

ESTRELLA GUALDA
(Editora)



TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIO EN LÍNEA EN LA SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS

Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre COVID-19, inmigrantes, refugiados, estudios de género y personas LGTBIQ+

Dykanson, S.L.

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIO EN LÍNEA EN LA SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS

**Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre
COVID-19, inmigrantes, refugiados, estudios de género y
personas LGTBIQ+**

ESTRELLA GUALDA
(Editora)

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA EN LA SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS

Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre
COVID-19, inmigrantes, refugiados, estudios de género y
personas LGTBIQ+

ESTRELLA GUALDA
EMILIA E. MARTINEZ-BRAWLEY
EMILIANA MANGONE
STELLAMARINA DONATO
MARIELBA SILVA DE ZACARIAS
WANDA JUARES
SILVANA FERREYRA
ALFONSO AMENDOLA
MARTINA MASULLO
EMMANUEL BORTHIRY
ALBA TABOADA-VILLAMARÍN
CAROLINA REBOLLO-DÍAZ

ISIDRO MARÍN GUTIÉRREZ
MÓNICA HINOJOSA BECERRA
ANGEL LUIS TORRES TOUKOUMIDIS
ELENA RUIZ-ÁNGEL
PATRICIA RUIZ-ÁNGEL
FRANCISCO JAVIER SANTOS FERNÁNDEZ
FRANCESCA CUBEDDU
MARTA SCOCCO
LAURA CABRERA ÁLVAREZ
AILÍN CANILLO
MARIANNA COPPOLA
GIUSEPPE MASULLO



coideso
Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL

Grupo de Investigación
i2c
Ingeniería de la Información
y el Conocimiento

CITES
centro de investigación

CISCOALAB
Laboratorio de Investigación en Inteligencia Artificial y Big Data

Dykinson, S. L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores
Madrid

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1170-913-2
Depósito Legal: M-1978-2024
DOI: 10.14679/2749

ISBN electrónico: 978-84-1070-123-6

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	15
---------------------------	----

I.

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA: APROXIMACIONES TEÓRICAS

MICRONARRATIVAS DE ODIOS EN LÍNEA, TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DESINFORMACIÓN EN LA LLAMADA “SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS”	23
---	----

ESTRELLA GUALDA

1. INTRODUCCIÓN: MICRONARRATIVAS EN LÍNEA Y SU RELEVANCIA ACTUAL.....	24
2. MICRONARRATIVAS Y COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS.....	25
3. LA ERA DE INTERNET, LOS PROSUMIDORES Y SUS MICRONARRATIVAS.....	27
4. MICRONARRATIVAS EN LÍNEA COMO CONSTRUCTORAS DE HISTORIAS: ASPECTOS FORMALES Y ESTRUCTURALES	29
4.1. Brevidad	29
4.2. Formatos y contenidos atractivos	30
4.3. Difusión (o viralidad) que alcanzan los mensajes.....	30
4.4. Empleo de recursos comunicativos y estilísticos	31
5. LAS MICRONARRATIVAS EN LÍNEA COMO VEHÍCULOS DE TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIOS: EL CASO DE LA COVID-19, INMIGRANTES, REFUGIADOS Y PERSONAS LGBTIQ+.....	35
5.1. Micronarrativas en línea, conspirativas y de odio	35
5.2. Micronarrativas de odio en línea y teorías de la conspiración: COVID-19, inmigrantes y refugiados y personas LGBTIQ+	36
6. A MODO DE CONCLUSIÓN: APUNTES PARA CONTRARRESTAR LAS MICRONARRATIVAS NOCIVAS Y FRAUDULENTAS EN UN CONTEXTO DE AUGE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL [IA].....	38
REFERENCIAS.....	39

HATE SPEECH. A BIRD'S EYE VIEW OF A CONUNDRUM OF INTERNATIONAL EPIDEMIC PROPORTIONS43

EMILIA E. MARTINEZ-BRAWLEY

1. INTRODUCTION	43
2. CYBERSPACE, THE INTERNET AND THE BROAD NETWORK OF ELECTRONIC COMMUNICATION	44
3. SOCIO-CULTURAL AND HISTORICAL CONSIDERATIONS.....	44
4. THE HISTORICAL PROBLEM OF DEFINITIONS	47
5. THE EPIDEMIC NATURE OF HATE SPEECH VIA THE INTERNET. TWO SALIENT FACILITATING FACTORS.	51
5.1. Manipulation	51
5.2. The contagion effect of online communication	52
6. SOME CONCLUDING REFLECTIONS	54
REFERENCES	57

ONLINE HATE SPEECH AS AN UNINTENDED AND PARADOXICAL OUTCOME OF CANCEL CULTURE.....61

EMILIANA MANGONE / STELLAMARINA DONATO

1. CANCEL CULTURE AND ITS RELATIONSHIP TO HATE SPEECH....	61
2. RELATED CONCEPTS AND UNINTENDED CONSEQUENCES OF CANCEL CULTURE	65
3. FROM CANCEL CULTURE TO HATE SPEECH: THE DYNAMICS FOR THE LGBTQIA+ COMMUNITY AND MIGRANTS	68
REFERENCES	71

AUTOMATIC DETECTION OF HATE SPEECH: RESEARCH CHALLENGES AND OPPORTUNITIES75

MARIELBA SILVA DE ZACARIAS

1. INTRODUCTION	76
2. CHALLENGES AND RESEARCH AVENUES.....	76
2.1. What is Hate Speech?	76
2.2. The Contextual Nature of Hate Speech	77
2.3. Temporal and Dynamic Nature of Hate Speech	77
2.4. A Multilingual and Multicultural problem	78
2.5. Dataset and Annotation Challenges.....	79
3. THE LARGER PICTURE	80
4. CONCLUSIONS.....	82
REFERENCES	82

II. COVID-19, TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN, INFODEMIA Y ODIO EN LÍNEA

MOVILIZACIONES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN ARGENTINA. UNA EXPLORACIÓN DE MENSAJES Y USUARIOS EN TWITTER DURANTE LOS “BANDERAZOS” (MAYO-OCTUBRE 2020)89

WANDA JUARES / SILVANA FERREYRA

1. INTRODUCCIÓN	89
2. ANTECEDENTES.....	91
3. CONSTRUCCIÓN DEL CORPUS	93
4. EL CONTENIDO DE LAS PROTESTAS.....	94
5. TRES MIRADAS SOBRE LOS USUARIOS	100
6. REFLEXIONES FINALES.....	108
REFERENCIAS.....	109

MICRONARRATIVAS NEGACIONISTAS Y TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN SOBRE LA “PLANDEMIA” EN TWITTER.....113

ESTRELLA GUALDA

1. TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y “PLANDEMIA” DE COVID-19...113	113
2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y LÍNEAS DE EXPLORACIÓN	116
3. MÉTODOS, TÉCNICAS Y FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....117	117
3.1. Diseño metodológico	117
3.2. Producción de datos: Colección y fuente de datos	117
3.3. Preprocesamiento y análisis.....	119
4. EVOLUCIÓN DE LOS TUIOS SOBRE LA PLANDEMIA Y RASGOS BÁSICOS.....	119
4.1. Rasgos básicos.....	119
4.2. Evolución temporal y comparativa de las etiquetas #plandemia y #plandemic	120
5. PLANDEMIC & PLANDEMIA: PRINCIPALES TOKENS EN EL DATASET	122
6. MICRONARRATIVAS DE HASHTAGS EN TORNO A LA PLANDEMIA.....	124
7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	132
REFERENCIAS.....	134

COVID-19 NARRATIVE THROUGH SOCIAL MEDIA: THE TELEGRAM CASE.....137

ALFONSO AMENDOLA / MARTINA MASULLO

1. THE COVID-19 NARRATIVE THROUGH SOCIAL: A GENERAL THEORETICAL FRAMEWORK.....	137
--	-----

2. INFODEMIC, COMMUNICATIVE CRISIS AND SPONTANEOUS SELF-MANAGEMENT OF COMMUNICATION	139
3. TELEGRAM CASE: OBJECTIVES, METHODOLOGY AND RESULTS ...	142
4. CONCLUSIONS	148
REFERENCES	148

COVID-19 Y CAMPAÑAS POLÍTICAS EN TWITTER: UN ANÁLISIS DE LOS CANDIDATOS EN LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS 2021 EN ARGENTINA	151
EMMANUEL BORTHIRY	

1. INTRODUCCIÓN	151
2. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	152
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	154
4. LA EVOLUCIÓN DEL TÓPICO COVID-19.....	157
5. CANDIDATOS COVID-19.....	159
6. TÓPICOS Y ENFOQUES PARTIDARIOS.....	164
7. CONCLUSIONES.....	167
REFERENCIAS.....	168

III.

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y DISCURSOS DE ODIO EN LÍNEA SOBRE INMIGRANTES Y/O REFUGIADOS

CONSPIRACY THEORIES ON THE ORIGIN OF THE CORONAVIRUS AND ITS IMPACT ON THE PERCEPTION OF CHINA AND CHINESE ON TWITTER.....	175
ALBA TABOADA-VILLAMARÍN / CAROLINA REBOLLO-DÍAZ	

1. INTRODUCTION	175
2. METHODS.....	178
2.1. Case study selection and data collection	178
2.2. Data analysis.....	179
3. MAIN ISSUES SURROUNDING THE ORIGIN OF THE CORONAVIRUS	181
3.1. China's role in the debate on the origin of the SARS-CoV-2 virus...181	
3.2. China's impact on the perception of the pandemic in the United States	182
3.3. India-China Geopolitical Rivalry in the Context of the Health Crisis.....	182
3.4. Evaluation of Chinese vaccination strategies and their global impact	183
4. MAIN SENTIMENTS AND CONSPIRACY THEORIES.....	184
5. CONCLUSIONS.....	187
REFERENCES	188

CHEQUEANDO DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA SOBRE LA MIGRACION VENEZOLANA EN ECUADOR193

ISIDRO MARÍN GUTIÉRREZ / MÓNICA HINOJOSA BECERRA / ANGEL LUIS TORRES TOUKOUMIDIS

1. INTRODUCCIÓN	193
2. MARCO TEÓRICO	194
3. LA CRISIS MIGRATORIA VENEZOLANA.....	195
4. METODOLOGÍA	196
5. RESULTADOS	197
6. CONCLUSIONES.....	198
REFERENCES.....	200

IV.

ESTUDIOS DE GÉNERO, DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA Y CIBERVIOLENCIAS

UNA APROXIMACIÓN AL ORIGEN DE LA MISOGINIA Y EL DISCURSO DE ODIOS EN LÍNEA HACIA LAS MUJERES205

ELENA RUIZ-ÁNGEL / PATRICIA RUIZ-ÁNGEL / FRANCISCO JAVIER SANTOS FERNÁNDEZ

1. INTRODUCCIÓN	205
2. APROXIMACIÓN AL ORIGEN DEL DISCURSO MISÓGINO	207
3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MISOGINIA.....	210
4. EL FENÓMENO DE LA MANOSFERA Y LA PROLIFERACIÓN DEL DISCURSO DE ODIOS EN LÍNEA HACIA LAS MUJERES.....	213
REFERENCIAS.....	216

ONLINE HATE SPEECH AS A FORM OF CYBERVIOLENCE: COMMUNICATION PRACTICES, SOCIAL PERCEPTION AND VULNERABILITIES IN THE EXPERIENCE OF YOUNG PEOPLE221

FRANCESCA CUBEDDU / MARTA SCOCCO

1. INTRODUCTION	221
2. HATE SPEECH ON THE WEB AND SOCIAL MEDIA.....	223
3. THE SOCIAL IMPACTS OF ONLINE HATE SPEECH.....	225
4. METHOD	227
5. ONLINE HATE SPEECH AND CYBERVIOLENCE: KNOWLEDGE OF THE PHENOMENON AND RISK PERCEPTION AMONG YOUNG PEOPLE	228
6. INDIVIDUAL AND SOCIAL GROUP VULNERABILITIES IN ONLINE FORMS OF VIOLENCE.....	230
7. CONCLUSIONS	231
REFERENCES.....	233

LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN Y SUS CONEXIONES CON LAS TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA.....237

LAURA CABRERA ÁLVAREZ

1. INTRODUCCIÓN237
2. LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN Y SUS CONEXIONES CON LOS DISCURSOS DE ODIOS Y LAS TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN239
3. EL FENÓMENO DE LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN: DE LA PRÁCTICA SOCIAL DE “CANCELAR” A SUS CONSECUENCIAS.....241
- REFERENCIAS243

V.

NARRATIVAS, DISCURSOS E IMAGINARIOS SOCIALES SOBRE PERSONAS LGTBIQ+

BLOGS LESBIANOS: UNA EXPLORACIÓN DE SUS USOS Y CONTENIDO POR EL ACTIVISMO LGTBIQ+ A MEDIADOS DE LOS DOS 2000S EN ARGENTINA.....249

AILÍN CANILLO

1. INTRODUCCIÓN249
2. ANTECEDENTES.....250
3. METODOLOGÍA252
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS254
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES269
- REFERENCIAS.....271

DISCRIMINATION AND HATE SPEECH AMONG TRANSGENDER INDIVIDUALS IN AN ONLINE COMMUNITY: BETWEEN PASSING AND TRANS-NORMATIVITY273

MARIANNA COPPOLA / GIUSEPPE MASULLO

1. INTRODUCTION273
2. HATE SPEECH TOWARDS AND AMONG LGBTQ+ INDIVIDUALS...275
3. SEXUAL NORMATIVITY AND TRANS-NORMATIVITY276
4. THE RESEARCH.....278
 - 4.1. The Informa Trans Italia community.....279
5. RESULTS AND DISCUSSION.....280
 - 5.1. Defining and passing: the main forms of intra-categorical discrimination within the Informa Trans Italia community.280
 - 5.2. Discriminated users and targets of hate speech among binary and non-binary transgender individuals: a typology283
6. CONCLUSIONS.....286
- REFERENCES287

HOMOFOBIA 2.0: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL DISCURSO DE ODIO LGTBFÓBICO EN LÍNEA Y LAS ESTRATEGIAS PARA DESARTICULARLO	289
FRANCISCO JAVIER SANTOS FERNÁNDEZ / ELENA RUIZ-ÁNGEL / PATRICIA RUIZ-ÁNGEL	
1. INTRODUCCIÓN	289
2. HOMOFOBIA.....	290
3. LA RADICALIZACIÓN EN LÍNEA HACIA LAS PERSONAS LGTBIQ+	291
4. CONSECUENCIAS DEL DISCURSO DE ODIO HOMOFÓBICO EN LÍNEA	293
5. ACTIVISMO DIGITAL Y NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES LGTBIQ+	294
6. LA CONTRANARRATIVA COMO ESTRATEGIA DE SUBVERSIÓN DEL DISCURSO DE ODIO EN LÍNEA	296
7. EL USO DEL HUMOR Y LA REAPROPIACIÓN DE SÍMBOLOS COMO CONTRA-NARRATIVA HACIA LA HOMOFOBIA EN LÍNEA: EL CASO DE GAYSPER.....	297
REFERENCIAS.....	300

CHEQUEANDO DISCURSOS DE ODIOS EN LÍNEA SOBRE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN ECUADOR¹

ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ

Profesor Ayudante Doctor

Universidad de Málaga, España

MÓNICA HINOJOSA-BECERRA

Profesora Ayudante Doctora

Universidad de Málaga, España

ANGEL LUIS TORRES-TOUKOUMIDIS

Docente - Investigador

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

DOI: 10.14679/2759

Sumario:

1. Introducción.
 2. Marco teórico.
 3. La crisis migratoria venezolana.
 4. Metodología.
 5. Resultados.
 6. Conclusiones.
- Referencias.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en la relación entre la desinformación y la migración venezolana en Ecuador. Nuestro objetivo es indagar en las noticias sobre los venezolanos expuestas desde la agencia oficial de verificación ecuatoriana, *Ecuador Chequea*, para contrastar las tipologías de noticias falsas que se presentan junto con el discurso que se encuentra en las mismas. Se busca analizar cómo la desinformación ha afectado el comportamiento de la población ecuatoriana hacia los venezolanos y cómo las agencias de fact-checking pueden combatirla.

Los discursos de odio son expresiones que buscan denigrar, discriminar o incitar a la violencia contra un grupo de personas debido a su origen étnico,

¹ Este trabajo forma parte del Proyecto I+D+i titulado “Teorías de la conspiración y discurso del odio online: Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre el COVID-19, los inmigrantes y refugiados y personas LGBTI [NON-CONSPIRA-HATE!]”, PID2021-123983OB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por “FEDER A way of making Europe”. También agradecemos el apoyo de los centros de investigación de la Universidad de Huelva, el grupo de investigación “Estudios Sociales E Intervención Social, ESEIS” y el centro “Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social, COIDESO”.

nacionalidad, religión, género, orientación sexual u otra característica (Torres y Taricco, 2019). Estos discursos pueden manifestarse de diversas formas, desde comentarios ofensivos y chistes despectivos hasta amenazas o ataques violentos (Falxa, 2014).

En el contexto de la migración venezolana en Ecuador, los discursos de odio se han vuelto cada vez más comunes en línea, especialmente en las redes sociales (Altamirano y Torres-Toukourmidis, 2021; Párraga Pilay, 2021). Muchos ecuatorianos, a través de las redes sociales, han expresado su frustración y resentimiento hacia los migrantes venezolanos, acusándolos de quitarles empleos y recursos, ser delincuentes o propagar enfermedades (Sánchez Moscoso, Candela & Torres-Toukourmidis, 2022). Estos discursos no solo son falsos y estereotipados, sino que también alimentan la xenofobia y el racismo, lo que puede llevar a la discriminación y la violencia en la vida real (Ramírez Salado, 2022).

2. MARCO TEÓRICO

Una de las herramientas más importantes para combatir la desinformación han sido las agencias de fact-checking. La verificación de noticias se define como un filtro operativo de datos para evidenciar mentiras, errores, falta de rigor e inexactitudes de contenidos difundidos por los medios (Morejón-Llamas, 2023).

Una agencia de fact-checking es una organización o empresa que se dedica a verificar la veracidad de la información y los hechos presentados en los medios de comunicación, discursos políticos, publicaciones en línea y otros contextos. En resumen, el propósito de una agencia de fact-checking es examinar las afirmaciones y declaraciones para determinar su grado de precisión y proporcionar una evaluación imparcial basada en la evidencia disponible (Almeida Santos, Teresa Peixinho, Lopes & Araújo, 2023).

Estas agencias utilizan métodos de investigación y verificación rigurosos para examinar la información y verificar su exactitud. Esto puede incluir el análisis de fuentes confiables, la consulta de expertos, la revisión de datos y evidencia científica, la comparación de afirmaciones con registros históricos y la evaluación de la consistencia lógica de la información presentada (Pérez Curiel & Velasco Molpeceres, 2020).

Una vez que una agencia de fact-checking ha realizado su investigación, emite un informe o una calificación que clasifica la declaración verificada como verdadera, falsa, engañosa, exagerada o insuficiente en evidencia para tomar una determinación definitiva. Estos hallazgos se suelen publicar en sitios web o en medios de comunicación para que el público pueda acceder a ellos y tomar decisiones informadas basadas en hechos verificados (Suárez-Roca & Vélez-Bermello, 2022).

Las agencias de fact-checking desempeñan un papel importante en el periodismo de verificación y en la lucha contra la desinformación, ya que ayudan a promover la transparencia, la responsabilidad y la precisión en el discurso público. Sus esfuerzos contribuyen a mejorar el acceso a información confiable y a reducir la propagación de noticias falsas (Olmos Alcaraz, 2023).

La agencia de fact-checking que se enfoca en las noticias sobre los venezolanos en Ecuador es *Ecuador Chequea*, una agencia ecuatoriana avalada por Poynter, International Fact-Checking Network (Palacios & Cusot, 2019). *Ecuador Chequea* se dedica a verificar la veracidad de las afirmaciones hechas por políticos, figuras públicas y medios de comunicación en el contexto ecuatoriano proporcionando información precisa y confiable para que el público pueda tomar decisiones informadas y combatir la desinformación (Vélez Bermello, 2020).

Ecuador Chequea utiliza métodos de investigación y verificación rigurosos para examinar las declaraciones y afirmaciones. Verifican la información a través de la consulta de fuentes confiables, la revisión de datos y evidencia, y la realización de entrevistas con expertos en los temas pertinentes. Una vez completada la verificación, emiten informes detallados que explican su evaluación y califican la veracidad de las afirmaciones (Sánchez Moscoso, Candela & Torres-Toukoumidis, 2022).

Esta organización tiene un sitio web donde publican sus verificaciones (<https://ecuadorchequea.com/>), ofreciendo acceso gratuito a la información verificada y a sus conclusiones. A través de su trabajo, *Ecuador Chequea* contribuye a promover la transparencia y la rendición de cuentas en el discurso público en Ecuador.

3. LA CRISIS MIGRATORIA VENEZOLANA

La crisis migratoria venezolana se refiere al flujo masivo de ciudadanos venezolanos que han abandonado su país en los últimos años debido a la grave crisis política, económica y social que enfrenta Venezuela. Esta crisis ha tenido un impacto significativo en varios países de la región, incluido Ecuador (Burbano Alarcón, Zaldívar & Vera Puebla, 2019).

Miles de venezolanos han buscado refugio y oportunidades en Ecuador, convirtiéndolo en uno de los destinos principales para los migrantes venezolanos. La llegada masiva de venezolanos ha generado desafíos y tensiones en Ecuador, tanto a nivel social como económico (Heredia & Battistesa, 2018).

En el ámbito social, el flujo migratorio ha planteado retos en términos de integración y convivencia. La rápida llegada de un gran número de migrantes ha generado tensiones en algunas comunidades receptoras, especialmente en ciudades fronterizas y zonas urbanas con recursos limitados. Existen preocu-

paciones relacionadas con el acceso a servicios básicos como vivienda, salud, educación y empleo, así como tensiones culturales y sociales (Bahar, Dooley & Selee, 2020).

Desde el punto de vista económico, la migración venezolana ha tenido un impacto en el mercado laboral y en la economía en general. La oferta de mano de obra ha aumentado, lo que ha generado competencia en sectores como el comercio, la construcción y el trabajo informal. Al mismo tiempo, la llegada de emprendedores y profesionales venezolanos ha contribuido al dinamismo económico en algunos sectores (Ripoll & Navas-Alemán, 2018).

El gobierno ecuatoriano ha implementado diversas medidas para hacer frente a la crisis migratoria venezolana. Esto incluye la introducción de políticas de regularización migratoria, como el otorgamiento de visas especiales y un plan de regularización. Estas iniciativas tienen como objetivo facilitar la regularización de la situación migratoria de los venezolanos y promover su integración en la sociedad ecuatoriana (Ruiz Muriel & Álvarez Velasco, 2019). Se han establecido mecanismos de coordinación con organizaciones internacionales y la sociedad civil para brindar asistencia humanitaria, atención médica y apoyo a los migrantes venezolanos más vulnerables (Ramírez & Ospina, 2021).

La crisis migratoria venezolana sigue siendo un desafío en Ecuador y en la región en general. La situación requiere una respuesta integral que involucre tanto a los gobiernos como a la comunidad internacional para garantizar la protección de los derechos de los migrantes, abordar las necesidades humanitarias y promover la integración y el desarrollo sostenible en los países receptores (Ramírez, 2013).

4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la investigación se basa en la extracción de noticias de *Ecuador Chequea* de los últimos seis años, entre 2018 y 2023, en donde aparezcan las palabras claves “venezolano”, “venezolana” o “Venezuela” y relacionados con la inmigración a Ecuador. Se han obtenido información de *Ecuador Chequea* con respecto a la inmigración venezolana desde la propia página web de *Ecuador Chequea*, de su cuenta de Twitter (X) y de su cuenta de Facebook.

Posteriormente se han revisado mediante un análisis de contenido la autoría, variables cualitativas y variables discursivas. Se ha utilizado el análisis documental para recopilar dichos datos. Nuestra investigación se desarrolló tanto bajo un enfoque cuantitativo, ya que las noticias fueron analizadas con una hoja bajo un protocolo de observación. Las variables a analizar fueron las siguientes: Autoría (si eran mensajes de usuarios individuales y no de organizaciones con

nombre y apellidos; si eran mensajes de anónimos o si los mensajes analizados eran de prensa digital). Otra variable fue la temática de los mensajes, si contenían texto, imágenes o vídeos. También hemos querido analizar las noticias bajo una perspectiva cualitativa. En otra variable estaban las observaciones (tipos de discursos, si precedía algún tipo de antecedente, cuál era el contexto o el tipo de lenguaje utilizado).

Finalmente se analizaron tan solo 50 noticias que competían con nuestro estudio entre el 1 de enero de 2018 hasta el 1 de julio de 2023. Nuestras hipótesis son:

- a) La mayor parte de las noticias que se verifican en *Ecuador Chequea* es de medios de comunicación tradicional.
- b) La mayor parte de las noticias que aparecen sobre los inmigrantes venezolanos en Ecuador que aparecen en *Ecuador Chequea* son falsas.

5. RESULTADOS

De acuerdo con los datos obtenidos, existe una prevalencia de noticias falsas, ya que el 70% (35 noticias) de las noticias analizadas eran falsas. Las noticias verdaderas fueron el 30% del total (15 noticias). Existe una alta prevalencia de noticias falsas con respecto a los venezolanos en Ecuador. El hecho de que el 70% de las noticias analizadas sean falsas es una cifra significativamente alta pero se entiende en el contexto de un verificador de noticias.

Esto sugiere que existe desinformación o noticias falsas en el contexto ecuatoriano, lo que puede tener graves consecuencias para la sociedad, la toma de decisiones y la confianza en algunos medios de comunicación. Un ejemplo de noticia falsa puede ser que Ecuador para el 24 de mayo de 2020 había acogido a unos 500.000 migrantes venezolanos (<https://acortar.link/nDAyfk>).

El hecho de que solo el 30% de las noticias sean verdaderas indica que las noticias veraces son una minoría en este contexto. Un ejemplo de noticia cierta ha sido la regularización de los migrantes venezolanos (<https://acortar.link/HP6H0g> del 27 de agosto de 2022). Esto resalta la necesidad de un esfuerzo adicional para verificar la información y promover la divulgación de noticias basadas en hechos verificables. Estos resultados subrayan la importancia de contar con agencias de verificación de noticias como *Ecuador Chequea*. Su labor es fundamental para identificar y desacreditar noticias falsas, ayudando así a mantener la integridad de la información y a informar al público de manera precisa y responsable. Existen consecuencias para la sociedad. Las noticias falsas pueden tener un impacto perjudicial en la sociedad al difundir información errónea y engañosa. Pueden influir en la opinión pública, distorsionar la per-

cepción de los eventos y contribuir a la polarización. Es importante abordar este problema de manera efectiva (Vázquez Luna, 2020).

La mayoría de las noticias son de autoría desconocida (50%) (25 noticias), de autores en redes sociales (30%) (15 noticias) y de prensa digital (20%) (10 noticias). La mayor proporción de noticias son con autoría desconocida representando el 50% del total. Esto significa que un número significativo de noticias en este contexto no se puede atribuir a una fuente confiable o verificable. Las noticias de autoría desconocida a menudo plantean interrogantes sobre su credibilidad y autenticidad, ya que es difícil verificar la información sin conocer la fuente. El hecho de que el 30% de las noticias provengan de autores en redes sociales es un hallazgo relevante. Esto podría indicar que las redes sociales desempeñan un papel importante en la difusión de noticias falsas. Las redes sociales a menudo permiten la rápida propagación de información sin necesidad de una verificación adecuada, lo que aumenta la exposición a noticias falsas. Aunque la proporción de noticias de prensa digital (20%) es menor en comparación con las otras categorías, es importante destacar que las noticias de este tipo también pueden ser susceptibles a la desinformación. Esto subraya la importancia de la integridad y la ética periodística en la era digital. Como ejemplo tenemos la noticia del 5 de octubre de 2018 en el que se indica en el periódico digital *La República* el titular “YouTube: ecuatorianos amenazan con quemar vivos a venezolanos” (<https://acortar.link/iDYFvR>).

La prevalencia de noticias de autoría desconocida y de autores en redes sociales plantea riesgos significativos para la confianza del público en las fuentes de información. Esto podría llevar a la desconfianza generalizada en las noticias y tener un impacto negativo en la percepción de la veracidad de la información.

Uno de los principales discursos de odio que se pueden encontrar en línea sobre la migración venezolana en Ecuador es el de culpar a los venezolanos por el aumento de la delincuencia en el país. A menudo se les acusa de ser ladrones y criminales peligrosos, sin tener en cuenta que la mayoría de los venezolanos son personas honestas y trabajadoras que han venido a Ecuador en busca de una vida mejor. Otro ejemplo común de discurso de odio en línea es el de culpar a los venezolanos por la falta de trabajo y oportunidades en el país. Se les acusa de quitar empleos a los ecuatorianos y de ser una carga para la economía del país, sin tener en cuenta que muchos venezolanos están dispuestos a trabajar en cualquier cosa para poder sobrevivir.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones del estudio indican que, al valorar 50 noticias sobre venezolanos emitidas en el verificador *Ecuador Chequea*, el 70% (35 noticias) corresponde a noticias falsas y el 30% (15 noticias) a noticias verdaderas. Los

datos muestran una alta prevalencia de noticias falsas en el contexto analizado. Esto destaca la importancia de la verificación de noticias y la promoción de noticias basadas en hechos para abordar este problema y mitigar sus efectos negativos en la sociedad. Por lo tanto se corrobora la hipótesis inicial. No ocurre lo mismo con la segunda hipótesis en la que queda descartado que la mayoría de noticias que se chequean son de medios de comunicación contrastados, al contrario. Se chequean más noticias sin autoría verificable o de personas a través de redes sociales.

Estos resultados sugieren la necesidad de mejorar la educación mediática para que las personas puedan discernir entre noticias falsas y verdaderas. Promover la alfabetización mediática puede ayudar a reducir la difusión de noticias falsas y empoderar a la sociedad para tomar decisiones informadas (Mendoza Zambrano, Marín-Gutiérrez & Rivera-Rogel, 2018).

La mayoría de las noticias son de autoría desconocida (50%), de autores en redes sociales (40%) y de prensa digital (20%). Estos resultados resaltan la importancia de contar con agencias de verificación de noticias como *Ecuador Chequea* para evaluar y validar la información de fuentes desconocidas o cuestionables. Se debe de enfatizar la necesidad de educar al público sobre cómo discernir entre noticias confiables y no confiables, especialmente en el contexto de las redes sociales.

La educación es fundamental para combatir los discursos de odio en línea. Es importante que las personas comprendan la gravedad del problema y aprendan a reconocer los diferentes tipos de discursos de odio. La educación también puede ayudar a fomentar la empatía y la comprensión hacia las personas que son objeto de estos discursos.

Otra estrategia efectiva a desarrollar es la denuncia. Las personas deben sentirse seguras al denunciar los discursos de odio que encuentran en línea. Esto puede ayudar a crear conciencia sobre el problema y presionar a los responsables de las redes sociales para que tomen medidas para detenerlos. La denuncia puede llevar a la eliminación de los discursos de odio y a la sanción de los responsables.

Al fin y al cabo, la promoción de la diversidad y la inclusión puede ser una forma poderosa de combatir los discursos de odio. Al celebrar la diversidad y promover la inclusión, se puede crear un ambiente más positivo y acogedor para todas las personas, independientemente de su origen o nacionalidad. Esto puede ayudar a reducir la incidencia de los discursos de odio y a fomentar la tolerancia y el respeto mutuo.

Se recomienda que en futuras investigaciones, se extienda el muestreo hacia otros fact-checking de otras latitudes como Perú, Colombia, Estados Unidos o España, países que contiene una tasa relevante de migrantes venezolanos.

REFERENCIAS

- Almeida Santos, C., Teresa Peixinho, A., Lopes, F. y Araújo, R. (2023). Fact-checks: liquidez de um gênero. Estudo de um caso português em contexto pandémico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(2). <https://doi.org/10.5209/esmp.85827>
- Altamirano, G., y Torres-Toukourmidis, Á. (2021). Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales. *GIGAPPEstudios Working Papers*, 8(190-212), 310-325.
- Bahar, D., Dooley, M., y Selee, A. (2020). Inmigrantes venezolanos, crimen y percepciones falsas: Un análisis de los datos en Colombia, Perú y Chile. Migration Policy Institute. <https://policycommons.net/artifacts/3793625/inmigrantes-venezolanos-crimen-y-percepciones-falsas/4599453/>
- Burbano Alarcón, H.M., Zaldívar, A. y Vera Puebla, M. F. (2019). La política pública migratoria ecuatoriana en el caso de la crisis migratoria venezolana. *Revista Facultad de Jurisprudencia*, (6), 121-137. <https://www.redalyc.org/journal/6002/600263450012/600263450012.pdf>
- Falxa, J. (2014). Redes sociales y discursos de odio, un enfoque europeo. En Lina Mariola Díaz Cortés; Fernando Pérez Álvarez (ed. lit.). *Moderno discurso penal y nuevas tecnologías: memorias [del] III Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores en Ciencias Penales*, 17, 18 y 19 de junio de 2013, págs. 89-106.
- Heredia, J. Y. y Battistesa, D. (2018). Nueva realidad migratoria venezolana. *REIB: Revista Electrónica Iberoamericana*, 12(1), 15-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6833189>
- Mendoza Zambrano, D.; Marín-Gutiérrez, I. y Rivera-Rogel, D. (2018). TIC y alfabetización mediática digital en la nueva ecología de la comunicación en Ecuador. En *Nova Ecologia dos Meios e Tecnologia*, Ria Editorial, 85-96.
- Morejón-Llamas, N. (2023). Características y ejes discursivos de la desinformación y el proceso de fact-checking sobre las vacunas COVID-19 en Latinoamérica. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 47-61. <https://doi.org/10.20318/recs.2023.7005>
- Palacios, I. y Cusot, G. (2019). Las fake news y las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea. #PerDebate, 3(1), 88-107. <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1558>
- Párraga Pilay, A. P. (2021). El discurso de odio sexista a través de las redes sociales como reacción al himno “Un violador en tu camino”. *Razón y Palabra*, 25(111). <https://doi.org/10.26807/rp.v25i111.1807>
- Pérez Curiel, C. y Velasco Molpeceres, A. M. (2020). Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre COVID-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. *Revista latina de comunicación social*, (78), 65-97. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1469>

- Ramírez Salado, M. (2022). Análisis lingüístico del discurso de odio en redes sociales. *Visual Review. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(1), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3720>
- Ramírez, J. (2013). *La Política migratoria en Ecuador: rupturas, continuidades y tensiones*. IAEN. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/2>
- Ramírez, J. y Ospina, M.P. (2021). La política migratoria en Colombia y Ecuador: decisiones y respuestas a la migración venezolana. En Nejamkis, Lucila, Conti, Luisa y Aksakal, Mustafa, *(Re)pensando el vínculo entre migración y crisis. Perspectivas desde América Latina y Europa*. CALAS-CLACSO. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/42>
- Ripoll, S. y Navas-Alemán, L. (2018) Xenofobia y Discriminación Hacia Refugiados y Migrantes Venezolanos en Ecuador y Lecciones Aprendidas para la Promoción de la Inclusión Social, IDS and UNICEF. <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/20.500.12413/14130>
- Ruiz Muriel, M. C., y Álvarez Velasco, S. (2019). Excluir para proteger: la “guerra” contra la trata y el tráfico de migrantes y las nuevas lógicas de control migratorio en Ecuador. *Estudios sociológicos*, 37(111), 689-725. <https://doi.org/10.24201/es.2019v37n111.1686>
- Sánchez Moscoso, A. A., Candela, S. y Torres Toukoumidis, Á. (2022). Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (161), 107-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8692392>
- Suárez-Roca, J. E., y Vélez-Bermello, G. L. (2022). Verificación de los hechos: aplicación metodológica en el medio de comunicación El Bacán. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(9), 163-184. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0042>
- Torres, N., y Taricco, V. (2019). Los discursos de odio como amenaza a los derechos humanos. *Cuadernos CELE*, 18. <https://mail.intgovforum.org/multilingual/sites/default/files/webform/ddo.pdf>
- Vázquez Luna, J. L. (2020). Las noticias falsas (fake news), la desinformación y la infodemia durante la pandemia de la COVID-19 Fake news, disinformation and infodemy during the COVID-19 pandemic. *SintAxis, Revista Científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*. 189-202. <https://doi.org/10.36105/stx.2020edespCOVID-19.09>
- Vélez Bermello, G. L. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. *Revista ABRA*, 40(61), 52-76. <http://dx.doi.org/10.15359/abra.40-61.3>

El libro *Teorías de la conspiración y discursos de odio en línea en la sociedad de las plataformas* reúne un conjunto de textos en torno a las teorías de la conspiración y los discursos de odio en línea desde una perspectiva tanto teórica como aplicada. Sus autores exploran cómo se concretan las narrativas conspirativas y el odio en línea en conexión con la pandemia de COVID-19, los inmigrantes y/o refugiados, el odio y las ciberviolencias dirigidas principalmente a mujeres, o las narrativas, discursos e imaginarios sociales sobre personas LGTBIQ+.

Uno de los aspectos más novedosos de este libro es reunir contribuciones internacionales en torno a estos dos ejes temáticos que conectan entre sí, las teorías de la conspiración y los discursos del odio, textos escritos desde una diversidad de ciencias y de disciplinas que miran interdisciplinariamente su objeto de estudio, propiciando, con la estrategia de conjugar la teoría con los estudios de caso, una mejor comprensión de dos problemáticas que tienen una gran centralidad en las sociedades actuales y que a veces están marcando el ritmo de fenómenos sociales y políticos. El foco principal del libro, como se aprecia en su título, es examinar precisamente las narrativas conspirativas y los discursos de odio en el contexto de la sociedad de las plataformas presentando una atención especial a estos fenómenos cuando se despliegan en plataformas, como Twitter o X, Instagram, Telegram, u otras, así como a través de servicios de mensajería o páginas web tales a Facebook, Youtube, WhatsApp, amén de otras que se encuentran en Internet.

Este libro es uno de los productos que resultan de la ejecución del proyecto de I+D+i titulado “Teorías de la conspiración y discurso del odio online: Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre el COVID-19, los inmigrantes y refugiados y personas LGBTI [NON-CONSPIRA-HATE!]”, PID2021-123983OB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por “FEDER A way of making Europe”

