

'Literatura numismática' en el sur de la Península Ibérica: mitos regionales e historias locales

Bartolomé Mora Serrano (Universidad de Málaga-España)

Asumiendo la lectura iconológica de las iconografías monetarias antiguas, y también las limitaciones técnicas que en muchos casos impiden diseños más complejos, es nuestro propósito insistir en la posibilidad de rastrear ecos de mitos y leyendas en algunos diseños monetales - surhispanos - cuya originalidad no depende siempre de la pericia del grabador de cuños, sino de la formación y e intención del comitente; el 'magistrado' monetario en este caso.

Las tradiciones que aluden a la existencia de una posible transmisión literaria de mitos occidentales - u occidentalizados - parecen haber dejado huella en diferentes soportes, incluido el numismático, al fin y al cabo un producto artesanal al servicio de una comunidad cívica que tiene en la comunicación icónica uno de los principales instrumentos para modelar la identidad colectiva. Detrás incluso de amonedaciones modestas en volumen de emisión y resultados técnicos, es posible reconocer la presencia de oligarquías cultas que ordenaron diseños monetarios a su vez inspirados en una literatura mítico-geográfica que en época tardohelenística, eran bien conocidas entre las elites de algunas ciudades surhispanas, como indirectamente viene a indicar la presencia de Asclepiades de Mirlea en la Ulterior-Baetica .

La relación de Herakles-Melqart-Hércules con estos territorios es una de las más conocidas, pero su adopción - bajo diferentes formatos - por parte de muchas ciudades puede responder a variados intereses, entre los que el de la debatida cuestión de la 'gaditanización' del sur peninsular debe ser discutida, también desde la óptica romana como generadora de identidades.