

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Ejemplo de la ficha de análisis de las revistas de edición digital.....	2
ANEXO 2 Ejemplo de la ficha de análisis de las revistas de edición impresa.....	3
ANEXO 3 Fichas de análisis de las revistas digitales.....	4
ANEXO 4 Fichas de análisis de las revistas impresas.....	13
ANEXO 5 Planning del calendario anual de la publicación de la revista impresa Surfer Magazine.....	16
ANEXO 6 Ejemplo de clasificación en la competición de la ASP	16
ANEXO 7 Digital Media kit 2014 de SURFERMAG.COM.....	17
ANEXO 8 Digital Media kit 2014 de Surfing Magazine	18
ANEXO 9 Calendario de la competición mundial (ASP).....	20
ANEXO 10 Entrevista a Fernando Muñoz Revilla, fundador y ex director de la revista Surfer Rule. San Sebastián. España.....	21
ANEXO 11 Entrevista a Juan Calderón, fundador y director de la revista Surf Actual. Málaga. España.....	22

ANEXO 1. Ejemplo de la ficha de análisis de las revistas de edición digital.

Nombre de Revista Web	
Año de Creación	
Editorial	
Usabilidad de la pag.	
Media de Noticias ASP/Día	
Fuente de las imágenes de la ASP:	

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Entradas	
ASP	

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	

Publicidad

Situacion	Ocupación
General de la Pag.	
Dentro de Videos	
Dentro de los post	
Publicidad Propia	
Publicidad ajena	

FACEBOOK : Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos		Fotos	
Videos		Videos	
Post		Post	
ASP		ASP	
Publicidad		Publicidad	
Repetición		Repetición	
MARZO		ABRIL	
Fotos		Fotos	
Videos		Videos	
Post		Post	
ASP		ASP	
Publicidad		Publicidad	
Repetición		Repetición	

Intagram : follow

Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	

* GOOGLE+: follow
- está actualizada

* TWITTER:

ANEXO 2 Ejemplo de la ficha de análisis de las revistas de edición impresa.

Nombre				
Editorial				
Idioma				
País				
Cada cuanto tiempo sale				
Meses analizados				
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Categorías (suma total de los 4 meses)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial				
Reportaje				
Foto doble página				
Publicidad				

ANEXO 3 Fichas de análisis de las revistas digitales.

Nombre de Revista Web	3SESENTA
Año de Creación	1987
Editorial	3SESENTA
Usabilidad de la pag.	Sencillo
Fuente de las imágenes de la ASP:	100% propia
	0% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	196
Entradas	294
ASP	2
Noticias	74
Relatos	24

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	1,38
Febrero	1,92
Marzo	2
Abril	4,56

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	0
Marzo	1
Abril	1

Situación	Ocupación
General de la Pag.	30%
Dentro de Videos	20%
Dentro de los post	10%
Publicidad Propia	40%
Publicidad ajena	60%

FACEBOOK : 8,519 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	12	Fotos	29
Videos	1	Videos	0
Post	83	Post	29
ASP	0	ASP	0
Publicidad	20%	Publicidad	15%
Repetición	15%	Repetición	35%
MARZO		ABRIL	
Fotos	7	Fotos	18
Videos	0	Videos	1
Post	15	Post	19
ASP	1	ASP	0
Publicidad	15%	Publicidad	0%
Repetición	30%	Repetición	15%

Intagram : 428 follow

Enero	X
Febrero	X
Marzo	X
Abril	14

* GOOGLE+: x

- x está actualizada

- Twitter: 2.010 follow

Nombre de Revista Web	Carve Magazine
Año de Creación	1986
Editorial	ORCA
Usabilidad de la pag.	Sencillo el manejo/ complicada la búsqueda
Fuente de las imágenes de la ASP:	20% propia
	80% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	174
Entradas	234
ASP	20
Noticias	36
Fotos	4

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	1,6
Febrero	2,5
Marzo	1,67
Abril	2

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	8
Marzo	7
Abril	5

Situación	Ocupación
General de la Pag.	40%
Dentro de Videos	85%
Dentro de los post	35%
Publicidad Propia	40%
Publicidad ajena	60%

FACEBOOK : 256.222 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	37	Fotos	8
Videos	22	Videos	3
Post	62	Post	10
ASP	0	ASP	1
Publicidad	25%	Publicidad	35%
Repetición	5%	Repetición	0
MARZO		ABRIL	
Fotos	5	Fotos	11
Videos	2	Videos	1
Post	5	Post	10
ASP	5	ASP	3
Publicidad	15%	Publicidad	15%
Repetición	0	Repetición	0

RRSS

Intagram : 6.259 follow

Enero	4
Febrero	3
Marzo	7
Abril	9

* GOOGLE+: 47.043 follow

- Si está actualizada

- Twitter: 16.800 follow

Nombre de Revista Web	Mar Gruesa
Año de Creación	1987
Editorial	Mar Gruesa
Usabilidad de la pag.	floja
Fuente de las imágenes de la ASP:	100% propia
	0% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	151
Entradas	206
ASP	4
Noticias	25

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	1,7
Febrero	1,39
Marzo	1,8
Abril	1,76

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	0
Marzo	1
Abril	3

Situación	Ocupación
General de la Pag.	30%
Dentro de Videos	70%
Dentro de los post	30%
Publicidad Propia	15%
Publicidad ajena	85%

FACEBOOK : 6,596 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	2	Fotos	3
Videos	0	Videos	1
Post	9	Post	10
ASP	0	ASP	0
Publicidad	0%	Publicidad	10%
Repetición	0%	Repetición	0%
MARZO		ABRIL	
Fotos	3	Fotos	8
Videos	0	Videos	0
Post	18	Post	20
ASP	1	ASP	3
Publicidad	10%	Publicidad	20%
Repetición	0%	Repetición	0%

RRSS

Intagram : 737 follow

Enero	4
Febrero	2
Marzo	8
Abril	8

* GOOGLE+: x

- x está actualizada

- Twitter: 850 follow

Nombre de Revista Web	Ripping Magazine
Año de Creación	2011
Editorial	Ripping Magazine
Usabilidad de la pag.	Optima
Fuente de las imágenes de la ASP:	0% propia
	100% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	362
Entradas	518
ASP	2
Noticias	12
Fotos	144

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	4
Febrero	4
Marzo	4
Abril	4

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	0
Marzo	2
Abril	0

Situación	Ocupación
General de la Pag.	30%
Dentro de Videos	15%
Dentro de los post	30%
Publicidad Propia	70%
Publicidad ajena	30%

FACEBOOK : 6,683 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	0	Fotos	0
Videos	0	Videos	0
Post	250	Post	239
ASP	0	ASP	1
Publicidad	0%	Publicidad	0%
Repetición	15%	Repetición	30%
MARZO		ABRIL	
Fotos	0	Fotos	0
Videos	0	Videos	0
Post	227	Post	243
ASP	4	ASP	9
Publicidad	0%	Publicidad	0%
Repetición	20%	Repetición	25%

Intagram : 428 follow

Enero	7
Febrero	17
Marzo	4
Abril	8

* GOOGLE+: 1.098

- Si está actualizada

- Twitter: 1.153 follow

Nombre de Revista Web	Surf Actual
Año de Creación	1 febrero 2014
Editorial	Surf Actual
Usabilidad de la pag.	Facil
Fuente de las imágenes de la ASP:	70% propia
	30% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	94
Entradas	249
ASP	20
Noticias	97
Fotos	27
Fotógrafos	11

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	-
Febrero	1,6
Marzo	3,25
Abril	3,43

Publicidad

Situación	Ocupación
General de la Pag.	10%
Dentro de Videos	90%
Dentro de los post	15%
Publicidad Propia	30%
Publicidad ajena	70%

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	-
Febrero	2
Marzo	6
Abril	12

FACEBOOK : 809 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos		Fotos	5
Videos		Videos	1
Post		Post	2
ASP		ASP	2
Publicidad		Publicidad	0
Repetición		Repetición	0
MARZO		ABRIL	
Fotos	2	Fotos	0
Videos	1	Videos	0
Post	35	Post	27
ASP	3	ASP	7
Publicidad	0	Publicidad	10%
Repetición	0	Repetición	0

RRSS

Intagram : 109 follow

Enero	-
Febrero	3
Marzo	13
Abril	4

* GOOGLE+: - follow

- No está actualizada

- Twitter: 87 follow

Nombre de Revista Web	Surfeurope / www.Surfeuropemag.com
Año de Creación	
Editorial	MPORA
Usabilidad de la pag.	Difícil
Media de Noticias ASP/Día	1 Noticia cada 5 días * Las noticias de ASP se concentran más en las semanas de competición.
Fuente de las imágenes de la ASP:	Propia: 0 % Ajena: 100% (Fuente:ASP)

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Tip:	10
Entradas	151
ASP	28

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	2 x día
Febrero	2 x día
Marzo	1 x día
Abril	1 x 2 días

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	3 Post
Febrero	1 Post
Marzo	9 post
Abril	15 post

Publicidad

Situación	Ocupación
General de la Pag.	10% ocupación
Dentro de Videos	60%
Dentro de los post	10%
Publicidad Propia	90% en la pagina 10% en los post
Publicidad ajena	10% en la pagina 90% en videos y post

FACEBOOK :266.461 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	97	Fotos	119
Videos	16	Videos	5
Post	44	Post	39
ASP	13	ASP	22
Publicidad	36	Publicidad	29
Repetición	15%	Repetición	30%
MARZO		ABRIL	
Fotos	91	Fotos	52
Videos	3	Videos	0
Post	66	Post	167
ASP	16	ASP	38
Publicidad	27	Publicidad	51
Repetición	15%	Repetición	15%

RRSS

Intagram : 3.594 follow

Enero	8 post
Febrero	2 post
Marzo	6 post
Abril	10 post

* GOOGLE+: 345 follow
- No está actualizada

- Twitter: 3.883 follow

Nombre de Revista Web	Surfer Magazine
Año de Creación	1980
Editorial	Grin Media
Usabilidad de la pag.	Difícil
Fuente de las imágenes de la ASP:	30% propia
	70% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	128
Entradas	422
ASP	63
Noticias	75
Fotos	39
Otros	180

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	3,54
Febrero	3,60
Marzo	3,30
Abril	3,60

Publicidad

Situación	Ocupación
General de la Pag.	50%
Dentro de Videos	70%
Dentro de los post	70%
Publicidad Propia	25%
Publicidad ajena	75%

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	11
Febrero	16
Marzo	19
Abril	17

FACEBOOK : 589.752 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	13	Fotos	20
Videos	1	Videos	1
Post	24	Post	21
ASP	0	ASP	0
Publicidad	5%	Publicidad	15%
Repetición	5%	Repetición	0
MARZO		ABRIL	
Fotos	14	Fotos	15
Videos	3	Videos	2
Post	16	Post	15
ASP	0	ASP	4
Publicidad	10%	Publicidad	0%
Repetición	0	Repetición	0

RRSS

Intagram : 390.728 follow

Enero	71
Febrero	50
Marzo	52
Abril	65

* GOOGLE+: 1.060.773

- Si está actualizada

- Twitter: 126.000 follow

Nombre de Revista Web	Surfer Rule
Año de Creación	1983
Editorial	Best Wave SL
Usabilidad de la pag.	optima
Fuente de las imágenes de la ASP:	100% propia
	0% ajena
	Página en Creación

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	7
Entradas	11
ASP	0
Eventos	7

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	0,03
Febrero	0,01
Marzo	0,01
Abril	0

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0

Situación	Ocupación
General de la Pag.	30%
Dentro de Videos	0%
Dentro de los post	10%
Publicidad Propia	10%
Publicidad ajena	90%

FACEBOOK : 4.207 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	1	Fotos	11
Videos	0	Videos	3
Post	6	Post	1
ASP	0	ASP	0
Publicidad	0%	Publicidad	0%
Repetición	0%	Repetición	0%
MARZO		ABRIL	
Fotos	5	Fotos	9
Videos	2	Videos	37
Post	0	Post	3
ASP	0	ASP	1
Publicidad	0%	Publicidad	0%
Repetición	0%	Repetición	0%

RRSS

Intagram : 748 follow

Enero	18
Febrero	7
Marzo	5
Abril	5

* GOOGLE+: 32

- x está actualizada

- Twitter: 1.482 follow

Nombre de Revista Web	Surfing Magazine
Año de Creación	1980
Editorial	Grin Media
Usabilidad de la pag.	Optima
Fuente de las imágenes de la ASP:	0% propia
	100% ajena

Nº de noticias generales y Nº de Noticias referentes a la ASP

Videos	119
Entradas	183
ASP	33
Noticias	23
Fotos	8

Media Ponderada de las noticias diarias

Enero	0.8
Febrero	0,5
Marzo	1
Abril	1,5

Publicidad

Nº de Noticias ASP por Meses

Enero	0
Febrero	7
Marzo	9
Abril	15

Situación	Ocupación
General de la Pag.	30%
Dentro de Videos	70%
Dentro de los post	30%
Publicidad Propia	75%
Publicidad ajena	25%

FACEBOOK : 435.376 Me gusta			
ENERO		FEBRERO	
Fotos	4	Fotos	2
Videos	4	Videos	3
Post	1	Post	6
ASP	0	ASP	0
Publicidad	0%	Publicidad	30%
Repetición	0%	Repetición	0
MARZO		ABRIL	
Fotos	3	Fotos	2
Videos	0	Videos	0
Post	8	Post	13
ASP	9	ASP	16
Publicidad	20%	Publicidad	10%
Repetición	0	Repetición	0

RRSS

Intagram : 314.154 follow

Enero	44
Febrero	38
Marzo	61
Abril	56

* GOOGLE+: 1.011

- Si está actualizada

- Twitter: 70.600 follow

ANEXO 4 Fichas de análisis de las revistas impresas.

Nombre	3SESENTA			
Editorial	3SESENTA			
Idioma	Castellano			
País	España			
Circulación (aprox)	10.000 ejemplares.			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	102 Página			
Febrero	90 Página			
Marzo	78 Páginas			
Abril	80 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	2	2	2	2
Reportaje	52	41	39	38
Foto doble página	16	19	22	15
Publicidad	32	28	15	25

Nombre	CARVE			
Editorial	ORCA			
Idioma	Ingles			
País	Inglaterra			
Circulación (aprox)	85.000 ejemplares			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	116 Página			
Febrero	100 Página			
Marzo	100 Páginas			
Abril	100 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses por paginas)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	2	2	2	2
Reportaje	46	41	45	43
Foto doble página	13	12	11	15
Publicidad	55	45	42	40

Nombre	SURF EUROPE			
Editorial	MPORA			
Idioma	Ingles / Francés			
País	Inglaterra			
Circulación (aprox)	65.000 ejemplares			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	140 Página			
Febrero	136 Página			
Marzo	126 Páginas			
Abril	132 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses por paginas)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	4	4	4	4
Reportaje	53	51	50	51
Foto doble página	16	14	13	17
Publicidad	67	67	59	60

Nombre	SURFER MAGAZINE			
Editorial	GRIND MAGAZINE			
Idioma	Ingles			
País	EEUU California			
Circulación (aprox)	102.000 ejemplares.			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	156 Página			
Febrero	126 Página			
Marzo	132 Páginas			
Abril	128 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	2	2	2	2
Reportaje	63	52	51	49
Foto doble página	19	13	14	13
Publicidad	72	59	65	64

Nombre	SURFER RULE			
Editorial	SURFER RULE			
Idioma	Castellano			
País	España			
Circulación (aprox)	15.000			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	92 Página			
Febrero	80 Página			
Marzo	86 Páginas			
Abril	86 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	4	4	4	4
Reportaje	33	35	43	39
Foto doble página	20	24	22	23
Publicidad	35	17	15	20

Nombre	SURFING MAGAZINE			
Editorial	GRIND MAGAZINE			
Idioma	Ingles			
País	EEUU California			
Circulación (aprox)	90.000 ejemplares			
Cada cuanto tiempo sale	Mensual			
Meses analizados				
Enero	140 Página			
Febrero	102 Página			
Marzo	122 Páginas			
Abril	112 Páginas			
Categorías (suma total de los 4 meses por paginas)				
Mes/Categoría	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Índice y editorial	3	3	3	3
Reportaje	52	39	41	39
Foto doble página	15	16	13	11
Publicidad	70	44	65	59

ANEXO 7 Digital Media kit 2014 de SURFERMAG.COM

Surfermag.com is the award-winning digital extension of the SURFER media package with an expanding viewership of over 400,000 unique visitors and 4.8 million page views per month. Everything you'd expect from the magazine is here, but the nature of the site allows us to go further. Features include exclusive SURFER video content, breaking news from every ocean on the globe, user message boards that draw 100,000 unique browsers a month, photo galleries by the world's best surf photographers, blogs and features by the best writers in the sport, and archival magazine content at your fingertips any time.

SURFER'S SOCIAL MEDIA

Boasting the biggest social media audience in action sports, SURFER reaches over 1 million people every day through Facebook (385,000+ fans), Twitter (90,000+ followers), Google+ (440,000+ followers), Instagram (310,000+ followers), and various other social streams. SURFER's brand recognition has allowed our social media reach to multiply 15 fold in the last calendar year alone. With no signs of slowing down, SURFER is influencing the way surf fans are consuming media.

How to get to SURFER:

Magazine / Nook / Website / Flipboard

AGE:

Median: 25

15-30 yrs: 83%

SEX:

81% Male

19% Female

AVERAGE HOUSEHOLD INCOME:

\$85,000

SITES STATISTICS

400,000 unique visitors and

4.8 million page views per month.

Avg. visit: 5.5 min

ADVERTISING UNITS

Homepage Bridge-1140x70

Banner-728x90

Skyscraper-200x600

Box-200x132

Rich Media

Video Pre-Roll

Demographics

AGE INCOME

Median: 23 years old Avg Home Income: \$84,400

16 and under: 19%

16-25: 45% SURFING EXPERIENCE LEVEL

25-30: 11% Beginner: 18%

30-40: 15% Intermediate: 67%

40 and over: 10% Expert: 15%

Average Time as a Surfer: 9 years

SEX

Male: 80%

Female:20%

READER PROFILE

* Subscribe to cell phone service: 92%

* Own personal computers: 85%

* Access to online services: 94%

* Use the Internet to purchase products: 82%

* Own a video game system: 72%

* 68% of readers say magazine advertising influences their purchasing decisions.

READERSHIP REGIONAL SALES

Subscriptions: 86,991 West Coast: 42%

Single Copy Sales: 14,796 East Coast: 30%

Events / Promo: 358 Hawaii:5%

Total Circulation: 102,145* Central U.S.: 17%

Audience: 700,000+** Foreign: 6%

June 2013 ABC Publisher's Statement

**On average, 6 people other than the original recipient see each issue of Surfer. That means nearly 700,000 surfers read SURFER Magazine every month.

SURFER'S REACH

* Most read surf magazine in the world.

* Highest ABC audited circulation of any surf publication.

* Industry leader in newsstand and surf-shop magazine sales.

ANEXO 8 Digital Media kit 2014 de Surfing Magazine

Today, everyone has a website — and a blog, two Twitter accounts, a Facebook, some Tumblrs and a Vimeo page. What does it all mean? A fractured audience looking for someone to tune out the noise, and SURFING has taken up that cause.

On surfingmagazine.com we are both a creator and a curator of the best surf content online. From magazine-quality photos to exclusive digital features and video, we offer a voice, an opinion. You can come to surfingmagazine.com for the news, and you come to be entertained. Our unique monthly issue trailers are a popular SURFING original, as is our flipbook-style digital Lightbox — a property with endless potential for event coverage and content display. In addition, we curate compelling work from blogs, brands and individuals every single day. 2014 will see a facelift to the website as well as new daily columns that will represent the SURFING brand. These efforts serve an audience overwhelmed by options, as well as our advertising partners by highlighting their events, athletes and initiatives in SURFING's own special way.

Unique users per month: 421,978

Page views per month: 1,846,698

Average visit time: 8:26

Twitter: @surfingmagazine

Facebook: facebook.com/surfingmagazine

Instagram:@surfingmagazine

CIRCULATION & DISTRIBUTION

CIRCULATION NUMBERS

Circulation:	91,891*
Subscribers:	82,023
Newsstand:	9,518
Events/Promo:	350
Audience	643,000+**

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION

West Coast:	41%
East Coast:	26%
Central US:	23%
Hawaii:	5%
International:	5%

DEMOGRAPHICS & PSYCHOGRAPHICS

DEMOGRAPHIC INFORMATION

Median age:	19
Average age:	21
Age range:	14-28
Female:	23%
Male:	77%
Under 21:	51%

PSYCHOGRAPHICS

Average years surfing:	8.9
Average surfing frequency:	12 days/month
Average amount spent on equipment:	\$820/year
Average amount spent on surf trips:	\$1,722
% of readers who shop for surf products at their local surf shops:	84%
Percent of readers who save their issue after reading it:	78%
HHI:	\$76,500

* JUNE 2013 ABC PUBLISHERS STATEMENT

** On average, 6 people other than the original recipient see each issue of SURFING. That means over 640,000 surfers read SURFING Magazine every month.

ANEXO 9 Calendario de la competición mundial (ASP)

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

AGOSTO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Quiksilver Pro Gold
Coast – 01 a 12 Marzo,
2014
Margaret River Pro – 02
a 13 Abril 2014
Rip Curl Pro Bells
Beach – 16 a 27 Abril
2014
Billabong Rio Pro – 07 a

18 Mayo 2014

Fiji Pro – 01 a 13 Junio 2014

Bali Pro – 17 a 28 Junio, 2014

Billabong Pro Teahupoo – 15 a 26 Agosto, 2014

Hurley Pro en Trestles – 09 al 20 Septiembre 2014

Quiksilver Pro France – 25 Septiembre a 6 Octubre, 2014

Moche Rip Curl Pro Portugal – 8 a 19 Octubre, 2014

Billabong Pipe Masters – 08 al 20 Diciembre 2014

ANEXO 10 Entrevista a Fernando Muñoz Revilla, fundador y ex director de la revista Surfer Rule. San Sebastián. España.

Hola Maria Antonia, desgraciadamente desde que Surfer Rule terminó para mí en mayo del 2012 estoy desconectadísimo pero intentaré responder a alguna de las cuestiones.

Respecto a la radio hemisferio surf, no tengo ni idea de qué es eso.

En cuanto a las revistas de surf te puedo decir que 360 se creó hacia 1989, quizá 88, y nosotros, Surfer Rule publicamos nuestro primer número en abril de 1990.

¿Piensas que la globalización de los medios, el que cualquiera pueda ver imágenes de cualquier país a influido positivamente o de forma negativa en el surf?

Indudablemente si por globalización entendemos la irrupción de internet, esto ha hecho mucho daño a los medios impresos. De hecho ha supuesto la defunción de los periódicos como tales. La inmediatez de internet hace que cuando la gente tiene el periódico en sus manos la noticia ya esté totalmente pasada. Los grandes medios no saben todavía que rumbo seguir, cada vez venden menos periódicos y como la gente no está acostumbrada a pagar por los contenidos de internet pues existe un verdadero dilema. La tendencia es que se debe terminar con la gratuidad de internet pero quien sabe... En el caso de las revistas especializadas el daño no fue tan inmediato pero también ha supuesto un grave dilema, las grandes marcas de surf (que también están sufriendo la crisis de una manera muy dura) hace unos años que decidieron no invertir en papel, pero el problema es que tampoco lo hacen en internet, esas marcas tienen sus propias webs. En nuestro caso, el de Surfer Rule, el desastre se produjo por un cúmulo de circunstancias, no saber crecer, una gestión desastrosa por parte de la persona que lo llevaba, la crisis por supuesto, y finalmente por la irrupción de internet. A pesar de que yo soy un defensor a ultranza del papel, tanto en revistas como en libros, está claro que las nuevas generaciones han nacido y crecido con internet, por lo que no compran papel, así que es posible que aunque siga existiendo gente que prefiera el papel, será el mercado quien decida. Por ejemplo yo nunca leeré una novela en una tableta, para mí cada libro tiene su propia personalidad, su peso, su olor, su tacto, pero dependerá del mercado, quizá las publicaciones en papel se conviertan en algo exótico y de lujo con un precio acorde, así que ya veremos...

¿Ha afectado a los destinos turísticos la moda del surf?

Seguramente sí en aquellos lugares con buenas olas. Hay un floreciente negocio en muchos destinos surferos: Indonesia, Australia, Maldivas, Sudáfrica, Hawaii, Canarias, Marruecos, etc.

¿Crees que ahora hay mas surferos que antes?

No es que lo crea, es más que evidente. Cuando yo empezaba con el surfing éramos cuatro gatos, era maravilloso. Ahora si no madrugas y te levantas con el sol no tienes ninguna oportunidad no ya de surfear con poca gente, que ya ni eso, sino al menos de no surfear entre multitudes. Es un proceso lógico sobre todo teniendo en cuenta que el surfing es un deporte extraordinario con una enorme capacidad de enganche. Cuando yo lo dejé hacia principios de los 90 (me destrocé una rodilla) ya tenía la sensación de que había demasiada gente, que el surfing no era estar en tensión en el agua, que era otra cosa, y por aquel entonces no había escuelas de surf y por supuesto mucha menos gente que ahora...

¿Crees que eso es positivo para el deporte o solo para las empresas?

Pues no lo sé, es un gran dilema que conecta con lo que te decía en la respuesta anterior, el surf es un deporte de íntimo contacto con la naturaleza en el que estás tú y las olas, así que si estás cogiendo olas entre cientos de personas la cosa cambia totalmente, para mí eso ya no es surfing. Indudablemente para las empresas será bueno, pero no sé hasta que punto. Quizá ese sea el lado que menos me gustaba de la movida, la industria del surf, pero sin ella no tendríamos los materiales que hay hoy en día, tablas, trajes.

¿Crees que son las empresas los principales motores de esta promoción o son las ganas y el sentimiento por este deporte?

Es un deporte o una forma de vida tan especial, tan maravillosa que no necesita motores, tiene un atractivo tan grande y una capacidad de enganche tal que una vez que empiezas ya no puedes parar.

No sé si te servirá todo esto, si necesitas alguna información más concreta dímelo. Te adjunto unos links a varias entrevistas que me hicieron por si de ahí puedes sacar algo también. En cuanto a mi en relación con la revista Surfer Rule te puedo decir que fui socio fundador, trabajé como fotógrafo sénior de la misma durante los primeros 5 años (1990-1995) y después pasé a ser su director durante 17 años. Mi misión como tal era decidir los contenidos, la línea editorial, escribir artículos, crear las diferentes secciones y la estructura de la revista, seguir haciendo reportajes y sobre todo trabajar con las fotos de otros fotógrafos, decidir y seleccionar los reportajes y las fotos a publicar, los textos, corregirlos, etc. Y todo hay que decirlo no soy periodista de carrera, sólo soy fotógrafo y apasionado por el surfing, gran lector y articulista y escritor aficionado. Un saludo

<http://www.cervezasalada.com/entrevista-fernando-munoz/>

<https://www.facebook.com/pages/Fernando-Mu%C3%B1oz-Fot%C3%B3grafo/721608707871531>

<http://www.rippingmag.com/surf/entrevista-fernando-munoz-un-mito-del-surf/>

<http://www.agefotostock.com/age/en/Search.aspx?authorid=FEM&author=FERNANDO+MU%C3%91OZ+REVILLA>

ANEXO 11 Entrevista a Juan Calderón, fundador y director de la revista Surf Actual. Málaga. España.

¿Cuántos post diarios pones en la pagina? (una media)

Depende del día. Si estoy de descanso le doy un poco más de actividad. Por lo general publico dos informaciones y tres vídeos. Si tengo más tiempo puedo subir hasta siete. Siempre trato de publicar un tema principal para la portada.

¿La información de la ASP es creación propia o pertenece a la misma (ASP)?

La información sobre la ASP es producción propia. Los datos son de la ASP, que al final de cada día suele enviar una nota de prensa muy amplia. Lo que hago es seguir un poco los campeonatos y destacar lo que considero más interesante.

¿Cuándo creas la revista?

El proceso de creación de la revista comenzó en noviembre pasado y se publicó por primera vez el 1 de marzo. Estuve trabajando con dos empresas y al final me quedé con una que es malagueña y que son muy efectivos.

¿Cuál es el porcentaje de mujeres vs hombre que visitan la revista? Lo siento, no tengo activado el código de seguimiento adecuado para géneros. Lo de la opinión personal no lo entiendo. Sí te puedo decir, que el porcentaje de los seguidores en Facebook es de casi un 40% de mujeres, lo cual considero muy elevado. Es uno de los aspectos más destacados del surf en los últimos años, el auge de las practicantes femeninas, sin duda.

¿Piensas que la globalización de los medios, el que cualquiera pueda ver imágenes de cualquier país a influido positivamente o de forma negativa en el surf?

Depende desde la perspectiva en que lo mires. Si eres un local de una zona concreta no te gustará que las imágenes de las olas invadan las redes sociales y venga más gente a surfear a donde antes tu lo hacías solo. Como consumidor de contenidos de surf, es evidente que la globalización ha sido una bendición.

¿Ha afectado a los destinos turísticos la moda del surf?

Sin duda. Había destinos clásicos que no estaban tan masificados como ahora. Hay una cuestión clave, ahora el mundo parece mucho más pequeño. Cualquiera ve fácil montarse en un avión viajar 18 horas y surfear en el paraíso.

¿Crees que ahora hay mas surferos que antes? Esto va por rachas. En los noventa hubo una crisis importante, las playas estaban literalmente vacías. Ahora si estas metido en el mundillo es evidente que hay mucha afición. Las escuelas tienen mucho que ver en esto, y el surf se ve como una oportunidad de negocio, algo todavía por explotar y explorar.

¿Crees que eso es positivo para el deporte o solo para las empresas?

Es positivo para todos. El deporte mejorará porque los surfistas llegan cada vez más formados y preparados. Antes costaba mucho aprender, incluso conseguir buen material. Las empresas apostarán por respaldar a esos surferos que con más apoyo, seguirán mejorando. Y luego está todo el ruido que eso provoca: noticias, impacto en los medios e incluso puestos de trabajo. También hay que tener en cuenta que el nivel formativo ha crecido. Las escuelas de surf han acercado el deporte a sectores que antes lo veían como algo lejano o complicado. Ahora puedes aprender con un cursillo simple.

¿Crees que son las empresas los principales motores de esta promoción o son las ganas y el sentimiento por este deporte?

Para las empresas es casi obligatorio invertir en promoción porque es una ley del mercado. Si cuando van a publicitar sus productos lo hacen respaldando o patrocinando a surfistas, mejor. En cualquier caso, este es un deporte que como yo digo tiene mucho de romanticismo. Al que le gusta lo seguirá practicando independientemente de las empresas, el mercador y las modas, porque va más allá de una simple afición. Es un asunto cultural, social y de estilo de vida.