



AULA DE MAYORES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Curso 2006-2007

MODULO

La imagen Málaga a través de la literatura de viaje (1851-2006)

Prof. Doctora Aurora Arjones Fernández



Índice de contenidos

- I. Presentación del taller “La imagen de Málaga a través de la literatura de viaje (1851-2006)”
- II. Objetivos
- III. Metodología
- IV. Calendario



La imagen de Málaga a través de la literatura de viaje (1851-2006)

Hoy, Málaga se prepara para ser ciudad de la cultura, se concluyen proyectos tan esperados como la reedición de la Guía histórico-artística. Pues bien, la Universidad de Málaga se une a estas experiencias con el taller “La imagen de Málaga a través de la literatura de viaje (1851-2006)”.

Nuestro taller propone a los alumnos de la Universidad de Málaga para Mayores una mirada sobre la imagen monumental de Málaga. El taller introduce a los alumnos en los valores culturales desde los que se viene construyendo la imagen de Málaga desde 1851 hasta hoy. Málaga desde las páginas de Benito Vila a las de Rosario Camacho.

La literatura de viaje es uno de los géneros historiográficos más tradicionales, y el “cuaderno de viaje” es una herramienta común al viajero del siglo XIX que se proponía escribir sobre las ciudades que había visitado, y al contemporáneo del siglo XXI. Para nosotros el cuaderno de viaje es, además, un instrumento desde el que fortalecer el trabajo en grupo y la satisfacción personal de nuestros alumnos. En este sentido, el taller se concibe como una **experiencia piloto que persigue observar las posibilidades de la literatura de viaje como recurso didáctico en la enseñanza para mayores.**

El taller de la UMA dota a sus alumnos de una metodología para confeccionar su “cuaderno de viaje”. Además, nuestros alumnos van a recibir clases magistrales acerca de la literatura de viaje, así como trabajarán sobre estas fuentes literarias con el objetivo final de que cada uno de estos “cuadernos de viajes” ofrezca otra mirada de la ciudad de Málaga.



El taller va más allá de la lectura de unas guías turísticas más o menos antiguas. El taller de la UMA tiene como horizonte el autodescubrimiento de la cultura como medio para la satisfacción personal y social; la creatividad a través de la escritura;... Para ello pone en marcha este taller en el que cada uno de nuestros alumnos creará su propio “cuaderno de viaje”. Por tanto, nuestra mirada, la del taller de literatura de viaje, sobre la ciudad de Málaga va a estar y va a quedar documentada.

La UMA a través del taller **La imagen de Málaga a través de la literatura de viaje (1891-2006)** potencia la mirada que sus alumnos de la Universidad para Mayores proyectan sobre Málaga.



Objetivos didácticos

- a. El autodescubrimiento de la cultura como medio para la satisfacción personal
- b. Dar a conocer espacios para la cultura de la ciudad de Málaga
- c. Fomentar la lectura
- d. Motivar la creatividad a través de la escritura y la fotografía
- e. Toma de contacto con los volúmenes de la literatura de viaje a través de la visita a los Centros de Documentación que atesoran buena parte de estos ejemplares.

Objetivos docentes

- a. Documentar la imagen cultural de la ciudad de Málaga
- b. Potenciar la capacidad crítica del alumnado sobre la imagen de Málaga
- c. Pautas para la lectura de la literatura de viaje
- d. Criterios para la elaboración de un cuaderno de viaje



Metodología y desarrollo del taller

En la metodología didáctica desarrollada en ese módulo hemos priorizado la participación activa de los alumnos. Para ello combinamos sesiones teóricas y prácticas en las que el alumno tiene la oportunidad de “trabajar” con los ejemplares de las guías de la ciudad de Málaga editadas en 1851, 1936... y escribir su propio “cuaderno de viaje”. Nuestros alumnos no van a ser turistas en Málaga sino viajeros de la literatura.

En el taller no leemos descripciones, sino que las interpretamos. En el taller recorreremos los monumentos de Málaga a través de la literatura y escribimos nuestro propio cuaderno de “viaje”.

Juntos vamos a recorrer las impresiones de los viajeros y eruditos en Málaga. La imagen desde la que se planteaban dar a conocer los recursos culturales de nuestra ciudad, cuando apenas contaban con tradición literaria que recogiese los valores que justificaban la definición de determinados lugares, costumbres y tipologías constructivas como señas de identidad de Málaga. Para ello nosotros vamos a analizar la literatura de viaje escrita desde 1891, año en el que se edita la Guía de Benito Vila, hasta 2006, año de la reedición de la Guía Histórico artística de Rosario Camacho. A través de estos “libros” vamos a asistir a la configuración de la imagen turístico- cultural de la Málaga del siglo XXI, la imagen que abandera nuestra candidatura a “ciudad de la cultura”.

Por tanto, el alumno además de recibir unos contenidos actualizados y suficientemente documentados de la imagen de la ciudad de Málaga a través de la literatura de viaje, tiene la oportunidad de confeccionar su propia imagen de Málaga a través del “cuaderno de viaje”.

Calendario

El módulo se estructura en un total de 4 sesiones teóricas, con una duración de 60 minutos cada una de ellas, y 4 sesiones prácticas de 30 minutos cada una. Estas sesiones tendrán lugar todos los lunes y miércoles desde el 7 al 19 de febrero de 2007, entre las 17:00 y las 18:30 h.

1ª Sesión Miércoles, 7/02/07 [17:00-18:00]	2ª Sesión Miércoles, 7/02/07 [18:00-18:30]	3ª Sesión Lunes, 12/02/07 [17:00-17:30]	4ª Sesión Lunes, 12/02/07 [17:30- 18:30]	5ª Sesión Miércoles, 14/02/07 [17:00-17:30]	6ª Sesión Miércoles, 14/02/07 [17:30-18:30]	7ª Sesión Lunes, 19/02/07 [17:00-17:50]	8ª Sesión Lunes, 19/02/07 [17:50-18:30]
¿Qué es la Literatura de viaje? ¿Qué valores fundamentan los itinerarios que ofrecen los guías turísticos a nuestros visitantes? Las páginas de la literatura de viaje de Málaga son de Benito Vila, Emilio de la Cerda, Ramón Urbano...	¿Dónde podemos encontrar los ejemplares más antiguos de la literatura de viaje sobre Málaga?	Metodología para la confección de un cuaderno de viaje. ¿Cuáles son las fuentes de la literatura de viaje? ¿Cómo se interpretan los valores del patrimonio cultural en las páginas de la Literatura de viaje?	Continuaron confeccionando la imagen de Málaga: Nicolás Muñoz Cerisola, José María Padrón Ruiz, Enrique Ponce, Enrique Pérez, Anuario Zambrana, Pérez López, Antonio Guzmán Muñoz, José Supervielle ...	Puesta en común de las primeras notas de los cuadernos de viaje	Dieron una forma a la imagen de Málaga: el "Sindicato de iniciativa y propaganda", Antonio Bueno Muñoz, José Benítez Ferreter, Zaragüeta y Enfedaque, ...	"La temporada de baño" de 1938, "el índice de fincas rurales" de 1939, " La Guía Monumental" de 1950, La "Guía malagueña" de 1958, La "Guía histórico-artística" de 2006.	Puesta en común de los cuadernos de viaje.

