



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**MARKETING POLÍTICO DEL CHAVISMO.  
CRISIS, POPULISMO Y ORO NEGRO**

**Autor:** José Antonio Donda Martín

**Tutor:** Gorka Zamarreño Aramendia

Septiembre 2015



# Tabla de contenido

## I. INTRODUCCIÓN ..... 2

### BLOQUE 1: BREVE HISTORIA DE VENEZUELA DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

## II. De la colonización a las dictaduras del siglo XX. .... 2

- II. 1. Descubrimiento de América y Época Colonial ..... 2
- II. 2. Independencia de Venezuela ..... 3
- II. 3. Guerra Civil..... 5
- II. 4. Simón Bolívar, el Libertador ..... 6
- II. 5. Caudillismo y dictaduras ..... 7

## III. Primeras políticas de la democracia (1958-1973): Gobiernos de Rómulo Betancourt, Raúl Leoni, Rafael Caldera y su pacto de 'Punto fijo' ..... 9

- III. 1. Periodo (1936-1958) ..... 9
- III. 2. (1958-1963) Primer Gobierno Democrático, Rómulo Betancourt (AD)..... 10
- III. 3. Pacto de Punto Fijo (1958-1998) ..... 11
- III. 4. (1963-1968) Primer Gobierno de Raúl Leoni (AD)..... 13
- III. 5. (1968-1973) Primer Gobierno de Rafael Caldera (COPEI)..... 14
- III. 6. 'Habla el presidente' - Diálogo semanal con el pueblo venezolano ..... 15

## IV. Políticas de los gobiernos en la década de los 70: Carlos Andrés Pérez, 1ª Presidencia (1973-1978) y Luis Herrera Campins (1978-1983) ..... 16

- IV. 1. Las Elecciones del 9 de Diciembre de 1973 ..... 16
- IV. 2. (1973-1978) Primer Gobierno de Carlos Andrés Pérez (AD)..... 16
- IV. 3. (1978-1983) Primer Gobierno de Luis Herrera Campins (COPEI) ..... 18
- IV. 4. El viernes negro..... 19

## V. Políticas de los gobiernos en la década de los 80 y 90: Jaime Lusinchi (1983- 1988), Segunda Presidencia Carlos Andrés Pérez (1988-1993), Segunda presidencia Rafael Caldera (1994-1999). .... 22

- V. 1. (1984-1989) Gobierno de Jaime Lusinchi (AD)..... 22
- V. 2. (1989-1993) Segundo Gobierno de Carlos Andrés Pérez (AD) ..... 22

V. 3.	Plan de Ajuste Económico ‘El Gran Viraje’ y ‘El Caracazo’ .....	23
V. 4.	(1994-1999) - Segunda presidencia Rafael Caldera .....	24

**VI. Petróleo como único recurso nacional. Volatilidad de los precios y las políticas petroleras del estado. ....28**

VI. 1.	Políticas petroleras de principios del siglo XX .....	30
VI. 2.	El boom petrolero de los setenta y posterior crisis del petróleo .....	32
VI. 3.	Política Petrolera del Gobierno de Chávez .....	35
VI. 3.1	Precios del petróleo durante el chavismo .....	36
VI. 3.2	Desarrollo social de la estatal Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA).....	39

**BLOQUE 2: MARKETING POLÍTICO DEL CHAVISMO**

**VII. EL MARKETING POLÍTICO DE IZQUIERDA EN AMÉRICA LATINA. ....43**

VII. 1.	¿Qué es el Marketing Político? .....	43
VII. 1.1	Las 7p’s del Marketing Político.....	46
VII. 1.2	Diferencia entre Marketing Político Estratégico, electoral y de gobierno .....	47
VII. 1.3	Orígenes del marketing político .....	51
VII. 2.	Surgimiento del Chavismo; Hugo Rafael Chávez Frías.....	54
VII. 2.1	Sistema electoral Venezuela .....	60
VII. 3.	Propaganda Bolivariana.....	61
VII. 3.1	Símbolos Nacionales, chavistas y gestos.....	64
VII. 3.2	Populismo .....	68
VII. 3.3	Programas sociales, misiones .....	69
VII. 3.4	Comunicación Política, Aló Presidente .....	70
VII. 3.5	Influencia en la educación venezolana .....	74
VII. 4.	Neuromarketing Electoral.....	76
VII. 4.1	El cerebro triunfo .....	77
VII. 4.2	El cerebro electoral es emotivo .....	78
VII. 5.	Conclusión ¿Es posible un chavismo sin Chávez? .....	80

**VIII. Bibliografía .....**82





# **MARKETING POLÍTICO DEL CHAVISMO CRISIS, POPULISMO Y ORO NEGRO**

## **I. INTRODUCCIÓN**

A lo largo de este trabajo explicaremos el concepto de marketing político, y saber diferenciarlo de otros conceptos como marketing electoral o marketing de gobierno, además, veremos cómo funciona la mente del elector a través de los estudios de profesionales en neuromarketing electoral ¿qué factores tienen en cuenta los electores a la hora de votar por un candidato en unas elecciones? ¿Se guían por la razón, la intuición o se dejan llevar por las emociones? ¿Cómo influyen en el subconsciente colectivo los discursos, la propaganda y la simbología de la revolución bolivariana? En esencia, el objetivo de este proyecto consiste en analizar todos estos conceptos en el caso concreto de la revolución bolivariana de Venezuela, de cómo el chavismo ha conseguido tal viraje al socialismo en un período relativamente limitado en la historia y de si es posible la supervivencia de un chavismo sin Chávez.

Para ello el proyecto se divide en dos bloques; el primero de ellos está centrado en la historia económica y política de Venezuela para hacer una idea del escenario previo a la llegada de Hugo Chávez al poder en 1998, además, en este mismo bloque se incluye un epígrafe destinado a la historia del petróleo en Venezuela para entender la gran dependencia de la nación por un único recurso que bien puede traer consigo tanto bienestar y riqueza como una deuda abismal con el exterior. Ya en el segundo bloque hablaremos exclusivamente de marketing político, chavismo como ideología, simbología, propaganda y políticas sociales en gran parte financiadas por el oro negro.

## **BLOQUE 1:**

# **BREVE HISTORIA DE VENEZUELA DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA**



## **II. De la colonización a las dictaduras del siglo XX.**

### **II. 1. Descubrimiento de América y Época Colonial**

Tras dos largos meses del inicio de la expedición en el puerto de Palos de la Frontera, las tres carabelas cedidas por los reyes católicos de Castilla y Aragón para la búsqueda de una ruta marítima alternativa a las indias orientales culmina el 12 de octubre de 1492 con uno de los hitos más importantes de la historia, el descubrimiento del nuevo mundo. En la primera expedición, Cristóbal Colón llegó a la isla de Guanahaní (Archipiélago de las Bahamas) aunque no fue hasta el 3 de agosto de 1498 durante su tercer viaje cuando llega a las actuales tierras venezolanas<sup>1</sup>, hasta entonces sólo habitadas por indígenas de diferentes etnias<sup>2</sup>. Un año más tarde Alonso de Ojeda dirige la primera expedición que recorrió la Tierra de Gracias y allí quedó muy impresionado con las casas de los indios construidas sobre estacas, en medio del agua y que le recordó a la ciudad de Venecia, de ahí la denominación de Venezuela.

Durante esta década, el encuentro entre el viejo y el nuevo continente apuntaba a nuevas oportunidades, se convierte en una nueva utopía de la que Europa salía claramente provechosa de los procesos de descubrimiento, conquista y la posterior colonización.

Sus objetivos fueron la evangelización de indígenas, extracción de las riquezas como metales preciosos y perlas y además descubrieron allí productos agrícolas hasta entonces desconocidos en Europa y que se convertirían en alimento de primera necesidad como la patata o los pimientos y otras como el cacao, el maíz, las judías y los tomates.

Así mismo, para los pobladores de Venezuela la historia cambia radicalmente puesto que allá por donde pasaron los españoles hicieron esclavos<sup>3</sup> a las tribus indígenas, práctica muy común durante toda la Época Colonial y que sin duda es uno de los aspectos más oscuros de un hecho tan trascendental como el Descubrimiento de América.

La época Colonial en Venezuela duró algo más de tres siglos, periodo en el cual se formaron las bases de la futura nación venezolana. Como ya comprobó a principios del siglo XIX el

---

1 Llega al golfo de Paria, en la Desembocadura del río Orinoco, era la primera vez que llegaban a tierra firme. Denominó a esta región Tierra de Gracias, por la amabilidad de los indígenas.

2 Los timotocucas, asentados en Los Andes venezolanos cultivaban tubérculos como la patata o el maíz; los caribes, extendidos sobre toda la costa y valles interiores, y por último los arawacos, que como los caribes estaban diseminados por todo el territorio.

3 De los 400 mil indígenas que se estimaba que vivían en Venezuela en el periodo de la conquista se produjo casi su total exterminio a causa de la esclavitud.

científico alemán Alexander von Humboldt<sup>4</sup> (1941, Vol. II p.176) un punto fundamental de estas futuras bases fue el idioma español que estaba ampliamente extendido a excepción de algunas tribus.

Además la sociedad venezolana estaba formada por una mezcla de la cultura española, indígena y africana. Otros puntos clave de la futura identidad del país fue la adopción del cristianismo, la delimitación de la colonia y su organización territorial con múltiples uniones y segregaciones de territorios a lo largo de la historia, como por ejemplo la formación del virreinato de Nueva Granada en 1717 o la formación de la Capitanía General de Venezuela en 1777 que tendría una mayor autoridad militar y política en comparación con la anterior.

A finales del siglo XVIII, la sociedad colonial entra en crisis y se producen los primeros movimientos independentistas que preludian la emancipación de la colonia a comienzos del siglo XIX.

## **II. 2. Independencia de Venezuela**

La revolución ocurrida en Norteamérica que llevó a la independencia de los EEUU, la Revolución Francesa y otras transformaciones políticas y económicas de las últimas décadas del siglo XVIII fueron animando a muchos mantuanos criollos en sus aspiraciones políticas y en su sentimiento nacional. Otros sin embargo, se atemorizaron ya que ponían en peligro la estabilidad de la vieja sociedad colonial donde por aquél entonces había mucha desigualdad social y donde la Real Audiencia de Caracas (RAC) castigaba severamente a todas personas con ideas revolucionarias, podían ser desde azotes hasta la misma pena de muerte.

Como antecedentes importantes antes de firmar la independencia se dieron hasta tres rebeliones contra el estado colonial, todas fallidas aunque por diferentes motivos. Una de las insurrecciones más importantes se dio en 1795 por José Leonardo Chirino<sup>5</sup> y que terminó apresado y condenado a muerte por la RAC. Veintiún años más tarde aparece en la historia Francisco de Miranda, por aquél entonces militar y posteriormente político que llegaría a ser presidente de la república entre 1812-1813, era fiel defensor de los procesos de independencia

---

4 Alexander von Humboldt. 1815. Título Original "Reise in die Aequinoctial-Gegenden des neuen Continents". Traducción español(1941) "Viaje a las regiones Equinocciales del Nuevo Continente" Vol. II, 176

5 J.L. Chirino: Zambo, hijo de un esclavo y una india, se casó con una esclava y al ver que él era un hombre libre y sus hijos esclavos por la ley fue creando una clara consciencia de las injusticias sociales que existían. Recordemos que entonces la condición de esclavo lo determinaba la situación de la madre, bajo el principio legal de 'Ventre esclavo engendra esclavos'.

por la soberanía nacional<sup>6</sup>. En 1806, Francisco de Miranda pretendió invadir el país con el apoyo de EEUU e Inglaterra, aunque fracasó al no obtener los apoyos que esperaba entre criollos y mantuanos, quienes no le reconocieron, además el resto de la población no entendió que los nuevos invasores apoyados por los ingleses fueran a cambiar la situación de la capitania general. Estas rebeliones no consiguieron su objetivo principal, pero sí mostraron la represión de la Real Audiencia a la que era sometida la sociedad y las desigualdades entre las clases privilegiadas de peninsulares, criollos y mantuanos en contra de los pardos, esclavos e indígenas.

Así mismo, mientras que en Venezuela surgían los primeros pensamientos de independencia en España allá por 1807 se firmó el Tratado de Fontainebleau por el que se permitía a las tropas francesas pasar por territorio español para la conquista de Portugal, lo cual sólo fue el antecedente de la invasión de España por los franceses un año más tarde y que culminó con las abdicaciones de Carlos IV y su hijo Fernando VII en Bayona a favor de Napoleón Bonaparte quien cedió a su vez sus derechos a la corona de España a su hermano José I Bonaparte. Tras este acontecimiento se constituye en Sevilla la Junta Central de Gobierno Defensora de los Derechos de Fernando VII y envían a Vicente Emparán como nuevo Capitán General de Venezuela, aunque no llegaría a estar ni un año al frente de la capitania cuando un grupo de criollos deciden convocar una reunión del cabildo para hacer un gobierno propio hasta la vuelta de Fernando VII a España, se constituyó así la primera herramienta para la independencia el 19 de abril de 1810, la Junta Suprema de Caracas<sup>7</sup>. El 2 de marzo de 1811 se llevó a cabo el primer congreso constituyente donde se usó por primera vez la bandera de Venezuela, se habilitó el libre comercio exterior, el desarrollo de la industria y la agricultura, se prohibió el comercio con esclavos (aunque su abolición total no llegó hasta 1850) y se creó un triunvirato con Cristóbal Mendoza como primer presidente de la república tras la firma del Acta Solemne de Declaración de la Independencia de Venezuela el 5 Julio 1811.

---

<sup>6</sup> Participó en la Guerra de independencia de EEUU, la revolución francesa y más tarde las guerras en Latinoamérica.

<sup>7</sup> El nombre oficial era: Junta Suprema Conservadora de los Derechos de Fernando VII

# Acta Solemne de Independencia.

En el nombre de Dios todo Poderoso.

Nosotros los Representantes de las Provincias Unidas de Caracas, Cumaná, Barinas, Margarita, Barcelona, Mérida y Trujillo, que forman la Confederación Americana de Venezuela, en el Convencimiento Meridional, reunidos en Congreso, y considerando la plena y absoluta posesión de nuestros D<sup>os</sup>., que recobramos suya y legítimamente desde el 19 de Abril de 1810. en consecuencia de la Jornada de Bayona, y la ocupación del Trono Español, y la Conquista y sucesión de otra nueva Dinastía, concertada sin nuestro consentimiento; quereamos poner al mar de los derechos de que nos tubo privados la fuerza, y más de tres Siglos, y nos ha restituido el orden político de los acontecimientos humanos, patentizar al Universo las Razones, que han emanado de estos mismos acontecimientos, y autorizar el libre uso, que vamos a hacer de nuestra Soberanía.

Ilustración 1: Primer párrafo del Acta Solemne de Independencia de Venezuela del 5 de julio de 1811

### **II. 3. Guerra Civil**

Con mucha razón el historiador Laureano Vallenilla Lanz calificó la guerra de independencia como una ‘Guerra Civil’, esto es, una guerra entre hermanos nacidos en el mismo suelo pero con colores diferentes en la piel. (Domínguez & Franceschi:2010, p.120)

El proceso de independencia que se estaba llevando a cabo en Venezuela tenía un evidente trasfondo social, parte de la sociedad se mostraba a favor de cambio a una república y otra con cierta indiferencia, y por momentos, hostil hacia posibles cambios.

Españoles, canarios, algunos criollos y gran cantidad de pardos manifestaron su desacuerdo con la declaración de Independencia nacional efectuada por el Congreso en 1811 y se provocaron alzamientos realistas en Caracas y Valencia lo que culminó en fusilamientos de los autores de la insurrección. Ante tal ambiente hostil llega desde Puerto Rico el general Domingo Monteverde mandado por España y en el lado republicano la junta dio plenos poderes al general Miranda y fue designado como dictador y general en jefe del ejército republicano.

El ejército realista derrotó a las fuerzas patriotas e impuso una Capitulación (firma de paz) al Generalísimo Francisco de Miranda y cuando Monteverde llegó a Caracas restableció el gobierno español. Aplicó lo que él denominó la ‘Ley de la Conquista’.

### **II. 4. Simón Bolívar, el Libertador**

En 1813, Simón Bolívar<sup>8</sup>, joven general caraqueño que se estableció en Cartagena tras el fracaso en la guerra del general Miranda, emprende la llamada ‘Campaña Admirable’ para la liberación de Venezuela con la ayuda de los republicanos de Nueva Granada.

El 10 de marzo de 1813 Bolívar entra victorioso a San Antonio del Táchira y avanza por todo el país hasta que el 6 de agosto hace su entrada triunfal a la ciudad de Caracas donde la gente lo proclamó como ‘El Libertador’ dando comienzo a la segunda república, en 1819 convoca el Congreso de Angostura cuyo objetivo sería el de elaborar una constitución para Venezuela. La siguiente década estuvo marcada por no pocas batallas ya que Bolívar pensaba en la liberación de los países vecinos, sus constituciones e incluso en la unión de todos ellos,

---

<sup>8</sup> Simón Bolívar (1783); Nace en Caracas y es uno de los personajes más importantes de toda la historia de Venezuela cuya labor fue conseguir la libertad para Venezuela y América del Sur, la creación de algunas repúblicas y de la Gran Colombia.

soñaba con una Colombia y Venezuela unidas por lo que destaca en los próximos años la liberación de Nueva Granada que pasa a llamarse Colombia y otra campaña del Sur junto con Antonio José de Sucre que liberaría Ecuador, Perú y Alto Perú (más tarde pasó llamarse Bolivia en honor a su fundador).

En 1821, aún existían zonas tomadas por el ejército español pero es el día 4 de junio cuando se da el paso definitivo para consolidar la independencia de la república. Bolívar organizó estratégicamente sus tropas en tres frentes capitaneados por José Antonio Páez<sup>9</sup>, Manuel Cedeño y Ambrosio Plaza, que atacaron conjuntamente al ejército realista capitaneado por Miguel de la Torre en la Batalla de Carabobo donde los republicanos obtuvieron la victoria.

A partir de ese momento, solo quedaron unas posiciones aisladas, que fueron derrotadas en la batalla naval de Maracaibo el 24 julio de 1823 y la captura del fuerte de Puerto Cabello por Páez, el 8 de noviembre de 1823. Venezuela era un país completamente independiente.

## **II. 5. Caudillismo y dictaduras**

Desde la muerte de Bolívar y Sucre y la separación de Venezuela de la Gran Colombia a partir de 1830, se da un período conocido como caudillismo del que cabe destacar la abolición total de la esclavitud en 1850, la guerra federal entre los federales (que buscaban la caída de la oligarquía y establecer el Decreto de Garantías<sup>10</sup>) y los conservadores (buscaban la instauración de una federación de 20 estados en los Estados Unidos de Venezuela en 1863 por Juan Crisóstomo Falcón). Entre 1870 y hasta 1887 durante el gobierno del general Antonio Guzmán Blanco se produjo un cambio muy notable en obras públicas e infraestructuras en las principales ciudades, tales como el Capitolio, la Plaza Bolívar, el panteón nacional, carreteras y vías férreas. Además, se unificó la moneda para facilitar el comercio, y es en 1871 cuando se crea el ‘venezolano’ o ‘peso fuerte’ como moneda nacional, con una efigie de Bolívar por un lado y el escudo nacional por el otro, tal como hoy en día.

Tras un periodo de gobiernos relativamente estables se da en 1899 la revolución restauradora que puso a Cipriano Castro en el poder hasta 1908, cuando el hasta entonces vicepresidente de

---

<sup>9</sup> José Antonio Páez: Primer presidente de la república dentro del período conocido como caudillismo.

<sup>10</sup> Decreto de garantías: garantizaba a los venezolanos la vida (abolición de la pena de muerte), la propiedad, la inviolabilidad del hogar doméstico, el secreto de la correspondencia, la libertad de expresión, la libertad de instrucción, el derecho al voto de los mayores de 18 años y las libertades en general: personal, de tránsito y de industria.

su mismo gobierno Juan Vicente Gómez aprovechando que este se encontraba fuera del país llevó a cabo un golpe de estado que daría comienzo a veintisiete años de dictadura corrupta, cruel y represiva hasta 1935 cuando el dictador sucumbió por muerte natural.

Sin embargo, cabe destacar un aspecto positivo durante este periodo, el inicio de la industria petrolera en Venezuela que consiguió captar grandes inversiones extranjeras.

A pesar de ello, con Gómez el pueblo vivió en la miseria, violaciones de los derechos humanos y se dio el periodo más largo de asesinatos que se habían visto hasta aquel entonces.

Un ejemplo de la represión durante la dictadura de Gómez fue la detención masiva de estudiantes durante los actos de la ‘Semana del Estudiante’<sup>11</sup> de la Universidad Central de Venezuela.

Por último está la dictadura de Marcos Pérez Jiménez entre 1952 y 1958 durante la cual se encarcelaron a todos los opositores políticos para controlarlos y silenciarlos. Al igual que en el período gomecista, existían torturas para los presos. Con el tiempo no se pudo callar a la opresión del pueblo y es en 1958 cuando cae la dictadura dejando paso a un periodo de gobiernos democráticos liderado por Rómulo Betancourt, considerado padre de la democracia en Venezuela.

---

<sup>11</sup> La semana del estudiante consistían en unas jornadas culturales que sin embargo fueron convirtiéndose a lo largo de los días en actos con discursos reivindicativos en contra del régimen. Estudiantes destacados de la generación del 28 como Rómulo Betancourt o Jóvito Villalba se encontraban allí.

### **III. Primeras políticas de la democracia (1958-1973): Gobiernos de Rómulo Betancourt, Raúl Leoni, Rafael Caldera y su pacto de 'Punto fijo'.**

#### **III. 1. Periodo (1936-1958)**

A raíz de la muerte del General Juan Vicente Gómez comienza un proceso que lleva al país hacia la formación de gobiernos modernos basados en elecciones populares. Se inicia una lucha por la democracia política y por el Estado de derecho.

A lo largo del período 1936-1958, entre avances y retrocesos, hubo una transición hacia la democracia, con algunos gobiernos con gran influencia militar como los encabezados por los Generales Eleazar López Contreras e Isaías Medina Angarita.

Más tarde fue un breve período de gobiernos civiles de la Junta Revolucionaria, liderado por Rómulo Betancourt y Rómulo Gallegos. Para ambos su objetivo fue ampliar las bases democráticas de la vida política venezolana, y crear las condiciones necesarias para que los gobernantes fueran electos por la voluntad soberana del pueblo. De hecho durante este tiempo se dieron garantías a los partidos políticos<sup>12</sup> y se convocaron las primeras elecciones por sufragio universal, directo y secreto a la Asamblea Nacional Constituyente además de producirse cambios en la Constitución hasta el golpe de estado que iniciaría la dictadura de Marcos Pérez Jiménez.

Debe notarse que la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) tuvo importantes repercusiones económicas y políticas en Venezuela y que en esa etapa que va de 1936 a 1958, se desarrolló en Venezuela una importante transformación material: Carreteras y autopistas, construcción de viviendas, hospitales, escuelas, universidades y otras edificaciones públicas, todo esto debido a la importancia de Venezuela como proveedor de petróleo.

---

<sup>12</sup> Partidos en las elecciones: Acción Democrática (AD) Ganador; Comité de Organización Política Electoral Independiente (COPEI); Partido Comunista de Venezuela (PCV); Unión Republicana Democrática (URD); Partido Federal Republicano (PFR); y otros partidos poco representativos en las primeras elecciones libres.



De la misma forma se dio gran impulso a las construcciones privadas y se consolidó la economía petrolera como determinante del ritmo económico del país provocando un éxodo de la población rural hacia grandes urbes o zonas petroleras.<sup>13</sup>

### **III. 2. (1958-1963) Primer Gobierno Democrático, Rómulo Betancourt (AD)**

Antes de su primer gobierno democrático, Rómulo Betancourt estuvo exiliado en varias ocasiones por sus actividades contra los dos regímenes dictatoriales e incluso presidió la Junta Revolucionaria tras el derrocamiento de Medina Angarita en 1945.

Varios años antes, en 1941, junto con otras personas de su entorno, fundó el partido Acción Democrática (AD) en Barranquilla (Colombia) y a su vuelta del exilio en 1958 fue elegido presidente de la República de Venezuela siendo considerado por muchos como ‘padre de la democracia’ venezolana.

Durante su segundo gobierno, Betancourt protagonizó una política de reformas moderadas, se elaboró el primer Plan de la Nación<sup>14</sup> y persiguió los movimientos de extrema izquierda aunque también se enfrentó a una difícil situación política en la que se dieron varias insurrecciones y alzamientos siendo víctima de un atentado en Caracas.

Podemos destacar acontecimientos importantes como la nueva constitución de 1961, que fue redactada por el Congreso Constituyente Extraordinario y ratificada en un gran ambiente de consenso político. Otras acciones que llevó a cabo fue la reforma agraria, inversiones en educación, primeros usos de la televisión como medio para comunicación política y el distanciamiento de políticas de gobiernos totalitarios como el de Francisco Franco en España y Cuba, posicionándose a favor de las sanciones contra este último y su aislamiento.

Por último, Betancourt era muy consciente del papel que jugaba el petróleo en la economía del país por lo que a pesar de intentar diversificar la economía con las reformas anteriores, propuso y defendió la creación de un organismo que desarrollara y tuviera un mayor control sobre la industria petrolera, nació de esta forma en consenso con otros países petroleros la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en 1960.

---

13 Ver más detalles en capítulo ‘VII Petróleo como único recurso nacional. Volatilidad de los precios y las políticas petroleras del estado’ p.28-41

14 Documento equivalente (en cuanto a sistema) al Programa Patria de Hugo Chávez.

En lo referente a medidas económicas se vio obligado a subir los impuestos y rebajar los salarios en un 10%, el motivo era el gran déficit público ocasionado por la merma en los ingresos provenientes del petróleo. Aunque con estas medidas no fue suficiente para cubrir el déficit y se decidió emitir más moneda causando la primera devaluación importante del Bolívar que pasaría de 3,35 Bs/USD a 4,20 Bs/USD, con esta medida se consiguieron reducir las importaciones y se produjeron exoneraciones arancelarias, en ese momento Venezuela era muy dependiente del capital extranjero.

### **III. 3. Pacto de Punto Fijo (1958-1998)**

Actualmente se denomina Régimen del Pacto de Punto Fijo a los gobiernos que dirigieron a Venezuela entre 1958 y 1998. Ese pacto o acuerdo político permitió a los partidos AD, COPEI y URD<sup>15</sup> ejercer gran influencia en el poder político hasta las elecciones del 6 de diciembre de 1998 en las que triunfó Hugo Chávez con 3.673.685 votos (56 %) y Henrique Salas Römer llegó en segundo lugar con casi 40 %.

En la ‘Quinta Punto Fijo’, como se llamaba la residencia familiar de Rafael Caldera se discutió y firmó, el 31 de octubre de 1958, este acuerdo político para gobernar el país. Rómulo Betancourt por Acción Democrática (AD), Rafael Caldera por el partido Social Cristiano COPEI y Jóvito Villalba por Unión Republicana Democrática (URD) se comprometieron estabilizar el régimen democrático y a gobernar cooperando conjuntamente, sin importar cuál de ellos ganara las elecciones.

Durante estas últimas décadas (1958-1998) en el país se apreciaron grandes contrastes. Por una parte crecieron las ciudades y sus infraestructuras urbanas (avenidas, calles, acueductos, saneamiento, tendido eléctrico, hospitales, escuelas, etc.) Por la otra parte, hubo un notable crecimiento de la marginalidad y la pobreza que para 1998 afectaba casi al 80% de los venezolanos.

La corrupción penetró el poder público, fundamentalmente la administración de justicia. Los partidos controlaban el poder político a tal extremo, que sus adversarios los acusaron de establecer una verdadera partidocracia o una democracia deformada.

---

15 AD: Acción Democrática; COPEI. Comité de Organización Política Electoral Independiente ; URD: Unión Republicana Democrática

La respuesta de los Venezolanos se manifestó en una dura oposición a partir del 27 de febrero de 1989 con la insurrección popular del ‘Caracazo’ y las insurrecciones militares del 4 de febrero de 1992 de los Comandantes Hugo Chávez Frías y Francisco Arias Cárdenas y la del 27 de Noviembre de ese mismo año encabezada por el Contralmirante Hernán Grüber Odremán y el General Francisco Visconti, durante la segunda presidencia de Carlos Andrés Pérez. Culminó así ese período en el que se sucedieron en el poder Rómulo Betancourt de AD; Raúl Leoni de AD; Rafael Caldera (primera presidencia) de COPEI; Carlos Andrés Pérez (primera presidencia) de AD; Luís Herrera Campins de COPEI; Jaime Lusinchi de AD; Carlos Andrés Pérez (segunda presidencia) de AD y Rafael Caldera (segunda presidencia) apoyado por Convergencia, MAS y Convergencia el llamado ‘chiripero’. Culmina esta etapa con el ascenso de Hugo Chávez al poder en febrero de 1999.

En resumen, el Pacto de Punto Fijo tuvo como puntos positivos los grandes avances en materia de derechos políticos democráticos, desarrollo de las industrias básicas, salud, educación, infraestructuras y vivienda. Por el contrario, otros analistas políticos e historiadores destacan más bien el balance negativo del período con problemas tales como corrupción generalizada, descomposición social, inseguridad personal, pobreza en que viven la mayoría de los venezolanos, inflación, déficit fiscal, incremento de la deuda externa, aparato productivo poco competitivo, educación de mala calidad, exagerada dependencia económica de la actividad petrolera, producción agropecuaria insuficiente, desempleo y subempleo.

Naudy Suárez <sup>16</sup> defensor del Pacto de Punto Fijo argumenta que la caída de Pérez Jiménez por un movimiento que unió a civiles y militares en 1958 marcaría el inicio de nada más y nada menos que 40 años de paz, de libertad y democracia y proceso social, y que esto fue posible gracias a los partidos políticos que por aquél entonces cobraron consciencia de la necesidad de unirse para conseguir ese objetivo a través del Pacto de Punto Fijo. Suárez destaca además la paradoja o incongruencia de la celebración por parte del sector chavista de la caída de Pérez Jiménez ya que en términos de gestión, ambos gobiernos presentan similitudes, tanto es así que cabe recordar la invitación de Hugo Chávez a Marcos Pérez

---

16 Naudy Suárez Figueroa, historiador, periodista, profesor universitario y apasionado investigador sobre historia de las ideas, comenzó en la política desde muy joven como militante activo de la Democracia Cristiana. Le ha seguido los pasos a las corrientes políticas venezolanas, al punto de que Rómulo Betancourt decía a los adecos que se acercaban para saber de su trayectoria: “En vez de venir aquí, vayan a COPEI y busquen a Naudy Suárez, ese sabe más de mí que yo mismo”. Actualmente, dirige la Fundación que lleva el nombre del político emblema de la democracia de Venezuela.

Jiménez a su toma de posesión en 1998. Este apoyo parcial de Chávez es contradictorio ideológicamente, ya que Pérez Jiménez formaba parte de la derecha más conservadora, mientras que Chávez era izquierdista, algunos analistas alegan que el lazo de unión de ambos reside en el origen militar. Aunque, no deja de llamar la atención esta situación en un sistema político tan influenciado por el comunismo como es el chavismo, incluso llega a calificar la celebración de la caída de Pérez Jiménez por los chavistas como una usurpación. (Suárez, 2013: Entrevista para *Globovisión*).

#### **III. 4. (1963-1968) Primer Gobierno de Raúl Leoni (AD)**

En febrero de 1928, Raúl Leoni era presidente de la Federación de Estudiantes de Venezuela cuando se celebró la Semana del Estudiante, suceso que terminó convirtiéndose en una abierta manifestación de protesta contra el régimen de Juan Vicente Gómez donde fue apresado junto con Betancourt y fue exiliado en Colombia.

Miembro fundador de Acción Democrática (AD), vicepresidente hasta que asume la dirección del partido al retirarse Rómulo Betancourt, en 1963 fue elegido presidente de la república y fue la primera vez en la historia de Venezuela que se producía un cambio de gobierno con elecciones libres, aunque gobernó con los apoyos de URD y FND para asegurar la estabilidad política. Durante su gobierno la Corte Suprema de Justicia dictó sentencia definitiva sobre el caso del ex dictador Pérez Jiménez en agosto de 1968, condenándolo a cuatro años, un mes y quince días de prisión, por los delitos de ‘peculado y lucro de funcionario público en forma continua’. Como ya había cumplido esa condena salió en libertad y abandonó el país.

El período de gobierno de Leoni fue considerado como una etapa de concordia y entendimiento nacional, sobre todo por la Ley de Conmutación de Penas por Indultos, para que los insurgentes se incorporaran al sistema político. No obstante, algunas fuentes denuncian una represión política calificada de excesiva, sobretodo la efectuada en los llamados ‘teatros de operaciones’, en la lucha contra las guerrillas.

### **III. 5. (1968-1973) Primer Gobierno de Rafael Caldera (COPEI)**

Rafael Caldera se encontraba en el exilio hasta el derrocamiento de Pérez Jiménez en enero de 1958, de donde regresó para contribuir a la estabilización y consolidación del sistema democrático junto a Rómulo Betancourt y Jóvito Villalba. De esta manera se dieron cita en su residencia de Caracas para establecer las reglas de los futuros gobiernos democráticos el conocido Pacto Punto Fijo del que hablábamos anteriormente.

Además de su papel fundamental en el pacto puntofijista también contribuyó a la democracia de Venezuela durante su mandato entre 1968 y 1973. Se destaca su política de Pacificación, la cual facilitó la reincorporación a la política al Partido Comunista de Venezuela (PCV) y del Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR), una reforma educativa, la nacionalización del gas en 1971 a través de la Ley de Bienes afectos a Reversión en las concesiones de Hidrocarburos, los programas de construcción de viviendas y de promoción popular y la ‘Conquista del Sur’ que consistió en reanudar los procesos de ocupación del territorio venezolano legítimos.

Por otra parte, una de sus medidas de política exterior fue la fijación unilateral de los precios de referencia del petróleo y como consecuencia de ello, la violenta elevación de los precios del barril de petróleo de 2 \$/USD a 14\$/USD en 1973.

En lo internacional suspendió la denominada Doctrina Betancourt<sup>17</sup> por la política de solidaridad pluralista latinoamericana lo que permitió mejores relaciones con los países comunistas (incluida Cuba) y la firma del Protocolo de Puerto España, que estableció un plazo de moratoria para la disputa limítrofe con Guyana.

---

17 Doctrina Betancourt:

‘Solicitaremos cooperación de otros gobiernos democráticos de América para pedir, unidos, que la Organización de Estados Americanos excluya de su seno a los gobiernos dictatoriales porque no sólo afrentan la dignidad de América, sino también porque el Artículo 1 de la Carta de Bogotá, acta constitutiva de la OEA establece que sólo pueden formar parte de este organismo los gobiernos de origen respetable nacidos de la expresión popular, a través de la única fuente legítima de poder que son las elecciones libremente realizadas. Regímenes que no respeten los derechos humanos, que conculquen las libertades de sus ciudadanos y los tiranice con respaldo de las políticas totalitarias, deben ser sometidos a riguroso cordón sanitario y erradicados mediante la acción pacífica colectiva de la comunidad jurídica internacional.’

### **III. 6. 'Habla el presidente' - Diálogo semanal con el pueblo venezolano**

El jueves 20 de marzo de 1969 a las 20:00, se retransmitió por radio y televisión el primer programa de 'Habla el presidente'. Era la primera vez que se utilizaban estos medios para comunicación política a través de un espacio propio del presidente que más tarde adoptarán otros presidentes como Hugo Chávez en su 'Aló Presidente', Nicolás Maduro con 'Contacto con Maduro' o el presidente del congreso Diosdado Cabello en 'Con el mazo dando'.

Se inauguraba así una forma novedosa de comunicación entre el presidente de la República y el país. El programa se trataba más bien de una rueda de prensa donde cada jueves el presidente exponía en pocos minutos aspectos de su gestión de gobierno y, seguidamente, contestaba las preguntas que formulaban los periodistas de los medios de comunicación nacionales e internacionales que eran invitados a participar, sin hacer excepciones y permitiendo a los ciudadanos hacer seguimiento de su labor.

El propio Rafael Caldera lo definía de la siguiente manera:

*Los jueves estamos aquí para oír y contestar con llaneza, con sinceridad, conversando con los venezolanos las preguntas que los periodistas formulen, que en definitiva no son sino las preguntas que el país quiere ver respondidas, porque al fin y al cabo yo creo que siempre el periodista [...], que tiene un gran contacto con la opinión, preguntará sobre aquellas cuestiones que sean las que más están inquietando a la comunidad. Soy un servidor del país, el servidor del pueblo, y por eso le estoy informando como marchan sus asuntos y sus negocios y le doy la oportunidad de que me lo pregunten. (Dominguez & Franceschi: 2010)*

## **IV. Políticas de los gobiernos en la década de los 70: Carlos Andrés Pérez, 1ª Presidencia (1973-1978) y Luis Herrera Campins (1978-1983)**

### **IV. 1. Las Elecciones del 9 de Diciembre de 1973**

Después de casi dos años de campaña electoral se realizaron las elecciones en diciembre de 1973. El candidato de Acción Democrática Carlos Andrés Pérez obtuvo una abrumadora mayoría de 48,77% del total de votos. Su principal adversario, Lorenzo Fernández, obtuvo el 36,74%. Hubo una gran polarización electoral entre ambos AD y COPEI obtuvieron, más del 85 % de los votos válidos.

Desde 1958 nadie había logrado un apoyo electoral como el que recibió Carlos Andrés Pérez y AD el 9 de diciembre de 1973. Obtienen el control absoluto del gobierno, del poder legislativo nacional y regional, así como de los concejos municipales.

### **IV. 2. (1973-1978) Primer Gobierno de Carlos Andrés Pérez (AD)**

Durante este primer mandato se produjo un acelerado incremento de los precios del petróleo y un excesivo gasto público y privado sostenido en los altos ingresos petroleros. En mayo de 1974 el Presidente Pérez anunció la nacionalización de la industria del hierro. El gobierno nombró una comisión que entró en contacto con las empresas extranjeras que extraían petróleo de minas venezolanas ‘Orinoco Mining Company’ y ‘Bethlehem Steel’ para llegar a acuerdos sobre el traspaso de las instalaciones de la industria del hierro a manos del Estado. El 27 de diciembre el Congreso Nacional aprobó las actas-convenios mediante las cuales se traslada al dominio de la nación las instalaciones de la industria del hierro.

El 11 de marzo de 1975, el gobierno introdujo en el Congreso el Proyecto de Ley de Nacionalización de la Industria Petrolera. El intenso debate giró fundamentalmente entorno al Artículo 5º que establecía:

*[...] En casos especiales y cuando así convenga al interés público el Ejecutivo Nacional o los referidos entes podrán , en el ejercicio de cualquiera de las señaladas actividades, celebrar convenios de asociación con entes privados con una participación tal que*

*garantice el control por parte del Estado y con una duración determinada. Para la celebración de tales convenios se requerirá la previa autorización de las Cámaras en sesión conjunta, dentro de las condiciones que fijen, una vez que hayan sido debidamente informadoras por el Ejecutivo Nacional de todas las circunstancias pertinentes.*

Ley Orgánica que reserva al estado la industria y el comercio de Hidrocarburos, Artículo 5, citado en Novoa (1979) p 124.

La oposición acusaba al gobierno de impulsar una nacionalización ‘chucuta’<sup>18</sup> (así la llamó J.P. Pérez Alfonzo) que le abría de nuevo las puertas a las trasnacionales del petróleo. El gobierno replicaba que era sólo una previsión en el complejo mundo del negocio petrolero. Finalmente, el 29 de agosto de 1975 se le dio luz verde a la ley que reservaba al Estado la industria y el comercio de los Hidrocarburos.

El aumento de los precios del petróleo resultado de la Guerra del Yom Kippur<sup>19</sup> en Israel (1973), convirtió al estado venezolano en un rico y poderoso empresario. Además también ayudó a los ingresos del estado el que para aquel entonces se habían nacionalizado la industria petrolera, la industria del hierro y el acero, la industria del gas, la petroquímica, la generación de hidroelectricidad, termoelectricidad y muchas otras actividades económicas. El presupuesto público creció de manera extrema y el gobierno se convirtió en el mayor empleador del país, incluso se dieron miles de becas para cursar estudios universitarios tanto en Venezuela como en el extranjero a través de la Fundación Gran Mariscal Ayacucho, todo ello gracias a la gran estabilidad política y económica. Se llegó así a un escenario idóneo para el ‘clientelismo político’<sup>20</sup>, enchufismos, populismos y corrupción.

Esto último llevó a Pérez a perder las elecciones de 1978 por múltiples causas de corrupción denunciadas por la oposición.

---

18 Algo que resulta incompleto o ineficiente.

19 Enfrentamiento entre Israel con Egipto y Siria durante la festividad hebrea del Yom Kippur y que desencadenó una de las Crisis petroleras más importantes de la historia. p.33

20 Tendencia a favorecer, sin la debida justificación, a determinadas personas, organizaciones, partidos políticos, etc., para lograr su apoyo.



En política exterior se restablecieron las relaciones con Cuba y se mantuvieron buenas relaciones con España, EEUU, Oriente Próximo, China y la URSS. Aunque, hay que destacar su oposición a algunos gobiernos como el de Chile o Nicaragua.

#### **IV. 3. (1978-1983) Primer Gobierno de Luis Herrera Campins (COPEI)**

En diciembre de 1978, el candidato de COPEI, Luís Herrera Campins triunfó con 2.469.042 Votos, esto es, el 46 % de los votos válidos. El candidato de AD, Luís Piñerúa Ordaz logró el 43 % y José Vicente Rangel obtuvo el 5 %.

El principal problema a enfrentar por el gobierno de Herrera Campins fue la deuda externa e interna, de hecho en su discurso de investidura lo señaló diciendo ‘recibo un país hipotecado’, en las últimas décadas la inflación era algo constante.

Desde los comienzos de la explotación petrolera en Venezuela con Cipriano Castro y Juan Vicente Gómez nunca antes se habían alcanzado precios tan altos. Durante el gobierno de Herrera los precios del petróleo subieron más del doble, comparados con los obtenidos en el gobierno de Pérez. Por ejemplo, el precio de exportación por barril se ubicó en 1978, último año del gobierno de Pérez en unos 12 dólares. En 1979 cuando Herrera tomó el poder el precio promedio del barril petrolero exportado por Venezuela se ubicó en 17,69 dólares, en 1980 durante la Guerra entre Irán e Irak el precio volvió a ascender a 26,44 dólares por barril y un año más tarde en 1981 llegó en promedio a 29,71.

Aún con semejantes condiciones económicas gracias al ingreso proveniente del petróleo, el gobierno de Luís Herrera también endeudó más al país y la pobreza y la inflación crecieron aún más. Por esa razón sus críticos señalaron que la política petrolera de Luís Herrera fue equivocada y muy nefasta su administración gubernamental.

#### **IV. 4. El viernes negro**

El 18 de febrero de 1983, marcó un antes y un después para la divisa de Venezuela, el Bolívar que desde el control de cambio del gobierno de Betancourt se había mantenido a 4,30 Bs/\$ USD sufrió una fuerte devaluación a 7,50 Bs/ \$ USD, causó un gran deterioro de la economía del país.

Se suspendieron las ventas de divisas durante cinco días y se produjo una fuga acelerada de capitales de unos 8.000 millones de dólares y una disminución de las reservas internacionales de dólares en Venezuela.

Desde entonces la devaluación del bolívar fue constante, causando un acelerado deterioro del poder adquisitivo de aquellos que poseían esta divisa, y la mayor complicación de cumplir con los pagos de deuda externa. La solución propuesta fue la implantación de un control de cambio llamado ‘Régimen de Cambio Diferencial’ (RECADI) que se encargaría de establecer unos controles sobre los cambios de divisas aunque esto no fue más que una nueva fuente de corrupción que afectó a la estabilidad cambiaria del Bolívar.

En la siguiente tabla pueden observar los cambios en el tipo de cambio del Bolívar respecto al dólar (Tabla 1), cabe destacar el tipo de cambio a principios de la década de los ochenta hasta febrero de 1983 cuando se dio lugar el episodio del viernes negro, entonces el bolívar no hizo más que devaluarse cada año hasta que llegamos al gobierno de Chávez donde se llegaron a alcanzar los 6.750 Bs/\$ USD en octubre de 2007. Un año más tarde el gobierno de Chávez realizó la reconversión de la moneda a través del ‘Bolívar fuerte’ donde 1.000 Bolívares de entonces pasaron a ser un Bolívar Fuerte (1.000Bs/ 1BsF).

Actualmente el tipo de cambio del Bolívar con el dólar paralelo superaba en junio de 2015 los 650 bolívares por cada dólar estadounidense y esto en un país hiperinflacionario y con control artificial del tipo de cambio en 6,3Bs/\$ USD lleva suponiendo de una pérdida contante del valor del Bolívar y en el mercado paralelo el valor real del bolívar es del 1% de la cifra teórica del gobierno del 6,3. Por poner un ejemplo en junio de 2015 el billete de mayor valor de Venezuela de 100 Bolívares fuertes equivalen a unos 15 céntimos de euro. (El País, 2015) Dentro de poco se podría dar el caso de que el valor nominal sea inferior al costo de fabricar esas monedas.

<b>TIPO DE CAMBIO HISTÓRICO Bs./ DÓLAR PARALELO</b>												
<b>Año</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
<b>1980</b>	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
<b>1981</b>	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
<b>1982</b>	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
<b>1983</b>	4,3	<b>7,5<sup>21</sup></b>	8,2	9,15	9,95	11,4	14,5	14,35	12,55	12,65	12,85	12,4
<b>1984</b>	13,55	13,2	14	14,95	15,2	14	12,78	12,3	11,8	12,25	12,35	12,67
<b>1985</b>	13,4	13,4	13,05	12,83	13,18	14,25	14,3	14,45	14,58	15	14,7	15,05
<b>1986</b>	17,32	18,78	19,07	19,35	19,82	17,55	19,86	19,8	20,34	23,4	24,1	21,1
<b>1987</b>	22,95	22,92	23,15	24,75	28,47	27,85	29,08	31,9	32,7	32,2	30,35	30,7
<b>1988</b>	30,05	29,45	29,55	29,38	31,65	33,18	36,33	36,5	37,03	36,2	37,4	39,3
<b>1989</b>	37,3	38,68	35,36	36,69	37,63	36,4	36,23	38,1	37,73	41,07	43,02	42,31
<b>1990</b>	42,65	42,36	43,04	44,36	46,34	47,8	48,93	48,7	47,72	49,03	49,55	49,74
<b>1991</b>	52,51	52,99	53,19	54,08	54,28	54,72	58,76	58,36	58,31	59	58,9	60,73
<b>1992</b>	61,07	64,03	63,53	65,05	65,53	66,23	67,35	67,22	69,34	76,8	77,8	79,4
<b>1993</b>	81,18	82,58	84,62	85,98	87,6	89,9	92,16	94,95	97,78	100,4	103,12	106,12
<b>1994</b>	108,78	111,48	114,7	118,07	163	199	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57
<b>1995</b>	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	169,57	289,25
<b>1996</b>	289,25	289,25	289,25	465	468,75	468,1	471	474,01	471,01	470	471,25	475,61
<b>1997</b>	474	477,26	477,4	480,25	483,8	484,4	496,5	496,76	496,44	498,9	500	503,4
<b>1998</b>	509,35	516,75	523,16	536,65	538	551,5	554,1	582,71	574	567,75	571,55	565
<b>1999</b>	573,86	573,88	583,5	591,01	599,75	606	611,5	620,4	627,75	631,75	638,25	649,25
<b>2000</b>	654,67	660,3	669,5	674,7	681,5	681,5	687,76	689,65	691	694,26	697	700,25
<b>2001</b>	701,01	704,41	707,25	712,25	715,26	719	727	738,25	743	743,74	747	773
<b>2002</b>	765	1.064,01	885	843	1.145,01	1.300,01	1.336,01	1.416,51	1.476,00	1.418,00	1.322,00	1.383,50
<b>2003<sup>22</sup></b>	1.924,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
<b>2004</b>	1,600,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00	1,920,00
<b>2005</b>	2.720,00	2.740,00	2.720,00	2.600,00	2.580,00	2.540,00	2.580,00	2.580,00	2.660,00	2.770,00	2.650,00	2.700,00

21 Viernes Negro, hasta ese momento se mantenía a 4,30Bs. /\$

22 Febrero de 2003: se instaura el control de cambio en Venezuela, a una tasa de 1.600 bolívares por dólar. La medida es tomada según el gobierno para evitar la “fuga de capitales” y tras un paro petrolero. Se crea la Comisión de Administración de Divisas CADIVI.

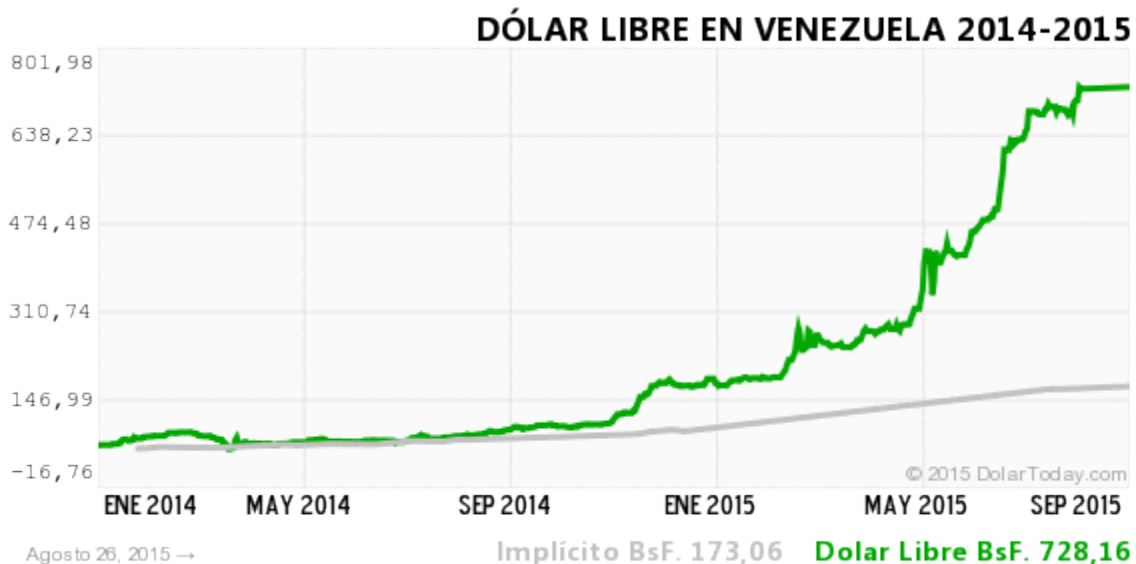
<b>2006</b>	2.660,00	2.615,00	2.565,00	2.590,00	2.610,00	2.620,00	2.660,00	2.725,00	2.900,00	2.980,00	3.375,00	3.400,00
<b>2007</b>	4.350,00	4.100,00	3.650,00	3.800,00	4.100,00	4.100,00	4.425,00	4.900,00	5.010,00	6.750,00	6.100,00	5.700,00
<b>2008<sup>23</sup></b>	5,35	4,6	3,95	3,5	3,4	3,45	3,4	4,18	4,5	5,2	5,15	5,7
<b>2009</b>	5,85	5,72	6,35	6,9	6,63	6,6	6,93	6,49	5,55	5,35	5,61	5,97
<b>2010</b>	6,3	6,7	7	7,65	7,89	8,1	8,28	8,25	8,11	7,89	8,6	9,14
<b>2011</b>	8,69	8,89	8,42	8,05	8,42	8,22	8,36	8,59	8,92	8,6	9,24	9,45
<b>2012</b>	8,69	8,92	9,48	9,29	9,56	9,38	9,42	11,54	12	14,08	16,51	17,32
<b>2013</b>	18,7	22,66	22,8	25,35	27,29	30,2	32,51	36,45	42,01	56,49	62,19	64,10
<b>2014</b>	79,88	86	70,03	69,48	75,58	72,44	77,33	87,82	100,93	102,56	153,66	173,00
2015	182	190	222	280	423	484	683	727	¿	¿	¿	¿

*Tabla 1: Tipo de Cambio Histórico Bs./Dólar paralelo desde 1980-2015*

*Fuente: Datos del BCV – Banco Central de Venezuela hasta 2004.*

A partir de ese momento hay controles de cambio por parte de Gobierno de Venezuela por lo que los valores de esta fecha en adelante son de la web DólarToday que hasta ahora es el único que calcula un indicador del tipo de cambio del Bolívar con el Dólar paralelo.

Esta página toma cada día el cambio en el paso fronterizo con la ciudad de Cúcuta (Colombia) y determina el valor en función a la oferta/demanda de Bolívares en esa ciudad.



*Gráfico 1: Cotización del BsF/Dólar Paralelo Ene2014 - Ago 2015 – Gráfico de Dólar Today*

23 Enero 2008: Reconversión monetaria. De Bolívares a Bolívares Fuertes. Eslogan: ‘Una economía fuerte, un bolívar fuerte, un país fuerte’

## **V. Políticas de los gobiernos en la década de los 80 y 90: Jaime Lusinchi (1983-1988), Segunda Presidencia Carlos Andrés Pérez (1988-1993), Segunda presidencia Rafael Caldera (1994-1999).**

### **V. 1. (1984-1989) Gobierno de Jaime Lusinchi (AD)**

En las elecciones nacionales del 4 de diciembre triunfó Jaime Lusinchi. Su victoria con 3.755.501 sufragios representaron el 56,75 % de los votos. Por el contrario, el candidato de COPEI Rafael Caldera obtuvo entonces 2.286.272 votos, esto es, sólo un 34,55%.

Así como el gobierno de Luís Herrera fue acusado de corrupto, el de Jaime Lusinchi recibió ataques parecidos desde la oposición. Uno de los casos más señalados fue el de la asignación de dólares a través de la oficina del Régimen de Cambio Diferencial (RECADI).

El gasto público fue aumentando como consecuencia de una deuda de 35.000 millones de dólares en un entorno cada vez más corruptible. El gobierno negoció nuevos plazos para los pagos de la deuda que acabaron resultando muy costosos y el presidente tuvo que admitir los acreedores de la banca supuestamente le habían engañado.

Lusinchi tuvo muy en cuenta a la gente de su partido tanto que él mismo nombró a los gobernadores de cada uno de los estados del país a los respectivos secretarios generales de los departamentos del partido AD. Igualmente nombró ministros, presidentes de institutos autónomos, empresas del Estado y en otras altas responsabilidades a quienes su partido postulaba para esas responsabilidades.

### **V. 2. (1989-1993) Segundo Gobierno de Carlos Andrés Pérez (AD)**

En las elecciones de diciembre de 1988 Carlos Andrés Pérez obtuvo el triunfo con el 52% de los votos toma de posesión el 2 de febrero de 1989.

En medio de un ambiente muy optimista, el influyente ministro Miguel Rodríguez anunció su paquete de medidas económicas y el asombro fue general. Se anunció la eliminación de los rígidos controles económicos: Liberación de precios, liberación de tasas de interés bancario como palancas para el crecimiento, dólar libre con mini-devaluaciones periódicas, total

apertura comercial, nueva renegociación de la deuda externa, aumento del precio de la gasolina y aumento de las tarifas de los servicios públicos. Todas estas medidas fueron anunciadas sin hacer un previo reajuste salarial.

El descontento popular estalló desde la mañana del 27 de Febrero de 1989. Ese fatídico día se inició una insurrección popular contra el gobierno conocido mundialmente como ‘El Caracazo’. El segundo período de gobierno de Carlos Andrés Pérez no se parecía ni por asomo a lo que este político estuvo acostumbrado durante su primer gobierno, pasó de los mejores años de la historia de Venezuela con los mayores ingresos del estado gracias al precio del crudo a innumerables protestas y manifestaciones populares, de estudiantes y trabajadores por todo el país.

Además, en 1992 tuvieron lugar dos insurrecciones militares, la más relevante la del 4 de febrero por el comandante Hugo Chávez con el Movimiento Bolivariano Revolucionario-200 (MBR-200) y la del 27 de noviembre.

La disminución de los precios del petróleo hacia 1993 hizo aumentar el déficit fiscal y el gobierno devaluó el bolívar para hacer frente a sus compromisos presupuestarios. Esa aparente solución hizo aumentar la inflación y en consecuencia afectó muy negativamente los salarios de los trabajadores. El 20 de mayo de 1993 en Congreso Nacional destituyó por primera vez a un presidente de la república de su cargo y lo sustituyó Ramón J. Velásquez de manera provisional hasta la siguiente cita electoral.

### **V. 3. Plan de Ajuste Económico ‘El Gran Viraje’ y ‘El Caracazo’**

Al tomar posesión, Carlos Andrés Pérez anunció su Plan de Ajuste Económico o también conocido como ‘El Gran Viraje’ o paquete económico neoliberal anunciado no se parecía a las promesas que hizo Pérez a lo largo de su campaña electoral como candidato presidencial.

El plan económico cumplía con las exigencias de la Carta de Intenciones que había firmado el gobierno con el Fondo Monetario Internacional (FMI), para poder llegar a un acuerdo sobre la deuda externa. Entre las medidas que causaron mayor revuelo se encontraba la subida de los precios del transporte público en un 30% y el aumento progresivo de los precios de los productos derivados del petróleo y en concreto del aumento inmediato del precio de la gasolina en un 30% con la posibilidad de aumentar durante todo el año hasta el 100%.

A partir del 27 de febrero de 1989 se generó la mayor crisis política y de luchas de masas desde el año 1959. Insurrecciones y saqueos fueron acciones generalizadas de distintos sectores del pueblo de Caracas que pronto se extendió a otras ciudades importantes venezolanas. Afectó a todo el país, pues hasta en los pueblos más apartados hubo manifestaciones contra el gobierno cuya respuesta fue declarar un toque de queda, y recurrir a la represión de las protestas y ante los saqueos con violencia se activó el ‘Plan Ávila’ en la ciudad de Caracas, el cual permitió al ejército utilizar armas de guerra cuando fuera necesario contra los manifestantes. El resultado, numerosos muertos, heridos, desaparecidos y pérdidas materiales, especialmente en los barrios pobres de la capital.

Durante varios días la ciudad vivió sumida en el caos, con restricciones, escasez de alimentos, militarización, allanamientos, persecución política y asesinato de personas inocentes. Todo este problema fue originado fundamentalmente porque el pueblo se sintió engañado por el incumplimiento de las promesas electorales de Pérez, que poco después fue destituido de su cargo por el Congreso Nacional para un juicio posterior por mala gestión en su cargo público y fue condenado a dos años y cuatro meses de prisión.

A raíz de este acontecimiento la crisis económica y política no paró de agravarse. El RECADI seguía siendo el mayor centro de escándalos de corrupción, la fuga de capitales dejó a Venezuela en bancarrota y las instituciones<sup>24</sup> salieron gravemente perjudicadas.

#### **V. 4. (1994-1999) - Segunda presidencia Rafael Caldera**

Después de la destitución de Carlos Andrés Pérez, el Congreso Nacional designó como sustituto a Ramón J. Velásquez en la que su principal aportación fue conducir al país a las elecciones de diciembre de 1993 de una forma pacífica, y además intentó llevar a cabo algunas medidas económicas aunque Caldera las impugnó al llegar al gobierno.

Rafael Caldera ganó las elecciones presidenciales con el 30,46% de los sufragios, aunque en comparación con las anteriores elecciones, ambos partidos tradicionales de Venezuela decayeron de una forma importante perdiendo el dominio absoluto que tenían hasta entonces.

---

<sup>24</sup> La crisis no sólo afectó a la institución presidencial, que fue la más golpeada, sino también al Parlamento, la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV), Fedecámaras, los partidos políticos tradicionales e incluso las Fuerzas Armadas Nacionales.

El inicio del gobierno de Caldera se vio marcado por la devaluación del Bolívar, las subidas de la inflación hasta el 57% en el inicio del gobierno y sobrepasando el 100% pocos años más tarde. También se enfrentó a una severa crisis bancaria, y una fuga masiva de divisas que intentó controlar con un control cambiario.

Sin embargo, consiguió relativa estabilidad política y llevó a cabo una apertura petrolera permitiendo las inversiones de empresas extranjeras a través de convenios con la empresa estatal de petróleos PDVSA para reactivar y explotar nuevos yacimientos de petróleo.

A partir de 1996, cuando se comprobaron que las medidas económicas<sup>25</sup> puestas en marcha no surtían el efecto deseado se recurrió a un nuevo plan que recogía sugerencias del FMI, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de desarrollo y que logró reducir la inflación de niveles superiores al 100% en ese año al 29,9% en 1998, su cifra más baja de los diez últimos años.

En el gráfico 2 de la inflación anual podemos señalar algunos acontecimientos de los que hemos hablado en capítulos anteriores entre 1984 y 2007. El gráfico empieza justo después del 27 de febrero de 1989 el ‘Caracazo’ protestas contra las políticas de C. A. Pérez ‘El gran viraje’, la inflación subió ese año hasta el 81%, más tarde a partir del febrero de 1992, fecha de la insurrección militar dirigida por Hugo Chávez, la inflación comienza de nuevo su tendencia al alza por la constante devaluación de la divisa venezolana, para el año 1994 la inflación llegaba hasta el 70,8% y para 1996 alcanzaba uno de sus máximos históricos en un ambiente de crisis bancaria y fuga masiva de divisas del país situándose en 103,2%, porcentaje muy similar al de mayo del 2015 que no viene reflejado en este gráfico pero se sitúa en 108%.

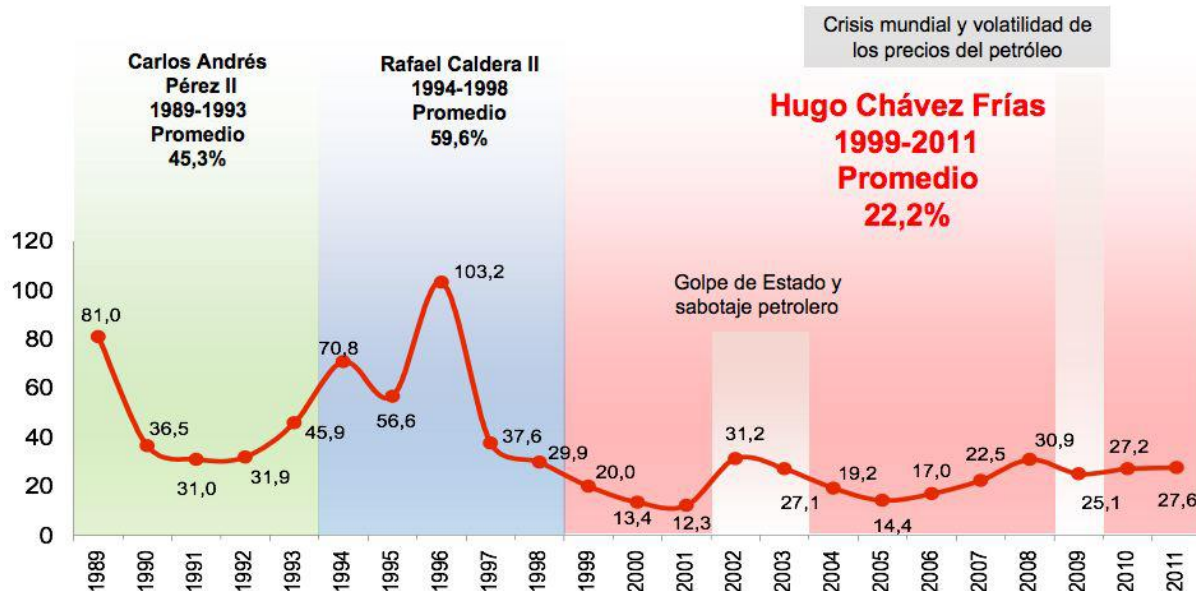
Justo después resulta llamativo en el gráfico 3 la gran subida de la inflación a partir de 2012 cuando Nicolás Maduro empezó a asumir el cargo de presidente interino por la enfermedad que afectaba al presidente Chávez y en su etapa de presidente entre 2013 hasta la actualidad donde se ha llegado a una situación de hiperinflación y con tendencia al alza.

---

25 A este paquete de medidas se le conocía como la ‘Agenda Venezuela’



### ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR INFLACIÓN ANUALIZADA (1989-2011)



Para el período 1989 - 1998, la inflación era tan voraz, que llegó a rondar el 103%. Esto, que denotaba un país prácticamente quebrado, se podía percibir en el encarecimiento de los alimentos, medicinas, vivienda, servicios, aumento del desempleo, pobreza, precio del barril regalado (10,57 dólares), y una corrupción desmedida.

De 1999 - 2011, las políticas socialistas del Gobierno Bolivariano, han abatido considerablemente el índice de inflación, hasta alcanzar un promedio de 22,2%; es decir, muy por debajo del de los gobiernos puntofijistas.

Fuente:BCV-MPPPF.

Nota: a partir del año 2008, cifras correspondientes al INPC.

\* El año 2011, corresponde a la cifra anualizada al mes de noviembre.

Gráfico 2: Inflación Venezuela de 1989 a 2011

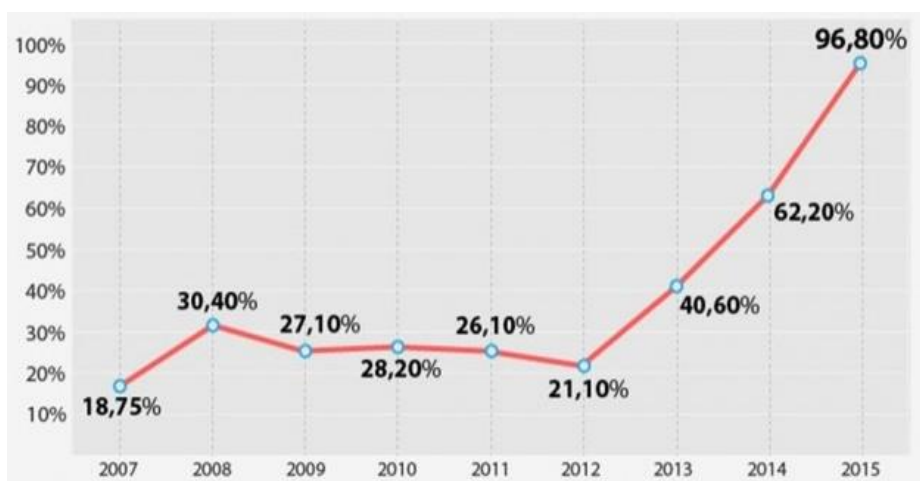
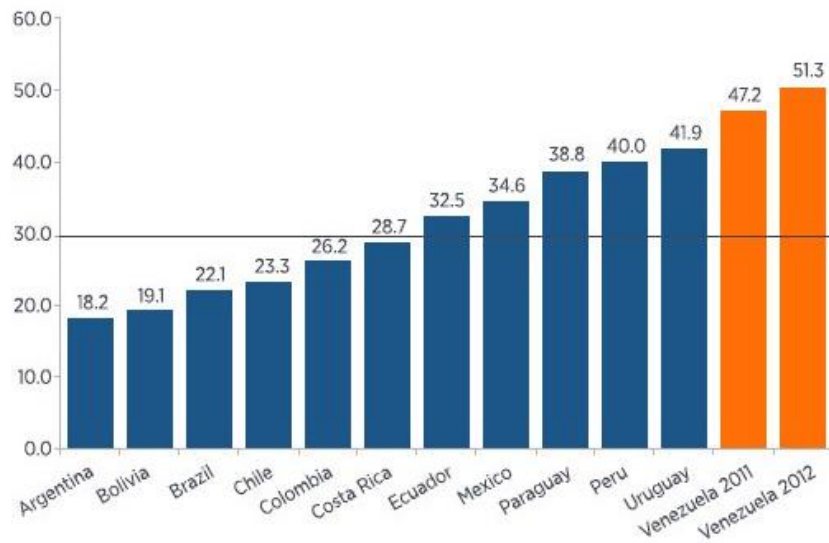


Gráfico 3: Inflación en porcentaje a 1 de enero desde 2007 a 2015, resulta llamativa la gran subida a partir de 2012 cuando Maduro empezó a asumir el cargo de presidente interino por la enfermedad de Chávez y en su etapa de presidente entre 2013 hasta la actualidad donde se ha llegado a una situación de hiperinflación y con tendencia al alza.

Fuente: Banco Central de Venezuela y proyecciones del FMI. WEC (Abril 2015)

Otro gráfico interesante es la representación el gasto público como porcentaje del PIB, en este caso hemos tomado este dato de algunos países de Latinoamérica y vemos como en 2012 el de Venezuela respecto a su PIB es mucho mayor en comparación con los demás gasto significativo de Venezuela respecto a los otros. (Gráfico 4).



*Gráfico 4: Gasto público como porcentaje del PIB, 2012*

*Fuente: Ministerio de Planeamiento y Finanzas. Comisión Económica para Latino América y los países Caribeños*

## VI. Petróleo como único recurso nacional. Volatilidad de los precios y las políticas petroleras del estado.

Actualmente la política energética de Venezuela está diseñada y coordinada por el poder ejecutivo del gobierno de Venezuela, el cual se encarga de administrar las reservas de petróleo más grandes del hemisferio norte alcanzando a finales de 2013, una suma total certificada de 298.353 millones de barriles, que representan el 20% de las reservas mundiales, además poseen importantes reservas de recursos como carbón y gas.

En este apartado hablaremos que cómo desde épocas pasadas hasta la actualidad sigue siendo el principal sustento de la nación y de cómo los diferentes gobiernos lo han administrado a lo largo de la historia.

Venezuela es uno de los países más privilegiados en lo que a petróleo se refiere. Casi se podría decir que Venezuela tiene petróleo en todo su territorio (ilustración 4), además cuenta con algunas reservas en el mar. Es importante señalar con este recurso no es renovable y por tanto algún día dejará de funcionar para Venezuela por lo que también sería importante desarrollar otras áreas para diversificarse, como la agricultura, tecnología o turismo, entre muchos.



Ilustración 2: Cuencas petrolíferas de Venezuela

Como decimos en Venezuela puede encontrarse petróleo en el cuencas cercanas a los reñas en concreto cuatro cuencas importantes la de Maracaibo y Falcón pintadas en amarillo, la de Barinas y Apure pintada en verde, la cuenca oriental en rosa y la cuenca de margarita en naranja. Las líneas punteadas señalan reservas en el mar muy próximas a la costa por el Golfo de Venezuela, la Ensenada, la Vela, Triste, Tuy- Cariaco, Margarita, Paria y la plataforma del Delta del Orinoco.

Por último, también en Venezuela se encuentra la mayor acumulación de petróleo pesado y extra pesado del mundo en una superficie de explotación de 11.600 km<sup>2</sup>, la faja petrolífera del Orinoco, que se extiende a través de las cercanías del río Orinoco a los estados de Guárico, Anzoátegui, Monagas y Delta Amacuro.



*Ilustración 3: La faja petrolífera del Orinoco donde se encuentra la mayor acumulación de petróleo pesado y extra pesado.*

En Venezuela existe casi una situación de monopolio absoluto por la empresa estatal dependiente del Ministerio del Poder Popular para la Energía y el Petróleo Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA), esta se encarga de la explotación, producción, refinación, transporte y comercialización del petróleo y otros hidrocarburos.

PDVSA posee 24 refinerías en todo el mundo gracias a la adquisición de algunas petroleras extranjeras, 18 de ellas en el exterior y 6 en el país. 10 Entre las instalaciones en suelo venezolano, destaca la segunda refinería más grande del mundo: el Complejo Refinador

Paraguaná, en el estado Falcón, con una capacidad de procesamiento de 940.000 barriles diarios de crudo, así como las refinerías de Puerto La Cruz, con una capacidad de procesamiento de 200.000 barriles diarios y El Palito, que refina 130.000 barriles diarios.

La empresa ha sido acusada en alguna ocasión de clientelismo e incompetencia, por una gestión ineficaz y usada como herramienta del chavismo para financiar sus programas sociales. Además por primera vez en la historia, Venezuela tuvo que importar petróleo de Argelia en 2014 para utilizarlo como diluyente y crear mezclas más atractivas para la exportación en un intento por competir con la producción de Estados Unidos y Canadá. (*REUTERS América Latina*, 2015).

## **VI. 1. Políticas petroleras de principios del siglo XX**

Desde las primeras décadas del siglo XX Venezuela fue ganando relevancia en el comercio internacional como proveedor de petróleo.

En la década de 1920 la dictadura de Juan Vicente Gómez fue generosa en la concesión de extensos territorios a las compañías transnacionales. La demanda de petróleo para el desarrollo industrial europeo y estadounidense llevó a las compañías transnacionales<sup>26</sup> a poner todo su empeño en la explotación de hidrocarburos en Venezuela.

Venezuela se caracterizó desde los veinte por tener su mayor actividad de exportación en manos de capitalistas extranjeros. Por lo que los mayores beneficios iban a parar a los inversionistas y una pequeña parte revertía al estado a través de impuestos o regalías (royalties). La presencia del capital extranjero implicaba la desnacionalización de la economía de Venezuela y la deformación de su estructura productiva ya que todo estaba enfocado a los intereses de las empresas transnacionales de hidrocarburos, el cual provocaba la pérdida de gran parte del excedente económico generado de la renta petrolera. Este concepto se entiende como el ingreso monetario que queda en manos del estado y las compañías que participan en la explotación después de recuperar los gastos.

Según José Honorio, durante la década de 1930 las exportaciones petroleras superaban en valor a las exportaciones de cacao y café, habiendo aumentado los ingresos fiscales del petróleo entre 1926 a 1938 en 6,7 veces. (Honorio, 2010: pp.7-8)

---

<sup>26</sup> Creole Petroleum Corporation, subsidiaria de la Standard Oil, y la Royal Dutch Shell.

La participación del estado en la actividad petrolera se limitó a recolectar una parte de la renta generada por las compañías transnacionales a través de los royalties.

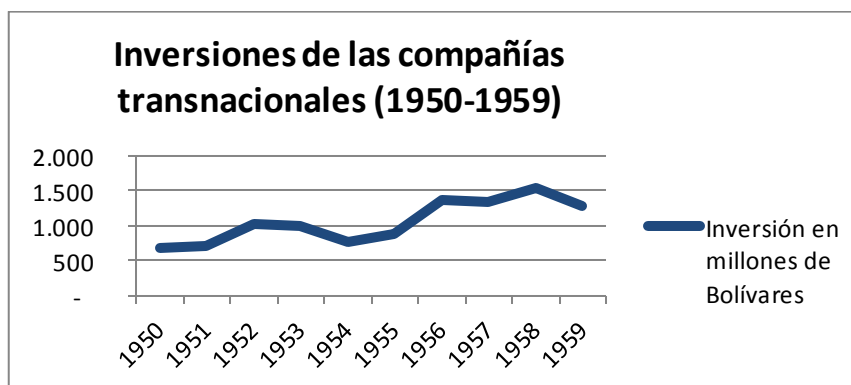
En 1943, durante el gobierno del general de Medina Angarita, se intentó tener un mayor control sobre el petróleo estableciendo como royalties un sexto de la producción estableciendo normas reguladoras en este sector.

Sin embargo, una vez derrocado Medina Angarita por medio del golpe de estado del ejército y AD, da lugar a un gobierno provisional y unas elecciones posteriores donde Rómulo Gallegos asume la presidencia y establece un nuevo régimen impositivo para la explotación petrolera mediante la fórmula conocida como 'mitad y mitad' traída de la mano de ministro Juan Pablo Pérez Alfonzo. Este sistema se basaba en que la participación del estado en las empresas petroleras no podía ser inferior al 50%.

Más tarde, durante la dictadura de Pérez Jiménez (1948-1958) se concedieron plenas garantías a las compañías petroleras y las inversiones extranjeras se incrementaron notablemente en todo el periodo como se ve en la siguiente gráfica.

#### **INVERSIONES DE LAS COMPAÑÍAS TRANSNACIONALES EN EL SECTOR PETROLERO**

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959
694	698	1.030	994	778	884	1.363	1.340	1.544	1.275



*Gráfico 5: Inversiones de las compañías transnacionales (1950-1959)*

Ya en 1950, Venezuela figuraba entre los principales países exportadores de petróleo mundiales por ser el principal proveedor de EEUU y Europa en un contexto de expansión industrial demandante de petróleo durante la posguerra. Pasó de extraer 1.500.000 barriles al día en 1950, a 2.300.000 barriles en 1957.

Aunque cuantitativamente parezcan buenos resultados todo esto se conseguía gracias a las condiciones ventajosas de las que disfrutaban tanto las compañías transnacionales como la burguesía venezolana que se hacía cada vez más rica a costa de retribuciones salariales menores y medidas represoras sobre los sindicatos, según el profesor Domingo Alberto Rangel, con estas políticas petroleras se habrían fugado del país un 47% de las ganancias generadas por el petróleo hasta 1968, repartiendo el resto 53% en reinversiones de las compañías 28% y sólo un 25% destinado al pago de renta al estado y remuneraciones al trabajo.<sup>27</sup>

Tras la caída de Pérez Jiménez y la transición al gobierno de Betancourt se reformó el impuesto sobre la renta elevando la participación del estado en la actividad petrolera al 60% dejando el resto las empresas extranjeras con las que hubo una buena convivencia hasta la llegada del fin de las concesiones y la posterior nacionalización del petróleo de la mano de Carlos Andrés Pérez aprobada la Ley el 29 de agosto de 1975. Esta ley reservaba al estado la exploración, explotación, manufactura, refinación, transporte y comercio del petróleo y todo tipo de hidrocarburos derivados, que gestionarían a través de la empresa estatal 'Petróleos de Venezuela' PDVSA fundada el 1 de enero de 1976 a raíz de estos acontecimientos.

Desde el gobierno de Rómulo Betancourt se impulsó la creación una organización que tuviera voz y voto sobre las decisiones que se tomaran entorno al petróleo mundial. Con la participación del visionario ministro Juan Pablo Pérez Alfonzo, se reunió en Bagdad (Irak), con el resto de ministros de países productores de petróleo, integrada por Arabia Saudita, Kuwait, Irán, Irak y Venezuela, y el 14 de septiembre de 1960 decidieron crear la Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP, con el objeto fundamental de defender los precios petroleros.

## **VI. 2. El boom petrolero de los setenta y posterior crisis del petróleo**

Uno de los hechos más importantes de la historia del petróleo fue el primer choque petrolero que dio lugar a las mayores subidas de precios del petróleo vistas hasta entonces, se incrementó hasta tres veces su valor de mercado entre octubre de 1973 y enero de 1974. El motivo de semejante subida fue la respuesta severa de los países árabes a la actuación de los

---

<sup>27</sup> Incluso según un ex ministro Juan Pérez Alfonzo sustentaba esta teoría y afirmó que durante la década de los setenta salieron del país 21.843 millones de bolívares obtenidos como ganancias.

países occidentales referente a la Guerra del Yom Kippur que enfrentaba a Israel, Egipto y Siria.

En esta coyuntura Venezuela se vio ampliamente favorecida al incrementar sus ingresos por el petróleo. Entre 1973 y 1974 los ingresos fiscales por concepto de renta petrolera se triplicaron al pasar de 11.271,8 millones de bolívares a 36.814,4 millones de bolívares. Al mismo tiempo el endeudamiento externo pasó de 6.000 millones \$ en 1975, a 31.000 millones \$ en 1978.

A pesar de los grandes ingresos que percibía el estado gobernado por Carlos Andrés Pérez, cada vez eran más dependientes del capital extranjero a través de la deuda, ese dinero lo destinaban a fuertes inversiones en infraestructuras, educación, salud, desarrollo industrial, y otros. (Honorio, 2010: pp.9-10)

Estaban convencidos de que el sistema seguiría progresando indefinidamente aunque poco después se demostró que cuando hay tal dependencia del estado de un único recurso como es el petróleo supone el riesgo de tener una economía poco diversificada, lo que a su vez hace al país cada vez más dependiente de las importaciones. Estas importaciones eran pagadas con la renta petrolera que a su vez dependía de la volatilidad de los precios del petróleo, de hecho, entre 1974 y 1978 un 80% de los ingresos obtenidos por las exportaciones de petróleo se destinó al pago de importaciones.

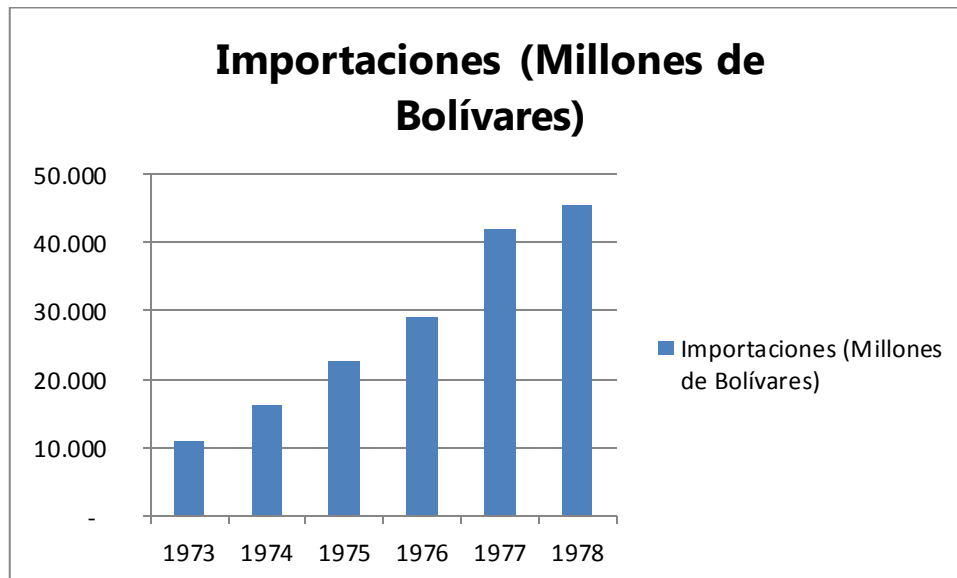
En conjunto podríamos decir que era un sistema falaz e insostenible en el tiempo, como se comprobó más tarde con la fuerte caída de los precios del petróleo en 1983 creando una situación de colapso en las finanzas del estado donde la consecuencia lógica de la bajada de los precios del petróleo fue la insolvencia para pagar la deuda contraída durante los años anteriores. El gobierno Venezolano se vio obligado a llevar a cabo dos moratorias entre 1983 y 1988, además de la devaluación de la moneda que dio lugar al ‘Viernes Negro’ a una fuga masiva de capitales para poder afrontar los pagos.

La segunda crisis del petróleo se dio en 1979 como resultado de la revolución iraní y la guerra entre este país e Irak, la consecuencia fue una lógica subida de los precios del crudo que se multiplicó hasta 2,7 veces entre 1978 hasta 1981.



**IMPORTACIONES (Mill. Bolívares) (1973-1978)**

1973	1974	1975	1976	1977	1978
10.855	16.249	22.827	29.119	41.921	45.501



*Gráfico 6: Importaciones en millones de bolívares (1973-1978)*

Entre 1958 y 1985, la participación del petróleo en las exportaciones de Venezuela supusieron el 93% en promedio, y la participación en las finanzas del Estado fue del 60% en promedio. Dentro de esta coyuntura que comentábamos la empresa estatal de petróleos se apartó de la política de precios acordada en la OPEP para llevar a cabo un plan de internacionalización a través del cual PDVSA consiguió entrar en el mercado estadounidense comprando la totalidad de las acciones de la empresa norteamericana CITGO y también se hizo accionista de cuatro refinерías de la compañía alemana ‘Veba Oel’ y la adquisición de la empresa sueca ‘Nynas Petroleum’.

De esta manera PDVSA aumentaba su capacidad de refinación en el exterior hasta el 55%. Además en Venezuela se redujeron los royalties y se puso en marcha una política de apertura petrolera tendiendo hacia el libre mercado.

### **VI. 3. Política Petrolera del Gobierno de Chávez**

Desde que Chávez entrase en el poder en 1999, la política petrolera cambió de rumbo hacia una posición donde el Estado iba a jugar un rol mucho más relevante. La nueva constitución que se aprobó ese mismo año determinó que todas las acciones de PDVSA pertenecían al estado venezolano y se estableció el margen mínimo de participación del estado del 51% en la actividad de los hidrocarburos y se incrementaron los royalties con la Ley orgánica de hidrocarburos en 2001.

Las regalías o royalties para las empresas transnacionales que aún permanecían en el país se fijaron en el 20% para el gas natural y el 30% para el resto de hidrocarburos líquidos, con la excepción de la faja del Orinoco del que se extrae petróleo extra pesado, en este caso es del 20%. Además un punto importante de la norma era que estos porcentajes podrían variar en función del proyecto.

Al mismo tiempo que se incrementaron los royalties la asamblea nacional aprobó una nueva ley de impuesto sobre la renta de diciembre de 2011, en la cual se reducía el impuesto sobre el petróleo convencional del 67,7% al 50%, podría decirse que comenzaba en este periodo el primer control de precios del estado, o 'subvención' sobre productos elementales como la gasolina.

Por otra parte el gobierno de Venezuela ha desarrollado una política exterior de conflicto ideológico con EEUU y buscan nuevos socios comerciales y políticos, como por ejemplo los intentos de atraer a China como principal mercado. En estas acciones Chávez se caracteriza por un nacionalismo radical y sin tolerar críticas a su gestión, también participa directamente en las políticas de otros países de Latinoamérica e interviene con mucha frecuencia a favor de sus aliados y simpatizantes de otros países como Rusia, Cuba o Irán.

En resumen, el llamado 'socialismo del siglo XXI' de Chávez sólo será posible si la renta petrolera se mantiene constante en el tiempo lo que deja entrever la fuerte dependencia del petróleo que sigue existiendo casi un siglo después y que históricamente se ha demostrado que este modelo tiene muchos riesgos, a menos que el gobierno sorprendiera con verdaderas innovaciones (Álvarez, 2007 p.274). De hecho, en la actualidad está creando muchos problemas en Venezuela a causa de la caída de los precios del petróleo y por tanto menores ingresos, fuerte dependencia de las importaciones, moneda cada vez más devaluada por el

control de precios del gobierno, una de las inflaciones más altas del mundo y criminalidad desatada e impune, todas estas cosas en su conjunto crear un fuerte descontento social.

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO. VENEZUELA, 1993 - 2007 (Base 1997)**

<b>Año</b>	<b>Consolidado</b>	<b>Variación interanual</b>	<b>Actividad Petrolera</b>	<b>Variación interanual</b>	<b>Actividad no petrolera</b>	<b>Variación interanual</b>
1.993	37.287.760	0,00	5.818.704	0,00	29.560.232	0,00
1.994	36.255.691	-2,77	6.108.723	4,98	28.568.368	-3,36
1.995	38.227.481	5,44	6.574.048	7,62	29.630.748	3,72
1.996	37.982.999	-0,64	7.122.467	8,34	29.035.152	-2,01
1.997	41.943.151	10,43	7.863.271	10,40	30.386.126	4,65
1.998	42.066.487	0,29	7.883.521	0,26	30.352.791	-0,11
1.999	39.554.925	-5,97	7.586.306	-3,77	28.253.776	-6,92
2.000	41.013.283	3,69	7.757.605	2,26	29.439.632	4,20
2.001	42.405.381	3,39	7.688.643	-0,89	30.615.219	3,99
2.002	38.650.110	-8,86	6.595.672	-14,22	28.789.449	-5,96
2.003	35.652.678	-7,76	6.472.229	-1,87	26.649.846	-7,43
2.004	42.172.343	18,29	7.360.757	13,73	30.934.134	16,08
2.005	46.530.000	10,33	7.549.545	2,56	34.375.854	11,13
2.006	51.337.866	10,33	7.408.250	-1,87	38.408.406	11,73

*Fuente: Banco Central de Venezuela. Serie ajustada año base 1997. Extraído de "Venezuela 2007: Los Motores del Socialismo se alimentan con Petróleo"*

*Tabla 2: Producto Interior Bruto de Venezuela por actividades (1993-2007)*

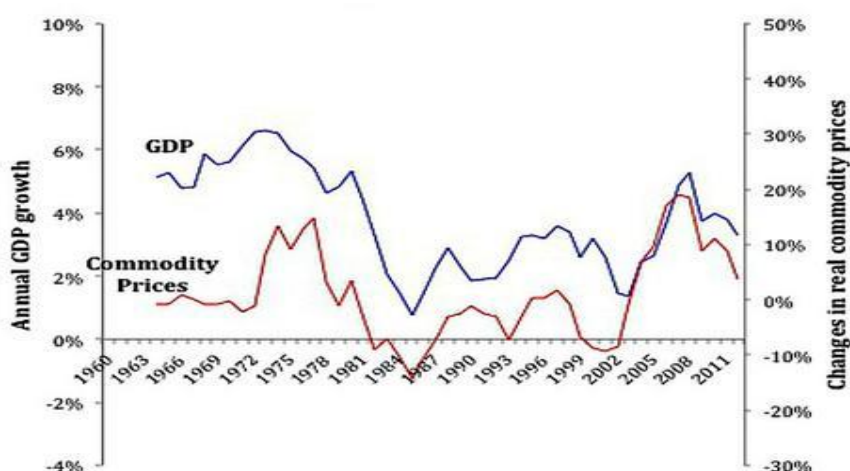
**VI. 3.1 Precios del petróleo durante el chavismo**

El precio del petróleo rondaba los 25 dólares en septiembre de 2003. A mediados de agosto de 2009, el precio subió por encima de los 60 dólares por barril, estableciendo el récord absoluto el 29 de agosto de 2005, con una cotización de 70,85 dólares. Aunque actualmente los precios del petróleo son superiores a los de entonces, aún están lejos del máximo relativo (el precio ajustado a la inflación), que se estableció durante la crisis de la década de los ochenta cuando se llegó a superar los 90 dólares por barril.

Desde abril de 2006, el precio del petróleo ha roto su propio récord mes a mes, llegando en mayo de 2008 a más de 133,174 dólares por barril, y a mediados de julio de 2008 el precio,

tanto de los barriles WTI como Brent llegaron a 146.90 dólares y 147.25 dólares respectivamente.

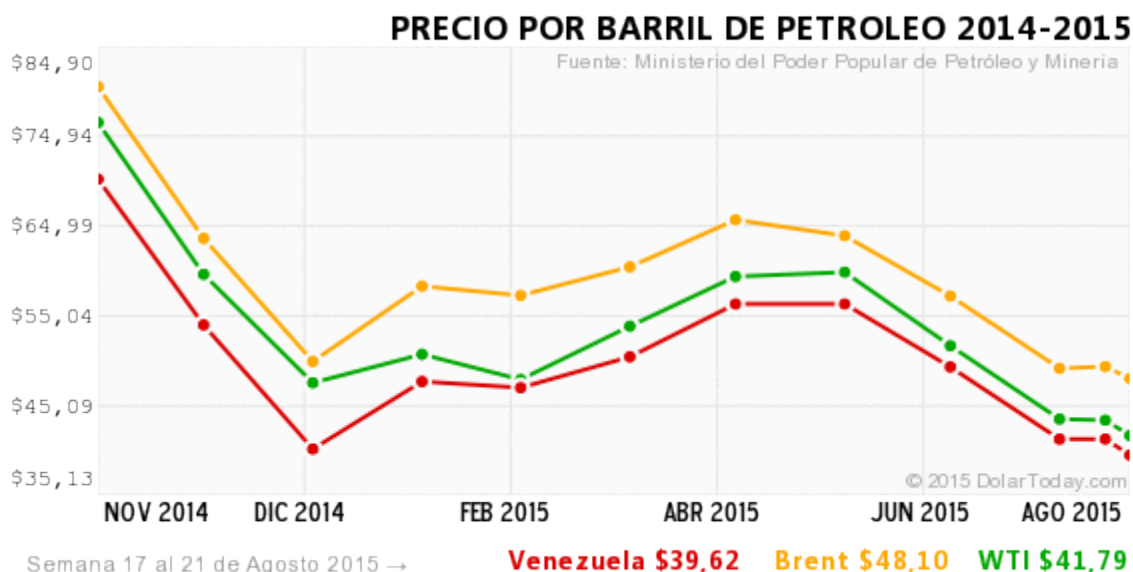
Los posibles motivos de estas subidas puede ser el devastador resultado del huracán Katrina y otros sobre el golfo de México donde se encuentran la mayoría de las refinerías estadounidenses o también otra opción puede ser una mera especulación sobre los precios ya que el crecimiento parece ser sostenido a medio y largo plazo. Según algunos expertos esto es así para adelantarse a los fuertes crecimientos de China e India que requerirán de mayor cantidad de petróleo cada vez.



*Gráfico 7 : Comparación del PIB y los precios de commodities como petróleo, oro y plata en Latinoamérica (1964 -2012)*

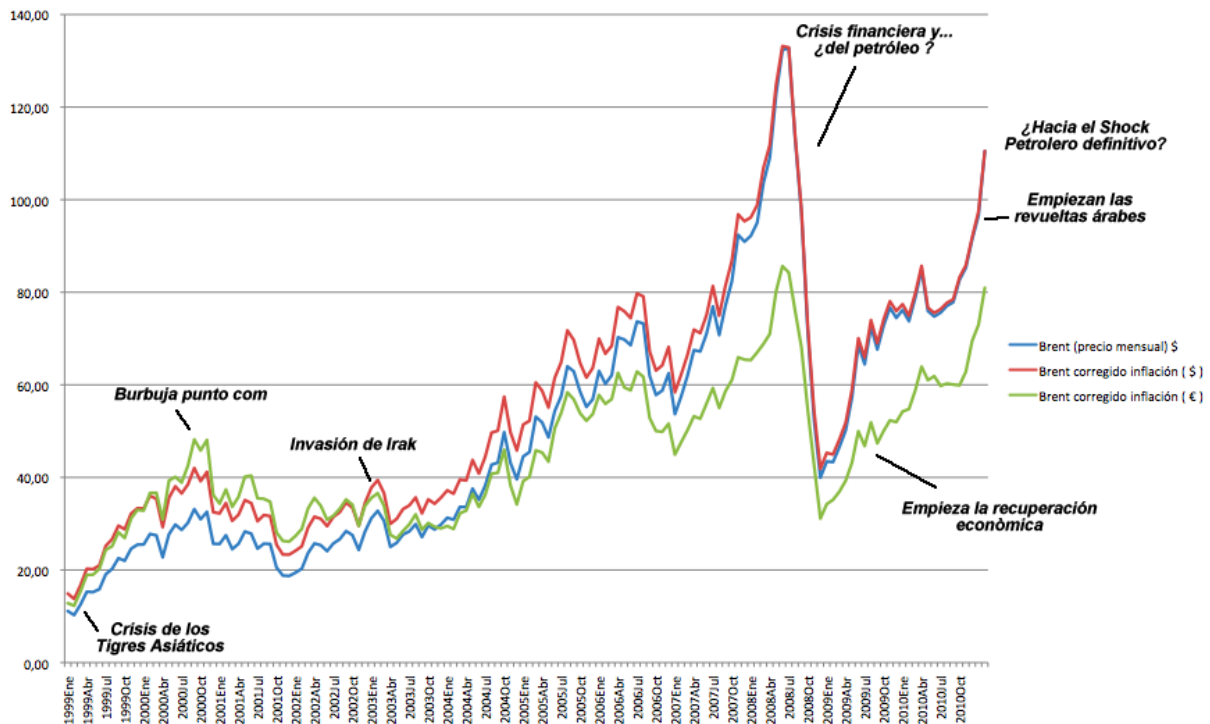
*Gráfico 8: Precio Barril de Petróleo 2014-2015*

*Fuente: Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería, a través de Dólar Today*



En la actualidad, parece que el petróleo está de nuevo en un bajo desde el punto de vista del gobierno de Nicolás Maduro, durante el año pasado el petróleo se desplomó cerca de un 40% quedando en 60 dólares por barril, y esto se da en una coyuntura donde el país está inmerso en una importante crisis económica, inflación disparatada, escasez de alimentos, divisas, otros insumos, además de un descontento generalizado. En el siguiente gráfico se ve esta situación donde el PIB no es suficiente para mantener el precio del petróleo, oro, plata, etc.

(Llamas: 2014)



*Gráfico 9: Precios del Petróleo Brent y principales acontecimientos históricos*

### **VI. 3.2 Desarrollo social de la estatal Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA)**

Como bien sabemos las políticas de Hugo Chávez han ido siempre encaminadas a crear sistemas que sirvan para asentar las bases del socialismo y una de sus herramientas más efectivas para tal fin fueron las Misiones Bolivarianas<sup>28</sup> financiadas en gran parte por los ingresos de PDVSA. En una publicación de una revista sobre ciencia política, el profesor Ángel E. Álvarez<sup>29</sup> desgana la financiación de las políticas de Chávez en su artículo ‘Venezuela 2007: Los motores del socialismo se alimentan con petróleo’, donde comienza hablando del profundo cambio constitucional desde que Hugo Chávez llegó al poder, de la inmensa concentración de poder que le confirió la Asamblea Nacional para dictar leyes que no necesitaran ser refrendadas ni sometidas a referendos durante 18 meses.

Durante ese tiempo Chávez tomó decisiones sobre diversas nacionalizaciones necesarias para su proyecto revolucionario e inmediatamente después de su reelección, el presidente Chávez también tomaba el control de otras empresas estratégicas en el ámbito de las telecomunicaciones y electricidad.



*Ilustración 4: Logotipo de PDVSA, representa la piedra Guarataro que se encuentra en Orinoco, simboliza el sol como fuente de energía*

La forma de transferir el dinero de PDVSA al pueblo se hace de tres formas, la primera es a través la recaudación por impuestos directamente al gobierno y por otra parte están las aportaciones sociales que hace directamente PDVSA a través del Fondo de Desarrollo Nacional (FONDEN) el cual se encarga de financiar cooperativas, empresas de producción social y otras iniciativas no capitalistas en desarrollo, o bien la vía alternativa es que PDVSA gasta directamente en las misiones sociales de Chávez. Por poner un ejemplo, en el año 2006,

---

28 Las misiones bolivarianas no son más que un conjunto de programas sociales fomentados por Hugo Chávez desde 2003 y cuyos objetivos eran muy diversos, desde la lucha contra la pobreza, programas de educación o vivienda hasta programas culturales, científicos o derechos de los indígenas entre otros.

29 Ángel E. Álvarez: Director del Instituto de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Central de Venezuela. Entre sus publicaciones se encuentran El sistema político venezolano: Crisis y transformaciones, así como Los partidos políticos venezolanos en el siglo XXI. (con José Enrique Molina).

la economía creció un 10% (Álvarez 2007 p.268), y los principales ingresos del gobierno fueron por renta petrolera, el gobierno recibió directamente de PDVSA 36 mil millones de dólares, lo cual significaba una aportación un 44% superior a la del año anterior cuando se aportaron 25 mil millones. Cerca de un tercio de este aporte fue gastado por el gobierno de Chávez en sus programas sociales y de forma paralela PDVSA aportó cerca de 7 mil millones de dólares a FONDEN y otros 5 mil millones a las ‘misiones’, todo este gasto se dio coincidentemente durante el año en el que Chávez se presentaba a su reelección a finales de ese mismo año.

Según de los datos oficiales de la web de la petrolera (última actualización 2005)<sup>30</sup> el precio promedio por barril durante ese año fue de 46,15 dólares, sus ingresos a nivel mundial fueron 85.730 millones de dólares y su ganancia neta 6.483 millones de dólares. Sólo en desarrollo social de proyectos de áreas de salud, educación, transporte público, vivienda e infraestructura se gastaron 7.287 millones de dólares (valor superior a la ganancia neta de 2005), otros 2.840 millones a FONDEN o 4.901 millones de dólares dispuestos directamente en el año anterior para la ejecución, mantenimiento y fortaleza de las misiones Ribas, Sucre, Vuelvan Caras, Barrio Adentro y Mercal.

A través de estas misiones, el gobierno bolivariano ha provisto por ejemplo de servicios médicos o educativos que no sólo se pagan con aportaciones monetarias sino que también se dan situación especiales con Cuba, los cuales aportan capital humano, es decir, médicos, profesores y otros profesionales que pasan a contribuir en misiones como la misión ‘barrio adentro’ o ‘misión milagro’, y a cambio el gobierno cubano recibe 53.000 barriles de petróleo al día a un precio inferior al del mercado internacional. No sólo Cuba también otros países caribeños se benefician de suministro de petróleo a un precio menor y con facilidades de pago de la factura petrolera, a través de un acuerdo de cooperación energética propuesta por el gobierno bolivariano, Petrocaribe.



*Ilustración 5: Logotipo de Petrocaribe, acuerdo de cooperación energética entre países caribeño. Eslogan, ‘Energía para la unión’*

---

30 Todos estos datos oficiales Web PDVSA (Último año expuesto 2005).

En los programas educativos además de estas formas de financiación que hemos hablado también se llevan a cabo programas de becas donde los individuos reciben dinero en efectivo a través de estas misiones. En muchas ocasiones estas acciones se llevan a cabo por activistas partidistas claramente identificados con los símbolos del chavismo como son las camisas y gorras rojas y que intentan reclutar a las personas beneficiarias de estas ayudas según F Feldstein, (2014).

Los grandes perdedores de la caída de los precios del petróleo son varios países como Venezuela, Irán y Rusia, que no son amigos de los Estados Unidos y sus aliados. Estos países dependen en gran medida de los ingresos provenientes del petróleo para financiar el gasto público, en especial los enormes programas de transferencias. Incluso si los precios se sitúan en un rango de 75 a 80 dólares por barril, será difícil para estos gobiernos financiar los programas populistas que necesitan para conservar el apoyo del público [...]

Una caída más pronunciada en el precio del petróleo podría tener importantes repercusiones geopolíticas, particularmente en Rusia, donde un barril cotizado a 60 dólares probablemente acarrearía graves problemas. El presidente Vladimir Putin no lograría mantener los programas de transferencia que sustentan el apoyo popular del que goza en la actualidad. Por su parte, Irán y Venezuela sufrirían consecuencias similares. No está claro si los regímenes actuales de estos países podrían sobrevivir a una disminución sustancial y prolongada de los precios del petróleo en el futuro.



# **BLOQUE 2:**

# **MARKETING POLÍTICO DEL CHAVISMO**

*Nada es tan peligroso como dejar permanecer largo tiempo a un mismo ciudadano en el poder. El pueblo se acostumbra a obedecerle y él a mandarlo, de donde siempre se originan la usurpación y la tiranía.*

Simón Bolívar, El Libertador.  
Congreso de Angostura 1819

## **VII. EL MARKETING POLÍTICO DE IZQUIERDA EN AMÉRICA LATINA.**

### **VII. 1. ¿Qué es el Marketing Político?**

El marketing político es un campo profesional relativamente novedoso entre los profesionales de la mercadotecnia donde cobran especial relevancia la comunicación política y las técnicas de persuasión, las cuales deber encontrarse en un sistema democrático ya que de nada servirían estas herramientas si no hubiese posibilidad de elegir. A lo largo de este epígrafe veremos las acciones de marketing político que se han llevado a cabo en Venezuela durante campañas electorales y que quizás sean extrapolables, a rasgos generales, a otras naciones de América Latina, por su tendencia general hacia el socialismo y el populismo.

Esta nueva rama del marketing presenta diferencias del marketing comercial o marketing tradicional principalmente en sus agentes. Las empresas pasan a denominarse organizaciones políticas, los consumidores ahora son electores, en vez de ofrecer un producto o servicio se ofrece una ideología a través de un programa político y la diferencia más significativa, en vez de un precio para medir ventas/ ingresos, ahora mediremos el éxito de las campañas a través de los votos.

En primer lugar, debemos entender que todas las organizaciones tienen un tipo de público al que dirigirse, por ejemplo, un periódico o diario se dirige a sus lectores, al igual que una radio se dirige a sus oyentes, o un comercio a sus clientes, para todos ellos el marketing puede llegar a ser una herramienta muy importante que les ayude a encontrar una solución a sus principales dilemas; ¿cómo nos relacionamos con nuestros ‘clientes’? ¿Cuáles son sus demandas y qué podemos ofrecerles? Estas son las preguntas comunes a todo tipo de organización y nosotros nos centraremos específicamente analizar las organizaciones políticas, las cuales igual que las empresas serán capaces de crear, presentar y defender determinadas ofertas políticas en base a una ideología y formar poco a poco una imagen creíble y arraigada entre la población, en definitiva, una marca política. La investigadora Eugenie Richard <sup>31</sup> lo define de la siguiente manera:

---

31 Experta en Comunicación y Marketing político, autora de varios artículos y coautora de libros sobre comunicación estratégica y campañas electorales. Miembro de la Asociación Latino Americana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Ha trabajado como estratega en campañas a nivel local y nacional en Francia y Colombia. Colabora como analista internacional en programas de radio y televisión en Colombia.

*Hablar de imagen en marketing político, no significa referirse exclusivamente a la foto de campaña de un candidato, o a su afiche electoral, es también, hacer alusión a algo mucho más global y racional, estudiado y decidido por el equipo de campaña en su conjunto. La imagen de un político se refiere a todo lo que contribuye a definir esa imagen pública de la persona: todos sus aspectos físicos, sean positivos o negativos, su carácter y personalidad, su identificación ideológica, sus discursos y sus actos. Todo lo expuesto y proyectado visual, oral o simbólicamente participa de la definición de la imagen, que debe ser coherente, creíble y puede inspirar confianza, simpatía o respeto para convencer o seducir (Richard, 2007:77).*



*Ilustración 6: Campaña Obama 2008, Yes we can*

En el marketing tradicional se busca aumentar el valor simbólico de los productos o servicios, al contrario que en el marketing político, estas técnicas son utilizadas para definir los objetivos y programas electorales para influenciar los comportamientos de los ciudadanos a través de la persuasión, además en este último el elector no puede esperar ningún beneficio directo tangible a corto plazo desde el resultado de unas elecciones.

Así mismo, a semejanza del marketing empresarial, más tradicional y estudiado hasta el momento, podemos decir que la lógica del marketing político radica en el estudio de los patrones de conducta, en lo político, de una sociedad determinada y que nos permitirá identificar correctamente las necesidades y expectativas políticas de esta. Con el tiempo también se han añadido técnicas de neuromarketing electoral para analizar el cerebro del votante y lograr desarrollar una campaña electoral que logre seducir al votante. Una vez estudiados los patrones de conducta y las necesidades del electorado, el objetivo será diseñar y poner en práctica estrategias basándonos en unos objetivos, una hoja de ruta con propuestas razonables que den solución a las necesidades y expectativas antes identificadas, y crear un sistema para la evaluación y el ajuste de las propuestas más efectivas durante la campaña electoral.

Una vez diseñada la campaña, determinados los objetivos y las propuestas es hora de elaborar un mensaje segmentado que puede ser breve, claro, emotivo, coherente, etc... y que después debemos transmitir al electorado a través de la comunicación política.

Existe una pequeña ambigüedad sobre el uso del término comunicación política puesto que se entiende como una herramienta usada exclusivamente en campañas electorales cuando la realidad es que la comunicación se da tanto antes de las elecciones como después de ellas, participa del marketing electoral y también del marketing de gobierno u oposición, es un proceso constante que puede ayudar a los políticos a mostrarse más cercanos con los ciudadanos logrando la confianza de estos. En definitiva, es un proceso de intercambio entre emisor y receptor de un mensaje por medio de símbolos y signos que abarcan actividades persuasivas y exhortativas (imperativas) que se realizan en el espacio público. La política al igual que la comunicación, es un proceso que implica el diálogo entre los tres agentes de la comunicación política que son los políticos, los periodistas y la opinión pública, es fundamental facilitar el intercambio de información entre estos agentes y recibir información de la acogida que tienen las propuestas entre la opinión pública.

Cada día son más las organizaciones políticas que son conscientes de la importancia de recurrir al marketing como herramienta estratégica para trazar una hoja de ruta y unos objetivos, pensar en el futuro y fortalecer la relación con los electores ‘engagement’ sabiendo lo que estos demandan.



*Ilustración 7: Proceso de diseño de Campaña electoral, la función del Marketing Político en este proceso es el de optimizar los recursos y planes de un partido o candidato, poniendo a su alcance las herramientas que le permitan construir un programa coherente, investigar al electorado para adecuar su programa en función de las expectativas de la gente, y definir una estrategia en su conjunto.*

### **VII. 1.1 Las 7p's del Marketing Político**

En la propuesta original de marketing mix reformulada por el profesor Jerome McCarthy en 1960, se redujeron las variables del marketing a lo que todos conocemos como las 4p's del marketing compuestas por las variables, producto, precio, distribución (place) y promoción (comunicación). Sin embargo, más tarde, allá por 1981 se vio la necesidad de incluir otras variables para hablar del marketing de servicios y cobraban entonces importancia los procesos, la evidencia física y las personas.

Desde el punto de vista político ninguna de estas listas de variables era plenamente representativa, por lo que tomando los estudios de diversos autores<sup>32</sup> las 7p's relacionadas con el marketing político serían las siguientes:

- **Programa Electoral (Producto):** Propuestas electorales y promesas a los electores que buscan satisfacer las necesidades y expectativas de estos.

Chavismo: invita a construir una nueva sociedad venezolana, soberana y popular, basada en el concepto de Estado Comunal.

- **Difusión (Distribución):** Mecanismos y acciones que emplea la organización para acercar el programa político a los electores durante la campaña electoral.

Chavismo: Tanto Hugo Chávez como Nicolás Maduro celebran grandes actos multitudinarios donde dan a conocer su programa como las misiones bolivarianas que constituye un motor fundamental del chavismo y también logran difundir el mensaje a través de los lugares de encuentro donde buscar información, realizar sugerencias, etc...

- **Propaganda, Comunicación política (Promoción):** Elementos visuales que ayuden a seducir y convencer buscando la sensibilidad de los electores y causar en ellos un sentimiento de permanencia a su ideología y organización.

Chavismo: La identidad cromática del chavismo que es el rojo, las cuentas de Twitter de los presidentes Chávez y Maduro y los programas televisivos dirigidos por los presidentes e incluso colaboradores del gobierno son formas de propaganda y comunicación política del chavismo del que hablaremos más adelante.

- **Votos (Precio):** Los electores consumen bienes políticos que piensan pueden satisfacer sus necesidades, esta forma de apoyo a la organización política se lleva a cabo a través de los votos.

---

<sup>32</sup> Newman (1994), Kuschick (2009), Booms y Bitner.

Chavismo: Los gobiernos chavistas llevan más de quince años en el poder lo que confirma el éxito de este movimiento.

- **Procesos:** Procedimientos, métodos, formas de gestión en las organizaciones políticas, y la forma de gobernar en el caso de resultar electos.

Chavismo: Nacionalizaciones, los acuerdos con otros países como Petrocaribe o ALBA como procesos del chavismo para avanzar hacia el ‘Socialismo del siglo XXI’

- **Evidencia física:** No sólo vale con promesas, también deben haber resultados tangibles para poder comprobar que se están o no cumpliendo las promesas.
- **Personas:** Líder carismático y su equipo que transmitan confianza a los electores.

Chavismo: Hugo Chávez.

<b>MKT TRADICIONAL</b>	PRODUCTO	DISTRIBUCIÓN	PROMOCIÓN	PRECIO	PROCESOS	EVIDENCIA FÍSICA	PERSONAS
<b>MKT POLÍTICO</b>	<b>PROGRAMA ELECTORAL</b>	<b>DIFUSIÓN</b>	<b>PROPAGANDA – COMUNICACIÓN POLÍTICA</b>	<b>VOTOS</b>	<b>PROCESOS</b>	<b>EVIDENCIA FÍSICA</b>	<b>PERSONAS</b>

### VII. 1.2 Diferencia entre Marketing Político Estratégico, electoral y de gobierno

Aunque puedan parecer términos muy parecidos, la diferencia entre estos términos reside en el espacio temporal en el que se llevan a cabo. Normalmente en gran parte de los países del mundo se realizan procesos electorales donde los ciudadanos eligen a sus representantes para que gestionen el desarrollo económico y social de la comunidad, en las elecciones los ciudadanos otorgan la confianza a una organización política que previamente a diseñado una estrategia y presentado unas propuestas en función de las necesidades de la comunidad. Las actividades que se llevan a cabo durante la campaña electoral son a corto plazo y es a lo que llamamos marketing electoral. En este espacio de tiempo que limita la campaña electoral la organización política hace la presentación de los candidatos y define las estrategias de comunicación política para transmitir el mensaje a los medios y los electores, en definitiva, su objetivo es realizar una campaña electoral eficaz a través de la cual llevar al poder al candidato u organización política.

Por otra parte, no es competencia del marketing electoral el ayudar a los candidatos a estudiar y diseñar un programa electoral o de gobierno sino que esto irá implícito en otro tipo de sistema de marketing político estratégico. Este sistema se encarga del estudio y análisis continuo y sistematizado de las necesidades de la comunidad, además analiza la ideología del partido político, su desarrollo, sus candidatos y las actividades y servicios que estos prestan, el objetivo al igual que en el marketing comercial es el de identificar una ventaja competitiva duradera, un elemento diferenciador que aporte valor a nuestra marca política.

Actualmente la sociedad occidental se caracteriza por diversidad de públicos, por lo que el marketing político estratégico buscará entre la comunidad los segmentos<sup>33</sup> que más pueden interesar a la organización, ya que frente a un asunto concreto diferentes segmentos tendrán distinta opinión y preferencias. Por ejemplo, en un barrio de clase obrera probablemente tendrán como principal preocupación el desempleo y la vivienda, y en una misma ciudad un barrio pudiente puede pensar que la prioridad es mejorar las condiciones fiscales para las empresas en el país.

Una buena forma para identificar los segmentos es a través de la investigación de mercados, sondeos, encuestas, focus groups, etc... todo esto sirve para obtener información precisa acerca de los problemas, necesidades y principales preocupaciones de la población. Con la investigación de mercado se analizan las fortalezas y debilidades de los candidatos, las posibles alianzas y los temas de campaña. Una vez iniciada la campaña, la realización de encuestas de seguimiento, focus group y entrevistas en profundidad permiten medir la evolución de la campaña, sus aciertos y obstáculos y la efectividad de sus mensajes. De esta manera se van reorientando y redefiniendo los caminos y se va precisando el discurso.

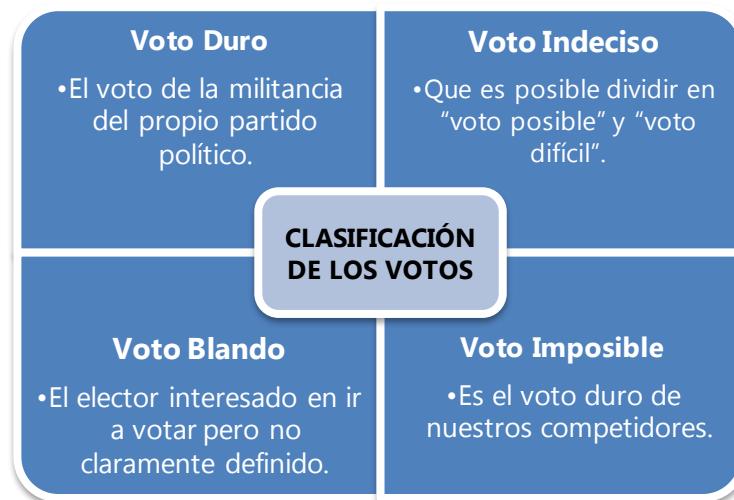
Al conocer cabalmente el mercado electoral, tendremos un mensaje adecuado y, por lo tanto, una manera acertada de relacionarnos con el elector. Por eso, Joseph Napolitan, un prestigioso consultor político sostiene:

---

<sup>33</sup> En marketing se denominan segmentos a grupos homogéneos que se caracterizan por una demanda específica y diferente a otras zonas o segmentos.

*El definir el mensaje que el candidato debe comunicar a los votantes es algo crítico para el éxito de la campaña y aquí es donde una encuesta es invaluable. Yo, personalmente, no trataría nunca de dirigir una campaña sin encuestas adecuadas, del mismo modo que no intentaría cruzar el Atlántico sin una brújula.*

(Carpio & Mateos: 2006)



*Ilustración 8: Clasificación de los votos según Carpio, O. y Mateos, Z.*

Pero claro, no se trata de leer los resultados de una encuesta y salir de inmediato a prometer lo que ella nos dice, estamos refiriéndonos a algo bastante más complejo. Por ejemplo en una campaña presidencial, congresal o municipal se recomienda realizar el trabajo de investigación con un año y medio de anticipación. Sin embargo, resulta paradójico encontrar que la mayoría de los candidatos se lanza a competir sin un conocimiento profundo del electorado. Esto lleva a enormes fracasos y frustraciones.

Si llegado el día de las elecciones la organización gana las elecciones el objetivo principal del marketing electoral habrá sido un éxito, sin embargo, a partir de ese momento la estrategia será diferente ahora todo irá enfocado en asumir el gobierno de la comunidad con el objetivo de cumplir las promesas y comunicar de manera efectiva las actuaciones que se llevan a cabo durante la legislatura para lograr reafirmar la confianza que los electores depositaron en esa organización o candidato e incluso ganar nuevos votantes porque hayan ganado su confianza por una buena gestión.



Todas estas actividades son propias del marketing de gobierno y para llevar una gestión ejemplar no se debe olvidar algunos puntos importantes;

En primer lugar, recordar al elector al cual se le han hecho unas promesas, y que el candidato ganador gobierna para todos y no sólo para el segmento al que se dirigió durante la campaña, además este debe ser humilde ya que en democracia nadie gobierna porque quiere sino porque fue elegido para dirigir, segundo, hacer notar la diferencia entre el nuevo gobierno y el anterior generando valor preocupándose de diversificar la economía mediante diferentes mercados o renovar las caras del gobierno, encontrar los mejores proveedores y otros. Y tercero, saber adaptarse a las circunstancias sin afectar a las promesas, utilizar de manera correcta y efectiva los sistemas de comunicación y tener reflejadas todas nuestras actividades en un plan de marketing preparado previamente.

Como vemos los tres sistemas de los que hemos estado hablando (Marketing Político Estratégico, Marketing electoral y Marketing de Gobierno) están interrelacionados entre sí, cada uno de ellos tiene sus objetivos a corto plazo, y todos en su conjunto forman el Marketing político cuyos objetivos están definidos para el largo plazo y que es un proceso constante de comunicación para mantener una relación armoniosa con la comunidad y que se refleje en cada resultado electoral.

En definitiva, el marketing político debe entenderse como una filosofía organizativa que debe incluir entre sus objetivos la responsabilidad social en todas las actuaciones de gobierno y no tener exclusivamente objetivos electoralistas.



*Ilustración 9: Conjunto de Subsistemas que forman el Marketing Político*

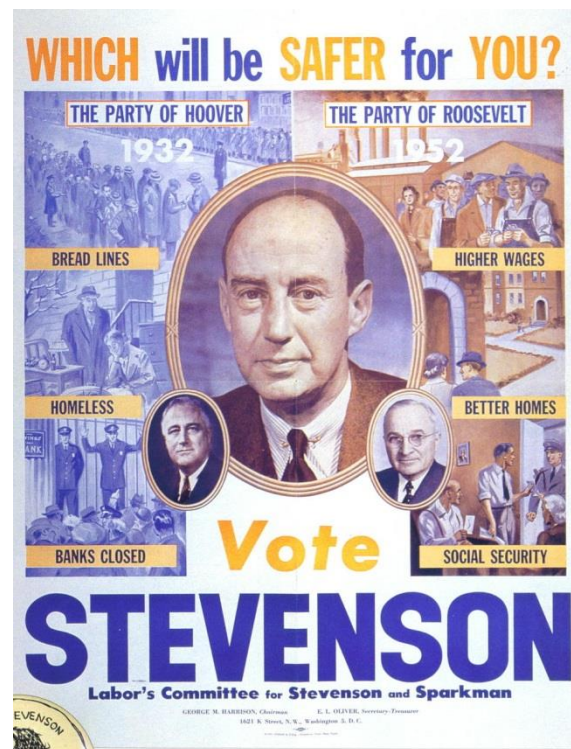
### VII. 1.3 Orígenes del marketing político

Puede parecer lógico pensar que marketing político proviene del siglo XX aunque lo realmente cierto de esto es que el concepto es relativamente reciente aunque se observan sus primeros usos en la antigüedad, en la época de los sofistas en el siglo V a.c., estos fueron los primeros en pensar en una comunicación efectiva que podía ser aprendida y enseñaba (no como un don), asimismo redactaron un manual en el que explicaban las técnicas de cómo hacer un discurso eficaz orientado a enseñar retórica y técnicas de persuasión ante los tribunales de la época.

Siguiendo estos orígenes un siglo más tarde vivió Platón que se convirtió en el primer crítico del marketing político. Para él la retórica era sólo un pseudoarte (arte falso) formado únicamente por apariencias y que debía ser sustituido por la filosofía cuyo objetivo era la verdad. A pesar de ser maestro de Aristóteles en la Academia de Atenas, el discípulo tendría unas ideas algo diferentes a las de su maestro.

Aristóteles puede ser considerado el verdadero padre del marketing político. Escribió un manuscrito llamado *La Retórica* y en él se ocupa definir la retórica sistematizando procedimientos y técnicas de utilización del lenguaje que son puestos al servicio de la persuasión. En este texto este tratado reconoce la importancia de la emoción y el carácter del comunicador en el arte de persuadir así como el poder de la opinión pública, para él la retórica no es un medio para encontrar la verdad sino un medio para comunicarla.

Asimismo, tras las aportaciones de los grandes filósofos griegos el marketing político ha ido evolucionando gracias a cambios en el electorado, cambios en las organizaciones políticas, en la comunicación y por supuesto en las tecnologías hasta llegar a mediados del siglo

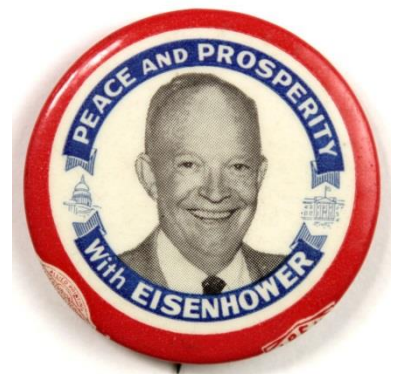


*Ilustración 10: Cartel electoral Stevenson "¿Cuál es más seguro para ti? ¿El partido de Hoover donde hay que hacer cola para el pan, gente sin hogar y bancos cerrados o el partido de Roosevelt con salarios mayores, mejores casas y seguridad social?" Uso del miedo para ganar votos.*

XX cuando se produjo un fuerte impulso de esta disciplina en los EEUU. Fue aquí donde se crearon las condiciones para un desarrollo progresivo del marketing político.

En 1933, se usaron por primera vez los servicios de consultoría política en California. Y en 1936 y 1948 tanto Franklin D. Roosevelt como Harry Truman utilizaron una aplicación profesionalizada de las técnicas de marketing en las campañas electorales.

Pero es en el año 1952 cuando se utilizan por primera vez técnicas de marketing político para una carrera presidencial, la de Eisenhower vs Stevenson. Por primera vez se establece un presupuesto especial para comunicación política, además del uso de la televisión y correo directo para llegar a grandes masas de electores, y también en la que un candidato requiriera de los servicios de agencias de publicidad para que se hicieran cargo de su campaña televisiva. Por ejemplo, en este cartel electoral de Stevenson donde compara cómo era la situación con el partido de la oposición con colas para comprar el pan, gente sin hogar y bancos cerrados, con una posible realidad donde presenta sus “promesas electorales”, las que puede llegar a hacer si llegase al gobierno, asegura el cartel unos salarios más altos, mejores casas y seguridad social y sentencia con la pregunta “¿Cuál sería más seguro para ti?”, una clara intención de llegar a la parte emocional del electorado, a través del miedo.



Posteriormente en el año 1956, con los mismos candidatos anteriores se incorporaron nuevos elementos en la comunicación política. Uso de los primeros anuncios negativos en televisión como estrategia de una campaña de ataque, la técnica de las promesas contra la de la gestión, aumento del presupuesto para comunicación política e incremento del papel de los asesores especialistas.

La época de oro de la comunicación política se dio en 1960 en la carrera presidencial entre Kennedy y Nixon donde además se introdujeron los debates como herramienta decisiva que llevaría a Nixon a su derrota. Kennedy fue el primer candidato presidencial que pasó por un



*Ilustración 12: Imagen del Anuncio pidiendo el voto para Johnson "Daisy Spot"*

entrenamiento de medios para aprender la forma de actuar ante las cámaras de televisión.

En 1964, los candidatos Johnson vs Goldwater, se retiró por primera vez un anuncio político de televisión<sup>34</sup> por su fuerte contenido involucrando la problemática de la guerra de Vietnam, fue emitido en una sola ocasión y levantó una enorme polémica y alboroto público en su tiempo aunque se le atribuye un fuerte peso en la victoria de Johnson en aquellas elecciones por su marcado carácter emocional, cabe señalar que Johnson fue el candidato del partido demócrata tras el asesinato en 1963 del ex presidente John Fitzgerald Kennedy.

Finalmente en 1968, las técnicas de marketing político eran ampliamente utilizadas en los EEUU durante la campaña de Nixon vs Humphrey, y desde este momento en adelante sería común encontrar a personas dedicadas específicamente a servicios de comunicación política e incluso asesores de imagen para reforzar perfiles electorales poco atractivos. Además se aprecia la importancia de una dirección de campaña profesional como en la década de los noventa las campañas de Clinton, Blair o Aznar.

En la actualidad el marketing político se ha establecido como una disciplina necesaria para establecer campañas electorales ganadoras, utilizando elementos como los sondeos de opinión, focus groups, spots televisivos, campañas de imagen, tele marketing, entrenamiento de medios y marketing directo.

---

34 Conocido como Daisy Spot creado por Tonyh Swartz.

Todos los anuncios de campañas electorales en EEUU desde 1952 hasta 2012 en la web de Museum of the moving image, The living Room Candidate <http://www.livingroomcandidate.org/>

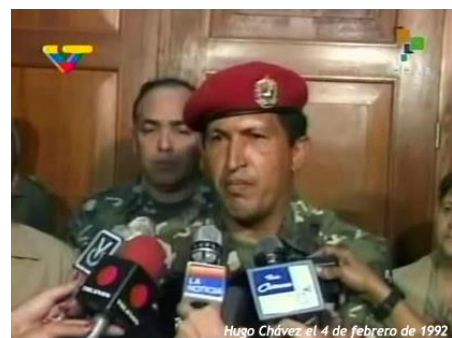
## VII. 2. Surgimiento del Chavismo; Hugo Rafael Chávez Frías

Hugo Rafael Chávez Frías era un joven militar del Ejército Nacional de Venezuela fundó el Movimiento Bolivariano Revolucionario 200<sup>35</sup> en 1982 cuyo objetivo sería el de reformar el ejército e iniciar una revolución en busca de una nueva república, este movimiento surgió en medio de la crisis económica y social que dio lugar al Caracazo<sup>36</sup> en 1989. Su ideología estaba formada por ‘El Árbol de las tres raíces’ como se conoce popularmente a la aportación de tres personajes históricos muy relevantes, Simón Bolívar, Simón Rodríguez y Ezequiel Zamora.

Bajo la influencia de estos personajes históricos Chávez escribió para sí mismo un Proyecto de gobierno de transición y el Anteproyecto Nacional ‘Simón Bolívar’ en 1991, aunque no fue hasta 1998 cuando este movimiento cobró gran protagonismo en la vida política de Venezuela.

Un año más tarde, el 4 de febrero de 1992 Chávez junto con un grupo de militares intentó un golpe de estado contra el presidente Carlos Andrés Pérez en algunos puntos de Caracas como La Casona o el Palacio de Miraflores y en las ciudades de Valencia, Maracay y Maracaibo simultáneamente. En algunas de estas ciudades los militares consiguieron sus objetivos, sin embargo en la ciudad capital el golpe fracasó y Chávez decidió rendirse y fue retransmitido por televisión por orden del gobierno con el fin de la rendición de los otros grupos militares que estaban en las otras ciudades del país. Este mensaje fue un punto de inflexión en la carrera de Hugo Chávez ya que se dio a conocer con un mensaje muy eficiente, desde el punto de vista de la comunicación, por su brevedad, coherencia, y por la puesta en escena en general. Además, el efecto que tuvo este mensaje en todo el país produjo una onda de admiración, simpatía y esperanza en un contexto de descontento social por la corrupción, problemas económicos, desprestigio del gobierno, etc...<sup>37</sup>

Según datos oficiales del Ministerio de Defensa hubo 14 muertos y 53 heridos y Chávez fue encarcelado en la



*Ilustración 13: Mensaje Rendición Televisado 1992*

35 MBR-200: En alusión a los 200 años del nacimiento del Libertador Simón Bolívar.

36 Información sobre el Caracazo en página 23.

37 En el apartado de Propaganda y Comunicación Política analizamos el mensaje de rendición.

cárcel de San Francisco de Yare en el estado Miranda, al mismo tiempo el parlamentario Rafael Caldera justificó en cierta manera el alzamiento militar debido al descontento social y a los recientes acontecimientos del Caracazo y cuando llegó al poder en 1994, Chávez fue liberado como parte de un acuerdo entre partidos de izquierdas, que COPEI necesitaba el apoyo para poder gobernar.

Una vez libre Chávez decide iniciar su propio partido político, el Partido Movimiento Quinta República (MVR), cuyo principal objetivo era transmitir el mensaje al país de la necesidad de volver a ser una república. El objetivo era muy claro y de cara a las elecciones del 8 de



*Ilustración 14: Logo Movimiento Quinta República*



*Ilustración 15: Logo Polo Patriótico, coalición de partidos de izquierdas*

noviembre de 1998 se presentaron como una coalición de partidos de izquierdas denominado 'Polo Patriótico' y que estaba formado por 'Patria para todos' (PPT), 'Partido Comunista de Venezuela' (PCV), 'Movimiento Quinta República' (MVR), 'Movimiento al Socialismo' (MAS) y otras organizaciones menores.

Chávez ganó las elecciones de 1998 y asumió el poder jurando un cambio de la constitución de 1961. Para ello realizó el primero de muchos referéndums que caracterizan al chavismo, el 25 de abril de 1999 el 81% de los ciudadanos votaron por el cambio de la constitución, por lo que la Asamblea Nacional preparó una nueva constitución y se convocó un nuevo referéndum para ratificar la nueva constitución.

En el año 2000, Hugo Chávez convocó elecciones generales anticipadas para "relegitimar todos los poderes" del que volvió a salir victorioso además de ganar más escaños en la Asamblea Nacional. En verano del 2000 Chávez realizó visitas oficiales a los países de la OPEP para tener un papel más relevante dentro de la organización por su condición de país petrolero y consigue traer a Caracas la Segunda Cumbre de la OPEP.

En 2001, la Asamblea general aprobó la Ley Habilitante mediante la cual se otorgaban al presidente de la república plenos poderes para dictar leyes y decretos que no necesitarían de ser aprobadas por la asamblea ni sometidas a referendos durante 18 meses. Se aprobaron entonces la Ley de Tierras, una nueva Ley de Hidrocarburos y la Ley de Pesca y con ellas algunas nacionalizaciones PDVSA, empresas de telecomunicaciones o electricidad entre otras. La forma en que se llevaron a cabo estas operaciones provocó el rechazo de la oposición sobre todo de Fedecámaras (patronal) y la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV) que convocaron el primer paro nacional que aunque resultó ser un éxito la oposición no consiguió que el gobierno diese marcha atrás a las leyes habilitantes, creando así una pequeña polarización de la sociedad.

En 2002, en su programa Aló Presidente anunció por televisión el despido de altos cargos de PDVSA y hubo manifestaciones de miles de personas para apoyar a estos altos cargos en Caracas. En una de esas protestas los manifestantes se dirigieron al Palacio de Miraflores y desembocó en violentos enfrentamientos entre chavistas y opositores. Ante estos hechos Chávez se dirigió al país y activó el Plan Ávila (el mismo que se activó durante el Caracazo para situaciones que afectan a la seguridad nacional), mientras tanto las televisiones privadas mostraban imágenes de los disturbios a las cuáles el gobierno ordenó parar las imágenes aunque poco después siguieron retransmitiendo las protestas que terminaron con doce muertos y heridos.

Por la noche, el presidente Chávez fue forzado a abandonar el Palacio de Miraflores y el presidente de Fedecámaras se autoproclamó presidente interino, disolvió todas las instituciones del estado y derogó todas las leyes habilitantes. Al día siguiente los seguidores de Chávez se manifestaron en la capital y muchos otros puntos del país, mientras los canales de televisión no emitían las manifestaciones por censura y en esa misma noche los chavistas llegan a los edificios de *Venezolana de Televisión* y hacen que comiencen a emitir lo sucedido. También el mismo día toman de nuevo el Palacio presidencial y se nombra como presidente interino al presidente de la Asamblea Diosdado Cabello, en la madrugada un comando libera a Chávez y lo llevan de nuevo a Caracas desde donde se dirige a la nación y llama a la calma.

A las pocas semanas las protestas de la oposición vuelven a la calle y se convoca un paro indefinido con el objetivo de conseguir la renuncia del presidente o un referéndum para consultar si debería seguir en el cargo o no. Durante dos meses las canales de televisión



suspendieron sus programaciones de entretenimiento por crónicas políticas y actualidad mostrándose claramente a favor o en contra del gobierno. El canal estatal se mostró a favor del gobierno y este también apoyó la creación de periódicos, radios, televisiones y páginas web alternativas que bien podrían entenderse como focos de propaganda chavista mientras decían que los medios privados censuraban la libertad de expresión, con esto sólo se consiguió dividir más el país.

Al poco tiempo el paro afectaba a infinidad de fábricas y empresas hasta que también afectó a la petrolera del estado PDVSA donde miles de empleados no iban a trabajar y en alguna ocasión cometían sabotajes en las instalaciones para parar la producción, provocando una importante escasez de combustible y productos básicos. Diariamente se daban manifestaciones tanto de oposición como de gobierno con los llamados ‘cacerolazos’ hasta que la huelga se fue disolviendo con el tiempo de manera informal.

Respecto a PDVSA, el gobierno llamó a ex empleados de PDVSA, técnicos universitarios y a las fuerzas armadas para reactivar la producción de la empresa y volver a tomar el control en enero del 2003.

En 2003, Hugo Chávez puso en marcha uno de los motores más importantes para el ‘Socialismo del siglo XXI’, los programas sociales. La política de programas sociales del gobierno fue posible gracias a la financiación de PDVSA como comentábamos en el apartado de ‘VI Petróleo como único recurso nacional’, son llamados desde entonces ‘misiones bolivarianas’, cuyos objetivos eran muy diversos, desde la lucha contra la pobreza, programas de educación o vivienda hasta programas culturales, científicos o derechos de los indígenas entre otros. Cabe destacar entre estas la Misión Robinson cuyo objetivo era enseñar a leer y escribir a la población, la misión Ribas a través de la cual se facilitaba a los niños la educación primaria o los estudios secundarios y universitarios a través de la Misión Sucre.

En 2004, el Consejo Nacional Electoral activó el referéndum revocatorio para determinar la gestión del presidente y si lo apoyaban en sus políticas o sin embargo debía dejar el cargo, el resultado fue el 40, 64% en contra del presidente y el 50,06% a su favor lo que volvió a ser un nuevo golpe para la oposición. Este referéndum ayudó a reforzar la imagen del presidente y para prepararse de cara a las elecciones regionales de 2004 donde el partido de Chávez, ‘Movimiento Quinta República’ se hizo con 22 de los 24 estados de Venezuela y el 90% de las alcaldías y en las elecciones parlamentarias de 2005 llegaron a hacerse con la totalidad de



la cámara por la decisión de la oposición de retirarse y llamar a la abstención. En 2006, Hugo Chávez vuelve a ser reelegido con el 62,84% de los votos.

En 2005, se ordenó la explotación de latifundios y otras tierras para dársela a las personas que las quisiesen trabajar para fomentar la revolución socialista y aumentar la producción de alimentos. Sin embargo, contrasta mucho estas actuaciones cuando durante este gobierno las importaciones de productos alimenticios se habían multiplicado por cinco.

En la campaña presidencial de 2006, Chávez propuso la creación de un partido único de izquierdas y después de ganar las elecciones se deja MVR y pasa a ser PSUV (Partido Socialista Unido de Venezuela).



*Ilustración 16: Logotipo del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV)*

En 2007, aprovechando las leyes habilitantes que creó años atrás Chávez anuncia ante la Asamblea Nacional que llevaría a Venezuela hacia el Socialismo del Siglo XXI ‘Patria, Socialismo o Muerte’, y nacionalizó la mayor empresa de telefonía del país CANTV, Movilnet, también la Electricidad de Caracas y decidió no renovar la concesión a *Radio Caracas Televisión (RCTV)*, lo cual provocó numerosos disturbios por no estar de acuerdo con el cierre pensando en motivos políticos y censura.

En este año también se produjo el incidente del ‘¿Por qué no te callas?’ del Rey Juan Carlos I en la XVII Cumbre Iberoamericana, y Chávez denunció múltiples intentos de asesinato y conspiraciones contra él y su gobierno sin pruebas.

A finales de diciembre de 2007 hace una propuesta de reforma constitucional, aunque sorprende que el presidente hiciera este tipo de propuestas puesto que en 1999 se aprobó una Constitución propuesta por él mismo y que siempre llevara consigo a todas partes para concienciar a los ciudadanos de su importancia. Sin embargo, esta propuesta no salió adelante en la asamblea y Chávez aprovechó para felicitar a la oposición por la victoria del ‘no’

aunque añadiendo que era una ‘victoria pírrica’ y ‘de mierda’ y que su derrota había sido ‘derrota, pero de coraje’.<sup>38</sup>

En 2008, el Presidente anunció la creación de la Productora y Distribuidora Venezolana de Alimentos (PDVAL) con el objetivo de garantizar el abastecimiento de los alimentos. A través de este sistema el gobierno importa alimentos que después poner el al mercado a un precio subsidiado (un nuevo servicio financiado por el petróleo). Estos supermercados pusieron en el punto de mira la gestión de Chávez en mayo de 2010 cuando se descubrieron más de 130 mil toneladas de comida caducada en contenedores propiedad de PDVAL debido a que importó cinco veces más alimentos de los era capaz de distribuir además de ocasionar problemas logísticos y de tráfico en los puertos.

Por otra parte a finales de 2009 Venezuela sufrió una crisis energética que obligó al gobierno a racionalizar la energía en todo el país y Chávez responsabilizó a la población por derrochar energía. Las consecuencias de esta crisis fue una caída del PIB de 5.8% aparte del consiguiente perjuicio para los ciudadanos.

Para la siguiente campaña presidencial de 2012, Chávez tenía problemas de salud aunque siguió con su rutina de mítines y actos institucionales y ganó las elecciones frente a Henrique Capriles. Pocos meses después delegó el poder ejecutivo en su Vicepresidente Nicolás Maduro por problemas de salud a causa del cáncer que padecía. El 5 de marzo de 2013 fallece el Presidente Hugo Chávez de infarto en el Hospital Militar de Caracas.

---

38 [https://www.youtube.com/watch?v=3Hx\\_WejAEmQ](https://www.youtube.com/watch?v=3Hx_WejAEmQ)

## VII. 2.1 Sistema electoral Venezuela

La construcción del futuro de un país pasa por procesos electorales, donde los electores depositan su confianza en los representantes políticos de las organizaciones y en su producto, el programa político u hoja de ruta. Cada país regula este proceso por medio de una ley, en Venezuela es la Ley Orgánica de Procesos Electorales de 2009, donde se establece cual es el sistema electoral, su convocatoria, el acto de votación y también el más importante a tener en cuenta desde el punto de vista del marketing político, la regulación sobre la Campaña electoral en el Título VI de dicha ley.

Artículo 71. Se entiende por campaña electoral las actividades de carácter público desarrolladas por los candidatos y candidatas, organizaciones con fines políticos y grupos de electores y electoras que tengan como propósito captar, estimular o persuadir al electorado para que vote a favor de un candidato o una candidata dentro del lapso señalado por el Consejo Nacional Electoral.

El Consejo Nacional Electoral establecerá para cada proceso electoral el lapso de campaña electoral y sus regulaciones específicas. (...)



*Ilustración 17: Logotipo del Consejo Nacional Electoral que es el órgano rector del Poder Electoral y se encarga de organizar, administrar y supervisar todos los actos relativos a procesos electorales a realizarse en el ámbito nacional, regional, municipal y parroquial*

Artículo 73. Propaganda electoral es el conjunto de elementos y piezas publicitarias, difundidas y expuestas por todos los medios a su alcance que expresan los mensajes electorales de las organizaciones y sus candidatos y sus candidatas de elección popular, durante el transcurso de una campaña electoral.

**Fuente:** Ley Orgánica de Procesos Electorales (2009) Consejo Nacional Electoral Venezuela (CNE)

El Consejo Nacional Electoral establece un periodo de tiempo para la campaña electoral durante el cual se llevan a cabo actividades a corto plazo durante la franja electoral que varía según los países y que está regulada por las diferentes normativas.

### **VII. 3. Propaganda Bolivariana**

La propaganda es un método de comunicación política que se ha utilizado históricamente para enviar un mensaje persuasivo para atraer gente hacia una ideología o creencia. No debemos confundir el término con la publicidad comercial puesto que los objetivos de ambos son diferentes, si bien la publicidad comercial pretende influir en las conductas de consumo de una persona mediante campañas publicitarias donde ponen en valor una marca con sus productos y servicios para que el consumidor las consuma, la propaganda política tiene que ver con cuestiones políticas, culturales e ideológicas.

De esta forma la propaganda suele ser utilizada por partidos políticos, lo que llamamos propaganda política que frecuentemente es subjetiva y segmentada, además utilizan multitud de recursos que atraigan a las personas como en el caso de la propaganda bolivariana, una tipografía grande fácilmente legible, colores fácilmente reconocibles en la bandera nacional y el rojo característico del socialismo y otros símbolos que buscan la parte emotiva y podría decirse también mandar un mensaje subliminal al inconsciente.

Históricamente, la propaganda comenzó a usarse en sistemas como el comunista, el nazi o incluso los gobiernos estadounidenses a través del famoso Tío Sam que ha quedado como símbolo del compromiso con la patria, y la seguridad de los Estados Unidos de América.

Para que la propaganda sea exitosa, debe seguir algunos parámetros, entre los que destaca la repetición, cuanto mayor es la exposición, mayores son las posibilidades de que cause agrado. También está la sencillez del mensaje. Esto lo comprendió y aplicó muy bien el Jefe del Ministerio de Propaganda nazi Joseph Goebbels, quien lo describió de la siguiente forma:

*La propaganda debe ser esencialmente sencilla y repetitiva. A largo plazo, sólo conseguirá buenos resultados en términos de influencia en la opinión pública quien sea capaz de reducir los problemas a los términos más sencillos y tenga el valor de seguir repitiéndolos siempre de la forma más simple.*

(Pratkanis & Aronson.: 1994 p. 184)



*Ilustración 18: Ejemplos de carteles propagandísticos bélicos. 1. Cartel soviético de la II Guerra Mundial '¡La madre patria llama!' La mujer sostiene un juramento militar – 2. Los estudiantes alemanes luchan por el Führer y la gente – 3. El famoso Tío Sam 'I want you for U.S. Army' 'Te quiero para la armada estadounidense' cartel utilizado en las guerras mundiales.*

Para causar un gran impacto emocional en las masas es frecuente encontrar propaganda la utilización del miedo como medio para transmitir amenazas a las que se enfrenta el país creando enemigos, esto es el discurso del antiimperialismo y el discurso de los opositores y empresarios, hablan de conspiraciones contra el gobierno y Venezuela en general, los sabotajes, empresarios que hacen acaparamiento de productos alimenticios, y un largo etcétera, aquí el gobierno bolivariano busca un enemigo externo como EEUU y enemigos internos al no ir con la postura del gobierno donde se incluyen todos los partidos de la oposición y los empresarios.

La otra forma de generar emociones a través de la propaganda es a personalización del concepto, la figura de Chávez como líder carismático, revolucionario, sabio, el segundo 'libertador' de América Latina, fueron tantos años en el poder que llegó un momento que todo dependía de su figura, sus colores, su mirada, sus discursos, memorias. Incluso después de fallecido el culto al líder es aún más fuerte, el héroe divino junto a Simón Bolívar, el 'Comandante Supremo de la Revolución Bolivariana' término con el que se le nombra en diversos proyectos del gobierno aún después de fallecido, algo que viene a recordar una situación parecida a la del 'Presidente Eterno de la República de Corea del Norte' Kim Il-Sung.





Ilustración 19: Ejemplos del personalismo de Chávez, de culto al líder.

En la imagen superior izquierda se ve a Nicolás Maduro en un acto de apoyo al presidente Chávez en el palacio de Miraflores al que acudieron numerosas personalidades de Latinoamérica como el presidente de Nicaragua José Daniel Ortega.

En la segunda imagen en la parte superior derecha vemos la portada del programa electoral de Maduro para los años 2013-2019 con la imagen de Hugo Chávez y la inscripción 'Chávez, corazón de mi patria'.

La tercera imagen muestra propaganda del PSUV donde puede leerse el apoyo del comandante a Maduro, emotivo, "Maduro, desde mi corazón". Inmediatamente a su derecha el logo de "Corazón Venezolano" con los colores patrios es utilizado por el gobierno en muchos proyectos estatales, propaganda, en la web, etc. En la parte inferior se ve una calle de Venezuela donde aparece Chávez y Maduro con la iconografía habitual del gobierno y con el lema "¡Chávez vive la lucha sigue!"

### **VII. 3.1 Símbolos Nacionales, chavistas y gestos**

Los símbolos son representaciones creativas de una idea, o representación sensorial que es perceptible de una realidad, la cual se relaciona con otras para agruparlas y así producir emociones conscientes. Llamamos símbolo a un término, un nombre o una imagen que puede ser conocido en la vida diaria aunque posea connotaciones específicas además de su significado corriente y obvio.

Así mismo, en todas las naciones del mundo se adoptan una serie de símbolos nacionales a través de los cuales representan sus valores, metas, historia o riquezas y mediante los cuales se identifica y distingue de los demás, además de aglutinar en torno a ellos a sus ciudadanos y crear un sentimiento de pertenencia. Los símbolos nacionales por excelencia son la bandera y los colores nacionales, el escudo de armas y el himno. A ellos se añaden en ocasiones otros emblemas como puede ser una planta, animal u objeto asociado íntimamente con el país. Su tipología difiere en cada cultura constituyendo un interesante campo de estudio antropológico, pues aporta abundante información sobre las ideas, conceptos y valores más significativos de cada sociedad y época.

Durante el periodo en el poder de Hugo Chávez se produjeron diversos cambios en los símbolos de la nación, el primero de ellos viene de la mano de la Constitución de 1999 en la cual el país cambia su nombre oficial de ‘República de Venezuela’ a incluir un primer guiño a la revolución incluyendo el término de bolívar ‘República Bolivariana de Venezuela’, por el cambio de nombre se adquiere la



*Ilustración 20: Bandera de la Rep. Bolivariana de Venezuela adoptada el 9 de marzo de 2006*

necesidad de hacer modificaciones en la Ley de Símbolos Patrios por el que se adaptarían tanto el escudo como la bandera a esta nueva denominación.

El 27 de noviembre de 2005, el mismo Chávez explica en su programa de televisión ‘Aló Presidente’ las propuestas de cambio tanto en la bandera como en el escudo y el 9 de marzo de 2006 se adoptan dichos cambios que incorporaban una octava estrella a la bandera nacional en representación del área en reclamación, la provincia de Guyana y en honor al decreto del

Libertador Simón Bolívar del 20 de noviembre de 1817, en el que ordenaba la inclusión de dicho símbolo, decreto que no se hizo efectivo entonces.

Esta estrella representa a la provincia de Guayana, que sirvió de asiento a la República en el Congreso de Angostura, aunque por este hecho se excluye a las provincias de Maracaibo y Coro del pabellón Nacional, con todo y que el decreto del Libertador es claro al afirmar que debía añadirse una estrella según el número de provincias libres que integrasen la República.

Por otra parte el cambio más significativo del escudo de armas se encuentra en el caballo blanco que data históricamente de 1591 del escudo de armas de la ciudad de Caracas. En el escudo de armas anterior al chavismo (1954-2006) el caballo presenta una acción de estar frenado y mirando hacia atrás, según las explicaciones del propio Chávez explica que simboliza una sociedad que mira al pasado, a los tiempos del Libertador Simón Bolívar por lo que en el nuevo escudo el caballo para a estar al galope hacia la izquierda y se puede ver el nuevo nombre oficial de la República.



*Ilustración 22: Escudo de armas 1954-2006*



*Ilustración 21: Escudo de armas 2006 - Actualidad*



*El Caballo del Escudo lo han puesto a que corra despavorido de la Izquierda hacia la Derecha, (...) hay que poner al caballo a que corra al galope hacia la Izquierda, ¡hacia el Socialismo!*<sup>39</sup>

En cuanto al himno nacional es ‘Gloria al Bravo Pueblo’ compuesta en 1810 y establecida como Himno Nacional de Venezuela el 25 de mayo de 1881 por el presidente Antonio Guzmán Blanco, y que no ha presentado ningún cambio durante el chavismo.

Aunque no está reglamentado, en las ceremonias oficiales los presidentes de Venezuela portan una banda presidencial inspirada en la bandera que les cruza el pecho, siendo emblema de su ejercicio como titulares del Poder Ejecutivo, en este punto también hubo cierta polémica con el actual presidente Nicolás Maduro que fue el primer presidente en poner la banda en su lado izquierdo, muchos entendieron este gesto como un nuevo mensaje de rechazo a la derecha política del país y un impulso más al hecho de que el socialismo está en Venezuela para quedarse.



*Ilustración 23: Investidura Nicolás Maduro  
19 de abril de 2013*

Un elemento gráfico unificador de la imagen del chavismo (en cuanto trasciende el gobierno para enlazar a los seguidores del presidente en cualquier rincón del país) ha sido cromático, concretamente el color rojo, uno de los colores



*Ilustración 24: Partidarios de Chávez con ropa de color rojo, boinas, gorras y la bandera nacional.  
Henrique Capriles, Hugo Chávez y Nicolás Maduro con el chándal de la bandera venezolana*

<sup>39</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=VcGWenkxQbA>

más poderosos en el discurso publicitario utilizado en múltiples soportes como la ropa, gorras, la boina chavista, cintas para el brazo, e incluso el chándal de deporte con la bandera nacional eran muy frecuentes en toda la iconografía del presidente.

Por otra parte encontramos el emblema del Bicentenario con un Bolívar cabalgando sobre Latinoamérica, esta imagen tiene un poder simbólico expansivo, en este se refleja batalla, unión, liderazgo, independencia, historia, homenaje, Revolución, engloba en su naturaleza gráfica prácticamente todos los valores y conceptos en que se basa la Revolución Bolivariana. Sin embargo, el valor más importante es el valor emocional, afectivo y pasional que los ciudadanos que apoyan al gobierno han desarrollado ante su presencia. Es usado en miles de pancartas, afiches, pancartas, serigrafías en vehículos, etc.... este se ha convertido en un símbolo con raíces dentro de la población durante el chavismo.

Otro símbolo bastante reconocido por los chavistas es la mirada de Hugo Chávez que utilizó por primera vez durante la celebración de la campaña presidencial que se llevó a cabo en el año 2012, y que después del fallecimiento de Chávez se convirtió en el símbolo de lucha y continuación para la revolución y cambio hacia el 'Socialismo del siglo XXI'.



*Ilustración 25: Símbolo del Bicentenario de la proclamación de Simón Bolívar como El Libertador de las Américas*



*Ilustración 26: Ojos de Hugo Chávez*

Una última característica que se da en las instituciones que también han cambiado sus denominaciones estableciendo siempre el guiño a la voluntad del pueblo, en la actualidad existen 28 ministerios y todos ellos comienzan con la denominación 'Ministerio del poder popular...'... para el comercio, turismo, salud, pueblos indígenas, comunas y los movimientos sociales, mujer y la igualdad de género, etcétera, si buscamos todas las páginas web encontraremos el logo del Gobierno Bolivariano de Venezuela y otro que indica 'Pueblo Victorioso' siendo la letra V significativamente más grande indicando la Quinta República de Venezuela.



*Ilustración 27: Logo del Gobierno Bolivariano y de Pueblo Victorioso, con la 'V' significativamente más grande simbolizando*

### **VII. 3.2 Populismo**

Como muchos fenómenos dentro del ámbito del estudio de las ideas políticas y la ideología, el populismo es una práctica muy común en países de América latina cuyos principios giran en torno a tres fórmulas: la primacía de la 'voluntad del pueblo', una relación directa entre líder y masa y el antagonismo entre lo nacional (opositores y empresarios) y lo extranjero (el imperialismo de los Estados Unidos) que se suele dar particularmente en el plano económico. Por otra parte, manifiesta continuamente una retórica anti-elitista<sup>40</sup>, que mitifica y exalta al pueblo, y otorga al hombre común un papel central en la sociedad (Vallespín, citado en Lazo 2002, p.5). En este sentido, 'el populismo es el recurso natural de una sociedad en crisis, dividida entre el sector tradicional y el sector moderno' (Bobbio, citado en Lazo 2002, p.5).

De acuerdo con Werz, podríamos caracterizar el discurso populista de la siguiente manera: equiparación entre individuo, pueblo y nación; el pueblo aparece como una comunidad no dividida por clases sociales; el discurso es de tipo personalista alrededor de una figura que personifica el interés nacional, la figura de Chávez y sus símbolos también utilizados permanentemente por Nicolás Maduro; los problemas políticos se transforman en cuestiones éticas como el petróleo para el pueblo de Venezuela; el Estado es un instrumento de liberación (nacional); el líder es el vínculo entre los marginados y la nación y goza de veneración; el discurso observa rasgos anti institucionales, antidemocráticos y antiliberales; la condena y rechazo al capitalismo y al socialismo da paso a la reivindicación de posturas intermedias; la sociedad queda dividida por los partidarios del gobierno y el resto son adversarios (traidores a la patria, opositores).

Asimismo, los movimientos populistas poseen y escenifican sus propios mitos (Werz, citado en Lazo 2002, p.5).

---

<sup>40</sup> El elitismo consiste en un sistema social donde se favorece a las élites.

### VII. 3.3 Programas sociales, misiones

Sin duda uno de los motores de chavismo son sus programas sociales que operan en Venezuela desde 2003, llamados en Venezuela misiones bolivarianas, dirigidos a los sectores más necesitados de la población para satisfacer problemas de salud pública, alimentación, educación, etc. Estas misiones son coordinadas desde el Gobierno de Venezuela con las administraciones locales o consejos comunales y cada año se determinan unos objetivos a cumplir.

A nivel internacional las misiones bolivarianas causan gran admiración sobre todo en los programas de lucha contra el analfabetismo que ha logrado que el 95,5%<sup>41</sup> de la población adulta hayan aprendido a leer y escribir, programas sanitarios y contra la pobreza en el país y han sido reconocidas por organismos internacionales, sin embargo, no todo son elogios puesto que se pone en duda la sostenibilidad del sistema de ayudas financiadas casi en su totalidad por ingresos petroleros como hablábamos en el apartado del petróleo como único recurso nacional, el resultado de tal gasto en programas sociales y productos subsidiados ha llevado a Venezuela a entrar de nuevo en una recesión económica en 2014, con la consiguiente escasez de alimentos por no poder importar los productos del exterior y una inflación que no para de subir. Por otro lado en muchos artículos se hablar de que muchas de estas personas que se benefician de los subsidios de estos programas acaban de alguna u otra forma condicionados a un factor de agradecimiento y obediencia política.



*Ilustración 28: Las misiones son del pueblo. Amor con amor se paga.*

41 Dato UNESCO : Tasa total de alfabetización de adultos (%) 2008-2012  
Mapa de Alfabetización en el mundo - <http://tellmaps.com/uis/literacy/>



Desde el punto de vista del marketing político las misiones y grandes misiones han significado para los venezolanos el cumplimiento de las promesas que Chávez venía anunciando, como la Gran misión Vivienda Venezuela, la Gran misión Saber y Trabajo, la Gran misión Hijos e Hijas de Venezuela, Misión Barrio Adentro, Misión Robinson, etcétera.



*Ilustración 29: Misiones bolivarianas*

### **VII. 3.4 Comunicación Política, Aló Presidente**

Como decíamos al inicio de este capítulo la comunicación política se encarga de diseñar mensajes efectivos dirigidos a la comunidad y que intentan establecer un vínculo emocional con ellos, en el caso de Chávez tenía varias herramientas que le ayudaban con la comunicación política. La primera de ellas eran sus discursos políticos con un tono muy llano y familiar apelando a la emoción, en segundo lugar el Twitter del presidente y por último y quizás la herramienta más importante para transmitir los mensajes, la televisión donde tenía un programa de televisión dominical que usaba para dar anuncios oficiales sobre asuntos del estado.

El primer mensaje importante que ha quedado para la historia fue el día del golpe de estado en 1992 en el momento de la rendición de Hugo Chávez por televisión decía:

Primero que nada, quiero dar los buenos días a todo el pueblo de Venezuela y, este mensaje bolivariano va dirigido a los valientes soldados que se encuentran en el Regimiento de Paracaidistas de Aragua y en la Brigada de Valencia:

*Compañeros, lamentablemente, por ahora, los objetivos que nos planteamos no fueron logrados en la ciudad capital. Es decir, nosotros acá en Caracas, no logramos controlar el poder. Ustedes lo hicieron muy bien por allá, pero ya es tiempo de evitar más derramamiento de sangre. Ya es tiempo de reflexionar y vendrán nuevas situaciones y el país tiene que enrumbarse definitivamente hacia un destino mejor. Así que oigan mi palabra. Oigan al Comandante Chávez quien les lanza este mensaje para que, por favor, reflexionen y depongan las armas porque ya, en verdad, los objetivos que nos hemos trazado a nivel nacional, es imposible que los logremos. Compañeros, oigan este mensaje solidario. Les agradezco su lealtad, les agradezco su valentía, su desprendimiento, y yo, ante el país y ante ustedes, asumo la responsabilidad de este Movimiento militar Bolivariano. Muchas gracias.*

Hugo Rafael Chávez Frías  
4 de febrero de 1992

Desde el punto de vista situacional de la comunicación, Chávez manejó con eficiencia su mensaje. Comienza dando los ‘buenos días’ como signo de cortesía. De inmediato cataloga de bolivariano su mensaje a los que no se han rendido ya da una primera puntada ideológica, dirigida al pueblo. Para los politólogos y analistas, bolivariano es un término desgastado desde el punto de vista histórico y semántico. Pero para la gente del pueblo no. Y dicho por un hablante que trata de "valientes soldados" a sus compañeros de armas que aún no se han rendido y reconoce su victoria en otras ciudades.

Después minimiza la derrota y la convierte en un objetivo una meta para el futuro, en las palabras ‘por ahora’ que por sí solo no expresa otro sentido que el de ‘tiempo aproximado’, dentro del contexto verbal e histórico del discurso, se carga de significación y de esperanzas. Por eso añade más adelante: ‘Y vendrán nuevas situaciones. El país tiene que enrumbarse definitivamente hacia un camino mejor’.

En este mensaje no se escucha un discurso típico de un gobernante ni tampoco una propuesta ideológica, sin embargo, le valió a Chávez para darse a conocer y ganarse el afecto y las simpatías de un pueblo.

Acerca del escenario y el tono del mensaje Chávez apareció con el uniforme de paracaidista, y la postura firme que mantuvo en medio del vicealmirante Daniels y de los otros altos oficiales de las Fuerzas Armadas, no parecía derrotado, sino vencedor.

Chávez ante la expectativa que vivía el país, fue capaz de construir un mensaje breve, coherente y denotativo por lo que se refiere a la praxis militar, y al mismo tiempo connotativo por lo que respecta al sentido político. Y lo dice con buena entonación, precisa acentuación sonora, con un tiempo apropiado y las pausas correspondientes. Todo esto, sumado al descontento que vive el país por el desacierto, incapacidad y desprestigio en que ha caído el tren gubernamental, los cuerpos legislativos y la lenidad de la justicia, dio pábulo para que el discurso del Comandante Chávez se convirtiera en un mensaje de sustento para el pueblo.

Más tarde ya en el poder sus discursos en muchas ocasiones los hacía en forma de históricas o en aras de enseñar al pueblo sobre asuntos que no les habían hablado anteriormente, además también se observa el discurso antiimperialista, crea un enemigo exterior que en este caso es el capitalismo ‘feroz’ de los Estados Unidos, lo que él llamaba imperialismo, y también discursos descalificando a los opositores creando poco a poco una polarización clara en el país, los oficialistas y los chavistas.

Entre mayo de 1999 y enero de 2012 el presidente condujo el programa ‘Aló Presidente’, en el inicio de su primer mandato, en 1999, el programa empezó como un espacio sencillo de radio que recibía llamadas de los oyentes, pero meses después de su primera transmisión, pasó a ser una producción televisada en la que las llamadas fueron poco a poco sustituidas por intervenciones de funcionarios y simpatizantes ubicados en diferentes ciudades del país.

El programa se emitía todos los domingos del año en la cadena estatal *Venezolana de Televisión*.

Como sabemos no fue el primer presidente en tener un programa de televisión en Venezuela puesto que ya se vio algo parecido en 1969 con el presidente Caldera y su programa ‘Habla el presidente’, pero el desarrollo del programa era diferente. El programa de Caldera consistía básicamente en comentar los asuntos de mayor actualidad y contestar a las preguntas, en ‘Aló Presidente’, sin embargo, había interacción, se comentaban también diversos asuntos y

noticias tanto nacionales como internacionales y se interactuaba con la gente que podía entrar en directo por vía telefónica o presencial, ya que el escenario era cada semana diferentes sitios de Venezuela. También en alguna ocasión ministros y personalidades del gobierno eran llevados al programa para rendir cuentas al país y responder a las cuestiones formuladas por el público participante. Chávez también lo utilizaba como instrumento para hacer campaña contra la oposición de Venezuela y medios de comunicación privados de Venezuela (*Venevisión, Globovisión, Televen y Radio Caracas Televisión*).

Así pues, el programa sirvió para que Chávez cantara, bailara, lanzara proyectos, anuncios, alabara a sus amigos, criticara a sus enemigos y desafiara a los gobernantes de los países capitalistas ‘el imperio’. Muchas de estas cosas que acabamos de mencionar son muy importantes para el cerebro a la hora de tomar una decisión de voto, sobre todo cantar, bailar o contar historias hace que humanice al personaje y por tanto que la percepción sea de una persona cercana, amable, carismática, esto lo comentaremos en el apartado de neuromarketing político electoral.

Tras el fallecimiento del presidente en 2013, el nuevo presidente Nicolás Maduro conduce un programa con la misma estructura llamado ‘Contacto con Maduro’ y también el presidente de la Asamblea Nacional Diosdado Cabello tiene un espacio en la televisión estatal con su programa ‘Con el mazo dando’.

Además la semántica y estructura de los discursos de ambos siguen las mismas líneas de las del presidente Chávez haciendo alusiones a la parte emocional de la comunidad.

Uno de los mensajes más famosos del actual presidente Maduro fue la siguiente historia donde hablaba haber sentido al presidente Chávez a través del canto de un pájaro y que le recordaba la necesidad de seguir con la revolución:

*Yo entré a una capilla chiquitica esta mañana (...) De repente entró un pajarito, chiquitico, y me dio tres vueltas acá arriba. Se paró en una viga de madera y empezó a silbar, un silbido bonito. Me lo quedé viendo y también le silbé. El pajarito me vio raro. Silbó un ratico, me dio una vuelta y se fue y yo sentí el espíritu de él [Chávez]. Lo sentí ahí como dándonos una bendición, diciéndonos: Hoy arranca la batalla. Vayan a la victoria. Tienen nuestras bendiciones. Así lo sentí yo desde mi alma.*

Nicolás Maduro en abril del 2013



Este es un claro ejemplo del culto a la personalidad, ahora Nicolás Maduro basa gran parte del peso de sus acciones en la figura de Hugo Chávez.

### **VII. 3.5 Influencia en la educación venezolana**

Por todos es sabido que los gobiernos de corte totalitario tienen la tendencia a incluir en la educación los valores de la ideología que representan, una forma de que los niños tomen conciencia de la patria. En Venezuela desde el cambio de la constitución de 1999 se aprobó la Ley Nacional de Educación donde se prohíbe el proselitismo político dentro de las instituciones educativas y los textos de enseñanza escolar, y exige una educación 'libre, plural y democrática'. Sin embargo, la realidad es que los libros de texto son diseñados y distribuidos por el Gobierno de Venezuela (se puede observar en la parte inferior de los libros de primaria los logos del gobierno y de Corazón Venezolano) donde están muy presentes personajes como Hugo Chávez, Fidel Castro o Simón Bolívar, y elementos propios de la época chavista como los programas sociales, las misiones.

En los libros de historia de Venezuela, Chávez parece ser el único presidente digno de ser destacado e idolatrado, además del libertador Simón Bolívar que aparece asociado a su imagen. En una conversación simulada en el capítulo de uno de los libros de historia Bolívar le dice a Chávez:

*Yo te acompaño en tu sueño de libertad, que fue también el mío y después en la biografía dice: Hugo se quema las pestañas estudiando y lo hace con un fusil en una mano y con Bolívar en la otra, las dos armas que utilizará para sus luchas futuras.*  
(López Zuleta: 2014)



Ilustración 30: Libros de Educación Primaria editados por el gobierno

También destaca la presencia de Cuba en las escuelas, por ejemplo, el 8 de octubre se celebra oficialmente en el calendario escolar el Día del Guerrillero Heroico, en honor al argentino Ernesto ‘Ché’ Guevara.

El alto contenido político en la vida de las escuelas primarias y secundarias llegó, incluso, a los textos de matemáticas donde se hacen ejemplos con programas sociales del gobierno y subsidios. Así lo denunció el diario El Nacional, de Caracas, al revelar que en la ‘Colección Bicentenario’ existían fallos en los conceptos fundamentales, se fomentan antivaleores y están cargados de ideología del gobierno actual.

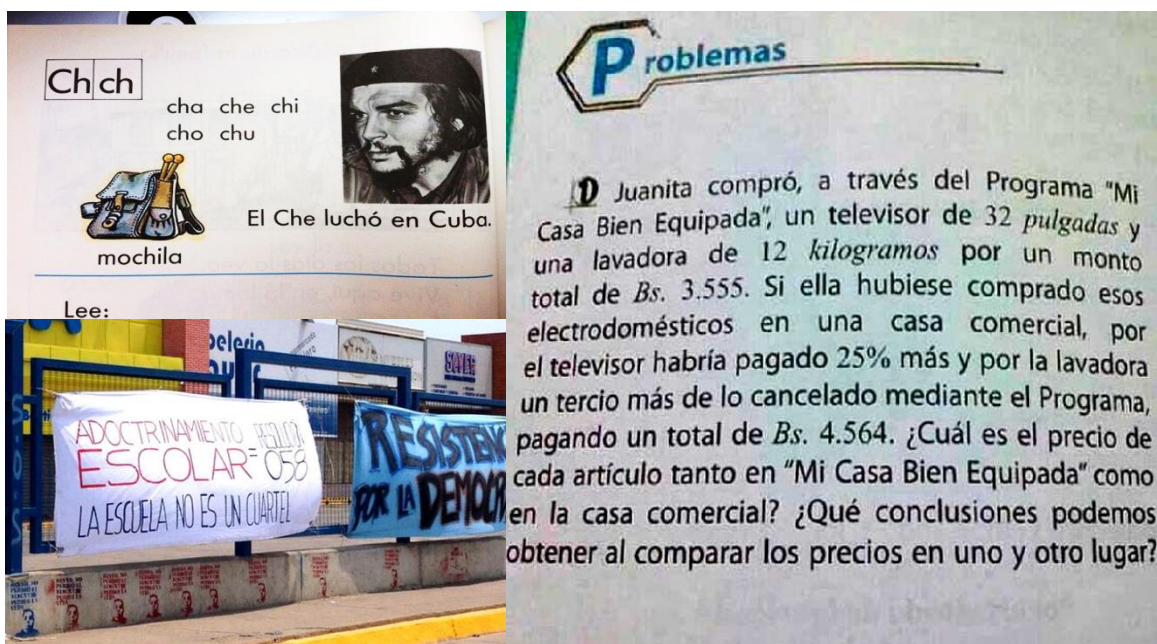


Ilustración 31: Política en los libros escolares

*Las dictaduras han utilizado la educación a lo largo de la historia en su favor para inculcar su pensamiento único sobre los distintos aspectos de la sociedad. También en el método, ya que educar a mentes autónomas y creativas capaces de dudar de la verdad establecida pone en peligro al régimen. Salvando las distancias, en España ha habido últimamente muchos cambios en el sistema educativo dependiendo del color del gobierno.<sup>42</sup>*

#### **VII. 4. Neuromarketing Electoral**

Hasta hace bien poco se pensaba que el cerebro de los votantes era como una caja negra donde los analistas por encuestas, entrevistas en profundidad, difícilmente podían llegar a determinar el voto de un individuo.

El termino Neuromarketing comenzó a ser usado a partir del año 2002 por el Dr. Ale Smidts, ganador del premio nobel en economía de ese mismo año, esta nueva rama de la ciencia consiste en investigar y analizar el comportamiento de los individuos a través de técnicas de neurociencia, inicialmente utilizadas para entender el comportamiento de los consumidores pero que poco a poco han conseguido hacerse un hueco en el marketing político a través del Neuromarketing Político-Electoral (NPE) estudiando el cerebro para tratar de predecir el comportamiento político de un individuo basándonos en las respuestas de las distintas partes del cerebro cuando se les mandan estímulos de forma directa.

El neuromarketing presenta una ventaja muy significativa frente a la investigación de mercados tradicional, con estas técnicas de la neurociencia obtenemos resultados fiables puesto que podemos saber tanto lo que individuo dice como lo que realmente está pensando en su parte consciente e inconsciente del cerebro y que culminará en una determinada decisión. Así mismo, el estudio mediante encuestas, entrevistas en profundidad, focus groups y otras técnicas cualitativas pueden llegar a ser fiables si lo que pretendemos es hacernos una idea del pensamiento de un determinado segmento, sin embargo, no podemos llegar a saber en qué grado ha estado condicionado el individuo para dar ciertas respuestas. Por ejemplo, es frecuente ver encuestas muy extensas, o que sus preguntas estén condicionando la respuesta

---

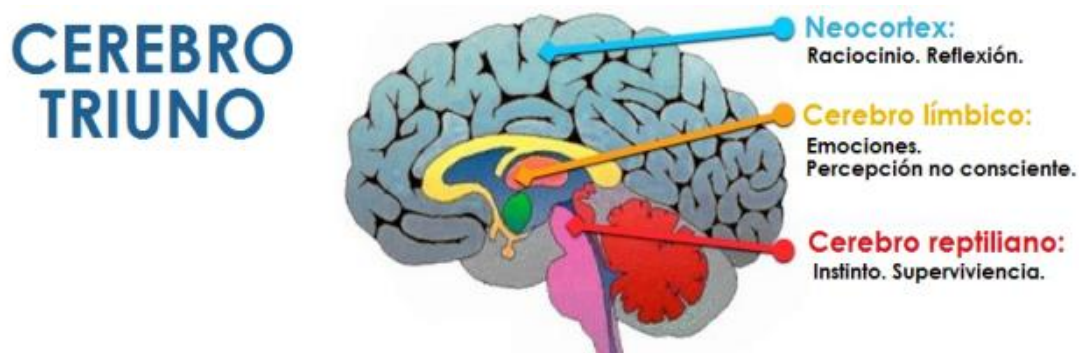
42 Sergi Cabeza (2015), Párrafo 4, Artículo 'Dictaduras, educación y pensamiento único en [www-ethic.es](http://www-ethic.es)

donde los datos obtenidos no serán realmente representativos del individuo ya sea porque ha sido condicionado o por cansancio al realizar la encuesta, lo mismo pasa en los focus groups donde la opinión de un individuo puede influir en la opinión de los demás.

Cada día son más las organizaciones políticas que aplican este tipo de técnicas de neurociencia que les permiten maximizar la efectividad a la hora de desarrollar una campaña electoral, sobre todo en los países más avanzados como en Estados Unidos donde es muy frecuente la contratación de consultorías-laboratorios que hacen este tipo de pruebas.

#### **VII. 4.1 El cerebro triuno**

En la actualidad sabemos que es el cerebro el responsable de guiar la actuación de las personas y a través del cual se toman todas las decisiones. El neuromarketing se basa en la tesis de Dr. Paul D. Mac Lean que define el cerebro como un conjunto de otros tres más pequeños que forman el ‘cerebro triuno’.



*Ilustración 32: El cerebro según la tesis de Dr. Paul D. Lean - El cerebro triuno*

El primero de ellos es el complejo-R, también conocido como el cerebro reptiliano, incluye el tronco del encéfalo y el cerebelo donde se controla el comportamiento y los instintos de supervivencia. Este cerebro controla los músculos, equilibrio y las funciones autonómicas (ej. respiración y latido del corazón), y también la reacciones ante estímulos directos.

El siguiente nivel es el cerebro límbico que incluye la amígdala, el hipotálamo y el hipocampo, donde se dan las emociones e instintos como comer, luchar, sexualidad, etcétera. Se ha comprobado que en esta parte del cerebro funciona con pequeñas corrientes eléctricas que generan emociones ante los estímulos de nuestro alrededor.

El tercer y último nivel del cerebro reside en la corteza cerebral, también llamado neocórtex, sólo se da en los mamíferos más evolucionados y se encarga de la parte racional del cerebro, el almacenaje de conocimientos o el lenguaje entre otros.

Pues bien, a través de técnicas de neurociencia se ha conseguido descubrir de que alrededor del 80% de los procesos mentales de los humanos se producen en la parte no consciente del cerebro. Diversos estudios demuestran que una persona toma decisiones en un ambiente emocional y que después lo justifica racionalmente, es decir, en el subconsciente residen los mecanismos que condicionan nuestras decisiones en un ambiente puramente emocional.

#### **VII. 4.2 El cerebro electoral es emotivo**

Si trasladamos este escenario a una elección en Venezuela podríamos decir que un venezolano puede pensar en votar por Leopoldo López el cual es economista y politólogo por la Universidad de Harvard, sería una decisión racional, o por el candidato Henrique Capriles apela por un cambio coherente (racional) y también tiene intervenciones muy emocionales como las que hace cuando habla de su abuela y sus bisabuelos afectados por el holocausto en Europa.

Por el contrario, Hugo Chávez y Nicolás Maduro recurren a las historias, un lenguaje sencillo, uso de la demagogia, miedo y odio, lo que crea mensajes emotivos que llegan al cerebro límbico que como decíamos antes supone más del ochenta por ciento de la decisión del voto.

Aunque los otros candidatos sean convincentes y coherentes para el neocortex (parte racional), el chavismo está mucho más adelantado respecto a la emoción, al sistema límbico de mayor peso en la decisión final. Quizás sea esta una de las claves del éxito del chavismo, el utilizar a los personajes históricos para crear historias que respalden la revolución, el socialismo, la libertad del 'pueblo soberano' y los símbolos de los que hablábamos anteriormente que llegan al subconsciente y al fin y al cabo para el cerebro es el elemento de mayor peso. Además, cuando un militante de un partido se enfrenta a información discordante con el discurso habitual se tiende a justificar, a buscar razones para sostener sus decisiones.

Por lo que podemos concluir que el voto está relacionado con las emociones que espontáneamente despiertan los candidatos y que, una vez producidas, son bastante difíciles de modificar. Los debates en televisión, los afiches en las calles, los spots de campaña y la propaganda en general sólo sirven para reafirmar una decisión ya tomada inconscientemente,

normalmente el 80% de la decisión de voto está en sus emociones y el 20% restante en el fundamento de los temas electorales.

Según el experto Jürgen Klaric<sup>43</sup> el éxito del mensaje para una campaña electoral reside en buscar un código común simbólico que mueve el inconsciente colectivo y así podrán crearse discursos para masas segmentadas. También el candidato debe tener claro otro concepto íntimamente relacionado con el inconsciente colectivo, el arquetipo, son representaciones de situaciones de la vida que se expresan de forma simbólica como la sombra, el Dios, el anciano, la madre, el héroe, el vengador, el sabio, etcétera.

El candidato debe tener claro en qué plano va a desenvolver sus actuaciones por ejemplo el presidente de Uruguay José Mujica tiene el arquetipo del soñador, y Maduro o Chávez el del rebelde.

Klaric en su conferencia sobre Neuromarketing político explica el modelo del cerebro triuno y explica las tres cosas que fidelizan más instintivamente al ser humano, lo primero la alimentación, lo segundo la guarida y lo tercero la educación, lo que casualmente es lo más habitual en las propuestas electorales, en el caso venezolano está claro a través de los programas sociales; alimentación ayudas a través de PDVAL y MERCAL, en guarida las Grandes misiones de creación de viviendas estatales y en educación a través de las misiones Robinson, Ribas y otras.

Otro concepto fundamental para el éxito de una campaña electoral es la interacción del candidato con el electorado, en acciones del día a día, como comer, tocar, abrazar y bailar. Si un candidato cumple con estas cosas el electorado los percibirá como una persona, cercana, más humana, al fin y al cabo vemos que las cosas más simples son las que conquistan el cerebro humano.

---

<sup>43</sup> Jürgen Klaric: Experto en Comunicación e innovación a través de las neurociencias y divulgador científico.

## **VII. 5. Conclusión ¿Es posible un chavismo sin Chávez?**

Chávez era percibido por muchos como el reivindicador de los derechos del pueblo, luchador incansable, el ‘libertador’ de América Latina del siglo XXI. Al mismo tiempo existe la posición contraria, para otras personas su forma de gobernar les parecía autoritaria y lo hacen responsable de la grave crisis económica en la que está inmersa Venezuela, lo entienden como un régimen dictatorial con disfraz de democracia donde participan los ciudadanos, un sistema que parece tener los días contados en cuanto a lo económico se refiere.

Como hemos visto a lo largo del trabajo el chavismo es un caso muy particular en el mundo, puesto que tiene un discurso y acciones socialistas que transmiten a través de métodos persuasivos característicos de la propaganda y comunicación política. El chavismo ha conseguido entrar poco a poco en la vida de los venezolanos desde el mensaje de rendición de 1992 hasta su periodo de gobierno de más de catorce años con simbología característica y referencias a personajes históricos que buscan llegar a la parte emotiva del venezolano, donde puede encontrarse el verdadero éxito de la revolución bolivariana.

A día de hoy podemos hacer balance de estos diecisiete años de revolución bolivariana, cabe destacar en primer lugar las misiones bolivarianas las cuales han sido motivo de admiración en muchas partes del mundo, sin embargo, desde el punto de vista económico son muchos los analistas e investigadores que ponen en duda la sostenibilidad de los programas sociales subvencionadas por el oro negro. Además, muchas de estas misiones están condicionadas a un factor de obediencia política ya que para acceder a ciertos programas hay que registrarse directamente en el PSUV, lo que podríamos entender como un método de reclutamiento de voluntarios que sigan difundiendo el mensaje bolivariano y creando paralelamente una fuerte dependencia del Estado. Todo esto se da además en un ambiente de corrupción por parte de sectores del Gobierno Bolivariano junto al control de divisas, largas colas para acceder a alimentos y medicamentos importados a precios artificiales, una moneda devaluada a niveles irrisorios, y violencia e inseguridad en las calles.

Después de fallecido el presidente Chávez en 2013, ahora es Maduro el que ha tomado las riendas del país y debe enfrentarse a estas problemáticas. De momento siguen siendo muchas las personas que siguen con fe ciega a Nicolás Maduro para seguir con la revolución que les lleve al ‘Socialismo del siglo XXI’ como deseaba el fallecido presidente Chávez. A pesar de quedar eclipsado por la figura del presidente Chávez, Maduro y los miembros de su gobierno

siguen las mismas líneas en cuanto a lo económico y el discurso político, centrado ahora más que nunca en el culto al líder.

Se acercan nuevas elecciones parlamentarias a finales de 2015 en Venezuela y será el momento de que los ciudadanos decidan, no podemos llegar a predecir lo que va a pasar aunque lo único claro hasta el momento es que será el cerebro límbico, en definitiva las emociones las que condicionarán el voto y determinarán si es posible un chavismo sin Chávez o no.



## **VIII. Bibliografía**

Álvarez, Á. E. (2007). 'Venezuela 2007: los motores del socialismo se alimentan con petróleo'.

*Revista de Ciencia Política* (Santiago), n°27, pp. 265–289.

Á. E. (2015). 'Venezuela 2015: From "ballots, not bullets" to "bullets and ballots"?'

Recuperado de

[https://www.academia.edu/11795123/Venezuela\\_2015\\_From\\_ballots\\_not\\_bullets\\_to\\_bullets\\_and\\_ballots\\_](https://www.academia.edu/11795123/Venezuela_2015_From_ballots_not_bullets_to_bullets_and_ballots_)

Anuncios de campañas electorales en EEUU. Recuperado de <http://www.livingroomcandidate.org/>

Barrientos Felipa, P. (2010). 'El Marketing del partido político del gobierno'. *Semestre Económico* - Universidad de Medellín, 13, No26, pp. 119–134.

Barriga Salazar, F. (2009). 'El petróleo y la Crisis Económica Mundial: una mezcla explosiva'.

*Polémika - Revista Del Instituto de Economía de USFQ* - Universidad San Francisco de Quito, Año 1, n° 1, pp. 36–46.

Beaurenaut, J.-P., & Billon, Y. 'La saga del oro negro - Historia del petróleo' [Documental] (Vols.

1–4). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cYffCfZ2vj4>

Carpio, O. y Mateos, Z. (2006). *Comunicación Política en Campañas electorales*, p.12

Cevasco, J. (2015). 'Neuromarketing Político Electoral: Una herramienta para conocer el cerebro

del votante'. Recuperado de <http://www.asesmap.org/neuromarketing-politico-electoral-una-herramienta-para-conocer-el-cerebro-del-votante/>

Chávez, H. R. (27 de noviembre de 2005). *Aló Presidente n°241 - Presidente Hugo Chávez explica*

*por qué los cambios a la Bandera y al Escudo Nacional* [Programa televisivo]. *Venezolana Televisión*, Tía Juana, Estado Zulia. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=m7wz2jGVOXo>

Colomina, M. (11 de noviembre de 2012). ‘Regalos’ de Chávez a sus electores’. *EL UNIVERSAL*. Caracas.

Recuperado de <http://www.eluniversal.com/opinion/121111/regalos-de-chavez-a-sus-electores>

Comunicación, Propaganda y Agitación PSUV. Recuperado de <http://www.psuvs.org.ve/comunicacion-propaganda-agitacion/>

Costa Bonino, L. (1994). *Manual de Marketing Político*. Montevideo: Fin de Siglo.

Dólar Today. Recuperado de <https://dolartoday.com/>

Dominguez, F., & Franceschi, N. (2010). *Historia general de Venezuela*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas.

Feldstein, M. (26 de noviembre de 2014). ‘El impacto geopolítico del petróleo barato’. *Project Syndicate*. Recuperado de <http://www.project-syndicate.org/commentary/oil-prices-geopolitical-stability-by-martin-feldstein-2014-11/spanish>

George, L., & Párraga, M. (14 de julio de 2015). ‘Venezuela amplía esquema de mezcla de crudo con compras a Nigeria: operadores’. *REUTERS América Latina*. Caracas. Recuperado de <http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTAKCN0PO00G20150714?pageNumber=2&virtualBrandChannel=0&sp=true>

Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela. Recuperado de <http://gobiernoenlinea.gob.ve/>

Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela. Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y La Información. Recuperado de <http://www.minci.gob.ve/>

Honorio Martínez, J. (2011). ‘La Política Petrolera del gobierno Chávez o la redefinición del estado ante la globalización neoliberal’. *Historia Actual Online* - Universidad Nacional Autónoma de México, nº 24, pp. 7–15.

Huffington Post Japón. (1 de junio de 2015). 'El arte y la ideología de otra época en 35 posters comunistas'. *El Huffington Post*. Recuperado de

[http://www.huffingtonpost.es/2015/01/06/propaganda-ideologia-comu\\_n\\_6421818.html](http://www.huffingtonpost.es/2015/01/06/propaganda-ideologia-comu_n_6421818.html)

Jimenez, M. (10 de julio de 2015). 'El bolívar venezolano ya solo vale el 1% de lo que dice el tipo de cambio oficial'. *EL PAÍS*. Recuperado de

[http://economia.elpais.com/economia/2015/07/09/actualidad/1436463084\\_115851.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/07/09/actualidad/1436463084_115851.html)

Klaric, J. (2015). 'Neuromarketing electoral'. Presentado en BiiLAB, Miami. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=R3XWX5pK7n0&list=PLT9wZ9V464JBtajVBLzDsZcAD8g9tY3V4&index=5>

Langué, F. (2008). 'La Venezuela de Hugo Chávez, ¿De la "Revolución pacífica y democrática" a la "paz violenta"? Un ensayo de historia inmediata 1998-2004'. *Boletín Americanista*, nº 58, pp. 193–213.

L, F. (2009). 'La independencia de Venezuela, una historia mitificada y un paradigma heroico'. *Anuario de Estudios Americanos*, Sevilla, nº 66, cap. 2, pp. 245–276.

Lazo Cividanes, J. (2002). 'Una vuelta al populismo "clásico": el caso de Hugo Chávez'. *Revista Venezolana de Ciencia Política - Universidad de Los Andes*, nº. 21, pp. 65–82.

Llamas, M. (2012). 'El petróleo arrastra a Venezuela y al régimen chavista hacia el abismo'. *Libre Mercado*. Recuperado de <http://www.libremercado.com/2014-12-10/el-petroleo-arrastra-a-venezuela-y-al-regimen-chavista-hacia-el-abismo-1276535585/>

López Zuleta, D. (diciembre de 2014). De cómo a los niños los vuelven Chavistas desde la escuela. Retrieved from <http://www.las2orillas.co/la-revolucion-chavista-empieza-en-la-escuela/>

Oppenheimer, A. (2015). 'Récord de pobreza en Venezuela'. Recuperado de

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/05/54d3af3622601d37728b4571.html>

Pérez Urbaneja, E. (17 de junio de 2013). *Una mirada a la propaganda del chavismo: Trascender la hegemonía comunicacional y la polarización hacia la diversidad cultural*. Universidad Central de Venezuela -Facultad de Humanidades y Educación, Caracas. Recuperado de [http://www.academia.edu/9725219/Una\\_mirada\\_a\\_la\\_propaganda\\_del\\_chavismo\\_Trascender\\_la\\_hegemon%C3%ADa\\_comunicacional\\_y\\_la\\_polarizaci%C3%B3n\\_hacia\\_la\\_diversidad\\_cultural](http://www.academia.edu/9725219/Una_mirada_a_la_propaganda_del_chavismo_Trascender_la_hegemon%C3%ADa_comunicacional_y_la_polarizaci%C3%B3n_hacia_la_diversidad_cultural)

Petróleos de Venezuela (PDVSA). Recuperado de [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com)

Pratkanis, A., & Aronson, E. (1994). 'La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión'. Paidós Ibérica.

'Propaganda chavista a 250 metros del Congreso' (3 de marzo de 2015). *EL MUNDO*, Madrid. Recuperado de <http://www.elmundo.es/espana/2015/03/03/54f50f74268e3ea74e8b4570.html>

Rey-Lennon, F. (1995). 'Marketing Político, ¿Hacer pensar o hacer soñar?', *Comunicación y Sociedad* - Universidad de Navarra, Vol. VIII, n°2, pp. 173-184.

Sanmartín, A. (2007). 'El poder del cuarto poder: la influencia del marketing político en las democracias modernas'. *Estudios Centroamericanos*, 62, n° 706, pp. 738-741.

Suárez, N. (enero de 2013). Hablando sobre la celebración del 23 de enero en Venezuela [*Globovisión*]. Recuperado de [http://www.dailymotion.com/video/xwywuv\\_naudy-suarez-la-celebracion-del-23-de-enero-por-parte-del-chavismo-es-una-usurpacion\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xwywuv_naudy-suarez-la-celebracion-del-23-de-enero-por-parte-del-chavismo-es-una-usurpacion_news)

Vázquez Romero, J. E. *Marketing Político de izquierda en América Latina: El Chavismo como experiencia exitosa*. Universidad de La Habana, Cuba.

Vinogradoff, L. (21 de octubre de 2014). '¿Por qué Venezuela ha de importar petróleo pese a sus inmensas reservas de crudo?' *Diario ABC*. Caracas. Recuperado de

<http://www.abc.es/internacional/20141021/abci-venezuela-importacion-crudo-201410202230.html>

Volpe, A. 'El legado de Hugo Chávez y su culto a un año de su muerte'. *EL MUNDO*, Madrid.

Recuperado de

<http://www.elmundo.es/america/2014/03/05/53170056e2704e8a408b4570.html>

Von Humboldt, A. (1815). *Viaje a las regiones Equinocciales del Nuevo Continente*, Vol. II p.176.

Título original: *Reise in die Aequinoctial-Gegenden des neuen Continents*.