



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADUADO/A EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

Turismo Ornitológico

Realizado por:

Adriana Moyano Luna

Dirigido por:

Fernando Nelson Almeida García

MÁLAGA, Junio de 2015

TÍTULO: Turismo Ornitológico

PALABRAS CLAVE:

Ornitología: Parte de la zoología que estudia las aves.

Postfordismo + turismo: Fenómeno que se caracteriza por la segmentación del turista a partir del cambio en sus comportamientos y motivaciones a la hora de viajar.

ZEPA: Zonas de Especial Protección para las Aves.

Seo/Birdlife: Sociedad Española de Ornitología.

RESUMEN:

El presente trabajo de fin de grado trata sobre el origen, evolución y análisis del turismo ornitológico en España. Para ello se establecen, en primer lugar, una serie de objetivos que se pretenden cumplir a lo largo de éste. El origen y la evolución recogen aquella información de utilidad y consecuente de este fenómeno turístico en aquellos destinos y países en los que presenta una importancia considerable. El análisis parte de un estudio sobre la demanda y oferta del turismo ornitológico en España y aquellos destinos más significante del país. Por último se procede a una propuesta de producto turístico en un destino en concreto con el fin de aprovechar los buenos recursos que presenta para acrecentar el interés por esta tipología turística. El fin del trabajo deriva en una conclusión sobre éste, anexo y la bibliografía utilizada para su consecución.

ÍNDICE

1. Introducción.....	pág. 04
1.1 Objetivos.....	pág. 05
1.2 Metodología.....	pág. 06
1.3 Concepto.....	pág. 06
1.4 Evolución.....	pág. 08
2. Análisis. Demanda y oferta en España.....	pág. 12
2.1 Demanda.....	pág. 12
2.1.1. España. País receptor.....	pág. 12
2.1.2. Reino Unido, principal país emisor.....	pág. 17
2.2. Oferta.....	pág. 19
2.2.1. Distribución territorial del turismo ornitológico en España.....	pág. 21
2.2.2. Empresas especializadas en turismo Ornitológico en España.....	pág. 22
2.3. Oferta Local. Almodóvar del Río.....	pág. 23
2.3.1. Rutas ornitológicas Sierra Morena y Valle del Guadalquivir.....	pág. 23
2.4. Valores ambientales.....	pág. 27
2.5. Ferias.....	pág. 30
3. Estudios de casos.....	pág. 31
3.1. Extremadura y Doñana. Principales microdestinos en España.....	pág. 31
3.2. Otros microdestinos.....	pág. 33
3.2.1. Reserva Natural Cañada de los pájaros.....	pág. 33
3.2.2. Laguna Fuente de Piedra.....	pág. 33
3.2.3. Parque Natural Delta del Ebro.....	pág. 33
3.2.4. Costa da Morte (Costa de la Muerte).....	pág. 34
4. Propuesta de producto turístico.....	pág. 36
4.1. Producto turístico.....	pág. 37
5. Conclusiones.....	pág. 45
Anexo.....	pág. 46
Agradecimientos.....	pág. 47
Bibliografía/Biblioweb.....	pág. 48

1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el turismo ha sido y es considerado uno de los sectores económicos con mayor capacidad de crecimiento, fomentando el desarrollo socioeconómico alrededor del mundo debido a las grandes fuentes de ingresos que genera.

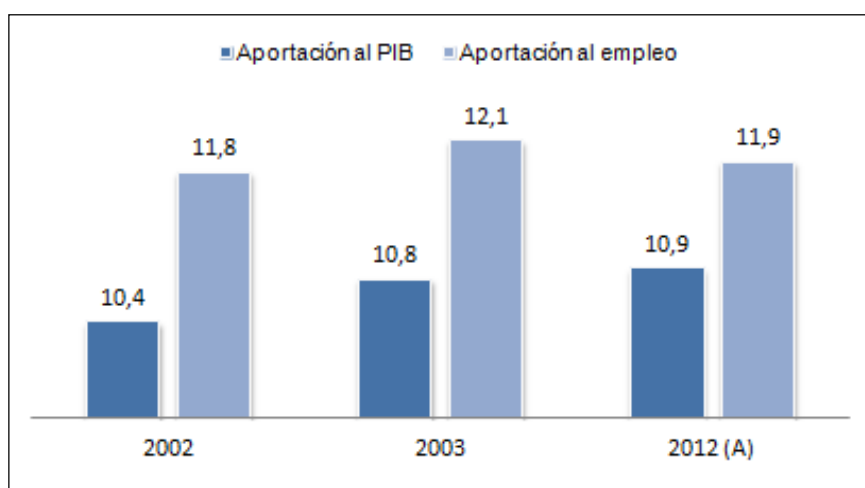
En España el sector turístico representa una importante actividad económica por su, siendo este un motor clave de su crecimiento. España ocupó en el año 2013 la tercera posición en el ranking internacional de llegadas de turistas internacionales (65,0 millones), por detrás de Francia y Estados Unidos, según datos de la Organización Mundial del Turismo (INE, 2014). Además, el peso de la actividad turística en España, medido a través de la demanda final turística, se situó en el 10,9% del Producto Interior Bruto en 2012 (último año publicado en el INE), según la última Cuenta Satélite del Turismo de España (INE, 2014).

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales, 2012

	Millones	Variación interanual %
Francia	84.7	2.0
Estados Unidos	69.8	4.7
España	65.0	5.6
China	55.6	-3.5
Italia	47.7	2.9

Fuente: OMT e INE

Gráfico 1. Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%). Año 2012



(P) provisional (A) avanzado

Fuente: INE y Cuenta Satélite del Turismo

A su vez, en Andalucía representa una actividad fundamental que se encuentra favorecida por la diversidad de actividades y recursos que fomentan su progresión. Entre estas actividades, además de considerar el binomio de sol y playa como la tipología más significativa, existen otras que generan grandes movimientos de turistas, desestacionalización y nuevos puestos de trabajo durante el año.

El turismo ornitológico supone, a nivel internacional y nacional, una nueva corriente de segmentación debido a los cambios producidos principalmente en los consumidores que son más expertos, exigentes y presentan diferentes valores entre sí, persiguiendo el disfrute de nuevas vivencias y experiencias. Uno de los cambios más considerados es el mayor interés mostrado por la demanda hacia el turismo de naturaleza y aquella actividad alternativa que se pueda desarrollar en un ambiente natural, fuera de la vida cotidiana. A su vez, este cambio en la demanda ha influido en la oferta, que pasa a facilitar un nuevo producto más específico en función de los intereses de los turistas. Según López (2008): *“El turismo ornitológico se encuadra en estas nuevas corrientes de supersegmentación de clientes cada vez más orientados al consumo y a la acumulación de vivencias. El valor se centra en el acceso a experiencias, no sólo en el disfrute de los servicios adquiridos. Esta evolución de tipologías turísticas incipientes se debe a los cambios que se están produciendo en los consumidores, más expertos y con diferentes valores.”*

En las siguientes líneas se procederá a desarrollar el concepto, características y evolución del turismo ornitológico para obtener un mayor conocimiento de esta tipología: como es considerada en el territorio español, qué situación representa la demanda y oferta de esta actividad turística, qué destinos/microdestinos son los más favorables para llevarla a cabo, etcétera. Posteriormente se expondrá una propuesta de producto turístico para fomentar la ornitología en un destino específico que presente una serie de recursos aprovechables y favorables para ello pero que aún no ha desarrollado un determinado producto determinado y especializado en esta temática. Por último, se realizarán conclusiones en base a su rendimiento. La elección de esta temática se debe al interés que despierta debido a su influencia y aportación al turismo, especialmente de carácter natural y, además, aportar en la medida de lo posible la información y datos relevantes para el conocimiento e interés común, puesto que no es una tipología muy considerada, sobre todo, por los estudiantes del sector turístico.

1.1. OBJETIVOS

El presente trabajo tiene como objetivo exponer la relevancia, evolución y estado actual del turismo ornitológico en España y, de forma específica, en Andalucía. Con ello, se pretende desarrollar las distintas estrategias de comercialización en función de la demanda y oferta, de la rentabilidad y de la sostenibilidad que acompañan a este tipo de turismo. El trabajo se estructura en cinco apartados: en la primera parte ocupada por la introducción se tratan

aspectos generales del trabajo; el segundo apartado se trata de un análisis que recoge mayormente datos específicos e información específica, realizando una aproximación a su oferta y demanda actual sobre esta tipología turística; el tercer apartado, en el estudio de casos, se trata de comparar algunas zonas como destinos importantes de turismo ornitológico; en el cuarto se recogen algunas propuestas para el desarrollo y comercialización de este tipo de turismo. Finalmente, se elaborará una conclusión sobre el trabajo realizado, y el anexo junto con la bibliografía concluirán el fin de éste.

1.2. METODOLOGÍA

Se ha realizado búsqueda y recogida de la información en fuentes de datos secundarios. Entre ellos, destacan artículos publicados por investigadores, artículos de revistas y periódicos, enlaces de web, e información aportada por trabajadores en el sector turístico por correo electrónico (turismo área del Guadalquivir y Cañada de los Pájaros) y entrevistas (área de turismo Almodóvar del Río). Posteriormente se ha procedido a un análisis cualitativo a través de entrevistas directas a profesionales del sector en el área de turismo del municipio de Almodóvar del Río, concretamente a 2 de los 5 profesionales, debido a su área de trabajo en el turismo de naturaleza, lo cual se ha utilizado para el diagnóstico y análisis de la oferta local, e incluso para la propuesta del producto turístico, con el fin de determinar el grado de importancia de este turismo en esta área municipal.

Por otro lado, se han realizado entrevistas a turistas interesados por la ornitología y así obtener información de gran utilidad para la propuesta del producto turístico, ya que aquellos valores considerados por los turistas deben tenerse en cuenta a la hora de su elaboración para obtener un producto acorde a sus necesidades y demanda. El número de turistas entrevistados es de 6 personas en el mes de Abril de 2015 a través de e-mail. Es importante decir que las sugerencias e información añadida por parte de los profesionales también se han considerado a la hora de elaborar dicha propuesta. Una vez adquirida la información, se ha procedido a su organización, selección y análisis de la misma para extraer aquella que sea de utilidad e interés para la elaboración del presente trabajo.

1.3. CONCEPTO DE TURISMO ORNITOLÓGICO.

Existen varias definiciones y no se ha considerado una aceptada para determinar el concepto de turismo ornitológico. Esta dificultad deriva de la principal motivación de los turistas, lo cual lleva a diferenciar entre aquellos cuya motivación principal y única es la avifauna, llamados turistas ornitológicos, cazadores de aves, twitchers o listers, y aquellos para quienes la observación de aves es un añadido en su visita al entorno natural. Entre las definiciones más consideradas y acertadas de turismo ornitológico, también

denominado ornitoturismo, aviturismo, *birdwatching* o *birding*, se encuentran las siguientes:

- *Es el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observaciones de avifauna, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal.* (López Roig, J. 2008)
- *Aquella modalidad turística que presenta como motivación principal la observación y reconocimiento de especies de aves, avistadas en su entorno natural.* (Fernández et al. 2007)
- *Es la actividad turística que consiste en desplazarse a destinos diferentes a los de nuestro entorno habitual motivados por la posibilidad de observar aves silvestres en sus hábitats naturales.* (Maynar, M. 2008)

Además de estas definiciones, existen una serie de elementos clave, además del obligado desplazamiento que supone el viaje turístico. Estos son el avistamiento de aves como actividad principal y el entorno natural como el espacio donde llevar a cabo la actividad, ya sea por motivos de ocio, aprendizaje o reconocimiento personal. Otras definiciones (Maynar, M. 2008):

- *El patrimonio ornitológico: conjunto de especies de aves y hábitats naturales de un territorio que pueden utilizarse, mediante un proceso de acercamiento idóneo, para satisfacer las necesidades de un segmento concreto de la demanda turística*
- *El turista ornitológico es aquel que selecciona el destino y temporalidad del viaje por el deseo específico de la observación, seguimiento o investigación de la avifauna del área natural visitada, ya sea ésta su única motivación, o por el contrario sea una más de las muchas que tiene el viaje.*
- *Producto turístico ornitológico, que se refiere al conjunto de recursos, oferta básica y servicios especializados accesibles mediante ciertas infraestructuras y capaces de satisfacer las necesidades del mercado.*

Dicho esto, como recursos considerados, se distinguen dos grupos dentro del turismo ornitológico. En el primero, la avifauna representa el principal recurso ya que es la única motivación que el turista tiene para viajar. Por otro lado, en el segundo grupo, están los recursos culturales y naturales del destino, los cuales serán de mayor atractivo e interés en función de su calidad y cantidad, de manera que despierten suficiente curiosidad para los turistas. Para desarrollar el turismo ornitológico en un destino, es necesario disponer de dichos recursos en calidad y cantidad, y así motivar a los turistas a realizar un desplazamiento desde su lugar de origen para realizar este tipo de actividad. No obstante, la disponibilidad de recursos no es suficiente para que el producto en sí exista como tal y pueda llegar al mercado.

Para que el mercado considere la ornitología como una posibilidad de compra real de viaje, es necesario convertir los recursos ornitológicos en productos turísticos. Como actividad turística, debe ofrecerse en unas condiciones de calidad determinadas y a un precio concreto en base a la disponibilidad de una serie de elementos, tales como recursos ornitológicos,

infraestructuras y equipamientos de uso público, empresas de servicio turístico, guías y empresas de gestión.

1.4. EVOLUCIÓN DEL TURISMO ORNITOLÓGICO.

A pesar de que el turismo ornitológico se considera una actividad de ocio y placer contemplativo entre los servicios turísticos a partir del siglo XVIII, la observación de aves ha estado presente en la vida del hombre desde la prehistoria, por alimentación, supervivencia, e incluso aspectos religiosos como los que les atribuían los egipcios. Esta nueva visión se debe, desde un principio, a los cambios sociales que experimentaba la sociedad inglesa urbana y su necesidad de disfrutar del entorno natural para despejarse de sus lugares de origen de carácter industrial (López Roig, J. 2008).

Por lo cual, el turismo ornitológico es de origen anglosajón y centroeuropeo, así como los términos aplicables *birdwatching* o *birding*. Esta actividad es llevada a cabo por un gran número de personas desde el siglo XVIII, pero en España no ha sido considerada como tipología turística hasta hace poco tiempo desde que se produce el auge del turismo rural, y cuando los primeros viajeros, de origen británico y alemán, se interesan por España y su entorno natural, especialmente los parques nacionales y naturales.

Tabla 2. Número de visitantes a Parques Nacionales.

Parques Nacionales	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aigüestortes	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658	272.372
Archipiélago de Cabrera	60.804	60.662	64.688	75.544	108.188	67.809
Cabañeros	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150	84.616
Caldera de Taburiente	408.088	337.649	387.805	424.832	354.901	375.180
Doñana	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817	277.173
Garajonay	860.000	625.801	610.254	825.638	744.304	817.220
Islas Atlánticas de Galicia	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798	318.034
Monfragüe	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408	278.400
Ordesa y Monte Perdido	616.600	617.500	614.059	612.500	607.450	589.400
Picos de Europa	1.712.668	1.818.671	1.610.341	1.717.728	1.566.124	1.545.830
Sierra de Guadarrama	---	---	---	---	---	11.170
Sierra Nevada	684.573	673.302	667.319	680.883	680.162	611.095
Tablas de Daimiel	94.687	105.957	398.742	204.314	135.611	250.295
Teide	2.866.057	3.052.830	2.407.480	2.731.484	2.660.854	3.292.247
Timanfaya	1.600.175	1.371.349	1.434.705	1.549.003	1.474.383	1.452.365
Total	10.222.818	10.083.561	9.514.829	10.181.164	9.535.808	10.243.206

Fuente: Elaboración propia. Organismo Autónomo Parques Nacionales (OPAN)

Como puede contemplarse en la tabla número 2, el número total de visitantes a los parques nacionales de territorio español ha experimentado oscilaciones en los últimos años caracterizados por la crisis económica. El año 2010 representa el menor número de visitantes desde el 2008, a partir del cual empiezan a disminuir, hasta el año 2013, cuando se recoge el mayor número de visitantes en este período de seis años. Es importante citar un aumento significativo desde el año 2012 hasta el 2013.

Dentro de este número de visitantes, se encuentran los turistas ornitológicos, aquellos para los cuales las aves representan un grupo de animales interesantes debido a su naturaleza salvaje y a su frecuencia en el entorno natural. Este hecho ha favorecido y facilitado su observación en cualquier ambiente de esta categoría, por lo que la observación de aves es valorada como una de las actividades más admiradas y respetadas en relación a la contemplación de la naturaleza (Cardalliaguet y Prieta, 2006).

Por ello, el interés por la observación de aves en la Península Ibérica ha experimentado un considerable desarrollo, lo que ha motivado a agentes turísticos públicos y privados en su labor tras el incremento de la demanda y han dedicado parte de su actividad al turismo ornitológico mediante la creación de ferias monográficas y acciones promocionales, la elaboración de planes estratégicos, así como la aparición de empresas especializadas.

El auge del turismo ornitológico como actividad de ocio se debe a factores como (López Roig, J. 2008):

- 1) *Los cambios en los consumidores, muy heterogéneos en sus motivaciones, lo que les hace huir de la estandarización para buscar experiencias únicas.*
- 2) *El incremento de las visitas turísticas a los espacios naturales, apoyado por una tendencia a la consolidación empresarial, el continuo incremento de visitantes y altos niveles de repetición;*
- 3) *El aumento de la concienciación medioambiental.*
- 4) *El incremento de aspectos relacionados con el turismo de naturaleza como la venta de accesorios, edición de libros y revistas especializadas, ferias y festivales.*

Las actividades fundamentales asociadas al turismo ornitológico son (Jones y Buckley, 2001):

- a) *Viaje, de un lugar de origen a uno de destino, normalmente de gran riqueza ornitológica;*
- b) *Detección de especies que viven en sus entornos naturales;*
- c) *Identificación, pues es la distinción clara de especies lo que diferencia a un birdwatcher de un simple amante de la naturaleza;*
- d) *Observación, pues para algunos la detección e identificación no es suficiente, dado que prefieren contemplar tranquilamente las aves, tomar notas, fotos, grabar sonidos, etc.).*

El desarrollo de la observación de aves como actividad turística precisa ciertos requisitos físicos (Asistencias Técnicas Clave, 2007):

- 1) *Infraestructuras (senderos bien señalizados, miradores de aves, merenderos, etc.)*

- 2) *Empresas de servicios turísticos (alojamiento, restauración, transporte, etc.)*
- 3) *Guías, si bien muchos grupos de turistas ornitológicos traen sus propios guías, es importante que haya guías locales con conocimientos de idiomas.*
- 4) *Una empresa de gestión, que habrá de realizar las funciones de receptivo y comercialización.*

En 1954 fue fundada la ONG de conservación de la naturaleza más antigua en España, la Sociedad Española de Ornitología, SEO/BirdLife, que representa en España a BirdLife International, una federación mundial que agrupa a más de 3 millones de socios y 100 asociaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad mundial.

SEO/BirdLife es una asociación científica dedicada al estudio y conservación de las aves y la naturaleza, la cual considera que la conservación de las aves y su entorno necesitan tanto del esfuerzo del aficionado como el rigor del experto científico. Es decir, desde la asociación se trata de motivar y despertar interés en un mayor número de personas, además de elaborar proyectos de investigación y así conocer las condiciones en las que se encuentra la avifauna en España (Hernández, J.M.; Campón, A.M.; García, J.M. 2011).

SEO/BirdLife ha recibido el Premio Nacional de Medio Ambiente y el Premio BBVA a la Conservación de la Biodiversidad, entre otros. Tiene su sede social central en Madrid y posee 9 delegaciones situadas en Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana y Extremadura, las cuales emprenden una gran cantidad de actividades y campañas, y coordinan algunos programas de ámbito estatal en las autonomías.

A pesar de la escasez de estudios específicos de demanda de turismo ornitológico, se precisa de determinados datos y conocimientos adquiridos a lo largo de los siglos tras el incremento del uso turístico de los espacios naturales y rurales. Esto se debe a la necesidad de entender su evolución, aportar y clarificar una idea aproximada del auge que está percibiendo la observación de aves como nueva forma de ocio, hasta enfocar esta evolución en el fenómeno del postfordismo, el cual se caracteriza por la segmentación del turista a partir del cambio en sus comportamientos y motivaciones a la hora de viajar:

“Los comportamientos y las motivaciones de los turistas cambian, y con ellos surgen nuevos productos turísticos (...) Las innovaciones tecnológicas han permitido reemplazar los paquetes turísticos estandarizados del turismo de masas hacia nuevas formas de turismo más flexibles, enfatizando la individualización y la autonomía de los nuevos turistas. El postfordismo en el sector turístico se hace evidente en la comercialización de experiencias individualizadas según los diferentes estilos de vida y estatus socioeconómicos. Es en este marco que entendemos el desarrollo de nuevos productos turísticos de interés especial, como el turismo ornitológico.” (Ioannides, 1997; López Roig, J. 2008).

Se han dado determinados hechos históricos que han marcado la evolución de la observación de aves desde nuestros comienzos hasta la actualidad, a partir de los cuales se percibe la apreciación de la tradición y cultura social de esta actividad, principalmente en Reino Unido y Estados Unidos como países pioneros. Pueden destacarse los siguientes acontecimientos en relación a los hechos anteriormente citados:

- Paleolítico superior – 16000 a.C.
 - o Pintura de aves en la cueva de Gargas, Pirineo francés. Se cree la imagen más antigua de un ave.
- Neolítico – 8000/6000 a.C.
 - o Las migraciones de aves se convierten en un indicador para plantar o recolectar. Pinturas de especies de aves a cazar.
- Edad del Hierro – último periodo – 384 a.C.
 - o Aristóteles hace referencia a la migración de ciertas especies y sus rutas migratorias en su obra *Historia Animalum*.
- Imperio Romano – 230 d.C.
 - o Plinio escribe la enciclopedia *Historia Naturalis*, consideración científica de las aves.
- Siglos II – XVI d.C.
 - o Los bestiarios medievales son las colecciones descriptivas de fauna más relevantes. La caza con halcones y azores es muy eficiente.
 - o Cristóbal Colón descubre América en 1492 tras cambiar el rumbo erróneo de su expedición para seguir el rumbo de unas aves migratorias.
- Siglo XVII
 - o John Ray escribe *The Ornithology of Francis Willughby of Middleton in the County of Warwick*, lo cual supone un avance para la ornitología. En 1608, Hans Lipperhey construye los primeros prismáticos.
- Revolución industrial, Siglos XVIII – mediados s. XIX.
 - o Éxodo rural y urbanización de la sociedad británica. Gilbert White descubre la ornitología como actividad de ocio. Inicio de la comercialización de la ornitología en 1827.
- Medios y fin s. XIX
 - o Época Victoriana: aves como elemento de decoración, potenciación del coleccionismo y la taxidermia. Desarrollo del ferrocarril en 1830 contribuye al nacimiento del turismo moderno e incremento de las salidas al campo. En 1894 surgen los primeros prismáticos efectivos. La bicicleta es el medio más popular para observar aves. Nace la etnoornitología tras el estudio *Bird nomenclature of the Chippewa Indians*, de Wells W. Cooke.
- Inicios s. XX
 - o En 1900 surge el primer encuentro masivo de birdwatchers Audubon Christmas Bird Count. En 1901 surge el término bird

watching y su popularización entre 1901-1914. Mayor posibilidad de desplazamiento por los automóviles. Las guerras perjudican la actividad.

Dicho esto, se deduce que la observación de aves se ha mantenido presente en todas las épocas. En un principio, su uso se ve reducido a la alimentación y supervivencia, ya que no es hasta la segunda mitad del s. XVIII cuando se comienza a considerar como activada de placer y ocio y, a su vez, una nueva forma de entender la observación de las aves como reflejo de los cambios sociales. La sociedad en la que vivían comenzaba a convertirse en una sociedad urbana que huía de la presión de la revolución industrial y sentía la necesidad de reencontrarse con la naturaleza. Estas personas serían las primeras de encontrar una nueva conexión entre el ser humano y la naturaleza. Hoy en día, la sociedad engloba a un grupo de personas que realiza viajes por motivos de diversas categorías, convirtiendo el turismo en una actividad de masas el cual, a su vez, ha sufrido una serie de cambios: la globalización, la evolución de las nuevas tecnologías y de los transportes, etc. Pero son los cambios en los consumidores aquellos que caben destacar.

Como se ha mencionado en líneas anteriores, el turismo ornitológico surge a raíz del proceso de segmentación de la oferta, propiciado por el fenómeno del postfordismo en el turismo, que se da en los años ochenta. El turismo postfordista se trata de un turismo más auténtico, heterogéneo y menos estandarizado que surge debido a la reacción de los consumidores que se oponen a la homogeneidad de la oferta y exigen nuevos espacios, nuevas formas de organizar y nuevas perspectivas. De ahí nace el concepto de turista postfordista, que es aquel que viaja motivado por la realización de actividades de ocio, cada vez más enfocadas a cubrir necesidades de nuevas experiencias, quedando los servicios como un mero instrumento que ayuda a la consecución del viaje. Los espacios naturales-rurales se han convertido en un escenario cada vez más demandado por este tipo de turista y a ello se suma el aumento de la concienciación medioambiental en las sociedades y en aspectos relacionados con el turismo en espacios naturales, como el incremento de ventas en accesorios, edición de libros y revistas especializadas, ferias y festivales sobre turismo activo y de naturaleza, etc.

Francia, España y Estados Unidos representan los tres principales países receptores de turismo ornitológico a nivel mundial, siendo Reino Unido uno de los principales países emisores nivel internacional.

2. ANÁLISIS. DEMANDA Y OFERTA EN ESPAÑA.

2.1. DEMANDA

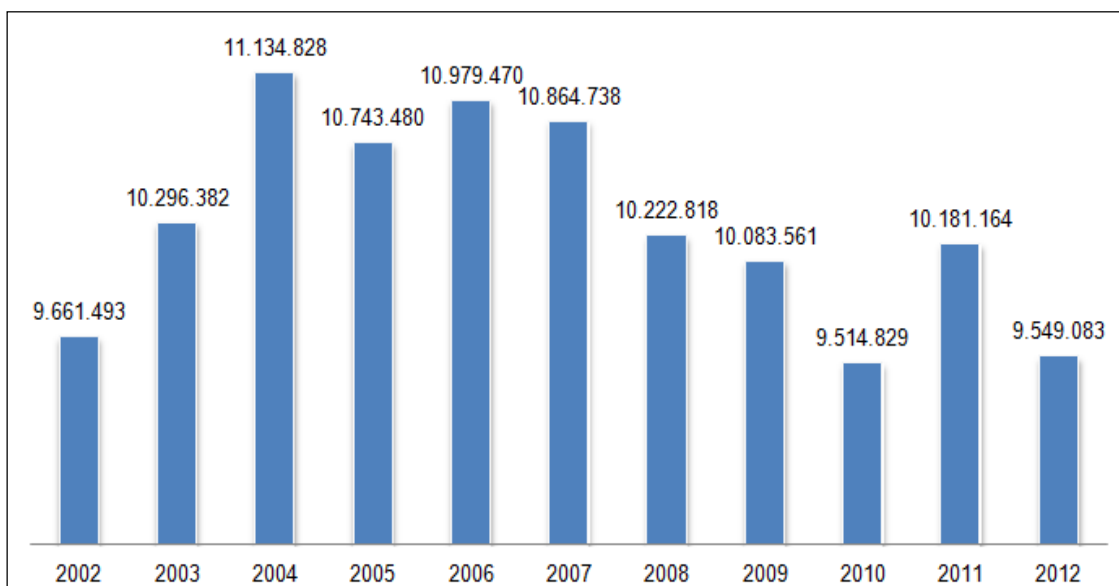
2.1.1. España, país receptor.

En el estado español, la estimación del mercado del ecoturismo en este país representa un 20-25% de su demanda nacional en el año 2002 (OMT, 2002:34). Posteriormente, tomando como referencia el número de visitas a

parques nacionales en el gráfico número 2, se hace evidente que el turismo de naturaleza ha experimentado un incremento notable entre los años 2002 y 2007, alcanzando su máximo histórico en el año 2004 con más de once millones de visitas, y manteniéndose casi constante desde 2005 a 2007. A partir del año 2007 hasta 2012 se puede apreciar un descenso paulatino en el número de visitas, hasta llegar a su mínimo en el año 2010, con algo más de nueve millones y medio de visitas.

Los datos del gráfico número 2 representan el interés social que despiertan los espacios naturales y nacionales, en los cuales es preciso compatibilizar la conservación de sus recursos naturales con la difusión de los valores que aportan y garantizan su disfrute por parte de la población.

Gráfico 2. Visitantes a la Red de Parques Nacionales 2002-2012



Fuente:
Organismo Autónomo Parques Nacionales. Memoria de la Red de Parques Nacionales 2012.

Por otro lado, entre las motivaciones principales que llevan a la realización de un viaje, según la OMT en 2002, la contemplación de aves se sitúa en el noveno lugar entre las actividades que realizan los ecoturistas españoles. La visita a espacios naturales protegidos, el turismo activo o las visitas culturales se mantienen en primeras posiciones, mientras que la artesanía, la observación de flora o la caza y la pesca se sitúan en las siguientes posiciones, tal y como se empresa en la tabla número 3.

Tabla 3. Actividad principal en los viajes de ecoturismo en España. Año 2012

1. Espacios protegidos
2. Trekking
3. Viajes culturales
4. Deportes de fauna
5. Observación de fauna
6. Combinación de aspectos
7. Aventura
8. Comunidades indígenas
9. Contemplación de aves
10. Artesanía
11. Exploración
12. Viajes naturalísticos, botánicos, etc.
13. Turismo voluntario
14. Otros (arqueología, gastronomía, turismo rural, etc.)
15. Caza y pesca
16. Salud y vida natural

Fuente: encuestas realizadas a turistas (N=424), Fitur 2001. OMT, 2002.
El mercado español del ecoturismo, informe especial. Madrid, España, p. 60

Esta apreciación coincide con la expuesta por los operadores ecoturísticos españoles. Como puede observarse en la tabla número 4 de la siguiente página, la contemplación de aves se sitúa en una posición intermedia entre las actividades que se ofertan en los productos ecoturísticos. Este hecho lleva a considerar que esta actividad no representa aún una motivación específica para realizar un viaje dentro del ecoturismo.

Tabla 4. Actividades que incluyen los productos ecoturísticos. Año 2002

1. Observación de fauna
2. Trekking de naturaleza
3. Áreas protegidas
4. Comunidades indígenas y tradicionales. Convivencias.
5. Recorridos de exploración
6. Trekking (rutas a pie) deportivo
7. Viajes de interés
8. Patrimonio natural/cultura
9. Etnología/etnografía
10. Culturas del mundo
11. Ornitología (observación de aves)
12. Productos tradicionales
13. Bosques/selvicultura
14. Vulcanología
15. Geología/paleontología
16. Astronomía
17. Caza/pesca sostenible
18. Apoyo y colaboración a programas de conservación
19. Aprendizaje de técnicas locales
20. Otros
21. Recorridos botánicos, plantas medicinales
22. Investigación científica, viajes de estudio
23. Eco voluntariado

Fuente: Encuesta a tour operadores de ecoturismo españoles (N=27). Organización Mundial de Turismo, 2002.

A pesar de ello, se puede apreciar su importancia por su posición sobre el resto de actividades y como consecuencia del interés que está despertando este producto, la Secretaría General de Turismo llevó a cabo un estudio de la demanda de turismo ornitológico en Extremadura, a partir de la cual se facilita una aproximación al perfil del turista ornitológico español y extranjero (Secretaría General de Calidad e Innovación Turística, 2007):

- Perfil del turista ornitológico español:
 - Edad: 25-45 años.
 - Nivel de estudios elevado
 - Grupos de entre 15 y 20 personas por cuenta propia.
 - Con vehículo propio y, en caso de grupos, minibús y autocar.
 - Viaje de máximo 5 días de duración y fines de semana.
 - Normalmente combina la observación de aves con otras actividades de interés.
 - Precio aproximado: 100 euros por persona y día de actividad.
- Perfil del turista ornitológico extranjero:
 - Edad: 45 a más de 60 años. Mujer y hombres en cantidades similares.
 - Nivel de estudio elevado.
 - Grupos de un máximo de 8 personas por cuenta propia a establecimientos especializados. Abundan las parejas
 - Con minibús o furgonetas alquilados.
 - Viaje de una semana de duración como máximo.
 - Las actividades realizadas a parte de la observación de aves son muy ocasionales, como turismo cultural, senderismo y la observación de flora y fauna.
 - Precio aproximado de 1000 por semana.

Entre las principales diferencias entre el perfil de turista español y el perfil de turista extranjero, destaca la edad de estos turistas. En España es tipo de turismo tiene más aceptación por la población joven ya que representa una actividad de carácter novedoso, mientras que en el extranjero son los turistas de mayor edad quienes optan por practicar la ornitología, ya que representa un actividad de mayor tradición en países como Reino Unido. Sin embargo, como semejanzas entre los dos perfiles están un alto nivel de formación y una preferencia hacia la organización por cuenta propia del viaje. Cabe destacar que *“el turista ornitológico extranjero utiliza guías especializados del país de origen o locales, y se aloja en casas u hoteles rurales de categoría media situados en espacios y/o enclaves naturales”* (SGT, 2007).

2.1.2. Reino Unido, principal país emisor.

A nivel mundial, Estados Unidos es el primer emisor de turismo ornitológico por el gran número de turistas procedentes de este país y según datos estadísticos aportados por el informe *Birding in United States*, que complementa la encuesta *National Survey of Fishing, Hunting and Wildlife-Associated Recreation*. Según dicho informe, durante el año 2011 el número de observadores mayores de 16 años en el entorno natural y salvaje era de 71.8 millones (30% del total).

Entre ellos, aproximadamente un 46.7 millones de turistas observaron aves. Aunque eligieron un destino próximo a su lugar de origen, el 38% (17.8 millones) tomaron la opción de viajar a lugares más lejanos fuera de su zona de residencia, viajando incluso al extranjero para practicar su afición, siendo estos viajes de una duración media de 13 días.

Por otro lado, a pesar de estas cifras, el turismo ornitológico es una actividad tradicionalmente anglosajona y a nivel europeo, el mercado más significativo es el británico.

Comúnmente la mayoría de los turistas británicos viajan con el motivo de descansar y disfrutar del sol y la playa, pero las actividades relacionadas con el entorno natural ganan importancia en ciertas ocasiones a la hora de realizar un viaje. De hecho, el Reino Unido es uno de los principales mercados emisores de turismo ornitológico desde los inicios de su popularismo, y son más de dos millones de personas mayores de 15 años quienes practican la observación de aves de manera ocasional.

Tal es su importancia en este país que hay más de un millón de socios pertenecientes a los diferentes *partners* de BirdLife International, “una federación mundial dedicada a la conservación de la biodiversidad y protección de las aves, que agrupa más de 3 millones de socios y 100 asociaciones” (López Roig, J. 2008).

En el mercado británico los operadores especializados en ecoturismo consideran como principales motivaciones de sus clientes la observación de flora y fauna y el descubrimiento de espacios naturales protegidos. Estas actividades, además del contacto con las culturas locales, las visitas pasivas a espacios naturales o la realización de actividades de turismo activo en estos espacios, requieren la mayor importancia relativa para un viaje ecoturístico. A pesar de que la observación de aves representa, en menor medida, una motivación principal para viajar, se trata de una actividad con un potencial considerable.

Tabla 5. Número de Socios de Birdlife Internacional. Febrero 2015

Reino Unido	1.090.000
Alemania	450.000
Estados Unidos	400.000
Países Bajos	153.000
Bélgica	101.700
Suiza	63.000
Japón	47.000
Francia	44.000
Israel	40.000
Nueva Zelanda	40.000
Italia	30.000
Suecia	16.000
Irlanda	15.000
Dinamarca	14.800
Luxemburgo	13.000
Canadá	12.500
España	12.000
Finlandia	11.000
Australia	10.000
Taiwan	10.000

Fuente: Birdlife International, 2015

No obstante, la ornitología se considera como un elemento clave entre los diferentes elementos del viaje ecoturístico. Por lo tanto, se le reconoce cierta importancia a la observación/identificación de aves aunque siga siendo un elemento parcial del consumo turístico en viajes de ámbito naturalista. Las razones de este interés por la ornitología se pueden encontrar en una serie de factores, según Jones (2001), los cuales constituyen una actividad de gran atractivo para personas que realicen viajes de este tipo:

- *Los reducidos requerimientos técnicos, ya que los prismáticos son el único elemento esencial.*
- *La omnipresencia de la avifauna en casi todos los entornos.*
- *La relativa facilidad de detección e identificación.*
- *Diferentes espacios disponen de diferentes especies.*
- *La manifestación de un interés general por aspectos conservacionistas.*
- *La belleza intrínseca y la fascinación por los comportamientos de las aves en sí mismos.*

Estos factores, a su vez, se ven condicionados por los diferentes motivos que incitan y llevan a viajar hacia destinos en los que la observación de aves sea una posibilidad para estas personas. Entre ellos pueden citarse los siguientes (Jones *et al*, 2001; De Juan, J.M. 2006; SGT, 2007):

- Estar en contacto con la naturaleza.
- Considerar la experiencia ornitológica como una forma de aprendizaje.
- La posibilidad de compartir la actividad con un grupo de personas con la misma afición.
- Buscar un sentimiento de paz, reducción de estrés, pertenencia y familiaridad.
- Realización de actividades dedicadas a la conservación de los espacios naturales.

El viaje se realiza hacia un destino fuera del lugar habitual de residencia. Este se escoge según la riqueza ornitológica o la singularidad de sus ecosistemas. Son mejor valorados aquellos destinos en los que las aves forman de la vida salvaje y hay un número elevado de especies que sean difíciles de encontrar en otras zonas. La observación de aves a veces queda reflejada en actividades como la pintura o la fotografía, diferenciando aquellos turistas que solo se conforman con su contemplación de aquellos que expresan esta actividad a través de otro tipo de aficiones.

2.2. OFERTA

En el estado español, como destino turístico mediterráneo, se ha manifestado la necesidad de adaptación a los cambios que ha experimentado la demanda y han surgido nuevos productos debido a los comportamientos y motivaciones de los turistas actuales. Las nuevas tecnologías y demás innovaciones de este tipo han beneficiado el desarrollo de estos productos, ya que los paquetes estandarizados del turismo de masas han sido sustituidos por nuevas formas de turismo más flexibles y específicos que satisfacen las necesidades individuales de los turistas.

El turismo ornitológico, permite la diferenciación entre los destinos que compiten con el territorio español, ya que se ha captado un nuevo nicho de demanda. Este hecho ha generado mayores beneficios de la actividad turística tras promocionar y desarrollar una serie de infraestructuras y servicios para atraer a estos turistas más exigentes y con altas expectativas.

Cabe destacar el término Nuevo Turismo como un modelo que ha surgido tras los cambios que se han expuesto en líneas anteriores. Según Poon (1993), este es definido como *“un fenómeno de empaquetamiento de servicios de ocio no estandarizados, a precios competitivos y a gran escala, para cubrir las demandas de los turistas y las necesidades económicas, sociales y medioambientales de los destinos turísticos”*.

Como nuevos productos turísticos destacan una lista de nuevas oportunidades de negocio dirigidas a cumplir con las expectativas de los turistas que conforman un nuevo segmento de demanda: el turismo activo, gastronómico, de reuniones, de carácter naturalista, etcétera. Para su desarrollo, estas oportunidades se ven favorecidas por la flexibilidad de la oferta a la hora de adaptarse a las peticiones de estos turistas, así como de la evolución de los medios de información y la comunicación.

El turismo de interés especial, o turismo de *nicho*, se caracteriza por un alto nivel de especialización en los productos dirigidos a unos clientes en busca de nuevas experiencias, no sólo en el simple goce de los servicios comprados.

Estos cambios en los consumidores derivan en una oferta que ha evolucionado. Por lo tanto, se ha dejado de ofrecer una experiencia estandarizada para especializar los productos en función de las peticiones de dichos consumidores y así, posibilitarles el acceso con mayor facilidad a nuevas experiencias a través de actividades turísticas, como es el caso del turismo ornitológico.

Dicho esto, en la siguiente tabla se puede observar una serie de actividades turísticas que han surgido tras la nueva demanda de los clientes actuales, es decir, dentro del turismo de nicho y están agrupadas según su naturaleza y medio en el que se desarrollan.

Tabla 6. Actividades turísticas. Turismo de nicho en contraposición con el turismo de masas.

Turismo de masas	Ej. Turismo de sol y playa.
Turismo de nicho	Cultural: patrimonial, etnológico, religioso, educacional, genealógico, investigación.
	Medioambiental: naturaleza y vida salvaje, litoral, ecoturismo, aventura, alpinismo, geoturismo.
	Rural: agroturismo, deporte, camping, vino/gastronomía, festivales y eventos, artesanía.
	Urbano: negocios, convenciones, ferias, arte, deportes, galerías.
	Otros: fotográfico, cruceros de pequeña escala, voluntariado, “dark” tourism, juvenil, transporte.

Fuente: Novelli, M. (2005): *Niche Tourism. Complementary issues, trends and cases*. Oxford Elsevier

Aunque se puede hablar de turismo ornitológico como nueva y novedosa opción de viaje en España, no ha alcanzado el mismo nivel de popularidad que el turismo de sol y playa o incluso el turismo cultural. A pesar de ello, según la Sociedad Española de Ornitología, SEO/BirdLife (2012), el turismo de naturaleza ha ganado a lo largo de los últimos años más simpatizantes, siendo la ornitología el sector más considerado como una actividad interesante a la hora de disfrutar del entorno natural, su fauna y flora, en un ambiente acogedor y tranquilo.

Como se ha afirmado en líneas anteriores, Reino Unido, Holanda y Alemania son los países con mayor fuerza, según datos de la Organización Mundial del Turismo, OMT (2013). Aún así, España es un destino valorado por muchos viajeros extranjeros y nacionales ya que pueden observarse

especies de aves exóticas y típicas que son poco conocidos en el resto de Europa tales como el torillo, águila imperial ibérica o el rabilargo ibérico, entre otros.

2.2.1. Distribución territorial del turismo ornitológico en España

El territorio nacional español cuenta con 598 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), que ocupan aproximadamente 10.4 millones de hectáreas, casi un 20% de la superficie terrestre del Estado. Castilla y León es la comunidad autónoma que tiene mayor número de hectáreas protegidas como ZEPA, en concreto 1.997.876,63 hectáreas, seguida por Andalucía con 1.645.520,71 hectáreas. En Las Islas Canarias un 36,42 % del territorio de la CCAA son ZEPA.

En España la biodiversidad y la naturaleza son los principales atractivos que inducen al reclamo de este tipo de turismo, destacando cada vez más los turistas residentes. Estos, con el equipamiento necesario, un guía experto y paciencia, disfrutan de la contemplación de estos animales que, además, acrecienta su aprendizaje. Generalmente, las marismas son las zonas que más interés despierta entre los turistas frente a las zonas secas, en las cuales las aves esteparias las más atractivas como el sisón común, la codorniz o el águila imperial, siendo este último una especie con gran protagonismo en las provincias de Castilla-La Mancha y Andalucía. No obstante, ganan también importancia el Delta del Ebro o los Picos de Europa, puesto que son zonas con un considerable tránsito de observadores de aves. También están los embalses y humedales próximos a Monfragüe en Cáceres donde destacan aves de compañía como el triguero y el cuco.

En la comunidad autónoma de Madrid existe una gran abundancia de especies ibéricas como el buitre negro o el águila imperial, además de otras especies acuáticas como la gaviota cabecinegra. A su vez, en la Sierra de Guadarrama se puede visualizar una valiosa cantidad de aves rapaces nocturnas como los mochuelos, los cárabos y los autillos.

En Andalucía se dan unos factores muy favorecedores para el turismo ornitológico como el clima, ecosistemas diferentes, llanos, bosques, montañas, humedales y muchas especies de aves en zonas idóneas para ello tales como Doñana, Sierra Nevada o el Estrecho de Gibraltar. Actualmente, los servicios de asesoramiento, diseño de rutas y guían son cada vez más solicitados por los visitantes que reclaman este tipo de servicio, utilizando fundamentalmente las webs y las redes sociales. Aunque el principal demandante es el turista anglosajón, el turismo ornitológico no para de crecer y es cada vez más solicitado por turistas nacionales que no sólo viajan hasta tierras andaluzas para disfrutar del sol y la playa, gastronomía y cultura, sino también a disfrutar de su entorno natural.

Dentro de la Europa Occidental, Extremadura es considerada la región más idónea para la observación de aves gracias al reducido desarrollo industrial. A su vez, favorece la instalación de numerosas poblaciones de aves rapaces y especies autóctonas en las zonas más abruptas y arboladas,

las penillanuras y urbes extremeñas, así como las zonas de vega cultivadas y altamente pobladas. Esta región es un destino muy competente para la observación de aves por la conservación y un estado admirable de estos paisajes, además de presentar una biodiversidad excelente de especies alpinas, mediterráneas, esteparias, forestales, de matorral y zonas húmedas y de montaña.

2.2.2. Empresas especializadas en turismo ornitológico en España.

Como se puede observar, existe un gran atractivo por las aves en la península ibérica y, desde hace poco años hasta la actualidad, muchas empresas se han decidido a ofrecer servicios de asesoramiento, viajes y excursiones de esta índole cuyo fin se basa en la observación de estos animales, destinados para turistas que demanden este tipo de actividad.

Algunas de ellas son:

- Spainbirds Nature Tours, es una agencia con oficina en Ciudad Real especializada en la organización de viajes de naturaleza y observación de aves alrededor de la península ibérica, especialmente en Extremadura, Madrid, Andalucía, Pirineos, Picos de Europa y Sierra de Gredos.
- Natura&Ocells, en Barcelona, es una empresa especializada que ofrecemos diversos recorridos por Cataluña y zonas cercanas, destacando como itinerarios la Zona pirenaica del Cadí, el Delta de Llobregat y Garraf.
- Al-Natural se trata de una plataforma profesional que ofrece una serie de servicios, como itinerarios y rutas en senderos para potenciar el turismo ornitológico en Andalucía, Extremadura y el sur de la Península Ibérica. Destacan como destino turísticos Doñana, el Estrecho de Gibraltar, Sierra Morena, la Serranía de Ronda, Sierra Nevada, Cabo de Gata y las sierras de Cazorla-Segura.
- Naturzoom es una agencia de viajes especializada en turismo de naturaleza y ornitológico que ofrece diferentes rutas para avistamiento y fotografía de aves por Cantabria y Euskadi.
- Bahía de Santander es una empresa que ofrece diferentes rutas (algunas de ellas en barco) en los que se interpreta el patrimonio natural del norte de la península.
- Ornitur, aunque no es exclusivamente de carácter turístico, es una empresa destinada a realizar trabajos y proyectos de ingeniería ambiental, gestión de fauna y flora o educación ambiental en el Campo de Gibraltar y, entre sus labores, está la contribución en el turismo ornitológico como actividad en desarrollo en la comarca.

En Antequera (Málaga), en la fecha de mayo de 2012, un total de 330 empresas, entre las que se encuentra Ornitur, fundaron la Asociación de Empresarios del Turismo de Naturaleza de Andalucía, la cual tiene como objetivo fomentar el ocio y la conservación del entorno natural y más de 3.000

reservas. De esta manera, se contribuye al desarrollo del turismo de interior de Andalucía, uniendo a empresas cuyo trabajo se destina a la conservación de fauna, flora e incluso geología. Dentro de esta agrupación, Ornitour ofrece sus rutas de turismo ornitológico y productos, entre los cuales destaca Ornipark como paquete diseñado para que el público infantil.

Asimismo, el alojamiento como servicio turístico es un elemento importante a considerar por las características que presenta y engloba junto con el entorno en el que se desarrolla la observación de aves. Existen alojamientos que proporcionan todas las facilidades y adaptaciones a los turistas ornitológicos en función de esta actividad. Entre ellos destacan casas rurales, albergues, campings e incluso hoteles y apartamentos de hasta tres estrellas. Como ejemplos de los más destacados están Casa Rural La Cañada de los Pájaros, al norte de la Comarca de Doñana, en el Municipio de La Puebla del Río; Albergue Allucant en Gallocanta, en Aragón; Hotel del Port, en San Carlos de la Rápita (Delta del Ebro); Casa Rural Abuela María, en Santa Quiteria (Puerto Real); Casa Rural Valdepalomas, en la Reserva Natural Valle de Iruelas (El Tiemblo, Ávila). Además, respecto a este servicio turístico, SEO/BirdLife apoya proyectos empresariales que ofrecen un turismo ornitológico de calidad y respetuoso con la naturaleza en compromiso por la sostenibilidad y una oferta específica que atiende las demandas del turista. Entre las empresas participantes hay alojamientos hoteleros y casas rurales como la Casa Rural Abuela María, El Hotel del Port, o la Casa Rural Valdepalomas).

2.3. OFERTA LOCAL. TURISMO ORNITOLÓGICO EN ALMODÓVAR DEL RÍO.

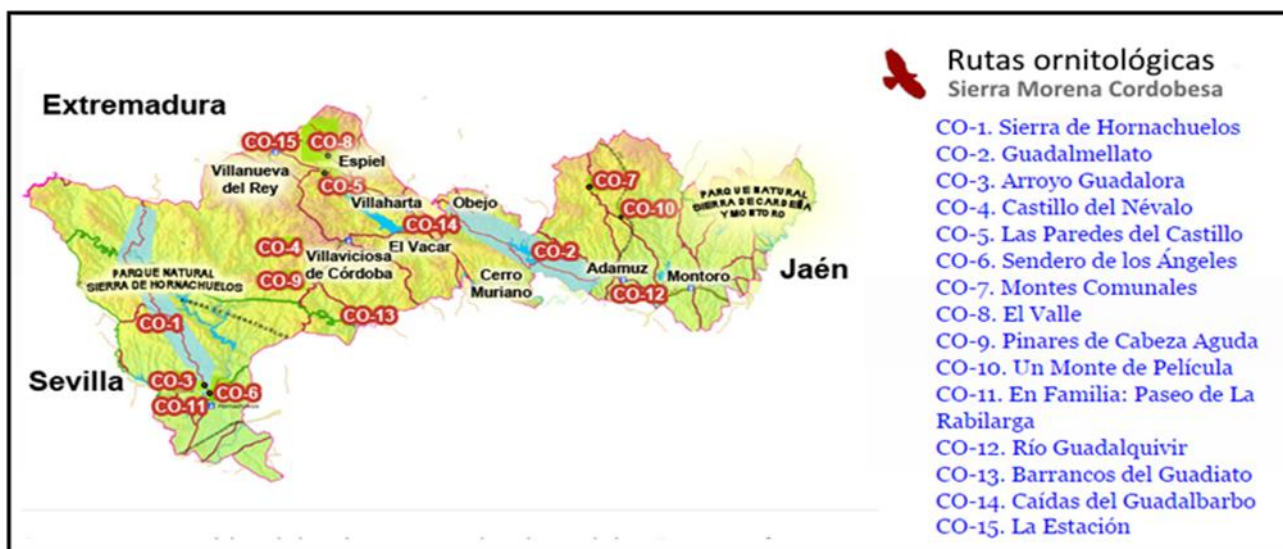
2.3.1. Rutas ornitológicas Sierra Morena y Valle del Guadalquivir

En el presente apartado se va a tratar el grado de importancia del turismo ornitológico en las zonas más destacadas de la provincia de Córdoba. Éstas se localizan mayoritariamente en la Sierra Morena cordobesa y, a su vez, en el Valle del Guadalquivir, donde destacan una serie de rutas ornitológicas entre los pueblos más influenciados por esta tipología de turismo, además de la ciudad de Córdoba.

Como puede verse en la ilustración número 1, existe unas 15 rutas elaboradas a partir de una serie de propuestas que han sido diseñadas para enfatizar y acrecentar el atractivo de esta sierra como destino de turismo ornitológico. De esta manera, se ofrece a un público interesado la posibilidad de disfrutar de la avifauna en plena naturaleza, teniendo en cuenta su accesibilidad, dificultad, tiempo y época del año recomendada, y aves-estrella presentes en las mismas, entre otras características. Tal ha sido su consecución, que en el año 2012 se publicó el cuarto volumen del libro '*Rutas para ver aves y naturaleza en Sierra Morena*' de Romero Porrino, R., en el cual se desarrollan y especifican estas 15 rutas, de manera que desde el

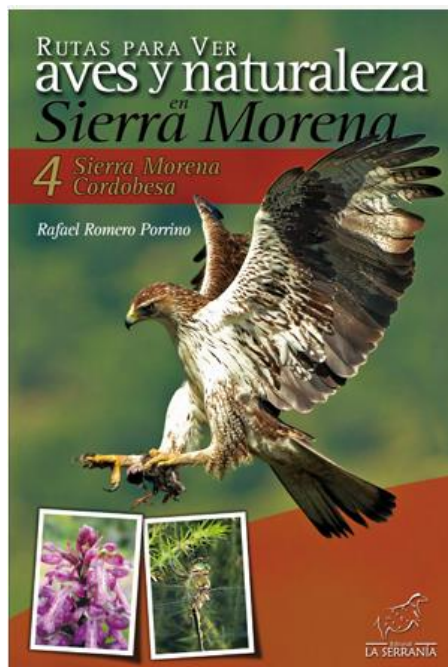
turista experto en turismo ornitológico hasta el turista principiante puedan disfrutar de ellas en función de sus expectativas.

Ilustración 1. Rutas ornitológicas Sierra Morena



Fuente: Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena, 2012

Ilustración 2. Cuarto volumen 'Rutas para ver aves y naturaleza en Sierra Morena'



Fuente: Romero Porrino, R. Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena, 2012

Dentro de las rutas ornitológicas en el Valle del Guadalquivir, destaca la ruta alrededor de los Sotos de la Albolafia, cuyo recorrido se extiende por el tramo del Río Guadalquivir a su paso por la ciudad de Córdoba, limitado por el

Puente Romano y el Puente de San Rafael. Se trata de un tramo en buenas condiciones que propician la existencia de avifauna familiarizada con los espacios húmedos debido a la existencia de zonas inundables, islotes, importantes masas de vegetación de ribera y restos de molinos harineros de origen árabe. En esta ruta, se proporcionan fichas técnicas y material óptico que ayudan a localizar e identificar las especies de aves.

Por otro lado, en el límite meridional de Sierra Morena Cordobesa, destaca la ruta CO-12 Río Guadalquivir, en la que el arroyo Tamujoso surca el municipio de Adamuz. En Adamuz se encuentra dos de las empresas de turismo activo que fomentan el turismo ornitológico en la provincia cordobesa: Senderos Córdoba, es una empresa de turismo activo que realiza salidas de senderismo cuyo valor más tratado y cuidado es el buen ambiente y relación entre los participantes; y Alpasín Ecoturismo, la cual ofrece actividades y talleres sobre ornitología, micología, fotografía, entre otras actividades en la de Sierra Morena.

El Valle del Guadalquivir, que incluye el Parque Natural Sierra de Hornachuelos y el Parque Natural de Cardeña y Montoro, atraviesa la provincia con un protagonista de excepción, el río Guadalquivir, que ha dado vida a este lugar y configurando un territorio repleto de contrastes paisajísticos, historia, patrimonio, cultura y tradición, constituyendo el turismo como una gran identidad. En su tránsito desde Córdoba hasta Sevilla, el río Guadalquivir pasa por el municipio de Almodóvar del Río, situado dentro del área del Parque Natural Sierra de Hornachuelos. Se trata de un municipio que ofrece unos recursos turísticos de gran potencial desde paisajes y elementos históricos, como por ejemplo el Castillo y el Portus Romano, hasta la práctica de diversos deportes terrestres y acuáticos.

Dentro del término municipal se encuentra El embalse de la Breña, en el tramo final del río Guadiato, muy próximo a la confluencia con el río Guadalquivir, y al cual se accede a través de la carretera A-431 que une las ciudades de Córdoba y Sevilla. El embalse de 823 Hm³, es el segundo más grande de Andalucía y, dada la presencia de esta gran acumulación de agua y la diversidad de especies vegetales mediterráneas, se ha convertido en un destino importante en el ciclo de migración de varias especies avícolas. En el año 2008 se creó una segunda y nueva presa del embalse y esto favoreció la construcción de un edificio, El conjunto del Centro de Interpretación, que es responsabilidad del área de Turismo del Ayuntamiento del municipio. Este cuenta con un punto de información turística y un espacio destinado a la acogida de turistas, junto al cual se encuentra El centro de observación ornitológico, donde se puede observar el vuelo de las aves del entorno tales como el águila real, la cigüeña negra, gavilán, buitre leonado, andarríos grande, búho real, etcétera.

Actualmente el turismo es considerado un factor importante en el municipio debido a su moderado crecimiento desde el año 2008 tras las nuevas instalaciones turísticas. Los últimos datos del número de turistas que llegan a este municipio carecen de exactitud, puesto que cada entidad turística lleva a su cargo un registro de los turistas que requieren sus servicios

(por ejemplo El Castillo o la casa rural Al-Mudawar). No obstante, el Centro de Visitantes Valle del Guadalquivir ha facilitado para el presente trabajo el número de turistas que acudieron en el año 2014 para pedir información, según sus exigencias, durante su paso o estancia por Almodóvar del Río siendo un número total de 860 turistas, de los cuales sólo un 10% tenían intención de pernoctar. Es importante recalcar, según D^o. Ana del Rosario Moral Lucas (2015), Diplomada en Turismo y trabajadora en el área de Turismo de Almodóvar del Río, que no son datos exactos, puesto que se deberían tener en cuenta aquellos registrados por las demás empresas de carácter turísticos, como alojamientos turísticos y el Castillo, y el número de personas que día a día contactan por teléfono demandando información necesaria para su próxima visita al pueblo. Este registro de turistas llevado a cabo por el área de turismo del ayuntamiento muestra una serie de características a cerca de estos visitantes, entre las cuales destacan las siguientes:

- Proceden en su mayoría de destinos cercanos dentro de la misma comunidad autónoma, aunque durante los meses de mayo y verano se registran turistas procedentes de países extranjeros, entre los que destacan Inglaterra y Francia, además de otros que proceden de la provincia de Barcelona.
- Sus edades oscilan en su mayoría entre los 25 y 50 años, dentro de la población activa trabajando, divididos en cantidades igualitarias entre ambos sexos, pues destacan los viajes en pareja y familiares.
- El medio de transporte elegido que encabeza la lista es el vehículo propio, incluso aquellos turistas procedentes del extranjero optan por realizar sus viajes en vehículos tales como auto-carabanas.
- Conocen el pueblo a través del boca a boca (amigos o familiares) e internet, optando por preparar sus viajes de manera libre y particular.
- Los principales motivos para viajar son la visita al Castillo de Almodóvar del Río y la práctica de deportes acuáticos en el Embalse de La Breña.

Actualmente uno de los objetivos planteados para fomentar el turismo en este municipio es potenciar el turismo ornitológico. Según D. Israel Bravo (2015), Licenciado en Biología y trabajador en el área de turismo del ayuntamiento del municipio: *“Hasta ahora ha sido una opción secundaria por los visitantes como actividad turística ya que el atractivo principal de Almodóvar es el Castillo, la gastronomía y la artesanía. No obstante, la presencia de diversas especies avícolas, su actividad en el territorio y la importancia que ejerce el embalse de la Breña en el tránsito y hábitat de estas, constituyen una serie de valores para que sea posible fomentar el turismo ornitológico como alternativa principal considerada por el turista”*. Por ello se han celebrado dos rutas ornitológicas en los años 2012 y 2013, y unas jornadas ornitológicas en el año 2014 con la colaboración de Seo Birdlife. Esta última supuso un gran éxito debido a la participación de casi 60 personas, entre ellos un número considerable de turistas y algunos vecinos del municipio interesados por la temática.

Estas actividades consisten en la observación de aves en los alrededores del embalse durante la primera estación más adecuada para ello que serían los meses anteriores a verano, siendo Mayo el elegido en estos casos por el papel fundamental que juega el turismo en la provincia. Es importante considerar las mejores etapas para poder llevar a cabo estas jornadas y rutas que son los meses de primavera (de marzo a mayo) y otoño (de septiembre a noviembre). Además, el municipio de Almodóvar del Río es partícipe en la actuación de Red de municipios “Alzando el vuelo águila imperial”. Esta consiste en la constitución de una red de municipios a favor de la conservación del Águila Imperial promovida por SEO Bird Life como entidad responsable, entre las que están los municipios de Almodóvar del Río, Hornachuelos, Posadas y Villaviciosa del Córdoba, cuyos ayuntamientos constituyen las entidades colaboradoras.

Ilustración 3. Cartel II Ruta Ornitológica y Patrimonial en Almodóvar del Río, año 2013.



Fuente: Oficina de Turismo. Ayuntamiento de Almodóvar del Río, 2013.

Un gran atractivo de este municipio es su ubicación dentro del Sendero de Gran Recorrido GR-48. Se trata de un trazado que discurre por caminos públicos de las provincias de Huelva, Sevilla, Córdoba y Jaén, con un total de 550 km, que nos acerca hasta seis parques naturales de Andalucía:

- Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche en Huelva.
- Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.
- Parque Natural Sierra de Hornachuelos en Córdoba.
- Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro en Córdoba.
- Parque Natural Sierra de Andújar en Jaén.
- Parque Natural de Despeñaperros en Jaén.

Ilustración 4. Trazado GR-48 Sendero de Sierra Morena



Fuente: Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena, 2011

2.4. VALORES AMBIENTALES DEL TERRITORIO ESPAÑOL.

El turismo ornitológico junto con otras formas de turismo alternativo, tales como el turismo rural y cultural, comprende una serie de actividades que contribuyen a la conservación y custodia del medio ambiente. Hoy en día, el perfecto estado de conservación se ha convertido en un valor fundamental a la hora de elegir destino por el turista. La concienciación por un entorno en buenas condiciones, el aprendizaje, el crecimiento personal o la satisfacción emocional son algunas de las cualidades que presentan los turistas actuales y, por lo tanto, manifestantes en el perfil genérico del turista ornitológico.

Este hecho, junto con una elevada presencia de especies avícolas, supone un recurso clave para atraer a este tipo de turista así como una nueva oportunidad de negocio y una ventaja competitiva para el desarrollo turístico en el entorno natural. Por ello, el turismo ornitológico aporta una determinada apreciación por la protección de los recursos naturales, ya que la conservación es una de las preocupaciones de los turistas ornitológicos. Sin embargo, a diferencia de los turistas, están los *twitchers* o coleccionistas de especies que dedican menos apreciación por el entorno natural y su estado ya que su interés es meramente coleccionista.

En un entorno natural, se pueden dar situaciones de amenaza para la conservación de los espacios naturales y de las especies habitables si las nuevas formas de turismo no van acompañadas de modelos de gestión conformados por empresas, administraciones y la población local de estas zonas. Es decir, sin una gestión sostenible y planificada, el turismo en los

espacios naturales puede dar lugar a una disminución de la riqueza natural y, por lo tanto, faunística. Entre estos planes de gestión se plantean diferentes acciones como la concienciación, formación y la educación del sector turístico sobre cuestiones ambientales y la regulación de accesos a las zonas protegidas, además de establecer investigaciones a largo plazo para minimizar los impactos causados por el turismo, y así mantener los valores naturales por el consumo y fragmentación del territorio.

Según Whitehurst et al. (2003) *“este hecho está provocando la disminución notable de especies, y en el caso de las aves, 31 especies han disminuido en más de un 50% su población durante los últimos 30 años”*. Por otro lado, la *National Survey of Fishing, Hunting and Wildlife- Associated Recreation (FHWAR, 2001)* considera que *“aunque hay una cierta ironía en el hecho que cada vez hay más gente entusiasta de las aves mientras desaparecen, también se presenta una oportunidad: los birders pueden ser la fuerza económica y política que puede ayudar a salvar las aves”*.

Las poblaciones locales y el propio sector turístico deben considerar la conservación de la avifauna y de los recursos naturales como uno de las condiciones que se deben dar en su futuro económico, de manera que el efecto multiplicador se convierta en el mejor aliado a la hora de concienciar la necesidad de cuidar el entorno. Además, las actividades relacionadas con la observación de aves ha supuesto la creación de empleo y, a su vez, un fuerte impacto económico. Del mismo modo que en actividades como la pesca o la caza recreativas se establecen fondos a partir de las tasas en accesorios y licencias, los observadores de aves tienen una gran responsabilidad en la conservación de la avifauna. Según Kellert (1985), *“el 78% de los birders con un alto nivel de afición serían favorables a la imposición de cuotas de entrada a refugios de naturaleza y otros espacios naturales públicos”*.

Finalmente, cabe destacar algunas organizaciones y entidades partícipes en compatibilizar el uso turístico de los espacios con la conservación de la avifauna. SEO BirdLife, principal organización para la protección de la avifauna en el Estado Español, trabaja la educación ambiental para turistas y residentes y dentro de esta organización, está el proyecto Iberaves creado por esta organización para desarrollar un curso de formación en turismo ornitológico en áreas protegidas europeas de la Red Natura 2000 que se centra más en el turismo extranjero.

Igualmente, entidades como EUROPARC (federación de parques europeos) promueve la certificación voluntaria de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos, ofreciendo los principios y estrategias necesarios para establecer un plan de acción que permita compatibilizar el uso turístico y la conservación de estos espacios. También destacan la aparición de iniciativas públicas para el desarrollo del turismo ornitológico sostenible y competitivo, como es el caso de la Red Europea de Turismo Ornitológico (RETO), cuyo objetivo se basa en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, a partir de la creación de una red de turismo ornitológico en torno a Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), Lugares de Interés Comunitario (LIC'S) o Parques Naturales.

2.5. FERIAS ORNITOLÓGICAS

Las distintas provincias españolas se han lanzado a promocionar la ornitología a través de ferias de turismo ornitológico en las cuales se ofrece a los visitantes todo tipo de información sobre rutas y las aves que pueden observarse en ellas, entre otra información de especial interés.

Como ejemplo está la participación de la provincia de Málaga en agosto del pasado año 2014 en la 26ª edición de la feria de turismo ornitológico más importante a nivel internacional, la *British Birdwatching Fair*, celebrada en la Rutland Water Natural Reserve, en Egleton, Inglaterra. Esta feria recibe cada año más de 20.000 visitantes para conocer las ofertas que ofrecen los más de 300 stands presentes en ella. La Diputación de Málaga, a través del Área de Turismo, y el Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol asistieron, por segunda vez y junto a Turismo Andaluz, y mantuvieron varios encuentros para fomentar el turismo ornitológico.

Por otro lado, en el presente año 2015 y dentro del territorio español, cabe destacar una feria de gran relevancia celebrada en una de las comunidades autónomas más consideradas a la hora de enfocar el turismo ornitológico. En Extremadura, concretamente en el Parque Nacional de Monfragüe (Cáceres), se celebró el día 27 de febrero al 1 de marzo la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO), considerada la más importante en el sur de Europa, con más de 10.000 visitantes, cifra récord en sus diez años de celebridad, además de la cifra récord en el número de participantes, casi 2.000, en el concurso de fotografía Fotofio, uno de los más importantes en España de fotografía de naturaleza.

En ella se dieron cita casi 100 empresas, las cuales conformaron un escenario de conferencias, animaciones culturales, talleres de sonido y actividades al aire libre. Además, se registraron más de cuatrocientas empresas, españolas y extranjeras, relacionadas con el turismo de naturaleza para establecer contratos empresariales con tour operadores españoles y extranjeros y se fundaron numerosos acuerdos para captar turistas.

Los representantes del mercado extranjero valoraron muy positivamente los recursos naturales de España, reconociéndolo como uno de los países europeos con mayor riqueza biodiversidad y el que más superficie aporta a la red ecológica europea Natura 2000. Elisa Cruz, directora general de Turismo del Gobierno de Extremadura, ha enfatizado el éxito de la Feria y la ha denominado como principal referente de la oferta del turismo de naturaleza de España.

Así mismo, cabe citar la participación de la Junta de Andalucía en esta feria, en la que se ha promocionado la oferta en el sector del turismo ornitológico dentro de los límites de la comunidad andaluza. De esta manera, se han señalado los parques naturales de la región y los diferentes servicios y recursos, destacando la diversidad de ecosistemas y las poblaciones al paso de las rutas.

3. ESTUDIOS DE CASOS

Cómo se ha mencionado en líneas anteriores, el turismo ornitológico ha experimentado un favorable desarrollo en el territorio español, de manera que actualmente se ofertan y promocionan numerosos *microdestinos* para llevar a cabo esta actividad. La práctica de esta tipología turística en estos espacios se ve favorecida por la existencia de un entorno privilegiado de innumerables especies avícolas y la biodiversidad.

3.1. Extremadura y Doñana. Principales microdestinos en España.

Actualmente, la Comunidad Autónoma de Extremadura y el Parque Natural de Doñana son los principales destinos de turismo ornitológico en España debido a la promoción y esfuerzo productivo que generan, especialmente en el extranjero (de Juan, 2006). Aún así, todas las comunidades autónomas cuentan con espacios de mayor o menor relevancia en el turismo ornitológico, como por ejemplo el Estrecho de Gibraltar, Sierra de Grazaleña y los Pirineos, entre otros. Es tal la importancia de este turismo en Extremadura que actualmente se celebran cursos de divulgación y formación en turismo ornitológico a guías privados, empresarios, informadores turísticos y todo tipo de personal implicado. Además, cuenta con unos doscientos paquetes de turismo ornitológico, organizados y presentes actualmente en el mercado.

En esta comunidad autónoma, el Parque Nacional de Monfragüe es el destino más conocido y considerado de este tipo de turismo. Además, recoge la mayoría de empresas y establecimientos especializados en esta actividad. Entre las empresas de alojamiento destacan la casa rural o pequeño hotel rural, como la Casa Rural El Tenado, en los que, además del servicio principal, cuenta con guía especializado y otro tipo de materiales e instalaciones útiles. Este parque nacional se trata de un espacio protegido situado entre los municipios de Navalmoral de la Mata, Plasencia y Trujillo, en la provincia de Cáceres, y ocupa una superficie de 17.852 hectáreas, representando uno de los enclaves más extensos y de bosque y matorral mediterráneo. Se trata de uno de los puntos de mayor interés ornitológico de España y un referente a nivel mundial de esta materia. Entre las distintas especies que conforman la fauna, se pueden observar algunas de las especies más características como el águila imperial, el buitre negro, o la cigüeña negra, entre otros. La mejor época para la observación son los meses de primavera, mientras que en los meses de verano se aconseja ir a primera o a última hora de la tarde debido a las altas temperaturas durante el día.

El Parque Nacional de Monfragüe cuenta con una serie de miradores que hacen más interesante y placentera la visita, además de facilitar la observación de las especies de aves. Estos se encuentran en importantes acantilados rocosos, como el Santo del Gitano, presas, como la Tajadilla junto a las presas de Torrejón, o junto a ríos, como la Higuerrilla en el río Tiétar.

También, se ofertan rutas guiadas o por libre a cualquier hora del día: una en coche hasta el Salto del Gitano, desde donde se iría a pie durante 8 kilómetros hasta el Castillo de Monfragüe. La otra ruta, de 12 km, puede realizarse en coche desde Villarreal de San Carlos hasta Portilla del Tiétar, pasando por los miradores de la Tajadilla, la Báscula y la Higuerrilla.

Existen otros espacios de interés para avistar aves en Extremadura: los Llanos de Cáceres, el río Tajo Internacional, la comarca de La Serena, la Sierra de San Pedro, las Dehesas del Suroeste de Badajoz, la comarca de Villuercas, La Vera, El Valle del Jerte, entre otros. Los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes es un espacio natural de 58.036 hectáreas de extensión que se prolonga alrededor de la ciudad de Cáceres y dentro de una de las dos grandes áreas esteparias de Extremadura. Se trata de una superficie enriquecida de vegetación procedente de los bosques originarios, fundamental para la conservación de las grandes poblaciones de especies ornitológicas: la avutarda, que es uno de los pájaros más amenazados, perdices, cigüeñas negras, etcétera. Es una zona muy frecuentada por senderistas o ciclistas debido a la posibilidad de recorrer una gran red de senderos señalizados, siendo la primavera la mejor época del año. Entre sus itinerarios más populares se encuentran la Ruta de los Riberos, el Mirador del Risco, el Embalse del Salor, el Embalse de Guadiloba, la Ruta de la Cola o el tramo de calzada romana de la Vía de la Plata.

En los Parques Naturales y Nacionales de Doñana la actividad de turismo ornitológico también se complementa con el turismo de naturaleza y las actividades de educación ambiental. Es habitual que los viajes de los birdwatchers combinen ambos destinos, Doñana y Extremadura. Doñana es la mayor reserva ecológica de Europa, y está formada por el Parque Nacional y Parque Natural de Doñana, con una extensión de 100.000 hectáreas, ocupando territorio de tres provincias andaluzas: Sevilla, Cádiz y Huelva. Se pueden observar unas 300 especies avícolas y una gran variedad de especies de plantas, peces, y el felino más amenazado del planeta, el linco ibérico.

Esta gran biodiversidad cataloga a Doñana como uno de los destinos más valorados y considerados por los fotógrafos y turistas ornitológicos, a pesar de que la mayoría del territorio está cerrado para los visitantes y se debe recurrir a uno de los tours que se ofertan en todoterreno por el parque natural. Se tratan de tours de medio día o de día completo en los que se puede precisar de un guía y organizador de rutas ornitológicas especiadas, además del equipo necesario para la observación de aves. El parque natural es el hábitat de unas 125 especies de aves y una zona esencial para los movimientos migratorios, cría e invernada de estas.

Doñana acogió la Feria Internacional de la Aves de Doñana, Doñana BirdFair 2014, en la fecha del 1 al 4 de mayo de 2014. Para ello, se ofertó un tren especializado contratado por la empresa Renfe y la entidad organizadora, SEO BirdLife, cuyo recorrido se extendía desde Barcelona hasta Sevilla. En esta celebración, ornitólogos y naturaleza se reunieron en un encuentro para homenajear al pionero de la ornitología en España, Mauricio González Bordón, y el 60 aniversario de la sociedad que fundó, SEO Birdlife.

3.2. Otros microdestinos.

3.2.1. Reserva Natural Cañada de los pájaros

Se trata de una reserva natural ubicada en el término municipal de La Puebla del Río, en Sevilla, junto al Espacio Natural de Doñana. Su extensión abarca unas siete hectáreas, en las que un 70% está ocupado por una laguna artificial. En las cuales se realizan una diversidad de actividades tales como de marcaje, estudios de comportamiento, educación ambiental, así como cría en cautividad de especies amenazadas para su posterior reintroducción en el medio. Se trata de un espacio enriquecido por su flora y fauna, englobando una gran variedad de especies vegetales y de casi 200 especies avícolas.

La Cañada de los Pájaros se considera un destino favorable para la ornitología debido a la adaptación del entorno y la buena accesibilidad e instalaciones en las que se llevan a cabo diferentes proyectos científicos. Entre ellos destaca la cría en cautividad de la focha cornuda, siendo el primer centro a nivel mundial de la reproducción de esta especie, y programas de educación ambiental, como visitas guiadas para escolares, que logran una mayor sensibilización y respeto hacia las distintas especies. Los visitantes disfrutan de la actitud de las aves y de una asombrosa exhibición de estas. Además de la focha cornuda, también se pueden apreciar la presencia de flamencos, cigüeñas, trompeteros y ñandúes.

3.2.2. Laguna Fuente de Piedra

La Laguna de Fuente de Piedra es la más grande de Andalucía, con una extensión de 1.400 hectáreas, y está situada en el entorno municipal de Fuente de Piedra, en Málaga. Se trata de una reserva natural cuyo entorno se encuentra privilegiado por la reproducción y nidificación de la mayor colonia de flamencos de la Península Ibérica, además de ser una zona de invernada y paso de otras especies de aves.

En ella se ofrecen varias actividades como visitas guiadas y acceso a miradores exclusivos. Con excepción de la vegetación y de una distribución importante de mamíferos, son las aves las que tiene una mayor presencia, destacando las especies acuáticas, como la garza real, gaviota nicofina y el pato cuchara. En áreas vecinas se encuentran las lagunas de Campillos y de La Ratosa, que actúan conjuntamente con la de Fuente de Piedra en el mantenimiento de estas aves.

3.2.3. Parque Natural Delta del Ebro

El Parque Natural Delta del Ebro se ubica en la desembocadura del río Ebro sobre una llanura aluvial que penetra unos treinta kilómetros en el mar, en la provincia de Tarragona. Se trata del segundo humedal más importante de España tras Doñana con un total de 7.736 hectáreas. Su entorno lucrado de una gran extensión de arrozales es de gran provecho para la alimentación

de muchas aves acuáticas y, junto con su situación geográfica, representa un punto esencial para la ruta migratoria de muchas aves que transitan por el Mediterráneo occidental. Por ello, se considera un extraordinario refugio para especies ornitológicas de humedales y zonas costeras.

La Fundación Món Natura Delta De L'Ebre ofrece una serie de actividades para experimentar una estancia en este parque natural de manera más intensa y cercana. Se pueden realizar de manera individual o grupal cuyo fin se basa en obtener un conocimiento de la zona de un modo participativo. Las actividades demandadas por turistas ornitológicos se resumen en las siguientes: el despertar de la Tancada. De una hora y treinta minutos de duración, se trata de una actividad de observación e identificación de aves acuáticas como flamencos o garzas, desde un mirador. También se puede practicar el digiscoping, que es una técnica de fotografía digital a través de un telescopio. De las mismas características está la Tancada al amanecer, que se lleva a cabo a las 22h del día.

3.2.4. Costa da Morte (Costa de la Muerte)

Se trata de una región costera situada en la provincia de La Coruña, en Galicia cuyo territorio abarca desde Carballo hasta el cabo Finisterre, en el cual se puede vislumbrar paisajes excepcionales como las playas de Trece, Reira, o Ariño (Camariñas) y Mar de Flora, entre otros. En ella, los turistas ornitológicos que la visitan observan y disfrutan de la vida salvaje de las aves en espacios naturales sobrecogedores, como el Estuario del Río Anllóns, la Laguna de Traba o el Cabo Vilán. Para ello, se ofertan tours guiados por ornitólogos expertos quienes muestran la zona y las especies avícolas que se pueden encontrar como la garza real, vuelvepedras, aguilucho cenizo, ostrero, gaviota reidora, etcétera. Existen una serie de itinerarios para realizar las rutas en coche, a pie o en bicicleta.

Los itinerarios en coche abarcan una ruta larga de 91 kilómetros, y una ruta corta de 58 kilómetros. Por un lado, la ruta larga se extiende desde Cabo de Fisterra hasta Area da Vila y resulta especialmente interesante realizarla entre los meses de septiembre y enero debido a los movimientos migratorios de las aves, además de la posibilidad de observar las especies residentes. Por otro lado, la ruta corta se extiende desde Malpica de Bergantiños hasta la Laguna de Traba, y es un recorrido interesante de realizar en los meses entre septiembre y diciembre, con la posibilidad de observar casi 100 especies de aves en un solo día.

Entre los cuatro itinerarios a pie o en bici, destaca la ruta Santas Mariñas y Arou, en Camariñas. De dificultad media y una duración entre tres y cuatro horas, se trata de uno de los mejores itinerarios en Galicia debido a la posibilidad de observar aves americanas en el otoño. Por ello, se recomienda realizarla entre los meses de agosto y diciembre para ser partícipe de estos movimientos migratorios de aves así como la invernada de aves marinas.

Ilustración 5. Situación geográfica de puntos de interés para Turismo Ornitológico en España.



Fuente: Elaboración propia.

4. PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

El fin del presente apartado se concreta en realizar una propuesta de un producto turístico basado en la observación de aves que, como tal, engloba aquellos recursos, oferta básica y servicios especializados mediante una serie de infraestructuras capaces de satisfacer las necesidades de un nicho de mercado. En primer lugar, se ha elaborado una encuesta destinada a aquellos turistas que presentan el perfil característico del turista ornitológico para entender y tener en cuenta los valores y elementos importantes que consideran, de manera que se pueda satisfacer sus necesidades y expectativas. Pero antes de comenzar a detallar el producto turístico en sí, se expondrá en las siguientes líneas una serie de pautas estimadas para su elaboración.

Para la creación de un producto turístico cuya temática es la ornitología, se han de considerar una serie de componentes básicos (Maynar, M. 2008): el indisoluble binomio especies de aves-hábitas, un adecuado equipamiento de uso público, la oferta básica de alojamiento y restauración, el transporte interno y el guiado y acompañamiento. Además, es necesario contar con aquellas entidades u organismos para el fomento, ordenación, planificación y/o promoción en el *microdestino*. Entre las diferentes posibilidades, la mejor opción es la administración regional de turismo y/o medio ambiente por un lado, y la comarca o mancomunidad, sin olvidar al correspondiente grupo de acción local, por el otro (Maynar, M. 2008). Por último, existen una serie de aspectos básicos y recomendables para procurar alcanzar un nivel de éxito en un *microdestino* de turismo ornitológico. Algunas de ellas son las siguientes (Maynar, M. 2008):

1. Determinar el espacio que vamos a intentar convertir en nuestro *microdestino* turístico especializado.
2. No es concebible pensar en producto si no contamos de partida con todos y cada uno de los componentes del mismo que antes hemos señalado.
3. Debemos conocer y valorar el recurso sobre el que vamos a trabajar, es decir las especies de aves y los hábitats donde se encuentran, cuestión para la que es primordial la intervención de un consultor ornitológico, que no turístico, quién además podrá valorar la fragilidad del mismo y el impacto de la actividad para su correcta conservación.
4. Determinar los periodos e itinerarios idóneos para poder observar las especies que conformarán el valor y la imagen sobre los que el turista formará sus expectativas para la elección del destino y compra del producto.
5. La implicación de la población y la adhesión de los empresarios al proyecto pasa por realizar una adecuada sensibilización y transmitir una información objetiva.
6. Dotar a los agentes comprometidos de una básica pero adecuada formación teórico-práctica en materia de turismo ornitológico, no exclusivamente ornitológica. Ésta última deberá ser objeto de otro tipo

de formación por supuesto más extensa y dirigida especialmente a los agentes que vayan a realizar funciones de guiado y acompañamiento.

7. Es el momento de analizar, y/o conocer, la oferta y demanda especializada existente, la competencia de otros *microdestinos*, conocer nuestros puntos débiles y amenazas así como nuestras fortalezas y oportunidades (análisis DAFO), los mercados y perfiles existentes; etc. Con todo ello podremos valorar las necesidades de adecuación de nuestra oferta y, por tanto, planificar, presupuestar y temporizar las acciones que deberemos poner en marcha.
8. Sabiendo qué tenemos y con quién contamos deberemos comenzar a definir a qué mercados y segmentos del mismo podemos y debemos dirigir tanto el producto general como la paquetización del mismo.
9. Es el momento de abordar la construcción del club de producto al que voluntariamente se deberán adherir los diferentes agentes involucrados en la producción.

Una vez con todo esto realizado y con los materiales y herramientas promocionales dispuestos, no nos quedará otra cosa que realizar su presentación y propuesta.

4.1. Producto turístico

El producto turístico que se dispone a desarrollar está ubicado en el área municipal de Almodóvar del Río, en Córdoba. Como se ha explicado en líneas anteriores, se trata de un municipio en el que recientemente se ha trabajado con la posibilidad de fomentar el turismo ornitológico mediante rutas y jornadas ornitológicas, las cuales han resultado exitosas, debido al entorno natural favorable para ello, la proximidad del segundo embalse más grande de Andalucía (Embalse La Breña) y la diversidad en especies vegetales y avícolas, entre otros.

Debido a su ubicación y las instalaciones y equipamiento requerido, además de la posibilidad de una mayor promoción, se contará con la colaboración del área de turismo del ayuntamiento y empresas de hostelería y turismo activo: El chiringuito El mirador del Breña y Turismo Activo Andalucía. Además, se requiere de modernos medios de comunicación para comercializar y promocionar este producto como organismos públicos e internet. En primer lugar, se creará una página web oficial a través de un gestor de contenido gratuito como Wordpress, con información detallada, galería, medios de contacto y foro temático, y una página en la red social Facebook y Twitter. Por otro lado, se aportará material informativo (ver ilustración 7 y 8) a los organismos públicos como las Oficina de turismo Centro de Visitantes Valle del Guadalquivir. Este material supone un coste de 150€ por paquete de 100 folletos informativos para la empresa Serizona, empresa de serigrafía, tampografía y rotulación, en Almodóvar del Río.

Además, se considera de gran importancia la promoción mediante el boca a boca, por lo que es indispensable el conocimiento de este producto por la población local. Para ello, cada año se crea una Revista o Libro de Feria en el

cual se dedica un apartado para la promoción de locales y empresas de la localidad. Para ello el coste de promoción sería de 20€ al año.

Se trata de un producto innovador y de especial singularidad. La iniciativa de emparentar la ornitología con el turismo activo, el cual es muy demandado en este término municipal como se ha mencionado en líneas anteriores, parte del éxito que han manifestado otros productos ofrecidos y promocionados en los últimos años, como aquellos que se ofrecen en la agencia de viajes especializada Spainbirds. Críticas como *"Un viaje excelente repleto de aves. Muchas gracias por tu gran trabajo"* (Holman 2011), o *"Gracias de nuevo por la fabulosa semana de pajareo"* (Adam 2011), reflejan la satisfacción de estos clientes. Entre los diferentes productos que se ofertan destacan aquellos en los que, además de la ornitología, se pretende captar mayor atención para potenciar esta tipología a partir de otro tipo de ocio como la fotografía en Extremadura, apuesta por la educación ambiental en Madrid, la contemplación de edificios románicos en Palencia e incluso el disfrute en la playa en Islas Canarias.

Por ello, se ha considerado el turismo activo como un complemento favorecedor para potenciar el turismo ornitológico en esta área. Este contraste se debe a que, a pesar de ser dos tipologías nuevas en el área, la ornitología aún se presenta como una opción alternativa considerada por los turistas, mientras que el turismo activo ha ganado importancia desde la restauración de las instalaciones en el embalse, como considera D^a. Ana del Rosario Moral Lucas (2015). Así, se pretende obtener un mayor atractivo estimando el deporte como un valor añadido. Además, fomenta la diversión en familia, puesto que son los más propensos a la hora de pernoctar en el municipio, optando principalmente por la casa rural Al-Mudawar.

A pesar de ello, aún no se ha desarrollado un producto turístico en sí, lo cual es uno de los objetivos en el próximo plan estratégico y acción 2016-2020 de turismo sostenible de la oficina municipal de turismo. Para la elaboración de este, se ha analizado la información obtenida a partir de las encuestas a turistas para el producto turístico a las necesidades de los turistas ornitológicos de una forma más amena y exitosa. Entre las distintas aportaciones por los turistas pueden destacarse las siguientes:

- La ornitología se presenta como una actividad alternativa. Como principales actividades destacan el turismo activo y cultural.
- Se disfruta en pareja o grupos reducidos de no más de 4 personas de entre 35 y 55 años.
- No suelen pernoctar porque suelen proceder de lugares cercanos y dedican un día a esta actividad. En el caso de que pernocten se debe al carácter complementario de la actividad, prolongando su estancia para disfrutar de otras actividades y se decantan por una casa o alojamiento rural.
- Suelen buscar información básica por internet y viajan por su cuenta.
- Quedan satisfechos en su visita y aportan valores de entre 7 y 9 (se requieren valores del 1 al 10) para calificar algunos aspectos importantes como el entorno, la seguridad, la información, entre otros,

siendo el trato recibido el mayor valorado con un 9 de media y situándose el precio en un 7.83.

Esta información concuerda en gran medida con aquella aportada por los profesionales del área de Turismo del municipio, D. Israel Bravo Roldán y D^a. Ana del Rosario Moral Lucas (2015):

- La actividad principal del destino es la visita al Castillo de Almodóvar, seguido del turismo activo y naturaleza.
- Suelen disfrutarla entre amigos o familiares en grupos reducidos de mediana edad.
- No pernoctan en el municipio. Se considera que, dentro de la posibilidad de fomentar este tipo de turismo, se despierte mayor interés por los tipos de alojamiento rural como la cara rural Al-Mudawar o el alojamiento rural de Luna.
- Los recursos favorecedores del área y el éxito de las jornadas ornitológicas ya celebradas son el principal motivo para la puesta en marcha y ofrecer un producto específico cuya temática sea la observación de aves.

En primer lugar hay que dar nombre a esta actividad: Ruta ornitológica La Breña. La actividad consiste en un recorrido alrededor del territorio natural del Embalse de la Breña, con el centro de visitantes del Embalse La Breña como punto de partida. Dentro del mismo, destaca la existencia de un jardín botánico donde, además de encontrar una muestra de cada una de las formaciones vegetales y su riqueza natural, dispone de una red de senderos para adentrarse en diferentes ambientes y espacios donde visualizar una serie de imágenes de algunos de los animales que habitan este espacio, así como consolas interpretativas sobre la fauna más representativa del entorno, entre las cuales destacan las especies avícolas.

Este escenario propicia unas condiciones muy aceptables para albergar avifauna asociada a espacios húmedos. Entre las especies más destacadas están el águila real, ruiseñor común, petirrojo, buitre leonado, búho real, gavián e incluso flamencos, entre otros, pero cabe destacar la reciente estancia de la malvasía cabeciblanca que, siendo residente en las lagunas del sur de Córdoba, han encontrado en los alrededores del pantano un lugar dónde establecerse.

Un valor añadido de esta actividad es su localización en el tramo final de río Guadiato declarado zona L.I.C. Guadiato-Bembezar (Lugar de interés comunitario), y dentro del Parque Natural Sierra de Hornachuelos el cual forma parte de:

- La Reserva de la Biosfera “Dehesas de Sierra Morena” (UNESCO)
- Red Natura 2000
- Marca “Parque Natural” (Consejería de Medio Ambiente)
- Zona ZEPA (Zona de Especial Protección para aves)

Para adentrarse en el entorno, se proporcionará material informativo, como un tríptico y fichas técnicas. Para quienes estén interesados en adquirir material óptico, se podrá contactar con la empresa Active Andalucía para su adquisición. A través de un agradable paseo por las inmediaciones, se podrá

disfrutar de sus recursos ornitológicos. Al final del recorrido se ofrece una bebida/consumición (incluida en el precio del producto) en el Chiringuito El Mirador de La Breña, ubicado junto al centro de visitantes y actividades, donde se podrá comentar y analizar la jornada mientras se disfruta de las vistas del paisaje.

Este producto turístico se oferta en los meses más idóneos para la observación de aves en la zona: Marzo, Abril y Mayo, como primer período, y Septiembre, Octubre y Noviembre, como segundo. El recorrido podrá realizarse de tres maneras diferentes, con diferentes tarifas en las cuales se incluirá un guía, material óptico, ficha técnica y la bebida/consumición por un euro para el Chiringuito (opcional). Para asociaciones, grupos organizados y escolares se podría ofrecer la actividad a un precio especial. El pago de la ruta se realiza en el momento de inicio de esta al guía. Antes de especificar las tarifas de las rutas, se procederá a analizar los costes laborales mensuales partiendo de la base de que sería un producto bajo la responsabilidad de una persona física profesional como guía turístico que cuenta con local propio para llevar a cabo su labor.

Tabla 7. Costes Mensuales

Cuota de autónomos (Para menores de 30 años)	54.00€
Asesoría (laboral + fiscal) + I.V.A	108.90€
Gasolina + I.V.A	54.45€
Material Oficina + I.V.A	30.25€
Promoción (folletos + anuncio en libro) + I.V.A	301.70€
Teléfono + I.V.A	36.30€
Luz + I.V.A	121.00€
Agua + I.V.A	12.10€
Alquiler Kayak	56.00€
Alquiler Bicicleta	60.00€
Alquiler Material óptico	200.00€
Entradas Jardín Botánico	80.00€
Seguro accidentes	32.00€
Total	1146.7€

Fuente: Elaboración propia. Asesoría Almodóvar del Río

Para establecer el precio de las rutas, se ha procedido en primer lugar al cálculo del Punto Muerto o equilibrio donde $CT=IT$ para que el beneficio sea nulo, suponiendo que se realizan una ruta de cada tipo una vez al mes con el mínimo de personas exigidas, ya que a partir de este volumen mínimo de producción y venta, este producto será rentable en la medida que se consiga producir y vender. Además se van a considerar los costes variables como fijos que serían el alquiler de material óptico (aunque es opcional se supone que todos estarían interesados), kayak, bicicleta, material óptico y entrada para jardín botánico, que variarían según el número de personas pero, como se ha

especificado, se considerará el número mínimo de turistas exigidos en cada actividad.

Costes totales = Ingresos totales = 1146.7€; ya que tienes que cumplirse lo siguiente: Costes totales – Ingresos totales = 0€

Dado que los ingresos totales deben dar un total de 1147€, los precios de cada ruta serían los siguientes:

- Rutas a pie (mínimo 35 personas). El precio es de unos 16€ por persona. Se trata de un recorrido por el centro de observación ornitológico y los senderos del jardín botánico. La duración sería de tres horas y media.
- Rutas en bicicleta (mínimo 16). El precio es de unos 22€ por persona. También existe la posibilidad de realizar la ruta en bicicleta. Se trata de un recorrido por el centro de observación ornitológico, alrededores del embalse y los senderos del jardín botánico. La duración sería de tres horas. El alquiler de bicicletas se haría a la empresa de Active Andalucía.
- Rutas en Kayak. El precio sería de 15€ por persona, siendo necesario el acompañamiento de un adulto para los menores de 12 años. En este caso, los grupos de cada turno no deben ser inferiores a 16 personas (8 kayak), y cada cual llevaría una duración de una hora y media desde que se dispone del kayak. Las rutas se realizarán en las aguas del pantano dentro del espacio permitido, limitado por los territorios de reserva natural. En este caso, se sustituye la visita del jardín botánico por un agradable paseo en kayak después de visitar el centro de observación ornitológico. Las tarifas varían debido a la necesidad de alquilar un kayak cada dos personas y chaleco salvavidas. El alquiler del kayak se realizaría a la empresa de Active Andalucía.

A pesar de ello, deben considerarse los posibles descuentos para niños y estudiantes, que suelen oscilar en un 20% menos de la tarifa. De esta manera tan aparentemente sencilla se pretende configurar un espacio geográfico determinado, con una gestión turística específica en un municipio con un patrimonio ornitológico y unos servicios especializados capaces de recibir y satisfacer plenamente a turistas que pasan uno o varios días de ocio con la naturaleza. Con ello se pretende crear un entorno competitivo y de calidad, es decir un micro o simplemente destino de turismo ornitológico con posibilidades ciertas de sostenibilidad y, por tanto, de éxito, con un producto basado en una serie de fortalezas y aprovechando las oportunidades del entorno y así contribuir a la solución de una serie de debilidades, las cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8. Diagnóstico de la propuesta de producto turístico.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Atractivo turístico de la zona. - Demanda extranjera. - Buenas infraestructuras y comunicaciones. - Buenas comunicaciones por carretera y proximidades al aeropuerto de Sevilla (45 minutos) y estación de RENFE Córdoba central (20 minutos). - Proximidad a Córdoba y Sevilla con innumerables recursos turísticos a nivel internacional, además de los pueblos colindantes. Formar parte del área de influencia y desarrollo de Córdoba. - Clima Mediterráneo. - Rico Patrimonio (hidráulico, natural, turístico, religioso, histórico, etnológico, cultural, gastronómico, cinegético, etc...). - Fuerza del río Guadalquivir como elemento unificador y atrayente del territorio. - Existencia de trabajos de recuperación de caminos públicos municipales y diferentes rutas locales. - Sendero GR-48, representa una gran posibilidad de promoción externa. - Amplia afición y organización de deportes y actividades al aire libre. - Pertener al Parque Natural Sierra de Hornachuelos. - Existencia de un Grupo de Desarrollo Rural. - Existencia de centros de formación para el empleo. Plan de empleo. - Incipiente desarrollo local de la producción ecológica. - Importante calidad paisajística en el territorio. - Apoyo institucional al desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de servicio de calidad, así como certificaciones en este ámbito y en el sector medioambiental. . - Falta de promoción turística entre los distintos organismos. Falta de creación de productos turísticos que sean factibles de promocionar y comercializarse. - Falta de información y formación entre la población local. Falta de profesionales. - Poca cultura asociativa y de cooperación. - Falta de una adecuada planificación turística. - Falta de puesta en valor e interpretación del patrimonio y su conexión con los productos turísticos. - Mala concienciación ciudadana. Falta de Fe. Desconocimiento de todos los recursos disponibles. - Hay una insuficiente red de empresas de actividades que posibiliten la realización de actividades alternativas y turismo activo. - Falta de información sobre el Parque Natural Sierra de Hornachuelos y las posibilidades de realización de actividades dirigidas al turista. - Falta general de información sobre las características de la demanda, debido a la falta de información y de coordinación entre los agentes del territorio con competencias en la materia. - Falta de coordinación entre los municipios para promocionar una oferta conjunta que permita al visitante permanecer más tiempo en la zona. - Orientación empresarial hacia actividades tradicionales (construcción, hostelería, comercio, etc.) y reducida presencia de ideas y proyectos empresariales innovadores. - Insuficiente señalización de rutas y lugares de interés patrimonial. - Impactos de construcciones sin criterios estéticos adecuados. - Falta de señalización en las principales carreteras del entorno. - Falta de medios de transporte para poder visitar los distintos atractivos turísticos de la localidad. - No existe ninguna empresa con la Marca Parque Natural en Almodóvar del Río.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de entrar en un mercado en crecimiento constante, y a día de hoy, y en la situación económica actual, casi única superviviente. - Posibilidades de ocio al aire libre con práctica de diversas actividades y deportes acuáticos en el Pantano de la Breña. - Oportunidad de explotación del rico Patrimonio que se posee. - Desarrollar una oferta de actividades artesanas, medioambientales, deportivas y culturales. Aumento de la demanda. - Turismo ornitológico: las aves como recurso dinámico (su vitalidad, dinamismo, universalidad, diversidad, vinculación a determinados hábitats, etc.) - Ofertar unos alojamientos de calidad. - Ser referente del turismo de congresos de la comarca (Castillo como lugar para celebrar eventos). - Incremento del turismo rural y naturaleza. - Carta Europea de Turismo Sostenible. - La Oportunidad de crear empleo, conocer nuevos paisajes y nuevas tendencias deportivas. - El alojamiento rural puede considerarse como una actividad complementaria incipiente. - Desarrollo del turismo en estado muy inicial, lo cual representa una oportunidad para llevarlo a cabo con criterios de sostenibilidad. - Conocido históricamente como destino de turismo histórico y cinegético. - Existencia de diferentes organismos que sirven de apoyo para el fomento de iniciativas empresariales en el territorio. - Iniciativas de Turismo Sostenible (ITS) del Medio Guadalquivir y de Sierra Morena. - Existencia de planificación con carácter de sostenibilidad, como el Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) del Parque Natural. - Fuerte afluencia de visitantes al Castillo. - Buen equipamiento deportivo. - Estar dentro de la Ruta Bética Romana. - Gran auge del turismo activo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios de políticas en materia de turismo. - Escasa diferenciación con otros pueblos de la comarca. - Desconocimiento empresarial de cómo se encuentra el entorno. - Bajos presupuestos municipales. - La oferta turística no tradicional ha crecido a fuerte ritmo en todo el país, lo que incrementa la competitividad. - Competencia de productos de turismo rural consolidados de otras áreas. - Desconocimiento en el exterior del Parque Natural Sierra de Hornachuelos, y en concreto de Almodóvar del Río. - Sólo es conocido como turismo histórico y cinegético, debiendo intentarse la promoción de otros tipos de turismo, como el turismo ornitológico. - Mala concienciación sobre la importancia y la conservación de nuestro patrimonio monumental, natural, cultural, etc. - Apropiación de lugares de uso público y trabas al acceso a los mismos por parte de los particulares: fuentes, veredas, etc... - Estructura de la propiedad con mayor proporción de propiedad privada, lo que puede dificultar la programación de actividades e infraestructuras de uso público.

Fuente: Elaboración propia. Área de Turismo Ayuntamiento de Almodóvar del Río, 2015

Ilustración 6. Consumición de bebida



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 7. Parte exterior Tríptico Turístico Ruta Ornitológica La Breña.



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8. Parte interior Tríptico informativo Ruta Ornitológica La Breña.



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Como conclusión final, cabe citar que las especies de aves se han convertido en un recurso natural muy considerado por los turistas ornitológicos como elemento de placer y ocio desde tiempos muy tempranos, cuyas perspectivas no son más que el crecimiento personal, aprendizaje y gratificación en la observación de estas. Como se ha citado en líneas anteriores, el interés por la ornitología en la Península Ibérica ha experimentado un considerable desarrollo, lo que ha motivado a agentes turísticos públicos y privados en su labor tras el incremento de la demanda, acrecentando su relevancia y una evolución favorable para este sector. Así mismo, las empresas turísticas, las administraciones públicas y la población local deben seguir trabajando conjuntamente y de manera coordinada en el desarrollo de este producto, para asegurar su sostenibilidad.

Además, como se ha podido comprobar a lo largo del presente trabajo, España, como destino en general, posee los elementos necesarios para la puesta en marcha de esta actividad: especies avícolas de interés, un entorno natural cuidado, atractivo y diferente según las zonas/microdestinos y una oferta complementaria de gran valor, entre otros. Por ello, una vez descubierto el interés que despierta esta actividad, se podrían proponer líneas de trabajo e investigación.

De esta manera ha sido posible la elaboración de la propuesta del producto turístico y así desarrollar las distintas estrategias de comercialización en función de la demanda y oferta, de la rentabilidad y de la sostenibilidad que acompañan a este tipo de turismo a pesar de la debilidad que pueda presentar en un principio y la necesidad de la oferta de adaptarse a la demanda. Es debido apuntar la apuesta por la creación de una oferta estable y enfocada específicamente al turismo ornitológico de cara al futuro teniendo en cuenta la valoración de los turistas y sus expectativas futuras, ya que se trata de una actividad con buenas perspectivas de crecimiento y conservación del patrimonio natural del territorio nacional en general. El turismo ornitológico presenta un gran potencial en la valorización y conservación de la naturaleza.

Su actividad genera beneficios económicos, ayudando a desestacionalizar y diversificar su demanda turística. A su vez, tal y como se ha desarrollado en el apartado de valores ambientales (2.4.), es importante establecer estrategias de participación de los turistas en la protección de los espacios naturales y minimizar los posibles impactos ambientales, que son algunos de los objetivos del desarrollo del turismo ornitológico como producto.

Para la elaboración de este trabajo se ha tenido en cuenta la escasa información disponible (Internet, guías turísticas, materiales promocionales, etc.), así como algunos artículos académicos surgidos en revistas y jornadas, puesto que la literatura científica todavía no ha hecho demasiado hincapié en este tipo de turismo. La falta de investigación en este campo obstaculiza el conocimiento de esta modalidad turística y, a su vez, la creación de un producto de calidad adaptado a las necesidades de esta demanda tan exigente y su posterior comercialización. Ante esta barrera, desde este trabajo

se quiere apostar por una mayor investigación en el turismo ornitológico, que desemboque en un mayor conocimiento para todos.

Finalmente, cabe señalar la evidencia de que el turismo ornitológico es una realidad, y cada día hay más gente que se ha percatado de su atractivo como actividad en contacto con la naturaleza. Es necesario actuar sabiendo que existe una alta diversidad de recursos y servicios turísticos necesarios para la creación de una oferta competitiva, sostenible y perdurable en el tiempo.

ANEXO

• Encuestas

- ✓ Profesionales. Oficina de Turismo Almodóvar del Río.

En relación a los turistas que practican la ornitología:

1. ¿Representan una proporción importante dentro de la totalidad de turistas?
2. ¿Cuál suele ser su lugar de procedencia: misma provincia/comunidad autónoma, resto territorio nacional o extranjero? Especificar.
3. ¿Es la ornitología el principal motivo de su viaje o es una actividad alternativa? En este último caso, ¿cuáles suelen ser sus principales motivos para viajar?
4. ¿Quiénes lo acompañan?
5. ¿Qué edad tienen?
6. ¿Cuántos turistas vienen a Almodóvar del Río? ¿Pernoctan en el destino? De ser así, ¿qué tipo de alojamiento? (Hotel, apartamento, hostel/pensión, casa rural, caravana/camping...)
7. ¿Cómo han conocido este destino? ¿A qué medios de información suelen recurrir? Si es posible, ¿podría verificar si se sienten satisfechos con la información disponible?
8. ¿Suelen viajar por su cuenta o contratan algún tipo de servicio? (Agencia de viajes, touroperador,...)
9. ¿Encuentran lo que buscan en sus viajes?
10. Sugerencias/ Datos de interés.

✓ Turistas

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?
2. ¿Es la ornitología el principal motivo de su viaje o una actividad alternativa?
En el último caso, ¿Cuáles son sus principales motivos para viajar?
3. ¿Con quién realiza este tipo de actividad turística?
4. ¿Qué edad tiene usted y sus acompañantes?
5. ¿Pernocta en el destino? Si es así, ¿qué tipo de alojamiento prefiere?
(Hotel, apartamento, hostel/pensión, casa rural, caravana/camping...)
6. ¿Cuántos días dedica a esta actividad en cada ocasión?
7. ¿Qué medios de información suele utilizar? Califique del 1 al 10 la información disponible sobre ese tipo de actividad turística.
8. ¿Suele viajar por su cuenta o contrata algún tipo de servicio (agencias de viaje, touroperador)?
9. ¿Qué destinos prefiere? (Misma comunidad autónoma, cualquier destino nacional o extranjero)
10. ¿Encuentra lo que busca en sus viajes?
11. Califique del 1 al 10 los siguientes aspectos en relación al turismo ornitológico:

Entorno	Trato recibido	Información
Señalización turística	Seguridad	Tranquilidad
Comercio	Hostelería	Precios
Impresión general	Otros:.....	

12. Sugerencias

Agradecimientos:

El presente trabajo fue realizado bajo la supervisión del Dr. Fernando Nelson Almeida García, a quién me gustaría expresar mi agradecimiento además de su paciencia, tiempo y dedicación.

También a los profesionales del sector turístico de la oficina de turismo en el ayuntamiento de Almodóvar del Río, D. Israel Bravo Roldan y D^a. Ana

del Rosario Moral Lucas, quienes han compartido conmigo sus conocimientos y pasión por la actividad docente.

Gracias por su apoyo.

BIBLIOGRAFÍA/BIBLIOWEB

MOSS, S. (2004): *A bird in the bush a social history of birdwatching*. London: Aurum.

Fernández Tabales, A., de Ceballos Vázquez, B., Carmona Arteaga, J.M. y Maynar Aquilar, M. (2008). *Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda*. En *El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente* (págs. 41 a 55). Valencia: Agència Valenciana del Turisme.

De Juan, J.M. (2006). *El turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura*. En *Estudios Turísticos*, nº 169-170 (pp.165-182).

Hernández Mogollón, J.M., Campón Cerro, A.M. y García Durán, J.M. (2011). *Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura*. En *Cuadernos de Turismo*, nº 28, (pp. 93-119). Extremadura: Universidad de Extremadura.

López Roig, J. (2008). *El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual*. En *Cuadernos de Turismo*, nº 21 (pp. 85-111). Murcia: Universidad de Murcia.

Moral Cuadra, S. y Orgaz Agüera, F. (2012). *El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y Mercado Meta. El caso de Andalucía*. En *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo* (pp. 701-718). Sevilla: Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas. Jornadas de Investigación en Turismo.

Maynar Aquilar, M. (2008). *Destinos de Turismo ornitológico*. Valencia: Sepinum.

Organismos Autónomos Parque Nacionales (2012). *Memoria de la Red de Parque Nacionales 2012*. España: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

- Material consultado en internet:

Aves de Sierra Morena. Rutas en Sierra Morena Cordobesa. Recuperado 21/01/2015, de http://avesdesierramorena.sierramorena.com/?page_id=1486

Centro de innovación turística Andalucía (2013). El Turismo Ornitológico ha venido para quedarse. Recuperado 12/01/2015, de <http://www.andalucialab.org/blog/el-turismo-ornitologico/>

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Reserva natural concertada Cañada de los Pájaros. Recuperado 13/04/2015, de <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do?idEspacio=7322>

Diputación de Málaga: Turismo y promoción del territorio (2014). La provincia de Málaga estará presente en la British Birdwatching Fair. Recuperado 21/01/2015, de http://www.malaga.es/turismoypromocion/1495/com1_md3/com1_md3_cd-19713/provincia-estara-presente-british-birdwatching-fair-mayor-feria-turismo-ornitologico-mundo

EFEagro (Marzo, 2015). Más de 10.000 visitantes en la Feria de Turismo Ornitológico, cifra récord. Recuperado 21/01/2015, de <http://www.efeagro.com/noticia/mas-de-10-000-visitantes-en-la-feria-de-turismo-ornitologico-cifra-record/>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Cañada de Los pájaros. Recuperado 13/04/2015, de <http://www.andalucia.org/es/espacios-naturales/reservas-naturales-concertadas/canada-de-los-pajaros/>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Laguna Fuente de Piedra. Recuperado 14/04/2015, de <http://www.andalucia.org/es/espacios-naturales/reserva-natural/laguna-de-fuente-de-piedra/>

Europapress (Febrero, 2015). Andalucía difunde su oferta de turismo ornitológico y de naturaleza. Recuperado 12/01/2015, de <http://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-andalucia-difunde-mercado-nacional-oferta-turismo-ornitologico-naturaleza-20150226151122.html>

Fundación Zuloaga. Llano de Cáceres y Sierra de Fuentes. Recuperado 14/04/2015, de <http://espanafascinante.com/parques/llanos-de-caceres-y-sierra-de-fuentes-que-ver-que-hacer-comer-dormir-visitar-avistamiento-de-aves/>

Galicia El buen camino: Xunta de Galicia. Costa da Morte: Observación de aves. Recuperado 21/05/2015, de http://www.turgalicia.es/observacion-de-aves-na-costa-da-morte?langId=es_ES

Galicia Incoming Services. Tour ornitológico en a costa da Morte. Recuperado 21/05/2015, de <http://www.galiciaincoming.com/paquete/tour-ornitolgico-en-a-costa-da-morte>

Garzón Gutiérrez, J., Juárez, E. y Martí Colomer, E. Punto de Información Oficial de Sierra Nevada y Empresa adherida a la Carta Europea de Turismo Sostenible. Recuperado 12/01/2015, de <http://www.al-natural.eu/>

Gómez, V. (2012). Visita al Parque Nacional de Doñana. Recuperado 21/05/2015, de <http://machbel.com/visita-al-parque-nacional-de-donana/>

La vanguardia (2014). Doñana acoge la feria internacional Birdfair de estudio y observación de aves. Recuperado 21/04/2015, de <http://www.lavanguardia.com/natural/20140429/54406445737/feria-internacional-de-la-aves-de-donana-birdfair-2014.html>

Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente (2014). Zonas de especial protección para las aves (ZEPA). Recuperado 12/01/2015, de <http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/zepa.aspx>

MónNatura Delta de L'Ebre. El rincón del ornitólogo. Recuperado 15/04/2015, de <http://www.monnaturadelta.com/es/content/el-rinc%C3%B3n-del-ornit%C3%B3logo>

Organización Mundial de Turismo (2011). Datos esenciales del turismo. Madrid, España. Recuperado 21/01/2015, de Sección «Datos y cifras» en <http://www.unwto.org>

Parque de Monfragüe. El Parque Nacional de Extremadura. Recuperado 15/04/2015, de <http://www.parquedemonfrague.com/>

SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología). Delta del Ebro (Provincia de Tarragona). Recuperado 15/04/2015, de <http://www.seo.org/zona/delta-del-ebro/>

SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología). Dónde ver aves. Recuperado 13/04/2015, de <http://www.seo.org/donde-ver-aves/>

SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología). Los cinco primeros profesionales del turismo ornitológico comprometidos con su iniciativa iberaves. Recuperado 10/01/2015, de <http://www.seo.org/2013/09/26/seobirdlife-acredita-a-los-cinco-primeros-profesionales-del-turismo-ornitologico-comprometidos-con-su-iniciativa-iberaves/>

SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología). Turismo ornitológico. Recuperado 10/01/2015, de <http://www.seo.org/turismo-ornitologico-2/>

Tobar, S. (2013). España, Nido del turismo ornitológico. Recuperado 10/01/2015, de <http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde/noticia-espana-nido-turismo-ornitologico-20130823181000.html>

Turismo Valle del Guadalquivir. Empresas y servicios adheridos a Turismo del Valle del Guadalquivir. Recuperado 10/01/2015, de <http://www.valledelguadalquivir.es/?p=152>

Turismo Valle del Guadalquivir. Productos turísticos. Recuperado 10/01/2015, de <http://www.valledelguadalquivir.es/?p=150>

Viajar por Extremadura. Birdwatching, otra forma de Extremadura. Recuperado 14/04/2015, de <http://www.viajarporextremadura.com/cubic/ap/cubic.php/doc/Birdwatching--otra-forma-de-conocer-Extremadura-256.htm>

Viajar por Extremadura. Parque Nacional de Monfragüe. Recuperado 15/04/2015, de <http://www.viajarporextremadura.com/cubic/ap/cubic.php/doc/Parque-Nacional-de-Monfrague-2.htm>

Villa, S. Spainbird Nature Tours. Recuperado 10/01/2015, de <https://spainbirds.com/indexesp.html>

Visitas Fuente Piedra. R.N. Laguna Fuente de Piedra. Recuperado 13/04/2015, de <http://www.visitasfuentepiedra.es/>