

Colloque d'Automne de l'ISEOR (40è anniversaire) "Entreprises, valeur(s), et prospérité : le capitalisme socialement responsable.

Ponencia presentada por María-Angeles Rastrollo-Horrillo y Victor Modesto González Pérez, el 15 de octubre de 2015:

" La introducción del Management Socioeconómico en España: balance de la primera intervención en una empresa consultora de marketing on-line".

El objetivo de esta ponencia es presentar los resultados de la primera intervención socioeconómica realizada en España, durante 1 año, en una empresa pequeña de reciente creación del sector del marketing online y con una plantilla total de 14 personas.

Este trabajo es fruto de la colaboración entre un grupo de investigadoras de la Universidad de Málaga y el ISEOR para difundir el Método Socioeconómico entre las empresas españolas para estimular el uso de este enfoque, y estrechar los lazos entre la investigación de la UMA y las empresas. El enfoque socioeconómico, creado y desarrollado por Henri Savall y su equipo del ISEOR (Savall y Zardet, 2008) es el apropiado a los retos a los que se enfrentan nuestras empresas y organizaciones públicas en España, y de forma más acuciante en esta época de crisis.

Se inicia el proceso de intervención a partir de la negociación con el empresario, que identifica tres grandes problemas que le impiden ir aplicando la estrategia de desarrollo que había formulado 3 años atrás cuando fundó la compañía: 1) Clara orientación hacia el aspecto comercial con falta de formalización de los procesos. 2) Problemas en la estructura organizativa, donde el flujo de comunicación vertical no funciona y se producen bajas imprevistas 3) Falta de competencias directivas del equipo.

El problema al que se enfrenta el fundador de esta empresa es bastante común entre los emprendedores, siendo las dificultades para generar rentabilidad y los problemas de acceso a financiación las dos principales causas de abandono de las iniciativas emprendedoras (Fuentelsaz y Gonzalez, 2015). La literatura que se ocupa de estudiar las

causas de la alta mortandad de las empresa en los primeros años de vida, pone el énfasis en las condiciones en que se crea la empresa (founding conditions) apuntando a factores diversos. Así, se muestra que las condiciones del entorno, factores personales del fundador y las elecciones estratégicas iniciales en capital humano y organizativo ejercen un importante efecto en la capacidad de supervivencia de la misma (Geroski, Mata y Portugal, 2010).

En un contexto de crisis y con los escasos recursos iniciales en el proceso de fundación, la probabilidad de que la empresa sobreviva son muy escasas según la literatura existente. Nuestra hipótesis es que el Enfoque Socioeconómico SEAM ayuda a desarrollar las capacidades directivas y organizativas que permiten que esos emprendimientos generen recursos suficientes para superar su primera fase del ciclo de vida. Tras 10 meses de intervención en la empresa, podemos ofrecer algunas evidencias de cómo se han ido solventando las iniciales carencias en capital humano y organizativo, adoptando una estrategia de desarrollo interno que apoya el desarrollo comercial de la empresa. Por ello, esta investigación permite aportar un enfoque dinámico en el estudio de la supervivencia de las iniciativas emprendimiento.