



NARRATIVA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE EN CUÉNTAME CÓMO PASÓ

TRABAJO FIN DE GRADO | 2013 - 2014

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTORA: BLANCA GARRIDO NAVARRO

TUTORA: ANA SEDEÑO VALDELLÓS

ÍNDICE PROYECTO FIN GRADO

Narrativa a través de la Dirección de Arte en la serie *Cuéntame cómo pasó*

1. Resumen	pág. 5
2. Palabras clave	pág. 5
3. Introducción	pág. 6
3.1. Justificación	pág. 11
3.2. Objetivos	pág. 18
- Objetivos generales	pág. 20
- Objetivos específicos	pág. 11
3.3. Metodología de investigación	pág. 11
4. Dirección de arte: concepto y posibilidades	pág. 22
4.1. Sentimiento estético	pág. 22
4.2. Dirección de Arte: definición y características	pág. 31
4.3. Cómo se trabaja la dirección de arte en cuéntame cómo pasó	pág. 34
5. La Dirección de Arte en Cuéntame: análisis por temporadas	pág. 38
5.1. Temporada 1	pág. 38
Años: 1968-1969	
Emisión: 2001 – 2002	
5.2. Temporada 2	pág. 44
Año: 1969	
Emisión: 2002	
5.3. Temporada 3	pág. 47
Año: 1970	
Emisión: 2003	
5.4. Temporada 4	pág. 50
Año: 1970	
Emisión: 2003-2004	
5.5. Temporada 5	pág. 53
Año: 1971	
Emisión: 2004	

5.6. <u>Temporada 6</u>	pág. 56
Años: 1972-1973	
Emisión: 2004-2005	
5.7. <u>Temporada 7</u>	pág. 58
Años: 1973-1974	
Emisión: 2004-2005	
5.8. <u>Temporada 8</u>	pág. 61
Años: 1974-1975	
Emisión: 2007-2008	
5.9. <u>Temporada 9</u>	pág. 64
Años: 1975-1976	
Emisión: 2007-2008	
5.10. <u>Temporada 10</u>	pág. 67
Año: 1976	
Emisión: 2008	
5.11. <u>Temporada 11</u>	pág. 70
Año: 1977	
Emisión: 2009	
5.12. <u>Temporada 12</u>	pág. 73
Años: 1978-1979	
Emisión: 2010-2011	
5.13. <u>Temporada 13</u>	pág. 76
Años: 1979-1981	
Emisión: 2011-2012	
5.14. <u>Temporada 14</u>	pág. 79
Año: 1981	
Emisión: 2013	
6. Conclusión	pág. 83
6.1. Conclusiones finales	pág. 84
6.2. Valoración personal	pág. 88
7. Bibliografía y Referencias	pág. 90
8. Anexos	pág. 91

**NARRATIVA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE
EN CUÉNTAME CÓMO PASÓ**

1. RESUMEN

Narrativa a través de la Dirección de Arte en la serie Cuéntame Cómo Pasó es un proyecto final de Grado que busca analizar cómo aquellos elementos de la estética visual (escenografía, vestuario y caracterización, principalmente) ayudan a contar la trama de una historia, en nuestro objeto de estudio, en una producción audiovisual, y comprobar cómo la labor de la Dirección de Arte es capaz transmitir las emociones y el ambiente psicológico de la época que representa. La represión de la dictadura franquista con un claro predominio de colores fríos, o la aparición de “mobiliario minimal” como representación de la época del destape, son algunos de los ejemplos que se analizarán a continuación y que servirán para situar al espectador en un tiempo y espacio pasado.

2. PALABRAS CLAVE

Dirección de arte, escenografía, Cuéntame cómo pasó, series televisión, diseño de producción.

3. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo mostramos una investigación de tipo documental y analítica, dirigida al estudio de la aplicación de la Dirección de Arte en la ayuda a contar, contextualizar y nutrir la trama de una producción audiovisual. En nuestro caso, hemos escogido la serie de Televisión Española *Cuéntame cómo pasó*, entre otros motivos por su larga trayectoria, por su encomiable labor artística y de documentación, así como por su tarea instructiva, que la hacen a nuestros ojos como una de las mejores series televisivas de producción española, nacional e internacionalmente reconocida.

Nuestro trabajo se estructura en cuatro grandes apartados. El primero lo dedicamos a realizar una breve introducción sobre la temática de estudio escogida, argumentando la necesidad e idoneidad de esta investigación. También haremos referencia a la metodología que llevaremos a cabo y los objetivos propuestos.

En el segundo apartado exponemos cuáles van a ser los marcos teóricos en los que nos basaremos para desarrollar esta investigación, definición de conceptos, características y posibilidades.

Continuamos con el tercer apartado donde se desarrollará el análisis de la dirección artística en la escenografía, vestuario y caracterización de cada una de las temporadas, haciendo previamente un breve resumen de los acontecimientos más significativos del año.

El cuarto y último apartado está dedicado a la exposición de las conclusiones finales extraídas de la realización de este proyecto, el análisis obtenido en el apartado anterior y unas breves líneas sobre mi valoración e impresión personal.

Todo comienza un 13 de septiembre del año 2001, cuando justo a las diez horas de la noche, los Alcántara invadían cientos de miles de hogares para contar las andanzas de una familia que en los años 60, había cogido las maletas y los pocos enseres que tenían en el pueblo para mudarse a un barrio de aluvión de la capital en busca de trabajo y un poco de futuro. Era la época que poco después se conoció como *tardofranquismo*, en la que miles de familias

españolas aspiraban a una mejor calidad de vida. Soñaban con poder comprar una lavadora a plazos, un televisor con UHF, una enciclopedia en veinticuatro tomos y que imaginaban cómo sería pasar unas semanas de vacaciones en Benidorm.

Los Alcántara son una familia proveniente de un pueblecito ficticio de la provincia de Albacete llamado Sagrillas. Antonio Alcántara Barbadillo y Mercedes Fernández López, son el matrimonio y núcleo de la serie. Tienen cuatro hijos: Inés, Toni, Carlitos y la pequeña María, que no llegaría hasta la sexta temporada. Con ellos vive Herminia, la abuela materna típica que vive por y para la familia. Entorno a ellos gira un gran elenco de personajes fijos y otros que van y vienen a lo largo de la serie. La historia está contada en primera persona mediante el testimonio de Carlos Alcántara adulto quien se encarga de narrar su historia y la de su familia en una voz en off, sobre todo las efemérides y los datos que no son contados por el resto de personajes y que el propio protagonista aporta con la perspectiva del tiempo.

La historia de esta familia está contada por un niño, que al igual que su creador, nació a principios de la década de los sesenta y a raíz de sus recuerdos va desarrollando las aventuras de los Alcántara, una familia prototipo de la época. Uno de los ingredientes clave (que desarrollaremos más adelante) es la nostalgia, que va directo al plano de las emociones y nunca falla. Además con un factor diferencial entre generaciones muy interesante, ya que consigue que para los que vivieron esos años la recuerden y para los jóvenes que no la puedan conocer.

La trama se desarrolla principalmente en el imaginario barrio de San Genaro, localizado en el extrarradio de Madrid, formado por la típica plaza peatonal que en ocasiones hace las veces de aparcamiento entre la peluquería de señoras, la frutería, la tienda de electrodomésticos “Desi” o la bodega de Tinín. No obstante, también aparecen una gran cantidad de escenarios extra: el barrio de Salamanca, el Ministerio de Agricultura, la imprenta, el taller de Meini, etc.

Cuéntame cómo pasó es una idea original de Miguel Ángel Bernardeau, inspirada en la serie estadounidense *Aquellos maravillosos años* (1988), que contiene muchos tintes personales basados en la propia biografía del creador. La idea era mostrar la historia de la gente, puesto que los hechos políticos y sociales ya se habían contado, consideraba que era la hora de contar cómo era la vida de las personas anónimas que son los verdaderos artífices del cambio en este país. El encargado del guión de ese episodio piloto corrió a cargo de Eduardo Ladrón de Guevara, quien seguiría con esta labor tras el éxito y la posterior continuación de la

serie. Un triunfo que no fue fácil en sus comienzos, ya que Bernardeau tuvo que pegar en la puerta de muchas productoras que rechazaron el proyecto, hasta que finalmente consiguió que la televisión nacional les brindara una oportunidad.

Para llevar a cabo la producción con suficiente control e independencia, Bernardeau decidió junto con el realizador y director Agustín Crespi fundar **Ganga Producciones** en el año 2000. Debido a que en los comienzos es prácticamente desconocida, optaron por asociarse con una productora que llevase más tiempo en el negocio, en este caso fue Cartel Producciones Audiovisuales, con quien Bernardeau había trabajado con anterioridad. De esta forma la producción de la serie se diseñó como una coproducción a tres bandas, es decir, las dos productoras y la cadena de televisión. Así la productora de Cartel aporta el soporte técnico y Ganga es la parte creativa. TVE por su lado, contribuye con la parte de la financiación y esa ingente cantidad de material documental con la que la cadena se ha ido haciendo acopio durante su larga existencia y que resulta vital para una de serie de este tipo.

En un arco de 15 años (2001-2014 en la realidad y 1968-1982 en la ficción), *Cuéntame cómo pasó* ha experimentado un gran éxito que lo avala su longevidad de emisión. Lo más difícil en esta profesión es el llegar al éxito, pero mantenerlo durante tanto tiempo es jugar en otra liga. Las claves del éxito residen en la producción ejecutiva de gran talento con la que cuenta, unos grandes directores y un grupo de técnicos de probada eficacia, además de un inmejorable equipo de guión para quien es un lujo poder escribir la historia que será interpretada por un formidable elenco de actores y actrices.

Las próximas líneas que albergarán el contenido de mi último, más importante, pero sobre todo más personal de todos los trabajos en mí haber de la carrera tiene una temática de dimensiones artística y humana.

Artística, porque una de las intenciones es analizar la función de esa especialidad, lamentablemente, tan denostada en nuestra profesión como es la Dirección de Arte. No es una apreciación personal, sino que remitiéndonos a hechos y datos objetivos que evidencian cómo esta rama no está lo suficientemente valorada en nuestro ámbito profesional. Como ejemplo encontramos la concepción que se tiene de esta disciplina en muchos de los festivales

audiovisuales del mundo donde es considerado como un “premio menor” en pos de otros sobrevalorados cuando, en conjunto son meros complementos entre sí.

La Dirección de Arte, grosso modo es la actividad encargada de que la imagen y sus códigos visuales sean coherentes con el mensaje que se quiera dar. **Félix Murcia Aranda**¹, uno de los más importantes Directores Artísticos, responsable de ambientación y decoración de películas, series y obras de teatro del panorama nacional, define la dirección de arte en su libro “*La escenografía en el cine. El arte de la apariencia*” de la siguiente forma: “La dirección de arte trata de la creación artística y técnica u obtención de todos y cada uno de los espacios concretos que son necesarios para desarrollar en las películas una determinada acción dramática, propuesta desde un guión, de modo que ésta pueda ser filmada desde la particular visión de un director de cine”

A cargo de esta especialidad se sitúa el Director de Arte, que además de tener ciertas inquietudes y sensibilidades artísticas debe también saber comunicar de forma funcional, con talento estético y creativo. Un buen director artístico debe tener conocimientos sobre narración gráfica y fotográfica, sobre la forma, color, percepción, sobre ambientación, óptica e iluminación. También ha de tener un gran acceso a fuentes bibliográficas y de información para saber contextualizar en su mente el ambiente a desarrollar.

En toda producción audiovisual se conoce como **La trinidad** a aquel triángulo formado por el Director, el Director de fotografía y el Director de arte, como los encargados de otorgarles todos los aspectos visuales a una obra. En el caso del trabajo del Director de Arte en series de televisión está también estrechamente ligado a la tarea del guionista, ya que ambos ámbitos son complementarios entre sí y confieren al producto audiovisual un estilo artístico particular y uniforme.

Humana, porque en primer lugar se trata de un proyecto que busca analizar aquellos aspectos más humanos que la dirección de arte es capaz de expresar. Una conexión sentimental de un

¹ Murcia, Felix “*La escenografía en el cine. El arte de la apariencia*”. Barcelona, España: Iberautor Promociones culturales, 2002.

público que siendo engullido por la escena, se aparta de la realidad, del mundo, y viaja en el tiempo para volver a reunirse con los sentimientos del pasado.

En segundo lugar, hablo de unas inquietudes personales que me han llevado a elegir esta temática, en relación a la propia experiencia que esta serie ha conseguido enseñarme. No solo estoy hablando de la labor didáctica en la lucha contra la ignorancia que creo que muchos jóvenes de mi edad (entre los que me incluyo) tienen de la historia del país. Bien porque no se llega a ahondar en los sistemas de enseñanza, bien porque la historia no siempre es atractiva si no te la cuentan bien.

Cuéntame es para mí una gran serie por, entre otras, saber enseñar esa parte del pasado de España de la que miles de jóvenes de mi edad bebemos. La base que compone nuestra sociedad y de la que somos beneficiarios directos, con la tremenda ingratitud de no saber de dónde venimos. Creo que las personas sabrán forjar mejor su futuro si conocen bien cuál es su pasado. Es por ello que considero que habría que potenciar el valor del conocimiento de la historia, para no repetir los errores en el futuro. Y esto transmitirlo a las generaciones venideras.

Cuéntame cómo pasó, es un homenaje que la serie de televisión le rinde a esa generación del cambio: guerra civil, dictadura, transición, democracia. Unos verdaderos supervivientes, que siempre supieron sobreponerse a las adversidades por el único motivo que mueve al mundo: el amor. El amor por la familia. Y éste es mi pequeño homenaje a los míos, a mi familia. Este proyecto va dedicado a mis abuelos, que bien podrían ser como los protagonistas Antonio y Mercedes, pero se llamaban Pepe y Rosario, y Antonio e Isabel.

Aquí reside la razón mi pasión por esta serie, porque me ha hecho comprender lo que no entendía de mi vida, y lo mejor es que ha conseguido reconciliarme con mi pasado. Por todo ello, **¿qué mejor forma de encarar un nuevo ciclo que cerrando el que dejamos atrás?**

3.1. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto busca demostrar la capacidad comunicativa que tiene la Dirección de Arte en los productos audiovisuales como las series de televisión, mediante el análisis de su empleo en los diferentes ámbitos como la escenografía, el vestuario o la caracterización.

La justificación de investigar cómo se emplea en los diferentes elementos de la estética y su materialidad de la imagen, es para demostrar cómo este área de trabajo artístico es básico para poder conseguir un completo ambiente psicológico en el espectador, necesario para que el receptor viva una propia experiencia cuando consuma nuestro producto audiovisual. De esta manera, la Dirección de Arte se irá adaptando a la propia trama de la serie, que como dijimos, tiene un carácter cronológico. Por ello, se verá reflejado de forma diferente según el año de la historia de España que esté siendo contada.

ESTUDIO RECEPCIÓN SERIES FAMILIARES: CUÉNTAME CÓMO PASÓ

Como venimos diciendo, la Dirección de Arte en *Cuéntame cómo pasó* es clave en el éxito de la serie pues impacta directamente con aquello que siempre mueve al público: **el lado emocional**. Para demostrar este hecho nos hemos basado en el estudio realizado por la Universidad de Navarra y coordinado por **Mercedes Medina**² en el año 2005, llamado Estudio de la recepción de las series Familiares, que recoge el libro *Series de televisión. El caso de médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano*, y del que hemos extraído aquellos aspectos que apoyan y dan solidez a nuestra propia investigación.

En este estudio se plantean dos cuestiones principales a las que se busca dar respuesta:

- **¿Qué audiencia ha logrado y por qué motivos?**
- **¿Cuál es la causa del éxito de la serie familiar, *Cuéntame cómo pasó*?**

La metodología empleada es la encuesta, de la que se ha extraído información cualitativa y cuantitativa. Este estudio buscaba resolver cuestiones creativas y de producción, así como las estrategias de programación y la representación de valores. El estudio está realizado en base a las aportaciones de la *Teoría de usos y Gratificaciones*, así como en los *Estudios de Recepción de la Teoría Cultural*. Se pretende hallar la razón de gran acogida de esta serie por parte del público y para ello se analizaron los datos obtenidos por las encuestas: **¿qué es lo que busca el público en este tipo de series familiares?** Según el estudio, que arroja una primera idea, la audiencia pretende encontrar un entretenimiento mediante la simulación y recreación de

² Medina, Mercedes. "Series de televisión. El caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano". p. 45-107, 2008. Madrid, España: Ediciones Internacionales Universitarias.

situaciones cotidianas. Igualmente, se busca saber cuál es la actitud hacia los valores representados sobre todo a los de la familia.

Para comenzar, el primer dato representativo lo encontramos en la propia medición de la audiencia, ya que *Cuéntame cómo pasó* obtuvo en su capítulo más visto un 31,7% (entorno a los 5.887.000 de personas, aproximadamente). En términos generales, *Cuéntame* ha obtenido muy buenos resultados de audiencia en la franja horaria que le compete, el *prime time*. Hablamos de cifras que oscilan sensiblemente entre los 4.500.000 y los 5.500.000 espectadores. A continuación, la tabla con los capítulos más vistos, la fecha de emisión, la cantidad de audiencia y la cuota de pantalla obtenida.

TEMPORADA Y EPISODIO	FECHA	AUDIENCIA	CUOTA (%)
8.20. Punto y seguido	08/02/2007	5.887.000	31,7
8.19. Más dura será la caída	01/02/2007	5.466.000	30,5
8.12. Los chicos con las chicas	30/11/2006	5.190.000	29,4
8.11. Todos a la cárcel	23/11/2006	4.988.000	27,4
8.06. Vacaciones de verano	19/10/2006	4.966.000	28,8
8.10. Próxima parada, Perpignan	16/11/2006	4.919.000	27,3
8.17. El arte de desabrochar	11/01/2007	4.843.000	26,2
8.18. Con la iglesia hemos topado	25/01/2007	4.777.000	24,7
8.15. El amor en fuga	28/12/2006	4.736.000	26,3
8.07 La noche de los Rodríguez	26/10/2006	4.685.000	26,2

Esta tabla nos muestra cómo la serie, al menos hasta la fecha de este estudio, contaba con una excelente posición frente a la competencia y unos buenos datos de audiencia que denotan el seguimiento por parte de su público.

De esta manera pasaremos a continuación a analizar los resultados de cómo es la recepción de esta serie para parte de la audiencia española. Se tomó como material de análisis 454 encuestas *on line* que estuvieron disponibles en la red durante junio y diciembre del 2005. La elección de esta herramienta de trabajo se justifica para poder cubrir aquellos seguidores

que se encuentran geográficamente dispersos. El contenido de la encuesta se encuentra en los anexos de este proyecto.

Mediante la difusión del cuestionario se pudo realizar un perfil sociodemográfico representativo de la audiencia. Aunque en un inicio esta investigación no pretendía hacer un examen exhaustivo del fenómeno fan, los datos nos aportan una significativa cantidad de espectadores entusiastas, por lo que el análisis cualitativo se realizará centrándose en este público que es el verdaderamente implicado y conmovido por la serie. Cabe destacar el gran número de jóvenes que hicieron la encuesta, aunque puede ser debido a que ellos tienen un acceso y dominio mayor de la red. Asimismo, podemos afirmar que casi la mitad de los espectadores encuestados, un 49,6% tienen una edad que oscila entre los 15 y los 25 años. Según su sexo, hay un 49% de hombres, frente a un 51% de mujeres. Podemos decir que es una serie que en sus comienzos ha atraído a todo tipo de público sin discriminar ninguna franja sociodemográfica.

Como otros datos de interés destacamos que únicamente el 3,9% de los seguidores de la serie tiene menos de 15 años. El grueso de nuestra audiencia, un 44,4%, como dijimos está entre 15 y 25. El resto oscila en un 25,9% las edades de entre 25 y los 35 años, y el 25% restante está entre los 30 a los 60 años. La conclusión que podemos extraer de aquí es que la audiencia muy joven no tiene todavía esa atracción por saber qué pasó en los años que vivieron sus padres. No obstante, la gran mayoría de estos espectadores se encuentran en una franja de edad joven, ya que buscan saciar la curiosidad de aquello que pasó contado por personajes que bien podrían ser sus propios padres. Los componentes de la franja de edad muy joven no aparecen representados y pudiera deberse a que no les mueve una necesidad de recuerdo. Parece que es una cierta madurez la que hace empezar a hacerse preguntas y también despierta la inquietud de encontrar esas respuestas. De igual forma, es interesante ver cómo el resto de porcentaje que se reparte entre las franjas de edad, aparecen representadas en la propia serie.

- **Modo de consumo.** *Cuéntame cómo pasó* es una serie televisiva con una audiencia familiar, que además coincide que tiene como características que es una narración de la vida de una familia ficticia, y por ello conecta con mayor facilidad con su propia audiencia receptora. Es la historia de una familia contada para una familia que se ve reflejada en la pantalla.

De la encuesta extraemos el modo que tiene su audiencia de consumir este producto, como vemos en la siguiente tabla:

MODO DE CONSUMO DE CUÉNTAME CÓMO PASÓ

En familia	69,7%
Solo	20,2%
Con amigos	6,1%
TOTAL	100%

En esta tabla podemos observar la confirmación del éxito de la idea inicial de sus productores: un producto televisivo que llegue a una audiencia familiar mediante un consumo protagonizado por todos los miembros de la familia.

- **Porqué es una serie tan seguida.** *Cuéntame cómo pasó* es una serie que podemos catalogar de época, concretamente, representa los años sesenta, setenta y los inicios de los ochenta de la historia de España. Estamos ante una serie que bien podría utilizarse como ejemplo casi perfecto de contextualización estética. Es tan excelente su labor artística que muy pocas, por no decir ningún trabajo, saltan ante el espectador como erróneo. *Cuéntame* está muy bien hecha, y no es una afirmación subjetiva que lanzamos llevados por el amor que profesamos a esta serie, sino que son los propios testados quienes así también lo afirman.

Los encuestados son grandes seguidores de la serie, por lo que saben perfectamente que se trata de una labor continua y elaborada a lo largo de todas las temporadas. Un 64,6% de los encuestados afirma que tiene un seguimiento alto de la serie, frente a un 30,3% que dice haber visto alguna temporada pero no la serie completa. Así podemos comprobarlo en la tabla que aparece a continuación:

GRADO DE SEGUIMIENTO DE LA SERIE

Alto	64,6%
Medio	30,3%
Bajo	5%
TOTAL	100%

Aquí comprobamos que aquellos que han sido encuestados tienen un nivel alto de seguimiento en un porcentaje bastante elevado. Destacando asimismo que el nivel de seguimiento bajo es tan solo un 5% de los encuestados.

En la siguiente tabla se recogen los datos de cómo de entretenida ve la audiencia encuestada a la serie:

GRADO DE ENTRETENIMIENTO DE LA SERIE

Tremendamente entretenida	48,5%
Muy entretenida	25,2%
Entretenida sin más	25,2%
Poco entretenida	1%
Nada entretenida	0%
TOTAL	100%

Como podemos comprobar, los encuestados opinan que la serie es tremendamente entretenida (48,5%) o muy entretenida (25,2%). Para casi nadie (1% y 0%) es una serie poco o nada entretenida. Por lo tanto concluimos con la premisa de que la audiencia consume este producto en busca de disfrute y como parte de su ocio sin que en ello pese el ingente componente educacional que siempre es complejo combinarlo con la diversión atraer al público.

- **Justificación.** Para justificar la temática de nuestra investigación nos hemos basado en las valoraciones cualitativas que se han hecho de la encuesta y que como dijimos vienen recogidas en el libro anteriormente mencionado.

Cuéntame cómo pasó es un tipo de producto que podríamos englobarlo dentro de los *dramedia*, en otras palabras, es una serie que va mezclando unas tramas melodramáticas con otras con un cariz cómico. Además, las caracteriza la duración de cada episodio que suele superar los 40-50 minutos, originario directamente del drama americano. Por ello, como hacíamos alusión al final del punto anterior, es una serie que ha sabido de forma magistral combinar estos dos tipos de narración de forma equitativa para mostrar la realidad sin dejar de divertir. Quizá es eso lo que de forma inconsciente ha calado en la audiencia y así ganarse su cariño durante todos estos años.

Porque, **¿qué es lo que más valora la audiencia en nuestro producto?** Según se extrae de la opinión de los participantes de la encuesta, uno de los factores más importante y que más valora como sello diferencial es la excelente recreación de la época descrita, que provoca en la audiencia la evocación de esos años. Un 78,8% de los encuestados afirma que la ambientación es extremadamente fiable o muy fiable, que podemos comprobarlo en el minucioso trabajo artístico, dándole importancia a cada uno de los elementos. Todo en la serie está estudiado para darle cohesión y sentido a la escena. Sería interesante recordar que estamos ante unos encuestados que la mayoría han sido testigos directos de esa época y de su ambientación, y que por ello serán mucho más exigentes con la adecuación o no de los elementos usados.

Podríamos afirmar que para su público, la dirección de arte en *Cuéntame*, pasa con nota el examen y que ello nos indica el valor que tiene en hacerla una serie creíble.

El gran poder que la buena Dirección artística le confiere a la serie se traduce en realidad en algo tan básico como el disfrute. Sin embargo, básico no es sinónimo de simple pues se trata de aspectos que pertenecen más bien al ámbito de psicología humana. Aquello que consigue evocarnos una época pasada, como capítulo tras capítulo lo consigue sobre todo la ambientación, nos ayuda a evadirnos de la realidad presente y nos hace el regalo de volver a aquellos años que gracias al transcurrir del tiempo muchos lo ven como maravillosos. Es justo ahí cuando el público empieza a disfrutar y lo que nos hace estar bien engancha. Como reza el bolero *Canción de las simples cosas*, escrito por el cantautor argentino Cesar Isella (1938) y que popularizaron Chavela Vargas o Mercedes Sosa, “uno vuelve siempre a los viejos sitios donde amó la vida”, aunque esos lugares pertenezcan a nuestra memoria.

En el propio estudio el que recalca la importancia de esta labor artística para añadirle realismo a la creación de esta época. Solo un 9,1% de los encuestados afirma que todo el universo de los Alcántara y lo que les rodea es mera ficción. La credibilidad se la deben a dos claros ingredientes: por un lado los **temas** tratados que para la audiencia son muy cercanos y de gran interés, y por otro lado la magnífica recreación de los **decorados** y las **imágenes de archivo**. La autora del libro, Mercedes Medina se aventura a afirmar que cuanto más costumbrista es una ambientación menor será la percepción por parte del público que está ante un mundo de ficción y por lo tanto mayor es la verosimilitud que le damos a la obra.

Para llegar al público no existe mejor ataque que aquel que se hace contra lo emocional. El ser humano se mueve, en mayor o menor medida, por impulsos sentimentales. La recepción es mayor cuanto mayor interés le ponemos. Aquello que nos despierta el interés es lo que nos emociona. Esta regla de tres se cumple en *Cuéntame*, que hace especial hincapié en el tema de la nostalgia. La Real Academia de la Lengua Española define **nostalgia** como *tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha perdida*. Un extravío porque el tiempo que pasa no vuelve más, y si volviera, nunca sería igual que lo recordamos porque nosotros ya no somos los mismos protagonistas que entonces. Según **Medina**, este nivel de melancolía está estrechamente relacionado con el *nivel microsocial* del espectador, es decir, la familia, los amigos y la escuela. Para el espectador *Cuéntame* es la comparación entre esta época y la actual, y que en ocasiones suscita que el modelo de vida de entonces basado en los valores más primitivos del ser. La nostalgia es en definitiva el motor que mueve al público a seguir la serie, el placer de recordar los momentos que el tiempo consigue que siempre los veamos de forma idealizada. La gran cercanía y conexión con tintes de idealización que se establece entre la familia Alcántara y su público. Algún espectador apunta en las encuestas que revivir con nostalgia un pasado creíble que nos hace mejores personas, o al menos tal como éramos entonces. La serie consigue que sus seguidores revivan momentos familiares de su pasado que ellos valoran ampliamente.

Los Alcántara representan la unión de una familia porque demuestran lo importante de la familia y la forma en que se lucha por ella. *Cuéntame cómo pasó* muestra que la honestidad, la autenticidad, la alegría y la ternura son un cimiento imprescindible en la vida. Un ejemplo de serie que muestra los valores que la misma audiencia admira. En síntesis, es un modelo de familia que tuvo que luchar unido para dar respuesta a momentos de gran convulsión social, y ahí reside la gran admiración de ésta época para el público contemporáneo.

La visión transparente de un niño aporta ese toque plus de añoranza que hace que se acentúe aún más el sentimiento de ternura. La mirada limpia de un niño como el protagonista hace aflorar la felicidad, viviendo ajeno a lo negativo. De esta manera es lógico que surja una necesidad por parte de un sector de la audiencia de ver esta serie para completar algo que la realidad no puede ofrecerles y la ficción sí: seguir viviendo la vida con la bondad y sencillez de un niño. La nostalgia es traída a nuestro tiempo presente gracias a la sublime evocación que hace la serie de esa época, principalmente, por los extraordinarios parámetros de producción que hacen que el tiempo histórico recreado sea real y fiable para la audiencia.

3.2. OBJETIVOS

En este apartado vamos a definir cuáles van a ser los objetivos a tratar por este estudio, diferenciando primero entre los objetivos generales y posteriormente los objetivos específicos.

En primer lugar, se toman como objetivos generales aquellos que buscan aportar una visión global de la Dirección de Arte, siendo éste el principal aspecto que se pretende estudiar en sus dos dimensiones. La primera faceta se centra en estudiar la Dirección de Arte como disciplina técnica que forma parte de la producción de una obra audiovisual. Aquí se verán sus características, necesidades, qué profesionales la componen, cómo se gestiona el presupuesto, cómo es la relación con el resto de departamentos y algunas de sus funciones.

La segunda faceta la encontramos analizando la parte subjetiva de la Dirección de Arte, es decir, cómo el propio código comunicativo de esta disciplina tiene la capacidad de expresar de forma que provoque sensaciones en el espectador que lo observa y que ello se traduzca en unas determinadas emociones relacionadas con aquellos sentimientos que el propio creador, intencionadamente, ha buscado despertar en el público.

Objetivos generales

- *Estudiar la Dirección de Arte como recurso narrativo para la confección de la trama argumentativa de una producción audiovisual.*
- *Analizar de la Dirección de Arte como código comunicativo capaz de transmitir el ambiente psicológico de una realización audiovisual.*

En segundo lugar, se proponen tres objetivos específicos que buscan definir cómo se ha desarrollado la Dirección de Arte en la escenografía, vestuario y maquillaje, o dicho de otro modo, se aportará una descripción de los tres aspectos y de cómo es su evolución a lo largo de la serie con el avance de las temporadas. Con todo ello se busca saber cuál es la influencia que ejerce la Dirección Artística a la hora de transmitir las emociones de los propios personajes (influenciados por su contexto histórico) al público de modo que también ellos puedan sentir lo mismo. Tratamos de explicar que la Dirección de Arte tiene la capacidad de proponer un escenario que será el simulador de emociones que vuelven a ser experimentadas por el público gracias a la recreación del mismo ambiente donde fueron vividas.

Objetivos específicos

- *Definir la dirección de arte en la escenografía de Cuéntame cómo pasó.*
- *Definir la dirección de arte en el vestuario de Cuéntame cómo pasó.*
- *Definir la dirección de arte en la caracterización de Cuéntame cómo pasó.*

3.3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En un principio, cuando decidimos embarcarnos en este proyecto de investigación nos surgió la duda de cómo sería la forma ideal de llevarlo a cabo y poder sacarle el mayor partido. Buscar cómo la Dirección de Arte se adapta o es correspondiente a la sociedad de la época que representa con sus virtudes y miedos. La psicología que aparece también representada a través de la estética en un periodo tan convulso de la historia, hace que resulte mucho más complejo decidir desde qué prisma es más interesante.

Lo primero que hicimos fue documentarnos sobre estudios previos en este ámbito, pero es un tipo de investigación que no había sido abordada con anterioridad, al menos en los

aspectos que aquí tienen a bien estudiar. La bibliografía sobre este tema, sigue la misma estela de desinterés que la propia materia despierta. Así, ante la escasez de fuentes nos remitimos a los orígenes del planteamiento esta investigación y creímos que el estudio de la Dirección de Arte en *Cuéntame* podría ser mucho más enriquecedor si le dábamos una vuelta de tuerca que lo hiciera más interesante y que aportara una visión de esta labor bastante más profunda que la simple descripción de elementos estéticos. Así llegamos al ansiado eureka, o lo que es lo mismo, la verdadera razón interna de qué fue aquello que nos despertó la curiosidad a saber más sobre esta labor: **¿es la estética una radiografía de lo que sentimos y vivimos en cada momento de la vida, y por ello se ve reflejado en la Dirección de Arte? ¿Tiene la estética una relación directa con el estado de ánimo o es el estado de ánimo el que marca la estética del momento?**

Exactamente, algo fallaba en el planteamiento inicial porque estábamos viendo el caso desde la orilla equivocada. No se trata de ver cómo las efemérides coinciden con una determinada estética, sino algo más allá que todo eso, cómo son los propios acontecimientos los que van marcando la manera que tiene la gente de expresarse artísticamente. Así que decidimos analizar la Dirección de Arte desde los hechos cronológicos que la propia serie va tratando y cómo se manifiesta de forma indirecta y sutil en el arte, estilo e imagen de los personajes, como un escaparate emocional de la sociedad del momento. Asimismo, esta es la misma metodología de trabajo que los equipos de arte, decoración, vestuario, iluminación, etc., de la serie *Cuéntame cómo pasó* han planteado para llevar a cabo su tarea de manera lógica y coherente con la trama.

Narrativa a través de la Dirección de Arte en Cuéntame cómo pasó es una investigación de tipo documental, ya que se ha basado en informaciones provenientes de fuentes bibliográficas, hemerográficas y archivísticas. En nuestro caso, concretamente, nos hemos apoyado en entrevistas, bibliografía relacionada, cuestionarios, encuestas pero sobre todo se ha centrado en las observaciones. La metodología empleada ha sido el análisis de contenido en base a una previa investigación documental y una posterior observación de los elementos a analizar.

En nuestro caso, se realizará de cada una de las 14 temporadas que la serie tiene (aunque en realidad hay más que no hemos incluido en esta investigación porque se están emitiendo actualmente) un resumen de cuáles fueron las efemérides que marcaron la sociedad española,

y que siendo abarcadas por la serie o no, serán el contexto en el que nos moveremos para justificar determinados recursos estilísticos.

Desde 1968 hasta el año 1981 de la ficción, *Cuéntame cómo pasó* consta de 14 temporadas, que corresponden a temporada por año de emisión de manera ininterrumpida cada jueves a la misma hora, en la primera de la televisión nacional. La trayectoria que ha seguido su Dirección Artística está marcada no solo por la continua adaptación que conlleva narrar la historia de una familia y contar qué sucedía en el país de forma simultánea, desde nuestro punto de vista de manera magistral. Además, la Dirección de Arte refleja la época que trata, pero también lleva consigo parte de ese “saber hacer”, materiales empleados, técnica aplicada, los diferentes tipos de herramientas, etc., que iban evolucionando con el paso del tiempo y las nuevas metodologías para plantear la Dirección de Arte de un proyecto. Es decir, que es una doble progresión: el estilismo en la ficción y la manera de hacer la Dirección Artística.

Para apoyar esta investigación, como decíamos, nos hemos referido también a entrevistas llevadas a cabo en documentales, programas de televisión y recogidas en libros. Sin embargo, para sostener de forma más firme nuestra investigación, indagar sobre cuestiones más específicas y también para nutrir la con una aportación extra de nuestra propia cosecha, nos pusimos en contacto con **Ganga Producción** que está al mando de la serie, comentando el proyecto que teníamos entre manos y con la proposición de colaborar con nosotros facilitándonos bien información y en el caso ideal la realización de una entrevista. La productora se dispuso muy amable a concedernos la entrevista con algún representante del departamento artístico, agradeciéndonos y felicitándonos por el estudio de esta serie en la Universidad de Málaga.

Sin embargo, tras ser enviadas las preguntas que realizaríamos, aguardamos al de la grabación de la última temporada para efectuar la entrevista. No obstante, no tuvimos respuesta de retorno a nuestra encuesta, que adjuntamos en los anexos de esta investigación. La razón de este frustrado desenlace queremos creer que reside en la premura del estreno de la siguiente temporada y la velocidad de trabajo que requiere. Quizá también se encuentre en lo comprometido de las preguntas.

4. DIRECCIÓN DE ARTE: CONCEPTO Y POSIBILIDADES

A lo largo de este apartado se revisarán los parámetros relacionados con la Dirección de Arte para disponer de un marco de referencia a partir del cual nos basaremos y encuadraremos el análisis esta disciplina como herramienta para transmitir las sensaciones psicológicas al público. Este apartado está dividido en tres grandes bloques que van desde lo más genérico y abstracto a lo más específico y concreto: en el primer apartado se desarrolla en el primer apartado la capacidad innata del ser humano de considerar la belleza en las diferentes dimensiones de la realidad, lo que se conoce como sentimiento estético. En el segundo apartado se abordará la manera que la Dirección de Arte colabora con la transmisión de los sentimientos estéticos, explicando en qué consiste esta labor artística. Y por último, en el tercer párrafo se expondrá de qué manera trabaja el Departamento de Dirección Artística en la producción de *Cuéntame cómo pasó*.

4.1. Sentimiento estético

Comenzamos ilustrando este marco teórico referencial basándonos en lo que creemos que es elemental para poder sustentar nuestra investigación de la recepción por parte de la audiencia de aquello que consideramos artístico. Para ello nos hemos centrado en el estudio sobre la teoría sobre los **sentimientos estéticos**, desarrollada por Emeterio Díez Puertas³ en el libro *“Narrativa Fílmica”*.

Comunicar es producir vivencias estéticas que emocionen al público. Los sentimientos lo abarcan todo en la comunicación artística, ya que el afectan al autor, a la obra y al receptor. El autor crea inspirado por sus emociones más profundas y por su parte el público tiene una respuesta orgánica a la obra de arte en forma de sentimiento estético. Son los creadores quienes llevan dentro la necesidad de expresarse mediante creaciones audiovisuales sabe con certeza la importancia que tiene el atractivo de la imagen, ya que les ofrece la posibilidad de contar de forma diferente a la mera narración, una forma de expresar de manera no explícita. Son historias hechas con la intención de hacer olvidar al espectador sus preocupaciones, penas y tristezas. Una evasión del mundo presente. Buscan conmover a la

³ Díez Puertas, E. (2006). Tema 3. El proceso filosófico II: los sentimientos estéticos. En E. Díez Puertas. (Ed.), *Narrativa Fílmica* (pp. 88-120). Madrid: Fundamentos.

misma vez que aportan reflexiones sobre la vida y la gran complejidad del comportamiento humano. La Dirección de Arte, que es lo que nos concierne a nosotros, tiene una mayor demanda de expresividad estética que de informativa o formativa, como podría ser el caso de la utilización del lenguaje audiovisual por un periodista, por ejemplo. En síntesis: aquello que nos lleva a crear atiende a una necesidad interior que tenemos de expresarnos mediante un lenguaje audiovisual con una finalidad estética, emotiva y connotativa.

Asimismo, existe un tipo de discurso denotativo-racional y un discurso artístico connotativo emotivo, que es el que aquí nos ocupa: estudiar qué significa expresarse y en qué consiste esa comunicación con el público desde la óptica del relato ficcional. Así pues para poder dar luz a esta cuestión comenzaremos ahondando en el mundo de la estética ya que es la disciplina encargada de la belleza.

En primer lugar definiremos qué es **bello** en función de los criterios que consideramos que una obra es artística. Según la teoría de lo bello habla de la estética como esa disciplina que tiene como finalidad emitir juicios de apreciación acerca de unos objetos que por su singularidad y fuerza expresiva llamamos **arte**. Existen diferentes áreas sobre las que podemos entender lo que es la belleza, nosotros nos centraremos en las que las que nos concierne en nuestro análisis: belleza como emoción, el sentimiento estético. Es decir, con la idea de que el tema ha de tener una plasmación emocional.

1) Teorías sobre lo bello

Para comenzar, definiremos qué es la estética, ya que es aquí donde se ubica el estudio de la belleza. La **estética** es una disciplina que tiene por finalidad emitir juicios de apreciación acerca de unos objetos que por su singularidad y fuerza expresiva llamamos arte. Para poder explicar cuál es nuestro punto de vista ante en esta investigación es necesario describir brevemente cuales son las principales teorías sobre qué es estético, o lo que es lo mismo, qué es bello:

1. **Teoría de la belleza objetiva:** dice que lo artístico es aquello que se ajusta a un canon, a una norma y unas reglas.
2. **Teoría de la belleza moral:** aquí todo lo que es bueno es bello. Aquello que se atenga al bien o a la justicia.
3. **Teoría de la belleza funcional:** lo bello es un valor práctico e instrumental.

4. **Teoría de la belleza como imitación:** el espectador disfruta de un goce estético a raíz de que en la obra es capaz de reconocer algo que también existe en la realidad.
5. **Teoría de la belleza como creatividad:** la calidad artística de una obra se medirá por la creatividad del artista a la hora de desarrollarla, es decir, valores como la originalidad, talento o imaginación.
6. **Teoría de la belleza como juego:** es aquella que es representada recreando y reinventando la realidad, en este caso en el arte que es donde mayor libertad disfruta el ser humano.
7. **Teoría de la belleza como verdad:** dice que si la ciencia se ocupa de la verdad, el arte lo hace del bien y la belleza. Hablamos de una verdad artística, no una verdad científica. Lo recreado por el arte es superior ya que tiene más contenido que la propia realidad. El arte es la mentira que no miente.
8. **Teoría de lo bello como provocación:** es la que afirma que tanto el público como el propio artista se siente seducido por el caos, la violencia, la enfermedad, lo irracional y lo dionisiaco.
9. **Teoría de la belleza como forma:** el contenido apenas importa, es más una excusa para poder construir una forma. Prescindir del contenido, en pos del arte por el arte.
10. **Teoría de la belleza subjetiva:** afirma que lo bello no se encuentra en el objeto, sino que depende de quien lo mira, de cada cultura, época y situación. No hay belleza única.
11. **Teoría de la belleza como símbolo:** los objetos más cotidianos contienen cierta carga simbólica de difícil interpretación, ya que lo que importa es que el público tenga una respuesta inconsciente más que intelectual. Digamos que nos servimos de mentiras para hablar de una verdad superior.
12. **Teoría de los sentimientos estéticos:** aquí lo bello es el placer que produce una comprensión emocional del mundo. La emoción es antes que la reflexión. La comunicación con el público tiene lugar en las emociones. El artista libera sus propios conflictos sentimentales volcándolos en sus obras y ayuda así al público a liberarse de sus conflictos. Se produce un diálogo en el que la pieza es el vehículo entre autor y espectador, no solo en el momento actual, sino a lo largo del tiempo. Sin embargo, cuando la obra pretende reflejar la estética de una época no contemporánea, resulta doblemente “infectado” el resultado final. Primero por la subjetividad que trasmite el propio director de arte y segundo por esa renovación que la perspectiva del tiempo nos

da ante una temática. Es justo en esta última teoría sobre la belleza donde nos vamos a centrar para aplicarlo al caso de nuestro propio estudio.

2) Teoría de los sentimientos estéticos

El relato audiovisual es una forma de arte imitativo que consiste en mostrar ante un público una representación sensible de ideas morales. La experiencia estética implica a todos los elementos, como el juego, llevarnos a mundos imaginados, la exposición de lo reprimido, enseña cómo movernos en la esfera de los sentimientos y nos revela un el sentido profundo de la vida. En síntesis, el relato audiovisual es una forma de arte imitativo que consiste en poner delante del público una representación sensible de ideas morales. En definitiva, lo relevante es que el proceso de expresar, evocar o estimular sentimientos vaya unido a una reflexión sobre cierto contenido temático.

El placer estético siempre es mayor si lo acompaña un conocimiento, un aprendizaje. Digamos que lo didáctico y lo estético van de la mano, por ello siempre hay que buscar desde el prisma de los creadores y artistas aquella unión entre lo que instruye y lo que divierte, lo útil con lo agradable, ya que de esta manera se potenciará el sentimiento estético que produzcamos en nuestro público.

La forma es uno de los elementos fundamentales en la creación, tanto que podemos decir que la forma es la cara del sentimiento estético. La forma se construye para comunicar al público el sentimiento estético elegido por el artista y así será la forma en base al sentimiento que el artista pretenda despertar.

3) La estética del tema: el tono.

La esencia de esas ideas necesita ser comunicadas en un determinado tono para conseguir que lleguen y transmitan al público. Cuando hablamos de tono nos referimos al color emotivo o sentimiento estético con el que se expresará el tema. De esta manera la transmisión y fuerza del tema dependerá del impacto emocional que tenga en el público. Hay dos formas de concebir el mundo, la mente racional y la mente emocional. Las dos trabajan simultáneamente,

aunque totalmente independientes entre sí. Muchas veces, se puede ver un tipo de mente llevado por la otra, como cuando nos dejamos llevar por una pasión. En la capacidad de saber gestionar el orden jerárquico de una u otra mente reside la calidad de los artistas, que movilizando su inteligencia emocional, crea dirigiéndose a los sentimientos de su público y no hacia la parte racional de éstos. Esta es la razón de que se relacione la vivencia estética con los sentimientos estéticos.

El médico psicológico **Jacques-Marie Émile Lacan**⁴ que realizó grandes aportes teóricos al psicoanálisis, hablaba sobre que la propia contemplación del relato audiovisual estaba relacionado con sentimientos tan básicos como el hambre, como eran la *pulsión invocante* (el deseo de escuchar) y sobre todo la *pulsión escópica* (el placer de mirar). Con respecto a esta última, Lacan puntualizaba que se trataba de uno de esos sentimientos primarios, comparable con la necesidad de alimentarse.

El artista tiene como misión hacer revivir en el público las emociones propias de aquella situación que se intenta evocar, ya que el fin del trabajo artístico es transformar el tema en emoción y de eso a sentimiento estético, en *pathos*. Pathos es un vocablo de origen griego que se puede definir como *todo lo que se siente o experimenta: estado del alma, tristeza, pasión, enfermedad, etc.*

El filósofo **Julio Cabrera**⁵ afirma que no solo se puede percibir la realidad desde una perspectiva lógica sino también desde una emocional. Basta con emplear una razón afectiva que él denomina *razón emocional* o *razón logopática*. De hecho el hombre consigue entender mejor algunos aspectos de la realidad gracias a esa visión desde el lado emocional.

La comunicación emocional es la razón de cualquier forma de arte, de ahí deriva que músicos, actores, pintores o literatos sean junto con los psicólogos y moralistas unos auténticos expertos de la vida emocional. Para los educadores y psicólogos la obra (en nuestro caso la serie) tiene una doble ventaja:

- 1) Genera emociones (vivencia estética)
- 2) Habla de las emociones.

⁴ Lacan, Jacques-Marie Émile. *Narrativa Fílmica*. p.96, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Madrid, España: Editorial Fundamentos

⁵ Cabrera, Julio. *Narrativa Fílmica*. p.88, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Ed. Fundamentos

En el primer caso, cuando el público se deja atrapar por la escena, la acción y los personajes, es capaz así de liberar sus tensiones mediante las emociones. En el segundo caso, el hecho de que la obra tenga como temática una determinada emoción, implica que está siendo utilizado como terapia médica.

4) Teoría de los sentimientos

Se definen los sentimientos como los estados afectivos en que cada uno de nosotros se encuentra al entrar en relación con las personas, animales, cosas y también consigo mismo. Los sentimientos dan nombre a las múltiples situaciones afectivas con las que nos adaptamos a la realidad, y es por esto que cada uno de los individuos tenemos un universo emocional muy personal.

Sin embargo, los sentimientos no son una experiencia cognitivo-emocional del individuo, sino que también se manifiesta en el cuerpo de forma física. Según **Carlos Castilla del Pino**⁶ afirma que los sentimientos son estados del organismo: no hay sentimientos sin síntomas corporales. De esta teoría nos vamos a centrar en dos cuestiones:

a. RELACIÓN SENTIMIENTO Y DESEO

Castilla del Pino afirma que el sentimiento cumple en la vida una función de subsistencia bio-psico-social gracias a la satisfacción de los deseos de posesión o destrucción de los objetos que en un primer caso consideran que deben ser suyos y en segundo lugar que no deben interponerse en su camino porque bien no satisfagan sus deseos u obstaculicen su satisfacción. Así hay dos formas de vincularse con el objeto: 1) la aceptación (deseo) y b) el rechazo (no deseo).

b. TIPOS DE SENTIMIENTOS ESTÉTICOS

Si trasladamos todo esto a la vida, son los sentimientos los que regulan nuestra conducta en conformidad con la situación, es decir, una reacción ante una situación dada. Pero en el arte, estos sentimientos estéticos son las adaptaciones del objeto artístico por el individuo. Así pues,

⁶ Castilla, Carlos. Narrativa Fílmica. p.91, 2006, citado en Díez, E. Narrativa Fílmica, 2006. Ed. Fundamentos

decimos que la calidad de una obra audiovisual se mide por el eco que despierta en la esfera afectiva del público.

En definitiva, los sentimientos estéticos son los estados afectivos específicos que puede producir una obra de arte. Un espectador paga una entrada para emocionarse, es decir, que lo que desea es sentir y revivir a través de los personajes los sentimientos de la vida: amor, odio, orgullo, envidia, admiración, compasión, etc., aunque los sentimientos del personaje y del espectador no siempre son los mismos.

Pueden ser diferentes las reacciones sentimentales la que una obra de arte puede producir. El historiador, sociólogo, filósofo y psicólogo alemán, **Wilhelm Dilthey**⁷, acuñó por primera vez el término *clima afectivo* para referirse al hecho de que la experiencia estética, más que estar dominada por un único sentimiento, se manifiesta como una síntesis o un híbrido de varios sentimientos en el que, a menudo, es difícil determinar sus constituyentes. Por otro lado, cada cultura y época tiene sus sentimientos específicos y, en consecuencia, sus sentimientos estéticos singulares. Hoy, por ejemplo, se habla mucho de la ansiedad, del estrés, de la soledad en medio de la masa. El papel del artista consiste, precisamente, en descubrir los sentimientos fundamentales de la época que esté representando, mostrárselo a los demás para convertirlos así en categorías estéticas.

Procedamos ahora a ver cuáles son algunos de los sentimientos fundamentales del arte que el espectador quiere sentir:

1. Lo bello: aquí el tema de lo bello aparece con dos acepciones diferentes. La primera habla de lo bello como objeto de la estética, donde la estética es la ciencia de lo bello. El único problema es que existen muchas teorías acerca de qué es belleza. En el segundo caso, lo bello como sentimiento estético es en sí la belleza de lo bello. Esto suele corresponder a los cánones y a las reglas de belleza clásica.

2. Lo feo: aquí la mayor vivencia estética de lo feo consiste en provocar en el espectador los sentimientos de aburrimiento, aversión, ira, angustia o tristeza. El primer estudio sobre esto lo realizó **J.K.F. Rosenkranz**⁸, quien en sus estudios sobre lo feo diferenció entre *fealdad moral*, como ausencia de libertad y servidumbre del espíritu,

⁷ Dilthey, Wilhelm. *Narrativa Fílmica*. p.96, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Ed. Fundamentos.

⁸ Rosenkranz, J.K.F. "*Narrativa Fílmica*". p.108, 2006, citado en Díez, E. "*Narrativa Fílmica*", 2006. Ed. Fundamentos.

por otro lado *fealdad personal*, es decir, la enfermedad, la pasión o la locura, y por último, la *fealdad en el arte*, que es la que dice que el arte persigue la belleza pura y sin mezcla. Lo feo consigue destruirse a sí mismo, es decir se hace belleza por medio de la risa.

3. Lo amoroso: es el estado de afecto por otro y sin duda el sentimiento más recurrente y cultivado por el arte. El filósofo Platón en su obra *El banquete* distingue tres tipos de amor: 1) Eros: que representa el amor sexual, pasión y sentimientos hacia el ser amado. 2) Philia: que es el trato amoroso hacia nuestros semejantes, como puede ser la amistad. 3) Ágape: es el amor a Dios, es decir, el amor entre quienes profesan una misma religión.

4. Lo trágico: es el estado emocional de culpa, remordimiento o vergüenza, que conduce a una catarsis, o lo que es lo mismo, a un dolor y sufrimiento que producen una purificación.

5. Lo patético: es el estado de ánimo doloroso provocado por una trama en la que el héroe vive atormentado por la desgracia que lo marca de por vida. Aquí no es que el sufrimiento sea su destino (como en la tragedia) sino que siendo libre (como el drama) la acción y el desenlace son fatales.

6. Lo dramático: es aquello que es capaz de conmovernos vivamente aunque sin llegar a un desenlace desdichado. Este tipo de sentimiento se expresaría primero en la tragicomedia y posteriormente en el drama.

7. Lo melodramático: es la parodia de la tragedia. Cuando en la tragedia el héroe se enfrenta a dos decisiones buenas irreconciliables, digamos que el bien se enfrenta con el bien. En el melodrama, el bien es la víctima del mal.

8. Lo épico: es el estado emocional resultado de la gran tensión que provocan las hazañas de los mejores miembros de la humanidad, los héroes. Aquí el público experimenta la admiración, el respeto o deseos de imitar al héroe.

9. Lo misterioso: es el sentimiento de atracción por lo oculto y desconocido que provoca en el público un desafío de saber qué hay detrás de un suceso enigmático.

10. Lo maravilloso: es el estado emocional del deslumbramiento. En sus orígenes se relacionó con las historias basadas en milagros o magia, pero magia blanca, ya que la negra, maléfica, pertenece a lo feo.

11. Lo cómico: es aquello que nos provoca risa, aunque no siempre la risa va relacionado con lo cómico pues existe también el humor serio y sin risas. La risa tiene un motivo más bien social, para poder relacionarnos con los demás.

5) La expresión emocional

El artista debe expresar el tema de su obra de forma emocional, así que debe elegir, de entre los que hemos visto, el sentimiento estético más cercano a aquello que queremos suscitar para poder provocar la misma vivencia artística entre los espectadores.

El sentimiento es la denominación que le damos a una determinada situación afectiva. La técnica de autobalance se llama SERES y viene determinada por **tres** elementos que componen el nombre: sensación (SE), reflexión (R), emoción (E) y el resultado final que son los sentimientos (S).

1. *Sensación:* es el estímulo externo y a veces interno que una persona recibe.
2. *Reflexión:* es la valoración que la persona hace de esos estímulos en función de lo que está pasando, necesidad y deseos propios.
3. *Emoción:* es el cambio psíquico y fisiológico que se produce en el sujeto como consecuencia de esa sensación y de la reflexión. Esta última es la más importante pues es la que el mejor capta el público. Las emociones son respuesta de nuestro cuerpo ante los acontecimientos (sensaciones y reflexión). Es una actividad fisiológica.

Sin embargo, para saber producir correctamente estos sentimientos estéticos, hemos de dominar adecuadamente cierta técnica. La capacidad de saber digerir y traducir esos conceptos desde el plano de lo sentimental al plano físico y convertirlo en arte, es lo que define la calidad de un artista, mejor cuanto más haya sabido transmitir a su público. Para poder realizar este proceso, es necesario que el artista también sepa cuáles son los patrones técnicos establecidos para hacer dicha conversión. Es la parte artística menos subjetiva puesto que aquí también las reglas son necesarias, aunque no nos garanticen el éxito ya que son solo un convencionalismo, es a partir de las reglas desde donde podemos crear otras nuevas. Es tarea del artista saber ajustarlas a cada proyecto. Es en este punto donde partimos con nuestro siguiente tema a abordar: **¿qué es analizar la Dirección de Arte?**

4.2. Dirección de Arte: definición y características

Resulta difícil arrojar una definición que explique correctamente qué es la Dirección de Arte, entre otros factores por la escasa bibliografía que sobre el tema hay. Otro factor decisivo en esa discordancia de definiciones viene dado porque cada una está condicionada por el ámbito comunicativo en el que se desarrolle (publicidad, cine, pintura, etc.) y también por el contexto histórico en el que nos movamos encontraremos diferencias.

¿Qué es la Dirección de Arte? A continuación vamos a proceder a definir qué es exactamente esta disciplina. En la entrevista que Cecilia Vera recoge en el libro *Cómo hacer cine 5* a unos de los más prestigiosos directores de arte del panorama nacional, **Satur Idarreta**⁹, aporta una primera definición: “La dirección de Arte supone plantear y trabajar la estética general de la película para que el conjunto tenga coherencia y no se dispare por ningún sitio. En teoría, la dirección de arte debería abarcar decorados, vestuarios, maquillaje y quizá también algo de luz, pero en estos momentos esos departamentos están separados. La dirección de arte marca el tono general de la obra y los departamentos son casi independientes en el trabajo, aunque nos coordinamos y hablamos entre todos para que película discorra en la dirección que el director quiera y determine”. (Idarreta, 2005)

La definición de Dirección de Arte resulta bastante más generalista para la directora de arte y diseñadora de producción colombiana **Sara Millán**¹⁰, quien en su blog *Cinema Design* define esta labor de la siguiente manera: “Si bien en la actualidad existen diferentes significados para este término, los más comunes van desde dirigir una obra con características visuales, hasta ser responsable de una obra que abarque medios de comunicación y expresión artística como la publicidad, los videojuegos, el cine o la edición de libros; esto en el sentido amplio del término. Sin embargo hay un aspecto fundamental que diferencia al Director de Arte de Cine, del Director de Arte publicitario y es: la finalidad”.

Para poder lanzar una primera definición sobre lo que es el director artístico, nos basamos en **Javier Ruiz Collantes**¹¹ quien define en su libro *Las profesiones del diseño*, “la tarea principal del director artístico es coordinar todos los trabajos de un estudio o del departamento

⁹ Idarreta, Satur. “*Cómo hacer cine 5*”. p.53, 2005, citado en Vera, C. “*Cómo hacer cine 5*”, 2005. Ed. Fundamentos.

¹⁰ Millán, Sara. “*El departamento de Arte (parte II)*”, 2009, “*Cinema Design*”

¹¹ Ruiz Collantes, Javier. “*Las profesiones del diseño*”. p. 43, 1992. Madrid, España: Editorial Planeta

de arte de una agencia. Ha de vigilar que todos los trabajos lleven el ritmo adecuado para la consecución del proyecto final en la fecha correspondiente. Esta responsabilidad la tienen los diseñadores gráficos con experiencia. Su formación tendría que incluir aspectos referidos a: marketing, diseño gráfico, métodos de investigación de mercado, medios de promoción y difusión, recursos de la empresa, relaciones humanas y derecho empresarial”.

Sin embargo, para **José Martínez de Sousa**¹² en su libro *Manual de edición y autoedición* opina que “el *art director* no se tendría que traducir por director de arte, sino por ilustrador o compaginador, incluso, si se refleja mejor la idea, por director artístico. Esta traducción inapropiada proviene de la palabra inglesa *artwork* que se traduce inapropiadamente por art, cuando se tendría que traducir por ilustración o material de ilustración. De la misma forma que cuando se habla de arte final nos referimos a *artwork, finished art, finished artwork*, cuando se tendría que traducir este concepto como original de ilustración preparado para la su reproducción. Bajo el término *artwork* se incluyen ilustraciones (fotografías, dibujos o pinturas, en blanco y negro o color) y tipografía 'especial' en su forma final preparada para el proceso de reproducción, por tanto, la definición de Sousa sería un poco limitada, teniendo en cuenta también que el concepto original y tomado desde una perspectiva histórica ha perdido vigencia. Lo mismo ocurre con su definición de director de arte, tal como queda reflejado en las siguientes definiciones”.

En la ilustrativa serie de documentales producida por televisión española, *Los oficios de la cultura*, se detalla cómo es una determinada profesión artística y a través de sus protagonistas van relatando la manera que tienen de ejercerla. En el capítulo “La dirección de arte cinematográfica”, **Antxón Gómez**¹³, un *producer designer* de dilatada experiencia, nos cuenta desde su experiencia personal todos los entresijos de su trabajo. Para un director de arte como él es imprescindible desempeñar su labor mano a mano con el Director de Fotografía, de hecho, ambas tareas complementarias y no se puede entender la una sin la otra. Para alcanzar una armonía visual en el resultado final entre la iluminación y la estética de un producto audiovisual es necesario que también exista ese entendimiento entre ambos profesionales.

¹² Martínez De Sousa, José. “*Manual de edición y autoedición*”. p. 33, 2005. Madrid: Editorial Pirámide

¹³ Gómez, Antxón, “*La Dirección de Arte cinematográfica*”, 2009, “*Los oficios de la cultura*”.

Cerrando esta “trinidad” que mencionábamos con anterioridad, en el tercer ángulo encontramos la presencia del Director. La parte más importante que realiza éste con el director de arte es la parte de documentación. La fase previa en la que ambos se nutren de toda la verdad, real o ficticia, de una idea para que al desembocarla en el producto final sepan plasmar la escena al máximo.

Cuanto más se sepa sobre una **localización** más y mejor partido podemos sacar. Otro de los aspectos esenciales es encontrar una localización que se ajuste a lo exigido por el guión, en ocasiones se trata de una fortuna total cuando aparece el “eureka” de encontrar el sitio idóneo donde menos se espera, buceando por los rincones de la ciudad. Para empezar a trabajar se han de usar planos de las intervenciones que se harán en las localizaciones reales. Generalmente se trabaja con **autocad**¹⁴ o los más puristas a la vieja usanza mediante un tablero.

Todo este trabajo siempre ha de estar aderezado con las referencias de época, los interiores, los rasgos, detalles que enriquecen el total del trabajo de dirección artística. Si trabajamos en estudios siempre hemos de pretender que no lo parezca. Lo imprescindible: reunir un equipo capaz, profesional, que pueda llegar a cumplir las fechas acordadas, con un presupuesto dado. Es la culminación de poder tener buenas ideas, que se puedan llevar a la práctica cumpliendo un tiempo de rodaje y sobre todo dentro del presupuesto.

El **presupuesto** es la eterna batalla entre el Productor y el equipo de Arte. Por un lado, el Producción no suele otorgar cantidades de dinero suficientes para poder acometer el proyecto. Por otro lado, el Director de Arte siempre buscará aumentar la partida destinada a la dirección de arte para poder cumplir el encargo del director del proyecto. La paradoja eterna del Director de Arte es que cuanto más y mejor hace su trabajo, menos se nota y por ende menos se valora, puesto que lo ideal de una producción artística es que te envuelva sin que el espectador se percate en cómo está hecho. Ahí radica parte de la razón a la cuestión sobre la falta de apreciación de esta disciplina y que por ello se destine menos dinero al Departamento

¹⁴ El *autocad* es un software de tipo CAD (Computer Aided Design), o lo que es lo mismo, Diseño Asistido por Computadora, que fue creado y es comercializado por la empresa norteamericana Autodesk. Su principal función es el diseño arquitectónico o para ingeniarías industriales, mediante la gestión de una base de datos de entidades geométricas. Habitualmente se usa para el desarrollo y la elaboración de complejas piezas de dibujo técnico en 2 dimensiones y crear modelos tridimensionales. Trabaja generalmente con imágenes vectoriales y mediante capas de modo similar a como lo hace *Photoshop*.

Artístico. En dirección de arte se trabaja *working progress*, es decir, que se está grabando mientras se sigue trabajando en las escenas siguientes, por lo que hay que planificarse muy bien para economizar tanto los tiempos de grabación que ahorrará recursos económicos de la producción.

Cuando un Director de Arte emprende un proyecto tiene que adaptarse a los condicionantes y a la situación dada, es decir, que el hecho de no encontrar una localización perfecta supone tener que empezar desde cero. Para que una producción artística sea creíble resulta interesante si contamos con espacios irregulares donde podamos aprovechar la volumetría de la estructura del sitio como base mínima para trabajar aunque después el estilo se modifique. La imperfección de una localización es lo que da juego a la Dirección de Arte. También se ha de tener en cuenta a los otros departamentos, como el equipo de cámaras para el que hay que crearle un espacio propio para que puedan trabajar cómodos.

Existe un trabajo muy laborioso dentro del equipo de vestuario ya que se realiza cada pieza individualmente y personalmente pensado en cada uno de los personajes, atendiendo a sus características físicas y psicológicas. Todo ello ayudará a alcanzar el resultado óptimo planteado por todo Director de Arte: hacer una escena que sea totalmente creíble. El realismo se da en el cómputo global del diseño de la estética, pero sin embargo la clave real está en cuidar todos esos pequeños detalles que le dan veracidad testimonial a la historia que cuenta.

4.3. Cómo se trabaja la dirección de arte en *Cuéntame cómo pasó*

Tras conocer un poco en qué consiste la labor de la dirección de arte en general, vamos a profundizar un poco más ahondando en el saber hacer de *Cuéntame cómo pasó*: quién está a la cabeza del departamento, quiénes son los otros protagonistas, cuál es su metodología de trabajo o el protocolo que día tras día siguen para llevar a cabo la labor artística visual de esta serie. Para ello nos remitimos a la bibliografía, concretamente al libro *Cuéntame. Ficción y realidad*, donde **Sol Alonso** y **Teresa Peyrí**¹⁵ hacen un exhaustivo repaso al departamento artístico, especialmente a la Dirección de Arte y dentro de esta al vestuario, maquillaje,

¹⁵ Alonso, Sol. & Peyrí, Teresa, "Cuéntame cómo pasó. Ficción y realidad", (pp. 190-234), 2013. Barcelona, España: Editorial RBA.

peluquería y la escenografía. Igualmente nos hemos nutrido de la entrevista que el director de arte, Gonzalo Gonzalo, realizó para Televisión Española y que se encuentra publicada dentro de la página web que la cadena tiene para el contenido de la serie.

La magia de dar forma al hábitat de los Alcántara corre a cargo de Gonzalo Gonzalo y de su equipo de decoradores, Manolo López y Roberto Carvajal. La veteranía es un grado porque dilatada carrera en este mundo y porque es espectador directo de la época que diseña para *Cuéntame*. Además, si le añadimos que tiene una extraordinaria memoria fotográfica como Director de Arte, hacen de él el encargado perfecto para capitanear este departamento. Gonzalo Gonzalo tiene la extraordinaria rareza de guardar todo tipo de artilugios, inclusive aquellos más insignificantes que para cualquiera pudiera ser inservible y que para el espectador pasa desapercibido. Es en estos detalles los que sin lugar a dudas la guinda que consigue crear un trabajo perfecto de ambientación.

El proceso de trabajo es metodológico pero muy simple: primero el Director de Arte (Gonzalo) es quien crea la idea, a continuación el decorador (López y Carvajal) y por último entran en acción los ambientadores que son el resto del equipo de arte que se encargan de colocar cortinas, muebles, juego de sábanas, los libros de las estanterías, etc. Aunque esta es la forma más ortodoxa que deberían emplear para desarrollar su trabajo, el caso es que la realidad es bien diferente, ya que al tener que ir adaptándose al ritmo de grabación han de ir haciendo todos un poco de todo para poder sacar el trabajo adelante.

1) Director de Arte: el artesano que moldea lo escrito

El primer paso del Director de Arte consiste en repasar el guión con el Director para saber cuál es el encargo y en base a eso transmitir al director cuáles son las necesidades técnicas. La capacidad de optimización del rodaje como la reutilización de decorados es imprescindible para poder cumplir los plazos de entrega.

Tras captar la idea del “jefe”, es turno ahora de ponerse en contacto con Miguel Forneiro, el Director de Producción, que entre otros quehaceres se encargará de tramitar los permisos y negociar los precios de las localizaciones. Tanto esto como el presupuesto del que el departamento dispone son los frentes que ambos deben consensuar. La coordinación de la

logística entre producción, dirección artística y decorados hacen realidad levantar de la nada espacios y crear así la magia del cine (en nuestro caso de serie de televisión pero la magia es la misma).

El departamento de Dirección de Arte de *Cuéntame* dispone de un inmenso almacén, una nave donde guardan entorno a diez mil objetos entre decorados, atrezzo, objetos inverosímiles de época, aportados en ocasiones por parte del propio equipo de producción de forma altruista. Pero por si con este local no tuvieran suficiente, cuentan con un continuo flujo de nuevos objetos procedentes de anticuarios, mercadillo, tiendas de segunda mano, el famoso rastro madrileño e inclusive, para casos más específicos, almacenes especializados en segunda mano que siguen enriqueciendo la colección. Aunque parezca una obviedad, una serie como *Cuéntame* en la que la ficción transcurre al mismo ritmo que la realidad, es necesaria esa constante renovación de objetos, que al igual que sus personajes y sus vivencias vayan adaptándose a los nuevos tiempos, a lo que la vida y la historia les depara. Cuando el infortunio hizo que el almacén se incendiara, y a pesar de que no fueron excesivamente graves las pérdidas en materiales, tuvieron que reconstruir muchos de los decorados y buscar sustitutos para los objetos perdidos.

La producción de la serie tenía también que ir adaptándose continuamente a las efemérides que la trama iba encontrándose con el paso de los años y el reto está en conseguir sacarle la máxima esencia para que transmitan las emociones del momento.

2) Vestuario: La moda de *Cuéntame* tiene nombre de mujer

En el caso del vestuario, la responsabilidad cae en Pilar Sáinz de Vicuña, la *figurinista* encargada de tricotar (nunca mejor dicho) qué es lo que se va a poner cada actor. El estilismo es sin duda el cartel de presentación más primario de una persona, y por ende de un personaje. Nos habla de cómo es, sus filias y fobias, sus ideales, hasta de sus gustos musicales. Aunque siempre hay quien nos puede sorprender, el estilismo dice mucho de nosotros mismos. Por ello en esta serie se cuida mucho cómo se lleva a cabo, pues es en la manera de vestir a los personajes donde se expresa de forma connotativa el carácter de los personajes y parte de su historia. Es la parte más personal de su ser dentro de la Dirección Artística.

En el set de rodaje, camerinos y vestuarios, maquillaje y peluquería se encuentran muy cerca entre sí, rodeados de cientos de cajas con etiquetas de complementos de Paquita, calzoncillos largos y cortos, o los anillos de Merche. Dentro del Departamento de vestuario también encontramos el apartado para el estilismo y los arreglos. Sin embargo la sección clave del éxito del vestuario es la encargada de investigar y documentarse sobre la moda de la época: tergal, fibra sintética, hombreras, pantalón de talle alto, trenzas color beige o botas altas. Como curiosidad, lo más complejo de encontrar es el calzado, ya que hace unos treinta años los españoles gastábamos unas cuantas tallas menos de media que en la actualidad.

3) Caracterización: sombra aquí y peine allá.

La encargada del maquillaje en esta producción es Carla Orete, quien lleva en esta tarea desde los comienzos de la serie. La relación que tienen maquilladora con actores y actrices es tan estrecha que sabe perfectamente qué tipo de pieles, qué color le va al tono del rostro o que le sienta mejor a cada personaje, pero sobre todo a cada actor, para que se sienta cómodo actuando dentro de la propia encarnación de su álter ego. Cabe decir que es salvo algunos casos más especiales, de un maquillaje suave y en ningún caso llega a ser caracterización como tal. Eso sí, a excepción de en determinados episodios en los que tiene que envejecer creando arrugas, abriendo falsamente la piel donde aparece una cicatriz o los propios signos del cansancio. Este departamento está incluido el de peluquería, al mando de Jesús Gil.

Vestuario, maquillaje, peluquería, trabajan de forma totalmente coordinada entre sí para poder ir grabando escenas de forma simultánea, incluso a veces de capítulos diferentes en un misma jornada de grabación. Así es el cine, una gran mentira.

5. LA DIRECCIÓN DE ARTE EN CUÉNTAME: ANÁLISIS POR TEMPORADAS

A continuación vamos a proceder a explicar de forma detallada cuáles son las efemérides que tienen lugar en los años que abarcan cada temporada y su consecuencia, o mejor dicho, cómo la dirección de arte ha sabido plasmarlo en la serie con ejemplos ilustrativos que aportaremos de seguida.

5.1. Temporada 1

Años: 1968-1969

Emisión: 2001 – 2002

En el estío de 1968, o como más tarde se conoció como *El verano del amor*, es el contexto cronológico con el que conocemos a los Alcántara. Su primera aparición en la televisión tiene lugar el verano de dicho año, lo que en la realidad correspondió a Septiembre de 2001. Sin lugar a dudas, es la temporada más controvertida de todas. Llena de costumbrismos y situaciones típicas que realizaban un patrón base de una familia española tradicional de la época. La temporada es una de las más largas (un total de 33 capítulos, casi el doble de lo que compondrán las siguientes) debido a que realmente se tenían pensado estos episodios como pilotos, pero nunca se concibió para la continuación de la serie. La realidad sería diferente, como podemos comprobarlo hoy día. Cuéntame comienza presentando a una familia, sus ocupaciones, ideales, principios, costumbres, las relaciones interpersonales entre ellos y también con el resto del reparto. Conforme va pasando los capítulos, entorno a mediados de la temporada, se ve como los valores se mantienen, pero aparecen ya unas ansias de libertad y de cambios, de romper con lo establecido, es la hora de hacerse preguntas y luchar para buscar esas respuestas.

Un estribillo sencillo, pero con una letra profunda que revelaba de forma premonitoria lo que el país viviría en breves meses, España se alza ese año con la victoria del festival de Eurovisión gracias a la interpretación de Massiel. Era el acontecimiento anual de la canción europea por excelencia, que reunía a millones de españoles frente al televisor, quien lo tuviera, y que emocionaba a todos los miembros de la familia de cualquier edad. Eurovisión conseguía así como el fútbol paralizar el país por unas horas.

Ese mismo año se lleva a cabo por parte del Gobierno, el segundo Plan de Desarrollo, que permitía tras los duros años a autarquía entre los 50 y 60, una apertura económica de España hacia el mundo, y por ende también de mentalidad. Gracias a esto, se pudo experimentar un cierto progreso económico que fueron los ciudadanos de clase media quienes más disfrutaron de esa capitalización de la economía española que se iba estableciendo en el país.

Mayo del 68' es conocido también por la revolución de jóvenes franceses, juntos con sindicatos y partidos de izquierda, que pedían en las calles reformas políticas y sociales que el país demandaba con ansia. En España, la noticia era transmitida como revueltas violentas que pretendían trastocar la paz. Una forma de asustar a los más mayores que veían en esas imágenes el horror de la guerra vivida por ellos, pero que por el contrario para los más jóvenes representaba un ejemplo a seguir, una luz en el camino del cambio. Estos hechos hacen que se planteen la posibilidad de poder exigir los derechos de lo que creen justo, cuando caen en la cuenta que no está permitido reivindicar en España.

La moda juvenil vive un auténtico punto de inflexión con la aparición de la minifalda, difundida por la modelo inglesa Mary Quant. Esta nueva prenda supondrá dolores de cabeza para los padres preocupados por la honra de sus hijas, un regalo para los hombres ávidos de ver algo más que las pantorrillas y para las mujeres simbolizará ese progreso que siempre significaba parecerse lo máximo posible a esas extranjeras.

Las Naciones Unidas tardarían declarar el año 1968 como "Año de la Educación", aunque en España tardaría bastante en establecerse de forma generalizada la educación laica, debido a la profunda labor evangelizadora del Régimen durante toda su existencia.

El año siguiente, dentro de esta temporada, empieza alborotadamente. El Estado decreta el Estado de Excepción debido a las miles de movilizaciones, manifestaciones y huelgas en todo el país buscando libertad y la exigencia de derechos sociales. Eran muchas las organizaciones y sindicatos los que se movilizaban de forma clandestina para acabar con el régimen franquista.

Los problemas con Gibraltar se agravan por el cierre de la verja, por lo que la colonia queda totalmente en mano del Imperio Británico. Miles de españoles pierden su empleo y se tensan las relaciones entre ambos países.

Uno de los más importantes hitos del año y con el que da cierre la primera temporada es la llegada del cohete Apolo 11 a la luna y la mítica retransmisión de los primeros pasos del hombre en el satélite protagonizado por Armstrong mientras ondeaba la bandera estadounidense. Una alegoría de la propia colonización en España por el gigante americano.

A continuación, vamos a proceder a presentar una serie de fotogramas ilustrativos de la dirección de arte en esta temporada:



Aquí podemos apreciar la diferencia entre España y Francia en 1968 gracias a la moda. La mujer de la izquierda, de abrigo color pardo, es una emigrante española en Lyon, y la mujer de en medio, de abrigo de imitación de paño gris marengo, es una española que vive en España. De color más claro, con los picos de la solapa mucho más redondeados y modernos contrastan con el negro, que tiene la tela más desgastada y un diseño más anticuado. Representa el atraso cultural del país y la necesidad de aires de cambio de quien vuelve a casa trae consigo aires frescos de cambio en una dictadura gris que asfixiaba a la sociedad.



La señora de la izquierda tiene un ojo amoratado y la cara hinchada producto de las palizas que su marido le propina día tras día. Sale a la calle y no se maquilla para disimularlo, pues es *vox populi* y ya le da igual disimularlo o no. La caracterización de este personaje como mujer maltratada y la ausencia aparente de maquillaje expresa la pasividad y consentimiento no solo de la sociedad sino inclusive a veces de la familia de las víctimas de esta lacra social.



Un cabecero con un tapizado estampado de flores psicodélicas en tonos marrones junto con una lamparita de forja con una pantalla clásica de cristal moldeado conviven en este dormitorio. En una época donde los muebles se compraban a plazos, esta escena representa a esa generación que supo convivir con las tradiciones más antiguas y a la misma vez con la necesidad de evolución.



Una fila aguarda en la cárcel de Carabanchel el turno para ver a sus familiares recluidos por asuntos ideológicos. En ella podemos ver como la tónica de quienes allí se encuentran es una vestimenta humilde, casi recuerdan a la posguerra. Esto representa la precariedad y desamparo que las familias de los presos políticos sufrieron al no poder prosperar económicamente teniendo que vivir con un familiar encarcelado.



La chica de la escena de la izquierda es la típica niña bien, estudiante progresista, y vemos como su estilismo, concretamente su cabello, la definen: un pelo largo, sin corte a capas, ni definido, representa la rebeldía, el ansia de libertad e influida por la cultura avanzado procedente del extranjero, como sinónimos de progreso. En la derecha vemos a una típica ama de casa con el pelo corto, definido y marcado, practicamente el mismo peinado de hace 15 años atrás, que se traduce como la condescendencia que la mayoría de esa generación presentaban ante el sistema dictatorial.



Una de las prendas más populares de la clase media era la trenca, siempre en colores discretos como el negro, azul o marrón. En esta escena vemos como los niños disfrutaban de la misma

durante buena parte de su infancia, porque entonces había una sola prenda de abrigo que tenía sí o sí que combinar con toda tu ropa y además durar muchos años. En 1968 lo que primaba era la practicidad, por lo que la mayoría de las prendas se heredaban entre hermanos y primos.



La presencia de este banco en muchas de las tramas de la serie tiene un significado que va directo a la comparativa entre la infancia de entonces y la de ahora. Antes la vida se hacía en la calle, y mucho más los niños.



Aquí encontramos el look de los jóvenes como se inspiraba totalmente en lo moderno, y eso siempre significaba todo lo que viniera de países extranjeros. En la imagen de la izquierda vemos a un chico con el típico corte de pelo que se conocía entonces como “yé-yé”, expresión sacada de la música de habla no española. La chica rubia de la derecha, lleva un look totalmente inspirado en *Brigitte Bardot*, apreciable sobre todo en el tipo de maquillaje con los ojos muy perfilados con la raya superior en negro como los llevaba la actriz francesa.



Lo que ahora llamamos ecología o concienciación medioambiental, las abuelas de entonces ya lo conocían, solo que lo llamaban ahorro reutilizando, las cosas no eran de usar y tirar, sino que siempre le podías dar un nuevo uso. Este concepto lo recuperamos en el presente, pero hoy día nos mueve la conciencia ecológica que la sociedad poco a poco va adquiriendo, y que entonces era simplemente la conciencia de conservar por si algún día lo pudieras necesitar, fruto de tiempos pasados de gran estrechez.

5.2. Temporada 2

Año: 1969

Emisión: 2002

La segunda temporada se centra íntegramente en el año 1969, y así como adelantábamos anteriormente, es una temporada con menos capítulos que la primera (un total de 14) que marcará la tónica general del resto de temporadas.

Una nueva Ley de prensa que impulsa el Ministerio de Información consigue realizar algunos cambios en la política de los medios de comunicación. Este hecho es fundamental en la difusión del escándalo Matesa, una estafa millonaria de exportaciones ficticias al extranjero.

Aunque es a fines del año anterior cuando se produce la descolonización española de Guinea Ecuatorial, no es hasta 1969 cuando en España se empiezan a ver el regreso de ciudadanos españoles evacuados del país.

Pero sin lugar a dudas, el nuevo rey de la comunicación es la televisión. Con tan solo dos canales, es el aparato entorno al cual gira la realidad de los españoles. Ahora los muebles de las

casa españolas que pudiesen permitírsele miran hacia la televisión. Son los tiempos en los que Televisión Española inunda los hogares con *Érase una vez el hombre*, *Los invasores*, *Los chiripitiflaúuticos*, *Curro Jiménez* o *El fugitivo*, son algunas de las series de moda que supusieron un auténtico furor y que reunía cada semana a sus seguidores como beatos delante de las pantallas. La televisión también se convierte en fuente de información y educativa.

Durante tres días del verano del 69' tiene lugar el mayor encuentro del movimiento hippie conocido como Woodstock, en una granja del estado de Nueva York. Es el festival por excelencia de este movimiento propulsor de la paz y la libertad, aparte de poner un nuevo estilismo de moda, música y expresión artística característica. Las imágenes de los "melenudos", como se les llama despectivamente, llegaban a los telediarios españoles como ejemplo de la inmoralidad, el vicio, desenfreno y el indecoro.



En estas dos escenas vemos a un padre de familia prototipo que lleva un estilismo muy característico del régimen franquista. Un bigote perfilado, casi similar al del dictador, y un peinado engominado con la raya definida a un lado es el claro ejemplo masculino de condescendencia ante el sistema.



En esta escena observamos las dos vertientes que la generación de la Guerra Civil tomó tras la contienda. La señora de la izquierda, quien se vistió de luto por sus hijos muertos, se quedó en el pueblo con una existencia llena de amargura. La señora de la derecha decidió emigrar con su única hija a la ciudad, en busca de la prosperidad. La primera viste de negro impoluto, como si estuviera sacada de una obra de García Lorca, que trasmite ese lado del olvido y sufrimiento. La segunda viste con un alivio de luto, colores oscuros como azul o marrón pero que permiten estampados.



En la escena siguiente vemos una familia almorzando con la vajilla DURALEX, versión ámbar o verde, que esa clase social casi en su totalidad tenía en sus casas. Estos elementos representan la homogeneidad económica de la clase media mediante del estatus medio de la sociedad española que poco a poco iba siendo más numeroso.



Para entender esta escena es necesario saber que el hombre que aparece en ella es justo en este momento un ex ordenanza del Ministerio de Agricultura, que deja su puesto para afrontar de forma independiente una aventura empresarial. La imagen de un hombre liberado de la exigencia y opresión en su puesto de trabajo lo vemos reflejado en la desaparición de su corbata, vestido de blanco de forma mucho más informal. Vemos a este hombre desde un plano ligeramente inferior como un ser victorioso desligado del sistema.

5.3. Temporada 3

Año: 1970

Emisión: 2003

Año 1970, el secretario general del Partido Comunista, Santiago Carrillo, propugna en París la alianza del partido con intelectuales y estudiantes.

Tiene lugar el primer vuelo del puente aéreo que une Madrid con Barcelona.

El mundo de la farándula estrena nuevo “meeting point” en la Costa del Sol. Marbella cuenta ahora con uno de los centros de ocio y recreo más selecto del mediterráneo, atrayendo a grandes figuras del arte, magnates empresariales así como a intelectuales de primer orden a vivir en el epicentro del glamour en España. Puerto Banús cuenta con invitados de primera en su estreno, como el todavía Príncipe de Asturias Don Juan Carlos y Sofía de Grecia.



En estos dos fotogramas podemos apreciar como existe un hilo conductor que une a todas las escenas que tienen relación con la temática militar. En 1970 el servicio militar era obligatorio, impuesto por la opresión del régimen que se expresa mediante un casi monocromatismo de colores fríos entre gris, negro y azul.



Este conjunto de mobiliario podemos denominarlo como “el rincón del rey”. Un sofá comprado aparte del resto del conjunto del tresillo del salón, en el sitio reservado para el padre de familia no falta de nada para su pleno disfrute cuando llega al descanso de su hogar tras una dura jornada laboral. Esta mentalidad tan de la época se ve reflejada en la conjunción entre la camarera llena de copas y licores, la taza de café dispuesta y el “sillón orejero” de uso exclusivo para las siestas del rey de la casa.



La moda evoluciona, así lo podemos apreciar como en el fotograma de la izquierda donde aparecen la venta de chaquetas de tela vaquera importadas directamente desde Estados Unidos revolucionan la moda entre los jóvenes para quien tener una de estas suponía ir a la última. En la imagen de la derecha encontramos como otro tipo de tejido es esta vez quien transforma el concepto de moda sobre todo para la mujer. Hablamos del tejido conocido como “punto”, proveniente de Francia, irrumpen en la moda de la mujer gracias a sus maravillosas prestaciones: no necesita plancharse, de precio reducido y gracias a su componente elástico es muy cómodo, es decir, que es ideal para las mujeres activas que cada día van buscando más esa independencia.



En este fotograma nos encontramos en la típica bodega de barrio de clase obrera, con un mobiliario sencillo, práctico y digamos que con mínimos recursos decorativos. El atractivo principal es una televisión que cuelga de una repisa. El punto de encuentro de todos los vecinos para hablar de temas triviales como la Liga o más profundos como las revueltas estudiantiles, en una época donde las reuniones de más de 5 miembros estaban prohibidas, los bares eran lugares de encuentro legales para socializarse. Aquí prima la compañía más que la calidad de la caña y tapa. En la serie este escenario es clave, principalmente en las conversaciones que en él

se tienen, por ello existe una “economía estética” de elementos visuales innecesarios que estorben la acción.



En el siguiente fotograma encontramos una clase típica de colegio, en la que además de predominar una tonalidad amarilla que evoca al recuerdo y nostalgia de los tiempos escolares, destacamos un elemento que no se ve en los colegios ni institutos españoles de la actualidad: la tarima. Una plataforma, generalmente de madera, donde se ubicaba el escritorio del maestro para otorgarle una posición elevada o lo que es lo mismo de autoridad, y por ende de respeto, que ocasiones era más bien miedo.

5.4. Temporada 4

Año: 1970

Emisión: 2003-2004

El año 1970 es decisivo para la apertura, sobre todo de mentalidad, en la sociedad española. Mientras el régimen sigue apretando la soga, el pueblo comienza a empaparse de esa influencia del extranjero que poco a poco se va filtrando en el país. Una de las mayores influencias proviene de Estados Unidos como movimiento antibelicista y revolucionario.

Es el año en el que tienen lugar de unas graves inundaciones que afectan a todo el país debido al desbordamiento de los ríos Ebro, Tago, Duero, Guadiana y Guadalquivir.

Paul McCartney anuncia en una rueda de prensa la separación de *The Beatles*, lo que sume a millones de fans en todo el mundo en una profunda tristeza.

España, como siempre ha sabido, copia también del extranjero la implantación de nuevos espacios comerciales llamados *supermercados*, donde se encuentran todo tipo de productos, como alimenticios y del hogar. Como es habitual en servicios innovadores como este, la gran aceptación viene por parte del público más joven y por lo contrario, crea una negativa en los más veteranos que siguen prefiriendo ir al mercado de siempre.



En esta escena podemos observar un chico joven al más puro estilo hippie, que lejos de ser simple moda con pinceladas de este estilo como los colores, las flores o los tipos de telas, en España ya se empezaban a ver a jóvenes que llevaban este look también como parte de su filosofía de vida. Una clara influencia del movimiento que tuvo lugar en el oeste de Estados Unidos, los chicos vestían con ropas anchas, de materiales naturales, sandalias y cintas de flores que recogían su característico pelo largo que se entremezclaba en ocasiones con la barba. Es la representación de la rebeldía y el inconformismo al sistema capitalista y al orden convencional establecido.



En estas tres escenas vemos como también en *Cuéntame* los tiempos cambian y poco a poco llega el futuro, esta vez en el ámbito mercantil. Como adelantábamos antes, es 1970 cuando aparecen los nuevos espacios comerciales llamados “Supermercados”, donde podías encontrar lo mismo que en la frutería, pescadería, ultramarinos, etc, pero en un solo sitio. La inauguración de este tipo de centros era el evento de la temporada en estos barrios, rodeados del vecindario que era testigo de cómo el párroco bendecía la apertura del local. Aquí podemos ver como los nuevos elementos le confieren a la escena esa sensación de novedad: la chica del primer fotograma vestida como una azafata de vuelo “chic” repartiendo a modo de promoción caramelos a los clientes; la segunda escena vemos como los más mayores del barrio miran impactados ese enorme congelador que alberga productos que más tarde se conocerían como “comida rápida”. El último elemento que vemos y que revolucionó no solo el barrio sino el marketing comercial, ya que a través de esos altavoces se daba el relevo de los tenderos que pregonaban las ofertas. Ahora era una promoción 1.0.



En este fotograma vemos los tres elementos básicos que recordaban la jerarquía existente en las aulas de los colegios españoles. La autoridad más baja pero más cercana era el profesorado, que vemos en un primer plano. En el siguiente escalón está la Iglesia católica representada por el crucifijo, y en el puesto más alto está el régimen franquista. De hecho podemos ver como la imagen de Franco se encuentra en un plano superior a la cruz. Ambos elementos estaban presentes en la cabecera de todas las clases y expresan el recuerdo del régimen y los valores de estos que se han de transmitir en las escuelas.

5.5. Temporada 5

Año: 1971

Emisión: 2004

Eleuterio Sánchez, más conocido como “El Lute”, se fuga del penal del Puerto Santa María en la provincia gaditana.

El presidente de Chile, Salvador Allende, decide nacionalizar la banca privada así como la gran minería de cobre, lo que deriva en un grave desajuste en el país.

El púgil Pedro Carrasco se proclama campeón de Europa de pesos superligeros. Pablo Neruda gana el premio nobel de Literatura. Se descubre la Dama de Baza, uno de los descubrimientos arqueológicos más importantes hasta la fecha. Empieza a funcionar el teléfono de la esperanza para atender a gente con problemas.

Es también 1971 el año del estreno en España de uno de los fenómenos cinematográficos claves, Love Story, provoca una auténtica revolución cercana al fenómeno fan. Se estrena en Broadway “Jesucristo Superstar”. Además la boda del año viene de la mano de Julio Iglesias con Isabel Preysler.



En estos dos fotogramas vamos a apreciar como los detalles de la Dirección de Arte son lo que en este caso más realismo le confieren al diseño final de una estancia, a pesar de que es lo que más pasa desapercibido cuando observamos una obra audiovisual cuando está bien hecha. En la escena de la izquierda vemos sobre la mesa un frutero de diseño de la época, es una de las pocas piezas compradas expresamente con motivo decorativo aunque sin dejar de ser funcional. Consta de una base de metal y el cuenco como vidrio azul deformado. En la imagen de la derecha vemos un detalle de la mesita del teléfono que tiene una superficie de madera justa para el teléfono y unas patas de hierro con una rejilla en el lateral para colocar las agendas. Ambos elementos son totalmente funcionales y eso se ve reflejado en la sencillez de su diseño, ya que en esa época se invierte lo que se invierte en decoración es lo mínimo y siempre con una práctica.



Para entender esta escena tenemos que contextualizarla a través del personaje. Estamos ante un simpatizante del régimen franquista, empresario emprendedor que tiene numerosos contactos que le han hecho librarse de numerosos escándalos de corrupción. Este perfil prototipo es apoyado además por los elementos estéticos que le rodean en su despacho: los licores de importación del minibar, fumando puros caros en lugar de cigarrillos y la clave son los trofeos que se encuentran a su derecha, todo un símbolo de triunfo y poder, de igual forma que esa elite disfruta de sus privilegios frente al resto de la sociedad.



En este fotograma encontramos la característica iglesia de barrio del extrarradio, construido con formas simples y materiales nada ostentosos y la influencia de las tendencias arquitectónicas de la época reflejada en su diseño. Vidrieras sencillas con líneas rectas formando dibujos, revestido con un panelado de madera a mitad de la pared, un crucifijo muy discreto y moderno, generalmente con materiales que recuerda más a lo industrial que a lo parroquial. En definitiva se ve una decoración en la que predomina una economía visual, obviando ornamentaciones como reflejo del estilo del barrio que se ubica y del vecindario en el que se rodea, patrón que se repite en muchas ciudades.

5.6. Temporada 6

Años: 1972-1973
Emisión: 2004-2005

Un, dos, tres... responde otra vez, es el concurso más famoso y querido del panorama televisivo español. Es en el año 1972 se estrena capitaneado por Mayra Gómez Kemp y Kiko Ledgard.

Se pone en funcionamiento la central nuclear Valldellós I, en Tarragona, a pesar de la negativa de grupos ecologistas y de la sociedad.

La banda terrorista ETA pone en libertad al industrial Lorenzo Zabala tras cuatro días de secuestro.

Tras setenta días desaparecidos consiguen rescatar a los 16 supervivientes del accidente aéreo en la Cordillera de los Andes que tuvo en vilo a la opinión pública de medio mundo.



En el año 1972 ya empezaron a aparecer tiendas de electrodomésticos, reproductores de música como el tocadisco portátil y sus LPs, o de televisiones último modelo en barrios de la periferia. Ya no era necesario tener que ir hasta el centro de la ciudad para poder adquirir uno de estos aparatos puesto que gracias a la perspectiva visionaria de algunos pequeños empresarios que se arriesgaron a comerciar con productos de elevado coste y de difícil aceptación por parte de algunos sectores de la sociedad llevaron al extrarradio lo que se conoce como la democratización de la tecnología. Es un ejemplo más de la apertura comercial y mental que la sociedad española poco a poco iba llevando a sus vidas.



A principio de la década de los setenta, el estampado es el rey en cualquier estilismo, tanto textil como decorativo. En este fotograma vemos como el estampado del sofá de círculos dispuesto en positivo y negativo en tonos tierra, tiene un estilo denominado country que va a juego con el estampado floral de la pared. Aunque solo combinen por la coincidencia de tonalidad, en los setenta el estilo que se llevaba era conjuntar y en ocasiones saturar varios tipos de patterns (estampados) aunque no tuvieran un claro patrón común. Esto contrasta radicalmente como hemos visto con el ejemplo de la derecha, donde el ambiente formal y atemporal marca la tendencia en espacios como tribunales, despachos o bancos. En estos lugares como podemos ver abunda la madera oscura barnizada para revestir las paredes y el aluminio en las ventanas y persianas, le confieren un clima impersonal, buscando la sobriedad que intenta transmitir una categoría determinada, aunque se trate de la oficina de una imprenta. El hogar, por contrapartida, se considera como lugar de descanso y por ende se empieza a invertir algo más de tiempo y dinero en la decoración de este para su disfrute.



En este fotograma la chica morena lleva lo que se entiende por un look hippie ya que sus vestimentas son de tejidos naturales, con bordados en el dobladillo del cuello de la camisa y con colores que recuerdan a la naturaleza: verde musgo, marrón, borgoña o el azul arándano. El peinado también coincide con este estilismo: pelo suelto, libre de accesorios y con la característica raya en el medio. Además, en este caso, el propio personaje en la trama de la serie también lleva este movimiento cultural a su filosofía de vida. En esta época quienes adoptaban este tipo de vida, no solo como moda sino a terrenos más profundos, lo hacían de lleno. El ejemplo de esto lo vemos en como la chica en lugar de comprar la ropa es ella misma quien, enseñada por su madre, se fabrica esta rebeca de *crochet* como una especie de rebeldía ante el sistema capitalista y mercantilista instaurado.

5.7. Temporada 7

Años: 1973-1974

Emisión: 2004-2005

La crisis del petróleo, tuvo como origen la negativa de los países árabes de la OPEP de dar crudo a los Estados que hubieran apoyado la guerra del Yom Kipur. Todo ello desencadenó una terrible crisis económica, con graves consecuencias directas para el empleo en España.

En Chile, Augusto Pinochet el comandante en jefe del Ejército chileno, da un golpe de Estado en el que derroca al gobierno de izquierdista de la Unidad Popular, así como presidente Salvador Allende, quien se suicida en el Palacio de la Moneda.

El almirante Luis Carrero Blanco, presidente del Consejo de Ministros en la última etapa de la dictadura y sucesor del “caudillo”, es asesinado en Madrid por la banda terrorista ETA en un atentado en un coche bomba donde además fallece su escolta y su chófer. Es el incidente más importante desde la Guerra Civil.

Siete de los más íntimos colaboradores del presidente estadounidense Richard Nixon, se ven involucrados en el caso Watergate.

En Portugal tienen lugar la “Revolución de los Claveles”, en la que un movimiento militar apoyado por el pueblo acaba con el régimen fascista implantado por Oliveira Salazar y posteriormente continuado por Marcelo Caetano.

Francisco Franco es hospitalizado debido a su delicado estado de salud y delega en el príncipe Juan Carlos los poderes.

La malagueña, Amparo Muñoz elegida miss España, se corona en Manila como la primera Miss Universo del país.



Los estampados invaden la moda, primero de la mujer y posteriormente y de forma algo más sutil del hombre. En este fotograma podemos comprobar cómo mujeres de varias edades se unen a la moda del estampado: a rayas, de flores, geométricos, lunares o a cuadros. En los setenta no existía tanto un uso osado en los colores (como ocurría en los sesenta con la saturación de éstos) sino más bien eran las texturas y las combinaciones que se hacían entre ellas lo que marcaba la tendencia de la época. Podemos tomar esto como una cierta tendencia de expresión artística de la propia moda.



En estos dos fotogramas podemos comprobar como la tendencia en los peinados en esta época cambian ligeramente a años anteriores. Tanto para ir a un espectáculo como ocurre en la imagen derecha como de manera informal en la escena de la izquierda, los peinados se sofistican y son bastante más modernos sin necesidad de ser por ello más complejos. La mayor parte del pelo va suelto, como la chica morena, con un flequillo liso, la raya al lado y la mitad de la cabellera recogida en una coleta, el resto es bastante simple: bucles en las puntas del pelo que hay suelto y una especie de tupé en la coronilla son la única parte elaborada del pelo. Aun así, se ve elegante y actual. Sin embargo, en la mujer rubia, al estar en un acto más prestigioso, el pelo va más recogido, pero si nos fijamos bien vemos como los mechones están dispuestos para que parezca elaborado. Ahora poco a poco la mujer va adaptando su estética a su vida laboral y a sus responsabilidades, es una pequeña liberación de la mujer sin perder su identidad propia. La clave consiste que en sencillos pasos una mujer esté lista para lo que depare el mundo.



Este año, como decíamos tiene lugar el atentado de manos de la banda terrorista ETA a Carrero Blanco, sustituto del general Francisco Franco. El dramático suceso sume a la sociedad en el

miedo y la incertidumbre ante lo que pueda pasar. El gobierno ha sido trastocado en sus cimientos más sólidos y básicos, y la sociedad vive con angustia las semanas siguientes donde reina el desconcierto y se vive el periodo de opresión más duro de un Régimen político que sabiendo próxima su extinción aprieta más la soga a la sociedad española. En este fotograma donde vemos la imagen del despacho de un Ministerio, la tonalidad imperante es el marrón de paredes y mobiliario, representa lo oscuro lo sucio y transmite esa represión emocional y el miedo al futuro. Todo ello mezclado con cortinas negras y alfombra gris muestra la incertidumbre, el miedo a lo desconocido, aunque también representan la fortaleza, la intransigencia y sobre todo la autoridad que el propio régimen ante tal ataque intenta aparentar.

5.8. Temporada 8

Años: 1974-1975

Emisión: 2007-2008

Richard Nixon, presidente de los Estados Unidos, anuncia por televisión su dimisión del Gobierno como consecuencia del Caso Watergate. Más tarde, el presidente Gerald Ford, indulta a Nixon de todos los delitos cometidos en su mandato.

Las Super 8 de Eastman Kodak, se empiezan a distribuir y se convierte en un producto muy popular gracias a su fácil manejo y revelado.

Finaliza la Guerra de Vietnam al ser ocupado Saigón por las tropas del Viet Cong.

El gobierno de España reconoce el derecho a la huelga por el real decreto, siempre con carácter restringido. Esto, aporta a la mentalidad de la sociedad española cierto aire de apertura y cambio en las reivindicaciones laborales.



La moda llega a todas las edades. En este fotograma podemos ver cómo los adolescentes visten de la misma forma que lo hacen sus hermanos mayores, la mayor influencia en esa etapa de la vida, y por ende también se traslada al mundo de la imagen. El detalle más característico de esta moda son las campanas, es decir, en los bajos de los pantalones la tela se ensancha considerablemente siendo lo óptimo en este tipo de prendas que el pantalón cubra exactamente los zapatos. Es un buen ejemplo de que la moda ahora sí en los jóvenes un posible nicho de mercado que antes ni siquiera se llegaba a contemplar. Otro dato más de que el nivel de económico de las familias españolas iba creciendo muy poco a poco. España ya se había enganchado totalmente al confort del conocido “Estado del bienestar”.



En estos tres fotogramas vemos como esa apertura de mentalidad, sobre todo en el terreno, sexual va calando en la sociedad español, en unas generaciones de diferente forma que en otras. En la primera escena aparece una chica joven enseñando el conjunto de lencería que se ha comprado para su noche especial, y que nos recuerda a las actrices del “destape”. Es una generación que vive esa necesidad de vivir plenamente y de forma no pecaminosa su libertad sexual. En contra partida, tenemos a una señora de avanzada edad que se escandaliza pensar en la idea de que ella hubiese hecho eso mismo en sus tiempos. Por último, vemos como la generación intermedia tiene que recurrir a libros sobre el tema para comprender ciertos aspectos ya que de ninguna forma han recibido una educación sexual. Vemos como a pesar que el Régimen haya intentado siempre mostrar esto como algo inmoral, la necesidad de la sociedad sigue su curso aunque tenga que ser casi de forma clandestina.



En 1974-75 las vacaciones se habían instaurado ya en nuestra manera de ver la vida y los españoles buscábamos la forma de desconectar una vez al año del estrés. Éste término tan actual en nosotros aparece en la década de los setenta cuando la sociedad adopta para sí el concepto de estado de bienestar: trabajar para vivir. Sin embargo, los sueldos no siempre daban para viajar lejos, así que la mayoría de los españoles volvían al pueblo que un día dejaron para prosperar y volver triunfantes contando anécdotas de la ciudad. El pueblo como vuelta a casa, el destino más económico y emocional, se muestra como vemos en los fotogramas con tonalidades cálidas, que transmiten la sensación acogedora. También vemos elementos y mobiliarios muy sencillos, básicos y prácticos. En las casa de los pueblos todavía la decoración, tal como la conocemos hoy, era un extra visto como innecesario.

En el segundo fotograma vemos como otros, los que no tenían la suerte de tener casa en un pueblo, buscaban alternativas económicas al ocio. Aquí vemos como de manera innovadora aparecen las primeras caravanas, que sirven para pasar unas buenas vacaciones. Así aparece la opción del “camping”, que serviría de alternativa a la gran clase trabajadora para poder costearse un merecido descanso.

5.9. Temporada 9

Años: 1975-1976
Emisión: 2007-2008

Como últimos coletazos del régimen, imponiendo su autoridad, son fusilados cinco terroristas: tres eran miembros del FRAP y dos de ETA. Son las últimas ejecuciones firmadas por el dictador.

El día 20 de Noviembre muere el general y jefe del régimen fascista, Francisco Franco Bahamonde, y con él la dictadura franquista. Tras el fallecimiento, y según la Ley de sucesión en la Jefatura, es Juan Carlos I de Borbón proclamado Rey de España y asume así la Jefatura del Estado.

Televisión Española presenta *La clave*, un programa de debate con una temática e invitados de alto nivel cultural. Es un ejemplo que representa la apertura política y publica de la sociedad española.



En este fotograma vemos como el diseño del mobiliario y demás elementos estéticos en las casas de los jóvenes de la época se basaba en un diseño conocido como “minimal”, es decir, con muy poca ornamentación y buscando la creación con el menor número posible de elementos. Además, las texturas impregnan todas de figuras geométricas como la mesa que se encuentra al fondo izquierda de la imagen, cuya base es un triángulo y sus patas son tres cilindros. La lámpara mantiene también ese componente común, ya que al igual que la funda del sofá y los cojines, tienen un estampado con formas circulares. Es una forma de decorar el interior de una estancia de forma simple pero sofisticada, es como un juego en el que las piezas son elementos básicos.



A continuación, vemos como el juego geométrico del que hablabamos en el ejemplo anterior se sigue cumpliendo aquí. Basado en formas triangulares y rectilíneas, las peluquerías eran los negocios que debían estar más a la última para poder transmitir a la clientela que se trata de un lugar actual, fresco y renovador, y que del mismo modo será tratado su estética capilar. También vemos como la decoración de esta peluquería se basa en el naranja estimulante, transmitiendo optimismo y creatividad. El negro, aporta ese toque de profesionalidad y sofisticación. Todo ello intercalado con el blanco que equilibra la fuerza de los otros dos colores. Un detalle que nos llama la atención es que se empieza a tener un nuevo concepto unificador de la estética de un comercio, ya que los batines de las empleadas van a juego con los colores y motivos del propio establecimiento.



En este fotograma encontramos el corte de pelo estrella de las chicas jóvenes de la época. Un gran flequillo que nace desde el centro de la cabeza y que abre hacia el rostro en forma de triángulo y una melena por encima de los hombros y cortada “a capas”, era el estilo prototipo de las chicas modernas e intelectuales, con profesiones nuevas que hasta hacía poco no solían ejercer las mujeres, como periodistas, presentadoras de telediario. Es un estilo proveniente de Estados Unidos que caló profundo en España gracias a series televisivas como “Los ángeles de Charlie”. Las españolas adoptábamos lo que venía del extranjero como sinónimo de vanguardia.



Las fiestas más tradicionales también eran influidas por estas nuevas corrientes que poco a poco iban calando en la sociedad española. La Navidad no fue una excepción y vio como un elemento pagano como el árbol de Navidad era adoptado por comercios, asociaciones de vecinos y familias.

5.10. Temporada 10

Año: 1976

Emisión: 2008

1976 es el año de la Ley para la Reforma Política, siendo aprobada por las Cortes Generales y con una participación en el referéndum popular de un 77% del censo y un 80% de votos a favor.

Se inicia la era del Destape, como se conoció a la temática que inundó las portadas de revistas y las películas de señoritas ligeras de ropa, para ese público español que ansiaba ver el cuerpo humano en todo su esplendor. Es la mejor muestra de la desinhibición de la sociedad española liberada ya de la opresión del Régimen Franquista. Como ejemplo, tomamos la película *La trastienda*, de Jorge Grau, en la que aparece por primera vez en una película española un desnudo integral femenino.

En plena transición, son muchos los atentados terroristas contra la prensa española, como el que tiene lugar de la mano del grupo ultraderechista Triple A (Alianza Apostólica Anticomunista) contra la revista satírico-política *El Papus*.

En España empieza a circular ya las monedas con la efigie del Rey Juan Carlos I.

Comienza la evacuación española del Sahara Occidental.

Golpe de Estado en Argentina por parte de las fuerzas militares que deponen a la presidente constitucional María Estela Martínez de Perón, iniciándose así una de las más violentas Dictaduras del país.

Se inaugura el Premio Cervantes en España. También este año se funda el Diario El País.

Adolfo Suárez es nombrado Presidente.

La amnistía política llega al fin de la mano del Rey Juan Carlos I, cuando decreta la liberación de presos encarcelados por sus ideologías políticas, afectando a más de 500 personas. Un poco más tarde, mediante el Real Decreto se concede la amnistía por delitos políticos en el régimen Franquista.

Se lleva a cabo el referéndum sobre la reforma política que da paso a un nuevo modelo político tras la Dictadura de Franco. Este es el comienzo de la Democracia.



En los primeros años de la transición la mujer es una de las principales protagonistas pues sienten que llega la hora de defender sus propios derechos tanto tiempo bloqueados. Así siente esa necesidad de sentirse autorrealizada en el terreno laboral y personal. También con ello cambia la estética, puesto que las mujeres se sienten día a día más seguras de sí mismas y ya no buscan pasar desapercibidas, no destacar por miedo al qué dirán. Aquí en estos fotogramas tenemos un ejemplo de cómo la mujer se siente atraída por lo trasgresor, en este caso en 1976 la última moda eran los turbantes que como la mujer morena se llevaban a modo de complemento exótico, proveniente de países lejanos, algo diferente y sobre todo, llamativo porque venía del extranjero.



En esta escena podemos apreciar cómo la moda en los hombres también va evolucionando. En el caso masculino se llevaba el bigote tipo mostacho y el resto de la cara bien rasurada a excepción de las patillas. Esta moda intenta mostrar ese aire de modernidad pero sin dejar de ser formal y serio. Recuerda especialmente al mismo estilo que lleva el presentador de moda

José María Íñigo, de quien entendemos que era un referente, también en lo estético que marcaba tendencia entre los jóvenes.



En este fotograma encontramos el ejemplo de dos tipos de peinados muy característicos de la época. Por un lado tenemos el pelo liso recogido en una coleta y el resto suelto, pero donde destacan exageradamente el tupé en la parte trasera y sobre todo el gran flequillo que enmarca la mirada, que además solía ir siempre bastante maquillada con máscara de pestañas y línea de color negra. Por el contrario el peinado de la chica pelirroja a la derecha es mucho más indómito y exuberante, ya que destacan unos rizos muy marcados pero dando la sensación de locura y atrevimiento. Como decíamos anteriormente, la mujer quiere más que nunca sentirse mujer y verse guapa sin reparar en lo que la puedan tachar. La liberación de la mujer nace cuando se respeta y quiere a sí misma.



En estas escena tenemos el ejemplo de uno de los primeros negocios de extrarradio con una temática determinada, un *bistrot* que trae al barrio la esencia de Francia a través de uno de sus emigrantes. Como todo lo que venía del extranjero, y especialmente del país galo, representaba lo revolucionario, la libertad y la imagen del glamour, este establecimiento intenta mostrar eso mismo. Existe un juego cromático entre el naranja, para darle viveza y alegría, y el azul, como color simbólico del país. Además también se repite un mismo patrón de formas octogonales en ventanas, cuadros, en la barra y en las estanterías.

5.11. Temporada 11

Año: 1977

Emisión: 2009

El tan esperado momento para la consolidación y viabilidad de la Democracia a los ojos de la toda la población había llegado. Ahora todos los partidos, ideologías políticas podrían estar representados en las urnas. Como ejemplo tomamos la legalización del Partido Comunista de España (PCE).

Gracias a la Ley de Partidos, se forma la coalición política UCD, en la que se aglutinan fuerzas de la izquierda y de la derecha y que marcará así los primeros años de la Transición.

Se legaliza también los sindicatos de UGT, USO y CC.OO.

Ángel Nieto gana el mundial de motociclismo.

En junio de este mismo año tienen lugar en España las primeras elecciones generales desde la II República. El lema “habla, pueblo, habla” es el utilizado para movilizar al voto a los españoles. El partido UCD, con Adolfo Suárez a la cabeza, se queda a escasos escaños de la mayoría absoluta y el PSOE, PCE y AP obtienen numerosos apoyos que le confieren un lugar representativo en el Parlamento.



En estas escenas podemos ver como la decoración en las casas españolas de 1977 tenían una cierta influencia de lo que hoy día conocemos como “estilo disco”, es decir, piezas decorativas pero funcionales que recuerdan a salas de fiesta, llenas de brillo, transparencias y color. Así lo podemos comprobar en el fotograma de la izquierda donde vemos una lámpara en el margen derecho de la imagen, que representa muy bien qué es este estilo: una carcasa de metal brillante que hace la función de pantalla y que tiene troquelados una fila de círculos que están cubiertos con un cristal color ámbar por el que saldrá la luz cálida de la bombilla. La combinación entre el plateado de la lámpara y el dorado de los cristales hace también una combinación muy propia del estilo disco, ya que en ella lo que se busca es la máxima transmisión de esplendor. Es un estilo que casa totalmente con la música de mismo nombre que se empieza a crear en esta época y en parte de la década siguiente. Esta será la tónica que marcará las décadas y posteriormente los años siguientes, es decir, que la moda cada vez será más cambiante y más definida conforma vayan pasando los años puesto que al haber mayor poder adquisitivo la moda ya no es un lujo sino parte de nuestra cultura.

En la imagen de la derecha destacamos la mesita de centro de cristal a dos alturas que ayuda a aligerar peso visual de la estancia ya que se puede ver a través de ella lo que nos aporta sensación de amplitud. Además, se distingue del resto del conjunto del mobiliario del salón que resulta actual en la época que describimos pero bastante neutral tanto en juego de colores como en el estilo del mobiliario. Esto es fruto de la necesidad de descargar esa saturación que generaba la combinación de texturas que a inicios de la década estaba de moda. Las modas traen consigo lo opuesto de la que le precede y si la anterior buscaba estampar todo elemento decorativo, esta es más limpia visualmente, necesita ese respiro que da la simplicidad.



En este fotograma hemos de destacar dos características principalmente, la primera es la neutralidad que le aporta el juego de colores blanco y negro a la estancia, como símbolo de modernidad y sofisticación, pero sobre todo de profesionalidad. En segundo lugar, tenemos uno de los elementos que muy poco a poco se empezaban a ver en grandes superficies comerciales para anunciar los productos y servicios: un panel luminoso en el que insertarían las ofertas y promociones. Un detalle característico que nos ilustra cómo también la publicidad iba adaptándose a los tiempos.



En estos dos fotogramas vamos a ver la comparativa entre dos tipos de dormitorios diferentes, cuya diferencia principal al margen de lo estético es la edad de sus huéspedes. El dormitorio de la izquierda pertenece a un matrimonio consolidado, estable y con cuatro hijos. Por ello vemos como lo único ciertamente moderno es la lámina de madera que vemos detrás en el cabecero que contiene la iluminación tipo “lectura” y luego el mueble de la habitación es todo una sola pieza desde la mesita de noche de la izquierda hasta el tocador de la derecha. Un diseño moderno, característico de la época pero con materiales bastante clásicos, quizá para que no desentone tanto la el estampado de la tela de las cortinas a juego con el papel pintado estilo

“Toile de Jouy” (estampados sobre tela o madera con motivos de escenas costumbristas francesas del siglo XVIII). El dormitorio de la derecha pertenece a una pareja recién casada y por tanto más moderno, lo podemos comprobar en que el cabecero es el bloque unificador de toda la decoración y sobre él van insertadas unas mesillas de noche suspendidas en el aire. El juego de color es bastante más armonioso entre sí, jugando exclusivamente con colores crema y dorados. El hecho de que éste nos parezca más clásico y el otro más innovador se debe a que desde nuestra perspectiva nos recuerda más algo más reciente para nosotros. Este justifica aquello que dice que en la moda todo vuelve siempre.

5.12. Temporada 12

Años: 1978

Emisión: 2010-2011

El año 1978 es el decisivo para la consolidación de la Democracia. El 6 de Diciembre la Constitución Española es ratificada en referéndum y aprobada por el Rey Juan Carlos. Otro aspecto importante en este sentido es la visible división territorial basada en autonomías de municipios, provincias y comunidades autónomas, reflejadas así en la simbología de las banderas de cada población.

La mayoría de edad pasa a ser a los 18 años.

Los reyes de España rinden homenaje a los republicanos españoles asesinados por el nazismo en el campo de concentración austríaco de Mauthausen.

El FMI (Fondo Monetario Internacional) concede un crédito de 300 millones de dólares a España. Y en cuanto al sistema económico, los nuevos billetes de 5000 pesetas empiezan a ser moneda de curso legal.

El Partido Socialista Popular (PSP) de Enrique Tierno Galván y El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) se fusionan.

En España se despenaliza el adulterio. Juan Pablo I es elegido Papa, y 33 días más tarde aparece muerto en su cama a causa de un infarto. De esta manera es elegido como su sucesor Karol Wojtyla que adoptó el nombre de Juan Pablo II.



En estos dos fotogramas hacemos una comparativa entre los dos grandes estilos de moda que en el año 1978 dividían a la juventud española y que sería la antesala de otros muchos tipos de vestimentas que poco más tarde llegarían al país desde punkys, heavys, mods, etc. En estas dos imágenes vemos como por un lado están los chicos de la izquierda quienes siguen un estilismo más conservador y formal, camisas a rayas o cuadros de colores alegres pero discretos, siempre en tonos pastel, pantalones de pinza y cinturón de cuero trenzado, sin olvidar que el peinado era de pelo muy cortado y definido. Por el contrario, en la imagen de la derecha vemos un chico con una camisa de estilo “pop”, con estampado de motivos divertidos y de colores alegres, para personas más innovadoras y modernas. Estas eran las dos principales vertientes del estilismo en España, que en ocasiones podían coincidir los looks con el tipo de vida y forma de pensar.



La moda textil y del estilismo personal son las que marcan la tendencia en esta época. En el fotograma de la izquierda vemos como chicas jóvenes como esta se atrevían a llevar minifaldas y vestidos de licra muy ceñidos. Los motivos eran dibujos deformados y divertidos que le daban al conjunto un estilo muy desenfadado. En el fotograma de la derecha vemos a una mujer, trabajadora dentro y fuera de casa que también se atreve a vestir y arreglarse a la última. En este caso ella lleva un maquillaje tipo disco, en el que los ojos destacan con fuerza en la expresión de la cara gracias principalmente a delineadores y máscaras de pestañas. El peinado es tipo media melena pero ligeramente desfilado hacia atrás y con un pequeño bucle marcado en el flequillo que le abre la vista hacia la mirada. Las mujeres de 1978 nunca se habían estado tan seguras de sí mismas, se sienten brillantes y divinas porque va asentándose poco a poco la confianza en sus capacidades laborales e intelectuales y eso se refleja en el exterior.



De igual forma que decíamos con anterioridad, el peinado deja de ser recogido, apagado o discreto, sino que ahora la mujer decide qué quiere decirle al mundo con su aspecto. En estos dos fotogramas vemos el ejemplo de dos chicas con un tipo de pelo conocido como estilo “afro”, un look salvaje y desenfadado. Es totalmente lo opuesto a lo que veíamos en temporadas anteriores donde el pelo de las señoras casadas, lo que se entendía entonces como “decentes”, destacaba por su prudencia y carente de energía.

5.13. Temporada 13

Años: 1979

Emisión: 2011-2012

Se declara el 8 de marzo como Día Internacional de la mujer por parte de la asamblea General de la ONU.

Félix Rodríguez de la Fuente muere a los 52 años en un accidente de helicóptero mientras rodaba un documental. Este trágico acontecimiento sacude a la audiencia que lo veía como un ídolo a seguir. Pionero en la defensa del medio ambiente, fue uno de los primeros en mostrar valores ecologistas y de respeto hacia la naturaleza en su programa de televisión *El hombre y la tierra*.

En las primeras elecciones legislativas celebradas en España tras la promulgación de la Constitución, la UCD se proclama vencedora con un 34,3 % de los votos. También es el año de las primeras elecciones municipales de la Democracia. Asimismo se constituye el Senado en España. El Congreso español aprueba el Tribunal Constitucional.

Muhammad Ali anuncia su retiro del boxeo. El golfista español Severiano Ballesteros triunfa en el Open británico, uno de los más prestigiosos del mundo.

El Gobierno español ratifica el Convenio de Derechos Humanos. La madre Teresa de Calcuta recibe el Premio Nobel de la Paz.



A punto de estrenar década, la moda española se dejaba embaucar por la fiebre de las gafas, ya fuesen de sol o graduadas, el estilos marcaba que mejor cuanto más grandes y llamativas

fueran. En estos dos fotogramas vemos como los estilos eran múltiples pero las que más gustaba al público era de tipo shériff, de aviador o lágrima, como en la izquierda llamadas así por la forma de los cristales, y las típicas con cristales redondos o cuadrados que cubrían un gran porcentaje de rostro. El boom de las gafas viene también por una gran influencia que las nuevas series principalmente policíacas procedentes de Estados Unidos ejercían sobre la sociedad española.



La moda más conservadora tenía su propio estilo de ropa y estético, lo que se conocían como “pijos”. Jóvenes procedentes de “familias bien” que vestían ropa de marca y bastante caras y cuyas características eran la formalidad y la búsqueda de lo clásico como sinónimo de elegancia. Los símbolos claros de este movimiento los podemos ver en estos fotogramas: peinados con la raya del pelo muy en el lateral de la cabeza, grandes flequillos tanto en chicos como chicas, politos para ellos y faldas de tubo para ellas, y el clásico jersey llevado sobre los hombros que tanto les caracterizaba. Podríamos decir que este es un movimiento contrarevolucionario al que otros sectores de la sociedad más progresistas protagonizaban.



En cuanto al mobiliario, empiezan a aparecer sobre todo en oficinas materiales más actuales como es el caso del acero inoxidable que junto con el cristal le daba a los despachos y toque moderno pero profesional. Igualmente, los colores se dividen entre lo neutral como el gris plateado y el negro dándole ese cariz sobrio pero neutral, y sin embargo el blanco predomina dejando pasar la luz. Contrasta fuertemente con las oficinas que se veían en temporadas pasadas donde todo era de madera oscura que “asfixiaba” la vista.



En este fotograma podemos apreciar como una chica lleva una técnica de peluquería que se puso muy de moda en esta época, lo que se conocía como pelo o rizo frito. Aunque el estilismo que está de moda actualmente dista mucho de este estilo de peinado, en el año 1979 llevar el pelo modelado tipo pelo frito era sinónimo de modernidad en tu forma de vestir y como trasfondo, era un síntoma de trasgresión mediante la moda.



Micrófonistas
DAVID RUIZ
ANTONIO GONZALEZ
Asistente de Casting
MARIA ACEVO
Jefe de Electricas
ENRIQUE BELLO
Electricista
JORGE ALENJIO
PEDRO GALÁN VALDIVIA
DANLO DOMINGUEZ
ALEX LOPEZ CISNEROS
Maquinista
ALVARITO
Coordinación de Postproducción
JAVIER CUADRADO CARRERA
Jefe Técnico de Postproducción
JOSÉ LUIS GÓMEZ
Digitalizador
FEDERICO PATÓN
Colorista
ALBERTO CAYUELA



En el año 1979 una mujer que enfermaba de cáncer de mama se veía en la situación de vergüenza y necesidad de ocultarlo públicamente. Solo la familia y los amigos más allegados eran conocedores de esta situación. Imaginamos que causa era debida a la falta de información y desconocimiento sobre la enfermedad. Aquí vemos como la enferma tiene que viajar al pueblo para mejorar su ánimo y estado de salud, y también por la privacidad y tranquilidad que el pueblo le proporciona. Si hablamos artísticamente, el tema ha sido tratado con sumo cuidado, y podemos ver como la ropa de ella va relacionada con su estado de ánimo, colores oscuros y tristes, aunque de tonalidades naturales. Sin embargo, vemos como la esperanza de una recuperación, del amor y cariño que recibe de los que le quieren y el concepto más primitivo de vida lo vemos en la calidez que siempre tienen todas las escenas, con una luz solar que representa la valentía y la fuerza de voluntad de quienes se enfrentan a este trance.

5.14. Temporada 14

Año: 1980-1981

Emisión: 2013

Estrenando este nuestro último año de análisis, el congreso de los diputados es irrumpido por miembros de la Guardia Civil y capitaneados por el teniente coronel Antonio Tejero mientras se hacía la votación para nombrar presidente a Leopoldo Calvo Sotelo (UCD). Es el famoso fallido golpe de Estado conocido popularmente como el 23F.

Los casos de neumonía atípica se han convertido ya en epidemia y se extienden por España sin control.

En el terreno artístico, triunfa en las pantallas lo que se conoce como *Cine Quinqui* que retrata la vida de personajes en entornos marginales. Obras de este tipo: *Deprisa, Deprisa* (obteniendo el Oso de oro en Festival de Berlín), *Perros callejeros* o *Navajeros*. El *Guernica* regresa a España siendo expuesto en el Casón del Buen Retiro.

En abril de este año se aprueba la Ley del Divorcio, bajo la protección del ministro de Justicia y miembro de la corriente Social Demócrata (UCD). Esta decisión sembrará la discordia entre las distintas tendencias del partido. El 28 de febrero es aprobado en referéndum el acceso de Andalucía a la autonomía. Se aprueba la Ley Orgánica de libertad Religiosa. Leopoldo Calvo Sotelo es elegido presidente del Gobierno español por el congreso de los Diputados.

Los marqueses de Urquijo aparecen asesinados en su caserón de Somosaguas. En Roma, Mehmet Ali Agca atenta contra la vida del Papa Juan Pablo II. Julio Iglesias Puga, padre del cantante, es secuestrado por un comando de ETA.



El Estado español está sumido en una efervescente época en la que autonomías, municipios, comunidades, etc, se están formando mediante los procesos pertinentes. La política española vive su momento más vívido y participativo por parte de la sociedad. Este es el mismo año del intento de golpe de estado capitaneado por el teniente coronel Tejero. España se forma y con ello sus símbolos, como las banderas que ondearán en los ayuntamientos y diputaciones como símbolo de la poco a poco consolidada democracia.

A continuación, veremos en los siguientes fotogramas un repaso de las últimas tendencias en moda de los años 1980-1981:



El “animal print” llega a la moda de la gente de a pie y se deja de ver como un estampado provocativo sino como algo atractivo y femenino. También tenemos el ejemplo de los tipos de pendientes que siguiendo la tónica de la época eran grandes y exagerados y normalmente compuesto por formas geométricas.



En la década de los ochenta las hombreras son por excelencia la pieza primordial en el vestuario femenino. Hombros anchos y cinturas bien ajustadas, normalmente por medio de un cinturón a juego y acompañadas de partes inferiores también muy ajustadas. La mujer está viviendo su mejor momento en siglos, la independencia económica del hombre, las igualdades de género que van calando paulatinamente en la sociedad y sobre todo la libertad que por fin disfrutan, se ven reflejados en sus colores alegres, llamativos e innovadores. Las hombreras son el símbolo de que las mujeres se sienten más seguras de sus capacidades que nunca, buscan demostrarle al mundo hasta donde son capaces de llegar.



Al igual que las mujeres se liberaban, los jóvenes también lo hacían a pasos agigantados. El movimiento cultural más influyente de la década de los ochenta y que tendría un gran eco posteriormente hasta nuestros días había llegado. La movida madrileña fue un fenómeno artístico y social que resurgió de manera espontánea en la sociedad española y que tuvo como escenario principal la ciudad de Madrid. Sus orígenes fueron la conjugación de astros que aportaban todos los ingredientes necesarios para hacer algo histórico. España necesitaba alzar la voz y expresar su identidad tras duros años de represión. El estilismo de la movida era exagerado, llamativo, transgresor y sobre todo muy muy provocativo. Existían numerosos subgrupos dentro de la movida como recordábamos anteriormente, como por ejemplo el punk, los rockers, los glam, los tecnopop, la new wave, el estilo grunge, o los mods. Las principales

influencias procedían de grupos musicales extranjeros como Iggy Pop, The Clash, Sex Pistols o Siouxsie & The Banshees.

La movida representa la diversión, la liberación de ataduras, de complejos y de discriminaciones. Fue la época de la revolución sexual y de tendencias sexuales. La ropa mostraba también todo eso y era confeccionada, y en ocasiones hecha a mano debido a carencias económicas de los jóvenes, para provocar, enseñar cuerpo y desinhibirse: ajustada, de colores llamativos (dorado y plateado inclusive), pantalones cortos de talle alto, medias de redcillas, guantes con agujeros en los dedos o los peinados radicales como chicas con un perfil rapado y una cresta en el otro, también había quien se teñía el pelo de múltiples colores. El maquillaje por otro lado iba en la misma tendencia que el pelo o la ropa, y podríamos considerarlo en ocasiones como de caracterización, puesto que se pintaban la cara con mucho maquillaje, muy excesivo y agresivo, de diferentes colores y no atendían a patrones estéticos hasta entonces entendidos como maquillaje de ojos, labios o mejillas. Ahora la cara era su propio lienzo en el que poder expresarse.

6. CONCLUSIÓN

Una vez realizada esta investigación procedemos a revisar cuáles son los resultados del análisis de los elementos de la estética en cada temporada y si se han cumplido los objetivos que nos propusimos y que están expuestos al comienzo de este estudio.

Tras estudiar los diversos aspectos que han de tenerse en cuenta para conformar un marco referencial sobre el que basarnos para poder analizar la labor de la Dirección de Arte en una obra audiovisual, comprobamos dos factores clave en los que se fundamentará nuestro estudio. Por un lado, descubrimos que uno de los temas más abordados a lo largo de la historia del arte ha sido la cuestión que plantea qué es exactamente la belleza dentro de la estética. Sin embargo, este estudio se ha centrado en el concepto más psicológico del término: el sentimiento estético.

Por otro lado, se ha constatado que existen numerosas publicaciones y manuales sobre teoría de la dirección de arte, en qué consiste, las funciones del director artístico o sus relaciones con otros departamentos. Sin embargo, se comprueba que no hay una definición única y clara de esta materia. Una de las principales razones pudiera encontrarse en que debido a la gran cantidad de especialidades en las que se trabaja esta disciplina (cine, publicidad, teatro, televisión, interiorismo o ilustración) hacen complicado llegar a un consenso de qué es exactamente la dirección de arte, al menos, de forma que las abarque a todas.

De esta forma, y una vez examinadas la visión psicológica de la estética de una parte y las características teóricas de la dirección de arte de otra, vemos que no hay ninguna investigación que las haya estudiado en de forma conjunta. Es decir, que a pesar de ser dos especialidades tan relacionadas y complementarias entre sí, no existe un tipo de investigación que se haya centrado específicamente en analizar las consecuencias o impactos emocionales que provoca contemplar un determinado uso de la Dirección de Arte, en este caso, en una obra audiovisual.

Por consiguiente, y estimando la importancia de la conjunción de ambos conceptos, hemos creído que este estudio aportaría de forma práctica una muestra de la importancia que tiene la Dirección de Arte a la hora de llegar a un público, transmitirle sensaciones y sobretodo la capacidad de emocionarlo. En el caso que nos compete y que se ha elegido como objeto de estudio, la serie televisiva *Cuéntame cómo pasó*, destaca la dirección artística como fórmula esencial para contextualizar al espectador en un determinado espacio y tiempo, conseguir

evocarle una serie de sensaciones relacionadas con unos valores y finalmente llegar a hacerle experimentar sentimientos en base a éstos. Con respecto a sentimientos, apelar a la nostalgia es el tema más recurrente y eficaz para provocar estados afectivos olvidados.

6.1. Conclusiones finales

Por lo que se refiere al modo en que la dirección artística se ha llevado a cabo en la serie podemos decir que se trata de un empleo realista de la creación de la escena, ya que todos los elementos estéticos se basan en la recreación de la estética propia de la época que se representa. Su inspiración está basada en la documentación de fotografías e imágenes audiovisuales de los años en los que se desarrolla la trama. Sirva de ejemplo el uso de mobiliario, ropa o tipos de peinados que van adaptándose poco a poco al año que narra la propia historia. Además, la iluminación junto con el juego de colores y formas es muy natural, a excepción de tres casos donde se percibe una ligera variación en la dirección de arte general:

- Transiciones entre las imágenes de archivo y las propias grabaciones de la serie: en este caso estas últimas han de ir adaptándose paulatinamente a las primeras, acercándose a la misma calidad, tono cromático y guardando una cierta lógica estilística que haga coincidir y enlazar una imagen con otra de modo que el espectador no vea la diferencia y sea para él prácticamente imperceptible. *Cuéntame* es la serie pionera en España en el empleo de esta técnica llamado *Efecto Forrest Gump*, en el que se combinan las imágenes de archivo con las escenas de la producción grabadas en *Chroma Key*.
- Imágenes de sueños: las escenas relacionadas con los sueños son las únicas en toda la serie que tienen una dirección de arte más libre e irreal, justificada en el surrealismo que caracteriza siempre a una temática onírica. Los colores y las formas de los personajes y objetos aparecen deformados y saturados. La iluminación está en la mayoría de los ejemplos sobreexpuestos. De igual forma, el tipo de plano aberrante usado ayuda a la creación de este ambiente surrealista.
- Imágenes relacionadas con sentimientos. Cuando en escena se representa una trama que implica unos sentimientos fuertes como el miedo, el odio, el amor o la felicidad, provoca una variación en la Dirección de Arte de manera muy sutil y

prácticamente inapreciable para el espectador medio. De esta forma, el empleo de la dirección artística sigue siendo realista pero podríamos detallar que existe una ligera modificación principalmente en el color (ya que se satura un poco) y en la iluminación (creando un mayor contraste con las sombras), que dotan a la escena de mayor expresividad.

En síntesis, podemos concluir que la Dirección de Arte es un recurso expresivo imprescindible en una correcta ejecución de una obra visual de manera general, aunque como venimos diciendo no siempre recibe el valor que realmente tiene. No obstante en la serie *Cuéntame cómo pasó* esta disciplina conforma una de las claves básicas para lograr el objetivo marcado por los creadores y que además justifican el triunfo de esta serie: emocionar al público en un viaje mental al pasado. Parte de este éxito sin lugar a dudas se debe a la dirección artística, que proporciona el escenario perfecto para representar una época y revivir a través de ella parte de nuestra historia.

En relación con los objetivos que nos marcamos estudiar en esta investigación diferenciamos entre los objetivos generales y los objetivos específicos.

En cuanto a los objetivos generales por una parte, concluimos afirmando, en base al estudio que hemos realizado, que la dirección de Arte es un recurso narrativo visual que ayuda en la confección de una trama argumentativa, pues le da artísticamente un contexto físico donde desarrollarse y además tiene como cualidad propia la capacidad de contar y transmitir valores de forma implícita. La Dirección de Arte le proporciona a una historia un espacio donde poder desarrollarse, con una serie de características que se ajustan a las propias necesidades operativas y estructurales de la escena que sirvan para la narración y desarrollo de la trama. Esta función de la Dirección de Arte es la tarea más objetiva, ya que atiende a razones dentro de la lógica y la práctica, puesto que se busca economizar en tiempo de grabación y en presupuesto invertido el escenario donde llevar a cabo la grabación. Una vez definido este punto, se comienza a definir los aspectos artísticos a la hora de crear una estética determinada exigida por el guión.

Por otra parte, tras el análisis bibliográfico y documental sostenemos de este modo que el uso de la Dirección de Arte es en sí un código comunicativo que gracias a su capacidad expresiva puede transmitir sensaciones emocionales que están relacionadas con determinados sentimientos. Por todo ello esta disciplina es un recurso que al transmitir y comunicar consigue

conmover a la audiencia. Para llegar a esta conclusión ha sido esencial la aportación del estudio realizado por la Universidad de Navarra en la que se demuestra mediante una investigación cualitativa y cuantitativa como para los espectadores resulta una serie atractiva porque es tiene una trama interesante y un ambiente creíble gracias a una excelente labor artística. Este estudio nos valió como base para poder examinar detalladamente cómo es exactamente la dirección de arte en la serie que a continuación pasamos a exponer las conclusiones extraídas de dicho análisis.

Por lo que se refiere a los objetivos específicos, vamos a proceder a realizar una conclusión para cada uno de los tres aspectos que propusimos estudiar y posteriormente definir:

- **Dirección de arte en la escenografía:** la escenografía es de los tres elementos a analizar y que al igual que ocurre en la realidad es el que menos variación experimenta debido al alto coste y a que la rotación del estilo de moda es bastante más pausado. La escenografía es totalmente realista, donde concuerdan en el diseño global a la perfección todos los elementos de la escena. Igualmente, apreciamos como la estética va modificándose según pasan los años y la moda, también se va adaptando al recurso económico que los protagonistas disponen para destinarlo a la decoración. Este ejemplo podemos verlo en la evolución económica que la familia experimenta y que se ve reflejada en el presupuesto destinado a decoración, ya que conforme va mejorando su situación financiera también lo hace de forma paralela la modernización, el acabado de los muebles, la unificación de estilo dentro de una misma estancia o la expansión decorativa hacia otras habitaciones de la casa, que pasa a tenerse en consideración como lugar a diseñar y que poco a poco definiendo su estilismo.
- **Dirección de Arte en el vestuario:** es sin lugar a dudas el aspecto más representativo y personal de los tres a estudiar, ya que varía prácticamente en cada año abarcado por temporada. Mediante el vestuario podemos apreciar el cambio de mentalidad que experimenta la sociedad española y que siguen un cierto patrón de repetición: los capítulos de la Dictadura y en las escenas de mayor represión se expresan mediante colores sobrios y apagados, con una vestimenta más clásica, que

busca en todo momento no destacar y que atiende a las funciones prácticas. Hay también una gran diferencia entre la moda de clases, habiendo más diferencia en la ropa de la clase pudiente y más humilde. Igualmente, se expresa el vestuario de ideologías más progresistas con atuendos más sencillos y de material de calidad media-baja. En el caso de los personajes de mentalidad más conservadora se aprecia en su estilismo una vestimenta más lujoso pero sin dejar de ser sobrio, discreto y por encima de todo muy clásico.

Sin embargo, cuando llega la transición y posteriormente la democracia encontramos un cambio diferencial al estilismo existente con la Dictadura. Se podría afirmar que al igual que el propio país partía de cero, comenzando una nueva etapa donde el pueblo disponía de libertad, de derechos civiles y siendo soberano, igualmente lo hacía el vestuario de la sociedad y que nuestros personajes representan como la equidad de las clases. La moda ahora está centrada en los gustos de las personas, muy ligados también a estilos musicales, sus preferencias estéticas y no tanto en la clase social a la que pertenecieras. Por ello, esa apertura hacia la libertad de expresión también en la moda hace que aparezcan progresivamente los colores, la invasión de los estampados, las formas geométricas o la ropa más ceñida al cuerpo.

- **Dirección de Arte en la caracterización:** como ya decíamos anteriormente, la caracterización, salvo excepciones, se trata más bien de maquillaje puesto que es lo que más se ajusta a la estética realista que siguen la escenografía y el vestuario. Aunque todos los actores están maquillados para la escena y evitar problemas de iluminación, el maquillaje que sí apreciamos corresponde con el género femenino principalmente, y es ahí donde hemos centrado nuestro análisis.

La aplicación del maquillaje busca aparentar la máxima naturalidad en los personajes. No obstante, podemos hacer una ligera apreciación de diferencias en el maquillaje en dos sentidos: la edad de los protagonistas y el año que representa. Así, según la edad, vemos las adolescentes conforme van creciendo van marcando más su personalidad a través del maquillaje que además es coincidente con la gran

revolución artística que supuso la movida Madrileña. Hablamos de un maquillaje de colores oscuros pero fuertes, muy marcado, excesivo y llamativo síntoma de seguridad y necesidad de mostrar su personalidad. En contrapartida, las mujeres de mediana edad van aplicando cada vez más maquillaje, porque la mujer empieza a cuidar su aspecto físico, pero de manera que no parezca natural.

Por otro lado, la época y el contexto socio-político definen el maquillaje, pudiéndose apreciar cómo es más excesivo a finales de la década de los setenta en comparación con el estilo de apocado de finales de los sesenta en España.

Concluimos de esta forma afirmando que tras el estudio previo y el análisis de los elementos estéticos que esta investigación ha realizado, podemos afirmar que la Dirección de Arte es un lenguaje comunicativo en sí mismo, con la capacidad de proponer un escenario con unas determinadas características que nos permitirá emular situaciones reales o ficticias. Estas situaciones llevan intrínsecas una serie de emociones, justificadas y debidas a la argumentación y contexto, y que es la manera de recrear esa estética, es decir, el tipo de Dirección de Arte realizado, el que nos permite sumirnos de lleno en una trama.

Así, la escenografía nos ubica en el espacio tiempo, pues nos muestra un lugar determinado que pertenece a otra realidad. Es el elemento menos cambiante pero que recoge más la esencia de la época que se narra.

El vestuario nos habla de la personalidad y del estado de ánimo de los individuos y del entorno. Es el elemento más cambiante y por lo tanto el que más nos habla de las características de la sociedad.

El maquillaje es el elemento más personal e íntimo de todos los descritos, ya que nos habla de las características de la forma de ser de las personas, su evolución interior y también la manera de ver la vida.

6.2. Valoración personal

Para finalizar tengo a bien exponer en este último punto aquellas razones que me han motivado a embarcarme en el estudio de la Dirección de Arte en la serie *Cuéntame cómo pasó* y lo que ha supuesto la realización de mi Trabajo Fin de Grado.

A la hora de escoger temática me hice el firme propósito de llevar a cabo un estudio que fuese original, ilustrativo y sobre todo con el que me sintiese implicada. La Dirección de Arte es la temática que más interés me despierta y sobre la que tengo intención de

especializarme en estudios posteriores. Sin embargo, cuando empecé a documentarme observé que efectivamente la Dirección de Arte es una disciplina que además de tener una bibliografía propia muy escasa está muy infravalorada en los análisis de la imagen, como podemos verlo en el presupuesto tan reducido que las producciones destinan a este departamento, e inclusive existen otras que directamente menosprecian esta especialidad artística y prefieren prescindir de ella en sus proyectos. También hay una subestimación en el reconocimiento de la labor del Director de Arte en el mundo de los grandes festivales de cinematografía, cuando gracias a su contribución se han podido crear nuevos mundos, definir un estilo de vida e incluso han llegado a calar en la cultura popular del momento. Resulta cuanto menos curioso a pesar de su importancia no haya tenido ese reconocimiento por parte los críticos expertos, ni por la prensa y mucho menos por parte de la industria.

Por todo ello decidí arriesgarme a unir mi futura profesión con mi pasión por *Cuéntame*, que como sinceraba en la introducción, es una serie que además de lo que personalmente me ha aportado, creo que es una de las realizaciones audiovisuales de producción española más **emocionante** en cuanto a la trama de desarrolla, **interesante** por su capacidad didáctica y **atractiva** por su impecable producción técnica y artística.

Teniendo los dos ingredientes básicos me decidí a comenzar este proyecto con gran motivación pero dadas las dimensiones del trabajo, la responsabilidad ante el primer proyecto de este tipo que tomo en solitario y sobre todo, la gran implicación personal que despertaban en mí hicieron que el arranque diese bastante vértigo. Las ganas de abarcarlo todo y hacerlo bien me bloquearon en principio pero cuando tuve ya disposición de la información necesaria sobre la que me basaría no había más que comenzar a escribir. Como siempre lo más difícil es siempre empezar, pero cuando consigues ordenar en la mente todos los conceptos de los que te has empapado basta arrancar para que todo ya salga rodado. No obstante resulta tremendamente fácil poder hacerlo cuando tienes a Ana María Sedeño Valdellós como tutora, a quien desde aquí quiero agradecer su entrega.

Para concluir me gustaría decir que la realización de este estudio ha sido una tarea agotadora pero tremendamente satisfactoria, que ha hecho confirmar aspectos en el terreno personal, me ha iluminado en mi próximo camino laboral que en pocos meses emprendo y ha conseguido que me sienta orgullosa de mi misma en el fin de este capítulo de mi vida que con esta frase cierro.

7. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

LIBROS

Alonso, Sol. & Peyrí, Teresa, "Cuéntame cómo pasó. Ficción y realidad", (pp. 190-234), 2013. Barcelona, España: Editorial RBA

Cabrera, Julio. *Narrativa Fílmica*. p.88, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Ed. Fundamentos.

Castilla, Carlos. *Narrativa Fílmica*. p.91, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Ed. Fundamentos.

Dilthey, Wilhelm. *Narrativa Fílmica*. p.96, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Ed. Fundamentos.

Díez Puertas, Emeterio. (2006). Tema 3. El proceso filosófico II: los sentimientos estéticos. En E. Díez Puertas. (Ed.), *Narrativa Fílmica* (pp. 88-120). Madrid: Fundamentos.

Idarreta, Satur. "Cómo hacer cine 5". p.53, 2005, citado en Vera, C. "Cómo hacer cine 5", 2005. Ed. Fundamentos.

Lacan, Jacques-Marie Émile. *Narrativa Fílmica*. p.96, 2006, citado en Díez, E. *Narrativa Fílmica*, 2006. Madrid, España: Editorial Fundamentos.

Martínez De Sousa, José. "Manual de edición y autoedición". p. 33, 2005. Madrid: Editorial Pirámide

Medina, Mercedes. "Series de televisión. El caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano". p. 45-107, 2008. Madrid, España: Ediciones Internacionales Universitarias.

Murcia, Félix. "La escenografía en el cine. El arte de la apariencia". Barcelona, España: Iberautor Promociones culturales, 2002.

Rosenkranz, J.K.F. "Narrativa Fílmica". p.108, 2006, citado en Díez, E. "Narrativa Fílmica", 2006. Ed. Fundamentos.

Ruiz Collantes, Javier. *“Las profesiones del diseño”*. p. 43, 1992. Madrid, España: Editorial Planeta

REVISTAS

Millán, Sara. *“El departamento de Arte (parte II)”*, 2009, *“Cinema Design”*
Recuperado de <http://cinemadesign.wordpress.com/>

Roca, David. (1998). El director de arte publicitario. 80 años después de su nacimiento. *Latina*.
Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02edavid.htm>

Solaz Frasquet, Lucia. (1999). La dirección artística. *Encadenados*.
Recuperado de http://www.encadenados.org/n48/048stone/eb_direccionartistica.htm

Maran, Luis. (2008, 09, 30). *Qué es la dirección de Arte: un caso vital de comunicación*.
Recuperado de <http://blog.luismaram.com/2008/09/30/que-es-la-direccion-de-arte-un-caso-vital-de-comunicacion/>

SERIE DE TELEVISIÓN

Bernardeau, M. (2001-Actualidad) *Cuéntame cómo pasó* [serie televisión] Madrid: Grupo Ganga

DOCUMENTALES

Los oficios de la cultura: Director de Arte. Antxón Gómez

(2009) RTVE

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/los-oficios-de-la-cultura/oficios-cultura-25-06-10/811973/>

Mirar y Ver: Ficción. Entrevistas al equipo de 'Cuéntame cómo pasó'
INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado)
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
http://recursostic.educacion.es/tv_mav/version/v2/es/recursos/menumiraryver/78-entrevistas-al-equipo-de-cuentame-como-paso

Ochéntame otra vez: Enamorado de la moda, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-enamorado-moda/2576618/>

Ochéntame otra vez: Los años duros, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-anos-duros/2501367/>

Ochéntame otra vez: La otra movida, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-otra-movida/2420982/>

Ochéntame otra vez: Soy lo prohibido, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-soy-prohibido/2447267/>

Ochéntame otra vez: La noche del cambio, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-noche-del-cambio/2432650/>

Ochéntame otra vez: Cuando el Arte se hizo Pop, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-cuando-arte-hizo-pop/2487609/>

Ochéntame otra vez: Cuando Madrid se movía, 2014. RTVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-cuando-madrid-se-movia/2601134/>

8. ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

CUESTIONARIO A RELLENAR POR EL RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE ARTE DE LA PRODUCTORA GRUPO GANGA EN RELACIÓN AL TRABAJO EN LA SERIE *CUÉNTAME CÓMO PASÓ*

Realizado por **Blanca Garrido Navarro**

1. ¿Qué significa para usted la Dirección de arte en un proyecto audiovisual como una serie de televisión?
2. Cuáles son las claves del éxito para una buena creación en el ámbito de la Dirección de Arte.
3. ¿Cómo se organiza el equipo de Dirección de Arte en *Cuéntame cómo pasó*?
4. ¿Cómo se coordina éste equipo de arte con el resto de departamentos?
5. ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración para crear en esta serie?
6. La labor de la Dirección de arte en *Cuéntame cómo pasó* es clave para ubicar al espectador en la época en la que se desarrolla la serie como por ejemplo el vestuario, mobiliario, estilismo, etc. pero, ¿cree usted que su función también reside en mostrar y transmitir aquellos aspectos más emocionales de la sociedad española en cada momento de la historia que narra?
7. ¿Se ha nutrido en alguna ocasión de recuerdos o referencias biográficas propias para desarrollar la Dirección de Arte en esta serie?
8. En su trabajo como miembro del equipo de arte de la serie, ¿cuál ha sido el mayor reto al que se han enfrentado?
9. Comparando el mundo cinematográfico con el de la publicidad, ¿en cuál cree que es actualmente más imprescindible la labor de un buen director de arte?
10. ¿Cree que el trabajo de un Director de Arte tiene menos visibilidad en cuanto a reconocimiento y valoración en el mundo de la creación audiovisual?

Anexo 2. Encuesta sobre la recepción de Cuéntame cómo pasó.

Extraído del libro *Series de Televisión. El Caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano*. Universidad de Navarra (2005)

Cuéntame cómo pasó es una de las series con más éxito de los últimos años en nuestro país. Seis temporadas en pantalla la avalan como una de las series más seguidas por los españoles en horario de máxima audiencia. Sin embargo, ¿qué significa esto para usted? ¿A qué se debe su triunfo? Los protagonistas de este estudio son ustedes, la audiencia española y, por lo tanto, necesitamos de su colaboración para contestar este formulario. Consideramos que son el eje fundamental de la programación televisiva y queremos descubrir cuáles son sus motivaciones e intereses específicos. Solamente tardarán unos minutos en contestar este formulario y el único requisito es haber visto algún capítulo de la serie *Cuéntame cómo pasó*. Las respuestas de la encuesta serán anónimas. Muchas gracias por su tiempo. **No se olvide de pulsar el botón "Enviar" al final de la encuesta para que ésta nos llegue correctamente.*

1.- Defina su grado de seguimiento de esta serie:

- a) Alto (ha seguido prácticamente toda la serie)
- b) Medio (ha visto algunas temporadas pero no la serie completa)
- c) Bajo (ha visto la serie ocasionalmente)

2.- ¿Qué le parece *Cuéntame cómo pasó*?

- a) Tremendamente entretenido
- b) Muy entretenida
- c) Entretenida
- d) Poco entretenida
- e) Nada entretenida

3.- ¿Qué es lo que más valora de esta comedia?

- a) Las situaciones cómicas que se crean
- b) Las relaciones personales que se establecen entre los personajes
- c) Los diálogos
- d) Su calidad técnica y artística
- e) La fidelidad al momento histórico en el que está ambientado
- f) Las tramas que se crean
- g) La interpretación de los actores
- h) Otras cuestiones

4.- En líneas generales, ¿por qué ve *Cuéntame*?

5.- ¿De entre los siguientes protagonistas de la serie, ¿cuál es su personaje favorito?

- a) Antonio Alcántara
- b) Merche Fernández
- c) Toni Alcántara
- d) Inés Alcántara
- e) Carlitos Alcántara
- f) Herminia López
- g) Don Pablo Ramírez Sañudo

¿Podría explicar por qué?

6.- Si tuviera que elegir otro personaje favorito, ¿a quién elegiría y por qué?

7.- ¿Cómo definiría las historias presentadas en esta serie?

- a) La temática es exclusivamente española
- b) Trata de temas universales
- c) Otros

¿Podría explicar por qué?

8.- ¿Cómo valora la ambientación histórica de la serie?

- a) Muy fidedigna
- b) Bastante fidedigna

- c) Algo fidedigna
- d) Poco fidedigna
- e) Apenas fidedigna
- f) Nada fidedigna

9.- ¿Cómo definiría la representación de la familia en esta serie?

- a) Es representativa de la familia tradicional española
- b) Es representativa de la familia tradicional española pero incluye también valores actuales
- c) Es propia del mundo de la ficción

¿Podría explicar por qué?

10.- ¿Cómo ha visto habitualmente la serie?

- a) Solo
- b) Con amigos
- c) En familia

11.- ¿Suelen hablar de esta serie con amigos o familiares?

- a) Sí
- b) No

En caso afirmativo, ¿de qué hablan cuando hablan de *Cuéntame*?

12.- Finalmente, algunos datos personales

Edad:

13.- Sexo:

- a) Hombre
- b) Mujer

14.- Estudios:

- a) Enseñanza Primaria

- b) Enseñanza Secundaria
- c) Formación Profesional
- d) Estudios Universitarios
- e) Ninguno

15.- ¿Cuántas horas al día ve la televisión por término medio?

- a) Menos de una hora
- b) Entre 1 hora y 3 horas
- c) Más de 3 horas

16.- ¿Qué tipo de programa televisivo es su favorito?

- a) Los informativos
- b) Las series de ficción
- c) Películas
- d) Retransmisiones deportivas
- e) Reality Shows
- f) Programas del corazón
- g) Otros

17.- ¿Sigue habitualmente alguna otra serie de ficción?

- a) Sí
- b) No

En caso afirmativo, indique cuál es.

Observaciones:

Enviar

Borrar

Muchas gracias.

No se olvide de pulsar el botón "Enviar" para que la encuesta nos llegue correctamente.

Universidad de Navarra

Dirección de contacto: mmartinez@unav.es | Febrero a junio de 2005