



DATOS DE RENOVACION

Autor: Jorge Miguel Galán Segura

Tutor: Joaquín Luciano Ivars Pineda

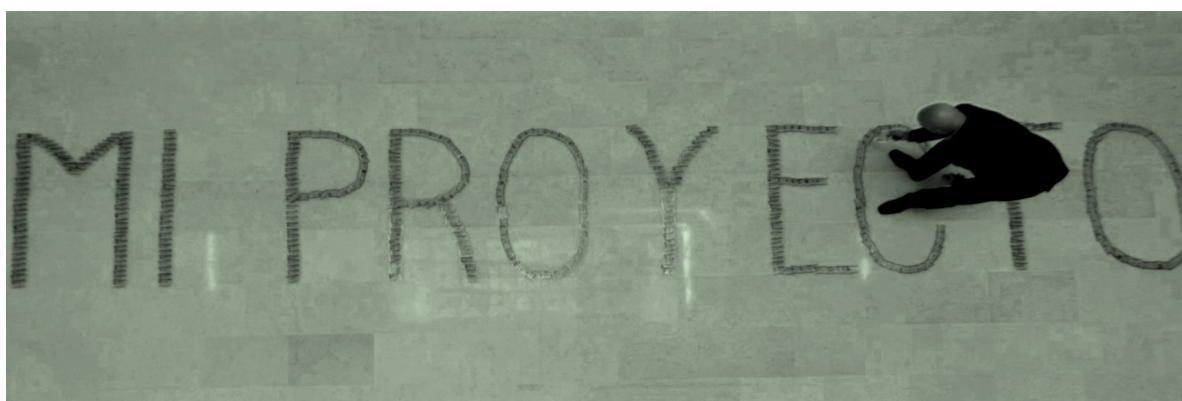
Trabajo de Fin de Grado. Curso 2014-2015



FACULTAD DE BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. RESUMEN

Datos de Renovación da nombre a mi propuesta artística para el Trabajo de Fin de Grado, una investigación acerca de los conceptos de multitud y desempleo, así como de la propia percepción que tiene de ellos el individuo postmoderno, no sólo como reflejo de una problemática socio-cultural actual, sino como una herramienta de activación de situaciones convergentes, que ponen en confrontación a cada sujeto con la propia percepción abstracta del grupo de personas con las que convive.



La problemática del desempleo articula cada una de las propuestas artísticas, que discurren en el ámbito del arte de acción, en ellas se utiliza la estrategia constructivista, a partir de un elemento que se repite para conformar la imagen-texto y su propio discurso matérico como medio expresivo. La resolución bajo el formato de arte de acción se usa como mecanismo de activación de las situaciones, en las que el texto se ubica, de un modo intencionado, en el paso o al alcance de la multitud, quedando registrado en vídeo el encuentro entre ambos.

Se comienza, por tanto, desde una posición preconcebida para la interferencia social. La actividad se concretará en tres acciones artísticas, realizadas en diferentes momentos del proceso, que pondrán en conflicto la relación individuo-multitud de distintas formas, pero con un planteamiento teórico previo y metodología comunes.

Mediante este proceso performativo, se propone poner al descubierto espontáneamente las singularidades de la multitud, frente a la abstracción de la masa (Paolo Virno)¹. La búsqueda artística discurre a través de la confrontación misma entre la idea y la representación de la idea, entre la abstracción y la destrucción.

1 Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p.32

2. PALABRAS CLAVE

Multitud, masa, pueblo, trabajo, desempleo, conducta, aprendizaje, singularidades, sugestión, miedo, angustia, rumor, habladurías, prestigio, persuasión, imitación, discurso, público, potencia de trabajo, redes sociales, medios de masas, manipulación, cinismo, novedad, oportunismo, memoria colectiva, cultura, soberanía, democracia, organización, poder social, mente colectiva, general intellect, globalización, cinismo, artivismo, net-art, situacionismo, postfordismo, colectivismo, individualismo, regresión, violencia, terrorismo.

3. OBJETIVOS

- Establecer una línea de investigación y estudio teórico del concepto de *multitud*.
- Abordar la temática desde una perspectiva contemporánea y multidisciplinar para su comprensión general.
- Estudio del concepto de multitud. Análisis de las distintas disciplinas implicadas en el objeto de estudio: antropología, historia, sociología, psicología, arte, filosofía política.
- Comprender la diferenciación entre las dualidades: masa/multitud y pueblo/multitud.
- Familiarización con el mapa actual de teorías en el estudio de grupos.
- Lectura de ensayos, reseñas y artículos referentes en la temática desde sus inicios (Spinoza, LeBon, Ortega y Gasset, Freud, Tarde, etc.) hasta los referentes actuales (Canneti, Sloterdijk, Negri, Munné, etc.)
- Estudio e investigación de referentes en el mundo del arte que han desarrollado la temática de la *multitud* en su trabajo artístico.
- Estudio del concepto de multitud en el arte. Artivismo. Net-art.
- Desarrollo de terminología relacionada.
- Planteamiento de propuesta artística. Identificación de ideas.
- Desarrollo del proceso creativo. Valoración de resultados.
- Exposición de la obra. Registro y documentación de resultados. Conclusiones.
- Defensa coherente del trabajo ante el tribunal.

3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Si existe hoy día un factor que modifica y determina nuestras vidas en este tiempo contemporáneo son las *masas*, la *multitud*, la convivencia con otras personas. Todos en la actualidad tenemos plena consciencia de ello, convivimos con naturalidad con los medios de comunicación de masas, usamos habitualmente las redes sociales, soportamos estoicamente un atasco o asistimos resignados a una reunión de la comunidad de vecinos. El factor social es una característica que nos identifica como especie, el ser humano nació y creció en grupo, su propia supervivencia dependió de ello. El grupo aporta al individuo seguridad. Este trabajo intentará eludir el mero aspecto numérico, traído aquí como una evidencia, para centrarse en el ámbito conductual. La visión que se propone parte del par individuo-multitud, de su estrecha relación y de su confrontación de fuerzas en la construcción cognitiva de las personas.

Para proyectar correctamente la idea de este trabajo, me tomaré la licencia de partir desde su concepción, para seguidamente estructurar todo el contenido teórico desde el final. La propuesta que centra este proyecto parte de una lluvia de ideas realizada en la asignatura de performance, atendiendo al requerimiento de una serie de acciones artísticas con temática social. Las distintas propuestas y el consiguiente debate generado entre los alumnos constituyó el motor que generó este trabajo. A partir de entonces se gesta en mí un especial interés acerca del tema de la *multitud*, que se multiplica tras la lectura del primer ensayo que cae en mis manos sobre el asunto: *La conducta de las masas*, de Gustave Le Bon. Desde entonces han sido ya muchos los ensayos y reseñas referentes a la temática que he tenido la oportunidad de investigar.

Brevemente definida, la psicología social es el estudio científico de las relaciones entre las personas, desarrolla un conocimiento sistemático acerca de las creencias, los sentimientos y las conductas de las personas, en relación con su medioambiente social y los efectos que este medio social tiene sobre ellos. (Feldman, 1998). Esta disciplina tiene una historia relativamente breve en comparación con otras, apenas cuenta con siglo y medio. Freud, Le Bon o Tarde son algunos de sus primeros referentes. Sin embargo, en nuestra historia han quedado reflejadas sobradas evidencias de que hemos sido plenamente conscientes del poder del grupo sobre el individuo desde nuestros comienzos.

Abraham Maslow, en su *Teoría de la motivación humana* de 1943, nos ilustra acerca de la jerarquía de las conductas en el ser humano, fundamentada en la satisfacción de determinadas necesidades. El

factor social tiene una importancia relevante, está presente en la mayoría de ellas, solamente superado por las necesidades básicas: alimentación, sustento, descanso, etc. Incluso en medicina se contempla al ser humano en su definición, como un ser bio-psico-social.



El estudio del efecto de la presencia de otras personas en el comportamiento individual, sigue siendo en la actualidad, materia de investigación. La manipulación de las conductas es una cuestión que está generando más debate que nunca, ahora que nuestro modelo de vida ha asumido instrumentos tan valiosos para ello como los medios de comunicación de masas, la televisión o internet. Al lidiar con el término *multitud*, nos encontramos un concepto sin historia, sin léxico, sin los matices, colores o codificación que puede tener, por ejemplo, el término *pueblo*.

La población que habita el planeta ha experimentado un progresivo aumento en los últimos siglos, desde aproximadamente los 300 millones de seres humanos que moraban en la Tierra sobre el año 1.500, hasta los más de 7.000 millones que viven en nuestro tiempo y los casi 10.000 millones que se pronostica, habitarán el planeta en el año 2.050.

Los motivos de este incremento, a pesar de ser diversos, están vinculados principalmente a una mejora en las condiciones sanitarias y alimentarias básicas; progresos en el campo de la medicina tales como el descubrimiento de los antibióticos y vacunas, sobre todo la disminución de la tasa de mortalidad infantil. El índice de natalidad y supervivencia ha superado ampliamente al índice de mortalidad, mejorando sustancialmente las perspectivas de vida.



Algunas teorías demográficas actuales plantean dinámicas poblacionales evolutivas, que dependen de factores como los movimientos migratorios, las epidemias, los sucesos políticos, las guerras, las condiciones de vida, etc. Describen una transición entre estadios demográficos claramente relacionada con el desarrollo industrial y tecnológico. La aparición de medidas de control de la

natalidad, por ejemplo, como los anticonceptivos han contribuido, entre otros, a provocar una estabilización de las cifras en los países desarrollados, sin embargo, el total de habitantes en el planeta sigue creciendo de forma exponencial, ya que los países en vías de desarrollo aún se encuentran lejos de alcanzar las condiciones necesarias para aplicar las mismas políticas o utilizar los mismos medios.

Una vez descritas algunas aclaraciones demográficas, que nos vienen a exponer las causas de la multiplicidad humana, nos toca interpretar este concepto desde otros ámbitos, para desentrañar todas esas significancias que emanan del concepto de grupo, de *multitud* o de *masa*. Estos sinónimos tienen connotaciones muy distintas, debemos ser muy cuidadosos con la terminología. Existe un extenso vocabulario estrechamente relacionado con el tema de la *multitud*, que resulta interesante mencionar.

3.1. EL CONCEPTO DE MULTITUD



El término *multitud* va mucho más allá que la escueta definición que nos propone el diccionario: "número grande de personas o cosas". Lo que en un terreno demográfico se nos puede mostrar como evidente, la descripción de un fenómeno poblacional y sus causas, se torna complejo si atendemos a las significancias psicológicas, sociológicas y culturales que derivan del concepto de *multitud*. La multifactorialidad de la conducta humana y el ámbito teórico, nos llevan a un terreno donde hablaremos de tendencias o modelos y no de fórmulas. Es decir, las situaciones no están mediatizadas por reglas exactas. Más bien se identifican movimientos o tendencias que aparecen habitualmente cuando se modifican o modulan ciertos factores. La primera aclaración obligada antes de adentrarnos en significaciones más complejas, sería una breve introducción de carácter

histórico de un concepto tan moderno y a la vez con implicaciones tan antiguas, como el ser humano y la propia civilización. La palabra *multitud* proviene en su etimología del vocablo latino *multitūdo*, siendo su significado el de gran abundancia de cosas o personas, aunque el número para que se constituya la *multitud* no es preciso, sino subjetivo. Este es un carácter importante, que nos da la primera idea del terreno donde nos adentramos, la subjetividad.

Desde sus comienzos, a la especie humana le viene dada una condición obligada de supervivencia: la formación de grupos, tribus y clanes. Estos grupos facilitan las condiciones de vida y aumentan considerablemente la capacidad de enfrentamiento a un medio tan hostil por entonces, por tanto, favorecen las posibilidades de supervivencia. El grupo aporta seguridad frente a los depredadores y mayores oportunidades para obtener recursos. La *seguridad* es la primera significación importante que nos viene dada por el grupo frente al individuo, en su sentido más antropológico y ancestral. Tal y como nos introduce Canetti, el hombre primitivo sólo logró sobrevivir gracias a su número y al crecimiento de su número. Su bienestar estaba basado en la cantidad, y mientras más cantidad más bienestar y mayor seguridad. Este fenómeno determinó, desde el principio, el comportamiento y las simbolizaciones de las masas, y a la larga, nuestra moderna confianza en el progreso. En última instancia se trata siempre de la supervivencia, del crecimiento constante y del poder que de ello se desprende. El mismo crecimiento que nos salvó la vida nos condenó al poder.²

Los grupos se hacen cada vez más grandes. La regularización de las conductas de los grupos que crecen son el germen del discurso que nos atañe y que se inicia en la civilización misma: el grupo, la tribu, el clan, el pueblo, la ciudad-estado, el reino, el estado, el imperio... La normativa tribal que hasta entonces regulaba las conductas se ve incapaz de solucionar los nuevos conflictos que se producen, los grupos se hacen cada vez mayores y los lazos cada vez más débiles. Es en este momento cuando aparece la primera referencia del concepto de *multitud*, aunque como veremos, es un concepto que no será descrito ni estudiado hasta mucho más adelante.

*La naturaleza está siempre ahí y se sostiene a sí misma. En ella, en la selva, podemos impunemente ser salvajes. Podemos, inclusive, resolvernos a no dejar de serlo nunca, sin más riesgo que el advenimiento de otros seres que no lo sean. Pero, en principio son posibles pueblos perennemente primitivos. Esto pasa en el mundo que es sólo naturaleza. Pero no pasa en el mundo que es civilización, como el nuestro. La civilización no está ahí, no se sostiene a sí misma. Es artefacto y requiere un artista o artesano.*³

2 Masa y poder de Elías Canetti por Francisco Segovia. Munchnik Editores, tercera edición, España, 1981. Traducción de Horst Vogel.

3 Ortega y Gasset, José. *La rebelión de las masas*.

La estructura y comportamiento de las masas y las manifestaciones y causas de poder son dos fenómenos que Canetti nos muestra como una dualidad necesaria desde nuestros comienzos, que han convivido desde entonces con el ser humano. Ya desde la aparición de las primeras civilizaciones y ciudades-estado la proyección de la voluntad de la masa y el poder han conformado la historia misma del hombre. El primer modelo que aparece y que gestiona esta dualidad lo conforma el liderazgo de un individuo sobre el que el grupo proyecta sus voluntades y expectativas y al que cede el ordenamiento y administración: el caudillo, el sultán, el monarca, el emperador. *Éste ejerce de depositario de la voluntad del pueblo, es un ejemplo mismo y símbolo tanto de unicidad como de la multiplicidad de su pueblo.* ⁴

El punto de inflexión que la historia nos marca como referencia, donde se cambia la prevalencia del modelo del líder unitario, es la revolución francesa. Es a partir de entonces, cuando se establecen las condiciones necesarias para producirse el verdadero germen del discurso de poder de la *multitud*. El concepto de *multitud/masa/pueblo* tiene muchas implicaciones políticas, jurídicas y psicológicas. La masa, el grupo, el pueblo y la multitud tienen significaciones distintas, aunque el diccionario no nos ayude demasiado en esta cuestión:

- **grupo:** Pluralidad de seres o cosas que forman un conjunto, material o mentalmente considerado.
- **multitud:** Número grande de personas o cosas. Vulgo.
- **masa:** Gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos. Conjunto o concurrencia de algunas cosas.
- **colectivo:** Grupo unido por lazos profesionales, laborales, etc.
- **muchedumbre:** Abundancia y multitud de personas o cosas.
- **pueblo:** Conjunto de personas de un lugar, región o país. Gente común y humilde de una población.
- **sociedad:** Conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural.
- **ciudadanía:** Conjunto de los ciudadanos de un pueblo o nación. Cualidad y derecho de ciudadano.

Como primera observación, destacar la ambigüedad en casi todas las definiciones, su relatividad palpable, como hemos dicho al principio, la consideración de lo múltiple tiene mucho de subjetivo. El término *grupo* está traído aquí de forma aclaratoria, por el mismo hecho del uso que se hace en

⁴ Canetti, Elías. *Masa y Poder. Obra Completa I.*

esta redacción, como sinónimo de *masa* o *multitud*. Realmente es el término más aséptico y que menor connotación refiere a "lo humano". En cuanto al término *muchedumbre* mencionar que, a pesar de provenir del mismo origen etimológico que *multitud*, -del latín *multitūdo*- y tener una definición casi exacta en el diccionario de la R.A.E., denota cierta calidad despreciativa hacia el grupo, relacionada estrechamente con el desorden, con el caos. En cuanto al término colectivo, se establece una relación profesional o laboral entre los componentes del grupo respecto del total. La ciudadanía contempla un aspecto más cercano al derecho y la legalidad.

Podríamos ampliar la lista con términos como congregación, secta, asociación, agrupación, plataforma, partido, cooperativa, asamblea, gremio, etc. pero sería interminable. En los ámbitos del Derecho Constitucional y de la Política, la palabra *multitud* presenta una especial significación dado que se emplea para dar cuenta de una diversidad de personas que actúan de modo conjunto y alineado en orden a conseguir un objetivo común.

El discurso que realmente resulta interesante y más cercano al arte en esta investigación es el que se desprende del enfrentamiento entre los pares *masa/multitud* y *pueblo/multitud*. Estas dualidades son las que articulan el discurso actual y contemporáneo de *la multitud*. Pero es importante conocer determinadas situaciones anteriores, para entender cómo se han articulado los planteamientos actuales.

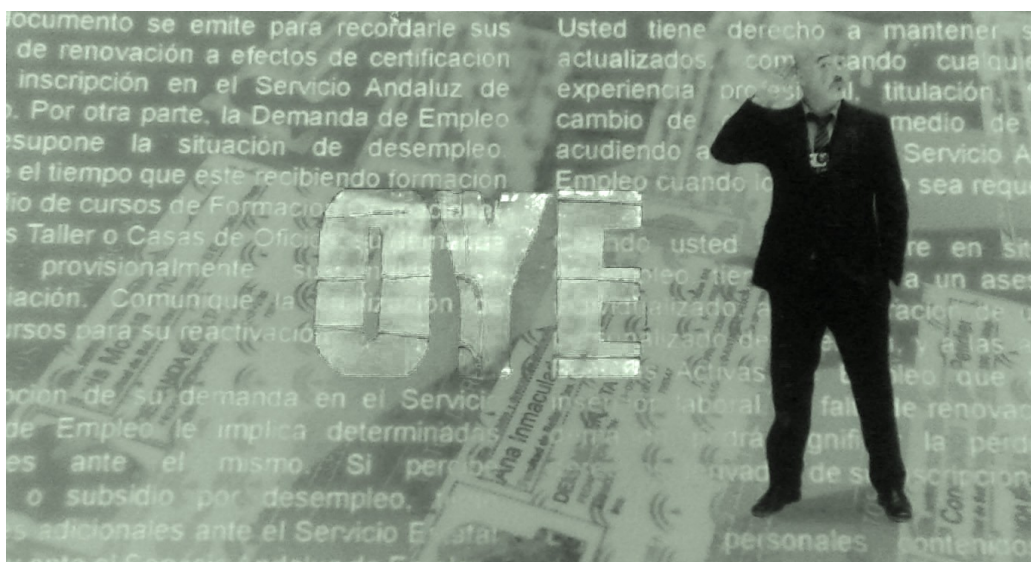
3.2. CONCEPTO PSICOLÓGICO: MULTITUD/MASA

La *masa* es nombrada y estudiada por primera vez a finales del s. XIX y comienzos del s. XX, momento en que, tras la industrialización, se produce una gran confluencia de población hacia las ciudades, por diversos motivos. Varios autores tratan este fenómeno que, si bien no es nuevo, toma a partir de entonces una nueva dimensión, tanto en la esfera política como social. Algunos de los pensadores más representativos que abordan este tema, desde una perspectiva psicológica son: Freud en *Psicología de masas y análisis del yo*, Le Bon en *Psicología de las masas* y Ortega y Gasset en *La rebelión de las masas*. Como veremos, no son los primeros que tratan esta cuestión, ya que anteriormente existen algunos precedentes como Hobbes, Rousseau y Hegel, pero pertenecen a un ámbito de mayor carácter político y filosófico, que trataremos más a fondo en el par *multitud/pueblo*. Las ideas políticas de Rousseau influyeron en gran medida en la Revolución francesa y el desarrollo de las teorías republicanas, esta nueva política está basada en la *volonté générale*, voluntad general, y en el pueblo como soberano. Los cambios políticos y sociales que trajeron estas nuevas ideas, los avances tecnológicos más tarde, la industrialización y el

desplazamiento del ámbito rural hacia la metrópoli, la mejora de las condiciones sanitarias, las comunicaciones, junto a muchos otros muchos factores, contribuyen al nacimiento de *la masa*.

Ortega nos habla así de la masa: "...yo la denomino el hecho de la aglomeración, del "lleno". Las ciudades están llenas de gente. Las casas, llenas de inquilinos. Los hoteles, llenos de huéspedes. Los trenes, llenos de viajeros. Los cafés, llenos de consumidores. Los paseos, llenos de transeúntes. Las salas de los médicos famosos, llenas de enfermos, ... las playas, llenas de bañistas."⁵

"La muchedumbre, de pronto, se ha hecho visible, se ha instalado en los lugares preferentes de la sociedad. Antes, si existía, pasaba inadvertida, ocupaba el fondo del escenario social; ahora se ha adelantado a las baterías, es ella el personaje principal: sólo hay coro."⁶



Ortega nos aporta algunos ingredientes que han producido esta nueva perspectiva social, que no atiene ya a una distinción de clases, sino que nos presenta a la sociedad como una unidad dinámica de dos factores: minorías y masas. Entiende a las minorías como individuos o grupos de individuos especialmente cualificados, y a las masas como el conjunto de personas no especialmente cualificadas. Nos ofrece una determinación cualitativa, además de cuantitativa de la masa. Esta idea ha evolucionado mucho en nuestros días, pero constituye el inicio del análisis social que empieza a trazarse de forma distinta y que surge como consecuencia de factores geopolíticos e históricos previos, que han hecho posible la evolución del comportamiento social.

Pero la *masa*, tal y como describen otros autores en esta época, es analizada ampliamente en lo que

5 Ortega y Gasset, José. *La rebelión de las masas*.

6 Ortega y Gasset, José. *La rebelión de las masas*.

se refiere a su funcionamiento psicológico. Los primeros efectos visibles son sus mecanismos de contagio, la *masa* es acción y presencia, es potencia, es contacto. Todos ellos manifiestan un cambio en la conducta del individuo cuando pertenece a una masa. La capacidad racional que se desarrolla en el individuo queda influida por otros parámetros que impone el grupo. La masa se convierte en sujeto y las voluntades individuales quedan subyugadas. Todos estos autores nos hablan de una masa física, susceptible, contagiosa y muy activa, también en lo político. Le Bon hace una magnífica descripción de los mecanismos de funcionamiento y la moral de las masas, sus opiniones y creencias, el sentimiento de poder que producen, la psicología de unidad mental, los conductores de masas y los medios de persuasión, también nos menciona como funciona el prestigio y nos describe los distintos tipos de masas. Ortega destaca el "hombre masa" como ejemplo de mediocridad, de ausencia de perfil, es la pura conducta del "señorito acomodado y despreocupado", un ser que, como el primitivo, cree que la civilización, como la selva, le viene dada y permanecerá igual, pudiendo hacer uso de ella sin requerir ningún esfuerzo a cambio. Lo que más preocupa a Ortega de la homogeneización resultante de la concepción igualadora de los hombres: la destrucción de su conciencia como individuos, de su capacidad para intervenir en la historia.⁷ El hombre-masa es un sujeto sin conciencia histórica, apolítico, disociado del pasado y del presente.



La *masa* descrita por entonces es la masa física y sus connotaciones son muchas veces despectivas: sugestionable, manipulable, maleable y gregaria. El concepto actual de *multitud* se contrapone y se describe precisamente en dirección opuesta a este funcionamiento previsible de las conductas de los individuos cuando se encuentran agrupados. Tenemos que diferenciar claramente el significado de la masa del siglo XIX y XX de la masa actual. Sloterdijk en *El desprecio de las masas*, pone encima

⁷ Ortega y Gasset, José. *La rebelión de las masas*.

de la mesa el desprecio como causa y consecuencia de las luchas culturales de la sociedad moderna. Analiza nuevos factores que caracterizan a las masas contemporáneas; la pretendida emancipación que acabará colapsando al sujeto democrático con una desviación del igualitarismo, la transformación de masa tumultuosa en individualismo de masas, la transformación de la comunicación vertical en horizontal, y cómo el efecto igualitario acaba identificando identidad con indiferencia. Finalmente apunta la situación de la cultura como elemento de excepción que permite romper el efecto igualitario y nos hace reflexionar sobre la función provocadora de la cultura en una sociedad de masas, que sin distinciones, se enfrasca en competir por los mejores lugares.⁸



En lo esencial, las masas actuales han dejado de ser masas capaces de reunirse en tumultos, han entrado en un régimen en el que su propiedad de masa ya no se expresa de manera adecuada en la asamblea física, sino en la participación en programas relacionados con medios de comunicación masivos. Por ello las mayorías han dejado de "rebosar" o "inundar". De la masa tumultuosa hemos pasado a una masa involucrada en programas generales, de ahí que ésta, por definición, se haya liberado de la posibilidad de reunirse físicamente en un entorno lo suficientemente amplio como para albergarla. En ellas uno es masa en tanto individuo. Ahora se es masa sin ver a los otros. En las sociedades posmodernas han dejado de orientarse a sí mismas de manera inmediata por experiencias corporales: sólo se perciben a sí mismas a través de símbolos mediáticos de masas, discursos, modas, programas y personalidades famosas. Es en este punto donde el individualismo de masas propio de nuestra época tiene su fundamento sistémico. Él es reflejo de lo que hoy más que nunca es *masa*, aunque ya sin la capacidad de reunirse como tal.

⁸ Sloterdijk, Peter. *El desprecio de las masas*.

La *multitud* que se describe en el discurso actual es la que se refiere a la coordinación en la acción, a la planificación objetiva de las voluntades de *singularidades*, y no tanto de individuos, a la capacidad de interacción por encima de barreras físicas, geográficas o políticas, como sucede por ejemplo, a través de internet. El crítico estadounidense Howard Rheingold acuñó el término de *multitudes inteligentes*, para referirse a las personas que logran una acción coordinada y eficaz interactuando entre sí gracias a las nuevas tecnologías. Tampoco Canetti olvida llamar la atención sobre el carácter regresivo de la cristalización de las masas, así destaca cómo en el ámbito de las situaciones burguesas se alza un implacable sistema, definido por crear distancias entre los sujetos, que aísla a los individuos entre sí, y dirige a cada uno de ellos hacia el esfuerzo solitario de tener que llegar a ser él mismo. Sólo todos juntos pueden liberarse de sus cargas de distancia. Eso es exactamente lo que ocurre en la masa. En la descarga, se elimina toda la separación y todos se sienten iguales. En esta densidad, donde apenas cabe observar huecos entre ellos, cada cuerpo está tan cerca del otro como de sí mismo. Es así como se consigue un inmenso alivio. En busca de ese momento dichoso, en donde ninguno es más, ninguno mejor que otro, los hombres devienen *masa*.⁹

3.3. CONCEPTO POLÍTICO: MULTITUD/PUEBLO

Esta relación tiene mucho que ver con la tradición moderna de la filosofía y la teoría política. El concepto de *pueblo* representa, de alguna forma, el origen del estado-nación como regularizador de toda vida o acción política de las personas. Es necesario tener presente que la alternativa



pueblo/multitud estuvo en el centro de las controversias prácticas -fundación de los estados centrales modernos, guerras de religión, etcétera- y teórico-filosóficas del siglo XVII.¹⁰ Finalmente fue la noción de pueblo la que prevaleció. El término que se llevó la peor parte, el perdedor, ha sido

⁹ Canetti, Elías. *Masa y Poder. Obra Completa I*.

¹⁰Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p.21

el concepto de *multitud*.

La descripción actual del concepto de *multitud* se contrapone nuevamente a este sentido. El pueblo es uno. La población, por supuesto, está compuesta de numerosos y diferentes individuos y clases, pero el pueblo sintetiza o reduce estas diferencias sociales a una sola identidad. La multitud, en contraste, no está unificada, sino que se mantiene plural y múltiple. Es por esta razón que, según la tradición dominante de la filosofía política, el pueblo puede gobernar como un poder soberano y la multitud no. La multitud está compuesta por un conjunto de *singularidades* – y por singularidad aquí entendemos un sujeto social cuya diferencia no puede ser reducida a la mismidad, una diferencia que permanece diferente. Las partes componentes del pueblo son indiferentes en su unidad; ellas se tornan una identidad negando o dejando a un lado sus diferencias. Las singularidades plurales de la multitud se encuentran de esta manera en contraste con la indiferenciada unidad del pueblo. Multitud significa la pluralidad, contrapuesta a la unidad cohesionada del pueblo.

Una de las escuelas que ha tratado el concepto de *multitud* en la actualidad son los operaístas. Paolo Virno, Michael Hardt y Antonio Negri, conocidos como autores operaístas y autonomistas, construyen el operaísmo sobre la afirmación de Marx de que el capitalismo reacciona a las luchas de la clase obrera: la clase obrera es activa y el capital reactivo. Así, el operaísmo toma esto como su axioma fundamental: las luchas de la clase obrera preceden y prefiguran las reestructuraciones sucesivas del capitalismo.

La *multitud* es presentada como contrapoder al imperio, que, a su vez, no debe confundirse con imperialismo. La transición del imperialismo al imperio corresponde, en esta perspectiva, al paso de la modernidad a la postmodernidad, o del capitalismo al postcapitalismo. Lo que sustentan ambos autores es que la soberanía ha tomado una nueva forma, constituida de órganos nacionales y transnacionales, unidos por una lógica única, pero sin un centro territorial definido, pues el imperio es caracterizado por la ausencia de fronteras, incluso está situado fuera de la historia; suspende la historia. Es la propuesta de paz universal y perpetua fuera de la historia.

Pero la *multitud* tiene un inspirador más específico: Spinoza. Para él la multitud es la base, el fundamento de las libertades civiles. Para Virno la dicotomía clave en la comprensión de las características de la esfera pública contemporánea es la operada por el concepto de *multitud*, en contraposición al de *pueblo*. Sustenta Virno que los padres putativos de esos conceptos son, respectivamente, Spinoza y Hobbes. En ese sentido, *multitud*, en la noción spinoziana, indica una pluralidad que subsiste en el espacio público, a partir de la acción colectiva, pero sin disolverse en

una unidad como el Estado, como representación del pueblo. Hobbes, mira de forma negativa la *multitud*, como un estado natural, caótico, antes de su organización como cuerpo político y anterior al Estado, pero que puede resurgir en momentos de tumulto social. Según Hobbes, la multitud se opone a la obediencia y a pactos duraderos. Para Hobbes la diferencia entre multitud y pueblo es la obediencia. La idea de multitud desde la perspectiva de la ciencia política, no ha surgido con Spinoza, pues el pensamiento spinozano coincide con el pensamiento protestante del siglo XVII, que, a su vez, es tributario del pensamiento renacentista, especialmente de Maquiavelo.

Para Negri, Maquiavelo no es el teórico del Estado absolutista moderno, sino el pensador de la ausencia de todas las condiciones para un principio y una democracia, ausencia, vacío que hace surgir el deseo de un programa democrático, de un poder constituyente abierto y no ávido para cerrar en una Constitución. En *Spinoza subversivo* Negri sustenta que el *Tratado Político* de Spinoza funda teóricamente la democracia moderna en Europa, sin embargo hay que reconocer que no se suelen atribuir a él los orígenes del pensamiento democrático moderno. Según Negri, la democracia spinozista, y específicamente la idea de *multitud*, es la que de hecho se distingue de la democracia de la antigüedad greco-romana, donde la libertad era solo un atributo de los ciudadanos de la polis. La democracia de la multitud, al contrario, abarca toda la universalidad humana e incluso, cuestiona la idea contractualista de Rousseau. Para Spinoza, la *multitud* es el sujeto político por excelencia. Para Hobbes, los ciudadanos, en tanto se rebelan ante el Estado, son la multitud contra el pueblo.

Bajo los dos ejes de pensamiento político que han sustentado la idea del estado centralizado como sujeto político -pensamiento liberal y pensamiento socialdemócrata- la multitud ha sobrevivido domesticada mediante el recurso de los pares público-privado en el primero y colectivo-individual en el segundo.¹¹ Para ser exactos en los ámbitos privado e individual. Lo público y lo colectivo han estado sobradamente representados por la idea de pueblo.

La multitud contemporánea no está compuesta ni por ciudadanos ni por productores, términos que han prevalecido hasta ahora. Ocupa una región intermedia entre lo individual y lo colectivo y no hay distinción entre lo público y lo privado. Debe efectivamente su reaparición a la disolución de estas duplas durante tanto tiempo tenidas como obvias. La multitud no se contrapone al Uno, sino que lo redetermina. Incluso los muchos necesitan una forma de unidad, un Uno, pero esta unidad ya no es representada por el Estado, sino por el lenguaje, el intelecto, las facultades comunes del género humano. Por tanto, podemos finalizar que la *multitud* se trata de una reinterpretación de la

11 Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p. 25

relación Uno/Muchos donde los muchos deben ser pensados como la individualización de lo universal, de lo genérico, de lo común compartido. En un tiempo en el que el Estado y toda su simbología empiezan a perder vigencia, ya que muchos de los parámetros que motivaron su nacimiento -miedos e inseguridades- también están dejando de tenerla. Por consiguiente, en cuanto a la multitud, nos encontramos en una encrucijada compleja, por su falta absoluta de codificación y la ausencia de un vocabulario conceptual apropiado. Pero al mismo tiempo, nos propone un interesante desafío para la investigación de campo. Podemos concluir que este proyecto ha intentado modestamente, contribuir en este preciso sentido.

4. MULTITUD Y TRABAJO

Llegados a este punto, entra en juego la estrategia para convertir toda esta amalgama teórica en una resolución artística formal. Podríamos decir que la problemática laboral realiza las funciones de terreno de juego, donde se desarrolla este discurso entre individuo y multitud.

Según Virno el principal aspecto de la sociedad globalizada es aquél del que derivan todos los demás, es la simbiosis entre lenguaje y trabajo. Al contrario que sucedía en la fábrica fordista, donde la actividad era muda y la producción una cadena silenciosa, en la metrópoli postfordista el proceso productivo tiene como "materia prima" el saber, la información, la cultura y las relaciones sociales.¹²

La "acción comunicativa" no tiene ya su ámbito exclusivo en las relaciones ético-culturales y en la política, sino que ocupa ya, en el actual sistema capitalista, un gran espacio en el corazón mismo de su sistema productivo. Libertad de lenguaje y abolición del trabajo sometido a un patrón son hoy sinónimos. A todos los efectos somos animales lingüísticos. Narrar, conmovir, mentir, calcular, negar, formular hipótesis, elegir: de eso es de lo que está hecha la historia natural de nuestra especie.¹³

El empleo constituye la proyección comunicativa e intelectual del individuo hacia el grupo, representa una faceta intrínseca en el ser humano que, desde un plano individual, aporta su trabajo a la sociedad, pero también satisface unas necesidades propias. Podemos decir que se produce una relación simbiótica. El trabajo es interacción entre el individuo y el grupo.

12Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. Pág. 16

13Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p. 47

El modelo de intervención en el espacio público que resulta más enriquecedor, es aquel que se plantea como una herramienta de análisis del entorno como espacio abierto, en el que pueda darse la convivencia además del tránsito, y posibilita el cuestionamiento de las circunstancias que condicionan su tiempo; un instrumento puesto a disposición del público para colaborar en el fomento del pensamiento y la activación de la consciencia colectiva a partir de la voluntad individual.



La problemática laboral que vivimos en la actualidad prepara un terreno donde se puede desplegar una visión crítica sobre la idea de *pueblo* desde muchos puntos de vista. Más aún si cabe, en el que vivimos. Durante este proceso se han trazado tres propuestas en tres tiempos distintos, una primera desde una crítica más institucional (MI PROYECTO), una segunda con mayor carga antropológica, psicológica e histórica (SALARIOS) y la tercera y última de un carácter más político (PARO). Los elementos de construcción empleados en las diferentes propuestas han sido: carnet de desempleados, sal y bloques de ladrillos, respectivamente.

Este planteamiento tiene como marco la crisis de la subdivisión de la experiencia humana en Trabajo, Acción política e Intelecto, el desmoronamiento de esta separación ocurrido en la época postfordista es lo que da paso al concepto contemporáneo de *multitud*. El Trabajo es el intercambio orgánico con la naturaleza, la producción de objetos nuevos, un proceso repetitivo y previsible. La acción política, al contrario del trabajo, interviene en las relaciones sociales y tiene que ver con lo posible y lo imprevisto. El Intelecto tiene una índole solitaria. Al revés que la acción intelectual, la acción política es pública.¹⁴

El trabajo postfordista, nos explica Virno, ha absorbido muchas características de la acción política

14 Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p. 48

y también de la acción intelectual. Reclama un "espacio con estructura pública" y se parece a una ejecución virtuosa. Con el nacimiento de la industria cultural, el virtuosismo se convierte en trabajo masificado. La industria cultural sirve de paradigma para la industria postfordista. El medio de valoración del obrero y el campesino es fácil, cuantitativo. En nuestra actividad sucede de otra manera, no hay una evaluación cuantitativa, se necesitan de dotes y actitudes de tipo político¹⁵. Mientras la producción material de objetos es demandada al sistema de máquinas automatizadas, las prestaciones del trabajo vivo, en cambio, se asemejan cada vez más a prestaciones lingüístico-virtuosas. La trama entre virtuosismo, política y trabajo, se extiende por todas partes. La inclusión de ciertos aspectos estructurales de la praxis política en la producción actual nos ayuda a entender por qué la multitud postfordista es una multitud despolitizada. Hay ya demasiada política en el trabajo asalariado.¹⁶

Para Guy Debord¹⁷, el "espectáculo" es la comunicación humana transformada en mercancía. Lo que se ofrece como espectáculo es precisamente la facultad humana de comunicar. La comunicación humana, en cuanto espectáculo, es una mercancía entre otras, desprovista de cualidades especiales. Pero tal vez, el problema resida en que, por otro lado, es una mercadería que concierne hoy a todos los sectores industriales.

En resumen, bajo la combinación de texto y materia, están escondidas las ideas y referencias a los contrarios de la *multitud*, que en ningún caso es el individuo, sino el pueblo (o la identificación de estado) y la masa (manipulable o sugestionable). Podemos resumir que la metodología común en las tres acciones artísticas es la exposición de este conflicto pueblo/multitud y masa/multitud, a través del enfrentamiento texto/individuo. Pero las analizaremos más detenidamente, ya que cada una aporta también significancias distintas a la idea común.

5. MAPA TEÓRICO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS

1. Perspectiva colectivista

1.1 La orientación sociológica: Fourier, Comte, Tönnies, Simmel, Durkheim, Cooley

1.2 La perspectiva psicosocial: McDougall

1.2.1 La tradición germana

1.2.2 La tradición italofrancesa: LeBon, Tarde, Freud, Fournial, Ortega y

15 Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p. 58

16 Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003. p. 50

17 Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo*. Valencia. Pre-textos, 1999. p.28

Gasset, Sighele, Cattaneo.

1.2.3 La tradición angloamericana: Ellwood, McDougall, Wallis, Park.

2. Perspectiva individualista: Allport, Moede.

3. Perspectivas contemporáneas: Canetti, Sloterdijk, Festinger, Negri, Hardt, Virno.

6. MULTITUD Y ARTE

La *multitud* como tal, no ha sido un concepto demasiado tratado en el mundo del arte, por su relativa juventud, pero sí la representación de colectivos o grupos en acción, que necesitaría de una detallada arqueología iconográfica; desde los guerreros de terracota de Xian, del siglo III a.c. a la *Libertad conduciendo al pueblo* (1830) de **Delacroix**, en la que la multitud sometida a un caudillo madura políticamente y actúa por iniciativa propia. Quizá el nacimiento de la *multitud* política en el arte sea el grabado introductorio de *Leviatán* de Thomas Hobbes (diseñado por el propio Hobbes y grabado por **Henzeslaus Hollar** en 1651) un gigante artificial compuesto por la multitud de súbditos del Estado, y su mayoría de edad, quizá corresponda a la selección fotográfica que **Ernst Jünger** prepara sobre la “movilización total” en *El instante peligroso* (1933), donde se presenta el poder de las masas (Elias Canetti) en actos políticos, desde desfiles a revueltas.¹⁸



Libertad conduciendo al pueblo,
1830
Eugène Delacroix



Guerreros de terracota de Xian, siglo
III a.c.



Leviatán, 1651
Henzeslaus Hollar

La irrupción del concepto de *multitud* en el arte contemporáneo supone un salto cualitativo, pues no sólo reintroduce la imaginaria revolucionaria, sino la interactividad colectiva a través de las nuevas tecnologías, en obras sociales de fuerte contenido político y activista.¹⁹ Emergen otras visiones más complejas, gracias al tratamiento híbrido con las nuevas tecnologías, como las del artista vasco **Jabier Villarreal** en la serie “Raster” (2005). Las fotografías digitales de anónimos grupos humanos en movimiento, convenientemente desdibujadas, se convierten en multitudes activas, que

¹⁸ Arzoz, Iñaki. *El arte de la multitud*. En: www.nodo50.org/multitudonline/Inaki%20Arzoz.pdf

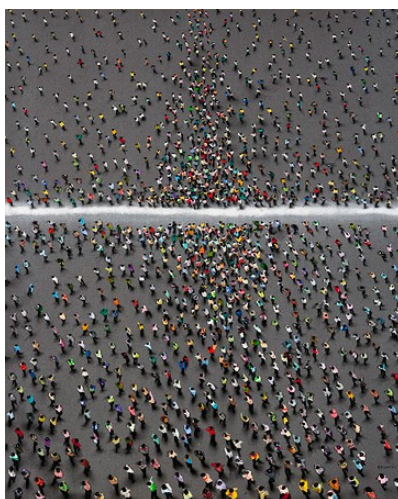
¹⁹ Arzoz, Iñaki. *El arte de la multitud*. En: www.nodo50.org/multitudonline/Inaki%20Arzoz.pdf

caminan, juegan, trabajan o se manifiestan, evocando la multiforme vida de la *multitud* como entidad social participativa.

En *Metrópolis* de **George Groesz**, ya se vislumbra esa visión de la multitud. Las acumulaciones, entendidas desde diversos puntos de vista, han sido una estrategia muy presente en los últimos tiempos. **Jonathan Borofsky** propone en su obra enormes construcciones con figuras humanas de metacrilato de colores, también es conocido por sus "Hammering Man", grandes esculturas de hombres gigantes que sostienen un martillo móvil.



Estructuras Humanas, 2005
Jonathan Borofsky



Frontera, 2009
Juan Genovés



Metrópoli, 1916
George Groesz

Juan Genovés traza todo un discurso de la *multitud*, con una obra extensa en pintura y esculturas de individuos en miniatura, desarrolla una pintura de carácter expresionista y provocador. Su obra se centra en dos temas: el "individuo solo", resuelto inicialmente como un collage en relieve, y la "multitud", tratado con tintas planas y estructuras plásticas de aspecto cinematográfico.



Los Viandantes, 2009
Beat Streuli



Muchas Veces, 1999
Juan Muñoz

Antonio Saura destaca por sus trabajos también en pintura sobre la *multitud*, nos aporta una interpretación de un carácter más abstracto, pero continúa con el patrón de la acumulación en sus trabajos. Podemos citar a referentes muy cercanos como **Juan Muñoz**, con sus instalaciones de pequeños personajes que insinúan interacciones silenciosas. Sus instalaciones a menudo invitan al espectador a relacionarse con ellas, dejando de sentirse espectador para discretamente formar parte de ellas. En lo permormativo, el tema social y la multitud han sido investigados por muchos artistas, algunos de los más relevantes son **Esther Ferrer**, **Los Torreznos**, **Ángel Pastor**, **Nieves Correa**, **Omar Jerez** o **Jordi Cerdá**. En otro ámbito **The Yess Men** practican lo que ellos llaman "corrección de identidad", que trata básicamente de desenmascarar a las corporaciones multinacionales y a todo el entramado de intereses políticos y económicos tendentes a su protección en perjuicio de los ciudadanos de todo el planeta. Podemos traer al discurso el artivismo, que tanta fuerza ha desarrollado en las últimas décadas o el arte relacional tan reciente.



Contratación y ordenación de 30 trabajadores según su color de piel, 2002
Santiago Sierra



Bodies in urban spaces, 2012
Willi Dorner

Santiago Sierra nos ofrece otras visiones de la *multitud* en sus obras, cargadas de reivindicaciones sociales y políticas y con la problemática del trabajo como eje central. Reflexiona sobre la explotación y la exclusión de las personas, y genera un debate sobre las estructuras de poder, como en los distintos trabajos donde fotografía grupos de personas de espaldas, acciones artísticas con trabajadores, instalaciones, etc. **Jesús Palomino** habitualmente adapta sus proyectos a la forma física de los espacios que utiliza, haciendo que obra y lugar estén muy particularmente conectados. Haciendo uso de materiales pobres y ordinarios (cartón, madera barata, cinta adhesiva, plástico, tubos fluorescentes, etc...) y con un particular sentido del humor, intenta presentar imágenes que nos hagan reflexionar en torno a realidades tales como la pobreza, la política o el lenguaje. En terreno internacional destacan artistas como **Willi Dorner**, que aprovecha cualquier espacio urbano para incrustar sus figuras humanas amontonadas. **Beat Streuli**, **Hans Peter Feldmann** o **William**

Klein trabajan con fotografías en gran formato de la multitud que transita por la calle. **Spencer Tunick** es muy conocido por sus fotografías de la multitud desnuda. **Magdalena Abakanowicz** trabaja en instalaciones que constituyen verdaderos ambientes en los que las repeticiones de formas alusivas a la cabeza, tórax o multitudes, son representadas en tonalidades oscuras, confieren una dimensión dramática acentuada por los temas que priman en su obra: lo individual y lo colectivo, el anonimato y el estereotipo, la corrosión y la enfermedad. **Francis Alÿs**, con acciones simples, irónicas y significativas, estudia la influencia del arte en la vida de la ciudad. **Silvio Fischbein** también es conocido por sus acumulaciones de pequeños personajes.

Otros referentes interesantes y cercanos al presente proyecto desde el punto de vista del tratamiento con imagen-texto son **Bruce Nauman**, **Robert Indiana**, **Jens Haaning** o el trabajo con materiales similares como la artista **Bettina Werner** (denominada la "reina de la sal") emplea la sal siempre como elemento artístico en sus composiciones. **Motoi Yamamoto** también utiliza la construcción de estructuras con sal como elemento común en toda su obra, dedica horas y horas de paciente y meticuloso trabajo para crear instalaciones y esculturas de gran tamaño donde dibuja diferentes patrones, con un resultado final siempre de gran belleza. Otro artista que utiliza la sal como elemento expresivo en sus creaciones es **Bashir Sultani**, aunque tiene un trabajo mucho más figurativo. Respecto al trabajo con bloques de ladrillos, podemos citar numerosos referentes contemporáneos, alguno de los más conocidos son **Gilberto Zoro** o **Vincet Ganivet**, que ha tomado este elemento como eje central de su producción artística. **Carl Andre** desde un ámbito mucho más minimalista, también desarrolla todo un discurso en torno al bloque en numerosas esculturas e instalaciones, **Jaume Plensa** al mismo tiempo que trabaja con el ladrillo en varias obras como *Song of songs* (2004), desarrolla su trabajo más conocido por su producción relacionada con la imagen-texto y la escultura. **Ichiro Irie** también construye formas con elementos simples y estrategia constructivista.



Brick Kids, 2007
Brad Spencer



Laberintos de sal, 2012
Motoi Yamamoto



Chile, 2012
Spencer Tunick

El escultor **Brad Spencer** trabaja con ladrillos para producir inquietantes y llamativas esculturas

figurativas. **Marcella Cabutti** también desarrolla una extensa obra con construcciones de mini-ladrillos, al igual que **Charles Simonds**, que además incorpora la intervención en paredes urbanas de esas mismas construcciones semi-abandonadas. **Ishmael Randall Weeks** construye modelos de ladrillos -de similar forma a las construcciones precolombianas de la costa del Perú- para luego erosionarlo con arena (*Ladrillos erosionados*, 2010). **Los Carpinteros**, **Héctor Zamora** o **Alí González** son otros ejemplos del trabajo escultórico con bloques de rasilla.

En cuanto a la estrategia de construir texto con elementos simples, existen ejemplos dentro y también fuera del propio mundo del arte. Es una estrategia que también se ha usado en grandes eventos de masas, ya sean sociales, deportivos, etcétera. Gracias a las posibilidades de las nuevas tecnologías de comunicación, el arte puede ser más allá de una representación de la *multitud*, una creación de la multitud misma. Tal como señala José Pérez de Lama, en su análisis de la “ciudad de la multitud”, como ciudad oscura, ciberpunk y neo-situacionista, de “espacios de contacto interactivo, globales y locales, corpóreos y digitales, de participación y autonomía”, que puede eclosionar en hackmeeting como *La multitud conectada* de **Sergio Moreno y osfavelados**, un evento que se acerca al concierto multimedia y al performance colectivo como carnaval de celebración comunitaria.²⁰

No obstante las creaciones más interesantes de la multitud son ahora aquellas acciones colectivas, del *General Intellect* del que hablaba Marx, abiertas al *work in progress* de la multitud global, como el software libre, el copyleft o la wikipedia, centradas en grandes empresas a largo plazo. En este aspecto hay que destacar el trabajo de colectivos y heterónimos ciberactivistas, capaces de articular el trabajo de multitudes cualificadas de *artistas* con las grandes multitudes políticamente concienciadas de la alterglobalización. Así ocurre, a partir de proyectos participativos como los iniciados por **Antoni Muntadas** o **Douglas Davies**, con heterónimos literarios como **Wu Ming** (antes Luther Blisseth), con los colectivos neo-situacionistas de net-art como **VNS Matrix**, **Jodi**, **ASCII Art Ensemble**, **Iratonial**, **The Thing**, **ArtMark**, **Critical Art Ensemble**, **Technologies to the People**, etc.

7. FORMATO DE LA PRODUCCIÓN

La propuesta expositiva consta, por una parte, de la proyección en vídeo de las performances MI

²⁰ Arzoz, Iñaki. *El arte de la multitud*. En: www.nodo50.org/multitudonline/Iñaki%20Arzoz.pdf

PROYECTO y SALARIOS. Se plantea, por una parte, la proyección/monitorización de los vídeos en bucle y por separado, junto a una muestra del elemento utilizado en cada uno (unos 150 carnets que quedaron sin recoger en la primera performance y una muestra de sal que se conserva de la segunda). Por otra parte, la resolución, antes de la defensa del T.F.G., de la tercera y última en directo: PARO. La propuesta se decide para ofrecer un evento de acción al propio tribunal, ya que, a pesar de contar con el testimonio videográfico, la defensa de arte de acción se fundamenta en hacer presente esta primera distancia, que une realidad y representación. La metodología empleada en todas las performances tienen en común los siguientes parámetros:

- Se propone la construcción de una imagen-texto, cuya composición matérica sirva de discurso conceptual en consonancia con la estrategia del trabajo.
- Se investigan las posibilidades de interferencia de la multitud elegida.
- Se intenta provocar o utilizar cualquier evento para captar a la mayor cantidad de individuos.
- Se prepara el registro fotográfico y videográfico de los acontecimientos: tanto de la construcción de los caracteres como del encuentro de la gente con el propio texto y su posterior deterioro o destrucción.

Las distintas divergencias que recorren las piezas, son claramente connotadas por los dos elementos claves del trabajo y que articulan todas las propuestas, texto y material de construcción. Tal vez el primer episodio, Mi Proyecto, sea el más complejo en este sentido, porque ha conservado más contenido retórico; se incorpora la imagen y los datos personales como elementos de construcción, lo que provoca una personalización, reforzada también por el texto, que lleva el discurso hacia el terreno de lo íntimo/lo público. Al mismo tiempo establece una crítica mucho más institucional, que constituye el carnet de desempleado, sería claramente el concepto uniformador de *pueblo*, que encierra cada imagen personal. La sal y el ladrillo son elementos que encierran un simbología mucho más rica, pero tienen significaciones más contundentes, lo que hacen que las dos siguientes piezas sean mucho más directas. La tendencia natural del proceso, ha sido ir continuamente en este sentido, evitar retórica, ruido e interferencias que contaminen el tratamiento de una temática seria y dolorosa. En Salarios, el patrón sobre el que discurre el encuentro es la indiferencia, y probablemente es la obra que más crítica social encierra por este mismo motivo. Por último el ladrillo y el texto PARO sitúan el problema en una esfera de permanencia y solidez, la nueva dimensión que se le aporta al texto y el propio material -el ladrillo- le otorgan un carácter opresivo, que finalmente se deshace con la destrucción violenta, que actúa como mecanismo de liberación de

esa rigidez del objeto.

7.1. MI PROYECTO

La obra es presentada en directo mediante una performance en el hall de entrada del edificio III-IV de la Facultad de Bellas Artes de Málaga, el día 21 de enero de 2015. Se cita a los alumnos de la facultad mediante carteles falsos, en los que se informa que se impartirá un curso de orientación laboral. A las 12 h. del mediodía. En el acto performativo procedo a la construcción de una imagen-texto en el suelo de la entrada en la que se puede leer claramente: MI PROYECTO, esta construcción se realiza con carnets simulados de desempleo, con la foto y el nombre de cada alumno de la facultad impresos en un modelo estándar, que previamente se han confeccionado y plastificado a mano. Durante la acción construyo las letras mediante la colocación en el suelo de carnets, que llevo en un portafolio (unos 600 carnes en total). La performance transcurre mediatizada por una pista sonora que repite secuencialmente teclados de ordenador, impresoras y el texto leído de las obligaciones legales de los desempleados, texto que figura impreso en la cara posterior de cada documento. Al finalizar la construcción del texto, me marchó del hall. El ciclo de la pista de sonido permanece secuencialmente durante todo ese día, se recoge tanto el acto performativo como el encuentro de los alumnos con sus carnets, en formato videográfico y fotográfico.

La estrategia elegida para la realización de esta acción es la yuxtaposición de la imagen individual y la proyección gráfica que representa, de una forma unívoca, su problemática social: el documento de desempleado. El trabajo se desarrolla, tomando como grupo de trabajo, el colectivo de estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de Málaga. El principal motivo es, entre otros, la cercanía emocional y el propio interés personal, además de la funcionalidad. Se decide la confrontación en su propio ámbito universitario, a través de la construcción y exposición de sus propios carnets de parados, previamente confeccionados mediante la descarga de sus fotos y nombres (a través del campus virtual universitario). El objetivo es realizar una citación para contar con un gran número de alumnos y disponer la obra en un lugar de tránsito, de forma que accedan a ella el mayor número posible de alumnos.

Para la performance son necesarios, aparte de los carnets de los alumnos y el maletín que los contienen, un equipo de iluminación que se coloca en dirección hacia el suelo, desde el primer piso del edificio. También se prepara con anterioridad un equipo de sonido en el hueco del tragaluz del propio edificio, para la reproducción de la pista de sonido. El resto lo compone el material de

propaganda: carteles y difusión por las redes sociales.

El presupuesto del proyecto ha sido el siguiente:

- Fotocopias A3 color x 74 = 66,6 €
- Plástico para documentos A3 x 30 = 24 €
- Mano de obra: 0 € (100% rebaja de estudiante).....TOTAL = 91,2 €

En el diseño de los carnets se realiza una investigación a través del campus virtual en varias fases, tras las cuales se recoge la información (nombre y apellidos) y fotografías de unos 630 alumnos en total, pertenecientes al plan de grado, de licenciatura y de máster. Algunos de ellos carecen de fotografía expuesta en el campus virtual, por lo que se intensifica la búsqueda de imágenes a través



de otros medios sociales: facebook, twitter y google. Al final apenas quedan unos 30-40 alumnos sin incluir del total. Mediante el software de edición gráfica Adobe Illustrator® se diseña un modelo de carnet de desempleo estándar, al que más adelante se añadirán el nombre, apellidos y la fotografía de cada alumno. Se elige un diseño realista del mismo, tomando como modelo las notas informativas reales de desempleo, logotipo de la Junta de Andalucía, y en general, todos los elementos identificativos correspondientes en la demanda real de desempleo.

En el dorso del documento se añade las obligaciones e implicaciones legales de la demanda de empleo. Se imprimen, se recortan y se plastifican a mano cada uno de los carnets, por el elevado coste que supone el encargo. Se compran los pliegos en tamaño A3 y se plastifican con una plancha casera, introduciendo los documentos entre dos placas de zinc de 1 mm de grosor. En unos 20-25 segundos quedan perfectamente sellados. Se edita una pista de sonido adecuada a la exposición, que se modificará varias veces posteriormente. Al final quedará como resultado un ciclo repetido de teclados, texto e impresora. El texto corresponde a las indicaciones legales que se añaden en la parte posterior de cada carnet. Se registra con una entonación marcadamente autoritaria, monótona y eludiente cualquier emocionalidad en la oratoria. Mediante el secuenciador de sonido Adobe

Audition® se editan las pistas y se construye finalmente el audio, se comprime y masteriza.

La propia temática de la multitud y el hecho de trabajar con las imágenes de los alumnos de la facultad, incorporarlos como protagonistas y al mismo tiempo espectadores, confiere al proyecto un carácter expansivo, que se prevé se dispare espontáneamente cuando queden expuestos los documentos en una primera instancia. No obstante, se busca información de primera mano acerca de posibles eventos en la propia facultad, que congreguen a un gran número de personas, con la intención de registrar una multitud lo más amplia posible. Ante la falta de eventos de este tipo en las fechas previstas para la exposición del trabajo, se decide realizar una auto-convocatoria, por medio



de un falso taller de orientación laboral, patrocinado por la Facultad de Bellas Artes y por la propia Universidad de Málaga. Se informa y se solicita previamente el permiso para ello al decano de la facultad, D. Salvador Haro, que accede con la condición de que en los carteles informativos se adjunte una referencia artística, para no crear malos entendidos ante la presencia de los logotipos de Junta de Andalucía, Universidad de Málaga y Facultad de Bellas Artes.

Se distribuyen los carteles en el entorno de la facultad con unos diez días de antelación a la fecha expositiva. Destacar que la falsa convocatoria tiene el efecto deseado, ya que pasa por un evento real para la mayoría de los alumnos, salvo para los cercanos, que detectan el engaño al encontrar mi nombre en el cartel. También se utilizan las redes sociales para la difusión: Facebook de Bellas Artes, web personal y twitter. El día de la exposición se persona una corresponsal que acude en nombre del periódico Crónica Universitaria del Sur de Málaga, para cubrir el evento descrito en el cartel falso. Se le explica que no es una convocatoria verdadera, y que forma parte de la difusión del proyecto artístico. Voluntariamente se queda presente durante la performance, registrando el evento

mediante fotografía. Tras la finalización se asesora a la corresponsal acerca de la temática de la obra ante su interés por la misma. En el anexo se adjunta el artículo de prensa que recoge la falsa convocatoria en el periódico (Martes 21/1/2015) y la referencia a la obra en el número siguiente (Martes 27/1/2015). Tras un par de semanas algunos carnés aparecen en la conserjería de la facultad como objetos perdidos (anexo de fotos) . También se recibe la llamada de la policía en la facultad para recoger carnés que han sido entregados en comisaría.

Se ha contado con la colaboración de varios compañeros, que desde varios ángulos han registrado el evento, para poder ser editado más tarde. También se ha contado con el apoyo de dos cámaras de acción, una anclada en el primer piso, dispuesta para tomar una vista cenital de la imagen-texto. Otra de forma subjetiva adosada en mi pecho. Ambas han proporcionado tomas muy descriptivas de las acciones y de la propia realización y desarrollo del evento. Se ha corregido la forma de "ojo de pez" que ofrecen las cámaras de acción mediante el software Adobe After Effects CS6®. Finalmente se han secuenciado las tomas en Adobe Premier Pro CS6®.

7.2. SALARIOS

La segunda performance se realiza el 16 de mayo de 2.015. Se incluye en el programa de la Noche en Blanco, consiste en una intervención urbana en la Travesía Pintor Nogales, contigua al centro de exposiciones del rectorado, donde otros compañeros de bellas artes también exponen sus trabajos, bajo el nombre PERMEABLES ART PROJECTS y con la coordinación del profesor D. José María Alonso Calero.

A las 22:30 h. En uno de los momentos más transitados de la noche y ya con iluminación totalmente artificial, portando una carretilla de color negro, con 50 kg. de sal común, una paletilla también pintada de negro y unos folletos informativos acerca de la acción, procedo a la construcción, distribuyendo la sal a lo largo de la calle, de la imagen-texto protagonista en esta ocasión: SALARIOS. Reparto los folletos antes y después de la escritura, que se realiza de forma longitudinal al sentido de la calle, en el centro del piso, una vez terminada la misma, me marchó dejando el texto expuesto al paso de los viandantes, que serán registrados en formato videográfico y fotográfico en su nuevo encuentro.

El elemento de construcción empleado tiene un simbolismo importante. En la antigüedad la sal tenía miles de usos. Desde épocas prehistóricas la sal ha sido fundamental como elemento en los ritos religiosos de prácticamente todas las civilizaciones, incluyendo la griega, romana, hebrea y

cristiana. Los sumerios, los egipcios, los asirios y, más tarde, los griegos, acostumbraban a tomar un poco de la misma y echarla por encima del hombro izquierdo, cada vez que alguien la derramaba por error. En la tradición china es considerada un símbolo de la buena suerte y es el mejor elemento para ahuyentar a los fantasmas. En Japón se rocía con sal el escenario del teatro antes de comenzar la actuación para evitar las malas acciones de los espíritus. De la misma forma los judíos y los musulmanes creen que la sal les protege del diablo. Los romanos pagaban a los funcionarios públicos con sal, el pago recibía el nombre de *salarium*. De esta costumbre se desprende la superstición de que para asegurar la prosperidad, lo primero que debe entrar en una casa nueva, o un negocio es la sal. Existen mitos diversos que aseguran que derramarla, regalarla, o pasarla de mano a mano mientras se come es de mala suerte.

Uno de los mayores investigadores del simbolismo de la sal en las diferentes culturas fue el psicólogo galés Ernest Jones, amigo de Sigmund Freud, que en el año 1912 escribió un ensayo acerca de la obsesión humana por la sal. Realiza en su trabajo un estudio sobre la asociación existente entre la sal y la fertilidad. Expone muchas razones por las que aparece unida a las celebraciones religiosas y mágicas.



Podemos citar innumerables simbologías atribuidas a la sal. En esta pieza conviven tanto el concepto de abstracción real, precisamente ese que origina el término salario como remuneración del trabajo, así como el carácter de abundancia o prosperidad. La que situó la sal una vez en la misma esfera que el dinero hoy día. Una auténtica abstracción real. Un material que simboliza las voluntades, los deseos, los proyectos y los sueños. En el folleto que se reparte durante la performance, se alude expresamente a estos significados.

En esta ocasión se propone un encuentro entre multitud e imagen-texto en plena calle. La

remuneración del trabajo contempla un ámbito universal, quería mantener ese sentido en la obra. El colectivo, en este caso, nos llevaría rápidamente a la reivindicación, y no es ese el propósito de la pieza. La performance se plantea para ser realizada en plena calle y en solitario (fuera del marco de la Noche en Blanco). En una primera instancia se indagan las posibilidades para ello. Tras obtener una recomendación a tal efecto del decano de la facultad, D. Salvador Haro, se solicita la información necesaria en Málaga Film Office, departamento que se encarga de estos eventos en el Ayuntamiento de Málaga. El mayor problema para la realización de la intervención urbana reside en volcar la sal en el suelo. Esto hace que no se pueda considerar "grabación con cámara en hombro" ya que se ocupa parte de la vía pública. Por lo que se me otorga el tratamiento de productora cinematográfica, precisando un seguro obligatorio de unos 415 €. Esta es la única oferta que me confirman de Riskmedia (única compañía que me contesta de cuatro). Por tanto, se desiste de la opción primera y correcta que supondría cierta "cobertura legal". Una vez que se decide la realización "a las bravas" de la intervención, aparece la posibilidad de incorporarla a la Noche en Blanco, solución que se decide finalmente, creo que con bastante acierto, y que resuelve no sólo el tema legal de ser sancionado por la intervención, sino que además, garantiza una multitud importante deambulando por las calles, precepto obligatorio en este trabajo.

A diferencia de MI PROYECTO, donde el interés y la imagen personal son los motores de la destrucción del texto, aquí juega un papel importante la indiferencia. La destrucción del término se lleva a cabo con el simple paso por la calle, por deambular. En esta pieza la alusión a la indiferencia de la multitud es notoria.



La preparación del evento requiere una carretilla de mano vieja, que se pinta de color negro con aerosol. Una paletilla de jardinero, que también se pinta del mismo color y unos 50 kg. de sal común. El lugar, en la Travesía Pintor Nogales, se elige por proximidad al edificio de exposiciones

del rectorado, por las condiciones de abundante tránsito y facilidades de rodaje. Con varios días de antelación se realizan pruebas de grabación, para registrar la iluminación. Compruebo que desde las 20 h. hasta las 21:30 h., el atardecer resta mucha luz a los registros, la mezcla de luz artificial y penumbra también resulta de poca calidad. Sobre el margen del horario de la *Noche en Blanco*, de 20 h. a 2 h., decido realizarlo a las 22:30 h., momento en que ya se ha calentado la iluminación artificial de la calle y ofrece su máximo rendimiento. A pesar de las precauciones, el día de la realización, encuentro encendidos, por primera vez, una hilera de focos incrustados en el suelo a lo largo de la calle. Afortunadamente no tuvieron una incidencia negativa en los registros. El único problema insalvable en lo estético, lo genera un cable que recorre la calle longitudinalmente por el centro, colgado a unos 4 metros, que resulta imposible eludir desde la grabación cenital.

El registro en vídeo se completa con una cámara subjetiva adosada a mi pecho y tres colaboradores que graban desde varios puntos. Insisto a todos en la importancia de los registros de la gente, que son los verdaderos protagonistas de la obra. En lo referente a las sensaciones producidas durante la acción, decir que fue una gran sorpresa el interés con el que fue recibida. Tal vez lo más reseñable fue la expectación que provocó la construcción del texto, los comentarios entre los asistentes, las opiniones y aclaraciones de unos a otros. En general, tuvo buena aceptación, solventó con creces el mayor problema que podía presentar: la indiferencia de la gente. Incluso hubo algún pequeño conflicto; unos jóvenes fueron amonestados por el público cuando pisaron ostensiblemente el texto antes de terminar de construirlo. La verdad es que me sorprendió gratamente.

Una vez que se termina la construcción del texto y me retiro del lugar, la gente empieza a pasar con mayor normalidad sobre el texto de sal, produciendo el efecto y la metáfora que se persigue: el desvanecimiento progresivo al paso de la multitud. El presupuesto de esta pieza es el siguiente:

- Pintura aerosol negro x4 = 16€.
- Sal común sacos de 25 kg. X4 = 18€.
- Paletilla de jardinero = 4,2€.
- Fotocopias folletos = 3,2€.
- Otros (transporte, parking ,tentempié colaboradores, etc.) = 28€
- Mano de obra (se extiende la rabaja anterior) = 0 €TOTAL = 69,4 €

7.3. PARO

La última performance que cierra el proyecto, se plantea con la misma mecánica y premisas que las anteriores. Sin embargo, existen dos razones fundamentales por las que se decide presentarla en el

mismo momento de la exposición y defensa del Trabajo de Fin de Grado. La primera y más importante, es la propia defensa de la performance. Utilizar como medio expresivo el arte de acción para exponer exclusivamente un registro videográfico, es eludir la distancia propia del medio. Por tanto, supondría prescindir de esa primera cualidad empática de lo performativo. Privar al tribunal de tales mecanismos y argumentos es un comienzo erróneo, a mi parecer, para defenderlo. Por otra parte, el propio planteamiento de esta última performance hace, mucho más compleja que la anterior si cabe, la resolución en la vía pública.

El planteamiento parte de los mismos parámetros que las anteriores, la construcción de la imagen-texto, la disposición al encuentro de la multitud, el registro de la cita entre ambos y la destrucción del texto. Como su título indica, la imagen-texto sobre la que se trabajará será PARO. El material con el que construirá el texto serán bloques de ladrillos. En este caso, el texto no quedará a nivel del suelo, sino que se seguirá construyendo hasta conseguir una altura aproximada de 1,80 m. Esta "pared" se preparará con antelación al evento, salvo un único carácter, la letra "O", cuya construcción marcará el inicio de la performance. El lugar previsto para ubicar el muro es en el patio interno de la Facultad de Bellas Artes, junto al pasillo que conecta ambos edificios. Es el sitio más recomendable por la cantidad de escombros que es previsible produzca el final de la pieza.



También quedará registrada su construcción, de la misma forma que las anteriores, el despliegue performativo será de carácter expansivo e interactivo. La premisa final es provocar al público asistente, con la intención de que me acompañe en la destrucción violenta del texto, mediante la entrega de algunas machotas. En esta ocasión se incidirá en el ámbito de la destrucción del texto, aportando al trabajo una visión de mayor carácter político, activista y reivindicativo.

El elemento constructivo en esta ocasión es el ladrillo, un objeto que tiene una rica representación en el arte contemporáneo. Pequeño fragmento de una realidad, barro cocido en presente, muro de

exclusión-represión en el pasado, construcción de identidades y recuerdos en el futuro.

El presupuesto de esta acción es:

- Bloques de ladrillos: 2 palets (800 ud.)=60 €
- Machotas, guantes y gafas protectoras=36 €
- Otros (transporte, papelería, etc)=11 €TOTAL= 107 €

9. CONCLUSIONES

- La primera es la satisfacción por la investigación planteada y por los resultados, tanto en el terreno artístico como personal. Creo que en líneas generales, el trabajo ha cumplido con creces las expectativas.
- La actualidad de la problemática elegida para articular el discurso de la *multitud* ha multiplicado el efecto extensivo del trabajo, la difusión en el entorno de la universidad ha sido importante. La indisociable deriva tanto social como política de *la multitud* ha sido recogida por la obra de una forma correcta y sin diverger en ideologías, el entorno del trabajo ha sido siempre el artístico.
- Creo que se ha trazado un discurso coherente dentro de una temática actual, compleja y multidisciplinar. La problemática del desempleo ha articulado unívocamente el discurso artístico entre texto y multitud.
- Los métodos para la difusión del proyecto han sido enormemente efectivos. He resultado bastante sorprendido por el engaño a la prensa y la cobertura del acto por la periodista. Por otro lado, el encuadre de Salarios en La Noche en Blanco, también hizo efectiva una gran difusión.
- Creo que el proyecto, ante todo, ha superado con creces la indiferencia, que era su peor enemigo a priori. El trabajo de confección de los documentos ha sido muy duro, a veces muy monótono, pero creo que ha resultado muy efectivo en el acto expositivo. Igualmente el trabajo con la sal y los bloques de ladrillos exigen un intenso trabajo, pero que el resultado ha merecido sobradamente la pena.
- Las sensaciones transmitidas por los espectadores durante y tras la finalización de los actos expositivos han sido importantes, al principio de extrañeza, más tarde de asombro, luego curiosidad, finalmente, tras el encuentro con los carnets, hubo mucha alegría, sorpresa y risas, sobre todo, en el encuentro con las imágenes propias y de otros compañeros. Igualmente, ha sido muy interesante el buen recibimiento por el público en *Salarios*, los comentarios y la sorpresa por la interferencia en la vía pública.

- El proyecto no ha quedado enmarcado en un único entorno. Se han utilizado numerosos recursos artísticos durante el proceso, desde el diseño, la performance, la fotografía, el vídeo, la edición de sonido, la escenografía, la iluminación, etc. por lo que representa un trabajo multidisciplinar importante. Se adjunta en anexo el material digital en DVD.
- Se han desarrollado grandes capacidades tanto de comprensión como de síntesis que han producido que se terminen complejos enunciados teóricos en soluciones artísticas sencillas, directas y efectivas.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Abad Molina, Javier. *Imagen-palabra: texto visual o imagen textual*. Ed. Instantes, Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (adscrito a Universidad Autónoma de Madrid). 2012.
- Augé, Marc. *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa, Barcelona, 1993.
- Benjamin, Walter. *Discursos Interrumpidos III*, Ed. Taurus, Madrid, 1975.
- Canetti, Elías. *Masa y poder*. Galaxia Gutenberg, Edición 1, Madrid 2002.
- Grinberg, L. *Psicología de las masas: El líder y el grupo*. Introducción a la teoría psicoanalítica. Tecnipublicaciones. Madrid, 1989.
- Le Bon, Gustave. *La conducta de las masas*. 1895. Morata. Madrid 2005.
- Munné, Fredreric. La psicología social como ciencia teórica. Edición *on line* 2008. <http://www.portalpsicologia.org/pdfs/2008Munne.pdf>
- Maderuelo, Javier. *El espacio raptado*. Mondadori, Madrid 1990.
- Negri, Toni. *Arte y multitud. Ocho cartas*. Prólogo, edición y traducción de Raúl Sánchez. Editorial Trotta, 2000.
- Ortega y Gasset, José. *La rebelión de las masas. 1929*. Revista de Occidente En Alianza Editorial; 19 edición. 1999.
- Sloterdijk, Peter. *El desprecio de las masas. Ensayo sobre las luchas culturales de la sociedad moderna*, Pre-Textos, Valencia, 2001.
- Tarde, Gabriel. *La opinion y la multitud*, Madrid, Taurus. 1986.
- Torrens, Valentín. *Pedagogía de la performance*. Programas de cursos y talleres. Beca Ramón Acín. Huesca, 2007.
- Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*. Ed. Traficantes de Sueños, Madrid, 2003.