

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y  
RELACIONES PÚBLICAS

## **TESIS DOCTORAL**

**LA TELEVISIÓN COMUNITARIA COMO MEDIO ALTERNATIVO PARA EL  
EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. CASO ESPECÍFICO: ESCUELA DE  
VIDEO MESOAMERICANA**

PRESENTADO POR: ANDRADE LUNA, TATIANA EUNICE

DIRECTORES:

ANA JORGE ALONSO  
MANUEL CHAPARRO ESCUDERO

PROGRAMA DE DOCTORADO:  
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. “PODER, PARTICIPACIÓN Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”

SAN SALVADOR, NOVIEMBRE DE 2015, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA



Publicaciones y  
Divulgación Científica

AUTOR: Tatiana Eunice Andrade Luna

 <https://orcid.org/0000-0002-5789-9382>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

D. MANUEL CHAPARRO ESCUDERO Y ANA JORGE ALONSO, PROFESORES DOCTORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA INFORMAN QUE:

D. TATIANA EUNICE ANDRA LUNA, HA REALIZADO LA TESIS DOCTORAL TITULADA: **LA TELEVISIÓN COMUNITARIA COMO MEDIO ALTERNATIVO PARA EL EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. CASO ESPECÍFICO: ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

Y QUE HABIENDO SIDO REVISADA, AUTORIZAN SU PRESENTACIÓN Y DEFENSA PARA QUE EL AUTOR PUEDA ASPIRAR EL GRADO DE DOCTOR.

Y PARA QUE ASÍ CONSTE A LOS EFECTOS OPORTUNOS SE DEJA CONSTANCIA A 6 DE NOVIEMBRE DE 2015

Fdo. Manuel Chaparro

Fdo. Ana Jorge Alonso

## **Agradecimientos**

Inicio agradeciendo a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por dirigirme y llevar a buen término este proceso de investigación, y por poner en mi camino a las personas que han sido mi ayuda y soporte durante este proceso, largo y a veces espinoso, pero al mismo tiempo enriquecedor y cargado de nuevos conocimientos.

Gracias a mi familia. Mi padre, que a mitad del camino me dotó de la herramienta tecnológica para desarrollar este trabajo. Mi madre, que me alentó con su apoyo y esfuerzo en la cotidianidad. Mi hermano y hermana por brindarme la sensación solidaria de apoyo y ánimo cuando me faltaban. La pequeñita Scarlet, que con su sonrisa me demostró su amor e inocencia brindándome tranquilidad y compañía en mis largas horas de trabajo. Mi esposo Santiago Palacios, que cada día fue un aliento de paciencia, espera, tranquilidad y confianza para finalizar esta tesis.

Igualmente agradezco a mis amigos y amigas que cada semana me preguntaron por mis avances en la investigación y me animaban a seguir en momentos de flaqueza.

Y extendiendo mi agradecimiento también al Dr. Manuel Chaparro Escudero, que ha hecho posible hacer este viaje, de años en investigación, desde la distancia. Además, por su esfuerzo y empeño para que este proceso tuviera lugar en mi país El Salvador a pesar de la dificultad y falta de apoyo e incomprensión mostrada al proyecto en ocasiones. Y agradezco también el haber estado al pendiente del trabajo y proporcionar las recomendaciones pertinentes para que con su guía y orientación la investigación tomara la línea que lleva. Finalmente a la codirectora de la tesis Ana Jorge Alonso.

A todos ustedes, dedico este trabajo realizado.

# INDICE

ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	IX
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA .....	1
1.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.....	3
1.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA .....	6
1.3. MONOPOLIO Y OLIGOPOLIO DE LA COMUNICACIÓN .....	8
1.4. COMUNICACIÓN VERTICAL VS. COMUNICACIÓN HORIZONTAL .....	12
1.5. EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN .....	13
1.6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS .....	16
1.7. CORRIENTES DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA (COMUNITARIA).....	22
1.8. MODELO Y ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.....	25
1.9. IRRECONOCIMIENTO EN LA NORMATIVA LEGAL .....	29
1.10. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN .....	36
1.11. EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA .....	43
CAPITULO II. MARCO HISTÓRICO Y REGULATORIO DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR.....	47
2.1. SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR.....	48
2.2. MARCO LEGAL DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR.....	53
2.3. CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL EN EL SALVADOR. (SECTOR PRIVADO COMERCIAL Y SECTOR PÚBLICO).....	58
2.3.1. Canal 6.....	58
2.3.2. Canal 4.....	59
2.3.3. Canal 2.....	60
2.3.4. Canal 8 y 10 .....	61
2.3.5. Canal 12.....	62
2.3.6. Telecorporación Salvadoreña (TCS) .....	64
2.3.7. Canal 25.....	66
2.3.8. Canal 21.....	68
2.3.9. Canal 17.....	69
2.3.10. Canal 23.....	70
2.3.11. Canal 33.....	71
2.3.12. Canal 19.....	72
2.3.13. Grupo Megavisión .....	73
2.3.14. Canal 57 EWTN.....	76
2.3.15. Canal 15.....	77
2.3.16. Canal 8 Agape TV.....	78
2.3.17. Canal 27.....	79
2.3.18. Canal 65.....	81
2.3.19. Canal 35.....	82
2.3.20. Canal 39 - TVCa39 Televisión Católica .....	82
2.3.21. Canal 29.....	84
2.3.22. Canal 11.....	85
2.3.23. Canal 9 Televisión Legislativa .....	88
2.3.24. Órbita TV .....	89
2.3.25. Canal 67 (Cristiano) .....	89
2.3.26. CCTV .....	90

2.4. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL.....	97
2.5. CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA LOCAL DE EL SALVADOR (SECTOR PRIVADO COMERCIAL Y TERCER SECTOR).....	104
2.5.1. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA OCCIDENTAL .....	105
2.5.1.1. Canal Real (Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate y La Libertad) .....	105
2.5.1.2. TM TELEMAS Canal 29 Imagen de Occidente.....	106
2.5.1.3. WOWTV Canal 24 (Chalchuapa) .....	106
2.5.1.4. Canal 5 Cara Sucia Channel (San Francisco Menéndez) .....	107
2.5.1.5. Canal 16 Arce Cable TV.....	107
2.5.1.6. Canal 67 Fe- TV Tabernáculo Bíblico Bautista (Santa Ana) .....	108
2.5.1.7. STV Sinaí Televisión (occidente) canal 99.....	109
2.5.1.8. Canal 20 Arce Cable.....	110
2.5.1.9. TVS Canal 25 (Santa Ana) .....	110
2.5.1.10. ATV Antena Televisión (Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate) Canal 69 .....	111
2.5.2. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA CENTRAL.....	114
2.5.2.1. Canal 40 TV La señal de tus raíces. (Aguilares, El Paisnal) .....	114
2.5.2.2. NorTV Canal 77 (Apopa).....	114
2.5.2.3. Canal 29 (Apopa) Universal Cable .....	115
2.5.2.4. TDF CANAL 99, APOPA.....	116
2.5.2.5. TV Canal 9 Ilobasco (Cabañas).....	116
2.5.2.6. TRV Canal 31 (San Vicente) .....	117
2.5.2.7. CANAL 99 APOPA Sv .....	118
2.5.2.8. Canal 50TV Apopa (por circuito cerrado) .....	118
2.5.3. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA ORIENTAL .....	120
2.5.3.1. Canal 9 Multicanal La Unión (La Unión) .....	120
2.5.3.2. Canal 15 Usulután.....	121
2.5.3.3. Jucuapa TV (Usulután).....	123
2.5.3.4. TVO Canal 23 (San Miguel) .....	123
2.5.3.5. Canal 62 TVU Televisión Usuluteca (Usulután) .....	124
2.5.3.6. Izcanal RTV (Usulután y San Miguel) .....	125
2.5.3.7. Canal 77 Usulután (Usulután).....	127
2.5.3.8. Más TV (San Miguel).....	127
2.5.3.9. TRV (San Miguel) .....	128
2.5.3.10. TVS Televisión Santiagueña CANAL 99 - Santiago de María – Usulután .....	129
2.5.3.11. Canal 65. El canal de la bendición / CBD TV Cristiana (Usulután) .....	129
2.5.3.12. Canal 61 Usulután .....	130
2.5.3.13. RTV Canal 40 Usulután (católica).....	131
2.5.3.14. Canal 33 El canal de la Fe en Mercedes Umaña (Usulután).....	132
2.5.3.15. Canal 99 Sol TV (Morazán) .....	132
2.6. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA LOCAL .....	130
2.7. TELEVISION POR CABLE EN EL SALVADOR.....	138
2.8. CLASIFICACIÓN OFICIAL DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN .....	142
CAPITULO III. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (CINE COMUNITARIO) .....	144
3.1 HISTORIA DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (ESCUELA DE VIDEO COMUNITARIO) .....	144
3.1.1. ¿Cómo inicia la Escuela?.....	145
3.1.2. Duración de la Escuela .....	149

3.1.3. Sede de la Escuela .....	150
3.1.4. ¿Quiénes forman la Escuela de Video Comunitario? .....	151
3.1.4.1. Participantes:.....	155
3.1.4.2. El perfil que deben reunir los jóvenes es: .....	155
3.2. METODOLOGÍA UTILIZADA Y CONTENIDOS DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA	158
3.2.1. Módulos de la Escuela de Video Mesoamericana.....	159
3.2.2. Inter módulo de la Escuela de Video Mesoamericana.....	162
3.2.3. En cada proceso se deben medir los avances e impactos.....	164
3.2.4. Presentación de las muestras de video comunitario en la Plaza Pública .....	169
3.2.4.1. Primera Muestra de Video Comunitario .....	170
3.2.4.2. Segunda Muestra de Video Comunitario .....	174
3.2.4.3. Tercera Muestra de Cine Comunitario .....	176
3.2.4.4. Otros productos audiovisuales producidos en la Escuela de Video Mesoamericana .....	181
3.3. EQUIPO TECNOLÓGICO CON EL QUE TRABAJA LA ESCUELA.....	182
CAPITULO IV. EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA (TELEVISIÓN COMUNITARIA) .....	188
4.1. EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA .....	190
4.2. EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA.....	191
4.2.1. Tecnología en la Producción .....	192
4.2.2. Tecnología en la difusión o divulgación .....	193
4.2.3. Tecnología en el proceso enseñanza-aprendizaje y en el ámbito psicosocial .....	196
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	201
5.1. CONCLUSIONES .....	201
5.2. RECOMENDACIONES .....	203
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	209
6.1. BIBLIOGRAFÍA .....	209
6.1.1. LIBROS .....	209
6.1.2. TESIS .....	211
6.2. ENTREVISTAS .....	213
6.3. PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS.....	215
6.3.1. ARTÍCULOS CONSULTADOS EN LÍNEA .....	215
6.3.2. CORREO ELECTRÓNICO .....	225
6.3.3. DIAPOSITIVAS .....	225
6.3.4. DOCUMENTOS CONSULTADOS EN LÍNEA .....	226
6.3.5. PÁGINAS INSTITUCIONALES .....	226
6.3.6. PÁGINAS DE FACEBOOK .....	228
6.4. LEYES .....	230
6.5. VIDEOS.....	230
ANEXOS .....	231
Anexo 1. FRECUENCIAS DE TELEVISIÓN EN EL SALVADOR.....	231
Anexo 2. PREGUNTAS GUÍA PARA LAS ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD Y SESIONES DE GRUPO. ....	234
Anexo 3. ENTREVISTAS TRANSCRITAS.....	237

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Principales diferencias entre el modelo de comunicación tradicional y el modelo de comunicación participativa .....	27
<b>Tabla 2</b> Canales que conforman Telecorporación Salvadoreña y sus frecuencias.....	66
<b>Tabla 3.</b> Canales de televisión y emisoras de radios del Ggrupo Megavisión. Televisoras locales que conforman su Red de Afiliadas .....	75
<b>Tabla 4.</b> Canales de televisión del Segundo Sector con señal abierta de El Salvador (cobertura nacional).....	91
<b>Tabla 5.</b> Clasificación de canales de televisión con cobertura nacional, de acuerdo a su programación .....	99
<b>Tabla 6.</b> Corporaciones de canales de televisión con cobertura nacional de El Salvador .....	102
<b>Tabla 7.</b> Canales de televisión con cobertura en la zona occidental de El Salvador .....	112
<b>Tabla 8.</b> Canales de televisión con cobertura en la zona central de El Salvador .....	119
<b>Tabla 9.</b> Canales de televisión con cobertura en la zona oriental de El Salvador .....	134
<b>Tabla 10.</b> Clasificación de canales de televisión con cobertura local, de acuerdo a su programación .....	134
<b>Tabla 11.</b> Diversas empresas de cable que han funcionado en el área metropolitana de El Salvador .....	139
<b>Tabla 12.</b> Diversas empresas de cable que han funcionado en los municipios (fuera del área metropolitana) de El Salvador .....	140
<b>Tabla 13.</b> Clasificación oficial de programas de TV .....	143

**Tabla 14.**



Instituciones contrapartes de AWO internacional que participan en la Escuela de Video Mesoamericana.....	147
<b>Tabla 15.</b> Equipo coordinador de la Escuela de Video Mesoamericana.....	152
<b>Tabla 16.</b> Personas referentes de las instituciones participantes en la escuela de video mesoamericano .....	154
<b>Tabla 17.</b> Instituciones financiadas por AWO y jóvenes que forman parte de la Escuela de Video Mesoamericana.....	157
<b>Tabla 18.</b> Módulos de la Escuela de Video Mesoamericana (video comunitario).....	160
<b>Tabla 19.</b> Grupos de trabajo de la Escuela.....	161
<b>Tabla 20.</b> Evaluaciones que se realizan en la Escuela de Video .....	167
<b>Tabla 21.</b> Cortometrajes presentados en la Primera Muestra de Video Comunitario .....	173
<b>Tabla 22.</b> Cortometrajes presentados en la Segunda Muestra de Video Comunitario .....	175
<b>Tabla 23.</b> Cortometrajes presentados en la Tercera Muestra de Video Comunitario .....	178
<b>Tabla 24.</b> Otros videos producidos en el marco de la Escuela de Video Mesoamericana.....	181
<b>Tabla 25.</b> Medios por internet para comunicarse y difundir las producciones audiovisuales de la Escuela de Video Mesoamericana.....	184
<b>Tabla 26.</b> Equipo tecnológico utilizado en la escuela de video mesoamericana .....	186

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Logotipo Canal 6.....	58
<i>Figura 2:</i> Logotipo Canal 4.....	59
<i>Figura 3:</i> Logotipo Canal 2.....	60
<i>Figura 4:</i> Logotipo Canal 10 de televisión y sus modificaciones a la imagen corporativa en la historia.....	61
<i>Figura 5:</i> Logotipo Canal 12.....	62
<i>Figura 6:</i> Logotipo TCS .....	64
<i>Figura 7:</i> Canales de Televisión de TCS .....	66
<i>Figura 8:</i> Logotipo Canal 25 que perteneció a Enlace y ahora es El Camino TV.....	66
<i>Figura 9:</i> Logotipo de Canal 21 .....	68
<i>Figura 10:</i> Logotipo de Canal 17.....	69
<i>Figura 11:</i> Logotipo de Canal 23 TVX.....	70
<i>Figura 12:</i> Logotipo de Canal 33.....	71
<i>Figura 13:</i> Logotipo de Canal 19.....	72
<i>Figura 14:</i> Logotipo del Grupo Megavisión .....	73
<i>Figura 15:</i> Canales de televisión y emisoras radiales que forman el Grupo Megavisión. ..	74
<i>Figura 16:</i> Canales de televisión locales y emisoras radiales que forman la Red de del Grupo Megavisión. Elaboración propia. ....	76
<i>Figura 17:</i> Logotipo de Canal 57 EWTN.....	76
<i>Figura 18:</i> Logotipo de Canal 15 Movie World .....	77
<i>Figura 19:</i> Logotipo de Canal 8 Ágape TV .....	78
<i>Figura 20:</i> Logotipo de Canal 27 .....	79
<i>Figura 21:</i> Canal de televisión y radios que forman CCRTV.....	81
<i>Figura 22:</i> Logotipo de Canal 35 VTV .....	82
<i>Figura 23:</i> Logotipo de Canal 39 TVCA .....	82
<i>Figura 24:</i> Logotipo de Canal 29 Gentevé.....	84
<i>Figura 25:</i> Logotipo de Canal 11 .....	85
<i>Figura 26:</i> Logotipo de Canal 9.....	88
<i>Figura 27:</i> Logotipo de Ortiba TV.....	89
<i>Figura 28:</i> Logotipo de CC TV.....	90
<i>Figura 29:</i> Canales de televisión con cobertura nacional .....	98
<i>Figura 30:</i> Zonas geográficas de El Salvador.....	104
<i>Figura 31:</i> Logotipo Canal Real.....	105
<i>Figura 32:</i> Logotipo de TM Telemas Canal 29 .....	106
<i>Figura 33:</i> Logotipo de WOWTV Canal 24 en Chalchuapa. ....	106
<i>Figura 34:</i> Logotipo de Canal 5 Cara Sucia en Ahuachapán.....	107
<i>Figura 35:</i> Logotipo Canal 16 Arce Cable TV .....	107
<i>Figura 36:</i> Logotipo Canal 67 Fe-TV en Santa Ana.....	108
<i>Figura 37:</i> Logotipo de Canal STV Sinaí Televisión.....	109

<i>Figura 38:</i> Logotipo de Canal 20 Arce Cable.....	110
<i>Figura 39:</i> Logotipo de Canal 25 TVS.....	110
<i>Figura 40:</i> Logotipo de Canal ATV Antena Televisión.....	111
<i>Figura 41:</i> Logotipo de Canal 40 TV. ....	114
<i>Figura 42:</i> Logotipo Canal 44 NortTV. ....	114
<i>Figura 43:</i> Logotipo Canal 29 Universal Cable.....	115
<i>Figura 44:</i> Logotipo de Canal 99 TDF.....	116
<i>Figura 45:</i> Logotipo de Canal 9 Colosal TV. ....	116
<i>Figura 46:</i> Logotipo de Canal 31 San Vicente. ....	117
<i>Figura 47:</i> Logotipo de Canal 99 Apopa Sv. ....	118
<i>Figura 48:</i> Logotipo de Canal 50 TV Apopa.....	118
<i>Figura 49:</i> Logotipo de Canal 9 La Unión.....	120
<i>Figura 50:</i> Logotipo de Canal 15 Usulután.....	121
<i>Figura 51:</i> Logotipo de Jucuapa TV Canal 22. ....	123
<i>Figura 52:</i> Logotipo de TVO Canal 23. ....	123
<i>Figura 53:</i> Logotipo de Canal TVU Televisión Usuluteca. ....	124
<i>Figura 54:</i> Logotipo de Izcanal TV, e Izcanal RTV, Canal 63. ....	125
<i>Figura 55:</i> Logotipo de Canal 77 Usulután, y sus modificaciones a la imagen corporativa en la historia. ....	127
<i>Figura 56:</i> Logotipo de Canal Más TV. ....	127
<i>Figura 57:</i> Logotipo de Canal TRV .....	128
<i>Figura 58:</i> Logotipo de TVS.....	129
<i>Figura 59:</i> Logotipo de Canal 65 CBD TV.....	129
<i>Figura 60:</i> Logotipo de Canal 61 Usulután.....	130
<i>Figura 61:</i> Logotipo de Canal 40 RTV Católica .....	131
<i>Figura 62:</i> Logotipo de Canal 99 Sol TV.....	132
<i>Figura 63:</i> Canales locales de El Salvador .....	133
<i>Figura 64:</i> Contrapartes de la EVM .....	145
<i>Figura 65:</i> Comunidades participantes en la Escuela .....	148
<i>Figura 66:</i> Afiche de la segunda muestra de video comunitario.....	176
<i>Figura 67:</i> Afiche de la tercera muestra de video comunitario.....	180

## **INTRODUCCIÓN**

Como un aporte a la Comunicación Participativa, en especial a la televisión comunitaria y a la sociedad civil que conforman las comunidades de los diversos estratos sociales, incluyendo a las de escasos recursos; el presente trabajo es una investigación que analiza el medio televisivo en El Salvador, el papel de la televisión comunitaria y los aportes de la Escuela de Video Mesoamericana y para promover el acceso.

La investigación presenta a la televisión comunitaria (comunicación participativa) como un medio alternativo para el empleo de las nuevas tecnologías, empleando como caso específico a la Escuela de Video Mesoamericana, ya que a través de ella se educa y fomentan las producciones audiovisuales de comunidades en El Salvador.

La presente investigación reúne cuatro capítulos, los cuales incluyen el marco teórico conceptual de la Televisión Comunitaria, el marco histórico y regulatorio de a televisión en El Salvador, el Diagnóstico situacional de la Escuela de Video Mesoamericana, y el Empleo de las nuevas tecnologías en la Televisión y Video Comunitario.

En el primer capítulo “Marco teórico conceptual de la Televisión Comunitaria” se plantean los puntos centrales del debate sobre el sistema audiovisual comunitario. Además, se explica la concepción de medios comunitarios y definiciones relacionadas al tema como comunicación, información, medios de comunicación masiva, monopolio y oligopolio, comunicación vertical, comunicación horizontal, Tercer Sector de la comunicación, y educomunicación o alfabetización mediática.

Los medios comunitarios han sido valorados por su aporte democrático por investigadores de referencia como Mario Kaplún, Pasquali, Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenave, a los que sumamos los aportes más recientes de investigadores

y activistas como, Michel Senecal, Ramón Zallo, John Dawning, Ignacio López Vigil o Manuel Chaparro, entre otros. Estos nombres figuran destacados como referentes en el análisis de los conceptos y puntos planteados en el marco teórico.

Así mismo, se presenta el modelo y enfoque de la comunicación participativa, ante problemas lastre graves como la falta de financiación y ausencia de una normativa legal. Examinamos también el empleo de las nuevas tecnologías en este tipo de comunicación y los avances que facilitan en el acceso a la producción al simplificarse las herramientas. En muchos países (El Salvador no es la excepción) los medios comunitarios no se pueden mantener por sí mismos, no sólo en lo referente al aspecto económico sino también en cuanto a las presiones que ponen en riesgo su independencia y objetivos de constitución. Con esas definiciones se pretende aclarar cuáles son las bases de las que parte la comunicación comunitaria.

El capítulo II denominado “Marco histórico y regulatorio de la televisión en El Salvador”, presenta un esbozo general sobre el surgimiento y desarrollo que ha tenido la televisión en el país, incluyendo los sectores estatal, privado comercial y comunitario.

Este capítulo hace un desglose de los canales de televisión con cobertura nacional en El Salvador que conforman el Primer y Segundo Sector (canales estatales y comerciales). Además, plantea el marco legal de la televisión en el país, y la situación actual de los mismos.

Ampliando el panorama de los medios audiovisuales, dibujamos el mapa de los canales de televisión con cobertura local en El Salvador, que aunque son siempre del Primer y Segundo Sector, su área de cobertura es departamental. La televisión por cable en El Salvador y la clasificación oficial de programas de televisión, son también abordados en este capítulo.

El “Diagnóstico Situacional de la Escuela de Video Mesoamericana” se puede ver en el capítulo III, e incluye la Historia de la Escuela Mesoamericana de Video Comunitario, sus inicios, el período o duración de la Escuela, la sede donde se lleva a cabo, quiénes forman parte de dicha escuela, el país de procedencia de cada estudiante, el perfil que debe cumplir cada joven participante, la metodología utilizada y los contenidos vistos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela, el proceso de evaluación que se sigue para medir los avances e impactos, las presentaciones de las muestras de video en la plaza pública, y el equipo tecnológico con el que trabaja la Escuela, así como los productos audiovisuales realizados durante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la Escuela.

El capítulo IV “Empleo de las Nuevas Tecnologías en la Televisión Participativa (comunitaria)” hace un análisis del acceso y el empleo de las nuevas tecnologías en la Escuela de video Mesoamericana, tanto en los procesos de Producción, en la difusión o divulgación, en el proceso enseñanza-aprendizaje y en el ámbito psicosocial.

El OBJETIVO GENERAL de esta tesis es: Analizar el sistema televisivo en El Salvador y los desequilibrios existentes para a partir de los modelos comunitarios y el trabajo de formación de la Escuela de Video Mesoamericana proponer vías que potencien el acceso y una mayor participación ciudadana en los medios de proximidad.

Partiendo de este objetivo se han considerado como objetivos específicos:

- Identificar las bases teóricas conceptuales de la televisión comunitaria.
- Realizar un mapeo de las televisoras (nacionales y locales) de El Salvador.
- Indagar en el trabajo que realiza la Escuela de Video Mesoamericana, y su forma de hacer televisión comunitaria en El Salvador.
- Analizar qué tipo de tecnologías se emplean para la elaboración de los audiovisuales comunitarios que realiza la Escuela de Video Mesoamericana.

La justificación de esta investigación radica en la búsqueda de la democratización de la comunicación y el empleo de las tecnologías; pero sin olvidar que aunque las tecnologías son un recurso a emplear para la construcción del mensaje, es el mensaje en sí y el contacto de la sociedad civil lo que valida la comunicación comunitaria. Es de reconocer el involucramiento de las comunidades en una sinergia de horizontalidad para la construcción del mensaje.

Es evidente que las nuevas generaciones viven con la tecnología y eso obliga a la utilización de sus herramientas y que ya no podemos prescindir de ellas. Sin embargo, hay que tener presente que las tecnologías son incapaces, por sí, de construir ciudadanía.

Hoy, en plena “Era de la Información”, o como la nombran otros teóricos: “revolución de la información”, la atención se centra en los instrumentos, los aparatos, las tecnologías, y son ellos los que pueden generar los emprendimientos sociales. Sin embargo, no se puede olvidar que son meramente vehículos, que lo importante es el contenido y no el envase. Las personas deben empoderarse, a través del debate que proponen, de los contenidos construidos comunitariamente, de los lenguajes, de la información, del manejo y utilización de la misma. No es necesario que todos sean técnicos o programadores titulados, es importante que se apropien de las competencias para publicar, buscar, clasificar y analizar información. (Restrepo, 2011, pág. 172).

La democratización de la comunicación va estrechamente relacionada con la propiedad de los medios (erradicación de la hegemonía) y el reconocimiento del Tercer Sector (medios comunitarios) en la normativa legal de los países, propiciando cambios para que no figuren solamente los medios del Primer Sector (estatales) y del Segundo Sector (comerciales) dentro de los marcos legales, tal como recomiendan instancias internacionales como la Relatoría de derechos Humanos para América Latina, la Unesco y la OEA.

Esta investigación es importante porque su resultado nos puede permitir conocer la forma de trabajo de la televisión comunitaria y del modelo participativo en El Salvador, así como el empleo de las tecnologías en este tipo de comunicación. Además, se plantea en su contexto el caso específico de la Escuela de Video Mesoamericana.

El proyecto también tiene interés al ser pocas las investigaciones que existen sobre la temática en El Salvador. Es un campo poco explorado, en el país existen escasas fuentes bibliográficas que traten el tema de la “televisión comunitaria”, y menos aún sobre el empleo de la tecnología en la misma. La tesis pretende contribuir para que estudiantes y docentes e investigadores de carreras de Comunicaciones, Periodismo y afines; interesados en el ámbito de la televisión comunitaria y la comunicación participativa, conozcan la situación actual y puedan dar continuidad.

Consideramos otro aporte de interés contar con un mapeo de la producción audiovisual y de los canales de televisión que existen a la fecha en El Salvador, recopilación que servirá como fuente de una temática poco o casi nunca explorada e investigada anteriormente (para el caso de las televisoras locales y del Tercer Sector específicamente).

No ha existido hasta la fecha un análisis de la televisión local en el país con cobertura únicamente en ciertas zonas del país (occidental, central y oriental). Ni tampoco existe un análisis sobre el empleo de nuevas tecnologías en los medios de comunicaciones locales del país, y menos de los canales y videos comunitarios en su conjunto.

En cuanto a la METODOLOGÍA, esta es una investigación de carácter cualitativo, que emplea como técnicas de investigación las fuentes bibliográficas, la entrevista de profundidad, las sesiones de grupo y el monitoreo.



El método cualitativo “Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos”. (Pérez Serrano, 1998, pág. 26)

A diferencia de la investigación cuantitativa que busca como resultados valores numéricos a partir de técnicas de muestreo, la investigación cualitativa que se hace en esta investigación afronta su problema a través del criterio de representatividad estructural: incluir en la muestra a miembros de los principales elementos de la estructura social del fenómeno de estudio.

Por ello, se consideraron investigaciones previas de carácter científico como libros, tesis, ensayos, monografías, enciclopedias, notas informativas, reportajes, artículos en revistas científicas, documentos consultados en línea, sitios web oficiales de instituciones, leyes relacionadas al tema de telecomunicaciones, y centros de información virtual.

Así por ejemplo, se investigó sobre los debates y concepciones teóricas de la comunicación participativa (o comunitaria), el contexto histórico de la televisión en El Salvador, conceptos sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Educomunicación y se manejaron estudios relacionados con la temática.

Otras técnicas aplicadas a la investigación son la entrevista de profundidad y las sesiones de grupo.

“La entrevista de profundidad es la entrevista profesional que se realiza entre un entrevistador/a y un informante con el objeto de obtener información sobre la vida, en general, o sobre un tema, proceso o experiencia concreta de una persona. A través de la entrevista de profundidad, el entrevistador/a quiere conocer lo que es importante y significativo para el entrevistado/a; llegar a comprender como ve,

clasifica e interpreta su mundo en general o algún ámbito o tema que interesa para la investigación, en particular. La entrevista de profundidad permite tener una comunicación entre el investigador y el o los sujetos en estudio para obtener respuestas verbales sobre preguntas planteadas sobre el tema que se está investigando” (Selltiz, Wrightsman, & Cook, 1980, págs. 151-153)

Las entrevistas de profundidad son una forma no estructurada e indirecta de obtener información, al igual que las Sesiones de Grupo. Las entrevistas en profundidad se realizan con una sola persona, a diferencia de las Sesiones de Grupo, que son entrevistas realizadas a más de una persona al mismo tiempo.

Para conocer el funcionamiento, estructura, y forma de trabajo de la Escuela de Video Comunitaria y Mesoamericana se entrevistó a las personas que coordinan dicha Escuela, así como a algunos de sus facilitadores. Entre ellos, Noé Valladares, Coordinador del Área de Comunicaciones de la Asociación de Capacitación para la Salud Mental (ACISAM) y Director de la Escuela de Video comunitario (primera y única escuela que existe en El Salvador sobre esta temática), al Lic. Carlos Pacas, Coordinador de la Escuela de Video Mesoamericana por parte de ACISAM, y al Lic. Sergio Sibrian, Referente por parte de ACISAM y facilitador de la Escuela.

También se entrevistó al Lic. Geovanny Henríquez, director y coordinador del Grupo Creativos Salvadoreños Asociados Network, mejor conocida como CSA Network (empresa que administra los sitios web de algunas televisoras locales de la zona oriental del país). Con él se trató el tema sobre los avances de las televisoras en materia de tecnología y la forma de trabajar de las televisoras locales de oriente, debido a su experiencia por ocuparse de esos canales en materia tecnológica.

Además, se realizaron otras entrevistas a directores de distintas televisoras nacionales y locales en el país. Entre ellos, Raúl Antonio Castro, Director del canal

9 de La Unión; David García, encargado de Comunicaciones de medios; y a periodistas de 4 televisoras locales distintas (los cuales solicitaron el anonimato, por no tener la autorización oficial de los directores de dichos medios).

La selección de las y los entrevistados se basó en la relación que se tiene con la temática y el medio (propietario, periodistas que trabajan para el medio, docentes que coordinan la Escuela de Video, participantes de la Escuela, etc.), y de acuerdo a la disponibilidad de la persona (del medio o de la Escuela) para brindar la información. Aunque cabe aclarar, que una de las limitantes en este punto fue el acceso a la información de los medios por parte de sus propietarios, debido al elevado nivel de delincuencia que se vive en el país.

La sesión de grupo o focus groups está formado por varios participantes que han sido reunidos, y un moderador (o entrevistador) que hace las preguntas.

Para la investigación también se realizaron tres sesiones de grupo: la primera se realizó con los encargados de la Escuela y Facilitadores. La segunda con dos jóvenes participantes de la Escuela, provenientes de Guatemala. Y la tercera sesión con dos jóvenes provenientes de México y su Referente. Cada sesión se hizo mediante una plática con los participantes en la que el entrevistador va haciendo las preguntas y cada participante contesta e interactúan entre ellos para ampliar y profundizar en el tema.

En la segunda sesión de grupo se entrevistaron a los estudiantes de la Escuela provenientes de Guatemala; José Luis Conguache (Palín, Escuintla), miembro de la Organización Sociedad para el Desarrollo de la Juventud (SODEJU-FUNDAJU); y Darío López (Carranza) miembro de la Organización Juvenil Luz Esperanza, SODEJU-FUNDAJU.

En la tercera sesión de grupo se entrevistó a los participantes de Escuela de Video Comunitario provenientes de México. Entre ellos, a la Referente de la

Organización Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA), Cecilia Monroy Cuevas (San Cristóbal, Chiapas); así como a los estudiantes Luis Enrique Alejandro Denis (Comacalco, Tabasco), y Ana Isabel Ramírez Guadarrama (San Cristóbal, Chiapas), ambos miembros de la Organización Centro Juvenil (INICIA).

Con estos grupos de sesión se indagó el trabajo que realizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de qué manera les ha servido a ellos para contribuir en sus comunidades, qué tipo de equipo tecnológico han utilizado como recurso para elaborar sus producciones, de qué forma realizan las producciones audiovisuales y como las difunden a la comunidad, así como cuál es el papel de la comunidad como agente activo del proceso.

También de los países de México y Nicaragua se entrevistaron a las personas que son referentes de las organizaciones en cada país, es decir; a las personas que representan a la institución del país que participa en la Escuela. Entre ellas se mencionan, a Cecilia Monroy, referente de la Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA) de México; y a Miladis Díaz Serrano, referente de la Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM) de Nicaragua.

Además de entrevistar a los referentes, también se entrevistó al joven Jorge Lenin González Amador (Comunidad Atasco, Departamento de Boaco), estudiante proveniente de Nicaragua). Las entrevistas se realizaron a través de una serie de tópicos guías para orientar la conversación, aunque variaron dependiendo de la persona o grupo de sesión, y de la forma en que se manejaron las entrevistas.

Las preguntas guías que se utilizaron para las entrevistas y las sesiones de grupo se encuentra como anexo 2 (página Anexo 2. 234), y fueron abordadas desde cuatro tópicos:

1. Antecedentes del Proyecto: se abordó el origen, planificación y desarrollo de los medios de comunicación en el país, y de la Escuela de Video Mesoamericana.

2. Funcionamiento y situación actual. Aquí se abordó la situación actual de los medios desde su perspectiva administrativa, financiera y de programación, así como las relaciones que estos tienen con otras instituciones.
3. El empleo de la tecnología y sus aplicaciones. Se tocaron ítems como el equipo tecnológico utilizado, el acceso a la tecnología, el uso de la web, y el aprendizaje para utilizar los recursos tecnológicos.
4. La comunicación de proximidad. Aquí se visualiza cómo los jóvenes participantes de la Escuela se apropian de los conocimientos para el manejo de las nuevas tecnologías en la producción del video comunitario y en la construcción del mensaje. Asimismo, la transformación social lograda a partir de la propuesta audiovisual comunitaria y su incidencia en la comunidad.

Las fuentes entrevistadas se seleccionaron a partir de los tópicos anteriormente planteados.

Otra técnica de investigación empleada fue el Monitoreo, para ello acompañamos los estudiantes y organizadores de la Escuela de Video Comunitario al módulo VI de la Escuela de Video Mesoamericana, que tuvo lugar en El Salvador, en 2011 y 2014 respectivamente.

Durante el trabajo de observación también se verificó la forma de trabajo en los módulos, su planificación y organización, así como la participación de los jóvenes, y las producciones que realizan en cada inter-módulo.

Así mismo, la investigación se dividió en tres fases: recopilación de la información, análisis de los resultados, y la presentación de la investigación.

La primera fase comprende la *recopilación de la información*. En esta etapa se realiza la recolección de la información necesaria para el cuerpo del trabajo. Se inició recolectando información bibliográfica sobre el tema de comunicación comunitaria, el proceso de entrevistas de profundidad y las sesiones de grupo con los organizadores y participantes de la Escuela de Video Mesoamericana, y

mediante la técnica del monitoreo se pudo conocer de primer mano la forma de trabajo de dicha Escuela.

La segunda fase comprendió el *análisis de resultados*. Aquí se efectuó la transcripción de las entrevistas, la lectura de la información bibliográfica, la clasificación y análisis de la información previamente obtenida.

Con los datos arrojados por las fuentes bibliográficas, las entrevistas, las sesiones de grupo y el monitoreo, se realizó un análisis cualitativo de los medios de comunicación del país y de la Escuela de Video Mesoamericana (su organización y la producción de videos comunitarios). Con esto se desarrolló un diagnóstico de los medios en El Salvador y del trabajo de la Escuela.

Con la información procesada se trabajó en la tercera fase (*presentación de la investigación*) preparando el documento escrito y haciendo un análisis del uso de las nuevas tecnologías en la producción audiovisual, difusión del mensaje y en el proceso metodológico-psicosocial de la Escuela. En esta fase también se tiene el documento final de la tesis de investigación.

En el documento final se presentan citas directas de expertos en el tema y sus fuentes bibliográficas, extractos de las respuestas de los entrevistados en la investigación, así como la transcripción de las entrevistas como anexo 3 (página 237). Cabe aclarar que por tratarse de entrevistas de profundidad y sesiones de grupo, la mayoría de ellas son muy extensas, por lo cual en algunos casos no se incluye la transcripción completa de las mismas.

La investigación también incluye en su documento final conclusiones y recomendaciones relativas a la comunicación comunitaria en El Salvador y su empleo de nuevas tecnologías.

Con este trabajo se espera contribuir al desarrollo de la Televisión Comunitaria y la Comunicación Participativa en el país, aportando nuevos conocimientos de experiencias como las implementadas en la Escuela de Video Mesoamericana, para ser replicables en diferentes zonas del país a nivel nacional.

Además, con la investigación se espera sentar una base que sirva como fuente bibliográfica para futuras investigaciones sobre el tema de Comunicación Participativa y Televisión Comunitaria.

# **CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA**

El contexto teórico al que se hace referencia en este capítulo es a los sujetos de análisis de los medios de comunicación comunitarios, que no son los mismos comerciales ni estatales, en el contexto de El Salvador y a nivel mundial.

En este apartado se presentan los puntos centrales del debate sobre los audiovisuales comunitarios o el video comunitario.

Surgido en el período de post guerra en El Salvador, el video comunitario, participativo, popular, ciudadano, radical o alternativo, busca la inserción de sus propuestas en estructuras sociales, políticas y económicas en busca de su visibilidad y mantenimiento.

¿Cómo se construyen los medios alternativos?, ¿Qué plantean la comunicación participativa? ¿Cuál es el modelo que utilizan los medios comunitarios? ¿Cuál es la finalidad de la comunicación comunitaria?, la construcción del marco teórico lleva a contestarnos estas preguntas.

En el presente marco teórico se pretende aclarar cuáles son las bases de las que parte la comunicación comunitaria y para ello se plantean la definición de los mismos y de conceptos relacionados a este, como comunicación, información, medios masivos, Tercer Sector, entre otros.

Además, se establecerá la diferencia entre los medios masivos y la comunicación comunitaria, así como los criterios a la hora de comprender y construir los mensajes y las intervención de la sociedad civil en los mismos, su representatividad, la desregulación que es un problema que necesita el cumplimiento de derecho y sus marcos legales.



La demarcación conceptual que precisa este trabajo servirá de base para la investigación y será la que permita fundamentación teórica sobre el tema en cuestión. Además, no se puede dejar de lado la intervención directa de las nuevas tecnologías a la hora de preparar y difundir el mensaje, así como de la apropiación de los mismos en la sociedad civil.

¿Cómo contribuyen y cuál es el papel de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación comunitaria? Este planteamiento también es abordado en este marco teórico mediante autores e investigadores, para conocer la perspectiva.

Territorialidad, participación, apropiación del medio por parte de la comunidad y la sociedad civil, formas de organización, el derecho a la información y a la construcción social de la realidad, la incursión de los medios comunitarios y el reconocimiento del Tercer Sector en las políticas públicas de comunicación e inclusión ciudadana, la generación de formas institucionales para el reconocimiento del derecho a la comunicación que tiene todo ser humano, son puntos clave para la aproximación a la comunicación participativa; y a la vez el esquema conducente de la realidad y contexto actual salvadoreño, sin dejar de lado su aplicación adaptable a otras regiones.

Desde la construcción definitoria de los medios de comunicación comunitaria, pasando por los conceptos claves para el total entendimiento del mismo, estos medios buscan potencialidad mediante la horizontalidad de sus usos, y se constituyen como actores de debate y representación de la sociedad civil.

Además, buscan propiciar su inserción en la regulación de las políticas públicas para sobrepasar su invisibilización y ser reconocidos legalmente en el contexto actual de El Salvador, y otros países de la región donde es posible su aplicación.

## 1.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Mario Kaplún, pionero de la comunicación participativa (o popular) señala que “Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”. Una sociedad democrática y libre que ofrezca oportunidades a todas las personas, por lo tanto la apuesta es a una Comunicación Participativa.

La comunicación es la base de la sociedad, ya que por medio de ella las personas comparten e intercambian ideas. Desde las señales de humo, hasta la utilización de medios de gran potencia como la radio, televisión y prensa; se ha evolucionado en las formas de comunicarse durante el transcurso del tiempo. "La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse" (Pasquali, 1970. pag. 43).

Antonio Pasquali, en su escrito “Comprender la Comunicación” (1970), diferencia entre los conceptos de información y comunicación, y quedan definidas de la siguiente forma:

“Por Información debe entenderse todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a receptores predispuestos para una decodificación-interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas preprogramadas. Un doble flujo de informaciones no es aún comunicación”. (Pasquali, 1970, pág. 50)

“Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”. (Pasquali, 1970, págs. 51-52)

El Informe final MacBride, elaborado por la Comisión Internacional de Estudio sobre los Problemas de Comunicación en 1980, señaló que “la comunicación es un intercambio permanente entre interlocutores iguales o al menos recíprocamente responsables. La comunicación basada en un intercambio y un diálogo libre, es más auténtica y más humana” (Mamani, 2008).

En ese mismo Informe se reconoce que la “información es un producto independientemente de que se trate, por ejemplo, las noticias, datos y los demás elementos, de las actividades o de las industrias culturales” (Mamani, 2008).

Luis Ramiro Beltrán comparte el mismo criterio diferenciador entre información y comunicación, definiendo esta última como “el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, 1991, pág. 17)

Según Beltrán “Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás” (Beltrán, 1991, pág. 17).

Manuel Chaparro en su libro “Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo” (2015), diferencia entre Comunicación (que implica intercambio) e Información (que presupone unilateralidad). Diferenciación retomada, como hemos visto, a partir de concepciones de investigadores mencionados anteriormente (el venezolano Pasqually (1970) y el boliviano Ramiro Beltrán (1991)), pero también más recientemente, como recuerda, consideradas por Dominique Wolton.

Chaparro concibe la información como un proceso unidireccional (característico en el modelo de información vertical impulsado por el poder económico-político), y la comunicación como un proceso de intercambio voluntario (característico del modelo comunicador participativo presente en los movimientos sociales).

Definiciones como la de Kaplún, Pasquialy, el Informe final MacBride, Beltrán y Chaparro, vienen a reafirmar la horizontalidad de la comunicación. La palabra comunicar proviene del latín "poner en común", y es por eso que al poner en común las necesidades y problemas de una comunidad permitirá el libre intercambio para convertir al ciudadano en un emisor y receptor simultáneamente.

En la comunicación está inserta la información, pero la información en sí misma no es comunicación.

La información es ante todo transmisión de un mensaje, por eso su dirección es vertical, porque no tiene retroalimentación, simplemente el emisor transmite el mensaje a un receptor sin posibilidad de interactuar. Por su parte la comunicación se basa en un modelo horizontal donde hay un intercambio entre el emisor y el receptor, ya que a su vez el receptor puede retroalimentar el mensaje recibido.

La diferencia fundamental entre información y comunicación reside en la respuesta del interlocutor (feedback). Por un lado, la información no precisa del feedback; mientras que la comunicación sí lo necesita para poder seguir estableciéndose.

Hoy en día se da la referencia a los medios de masas como "medios de comunicación", en vez de llamarlos "medios de información", ya que la proximidad con el receptor y su participación en la construcción del mensaje no está presente.

Los medios masivos cumplen una función solamente informativa (de transmisión) y no de comunicación (intercambio), de allí la propuesta de ser llamados medios informativos y no medios de comunicación.

La información está ligada al mensaje y presupone su aceptación tal cual se emite; mientras que la comunicación se enfoca en la relación y condiciones de interacción de emisor y receptor.

En este sentido, los medios comunitarios o del Tercer Sector, que es el modelo comunicacional participativo presente en los movimientos sociales, se reconocen como medios de comunicación porque interactúan con la ciudadanía y buscan empoderar, frente al modelo de información vertical impulsado por las hegemonías de poder.

Mientras un sistema de comunicación genere exclusión, ya sea por sus mecanismos de apropiación o por las representaciones sociales que suscite, no puede ser considerado auténticamente democrático (Senecal, 1995, pág. 17)

## **1.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

Todas las personas están expuestas diariamente a gran cantidad de medios de comunicación como la radio, la prensa y la televisión. Estos forman parte de la coyuntura y han causado impacto en la sociedad que consume diariamente la información que proporcionan.

Los medios constituyen los imaginarios sociales, socializan hábitos, están presentes con sus mensajes en el día a día de las personas, y comparten su labor combinada con la enseñanza reglada y la educación en el seno de la familia.

Los medios de comunicación de masas audiovisuales del Segundo Sector son recibidos por grandes audiencias y buscan el beneficio económico del grupo empresarial que los maneja, dejando de lado la interactividad y poniendo en riesgo el servicio público que deben prestar a sus audiencias.

Muchos de los medios de información de masas están aglutinados en consorcios, corporaciones o grupos de comunicación en el que un pequeño número de empresarios es dueño de muchos medios a la vez, constituyéndose un régimen oligárquico.

La propuesta neoliberal que impera en la economía actual privilegia el individualismo, la competitividad extrema y la acumulación de capital centrada en medios. Estos medios masivos se convierten en intermediarios entre los ciudadanos y los poderes; y en manos privadas con fines comerciales, priorizan la rentabilidad sobre el compromiso social, dificultando el acceso de la sociedad civil a la propiedad de estos medios.

Los medios comerciales poseen un modelo verticalista donde hay una persona o entidad oligopólica que emite el mensaje (emisor o comunicador), y una gran cantidad de personas que lo reciben (receptor masivo o audiencia). Hoy en día, la concentración de la propiedad de los estos medios es una tendencia en aumento. Se necesita potenciar alternativas de comunicación que contrarresten esta corriente.

Los canales comerciales se caracterizan por:

- utilizar el modelo hegemónico de “una sola vía” (modelo verticalista)  
emisor → mensaje → receptor
- producir la invisibilidad del espectador convirtiéndolo en un receptor pasivo que solo recibe el mensaje pero no puede producirlo ni transmitirlo él mismo,
- presentar a las personas de las comunidades como víctimas o victimarios,

- establecer una relación estrecha entre violencia y pobreza (los pobres son violentos),
- representar los intereses del medio y no de la comunidad (quien controla el medio, controla el mensaje),
- convertir a la comunicación en una mercancía.

Para contrarrestar las premisas en las que se fundamenta la televisión tradicional, surge la Comunicación Alternativa (Participativa), como una respuesta a lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 19, que establece que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Naciones Unidas, 1948).

La sociedad civil puede y debe ejercer la libertad de expresión a través de los medios de comunicación, propios y ajenos, que le den voz e imagen y le permitan ser sujeto de su propio desarrollo.

### **1.3. MONOPOLIO Y OLIGOPOLIO DE LA COMUNICACIÓN**

La mercantilización y la concentración de medios de comunicación suponen peligros para un modelo comunicativo más democrático. El monopolio y oligopolio de la comunicación descansa en términos de disponibilidad de medios masivos, de sus propietarios, y del acceso a modernas tecnologías de comunicación.

Existe una clara relación entre comunicación/información, poder económico y democracia. La comunicación/información está ligada con estructuras de poder, conexión dada por la dependencia económica de los medios a los grupos

empresariales, que se convierten en sus propietarios interesados por influir en la agenda política y obtener beneficios económicos. A esta dependencia económica existente en los medios se suma la dominación cultural que esta circunstancia trae consigo, las programaciones se llenan de subproductos reamortizados procedentes de Estados Unidos y la producción propia está ausente o es copia de los modelos comerciales que dominan la escena internacional. No hay opciones de producir modelos propios y validar la cultura local.

El lanzamiento o funcionamiento de un periódico, estación televisiva o radiofónica exige una gran inversión económica, por lo que, en la práctica, los ciudadanos comunes o corrientes o las organizaciones sociales pequeñas se ven imposibilitadas de contar con sus propios medios. Las grandes corporaciones, por el contrario, cuentan con el capital y los recursos humanos y tecnológicos, por lo que terminan siendo las que poseen y controlan la mayoría de los medios. La concentración de poder en los medios no escapa del ámbito de América Latina. (Botero Montoya & Galvis Ortiz, 2009, pág. 4)

El lingüista y filósofo estadounidense Noam Chomsky señala que existen filtros que favorecen el oligopolio de los medios mediante la propaganda. Entre ellos “la limitación de la propiedad de los medios de comunicación” (Chomsky & Herman, 1988). El capitalismo se introdujo en los medios de información aportando fuertes inversiones económicas para construir estructuras poderosas de poder, de escaparates con los que poder seducir a las audiencias y condicionarlas a sus intereses. Las élites económicas y la convivencia con la élite política son las únicas beneficiarias de este modelo de servicio que considera al audiovisual un producto más, sin tener en cuenta la influencia social que ejercen y los valores que promueven, en este caso los que favorecen esta estructura de poder y los paradigmas desarrollistas. Fuera del sistema de comunicación quedan aquellos que no pueden competir aportando recursos económicos suficientes.



Para el investigador italiano Geovanni Sartori este asunto de la concentración de los medios se expande en tres problemas básicos de la información periodística (Sartori, 1993):

1. la insuficiencia cuantitativa: conocida también como “censura democrática” según Ignacio Ramonet (2000),
2. la tendenciosidad: el contenido de lo que los medios de comunicación emiten y lo que dejan de emitir. Se trata del falseamiento descarado, el engaño, la mentira, la manipulación, o la presentación deformada de la realidad,
3. la pobreza cualitativa: la información del periodismo tradicional carece de contenido, y se centra más en divulgar lo que hace el poder, que en el sujeto afectado por las decisiones gubernamentales.

Debido a las relaciones de poder, en la información de masas se maneja un modelo vertical que asume un orden jerárquico de arriba hacia abajo, del poder político a la ciudadanía, de las empresas élites a la población, de los actores de la comunicación a los habitantes; respondiendo a los intereses económicos e ideológicos de sus dueños, y son ellos los que deciden las agendas, quienes aparecen y se expresan en sus medios.

Este fenómeno es también aplicable a los medios de información de El Salvador, incluyendo los canales de televisión que han sido distribuidos en pocos grupos empresariales élites que buscan su protagonismo y responder a intereses propios o políticos.

La elaboración de la información audiovisual tiene una gran trascendencia social y cultural al estar vinculada con la administración de los intereses que responden al poder político y económico.

El Informe MacBride, también señaló que “la industrialización tiende a estimular la concentración de la comunicación mediante la formación de monopolios u oligopolios en materia de acopio, almacenamiento y difusión de la información. La concentración actúa en tres direcciones:

- a) integración horizontal y vertical de empresas que actúan en el sector informativo y recreativo;
- b) participación de empresas pertenecientes a ramas industriales diferentes e interesadas por la expansión de los medios de comunicación social (cadenas de hoteles o de restaurantes, compañías aéreas, constructores de automóviles o empresas mineras interesadas por la prensa, producción de películas e incluso por el teatro); y
- c) fusión e interpenetración de diversas industrias de la información (creación de grandes conglomerados que abarcan múltiples medios de comunicación social).” (Mamani, 2008)

Es necesario que la ciudadanía se convierta en emisor y receptor simultáneamente del colectivo ciudadano. La democratización de la comunicación se ve imposibilitada si la industria de los medios informativos está dominada por un número relativamente pequeño de empresas que engloban todos los aspectos de la producción y la distribución.

Como advierte Chaparro en el prólogo “La ausencia de democracia mediática conduce a Estados fallidos” del libro Comunicación, información y poder en El Salvador (2013, pág. 15): “Frente a la corriente democratizadora en el ámbito mediático, siempre ha existido una oposición empresarial oligopólica que no está dispuesta a perder el privilegio del monopolio informativo desde el que se autoinvisten como únicos representantes de la opinión pública y de los intereses de la ciudadanía”.

## 1.4. COMUNICACIÓN VERTICAL VS. COMUNICACIÓN HORIZONTAL

Los medios informativos de masas se caracterizan por tener una comunicación unilateral y verticalista, que refleja y respalda las estructuras autocráticas, ya que la circulación de la información se efectúa en una sola dirección, de arriba a abajo. En este modelo la ciudadanía se siente excluida.

Las audiencias tratadas como simples receptoras reciben una información verticalista, no participativa ni horizontal, y sin la posibilidad de interactuar para brindar el punto de vista del ciudadano ni de su comunidad. Es decir que hay un discurso único impuesto a la sociedad.

La comunicación verticalista, que se describió hace 35 años (con el informe MacBride) sigue existiendo en nuestros días con las mismas características en el panorama actual de los medios. Por ello, es conveniente adoptar las medidas que desde hace más de dos décadas recomendó el Informe MacBride, para evitar la oligopolización de la comunicación, y que al respecto señaló que para transformar esta situación, es necesario acelerar la participación creciente de un mayor número de personas en las actividades de comunicación que faciliten el progreso de las tendencias a la democratización en todo el proceso de comunicación y una expansión de las corrientes de información pluridireccionales, procedentes de una multitud de fuentes: hacia arriba, hacia abajo y horizontalmente. (Mamani, 2008)

A diferencia de la comunicación verticalista y unilateral, la comunicación horizontal permite el flujo y circulación multilateral de la información. Por lo que se convierte en un instrumento indispensable de la democratización ya que permite la participación de la ciudadanía (las masas) en la formulación y retroalimentación del mensaje.

De allí la importancia de la comunicación participativa, también concebida como comunicación comunitaria, popular, ciudadana, y alternativa; importancia que deviene como una alternativa para contrarrestar la comunicación verticalista, característica de los grupos de poder empresariales y políticos que se han apoderado de los medios de comunicación de masas.

## 1.5. EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación están sectorizados. Al Primer Sector pertenecen los medios de comunicación públicos, el Segundo Sector lo componen los medios de comunicación privados comerciales, y el Tercer Sector representa a la sociedad civil, constituyendo en el ámbito mediático a los medios de comunicación comunitarios. En el caso del Primer y Segundo Sector, como hemos visto, responde a la lógica de medios de información, son medios de construcción vertical donde no se suele interactuar con la audiencia y ésta tampoco es parte de sus decisiones estratégicas.

Los orígenes del Tercer Sector se remontan al siglo XIX en el que la Economía Política empieza a desarrollar estudios sobre lo que se empieza a denominar Economía Social, término adoptado en el ámbito francófono, y sobre los motivos económicos de la existencia de las llamadas: *non-profit organizations*. (Monedero Morales, 2008, pág. 384).

Estas disciplinas evolucionaron en el ámbito de la economía y las ciencias sociales y hacia mediados de los años 70 se empezó a formular lo que se ha venido conociendo desde entonces como “Tercer Sector”, que agruparía a todas aquellas organizaciones autónomas sin ánimo de lucro que utilizan primordialmente, aunque no exclusivamente, medios simbólicos pro-sociales como la solidaridad, el intercambio simbólico y mantienen una relación privilegiada de osmosis con las redes sociales primarias. (Hérrera Gómez, 1998)

Según se señala en un informe de la *Johns Hopkins University*, las características definitorias del Tercer Sector son las siguientes:

- Se trata de organizaciones, es decir, poseen una presencia y una estructura institucionales.
- Privadas ya que su existencia está institucionalmente separada del Estado.
- No generan beneficios económicos para sus gestores o para el conjunto de titulares de las mismas. Son generadoras de beneficios sociales.
- Son autónomas: controlan esencialmente sus propias actividades.
- Con participación de voluntarios: la pertenencia a ellas no está legalmente impuesta y atraen un cierto nivel de aportaciones voluntarias de tiempo o de dinero. Un medio comunitario tiene como finalidad propiciar la comunicación participativa mediante la democratización de la palabra de la sociedad y mejorar a la misma. Este no tiene intereses propios ni ánimo de lucro, a diferencia de los medios de comunicación de masas. (Monedero Morales, 2008, pág. 388)

A partir de esto, se reconoce la importancia del Tercer Sector Audiovisual donde entran los medios de comunicación alternativos o comunitarios, ya que son un elemento imprescindible en la defensa de la pluralidad y equilibrio en los contenidos audiovisuales, apropiándose de las tecnologías para hacer trascender su discurso, su perspectiva de la realidad, y contribuyendo al equilibrio de los flujos informativos.

Además, el Tercer Sector se convierte en una alternativa para contrarrestar la comunicación verticalista, característica de los grupos de poder empresariales y políticos que se han apoderado de los medios de comunicación de masas.

A la necesaria coexistencia de equilibrio entre el Primer y Segundo Sector, hace falta sumar a los medios del Tercer Sector. Es así, que la construcción de un nuevo escenario mediático, empezando por la democratización del espacio radioeléctrico, debe contribuir al debate de las causas reales de los problemas de

nuestras sociedades, de la pobreza e inequidad, a la búsqueda de estrategias que pongan fin a los desatinos del desarrollo, un modelo injusto e insolidario que afecta a todas las sociedades.

La construcción de un sistema democrático de medios exige un equilibrio de los tres sectores básicos: el Sector Público, el Sector Privado Comercial y el Sector Participativo o Comunitario, para que el ciudadano de la sociedad civil sea el productor y emisor del mensaje, y se respete a los medios representativos y democráticos. Cualquier resistencia a este reconocimiento constituye un ataque a la democracia de quienes desde intereses espurios no persiguen el bien común.

Si el Tercer Sector es un elemento imprescindible en la defensa de la pluralidad y de un cierto equilibrio en los contenidos presentes en el mercado audiovisual; es necesario difundir, fomentar y apoyar estas experiencias donde existan, evitando que caigan en la politización, dejando de responder a intereses generales. En este sentido, los medios del Tercer Sector deben servir al conjunto de la sociedad apartándose de sectarismos. Los medios públicos salvar los problemas de la gubernamentalización y los privados comerciales de las endogamias elitistas y económicas corporativas.

En este apartado también precisa mencionar que si la industria de la comunicación es dirigida por empresas privadas y estatales con poder económico, el Tercer Sector de la comunicación afronta un serio problema: ausencia de financiación.

Esta permanente crisis de financiación hace que este tipo de comunicación no prolifere en países como el nuestro, pues son pocas las experiencias de la televisión alternativa o comunitaria con las que se pueden contar. Y la mayoría de esas experiencias están siendo financiadas por organismos internacionales y desarrolladas por ONG que dependen de donaciones (ya sea nacionales o extranjeras).

Esta falta de financiación al Tercer Sector deja como resultado la validación y visibilización únicamente de la información que brindan los medios de información masivos y el mantenimiento del modelo económico que representan los mismos, monopolizador de los recursos y de las ideas que configuran los imaginarios sociales.

Curiosamente, tanto los medios privados comerciales, como los medios públicos se sostienen en gran medida de los recursos económicos aportados por los Presupuestos Generales. En el primer caso a través de inversiones publicitarias, en países como El Salvador la publicidad estatal es la primera cuenta por importancia de sus inversiones. En el caso de los medios públicos, su financiación se asegura a través de los presupuestos generales del Estado y también por la publicidad comercial. Ante esta situación no resultaría ilógico defender el aporte de recursos de financiación públicos a los medios de la sociedad civil, circunstancias que no obstante se da en pocos países y siempre de manera insuficiente y no generalizada, Argentina, Francia, Irlanda, Gran Bretaña; entre los más destacados.

## **1.6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS**

“Communis” es la raíz latina de la cual derivan los términos ante los que nos encontramos: comunicación y comunidad; y significa “poner en común algo con otro”. La esencia de estos dos conceptos está en el compartir entre las personas, por lo que es necesario establecer vínculos a través de los cuales intercambiamos ideas, saberes y sueños que van dando sentido a nuestras vidas, y a nuestro accionar individual y colectivo. (Villaverde Siri, 2011).

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos que pertenecen a una asociación sin ánimo de lucro donde el beneficio, cuando se produce, se reinvierte

en el medio, no realizan proselitismo religioso ni partidista, y cuyos objetivos son profundizar en la democracia facilitando la participación ciudadana, dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los otros medios. Cualquier ciudadano que quiera puede participar de estos medios haciéndose socio. (Loleman, 2012)

Los medios comunitarios o ciudadanos son catalogados por la Unión Europea como entes responsables ante las comunidades a las que sirven, contributivas al diálogo intercultural, la alfabetización social, la integración, la cohesión territorial, el pluralismo y ser necesarias en el fomento de la participación.

Estos medios, principalmente radios y televisiones, aunque también prensa escrita, son como dice la Asociación Mundial de Radios Comunicatarias (AMARC), constructores de ciudadanía, el tejido básico que permite dar voz y expresión a una sociedad tratada por el sistema de medios como escuchante.

En muchos casos, sobretodo en el mundo rural y no urbanista, son medios que surgen de las comunidades por la necesidad de defender intereses irrespatados por los medios comerciales y públicos, en estas circunstancias sus actores dejan de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas; donde la producción y gestión de los medios están en manos de las comunidades y organizaciones sociales (Lewis, 1983).

A estos medios de comunicación, arraigados en América Latina desde los años 40 (Radios Mineras en Bolivia y Sutatenza en Colombia como modelos inspiradores) y desarrollados desde los años 60 y 80, se les atribuyen otros términos tales como medios populares (Kaplún, 1985), medios ciudadanos (Rodríguez, 2001), medios radicales (Downing, 2001), medios alternativos (Atton, 2002), medios íntimos (Kluitenberg, 2008), y en la sociedad de la información se les puede conocer con conceptos novedosos como medios tácticos (Lovink, 2002),



Nanomedios (Downing, 2010) y slow-media (Barranquero, 2013); aunque no siempre su factor de proximidad territorial o temática, les impida trascender más allá de sus coberturas locales y organizarse en redes regionales, nacionales o internacionales como sugiere Chaparro (Chaparro Escudero, 2015 )

Los Nanomedios es uno de los más recientes términos acuñados por John Dawning y Mojca Pajnik para referirse a medios de comunicación alternativos hechos por y para un público específico y generados a partir de los movimientos sociales. En la práctica, se entienden los nanomedios como los blogs que se han creado a partir del flujo de información entre los miembros de un colectivo en la web, que generan contra-información o contra-públicos, en esferas alternativas de la opinión pública no hegemónica.

Abarcando mayores metas, Mefalopulos (2008) concreta el concepto de “comunicación empoderadora”, en clara sustitución de ‘comunicación participativa’, enfatizando específicamente el tema del ‘poder’ en los “enfoques más proclives a promover el rol de los ciudadanos, como el caso de los enfoques participativos (...) La comunicación empoderadora procura avanzar hacia otra etapa del desarrollo que permita a los ciudadanos más pobres tomar el control de las decisiones que afectan su propia vida” (Ramos Martín, 2015, pág. 37).

En los medios de comunicación comunitarios audiovisuales, cualquier ciudadano puede participar, realizando un programa de radio o televisión, y expresando sus propias opiniones con una concepción horizontal de la comunicación, es decir, que haya una retroalimentación del mensaje. Asimismo, se convierten en armas de defensa contra la impunidad persiguiendo intereses verdaderamente públicos. Y lo más importante: son herramientas imprescindibles en la democratización y el debate para la construcción de la nueva agenda de intereses dirigida al bien común.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su Artículo 19 establece que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Naciones Unidas, 1948). Sin embargo, este derecho no es visible en los canales comerciales, ya que la participación ciudadana se limita a mensajes o llamadas que las personas hacen la mayoría de las veces para asuntos intrascendentes. Los medios de información privados y comerciales no dan la oportunidad a la ciudadanía a expresar sus opiniones en igualdad de condiciones. Por ello, la importancia los medios comunitarios tienen para la democratización de la ciudadanía.

Los medios comunitarios también se caracterizan por tener una comunicación interna horizontal, participativa, sin estructuras jerárquicas en la toma de decisiones, siendo la ciudadanía la que decide y consensúa el mensaje a producir y emitir por el bien comunitario. Este tipo de comunicación profundiza en la democracia para transformar procesos sociales. “Para ser democrático, un sistema de comunicación democrático debe reunir ciertas condiciones: reciprocidad de intercambios, pluralidad de puntos de vista, relaciones directas entre emisores y receptores, descentralización de los circuitos de información, y, por último, respeto de la libertad de expresión y de la vida privada”. (Senecal, 1995, pág. 16).

Las televisiones comunitarias comienzan a ser protagonistas de la historia en el proceso comunicacional, es a través de la herramienta audiovisual y de la autogestión del canal donde los vecinos y vecinas participan, se organizan y producen sus mensajes y materiales audiovisuales. Modelos de esta forma de trabajo han sido Tele K (Madrid. Barrio de Vallecas) y Tele Cardedeu (Cardedeu, Barcelona) ambas a comienzos de la década de los 80, con situaciones legales no regularizadas hasta después de la entrada en vigor de la Ley Audiovisual en 2010. Si bien estas dos televisiones pueden ser un ejemplo de trabajo social y

resistencia, constituyen ejemplos únicos en España, lo que da cuenta de las dificultades de supervivencia de los medios del Tercer Sector y la irresponsabilidad de las administraciones ante la ausencia de apoyo.

En el caso de Latinoamérica países como Colombia, Brasil, Bolivia o México, entre otros, han desarrollado proyectos de radios y televisión comunitarias o alternativas. Este tipo de medios están presentes en más de cien países de todo el mundo, y muchos están agrupados en redes mundiales o regionales.

Algunas veces, donde no existe televisión comunitaria como tal, este papel es desempeñado por las televisoras locales comerciales que ceden espacios a colectivos ciudadanos con el fin de completar su programación. Por otro lado, las nuevas tecnologías y el abaratamiento de las mismas, propician que productores independientes adquieran equipos de vídeo profesionales para la producción y postproducción de audiovisuales, con lo cual se fortalece el movimiento de vídeo independiente y se cuenta con más alternativas de producción.

Al video comunitario, independiente, o participativo “también se le llama video popular o video educativo, dependiendo del aspecto que se quiere destacar y de la perspectiva teórica de la que se parte”. (Villaverde Siri, 2011, pág. 14). Con la producción de videos comunitarios se contribuye al desarrollo local. “Podemos colaborar en que nuestras comunidades trasciendan las limitaciones y el sentido práctico, y proyecten nuevas formas de hacer y ser que parecían inconcebibles; y así, podremos contribuir a transformar nuestras realidades locales, y aportar también a la construcción de nuestro mundo globalizado.” (Villaverde Siri, 2011, pág. 14).

Frente a la lógica de la mercantilización (propia de los medios comerciales) y de la intervención estatal (propia de los medios público-gubernamentales), los medios comunitarios se caracterizan, por funcionar desde la lógica de la apropiación social (Sénécal, 1986; Roncagliolo, 2004). Esta lógica, articulada sobre la transformación

social, la encarnan en muchos casos los movimientos sociales y culturales de oposición y protesta (Marí, 2013).

Dichas minorías no luchan solamente porque se respete el derecho de la información y la comunicación, sino por el conjunto de derechos fundamentales relacionados con: la salud, el trabajo, la vivienda, de la mujer, la igualdad de género, la paz, el medio ambiente, la homosexualidad, etc.... Persiguen a un mismo tiempo, tanto el acceder a los medios informativos y hacer oír su voz en el concierto de las voces del poder y de las gentes “acreditadas” para hablar por los demás, como el realizar innovaciones a nivel de los modos de comunicación, o hasta en ocasiones, sencillamente, el crear, a través de la fabricación de un diario o la confección de un videograma, una red de lazos” (Senecal, 1986, pág. 62)

Los ataques que sufren los medios comunitarios van desde concesiones injustas de frecuencias del espectro radioeléctrico, donde son beneficiadas empresas de comunicación privadas, hasta limitaciones legales a las posibilidades de acceder a recursos financieros e, incluso, amenazas, persecuciones políticas y graves violaciones de los derechos humanos.

Aunado a los medios de comunicación comunitaria, circula el término de “periodismo ciudadano”, que se populariza en Internet a finales de los años 90 y principios de 2000, donde son los ciudadanos (y no los medios masivos) quienes elaboran y difunden la información de forma independiente.

El periodismo ciudadano también llamado periodismo cívico o periodismo 3.0, es «aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público» (Meso, 2005: 9). Otros autores también los definen como periodismo participativo, público, democrático, de guerrilla, o de la calle.

Para Ana María Miralles, periodista colombiana que ha liderado por años “Voces Ciudadanas”, un proyecto de periodismo cívico en Medellín, y experta en periodismo ciudadano, señala que las nuevas tecnologías y las redes sociales han venido a interpelar a los medios tradicionales de comunicación, porque se fueron distanciando mucho de las agendas ciudadanas. (Miralles, 2012)

## **1.7. CORRIENTES DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA (COMUNITARIA)**

Los medios comunitarios tienen su actuar en algunas corrientes de pensamiento crítico entre las que citamos: la Teología de la Liberación, la Pedagogía de la Liberación de Paulo Freire, la Teoría de la Dependencia, y la Teoría de los Movimientos Sociales.

La Teología de la Liberación. Inicia su influencia en el continente americano a partir de 1968, como resultado de la Segunda Conferencia Episcopal en Medellín. Esta centra su defensa en la “opción por los pobres y oprimidos” y deja de lado la protección a la propiedad privada. Esto permitió la movilización de algunos grupos que optaron por la vía armada como forma de lucha ante un contexto de opresión extrema que hoy todavía no ha sido resuelto.

La pedagogía de Paulo Freire, es popularizada a partir de los años 60 en Brasil. Este nace como un programa de alfabetización asociado a la toma de conciencia política. Esta corriente ha tenido influencia en los procesos metodológicos de enseñanza a nivel mundial, y en las radios comunitarias o educativas latinoamericanas. Esta pedagogía freiriana de la Liberación no sólo fue coetánea de la Teología de la Liberación, sino que es considerada una herramienta de la misma al instalarse en la estrategia de la concientización que con el tiempo reivindicaría y derivaría en las tesis de la Comunicología de la Liberación expresada por Luis Ramiro Beltrán y Juan Díaz Bordenave, fundamentalmente.

En las décadas de los 60 y 80 algunos de los países de América Latina como Brasil (con la pedagogía de Freire), Cuba (con experiencias de la Prensa Latina y la Agencia de Noticias Clandestina ANCLA) y Nicaragua, mediante el Movimiento de Reporteros Obreros, a través de la Asociación de Trabajadores del Campo; desarrollaron talleres de capacitación para comunicadores populares en las áreas rurales del país, son experiencias que se orientan a la comunicación participativa para la transformación social.

En las experiencias mencionadas se busca incorporar a la población en la producción y recepción de contenidos varios, a través de diversos medios o recursos, como las radios comunitarias, el video popular, las agencias de contrainformación o la prensa sindical o partidaria (Shmidt, 2012, pág. 7).

La Teoría de la Dependencia, cobra fuerza en las décadas del 60 y 70. Es una teoría económica que se opone a la hegemonía del pensamiento desarrollista en nuestro continente, planteando que la situación de dominación en que se encuentran los países latinoamericanos en relación a los países centrales impide el desarrollo autónomo en el marco del capitalismo.

La denuncia de Faletto y Cardoso en la década de los 70, entre otros, hace hincapie en que la actividad económica sólo se orienta de manera funcional a las necesidades del imperialismo colonizador. Esta teoría tuvo su correlato en el campo de la cultura, al cual se trasladaba, casi mecánicamente, el análisis sobre la relación de dominación en el campo económico. Un concepto muy fuerte operaba como eje vertebrador de su desarrollo, el imperialismo cultural, a partir del cual se denunciaba como las sociedades de los países dependientes vivían de acuerdo con los modelos que difundía la industria cultural, el modelo americano de vida”. (Shmidt, 2012, pág. 7)

Finalmente, una corriente que comienza a desarrollarse en los años 80's pero cobra importancia en el siglo XX, es la Teoría de los Movimientos Sociales.

“Esta teoría se centra en la acción de nuevos agrupamientos colectivos que comienzan a canalizar sus demandas al margen de los mecanismos tradicionales de participación política. Nuevos actores (jóvenes, mujeres, desocupados, inmigrantes, etc.) que ya no contienden por el poder, sino que la lucha se concentra en la modificación de algún aspecto relacionado con el espacio que ocupan en la estructura social”. (Shmidt, 2012, pág. 7).

Hoy en día, los medios comunitarios siguen fundamentando su actuar en las nuevas corrientes de comunicación antes descritas. Cabe mencionar que siempre para la década de los 80 toma auge el uso de Internet, y se crean algunas alianzas como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en 1983, que crea la agencia informativa PULSAR para América Latina en 1995.

AMARC es una red protagonizada por las radios, centros de producción y televisoras comunitarias que la integran. Una red para profundizar la concepción y el papel de las radios comunitarias como espacios de ejercicio de la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y el pluralismo. Para facilitar la cooperación y el intercambio. Para ampliar la participación ciudadana y la vida democrática de nuestras sociedades. (AMARC, s.f.)

Más de 3000 medios comunitarios la integran en todo el mundo. En América Latina y Caribe son más de 500 las asociadas directas y 1500 se suman a través de sus redes nacionales. Cada una de ellas es un proyecto que busca transformar las condiciones de existencia para construir un mundo más justo, con más voces, más músicas, más sonrisas. (AMARC, s.f.)

AMARC en el contexto latinoamericano defiende legalmente, ante los diferentes países, los derechos de los medios comunitarios.

## 1.8. MODELO Y ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Existen diferencias entre el modelo de la comunicación participativa y la comunicación hegemónica o tradición. En este apartado se mencionan algunas.

El modelo que maneja la comunicación participativa es de “doble vía”. Comunicarse es un proceso en el cual todas las personas son emisores y receptores a la vez. Todas las personas dicen algo, escuchan lo que otros dicen, y a la vez reaccionan a lo dicho.



Como hemos dicho antes, los medios de comunicación tradicionales utilizan el modelo hegemónico de “una sola vía”. Este consiste en que el emisor difunde el mensaje, y miles de personas lo consumen a través de diferentes soportes: escrito o audiovisual. El concepto comunitario busca implicar al conjunto de la comunidad en la toma de decisiones y en la construcción de los mensajes facilitando el empoderamiento ciudadano y la transformación social (Chaparro, 2015).

En palabras de Senecal:

“Ya es hora de que la alternativa en las comunicaciones deje de definirse únicamente a partir de los instrumentos empleados, tal y como se consagra en las expresiones “medios alternativos” en oposición a medios de masas. Más allá de los instrumentos o recursos, esta definición debería corresponder más bien a un proyecto de mayor alcance. Un proyecto de democratización de la palabra pública, de adquisición del derecho a producir nuestra propia información, de una práctica alternativa de los medios de comunicación” (Senecal, 1986, pág. 150)



Haciendo comunicación participativa en las comunidades, la ciudadanía pasa de ser receptora a productora, de personas pasivas a protagonistas, de objetos a sujetos, de personas aisladas a ser reconocidas, de víctimas a héroes, y eso produce un clima que favorece el debate en la búsqueda de mejores soluciones a los problemas del entorno, a poder en valor la cultura propia y empoderar a la comunidad.

A esta transformación social que se va provocando también contribuye el acceso a las tecnologías que se promueven en las comunidades, porque al tener los recursos propios para producir informativos, videos y toda clase de mensaje, se empodera a las comunidades para que ellos produzcan.

Aunque cabe aclarar que más allá del acceso a la tecnología que tengan las comunidades, el hacer o no alternativo al medio depende de los productores del mensaje y del mensaje en sí, y no de los recursos tecnológicos de que se disponga en las comunidades.

Desde los medios tradicionales se ven a las personas de las comunidades como víctimas o victimarios, pero desde el video de televisión comunitaria se ven como héroes cotidianos.

Otra diferencia entre la Comunicación de Masas y la Comunicación Participativa es que en la primera, se trata de hacer una relación directa entre violencia y pobreza, en el sentido de que “los pobres son violentos”. No es de extrañar que en la mayoría de noticieros, las comunidades empobrecidas salen cuando allí ha ocurrido algún delito, pero casi nunca, cuando en ellas pasa algo positivo.

En un medio de comunicación tradicional, la gente pobre se ve reflejada como víctimas (de desastres, de la delincuencia, etc.) o victimarios (delincuentes, mareros, etc.). Sin embargo el modelo de comunicación participativa, busca presentar lo bueno y positivo que ocurre en la comunidad o las soluciones ante un

problema, no se queda sólo en la piel de la noticia. Una comunidad no tiene solo delincuentes, tiene profesionales, personas pensantes, valores. La televisión comunitaria resalta lo que la tradicional no hace.

Otra discrepancia con el modelo hegemónico o tradicional, es que en la Comunicación Participativa usa la “Plaza Pública” como un medio comunitario más idóneo para difundir el mensaje, porque la comunidad no siempre tiene la posibilidad de comprar un canal de televisión en el que emitir sus contenidos.

Aparte de la plaza pública, otro elemento que funciona como medio de difusión del mensaje son las redes on line y el internet. Éste es un acceso que está socializado a nivel mundial, aunque no suponga una solución a los problemas de acceso y potencia en exceso a las comunidades virtuales.

**Tabla 1.**  
**PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE EL MODELO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL Y EL MODELO DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA**

Comunicación Tradicional o Hegemónica	Comunicación Participativa
Comunicación de Una sola vía emisor → mensaje → receptor	Comunicación de Doble vía emisor ↔ mensaje ↔ receptor
Monopolizar la comunicación	Democratizar la comunicación
Presentan los intereses del medio	Presentan los intereses de la comunidad
La comunidad es solo un receptor pasivo del mensaje	La comunidad es quien produce el mensaje
Presentan a las personas como víctimas o victimarios	Las personas se convierten en protagonistas
Establece la relación entre violencia y pobreza (los pobres son violentos)	Visibilidad de partes importantes de la vida de las personas (alegrías, logros)
Usa como medio un Canal de televisión e Internet	Su medio de comunicación es la Plaza Pública e Internet

*Nota.* Elaboración propia con base a la información sobre la comunicación participativa.

Carlos Pacas, comunicador de ACISAM que trabaja en video comunitario dice que en El Salvador, el enfoque de comunicación participativa busca **No** capacitar periodistas, sino crear comunicadores, y que los comunicadores sean la gente de la comunidad, que se les capacite para que sean comunicadores comunitarios (ver concepto de periodismo ciudadano en página 21) y no periodistas de medios tradicionales. (Pacas, 2013)

Pacas, fundamenta el enfoque tradicional del periodismo en buscar respuesta a cinco preguntas clásicas en una nota periodística: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Sin embargo, esto no se encuentra en las producciones de video comunitario, porque este último lo que busca es narrar visualmente historias de vida y problemáticas de la comunidad, mediante sus mismos habitantes. Es decir, que el enfoque de la información tradicional y el de la comunicación participativa es diferente.

Existe también un déficit formativo en las universidades y escuelas. El ejercicio del periodismo exige en formación algo más que un entrenamiento en el uso de herramientas, es necesario reforzar el criterio de utilidad social de los medios, del servicio público y los códigos deontológicos. (Chaparro Escudero, 2013, pág. 19)

Otro aspecto en discusión entre la comunicación tradicional y la comunitaria es la calidad, para Carlos Pacas:

“No es que lo comunitario sea de segunda mano, al contrario, lo comunitario tiene que tener una gran calidad, una buena cámara, un buen audio; porque lo comunitario no debe quedar reducido a algo de segunda mano. Ser grandes camarógrafos, ser grandes comunicadores, ser grandes editores. Eso se hace en la comunicación participativa”. (Pacas, 2013, pág. 260).

Sergio Sibrian, profesor de la Escuela de Video Comunitario de El Salvador, asevera que “una persona que trabaja con el enfoque de comunicación tradicional defiende que quienes hagan comunicación sean solo aquellos que estudian comunicación. Sin embargo, desde el enfoque de comunicación participativa hace comunicación quien necesita comunicarse, y quien necesita comunicarse somos todos y todas” (Sibrian, 2013, pág. 259).

La comunicación es un derecho humano que no solo es para estudiados o graduados de Universidades, sino que es para todas las personas (que sin recibir un título universitario, pero sí una formación en producción audiovisual) que quieran y puedan hacer videos, porque todos necesitan comunicarse, y el video comunitario es una forma de comunicación de muchas que hay.

## **1.9. IRRECONOCIMIENTO EN LA NORMATIVA LEGAL**

El modelo de comunicación comunitaria descrito anteriormente se encuentra con un denominador común: su permanente crisis de financiación y su condición de alegalidad.

Los medios comunitarios no son ilegales (contrario o que no respeta la ley establecida), más bien son alegales (no regulado ni prohibido). Es decir, que no pueden ser ilegales porque no tienen lugar en el marco regulado por la ley, y son alegales porque funcionan sin estar legalmente reglamentados ni prohibidos.

El irreconocimiento de la comunicación comunitaria en la normativa legal es una problemática que muchos países afrontan. En esta materia algunos países han avanzado más que otros. Así, el 25 de septiembre de 2008 el Parlamento Europeo aprobó una Resolución sobre "Medios del Tercer Sector de la Comunicación (TSC)". Se trata de la primera resolución de la Unión Europea que se dedica específicamente a los medios comunitarios.

Esta resolución es un importante apoyo para los medios comunitarios ya que en ella se reconoce la labor que desempeñan estos medios, su aporte a la pluralidad y pide a los Estados de la Unión Europea su reconocimiento legal y apoyo. El contenido de la resolución señala que los medios comunitarios (denominados como "Tercer Sector de la comunicación") son un medio eficaz de fortalecimiento de la diversidad cultural y lingüística, la inclusión social y la identidad local, promueven el diálogo intercultural, contribuyen a alcanzar el objetivo de mejorar la alfabetización mediática de los ciudadanos mediante su participación directa en la creación y la difusión de contenidos, contribuyen a reforzar el pluralismo de los medios de comunicación y fomentar la participación ciudadana en el discurso público.

A esta resolución se suma la emitida por sesión del Comité de Ministros del Consejo de Europa el 11 de febrero de 2009, donde se aprueba una declaración favorable sobre el rol de los medios comunitarios al promover la cohesión social y el dialogo intercultural.

Así mismo, la existencia de tres sectores en los medios de comunicación (público, privado comercial y comunitario) ha sido reconocida y proclamada por los relatores de libertad de expresión de ONU, OSCE, Américas y África en 2001, 2007 y 2013. (Galiana, s.f.)

En América Latina Ecuador, Bolivia, Argentina, Venezuela, Uruguay y Brasil toman delantera en materia legal de medios comunitarios. En Ecuador la Ley Orgánica de Comunicaciones, desde 2013, prohíbe que una persona natural o jurídica acumule las concesiones de frecuencias. El plazo para tener una frecuencia es de 15 años.

Además, hace una redistribución del espectro quedando los medios comunitarios con un 34%, los medios públicos con 33% y los medios privados con

33%. Asimismo establece que el Estado implementará políticas públicas para la creación y el fortalecimiento de los medios comunitarios. Y que todos los medios de comunicación deberán elaborar códigos deontológicos.

En Bolivia, a partir de 2012 se reconoce por primera vez el derecho de las emisoras comunitarias al tener una figura legal propia. En su Ley General de Telecomunicaciones desde 2011 concede un tercio del espectro a organizaciones comunitarias y originarias. Las frecuencias en este rubro se asignan mediante concursos de proyectos.

Por su parte Argentina en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) asigna a las televisoras comunitarias un tercio del espectro desde octubre de 2009. Además, en esa ley se fijan límites a la propiedad en los medios de comunicación audiovisual y otorga un plazo de 10 años. Argentina, pese a las debilidades de la Ley apuntadas por las televisoras comunitarias del país, es considerada una de las más avanzadas en Latinoamérica en materia audiovisual. (Nunes de Sousa, 2014, pág. 1). Sin embargo la llegada del Macri a la presidencia Argentina ha provocado la anulación de gran parte de los derechos conquistados en la Ley Audiovisual, favoreciendo a los grupos oligopólicos. Los avances y conquistas legales no consiguieron nunca el apoyo de las élites resistentes que ahora, desgraciadamente imponen nuevamente sus criterios apropiándose del espectro.

En Venezuela, desde el gobierno de Chávez, ya fueron creados cuatro canales de televisión y dos cadenas de radio. Las licencias para radios comunitarias subieron de 0, en el 1998, a 243 en el 2009. Las televisoras comunitarias también han sido impulsadas por el gobierno, con fuerte inversión estatal en ellas. (Nunes de Sousa, 2014)

Uruguay aprobó una nueva ley de radiodifusión en el 2007, considerada una de las más democráticas del mundo, al reservar un tercio de las frecuencias para las

emisoras comunitarias, permitir la emisión de publicidad y no limitar el radio de influencia (Moraes, 2011).

La Ley de Servicios a la Comunicación Audiovisual (LSCA) de Uruguay – conocida como la Ley de Medios– es uno de los principales referentes en este ámbito, es un hecho que reconocen varios expertos. Por ejemplo, Ramón Zallo, Catedrático de la Universidad del País Vasco y presidente de la sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Zallo, en su intervención en la sesión inaugural del Congreso de la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP), afirmaba que “algo se mueve en algunos países de los que podemos aprender. En América Latina el servicio público de comunicación ha iniciado un viaje de ida positivo mientras que a la Unión Europea está de vuelta”. (America Latina, 2014)

Para el periodista Mazzarovich, que participó en el seminario “La democratización pendiente”, realizado en diciembre de 2015 plantea que “a los caminos de la democratización de los medios en Uruguay pasan por fortalecer los medios públicos y comunitarios, otorgar una mayor presencia al movimiento sindical en el debate y la negociación mediática, y defender Antel, ya que es un actor trascendental y estratégico en el terreno de la convergencia mediática con las nuevas tecnologías, que de perderse en manos privadas sólo generará más oligopolio”. (Mazzarovich, 2015)

En Brasil, después de años luchando por la inclusión de las televisiones comunitarias en el marco reglamentario, en 1995 estas fueron finalmente legalizadas. De acuerdo con la Ley de TV por Cable, en cada ciudad de operación del sistema cable, debe haber “un canal comunitario para utilización libre y compartida por entidades no gubernamentales y sin fines de lucro” (art. 23 de la Ley). En 2011 la ley fue actualizada, pero no hubo cambios en relación a las televisoras, la propia palabra “comunitario” aparece tan solo dos veces en todos los 43 artículos de la misma. (Nunes de Sousa, 2014, pág. 5).

La propia Organización de Estados Americanos (OEA) reconoce que hoy sigue siendo necesaria una regulación contra la concentración de la propiedad de los medios de comunicación y legislar a favor de los medios del Tercer Sector.

Todas estas políticas reseñadas han sido un primer paso en la democratización de los medios. Sin embargo, las políticas de comunicación no deben agotarse en la ley. Un horizonte real de “voces múltiples” demanda no solo equidad en el reparto de las frecuencias sino también condiciones que favorezcan su permanencia y consolidación en el tiempo, además del diseño de programas destinados a favorecer el acceso y la participación de los actores sin fines de lucro en el sistema audiovisual. (Pérez Marquina, 2015).

La democratización de la comunicación va estrechamente relacionada con la propiedad de los medios. Las leyes de Ecuador, Bolivia, Argentina y Uruguay establecen una distribución equitativa en tres partes de las frecuencias (estatal, privado y comunitario). En las leyes de Venezuela y Brasil también figuran los medios comunitarios. Pero este no es el caso para todos los países, pues la mayoría de ellos en sus leyes no figura ni el Tercer Sector, ni los medios comunitarios como tal.

Las leyes latinoamericanas buscan implementar las políticas públicas para el desarrollo y legalización de los medios comunitarios. En El Salvador existe un irreconocimiento de la televisión comunitaria. De hecho, la Ley de Telecomunicaciones en su Art. 117 clasifica las estaciones de difusión de acuerdo a su área de cobertura como: locales, regionales y con cobertura nacional. Así mismo el uso del espectro radioeléctrico lo clasifica en tres tipos: de uso libre (utilizados por el público en general), de uso oficial (instituciones gubernamentales) y regulado (los canales comerciales privados). Esto según el Art. 12.



Sin embargo, en ninguna de sus clasificaciones se reconoce a la televisión comunitaria legalmente. De igual manera, no existe una financiación permanente para este tipo de televisión, no así con las de carácter público y privado que son financiados por el Estado los primeros, y por empresarios dueños de esos canales los segundo respectivamente.

Según informes publicados en El Salvador por la Fundación Comunicándonos, Andrea Cristancho y Ricardo Iglesias, en su artículo “El escenario mediático salvadoreño: debates y desafíos para la democratización” afirman que en El Salvador se han abierto oportunidades jurídicas (en materia de contraloría ciudadana, transparencia y participación) mediante la aprobación de la Ley de Acceso a la Información Pública (en diciembre de 2010) y la creación de su Instituto. Sin embargo, las leyes que regulan más a detalle el sector de las telecomunicaciones deben ser objetos de reforma al más corto tiempo posible.

“La Ley de Telecomunicaciones (LT) tergiversa tal carácter (el derecho a la comunicación) y le imprime a las concesiones una naturaleza exclusivamente privada y comercial. Por esta razón se puede vender, alquilar e incluso heredar los derechos derivados de las concesiones para explotar el espectro radioeléctrico, como cualquier bien privado, en lugar de otorgarle una utilidad pública a las concesiones. Por lo mismo, la LT establece prolongados periodos de las concesiones (20 años). Eternizándolas al prorrogarlas automáticamente por plazos iguales”. (Cristancho & Iglesias, 2013)

Así mismo, se identifican como vacíos legales de la ley salvadoreña los siguientes:

- para otorgar concesiones se establece subastas resueltas a favor de la mayor oferta económica,
- las leyes salvadoreñas no reconocen los tres sectores de la comunicación, sino solo las estaciones radiales y televisivas comerciales y estatales,

- No hay regulación sobre la distribución equitativa y racional de la publicidad oficial
- No hay regulación sobre el proceso de digitalización que ya está en marcha en el país, y que tiene hasta el 2018 para realizar el cambio total de análoga a digital.

La falta de regulación y apoyo a los medios ciudadanos conduce a una ausencia de democracia mediática y por ende a Estados fallidos, débiles y serviles a intereses que no persiguen el bien común. La construcción en un sistema democrático de medios exige un equilibrio de los tres sectores (Chaparro, 2013).

El irreconocimiento de la televisión comunitaria, al igual que las radios, en la normativa legal existente en el país, el poco o nulo apoyo que el gobierno presta a medios de concepción horizontal, y la permanente crisis de financiación, hacen que ONG y organizaciones retomen el papel protagónico de realizar producciones de este tipo únicamente apoyados financieramente por organismos internacionales.

En el país, la televisión del Tercer Sector lo conforman un número reducido de canales locales, no así nacionales (ya que ningún canal de televisión con cobertura nacional reúne los elementos de la democratización de la palabra donde los actantes sean la ciudadanía y se exprese el sentir y pensar de los mismos).

El Salvador cuenta con 22 canales con cobertura nacional (Segundo Sector) y 2 canales estatales (Primer Sector). Así mismo, se cuentan con 35 canales de televisión local que funcionan por la red de cables del país (llamados así porque su área geográfica de cobertura es del área rural). En ese número de televisoras locales encontramos solamente un canal de televisión con un claro enfoque comunitario y participativo (Tercer Sector) del total de canales que tiene el país.

Hace falta más voluntad política del Estado en hacer valer el derecho a la comunicación y fomentar un sistema de contrapesos mediáticos que posibilite nuevos y variados discursos a través de un sistema de leyes de medios públicos y de medios ciudadanos que vayan en la vía del empoderamiento civil. (Pérez & Carballo, 2013). Es necesario que en El Salvador, las políticas nacionales de comunicación se posicionen en favor del interés común al perseguir mayor pluralidad y dar espacio a los medios ciudadanos.

## **1.10. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN**

Es fundamental para los hacedores de la comunicación apoyarse de las nuevas tecnologías en los procesos de comunicación. Distintas ramas de estudio constantemente se están actualizando en el empleo de distintas tecnologías. Los procesos de emisión, registro y postproducción se apoyan, hoy, en los desarrollos de la electrónica y la informática.

Para el caso de los procesos de comunicación los constantes cambios en el equipo técnico para la producción de la información, exigen la actualización constante de los conocimientos. Por eso es necesaria la formación continua y la implementación de las nuevas tecnologías en los procesos de comunicación del ser humano.

Hoy en día se vivencia la revolución de la información de la mano de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dagrón (2001) propone que unas condiciones esenciales y no negociables para el empleo de las TIC con respecto al desarrollo es generar una propiedad comunitaria mediante el involucramiento de comunidades en proyectos tecnológicos para su beneficio.

Otra condición es el contenido local, donde la comunidad es la que produce sus propios contenidos de acuerdo a su población específica, sin dejar de lado la lengua y pertinencia cultural.

Una tercera condición es la Tecnología Apropriada. Es decir, desarrollar un sentido de propiedad de las tecnologías a emplear. Las herramientas son apropiadas cuando la comunidad desarrolla un sentido de propiedad, a través de un proceso continuo de apropiación del proyecto. Esta apropiación no debería entenderse como una simple adopción de la tecnología ni como el desarrollo de destrezas para operarla. La adquisición de destrezas es importante, pero no es lo último. Otros asuntos son igualmente importantes tales como la gestión, la producción de contenidos locales, los métodos de investigación, las actividades de capacitación y de extensión comunitaria para mencionar sólo unos cuantos. (Restrepo, 2011, pág. 166)

Pérez Tornero señala que las nuevas tecnologías no sólo han cambiado las posibilidades de recepción y los contextos de uso, sino que también ha ocasionado como la desprofesionalización de la producción. “Cada vez más son personas no profesionales de la producción quienes tienen facilidades y producen habitualmente contenido audiovisual. Aunque muchas de sus producciones no alcanzan los circuitos profesionales de difusión”. (Perez Tornero, 2007). De allí que cobra importancia el “periodismo ciudadano” (revisar este término en página 21).

El periodismo ciudadano (también denominado periodismo 2.0) se caracteriza por la participación de los propios ciudadanos en el proceso de creación y difusión de la información. Este es un fenómeno alentado por la democratización de internet, los medios digitales, las redes sociales y los entornos colaborativos. (Goikolea, 2014)

En definitiva, el periodismo ciudadano supone la democratización de la actividad periodística y el trabajo colaborativo (los ciudadanos pueden en primera persona, de forma individual e incluso gratuita, convertirse en canal de difusión de los hechos más actuales) especialmente en su edición digital, donde suelen reservar varios espacios de publicación libre.

Los editores Web están creando plataformas en lugar de contenido. Los usuarios están creando el contenido. Los lectores ya no son los receptores pasivos de nuestros mensajes. Ellos crean, comparten y comentan. (Briggs, 2007, pág. 33 y 40)

De las iniciativas de periodismo ciudadano podemos mencionar la experiencia de los Mídia Ninja (Narrativas Independientes, Periodismo y Acción). Es un medio de comunicación independiente y auto-gestionado que fue conformado por jóvenes activistas brasileños a partir de 2011 como alternativa a la prensa tradicional. Alcanza popularidad a raíz de las manifestaciones que tuvieron lugar en Brasil, en junio de 2013, en protesta contra la corrupción política, la subida del transporte público y los gastos generados por el Mundial de Fútbol de 2014. (Wikipedia, 2015) Los ciudadanos comenzaron a informar por su cuenta al constatar que los medios tradicionales no estaban contando lo que realmente estaba sucediendo en estas manifestaciones.

Las nuevas tecnologías han diversificado aún más las posibilidades de difusión de la información audiovisual. El advenimiento de Internet como cuarto medio de comunicación permite sintonizar radios y televisiones convencionales fuera del espacio hertziano convencional.

Internet, es la plataforma que hoy permite, por supuesto, a quienes tienen acceso, contrastar información, fuentes, enterarse de lo que pasa en los lugares más recónditos del país o en los países más lejanos. La inmediatez de la información que permite hoy Internet, se refleja en unas audiencias mejor

enteradas y por tanto más críticas, más analíticas y que “no tragan entero”. (Restrepo, 2011, pág. 174).

El canadiense Jean Cloutier acuñó el término EMIREC (EMisor - REceptor). Él da por hecho que los nuevos medios de comunicación permiten que cualquier persona pueda ser vista como Emisor y Receptor al mismo tiempo (ya que está capacitado para ser los dos). A esto le llama Comunicación Individualizada.

Paea Garcia Matilla el término EMIREC en unos casos la persona se convierte en EMIREC-emisor y, en otros en EMIREC-receptor, según produzca o reciba, respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes. (García Matilla, s.f.)

En el modelo de Cloutier, el receptor deja de ser un espectador o un reproductor para convertirse en un productor, un emisor de mensajes. El modelo EMIREC se basa en un planteamiento horizontal y democrático de la comunicación, como ocurre en la vida cotidiana. En una relación comunicativa real hay continua interacción entre receptores y emisores intercambiándose dinámicamente estos roles. (Aparici, s.f., pág. 2).

La tecnología también incluye documentos integrados en la red de internet en soportes multimedia. Prueba de ellos son los canales en youtube de las ONG y canales locales que suben sus videos con enfoque participativo y que permite que lleguen a una mayor audiencia. Así mismo podemos mencionar el Ustream para las transmisiones en vivo de programas y documentales que se producen de localidades específicas. La interactividad en los medios por Internet es otro elemento que aporta a la comunicación desde esta esfera.

Hoy, en plena “Era de la Información”, o como la nombran otros teóricos: “revolución de la información”, la atención se centra en los instrumentos, los aparatos y son ellos los que generan los emprendimientos sociales. Sin embargo,

no se puede olvidar que son meramente vehículos, que lo importante es el contenido y no el envase. De lo que deben empoderarse las personas es del contenido, de los lenguajes, de la información y del manejo y utilización de la misma, no es necesario que todos sean técnicos o programadores, es importante que se apropien de las competencias para publicar, buscar, clasificar y analizar información. (Restrepo, 2011, pág. 172).

Estas nuevas tecnologías como Wifi, WiMAX, streaming, la televisión digital, la televisión por internet, la multimedialidad (la integración de todos los formatos de información: texto, video, audio, gráficos, animaciones, etc.); el creciente uso del chat, los blogs, las plataformas de búsqueda, las redes sociales como Facebook, twitter e instagram; constituyen nuevas formas de uso de la red que van delineando las tendencias de una nueva cultura comunicacional, y juegan un papel importante en la transformación de los medios en el futuro mediato.

En este sentido el Internet se ha convertido en un espacio y medio utilizado como herramienta por los sectores excluidos, que no tienen acceso a emitir su mensaje en un canal de televisión con frecuencia.

Aún así, como dice Chaparro (2015) es peligroso que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se conviertan en una válvula de escape ante la negativa de reconocer, en muchos países, el derecho a la comunicación. Internet puede ser una herramienta complementaria que contribuya al fortalecimiento del movimiento ciudadano, pero necesita apoyarse en otros medios tradicionales con más impacto en la población. Por ello es necesario que se produzca la democracia al espacio eléctrico para el Tercer Sector, en condiciones de igualdad con los medios del Primer y Segundo Sector.

Chaparro (2015) agrega que Internet enfrenta todavía dos problemas principales no resueltos para garantizar su éxito como medio de expresión de la ciudadanía: sigue sin estar al alcance de todo el mundo y no es un medio que por

su propia naturaleza pueda garantizar democracia, es también un sistema de comunicación e información dependiente de terceros (2015 , pág. 177).

La mayor parte del tiempo de conexión a internet está dedicado a los videojuegos, descargas, chateo, flirteo, o consumo de imágenes de contenido sexual. Se estima que solo se tiene acceso al 5% de todos los contenidos que circulan en la Deep Web (profundidad de la web) y el 95% está con códigos cifrados a los que no se tiene acceso. Se maneja la información secreta, crimen organizado, pornografía, narcotráfico, terrorismo, e incluso se pueden ver asesinatos, torturas y violaciones en directo en páginas que fomentan la maldad, perversión y corrupción que se presentan en el sistema informático.

Otro interés es la lucha del negocio del hardware y software, de allí la importancia por promover el software libre. Aun cuando las TIC son utilizadas por grupos hegemónicos para imponer su mensaje, es evidente que las nuevas generaciones viven con ellas, y eso significa utilizar obligatoriamente sus herramientas de las que ya no podemos prescindir.

En esta historia de nuevas apropiaciones están surgiendo comunidades en red que trascienden globalmente desde lo local, que interactúan a distancia sin perder su función de actores locales.

El movimiento zapatista es uno de los pioneros en el uso estratégico de Internet mediante el Proyecto de Medios de Comunicación en Chiapas (México). Consiste en dotar de recursos técnicos (equipos de video y PC's) a organizaciones mejicanas y de EEUU, y se les capacitan para que las propias comunidades produzcan sus productos comunicacionales de forma participativa y sean las que documenten sus propias luchas. Otro ejemplo de medio surgido desde la web es Indymedia.



Indymedia surgió a partir del uso de la web como herramienta para coberturas de los conflictos sociales desde el punto de vista de los protagonistas, constituyéndose como una de las redes más amplias del activismo alternativo. Cuenta con 150 sedes aproximadamente, dispersas en distintas regiones del mundo. La red está compuesta por colectivos de redacción locales, organizados con una concepción horizontal, pero con un nodo central. Tiene como lema: “Don’t hate the media, Be the media!” (No odies a los medios, conviértete en los medios). (Shmidt, 2012, pág. 8).

La experiencia en Internet incidió en que una parte de la opinión pública tomara conciencia acerca de no depender de los medios tradicionales. Sin embargo, la falta de filtros en la web, permite la aparición de informaciones falsas y de baja calidad, lo que provoca que las publicaciones de este tipo queden diluidas entre el exceso de noticias menos importantes.

El Tercer Sector busca espacios propios para el activismo ciudadano. El envío de fotos, videos en streaming, transmisiones en directo por internet, es una demostración de que la ciudadanía aprende también a organizarse apropiándose, usando a su conveniencia las herramientas de que dispone el sistema. Aun así, por sí sola la tecnología no será suficiente para transformar la realidad.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ha constatado, a su vez, que “las nuevas tecnologías de la comunicación y la información no producirán, por si solas, un salto cualitativo hacia el desarrollo humano” (PNUD, 2005) y que sólo serán una oportunidad si se crean las condiciones que permitan ponerlas al servicio de la sociedad y las personas. No basta con comprar más y mejor tecnología, sino cómo “apropiarse de ella y saber usarla”. (Monedero Morales, 2008, pág. 382)

Las tecnologías interactivas seguirán prestándose a un simulacro de participación social, a no ser que los ciudadanos se movilicen en favor de una

forma más abierta e igualitaria de democratización de los medios de comunicación de masas (Senecal, 1995, pág. 18).

En la actualidad, las TIC, han convertido al receptor (pasivo) en productor (activo). Se empieza a escuchar la palabra "Prosumidor" una suerte de enlace entre productor + consumidor de información, por supuesto. (Restrepo, 2011, pág. 174)

Pero también es posible que las autopistas de la información pongan a nuestra disposición auténticas redes de comunicación similares a las que ya ofrece la red Internet. En tal caso interactividad, conjugada con mecanismos descentralizados de comunicación, favorecería la reciprocidad de los intercambios de estilo "conversacional", haciendo permutables los papeles de emisor y receptor y permitiendo la expresión de los más diversos puntos de vista. Esta definición un tanto sociopolítica de la interactividad se inscribe en una lógica participativa e igualitaria de la comunicación que brindaría a los individuos o a los grupos sociales, excluidos de los modelos dominantes, los medios de componer y difundir mensajes que correspondan a sus necesidades reales de comunicación. (Senecal, 1995, pág. 18)

### **1.11. EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA**

Las tecnologías son incapaces, por sí, de construir ciudadanía. En este sentido, el discurso de la alfabetización informática predomina hoy por encima de otros surgidos a partir del uso de la radio y la televisión: la educomunicación.

Conocer y manejar las herramientas de comunicación y la información es básico, pero más importante es saber para qué.

Hasta hace poco, la alfabetización mediática era entendida como la capacidad de autonomía y de interpretación crítica ante los mensajes de los medios. Hoy en

día, además, consiste en la capacidad de generar nuevos contenidos, de interactuar y de participar en las nuevas relaciones que tejen las nuevas redes. (Monedero Morales, 2008).

“Capacidad de interpretación y capacidad de creación se hallan unidas; y la mejor expresión es el concepto de apropiación. Apropiación, personal y colectiva, de las nuevas posibilidades ofrecidas por los medios; apropiación orientada a servir a las metas y objetivos conscientes de los individuos” (Perez Tornero, 2007).

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. (Wikipedia, Educomunicación, 2015).

Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano; y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Coslado, 2012). En Finlandia se le conoce como Educación Liberal Popular Audiovisual.

La educomunicación ha pasado de tener como objeto de estudio fundamental los mass media y las tecnologías analógicas para incluir y poner el foco de atención ahora en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La educomunicación surge en Hispanoamérica por los años 70 basada en los principios de la pedagogía de Paulo Freire. En esta misma línea el argentino Mario Kaplún y el canadiense Courtier con su término EMIREC (vea página 234) se refieren a que una persona participa en un proceso comunicativo como emisor y receptor de formativa simultanea o alternativa

En 1979, la UNESCO concluye que la Educomunicación incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación". (Educomunicadores, 2014). De ahí su recorrido fue rápido en América, en relación con la educación popular, y más lento en Europa, pero imparable.

Roberto Aparicio (Aparici, 2010, pág. 9) agrega que la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad»

Mientras que Agustín García Matilla, uno de los impulsores en España de los estudios en materia de educomunicación, considera que esta: «(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación» (García Matilla, s.f.)

Además de Freire, Kaplún, Aparici y García Matilla; podemos mencionar otros educomunicadores como Len Masterman (anglosajón, que aboga por una pedagogía crítica de la educomunicación,), Jesús Martín Barbero (que reside en Colombia), Ismar de Oliveira Soare (Brasil), José Manuel Pérez Tornero, Joan

Ferrés, Sonia Livingstone, Carme Mayugo y El Grupo Comunicar (grupo independiente de más de un centenar de profesores, periodistas y comunicadores que desde 1986 trabajan por dinamizar la educomunicación), entre otros.

Por su parte, el español Aguaded Gómez, al hablar de alfabetización mediática agrega que es necesario desarrollar las competencias en comunicación. “La idea de “competencias en comunicación” también está inmersa en el entorno digital y mediático, en las dimensiones del ocio y tiempo libre”. (Aguaded Gómez, 2012, pág. 26)

En este sentido, la alfabetización mediática está relacionada con la capacidad de acceder a la educación para los medios, para entender de forma crítica y evaluar muchos aspectos de los medios y sus contenidos, así como establecer nuevas formas de comunicación en contextos diferentes. Sin embargo, actualmente la ciudadanía no está desarrollando sus capacidades, y nadie está subrayando la necesidad de crear contenidos especiales para el tiempo libre. (Aguaded Gómez, 2012, pág. 27)

Sonia Livingstone asevera que los beneficios de la alfabetización mediática seguramente provendrán de poder formar parte de una estrategia de reposicionamiento del usuario, de pasivo en activo “de receptor a participante y de consumidor en ciudadano” (Livingstone, 2004) .

## **CAPITULO II. MARCO HISTÓRICO Y REGULATORIO DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR**

En este capítulo se presenta el surgimiento histórico de la televisión en El Salvador, asociado al desarrollo del sistema de medios del país. Así mismo, se contemplan los medios del Primer Sector que son los canales de televisión estatales (únicamente existen dos en el país, canales 9 y 10), y los medios televisivos del Segundo Sector de la Comunicación, donde entran todos los canales comerciales que han sido otorgados mediante concesiones a distintos propietarios del sector privado para un periodo de 20 años.

Sin embargo, al hacer el recuento, se visualiza como los empresarios dueños de canales se apropian del mismo y llevan en ellos más de 5 décadas, como lo son los primeros canales del país que aún siguen en manos hegemónicas de poder.

Aun, cuando nos referiremos a los canales del Primer y Segundo Sector de la Comunicación (estatales y comerciales), cabe aclarar que en este capítulo se ha hecho una clasificación de acuerdo a la extensión del área de cobertura.

En la normativa de El Salvador (que también se aborda en este capítulo) hay dos tipos de clasificaciones en las comunicaciones; una es la del espectro radioeléctrico y la otra es de acuerdo al área de cobertura del medio. En el primer caso, el espectro radioeléctrico puede ser de uso libre, de uso oficial (los del Primer Sector/ Estatales) y de uso regulado (Segundo Sector / comercial) según el Art. 12 de la Ley de Telecomunicaciones.

En el segundo caso, los canales de televisión de acuerdo al área de cobertura pueden ser locales, regionales y nacionales (Art. 117).

Según datos del Banco Mundial, para finales del 2014 El Salvador contaba con una población de 6,1077 millones de personas, distribuidos territorialmente en una longitud que abarca 21,040 km<sup>2</sup>.

El territorio de El Salvador está distribuido en 14 departamentos, y geográficamente es el más pequeño de Centroamérica. Los departamentos están agrupados en tres zonas: occidental, central y oriental.

Y en cada zona también existen canales de televisión locales que transmiten su señal en ciudades y áreas rurales cercanas; algunas también incluyen ciudades importantes contiguas y en zonas aledañas.

El capítulo también incluye también un punto dedicado a este tipo de televisoras (locales), que están delimitadas por su área de cobertura en medios de la Zona Occidental, Zona Central y Zona Oriental.

## **2.1. SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR**

Está comprobado que la televisión, hoy en día es uno de los medios de información masivo en nuestra sociedad. La televisión llegó a nuestro país a finales de la década de los años cincuenta.

Antes de hablar sobre el desarrollo de la televisión, hacemos referencia al surgimiento del receptor electrónico antecesor utilizado como medio de información en el mundo y por tanto en El Salvador: la radio.

La primera estación radial se funda en 1926, con la identificación A.Q.M. por el nombre del presidente de esa época Alfonso Quiñones Molina. En 1935 surge la primera radiodifusora comercial privada, propiedad de Fernando Alvayero Sosa,

denominada Y.S.P. La segunda radio privada sale al aire en 1941 con las siglas Y.S.R. y conocida como “La voz de El Salvador”.

La década de los cincuenta, se conoce como la Época de Oro de la Radiodifusión Salvadoreña, época que tiene un gran impulso en la radiodifusión con la fundación de la Y.S.U. Radio 1050, hoy conocida como Radio Cadena Y.S.U. La Época de Oro se comienza después de la II Guerra Mundial, a principios de los años cincuenta, cuando se produce un incremento notable en la producción y exportación del café, y por ende un auge económico.

En El Salvador, las transmisiones en televisión inician a mediados de la década de los 50, cuando en 1956 surge Canal 6, el primer canal del país con una transmisión de 2 horas diarias en color blanco y negro.

Para ese entonces era conocido como “YSEB-TV Canal 6”, siendo los dueños reconocidos empresarios como Boris Eserski y Antonio Alfaro. Con la llegada de la televisión se produce un declive en la radiodifusión.

Posterior a canal 6, nace canal 4 en 1959 y canal 2 en 1965, aglutinándose estos en manos del mismo dueño Boris Eserski. La televisión de El Salvador, desde sus inicios ha estado en manos de élites empresariales que responden a grupos de poder, y es evidente desde sus inicios un monopolio de los medios de televisión en el país.

En 1964 surge la iniciativa del primer canal de televisión nacional (canal 10), cuando en el país experimentó el poder que la televisión tiene. Para ese entonces, solo existían los canales 2, 4, 6 de único dueño Boris Eserski, y el canal 10 que era y es hasta la fecha estatal.



Luego de casi 20 años, surge Canal 12 en 1984, otra iniciativa privada de televisión, y el primer canal religioso en 1989 Canal 25, que con el pasar de los años ha ido cambiando de dueños, aunque sigue siendo religioso.

De 1980 a 1992 El Salvador vive un conflicto armado donde la sociedad civil fue la más afectada durante esos 12 años de guerra. Luego de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, nacen otras iniciativas de canales privados en nuestro país, como Canal 21 y canal 23 (en el año 1993), Canal 33 y 19 (en 1995), Canal 15 (1999), y los canales religiosos 57 (1998) y 8 (1999), durante los años noventa.

El partido de derecha Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) que gobernó El Salvador de 1989 a 2009, mantuvo un poder hegemónico en los medios de comunicaciones del país mediante la concentración de los mismos en los grupos empresariales y gobiernos políticos.

Para la década de los noventa, los canales de televisión de El Salvador se concentraron en los empresarios Boris Eserski dueño de la Corporación TCS que aglutina a los primeros tres canales que existieron en el país (2, 4, 6) y el canal 35 (a partir del 2003); el Sr. Jorge Emilio Zedán dueño de canal 12, y Óscar Antonio Safie, propietario del Grupo Megavisión (corporativo de los canales 21, 19 y 15). Así mismo, hubo otros canales que nacieron en esta década como el Canal 23, Canal 33 (que para ese entonces pertenece a una universidad) y los canales religiosos 8 y 57.

En 2003 también surge el Canal 35 cuya propiedad es de Boris Eserski, el cual se convierte en el cuarto canal de su corporación (TCS). También se produce una afluencia de canales religiosos como Canal 27 (que surge en el año 2000), Canal 65 y 17 (2001), Canal 67 y CCTV, entre otros.

En 2009, el partido de izquierda Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) se convierte en el partido oficial de la República de El Salvador, posición que se ha acreditado hasta junio de 2019, cuando sean nuevamente las elecciones en el país.

Durante la gobernanza del FMLN también han surgido canales con intereses propios del gobierno de turno, y se suman a la lista nuevos empresarios que siguen aglutinando el poder de las televisoras nacionales y algunas locales.

Por mencionar algunos tenemos Canal 11 (que cambia de dueño en 2014) y Canal 12 (comprado en 2015). Ambos canales son adquiridos por el empresario mejicano Remigio Ángel González a través de su empresa TVRED, junto a varias emisoras de radio.

Así mismo, en este cambio de gobierno, canales de televisión existentes cambian de propietarios. Canal 29 Gentevé es adquirido en 2013 por un grupo de empresarios salvadoreños que se identifican con el partido de turno y se convierte en el transmisor de su pensamiento.

Además, Canal 23 TVX es otro canal que cambia de dueño en 2012 siendo uno de sus mayores accionistas el Dr. Armando Bukele, uno de los empresarios más ricos del país y padre del Alcalde de turno Nayib Bukele.

En 2014 aparece el segundo canal estatal, 50 años después de tener un solo canal público (canal 10 que transmite desde 1964). Y también surge Canal 39 (2013) como canal religioso.

El inicio de la televisión por cable en El Salvador llega en 1986, pero toma mayor afluencia después del conflicto armado cuando televisoras locales empiezan a vender sus canales y a transmitir mediante cable.

Con el surgimiento de las cableras en el país, y posterior al conflicto armado que culminó con la firma de los acuerdos de paz en 1992, surgen las televisoras locales y de ellas se desprenden algunas con enfoque comunitario.

Uno de los primeros canales locales en el país es el Canal 9 del departamento La Unión que surge en 1994, y el canal 15 de Usulután que nace en 1995, con 20 años de existencia. Los canales locales han sido clasificados por zonas en occidental, central y oriental.

Las experiencias de televisión comunitaria en el país se da en el período de posguerra, este tipo de televisión y producción audiovisual no se registra con anterioridad.

Una de las experiencias de televisión comunitarias más representativas en el país es la que tiene IzcanalRTV que cuenta con una canal de televisión y una radio en la zona oriental del país.

Radio Izcanal nace en 1991 con el regreso de los salvadoreños que fueron desplazados a Honduras durante la guerra civil de los 80. Y Televisión Izcanal surge en 2004. Ambos medios comunitarios transmiten para la zona oriental del país. Su trabajo se enfoca en la democracia participativa propiciando la participación de sus pobladores en los procesos comunicacionales.

Otras experiencias de televisión comunitaria se pueden ver en proyectos de organizaciones como la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM) que impulsa en cine comunitario en el país desde 2005, creando la Escuela de Video Comunitario / Cine Comunitario desde 2009.

## 2.2. MARCO LEGAL DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR

En la televisión salvadoreña existen dos bandas de frecuencias: la VHF y la UHF. La banda VHF (Very High Frequency) abarca los canales del 1 al 13. Las concesiones de canales en esta banda son más cotizadas que las de la banda UHF (Ultra High Frequency, que va del canal 14 al 83) porque tienen mejor calidad de recepción de la señal y menos dificultades atmosféricas de transmisión.

Al hacer mención del marco legal de las televisoras en El Salvador, la entidad que regula el espectro radioeléctrico de El Salvador es la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) según lo establece el Art. 9 de la Ley de Telecomunicaciones.

“Art. 9. El espectro radioeléctrico es propiedad del Estado y la SIGET será la entidad responsable de su administración, gestión y vigilancia conforme a lo establecido en esta Ley y en las regulaciones internacionales aplicables en El Salvador. La SIGET estará facultada para realizar la coordinación del uso del espectro radioeléctrico con los países extranjeros. El espectro se divide en bandas de frecuencias, las que podrán utilizarse en diferentes áreas geográficas y períodos de tiempo”. (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 6)

La Ley de Telecomunicaciones es la normativa legal sobre la que se rige la SIGET y las telecomunicaciones en el país. Y según esta ley, la institución encargada de asignar frecuencias de televisión es la SIGET (Art. 119).

“SUPERVISIÓN DE FRECUENCIAS. Art 119. Para la asignación de canales o frecuencias en el servicio radiodifusión de libre recepción, Amplitud Modulada, Onda Corta, Frecuencia Modulada, Televisión; la SIGET dictará las normas y regulaciones necesarias, con el fin de no causar interferencias perjudiciales a las estaciones de radiodifusión de libre recepción, sonora y televisión, que se

encuentren operando legalmente” (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 48).

El espectro radioeléctrico de El Salvador se clasifica en tres tipos según el Art. 12 de la Ley de Telecomunicaciones. Estos son:

- **espectro de uso libre:** pueden ser utilizadas por el público en general,
- **espectro de uso oficial:** son bandas de frecuencias destinadas para uso de las instituciones gubernamentales. Lo que teóricos llaman el Primer Sector de la Comunicación conformada por los medios estatales. En nuestro país actualmente se cuenta con dos canales de televisión gubernamentales, el canal 10 que pertenece al órgano ejecutivo, y el canal 9 que pertenece al órgano legislativo.
- **espectro de uso regulado:** su uso requiere de concesión. Estos conforman el Segundo Sector de la Comunicación, es decir los canales comerciales (con programación variada, informativa, religiosa, musical, etc.). A la fecha, El Salvador cuenta con 24 los canales comerciales con cobertura en todo el país, y 35 canales locales (pero siempre comerciales) que dan cobertura a determinadas zonas del país.

“CLASIFICACION DEL ESPECTRO. Art. 12. El espectro radioeléctrico se clasifica en espectro de uso libre, de uso oficial y de uso regulado.

El espectro de uso libre lo constituye el conjunto de bandas de frecuencias que pueden ser utilizadas por el público en general para operar estaciones radioeléctricas que incluyan transmisores bajo determinadas condiciones establecidas por la SIGET en el CNAF.

El espectro de uso oficial lo constituye el conjunto de bandas de frecuencias destinadas para uso exclusivo de las instituciones gubernamentales, las bandas de frecuencias que deban ser reservadas para aplicaciones futuras, así como las que deban ser protegidas en virtud de Tratados, Acuerdos o Convenios internacionales. Las frecuencias oficiales serán consignadas como

tales en el CNAF y a excepción de las asignadas a las diferentes instituciones gubernamentales se registrarán a nombre de la SIGET. El espectro de uso regulado lo constituye el conjunto de bandas de frecuencias que no han sido contempladas en esta Ley como de uso libre o de uso oficial; su uso requerirá de concesión” (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 7).

Es claro que en la normativa legal del país no reconoce a los medios del Tercer Sector o comunitarios. Se ha impedido la creación de un sistema de medios de comunicación de carácter comunitario, al predominar un sistema de medios regidos por el mercado.

En el Salvador, el otorgamiento de concesiones de frecuencias para emisoras de radio, canales de televisión y telefonía, se hace mediante subastas que se difunden en licitaciones (Art. 82 de la ley). Al final del proceso de licitación por ley se queda con la frecuencia la entidad o empresa que haga la mejor oferta económica.

Art 82: “... En todos los casos, las concesiones serán adjudicadas a los postores que presenten la mayor oferta económica...” (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 33).

Esto demuestra que la normativa legal fomenta la hegemonía de poder en los medios televisivos, ya que solo el empresario que tiene más riqueza es el que tiene acceso a una frecuencia. Además, propicia la corporatividad en los medios, pues los empresarios ricos suelen ser siempre los mismos, y por ende ellos tienen mayor acceso, llegando a quedar más de un canal en la misma familia.

Quien tiene más poder de compra tiene más capacidad de adquirir derechos sobre el espectro radioeléctrico a través de concesiones que duran 20 años. No hay un marco jurídico que fomente la creación de medios de comunicación que

pertenezcan a grupos sociales organizados. Estos medios comunitarios representarían un interés diferente del mercado, pero no menos importante, como es el de promover la convivencia social y los valores ciudadanos.

En el Art. 123 la Ley de Telecomunicaciones, que tuvo su última modificación en 2014, no permite que extranjeros sean concesionarios de las frecuencias de radio y televisión en El Salvador. Sin embargo, unos pocos canales de televisión están en manos de propietarios extranjeros, como el caso de canal 11 y 12 que pertenece al mejicano Remigio Ángel González. Él ha llegado a tener estos canales a través de TVRED, una sociedad que está a nombre de su familiar salvadoreño. (Ver apartado 2.3.22. Canal 11)

El Art. 123 establece que “Las concesiones y licencias para los servicios de Difusión de Libre Recepción, sólo se otorgarán a personas naturales por nacimiento o jurídicas salvadoreñas. En el caso de personas jurídicas salvadoreñas, el capital social deberá ser constituido por lo menos con el cincuenta por ciento de salvadoreños. Este capital social y sus reformas deberán ser reportados a la SIGET”. (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 48)

El plazo para la concesión de una frecuencia es de veinte años, según el Art. 16 de la Ley de Telecomunicaciones.

“PLAZO DE LAS AUTORIZACIONES Y CONCESIONES Art. 16. Las concesiones y las autorizaciones para la explotación del espectro, serán otorgadas por un plazo de veinte años”. (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 15).

Asimismo, la Ley de Telecomunicaciones clasifica las estaciones de difusión de acuerdo a la extensión del área de cobertura en: locales, regionales, y con cobertura nacional según el artículo 117.

“CLASIFICACION Art. 117. Las estaciones de difusión sonora de libre recepción, ..., se clasifican de acuerdo a la extensión del área de cobertura o área de servicio, ..., de la siguiente manera:

a) ESTACIONES LOCALES. Estaciones que están destinadas a prestar servicios a poblaciones o ciudades y a las áreas rurales contiguo a las mismas.

b) ESTACIONES REGIONALES. Estaciones que están destinadas a prestar servicio principalmente en áreas extensas e incluyen ciudades importantes contiguas a dichas ciudades; su área de cobertura está delimitada a la Zona Occidental, Zona Central y Zona Oriental.

c) ESTACIONES CON COBERTURA NACIONAL. Estaciones que están destinadas a prestar servicio en todo el territorio nacional.”  
(Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, ultima modificación 2014, pág. 47)

El Salvador posee actualmente alrededor de 24 canales con cobertura nacional, y un aproximado 35 con cobertura local. En este capítulo se hace un recuento histórico de los canales de televisión de nuestro país.

Cada canal que tiene El Salvador está obligado a transmitir cadena nacional bajo las circunstancias que establece el Art. 127 de la Ley de Telecomunicaciones.

“CADENA NACIONAL Art. 127. El Presidente de la República tendrá derecho a convocar a todas las estaciones de radio y televisión del país a cadena nacional de radio y televisión por razones de guerra, invasión del territorio, rebelión, sedición, catástrofe, epidemia u otra calamidad, graves perturbaciones del orden público o un mensaje de interés nacional. .... Los concesionarios estarán obligados a transmitir, a la hora solicitada, la señal piloto de la Presidencia de la República, sin recortes, ni modificaciones de ninguna naturaleza. Si



por razones técnicas algún concesionario no pudiese transmitir lo solicitado, dejará de transmitir su programación regular mientras dure la cadena nacional. Salvo caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobado, la negativa de un concesionario de transmitir la cadena nacional, le hará acreedor a una multa equivalente al valor de tres veces la cuota de la contribución especial para la primera y segunda vez; y seis veces para la tercera vez o más”. (Ley de Telecomunicaciones de El Salvador, última modificación 2014, pág. 49)

### **2.3. CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL EN EL SALVADOR. (SECTOR PRIVADO COMERCIAL Y SECTOR PÚBLICO)**

En la actualidad existen alrededor de 24 canales de televisión con cobertura nacional en El Salvador. Entre ellos, predominan los canales comerciales e informativos (canales 2, 4, 6, 11, 12, 15, 19, 21, 23, 29, 35, Orbita tv), religiosos (canales 8, 17, 25, 27, 39, 57, 65, 67, CCTV), estatales (canal 9, 10) y universitarios (canales 33).

#### **2.3.1. Canal 6**



*Figura 1: Logotipo Canal 6*

Fuente: <http://grandesviejasperobuenas.com/wp-content/uploads/2012/03/Canal-6.jpeg> (consultado en 09/2015)

En ésta misma década de los cincuenta, a mediados de la misma, en 1956 se inaugura en El Salvador el primer canal de televisión privado conocido como “YSEB-TV Canal 6” siendo los dueños, empresarios como Boris Eserski y Antonio

Alfaro, propietarios también de la entonces conocida Radio Y.S.E.B. “La voz de América Latina”.

Para ese entonces, la televisora transmite solo en la capital, con una periodicidad de dos horas (de 6 a 8 de la noche), con emisiones en blanco y negro. Con la llegada de la televisión se produce un declive en la radiodifusión.

Diecisiete años después, en abril de 1973 nace la sociedad Canal Seis S.A., que trae como novedad la televisión a colores. Canal 6 se convierte en el primer canal en transmitir a colores en el país.

El 6 de Abril de 1973 salió al aire canal seis operando con un transmisor Gate Kliwat, instalando su antena en el picacho del volcán de San Salvador. La novedad de este canal era que por primera vez se iba a transmitir programas a color. .

Actualmente, su programación es variada, aunque se enfoca mayormente en programas musicales y películas.

### 2.3.2. Canal 4



Figura 2: Logotipo Canal 4

Fuente: [http://fesaelsalvador.org/wp-content/uploads/2013/03/canal\\_4\\_vector\\_logo.png.jpg](http://fesaelsalvador.org/wp-content/uploads/2013/03/canal_4_vector_logo.png.jpg) (consultado en 09/2015)

Dos años más tarde de haber surgido canal 6, en diciembre de 1958 surge YSU-TV Canal 4, que oficialmente se inaugura el 19 de enero de 1959; con una programación exclusiva de entretenimiento.

Hasta entonces, estos canales comerciales abrían operaciones antes del mediodía y cerraban a las 2:00 de la tarde.

La televisión salvadoreña afrontó problemas de transmisión por razones de carácter económico, lo cual obligó a que las estaciones de tv estuvieran en manos de varios dueños. Con el pasar de los años, canal 4 cambia de dueño.

En julio de 1966, Boris Eserski firma un acuerdo para operar el Canal 4, mientras que a fines de los años 70 se lleva a cabo una fusión con el nuevo Canal 6. Actualmente este canal se especializa en deportes.

### 2.3.3. Canal 2



Figura 3: Logotipo Canal 2

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/02/canal-2-el-salvador.jpg> (consultado en 09/2015)

A mediados de 1965 se funda el tercer canal de televisión privada: YSR-TV Canal 2, inaugurado el 30 de noviembre de 1965, fundado por Boris Eserski. quien encabeza el grupo de empresarios y marca el principio de la era de la televisión en El Salvador, con tres canales en su poder.

En noviembre de 1985 se oficializa la unión de los canales 2, 4 y 6 para formar Telecorporación Salvadoreña, uno de los consorcios mediáticos más grandes de Centroamérica.

Actualmente, Canal 2 tiene una programación de 20 horas continuas, de 5:25 am. a 1:00 am.

### 2.3.4. Canal 8 y 10



Figura 4: Logotipo Canal 10 de televisión y sus modificaciones a la imagen corporativa en la historia.

Fuentes:

<http://2.bp.blogspot.com/-6MZ4BNV6voE/T03HFDvCM0I/AAAAAAAAAKs/STW-6mQ7s84/s320/ccanal1%2527.png>,  
[http://3.bp.blogspot.com/-JlyHw8wA\\_3Q/T0\\_8\\_UuyFqI/AAAAAAAAAeg/ih3OkNAMje0/s1600/logo.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-JlyHw8wA_3Q/T0_8_UuyFqI/AAAAAAAAAeg/ih3OkNAMje0/s1600/logo.jpg),  
<http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/05/canal-10-tves.jpg> (Consultado en 09/2015)

Canal 8 nace en el año de 1958, pero por distintas razones económicas, queda fuera de servicio por el año de 1963.

En 1964 canal 10 inicia su transmisión y se sitúa como el primer y único canal estatal del país.

En la década de los sesenta surge la iniciativa nacional de crear la Televisión Educativa Canales 8 y 10, inaugurados en 1972 por el Presidente de ese entonces, Coronel Arturo Armando Molina. Estos fueron los primeros canales estatales del país, orientando sus transmisiones a la divulgación de las labores del gobierno y la inserción de programas educativos.

Sin embargo, años más tarde, Canal 10 cambia su nombre a Televisión Cultural Educativa, por incorporar en su transmisión programas de índole cultural. Y por razones económicas, nuevamente canal 8 sale del aire por algunos años.

En el 2011, Canal 10 de Televisión Cultural Educativa, pasa a conocerse como Televisión Nacional de El Salvador, siempre con programación de las actividades del gobierno en turno, programas culturales y educativos.

En mayo de 2013, el Canal 10 cambia de imagen como parte del proceso de transformación y adopta el nombre de “Televisión de El Salvador (TVES)”..

En 2014, canal 10 cumple 50 años de estar al aire y ser el único canal estatal o público que transmite en el país las actividades de los gobiernos de turno, así como programación educativa. Y en septiembre de ese mismo año nace el canal 9 que pasa a convertirse en el segundo canal estatal y transmite las actividades del órgano legislativo del país.

### 2.3.5. Canal 12



Figura 5: Logotipo Canal 12

Fuente:[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/3536485154/be2d8773ddae7ba67e4777c54350c995\\_400x400.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/3536485154/be2d8773ddae7ba67e4777c54350c995_400x400.jpeg)  
(consultado en 09/2015)

Luego de casi 20 años, surge nuevamente otra iniciativa privada de televisión. El 15 de diciembre de 1984 nace el Canal 12, siendo su primer propietario el Sr. Félix Castillo Mayorga, quien proyectaba un canal moderno.

Lamentablemente, el Sr. Castillo falleció en un accidente aéreo un año más tarde, siendo adquirido Canal 12 por el Sr. Jorge Emilio Zedán y su familia, con un formato comercial y grandes innovaciones tecnológicas. Para esa fecha, “El Salvador se constituye en uno de los países centroamericanos con mayor número de estaciones televisoras”. (López Rivas, 2004, pág. 12).

Es así como luego de un año de permanecer al aire (12 de septiembre 1985) le apuestan a presentar noticiero Al Día y la Entrevista, con la visión de

crear espacios objetivos, veraces e independientes, siendo desde ese momento un marco de referencia informativa para los salvadoreños. (Pérez, 2014)

Esto generó que este canal se convirtiera en un firme competidor para los canales 2, 4 y 6, es decir de la Telecorporación Salvadoreña, competencia que inclusive buscó cerrar al 12 todas las posibilidades de crecimiento, pues de hecho los proveedores de programas enlatados provenientes de los Estados Unidos le cerraron sus puertas y éste tuvo que buscar material con proveedores de Suramérica (Herrera, 1998).

Éste hecho marca una etapa en la historia de la televisión nacional, pues cuatro años después de su fundación, en 1988, Canal 12 comienza a transmitir las 24 horas del día, siendo éste el primer canal con ese horario.

En mayo de 1996, Canal 12 firma una alianza estratégica con la segunda televisora mexicana más importante: TV Azteca. El 1 de enero de 1997 TV Azteca adquiere el 75% de las acciones de Canal 12 y se convierte en accionista mayoritario, en sociedad con Jorge Emilio Zedán y el también empresario palestino Armando Bukele Kattán. Con este cambio, canal 12 pasa a ser TV DOCE y Noticiero al Día pasa a llamarse NOTICIERO HECHOS. (López Rivas, 2004, pág. 13).

Esta alianza le permitió a los mexicanos comenzar a incursionar en el exterior, y a los salvadoreños ganar en tecnología, capacitación y recursos frescos. En esa ocasión, TV Azteca hace inversiones en infraestructura y capacitación del personal, todo por unos 14 millones de dólares, para el canal. (Menjivar, 2000)

Es ya en el 2001 cuando Canal 12 enfrenta una coyuntura por su forma de informar y denunciar al gobierno de turno (bajo la presidencia de Francisco Flores).

Para esa época viene una nueva etapa de Canal 12, cuando Azteca TV vende a una filial de Puebla el Canal, pasando este a ser administrado por el empresario Raymundo Alonso. (Pérez, 2014)

TV Azteca decide retirar su inversión del 75% de las acciones del canal. En diciembre de 2003 el Grupo AS Media (fundada por el empresario Raymundo Alonso) compró las acciones a TV Azteca, por lo que AS Media se convierte en dueña de Canal 12, hasta el año 2015.

En mayo de 2015, el mejicano Regimio Ángel González, adquiere en \$20 millones el canal 12, de manos del empresario Raymundo Alonso. González también compra el canal 37 de TV que luego fue canjeado por el canal 11.

Además de los canales 12 y 11 (el cual se encuentra el litigio), González posee también la concesión de dos frecuencias de radio (Radio Sonora en 104.5 FM y una radio en AM que transmite en Cabañas).

En El Salvador, González está presente a través de accionistas de TVRED. Tanto las instalaciones de Radio Sonora como Canal 12 funcionan en un mismo lugar. Canal 12 y Canal 11 tienen pensado en el futuro hacer una alianza de contenidos y programas estelares con la ventaja que ambos funcionan en el mismo edificio cuya propiedad y canales son del mismo dueño.

### **2.3.6. Telecorporación Salvadoreña (TCS)**



*Figura 6: Logotipo TCS*

Fuente: [http://www.lapagina.com.sv/userfiles/Jun\\_2011/NXXL\\_tcoss.JPG](http://www.lapagina.com.sv/userfiles/Jun_2011/NXXL_tcoss.JPG) (consultado en 09/2015)

El 1 de noviembre de 1986 nace la Telecorporación Salvadoreña TCS, que aglutina a los tres primeros canales que existieron en nuestro país: Canales 2,4 y 6. Estos canales en conjunto constituyen hoy en día el principal monopolio económico del país, siendo su propietario Boris Eserski.

Al nacer canal VTV (Canal 35), en el año 2003, se convierte en el cuarto canal de TCS. En julio de 2011, TCS realiza el pre-lanzamiento de su quinto canal: Canal 31, en señal abierta, que al principio contaba con programación internacional y videos musicales. Pero, posteriormente en su lugar lanzaron el Canal 31.1 el cual transmite en HDTV 1080i la programación de los canales 2, 4 y 6 (aunque solo producción propia) y algunos eventos deportivos.

Cada canal tienen programación independiente, sin embargo las señales de los canales 2,4 y 6 se unen cada mañana para transmitir el programa informativo TCS Noticias, el espacio de noticias “Frente a Frente” y la revista matutina.

Actualmente TCS está compuesto por los canales 2, 4, 6, y VTV (canal 35), así como también por Radio Vox FM (dirigido a público juvenil) y Radio Que Buena (programación de música regional mexicana) y en Televisión Digital el canal 31.1.

Además, Telecorporación Salvadoreña tiene el foro de televisión más grande de Centroamérica (Foro 4) y se ha posicionado en las mejores televisoras de la región. Su sitio web oficial es <http://www.esmitv.com/>.

A partir del 1 de junio de 2008, Telecorporación Salvadoreña firma una alianza internacional con DirecTV, a través de Telecentro Canal 429 y se lanzan la señal de TCS Internacional, y desde el 1 de mayo de 2015, Centroamérica TV adquiere los derechos de transmisión de la programación de TCS . Las dos televisoras transmiten la programación de la televisora en Estados Unidos y Canadá.





Figura 7. Canales de Televisión de TCS  
 Canales de televisión y emisoras de radio que conforman Telecorporación Salvadoreña (TCS)  
 Fuente: <http://www.esmitv.com/about/> (consultado en 09/2015)

Tabla 2.  
**CANALES QUE CONFORMAN TELECORPORACIÓN SALVADOREÑA Y SUS FRECUENCIAS**

Canal	Frecuencia	Especialidad	Siglas
 Canal 2	VHF 82-88 Mhz	Series y Novelas	YSWA
 Canal 4	VHF 66-72 MHz	Deporte	YSU
 Canal 6	VHF 54-60 MHz	Peliculas y Series	YSTV
Canal 31	UHF 603-607	Sin Definir	YSTM
 Canal 35	UHF 623-627	Entretenimiento	YSUT

Nota: Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n\\_Salvadore%C3%B1a](https://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n_Salvadore%C3%B1a)  
 (consultado en 07/2015)

### 2.3.7. Canal 25

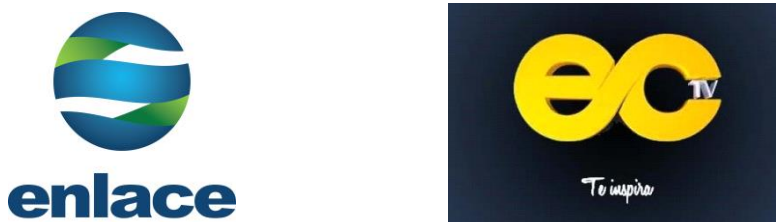


Figura 8: Logotipo Canal 25 que perteneció a Enlace y ahora es El Camino TV.

Fuentes:  
<http://2.bp.blogspot.com/-UFR6L9f8pQU/UEIK6ByqyLI/AAAAAAAAAus/pwhYXwg9cDc/s1600/canal23.png>,  
<http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/03/elcaminotv.jpg> (consultado en 09/2015)

En 1989 nace Canal 25, con programación religiosa variada sin pertenecer a una congregación específica. Es conocido como “Enlace”, caracterizado por

pertenecer y estar bajo el financiamiento de la cadena internacional de televisión cristiana TBN (Trinity Broadcasting Network) de los Estados Unidos. Nace como empresa subsidiada de televisión sin fines de lucro.

En sus inicios retransmiten la programación del canal 40 de Santa Ana California, pero posteriormente transmite programas nacionales dirigidos a la comunidad evangélica del país.

Años más tarde, TBN deja de transmitir en señal abierta para El Salvador, quedándose únicamente por internet. Es entonces, cuando canal 25 inicia con programación del Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI), dirigido por el pastor Carlos Rivas, quien conforma la Corporación Cristiana de TV (CCTV), pero por razones ajenas al TAI, sale de señal abierta, y actualmente solo está en internet como “CCTV tu conexión vertical”.

Años después, la Iglesia El Camino adquiere el canal 25, y este llega a formar parte de la Corporación de Medios Cristianos de dicha congregación, junto a la Radio El Camino en el 106.1 fm., conocida como Corporación de Medios Cristianos de Televisión.

Actualmente, El Camino TV transmite en señal abierta a través del Canal 25 (98 en Cable Tigo) y pertenece a la Iglesia Cristiana El Camino, liderada por su fundador y director general, el Pastor Mauricio Navas desde 1991.

Tiene una programación religiosa y cristo céntrica. También presenta programas que promueven valores, películas, programas especiales y videos musicales.

### 2.3.8. Canal 21



Figura 9: Logotipo de Canal 21

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/529401839435788289/hCU30V91\\_400x400.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/529401839435788289/hCU30V91_400x400.jpeg)

(consultado en 09/2015)

Luego de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, nacen otras iniciativas de canales privados en nuestro país. El 3 de marzo de 1993 se funda el Canal 21, por Óscar Antonio Safie Zacarías bajo el nombre de Grupo Megavisión. Siendo los primeros en usar el Sistema Betacam, que permite tener mayor resolución visual.

Ese mismo año surgen los canales 17 y 23; cada uno con programación específica.

En 2006 se crea una nueva alianza siempre con MTV Networks, esta vez con VH1, para que canal 21 transmita la programación destacada de dicho canal musical.

Actualmente Canal 21 tiene una programación para todo público e informativos como entrevistas Dialogo con Ernesto López y el Noticiero Nacional Telenoticias 21, que se trabaja con una Red de Afiliadas

La Red de Afiliadas nace gracias al convenio firmado el 31 de julio de 2009 con las estaciones televisivas departamentales con cobertura en una zona específica del país (central, occidental y oriental).

La alianza fue firmada con TRV (Canal 16 de San Miguel), Noti 9 (Canal 9 de La unión y Santa Rosa de Lima), El Sol de Morazán (Canal 99 de Morazán), Canal 62

(Usulután), Canal 77 NORTV (Apopa), Canal 23 TLO (Santa Ana), Canal 25 TVS (Santa Ana), Canal 24 (Chalchuapa – Ahuachapán), Radio Chalatenango y Radiojiquilisco.com. .

Esta alianza con los canales locales de los diferentes departamentos permite desplazar a los periodistas en el menor tiempo posible ya que son de su misma localidad, y transmitir en vivo los sucesos de la realidad nacional en el noticiero nacional “Telenoticias 21” que se transmite simultáneamente en canal 21 y 19. Así mismo, esta alianza permite informar y transmitir donde la mayoría de televisoras del país no tienen señal.

Grupo Megavisión es el primer corporativo que adopta la modalidad de trabajar, informar y transmitir conjuntamente con los canales locales, razón en la que radica su éxito en el ámbito noticioso.

### 2.3.9. Canal 17



Figura 10: Logotipo de Canal 17

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/3753439204/fbddd5235cb50efc6e0e60919d7211b\\_400x400.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/3753439204/fbddd5235cb50efc6e0e60919d7211b_400x400.jpeg) (consultado en 09/2015)

El canal 17 con programación general está formado por la Sociedad Trinivisión Universal mejor conocido por su lema “El Canal de las estrellas” el cual presenta videos musicales y peleas de lucha libre de la Arena Santa Anita.

Años más tarde, en el 2000 la Sociedad Trinivisión vende sus acciones del canal al Pastor Edgar López Beltrán, mejor conocido como “Hermano Toby” quien es el pastor de la Iglesia Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel”.

Es así como el 04 de marzo de 2001, Canal 17, relanza su señal con programación religiosa, que se mantiene hasta la fecha. Transmite los mensajes cristianos de la Iglesia Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel”, programas enlatados, música y predicaciones.

La transmisión de canal 17 es de 24 horas. Este canal forma parte de los medios del Tabernáculo Bíblico, junto a Radio Bautista en la frecuencia 89.7 FM. y las redes sociales (página web y Facebook).

### 2.3.10. Canal 23



Figura 11: Logotipo de Canal 23 TVX.

Fuentes:

<http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/11/logo-tvx-canal-23-san-salvador.jpg>,

<http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/11/tvx-2014.jpg> (consultado en 09/2015)

El canal 23 (nace el 1 de junio de 1993), a nombre del Señor Ricardo Recinos, quien se desempeñó durante 16 años como Gerente de La Radio YSKL, en el cual se gestó la idea de hacer una radio en televisión, haciendo del canal 23 un medio con programación totalmente musical (biblioteca.utec.edu.sv, 2003, pág. 17), denominado StarChannel.

En 2012, StarChannel cambia de dueño y canal 23 pasa a ser TVX “el canal de la resistencia”.

El 5 de noviembre de 2012 lanza al aire TVX, un canal de televisión salvadoreño con programación alternativa presentando documentales y películas independientes, programas musicales, producciones originales y cortos nacionales. Siendo uno de sus mayores accionistas el Dr. Armando Bukele, uno de los empresarios más ricos del país.

Bajo la dirección del publicista Mario Piche, se arma un conjunto con jóvenes para promover un cambio en la televisión salvadoreña a través del canal TVX. Actualmente, canal TVX también presenta en su programación actividades culturales, festivales de cine, conciertos y un noticiero informativo.

TVX tiene cobertura nacional, cubriendo la zona central en canal 23, las zonas paracentral y occidental a través de Claro en los canales 23 y 25. Mientras que en el oriente del país puede ser sintonizado a través de canal 28 a través de Tigo Digital. Además, de la transmisión en Internet en la página web [www.tvx.com.sv](http://www.tvx.com.sv)

La programación también es anunciada en redes sociales: En Facebook aparece como facebook/canalTVX y en Twitter: @canalTVX.

### 2.3.11. Canal 33



Figura 12: Logotipo de Canal 33

Fuente: [https://pbs.twimg.com/profile\\_images/552118982472249345/o3lJlrZs.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/552118982472249345/o3lJlrZs.jpeg)  
(consultado en 09/2015)

En 1995 el noticiario “Teleprensa de El Salvador” se separa de Canal 2 de televisión, y el 6 de marzo de 1995 nace Teleprensa de El Salvador en Canal 33, el primer canal exclusivamente noticioso para ese entonces, que transmitía 16 horas continuas.

En 1998, Canal 33 es adquirido por la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) en sociedad con la familia Deleón, cambiando su nombre a TECNOVISION Canal 33. Actualmente mantiene su programación mayormente noticiosa, pero posee otros tipos de programas como “De mujer a mujer”, “Buena Onda” y “Fuera de Juego”.

### 2.3.12. Canal 19



Figura 13: Logotipo de Canal 19

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/529399920298446848/mMLcyGO0\\_400x400.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/529399920298446848/mMLcyGO0_400x400.jpeg)

(consultado en 09/2015)

Siempre en el año 1995, surge Canal 19 como el “Canal de La Mujer”, con programación para la tele-audiencia femenina. Posteriormente, este canal fue comprado por los propietarios de canal 21, llegando a formar parte del Grupo Megavisión, que también aglutina emisoras radiales.

En 1999 el Grupo Megavisión firma una alianza estratégica con Nickelodeon, para transmitir su señal en el canal 19 y desde ese momento Canal 19 se convierte en un canal exclusivo de programación infantil de dicha cadena de dibujos animados, que pertenece a MTV Networks. Esta alianza se mantendría

hasta el año 2012, cuando MTV Latinoamérica anunció que no brindaría más producciones de Nickelodeon Records.

El 31 de mayo de 2012 Canal 19 cesó su transmisión infantil. En lugar de ello retransmitió la señal de Canal 21. Y el 03 de septiembre de 2012, se lanzó "El nuevo canal 19" con una programación noticiosa.

Luego de albergar el Canal de la Mujer, y posteriormente Nickelodeon, la programación del Nuevo Canal 19 entrega programación noticiosa, presentada en distintos formatos (entrevistas, noticieros, y boletín de noticias periódicas durante todo el día) y se nombra "Mega Noticias 19".

### 2.3.13. Grupo Megavisión



Figura 14: Logotipo del Grupo Megavisión

Fuente: [https://pbs.twimg.com/profile\\_images/1215603619/LOGOMEGA.jpg](https://pbs.twimg.com/profile_images/1215603619/LOGOMEGA.jpg)  
(consultado en 09/2015)

El Grupo Megavisión está constituido por los canales de televisión 15, 19 y 21, y más una veintena de estaciones de radio en todo el país, entre ellas Radio Fuego en el 107.7 FM. y Radio Corazón en el 97.3 FM. con cobertura nacional.

Además, cuenta con Radio La Libertad en el 98.1 FM. con cobertura en el departamento de La Libertad; Radio Jiboa 90.5 FM. y Mi Radio en el 98.1 FM. con cobertura en el departamento de San Vicente; La Sabrosa en el 98.1 FM. con cobertura en Usulután; Mega Hits en el 92.5 FM. con cobertura en Ahuachapán; y SonsoMix en el 92.5 FM. con cobertura en Sonsonate.



Grupo Megavisión fue fundado por el empresario salvadoreño de origen palestino Óscar Antonio Safie. Surge con la creación de Canal 21 (en 1993) y tiempo después se crea Canal 19 (1995) con programación femenina.

Canal 15, creado en 2001, y conocido con el nombre de ESTV “El Salvador televisión”, se convierte en el tercer canal del Grupo Megavisión. Canal 15 es relanzado en 2012 bajo el nombre de Movie World TV, que es el que se mantiene actualmente.

Canal 21 sigue la línea de crear un espacio informativo y así surge Noticiero Megavisión. Dicho canal posee una programación variada. Canal 19 se caracteriza por su programación informativa y noticiosa. Y finalmente, canal 15 Movie World TV, se caracteriza por presentar películas.



Figura 15. Canales de televisión y emisoras radiales que forman el Grupo Megavisión.

Fuente: <https://img.new.livestream.com/accounts/00000000011d317/4f5af9a9-0351-4cd3-91a0-6df1474c1ccd.jpg> (Consultado en 09/2015)

En 2009, Grupo Megavisión firma un convenio de cooperación con seis televisoras de El Salvador, específicamente el 31 de julio de 2009, reconocidas como “Red de afiliadas”.

Este convenio establece un vínculo estratégico que permite a canal 21 y su noticiero informativo “Telenoticias 21” mantener un intercambio continuo de notas informativas y reportajes especiales con su “Red de Afiliadas”.

Red de Afiliadas: TRV (San Miguel), canal 9 (La Unión), canal 99 (Morazán), canal 62 (Usulután), canal 77 NORTV (Apopa), canal 24 (Chalchuapa-Ahuachapán), canal 25 TVS (Santa Ana), Radio Chalatenango (Chalatenango, 1920 AM.).

**Tabla 3.**  
**CANALES DE TELEVISIÓN Y EMISORAS DE RADIOS DEL GRUPO MEGAVISIÓN. TELEVISORAS LOCALES QUE CONFORMAN SU RED DE AFILIADAS.**

GRUPO MEGAVISIÓN		Red de Afiliadas de Grupo Red de Afiliadas
Canales de televisión	Emisoras de radio	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 19</li> <li>• Canal 21</li> <li>• Canal 15 (Movie World)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corazón 97.3 FM VHF</li> <li>• Fuego 107.7 FM VHF</li> <li>• Sonso Mix 92.5 FM VHF (Sonsonate)</li> <li>• Radio La Libertar 98.1 FM VHF (La Libertad)</li> <li>• Megahits Radio 92.5 FM VHF (Ahuachapán)</li> <li>• Mi Radio 98.1 FM VHF (San Vicente)</li> <li>• Radio Jiboa 90.5 fm VHF (San Vicente)</li> <li>• Radio La Sabrosa 98.1 Fm VHF (Usulután)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TRV (San Miguel)</li> <li>• Canal 9 (La Unión)</li> <li>• Canal 99 Sol TV (Morazán)</li> <li>• Canal 62 Televisión Usuluteca (Usulután)</li> <li>• Canal 77 NORTV (Apopa)</li> <li>• Canal 24 (Chalchuapa)</li> <li>• Canal 25 TVS (Santa Ana)</li> <li>• Radio Chalatenango (1920 AM.).</li> </ul>

*Nota.* Grupo Megavisión firma un convenio con televisoras locales para consolidar una “Red de Afiliadas”. Esto permite a canal 21 y su noticiero informativo “Telenoticias 21” mantener un intercambio continuo de notas informativas y reportajes especiales con su Red de Afiliadas.



Figura 16. Canales de televisión locales y emisoras radiales que forman la Red de Afiliadas del Grupo Megavisión. Elaboración propia.

#### 2.3.14. Canal 57 EWTN



Figura 17: Logotipo de Canal 57 EWTN

Fuente: <http://www.mediaonline.net/photos/2008/9/65.921.9.217.200.jpg>  
(consultado en 09/2015)

En junio de 1998, surge el nacimiento del tercer canal religioso del país: EWTN Canal 57. Durante la administración del doctor Armando Calderón Sol, se da la concesión de una señal de televisión abierta en frecuencia UHF al Nuncio Apostólico, Monseñor Manuel Monteiro de Castro, quien tuvo a bien traspasar dicha frecuencia de televisión al Arzobispado de San Salvador, monseñor Fernando Sáenz Lacalle, formando éste último un comité de empresarios que apoyarían el proyecto.

La señal de EWTN Canal 57 se lanzó por primera vez un “Jueves Santo”, el 20 de abril del año 2000. Retransmite vía satélite las 24 horas del día sin interrupciones comerciales, y posee un estudio de transmisión en San Salvador.

La cadena EWTN es la cadena de televisión católica más grande del mundo, que salió al aire el 15 de agosto de 1981. Su programación es aceptada por diversos países, entre ellos El Salvador, mediante el Canal 57 que se lanza en el año 2000 a nivel nacional.

El sostenimiento a largo plazo del canal 57 recae en una fundación privada, sin fines de lucro, conformado por empresarios laicos católico, junto con el arzobispo. La fundación opera desde el año 2000 y recibe fondos locales e internacionales. (biblioteca.utec.edu.sv, 2003)

Actualmente, el director EWTN es el padre Luis Ernesto Ayala Benítez, quien también funge como director de TVCa 39 (desde el 2013). Ambos son canales de la Arquidiócesis de San Salvador.

### 2.3.15. Canal 15

*Figura 18:* Logotipo de Canal 15 Movie World

Fuente: <https://www.google.com.sv/search?q=canal+15+movie+world> HYPERLINK  
(consultado en 09/2015)

Para 1999 nace el Canal 15 como el Canal de La Juventud. En el 2001 se le da el nombre de ESTV “El Salvador Televisión”. En el 2007 se ve forzado a salir del aire debido a su baja producción y niveles de audiencia.

Sin embargo, años más tarde, canal 15 forma parte de lo que es la Universidad Francisco Gavidia (UFG), siendo renombrado como Canal 15 UFG TV. No obstante, dicha universidad pasa a transmitir su señal a través del Canal 37 donde permanece hasta abril de 2014, cuando la universidad vende dicho canal a la empresa TV RED, empresa del mejicano Remigio Ángel González.

Mientras en canal 37 se transmite la señal de la UFG, en canal 15 se ubicó un canal de pruebas donde se transmitían videoclips musicales, luego desapareció, pasando más tarde a formar parte de los canales que conforman el Grupo Megavisión.

Este canal es relanzado por Grupo Megavisión con el nombre de Movie World el 28 de Julio de 2012, en sustitución del canal UFG-TV quien cesó sus operaciones por problemas económicos. Canal 15, llamado Movie World y transmitiendo en señal abierta únicamente, es exclusivo en su programación al presentar películas de distintos géneros.

Actualmente canal 15 es conocido como Movie World TV, y forma parte del Grupo Megavisión (junto al canal 19 y 21).

### **2.3.16. Canal 8 Agape TV**

*Figura 19:* Logotipo de Canal 8 Ágape TV

Fuente: <http://www.agapetv8.com/elementos/principal/logo.jpg> (consultado en 09/2015)

En mayo de 1999, el Gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Educación entrega en administración por 20 años la frecuencia de Canal 8 de

televisión, al Instituto Tecnológico de Sonsonate/Administración AGAPE, siendo reconocido actualmente como AGAPE TV Canal 8, con programación religiosa que inició su transmisión un 03 de junio de 2001.

Anteriormente, este canal fue propiedad del Estado. Canal 8 se identifica por su programación cristiana católica, aunque para subsistir también forma parte de los canales comerciales al vender sus espacios publicitarios. Este se convierte en el cuarto canal religioso del país.

Los fondos o ganancias obtenidas se donan al Instituto Técnico de Chalatenango e Instituto Técnico de Sonsonate, ya que se tiene convenio con el estado para no cancelar ningún costo por uso de la frecuencia. (biblioteca.utec.edu.sv, 2003, pág. 23)

Su fundador es el Padre Flabián Mucci, y a partir del 1 de marzo de 2002, canal 8 pertenece a la señal en cable.

### **2.3.17. Canal 27**

*Figura 20: Logotipo de Canal 27*

Fuente: <http://cdn11.elim.org.sv/iglesia/wp-content/uploads/2013/03/canal27-icon.jpg> (consultado en 09/2015)

Canal 27 inicia su transmisión el 11 de septiembre del año 2000, con una transmisión cristiana bajo la presidencia de Mauricio Navas, pastor de la Iglesia El Camino. Transmitía mensajes de la iglesia y su programación era religiosa.

El 18 de marzo del año 2002, con el objetivo de brindar un aporte al rescate de los valores cívicos, morales éticos y espirituales de la sociedad salvadoreña, el

canal 27 forja alianzas culturales en el ámbito internacional con los gobiernos de Estados Unidos, México, Costa Rica, República de China y Chile. (biblioteca.utec.edu.sv, 2003, pág. 22). Su transmisión, además de temas religiosos, varía a presentar documentales sobre medio ambiente, literatura, música y ciencia.

Hacia 2005 la Misión Cristiana ELIM Internacional compra una nueva señal de radio (aparte de la adquirida en 2002) y el canal 27 de televisión apostándole fuertemente al papel de los medios de comunicación para la propagación del evangelio.

A lo largo del año 2005 se produjo una compleja negociación para la compra de una radio con cobertura nacional en la banda de la frecuencia modulada (FM) y un canal de televisión con cobertura nacional. Después de meses de intensas negociaciones y búsqueda de financiamiento, en el mes de diciembre, se logró firmar la escritura de compra de la radio 100.5 FM y del canal 27 de televisión. (Elim, 2015)

Desde entonces Canal 27 de televisión se mantuvo con la señal de Restauración hasta diciembre de 2008, año en que Misión Elim realizó una fuerte inversión en la compra de equipo de alta tecnología y se trabajaba en el diseño y programación del Canal.

El día domingo 14 de diciembre de 2008 la misión inaugura un canal de televisión público, bajo el nombre 27 TV "La señal del Reino" con programas internacionales, el cual se convierte en el primer canal cristiano de dicha Misión.

En septiembre de 2010, Canal 27 de Televisión inicia con la producción de sus primeros programas nacionales, y en julio de 2011, Corporación Cristiana de Radio y Televisión llega a sus primeros 25 años.

Actualmente Canal 27 pertenece a la Corporación Cristiana de Radio y Televisión (CCR-TV) y es propiedad de la Misión Cristiana ELIM Internacional que es liderada por el Pastor General Doctor Mario Vega.

La CCR-TV también aglutina, además del canal 27, tres emisoras de radio: Radio La estación de la palabra en el 540 am. (donada a la Misión en 1986), Radio Gospel 98.1 fm. (adquirida en 2002), y Radio Restauración en el 100.5 fm. (adquirida en 2005, junto con el canal 27).

*Figura 21. Canal de televisión y radios que forman CCRTV.  
Canal de televisión y emisoras radiales que forman la Corporación Cristiana de Radio y Televisión (CCRTV). Elaboración propia.*

### **2.3.18. Canal 65**

El 17 de agosto de 2001, la Iglesia “Cristo te Llama” adquiere la frecuencia del Canal 65, convirtiéndose éste en el sexto canal religioso de El Salvador. Un mes antes (el 1 de julio de 2001), la Iglesia contrata la frecuencia del canal 67 para brindar su transmisión las 24 horas del día a la población salvadoreña, pero por ser de corta cobertura, adquieren la frecuencia del Cana 65 para mejorar su cobertura.



El canal 65, pertenece a la Misión Evangélica Cristo te llama, cuyo pastor es Daniel Quintanilla.

### 2.3.19. Canal 35

*Figura 22: Logotipo de Canal 35 VTV*

Fuente: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d2/VTV.png/150px-VTV.png> (consultado en 09/2015)

En 2003 nace VTV Canal 35 con programación variada y de entretenimiento (canal 5 en cable). Este es el cuarto canal propiedad de Telecorporación Salvadoreña (TCS). (wikipedia.org, 2015).

El canal cuenta con distintos programas en vivo con producción nacional, entre infantiles, juveniles, familiares, comedia, etc. Se encadena con la señal de TCS, sólo en eventos especiales como Teletón El Salvador.

### 2.3.20. Canal 39 - TVCa39 Televisión Católica

*Figura 23: Logotipo de Canal 39 TVCA*

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/03/tvca-39-02.jpg> (Consultado en 09/2015)

TVCa39, Televisión Católica de la Arquidiócesis de San Salvador es un canal católico, la voz oficial de la Iglesia Arquidiocesana.

Sale al aire en agosto de 2013 durante la celebración del centenario de la Arquidiócesis de San Salvador. La frecuencia del canal fue una donación de un feligrés de la parroquia San Benito.

Cuenta con transmisores ubicados en Santa Ana, San Salvador y San Miguel para dar cobertura al territorio nacional a través del Canal 39, y también transmite por cable (Tigo: 96 y Claro: 85).

Actualmente el director del canal televisivo es el padre Luis Ernesto Ayala Benítez. Transmite la misa, la coronilla de la Misericordia, el santo Rosario, temas familiares, temas juveniles, programas infantiles y actividades parroquiales, entre otros. Su programación es de 24 horas al día.

Además de la producción propia, TVCa se apoya en otras grandes productoras católicas como Producción Goya, de España y Run Report, de Roma., para proyectar en su transmisión películas, documentales, predicaciones, series musicales y la cobertura de eventos católicos y de la Santa Sede.

Su sostenimiento es mediante una comisión económica y el apoyo de reconocidos empresarios como Juan Carlos Esersky, Antonio Cabrales, Ricardo Hill y Álvaro Guatemala, entre otros. La misión del nuevo canal, que se suma a los canales 8 (Ágape TV) y 57 (EWTN), es de transmitir el mensaje católico y el fomento de los valores en la sociedad en general.

Ambos canales de televisión católica, TVCa 39 (canal 39) y EWTN (canal 57) son propiedad de la Arquidiócesis de San Salvador.

### 2.3.21. Canal 29

*Figura 24:* Logotipo de Canal 29 Gentevé

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2014/01/genteve-canal29.jpg>  
(consultado en 09/2015)

En sus inicios, Canal 29 transmitía la señal de la Iglesia El Camino. Posteriormente sale del aire, y años más tarde dicha iglesia adquiere el canal 25, canal que mantiene actualmente.

A partir de 2012 Canal 29 comienza a transmitir nuevamente, contando con solo 15 empleados, una antena de transmisión y presentaba solo videos musicales.

En 2013, canal 29 es reconocido con el nombre de Gentevé, amplía su personal a 75 empleados, y se trasladan de lugar. Funge como director general el Lic. Wilfredo Zepeda.

GENTEVÉ que transmite en señal abierta por el canal 29, y pertenece a un grupo de empresarios salvadoreños que se identifican con el partido de turno Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

El canal 29 Gentevé, según registros de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) es propiedad de Jorge Hernández, un ex entrevistador cercano al partido de turno Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). (Medios de comunicación del país están en la mira, 2014)

Es una opción televisiva que difunde la identidad salvadoreña de una manera informativa, de opinión, participativa, cultural y de entretenimiento e inició operaciones en 2013. Presenta programas de opinión, documentales, música, series y películas.

### 2.3.22. Canal 11

*Figura 25:* Logotipo de Canal 11

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/03/canal11-tvred.jpg>  
(consultado en 09/2015)

En el año 2002 se puso al servicio de la educación superior el Canal 99 UFG-TV, que transmitía por cable y que tenía la finalidad de servir como refuerzo de los contenidos de diferentes asignaturas que impartía la Universidad Francisco Gavidia en sus diversas carreras.

Luego, la Universidad Francisco Gavidia adquiere el canal 37 (Fusión 37) para transmitir por señal abierta. Años más tarde (2014), sus propietarios, entre ellos el Rector Mario Ruiz, ponen a la venta la licencia del canal 37, para invertir más en proyectos académicos de dicho centro de educación superior.

El canal 37 estaría concesionado por la Universidad Francisco Gavidia hasta abril de 2014, cuando TVRED S.A. de C.V. adquiere dicho canal por \$3.7 millones. Para el 10 de abril de 2014 TVRED se convierte en la propietaria de Canal 37.

TVRED es una sociedad que pertenece al mejicano Juan Carlos González Sáenz, familiar del mejicano Remigio Ángel González, conocido este último como el “fantasma”, que tiene inversiones en al menos doce países: entre ellos, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Paraguay, Uruguay, Argentina, Chile, México, Estados Unidos y ahora El Salvador. (Diario1.com, 2014).

La ley salvadoreña no permite que los extranjeros sean concesionarios de las frecuencias de radio y televisión en El Salvador, pero TVRED, S. A. de C. V. (que fue fundada el 11 de enero de 2011) como sociedad está integrada también por el salvadoreño Ramón Orlando Lorenzana Interiano. Por ser el Sr. Lorenzana salvadoreño, TVRED puede ser concesionaria de frecuencias nacionales para radio y televisión.

Gracias a una resolución emitida por Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), entidad que se encarga de licitar y otorgar las frecuencias, Canal 37 pasa a ser el canal 11, desde el mismo día de la compra.

El Superintendente de Telecomunicaciones de ese entonces, Astor Escalante, le cambió a González el canal 37, que fue vendido por la Universidad Francisco Gavidia, por el canal 11.

Para esa fecha, Escalante dijo en medios de prensa que tomó esa decisión porque el canal 37 debía ser destinado, según la ley, a la “astronomía” pero que, por razones que desconoce, terminó en manos una universidad privada. (Diario1.com, 2014).

De acuerdo a la resolución de la SIGET, emitida el 10 de abril de 2014 (mismo día en que TVRED compra el canal), “dice que el canal 37 no cumplía con su fin, que es la “radioastronomía”, según estándares internacionales. También dice que

la SIGET tiene facultad legal para cambiar el orden en que están asignados los canales de televisión” (La Prensa Gráfica, 2014).

En su resolución la SIGET argumenta que como “la universidad” era concesionaria en un principio de una frecuencia para la “radiodifusión” (por ello se le otorgó el 37, sin reparar en que era para la “radioastronomía), entonces (ahora que se efectuaba la compra del canal) a TVRED se le tenía que otorgar un canal para radiodifusión, y por eso se le dio el 11.

Esa decisión significó cambiar un canal de UHF (Ultra High Frequency, que va del canal 14 al 83) para pasarlo a otro canal de VHF (Very High Frequency que abarca los canales del 1 al 13). Las concesiones en los canales de VHF son más cotizadas porque tiene mejor recepción.

Estas acciones provocaron una verdadera guerra de medios de comunicación en la que se unieron, contra González (TVRED), el canal 21, 19, 12 (que en el 2014 pertenecía a Jorge Sedán) y todos los canales de TCS (2, 4, 6, 35).

Los representantes legales de los canales de televisión nacional pidieron a los directivos de la SIGET revocar la asignación del canal 11 en VHF que se concedió al canal 37-UHF por considerarlo ilegal y atentatorio contra la libre y sana competencia.

Actualmente, la pelea se encuentra en las salas de lo Contencioso Administrativo y Constitucional del Órgano Judicial, mientras canal 11 opera normalmente. Además del canal 11 que se compró en 2014, TVRED también compró en mayo de 2015 el canal 12, y cuenta con dos emisoras radiales: Radio Sonora en el 104.5 FM y una radio en AM que transmite en Cabañas (YSCE 680 AM).

### 2.3.23. Canal 9 Televisión Legislativa

*Figura 26: Logotipo de Canal 9*

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/11/logo-tvl9-2x.jpg> (consultado en 09/2015)

El 4 de septiembre de 2014, Diputados de la Asamblea Legislativa de El Salvador inauguraron el canal 9 de VHF (Very High Frequency), en señal abierta, con cobertura nacional. Anteriormente, se podía sintonizar por las principales compañías de Cable (Claro y Tigo) del país.

Canal 9 transmite cada Sesión Plenaria de la Asamblea Legislativa y las reuniones de sus distintas comisiones legislativas. El costo de la puesta en marcha de este proyecto ascendió a un promedio de 800 mil dólares.

La Asamblea Legislativa es uno de los tres órganos fundamentales del Estado, los otros son el órgano Ejecutivo y Judicial. La Asamblea Legislativa de la República de El Salvador está conformada por 84 Diputadas y Diputados, elegidos por los ciudadanos a través del voto, como lo establece la Constitución de la República.

Actualmente, canal 9 está bajo la administración del Órgano Legislativo y es el segundo canal público del país. El primer canal estatal es Canal 10 (TVES), que está bajo la administración del Órgano Ejecutivo.

### 2.3.24. Órbita TV

*Figura 27. Logotipo de Ortiba TV*

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/649583595678507009/LjZMPm8z.jpg](https://pbs.twimg.com/profile_images/649583595678507009/LjZMPm8z.jpg)

(consultado en 09/2015)

Orbita TV es un canal de Jorge Hernández, quien fue vicepresidente de informaciones de Telecorporación Salvadoreña (TCS) antes del 2012.

Jorge Hernández también posee el periódico digital “La Página” (<http://www.lapagina.com.sv/>), la radioemisora Orbita FM en el 93.5 fm y es accionista de la productora Meridiano 89, que ha trabajado en las campañas de imagen del actual gobierno y el presidente Salvador Sánchez Cerén. (Diario1.com p. d., 2015).

Órbita TV inicia su transmisión en marzo de 2015, en la plataforma de Diario La Página, previo a su lanzamiento en la señal abierta.

Desde mayo de 2015, este nuevo canal informativo también transmite a través del Canal 25 en señal abierta, y por Cable Tigo (canal 98 en Tigo Básico y 41 en Tigo Avanzado) su noticiero en los horarios de 1:00 pm. y 7:00 pm. Su señal en vivo es a través de internet por el sitio <http://www.orbitatv.com/> y por Diario La Página.

### 2.3.25. Canal 67 (Cristiano)

Hasta principios de 2014 Canal 67 se conoció como Televisión Cuscatleca, y formó parte del Grupo Televisivo Cuscatleco. A finales de 2014 cierra operaciones,



y a inicios de 2015 da paso a un nuevo canal religioso, transmitiendo desde San Salvador en señal abierta para la zona central del país.

### 2.3.26. CCTV

*Figura 28: Logotipo de CC TV*

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/03/cctv-tai.jpg>  
(consultado en 09/2015)

CCTV Tu conexión vertical, es el canal de televisión del Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI) que es liderado por el Pastor General Carlos Rivas.

El TAI nació en 2001 en San Bartolo (Ilopango). Hasta el 2003 el proyecto se denominó *Tabernáculo Bíblico Bautista San Bartolo*, pues tenía la cobertura ministerial del Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel” y aunque era independiente, antes de que finalizara el año 2003, la relación se rompió, y la iglesia tomó el nombre de Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI).

El TAI inicia su transmisión en señal abierta a través del canal 25, con programación religiosa de su iglesia. El Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI), es dirigido por el pastor Carlos Rivas, quien para ese entonces conforma la Corporación Cristiana de TV (CCTV), corporación que se mantiene actualmente.

Razones ajenas al TAI le obligan a salir del aire en señal abierta. Actualmente CCTV solo está en internet como “CCTV tu conexión vertical”, y por señal de Cable Tigo en canal 14 para todo el país.

**Tabla 4.**  
**CANALES DE TELEVISIÓN DEL SEGUNDO SECTOR CON SEÑAL ABIERTA DE EL SALVADOR (COBERTURA NACIONAL)**

CANAL DE TV	AÑO QUE SURGE	PROPIEDAD	TIPO	PROGRAMACIÓN	COBERTURA	GRUPO TELEVISIVO
Canal 6	1956	Boris Eserski	Privada	Variada	Cobertura nacional Canales 2,4,6 se fusionan en 1986 para formar TCS	TCS (Telecorporación Salvadoreña) Canales 2,4, 6, 35 y 31.1 (en HD)
Canal 4	1958	Boris Eserski	Privada	Variada/ Deportes		
Canal 2	1965	Boris Eserski	Privada	Variada		
Canal 35 VTV	2003	Boris Eserski	Privada	Variada	En 2003 se une a TCS	
Canal 31.1 (HD)	2011	Boris Eserski	Privada	Variada	En 2011 se une a TCS. Tiene programación HD	
Canal 8 TV	Nace en 1972 como Televisión Educativa	Canal Educativa 8	Estatal	Educativa	Cobertura nacional	Cuarto canal religioso
	Desde 1999 se da en comodato a la Asociación Ágape (por 20 años)	Asociación Ágape de El Salvador	Privada	Religiosa (católico)		

Canal 10 Televisión de El Salvador (TVES)	1972	CONCULTURA- Ministerio de Educación y la presidencia del país	Estatal	Divulgación de las labores del gobierno, programas educativos y culturales	Cobertura nacional	Primer canal estatal (público), pertenece al órgano ejecutivo del Estado
Canal 12	1984	En sus inicios perteneció a Jorge Zedán.	Privada	Variada	Cobertura nacional	Corporación de TVRED
		En 1996 firma alianza con TV Azteca				
		En 2003 queda en manos de AS Media.				
		En 2015 pasa Al mejicano Remigio Ángel González (TVRED)				
Canal 25 EL CAMINO	1989	Fundación Canal 25 (Asociado a TBN)	Privada	Religiosa (cristiano)	Cobertura nacional	Primer canal religioso
		Pertenece la Iglesia El				Forma parte de la Corporación Cristiana de

		Camino				Televisión (CTV)
Canal 21	1993	Óscar Antonio Safie	Privada	Variada	<a href="http://canal21.megavision.com.sv/">http://canal21.megavision.com.sv/</a> Cobertura nacional	GRUPO MEGAVISIÓN Canales 15,19 y 21
Canal 19	1995	Óscar Antonio Safie	Privada	Variada	<a href="http://canal19.megavision.com.sv/">http://canal19.megavision.com.sv/</a> Cobertura nacional	
Canal 15 Movie World	1999	Canal de la Universidad Francisco Gavidia (UFG),	Privada	Variada		Cobertura nacional
		En 2012 es adquirido por Grupo Megavisión	Privada	Películas de distintos géneros	<a href="http://canal15.megavision.com.sv/">http://canal15.megavision.com.sv/</a> Cobertura nacional	
Canal 17 El canal de la Fe	1993	Sociedad Trinivisión Universal	Privada	Videos musicales y peleas de lucha libre de la Arena Santa Anita.	Cobertura nacional	Segundo canal religioso
	Relanzado en 2001	Misión Bautista Internacional Pastor General: Edgar López Beltrán	Privada	Religiosa (cristiana)		

Canal 23 TVX	1993	Ricardo Recinos (StarChannel)	Privada	Musical	Cobertura nacional	
	2012	Armando Bukele	Privada	Variada		
Canal 33 TECNOVISIÓN  (canal 7 en cable)	1995	Teleprensa, canal noticioso	Privada	Noticiosa	Cobertura nacional	Único canal en el país que pertenece a una Universidad (privada)
	1998	Adquirido por la Universidad Tecnológica de El Salvador. Mauricio Lousell	Privada	Informativa y Variada		
Canal 57 EWTN	1998	Arzobispado de San Salvador	Privada	Religiosa (católico)	Cobertura nacional	Tercer canal religioso (primer canal de la Arquidiócesis de San Salvador)
Canal 27 Corporación Cristiana de Radio y TV (CCR-TV)	2005	Misión Cristiana ELIM. Pastor General: Mario Vega	Privada	Religiosa (cristiana)	Cobertura nacional	Quinto canal religioso Corporación Cristiana de Radio y TV (CCR-TV)

Canal 65	2001	Iglesia Cristo te Llama. Pastor: Daniel Quintanilla	Privada	Religiosa (cristiana)	Cobertura nacional	Sexto canal religioso
TVCa 39 Televisión Católica	2013	Arquidiócesis de San Salvador	Privada	Religiosa (católica)	Cobertura nacional	Séptimo canal religioso (segundo canal de la Arquidiócesis de San Salvador)
Canal 29 GENTEVÉ		Iglesia El Camino (Pastor Jorge Navas)	Privada	Religiosa (cristiana)	Cobertura nacional	
	2013 GENTEVÉ	Partido FMLN	Privada	Variada		
Canal 11	Canal 37 (2002)	Universidad Francisco Gavidia (UFG)	Privada	Variada	Cobertura nacional	Corporación de TVRED
	Canal 11 (2014)	TV RED (mejicano Remigio Ángel González)				
Canal 9 Asamblea	2014	Asamblea	Estatal	Divulgación de las sesiones de la Asamblea	Cobertura nacional	Segundo canal estatal (público), pertenece al

Legislativa		Legislativa		Legislativa y sus comisiones		órgano legislativo del Estado
Orbita tv	2015	Jorge Hernández	Privada	Variada	Cobertura nacional	
Canal 67	2015		Privada	Religiosa	Cobertura nacional	Octavo canal religioso
CCTV Canal 14 en Cable Tigo e Internet		Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI), pastor Carlos Rivas	Privada	Religiosa	Cobertura nacional	Noveno canal religioso

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade. Retomado de la información recopilada de los canales de televisión con cobertura nacional.

## 2.4. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL

Hoy en día existen alrededor de 24 canales de televisión con cobertura nacional en El Salvador:

- los canales comerciales e informativos (canales 2, 4, 6, 11, 12, 15, 19, 21, 23, 29, 35, Orbita tv), que pertenecen al Segundo Sector.
- religiosos (canales 8, 17, 25, 27, 39, 57, 65, 67, CCTV), que también forman parte del Segundo Sector
- estatales (canal 9, 10) y (Primer Sector)
- universitarios (canales 33). (Segundo Sector)

Actualmente, en la programación de los canales comerciales de televisión con cobertura nacional en el país se pueden ver claramente que predominan los informativos (noticieros), las pautas publicitarias (comerciales), las producciones propias de cada canal (revistas matutinas, noticieros, programas juveniles, programas de opinión, entrevistas y algún programa de concursos), y los enlatados de algunas televisoras internacionales con las que tengan convenios (telenovelas, películas, documentales, etc.).

Entre ellos se pueden visualizar 12 canales con la programación antes mencionada: 2, 4, 6, 11, 12, 15, 19, 21, 23, 29, 33 y 35. Cabe aclarar que Canal 33, aunque pertenece a un centro de educación superior (Universidad Tecnológica), también presenta este tipo de programación, y se caracteriza por su informativo “Teleprensa”.

A diferencia de los anteriores, los canales religiosos (que hay buena cantidad de ellos) estos no presentan pautas publicitarias, solo se limitan a presentar anuncios de sus actividades religiosas, a excepción de canal 8 Ágape TV, que sí presenta algunas pautas publicitarias.



Los canales religiosos con cobertura nacional pertenecen a reconocidas iglesias con un gran número de feligreses. De ellos podemos decir que Canal 8 de la Asociación Ágape, y los canales 39 y 57 ambos pertenecientes a la arquidiócesis de San Salvador, son de religión católica. También están los canales religiosos que pertenecen a iglesias evangélicas de denominaciones como el Tabernáculo Bíblico Bautista (canal 17), las Asambleas de Dios (canal 25), la Misión Cristiana ELIM Internacional (canal 27), otras denominaciones (canal 65 y 67), y el Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI) con su canal CCTV.

En total son 9 los canales religiosos del país: 8, 17, 25, 27, 39, 57, 65, 67 y CCTV. De ellos tres son católicos (canales 8, 39 y 57) y los demás evangélicos.

Así mismo, hay dos canales que pertenecen al Estado. Uno de ellos es Canal 10 que pertenece al órgano ejecutivo (la presidencia) y presenta las actividades de los gobiernos de turno y programación educativa. También está Canal 9 que pertenece al órgano legislativo del Estado y hace una divulgación de las sesiones de la Asamblea Legislativa y sus comisiones. Este último es reciente, nace en septiembre de 2014, después de que canal 10 ha permanecido transmitiendo por 50 años.

### **Canales de televisión con cobertura nacional de El Salvador**

*Figura 29. Canales de televisión con cobertura nacional*

En El Salvador existen alrededor de 24 canales de televisión con cobertura a nivel nacional. En ellos encontramos programación variada, otros son de carácter religioso y existen 2 canales que pertenecen al Estado. Elaboración propia.

**Tabla 5.**  
**CLASIFICACIÓN DE CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL, DE ACUERDO A SU PROGRAMACIÓN**

TIPO DE CANAL	CANAL DE TELEVISIÓN	PROPIETARIO	PROGRAMACIÓN
Canales comerciales e informativos	• Canales 2, 4, 6, y 35 VTV	TCS	Noticieros, pautas publicitarias, producciones propias de cada canal (revistas matutinas, programas juveniles, programas de opinión, entrevistas y algún programa de concursos), y los enlatados de algunas televisoras internacionales con las que tengan convenios (telenovelas, películas, documentales, etc.).
	• Canales 11 y 12	TVRED	
	• Canales 15, 19, 21	Grupo Megavisión	
	• Canal 23 TVX	Armando Bukele	
	• Canal 29 Gentevé	Partido FML	
	• Canal 33	Universidad Tecnológica	
Canales religiosos	• Canal 8 Ágape TV	Arquidiócesis de San Salvador, son de religión católica	Programación católica
	• TVCa 39		
	• Canal 57 EWTN católico		
	• Canal 17	Tabernáculo Bíblico Bautista	Programación cristiana
	• Canal 25	Iglesia El Camino	
	• Canal 27	Iglesia Elim	
	• Canal 65	Cristo te Llama	
• Canal 67	Iglesia cristiana		
	• CCTV	Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI)	
Canales Estatales	• Canal 9	Órgano ejecutivo del Estado (presidencia)	Actividades de los gobiernos de turno y programación educativa y cultural
	• Canal I10	Órgano legislativo del gobierno	Divulgación de las sesiones de la Asamblea Legislativa y sus comisiones

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade con base a la información recopilada sobre los canales de televisión con cobertura nacional de El Salvador.

Algo que cabe mencionar de la televisión salvadoreña es el monopolio que existe en los medios de comunicación. Los distintos medios de comunicación tienen aglutinadas las emisoras y las televisoras en pocas manos. Es decir, un solo propietario posee uno o más canales de televisión y emisoras de radio al mismo tiempo.

En el país existen Corporaciones de medios de comunicación que aglutinan sus medios por concesionario o propietario de dichas frecuencias. Encontramos entre ellas a Telecorporación Salvadoreña (TCS), Grupo Megavisión, TVRED, Corporación Cristiana de Radio y Televisión (CCRTV), Corporación Cristiana de Televisión (CCTV).

TCS aglutina los canales 2, 4 y 6 en frecuencia UHF, canal 35 en frecuencia VHF, y el canal 31.1 (en HD). El dueño de todos estos canales es el empresario y pionero de la televisión en el país Boris Eserski.

Grupo Megavisión cuenta con tres canales de TV y ocho emisoras radiales, entre ellas dos con cobertura nacional y seis radios departamentales. Aglutina los canales de televisión 15, 19 y 21. Además, tiene las estaciones radiales Radio Fuego en el 107.7 FM. y Radio Corazón en el 97.3 FM. (ambas con cobertura nacional), Radio La Libertad en el 98.1 FM. (La Libertad); Radio Jiboa 90.5 FM. y Mi Radio en el 98.1 FM. (San Vicente); La Sabrosa en el 98.1 FM. (Usulután); Mega Hits en el 92.5 FM. (Ahuachapán); y SonsoMix en el 92.5 FM. (Sonsonate). Su propietario es el palestino Óscar Antonio Safie.

TVRED aglutina a los canales 11 y 12, así como las emisoras radiales de Radio Sonora en el 104.5 FM con cobertura nacional y una radio en AM que transmite en el departamento de Cabañas. TVRED tiene como accionista mayoritario al mejicano Remigio Ángel González.

González es propietario de más de 30 canales de televisión y 80 estaciones de radio en América Latina que incluye 4 canales en Guatemala, 4 en Nicaragua y 3 en Costa Rica, además de gigantescas inversiones en Argentina. (Diario1.com, 2014)

Corporación Cristiana de Radio y TV (CCR-TV) es propiedad de la Misión Cristiana ELIM Internacional que es liderada por el Pastor General Doctor Mario Vega. Aglutina el canal 27 y tres emisoras de radio: Radio La estación de la palabra (540 am.), Radio Gospel (98.1 fm.) y Radio Restauración (100.5 fm.).

Corporación Cristiana de Televisión (CCTV) aglutina los medios de comunicación del Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI) con su pastor Carlos Rivas.

Tanto canal 17 como canal 25 pertenecen a iglesias que junto al canal poseen emisora de radio también. El Tabernáculo Bíblico Bautista posee el canal 17 y Radio Bautista en el 89.7 FM. La Iglesia El Camino aglutina al canal 25 y su emisora Radio El Camino en el 106.1 FM.

La Arquidiócesis de San Salvador no es Corporación, es la principal sede episcopal de la Iglesia Católica en El Salvador, y cuenta con dos canales de televisión con cobertura nacional (Canal 57 y Canal 39-TVCa) y dos emisoras de radio (Radio Paz en el 88.5 FM. y Radio San José en el 930 AM.).

Jorge Hernández, el dueño de Orbita TV, también posee una emisora radial en el 93.5 FM. Y el periódico digital “La Página”.

**Tabla 6.  
CORPORACIONES DE CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA  
NACIONAL DE EL SALVADOR**

CORPORACIÓN DE MEDIOS	MEDIOS QUE AGLUTINA	PROPIETARIO
Telecorporación Salvadoreña (TCS),	<i>Cinco canales de televisión:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 2</li> <li>• Canal 4</li> <li>• Canal 6</li> <li>• Canal 35 VTV</li> <li>• Canal 31.1 (en HD)</li> </ul>	Empresario Boris Eserski.
Grupo Megavisión	<i>Tres canales de TV y ocho emisoras:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 15 Movie World</li> <li>• Canal 19 Telenoticias</li> <li>• Canal 21 Megavisión.</li> <li>• Radio Fuego en el 107.7 FM.</li> <li>• Radio Corazón en el 97.3 FM.</li> <li>• Radio La Libertad en el 98.1 FM.</li> <li>• Radio Jiboa 90.5 FM.</li> <li>• Mi Radio en el 98.1 FM.</li> <li>• La Sabrosa en el 98.1 FM.</li> <li>• Mega Hits en el 92.5 FM.</li> <li>• SonsoMix en el 92.5 FM.</li> </ul>	Empresario palestino Óscar Antonio Safie.
TVRED	<i>Dos canales y dos radios:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 11</li> <li>• Canal 12</li> <li>• Radio Sonora en el 104.5 FM</li> <li>• Radio en AM para Cabañas</li> </ul>	Empresario mejicano Remigio Ángel González.
Jorge Hernández	<i>Un canal, una radio y un periódico:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal "Orbita TV"</li> <li>• Radio Orbita en el 93.5 FM.</li> <li>• Periódico digital "La Página"</li> </ul>	Empresario y periodista Jorge Hernández
Corporación Cristiana de Radio y Televisión (CCRTV)	<i>Un canal y tres emisoras de radio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 27</li> <li>• Radio La estación de la palabra (540 AM.)</li> <li>• Radio Gospel (98.1 FM.)</li> </ul>	Misión Cristiana ELIM Internacional Liderada por el Pastor Doctor

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Restauración (100.5 FM.).</li> </ul>	Mario Vega
Corporación Cristiana de Televisión (CCTV)	<i>Un canal de televisión por cable y con cobertura nacional</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CCTV</li> </ul>	Tabernáculo de Avivamiento Internacional (TAI) con su pastor Carlos Rivas.
Medios de comunicación del Tabernáculo Bíblico Bautista	<i>Un canal y una radio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 17</li> <li>• Radio Bautista en el 89.7 FM.</li> </ul>	El Tabernáculo Bíblico Bautista con su pastor Edgar López Bertrand
Medios de comunicación de Iglesia El Camino	<i>Un canal y una emisora radial:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 25</li> <li>• Radio El Camino en el 106.1 FM.</li> </ul>	Iglesia El Camino con su pastor Mauricio Navas
Arquidiócesis de San Salvador (No es corporación, es la principal sede episcopal de la Iglesia Católica en El Salvador)	<i>Dos canales y dos radios:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 57</li> <li>• Canal 39 (TVCa 39)</li> <li>• Radio Paz en el 88.5 FM.</li> <li>• Radio San José en el 930 AM.</li> </ul>	Arquidiócesis de San Salvador

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade, con base en la información de los canales de televisión.

El Salvador, a la fecha está en el proceso del apagón analógico y encendido digital de la televisión abierta, que está programado como fecha final el 31 de diciembre de 2018.

Además de los canales de televisión con cobertura nacional, también hay una buena cantidad de canales locales que transmiten en una zona específica en los diferentes departamentos y municipios del país. Estos transmiten en señal abierta o a través de las empresas de Cable que hay en el país.

## 2.5. CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA LOCAL DE EL SALVADOR (SECTOR PRIVADO COMERCIAL Y TERCER SECTOR)

El territorio nacional de El Salvador cuenta con 14 departamentos, divididos en tres zonas según su ubicación. A cada zona pertenece un número determinado de departamentos:

- **Zona Occidental:** Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana.
- **Zona Central:** La Libertad, San Salvador, Chalatenango, Cuscatlán, La Paz, Cabañas y San Vicente.
- **Zona Oriental:** Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

*Figura 30. Zonas geográficas de El Salvador.*

El país de El Salvador cuenta con catorce departamentos divididos en tres zonas según su ubicación geográfica: Zona Occidental, Central y Oriental.

Los canales de televisión locales del país también están divididos en esas tres zonas, de acuerdo a su área o departamento al que se le da cobertura con la señal.

Como lo establece el Art. 117 de la Ley de Telecomunicaciones en su clasificación de estaciones de difusión, encontramos las **estaciones con cobertura nacional** (destinadas a prestar servicio en todo el territorio nacional), **estaciones regionales** (destinadas a prestar servicio principalmente en áreas extensas e incluyen ciudades importantes contiguas a dichas ciudades; su área de cobertura está delimitada a la Zona Occidental, Zona Central y Zona Oriental) y **estaciones locales** (están destinadas a prestar servicios a poblaciones o ciudades y a las áreas rurales contiguo a las mismas.).

A continuación, se presentan los canales de televisión locales, por cada una de las zonas geográficas de cobertura (occidental, central y oriental).

## **2.5.1. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA OCCIDENTAL (Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate)**

### **2.5.1.1. Canal Real (Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate y La Libertad)**

*Figura 31: Logotipo Canal Real*

Fuentes: <https://www.google.com.sv/search?q=logo+canal+real> HYPERLINK  
(consultado en 09/2015)

Canal Real transmite por Canal 98 en Tigo y en el Canal 95 en Enlace Visión. Llega a 29 municipios de los departamentos de Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate y parte de La Libertad. Brinda entretenimiento e información de la localidad.



### 2.5.1.2. TM TELEMAS Canal 29 Imagen de Occidente

*Figura 32:* Logotipo de TM Telemas Canal 29

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/04/telemas-sonsonate.jpg> (consultado en 09/2015)

TELEMAS Canal 29 cuenta con programación variada y propia de la región. Presenta programas juveniles (Entre amigos), noticias (Noticias Telemas), programas de opinión (Occidente de cerca), familiares (El club familiar), caricaturas, películas y documentales.

TELEMAS transmite para el departamento de Sonsonate a través de la señal de cable TIGO en el canal 99, desde las 6 de la mañana a las 10 de la noche.

La transmisión se realiza desde la ciudad de Sonsonate y cubren todo el occidente de El Salvador.

### 2.5.1.3. WOWTV Canal 24 (Chalchuapa)

*Figura 33:* Logotipo de WOWTV Canal 24 en Chalchuapa.

Fuente: <https://www.facebook.com/CANAL24ENCHALCHUAPA> (consultado en 09/2015)

Nace como una idea de la administración de ServiCable establecida en el municipio de Chalchuapa, del departamento de Santa Ana. Con Cobertura en once municipios de Occidente y uno de La Libertad.

Tiene programación variada: informativa (Volver sobre nuestros pasos y Noticias 24), para el segmento femenino (Solo para mujeres), y de índole religioso (Cielo Enlace 24 y Católicos TV), entre otros.

Además, forma parte de la Red de Afiliadas del Grupo Megavisión para presentar noticias en noticiero de afiliadas “7 Días” que se transmite cada sábado por canal 19 y 21.

#### **2.5.1.4. Canal 5 Cara Sucia Channel (San Francisco Menéndez)**

*Figura 34:* Logotipo de Canal 5 Cara Sucia en Ahuachapán.

Fuente: [http://canalcincocarasucia.com/wp-content/uploads/2015/03/canal5\\_logo\\_mini.fw\\_.png](http://canalcincocarasucia.com/wp-content/uploads/2015/03/canal5_logo_mini.fw_.png) (consultado en 09/2015)

Canal 5 Cara Sucia Channel es un canal local ubicado en el cantón Cara Sucia, municipio de San Francisco Menéndez, en el departamento de Ahuachapán

Transmite por canal 5 en la en la red por cable SERVICAVISA S.A DE C.V., y por internet a través de <http://www.canalcincocarasucia.com/>.

#### **2.5.1.5. Canal 16 Arce Cable TV**

*Figura 35:* Logotipo Canal 16 Arce Cable TV

Fuente: Facebook de canal16 (consultado en 09/2015)

Canal 16, es la señal de televisión local de la región Sur-Occidente de Ahuachapán, Transmite su señal por cable para Ahuachapán (desde La Frontera con Honduras- La Hachadura) y Sonsonate.

#### **2.5.1.6. Canal 67 Fe- TV Tabernáculo Bíblico Bautista (Santa Ana)**

*Figura 36:* Logotipo Canal 67 Fe-TV en Santa Ana.  
Fuentes: <http://img.webme.com/pic/e/elranchador/canal.jpg> ;  
<http://i.ytimg.com/vi/rg5XcxsyJBM/hqdefault.jpg> (consultado en 09/2015)

Canal 67 El Canal de la Fe surge en el año 2001 en el Departamento de Santa Ana, saliendo al aire el primero de octubre de ese año.

Este canal pertenece a “Medios Bautista Santa Ana” que nace en ese mismo año, y que además del canal 67, también aglutina a Radio Bautista 106.1 FM (que inicia su emisión en marzo del 2001), ambos con cobertura en el departamento de Santa Ana.

Fundado por el Pastor Roger Edmundo Barahona, pastor del Tabernáculo Bíblico Bautista Santa Ana, canal 67 transmite programación religiosa cristiana. A inicios del 2011, el canal adquiere un transmisor nuevo para mejorar y ampliar su cobertura a toda la zona occidental del país.

De sus programas se encuentran: Noticiero Belén, la hora juvenil, la hora del privado de libertad, Realidades, entre otros.

### 2.5.1.7. STV Sinaí Televisión (occidente) canal 99

*Figura 37:* Logotipo de Canal STV Sinaí Televisión.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2015/03/sianityv.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

STV (Sinaí Televisión) es un canal cristiano regional del Occidente de El Salvador con sede en Juayúa, municipio del departamento de Sonsonate.

Transmite en Canal 99 a través de la señal de cable ENLACEVISION. Su programación es de carácter religioso sin importar la denominación a la que se pertenezca.

El pastor de Iglesia Sinaí de Juayúa, Gregorio Antonio Monterrosa, y algunos miembros de su congregación, unieron esfuerzos económicos y con ayuda técnica de otras personas lograron fundar en 2005 STV, el canal de la unción total.

STV inicia su transmisión en abril de 2007 presentando programas en vivo, vídeos musicales y los cultos de Iglesia Sinaí de las Asambleas de Dios al cual pertenece este canal.

En la actualidad, presenta programas cristianos, educativos, musicales, tecnológicos, políticos, comunitarios e informativos, películas y series. Además, transmite su señal en Alta Definición (HD High Definition), y por Internet.

STV está realizando alianzas y convenios con canales de cobertura nacional como Canal 21, Canal 12, y Gentevé Canal 29, como estrategia comercial de producción y retransmisión de programas.

### 2.5.1.8. Canal 20 Arce Cable

*Figura 38:* Logotipo de Canal 20 Arce Cable.

Fuente:

<https://www.facebook.com/canal20arcecable/photos/a.194522673938101.48091.193042164086152/822384661151896/?type=3&theater> (Consultado en 09/2015)

En 2009 llega al sur occidente del país “Arce Cable”, que trasmite por canal 20, nombrando como Director General a José Mauricio García, quien funge como tal hasta la fecha.

Canal 20 Arce Cable inicia transmisión el 13 de septiembre de 2009 desde la parroquia San José de Metalío, con una programación católica.

Actualmente, trasmite desde el cantón Metalío, a los municipio de Acajutla en el departamento de Sonsonate; y es Afiliada a la Red de Grupo Megavisión, junto a canal 16 Arce Cable TV y otras televisoras locales del país.

En 2015, Canal 20 Arce Cable celebra su sexto aniversario, transmitiendo siempre programación católica de la localidad.

### 2.5.1.9. TVS Canal 25 (Santa Ana)

*Figura 39:* Logotipo de Canal 25 TVS.

Fuente: [http://static-](http://static-cdn2.ustream.tv/i/channel/picture/1/7/0/2/17020855/17020855_640x360,r:2.jpg)

[cdn2.ustream.tv/i/channel/picture/1/7/0/2/17020855/17020855\\_640x360,r:2.jpg](http://static-cdn2.ustream.tv/i/channel/picture/1/7/0/2/17020855/17020855_640x360,r:2.jpg) (Consultado en 09/2015)

TVS transmite desde Santa Ana para toda la zona occidental por el Canal 25 de señal abierta desde el año 2010. Y en canal 99 en Cable Tigo.

Actualmente puede sintonizarse, además de la señal abierta, en el cable de Tigo (Canal 99) y Canal 26 de cable digital. Presenta programación variada.

#### **2.5.1.10. ATV Antena Televisión (Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate) Canal 69**

*Figura 40:* Logotipo de Canal ATV Antena Televisión.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/11/ATV-rojo.jpg>

(Consultado en 09/2015)

Antena Televisión nació en 2013 y es propiedad de ATV Producciones. Transmite en señal abierta por canal 69 para los departamentos de Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate. Presenta programación variada.

**Tabla 7.**  
**CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA EN LA ZONA OCCIDENTAL DE EL SALVADOR**

CANAL DE TV	AÑO QUE SURGE	PROPIEDAD	TIPO	PROGRAMACIÓN	COBERTURA	GRUPO TELEVISIVO
Canal Real Canal 98 (Tigo) y 95 (Enlace Visión )	-----	-----	Privada	Variada	Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate y La Libertad	Cables: Tigo y Enlace Visión
TM TELEMAS Canal 99 (Tigo)	-----	-----	Privada	Variada	Sonsonate	Cable Tigo
WOWTV Canal 24 (Servicable)	-----	-----	Privada	Variada	Chalchuapa, Santa Ana y La Libertad	Servicable
Canal 5 Cara Sucia Channel (Servicavisa)	-----	-----	Privada	Variada	San Francisco Menéndez, Ahuachapán	Servicavisa
Canal 16 Arce Cable TV	-----	-----	Privada	Variada	Ahuachapán (desde La Frontera con Honduras- La Hachadura) y Sonsonate.	-----
Canal 67 Fe- TV	2001	Medios Bautista Santa Ana (Pastor Roger	Privada	Religiosa	Santa Ana	Primer canal

		Edmundo Barahona, del Tabernáculo Bíblico Bautista Santa Ana)		(cristiana)		religioso
Sinai Televisión canal 99 (Enlace Visión )	2005	Gregorio Antonio Monterrosa (pastor Iglesia Sinaí de Juayúa)	Privada	Religioso (cristiana)	Occidente	Segundo canal religioso
Canal 20 Arce Cable	2009	José Mauricio García	Privada	Religiosa (Católica)	Sonsonate	Tercer canal religioso
TVS Canal 25	2010	-----	Privada	Variada	Santa Ana	-----
ATV Antena Televisión Canal 69	2013	ATV Producciones	Privada	Variada	Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate	-----

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade. Retomado de la información recopilada de los canales de televisión local con cobertura en la zona occidental (Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate).



## 2.5.2. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA CENTRAL (La Libertad, San Salvador, Chalatenango, Cuscatlán, La Paz, Cabañas y San Vicente)

### 2.5.2.1. Canal 40 TV La señal de tus raíces. (Aguilares, El Paisnal)

*Figura 41:* Logotipo de Canal 40 TV.

Fuente: <https://yt3.ggpht.com/-0kZrRW->

[Ve8/AAAAAAAAAI/AAAAAAAAAAYNFGtAWumso/s88-c-k-no/photo.jpg](https://yt3.ggpht.com/-0kZrRW-Ve8/AAAAAAAAAI/AAAAAAAAAAYNFGtAWumso/s88-c-k-no/photo.jpg) (Consultado en 09/2015)

Canal 40 TV “La señal de tus raíces” es el más reciente canal local. Fue inaugurando el 9 de enero de 2015. Transmite su señal a los municipios de Aguilares y El Paisnal, en el departamento de San Salvador. Su programación es variada.

Canal 40 TV forma parte de los canales que colaboran en la Red de Afiliadas del Grupo Megavisión.

### 2.5.2.2. NorTV Canal 77 (Apopa)

*Figura 42:* Logotipo Canal 44 NortTV.

Fuentes:

[https://fbcdn-profile-a.akamaihd.net/hprofile-ak-xaf1/v/t1.0-](https://fbcdn-profile-a.akamaihd.net/hprofile-ak-xaf1/v/t1.0-1/c40.0.200.200/p200x200/10923678_762372803831225_6405573187422926205_n.jpg?oh=f0a736d7459daf9090e4ab3e1a0ee16c&oe=56A6EF8F&_qda_=1449119625_f4be2e366f3b119e1bec842deffb2530)

[1/c40.0.200.200/p200x200/10923678\\_762372803831225\\_6405573187422926205\\_n.jpg?oh=f0a736d7459daf9090e4ab3e1a0ee16c&oe=56A6EF8F&\\_qda\\_=1449119625\\_f4be2e366f3b119e1bec842deffb2530](https://fbcdn-profile-a.akamaihd.net/hprofile-ak-xaf1/v/t1.0-1/c40.0.200.200/p200x200/10923678_762372803831225_6405573187422926205_n.jpg?oh=f0a736d7459daf9090e4ab3e1a0ee16c&oe=56A6EF8F&_qda_=1449119625_f4be2e366f3b119e1bec842deffb2530) ;

<http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/10/nortv-canal-77.jpg> (Consultado en 09/2015)

NorTV Canal 77 es un canal local de la zona central que transmite para los municipios de Apopa, Ciudad Delgado, Tonacatepeque, Nejapa, Cuscatancingo

(todos del departamento de San Salvador), y Quezaltepeque (perteneciente al Departamento de la Libertad).

Transmite desde Apopa y tiene un horario de lunes a viernes de 7:00 am. a 10:00 pm. También puede sintonizarlo por la web a través de [www.nortvcanal77.com](http://www.nortvcanal77.com)

NORTV CANAL 77 APOPA nace hace aproximadamente un año y presenta distintos programas para mantener informado a todos los apopenses del acontecer del municipio y alrededores.

### 2.5.2.3. Canal 29 (Apopa) Universal Cable

*Figura 43: Logotipo Canal 29 Universal Cable.*

Fuentes:

<http://www.tucanallocal.com/sis/imagenes/2015/logo1.1.png>

<http://static->

[cdn1.ustream.tv/channel/picture/6/3/4/9/6349782/6349782.640x360.r:](http://cdn1.ustream.tv/channel/picture/6/3/4/9/6349782/6349782.640x360.r)

[3.jpg](http://cdn1.ustream.tv/channel/picture/6/3/4/9/6349782/6349782.640x360.r) (consultado en 09/2015)

Transmite por la Red de Universal Cable en Canal 29 para el municipio de Apopa, departamento de San Salvador; y en la red a través de <http://tucanallocal.com/>.

Presenta programas variados. Posee el noticiero “Noti centro” que cada semana se enlaza con el grupo Megavisión para presentar el acontecer de esa localidad. Es una de las afiliadas al Grupo Megavisión para presentar sus noticias en el informativo “7 Días”.

#### 2.5.2.4. TDF CANAL 99, APOPA

*Figura 44:* Logotipo de Canal 99 TDF.

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/378800000388808372/4f033c9302381605cb67a166ff6b2cdb.jpg](https://pbs.twimg.com/profile_images/378800000388808372/4f033c9302381605cb67a166ff6b2cdb.jpg) (Consultado en 09/2015)

Televisión Deporte y Familia (TDF) inicia su transmisión en marzo de 2013, saliendo al aire por primera vez en el Canal 99 a través de la señal de Movie Cable.

TDF tiene presencia en Apopa, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Tonacatepeque y Nejapa, todos municipios del departamento de San Salvador formando parte de la televisión local en la zona norte de San Salvador.

#### 2.5.2.5. TV Canal 9 Ilobasco (Cabañas)

*Figura 45:* Logotipo de Canal 9 Colosal TV.

Fuente:

<https://www.facebook.com/IlobascoTV9/photos/a.252828454768148.76456.252825464768447/850233145027673/?type=3&theater> (Consultado en 09/2015)

Colosal TV es una televisora local ubicada en el municipio de Ilobasco, Departamento de Cabañas Transmite su señal por el Canal 9 de la compañía Colosal Cable S.A. de C.V.

Cuenta con presentadores, productores, gerentes de venta, reporteros y editores para las producciones locales que realiza Colosal TV. Ofrece una programación variada.

En canal 9 se difunden noticias de Ilobasco y sus municipios aledaños que pertenecen al departamento de Cabañas, así como eventos sociales, políticos, religiosos que son de interés para los habitantes de esa zona.

Este canal logra establecer una alianza estratégica con Canal 21 (Grupo Megavisión), donde canal 29 forma parte de la Red de Afiliadas a su noticiero Tele Noticias 21 (TN21) y el informativo de fin de semana “7 Días”.

#### **2.5.2.6. TRV Canal 31 (San Vicente)**

*Figura 46:* Logotipo de Canal 31 San Vicente.

Fuente:

<https://www.facebook.com/645133652281885/photos/a.645133955615188.107374.1825.645133652281885/645133965615187/?type=3&theater> (Consultado en 09/2015)

Canal 31 transmite desde la ciudad de San Vicente que pertenece al municipio y departamento que lleva el mismo nombre.

### 2.5.2.7. CANAL 99 APOPA Sv

*Figura 47:* Logotipo de Canal 99 Apopa Sv.

Fuente:

<https://www.facebook.com/1596455963939869/photos/a.1596456130606519.1073741825.1596455963939869/1596456137273185/?type=3&theater> (consultado en 09/2015)

Canal 99 transmite desde la ciudad y municipio de Apopa, para sus habitantes locales.

### 2.5.2.8. Canal 50TV Apopa (por circuito cerrado)

*Figura 48:* Logotipo de Canal 50 TV Apopa

Fuente: <http://www.canal50apopa.com/>

(Consultado en 09/2015)

Canal 50 TV, es una televisora local de Apopa. Nace un 14 de febrero del 2000, a través de la empresa Movie Cable S. A. de C. V.

Es un canal local de circuito cerrado, que brinda ayuda y entretenimiento a la comunidad con programación local. Cuando se trata de eventos culturales o municipales, canal 50 enlaza en vivo a través de cable para transmitir a todo el municipio.

Presenta una programación variada, con programas como Deporte Total, Todo Rock, Medicina Natural y Espacio Vip. Posee un sitio web: <http://www.canal50apopa.com/>.

**Tabla 8.**  
**CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA EN LA ZONA CENTRAL DE EL SALVADOR**

CANAL DE TV	AÑO QUE SURGE	PROPIEDAD	TIPO	PROGRAMACIÓN	COBERTURA	GRUPO TELEVISIVO
Canal 40 TV	2015	-----	Privada	Variada	Aguilares, El Paisnal (San Salvador)	-----
NorTV Canal 77	2014	-----	Privada	Variada	Apopa, Ciudad Delgado, Tonacatepeque, Nejapa, Cuscatancingo (San Salvador) y Quezaltepeque (perteneciente al Departamento de la Libertad)	-----
Canal 29 (Universal cable)	-----	-----	Privada	Variada	Apopa (San Salvador)	Universal cable
TDF CANAL 99 (Movie Cable)	2013	-----	Privada	Variada	Apopa, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Tonacatepeque y Nejapa, (San Salvador)	Movie Cable
Colosal TV Canal 9 (Colosal Cable)	-----	-----	Privada	Variada	Ilobasco (Cabañas)	Colosal Cable
TRV Canal 31	-----	-----	Privada	Variada	San Vicente	-----
CANAL 99 APOPA Sv	-----	-----	Privada	Variada	Apopa (San Salvador)	-----
Canal 50 TV (por circuito cerrado) (Movie Cable)	2000	-----	Privada	Variada	Apopa (San Salvador)	Movie Cable

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade. Retomado de la información recopilada de los canales de televisión local con cobertura en la zona central del país (La Libertad, San Salvador, Chalatenango, Cuscatlán, La Paz, Cabañas y San Vicente).

### **2.5.3. CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL DE LA ZONA ORIENTAL (Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión)**

#### **2.5.3.1. Canal 9 Multicanal La Unión (La Unión)**

*Figura 49:* Logotipo de Canal 9 La Unión.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/12/logo-canal-9-la-union-unionenses.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

Canal 9 nace el 06 de mayo de 1994 con el objetivo de llevar entretenimiento, diversión y para poder informar del acontecer nacional, ya que las televisoras salvadoreñas no cubrían con su señal a esta región; razón por la cual los unionenses solo tenían acceso a canales hondureños.

Transmite para las municipios de La Unión y Santa Rosa de Lima, ambos municipios del departamento de La Unión, a través de la señal de cable Tigo gracias a una alianza entre ambas empresas; aunque en sus inicios su transmisión fue mediante su propia red.

Cuenta con 25 personas entre personal administrativo, operativo y de ventas; incluyendo los presentadores y camarógrafos de los programas que producen.

El fundador, propietario y representante legal es el Ing. Raúl Antonio Castro. La empresa está legalmente constituida por una Junta Administrativa compuesta 6 miembros. Y la participación accionaria es del 100% por parte del Ing. Raúl Castro.

Tienen una programación de 18 horas continuas, abriendo a las 5:00 am. y cerrando a las 11:00 pm. En ella se incluyen programación local variada que

incluye programas de debates, deportivos, musicales, religiosos, entrevistas y un noticiero local “Noti9”, complementando su horario con películas y documentales.

Es afiliado del Grupo Megavisión para presentar las noticias que produce Noti9 en los noticieros que presenta grupo Megavisión (Telenoticias 21 y 7 Días).

También tiene señal gratuita por internet en la página web [www.canal9launion.net](http://www.canal9launion.net), que permite llegar a los salvadoreños radicados en el extranjero y crear convenios en pro del progreso unionense.

### 2.5.3.2. Canal 15 Usulután

*Figura 50:* Logotipo de Canal 15 Usulután.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/04/canal-15-usulután.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

Canal de televisión por Cable Tigo que nace en 1995. Canal 15 Usulután transmite desde su cabecera departamental. El dueño y director es Miguel Hernández.

Es la televisora pionera en la televisión por cable de la zona oriental, con 20 años de experiencia. Mediante su señal llega a cerca de 30,000 familias, cubriendo unos 15 municipios de Usulután, algunos municipios de San Miguel y otros de La Unión, hasta donde el cable de Tigo se ha extendido.

Inicialmente usaba la frecuencia del Canal 15, pero cuando empezaron las cableras en el país, Canal 15 de Usulután pasó a Cable Tigo, pasando su señal al canal 99, en el cual permanece desde esa época. Esa es la razón por la que Canal



15 Usulután transmite su señal por canal 99 de Cable Tigo, aun cuando es conocido como 15.

“Cuando llega el streaming al país, a partir del año 2010, ya canal 15 salió a nivel de internet, no solamente por cable. La ventaja de los canales locales de oriente es que mucha gente de oriente vive en el extranjero, y son los que ven nuestro canal”. Es por eso que canal 15 Usulután transmite señal en vivo a través de <http://www.canal15tv.com/> para el mundo entero.

Cuenta con 12 trabajadores que se encargan de realizar programas locales. Entre sus producciones se encuentra el noticiero local “Noti15” y “Deporte Total”.

Tiene una programación variada: cultura, deportes, noticias locales, programas infantiles, programas musicales juveniles y adulto contemporáneo, cristianos, educativos, entrevistas en vivo y temas de actualidad entre otros.

La forma de mantenerse es por medio de pautas publicitarias del comercio local. También subsisten por medio de perifoneo y en ocasiones especiales o coyunturales como las elecciones o algún proyecto que el gobierno de turno tenga en ese departamento y que ellos quieren cobertura. Es decir, con alguna pauta que el gobierno central quiera, pero la mayor parte es gracias al comercio local.

Cuentan con un equipo técnico de 4 cámaras de alta definición, mixer, consolas, computadoras de edición y botoneras. Este canal es considerado el mejor de la red de Cable Tigo para la zona oriental.

### 2.5.3.3. Jucuapa TV (Usulután)

*Figura 51:* Logotipo de Jucuapa TV Canal 22.

Fuente: <http://tv.hagbahu.com/tv/Tv2-images/www.freeetv.com/images/reyddd/images2012/JUCUAPA.png>  
(Consultado en 09/2015)

Jucuapa TV nace en el año 2010 a través del Canal 22. Con 5 años de existencia transmite en señal abierta para el municipio del mismo nombre, perteneciente al departamento de Usulután. Es un proyecto municipal.

### 2.5.3.4. TVO Canal 23 (San Miguel)

*Figura 52:* Logotipo de TVO Canal 23.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/11/logo-television-oriental-canal-23.jpg> ;  
<http://www.bus-k.me/file/pic/listing/2012/10/79c730841c5046fd507c739933dc380f.png>  
(Consultado en 09/2015)

Televisión Oriental transmite desde el departamento de San Miguel para la zona oriental (Morazán, San Miguel, Usulután y La Unión.) por Canal 23 en señal abierta; y para todo el país a través de las principales compañías de cable (Claro TV en el canal 24 digital y en el canal 74 análogo).

El canal es propiedad del migueleño Will Salgado y su hermana Sandra Salgado. El migueleño Salgado fue alcalde del departamento de San Miguel desde el año 2000 hasta el 2015, y es concesionario del Estado a través de este canal de televisión, y también es dueño de al menos tres radios. TVO también pertenece a

Sandra Salgado, una ex-diputada de la Asamblea Legislativa y hermana del ex-alcalde.

El canal Televisión Oriental, creado en el año 2000 y cuyos propietarios son los hermanos Salgado, ya facturaba en 2006 medio millón de dólares. Con las ganancias, TVO logró colocar tres repetidoras en la zona oriental del país. Cuando nació estaba destinado para una red local, cuya principal área de acción eran San Miguel, La Unión, Santa Rosa de Lima. (El Faro, 2010).

Este canal es uno de los mejores equipados de oriente con tecnología de punta y equipo broadcasting.

#### **2.5.3.5. Canal 62 TVU Televisión Usuluteca (Usulután)**

*Figura 53:* Logotipo de Canal TVU Televisión Usuluteca.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/12/logo-tvu.jpg> (Consultado en 09/2015)

Televisión Usuluteca (TVU) transmite su señal por el Canal 62 desde la cabecera departamental de Usulután. Inicia su transmisión el 4 de Julio de 2006 a través de Cable Sat de Usulután, teniendo una cobertura departamental.

Julio César Ramírez Hernández y Elin Elizabeth Torres de Ramírez son los propietarios de dicho canal. A partir de 2012 también transmite por internet a través de <http://www.televisionsusuluteca.com>.

Canal 67 se mantuvo transmitiendo su señal con la empresa Cable Sat hasta el 3 de agosto de 2012, porque dicha empresa decidió dejarlos fuera de su programación.

Actualmente, TVU transmite por diferentes compañías de Cable (Tigo, Caribe e Intervisión) lo que le ha valido para ampliar su cobertura a gran parte de la zona oriental (Usulután, San Miguel y Morazán) y a la parte norte del departamento de San Vicente.

Con su lema "Mas Nuestra Mas Tuya", Televisión Usuluteca transmite por canal 62 en las frecuencias de Cable Caribe e Intervisión, y por canal 95 para la empresa de Cable Tigo.

Transmite desde las 5 de la mañana a las 11 de la noche, y presenta programación variada: noticieros, musicales, infantiles, películas, entre otros.

Actualmente es una de las cadenas afiliadas a Grupo Megavisión y reportea para el Noticiero de fin de semana "7 Días" que se transmite simultáneamente en canales 19, 21, y en los canales locales afiliados a la Red de Megavisión.

#### **2.5.3.6. Izcanal RTV (Usulután y San Miguel)**

*Figura 54:* Logotipo de Izcanal TV, e Izcanal RTV, Canal 63.  
Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/04/izcanaltv.jpg>  
<http://www.izcanal.org/wp-content/uploads/2014/02/izcanal.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

Izcanal TV es un canal que pertenece a IzcanalRTV, una red de radio y televisión comunitaria. Transmite desde el municipio y ciudad de Nueva Granada, del departamento de Usulután, por canal 63.

Izcanal Tv nace en 2004. Fundado por el jesuita español José Luis Gavira, quien en 1991 había fundado la radiodifusora comunitaria Radio Izcanal, y en 1992 (después de los acuerdos de paz) fundó la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), asociación que actualmente aglutina a las radios comunitarias de El Salvador. Gavira, de origen español, fue un maestro y referente de las radios comunitarias y la comunicación alternativa en el país. (Geovany Montalvo, 2011)

Izcanal TV (ITV) se puede sintonizar por CableTV en los municipios de Usulután y la zona norte del departamento de San Miguel, su trabajo se enfoca en: Democracia Participativa, Equidad de Género, Cultura de Paz, Medio Ambiente y Derechos Humanos.

Alcides Herrera sucedió al jesuita español Gavira quien fallece en 2011, y actualmente funge como vicepresidente y director ejecutivo de Izcanal RTV.

Dieciséis personas trabajan a diario para transmitir la información a noventa y dos municipios. Herrera explica que solo 8 de ellas son asalariadas, y el resto forma parte del voluntariado de las comunidades vecinas. Las condiciones económicas hacen que todos ellos trabajen para los dos medios (radio y tv), aunque el director ejecutivo del canal reconoce con orgullo que el 80% del financiamiento del proyecto se cubre con la venta de publicidad. (Agaresco, 2011)

Izcanal RTV es una red que busca democratizar las comunicaciones potenciando a los medios comunitarios. Es un pionero en desarrollar procesos comunicacionales con la comunidad y para la misma, permitiendo la participación de sus pobladores y la democratización de la palabra.

### 2.5.3.7. Canal 77 Usulután (Usulután)

*Figura 55:* Logotipo de Canal 77 Usulután, y sus modificaciones a la imagen corporativa en la historia.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2013/04/canal-77-usulután.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

Canal 77 transmite para el departamento de Usulután a través la red de Cable Sat. Cuando este canal inició fue canal 67. Años más tarde formó parte de la empresa Cable Sat ocupando siempre el canal 67. Pero gracias a una reestructuración de Cable Sat pasa a ser canal 77, donde es conocido por “TV 77 Usulután”. Al pasar el tiempo, dicho canal renueva su imagen a “Televisión de Impacto TVI”, como es conocido actualmente.

Su propietario y director es el empresario Herminio Rodríguez. Transmite de 7:00 am. a 9:00 pm. También transmite para el mundo a través de [www.tvimpactousulután.com](http://www.tvimpactousulután.com). Dentro de su programación tiene producciones propias como el informativo “Centro Noticias 77”, y programas como Impacto a la Comunidad, Full time, Entérate, entre otros. También presenta documentales, películas y programas religiosos.

### 2.5.3.8. Más TV (San Miguel)

*Figura 56:* Logotipo de Canal Más TV.

Fuente: [http://www.freetv.com/images/03\\_logo/Canal98\\_El\\_Salvador.jpg](http://www.freetv.com/images/03_logo/Canal98_El_Salvador.jpg)  
(Consultado en 09/2015)

Más TV Canal 98 transmite desde la ciudad y departamento de San Miguel, llegando a 40 ciudades en el oriente del país con una programación variada. Su programación también es transmitida por su página web [www.esmastv.net](http://www.esmastv.net).

### 2.5.3.9. TRV (San Miguel)

*Figura 57: Logotipo de Canal TRV*

Fuente: <http://www.trvelsalvador.com/wp-content/uploads/2014/09/logo.png>  
[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/480372228182126592/WmqL5Vxh\\_400x400.jpeg](https://pbs.twimg.com/profile_images/480372228182126592/WmqL5Vxh_400x400.jpeg)  
(Consultado en 09/2015)

TRV fue fundado por el señor Nelson López en el año 2002. Transmite desde la ciudad y el departamento de San Miguel.

TRV transmite 18 horas continuas, desde las 5:55 de la mañana a las 12 de la medianoche, a todo el departamento de San Miguel (que cuenta con 20 municipios).

El canal también forma alianzas con firmas extranjeras para lanzar su señal de TV a los Estados Unidos. Los salvadoreños en el extranjero pueden sintonizar la señal de RTV totalmente en vivo en los Estados Unidos por las compañías de cable Cablevisión y Verizon.

TRV cuenta con personal capacitado para realizar sus propias producciones. Produce programas musicales (Momentos Inolvidables y Zona Stereo), informativos (Noticias TRV), deportivos (Deporte TRV), de opinión (Foro Ciudadano y De la mano con la comunidad) y una revista matutina (Que mañana). Además, presenta programas infantiles y religiosos, entre otros.

Actualmente TRV trabaja por convertirse para 2017 en la televisión más vista por salvadoreños en Estados Unidos y Canadá.

#### **2.5.3.10. TVS Televisión Santiagueña CANAL 99 - Santiago de María – Usulután**

*Figura 58:* Logotipo de TVS

Fuente: <https://yt3.ggpht.com/-r5h7r11LeA/AAAAAAAAA/AAAAAAAAA/WwSGZts8b8w/s900-c-k-no/photo.jpg> (Consultado en 09/2015)

TVS es la Televisión Santiagueña que transmite desde Santiago de María, municipio del Departamento de Usulután, por Canal 99 de la Red de Cable Tigo.

TVS Canal 99 da cobertura a los eventos y actividades destacadas de la zona oriental de El Salvador. Produce, además de otros programas, el informativo “Ahora Noticias”, y forma parte de la Red de Afiliadas del Grupo Megavisión.

#### **2.5.3.11. Canal 65. El canal de la bendición / CBD TV Cristiana (Usulután)**

*Figura 59:* Logotipo de Canal 65 CBD TV.

Fuente: [https://i.vimeocdn.com/portrait/2632129\\_300x300.jpg](https://i.vimeocdn.com/portrait/2632129_300x300.jpg) (Consultado en 09/2015)



Canal 65 pertenece a la red de Clable Sat del departamento de Usulután. Transmite programación religiosa de las Asambleas de Dios, de 5:00 am a 11pm., durante 18 horas continuas de predicación. También transmite su señal en vivo en la web en [www.primertemplousulután.org](http://www.primertemplousulután.org).

### 2.5.3.12. Canal 61 Usulután

*Figura 60:* Logotipo de Canal 61 Usulután.

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/1292295113/LOGO\\_CANAL\\_61\\_NUEVO\\_400x400.jpg](https://pbs.twimg.com/profile_images/1292295113/LOGO_CANAL_61_NUEVO_400x400.jpg)

(Consultado en 09/2015)

Canal 61 es el más visto en Usulután, pertenece a la red de Cable Sat, y transmite para el departamento de Usulután y lugares aledaños.

La señal de Canal 61 sale al aire el día 20 de agosto de 2001, cerca de las 11 de la mañana. Es un proyecto iniciado por el Lic. Francisco Medrano, quien luego de haber sido parte del "Canal 33", emprende su propio camino separándose el dicho canal.

En sus inicios se conoció como "CNL 61". Actualmente Francisco Medrano es el fundador, propietario y gerente general del canal conocido hoy en día como "canal 61 Usulután".

Este canal inicia su programación diaria a partir de las 6:00 a.m., cuenta con programas variados, entre ellos noticias (informativo Telenoticias 61), deportes (Golazo 61 y 61 Deportes), entrevistas (La entrevista con Francisco Medrano), revistas televisivas (Usulután nuestra casa), programas juveniles y cobertura de

eventos especiales. Además, transmite los eventos sociales de los habitantes de la localidad (graduaciones, 15 años, celebraciones, etc.).

Canal 61, con 14 años de existencia también se puede sintonizar por <http://www.canal61.com> para el mundo. Una de las ventajas de este canal es que trabaja con filmaciones de eventos sociales para los habitantes de la localidad.

El canal filma eventos sociales como bodas, quince años, entierros, y luego son transmitidos por el canal. Entonces, los habitantes miran el canal para poderse ver. Razón por la cual canal 61 es uno de los más vistos de la zona, y uno de los que más ha sobresalido.

### 2.5.3.13. RTV Canal 40 Usulután (católica)

*Figura 61: Logotipo de Canal 40 RTV Católica*

Fuente: <https://yt3.ggpht.com/-sftl3G5gtSA/AAAAAAAAAI/AAAAAAAAAA/rSaGr9KSROc/s100-c-k-no/photo.jpg>  
<https://lh6.googleusercontent.com/-mklOQJQWOUk/AAAAAAAAAI/AAAAAAAAAABs/g28RUdtAI84/photo.jpg>  
(Consultado en 09/2015)

RTV Católica es el primer canal católico de cable en Usulután. Transmite por Canal 40 de la empresa Cable Sat.

Uno de sus fundadores es el padre Luis Ernesto Ayala Benítez, quien actualmente funge como director de TVCa 39 (desde el 2013) y canal 57 EWTN, ambos son canales de la arquidiócesis de San Salvador.

Canal 40 presenta programas católicos de la arquidiócesis de Santiago de María. Da cobertura en 7 municipios del departamento de Usulután y 1 de San

Miguel. Con su eslogan es “Unidos por ti”, RTV Católica es una institución sin fines de lucro.

#### **2.5.3.14. Canal 33 El canal de la Fe en Mercedes Umaña (Usulután)**

Canal 33 transmite en televisión por cable local para el departamento de Usulután a través de la empresa Cable Sat.

Con su slogan “el canal de la fe”, canal 33 presenta programación religiosa de carácter cristiana de las Asambleas de Dios. Transmite desde el municipio de Mercedes Umaña, en Usulután.

#### **2.5.3.15. Canal 99 Sol TV (Morazán)**

*Figura 62:* Logotipo de Canal 99 Sol TV.

Fuente: <http://telesal.tv/wp-content/uploads/2012/12/logo-soltv-canal99-morazan.jpg.jpg>  
(consultado en 09/2015)

Sol TV nace en 2006, transmite desde la ciudad de San Francisco Gotera para el departamento de Morazán, a través de Canal 99. Este medio está conformado por un equipo de productores (alrededor de 4 personas) y su director Armando Reyes.

Canal 99 transmite por medio de una red de cable, no es una señal abierta. Es un proyecto que tiene unos 9 años con una programación variada que promueve la educación y participación ciudadana.

También, produce el noticiero “SoITV Noticias”, donde presenta información que sucede en el departamento de Morazán, y es incluida en el informativo “Telenoticias 21” y “7 Días”, de la Red de Afiliadas de Grupo Megavisión.

**Tabla 9.**  
**CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA EN LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR**

CANAL DE TV	AÑO QUE SURGE	PROPIEDAD	TIPO	PROGRAMACIÓN	COBERTURA	GRUPO TELEVISIVO
Canal 9 La Unión y Santa Rosa de Lima (Tigo)	1994	Ing. Raúl Antonio Castro	Privada	Variada	La Unión y Santa Rosa de Lima (La Unión)	Tigo
Canal 15 Usulután (Tigo)	1995	Miguel Hernández	Privada	Variada	Usulután (en señal abierta) San Miguel y La Unión (Con cobertura a nivel nacional a través del canal 99 de Cable Tigo)	Tigo (canal 99)
Jucuapa TV Canal 22	2010	-----	Privada	Variada	Usulután	-----
TVO Canal 23 (Claro)	2000	Will Salgado y Sandra Salgado	Privada	Variada	Zona oriental (Morazán, San Miguel, Usulután y La Unión)	Claro
Canal 62 TVU Televisión Usuluteca (Tigo, Caribe e Intervisión)	2006	Julio Ramírez y Elin de Ramírez	Privada	Variada	Usulután, San Miguel y Morazán y la parte norte de San Vicente	Tigo (canal 95), Caribe e Intervisión (canal 62)
Izcanal RTV Canal 63	2004	Alcides Herrera	Privada	Variada	Usulután y San Miguel	-----
Canal 77 Usulután (Cable Sat)	-----	Herminio Rodríguez	Privada	Variada	Usulután	Cable Sat
Mas TV	-----	-----	Privada	Variada	San Miguel	-----

(canal 98)						
TRV	2002	Nelson López	Privada	Variada	San Miguel	-----
TVS Televisión Santiagueña CANAL 99 (Tigo)	-----	-----	Privada	Variada	Santiago de María – Usulután	Tigo
CBD TV Cristiana Canal 65 (Cable Sat)	-----	-----	Privada	Religiosa (cristiana)	Usulután	Cable Sat
Canal 61 Usulután (Cable Sat)	2001	Lic. Francisco Medrano	Privada	Variada	Usulután	Cable Sat
RTV Católica Canal 40 (Cable Sat)	-----	arquidiócesis de Santiago de María	Privada	Religiosa (católica)	Usulután y San Miguel	Cable Sat
Canal 33 El canal de la FE (Cable Sat)	-----	-----	Privada	Religiosa (cristiana)	(Usulután)	Cable Sat
Canal 99 Sol TV	2006	Armando Reyes	Privada	Variada	Morazán	-----

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade. Retomado de la información recopilada de los canales de televisión local con cobertura en la zona oriental de El Salvador (Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión).

## 2.6. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA LOCAL

Además de los canales con cobertura nacional que existen en el país (alrededor de 24), El Salvador también posee canales locales que se especializan en brindar información solo en municipios o departamentos en específico.

Actualmente existen alrededor de 35 canales de televisión local, llamados así porque dan cobertura a un área geográfica específica es decir son estaciones que están destinadas a prestar servicios a poblaciones o ciudades del área rural y contigua a las mismas.

Muchos de estos canales locales también incluyen ciudades importantes contiguas, incluyendo en su delimitación más de un departamento, y están delimitadas a la Zona Occidental, Zona Central y Zona Oriental, convirtiéndose en estaciones regionales. . Estos están distribuidos por zonas de acuerdo a su ubicación geográfica de nuestro país:

- Zona occidental: Canal Real (canal 98), TM TELEMAS (99), WOWTV (24), Cara Sucia Channel (5), Arce Cable TV (16), TVS (25), ATV Antena Televisión (69), Fe- TV (67), Sinaí TV (99), Arce Cable (20).
- Zona central: Canal 40 TV, NorTV (77), Canal 29 de Apopa), TDF CANAL 99, Colosal TV (9), TRV (31), CANAL 99 APOPA Sv, Canal 50 TV.
- Zona oriental: Canal 9 (La Unión), Canal 15 Usulután, Jucuapa TV (22), TVO Canal 23, Canal 62 TVU, Izcanal RTV (63), Canal 77 Usulután, Mas TV, TRV, TVS Televisión Santiagueña (99), Canal 61 Usulután, Sol TV (99), RTV Católica (40), El canal de la Fe (33), CBD TV Cristiana (65).

En la zona occidental del país que comprende Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana existen alrededor de 10 canales locales, siete de ellos (canales 98, 99, 24, 5, 16, 25, 69) con programación variada y de la localidad; y 3 canales son religiosos

(canales 67 y 99 con programación cristiana, y canal 20 con programación católica).

En la zona central comprendida por los departamentos de La Libertad, San Salvador, Chalatenango, Cuscatlán, La Paz, Cabañas y San Vicente encontramos alrededor de 8 canales locales. Cabe aclarar que de estos canales, al menos 5 son de San Salvador y transmiten su señal al municipio aledaño de Apopa y zonas aledañas.

Los demás transmiten a otros departamentos y municipios. Entre ellos, Canal 40 TV que transmite para los municipios de El Paisnal y Aguilares siempre en el departamento de San Salvador; Colosal TV que emite su señal para el municipio de Ilobasco en el departamento de Cabañas; y TRV Canal 31 que llega al departamento de San Vicente.

En la zona central, justamente en la cabecera departamental de San Salvador, que es la capital del país, se encuentran todos los canales con cobertura nacional (alrededor de 23) y es aquí desde donde transmiten para todo El Salvador.

En la zona de oriente encontramos 12 canales con programación variada (9, 15, Jucuapa 22, TVO 23, 62 TVU, Izcanal 63, 77 Usulután, Mas tv, TRV, TVS 99, Canal 61, Sol TV 99), y tres religiosos (canal 33 y CBD canal 65 con programación cristiana, y canal 40 RTV con programación católica).

De ellos, canal 9 de La Unión y canal 15 Usulután son las televisoras pioneras de la zona oriental. Canal 15 es el mejor de la Red de Cable Tigo, este canal nace en 1995.

Siempre en la zona oriental, el departamento que más canales tiene es Usulután pues cuenta con 6 canales que son: Canal 15, Jucuapa TV, Televisión Usuluteca (TVU), Televisión de Impacto (TVI), TVS, y canal 61. Este último es el más visto en Usulután por la red de Cable Sat.



Además, en oriente predominan 2 compañías de cable: el de Tigo y el de Cable Sat. Los canales que dan cobertura al departamento de San Miguel son TVO canal 23, Mas TV, y TRV. Para el departamento de Morazán encontramos el canal Sol TV.

En la programación de los canales locales se presentan informativos de la localidad (noticieros), las pautas publicitarias de comercios locales, y las producciones propias de cada canal (revistas matutinas, noticieros, programas juveniles, programas de opinión, entrevistas).

Televisión Izcanal y RTV transmiten para los departamentos de Usulután y San Miguel. Este canal es de los pioneros en desarrollar el enfoque comunitario en el país, a parte de otros esfuerzos que realizan distintos organismos como ONG y asociaciones del país. Entre ellas podemos mencionar la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental ACISAM.

Izcanal TV es el único canal de televisión en El Salvador con enfoque comunitario y que reúne las condiciones para definirse como tal: es sin ánimo de lucro, los mensajes son producidos por la misma comunidad, y su finalidad principal es mejorar la sociedad de la comunidad a la que pertenece.

En Izcanal TV los ciudadanos participan en la construcción del mensaje expresando sus propias opiniones con una concepción horizontal de la comunicación.

Además, Izcanal TV es el canal que más reúne las características de una televisión comunitaria en El Salvador. Iniciando por su propiedad, pues está conformado como una asociación sin fines de lucro, en la que participan socios de la misma comunidad. A eso hay que agregar que recibe el apoyo de organismos internacionales y realiza de autogestión para su financiamiento.

## Canales de televisión local de El Salvador

Zona occidental      Zona oriental      Zona central

Figura 63. Canales locales de El Salvador

En El Salvador existen alrededor de 35 canales de televisión local distribuidos por zonas (Occidental, Central y Oriental). La mayoría de ellos poseen una programación variada de la localidad y otra parte son religiosos.

En El Salvador, el tema de la comunicación comunitaria ha tenido mayor avance en el ámbito radial con las diferentes redes que apoyan este tipo de medios. Entre ellas la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS) que aglutina las radios comunitarias del país, y que reciben acompañamiento en el tema de organismos como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) (ALER), entre otros. Sin embargo, los avances en materia audiovisual son menores.

**Tabla 10.**  
**CLASIFICACIÓN DE CANALES DE TELEVISIÓN CON COBERTURA LOCAL, DE ACUERDO A SU PROGRAMACIÓN**

TIPO DE CANAL	ZONA DE COBERTURA	CANALES DE TELEVISIÓN	PROPIETARIO	PROGRAMACIÓN LOCAL
Canales comerciales e informativos	Zona occidental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal Real (98)</li> <li>• TM TELEMAS (99)</li> <li>• WOWTV (Canal 24)</li> <li>• Cara Sucia Channel (5)</li> <li>• Arce Cable TV (16)</li> <li>• TVS (Canal 25)</li> <li>• ATV Antena Televisión (69)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• ATV Producciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticieros,</li> <li>• Pautas publicitarias de comercios locales,</li> </ul>
	Zona central	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 40 TV</li> <li>• NorTV (Canal 77)</li> <li>• Canal 29 (de Apopa)</li> <li>• TDF CANAL 99</li> <li>• Colosal TV Canal 9</li> <li>• TRV (Canal 31) San Vicente</li> <li>• CANAL 99 APOPA Sv</li> <li>• Canal 50 TV (Apopa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones locales de cada canal (telerevistas, programas juveniles, programas de opinión, entrevistas).</li> </ul>
	Zona oriental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 9 (La Unión)</li> <li>• Canal 15 Usulután</li> <li>• Jucuapa TV Canal 22</li> <li>• TVO Canal 23</li> <li>• Canal 62 TVU</li> <li>• Izcanal RTV Canal 63</li> <li>• Canal 77 Usulután</li> <li>• Mas TV (San Miguel)</li> <li>• TRV (San Miguel)</li> <li>• TVS Televisión Santiagueña (99)</li> <li>• Canal 61 Usulután</li> <li>• Sol TV (99)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing.Raúl Castro</li> <li>• Miguel Hernández</li> <li>• -----</li> <li>• Hermanos Salgado</li> <li>• Julio y Elin Ramírez</li> <li>• Alcides Herrera</li> <li>• Herminio Rodríguez</li> <li>• -----</li> <li>• Nelson López</li> <li>• -----</li> <li>• -----</li> <li>• Lic.Francisco Medrano</li> <li>• Armando Reyes</li> </ul>	
Canales religiosos	Zona occidental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal 67 Fe- TV</li> </ul>	Medios Bautista Santa Ana (Pastor Roger Edmundo Barahona)	Programación cristiana
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinaí TV (canal 99)</li> </ul>	Iglesia Sinaí de Juayúa (pastor Gregorio Antonio Monterrosa)	
	Zona central	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arce Cable (20)</li> </ul>	José Mauricio García	Programación católica
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• -----</li> </ul>	-----	Programación católica
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• -----</li> </ul>	-----	Programación cristiana
Zona oriental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RTV Católica Canal 40</li> <li>• Canal 33 El canal de la FE</li> <li>• CBD TV Cristiana (65)</li> </ul>	Arquidiócesis de Santiago de María	Programación católica	
			-----	Programación cristiana

*Nota.* Elaborado por Tatiana Andrade. Retomado de la información recopilada de los canales de televisión local del país

La forma de propiedad varia en las televisiones locales del país. Izcanal TV, que es el mayor representante de la comunicación participativa en El Salvador, funciona como una sociedad sin fines de lucro.

Por su parte, las radios locales religiosas pertenecen a las iglesias más fuertes de la localidad de cobertura. Y en la mayoría de canales la propiedad del mismo pertenece a un empresario de la localidad. En el punto de la propiedad, no todos podrían ser catalogados como comunitarios.

También es necesario aclarar que todos los canales locales del país funcionan dentro de las empresas de cables que existen (Claro, Tigo, Cablesat, CableTV etc.). Ningún canal de televisión local posee una frecuencia de espectro como tal, sino que alquilan la señal a alguna empresa de cable que trabaje en la localidad.

En cuanto a su cobertura, todas se caracterizan por ser televisiones de proximidad. Esto está definido por la programación de cada canal, ya que a través de ella se manifiesta su carácter local. Como añade Vacas, “la programación es el aspecto más relevante de cara a crear una identidad propia, ya que el término local adquiere sentido a través de una oferta programática que recoja la realidad más próxima al ciudadano” (Monedero Morales, 2008)

El área de cobertura de estos canales es en su localidad y dependen de la distancia hasta dónde llega la compañía de cable. Es decir, son los que producen y emiten su mensaje para y en la comunidad.

Aunque la señal de estos canales es por cable, cuando llega la tecnología del internet y el streaming (por el año 2010) al país, muchos de ellos transmiten su señal internet a nivel mundial.

En cuanto a la programación, la mayor parte de producción son programas locales que se hacen con los habitantes de la comunidad y para ellos mismos. Hay producción de programas noticiosos, musicales, entretenimiento, tele-revistas,

educativos, eventos y actividades que se desarrollan en las zonas aledañas. Pero todos los programas son diferentes a los canales nacionales, ya que producen material autóctono y cultural de las zonas de coberturas.

Según Geovanny Henríquez, Director y Coordinador de CSA Network (empresa de internet que trabaja con televisoras locales del país) “una televisora local es algo que no tiene mucha importancia (para la capital), pero las agencias de publicidad se dieron cuenta que mucha gente consume más la televisión local porque quiere ver las noticias locales. Entonces, es una gran mentira que los canales (con cobertura nacional) son los que más penetran”. (Henríquez, 2015)

Otra notable diferencia entre las televisiones nacionales y las locales es que estas últimas no poseen grandes sets de televisión ni el equipo tecnológico de punta como las grandes corporaciones de medios; sino por el contrario, “los sets son en una casa pequeña con cuatro paredes. Una sola pared hace la función de tres sets; solo se cambia, se ponen unas cortinas. Son más sencillos, eso le da gusto porque es una comunicación más dinámica. Las luces (iluminación) son de foco, pero sin embargo visualmente la cámara engaña y en este caso funciona muy bien”. (Henríquez, 2015)

Las condiciones económicas de estos medios son menores que las de los canales nacionales. El mantenimiento de la mayor parte de los medios comunitarios es gracias a la venta de espacios publicitarios en el comercio local. Aunque también reciben un apoyo económico menor mediante la autogestión, actividades de perifoneo, la ejecución de proyectos con organismos internacionales y ONG´s, y con alguna pauta comercial que les da el gobierno central en ciertas temporadas (en el período electoral). Se cita como ejemplo a Izcanal TV, el cual reconoce que el 80% del financiamiento del proyecto se cubre con la venta de publicidad. (Agaresco, 2011)

La experiencia comunitaria en El Salvador no se limita a las radios y televisiones locales, sino que hay un proyecto de educomunicación, que vale la pena incluir y analizar en esta investigación. Esa es la Escuela de Cine Comunitario (ECC) que impulsa la Asociación de Capacitación para la Salud Mental (ACISAM) desde 2010.

Esta escuela nace y se implementa en el país, abarcando a otros países del istmo centroamericano (Guatemala, Nicaragua) y México. Su financiamiento es gracias a la cooperación internacional que impulsa el desarrollo de la democratización de la palabra a nivel mundial. Se habla con más detalle sobre esta apuesta en el siguiente capítulo.

En materia de modificación de la ley para incluir a la televisión comunitaria en la misma, el 14 de octubre de 2015, las organizaciones ciudadanas, de medios comunitarios, académicas, y gremio periodístico que integran la Red por el Derecho a la Comunicación (ReDCo) presentaron a la Asamblea Legislativa un listado de reformas a la ley que regula las telecomunicaciones en el país (la Ley de Telecomunicaciones).

Los artículos de la ley que ReDCo pide reformar son: 1, 2, 3, 5, 6, 9, 12, 13, 15, 47, del 76 al 85, 90, 100, 115, 124, 126, 129 y 132.

Las propuestas de reforma plantea, entre otras cosas, incluir a los medios comunitarios (reforma al art. 12), reservar al menos una tercera parte de las frecuencias del espectro radioeléctrico nacional para los medios comunitarios, la creación de procesos alternos a la subasta para la asignación de frecuencias, modificación en el proceso de renovación de las mismas, entre otras.

De momento, la propuesta ha pasado a una comisión Ad-Hoc creada para discutir las reformas a la ley.

## 2.7. TELEVISION POR CABLE EN EL SALVADOR

El inicio de la televisión por cable en El Salvador llega en 1986, con el surgimiento de las empresas Telesat y Futurama, quienes para ese entonces brindaban el servicio sólo a 300 suscriptores.

Para el año 2006, 20 años después de surgido el cable en el país, ya se contaba con 71 compañías, de las cuales unas 20 trabajan únicamente en el área Metropolitana. La mayor cantidad de conexiones le corresponden a AMNET, Telecom e Integra de Telefónica. (Díaz, 2006)

En el transcurso de los años la televisión por cable ha sufrido grandes transformaciones a nivel empresarial. Unas compañías han desaparecido, otras han surgido, y otras se han fusionado.

En la televisión por cable es el televidente quien paga por la instalación del sistema, además de abonar una cuota mensual por el acceso al servicio, el costo puede variar. El abono se incrementa si el suscriptor desea recibir otras señales catalogadas como Premium donde se presentan películas de estreno, espectáculos, programas deportivos y musicales. (Campos Alvarado, 2008)

Hoy en día, la mayoría de empresas tienen servicios integrados como AMNET (Tigo), Telefónica (Movistar), Claro, Digicel y SALNET, quienes además de prestar la conexión de televisión por cable incorporan línea de teléfono, televisión por cable, y acceso a Internet a sus clientes.

En el año 2012, se oficializa el cambio de nombre de AMNET a Tigo, que actualmente sigue operando con los servicios residenciales y es el mayor operador de telefonía del país. (Alrededor de 2.1 millones de usuarios).

Otra empresa que brinda estos servicios en El Salvador es Telefónica a través de su marca comercial Movistar.

Claro pertenece a la empresa mexicana América Móvil. Nace mediante una fusión de TELMEX y Telecom en 2004, pero el cambio de nombre a Claro se realiza en 2006. Sin embargo, es hasta 2009 que se da la incursión de Claro TV con servicio de Televisión por Cable.

Digicel es otra compañía de telecomunicaciones fundada en Bermuda, que tiene operaciones regionales y en el país. Pertenece a la empresa Digicel Group.

Otra entidad que brinda el servicio integrado de telecomunicaciones en El Salvador es SALNET, comenzó a operar en el país en diciembre de 1997. Sin embargo es hasta 1999 que la empresa salvadoreña El Salvador Network S.A. “SALNET” brinda sus servicios en telecomunicaciones.

En El Salvador, actualmente la empresa de Cable Tigo compite con otras compañías regionales que operan en el país como Claro (América Móvil), Movistar (Telefónica) y Digicel (Digicel Group). También hay algunas empresas salvadoreñas como SALNET, con menor cantidad de usuarios, que cubren zonas específicas como el departamento de San Salvador y zonas vecinas, así como también parte de la ciudad de Santa Ana.

**Tabla 11.**  
**LAS DIVERSAS EMPRESAS DE CABLE QUE HAN FUNCIONADO EN EL**  
**ÁREA METROPOLITANA DE EL SALVADOR**

Empresa	Propietario	Año de surgimiento
TELESAT	Jorge Zedán	1986
FUTURAMA	Álvaro Salazar	1986
CABLEVISA	José María Duran, Álvaro Salazar y Roberto Cristiani	1992



MULTICABLE	Boris Eserski, los hermanos Dutriz	1992
UNICABLE	Dueños de CABLEVISA y MULTICABLE	1994
CABLECOLOR	Dueños de TELESAT y FUTURAMA. Mayor accionista Jorge Zedán	1995
SALNET	El Salvador Network S.A. "SALNET"	1997
AMNET (TIGO)	Empresa internacional	-----
TELEFÓNICA (MOVISTAR)	Empresa internacional	-----
CLARO	América Móvil	-----
DIGICEL	Digicel Group	-----

*Nota.* Cuadro extraído de la Tesis "La televisión en El Salvador (canales) y compañías de TV por cable y TV Digital".

En 1989 Roberto Menéndez inauguró en la ciudad de Metapán, departamento de Santa Ana, la primera empresa de televisión por cable fuera de San Salvador denominada TECAVISA. Actualmente empresarios de varios municipios del país cuentan con cableras locales o regionales.

**Tabla 12.**  
**DIVERSAS EMPRESAS DE CABLE QUE HAN FUNCIONADO EN LOS MUNICIPIOS (FUERA DEL ÁREA METROPOLITANA) DE EL SALVADOR**

Empresa	Propietario	Ciudad
AMCAB	Raúl Sosa	Ilopango
Astro Visión	Gladis Gutiérrez	Ahuachapán
Cable Arce	Carlos Iriarte	Ciudad Arce
Cable Quezalte	Ricardo Franconi	Quezaltepeque
Cable Cab	Enrique Amaya	Ilobasco
Cable Cab	Enrique Amaya	Sensuntepeque

Cable Imagen/COMSAT	Juan Punyed	San Martín
CableMax	Mauricio Homberger	Jucuapa
Cable Santiago	Joel Fidel Salgado	Santiago de María
Cable Jiquilisco	Joel Fidel Salgado	Jiquilisco
Cable Vincent	Raúl Sosa y Rogelio Navarrete	San Vicente
Chalatevisión	Gerardo Sosa	Chalatenango
Movie Cable	Raúl Castro y José Portillo	Nueva Concepción
Multicable Usulután	Joaquín Aparicio	Usulután
Multicanal	Antonio Velásquez y Raúl castro	La Unión
Tecavisa	Roberto Menéndez	Metapán
Tropicable	Joaquín Aparicio	Santa rosa de lima

*Nota.* Fuente: cuadro extraído de la Tesis: La televisión en El Salvador (canales) y compañías de TV por cable y TV digital. Página 14.

Al igual que las compañías de cable del área metropolitana, las cableras de los municipios también han tenido que recurrir a la fusión entre ellas o vendido sus acciones.

Actualmente, las empresas de cable con mayor demanda en la zona occidental es Cable Tigo, en la zona central son Cable Tigo y Clabe Caro, en la zona oriental es Cable Tigo y Cable Sat.

Cada una de estas empresas de cable posee canales locales en los diferentes municipios del país. Así es como funcionan las televisoras locales, dan cobertura al área próxima de donde son y dependen también del área de cobertura de la cablera.

## 2.8. CLASIFICACIÓN OFICIAL DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Por su parte, en el área de Televisión, la Dirección de Espectáculos Públicos, Radio y Televisión, tiene como objetivo: “evaluar y monitorear los materiales audiovisuales que se transmite en los canales de señal abierta del país”. La clasificación se hace por letras y edades.

Esta clasificación es aplicable a las televisoras locales también, aunque su programación es más autóctona, cotidiana e identitaria de la zona.

**Tabla 13.****CLASIFICACION OFICIAL DE PROGRAMAS DE TV**

Dirección de Espectáculos Públicos, Radio y Televisión

Clasificación	Edades del público	Tipo de programación
A	Todo público (Puede ser vista por menores de 12 años)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una cultura libre de violencia</li> <li>• Valores morales que conlleven a la solidaridad, a la igualdad, la cooperación., responsabilidad y todo aquel valor que fomente el desarrollo integral.</li> <li>• Valores religiosos</li> <li>• Fomento a la cultura</li> <li>• Fomento al deporte</li> <li>• Promover la protección al medio ambiente. (Dirección de Espectáculos Públicos, 2013)</li> </ul>
B	Mayores de 12 años	La programación puede contener un mínimo de horror y secuencias de violencia, pero no extrema ni detallada sin estar vinculada con conductas sexuales, señalar las consecuencias negativas de la violencia.
C	Mayores de 15 años	<p>Puede existir un menor grado de horror, sin llegar a ser extremo; en el caso de la violencia representada no debe ser extrema y puede estar vinculada con conductas sexuales sugeridas, señalando las consecuencias negativas de su vinculación.</p> <p>Puede haber erotismo y escenas sexuales implícitas en un contexto no degradante. Las escenas sexuales no son frecuentes ni de larga duración, cuando se presenta desnudez, es esporádica, sin acercamiento de genitales y en un contexto no humillante</p>
D	Mayores de 18 años	<p>La narración de los hechos o situaciones es detallada, el tratamiento del tema o contenido requiere de un nivel de juicio y discernimiento que por lo general no tienen los menores de edad.</p> <p>Por tanto puede contener horror detallado, alto grado de violencia o violencia cruel, conductas sexuales explícitas, adicciones y consumo de drogas.</p>
D	Mayores de 21 años	La persona tiene plena capacidad de discernimiento. Por tanto esta apta para observar cualquier tipo de material audiovisual. Es consciente de las acciones y consecuencias de lo que la persona vea.

*Nota.* La columna "Tipo de programación" es un extracto<sup>143</sup> del sitio [http://www.gobernacion.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=849&Itemid=226](http://www.gobernacion.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=849&Itemid=226), que pertenece a la Dirección de Espectáculos Públicos, Radio y Televisión, ente regulador de los materiales audiovisuales que se presentan en la televisión nacional.

## **CAPITULO III. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (CINE COMUNITARIO)**

### **3.1 HISTORÍA DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (ESCUELA DE VIDEO COMUNITARIO)**

La Escuela de Video Mesoamericana (EVM), como se denominó inicialmente, hoy en día es conocida como Escuela de Cine Comunitario (ECC), es un proyecto financiado por la cooperación internacional alemana AWO INTERNATIONAL. Dicha organización fue fundada en 1998, como el brazo de ayuda humanitaria y cooperación para el desarrollo de la Arbeiterwohlfahrt (AWO).

AWO Internacional recibe fondos del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) en el marco de la Sozialstruktur Arbeitsgemeinschaft (Red de Mejoramiento Social). La organización apoya proyectos en América Latina y Asia, entre otros. La ayuda humanitaria, la prevención de conflictos, reducción de la pobreza, servicios de asesoramiento para las organizaciones miembros, la ayuda para los jóvenes y personas mayores dirigidos a integrarse plenamente en la sociedad, sistemas de seguridad social y la promoción de la salud, son ejes principales de la obra de AWO Internacional. (AWO, 2015)

El proyecto de la Escuela de Video Mesoamericano se ejecuta en los países de México, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, a través de instituciones que trabajan con AWO Internacional en esos países. Estas instituciones son reconocidas como contrapartes del proyecto de dicha Escuela.

El Salvador se convierte en el ente coordinador de la Escuela mediante la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM); institución que dispone, implementa y ejecuta la creación y desarrollo de la

Escuela de Video Mesoamericana. ACISAM se encarga de preparar y presentar el proyecto de la Escuela a AWO Internacional en busca de su financiamiento.

### 3.1.1. ¿Cómo inicia la Escuela?

En el marco del proyecto "Prevención de la Violencia " que ejecuta la Agencia Alemana AWO INTERNATIONAL; en noviembre de 2008, a través de sus Contrapartes en los países de Honduras, Guatemala, México y El Salvador, se lleva a cabo el Encuentro Regional de Contrapartes de AWO Internacional, realizado en Tepoztlán, México.

Como resultado, se propusieron varias actividades regionales para el Plan Operativo Anual (POA) 2009. Entre otras cosas, se reflexionó sobre la necesidad de profundizar en una estrategia articulada de comunicación.

#### **Países participantes de la Escuela de Video Comunitario en los que AWO Internacional tiene contrapartes**

*Figura 64. Contrapartes de la EVM*

El proyecto de la Escuela de Video Mesoamericano (video comunitario) se ejecuta a través de sus contrapartes en los países de México, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Como parte de las actividades concretas, se propuso el “Taller de Comunicación Participativa” para las cinco instituciones contrapartes de AWO, mismo que se realizó el 16 y 17 de abril de 2009, en Tegucigalpa, Honduras; con el apoyo del Comité de Familiares de Detenidos Desaparecidos en Honduras (COFADEH), en la organización y logística; y de la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM) de El Salvador, en la facilitación.

En este taller se acordó que cada organización enviaría a un número determinado de jóvenes a una Escuela de Video Mesoamericano Piloto, que tendría una duración de un año.

Ésta escuela piloto se lleva a cabo en el 2009, con jóvenes de las organizaciones participantes, y tiene lugar en El Salvador. Para ese mismo año, se planifica la Escuela con una duración de tres años y se presenta el proyecto a AWO Internacional para su financiamiento y apoyo.

En diciembre de 2009, AWO Internacional aprueba la propuesta de ACISAM de montar una “Escuela de Video Mesoamericana” con una duración de tres años. Ésta tiene contrapartes en México y algunos países del istmo Centroamericano (Guatemala, Nicaragua y El Salvador).

La Escuela de Video Mesoamericana se ejecuta en un periodo de 3 años, del 2010 al 2012 y está dirigido a jóvenes de distintas comunidades con un enfoque de comunicación participativa que permita democratizar la palabra de los habitantes. Los primeros dos años son para formar al joven en materia de producción audiovisual y el enfoque de sus videos. Y el tercer año es para la realización de un cortometraje y la presentación de las producciones realizadas.

La agencia alemana AWO que financia este proyecto, también financia distintos proyectos a la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental

(ACISAM), y al Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer (IMU), en El Salvador; a la Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA) en México; a la Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM), en Nicaragua; y a la Sociedad para el Desarrollo de la Juventud (SODEJU), en Guatemala. Organizaciones que se convierten en la contraparte de la Escuela de Video.

**Tabla 14.**  
**INSTITUCIONES CONTRAPARTES DE AWO INTERNATIONAL QUE PARTICIPAN EN LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

PAÍS	INSTITUCIÓN	NOMBRE DE INSTITUCIÓN
El Salvador	ACISAM	Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM)
El Salvador	IMU	Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer (IMU)
México	INICIA	Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA)
Guatemala	SODEJU	Sociedad para el Desarrollo de la Juventud (SODEJU)
Nicaragua	ADM	Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM)

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información recopilada de las instituciones contrapartes de AWO Internacional que participan en la Escuela de Video Mesoamericano.

El proyecto de la “Escuela de Video Mesoamericana” se lleva a cabo en El Salvador por ACISAM, que desarrolla proyectos de comunicación participativa para que la juventud busque alternativas y mejore la vida comunitaria. La institución cuenta con tres áreas de trabajo: Área de Educación Psicosocial, Desarrollo Local y Comunicación Participativa. (López, 2010)



Ellos trabajan con grupos de jóvenes para montar sonidos o radios locales, y centros de producción de videos, en las comunidades donde ejecutan sus proyectos. Esto es para fomentar los componentes del área psicosocial y la comunicación participativa en las comunidades.

AWO International apoya a ACISAM en diferentes proyectos que se llevan a cabo en las comunidades de El Salvador, como: en el Departamento de Chalatenango; Tacuba, en el Departamento de Ahuachapán; y Tonacatepeque, en San Salvador. (López, 2010)

En la Escuela de Video Mesoamericana participan jóvenes de comunidades de México (del Estado de Chiapas y Tabasco), Guatemala (Palín, del estado de Escuintla; San Juan Sacatepequez, del estado de Carranza; y Amparo, de la capital de Guatemala), Nicaragua (del Estado de Boaco) y de El Salvador (del municipio de Apopa en el Departamento de San Salvador; Suchitoto en Cuscatlán; y Milingo).

### **Municipios de los países participantes en la Escuela de Video Mesoamericana**

*Figura 65. Comunidades participantes en la Escuela*  
En el proyecto de la Escuela de Video Mesoamericano participan jóvenes de comunidades de México (Chiapas y Tabasco), Guatemala (Palín y Amparo), Nicaragua (Boaco) y de El Salvador (San Salvador y Cuscatlán).

“En los últimos 6 años hemos dado el salto de la escuela, ya no solo nacional con jóvenes de comunidades de San Salvador, del departamento de San Salvador, de Cuscatlán, Ahuachapán o de Chalatenango los que participan; ahora esta propuesta tenemos una escuela que vienen jóvenes de Nicaragua, de comunidades rurales, campesinos, campesinas de Nicaragua, gente de regiones de Guatemala de regiones que hablan otro idioma no el español, su idioma natural como es pocoman, cachiquel. Vienen jóvenes de México y jóvenes al mismo momento de Honduras. Entonces en esta escuela vienen todos estos jóvenes aquí a El Salvador a formarse, y todo este proceso ha sido gracias a la Agencia Alemana AWO”. (Pacas, 2015)

### **3.1.2. Duración de la Escuela**

La Escuela de Video Mesoamericano inicialmente tiene una duración de tres años. De esos, dos años son para la capacitación que comprende 6 módulos, y en el tercer año se programa una muestra de video como única actividad.

El proyecto de la Escuela de Video Mesoamericano (EVM) se ejecutó en los años de 2010 a 2012. Los primeros dos años fueron de capacitación y el tercer fue para la presentación de las producciones realizadas.

La EVM fue un éxito durante su implementación y ejecución en esos tres años, que AWO Internacional decide apoyar y financiar nuevamente ese proyecto de Escuela, ahora para los años 2013 – 2015, y denominándolo “Escuela de Cine Comunitario” (ECC), trabajando con las mismas comunidades de los países de México, Guatemala y Nicaragua. Sin embargo, en El Salvador, además de los jóvenes de Apopa, Suchitoto y Milingo; incluye jóvenes de los municipios de Tonacatepeque y del Distrito 5, del departamento de San Salvador.

“La Escuela tiene materias de guion, materia de carpeta de producción, de fotografía, de sonido, de producción; y todas estas materias que se imparten en módulos, participan jóvenes de comunidades en su mayoría, y algunos de cascos urbanos como regiones de Tonacatepeque o Distrito 5 de San Salvador”. (Pacas, 2015)

La Escuela de Cine Comunitario en El Salvador, trabaja con jóvenes de escasos recursos del sur de México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. En los trabajos audiovisuales que realizan los jóvenes de la ECC, se destacan temas de interés comunitario y nacional.

Además, en sus producciones se cuentan historias de escritores, poetas, artistas, artesanos, agricultores, etc. de la localidad (lo que ellos llaman Héroes Cotidianos); a la vez que presentan problemas que aquejan a la comunidad y brindan soluciones buscando desarrollar una “capacidad crítica responsable y la promoción de valores que aporten a la convivencia y desarrollo social” explicó Valladares.

A la fecha, la Escuela de Cine Comunitario de ACISAM ha producido la elaboración de dos materiales pedagógicos para la producción audiovisual: “Manual de Video Comunitario”, que fue editado en 2012 y “Manual de Difusión Pedagógico de Cine Comunitario” que fue editado en 2014. (Vallejo Márquez, 2015).

### **3.1.3. Sede de la Escuela**

El proyecto se lleva a cabo en El Salvador y ACISAM es el organismo ejecutor. La organización que tiene experiencia trabajando con proyectos de comunicación participativa es ACISAM (planificación, equipo tecnológico para realizar las producciones de video como cámaras, micrófonos, islas de edición, etc.); por ello

es quien presenta el proyecto a AWO Internacional (para que lo financie), y se convierte en el organismo ejecutor de la Escuela de Video.

La idea original es que la Escuela fuera rotativa o itinerante. Es decir, que un módulo se llevara a cabo en El Salvador, otro en Guatemala, otro en México y otro en Nicaragua. Sin embargo, las condiciones que exige montar una Escuela de video de este tipo, implica una buena organización y una estructura sólida para realizarla.

Razón por la cual, se decide que la Escuela tenga lugar en El Salvador, y los jóvenes de otros países visitan El Salvador mientras se llevan a cabo los módulos. Para los países contrapartes de la Escuela, ésta experiencia es una oportunidad para introducir el concepto de “comunicación participativa” en sus comunidades.

Sin embargo, durante la planificación se programan y ejecutan algunos talleres en los países contraparte del proyecto (México, El Salvador, Nicaragua). Esto, para que los países contrapartes tengan la experiencia de ser sede, y se doten a los grupos con las herramientas prácticas para poder replicar nuevamente la Escuela de Video Mesoamericana, en el futuro.

Esa replica tiene lugar con la continuidad del proyecto que se denomina “Escuela de Cine Comunitario”, siempre financiado por AWO Internacional, y que se ejecuta del año 2013 a 2015. Este esfuerzo es el resultado de la Escuela de Video Mesoamericana.

#### **3.1.4. ¿Quiénes forman la Escuela de Video Comunitario?**

La Escuela de Video Mesoamericana EVM (como fue llamada en su primeros años), ahora conocida como Escuela de Cine Comunitario ECC (y es una réplica

de la EVM), está conformada por un **equipo coordinador** que planifica y lleva a cabo toda la logística de la Escuela. Este equipo, forma parte del staff de ACISAM.

**Tabla 15.**  
**EQUIPO COORDINADOR DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

Nombre	País	Institución	Cargo
Noé Valladares	El Salvador	ACISAM	Director del Área de Comunicaciones ACISAM
Carlos Pacas	El Salvador	ACISAM	Coordinador de la Escuela Mesoamericana
Cindy	El Salvador	ACISAM	Asistente administrativa de la Escuela
Fabrizio Sibrian	El Salvador	ACISAM	Asistente administrativo de la Escuela

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

“Esta Escuela, que es facilitada por ACISAM desde hace 10 años, es dirigida por el cineasta Noé Valladares, él es el director de la escuela y maestro de esta. Entonces la escuela capacita a estos jóvenes en grupos, o sea en consolidar grupos de producción, porque lo que nosotros formamos es un grupo que cuando regresa a la comunidad va a producir”. (Pacas, 2015).

Noé Valladares es uno de los cineastas más conocidos de El Salvador. Su paso por el teatro durante su juventud, le sumó experiencia en el mundo del cine con la dirección de actores, las puestas en escena, y el guion cinematográfico.

Desde la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM), institución en la que labora desde 1995, Noé Valladares apoya y forma a nuevos productores audiovisuales.

En 2005, se impulsa desde ACISAM la Escuela de Cine Comunitario (ECC) en El Salvador, primera y única escuela en el país donde se trabaja principalmente con jóvenes de distintas comunidades dándoles una oportunidad de capacitarse en la producción audiovisual comunitaria.

De acuerdo a una entrevista extraída del Diario Co Latino, en Suplemento Tres Mil, Valladares explica que “La propuesta es que los jóvenes aprendan a contar historias desde su propia visión para que se apropien de su realidad y tengan la intención de fortalecer sus identidades”. (Vallejo Márquez, 2015) .

Otra persona que forma parte del equipo coordinador es el Licenciado en periodismo Carlos Pacas, quien es el Coordinador del proyecto de la Escuela de Video Comunitario. Y para él el mayor aporte de la Escuela es su enfoque, el cual busca contar historias de y para la comunidad con el lente de la cámara. “La escuela no es solo una escuela como tal en el sentido de enseñarte los aspectos técnicos o de estructura dramática de hacer una película; sino que su mayor aporte es el enfoque, el enfoque en el sentido que la propuesta es “que los jóvenes de comunidades puedan construir historias desde lo que existe en su comunidad, o sea abordar las temáticas, la realidad de sus temáticas en video”. O sea ese es el mayor aporte de la propuesta comunicacional”. (Pacas, 2013)

También, forman parte de este proyecto los **Referentes**. De cada joven que participa en la Escuela, hay una organización representándolo en su país. Dicha organización también trabaja con AWO International en proyectos de desarrollo.

De cada organización existe una persona que funciona como **Referente** y es con quién se comunican los coordinadores de ACISAM (organismo ejecutor de la Escuela en El Salvador) para hablar sobre los avances que el proyecto ha generado en su respectiva comunidad.

No todos los referentes participan en la Escuela; los que sí, forman parte del equipo y no son contabilizados como estudiantes, aunque cabe aclarar que se encuentran presente en todo el proceso que conlleva la Escuela. Es decir, aunque no figuran en el listado como estudiantes, se convierten en alumnos de dicho proceso y participan en todas las actividades programadas.

**Tabla 16.**  
**PERSONAS REFERENTES DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANO**

Referente	País	Institución que representa	Participa o no en la Escuela
Liseth Guevara	El Salvador	IMU	<b>Sí</b> participa (como estudiante)
Sergio Sibrian	El Salvador	ACISAM	<b>Sí</b> Participa (como Facilitador)
Ernesto Ardón	El Salvador	Alcaldía de Apopa	<b>No</b> participa
Saul Callejas	El Salvador	PROGRESO	<b>No</b> participa
Luis Cruz	Guatemala	SODEJU	<b>No</b> participa
Cecilia Monroy	México	INICIA	<b>Sí</b> participa (como estudiante)
Miladis Díaz	Nicaragua	ADM	<b>Sí</b> participa (como estudiante)

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

Además, otro componente de la escuela son los **facilitadores**, quienes son expertos nacionales e internacionales, que llevan a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje para compartir los conocimientos relativos a la producción, edición, cámara y el modelo de “comunicación participativa”, con los jóvenes.

Entre los facilitadores se pueden mencionar al cineasta Noé Valladares, director de la Escuela; al licenciado en periodismo Carlos Pacas, coordinador de la EVM;

al documentalista Sergio Sibrían (director del documental cultural “El tigre y el venado”), al videasta y editor Fabricio Sibrían, entre otros.

Además de los facilitadores, se cuenta con invitados especializados en el video comunitario y el documentalismo social, que aportan a la escuela en los diferentes módulos, y refuerzan el enfoque comunitario que deben imperar en las producciones que se realizan.

Otro componente que no se puede dejar de lado en la EVM son los **jóvenes** entre 15 y 28 años de edad, provenientes de comunidades de México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Este es el pilar fundamental de toda la escuela, ellos son los estudiantes o participantes de la Escuela.

#### **3.1.4.1. Participantes:**

Nicaragua: 3 jóvenes de Boaco. Edades entre 18 a 21 años, jóvenes de zona rural

El Salvador: 9 jóvenes: 3 de la ciudadela de Suchitoto (entre 18 a 19 años) en zona rural; 1 de la Comunidad Papaturre, en Suchitoto (21 años); 2 de comunidad Milingo (18 y 25 años) en zona rural; 2 jóvenes Apopa (de 20 y 22) zona urbana, estudiantes universitarios; 2 jóvenes de Tacuba (17 y 21 años), del casco Urbano de Tacuba, bachilleres.

México: 5 jóvenes. 2 de Tabasco y 3 de Chiapas. Edades entre 21 a 27. Bachilleres y Universitarios.

Guatemala: 6 jóvenes. 2 de Palín, Escuintla; 2 de Amparo, en la capital de Guatemala; y 2 de Carranza (San Juan Sacatepequez), en la capital de Guatemala. Edades entre 16 a 22 años.

#### **3.1.4.2. El perfil que deben reunir los jóvenes es:**



- Ser miembros de la comunidad. Si ellos son parte de esa comunidad, sienten la necesidad de comunicar cosas de su comunidad.
- Ser miembro de la contraparte de los países participantes.
- Ser jóvenes. La edad debe oscilar entre los 15 y 26 años
- Tener interés por el uso de tecnologías (cámara, computadoras, micrófonos, etc.)
- De preferencia que sean jóvenes que no estudian alguna carrera relacionada con las comunicaciones o periodismo. Si los jóvenes son del nivel universitario, al proceso de la Escuela de Video Mesoamericano los jóvenes no le dan la importancia que éste tiene. Además, en los centros de educación superior se enseña el modelo de “comunicación tradicional” de los grandes medios, y les es difícil asimilar el modelo y enfoque de la “comunicación participativa”, por tratarse de dos modelos distintos. (Cabe aclarar, que este requisito no es indispensable).

La idea de montar la Escuela de Video Mesoamericana es en respuesta a la sostenibilidad y capacidad de desarrollo que se promueve en las diversas comunidades de El Salvador y de los países que participan en el proyecto.

Por ejemplo Palín, Guatemala. Es una comunidad de pueblos indígenas originarios, participan 6 jóvenes con rasgos de cultura indígena, En Palín, el 80% de personas se visten y hablan con su idioma: el Pocoman.

Trabajar con esta comunidad en la producción de videos es enseñarles la utilización de las nuevas tecnologías, ya que estos pueblos indígenas están más abajo en la escala de tecnología, es decir, hacen menos uso de la misma por desconocimiento o por no tener acceso a la misma.

**Tabla 17.**  
**INSTITUCIONES FINANCIADAS POR AWO Y JÓVENES QUE FORMAN PARTE**  
**DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (2010-2012)**

ORGANIZACIÓN	PAÍS	# Est.	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	EDAD	LUGAR DE RESIDENCIA
Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental <b>(ACISAM)</b>	El Salvador	07	<b>Cristóbal de Jesús Hernández Rodríguez</b>	22	Apopa
			<b>David Antonio</b>	20	Apopa
			<b>Ángel Cortez Rivera</b>	21	Tacuba
			<b>Gustavo Antonio Molina</b>	17	Tacuba
			<b>María Celestina Baires Coto/ PROGRESO</b>	18	Milingo
			<b>Melvin Antonio López Arias/VICOM-PROGRESO</b>	25	Milingo
			<b>José Saúl Callejas /PROGRESO</b>	21	Suchitoto, El Papaturre
Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer <b>(IMU)</b>	El Salvador	03	<b>Flor Abigail Beltrán Rivas</b>	18	Ciudadela, Suchitoto
			<b>Marianella Orellana Serrano</b>	18	Ciudadela, Suchitoto
			<b>Karla Beatriz Portillo Abrego</b>	19	Ciudadela, Suchitoto
Iniciativa para la Identidad y la Inclusión <b>(INICIA)</b>	México	05	<b>Rosalinda Yeep Somellera</b>	27	Comalcalco Tabasco
			<b>Luis Enrique Alejandro Denis</b>	26	Comalcalco Tabasco
			<b>Xochilt Nallely Alamilla</b>	22	San Cristóbal de las Casas, Chiapas
			<b>Alfredo de la Torre</b>	21	San Cristóbal de las Casas, Chiapas
			<b>Ana Isabel Ramírez Guadarrama</b>	24	San Cristóbal de las Casas, Chiapas
			<b>Héctor Miguel Santos</b>	20	Palín, Escuintla

Sociedad para el Desarrollo de la Juventud (SODEJU)	Guatemala	06	<b>Coj</b>		
			<b>José Luis Conguache</b>	20	Palín, Escuintla
			<b>Evelin Dinora Oxlej Guzmán</b>	21	Amparo, Guatemala
			<b>Marlon Eduardo Mutzumá Say</b>	16	Amparo, Guatemala
			<b>Ingrid Marllene Puluc Patzán</b>	28	San Juan Sacatepéquez, Carranza
			<b>Pedro Antonio Chajòn Medina</b>	22	San Juan Sacatepequez, Carranza
Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM)	Nicaragua	03	<b>Oscar Antonio Paz Cano</b>	21	Santa Rosa de Tawas
			<b>Jorge Lenin González Amador</b>	27	Boaco Taswa
			<b>Marling Martínez Hurtado</b>	18	Boaco, El Paraíso
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>		<b>16-28</b>	

Nota. Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

### 3.2. METODOLOGÍA UTILIZADA Y CONTENIDOS DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA

La Escuela tiene una duración de tres años: dos son de capacitación teórica-práctica, y en el tercer año se programa una muestra de video. Ésta Escuela inicia en el año 2010. Y para agosto de 2012 se programa la Primer Muestra de Video Comunitario (EVM).

Posterior a los resultados obtenidos en la EVM, se implementa nuevamente el proyecto para los años 2013-2015 denominado Escuela de Cine Comunitario. Y se utiliza la misma metodología, Los primeros dos años (2013-2014) son de capacitaciones mediante los 6 módulos teórico-prácticos y en el tercer año se lleva a cabo la muestra de cine comunitario (2015).

### 3.2.1. Módulos de la Escuela de Video Mesoamericana.

Los dos años de capacitación, sobre cómo producir videos con enfoque de “participación comunitaria”, se hace por módulos. La escuela contempla 6 módulos (tres por año), y cada módulo es de cinco días: tres de clases y dos para el viaje de las delegaciones al país (el primer y quinto día). Cada módulo se lleva a cabo en El Salvador.

Las temáticas impartidas durante los módulos son:

- Comunicación participativa
- Lenguaje Audiovisual
- Guión
- Fotografía y Luz
- Edición, Realización y Audio
- Carpetas de Producción y Difusión en plaza pública

“La escuela de cine comunitario de ACISAM tiene toda una currícula como una universidad, que tiene sus materias, o sea que la Escuela tiene materias de guion, materia de carpeta de producción, de fotografía, de sonido, de producción; y todas estas materias que se imparten en módulos. Son 6 módulos de formación, entre cada módulo hay una tarea que tienen que ir los jóvenes a la comunidad a realizarla.” (Pacas, 2015)

**Tabla 18.**  
**MÓDULOS DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (VIDEO COMUNITARIO)**

MÓDULO	CONTENIDO	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR
Módulo I	Comunicación participativa	14 al 18 de julio de 2010	Suchitoto
Módulo II	Lenguaje Audiovisual	23 al 27 de septiembre de 2010	Suchitoto
Módulo III	Guión	1 al 5 de diciembre de 2010	Ataco
Módulo IV	Fotografía y Luz	13 al 17 de abril de 2011	Ataco
Módulo V	Edición, Realización y Audio	09 al 13 de agosto de 2011	Ataco
Módulo VI	Carpetas de Producción y Difusión en Plaza Pública	26 al 30 de octubre de 2011	Ataco
Muestra de Video Mesoamericana	-----	24 de Agosto de 2012	El Salvador

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

A los jóvenes participantes de la Escuela se les deja una video-tarea, que tienen que llevar a cabo en sus comunidades. Es un video que se produce sobre alguna temática de interés para su comunidad. Este se tiene que producir en fechas distinta a la programada en los módulos teórico-prácticos.

Para realizar la video-tarea, los jóvenes se han agrupado por sus comunidades. Una vez finalizado el video, cada grupo presenta el video en su comunidad, en la plaza pública.

Durante los tres días de trabajo de cada módulo, los jóvenes presentan su video- tarea y se reflexionan sobre los elementos conceptuales de la comunicación participativa. También, se hace un análisis de las realidades juveniles y de los elementos audiovisuales empleados.

Después se procede a desarrollar el contenido de cada módulo, seguido se realizan ejercicios prácticos y se analizan, y se termina con la coordinación para las próximas tareas de la escuela. (ACISAM, 2013)

Con los jóvenes, se han formado 10 equipos de producción. Cada uno ha sido equipado con los instrumentos teóricos, prácticos y tecnológicos para elaborar sus propias producciones audiovisuales (video-tarea).

**Tabla 19.**  
**GRUPOS DE TRABAJO DE LA ESCUELA**

No.	N Nombre del Grupo	País	Miembros	Referente
1	<b>Grupo Los Quemados</b>	Apopa, El Salvador	Cristóbal Hernández y David Antonio	Ernesto Ardón, Alcaldía de Apopa (No participa)
2	<b>Grupo Amazonas</b>	Ciudadela, El Salvador	Liseth Guevara, Abigail Rivas, Karla Abrego, Marianela Serrano	Liseth Guevara, IMU (Sí participa)
3	<b>TVC MIL (Televisión Comunitaria de Milingo)</b>	Milingo, El Salvador	Celestina Baires y Melvin Arías.	Saul Callejas, PROGRESO (No participa)
4	<b>“Tlacopan” (Nahuat: Tacuba =“Campo en el juego de la pelota”)</b>	Tacuba, El Salvador	Ángel Cortez Rivera, Gustavo Antonio Molina	Sergio Sibrian, ACISAM (Facilitador de la Escuela)
5	<b>Producciones</b>	San Juan	Ingrid Puluc y	Luis Cruz,

	<b>Visión</b>	Sacatepequez, Guatemala	Pedro Chajón	SODEJU (No participa)
6	<b>Qawinaquel</b>	Palín, Guatemala	José Luis Conguache, Héctor Miguel Santos	Luis Cruz, SODEJU
7	<b>AJPU-WINAC</b>	Guatemala	José Gaytán, Aluar Magdaleno López	Luis Cruz, SODEJU
8	<b>Pinoleros en desafío</b>	Boaco, Nicaragua	Miladys Díaz, Marlig Martínez, Oscar Paz y Lenin Amador	Miladys Díaz, ADM (Sí participa)
9	<b>KIROTAB (Kike y Rosi de Tabasco)</b>	Tabasco, México	Cecilia Monroy, Rosalinda Yeep, Luis Enrique Dennis.	Cecilia Monroy, INICIA (Sí participa)
10	<b>Brujas de Aradia</b>	Chiapas, México	Xochilt Alamilla, Ana Isabel Guadarrama, Alfredo de la Torre	Cecilia Monroy, INICIA (Sí participa)

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

### 3.2.2. Inter módulo de la Escuela de Video Mesoamericana.

La escuela es un espacio de formación concentrada. Una vez termina cada módulo, se da el “inter-módulo” que tiene como base la “formación continua”.

En el inter-módulo, el Equipo Facilitador va a cada país y a sus comunidades, para darle acompañamiento en la producción de tareas que siempre queda de cada módulo.

Se le llama “Formación Continua” porque hay un seguimiento al ir y acompañar a los jóvenes en la producción de los materiales audiovisuales que realizan.

Además, se suplen las preguntas y necesidades que el equipo de producción tenga. Por ejemplo, si el grupo de Nicaragua tiene la necesidad de perfeccionar la Edición, se da un taller específico sobre ese tema. Si el grupo de Guatemala, su deficiencia es en Carpeta de Producción o Guión, se trabaja eso con ellos.

Entonces, en el inter-módulo se suplen algunas necesidades de acuerdo a las deficiencias que presenta cada grupo o a los vacíos que se tengan, y se le da acompañamiento a la tarea.

Durante toda la formación de los jóvenes en la Escuela se trabajan tres áreas específicas que se ven plasmadas en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- *La teoría.* A través de los módulos se presentan los modelos conceptuales de la comunicación participativa y sus concepciones.
- *La práctica.* Se da durante la elaboración de las producciones audiovisuales en los módulos e inter-módulos. Además, se hace un análisis permanente de la práctica (en las producciones hechas, en la aplicación de la comunicación participativa, en la forma de organizarse, etc.)
- *Equivocarse para aprender.* Este principio metodológico nace como un lema en una de las primeras Escuelas de Comunicación Participativa que lleva a cabo ACISAM. Sergio Sibrian, uno de los facilitadores del taller, acuña el término porque es importante que las personas se quiten el miedo a equivocarse, todos tienen permiso para hacerlo. “Reflexionar sobre los errores que se cometen es el aprendizaje más valioso que hay”. (ACISAM, 2008, pág. 45)



### 3.2.3. En cada proceso se deben medir los avances e impactos.

Al inicio de la Escuela, a los jóvenes se les hace una Prueba de Diagnóstico Previa, para ver qué se conoce del tema de producción audiovisual y comunicación participativa. Ésta prueba tiene lugar durante el Primer Módulo.

Para la puesta en marcha de la Escuela de Video Comunitario EVM, se realizó esta prueba diagnóstica en julio de 2010. Como resultado de la prueba se detectó que el 95% de jóvenes **NO** conocían sobre el tema.

Una vez finalizados los 6 módulos, se les hace la segunda Prueba de Diagnóstico Post, para ver los conocimientos asimilados en el tema de producción de video y comunicación participativa.

También, cada módulo tiene su evaluación. Por ser una escuela como tal, los jóvenes tienen exámenes, tareas y asignaciones de notas. Durante los dos años, se tienen que cursar las materias Comunicación Participativa, Lenguaje Audiovisual, Guion, Fotografía y Luz, Edición, Realización, Audio, y Carpeta de Producción.

La lógica de evaluación es diferente a la universitaria o tradicional. Los instrumentos de evaluación son distintos. Hay una boleta de notas por año, y el consolidado.

Hay tres sistemas o niveles de evaluación:

- la individual (la hacen los coordinadores a los estudiantes),
- la grupal (ellos mismos evalúan las producciones), y
- la comunitaria (la realiza la comunidad).

La evaluación Individual, se hace de acuerdo a los conocimientos adquiridos en cada módulo y a la capacidad de aprendizaje de cada integrante. Ésta consiste en

realizar un examen escrito al final de cada módulo, que se tabula y sistematiza por módulo y por cada año.

El segundo sistema es el análisis de las producciones. Ese se hace colectivo. Todos los grupos evalúan las producciones de los demás.

Y la tercera evaluación, es el Monitoreo de lo que sucede con los videos producidos, cuando se presentan a la comunidad. Aquí se evalúa el nivel de incidencia en la población, el aporte de la temática, la presencia de jóvenes, la simbología utilizada, e incluso qué significa que los jóvenes en la comunidad anden con la cámara haciendo video (para la misma comunidad). Lo que se busca es conocer en qué grado se logra cumplir el objetivo de la comunicación participativa.

Cada uno de los tres momentos, se evalúan con diferentes herramientas e instrumentos. La evaluación individual se hace por medio de un examen escrito que se tabula y sistematiza.

La evaluación de las producciones también se tabula y sistematiza. Eso se hace de forma grupal. El grupo evaluado lo que presenta es la video-tarea que queda después de cada módulo (es la producción audiovisual que se realiza durante el inter-módulo).

En esta segunda evaluación, el grupo uno de producción, analiza la producción de los demás grupos, y así sucesivamente se van evaluando todas las producciones por grupo. Aquí se evalúan todos los rendimientos que se han aprendido. Para ello existe una tabla de valores, para que cada grupo le asigne la nota.

Para evaluar el nivel comunitario (el tercer nivel), se hacen grupos focales con determinados miembros de la comunidad, o encuestas y entrevistas. Y también se evalúa la presentación en plaza pública.

La evaluación comunitaria la hacen los coordinadores del proyecto o los Referentes. Ellos van a la comunidad y trabajan con los grupos focales. Cuando la evaluación la realizan los Referentes, lo hacen mediante las encuestas y entrevistas sobre cuál es el nivel de impacto de las producciones que han presentado los muchachos, cuál es la opinión, y el cambio significativo que los adultos ven en los jóvenes que han participado.

Una vez evaluadas los tres niveles se sacan los promedios y se da una nota por país, una individual, y una por grupo.

Los participantes tienen una nota por cada módulo y tienen una nota global por año, de cada ítem (a nivel personal, a nivel grupal, y a nivel comunitario).

**Tabla 20.**  
**EVALUACIONES QUE SE REALIZAN EN LA ESCUELA DE VIDEO**

Nivel de Evaluación	Equipo evaluador	Items de evaluación	En qué consiste	Instrumentos de evaluación
<b>Individual</b>	Los coordinadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos adquiridos</li> <li>• Aprendizaje</li> </ul>	Se realiza una evaluación al final de cada módulo para medir el aprendizaje que adquiere cada estudiante durante el módulo.	Examen individual escrito que se tabula y sistematiza
<b>Grupal</b>	Los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa la producción realizada (video-tarea)</li> <li>• Rendimiento en la tarea</li> <li>• Aplicación de conceptos audiovisuales</li> </ul>	El grupo evaluado lo que presenta es la video-tarea que queda después de cada módulo. Todos los grupos evalúan las producciones de los demás.	Existe una tabla de valores, para que cada grupo le asigne la nota al grupo evaluado.
<b>Comunitario</b>	La comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de impacto e incidencia del video en la población (cuándo se presenta a la comunidad)</li> <li>• Aporte de la temática</li> <li>• Simbología utilizada</li> <li>• Significado de que los jóvenes en la comunidad anden con la cámara haciendo video (para la misma comunidad)</li> <li>• Presencia de los jóvenes</li> <li>• Opinión y cambio significativo que los adultos ven en los jóvenes que han participado.</li> <li>• Presentación en la plaza pública</li> </ul>	<p>Cuando la evaluación la realizan los <b>Coordinadores</b>, ellos van a la comunidad y trabajan con los grupos focales. También, hacen un Monitoreo de la Presentación del Video en la Plaza Pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo</li> <li>• Grupos focales de la comunidad</li> </ul>
			<p>Cuando la evaluación la realizan los <b>Referentes</b>, lo hacen mediante las encuestas y entrevistas evaluativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

Dentro de la evaluación comunitaria, en el sexto módulo, también se evalúa la presentación en la Plaza Pública. Éste es el último instrumento de toda la cadena evaluadora.

Aquí es cuando ellos presentan el material audiovisual (o la video-tarea) a la comunidad. Por supuesto que todas las producciones que ellos hacen en sus comunidades tienen como tarea presentarla a la comunidad, pero es hasta en el sexto módulo que se evalúa. Lo que se evalúa es el nivel de convocatoria, la articulación con actores locales para poder promover la presentación del video en la Plaza Pública, la participación de la comunidad, y la opinión de las personas que asisten a la muestra. De ésta presentación en la Plaza Pública, se elabora un video de sistematización (que es producido por el mismo grupo), para ser evaluado por todos los demás grupos.

Como trabajo final, se tiene prevista una “Muestra de Video Mesoamericano/ Cine Comunitario”. Esta tiene lugar en el tercer año. Se articula con los habitantes de la localidad donde cada grupo de producción produjo el cortometraje, y se busca el apoyo de instituciones que le apuestan a la comunicación participativa, al fomento de cultura, al desarrollo comunitario y a la cultura de paz.

La idea futura es que alguna de las Universidades de El Salvador pueda autenticar el título que se obtenga en la Escuela de Video. Pues, a pesar que una característica que tenía que reunir el candidato a participar en la Escuela, era que no fuera de alguna carrera relacionada con Comunicaciones o Periodismo; algunos participantes (un joven de México y una de El Salvador) son estudiantes universitarios del área de comunicaciones y periodismo.

### 3.2.4. Presentación de las muestras de video comunitario en la Plaza Pública

Para el tercer año de la Escuela se organiza una “Muestra de Video Mesoamericana”. En la muestra se presenta una producción por cada grupo. Los criterios de los videos es que sean comunitarios, que tengan un enfoque participativo, y que se apliquen las técnicas audiovisuales aprendidas en los módulos y en la elaboración de las video - tareas.

“El grupo hace un video para presentárselo a la comunidad en la plaza pública. O sea, cuando han hecho su video, ellos llegan a presentarlo a la comunidad y la gente llega a verlo, es un video sobre embarazo en adolescentes, memoria histórica, el tema sale de la comunidad. Y se busca que en esos videos la estética sea desde lo salvadoreño, la idea no es tratar de copiar cómo se hace película en Hollywood o en Europa”. (Pacas, 2015).

En el país a la fecha se han hecho tres muestras de video comunitario. La primera muestra de video comunitario se realizó en agosto de 2012, y se presentaron las producciones realizadas como producto del aprendizaje adquirido en la Escuela de Video Mesoamericana realizada en 2010 y 2011.

La Segunda Muestra de Video Mesoamericano tuvo lugar en enero de 2014, donde se presentaron producciones de El Salvador y Nicaragua.

Y la Tercera Muestra de Cine Comunitario tuvo lugar en septiembre de 2015, donde se presentaron las producciones realizadas en la Escuela de Cine Comunitario desarrollada entre los años 2013-2014.

### **3.2.4.1. Primera Muestra de Video Comunitario (Del 23 al 25 de agosto de 2012)**

Los jóvenes de la Escuela de Video Mesoamericano realizaron en el año 2012 la presentación de las producciones realizadas durante el su tercer año de estudio de la Escuela. Para ello, tuvieron presentaciones de los documentales en la Plaza Pública (de los municipios a los que pertenecen los jóvenes participantes), en distintos cines del país, y en diversas universidades públicas y privadas de El Salvador.

Estos cortometrajes fueron realizados por 20 jóvenes (entre salvadoreños, guatemaltecos y nicaragüenses), que fueron capacitados por ACISAM para producir videos comunitarios con un enfoque de comunicación participativa, y para crear cortometrajes ayudados de las nuevas tecnologías.

Esta capacitación la recibieron en los años 2010 y 2011 durante la Escuela de Video Mesoamericana. Y el 2012, que es su tercer año de Escuela, los jóvenes organizaron y prepararon la Primera Muestra de Video Comunitario.

Además de AWO Internacional, el proyecto de la primera muestra contó también con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Plan El Salvador, Multicinema, y la Secretaría de Cultura de la Presidencia.

María Elena Zúñiga, Representante de UNFPA plantea que “es un proyecto muy interesante porque los videos comunitarios que han desarrollado los chicos y chicas de sus comunidades, tienen que ver con la problemática que están enfrentando, tienen que ver con los temas que son de interés para la juventud, por eso para nosotros es importante apoyar una estrategia de comunicación tan particular, tan propia de la juventud, jóvenes hablando con jóvenes”. (ACISAM y EVM, 2013)

La primera Muestra se desarrolló los días 23, 24 y 25 de agosto de 2012 con diferentes actividades en el Teatro Nacional de San Salvador, el Museo Nacional de Antropología “Dr. David J. Guzmán”, Multicinemmas Reforma y Plaza Mundo, Universidad de El Salvador, Universidad Don Bosco y en la comunidad Milingo, de Suchitoto. La Secretaría de la Cultura de la Presidencia brindó los espacios donde se realizó la Muestra.

Así mismo, hubo ponencias y encuentros con invitados especiales como el cineasta y documentalista Thierry Deronne, el cineasta Andre Gutfreund y la documentalista Tatiana Huezo.

Thierry Deronne, es un destacado cineasta belga- venezolano, con amplia experiencia en televisión comunitaria. En Venezuela funda la Escuela Popular y Latinoamericana de Cine en 1995, y la televisora comunitaria Teletambores en el año 2000. Deronne actualmente se desempeña como vicepresidente de formación integral de la televisión pública y participativa Vive TV, en Venezuela.

También estuvo como jurado para esta presentación de video comunitario en el país, el cineasta Andre Gutfreund. Él ha sido productor y director de cine, y es el único salvadoreño y centroamericano en ganar el máximo galardón de la cinematografía: el Óscar, a sus 34, años en 1976, con el cortometraje de 33 minutos “La región del hielo” (In the Region of Ice).

Por su parte, Tatiana Huezo, es una documentalista salvadoreña radicada desde pequeña en México. Es la directora del documental “El lugar más pequeño” donde retrata parte de la lucha de los pobladores de Cinquera (en el departamento de Cabañas) durante el conflicto armado que envolvió el país entre 1980 y 1992. Este documental fue premiado en Suiza, como mejor documental del Festival Visiones de lo Real, de Nyon, a parte de otros galardones recibidos.



Durante la primera muestra se llevó cabo un Cine Foro sobre el documental “El lugar más pequeño“, en el que participo Huevo.

**Tabla 21.**  
**CORTOMETRAJES PRESENTADOS EN LA PRIMERA MUESTRA DE VIDEO**  
**COMUNITARIO**

Cortometraje Documental	País	Grupo de producción	Tiempo y Dirección
La Petaca (Ficción)	El Salvador (Suchitoto)	Grupo Las Amazonas	15 minutos Dirección: Gustavo Molina
Pensar a futuro (Ficción)	El Salvador	Tonacatepeque	15 min. Gerardo Corea y Jaime Umaña
El Guaquito (Documental)	El Salvador (Apopa)	Grupo Los Quemados	24 min Cristóbal de Jesús Hernández
Realidades desconocidas (Documental)	El Salvador (Suchitoto)	Grupo Las Amazonas	10 minutos Abigail Rivas
La comunidad. Un aprendizaje infinito (Documental Ficción)	El Salvador (Suchitoto)	Grupo TVC- MIL	26 minutos José Saúl Callejas
La Guardabarrancos (Documental)	El Salvador (Chalatenango)	Grupo Los Piteros	17 min Milagro de los Ángeles Saravia
El sonido de la comunicación (Documental)	El Salvador	ACISAM	13 min Sergio Sabrían y Noé Valladares
Como el Ave Fénix (Ficción)	El Salvador (Apopa)	Grupo Los Quemados	5 minutos Cristóbal Hernández
Una piedra en el camino (Ficción)	El Salvador (Milingo, Suchitoto)	Grupo TVC Mil	8 min. Melvin López
La Mamita	El Salvador (Suchitoto)	Grupo Las Amazonas	10 minutos
Rebeca	Guatemala	Producciones Visión	15 minutos Pedro Antonio Chajón
Nuestra Madre Tierra	Guatemala (Palín, Escuintla)	Grupo Qawinaquel,	30 minutos José Luis Conguache Héctor Miguel Santos
Identidades juveniles	Guatemala	Grupo QAWINAQEL	17 minutos Pedro López

Libre de pecado	México	Grupo KIRO-TAB	19 minutos Rosalinda Yeep Somellera
La billetera	El Salvador	ACISAM	13 min Sergio Sabrían y Noé Valladares
Mujeres agrícolas	Nicaragua (Boaco)	Grupo Pinoleros en Desafío de Boaco	15 minutos
Sistematización de la EVM	El Salvador	ACISAM	17 minutos

Fuente: Elaboración propia retomada de la información brindada en la tesis “La construcción de la identidad cultural salvadoreña, a través de la producción audiovisual realizada por la organización no gubernamental ACISAM, durante el año 2012”, paginas 42-44. Y del canal de ECC- ACISAM en YouTube: <https://www.youtube.com/user/evmacisam>

### **3.2.4.2. Segunda Muestra de Video Comunitario (23 y 24 de enero de 2014)**

La Segunda muestra de video tuvo lugar el jueves 23 y viernes 24 de enero de 2014, con la participación de jóvenes productores de video comunitario de Nicaragua y El Salvador.

Esta tuvo el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.. La actividad fue desarrollada simultáneamente en El Salvador y Nicaragua, y se llevó a cabo por iniciativa de la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM), de El Salvador, y el Centro de Comunicación y Educación Popular (CANTERA), de Nicaragua.

Los cortometrajes que se presentaron fueron “Andrea”, realizado por el equipo de Televisión Comunitaria de Milingo, Suchitoto (TVc-MIL); “En busca de mis sueños”, realizado en la Comunidad Mateare, por el equipo Nicarao de Managua, Nicaragua; “Siempre hay un nuevo amanecer”, de Managua, Nicaragua; “El Grafitti”, y “Vendiendo entre sueños” de El Salvador.

Las presentaciones tuvieron lugar en centros culturales de distintos departamentos del país, en plazas públicas, en auditorios de ministerios, y en museos nacionales del país. Así mismo, contó con la participación de cineasta Andre Gutfreund y la realización de distintos talleres.

**Tabla 22.**  
**CORTOMETRAJES PRESENTADOS EN LA SEGUNDA MUESTRA DE VIDEO COMUNITARIO**

Cortometraje Documental	País	Grupo de producción	Tiempo
Andrea	El Salvador (Milingo, Suchitoto)	Grupo TVC MIL	15 minutos
Siempre hay un nuevo amanecer	Nicaragua (Managua)	-----	15 minutos
En busca de mis sueños	Nicaragua (Comunidad Mateare)	Equipo Nicarao de Managua,	15 minutos
El Graffiti	El Salvador (San Salvador)	Grupo de video Kolectivo Producciones de San Jacinto.	12 minutos
Vendiendo entre sueños	El Salvador (Ahuachapán)	Grupo de video comunitario A01 CREW de Ahuachapan	12 minutos

Fuente: Elaboración propia retomada de la información recopilada sobre la Segunda Muestra de Video Comunitario.

*Figura 66.* Afiche de la segunda muestra de video comunitario.  
La Segunda Muestra de Video Comunitario tuvo lugar en El Salvador el 23 y 24 de enero de 2014.  
Fuente: Facebook de ACISAM. (Consultado en 09/2015)

### **3.2.4.3. Tercera Muestra de Cine Comunitario (Del 10 al 12 de septiembre de 2015)**

En el 2015, los estudiantes de la Escuela de Cine Comunitario (ECC) desarrollada de 2013 a 2015 llevaron a cabo la Tercera Muestra de Video Comunitario, donde presentaron sus producciones. La muestra se llevó a cabo del 10 al 12 de septiembre.

Al igual que las muestras anteriores, esta también contó con el apoyo de la Secretaría de Cultura de la Presidencia, y con organismos como el Centro Cultural de España y el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

Durante la muestra se desarrollaron diversas actividades. Entre ellas, un conversatorio sobre la importancia de la crítica de cine con la Licda. Beatriz Rosales, catedrática la materia “Crítica de cine” de la Universidad de El Salvador, y con el cineasta Noé Valladares, Director de la Escuela de Cine Comunitario (ECC).

Además, hubo una plática con el cineasta André Gutfreund sobre “la actualidad del cine salvadoreño”; un cine foro sobre el noviazgo y las relaciones sexuales que fue facilitado por los jóvenes cineastas comunitarios Erika Sánchez, Odarlys Abrego y Saúl Callejas; y la proyección de 10 cortos de cine comunitario.

Los cortos han sido producidos por jóvenes formados en la Escuela de Cine Comunitario (ECC) - ACISAM y las temáticas que se abordan son: la migración, el acceso a la educación; el uso de las redes sociales; relaciones sexuales en adolescentes; emprendimiento juvenil, alcoholismo, organización juvenil, cuidado del medio ambiente y memoria histórica.

Durante la muestra se proyectaron los cortometrajes de ficción y documental “Sembrando sueños”, “Aprendiendo a crecer”, “Enreda2”, “Ser madre no es un problema”, “La sorpresa”, “En busca de una oportunidad”, “Persiguiendo mis sueños”, “La verdad tras la mentira”, “La confusión”, y “Un paso adelante”.

En la Tercera Muestra de Cine Comunitario participan jóvenes de Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Grupos de video de Izalco, San Vicente, Gama, Santa Ana, San Esteban Catarina y Nejapa, participan en el proceso de la escuela de cine comunitario 2013-2015. Promoviendo ellos la Tercera muestra de Cine Comunitario en el país, en Nicaragua y en Guatemala.

**Tabla 23.**  
**CORTOMETRAJES PRESENTADOS EN LA TERCERA MUESTRA DE VIDEO**  
**COMUNITARIO**

Cortometraje Documental	País	Grupo de producción	Integrantes	Tiempo
La confusión (Ficción)	El Salvador	Grupo Las Amazonas	Sandra Paiz, Karla Abrego, Odarlyn Abrego, Vanessa Paz	17 minutos
Sembrando sueños (Documental Experimental)	El Salvador (Milingo, Suchitoto)	Grupo TVC MIL	Celestina Baires Coto, Cecilia Carolina Hernández, Blanca Carlos Acosta, Joselyn Escobar, Carlos Mario Coto, Elmer Vladimir López Arias	25 minutos
En busca de una oportunidad (Documental)	Nicaragua	<b>Grupo “Jazta Video Comunitario”</b>	Lenin González, Ariel Gonzalo Rodríguez, Zulma Yubelkis Bermúdez, Yubelkis Bermudez Castellón,	14 minutos
Enred@2 (Ficción)	Guatemala		Filadelfo De Jesús Chamalé Pirir Chamalé, Avid Chavac, Luis Ichaj, José Top, René Guamuch	10 minutos
Persiguiendo mis sueños (Documental)	Nicaragua (Mateare)	OMETEPETL con el apoyo de Mateare CANTERA	Lucy Hernández Cristhofer Manzanares Roxana Urbina Jasser Flores Víctor Mercado	20 minutos
La verdad tras la mentira (Documental)	Guatemala		Pedro Antonio Chajon Medina Ingrid Marllene Puluc	28 minutos

			Teresa Maribel Chitay, Alba María Ramírez Jennifer Ramos Claudia Verónica Puluc, Maylin Mijangos	
Ser madre no es un problema	Guatemala	Producido: San Mash	Erika Mendoza Rián Brendy Poncio Saquilá Linsy Cortez Tumax Alejandro Ixcol Castro	10 minutos
Aprendiendo a crecer	El Salvador	-----	-----	-----
La sorpresa	El Salvador	-----	-----	-----
Un paso adelante	El Salvador	-----	-----	-----

Cortometrajes presentados en la Tercera Muestra de Video Comunitario  
Fuente: Elaboración propia retomada de la información brindada en el link  
<http://www.ccespanasv.org/presentacion-de-cortos-de-la-muestra-de-cine-comunitario/>.  
Estas últimas producciones aún no están subidas al canal de youtube de ECC.



*Figura 67.* Afiche de la tercera muestra de video comunitario.  
La tercera muestra de video comunitario se desarrolló en El Salvador del 10 al 12 de septiembre de 2015. Fuente: Facebook de ACISAM (consultado 10/2015)

### 3.2.4.4. Otros productos audiovisuales producidos en la Escuela de Video Mesoamericana

Además de los documentales presentados en las muestras de cine, la Escuela también ha producido otros audiovisuales durante los años que ha trabajado con los jóvenes.

**Tabla 24.**  
**OTROS VIDEOS PRODUCIDOS EN EL MARCO DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

No.	Nombre de la producción	Tiempo	País	Año	Reproducciones
1	El Querer es Poder en (Pinoleros desafío)	06:17 min.	Boaco, Nicaragua	2010	833
2	Dos Ruedas Los (Grupo Quemados)	07:24 min.	Apopa, El Salvador	2010	572
3	No Hay Imposibles Las (Grupo Amazonas)	07:36 min.	Suchitoto, El Salvador	2010	824
4	La Carta (Grupo Qawinaqel)	05:56 min.	Palín, Guatemala	2010	619
5	"Juancho" (Grupo Juventud Chapina)	07:48 min.	Amparo, Guatemala	2010	767
6	Una Piedra en el Camino (Grupo TVCMIL)	05:12 min.	Milingo, El Salvador	2010	1,441
7	Como el Ave Fenix Los (Grupo Quemados)	05:07 min.	Apopa, El Salvador	2010	394
8	Nacajuca	07:04 min.	Tábasco, México	2010	221
9	Los Retos del Destino (TVCMIL)	14:54 min.	Milingo, El Salvador		901

10	Un Día En Mi Vida (Amazonas)	07:00 min.	Ciudadela, El Salvador		220
11	Guía espiritual (Grupo Qawinaqel)	07:16 min.	Palín, Guatemala		380
12	Día de los Difuntos	06:34 min.	Carranza, Guatemala		822
13	El campo - Mi Otra Escuela (Pinoleros en desafío)	07:30 min.	Boaco, Nicaragua		1,153
14	Bicho en aprietos (práctica del módulo 5)	02:29 min.	El Salvador		554
15	La Sorpresa (práctica del módulo 5)	02:46 min.	El Salvador		315
16	La Mamita (Grupo Las Amazonas)	07:25 min.	Suchitoto, El Salvador		1,161

Nota. Fuente: <http://www.youtube.com/playlist?p=PL827FA2B7390EF992>. Las reproducciones son contabilizadas hasta el 10 de octubre de 2015. Y están colgadas en el Canal de Youtube. Los videos 7,15 y 16 fueron presentados en la Primera Muestra de Video Mesoamericano en 2012.

### 3.3. EQUIPO TECNOLÓGICO CON EL QUE TRABAJA LA ESCUELA

Para poder llevar a cabo las producciones video-gráficas (video-tareas), a cada grupo de trabajo se le ha dotado de equipo tecnológico para trabajar. Cada equipo de producción posee cámara de video, micrófonos, laptop editora y accesorios para producir sus videos.

Los encargados del cuidado y mantenimiento del equipo son los participantes. Todo el equipo técnico se guarda en la institución contraparte de cada país participante. Y cada vez que el grupo vaya a producir y grabar, se solicita a la unidad correspondiente la utilización del equipo.

Equipo tecnológico con el que cuenta cada grupo:

- Cámara de video Sony HDR-XR 550V, 250 GB de disco duro, grabación en formato full HD, 1920x1080. Entrada y salida miniplug de audio
- Micrófono Sennheiser 815S unidireccional
- Audífonos
- Cable de miniplug macho a canon hembra
- Trípode Pearstone
- Computadora portátil (Laptop) HP, con procesador I7 de 2.4, tarjeta gráfica de 1GB ATI RADEON, disco duro DE 640 GB, 4 GB de Ram. Software de edición: Adobe Premiere Pro CS4, Nero Ultra Edition 7.1, Adobe Encore CS4, Vegas Movie Estudio 10. Accesorios: mouse, bocinas OMEGA de 2. Mega canales, base para laptop.

En el primer día del módulo VI, los grupos de video: TVC- Mil, Pinoleros en desafío, Producción visión, Producciones Qawinaqel, Las Brujas de Aradia, Los Quemados, Kiro Tab, Tlacopan y las Amazonas, se enfocaron en el manejo y aprendizaje del sistema de comunicación virtual SKYPE, para mantener una mejor comunicación. Además adquirieron algunas herramientas de edición como creación de fotogramas, cambio tonalidades a las imágenes entre otros elementos importantes de edición. (ACISAM, 2013)

Es por ello, que para la continua comunicación entre los coordinadores del proyecto y los participantes de cada uno de los países, se utiliza como medio el correo electrónico, las redes sociales como facebook, y el skype.

También, el uso de la web es empleado para difundir el trabajo realizado. Ellos poseen un canal en youtube, que sirve para difundir los productos audiovisuales. Todos los demás servicios que prestan los jóvenes a través de la web, son actualizados por ellos mismos.

El uso del a web por los estudiantes, es una aplicación del aprendizaje que han obtenido en la Escuela de Video Mesoamericana y en la Escuela de Cine Comunitario.

Cabe aclarar, que algunos grupos de producción poseen incluso su propio canal en youtube. Por ejemplo, el Grupo Tlacopan, de Tacuba (El Salvador) tiene el canal TV PAR PRODUCCIONES, donde ellos suben sus materiales.

**Tabla 25.**  
**MEDIOS POR INTERNET PARA COMUNICARSE Y DIFUNDIR LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA (CINE COMUNITARIO)**

Medio de Com.	Dirección en internet
Correo electrónico	De ACISAM: <a href="mailto:acisam.central@gmail.com">acisam.central@gmail.com</a> También se comunican a través de los correos personales de los facilitadores y los participantes
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Ecc.acisam?fref=ts">https://www.facebook.com/Ecc.acisam?fref=ts</a> Ecc Escuela De Cine Comunitario Acisam  <a href="https://www.facebook.com/acisam">https://www.facebook.com/acisam</a> Acisam
Skype	<a href="mailto:acisam.central@gmail.com">acisam.central@gmail.com</a>
Canal youtube	en <a href="http://www.youtube.com/user/ACISAM2010">http://www.youtube.com/user/ACISAM2010</a> <a href="https://www.youtube.com/user/evmacisam">https://www.youtube.com/user/evmacisam</a> <a href="http://www.youtube.com/playlist?p=PL827FA2B7390EF992">http://www.youtube.com/playlist?p=PL827FA2B7390EF992</a>

Nota. Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

El Grupo de Coordinadores (y Facilitadores que se contratan para las capacitaciones) del Proyecto de la Escuela, también hacen uso de su propio equipo tecnológico. Ellos poseen tres equipos: uno para las presentaciones y conferencias de los facilitadores (equipo que pertenece al proyecto), uno para tareas administrativas, y un equipo para la producción (utilizados por los facilitadores e instructores, en las capacitaciones y producciones, para los jóvenes también).

Como parte del equipo tecnológico que utilizan los Facilitadores para las conferencias están:

- Cañón y
- Laptop

Para el trabajo administrativo que se requiere en la Escuela se utilizan:

- Laptop
- Impresora multifunción

Y para el equipo de producción de los coordinadores y capacitadores, se cuenta con:

- Computadora Sony VAIO, disco duro de 500 GB, procesador I7, tarjeta gráfica de 2GB, 6 GB de RAM.
- Cámara Sony HDR-XR 550V, 250 GB de disco duro, grabación en formato full HD, 1920x1080. Entrada y salida miniplug de audio
- Micrófono Sennheiser 815S unidireccional
- Equipo de sonido. Teatro en casa de 5.1 canales, marca logitech

**Tabla 26.**  
**EQUIPO TECNOLÓGICO UTILIZADO EN LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

Grupo	Utilización	Equipo tecnológico	Especificaciones
Estudiantes (Equipos de Producción)	Producción	Cámara de video	Sony HDR-XR 550V, 250 GB de disco duro, grabación en formato full HD, 1920x1080. Entrada y salida miniplug de audio
		Micrófono	Sennheiser 815S unidireccional
		Audífonos	
		Cable	Miniplug macho a canon hembra
		Trípode	Marca Pearstone
		Computadora Portátil	Laptop HP, procesador I7 de 2.4, tarjeta gráfica de 1GB ATI RADEON, disco duro de 640 GB, 4 GB de Ram. Software de edición: Adobe Premiere Pro CS4, Nero Ultra Edition 7.1, Adobe Encore CS4, Vegas Movie Estudio 10. Accesorios: mouse, bocinas OMEGA de 2. Mega canales, base para laptop.
	Uso de la Web	Correo electrónico	para coordinar, dar asesorías, aclarar dudas (entre los facilitadores o coordinadores y los alumnos)
		Uso de Skype	
		Facebook	Para difundir el trabajo y las producciones que se han realizado en la Escuela de Video Mesoamericana.
		Pág. web de ACISAM	
		Canal en Youtube	
Grupo Facilitador	Producción	Cámara de video	Sony HDR-XR 550V, 250 GB de disco duro, grabación en formato full HD, 1920x1080. Entrada y salida miniplug de audio
		Micrófono	Sennheiser 815S unidireccional
		Equipo de sonido	Teatro en casa de 5.1 canales, marca Logitech
		Computadora Portátil	Laptop Sony VAIO, disco duro de 500 GB, procesador I7, tarjeta grafica de 2GB, 6 GB de RAM.
	Conferencias	Cañón o proyector	Para las conferencias y presentaciones de los facilitadores
		Laptop	
	Administración	Laptop	Para trabajar todos los documentos administrativos que requiera la Escuela de Video
		Impresora multifunción	

Nota. Fuente: Elaboración propia con base a la información brindada por ACISAM.

El equipo que coordina la Escuela, con la capacitación hace una apuesta a la especialización para producir videos con enfoque participativo.

La idea es que se produzcan videos comunitarios con enfoque participativo, y que de todos los videos producidos por cada grupo, el mejor de cada equipo pueda participar con calidad profesional en la Muestra de Cine Comunitario, programado al final de todo el proceso.

La comunicación participativa pretende devolver la imagen a la gente que aparece en los videos y es por ellos que promueve la presentación en plaza pública de los videos. En estos la gente puede reflexionar colectivamente sobre la realidad planteada.

Los jóvenes capacitados en la escuela tienen la misión de integrar los videos producidos a sus comunidades.

El aporte de la Escuela de Cine Comunitario ha permitido que los jóvenes de las comunidades hagan cine, que sean ellos los que protagonicen como actores culturales de cambio, y que sean ellos quienes aporten al desarrollo de su comunidad dando a conocer lo que se hace en su comunidad y para su comunidad. Todo esto lo hace mediante la utilización del lente de la cámara.

Valladares explica que lo valioso del cine comunitario es que rompe con el esquema tradicional del cine, pues se narran historias que se encuentran en las mismas comunidades y, por consiguiente se presenta otra estética “porque nuestra forma de contar las historias es diferente, porque el entorno es diferente”. (2013).



## **CAPITULO IV. EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA (TELEVISIÓN COMUNITARIA)**

A medida pasan los años, son notables los avances tecnológicos, obligando a nuestras sociedades a incorporar en sus rutinas de vida, la tecnología.

El profesor norteamericano Harry Casan define la tecnología como la “aplicación sistemática del conocimiento científico, o cualquier otro organizado, a objetos prácticos. Es decir, que sólo cuando un conocimiento organizado llega a convertirse en algo productivo y positivo tendríamos tecnología”. (Ayala García & Serrano Guardado, 2002, pág. 31)

Para Emile Mc Anany, la tecnología es “el resultado de una aplicación racional de principios científicos y de ingeniería, a la invención y a la manufactura de una herramienta destinada a lograr ciertas tareas específicas”. (Ayala García & Serrano Guardado, 2002, pág. 31)

Según el diccionario Océano Uno, tecnología es “conjunto de los conocimientos técnicos y científicos aplicados a la industria”.

El Ministerio de Educación de El Salvador, incorpora en su currícula el tema de tecnología y lo define como “la aplicación de los conocimientos científicos para beneficio del ser humano”. (Ministerio de Educación, 2010, pág. 103).

Tomando como base el concepto anterior, el uso de la tecnología en beneficio del desarrollo del ser humano, se hace visible en muchos ámbitos (educativo, social, psicológico, médico, económico, etc.). Ésta investigación se limita a analizar el empleo de las nuevas tecnologías en la televisión comunitaria, y específicamente las tecnologías utilizadas en la Escuela de Video Mesoamericana.

Para ello, cabe mencionar algunos conceptos relativos a la tecnología en el ámbito de las comunicaciones. Martín Aguado sostiene que la tecnología de la información periodística es un “conjunto de principios sistemáticos que tienen por objeto el estudio y dominio de las técnicas de difusión de la información a través de los medios de comunicación” (Ayala García & Serrano Guardado, 2002, pág. 33).

Luka Branjnovich define la tecnología de la información periodística como “la suma de los medios o instrumentos y procesos tecnológicos al servicio de la información”.

Los conceptos planteados por estos autores, engloban ideas aplicadas a la tecnología en los medios de comunicación como la televisión. Para ésta investigación definimos por tecnología en los medios de comunicación y específicamente en la televisión (comunitaria), a las herramientas con las cuales se trabaja para obtener como resultado práctico la información y su difusión.

Esto conlleva las herramientas tecnológicas empleadas desde la idea original de un producto audiovisual, hasta la forma de divulgación del mensaje a la audiencia o público. Cabe aclarar, que en la televisión comunitaria, el empleo de las nuevas tecnologías no se limita simplemente a las herramientas para elaborar y difundir el mensaje, sino involucra el nivel psicosocial, al permitir que los pobladores de las comunidades sean simultáneamente emisores y receptores del mensaje (creadores y divulgadores del mensaje).

Para Noé Valladares, director de ACISAM, organizador y facilitador de la Escuela Mesoamericana de Video, asevera que “el esquema del acceso a la tecnología, es también a nivel psicosocial, ya que en las comunidades (al participar en la producción del video) le da a los pobladores liderazgo, sube la autoestima, te da protagonismo, te da identidad, visión diferente de sí mismo y de

su entorno, y diagnóstico y auto diagnósticos comunitario del acceso a tecnología como tal". (Valladares, 2013).

#### **4.1. EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA**

En nuestro país, los medios de comunicación masivos manejan equipos tecnológicos avanzados. El monopolio de los medios de comunicación genera un modelo de desarrollo que viene impuesto por los intereses de grupos dominantes y empresas multinacionales que proporcionan ésta tecnología a elevados costos.

Para los medios de comunicación masiva, la tendencia actual es el uso de la tecnología digital. Debido a eso, la tecnología contribuye a la consolidación de las relaciones dominio-dependencia y al control social, pues los mensajes que se transmiten por los medios de comunicación representan a los intereses del grupo dominante.

El elevado costo económico que implica la adquisición de equipo tecnológico actualizado, dificulta el acceso a la tecnología. Para la radio y televisión comunitaria, es difícil ponerse a la vanguardia en tecnología, pero no imposible.

En la Escuela de Video Mesoamericana, gracias al apoyo de organismos internacionales, se ha podido contar con el recurso económico para dotar a los miembros de las distintas comunidades participantes, del equipo técnico necesario para producir videos desde y para su comunidad.

La televisión comunitaria se convierte en un medio alternativo para que las comunidades de las zonas vulnerables y de escasos recursos del país, tengan acceso a las nuevas tecnologías en el ámbito de la televisión.

El avance tecnológico implica que el personal que hace uso de esas nuevas tecnologías (en éste caso, los jóvenes que pertenecen a la Escuela) tienen que actualizar sus conocimientos en el aprendizaje y utilización de las mismas.

Para ello, la Escuela de Video Mesoamericana, como su nombre lo indica, se convierte en un centro de enseñanza teórico-práctica para los jóvenes de las distintas comunidades participantes de los países regionales (Guatemala, Nicaragua, México y El Salvador), para el adecuado manejo del equipo adquirido, como el de cámara y edición.

La tecnología digital en la producción audiovisual, da pie para mejorar la calidad del video al momento de difundir el mensaje. El uso de ésta tecnología es un salto muy grande en el trabajo de la televisión comunitaria.

A pesar que el acceso a las nuevas tecnologías es difícil, éstas dan paso a cambios en la forma de producir y difundir (o compartir) el mensaje.

## **4.2. EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA ESCUELA DE VIDEO MESOAMERICANA**

El empleo de las nuevas tecnologías en la Escuela de Video Mesoamericana está presente en tres áreas fundamentales: en la producción, en la difusión o divulgación de los videos, y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela.

#### 4.2.1. Tecnología en la Producción

En la televisión comunitaria, para poder llevar a cabo las producciones video-gráficas (video-tareas), a cada grupo de trabajo de la Escuela de Video Mesoamericana, se le ha dotado de equipo tecnológico como cámara de video, micrófonos, laptop editora y accesorios para producir sus videos.

El equipo tecnológico con el cual se les ha dotado posee las características de un equipo profesional para la Producción Audiovisual. También cuentan con un equipo de facilitadores, quienes mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje dotan a los jóvenes de las distintas comunidades, con las herramientas y conceptos claros para la elaboración de productos audiovisuales de gran calidad.

Dentro del equipo técnico que cada grupo de trabajo de la Escuela posee para llevar a cabo la grabación y edición de sus producciones están: cámara de video HD, Editora de video que incluye la Computadora con sus accesorios, y el micrófono que sirve para grabar los audios.

La cámara de video que utilizan es de Alta Definición, mejor conocida como HD (High Definition), trabajando con estándares de 1920x1080. Es decir, sobrepasa los estándares de la televisión tradicional del sistema NTSC (que es 720x480).

Además, posee un disco duro incorporado de 250 GB que permite la grabación y almacenaje de la imagen directamente, y no necesita cinta de video (casete) para grabar. Esto acompañado de un Tripie o Trípode, para que la grabación de la imagen sea profesional y de calidad (para evitar la cámara movida, o la imagen temblorosa, por realizar cámara de mano. A no ser que así sea la intención).

También, para la grabación de los audios se cuenta con un Micrófono Sennheiser 815S unidireccional, unos audífonos y unos cables miniplug para hacer la captura del mismo, a la cámara.

Para la edición del video, se cuenta con una computadora con los requerimientos y estándares actuales que requiere cualquier isla de edición e incluso sobrepasa algunos (con procesador I7 de 2.4, tarjeta gráfica de 1GB ATI RADEON, disco duro DE 640 GB, 4 GB de RAM), inclusive con el software o programa de edición profesional (Adobe Premiere CS4).

La experiencia de la Escuela de Video Mesoamericana ha permitido que los jóvenes de las comunidades de escasos recursos tengan acceso a la tecnología, cosa que sería difícil por ellos mismos. Además, no solo los jóvenes tienen el acceso a dicha tecnología, sino toda la comunidad en sí, ya que el equipo está a disposición de ellos también.

#### 4.2.2. Tecnología en la difusión o divulgación

Así mismo, para la difusión y divulgación de los productos audiovisuales producidos durante la Escuela de Video Mesoamericana, se utilizan como medio para difundir el mensaje: la plaza pública y el internet (Web, redes sociales, correo electrónico, canal de youtube, etc.).

Para la divulgación, en la televisión comunitaria, por no poseer un canal de televisión, se usa la “**Plaza Pública**” como el medio comunitario más idóneo porque la comunidad no tiene las posibilidades de comprarse un canal de televisión. Entonces la comunidad tiene su propio medio de comunicación.

“El pueblo, la comunidad, las personas de la comunicación participativa buscan sus propios medios de comunicación, que se llama la **Plaza Pública**. Ese es el acceso a la tecnología que ellos pueden tener como canal de televisión, porque no se tienen los recursos económicos para poder comprar un canal de televisión por

cable” afirma Carlos Pacas (2013), Coordinador de la Escuela de Video Mesoamericana.

Para la presentación en la plaza pública de las producciones producidas por y para la comunidad, se utiliza equipo técnico para poder hacer la proyección del video.

Entre el equipo requerido y que se tiene a disposición para la presentación de las producciones audiovisuales en la Plaza Pública están: el proyector (o cañón) y la laptop o computadora portátil, desde donde se lee el video.

Otro elemento importante que también funciona como medio para difundir el mensaje es la Web y las redes sociales.

El internet (la Web) es una herramienta que hoy en día es muy utilizada para dar a conocer trabajos realizados e interactuar con otros públicos. Además, existen muchas páginas en la Web que no requieren de costo para la emisión del mensaje; solo se requiere del costo por la corriente eléctrica que utiliza una computadora, y el pago por el acceso a la navegación en internet.

También, para crear un canal de televisión en Youtube, tener una cuenta en Facebook o Twitter, abrir un correo electrónico, o poseer una cuenta en Skype; no requiere un costo para el solicitante, es gratuito el servicio. Por lo tanto, la Web y las Redes Sociales se han convertido en herramientas útiles para la divulgación y socialización de la información.

En la Escuela de Video Mesoamericano, se ha utilizado éste medio como herramienta para la difusión. En el sitio web de ACISAM (la Asociación que ejecuta el proyecto de la Escuela), hay un vinculo para acceder a la página donde se difunde información de la Escuela de Video Mesoamericana.

<http://www.acisam.org/ACISAM/component/content/article/34-notas/99-16-sexto-modulo-evm.html>).

También, en la Escuela se cuenta con un canal en Youtube, donde los jóvenes suben los videos para que estén a disposición de todo el público que quiera verlo. Para Noé Valladares “éste es un acceso que está socializando a nivel mundial”. (Valladares, 2013)

Incluso, algunos grupos de producción poseen individualmente su propio canal en Youtube, como es el caso del Grupo Tlacopan, de Tacuba (El Salvador) que tiene su propio canal en la Web llamado TV PAR PRODUCCIONES, donde ellos suben sus materiales audiovisuales, y los materiales que producen en la Escuela.

En la Escuela Mesoamericana de Video, según Noé Valladares, se trabaja el acceso a la tecnología, en los mejores escenarios. “Pues prácticamente trabajamos el acceso a tecnología en los mejores escenarios tecnológicos con las posibilidades comunitarias, y si en este momento la comunidad solo tiene la plaza pública y el canal en Youtube, pues allí se transmiten los materiales con un alto nivel de calidad y un contenido muy estructurado dramáticamente y técnicamente. Es lo que garantizamos en la comunicación participativa”. (Valladares, 2013)

También, la comunicación participativa busca que toda la comunidad tenga los mismos derechos a la libre expresión, desde el ámbito que se les es permitido. Pues una comunidad no tiene el poder adquisitivo para comprar un canal, pero aun así posee el derecho a la libertad de Expresión.

En la comunicación participativa se busca llevar a cabo éste derecho mediante la utilización de la plaza pública. Noé Valladares afirma que “Allí (la plaza pública) no tengo que pedirle permiso ni pagarle a nadie, solo poner el proyector y la computadora para pasarlo; o en el canal de YouTube, cualquier persona que tenga computadora e internet puede entrar. Y eso también es acceso a tecnología.



Entonces nuestra política es: el acceso a tecnología hasta donde lleva y permite el proyecto”. (2013).

Además, se utilizan los medios como el correo electrónico, las redes sociales como facebook, y el skype como herramientas de comunicación con el público y entre los facilitadores y estudiantes de la Escuela.

La cuenta en Skype es para la continua comunicación entre los coordinadores del proyecto y los participantes de cada uno de los países, ya que mediante él, se contestan algunas dudas que se tengan sobre el trabajo en curso de la Escuela.

El uso del a web por los estudiantes, es una aplicación del aprendizaje que han obtenido en la Escuela de Video Mesoamericana. Los servicios que prestan los jóvenes a través de la Web, son actualizados por ellos mismos, y empleados para difundir el trabajo realizado.

#### **4.2.3. Tecnología en el proceso enseñanza-aprendizaje y en el ámbito psicosocial.**

Cabe aclarar que el uso de nuevas tecnologías, en la televisión comunitaria, no solo se da a nivel del equipo técnico (para la producción y difusión) con el que se cuenta.

La tecnología también está visible en los proceso de planificación, organización, trabajo y empleando las normas actualizadas y las tendencias modernas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en los procesos metodológicos empleados en el trabajo comunitario y en los procesos psicosociales que se producen en los jóvenes, al trascender y darle el valor que amerita.

Miladis Díaz Serrano, Referente de ADM en Nicaragua y participante de la Escuela reflexiona sobre la metodología empleada. “Me parece que su

metodología que es importante es “aprender haciendo”. Ellos utilizan mucho esa metodología, la teoría combinada con la práctica. También me gusta porque siento que ellos quieren profesionalizar a los jóvenes al traer personas especialistas en audio, luces. Entonces me parece que es muy interesante la forma en que están transmitiendo los conocimientos a los jóvenes”. (Díaz Serrano, 2013).

El uso de la palabra que promueve la Comunicación Participativa genera nuevos liderazgos: por medio de la voz que ahora es pública en los productos audiovisuales, se entabla un diálogo de igual a igual con otras personas de la comunidad, fortaleciéndose así las redes sociales, no solo a nivel cibernético, sino socialmente.

Cuando un joven o una joven hacen pública su voz por medio del micrófono (o imágenes) en las producciones audiovisuales realizadas, las personas de la comunidad le reconocen. Al hacerlo, están reconociendo que éstas personas existen como persona con derecho a comunicar (tanto el joven que realiza la producción del video, como la persona que participa en el video).

La Comunicación Participativa promueve en las personas la capacidad de verse, escucharse y auto reflexionar; permitiendo adquirir nuevas formas de presentarse ante los demás y convertirse en símbolos de la autoestima comunitaria, al mismo tiempo que cada persona que participa del proceso, desarrolla personalmente habilidades y destrezas cognitivas, emocionales y sociales.

“He aprendido mucho, sobre todo por la forma de ver lo que es la televisión, pues de una forma diferente a lo que ya estaba acostumbrado a ver, sobre todo pues ya como cuestión de análisis. Yo ahora veo la tele y como que le busco los errorcitos, como que ya nos cambiaron la forma de ver la televisión tradicional a la que ya estábamos acostumbrados” (Alejandro Denis, 2013) asevera Luis Enrique Alejandro Denis, estudiante proveniente de México.

Jorge Lenin González Amador, de la Comunidad de Atasco, en el país de Nicaragua asegura que la Escuela le ha servido por varias razones. “Bueno primero tener el conocimiento. Segundo, sentirme más cerca a la comunidad con la gente, estar más enfocado en los problemas sociales, en eso me ha ayudado a mí. Y es algo que sirve porque entre más se da a conocer uno, más identificación tiene en la comunidad y en el municipio. Cuando nosotros buscamos actores en la comunidad, ellos nos dan ideas también para aprender. Ellos (la comunidad) a veces nos ayudan también en las producciones”. (González Amador, 2013).

Los equipos (tecnológicos) y aparatos utilizados se convierten en puentes para entablar diálogos, negociaciones, espacios que promueven la convivencia comunitaria y la comunicación participativa, ya que los seres humanos de una determinada comunidad intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos.

“Yo siento que es una forma de prevenir la violencia, así como de expresión de los jóvenes, para que expresen lo que sienten, sus necesidades, las problemáticas y las soluciones que tienen también en sus comunidades. Entonces a nivel personal es como un sentimiento de agrado, poder servir a la comunidad de una forma diferente por medio del video” (2013) son las palabras de José Luis Conguache (Guatemala), participante de la Escuela de Video y es representante de la Organización SODEJU-FUNDAJU en su comunidad, al referirse a la experiencia de hacer video desde y para la comunidad.

Para Darío López, miembro de la Comunidad, de Guatemala y estudiante de la Escuela de Video Mesoamericana, la experiencia de producir videos para la comunidad es satisfactoria porque involucra a toda la comunidad y permite contribuir a su localidad. “La experiencia personal es más de satisfacción, porque directamente en video uno se da cuenta que sí puede profundizar más en ciertos problemas de la comunidad. Es como una manera alternativa de decir muchas

veces cosas que nos pueden perjudicar. Entonces el video es como un campo abierto para poder demostrar muchas realidades. Y pues queda la satisfacción de que a la gente le gusta, le agrada y a la larga va tomando cierto grado de conciencia, ven el esfuerzo del trabajo que uno hace a la comunidad y ellos mismos se acercan a proporcionar apoyo a que se siga manteniendo éste proceso”. (López D. , 2013).

Para Ana Isabel Ramírez Guadarrama, de México y también estudiante de la Escuela ha servido como un estímulo de autoestima. “A mí me parece totalmente un privilegio estar en esta escuela, porque no es nada sencillo combinar los recursos económicos como los recursos humanos. Y además de todo, la experiencia del viaje y conocer a personas de otros países, otras culturas, o sea todo junto, me parece un privilegio”. (Ramírez Guadarrama, 2013).

Además, en el proceso enseñanza-aprendizaje implementado por la Escuela, el empleo del equipo tecnológico es visible a la hora que los Facilitadores imparten sus conferencias, y a la hora de enseñarle a los jóvenes la forma de utilización del equipo para la producción audiovisual.

Por ello decimos que el personal coordinador y facilitadores también hacen uso de la tecnología. Poseen equipo técnico para impartir las charlas, para tareas administrativas, y para la realización de producciones audiovisuales.

Como parte del equipo tecnológico que utilizan los Facilitadores para las conferencias están el proyector y una computadora Laptop (sin dejar de lado material escrito y bibliográfico que fundamente los conocimientos compartidos).

Para las tareas administrativas utilizan, una computadora e Impresora multifunción. Equipo desde donde se trabaja los documentos para la organización y logística de cada módulo de la Escuela. Se organizan las carpetas de los grupos,

se trabaja los perfiles de cada módulo y se realizan propuestas futuras para el desarrollo de la misma.

A la hora de ejecutar las prácticas con los jóvenes y enseñarles el correcto uso del equipo tecnológico para la realización de las producciones audiovisuales, los facilitadores hacen un trabajo en conjunto con los jóvenes para la puesta en práctica del buen uso del equipo audiovisual, que dicho sea de paso, para ésta parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, es imprescindible la utilización del equipo tecnológico (cámara, computadora para editar video, micrófonos, iluminación, etc.).

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Al realizar la investigación del empleo de las nuevas tecnologías en la Comunicación Participativa (Televisión Comunitaria), específicamente las utilizadas en la Escuela de Video Mesoamericana, se concluye que:

- El proyecto de la Escuela de Video Mesoamericana, es un espacio donde se educa sobre Comunicación Participativa, y se fomentan las producciones audiovisuales de comunidades de escasos recursos en El Salvador. Ésta incluye un proceso de enseñanza-aprendizaje que puede ser replicable, para comunidades que no han sido incluidas en el proyecto.
- La Comunicación Participativa es un modelo que busca facilitar medios de comunicación (sonidos locales, videos comunitarios, etc.) a las personas de las comunidades, teniendo éstos una intervención activa en el proceso comunicativo y convirtiéndose en protagonistas principales del mensaje. Éste modelo deja de lado el concepto de la comunicación tradicional donde las personas son receptores pasivos que solo reciben el mensaje, sin ser ellos mismos los productores y protagonistas de sus contenidos. Además, la Comunicación Participativa es a la vez un proceso psicosocial que levanta el autoestima de los miembros de las comunidades inmersos en el proceso de las producciones audiovisuales. Mediante el proceso enseñanza-aprendizaje se le da seguimiento a los miembros de las comunidades para que aprendan el empleo del equipo técnico y el modelo participativo para realizar sus propios videos.
- Las comunidades con escasos recursos inmersas en el proyecto, ahora cuentan con una nueva forma de comunicación (la comunicación participativa)

y con equipo tecnológico de elevados costos, para la producción de materiales audiovisuales de sus comunidades.

- Teniendo en cuenta que los elevados costos y la dificultad para acceder a las nuevas tecnologías, la Comunicación Participativa, y específicamente la Televisión Comunitaria, se convierte en una alternativa que permite acceder a las nuevas tecnologías (hasta donde el proyecto lo permita) y a su empleo en las comunidades de escasos recursos; que de otra manera sería quizás hasta impensable.
- Se ha empleado el uso del internet como una herramienta de difusión tecnológica y el uso de la plaza pública como medio para compartir el mensaje audiovisual producido. Hoy en día son medios claves para la difusión ya que no se cuenta con un canal propio para las comunidades, entonces el canal para difundir el mensaje es la Plaza Pública. Además, la Web es una herramienta que permite el acceso a la información a nivel mundial (redes sociales, canal en Youtube, página web, etc.).
- Para impartir las enseñanzas en cada módulo, se ha contado con Personal especializado en producción y en cada una de las ramas que ésta conlleva (redacción, cámara, grabación de audio, edición, iluminación, etc.). La idea básica que se maneja del video comunitario es que no reúne las consideraciones que tiene un video profesional, por ser producido por personas que no han estudiado alguna carrera relativa al Periodismo o Comunicaciones; sin embargo, el capacitar a los miembros de las comunidades por personal especializado en las diferentes ramas de producción y comunicación, permite que el video reúna los requisitos que tiene cualquier video de gran calidad y profesionalismo.
- El modelo de comunicación participativa, y específicamente el del video comunitario, es un concepto relativamente nuevo en nuestro país, pues las

pocas experiencias que se conocen inician aproximadamente desde 1993. Además, es necesario educar a la población sobre este nuevo modelo de comunicación alternativo.

- Los participantes de la Escuela de Video Mesoamericana, al referirse específicamente al proceso de enseñanza-aprendizaje, han manifestado en entrevistas que la experiencia ha sido excelente, incluyente y de mucha ayuda a la comunidad con la donación de equipo de video y audio. Además, que el acompañamiento que ha tenido el organismo ejecutor con los jóvenes de las comunidades ha sido bueno, pero lamentablemente por la distancia existente entre los distintos países no se ha tenido tanto acercamiento entre ellos, y han tenido dificultades y algunas dudas técnicas.
- Al hablar sobre trabajos de investigación realizados referentes a la Televisión Comunitaria, existen pocas fuentes bibliográficas de nuestro país sobre el tema.
- Una de las limitantes del uso del internet para comunicarse entre los coordinadores y estudiantes, o como medio para difundir las producciones; es que no toda la población tiene acceso a la tecnología de internet.
- Los medios comunitarios son espacios de participación ciudadana que abordan temáticas relativas a la defensa de derechos humanos, la identidad étnica, el medio ambiente, la protección de la niñez, temas de género, salud, educación, entre otras de interés para la democracia.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Tomando como base los resultados arrojados en ésta investigación se recomienda:



- Generar y replicar éste tipo de proyectos y buscar fuentes de financiamiento de organismos e instituciones internacionales para llevar a cabo proyectos de comunicación participativa en las comunidades de escasos recursos, y que puedan tener acceso a tecnologías a las que son difíciles de acceder. Se deben buscar y generar espacios, por medio de proyectos, que lleven a las comunidades a acceder a las nuevas tecnologías.
- La producción audiovisual ha crecido en la última década en El Salvador, diferentes organismos gubernamentales y ONG como ACISAM le han apostado al mundo audiovisual como una herramienta contribuyente al desarrollo local; muchos de estos organismos han incursionado a jóvenes a producir videos, por lo tanto se debe enseñar cómo utilizar este medio como un completo y verdadero canal de difusor de la identidad cultural salvadoreña.
- Para que las personas tengan acceso a la tecnología para el cambio social, hay que analizar la Ley de Telecomunicaciones que rigen la obtención de frecuencias y canales en El Salvador, y modificarla para que exista la posibilidad de que la población civil pueda acceder a las tecnologías que están en el mercado.
- Es necesario que en El Salvador, no solo se modifique la leyes que rigen las comunicaciones, sino que se generen políticas nacionales de comunicación que se posicionen en favor del interés común al perseguir mayor pluralidad y dar espacio a los medios ciudadanos.
- Establecer mecanismos de intervención mediante los “consejos de medios de comunicación independientes” para ofrecer un equilibrio, ya que se cuenta con una regulación insuficiente en materia comunicacional, e incluso en el país se ha renunciado a cualquier tipo de regulación de medios comunitarios.

- Abordar investigaciones con temáticas referentes a la Comunicación Participativa y específicamente a la televisión comunitaria, ya que en el país no existen investigaciones de éste tipo.
- Garantizar la participación democrática de las mujeres en los medios de comunicación, que implique una imagen real y valorada de la mujer, e incrementar la producción de programas desde una perspectiva de género y promover programas propios de este tipo en las televisoras locales.
- Implementar en la Escuela de Video Comunitario un módulo de capacitación histórica cultural, que les permita a quienes se incursionan en el medio audiovisual realizar producciones que sean salvadoreñas y no una copia de culturas ajenas, para que así se llegue a presentar un mayor porcentaje de identidad cultural en la imagen para poder entonces dar inicio a su construcción.

También, agregamos en este apartado algunas recomendaciones que hicieron los participantes de la Escuela de Video Mesoamericana, para que sean tomadas en cuenta por los Organizadores y Facilitadores de la misma, en futuros procesos de enseñanza-aprendizaje que ACISAM u otro organismo ejecute como proyecto de Comunicación Participativa:

- Se deben propiciar mayores espacios de práctica para los estudiantes en el área de la edición, la carpeta de producción, y el sonido.

El estudiante Luis Enrique Alejandro Denis de Tabasco, México, manifiesta que “en lo particular creo que deberíamos practicar un poco más lo que es la edición. La edición fue casi como un módulo y de allí tarea. Sería de reforzarlo, porque tenemos conocimiento en computadoras, pero no en el programa de edición”. (Alejandro Denis, 2013).

También, Ana Isabel Ramírez Guadarrama, de Chiapas, México y participante de la Escuela, afirma que “En la edición hay muchas cosas pendientes, porque el programa obviamente es de experimentarlo y jugar con él, pues por miedo a veces no se hace. Pero, yo creo que si hubiese un módulo en especial para ver edición, estaría bien”. (Ramírez Guadarrama, 2013).

Por su parte, José Luis Conguache, de Palín, Escuintla, Guatemala, afirma que “en el módulo de edición, si queremos hacer un tipo de video, a veces se nos hace difícil porque no conocemos el programa a profundidad. Entonces, sería como una parte de reforzar. Y también el módulo de producción que es directamente la Carpeta de Producción, porque ya en la práctica a veces hacemos confusiones con términos o en la forma de elaborarla. Entonces, sería quizás dos partes: Edición y Carpeta, para que ya más adelante podamos producir ya videos de alta calidad”. (Conguache, 2013).

Jorge Lenin González Amador de la Comunidad Atasco, Departamento de Boaco, en el país de Nicaragua, menciona que es necesario “profundizar más en lo que es el Sonido, es algo que todavía nos afecta y como que fue muy corto el tiempo el que vino a darnos este taller (dos días). Y yo quiero aprender y saber más de lo que es sonido, el audio a la hora de editar un video”. (González Amador, 2013).

Cecilia Monroy Cuevas, Referente de la Organización Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA), de México, recomienda que se deben realizar análisis de contenidos y programas para manejar bien la construcción de la idea en la Edición.

Implementar el análisis de producciones audiovisuales para comprender mejor los conceptos de edición sobre la construcción de la historia.

- Implementar el análisis de producciones audiovisuales para comprender mejor los conceptos de edición sobre la construcción de la historia.

Cecilia Monroy afirma que es necesario “analizar películas o videos ya hechos, o programas para poder entender los conceptos de la edición. Porque realmente lo de los programas de computadora sí se aprende experimentando cada quien. Pero ver más el análisis sobre la construcción de la idea, y en ese sentido, yo creo que hace falta sobre todo ver más películas. Yo sé que es difícil hacerlo durante los módulos, porque se hace el esfuerzo de que todos vengan aquí, y se trata de enseñar lo más rápido posible los temas, pero ver películas o ver videos funciona mucho, tal vez dejar eso entre los módulos, pero que lo hagan, o sea dejarlo como tarea”. (Monroy Cuevas, 2013).

- Implementar reuniones mediante el empleo de la tecnología en la web.

“Por ejemplo, reuniones virtuales con skype, en donde se pueden resolver muchas cosas, y se puedan tomar de manera formal, no nada más encontrarse en el chat para preguntar, sino con maneras más organizadas, como citas previas o días asignados de reunión para poder consultar dudas o dar seguimiento”. (Monroy Cuevas, 2013).

La Referente por parte de México también agregó que “hay que empezar a experimentar con esas tecnologías también para la logística, para hacer un documento y todos los van viendo en la pantalla en cualquier parte. Usar cosas que ya se sabe incluso usar, pero de manera informal”. (Monroy Cuevas, 2013).

- Establecer mayor contacto entre los grupos existentes de los diferentes países.

Jorge Lenin González Amador del Departamento de Boaco, Nicaragua afirma que “como recomendación tal vez de que haya más contacto entre los grupos que existen en los diferentes países, más comunicación de parte de ACISAM con la

institución o el Referente que nos dirige a nosotros para mantenernos más comunicados. De repente, una comunicación llega así imprevista, y nosotros no estamos. Como recomendación sería eso, anticipar la información”. (González Amador, 2013)

Por su parte, Miladis Díaz Serrano (Referente de ADM) de Boaco, Nicaragua agrega que es necesario más personal. “Bueno yo creo que una de las cosas que habría que mejorar en la Escuela es probablemente que haya más personal en ACISAM que pueda atender más de cerca y más seguido el seguimiento a los grupos en cada uno de los países”. (Díaz Serrano, 2013).

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA

#### 6.1.1. LIBROS

Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Disponible en:  
[http://www.un.org/es/documents/udhr/index\\_print.shtml](http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml) (2015, octubre)

Asociación Americana de Psicólogos. (2002, Enero 04). Referencias bibliográficas según normas A.P.A. [En línea]. Disponible en:  
<http://es.slideshare.net/anafenech/modelo-apa-bibliografia> [2015, 27 de mayo]

Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM). (2008, Diciembre). Comunicar para Comunicar. Sistematización Participativa para el Desarrollo Juvenil y Comunitario / ACISAM, HORIZONT3000 / San Salvador, El Salvador / 66 páginas.

Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización. [En línea]. Versión en español de Guillermo Franco promovida y financiada por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. 150 páginas. Disponible en:  
[https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo\\_20.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf) (diciembre 2015)

Chaparro Escudero, M. (1999, Octubre). La democratización de los medios. Radiotelevisión comunitaria. Imprenta de la Diputación de Sevilla. España. 322 páginas.

Chaparro Escudero, M. (2002, Noviembre). Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Editorial Los libros de la frontera (Comunicación). Primera edición. Barcelona, España. 213 Páginas.

Chaparro Escudero, M. (2015, febrero). Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Ediciones desde abajo. Bogotá, Colombia. 294 páginas.

Chomsky, Noam; Edward S. Herman (1988). Los guardianes de la libertad. (título original, en inglés, Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media) (1ª edición). Barcelona.

Fundación Comunicándonos. (2013, Octubre). Comunicación, información y poder en El Salvador. Claves para la democratización. Serie Democratizando las comunicaciones. Impreso en El Salvador, Centroamérica. 198 páginas.

Dagron, A. (2014). El Cine Comunitario en América Latina y El Caribe. [En línea]. Documento No. 14 - FES - C3. Bogotá, Colombia. Imprenta Graficas Gilpor S.A.S. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10917.pdf>

León Zúñiga, Lilliana; Salas Viquez, Seidy; Salazar Vindas, Sandra; Cruz Barrientos, Juan Carlos. (s.f.) Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Centro de Comunicación Voces Nuestras. Costa Rica. 80 páginas [http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope\\_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf](http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf) (2015, octubre).

Mari Sáez, Víctor Manuel. (2011). Comunicar para transformar, transformar para comunicar, Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Madrid, España. Edición Popular, 235 páginas (diciembre 2015)

Sartori, Geovanni. (1993). ¿Qué es la democracia?. Editorial Patria. México. 238 páginas. Disponible en: <http://colegiodesociologosperu.org/nw/biblioteca/Que-Es-La-Democracia.pdf> (diciembre 2015)

Sean MacBride y otros (1993). Informe MacBride "Voces Múltiples, Un Solo Mundo" Comunicación e Información en nuestro tiempo. Informe de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de Comunicación, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Tercera reimpresión en español. Fondo de Cultura Económica, México. 265 páginas. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>. (2015, Octubre).

Selltiz, C., Wrightsman, L.S. y Cook, S.T. (1980) Métodos de investigación en las relaciones sociales. [Extracto del libro en línea]. Editorial Rialp SA. Madrid, España. 832 pags. Disponible en: [http://www.margen.org/docs/curs45-1/unid2/apunte04\\_02.pdf](http://www.margen.org/docs/curs45-1/unid2/apunte04_02.pdf) (diciembre de 2015)

Ministerio de Educación (2010, Octubre). Modulo I. Primer Año de Bachillerato. El Salvador. 203 páginas.

Pasquali, A. (1970). Comprender la Comunicación. (2015, diciembre)

Pérez Serrano, Gloria (1998). La Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. [En línea]. Editorial La Muralla, Sexta edición. Madrid, España. 234 paginas. Disponible en: [https://psicologiaysociologia.files.wordpress.com/2013/03/gloria-perez-serrano\\_-cap-1-2.pdf](https://psicologiaysociologia.files.wordpress.com/2013/03/gloria-perez-serrano_-cap-1-2.pdf) (diciembre 2015)

Sean MacBride y otros (1993). Informe MacBride "Voces Múltiples, Un Solo Mundo" Comunicación e Información en nuestro tiempo. Informe de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de Comunicación, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Tercera reimpresión en español. Fondo de Cultura Económica, México. 265 páginas. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf> (2015, octubre)

Senecal, Michel. Televisiones y Radios Comunitarias. Teoría y Práctica de una Experimentación Social. Editorial Mitre. España. 1986. 169 páginas.

Villaverde Siri, F. (2011). Aportes para la realización y circulación de videos comunitarios. Árbol Televisión Participativa. [En línea]. Disponible en: [file:///C:/Users/SECOM-TATY/Downloads/ManualATV-ArbolFinal%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SECOM-TATY/Downloads/ManualATV-ArbolFinal%20(1).pdf) (2015, octubre). 39 páginas.

### 6.1.2. TESIS

Andrade Luna, T., Flores Flores, M. y Flores Portillo, C. (2007). Propuesta de Tratamiento Informativo para Radios Comunitarias. Caso específico: Radio Guazapa. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. El Salvador, San Salvador. 150 páginas.

Arguera González, P., Figueroa Gámez, J. y Villafranco Cortez, J. (2006, julio). La Televisión Comunitaria en Plaza Pública como instrumento de mediación social y cultural. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. El Salvador, San Salvador. 80 páginas.

Ávalos Morales, Y., Parada Chinto, S. (2013, 10 de septiembre). La construcción de la identidad cultural salvadoreña, a través de la producción audiovisual realizada por la organización no gubernamental ACISAM, durante el año 2012. [En línea]. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. El Salvador, San Salvador. 190 páginas. Disponible en: <http://ri.ues.edu.sv/5436/1/La%20construcci%C3%B3n%20de%20la%20identidad%20cultural%20salvadore%C3%B1a,%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20realizada%20por%20la%20organizaci%C3%B3n%20no%20gubernamental%20ACISAM,%20durante%20el%20a%C3%B1o%202012.pdf> (2015, octubre 14).

Ayala García, D. y Serrano Guardado, J. (2002, 16 de diciembre). Aplicación de la Tecnología Digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de TV 12. El Salvador, San Salvador. 72 páginas.



Campos Alvarado, E., Monge Recinos, M. y Rodas, V. (2008, 2 de mayo). Propuesta de un plan estratégico de relaciones públicas para la imagen institucional de Canal 10 Televisión Educativa y Cultural en las catorce Cabeceras Departamentales de El Salvador. [En línea]. Tesis de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador. Disponible en: <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/7152> (2015, septiembre)

Córdova, A., Hernández, L., Herrera, A. y Mena, R. (2005, 28 de junio). La televisión en El Salvador (canales) y compañías de TV por cable y TV digital. Seminario de Investigación. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). El Salvador, San Salvador. 80 páginas. [2012, Jueves 12 de enero/ 2015, octubre]

Duran de Pineda, F., Vargas, M. (2003). Análisis del Impacto de los Canales de Televisión Cristiana en la Población Salvadoreña. [En línea] Tesis de Licenciatura en Relaciones Públicas. El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. Disponible en: <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/16414.htm> [2015, 19 de mayo].

Herrera, L. (2013, junio). Aportes para la elaboración de una propuesta de ley que transparentice y democratice los medios de comunicación social. [En línea]. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad Centroamericana José Simeon Cañas (UCA). El Salvador, San Salvador. 99 páginas. Disponible en: [http://www.uca.edu.sv/facultad/maco/media/archivo/bfbc4a\\_tesisleonelherrera.pdf](http://www.uca.edu.sv/facultad/maco/media/archivo/bfbc4a_tesisleonelherrera.pdf) (2015, octubre).

Monedero Morales, C. R. (2008). La televisión local pública en Andalucía ante el reto digital en el contexto de otros modelos de proximidad europeos. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. Disponible en: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/17947947.pdf>

Ramos Martín, J. (2015, septiembre). La revolución de los desheredados. Participación de las redes de medios comunitarios alternativos en la construcción de políticas de comunicación en Bolivia. Tesis doctoral del Programa Estado de Derecho y Gobernanza Global. Universidad de Salamanca. Bolivia. 603 páginas.

Ayala, I., Lara, K., Rodríguez, M. (2011, agosto). Análisis de la situación de televisión nacional de el salvador, canal 10, en el marco del primer gobierno de izquierda. [En línea]. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. El Salvador, San Salvador. 98 páginas. Disponible en: <http://ri.ues.edu.sv/3072/>

Castellanos, O. (2009, 22 de mayo). El Salvador, televisión sin identidad. Un acercamiento a la producción local. [En línea]. Monografía del Seminario de

Especialización Profesional de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad José Matías Delgado. Disponible en: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/DGR/ADCE0000459.pdf>

López, J. (2004). Diseño de un sistema de gestión de conflictos potenciales en la comunicación bidireccional en los medios de comunicación televisivos de El Salvador. [En línea]. Tesis de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador. Disponible en: <http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=9572&tipologia=1&vista=C&busqueda=RELACIONES+PUBLICAS> [2015, 31 de marzo].

Medina, c., Portillo, C. (2010, septiembre). Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales. [En línea]. Tesis de Licenciatura en Relaciones Públicas. El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. Disponible en: <http://ri.ues.edu.sv/602/1/10136112.pdf>

## 6.2. ENTREVISTAS

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista con Carlos Pacas, Coordinador de la Escuela Mesoamericana por parte de la Asociación de Capacitación para la Salud Mental (ACISAM): El quehacer de la Escuela de Video Mesoamericana]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Noé Valladares, Director del Área de Comunicaciones de la Asociación de Capacitación para la Salud Mental (ACISAM) y Especialista en Cine comunitario en El Salvador: La televisión comunitaria en El Salvador y su desarrollo. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Sergio Sibrían, Coordinador, periodista y Facilitador por parte de ACISAM en la Escuela de Video Mesoamericana: Experiencia de la Escuela de Video Mesoamericana y forma de producir video comunitario]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a José Luis Conguache, Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, por parte de Palín, Guatemala: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Darío López, Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, por parte de Carranza, Guatemala: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Liseth Guevara, Referente por parte de la Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer (IMU) de El

Salvador y Participante de la Escuela de Video Mesoamericana: Participación y experiencia de la Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Miladis Díaz Serrano. Referente por parte de ADM de Nicaragua y participante de la Escuela de Video Comunitario: Participación y experiencia de la Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Cecilia Monroy Cuevas. Referente por parte de Organización Iniciativa para la Identidad y la Inclusión (INICIA), de México y Participante de la Escuela de Video Mesoamericana: Participación y experiencia de la Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Cristóbal de Jesús Hernández. Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, de Apopa, El Salvador: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Gustavo Antonio Molina. Participante de la Escuela de Video, de Tacuba, El Salvador: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Luis Enrique Alejandro Denis. Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, por parte de México: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Jorge Lenin González Amador. Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, de Atasco, Nicaragua: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (julio, 2013). [Entrevista a Ana Isabel Ramírez Guadarrama. Participante de la Escuela de Video Mesoamericana, de México: Su experiencia al participar en Escuela]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (mayo, 2015). [Entrevista a David García. Encargado de Comunicaciones de los medios de comunicación del Tabernáculo Bautista y de Canal 17: Historia del canal]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (septiembre, 2015). [Entrevista a Raúl Antonio Castro. Director del canal 9 de La Unión: Historia del Canal]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Andrade, T. (septiembre, 2015). [Entrevista a Geovanny Henríquez. Director y Coordinador de CSA Network y Encargado del sitio web de la presidencia: Historia de la televisión local de oriente, el empleo de nuevas tecnologías en los

multimedia, y la digitalización de medios]. Grabación en audio. San Salvador, El Salvador.

Ortiz, M. (junio, 2015) [Entrevista al Lic. Carlos Pacas, Coordinador de la Escuela de Cine Comunitario (ECC) y a Saúl Callejas, Estudiante de la Escuela de Cine Comunitario (ECC)]. Entrevista en video extraída del Programa televisivo “El Salvador Joven”, programa producido por el Instituto Nacional de la Juventud. San Salvador, El Salvador. [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aWx9DB0Cgvl> (2015, 10 de octubre).

### 6.3. PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

#### 6.3.1. ARTÍCULOS CONSULTADOS EN LÍNEA

Agareso (19 de julio, 2011) [En línea]. Disponible en: <http://agaresobajolempa.blogspot.com/2011/07/alcides-herrera-radio-izcanal-era.html> [2015, 25 de septiembre]

Águila Rubín, M. (2011, 03 de diciembre). En el Lugar más Pequeño, vida y muerte fraternizan. SWI swissinfo.ch Portada. [En línea]. Disponible en: <http://www.swissinfo.ch/spa/en-el-lugar-m%C3%A1s-peque%C3%B1o--vida-y-muerte-fraternizan/31690574> (2015, 12 de octubre)

Aguaded Gómez, Ignacio (2012, 15 de julio). Estrategias para la alfabetización mediática: competencias audiovisuales y ciudadanía en Andalucía. NAER New Approaches in Educational Research 2012. Vol. 1, No. 1, pp. 25–30. Disponible en: <http://naerjournal.ua.es/article/viewFile/v1n1-4/39> (diciembre 2015)

Andrade, T. (2011, viernes 14 de enero). André Gutfreund: «ahora significaría más ganar el óscar, que en ese momento». Diario digital Contracultura. [En línea]. Disponible en: <http://www.contracultura.com/sv/andre-gutfreund-ahora-significaria-mas-ganar-el-oscar-que-en-ese-momento> (2015, 12 de octubre)

Aparici, Roberto (s.f.) El proceso de comunicación. Fragmento del CD-ROM Nuevas Tecnologías y Educación, publicado por la UNED.

Apaarici, R. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa, Barcelona.

Ayala, C. (1996). Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos. [En línea]. Realidad, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.

Número 49. Disponible en:

<http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e133f797d70emediosdecomunicacion.pdf>

Beltrán Salmón, L. R. (1991). Adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". Revista Comunicación y Sociedad N° 6, septiembre, 1981, Ed. Cortéz, Sao Paulo. Traducción al español realizada y distribuida en 1991, 26 paginas. [En línea] disponible en: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Botero Montoya, L. H.; Galvis Ortiz, C. A. (2009, junio). Oligopolios de la comunicación: ¿amenaza global de la democracia? Reflexión Política. [En línea]. Año 11, nº21. Junio de 2009. ISSN 0124-0781. IEP - UNAB (Colombia). Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11011851011> (diciembre 2015)

Coslado, Ángel Barbas (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en el mundo interconectado. En inglés: Media Literacy Education: development, aproaches and challenges in an interconnected world. [En línea]. Foro de educación, no. 14. Disponible en: <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf> (diciembre 2015)

Claro. (Octubre 2015). [En línea] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Claro> (octubre 2015).

Cristancho, Andrea; Iglesias, Ricardo (2013, octubre). El Salvador: sistema de medios y calidad de la democracia. Artículo publicado en el libro Comunicación, información y poder en El Salvador. [En línea]. Fundación Comunicándonos, Serie Democratizando las comunicaciones. El Salvador, Centroamérica. 198 paginas. Disponible en: <http://www.youblisher.com/p/828222-Comunicacion-informacion-y-poder-en-El-Salvador/>. (Diciembre 2015)

Dagron, A. G. La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito [En línea]. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio3.htm>

Declaración Universal de Los Derechos Humanos. (1995). DerechosHumanos.net [En línea]. Disponible en: <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?qclid=CMbazz-I3MqCFcISHwodmcUHwg> (2015, octubre)

Diario La Página (2015, 27 de febrero). Tecnología de avanzada en transmisión en vivo de Diario La Página y Órbita TV. Diario Digital La Página [En línea]. Disponible en:

<http://www.lapagina.com.sv/nacionales/104432/2015/02/27/Tecnologia-de->

[avanzada-en-transmision-en-vivo-de-Diario-La-Pagina-y-%C3%93rbita-TV](#) (2015, 20 de septiembre)

Díaz, A. (mayo 12, 2006). Crece la televisión por cable en el Gran San Salvador. ComUnica en Línea. [En línea]. Año 3, No.5. Disponible en: <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/may122006/notas/nota7.htm> (Junio 12, 2015).

El Salvador Noticias.net (2010, 25 de julio). Armando Reyes: “Este es The King Flyp”. El Salvador Noticias.net [En línea]. Disponible en: <http://www.elsalvadornoticias.net/2010/07/25/armando-reyes-%E2%80%9Ceste-es-the-king-flyp%E2%80%9D/> (2015, 28 de septiembre)

El Salvador Televisión. Disponible en: <http://elsalvadortv1.blogspot.com/2013/06/canal-15-usulután-el-salvador.html> [2015, 1 de abril]

Equilibrium Redacción. (2014, Marzo 25). Al aire canal 39, propiedad de la Iglesia Católica. Equilibrium periódico virtual [En línea]. Disponible en: <http://www.periodicoequilibrium.com/al-aire-canal-39-propiedad-de-la-iglesia-catolica/> [2015, 20 de mayo].

Equilibrium. Periódico Virtual. (2015, 08 de septiembre). Cineastas salvadoreños presentan sus producciones. Equilibrium. Periódico Virtual. [En línea]. Disponible en: <http://www.periodicoequilibrium.com/cineastas-comunitarios-presentaran-sus-producciones/> (2015, 10 de Octubre)

Escuela de Video Mesoamericana. [En línea]. Disponible en: <http://www.acisam.org/ACISAM/areas-de-trabajo/comunicaciones.html> [2011, viernes 07 de octubre].

Escuela de Video Mesoamericana [En línea]. Disponible en: <http://www.acisam.org/ACISAM/component/content/article/34-notas/99-16-sexto-modulo-evm.html>. [2011, 23 de noviembre].

Federal Ministry of Economy Cooperation and Development. (2010-2015). AWO International [En línea]. Disponible en: [http://www.bmz.de/en/what\\_we\\_do/approaches/bilateral\\_development\\_cooperation/players/selection/awo/index.html](http://www.bmz.de/en/what_we_do/approaches/bilateral_development_cooperation/players/selection/awo/index.html) (2013).

Flores, W. (2013, 26 de octubre). TVX amplía su programación en la pantalla chica. Diario Digital La Página. [En línea]. Disponible en: <http://www.lapagina.com.sv/nacionales/88711/2013/10/25/TVX-amplia-su-programacion-en-la-pantalla-chica> [2015, 01 de junio]

Foromedios (2015, 21 de abril). Guía de Canales TV Abierta San Salvador, El Salvador - Abril 2015. [En línea] Disponible en: <http://www.foromedios.com/topic/47818-gu%C3%ADa-de-canales-tv-abierta-san-salvador-el-salvador-abril-2015/> (20 de septiembre 2015)

García Matilla, Agustín. (s.f.). El concepto de EMIREC (los medios para la comunicación educativa). Disponible en: <http://ayura.udea.edu.co> (diciembre 2015)

García Matilla, A.; (s.f.) Educomunicación en el siglo XXI. Disponible en: [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html) (diciembre 2015)

Girón, Alexis (2009, 25 de enero). Historia de Canal 61. Disponible en: <http://canal61usulutlan.blogspot.com/2009/01/historia.htm> [2015, 05 de octubre]

Goikolea, Markos (2014, 19 marzo). ¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado. [En línea]. Comunidad IEBS School. Disponible en: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/periodismo-digital/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas/> (Diciembre 2015)

Herrera Palacios, Antonio (1998). Un breve recorrido por la televisión en El Salvador. Revista Latina de Comunicación Social, No. 12. [En línea]. Disponible en Línea: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02nherrera.htm> (Junio 12, 20015)

Historia de Canal 67 y Radio 106.1Fm (2012). [En línea]. Disponible en: [http://tabernaculosantana.net/2014/index.php?option=com\\_content&view=article&id=84&Itemid=490](http://tabernaculosantana.net/2014/index.php?option=com_content&view=article&id=84&Itemid=490) (2015, 22 de septiembre)

Inserción de tablas y figuras en normas APA. [En línea]. Disponible en: <http://normasapa.com/insercion-de-tablas-y-figuras/> (2015, 6 de octubre)

Iraheta, Óscar (2015, 8 de enero). CSJ pide a SIGET detallar la distribución de radio y TV. El Diario de Hoy [En línea]. Disponible en: <http://www.elsalvador.com/articulo/sucesos/csj-pide-siget-detallar-distribucion-radios-67480> [2015, 15 de septiembre]

La Casa Tomada (2015, 11 de septiembre). III Muestra de cine comunitario. [En línea]. Disponible en: <http://www.ccespanasv.org/presentacion-de-cortos-de-la-muestra-de-cine-comunitario/> (2015, octubre)

Lazo, F. (2015, 29 de febrero). Preparan nueva demanda contra Will Salgado. La Prensa Gráfica. [En línea]. Disponible en: <http://www.laprensagrafica.com/2015/02/19/preparan-nueva-demanda-contra-will-salgado> [2015, 29 de septiembre]

Livignstone, S. M. (2004): "What is media literacy?" Intermedia. EE.UU

Loleman, George (2012, marzo). El problema de los loles.[En línea]. Indymedia Argentina. Disponible en: <http://argentina.indymedia.org/news/2012/03/810684.php> (diciembre 2015)

López, A. (2006, mayo). 35% de salvadoreños posee televisión por cable. El Diario de Hoy. [En línea]. Disponible en: <http://archivo.elsalvador.com/noticias/2006/08/06/negocios/neg1.asp> [2015, octubre]

López, E. (2010, martes 11 de mayo). ACISAM impulsa la comunicación participativa en grupos afectados por el conflicto armado. ComUnica en Línea. [En línea]. Año\_\_\_\_. Disponible en: [http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=631:acisam-impulsa-la-comunicacion-participativa-en-grupos-afectados-por-el-conflicto-armado](http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=631:acisam-impulsa-la-comunicacion-participativa-en-grupos-afectados-por-el-conflicto-armado) [2011, viernes 07 de octubre].

Mamani, J. (2008). A 28 años del Informe Mac Bride. Su vigencia en el campo de la comunicación. Artículo elaborado por estudiantes de la Maestría para el Desarrollo de la Universidad Nacional del Altiplano, Perú. <http://www.taringa.net/post/info/1872803/Informe-Mc-Bride-NOMIC.html> (2015, octubre)

Mari Sáenz, Víctor Manuel. (2010, febrero-abril). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. “Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis”, Número 71, 17 paginas. [En línea]. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf) (2015, octubre)

Mattelart, Armand. (1995). Una comunicación desigual. Revista mensual El correo de la UNESCO. Luxemburgo. 52 páginas. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000996/099696so.pdf> (2015, octubre)

Mejía, J. (2015, 23 de julio). No hay argumentos que puedan rebatir que Ley de Telecomunicaciones es inconstitucional. Transparencia Activa. [En línea]. Disponible en: [http://www.transparenciaactiva.gob.sv/no-hay-argumentos-que-puedan-rebatir-que-ley-de-telecomunicaciones-es-inconstitucional/?doing\\_wp\\_cron=1437672488.9525730609893798828125](http://www.transparenciaactiva.gob.sv/no-hay-argumentos-que-puedan-rebatir-que-ley-de-telecomunicaciones-es-inconstitucional/?doing_wp_cron=1437672488.9525730609893798828125) (2015, 10 de octubre)

Menjivar, Cristian. (2000, 15 de diciembre). TV Azteca ofreció su parte a su socio salvadoreño. Los mexicanos se van del Canal 12. El Diario de Hoy [En línea]. Disponible en:



<http://www.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/diciembre15/NEGOCIOS/negoc3.html> [2015, junio 15]

Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial (de 2013, viernes 17 de mayo). Clasificación Oficial de Programas de Tv. Dirección de Espectáculos Públicos, Radio y Televisión. [En línea] Disponible en:

[http://www.gobernacion.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=849&Itemid=226](http://www.gobernacion.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=849&Itemid=226) (2015, septiembre)

Miralles, Ana María (2012, 20 de marzo). El Periodismo olvida a los ciudadanos. [En línea]. Periodico digital La Revista, sección Política. Disponible en: <http://www.laprensa.com.ni/2012/03/20/politica/94791-el-periodismo-olvida-a-los-ciudadanos> (diciembre 2015)

Monroy, Liliana Fuentes. (7 de febrero de 2015) Debate por la alcaldía de San Francisco Gotera. La Prensa Gráfica. [En línea]. Disponible en:

<http://www.laprensagrafica.com/2015/02/07/debate-por-la-alcaldia-de-san-francisco-gotera> (2015, 28 de septiembre)

Montalvo, G. (2011, 04 de mayo). Fallece director de Radio Izcanal y referente de la Comunicación Alternativa. Diario Co Latino. [En línea]. Disponible en:

<http://www.mujeresmsm.org/ver-todas-las-noticias/42-fallece-director-de-radio-izcanal-y-referente-de-la-comunicacion-alternativa.html> (2015, 25 de septiembre)

Moraes, D. de (2011). La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación. Buenos Aires: Paidós.

Multimedia LPG. (2013, 13 de julio). Canal 37, Aliado sólido de LPG. La Prensa Gráfica. [En línea]. Disponible en: <http://www.laprensagrafica.com/canal-37--aliado-solido-de-lpg> [2015, pendiente fecha de revisión]

nacional@eldiariodehoy.com (2014, 20 de octubre). Medios de comunicación del país están en la mira. Periódico El Diario de Hoy [En línea]. Disponible en:

<http://www.elsalvador.com/articulo/nacional/medios-comunicacion-del-pais-estan-mira-63839> [2015, 15 de septiembre]

Nuñes de Sousa, Ana Lúcia. (2014) televisión comunitaria y reglamentación: los casos de Brasil y Argentina. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Disponible en: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-Ana-L%C3%BAcia-Nunes-de-Sousa.pdf> (diciembre, 2015)

Olmedo Salar, Silvia. Comprender la Comunicación, de Antonio Pasquali. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. 31 páginas. [En línea]. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/27\\_Olmedo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf) (diciembre, 2015)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. El correo de la UNESCO. Año XLVIII. Revista mensual publicada en 30 idiomas y sistema braile. Luxemburgo. 52 páginas. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000996/099696so.pdf> (20015, octubre)

Ortiz, Erving (2014, 4 de septiembre). Asamblea legislativa inaugura señal televisiva abierta en canal 9. [En línea]. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:J5HW5YnhorkJ:www.asamblea.gob.sv/noticias/legislatura-2012-2015/noticias/asamblea-legislativa-inaugura-senal-televisiva-abierta-en-canal-9&hl=es&gl=sv&strip=1&vwsrc=0> (2015, 15 de septiembre)

Pérez, Nancy. (2014) Canal 12 celebra 30 años de estar al aire. El Periodista, pasión por informarte. [En línea]. Disponible en: <http://elperiodista.com.sv/index.php/libre-expresion/19-mi-pais/noticias/1384-canal-12-celebra-30-anos-de-estar-con-vos.html> Disponible en: (2015, junio 15)

Pérez, Roberto; Carballo, William (2013, octubre). El mapa de medios en El Salvador. Todo queda en familia. Artículo publicado en el libro Comunicación, información y poder en El Salvador. [En línea]. Fundación Comunicándonos, Serie Democratizando las comunicaciones. El Salvador, Centroamérica. 198 paginas. Disponible en: <http://www.youblisher.com/p/828222-Comunicacion-informacion-y-poder-en-El-Salvador/>. (Diciembre 2015)

Perez Marquina, C. (2015, 06 de abril). Ecuador, Bolivia y Argentina toman la delantera en materia de medios comunitarios. Disponible en: <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/06/ecuador-bolivia-y-argentina-toman-la-delantera-en-materia-de-medios-comunitarios-2/> (2015, noviembre)

Pérez Tornero, J.M. (2007): “La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización Mediática” Foro RTVE. Pp. 4-5.

PNUD (2005): Informe Anual de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Chile.

Portadas TV. (2015). 7 estrellas de canal 12 fichadas por Radio Sonora [En línea]. Disponible en: <http://www.portadastv.com/articulos/7-estrellas-de-canal-12-se-van-a-radio-sonora> (2015, 15 de septiembre)

Ramirios, M. (2015, Septiembre 8). Presentan tercera muestra de cine comunitario. Periódico Voces. [En línea]. Disponible en: <http://voces.org.sv/2015/09/08/presentan-tercera-muestra-de-cine-comunitario/> (2015, 10 de Octubre)

Restrepo, N. (2011, Diciembre). Comunicación para el cambio social y Nuevas Rivas, H. (2011, 15 de diciembre). Indagan ataque dirigido a estación de televisión. La Prensa Gráfica. [En línea]. Disponible en: <http://www.laprensagrafica.com/el-salvador/departamentos/237336-indagan-ataque-dirigido-a-estacion-de-television> [2015, 29 de septiembre]

Rivas, N. (2011, 13 de enero). Magnate de la Televisión compra Grupo Megavisión. Blog de Neto Rivas [en línea]. Disponible en: [https://www.facebook.com/notes/pol%C3%ADtica-stereo-el-salvador/magnate-de-la-televisi%C3%B3n-compra-grupo-megavisi%C3%B3n/480977017108?comment\\_id=14408496&offset=0&total\\_comments=41](https://www.facebook.com/notes/pol%C3%ADtica-stereo-el-salvador/magnate-de-la-televisi%C3%B3n-compra-grupo-megavisi%C3%B3n/480977017108?comment_id=14408496&offset=0&total_comments=41) [2015, Junio 04]

Romero, F. (2014, 1 de junio). Las frecuencias de Ángel González en El Salvador. La Prensa Gráfica [En línea]. Disponible en: <http://www.laprensagrafica.com/2014/06/01/las-frecuencias-de-angel-gonzalez-en-el-salvador> [2015, 01 de abril]

SALNET, ¿quiénes somos?. [En línea] Disponible en: <http://www.salnet.net/?cat=5&title=Quienes%20Somos&lang=es> (octubre 2015).

Sánchez, H. (2012, 22 de octubre). Los silencios de Tatiana Huezco. Diario digital Contracultura. [En línea]. Disponible en: <http://www.contracultura.com.sv/los-silencios-de-tatiana-huezco> (2015, 12 de octubre)

Secretaría de la Cultura. (2015, 07 de Septiembre) Tercera muestra de cine comunitario en El Salvador. [En línea]. Disponible en: <http://www.cultura.gob.sv/index.php/component/k2/item/498-tercera-muestra-de-cine-comunitario-en-el-salvador> (2015, 10 de Octubre)

Segovia Alonso, A. I. (2009). Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Revista Telos Cuadernos de comunicación e innovación. [En línea]. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulolibro.asp?idarticulo=6&rev=56.htm> (2015, Octubre)

Sénecal, M. (1986). Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social. Barcelona, España: Mitre (diciembre 2015)

Sénécal, Michel. (1995). ¿La interactividad conduce a la democracia?. Revista mensual El correo de la UNESCO. Luxemburgo. 52 páginas. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000996/099696so.pdf> (2015, octubre)

Shmidt, E. (2012, 15 de febrero-última modificación). Nuevas tecnologías y medios alternativos en América Latina. [En línea]. Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas (FISYP). Argentina. Disponible en: <http://www.fisyp.org.ar/article/nuevas-tecnologias-y-medios-alternativos-en-america/> (2015, septiembre)

Suárez Villegas, J. C. (s.f.). La comunicación en defensa de los derechos humanos. Razón u Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/21\\_Suarez\\_M80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/21_Suarez_M80.pdf) (2015, octubre)

Tecnologías de la información y la Comunicación. [En línea]. Publicación semestral en línea Etic@net. Año IX. Número 11. Granada, España. Disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero11/Articulos/Formato/articulo7.pdf>

Telefónica. [En línea] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Telef%C3%B3nica> (octubre 2015)

Telesal tv. <http://telesal.tv/>

Thierry Deronne. (2008, martes 07 de octubre). Diez propuestas para crear la televisión socialista. Aporrea [En línea]. Disponible en: <http://www.aporrea.org/medios/a65227.html> (2015, Octubre)

Valencia Caravantes, Daniel (2010, 17 de mayo). El nuevo magnate de la televisión salvadoreña. Periódico Digital El Faro. [En línea]. Disponible en: [http://www.elfaro.net/es/201005/noticias/1713/?st-full\\_text=all](http://www.elfaro.net/es/201005/noticias/1713/?st-full_text=all) [2015, 02 de junio].

Valencia, Daniel y Guzmán, Valeria (2014, 28 de septiembre). La milagrosa relación de la familia Eserski con ocho nuevas frecuencias de TV. Diario Digital El Faro. Disponible en: <http://www.elfaro.net/es/201409/noticias/16007/La-milagrosa-relacion-de-la-familia-Eserski-con-ocho-nuevas-frecuencias-de-TV.htm> [2015, 15 de septiembre]

Vallejo Márquez, M. (2015, 12 de septiembre). Noé Valladares, amor por el pueblo y el cine. Diario Co Latino. Suplemento Tres Mil. [En línea]. Disponible en: <http://www.diariocolatino.com/noe-valladares-amor-por-el-pueblo-y-el-cine/> (2015, 10 de octubre)

Ventura, Mónica (2013, 07 de mayo). Canal 10 es a partir de hoy Televisión de El Salvador. Diario Digital La Página [En línea]. Disponible en: <http://www.lapagina.com.sv/nacionales/81284/2013/05/06/Canal-10-es-a-partir-de-hoy-Televisión-de-El-Salvador> [2015, 15 de septiembre]

Wikipedia. Telecorporación Salvadoreña. La enciclopedia libre. [En línea]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n\\_Salvadore%C3%B1a](https://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n_Salvadore%C3%B1a) [2015, 16 de junio]

Wikipedia. Megavisión en El Salvador. La enciclopedia libre. [En línea]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Megavisi%C3%B3n\\_El\\_Salvador](http://es.wikipedia.org/wiki/Megavisi%C3%B3n_El_Salvador) [2012, 15 de enero]

Wikipedia la enciclopedia libre. AMNET (2012, abril). [En línea] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Amnet> (octubre 2015)

Wikipedia la enciclopedia libre. Tigo (2015, septiembre 24). <https://es.wikipedia.org/wiki/Tigo> (octubre, 2015)

Wikipedia la enciclopedia libre. Digicel (2015, agosto 8). <https://es.wikipedia.org/wiki/Digicel> (octubre, 2015)

Wikipedia la enciclopedia libre. . (2015, diciembre 8). Mídia Ninja. [En línea] Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADdia\\_Ninja](https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADdia_Ninja) (diciembre, 2015)

(2012, Julio 28). Muestra de Video Comunitario mesoamericano se realizará en agosto. Equilibrium Periódico Virtual. [En línea]. Disponible en: <http://www.periodicoequilibrium.com/muestra-de-video-comunitario-mesoamericano-se-realizara-en-agosto/> (2015, 12 de octubre)

(2013, 06 de junio) Presentación del proyecto del nuevo canal católico TVCa39. [En línea]. Disponible en: <http://www.arzobispadosansalvador.org/index.php/medios-de-comunicacion/tvca-39> (2015, 20 de septiembre)

(2014, 17 de mayo).Sala ordena a la SIGET suspender subastas de concesiones. Diario Co Latino [en línea]. Disponible en: <http://www.diariocolatino.com/sala-ordena-a-la-siget-suspender-subastas-de-concesiones/> (2015, 30 de septiembre)

(2014, 23 de mayo). Magnate mexicano causa aquí guerra por frecuencias de t.v. Periódico digital diario1.com. [En línea]. Disponible en: <http://diario1.com/zona-1/2014/05/magnate-mexicano-causa-aqui-guerra-por-frecuencias-de-t-v/> [2015, 04 de junio]

(2014, 01 de junio). Grupo Megavisión. Sobre nosotros. Disponible en: [http://www.tecoloco.com.sv/empresas-destacadas/trabajos-en-grupo-megavision\\_1200.aspx](http://www.tecoloco.com.sv/empresas-destacadas/trabajos-en-grupo-megavision_1200.aspx) [2015, 31 de marzo]

(2015, 13 de mayo) Empresario mexicano Ángel González compra canal 12. Periódico digital diario1.com. [En línea]. Disponible en: <http://diario1.com/zona-1/2015/05/empresario-mexicano-angel-fantasma-gonzalez-compra-canal-12/> [2015, 04 de junio]

(2015, Mayo 14). Jorge Hernández sacude mapa de medios de comunicación en el país. Periódico digital diario1.com. [En línea]. Disponible en: <http://diario1.com/nacionales/2015/05/jorge-herandez-sacude-mapa-de-medios-de-comunicacion-en-el-pais/> [2015, Junio 12].

(2015, 7 de diciembre). Diálogo sobre concentración de medios y democracia en América latina. [En línea] Revista Caras & Caretas, edición online. Paraguay. Disponible en: <http://www.carasycaretas.com.uy/dialogo-sobre-concentracion-de-medios-y-democracia-en-america-latina/> (Diciembre 2015)

### 6.3.2. CORREO ELECTRÓNICO

Andrade, T. (2015, 26 de mayo). Consultas sobre el canal 17 de televisión. Correo electrónico enviado a: David García, Encargado de Comunicaciones de los medios de comunicación del Tabernáculo Bautista ([garciayanesdavid@gmail.com](mailto:garciayanesdavid@gmail.com))

Andrade, T. (2015, 28 de septiembre). Consultas sobre el canal 9 La Unión. Correo electrónico enviado a: Ing. Raúl Antonio Castro, Director de Multicanal SA. de C.V., Canal 9 La Unión y René Rosales, empleado de Canal 9 La Unión ([rosalesperla@hotmail.com](mailto:rosalesperla@hotmail.com) y [dmiingenieros@yahoo.com](mailto:dmiingenieros@yahoo.com))

Andrade, T. (2015, 14 de mayo). Consultas sobre las frecuencias de los canales de televisión de El Salvador. Correo electrónico enviado a: Claudia Porras, Oficial de Información de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) ([claudia.porras@siget.gob.sv](mailto:claudia.porras@siget.gob.sv))

### 6.3.3. DIAPOSITIVAS

Benítez, L. (2013). Manual de Inducción de TVX. Presentación en diapositivas. [En línea] Disponible en:

[http://issuu.com/lilianabenitez1108/docs/manual de inducci n de tvx](http://issuu.com/lilianabenitez1108/docs/manual_de_inducci_n_de_tv_x) [2015, 02 de junio]

Choque Larrauri, R. (2009, 13 de mayo). Formatos para trabajos escritos estilo APA. Presentación en diapositivas. [En línea]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/rchoquel/normas-apa-1430826> [2015, 06 de octubre].

Pereira, F. (2014, agosto). Gentevé, Presentación en diapositivas. [En línea]. Disponible en: <https://prezi.com/5scnkpz0hjnt/genteve/> (2015. 30 de septiembre)

#### **6.3.4. DOCUMENTOS CONSULTADOS EN LÍNEA**

SIGET (junio 2012). Base de frecuencias de radio y televisión. Disponible en: [http://www.siget.gob.sv/attachments/1892\\_FRECUENCIAS%20DE%20TELEVISIO N%20Y%20RADIO.pdf](http://www.siget.gob.sv/attachments/1892_FRECUENCIAS%20DE%20TELEVISIO N%20Y%20RADIO.pdf) [2015, 14 de mayo].

SIGET (junio 2012). Frecuencias de televisión. Disponible en: [http://www.siget.gob.sv/attachments/1903\\_FRECUENCIAS%20TELEVISION.pdf](http://www.siget.gob.sv/attachments/1903_FRECUENCIAS%20TELEVISION.pdf) [2015, 14 de mayo].

(s.f.) Citas Tablas y Figuras – Anpad. Disponible en: [http://www.anpad.org.br/diversos/apa/apa\\_tabelas\\_figuras\\_esp.pdf](http://www.anpad.org.br/diversos/apa/apa_tabelas_figuras_esp.pdf)

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones. Frecuencias de Televisión modificada. [2015, 14 de mayo].

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones Informe de frecuencias de Televisión. [2015, 14 de mayo].

#### **6.3.5. PÁGINAS INSTITUCIONALES**

Ágape TV. [En línea]. Disponible en: <http://www.agapetv8.com/historia.html>. [2012, 15 de enero de 2012].

Canal 12. Disponible en: <http://www.canal12.com.sv/>

Canal 20 Arce Cable. Disponible en: <http://canal20arcecable.wix.com/cristotv#!canal-20-en-vivo>  
<http://canal20arcecable.wix.com/cristotv#> [2015, 15 de septiembre]

Canal 24 Chalchuapa WOW TV. Disponible en: <http://canal24enchalchuapa.jimdo.com/> [2015, 19 de septiembre].

Canal 5 Cara Sucia. Disponible en: <http://canalcincocarasucia.com/> [2015, 20 de septiembre]

Canal 50TV Apopa. . Disponible en: <http://www.canal50apopa.com/> [2015, 29 de septiembre]

Canal 50TV Apopa. . Disponible en: <http://canal50apopa.net84.net/programas.html> [2015, 29 de septiembre]

Canal 9 La Unión. Disponible en: <http://www.canal9launion.net/> [2015, 29 de septiembre]

Canal 9 Santa Rosa de Lima. Disponible en: <http://www.canal9launion.net/santarosa.html> [2015, 29 de septiembre]

Canal 15 Usulután. Disponible en: <http://www.canal15tv.com/> [2015, 29 de septiembre]

Es mi tv. Disponible en: <http://www.esmitv.com/about/>

Gentevé ¿quiénes somos? [En línea]. Disponible en: [http://genteve.tv/NT/?page\\_id=144](http://genteve.tv/NT/?page_id=144) [2015, 15 de septiembre]

Grupo Megavision. Disponible en: <http://www.megavision.com.sv/inicio/>

Izcanal RTV. Disponible en: <http://www.izcanal.org> (2015, 19 de septiembre/ 25 de septiembre)

Más TV canal 98. Disponible en: <http://www.esmastv.net/> [2015, 27 de septiembre]

Misión Cristiana Elim. Historia. Disponible en: <http://www.elim.org.sv/historia/> (2015, 15 de septiembre)

Misión Cristiana Elim. CCRTV. Disponible en: <http://www.elim.org.sv/ccr-tv/> (2015, 15 de septiembre)

Nortv Canal 77 Apopa. Disponible en: [www.nortvcanal77.com](http://www.nortvcanal77.com) [2015, 22 de septiembre]

Orbita TV. Disponible en: [www.orbitatv.com/](http://www.orbitatv.com/) [2015, 30 de septiembre]

RTV Católica Usulután. Disponible en: <http://www.rtvcatolica.net/> [2015, 28 de septiembre]

Sinaí Televisión. Disponible en: [www.sinaitelevision.hol.es/](http://www.sinaitelevision.hol.es/) (2015, 20 de septiembre)



Televisión Usuluteca. Disponible en: <http://televisionusuluteca.com/> [2015, 29 de septiembre]

Tucanallocal.com, Canal 29 Apopa. Disponible en: <http://tucanallocal.com/> [2015, 22 de septiembre]

TRV Nuestra Señal. Disponible en: <http://www.trvelsalvador.com/acerca-de-trv/> [2015, 27 de septiembre]

TVMAS. Disponible en: <http://www.tvtelemas.com/> (2015, 20 de septiembre)

TVO. Disponible en: <http://www.tvocanal23.com/> [2015, 29 de septiembre]

AWO International (2015). Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. [En línea] Disponible en: [http://www.bmz.de/en/what\\_we\\_do/approaches/bilateral\\_development\\_cooperation/players/selection/awo/index.html](http://www.bmz.de/en/what_we_do/approaches/bilateral_development_cooperation/players/selection/awo/index.html) (2015)

### 6.3.6. PÁGINAS DE FACEBOOK

ARPAS. Disponible en: [https://www.facebook.com/permalink.php?id=209193579102170&story\\_fbid=420569484631244](https://www.facebook.com/permalink.php?id=209193579102170&story_fbid=420569484631244) (2015, octubre)

Canal 16 Arce Cable TV. Disponible en: <https://www.facebook.com/canal16arcecv> [2015, 15 de septiembre]

Canal 20 Arce Cable. Disponible en: <https://www.facebook.com/canal20arcecable/timeline> [2015, 15 de septiembre]

Canal 24 Chalchuapa WOW TV. Disponible en: [https://www.facebook.com/CANAL24ENCHALCHUAPA/info?tab=page\\_info](https://www.facebook.com/CANAL24ENCHALCHUAPA/info?tab=page_info) [2015, 19 de septiembre]

Canal 5 Cara Sucia. Disponible en: <https://www.facebook.com/canal5carasucia> [2015, 20 de septiembre]

Canal 40 Aguilares. Disponible en: <https://www.facebook.com/pages/Canal-40-Aguilares/> [2015, 22 de septiembre]

Canal 99 Santiago de María. Disponible en: <https://www.facebook.com/TVS99?fref=ts> [2015, 27 de septiembre]

Canal 65 El Canal De La Bendición De Dios. . Disponible en: <https://www.facebook.com/TVBENDICION?fref=ts> [2015, 28 de septiembre]

Canal 61, Usulután, El Salvador. Disponible en: <https://www.facebook.com/Canal-61-Usulut%C3%A1n-El-Salvador-131379383620232/timeline/> [2015, 28 de septiembre]

Canal 29 Apopa. Disponible en: <https://www.facebook.com/Canal-29-apopa-483754548373395/timeline/> [2015, 22 de septiembre]

Canal 31 San Vicente. Disponible en: <https://www.facebook.com/Canal-31-San-Vicente-645133652281885/timeline/> [2015, 23 de septiembre]

Canal 99 Apopa Sv. Disponible en: <https://www.facebook.com/Canal-99-Apopa-Sv-1596455963939869/timeline/> [2015, 29 de septiembre]

Canal 50 Zona Norte. Disponible en: <https://www.facebook.com/ApopaTV?fref=nf> [2015, 29 de septiembre]

Canal 9 Santa Rosa de Lima. Disponible en: [https://www.facebook.com/Canal-Nueve-Multicanal-La-Union-202145339872927/timeline/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Canal-Nueve-Multicanal-La-Union-202145339872927/timeline/?ref=page_internal) [2015, 29 de septiembre]

Canal 23 TVO. Disponible en: <https://www.facebook.com/tvocanal23> [2015, 29 de septiembre]

[Mas TV](https://es-la.facebook.com/MasTvCanal98). Disponible en: <https://es-la.facebook.com/MasTvCanal98> [2015, 27 de septiembre]

Nortv Canal 77 Apopa. Disponible en: [https://www.facebook.com/NortvCanal77Apopa/timeline?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/NortvCanal77Apopa/timeline?ref=page_internal) [2015, 22 de septiembre]

Orbita TV. Disponible en: [https://www.facebook.com/Orbita-TV-Centrom%C3%A9rica-755774431128437/timeline/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Orbita-TV-Centrom%C3%A9rica-755774431128437/timeline/?ref=page_internal) [2015, 30 de septiembre]

RTV Católica Usulután. Disponible en: <https://www.facebook.com/rtvcatolicausu> [2015, 28 de septiembre]

Sol TV. Disponible en: <https://www.facebook.com/soltvmorazan> [2015, 27 de septiembre]

TDF CANAL 99, APOPA. Disponible en: <https://www.facebook.com/TDF-CANAL-99-616148338400014/timeline/> [2015, 23 de septiembre]

Televisión Católica TVCa. Disponible en:

<https://www.facebook.com/Televisi%C3%B3n-Cat%C3%B3lica-TVCa-1201924629833290/timeline/> [2015, 22 de septiembre]

Televisión Usuluteca. Disponible en:

<https://www.facebook.com/TelevisionUsuluteca> [2015, 29 de septiembre]

#### 6.4. LEYES

Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF) de la República de El Salvador y modificaciones al 2013 (2013, 20 de agosto). [En línea].

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).

Disponible en:

[http://www.siget.gob.sv/images/documentos/telecomunicaciones/espectro\\_radioelectrico/CNAF\\_2004\\_modificaciones\\_2013.pdf](http://www.siget.gob.sv/images/documentos/telecomunicaciones/espectro_radioelectrico/CNAF_2004_modificaciones_2013.pdf) [2015, 17 de septiembre]

Diario Oficial Tomo No. 371 (2006, 5 de mayo). [En línea]. El Salvador: Imprenta Nacional. Ministerio de Gobernación. Disponible en:

<http://www.diariooficial.gob.sv/diarios/do-2006/05-mayo/05-05-2006.pdf> [2015, 01 de junio]

Ley de Telecomunicaciones. Última modificación 27/10/2014. [En línea].

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).

Disponible en: [http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institutions/superintendencia-general-de-electricidad-y-telecomunicaciones/information\\_standards/ley-principal-que-rige-a-la-institucion](http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institutions/superintendencia-general-de-electricidad-y-telecomunicaciones/information_standards/ley-principal-que-rige-a-la-institucion) [2015, 17 de septiembre]

#### 6.5. VIDEOS

ACISAM y EVM. (2013, 12 de junio). Escuela de Video Mesoamericano (Sistematización en Video) [En línea]. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=6OH5p0eziKE> (octubre 2015)

## ANEXOS

### Anexo 1. FRECUENCIAS DE TELEVISIÓN EN EL SALVADOR

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET)

Canal	FREC_TX (MHz)	Pot (W)	Área de Cobertura	Concesionario	Procedencia
CH02	57.0	16000	Territorio Nacional	CANAL DOS, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH04	69.0	16000	Territorio Nacional	YSU TV CANAL CUATRO, S.A.	ANTEL
CH06	85.0	16000	Territorio Nacional	CANAL SEIS, S.A.	ANTEL
CH11	201.0	5000	Territorio Nacional	TVRED, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH12	207.0	20000	Territorio Nacional	CANAL DOCE DE TELEVISION, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH15	479.0	5000	Zona Central y Occidental	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	SIGET
CH15	479.0	5000	Zona Metropolitana de La Ciudad de San Miguel	INMOBILIARIA A.R., S.A.	ANTEL
CH17	491.0	5000	Zona Oriental	INDESI, S.A. DE C.V.	SIGET
CH17	491.0	5000	Zona Central y Occidental	MISION BAUTISTA INTERNACIONAL	ANTEL
CH19	503.0	5000	Territorio Nacional	INDESI, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH21	515.0	5000	Territorio Nacional	INDESI, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH23	527.0	2500	Zona Occidental	MASTER COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	SIGET
CH23	527.0	5000	Zona Oriental	TELEVISION ORIENTAL, S.A. DE C.V./ TVO, S.A. DE C.V.	SIGET
CH23	527.0	3000	Zona Central	RICARDO ALEJANDRO RECINOS/LUIS ANTONIO RAMOS MENENDEZ	ANTEL

<b>CH25</b>	539.0	1000	Zona Occidental	AUDIO-VIDEO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH25</b>	539.0	3000	Zona Oriental	MASTER COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	SIGET
<b>CH25</b>	539.0	500	Zona Central	AUDIO-VIDEO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH27</b>	551.0	5000	Territorio Nacional	MISION CRISTIANA ELIM	ANTEL
<b>CH29</b>	563.0	1000	Zona Occidental	CANAL 29, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH29</b>	563.0	2000	Zona Oriental	CANAL 29, S.A. DE C.V.	
<b>CH29</b>	563.0	1500	Zona Central	CANAL 29, S.A. DE C.V.	
<b>CH31</b>	575.0	5000	Territorio Nacional	CANAL 31, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH33</b>	587.0	2500	Zona Occidental	TECNOVISION, S.A. DE C.V.	SIGET
<b>CH33</b>	587.0	7500	Zona Central	TECNOVISION, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH33</b>	587.0	5000	Zona Oriental	TECNOVISION, S.A. DE C.V.	SIGET
<b>CH35</b>	599.0	5000	Territorio Nacional	CANAL 35, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH39</b>	623.0	5000	Territorio Nacional	IGLESIA CATOLICA APOSTOLICA Y ROMANA EN EL SALVADOR (ARZOBISPADO DE S.S.)	ANTEL
<b>CH41</b>	635.0	5000	Territorio Nacional	EDU TV, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH43</b>	647.0	5000	Territorio Nacional	EDU TV, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH45</b>	659.0	5000	Territorio Nacional	TELEVISION INDEPENDIENTE, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH47</b>	671.0	5000	Territorio Nacional	TELEVISION INDEPENDIENTE, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH49</b>	683.0	5000	Territorio Nacional	TV JUVENTUD, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH51</b>	695.0	5000	Territorio Nacional	TV JUVENTUD, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH53</b>	707.0	1000	Territorio Nacional	CABLEFRECUENCIAS, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH55</b>	719.0	1000	Territorio Nacional	CABLEFRECUENCIAS, S.A. DE C.V.	ANTEL
<b>CH57</b>	731.0	1000	Territorio Nacional	IGLESIA CATOLICA APOSTOLICA Y	ANTEL

				ROMANA EN EL SALVADOR (ARZOBISPADO DE	
CH59	743.0	1000	Territorio Nacional	CABLEFRECUENCIAS, S.A. DE C.V.	ANTEL
CH61	755.0	1000	Zona Central	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	
CH61	755.0	1000	Zona Occidental	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	SIGET
CH61	755.0	1000	Zona Oriental	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	
CH63	767.0	5000	Zona Central	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	
CH63	767.0	1000	Zona Occidental	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	SIGET
CH63	767.0	1000	Zona Oriental	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	
CH65	779.0	1000	Zona Central	MAXIMA ACELERACION, S.A. DE C.V.	
CH65	779.0	1000	Zona Occidental y Oriental		SIGET
CH67	791.0	5000	Nac Excp Dpto de Santa Ana	MASTER COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	SIGET
CH67	791.0	1000	departamento de Santa Ana	MASTER COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	SIGET
CH69	803.0	500	Metropolitana de San Salvador	EL SALVADOR NETWORK, S.A.	SIGET
CH69	803.0	500	Ciudad de Santa Rosa de Lima y Areas Rurales Contiguas A La Misma	COMUNICACIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V. /C.O.D.O., S.A. DE .V.	SIGET
CH69	803.0	500	Ciudad de Santa Ana y Areas Rurales Contiguo a la Misma	MASTER COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	SIGET

*Nota.* Fuente: Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET). Estos datos son los brindados por la SIGET en mayo de 2015.

## **Anexo 2. PREGUNTAS GUÍA PARA LAS ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD Y SESIONES DE GRUPO.**

El presente documento es una guía para las entrevistas a realizar en el la investigación doctoral: "*La televisión comunitaria como medio alternativo para el empleo de las nuevas tecnologías. Caso específico: Escuela de Video Mesoamericana*", que se realiza con la Universidad de Málaga, España.

El doctorado se titula "Doctorado en Comunicación para el cambio social, poder, participación y nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento".

La información brindada servirá como insumo para el capítulo II de la investigación donde se aborda el marco histórico y regulatorio de la televisión en El Salvador, y el capítulo III donde se presenta un diagnóstico situacional de la Escuela de Video Mesoamericana.

La persona responsable de realizar la entrevista es la Licda. Tatiana Andrade, investigadora del doctorado. Las preguntas guías se basan en 4 tópicos. A continuación se detallan cada uno, con sus preguntas.

### **Tópico 1. Antecedentes del proyecto**

- ¿Cuándo nace el canal de televisión o la Escuela de video comunitario?
- ¿Con qué objetivo?
- ¿Quiénes fueron sus fundadores y quienes son ahora sus dueños?
- ¿Qué son los medios comunitarios?
- ¿Clasificaría a su medio como comunitario y por qué?
- ¿Cuál es el aporte del medio a la comunidad para la transformación social?
- ¿Cómo es la relación de proximidad del medio con la ciudadanía local?

### **Tópico 2. Funcionamiento y situación actual del medio o escuela**

- ¿Cuál es la situación actual del medio (cómo funciona administrativamente)
  - ¿Con cuánto personal cuenta el medio actualmente?
  - ¿Realizan producciones propias o enlatados?
  - ¿Cuál es su forma de transmisión (cable, internet o señal abierta)?
  - ¿Cuál es el tipo de programación que tiene?
  - ¿Cuáles son los horarios de transmisión y principales programas?
  - ¿Cuál es el área de cobertura?
  - ¿Con qué otros medios cuentan (radio, periódico, en internet)?
  - ¿Cómo se mantiene financieramente el canal (fuentes de financiamiento y presupuesto)?
  - ¿Cuál es el tipo de relación que se tiene con instituciones que apoyan al medio y cuáles son?
  - ¿En qué medidas ayuda el gobierno con proyectos de comunicación comunitaria?
- La televisión comunitaria en el país no tiene un canal propio. ¿Cómo se podría dar el acceso para tener un espacio en el espectro y cuál es la importancia de incluir este tipo de producciones en la legislación?

*Preguntas puntuales para la Escuela de Video Comunitario:*

- ¿Qué países participan en la Escuela de video comunitario?
  - ¿Cuál es el perfil que deben tener los jóvenes para estar en la Escuela Mesoamericana?
  - ¿Lugar en el que se tiene lugar?
  - ¿Cuál es la metodología empleada para enseñar a producir video comunitario?
- En cuanto al enfoque ¿Qué dicen ustedes de los que manejan el enfoque tradicional de comunicación?



### **Tópico 3. El empleo de la tecnología y sus aplicaciones.**

¿Cuál es el equipo tecnológico con el que cuentan para la producción de sus mensajes?

¿Cómo se visualiza el acceso a la tecnología en los medios comunitarios?

¿Cómo hacen para la obtención de equipo tecnológico y a cuánto ascienden los costos?

¿Hacen uso de la Web y cómo (redes sociales, canal en internet, etc.)?

¿Cuáles son los servicios integrales que brinda internet para sus multimedia?

¿Cómo aprenden las personas a utilizar los recursos tecnológicos?

¿Las televisoras locales hacen uso de la tecnología y cómo?

### **Tópico 4. La comunicación de proximidad.**

*Este punto se abordó desde el enfoque de los participantes de la Escuela de Video comunitario:*

¿Cuál es el aprendizaje que obtienen los participantes de la Escuela?

¿Cómo los jóvenes participantes se apropian de los conocimientos para el manejo de las nuevas tecnologías en la producción del video comunitario y en la construcción del mensaje?

¿Qué transformación social logramos con la propuesta audiovisual comunitaria?

¿Cómo se visualiza el desarrollo de la televisión comunitaria en el país?

¿A ustedes cómo les ha servido personalmente la experiencia de hacer video en la comunidad?

¿Cuál es la Incidencia de los productos audiovisuales en la comunidad?

¿Cuál es la forma de comunicación que ustedes tienen en los intermódulos cuando no están presentes los facilitadores, para ver los avances que van teniendo?

¿Alguna recomendación para mejorar la Escuela o algunas temáticas que ustedes consideren que necesiten más profundidad?

## Anexo 3. ENTREVISTAS TRANSCRITAS

**ENTREVISTA (SEPTIEMBRE 2015).** Lic. Geovanny Henríquez, Director y Coordinador de CSA Network (empresa de internet que trabaja con televisoras locales de oriente) y Encargado del sitio web de la presidencia. **(SAN SALVADOR, EL SALVADOR). Grabación de audio.**

### TEMÁTICA: HISTORIA Y DESARROLLO DE CANAL 15.

#### 1. ¿Cuándo nace el canal y con qué objetivo?

Canal 15 nació en la época de los 90 y una de las finalidades era poder dar a conocer al pueblo lo que hacia el pueblo en ese momento, estamos hablando de una época bastante difícil porque era la transición entre la guerra.

Lamentablemente no se pudo conseguir una frecuencia, porque las frecuencias usted sabe de que están regidas por la SIGET, la Súper Intendencia, y por ende no se pudo conseguir pero empezaban a salir las cableras, las famosas cableras y así fue como nació canal 15, y le quedó como canal 99.

En aquel entonces era canal 15 cuando empezaron a poner los primeros cables, después cuando Tigo absorbió la mayor parte de cableras locales del país, canal 15 se quedó ya en canal 99, canal 99 de Cable Tigo que es el único cable que se quedó de esa época.

¿Cuál es su forma de transmisión (canal por cable, internet, etc, es por señal abierta o de qué compañía?)

Es por cable, bueno en realidad la señal es por cable desde hace varios años, pero cuando nace la tecnologías y el streaming, estamos hablando de año 2010, a partir del año 2010 ya canal 15 salió a nivel de internet, entonces ya no solamente es por cable, ya sería a nivel mundial.

La ventaja de los canales locales de oriente es que mucha gente de oriente vive en el extranjero, y son los que ven nuestro canal.

#### 2. ¿Con cuánto personal cuenta el canal y si tienen producciones propias?

Sí, canal 15 tiene aproximadamente unos, de 10 a 12 trabajadores; y producción propia sí tienen, pero la mayor parte de producción son programas locales que se hacen como por ejemplo programas musicales, programas de entretenimiento, revistas, y las revistas de los canales locales son diferentes a los canales nacionales, las revistas son un poquito más, son más autóctonas. Allí se presenta cómo se hace la yuca, como se hace el chuco, los personajes, don Chepito, no muy globalizado como las televisoras nacionales, pero eso se basa la entrevista más los saludos de la gente en el extranjero eso alimenta más al canal.

#### 3. ¿Quién es el dueño del canal o quién lo administra?

El dueño del canal y director es Miguel Hernández. Él ha sido siempre.

¿Cuál es el tipo de programación que tiene? (religiosa, variada, informativa, etc.)

Es variada.

#### **4. ¿Cuál es su área de cobertura de toda la zona central del país?**

Canal 15 cubre quizás unos..., son 23 municipios de Usulután, canal 15 anda aproximadamente cubriendo unos 15 municipios de Usulután y algunos municipios de San Miguel y otros de La Unión, porque como el cable de Tigo se ha extendido entonces se han podido extender a esa zona.

El área de cobertura depende de hasta dónde llega la cobertura de la compañía de cable, sí porque acuérdesese que no es por antena sino que es por medio de cable.

#### **5. ¿Cómo se mantiene financieramente el canal?**

El mantenimiento de la mayor parte de los medios de comunicación comunitarios es: El comercio local, sabemos que no pagan grandes cantidades como aquí verdad. Yo le voy a poner un ejemplo, un spot en una televisora de acá (de San Salvador, la capital) anda por unos \$3,000, \$4,000 por mención. Allá no, allá en oriente en estos canales un spot anda por \$150 mensual 12, 14 menciones diarias; hay una gran diferencia.

La forma de mantenerse es por medio de comercio local. También subsisten por medio de perifoneo. También lo hacen, a veces, por lo menos hay gobiernos, así como el gobierno central, que les da cierta pausa para cierto tiempo a ellos, pero la mayor parte es comercio local.

#### **6. ¿Cómo trabajan administrativamente?**

Canal 15 tiene set pero no a nivel como se hace aquí con algunas televisoras.

Los set son una casa pequeña, cuatro paredes, y en esas cuatro paredes el set se mueve, una sola pared hace la función de tres sets; se cambia, se pone, unas cortinas, allí son un poquito más sencillo, es le da gusto, es más dinámico. Las luces pues ya saben que son de foco, pero sin embargo visualmente la cámara engaña y en este caso funciona muy bien.

#### **7. ¿Cuál es el equipo técnico con el que cuentan para las grabaciones de sus producciones?**

En el caso de canal 15 al principio ellos tenían unas cámaras de VHS que es con la que mayormente funcionaban; luego salieron las MiniDv, de unos casete pequeñitos, pero como a fue quedando obsoleto porque los casete eran caros y todo lo digital, comenzó la era digital, bueno eh, en el caso de Miguel tiene muchas amistades en Estados Unidos y ha podido comprar cámaras baratas ya a alta definición, pero poquito a poco.

Tienen un mixer sencillo, no crea que son mixer completos. Una consola, son varias, sencillas y lo demás con botoneras.

Tiene aproximadamente, bueno él en stop porque le gusta guardar es muy conservador, tiene aproximadamente como unas 8 cámaras; pero en funcionamiento, porque allá la gente no cuida tampoco el equipo, en funcionamiento tiene como cuatro.

#### **8. ¿Con qué otros medios de comunicación cuentan? (si los hay)**

En el caso del 15 solamente es la señal en internet y la señal local, no hay más. No es como Boris Eserki que tiene esto y lo otro.

En algunos casos tienen televisora y radioemisora, pero no en todos, quizás en un 20% nada más.

### **9. ¿Cómo mira el desarrollo de las televisoras locales en el país?**

En el caso el avance tecnológico creo que lo tuvimos hace como 6 años cuando ya las computadoras venían con mayor procesador para poder editar, sí muchos ya trabajan, en la computadora tienen el mezclador de video verdad, antes no, antes, un mezclador de video vale \$4,000; \$5,000; \$8,000, y hoy pues ya mezclan el video en la computadora, no hay ningún problema.

Ehhh, las cámaras, ya el trabajo lo hacen mucho más rápido. Ya usted sabe que con las tecnologías y las redes sociales ya pueden enviar fotos.

Ahhhh bueno, en la pregunta anterior, ahora tienen el medio de comunicación alternativo que son redes sociales, no lo dejemos atrás, es cierto se nos había ido redes sociales, entonces se cuenta con eso.

Y poco a poco pero sí hay un avance, un avance sustancial, porque el equipo aunque sea digital y moderno, pero aún es caro. El equipo de televisión es caro, radio es mucho más barato, pero televisión sí es caro.

### **10. ¿Se consideran una televisión local (departamental) o comunitaria en el país?**

Nosotros las televisoras locales, depende de la óptica que se vea, depende de enfoque; porque para la gente de acá una televisora local es algo que no tiene mucha importancia, pero las agencias de publicidad se dieron cuenta que mucha gente, en este caso de Usulután, consume mucho la televisión local porque quiere ver las noticias locales.

Esa es una de las mentiras y se lo digo aquí más cerca, es una gran mentira que los canales 2,4,6 son los que más penetran, no, no, no, las noticias que las gente mira en oriente son las locales, porque si usted vive en Usulután ¿qué le interesa saber? Como está Usulután, no como está todo El Salvador. Y por eso es la importancia y por eso es que no han muerto esas televisoras.

Entonces las agencias de publicidad se dieron cuenta y por eso algunas ya invierten en ciertos medios de comunicación. Antes no lo hacían porque no tenían como monitorear, ahora como está el internet, está el streaming, ya ellos monitorean si pasan la publicidad o no; pero la televisora local, para que quede aquí plasmado en eso que va a escribir, tiene gran importancia para la población local, estamos hablando en el caso de Usulután, unas 52 mil a 150 mil cabecitas que llega esa información.

## **TEMÁTICA: DESARROLLO DE TELEVISORAS LOCALE DE ORIENTE.**

### **11. ¿Conoce otras televisoras de oriente?**

Si canal 77, canal 61.

Canal 77 Televisión Usuluteca (TVU) es de Ramírez, la TVU es de Julio Ramírez, él es director y dueño Julio Ramírez, claro después la hicieron en sociedad con la familia, con la esposa y los hijos.

El canal 9 es del ingeniero Raúl Castro. La ventaja del ingeniero es que él fue el dueño del cable de esa época, entonces él se quedó con el canal.

### **12. Tengo una duda, me aparece el canal 77 de Usulután, y el canal 77 Televisión de Impacto. ¿Es el mismo?**

Es lo mismo, es que canal 77 tiene una historia, en realidad era canal 67 en Cable Sat, pero hubo un cambio.

### **13. ¿Era canal 67 Televisión Cuscatleca?**

No, Canal 67 Televisión Cuscatleca es de Trini, eso no tiene nada que ver acá.

Es que en realidad Trini le alquiló la señal aérea de canal 67 y Cable Sat metió el canal 67 aéreo porque ellos lo arrendaron, Herminio Rodríguez lo arrendó, metió canal 67 en el 67 de cable, pero tuvo que reestructurar Cable Sat y lo paso hacia canal 77.

O sea que primero fue canal 67 y luego canal 77, por cierto, este logo yo fui uno de los que lo aprobó para que estuviera allí. Y ahora es Televisión de Impacto (TVI) pero siempre es 77. El dueño es Herminio Rodríguez, dueño de la comercial El Mundo del Hogar.

Usulután tiene Canal 15, Televisión Usuluteca (TVU), Televisión de Impacto (TVI) y canal 61. Y fíjese que Canal 61 es el canal más visto en Usulután por la red de Cable Sat.

Lo que pasa es que allá hay dos cables, el de Tigo y el de Cable Sat.

No hay mucha información pero Canal 61, una de las características de canal 61 es que él, se llama Medrano el director y dueño, se me ha olvidado el nombre, pero el apellido es Medrano. La ventaja de él es que como él tiene unas filmaciones, él filma eventos sociales, las bodas, los quince años, los entierros, él los pasa en ese canal, entonces la gente ve para poderse ver. Es bien social la característica que tiene, tiene su noticiero, tiene su programación variada, pero es uno de los más vistos. Por cierto es uno de los que más ha sobresalido.

Canal 15 es el mejor de la red de Tigo en Usulután, y el 61 es el mejor de la red de Cable Sat. Aunque la mayor parte del recurso lo tenga el 77, pero el 61 es el mejor, hablando de Usulután.

En el caso de TVU, ellos nacieron en Cable Sat, pero por cosas del destino Julio Ramírez es amigo en esa época de ingeniero que estaba en Tigo. Entonces Tigo le dijo “mira si me pagas tanto te pongo” y allí se puso. Luego tuvo conflicto con los dueños de Cable Sat, lo sacaron de Cable Sat y lo pasaron y solo se quedó en Tigo, pero en Cable Sat tenía una gran audiencia, era muy bueno, le había puesto el pie a los demás medios, y hoy está en la red de Tigo.

### **14. De Usulután solo esos canales tengo, ¿me haría falta alguno?**

Es que lo que pasa es que en Cable Sat hay varios canales locales, la mayor parte son cristianos, vaya por lo menos está el Canal 40 que es católico que lo dejó el Padre Luis, el que ahora está a cargo aquí del canal católico nacional de acá.

Esta un canal católico que es el 40, el CBD está en el 65 de la red de Cable Sat, más el canal 33 que es evangélico. Hay como 4 canales que son evangélicos.

Televisión Santiagueña (TVS) el alcalde le ayuda mucho a ese canal, y sí es viejito, él ya se quedó en la red de Tigo, él es canal 99 en también en Santiago de María. Está en la red de Tigo pero tomando la otra zona, sería la zona sur.

No solo agarra Santiago de María (Usulután), sino que agarra también la parte de Ciudad El Triunfo, la parte de Estanzuelas, la parte de Berlín, Alegría.

Bueno de los cristianos el canal 40, pero sí hágale mención porque es el primer canal católico de cable, allí en Usulután. Acordémonos de que en oriente la mayor parte de religiones, pónganoslo a nivel político, oriente es más visto por las religiones de izquierda que por la religión de derecha que es la católica. Entonces es el primer canal de derecha de allí de Usulután.

CBD es de un pastor que la iglesia la tiene en frente de Súper Selectos, no me recuerdo como se llama la iglesia. Pero allí son 3 canales evangélicos, canal 33, que el 62 antes era el 33, canal 33 es netamente evangélico.

## TEMÁTICA: LA MULTIMEDIA

### 15. Hablemos ahora del multimedia en el país.

Con respecto a la multimedia en este país, hace un par de años hubo un evento llamado INPUT ¿se re cuerda? Ese evento INPUT, la directora de ese proyecto que era Marlene, en este caso ella nos dijo “se van a dar cuenta que el futuro va a ser las televisoras por internet, va a ser la multimedia”. Cuando dijo eso yo ya estaba creando una multimedia para una empresa, estaba creando la multimedia.

Cuando se creó me di cuenta de que ese es el éxito de youtube, los “videos on demand”, así se llama “video on demand”, y en el país se creó la primer multimedia que distribuye material. Una cosa, veamos la multimedia es audio, video y foto, todo lo que es audiovisual. Pero había un problema como distribuir material, el gobierno de El Salvador creó la multimedia virtual, o sea usted puede ver los videos como en youtube, pero al mismo tiempo puede bajarlos en alta definición.

En Centroamérica es el primer gobierno, y se lo digo con categoría, es el primer gobierno que distribuye material a nivel mundial, y la cantidad de material que se distribuye son aproximadamente de 1 a 2 tera de material audiovisuales, porque este material no solo lo bajan los medios locales, sino que también los bajan CNN, Telesur, grandes cadenas, hay salvadoreños en el extranjero que quieren saber cómo esta su país y noticias del gobierno y de esa manera es que se bajan.

Dentro de poco va a estar una multimedia de canal 10 que esa va a poder distribuir por ejemplo material como material hecho aquí, material como “el cipitio” que lo van a poder descargar, va a haber material de historia, cosa que al país le falta porque aquí no nos dan historia por cuestiones ideológicas. Próximamente canal 10 va a tener una multimedia en el cual va a poder distribuir material y va a poder dar a conocer al mundo entero las cosas importantes que hace nuestro país. Es un proyecto que creo que ya en enero, en enero lo va a lanzar.

### 16. Hablemos de los multimedia de las televisoras.

En el caso de los multimedia de las televisoras, mire yo le voy a ser sincero, cuando comenzó esmitv, es parte de historia, porque la historia es la que define el presente, y el presente está modificando a cada rato el futuro.

Parte de la historia del país, una multimedia que para mí en lo particular fue la mejor, una de las mejores multimedia que yo vi fue cuando salió esmitv, pero el chamaco, no me dijeron nunca el nombre porque no lo conocí, el ingeniero que creo la multimedia de

esmitv, o sea del canal 2,4 y 6, iba bien enfocado, pero en eso a él lo mandaron a un curso a Israel y se quedó, ya no regresó, y al no regresar eso ya no hubo continuidad, prácticamente él tenía un buen concepto, un concepto, sabía lo que quería hacer con la multimedia de TCS, iba bien, ¿luego qué sucedió? No comprendo como una empresa de tantos millones de dólares, con tanta plata tuvo que colgar los videos y ponerlos en youtube, no lo entiendo, pero si se fija esmitv está colgado de youtube, esta linkeado de youtube, no es la multimedia que le conocimos al principio, la gente tal vez no va a hacer mucha remembranza porque yo sí, yo quería ver cómo era la multimedia. Al principio esmitv era clase, hoy no, hoy es algo del montón, pero sí estaba bien, me convenció, lástima que el chamaco se fue, bueno bien por él porque se quedó.

#### **17. A parte de los multimedia de esmitv hay algún otro multimedia que pueda servir de referencia de los canales nacionales.**

Puede estar la multimedia de canal 33, pero esas salieron después; la multimedia de Megavisión. Canal 12 no tiene multimedia, canal 11 que es nuevo todavía no, ahorita todavía no la tiene; radio Sonora, tuvo radio Sonora una multimedia que distribuía las noticias y las entrevistas, pero allí fue parte de que no entendieron algún concepto y por eso no decidieron subirla, pero fue la primer radio que tuvo multimedia en este país. Y de allí creo que no hay mucho, solo Megavisión que lo hace de youtube, no lo entiendo, canal 33 de youtube, no lo entiendo.

#### **18. Hablemos un poco de los costos en que se incurren para que una televisora no dependa en su multimedia de youtube**

Para no depender de youtube se necesita tener un servidor por lo menos con una conexión de 1GB por segundo, eso significa mil mega por segundo de subida y de bajada cosa que aquí jamás lo vamos a ver, yo creo que allí por el año 4,080 vamos a tener eso aquí pero ahorita no.

Pero el servidor tiene que ser robusto o sea un camión para jalar tanto video y es caro, le soy honesto es caro, por lo menos en Estados Unidos el GB por segundo vale como \$5 mil al mes solo la conexión real. En China, en Japón los 100 Megabytes por segundo cuestan \$40, el GB cuesta \$60, por eso es que hay tanto ataque de los chinos hacia América latina y los Estados Unidos. En Rusia los 10 GB cuestan \$150, en Estados Unidos valen \$15 mil. La diferencia es por cuestión política.

#### **19. ¿Y estamos hablando que en el país a cuánto ascendería ese costo?**

Es que en el país nunca lo vamos a tener, pero si alguien lo alquila, como te alquila una empresa bien se lo puede alquilar en unos, lo mínimo unos\$1,500 mensuales. Claro, con el tiempo los costos van a ir bajando, pero como acuérdesese de que no entiendo porque alguna gente dice "ilimitado" esa palabra no existe, todo tiene un límite., el ancho de banda tiene un límite, el internet tiene un límite, no existen ilimitados.

## **20. ¿Cómo están haciendo las instituciones de gobierno que están implementando esto?**

Las instituciones de gobierno han hecho convenios. Acuérdesese que hay instituciones que tienen ayuda internacional, en un dado caso, en una institución te dice bueno vamos a proveerles de un servidor, ellos lo proveen y aquí en el país me imagino que ellos lo manejan.

## **21. ¿En su opinión las televisoras locales no llegarían a tener esta tecnología?**

Como no, muy fácil. Una de las cosas primordiales para mi sería, ha oído aquello de que la unión hace fuerza, ahhh ok, y usted sabe cómo trabajan los chinos y por qué son la primer potencia mundial, porque los chinos son de aquellos que dicen, usted llega a un país y se junta con un chino dice “mira hagamos mi casa” y los dos trabajan para hacer la casa de uno. Después llega otro y dice “mira me ayudan a hacer mi casa” y los otros dos trabajan para ayudarlo al tercero, luego los tres trabajan para ayudarlo a otro, entre ellos mismos se ayudan. Entonces el que tiene más ayuda a subsanar al que tiene menos. Pero para eso hay que tener apertura mental y hay que quererse a sí mismo para lograrlo.

O sea que se puede lograr si las televisoras locales se juntan. Un ejemplo, imagínese que cierta ONG le dice al gobierno “bueno le voy a dar cuatro servidores”. Viene el gobierno y dice “está bien peor voy a poner un servidor a nivel de todas las televisoras locales”. Un ejemplo que todas las televisoras locales den \$150 al mes, entre todas hacen una plataforma multimedia para que todas estén allí, pero como cada quien es cuestión de ego que yo 15, yo 99, yo 4, yo 6, yo 11, yo 12.

## **22. ¿Qué papel juega Telesal que presenta todas las televisoras en la web?**

Mire le voy a ser honesto, los dueños de Telesal son puertorriqueños, y TELESAL Televisión Salvadoreña en Estados Unidos se distribuye por medio de algunos cables, y ellos cobran por suscriptor, en Estados Unidos cobran por suscriptor. Entonces yo les digo aquí “mire los voy a pasar, van a estar en Estados Unidos, van a estar en cable” y tienen que pagar, pero allá ellos ganan miles de dólares.

## **23. ¿Cómo hace por ejemplo una persona que quiere tener un canal local? ¿Cuánto capital necesita? ¿Necesita algún requerimiento mínimo?**

No es como la SIGET, pero tiene que hablar mucho con los dueños de los cables, ellos son los que mandan, ellos son los que tienen las llaves, y si ellos dicen sí bueno, y si no, no.

En el caso de oriente sería con Tigo o Cable Sat?

No, lo que pasa es que las cableras ya tienen mucho canal local que se satura, entonces el mercado se hace bien pequeño

## **24. ¿Entonces con quien hablan si las cableras ya están saturadas?**

No hay más, no hay más opciones, a nivel de aire con SIGET no se puede, las frecuencias son muy caras, a nivel de cable, si le dan espacio entra sino no porque ya está saturado el mercado, y acuérdesese en un lugar donde hay mil comercios y hay 20 televisoras y quieren meter más ese comercio ya no va a dar.



**25. ¿En el caso de oriente Cable Sat y Tigo son los que más hay? Sí ¿y en San Salvador? Tigo y Claro en la zona central. ¿y en occidente? Allí si estoy nulo.**

**26. ¿Entonces actualmente ya no podrían haber más televisoras locales?**

Podrían haber todo y cuando el dueño del cable diga “vaya te voy a dar una a vos” pero el problema es que el mercado se está quedando muy chiquito, el problema es el país que es muy chiquito.

De hecho oriente tiene más canales locales que occidente. Incluso la zona central tiene pocos, la que menos tiene es la zona central porque ellos tienen todos los canales nacionales.

Pero la zona occidental tiene como la mitad de canales locales, de los que tiene la zona oriental.

Mire, no es que tengan menos, lo que pasa es que Tigo vino a comerse a todas las cables pequeñas, él las absorbió.

Lo que pasa es que Cable Sat lo querían comprar pero el dueño de Cable Sat trabaja con una cablera en Estados Unidos consigue los derechos mucho más baratos, entonces a él no le doblaron la mano.

**27. ¿Cuál sería el recurso financiero y técnico que se necesita si se quiere invertir en una televisión local por cable?**

Mire, primero para televisoras locales se necesita valor; dos, bien tendría que poner como unos \$5 mil para poder comprar algunas cámaras y equipo como mínimo si quiere salir, computadoras y eso; y tres, más valor.

¿A parte del que se tiene que cancelar o pagar por estar en cable?

Sí, porque tengo entendido que Tigo cobra como \$3 mil mensuales por estar allí, y no sé qué parámetros piden ellos de control de calidad, tiene que haber cierta calidad. Los canales locales que se quedaron antiguamente no hay problema porque así los conocieron, así te conocí así te acepto, así te quiero; pero los nuevos no, tienen que cubrir los requisitos.

## **TEMÁTICA: LA TELEVISION DIGITAL**

**28. ¿Cómo se configura la transición de televisión digital a análoga? (que está programada hasta el 2018)**

Mire la transición, un transmisor digital es carísimo, la televisión digital es mucho más cara que la que se maneja actualmente.

Tengo entendido de que próximamente va a haber un Canal 10 de televisión va a tener un transmisor digital. Bueno canal 11 tiene un transmisor digital, pero está transmitiendo en análogo porque así está ahorita.

Ya en digital por el momento los grandes medios de televisión ya la están haciendo, ya las cámaras digitales, cámaras full HD, ya los mixer digitales, ya todo digital. Pero la parte cara son los transmisores y sobre eso creo que están trabajando las cableras, porque acuérdesse de que, por ejemplo en México está canal 14 y está el 14.2, 14.4 entre el 14.8 y el 15. Entre el 14 y el 15 hay más canales.

### **29. ¿Quién tiene que adquirir esos transmisores?**

Cada dueño del medio de comunicación, cada propietario del medio de comunicación, y son transmisores caros \$150 mil, \$250 mil.

¿Y qué pasa si no tiene la capacidad financiera de comprar el transmisor un canal? ¿sale del aire?

Pero fíjese de que la mayor parte de medios de comunicación aéreos tienen capacidad de transmisor.

### **30. ¿Qué pasa con las televisoras locales en esta transición de la televisión digital?**

Se mantienen, porque si se fija Televisión Oriental, Tigo lo pasó a digital. Si se fija TVO allá en oriente es 23, y en Tigo no sé en qué frecuencia está pero es digital.

O sea que las televisoras locales pasarían a ser digital a través de los cables que tengan la fibra y que lo puedan hacer.

**FIN**

---

**ENTREVISTA (SEPTIEMBRE 2015).** Ing. Raúl Antonio Castro, Director de Multicanal SA DE CV, Direcotr de Canal 9, La Unión. **(SAN SALVADOR, EL SALVADOR). Por correo electrónico.**

#### **1. ¿Cuándo nace el canal y con qué objetivo?**

Nace el 06 de mayo de 1994. Originalmente el objetivo era llevar entretenimiento y diversión a la población de La Unión que para entonces contaba con escasas opciones de esparcimiento. Y sobre todo que la población pudiera estar informada con el acontecer nacional, ya que las televisoras salvadoreñas no cubría con su señal a esta región; razón por la cual los unionenses solo tenían acceso a canales hondureños.

#### **2. ¿Cuál es su forma de transmisión (canal por cable, internet, etc. Es por señal abierta o de qué compañía)?**

A través de la señal de cable, que en sus inicios fue mediante nuestra propia red, y posteriormente se entró en una alianza con la empresa conocida comercialmente como Tigo.

#### **3. ¿Con cuanto personal cuenta el canal?**

25 personas, entre personal administrativo, operativo y de ventas; y presentadores y conductores de programas.

#### **4. ¿Quién es el dueño del canal o quién lo administra?**

El propietario y Representante Legal es el Ing. Raúl Antonio Castro. La empresa está legalmente constituida por una Junta Administrativa compuesta 6 miembros. Y la participación accionaria es del 100% por parte del Ing. Raúl Castro.

**5. ¿Cuál es el tipo de programación que tiene?**

Es programación de tipo local, que incluye noticieros, programas de debates, entrevistas, programas deportivos, musicales y religiosos. Complementándose con películas y documentales.

**6. ¿Cuáles son sus horarios de transmisión y principales programas?**

Abrimos programación a las 5:00 am. Y cerramos a las 11:00 pm. Nuestra programación bandera son los Noticieros y Programas de Debates.

**7. ¿Cuál es su área de cobertura de toda la zona central del país?**

Nuestra cobertura abarca los municipios importantes del Departamento de La Unión.

**8. ¿Cuál es su dirección, teléfono y medios para contacto (Correo, Facebook, etc.)?**

Estamos situados en La Unión, Barrio El Centro, 3ª.Calle Oriente y Final 5ta.Avenida Norte, Casa 3-6, Frente a la Escuela Victoria Zelaya.

Teléfono: 2604-1723 Correo: notinueve99@gmail.com

**9. ¿Cómo se mantiene el canal?**

Exclusivamente mediante publicidad pagada

**10. ¿Cómo trabajan administrativamente?**

La empresa está seccionada en tres departamentos: El administrativo, el operativo y el de ventas.

El Administrativo se encarga de la parte direccional, contable y de personal de la empresa.

El Operativo dirige toda la organización en torno a la programación del canal.

Y el de Ventas está a cargo de las alianzas publicitarias con Agencias, empresas del medio, entidades gubernamentales y locales.

**11. ¿Cuál es el equipo técnico con el que cuentan para las grabaciones de sus producciones?**

Se cuenta con un manager que supervisa la calidad de las transmisiones

Un coordinador que organiza cada aspecto de la programación, eventos y filmaciones.

Un Editor y un Productor que está a cargo de cumplir con la publicidad pagada y ensamblar los diferentes componentes de un programa.

Un conductor y Dos Camarógrafos que cubren las noticias en el terreno y que velan por la logística del estudio de grabación.

Y contamos además con una variedad de presentadores que tienen a cargo la imagen del canal en la conducción de sus programas.

**12. ¿Con que otros medios de comunicación cuentan?**

Con la página web [www.canal9launion.net](http://www.canal9launion.net) La cual nos permite llegar a nuestros hermanos lejanos y crear convenios en pro del progreso unionense.

### 13. ¿Cómo mira el desarrollo de las televisoras locales en el país?

Crecer en este mercado presenta sus propios desafíos

De por sí el terreno de la publicidad es muy espinoso por nuestra cultura hacia anunciarse; por la austeridad económica que golpea nuestra economía y por la crisis de seguridad y violencia que azota a la micro y mediana empresa. No obstante a pesar de luchar contra la corriente las televisoras locales de nuestro país siguen posicionadas en pie de lucha en este mercado cruel, gracias a las alianzas estratégicas y a la tenacidad laboral que nos caracteriza como buenos salvadoreños de hacer un mejor país.

### 14. ¿Se considera una televisión local o comunitaria en el país y por qué?

Sí, desde su origen Multicanal y su Canal Local 9 nació de una visión altruista ya que sus fundadores son oriundos de esta ciudad portuaria. Esto a pesar de que el canal local por muchos años no fue sustentable; fue gracias a la diversificación de la empresa y a la visión filantrópica de sus dueños que Canal 9 es un canal con rostro humano, que fomenta la unidad, concordia y la buena convivencia entre los conciudadanos unionenses y de la región.

FIN

---

**ENTREVISTA (JUNIO 2015).** Lic. Carlos Pacas, Coordinador de la Escuela de Cine Comunitario (ECC) / Saúl Callejas, Estudiante de la Escuela de Cine Comunitario (ECC). **(SAN SALVADOR, EL SALVADOR).** Entrevista extraída del Programa televisivo “El Salvador Joven”, programa producido por el Instituto Nacional de la Juventud. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aWx9DB0Cgvl>.

#### 1. ¿Qué hace la escuela de cine comunitario?

**CARLOS PACAS:** La escuela de cine comunitario de ACISAM es una propuesta que surge hace 10 años como escuela que tiene toda una currícula como una universidad, que tiene sus materias, o sea que la Escuela tiene materias de guion, materia de carpeta de producción, de fotografía, de sonido, de producción; y todas estas materias que se imparten en módulos, participan jóvenes de comunidades en su mayoría, y algunos de cascos urbanos como regiones de Tonacatepeque o Distrito 5 de San Salvador, pero generalmente son temas de comunidades. Entonces, estos módulos que se realizan en esta Escuela, que es facilitada por ACISAM desde hace 10 años, que es dirigida por el cineasta Noé Valladares, él es el director de la escuela y maestro de esta. Entonces la escuela capacita a estos jóvenes en grupos, o sea en consolidar grupos de producción, porque lo que nosotros formamos es un grupo que cuando regresa a la comunidad va a producir.

La escuela no es solo una escuela como tal en el sentido de que de enseñarte los aspectos técnicos o de estructura dramática de hacer una película, sino que su mayor aporte es el enfoque, el enfoque en el sentido que la propuesta es “que los jóvenes de comunidades puedan construir historias desde lo que existe en su comunidad, o sea abordar las

temáticas, la realidad de sus temáticas en video”. O sea ese es el mayor aporte de la propuesta comunicacional.

No formamos a jóvenes para que sepan usar la cámara porque para eso hay talleres, lo nuestro es formar jóvenes que tengan un sentido comunitario que es “hacer video para volver a la gente”. O sea hace un video el joven, el grupo hace un video para presentárselo a la comunidad en la plaza pública, o sea llegan ellos cuando han hecho su video, llegan a presentarlo a la comunidad y la gente llega a ver, es un video sobre embarazo en adolescentes, memoria histórica, el tema sale de la comunidad. Entonces ese es el aporte de la propuesta y se busca que esos videos, la estética propia es desde lo salvadoreño, porque el otro aporte es que la idea no es tratar de copiar de cómo se hace película en Hollywood o en Europa; sino que se trata de buscar los jóvenes las maneras de contarlos los conocimientos básicos.

Entonces volviendo a la Escuela, que son 6 módulos de formación, entre cada módulo hay una tarea que tienen que ir los jóvenes a la comunidad a realizarla. Durante esta tarea generalmente va un facilitador de la escuela a acompañarles porque en el proceso ya de campo cuando estas allí te das cuenta que hay dificultades de cómo poner la cámara, o cómo preguntarle a la gente, o cómo montar una secuencia, etc., Entonces es un acompañamiento donde están los jóvenes concentrados durante un tiempo, durante 3 días en un lugar donde reciben las materias y después está la tarea que esa cada quien tiene que hacerla en su comunidad. Si esa tarea no se cumple, no puede venir al siguiente modulo. Es una regla que establecemos con ellos desde el principio.

Esta escuela como te digo que tiene su currícula se diferencia de un taller, o sea la escuela no es para un rato “voy a ir a un taller de hacer cámara”, no, es un compromiso que los jóvenes adquieren de formarse y de querer hacer cine del pueblo. Y en ese sentido también aplicamos un instrumento de cómo el joven cree que puede participar en este proceso, porque en ese instrumento le preguntamos bueno “¿cuánto tiempo tiene disponible usted para participar en esto?, ¿necesita permiso de su padre, un tutor?, ¿qué habilidades tiene?, ¿está interesado en hacer trabajo comunitario?, porque puede ser que tenga muchas habilidades, que tenga tiempo, pero si no le interesa hacer trabajo de comunidad, pues no le va a gustar porque esto es hacer cine de la gente. Entonces este proceso como te digo que desde hace 10 años se establece como escuela, en los últimos 6 años hemos dado el salto de la escuela, ya no solo nacional, sino que ya no solo son jóvenes de comunidades de San Salvador, del departamento de San Salvador, de Cuscatlán, Ahuachapán o de Chalatenango los que participan; ahora esta propuesta tenemos una escuela que vienen jóvenes de Nicaragua, de comunidades rurales, campesinos, campesinas de Nicaragua, gente de regiones de Guatemala de regiones que hablan otro idioma no el español, su idioma natural como es pocoman, cachiquel, el compañero Saúl te va a contar porque él ha ido a esas comunidades, y sabe es un gran cambio al compartir esta experiencia. Vienen jóvenes de Méjico y jóvenes al mismo momento de Honduras. Entonces en esta escuela vienen jóvenes de todos estos aquí a El Salvador a formarse, y todo este proceso ha sido gracias a la Agencia Alemana AWO.

## 2. Si nos puedes decir Saúl ¿de qué manera la escuela de cine comunitario beneficia a los jóvenes del país?

**SAÚL CALLEJAS:** Bien, un elemento importante que la escuela ha aportado es, primero en la cohesión de los grupos, consolidar esos grupos comunitarios y el vínculo que crea el cine comunitario del grupo juvenil con el territorio en el que viven verdad, y esa de alguna manera es la experiencia en la que yo he vivido. El hecho de que a través del cine yo he creado un vínculo más fuerte y más consciente digamos con la historia de la comunidad, eso quiere decir y esto ha pasado con todos los grupos que crea una identidad más sólida y más fuerte de cada joven que está en la escuela. Yo creo que ese es uno de los elementos más importantes que la Escuela ha aportado. Y lo otro es el protagonismo juvenil verdad en los territorios. Creo que el visibilizar el trabajo y el aporte que dan las y los jóvenes al trabajo territorial desde donde nosotros venimos es muy grande también, porque es algo que también no, eh eh pues en nuestro país es muy difícil también el acceso a tecnologías, el acceso a medios de comunicación para visibilizar lo que hacen los jóvenes desde la mirada de los jóvenes.

Esos dos elementos, la identidad y el protagonismo juvenil han sido elementos muy importantes que se han potenciado desde la escuela vea desde las temáticas que se desarrollan, desde las temáticas que se abordan son temáticas de interés juvenil donde también la gente donde nosotros vivimos ha aportado, da sus ideas de cómo hacerlo. Eh eh

La escuela tiene un elemento muy importante de culminación de cada proyecto es la presentación en plaza pública, el nosotros hacer películas para reflexión comunitaria, es decir yo hago una película y se la devuelvo a la gente de donde yo vivo y tengo esa conexión directa con la gente y la gente me dice sus valoraciones de cómo está realizada la película y sirve como un aprendizaje final para seguir mejorando las propuestas de alguna manera verdad.

## 3. De todos los proyectos que ustedes tienen ¿cuáles son los más importantes que usted podría destacar?

**CARLOS PACAS:** Eh eh bueno ¿en el marco de la escuela siempre verdad? Bueno yo creo que lo más importante dentro de la escuela es la capacidad, lo que Saúl decía, de la cohesión del grupo, eso ha permitido que los grupos de cine comunitario se puedan conectar entre ellos, porque estos jóvenes vinieron a la escuela como jóvenes individuales, pero ahora son jóvenes conectados y articulados con otros jóvenes de otras regiones. Entonces en este momento los proyectos importantes que estamos, que se están haciendo son las muestras de cine comunitario, o sea muestras que la idea de nuevo es potenciar el protagonismo de los jóvenes a través de los medios de comunicación, que es presentar los cortos que ellos hacen, que es como les decía Saúl, su culminación del proceso de la escuela, hacer un corto de la temática que decidan ellos con la gente de la comunidad, porque no es que a Saúl se le ocurre “ahhh yo quiero hacer una” sino que el grupo dice “bueno tenemos esta propuesta”, la discuten con sus mismos compañeros y sale la idea de hacer el guion.

Entonces esos videos que se presentan en esta muestra de cine, que hoy este año vamos a hacer la tercera muestra, es como el proyecto más importante; y el otro es como la

formación de una red de comunicadores de El Salvador donde estos jóvenes que hacen video y hay jóvenes que hacen radio, se puedan articular y pueda ellos mismos gestionar recursos para sus producciones, para su formación, para reivindicar sus derechos, porque las películas que hacen es sobre los derechos y necesidades de ellos, son demandas de montones, y todo este esfuerzo como te decía antes ha sido en parte también las agencias de cooperación, las agencias de cooperación han jugado un papel importante para que la escuela se pueda consolidar, en ese sentido bueno tenemos AWO Internacional, que ha sido la agencia que ha dado en su mayoría el 100% de fondos para que la escuela se desarrolle, y en esa medida también allí viene también la participación del gobierno.

#### **4. ¿En qué medidas les ha ayudado a ustedes el gobierno con este proyecto?**

**SAÚL CALLEJAS:** Mira, primero la primera muestra que hicimos en el 2012, la Secretaría de Cultura apoyó mucho en la coordinación y en la planificación de la muestra, en la organización de todas las localidades donde nosotros íbamos a hacer la, la inauguración por ejemplo en el teatro nacional verdad nos apoyaron a coordinar, a movilizar la gente, a darle publicidad también, a coordinar todo el trabajo operativo que se iba a hacer de la muestra.

En la segunda muestra que se hizo en Ahuachapán nos apoyó mucho el INJUVE por ejemplo con la movilización de la gente, la gestión de los locales allá en el territorio y se está planificando la tercera muestra que también nos va a apoyar nuevamente la Secretaría de Cultura

#### **5. ¿El mensaje que usted le podría dar a los jóvenes para que se integren a esta escuela de cine comunitario?**

**CARLOS PACAS:** Bueno el mensaje sería de que si los jóvenes quieren hacer cine y quieren exponer esa vena artística que es mal vista desde la concepción adulta y en estos países de que como que el arte es secundario, algo que no vale, vagancia verdad, decimos no, no es vagancia, es lo que ayuda a que haya desarrollo en el país. En ese sentido los invitamos a que hagan lo que quieran hacer, quieren hacer cine, hagan cine, nosotros como escuela, ehhhh a pesar que es un proyecto que tiene sus fondos y que tiene sus beneficiarios en cierta manera podemos apoyar con los esfuerzos en el sentido de que podemos asesorar, o sea ya ha habido gente que nos ha pedido asesoría y nosotros lo hemos hecho, y en ese hay grupos, hay jóvenes que se nos hay acercado y quieren participar en el proceso, y bueno hemos visto como podemos ayudarles para que participen en algún taller que organizamos como escuela ACISAM, que participen en alguna, que vayan a ver como se produce. Entonces, nosotros invitamos a los jóvenes a que le den vuelo a su creatividad, que no se coarten de que aquí solo hay ingenieros, licenciados, contadores, no, también hay artistas y el cine es importante porque es la cultura, mostrar visualmente la cultura, nuestra cultura salvadoreña.

#### **6. ¿Y tu Saúl, tu mensaje?**

**SAÚL CALLEJAS:** Yo no hacerle un llamado a los jóvenes, porque estamos acostumbrados a sacarle el mensaje a los jóvenes. Y yo soy joven.

Quizás comparto lo que dice Carlos, pero más bien es decir que hay jóvenes en El Salvador que están haciendo trabajos artísticos, lo que es la cinematografía, y que son propuestas de calidad, con una propuesta de estética propia, con una realización propia de alguna manera y que pues yo invitaría a todas las instancias de alguna manera que nos están viendo a que se mantenga ese apoyo que se está haciendo hacia la juventud verdad, y que en la juventud hay gran cantidad de jóvenes que están haciendo cosas positivas que están ayudando mucho al desarrollo del país con su capacidad. La juventud no es un sector de segundo orden, yo creo que la juventud es un sector de primer orden que aporta en gran medida al desarrollo de los territorios, de alguna manera digámoslo así.

**FIN**

---

**ENTREVISTA (MAYO 2015).** Lic. David García, Encargado de Comunicaciones de los medios de comunicación del Tabernáculo Bautista y de Canal 17(**SAN SALVADOR, EL SALVADOR**).  
**Por correo electrónico.**

**1. ¿Cuándo nace el canal 17 como parte del Tabernáculo Bíblico Bautista y con qué objetivo?**

Se inició en la iglesia como una Isla de producción en el año 2000

**2. ¿Qué tipo de programación tenía antes el canal 17?**

Canal de las estrellas/ música, arena Santa Anita,

**3. ¿Cuándo inicia su transmisión?**

4 de marzo del año 2001

**4. ¿Quién es el dueño de canal |17 o quién lo administra?**

Su representante legal es Nuestro pastor General

**5. ¿Cuál es el tipo de programación que tiene?**

Puramente cristiana, programas enlatados, música y predicaciones de producción del canal

**6. ¿Cuáles son sus horarios de transmisión?**

Las 24 horas del día.

**7. ¿Con qué otros medios de comunicación cuentan?**

Con radio, y redes sociales

**FIN**

---



**ENTREVISTAS (JULIO 2013).** Lic. Noé Valladares, Director del Área de Comunicaciones de la Asociación de Capacitación para la Salud Mental (ACISAM) / Lic. Carlos Pacas, Coordinador de la Escuela de Video Mesoamericana / Lic. Sergio Sibrian, Facilitador de la Escuela de Video Mesoamericano y Trabajador en el área de Comunicaciones de ACISAM. **(SAN SALVADOR, EL SALVADOR) Sesión de grupo.**

### 1. ¿Cómo vemos el acceso a la tecnología?

**NOE VALLADARES:** Acceso a la tecnología versus cambio social, esos dos elementos que son enfoque de lo que queremos ¿Para qué queremos acceder a la tecnología? O que las masas o que la mayoría de gente accese a tecnología para el cambio social y no para el dominio. En cierto sentido para liberar la presión ante los grandes medios masivos que te invaden el cerebro y la vida cotidiana.

Entonces nosotros hacemos acceso a la tecnología para la producción comunitaria y la difusión comunitaria, para el cambio social a través de plaza pública como el medio comunitario más idóneo porque la comunidad no tiene las posibilidades de comprarse un canal de televisión. Entonces la comunidad tiene su propio medio de comunicación que es la plaza pública.

Pero hay otro elemento importante que es las redes sociales. También metemos los videos en youtube, porque es un acceso que está socializando, por eso se llama red social a nivel mundial. Pues prácticamente trabajamos el acceso a tecnología en los mejores escenarios tecnológicos con las posibilidades comunitarias, y si en este momento la comunidad solo tiene la plaza pública y el YouTube, pues allí se transmiten los materiales y tener un alto nivel de calidad y un contenido muy estructurado dramáticamente o técnicamente, y es lo que garantizamos en la comunicación participativa.

Si no estaríamos trabajando con una pata en un lado y con otra pata en otro, no articularíamos el discurso con la práctica. Un poquito eso es el esquema del acceso a la tecnología, y todo lo que implica el acceso a tecnología nivel psicosocial, que te da liderazgo, sube la autoestima, te da protagonismo, te da identidad, visión diferente de sí mismo y de su entorno, y diagnóstico y auto diagnósticos comunitario del acceso a tecnología como tal.

Los que tienen videos en YouTube son los de Mejicanos y Apopa)

**SERGIO SIBRIAN.** El concepto de comunitario es que toda la comunidad participa de esa propuesta de video y haciendo eso logramos el cambio social.

### 2. ¿Qué cambio social logramos con esta propuesta?

**SERGIO SIBRIAN.** Por ejemplo Pasamos de receptores a productores, y eso para nosotros es un cambio social. Pasamos de pasivos a protagonistas, haciendo video con televisión comunitaria. Pasamos de objetos a sujetos, pasamos de aislados a ser reconocidos, pasamos de victimas a héroes. Son algunos ejemplos de tipo de cambios social que vamos provocando y que es pensado e intencionado así desde el acceso a las tecnologías que promovemos en las comunidades para producir desde las comunidades.

.....hace que pasen de objetos a sujetos, hacen que pasen de estar aislados a ser reconocidos al tener el acceso y esos medios propios, hacen un cambio social de víctimas a héroes, porque desde los medios tradicionales ven a las personas de las comunidades como víctimas o victimarios, pero desde el video de televisión comunitaria los vemos como héroes cotidianos.

Son esos cambios sociales que te digo que vamos provocando desde el acceso a la tecnología.

### **3. ¿Entonces de las nuevas tecnologías, no todo es bueno?**

**SERGIO SIBRIAN.** Bueno como todo tiene sus bonanzas y también sus, es decir, pero aquí lo que promovemos en ACISAM es el acceso de lo que es posible en la comunidad, porque no vamos a promover un acceso a por ejemplo si no hay posibilidad que la puedan.....(se interrumpe la idea)

**NOE VALLADARES.** Sobre acceso a tecnología te voy a explicar lo siguiente: el acceso a tecnologías del sistema radioeléctrico pasa por la cuestión política porque hay que modificar las leyes para que todo mundo tenga acceso y eso está ligado en estos momentos. Por lo menos en estos países, no hay leyes, las leyes dicen que para acceder a tecnología tienes que tener mucho dinero. Por ejemplo si yo quiero tener un cable, si yo quiero tener una radio ¿Y cuál es la lógica? La traba es que te piden que vayas a subasta, y la subasta, si queremos que la gente accese a tecnología para el cambio social hay que cambiar la ley, mientras no se cambie la ley no es posible esa posibilidad de acceder a las tecnologías que están en el mercado, que no deberían estar en el mercado porque el campo radioeléctrico es un patrimonio nacional, pero en este país han manipulado todo y han manoseado esto que se convierta en una mercancía. ¿Por qué el espacio radioeléctrico es una mercancía? Eso es lo que habría que preguntarse, y ¿por qué la gente no tiene acceso a la tecnología?

Porque esta puesto en la ley como un acceso solamente a los ricos, a los que venden propaganda, a los que se venden, entonces prácticamente esa es la traba del acceso a las tecnologías del espacio radioeléctrico.

Por lo tanto el pueblo, la gente de la comunicación participativa busca sus propios medios que se llaman **Plaza Pública**, que es el acceso a las tecnologías, pero en el momento que haya una ley que facilite el acceso al espacio radioeléctrico, la comunidad va a estar con su canal de televisión a nivel nacional e internacional. Ese es un poquito el tema del acceso, es político.

### **4. ¿La televisión comunitaria aquí en el país no tiene un canal?**

**NOE VALLADARES.** No porque la ley dice, la Ley de Comunicaciones no tiene esa posibilidad que la gente accese, solamente si tienes fondos para comprar o entrar en la subasta. La subasta es una medida de exclusión social, porque tú no puedes ir, aunque tengas tu producción, adonde la vas a transmitir si no tienes donde, si Tigo y Claro tienen ahorita prácticamente el cable monopolizado.

**CARLOS PACAS.** Te vamos a dar un dato interesante: antes cuando estaba ARENA, las compañías las compañías de cables locales que tenían su parrilla de programación tenían que incluir todos los canales de forma obligada y no recibir ningún ingreso la compañía

local. Ahora hicieron un canje la gente de ARENA, que es, como ahora todos los cables ya son de Tigo y de Claro en su mayoría, y han ido eliminando a las compañías, ahora que si voz quieras tener un canal local llámese fuera de lo que es Telecorporación y todo eso, tenés que pagarle voz a la compañía de cable, porque por ejemplo lo que estamos hablando ahorita, la posibilidad de tener un espacio en canal 15 de la Gavidia, la persona con la que estamos haciendo el contacto dice que ahora ellos tienen que pagarle al operador de cable un dinero para que su canal esté en la parrilla, y antes cuando eran las compañías locales en su mayoría las que iniciaron, tenían que tener todos los canales por obligación entonces con la idea siempre de ir....

**NOE VALLADARES.** La comunicación se convierte en una mercancía, que es lo que la comunicación de masas hace, entonces estamos en ese problema, entonces el acceso, igual hay intereses políticos de las dos partes: de la sociedad civil que quiere tener acceso para el cambio social por supuesto, y de las grandes compañías, los grandes consorcios que no dejan como la ley de México. Entonces, es imposible hacer comunicación participativa. Está prohibido para medios comunitarios y aquí quisieran poner eso, lo que pasa que todavía no lo han puesto.

##### **5. ¿Y así como va, como lo miran?**

**NOE VALLADARES.** Hay que hacer la lucha. Es la única forma de trabajar porque la ley se destruya y que la ley sea como Argentina o México es que el espectro radioeléctrico se divide en tres partes: la empresa privada una parte, gobierno otra parte, y sociedad civil otra parte. Entonces allí podemos hablar de acceso a tecnología en todos los niveles. Y yo puedo tener mi radio y mi televisora comunitaria juvenil, ¿pero aquí cómo? entonces por eso hemos ideado la presentación en la plaza pública, porque allí no tengo que pedirle permiso ni pagarle a nadie solo poner el chunche para pasarlo; o en el YouTube, cualquier persona puede entrar que tenga computadora, porque si no tienes computadora estas jodido o no tienes internet, porque también es acceso a tecnología. Entonces nosotros como política es una estrategia: acceso a tecnología hasta donde lleva el proyecto. Si tuviéramos tres millones de dólares nos compraríamos canales de televisión, y que la gente tuviera su canal comprado aunque sea para que transmiten sus materiales, acceso comprado, pero el acceso debería ser según los derechos sociales y los derechos de la gente, de la sociedad.

##### **6. ¿Las radios comunitarias tienen más acceso y apertura que la televisión comunitaria? ¿Creen que podría existir la posibilidad que así como se ha ampliado el espectro en el área radial, se pueda ampliar en la televisión?**

**NOE VALLADARES.** Lo de radio es exactamente a lo de televisión. Yo soy miembro de la junta directiva de ARPAS y nuestra pelea es porque el gobierno no quiere dar frecuencias a ARPAS, eso es sencillo, las quiere meter por subasta, porque así está estipulado en la ley, y es que el problema es la ley, allí entran todos los medios, la radio y la televisión. O sea radios comunitarias no hay en este país, hay una frecuencia, la 92.5 que fue comprada por dinero de la solidaridad internacional, se pago, se fue a subasta y se pagó, y solo es una frecuencia que no da abasto para cubrir las necesidades de comunicación de toda la población. ¿Cuánto tiene la empresa privada de radios?, mejor dicho ¿Cuántas

frecuencias? Y nosotros no tenemos una, ¿Por qué? porque no tienen acceso. Esa es la pelea que te estoy diciendo, que el espectro, tanto en radio como en televisión se distribuya de otra forma más equitativa para el cambio social, sino no hay cambio social, si no hay unas políticas y leyes que garanticen el acceso, sino ¿cómo vas a acceder? La ley de colegiación de que tienes que tener un título, si no tienes un título de periodista, no puedes hablar en una radio, entonces olvídate de las radios comunitarias, no existen, porque es prohibido que hable alguien que no tenga un título, eso está en contra del desarrollo de todo cambio, está en contra de la democracia, es antidemocrático.

#### **7. ¿Y con buscar canal de televisión que sirva como televisora comunitaria, así como la frecuencia de ARPAS que sirve para las radios comunitarias?**

**NOE VALLALDARES.** Uhhhhhh, No sé quién lo pueda pagar, habría que buscar fondos no sé dónde para poder comprar un canal, una compañía habría que comprar. Sí se puede, porque TELESUR lo hizo en Venezuela. Conocemos lo que hoy está pasando desde otro ángulo, porque TELESUR existe, porque si no, no conociéramos una visión de los hechos diferentes a CNN. Allí hay una lucha entre qué visión estamos viendo en la televisión, o sea volvemos a ver que es un tema político y de intereses económicos, o sea al gran capital no le interesa que la gente tenga acceso a las tecnologías, **porque el acceso a la tecnología es poder.** Si te das cuenta por ejemplo: la radio Mi Gente, cuanto oyentes no le ha quitado a la KL, un montón, y a otras radios, porque la gente empieza a ver “Ah ay otra posibilidad de información”, entonces me voy allá, independientemente de la ubicación de la radio, entonces como es poder tratan de concentrar más poder medio de todos los medios sin darle acceso a la gente. Y te dicen “bueno si quieres aquí está la subasta, entra” ¿cómo voy a entrar yo a competir con el consorcio Saca? Imposible. Y lo que nos dijo una vez el señor de la SIGET , en una reunión cuando discutimos este punto, dijo “miren y llegaron a tal grado que la pusimos en subasta y vino un señor y pusimos la subasta a un precio , vino alguien y dijo yo doy 500 mil parece por la frecuencia, el otro dijo yo doy 80 mil, el otro dijo yo doy 20 mil, 30 mil, 40 mil, se la damos al que dijo 500 mil, y se vendió la subasta en 500 mil y se fueron”. Pero hay una norma en la ley que dice “si en los tres días hábiles el de la subasta no paga se le da al otro”, compadre hablado. El que dijo 500 mil ya sabía que en tres días no iba a ir, porque ya había hablado con el otro que le había dicho 40 mil, se la dieron al de 40 mil. Hablado ya “vamos nosotros dos, tú ofrece bastante y te la van a dar a voz, y yo ofrezco menos que voz, entonces a la salida yo te doy algo y voz no vas, entonces me toca a mí”. Imagínate que chanchullo ese para la asignación de frecuencias. Y nos lo dijo el de la SIGET en una reunión en la casa presidencial. Así se hacen los chanchullos para la asignación de frecuencias para el acceso a tecnología. Entonces al final, claro le quedó al otro. Es una situación un poco compleja esto del acceso, te lo estoy llevando a ese extremo porque es un elemento que influye mucho en la asignación. Ahora, ¿qué éste país va a tener esta posibilidad? pues tiene que tenerla, ahorita está la SIGET concretamente ofreciendo frecuencias si se solicita vía alcaldías, porque las alcaldías o los ministerios pueden tener acceso, porque dicen ellos que está lleno el espectro, que ya no hay espacio dicen. Nosotros decimos de que quizás sí hay espacio, lo que pasa es que ellos se han dejado una franja del espectro para agrandarse cuando venga la digitalización, o sea es mentira, o sea que hay todo un lío

sobre el acceso. Yo no sé si tú tocaras ese punto en tu investigación, pero a mí me parece qué es básico, es político o de intereses políticos.

**8. Hablando ya de la Escuela Mesoamericana ¿Qué países dijiste que están participando?**

**NOE VALLADARES.** México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

**9. ¿O sea que antes de aquí no había nadie que hiciera video comunitario?**

**SERGIO SIBRIAN.** Con este enfoque no, hacían un registro de imágenes.

**NOE VALLADARES.** Y no se lo presentaban a la comunidad, siempre en la institución quedaba. Pero el hecho de hacer de la comunidad, para la comunidad, eso es lo que cambia.

**CARLOS PACAS.** Es por eso te digo que cambia. Mira, la UCA capacita, la Mónica Herrera capacita, o sea hoy casi varias organizaciones andan formando grupos de video, pero la concepción de ellos con la nuestra es diferente.

Volvemos a lo mismo, lo que está en la comunidad, no quiere decir que sea comunitario. Igual los jóvenes, solo porque lo producen ellos, no quiere decir qué es comunitario, o sea es la forma, el enfoque es que promovemos que los jóvenes produzcan.

**10. ¿Cuál es el perfil que deben tener los jóvenes para estar en la Escuela Mesoamericana?**

**CARLOS PACAS.** El perfil que deben tener los jóvenes es que deben ser de comunidades y como este proyecto está financiado por una organización que se llama AWO, que tiene contrapartes en estos países. Entonces ACISAM coordina con estas contrapartes, a partir de los criterios que fueran jóvenes de 25 años, nosotros dimos el perfil que fueran jóvenes activos que tuvieran algún interés por hacer uso de tecnologías, si les llamaba la atención hacer uso de la cámara, computadoras, y que fueran comunitarios ¿Por qué? Porque si son universitarios por lo general, como es la experiencia que hemos tenido con México, al ser universitario esto lo ves como algo más, y no le ves el valor que tiene lo que es este proceso.

Porque si va un estudiante de periodismo, va como ellos, que vienen del tema de comunicación, que vienen con su idea ya de “así es como se hace”, así como lo hemos visto en los grandes medios. O sea, “yo soy el especialista que voy a ir a la comunidad a recoger la información y voy a poner, ésta es la información que yo quiero decir de la comunidad”, o sea voy a sacar de la gente y ya voy con el tema determinado que quiero de esa comunidad, y no es una construcción como que la gente nos diga, y como ellos son parte de esa misma comunidad sienten también esa necesidad. Entonces el perfil esencial es que sean comunitarios, que sean de la comunidad.

**11. ¿Y cómo hacen para elegir quiénes son los que van a estar en la Escuela Mesoamericana que vienen de los distintos países?**

**SERGIO SIBRIAN.** Eso tiene que ver con un tema de proyecto propiamente. Este proyecto es mesoamericano y lo ejecuta ACISAM, sin embargo este proyecto también tiene contrapartes. La agencia que financia este proyecto es de Alemania, y financia a ACISAM e

IMU en El Salvador, financia a INICIA en México, ADM en Nicaragua, y a SODEJU en Guatemala financia a todas estas organizaciones.

Aquí viene un tema de proyecto. El acuerdo es entonces que van a participar jóvenes de todos estos países y cada contraparte elige al joven que va a participar. Sin embargo, lo hace con un perfil que construimos entre todas las organizaciones. Los de México los decidió INICIA, los de Guatemala los decidió las organizaciones referentes de SODEJU, de El Salvador unos jóvenes los decidió ACISAM y otros los decidió IMU (Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer) que es la otra contraparte. Entonces la forma de selección fue así digamos, por un mandato de proyecto.

**12. ¿Y cuántos hay de El Salvador en la Escuela? SERGIO SIBRIAN. 9 (nueve).**

**13. ¿De cada país?**

**CARLOS PACAS.** No, varía, porque ahí viene la otra cuestión del tema de fondos. Tú sabes que no es lo mismo traer a 5 personas de México que traer 9, por el costo del boleto. Entonces, dimos cupos específicos: México tiene 5 espacios que INICIA, decidió a partir del perfil que construimos, que debe ser comunitario, que debe tener esta posición y de ser joven. Guatemala envió 6 jóvenes que eran su cupo, Nicaragua 3 jóvenes, y El Salvador 9.

**14. ¿Aquí se hace siempre la Escuela Mesoamericana?**

**CARLOS PACAS.** Aquí se hace. La misión original es que fuera rotativa, o sea que un módulo fuera aquí en El Salvador, otro en Guatemala, itinerante, y otro en Nicaragua. Solo que fuimos viendo que quierase o no la escuela implica tener toda una estructura para realizarla, y en este momento tal vez las organizaciones todavía se están metiendo en este rollo de la comunicación participativa. Entonces decidimos que en este proyecto mejor nos quedáramos en El Salvador y que todos vienen acá. Sin embargo, hemos realizado unos pequeños intentos de talleres, que es la segunda parte de la escuela, en algunos de estos países, para que vayan creando capacidad de que en algún momento, un segundo proyecto que se realice una escuela, ellos puedan asumir.

**15. La escuela ¿Cuántas clases imparte en el año?**

**SERGIO SIBRIAN.** Se hace por módulos. La escuela contempla 6 módulos en dos años, y cada módulo es de cinco días, tres días de clases y dos de transportación.

**16. Y después que terminan los módulos ¿qué se quedan haciendo ellos?**

**SERGIO SIBRIAN.** Ahí viene la segunda parte. La escuela es un espacio de formación concentrada. Pero termina la escuela y nos quedamos en un espacio que llamamos inter-módulo, y allí viene la parte 2 “formación continua”, de modo que el equipo facilitador va a cada una de las comunidades, sea México o sea El Salvador, a darle acompañamiento en la producción de tareas que siempre queda en cada módulo. Entonces hay un seguimiento, bueno le llamamos “formación continua” que es ir al lugar para acompañar a los jóvenes en la producción de los materiales audiovisuales.

**17. En conclusión ¿cuántos productos audiovisuales van a tener al finalizar?**

**SERGIO SIBRIAN.** Digamos no tenemos como meta un número de producciones verdad, sino más bien, y quizás ellos podrían hacer entre un módulo y otro, podrían hacer 1,2,3 ó 4; bueno los de Milingo han hecho así, han hecho 2 ó 3 producciones entre un módulo y otro, pero bien entonces el año 3 de esta escuela, que tiene que ver con el montaje de un festival de video comunitario.

Entonces, a lo que se le va apostando y apuntando es a la capacitación para especializarlos y puedan producir un video por equipo de producción que pueda participar con calidad profesional en ese festival mesoamericano.

#### **18. ¿Mencionabas otro componente? perdón Carlos.**

**CARLOS PACAS.** Sí, con respecto a la “formación continua”, bueno uno es el acompañamiento y otro es suplir las necesidades que tiene el grupo. Por ejemplo, el grupo de Nicaragua tal vez tiene la necesidad de perfeccionar más la edición, entonces se da un taller específico con ellos de edición. El grupo de Guatemala tal vez quiere un, ehhhh su deficiencia es en carpeta de producción o guión, se trabaja eso. Entonces es algunas necesidades de acuerdo a las deficiencias o más que todo a los vacíos que tiene el grupo para suplirlos y lo que es el acompañamiento a la tarea. Como dice Sergio, en el módulo realizan ellos un video, generalmente se produce un video de los 7 u 8 grupos y después queda la tarea que es otro video, más las presentaciones en la plaza pública, que ellos deben de producir un video de esa presentación.

Entonces, por aquí acordémonos que estos jóvenes no solo se dedican a video, son estudiantes, son campesinos que trabajan muchos de ellos, son algunos que adquieren responsabilidades con sus hogares, que tienen que ir a buscar trabajo, etc. ; entonces allí pasa sus dos o tres meses de módulo, están haciendo el video, más el video que producen en el módulo.

#### **19. ¿La escuela tiene una duración de tres años?**

**CARLOS PACAS.** El proyecto como tal es de tres años, la capacitación como tal dos años. Hoy estamos en el año dos. El otro año es la muestra, es la única actividad.

#### **20. ¿Cuándo estos jóvenes comenzaron en la Escuela Mesoamericana, ya tenían experiencias anteriores con este tipo de producción de video comunitario?**

**CARLOS PACAS.** El 95% venían de cero. Allí, este AWO que es la agencia, toda agencia tiene un marco lógico indicador. AWO tiene un sistema de monitoreo muy distinto al que actualmente se venía utilizando en ACISAM, en los proyectos. Y eso indica que en cada proceso debes ir midiendo los avances y los impactos. Entonces, antes de que estos jóvenes iniciaron se les hizo una prueba previa para ver como entraron y posteriormente se les va a hacer una prueba post para ver como salen. Cada módulo tiene su evaluación. O sea este es una escuela como tal en el sentido, tienen exámenes, tienen tareas y tienen asignaciones de notas, tienen tres materias conceptuales: comunicación participativa técnica, y la práctica del enfoque y la técnica de la producción.

Esas son sus tres materias que tienen ellos durante esta escuela. Ya se les fue entregado de hecho las notas del primer año del proceso que terminó.

Algunos no muy contentos porque quíerese o no querían una nota mayor a la que esperaban. Pero es un proceso, eso sí la lógica con la que se evalúa es diferente a la lógica universitaria o tradicional. O sea eso también es otra forma que tendríamos que hablar verdad, porque no es que le das un examen aquí y llene o responda, sino que va más allá en ese sentido.

Los instrumentos de evaluación son distintos. Entonces ya hay una boleta de nota y al final del segundo año habrá otra boleta de notas, y el consolidado.

La idea es que alguna de las universidades de El Salvador pueda autenticar este título, o dar su respaldo al título que se les va a entregar. Algunos como te dice Sergio, los de México son universitarios de comunicación, porque así lo dicen desde un inicio. IMU decidió enviar una chica que este año inició en periodismo, que se llama Caro, muy activa, en la Universidad Nacional. Por allí son chicas que nunca habían tocado una cámara, que era primera vez, ni un programa de edición tampoco.

### **21. ¿Qué tipo de jóvenes son los que participan?**

**CARLOS PACAS.** Es una comunidad de pueblos indígenas originarios, que los jóvenes que vienen de Guatemala, de Palín, bueno en general los 6 jóvenes son de rasgos de cultura indígena, pero especialmente Palí. Allí el 80, 90% se visten y hablan con su idioma: el pocoman. Puede dar una vista diferente, o sea como gente que, acordaté que los pueblos indígenas todavía están más abajo en la escala de tecnología.

### **22. En cuanto al enfoque ¿Qué dicen ustedes de los que manejan el enfoque tradicional que el periodista es el que debe hacer video (pues para eso estudia y se especializa en eso), y no la comunidad en sí?**

**SERGIO SIBRIAN.** Mi punto de vista es que cada quien opina de acuerdo al enfoque que está posicionado. Y una persona que está con un enfoque de comunicación tradicional, obviamente va a pedir que quienes hagan comunicación sean solo los que estudian comunicación. Pero mi opinión desde el enfoque de comunicación participativa es que hace comunicación quien necesita comunicarse, y quien necesita comunicarse somos todos y todas. Entonces ehhh, bueno la comunicación es un derecho humano que no solo es para estudiados, sino que es para todas las personas. Y digamos, por la experiencia que tenemos en ACISAM, nos damos cuenta que las personas de las comunidades, en muchas veces, hacen mucha mejor comunicación que un estudiado. Es decir, le pone más amor, le pone más empeño. Es decir que la diferencia entre un estudiado y una persona que no lo ha hecho es la oportunidad que tiene, pero ambas creen que tienen el mismo derecho y la misma necesidad de comunicarse, y la práctica para mí ha demostrado de que es posible.

**CARLOS PACAS.** Volvemos a lo mismo, es de concepto. Esta persona, dice desde el enfoque tradicional: la única forma de hacer comunicación es siendo periodista o comunicador, o sea siendo yo el protagonista.

El enfoque de comunicación participativa busca:

1. No capacitar periodistas, sino crear comunicadores, y los comunicadores sean la gente de la comunidad y se les capacita para que sean comunicadores comunitarios, no periodistas.



Desde el enfoque tradicional el periodismo es las 5 preguntas y la nota periodística. Y si tú vas a ver eso en un video comunitario, no lo vas a encontrar, porque son dos enfoques diferentes.

2. La calidad. Allí también hay una diferencia. No es que lo comunitario sea de segunda mano, al contrario, lo comunitario tiene que tener una gran calidad, una buena cámara, un buen audio, y esa es la puesta también técnica desde ACISAM, porque lo comunitario no debe quedar reducido a algo de segunda mano. Ser grandes camarógrafos, ser grandes comunicadores, ser grandes editores.

Entonces esa es mi respuesta con respecto a eso.

**FIN**

---

**ENTREVISTAS (NOVIEMBRE 2013).** José Luis Conguache (Palín, Escuintla, Guatemala), Miembro de la Escuela de Video Mesoamericana y de la Organización Sociedad para el Desarrollo de la Juventud (SODEJU-FUNDAJU) / Darío López (Carranza, Guatemala), Estudiante de la Escuela de Video Mesoamericana y miembro de la Organización Juvenil Luz Esperanza, SODEJU-FUNDAJU. **(GUATEMALA) Sesión de grupo.**

**Grupos de trabajo:** Producciones ASPUWINAC (“Gente joven” en lengua maya, katchiqué pocoman), Producciones Cagunatel (“producciones de nuestra gente” en pocoman)

### **1. ¿Cómo vienen a formar parte en la escuela de video mesoamericana?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** Pues directamente la institución ya trabaja con la organización internacional AWO, pues como una rama de los proyectos que se trabajan con Guatemala, pues llegó la invitación de participar en una escuela de video aca en El Salvador. Entonces en la organización se hizo un sondeo de los integrantes de la organización a base de preguntas, de encuestas, viendo los perfiles de cada integrante, pues así fue como se eligió a los representantes de la organización que nosotros representamos acá en la escuela de video.

### **2. ¿Y quién los eligió?, ¿Hay algún encargado?**

Pues directamente el Monitor, porque cada organización tiene un Monitor, entonces el monitor hizo el sondeo de los integrantes de la organización para elegir quienes venían a la escuela de video.

**DARÍO LÓPEZ.** O sea, como yo soy parte de otro proceso, yo participé en la escuela de video del 2009, y el único que estoy desde esa escuela.

### **3. ¿Cuál es su relación con la institución?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** En este caso es más una organización comunitaria, donde nos organizamos por las diferentes necesidades de la comunidad, donde nosotros como jóvenes y otras personas de la comunidad nos damos cuenta de las necesidades y a partir de ello pues vamos accionando a favor de la comunidad, a hacer trabajos sociales hacia la juventud, que son una población más vulnerables hacia diferentes sucesos. Entonces, más

que todo es un trabajo ad honorem que realizamos, no hay ningún pago intermedio, sino que es porque nos gusta y porque queremos hacer un cambio en la comunidad.

#### **4. ¿Qué han aprendido en la Escuela?**

**DARÍO LÓPEZ.** Bueno, cuando yo entré en la escuela de video de 2009, venía sin ningún conocimiento de lo que era comunicación participativa. El pensamiento que traíamos desde cada uno de nuestros países era consumista, amarillista. Entonces a través del proceso que tuvimos dentro de la escuela, cambió ese pensamiento.

También, en las comunidades es otra forma de expresarse, entonces eso es lo que llevamos a las comunidades, otra forma de expresarse libremente las personas de las comunidades.

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** En este caso pues igual, ya uno con tanta forma de consumismo, tanta forma de comunicación ya directamente consumista de otras regiones, uno trae ese concepto. Pero acá nos dan a entender que ese medio no es el alternativo ni positivo a nuestra comunidad, sino que la televisión comunitaria es más que un video, es más: integrar a la comunidad, donde la comunidad es la protagonista de todo el proceso y para ellos claramente. Entonces, rescatar a los que menos son atendidos en cuestión audiovisual. Y de hecho pues toda la tecnología que nos han mostrado, cada uno de los equipos que nos han proporcionado, pues teníamos un conocimiento, pero así muy general, no directamente un uso como se le debe tomar, podríamos tomar una cámara, pero no sabíamos cómo teníamos que utilizarla, o cuáles son los planos o polos a utilizar para poder dar un lenguaje audiovisual, y ya acá pues se vino a conformar todo ese conocimiento.

#### **5. ¿Qué papel ha jugado SODEJU en la Escuela?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** Bueno la organización SODEJU más que todo como que es la fuente de enlace de Guatemala hacia acá. Guatemala nos ha apoyado, e incluso tenemos un referente por parte de la institución que nos ha proporcionado los espacios, nos ha dado participación, nos ha dado nuestra autonomía como organización, respeta nuestras decisiones y a la larga también, ellos nos dan el apoyo necesario y el respaldo para que nosotros podamos ejecutar estos procesos, y gracias a ellos todo el proceso que hemos traído ha sido positivo y de mucho impacto en nuestras comunidades.

#### **6. ¿Cuál es la forma de comunicación con los facilitadores de la escuela, cuando están en sus países durante los inter-módulos?**

**DARÍO LÓPEZ.** Bueno en parte ellos han ido a las comunidades como a dar ese seguimiento, pero también la mayoría por medio de los medios de comunicación alternativos, en este caso sería Facebook que es el que está como más fuerte.

#### **7. ¿Cómo han visto los módulos? ¿Algunas recomendaciones que quieran hacer, si las hay (en cuanto a temáticas u otra cosa)?**

**DARÍO LÓPEZ.** Para mí en este único módulo que participé toda la temática fue muy buena, la logística que se llevó excelente.

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** Bueno yo creo que tal vez es un proceso verdad, pero sí un punto importante donde uno se va dando cuenta, por ejemplo en el módulo de edición, ya que no conocemos el programa a su totalidad, y en el momento de editar o si queremos hacer un tipo de video, a veces se nos hace difícil porque no conocemos el programa a profundidad. Entonces, sería como una parte de reforzar y de hecho éste módulo que es de producción, que es directamente la carpeta de producción, porque sí ya en la práctica, pues uno se da cuenta de ¿cuál es el orden que tiene que llevar? o ¿cómo se tiene que realizar?, a veces hacemos confusiones con términos o en la forma de elaborarla. Entonces, sería quizás dos partes: Edición y Carpeta, para que ya más adelante podamos producir ya más videos de alta calidad.

**8. ¿Cómo hacen para organizarse con los integrantes del grupo en su país, para decidir qué video van a hacer, cómo, fechas de grabación, etc.?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** Al menos tomamos en cuenta en cada presentación pública que hacemos, pasamos unos papelitos donde la gente da su opinión sobre qué tipo de video ellos quisieran que se hicieran desde el punto de vista de ellos, y luego ya al terminar, nosotros hacemos un listado de posibles problemas que hay en la comunidad y tomamos las que nosotros creamos más importantes, de interés, o los integramos todos en una misma producción para que la gente también sientan de que ellos son parte del proceso.

**9. ¿Qué tipo de equipo usan?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** El equipo desde ACISAM se ha proporcionado. En Guatemala habemos cuatro equipos de producciones, contamos con tres equipos de video, y pues esto es rotativo, es rotativo el equipo de producción tanto cámaras como editoras para que cada grupo pueda realizar su video.

El equipo que utilizamos es parte del proyecto, nos lo han proporcionado ACISAM, lo entregaron en el segundo módulo si no estoy mal. La institución (SODEJU) es la que lo administra digamos, está allí, lo tienen en la sede central; pero los que lo administramos y le damos mantenimiento somos nosotros los equipos de producciones.

Tenemos cámara con todo su equipo (micrófonos, audífonos, trípode), editora con los programas de edición y con un su ventilador para que no se sobrecaliente.

**10. ¿A ustedes cómo les ha servido personalmente la experiencia de hacer video en la comunidad?**

**JOSÉ LUIS CONGUACHE.** Bueno, en primer lugar es como un sentimiento como que de agrado, nosotros estamos acostumbrados siempre a hacer bien a la comunidad, pero dando talleres de prevención de violencia. Ahora, éste otro modo también siento yo que es una forma también de prevenir la violencia así como de expresión de los jóvenes, que expresen lo que sienten, sus necesidades, las problemáticas y las soluciones que tienen también en sus comunidades. Entonces a nivel personal es como un sentimiento de agrado, poder servir a la comunidad de una forma diferente por medio del video.

**DARÍO LÓPEZ.** Bueno, la experiencia personal es más de satisfacción, porque directamente en video uno se da cuenta que sí puede profundizar más en ciertos

problemas. Es como una manera alternativa de decir muchas veces cosas que nos pueden perjudicar. Entonces el video es pues como un campo abierto para poder demostrar muchas realidades, y pues la satisfacción de que a la gente le gusta, le agrada y a la larga va tomando cierto grado de conciencia, ven el esfuerzo al trabajo que uno hace a la comunidad y ellos mismos se acercan a proporcionar cierto apoyo a que se siga manteniendo éste proceso, porque si es bien interesante.

**FIN**

---

**ENTREVISTAS (NOVIEMBRE 2013).** Luis Enrique Alejandro Denis (Comacalco, Tabasco), Estudiante de la Escuela de Video y miembro de la Organización Centro Juvenil (INICIA) / Ana Isabel Ramírez Guadarrama (San Cristóbal, Chiapas), pertenece a INICIA y es estudiante de la Escuela de Video Mesoamericana / Cecilia Monroy Cuevas (San Cristóbal, Chiapas), Referente de la Organización Iniciativa para la Identidad y la Inclusión INICIA (MÉXICO) **Sesión de grupo.**

**Equipo de trabajo:** Grupo Kirotab (Kike y Rosa Linda Tabasco), Grupo Brujas de Aradia.

**1. ¿Cómo se hizo la selección para las personas que están en la Escuela y cómo la institución (INICIA) se une a este proyecto?**

**CECILIA MONROY CUEVAS.** Bueno se une primero por una invitación a la Escuela piloto en el 2009, que ACISAM invita a las contrapartes de cada país de AWO, que es la Fundación de todos, para hacer éste proyecto regional. Entonces cuando inició la Escuela Piloto yo no trabajaba en INICIA todavía, entonces cuando yo me integro me platican y me dicen que se va a hacer ya la escuela con una duración de tres años, y la forma en que se convoca es a través de, nosotros no trabajamos con ningún grupo en específico con los jóvenes, más bien hacemos una convocatoria abierta, se imprimieron los carteles, se difundió por internet, y llegaron a una reunión como 23 jóvenes, les aplicamos el instrumento que nos dieron aquí en ACISAM para seleccionar, pero después de eso, habían entonces muchos seleccionados y les hicimos entrevistas, y ya pudimos seleccionar a tres. Eso fue en Chiapas.

Y en Tabasco, ya existía la inquietud de Enrique, que ya había venido a la escuela piloto, pero solo estuvo en una parte del proceso. Entonces era como para completar el proceso, y de Rosa Linda que también le interesaba la parte de la comunicación.

Nos unimos todos al proyecto, porque básicamente es porque al ser todas contrapartes de AWO, apoya que puedan venir jóvenes, pero siempre y cuando haya un vínculo ya no.

**2. ¿Cómo hacen los referentes de cada institución para ponerse de acuerdo con ACISAM, al inicio de la escuela?**

**CECILIA MONROY CUEVAS.** Hubo una reunión aquí en El Salvador, previa al primer módulo, de solo los referentes, y nos pasaron los instrumentos, luego ya regresamos al país y los aplicamos, y de allí salió la selección.

### 3. ¿Qué han aprendido en la Escuela?

**ANA ISABEL RAMÍREZ GUARDARRAMA.** En lo técnico, pues primero el enfoque de comunicación participativa y de video comunitario que fue en el primer módulo, lo teórico y luego se profundizó en el segundo módulo. Y ya en lo práctico, pues a mí personalmente me ayudo más a profundizar en la edición y el manejo de la cámara; que sí sabía pero lo más básico, y aquí vine a reforzar lo que ya venía aprendiendo y obviamente, ya después de ya saber lo de edición y cámara, pues lo de la luz, la fotografía y el audio, que era como lo que nos fallaba.

**LUIS ENRIQUE ALEJANDRO DENIS.** Bueno en mi caso igual, he aprendido mucho, sobre todo por la forma de ver lo que es la televisión, pues de una forma diferente a lo que ya estaba acostumbrado a ver, sobre todo pues ya como cuestión de análisis. Yo ahora veo la tele y como que le busco los errorcitos, como que ya nos cambiaron la forma de ver la televisión tradicional a la que ya estábamos acostumbrados.

### 4. ¿Cuál es la forma de comunicación que ustedes tienen en los inter-módulos cuando no están presentes los facilitadores, para ver los avances que van teniendo?

**LUIS ENRIQUE ALEJANDRO DENIS.** La forma que se utiliza son las redes sociales: Hotmail, Facebook. En el caso de nosotros, de Chiapas y Tabasco, es casi rápida la respuesta.

### 5. ¿Cómo se ponen de acuerdo para realizar las producciones con sus compañeros de grupo?

**LUIS ENRIQUE ALEJANDRO DENIS.** Como estamos en la misma organización, nos estamos viendo casi que todos los días, y aprovechamos para platicar qué temáticas vamos a trabajar.

### 6. ¿Alguna recomendación para mejorar la Escuela o algunas temáticas que ustedes consideren que necesiten más profundidad?

**LUIS ENRIQUE ALEJANDRO DENIS.** Yo en lo particular creo que deberíamos practicar un poco más lo que es la edición. La edición fue casi como un módulo y de allí tarea, tarea, tarea, pero no estamos reforzados bien en la edición. Sería de reforzarlo, porque tenemos conocimiento en computadoras, pero no en el programa de edición. Para mí era totalmente nuevo.

**ANA ISABEL RAMÍREZ GUARDARRAMA.** Pues sí en la edición porque como que hay muchas cosas pendientes, porque el programa obviamente es de experimentarlo y jugar como dice Fabricio, pues por el mismo miedo no se hace. Yo creo que si hubiese un módulo en especial para ver edición, estaría bien.

**CECILIA MONROY CUEVAS.** Bueno también concuerdo con lo de la edición, pero sobre todo lo teórico de la edición, y analizar películas o videos ya hechos, o programas para poder entender los conceptos de la edición. Porque realmente lo de los programas de computadora sí se aprende experimentando cada quien.

Bueno además de que siempre sirven tips o algunas rutas para hacerlo, pero ver más el análisis sobre la construcción de la idea, y en ese sentido, yo creo que hace falta en

general sobre todo ver más películas. Yo sé que es difícil hacerlo durante los módulos, porque se hace el esfuerzo de que todos vengan aquí, y se trata de enseñar lo más rápido posible los temas, pero ver películas o ver videos funciona mucho, tal vez dejar eso entre los módulos, pero que lo hagan, o sea dejarlo como tarea.

Pues eso que dice Kike, que ya ve la tv de otra forma, ha sido su iniciativa, pero no ha sido una tarea asignada.

**7. Hablemos de tecnología ¿Qué equipo están utilizando para sus producciones? ¿Ya lo podían utilizar antes?**

**LUIS ENRIQUE ALEJANDRO DENIS.** Lo del equipo (cámara y computadora) los dio ACISAM en la Escuela. La computadora yo ya la sabía utilizar, cámara ya la manejaba yo, pero, ahora que sí lo era de apretar el botoncito y pues grabar, y era grabar por grabar y ya ahorita pues ya no.

**8. ¿Cómo les ha servido en lo personal y en el apoyo a su comunidad ésta experiencia de la Escuela?**

**ANA ISABEL RAMÍREZ GUARDARRAMA.** Bueno a mí me parece totalmente un privilegio estar en esta escuela, porque no es nada sencillo combinar los recursos económicos como los recursos humanos. Y además de todo, la experiencia del viaje y conocer a personas de otros países, otras culturas, o sea todo junto, me parece un privilegio.

**CECILIA MONROY CUEVAS.** En cuanto al uso de la tecnología por ejemplo, que no se dejen de hacer estos módulos, pero que también se puedan implementar reuniones usando la tecnología. Por ejemplo, lo que se pretende hacer con skype, reuniones virtuales en donde se pueden resolver muchas cosas, y se puedan tomar de manera formal, no nada más encontrarse en el chat y ya para preguntar cosas, sino de maneras más organizadas, como citas previas o días asignados de reunión para poder consultar dudas o dar seguimiento.

Entonces, empezar como a experimentar con esas tecnologías también para la logística, y como hacer un documento y todos los van viendo en la pantalla en cualquier parte. Usar cosas que ya ellos saben incluso usar, pero de manera informal.

**FIN**

---

**ENTREVISTAS (NOVIEMBRE 2013).** Jorge Lenin González Amador (Comunidad Atasco, Departamento de Boaco, Nicaragua), Estudiante de la Escuela de Video Mesoamericana. **(NICARAGUA).**

**Equipo de trabajo:** Pinoleros en desafío.

**1. ¿Cómo entras a formar parte de la Escuela?**

**JORGE LENIN GONZÁLEZ AMADOR.** El año pasado se hizo una encuesta que llenábamos nosotros los jóvenes sobre lo que entendíamos de comunicación. Y eso nos sirvió para

darnos a conocer a lo que veníamos a la escuela; y aparte de esto, los tres jóvenes, de 40 a los que se les hizo la encuesta, tres jóvenes contestamos bien la encuesta y fuimos los que salimos electos.

**2. ¿Tenían relación anterior a la de la Escuela, entre los seleccionados a participar en la misma?**

Sí, ya nos conocíamos poco antes con ellos. Estábamos participando en un grupo de jóvenes organizados que ahora se define con el nombre de JORDY, que significa “Jóvenes organizados por el Municipio de Boaco”.

**3. ¿Qué has aprendido en ésta escuela?**

Desde un inicio, pues cuando nomas venimos nosotros, principalmente en lo personal, yo no sabía ni cómo utilizar una cámara. Entonces, esto es algo que yo aprendí, y estoy aprendiendo a cómo utilizar una computadora, que tampoco no sabía. En lo que es edición de video, un poco sobre lo que es Dirección, como darme cuenta de cómo hacer una película. He estado desde el inicio hasta éste sexto módulo que estamos.

**4. ¿Qué parte trabajan las instituciones?**

Bueno ACISAM en El Salvador lo que hace es darnos seguimiento. Cuando nomas se hizo el convenio hay un acuerdo, que se refiere a los que es los Referentes. Y eso los referentes serían ADM ya como institución de AWO. Entonces ellos, lo que hacen es velar para que las tareas, todo lo que nosotros tenemos previsto se haga. Entonces, en esa parte lo que ellos hacen es el enlace de comunicación para darnos seguimiento a nosotros como grupo de producción.

**5. ¿Cómo hacen para comunicarse en los inter-módulos si tienen alguna duda?**

Lo hacemos a través de las redes sociales, así como internet, a través de Facebook. También llamadas telefónicas, cuando nos toca llamar por alguna emergencia, llamamos por celulares a Carlos Pacas.

**6. ¿Cómo has visto toda la enseñanza en los módulos?**

Buenas porque conjugamos dos partes: teórica y práctica. Muchas veces venimos y si nos dieran solo teoría nos quedaríamos muy bajas, pero con la práctica, a nosotros eso nos ayuda a aprender un poco más. Nosotros como equipo de producción, lo que fallábamos bastante era en el equipo de sonido.

**7. ¿Algo que agregar a la escuela?**

Bueno, como que profundizar más en lo que es el Sonido, es algo que todavía nos afecta y como que fue muy corto el tiempo el que vino a darnos este taller, fueron dos días. Y yo como que quería aprender y saber más de lo que es sonido, el audio a la hora de editar un video.

Como recomendación tal vez de que haya más contacto entre los grupos que existen en los diferentes países, más comunicación de parte de ACISAM con la institución o el Referente que nos dirige a nosotros para mantenernos más comunicados. De repente, una

comunicación llega así imprevista, y nosotros no estamos. Como recomendación sería eso, anticipar la información.

Primero el que recibe la información es el Referente, porque es el que está más en las oficinas, entonces a nosotros tal vez de repente nos toca llegar y nos dicen que hay que responder esto. Entonces nosotros tendríamos que avisar porque los jóvenes estamos en diferentes comunidades, y eso implica un poco más de costo y gasto.

En esa parte si me gustaría que mejoraran.

#### **8. ¿Cómo se coordinan para usar el equipo?**

Nos han entregado una cámara filmadora con tres baterías y todos sus accesorios, un trípode, una computadora con todos sus accesorios para sonido y todo lo que lleva.

Como equipo de producción, siempre cuando vamos a filmar algo, hacemos el plan, ya al que le toca hacer cámara es el encargado de la cámara, es el responsable de la cámara, que como la recibió es como la va a entregar. El que entrega, siempre el Referente tiene que darse cuenta de cómo va la cámara, cómo está, que es lo que lleva, porque al final uno la tiene que entregar.

Y nosotros como grupo de jóvenes hemos formado una pequeña comisión, donde uno es el encargado, el responsable, y hemos formado normas y reglas internas en el grupo, un reglamento de grupo que hay normas donde no hay que pasarse como agarrar la cámara e ir a grabar una locura, entonces no tiene sentido, siguiendo la lógica de lo que nos han dado en la escuela.

#### **9. ¿Cómo hacen para hacer las producciones que les dejan?**

Nos ponemos de acuerdo para ir a grabar, antes para hacer todo lo que es la carpeta de producción, y luego para fijar fechas de filmación, y para todo el proceso de trabajo.

El problema que tenemos un poco es que la red de comunicación es un poco baja. Entonces a veces hemos tenido ese problema, hasta que venimos al módulo es que traemos las dudas. Y otra de las situaciones es que nosotros no hemos aprendido a cómo subir un video a youtube para revisarlo por los facilitadores.

Hasta en el sexto módulo nos han enseñado para subir un video en youtube, y esa es una de las limitantes que nosotros hemos tenido.

#### **10. ¿Por qué el nombre de su grupo de trabajo “Pinoleros en desafío”?**

Nuestro grupo se llama “Pinoleros en desafío” porque nos hemos fijado en todo el proceso que hemos venido cruzando. Venimos desde nada y venimos superando el aprendizaje del uso de cámara, sobre los que es edición, entonces para nosotros es un desafío el ir aprendiendo y seguir aprendiendo más; porque la idea no es que ya estoy, ya aprendí, sino que cada día aprender más conforme a las tareas, a las prácticas uno sigue aprendiendo, y a veces los actores, cuando nosotros buscamos actores en la comunidad, como que ellos nos dan ideas más para aprender. Ellos a veces nos ayudan también en las producciones.



### **11. ¿Cómo te ha servido a ti el hecho de participar en este tipo de proyectos?**

Bueno primero tener el conocimiento. Segundo, sentirme más cerca a la comunidad con la gente de la comunidad, estar más enfocado en los problemas sociales, sentirme más en la sociedad, en eso me ha ayudado a mí. Y es algo que sirve porque entre más se da a conocer uno, más identificación tiene en la comunidad y en el municipio.

**FIN**

---

**ENTREVISTAS (NOVIEMBRE 2013).** Miladis Díaz Serrano (Boaco, Nicaragua), Referente de la Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM) en la Escuela de Video Mesoamericana. (NICARAGUA).

#### **1. ¿Cómo se hace la escogitación de los participantes?**

**MILADIS DÍAZ SERRANO.** Inicialmente hubo un formato como cuestionario donde se reunían ciertos requisitos para seleccionar, entonces nosotros en Nicaragua trabajamos con grupos de jóvenes. Entonces aplicamos la encuesta para hacer la selección, y de esa manera vimos cuales eran los jóvenes que más aplicaban a esos criterios y de esa manera se hizo la selección, no fue algo al azar.

Tomamos como referencia un grupo municipal que hay en Boaco y ese grupo municipal viene de 25 comunidades que son representantes que los eligieron los jóvenes de allá, y entonces aplicamos si mal no recuerdo 15 encuestas entre los jóvenes que nosotros considerábamos que podían aplicar por los criterios que a habíamos visto anteriormente. Entonces luego vimos las respuestas que más se pegaban a las preguntas, y también vimos la cuestión que las particularidades y los compromisos que esos jóvenes tenían y que habían demostrado actitud. Entonces, de esa manera fuimos eliminando, y después de explicarles a ellos claro, y se seleccionaron los tres que mejores respondieron que son los que están participando.

Ellos han seguido todo el proceso de la escuela desde que iniciaron, nunca han dejado de venir a ningún módulo.

Yo, éste es el segundo módulo al que vengo.

#### **2. ¿De la experiencia que usted tiene, cómo ha visto la forma de trabajo de la escuela?**

Bueno me parece que su metodología que es importante es “aprender haciendo”. Ellos utilizan mucho esa metodología, la teoría combinada con la práctica. También me gusta porque siento que ellos quieren profesionalizar a los jóvenes al traer personas especialistas en audio, luces. Entonces me parece que es muy interesante la forma en que están transmitiendo los conocimientos a los jóvenes.

#### **3. ¿En cuánto a la logística, la coordinación con los demás países?**

Bueno, comunicación entre los países no hay, lo que hay es la comunicación fluida entre ACISAM y cada una de las instituciones que hay; pero dentro de las instituciones con los jóvenes nosotros estamos con ellos y garantizamos que hagan las actividades, garantizamos que ellos puedan venir aquí, incluso los acompañamos, venimos y garantizamos que lleguen con bien a sus comunidades. Pero entre los países, una vez que cada quien llega a su lugar, no existe esa comunicación, sino hasta que estamos aquí.

#### **4. ¿Cómo hacen para hacer las tareas?**

Porque la comunicación es entonces con ACISAM, ellos se mandan correo y ACISAM hace asesorías y también ACISAM llega a brindar asesoría técnica.

#### **5. ¿Recomendaciones para la Escuela?**

Bueno yo creo que una de las cosas que habría que mejorar en la Escuela es probablemente que haya más personal en ACISAM que pueda atender más de cerca y más seguido el seguimiento a los grupos en cada uno de los países.

#### **6. ¿Cómo manejan el equipo técnico que tienen a su cargo?**

Para nosotros es simple porque solo es un grupo en Nicaragua, y los equipos que ACISAM ha facilitado los guardamos en las oficinas de ADM. Hay un pequeño reglamento para hacer uso de esos equipos, porque al final la institución es la responsable de la garantía de los equipos y que estén bien. Entonces, los jóvenes lo que hacen es solicitarlo y se lo llevan para garantizar la tarea. No tenemos ningún problema en ese aspecto, ellos si quieren llevarse los equipos cuando quieran no hay ningún problema.

#### **7. ¿Cuándo termine el proyecto, el equipo les queda a ustedes?**

Todavía no se sabe porque como el equipo es de AWO Internacional, ni siquiera es de ACISAM, se presume que probablemente le quede a los equipos, pero todavía eso no está definido.

#### **8. ¿De qué manera le ha servido personalmente el haber estado en estos últimos dos módulos de la Escuela?**

En principio no se realizar video porque ya entré después, y en mi institución no es esa el área que yo atiendo, yo soy responsable en ADM de un municipio para garantizar la ejecución de los proyectos. Pero yo creo que a mí en lo personal me ha servido porque de esa manera yo puedo asesorar un poco a los jóvenes que están allá en Nicaragua, al equipo de Nicaragua en lo poco que yo he aprendido en los cursos que he estado. Entonces para darles idea a ellos y un poco de asesoría para que las tareas salgan bien.

**FIN**

-----