

Los agregadores de noticias como recurso lector y formativo.

Javier Barquín Ruiz. DOE. Universidad de Málaga

Resumen

El trabajo presenta los resultados de un análisis sobre los usos de un agregador de noticias como recurso para aumentar la lectura de los medios, el manejo de la realidad social y las aplicaciones formativas en el curriculum de magisterio. La experiencia se realizó con estudiantes de 1º de carrera.

Palabras clave

Formación del profesorado, análisis de los medios de comunicación, uso de TICs, sesgos de género.

El problema de la “lectura” en la formación del profesorado

Es un espacio común entre los/as docentes de las Facultades de Educación el comentario acerca de la dificultad que encontramos para que nuestros estudiantes lean, tanto en extensión como en profundidad. Y no sólo artículos, capítulos o libros, sencillamente que se acerquen con cierta asiduidad a esta actividad que cierta generación considera mas formativa que la masiva exposición a los medios icónicos. Debe recordarse aquí que el portal Youtube es el preferido por la mayoría de los internautas y que las generaciones jóvenes se vuelcan en la red mas que en la televisión.

Así que con objeto de favorecer por un lado la lectura y por otro el conocimiento de la realidad social a través de los medios indiqué a mis estudiantes que a lo largo del cuatrimestre comenzaríamos cada sesión con la presencia de un par de estudiantes que, elegidos al azar, comentaran al resto de la clase como estaban utilizando Flipboard, que noticias seguían, que selección hacían de otras fuentes, etc.. Entre todos los recursos que hay en la red elegí Flipboard a modo de prueba.

Antes de que finalizara el curso les pasé un cuestionario semi abierto cuyos resultados resumidos apporto a continuación. Contestaron 106 estudiantes entre los dos grupos (mañana y tarde, de un total de 130)

Como puede observarse en la tabla 1 los porcentajes y su reparto por tipo de noticias parece que los varones se inclinan mas por el deporte, lo técnico, etc. Destaca el fenómeno de los videojuegos, claramente inclinado hacia el grupo de los varones si como lo que tenga que ver con los coches.

Por el contrario las mujeres se centran mas en temas de estética, aficiones, etc. Están mas atentas a cuestiones sobre salud, libros, ..sin olvidar la estética. Aquí todavía parece que pesa otro sesgo de género hacia el canon y la presión de la belleza.

En algunos apartados las diferencias no son tan palpables pero en la mayoría se vislumbra una elección claramente marcada por el género.

Opción	Todos/as	Grupo A	Grupo E	Mujeres	Hombres
Noticias	85.85%	90.32%	79.55%	85.92%	85.29%
Cine	47.17%	46.77%	47.73%	45.07%	50.00%
Videojuegos	16.98%	19.35%	13.64%	2.82%	47.06%
Ciencia	46.23%	51.61%	38.64%	43.66%	52.94%

Tecnología	47.17%	56.45%	34.09%	40.85%	61.76%
Deportes	47.17%	43.55%	52.27%	36.62%	70.59%
Negocios	3.77%	6.45%	0.00%	2.82%	5.88%
Fotografía	26.42%	35.48%	13.64%	29.58%	17.65%
Diseño	20.75%	22.58%	18.18%	28.17%	2.94%
Cultura	35.85%	40.32%	29.55%	36.62%	35.29%
Gastronomía	22.64%	16.13%	31.82%	25.35%	17.65%
Viajes	33.02%	25.81%	43.18%	36.62%	26.47%
Auto	5.66%	4.84%	6.82%	1.41%	14.71%
Estilo	23.58%	19.35%	29.55%	33.80%	0.00%
Belleza	28.30%	14.52%	47.73%	39.44%	2.94%
Celebridades	23.58%	20.97%	27.27%	26.76%	14.71%
Hogar e interiorismo	7.55%	6.45%	9.09%	11.27%	0.00%
Salud	37.74%	38.71%	36.36%	42.25%	26.47%
Libros	22.64%	30.65%	11.36%	29.58%	5.88%
Musica	44.34%	40.32%	50.00%	42.25%	47.06%
Selección profesor	70.75%	79.03%	59.09%	71.83%	67.65%
Selección colegas	72.64%	85.48%	54.55%	71.83%	73.53%

Tabla 1

En cuanto al uso de esta herramienta parece que se produce tanto un cierto “rechazo” al ser obligatorio como también una aceptación de lo positivo de la herramienta. Se han señalado algunas diferencias tanto entre varones y mujeres como entre grupos lo cual indica que existen ciertas diferencias tipológicas entre el grupo de mañana y de tarde, entre las que citaríamos la edad, el hecho de trabajar, las notas de elección de grupo, etc.

Volvemos a encontrar diferencias de género ya que parece que los varones no les gusta mucho leer periódicos.

Opción	Todos/as	Grupo A	Grupo E	Mujeres	Hombres
Me aburre	3.77%	4.84%	2.27%	2.82%	5.88%
Lo uso por obligación, porque así lo indicó el profesor	24.53%	16.13%	36.36%	25.35%	23.53%
Me ha servido de ayuda para otras materias	17.92%	22.58%	11.36%	14.08%	23.53%
Ahora estoy mas al tanto de la actualidad	64.15%	69.35%	56.82%	64.79%	61.76%
Accedo lo mínimo	9.43%	9.68%	9.09%	5.63%	17.65%
Estoy descubriendo información muy interesante	67.92%	72.58%	61.36%	70.42%	61.76%
Apenas le presto atención	9.43%	8.06%	11.36%	8.45%	11.76%
Existen otras agregadores de noticias mejores	1.89%	3.23%	0.00%	2.82%	0.00%

Lo encuentro muy útil, personal y profesionalmente	36.79%	40.32%	31.82%	35.21%	38.24%
Leer los periódicos no es mi pasión favorita	17.92%	22.58%	11.36%	14.08%	26.47%

Tabla 2

Finalizo con algunos comentarios libres de los estudiantes sobre el agregador de noticias. En total 19 estudiantes aportaron su comentario que globalmente es positivo respecto al uso. Aquí se muestran respuestas diversas.

La verdad, no uso mucho Flipboard, y no porque no sea útil a la hora mantenerse informado, sino porque no encuentro a menudo información que me interese y, quieras o no, los ratos libres en los que podría estar mirando noticias los paso haciendo otra cosa y me limito a buscar algún título que me atraiga (si lo hay), y leo su contenido.

Para mi Flipboard, ha sido todo un descubrimiento, que no solo me permite estar informado, sobre las últimas noticias, sino que además, puedo seguir información que me resulte interesante y se salga de los medios convencionales.

Creo que lo que yo añadiría a esta aplicación sería que pudieras coger noticias de otras páginas y poder guardarlas en tu flipboard, que no solo nos limitemos a ver noticias de flipboard, de esta manera sería más enriquecedor y cualquier noticia que veas en otra fuente poder guardarla.

Es una herramienta apropiada para nuestra carrera, donde debemos estar al día sobre lo que sucede a nuestro alrededor y en general en el mundo. Además ayuda al manejo de distintas fuentes de información.

Flipboard es un recurso de información muy interesante puesto que solo te informas de los temas que te gustan y puedes crear carpetas colocando tus noticias, con el fin de recordarlas cuando quieras, o guardarlas para poderla leer con mas detenimiento. En mas de una ocasión he perdido el bus a causa de estar con el Flipboard. Yo personalmente lo recomiendo.

Resumen

Podemos observar una serie de cuestiones ilustrativas. La primera las diferencias de género encontradas. Después de décadas de coeducación y del tratamiento de la igualdad parece que ciertos estereotipos se mantienen.

De otro lado observar como en general ha sido positiva la utilización y descubrimiento de este recurso ha favorecido un mayor acercamiento a la actualidad y la lectura. Asimismo ha habido un seguimiento entre los mismos estudiantes para estar al tanto de los temas de sus colegas. Desde mi punto de vista y desde una cierta perspectiva con respecto a cursos pasados creo que esta herramienta puede facilitar una cierta conciencia entre los estudiantes y un mejor conocimiento de la realidad social, política, educativa, etc. Se convierte en una excusa para trabajar muchos temas dentro de los procesos formativos y ligar a la realidad social al grueso de los estudiantes.