

**Planificación Estratégica:
Aspectos introductorios (I)**
**Strategic Planning:
Introductory aspects (I)**

Dra. Fuensanta C. Galindo Reyes

Dr. José M. De la Varga Salto

Dpto. Economía y Administración de Empresas

Universidad de Málaga

Planificación Estratégica: Aspectos introductorios (I)

- I. ¿Qué es planificar?**
- II. Principales elementos: Misión, visión y valores**

¿Qué es Planificar?

Decidir los objetivos que queremos lograr
+
las acciones necesarias para alcanzarlos

¿Por qué no se planifica?

No podemos adivinar el futuro

Es una burocracia que supone tiempo

Es un freno a una gestión ágil operativa

Distrae la atención de los problemas urgentes

Es más importante la capacidad de reacción

Es suficiente con una mentalidad estratégica en el líder

¿Por qué no se planifica?

**Ningún Plan
sobrevive al
contacto con el
enemigo**

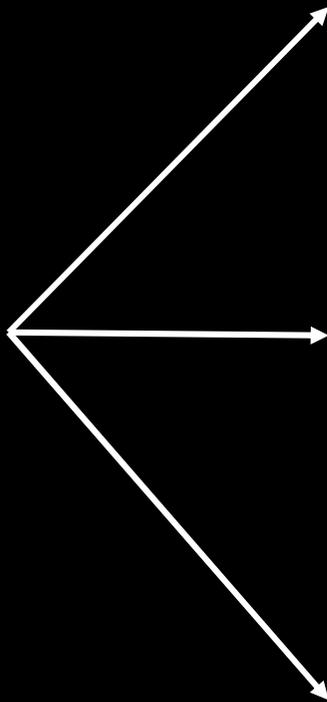


¿Por qué no se planifica?

**Intención del
Comandante**



PLANIFICACIÓN
OBJETIVOS DE LA EMPRESA



**PLANIFICACIÓN
A LARGO PLAZO**
OBJETIVOS

**PLANIFICACIÓN
A MEDIO PLAZO**
OBJETIVOS

**PLANIFICACIÓN
A CORTO PLAZO**
OBJETIVOS

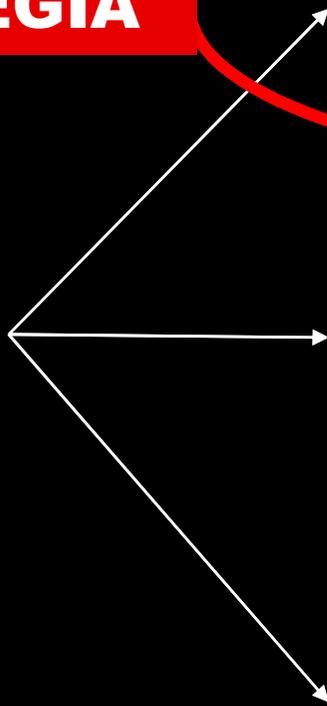
ESTRATEGIA

**PLANIFICACIÓN
A LARGO PLAZO
OBJETIVOS**

PLANIFICACIÓN
OBJETIVOS DE LA EMPRESA

**PLANIFICACIÓN
A MEDIO PLAZO
OBJETIVOS**

**PLANIFICACIÓN
A CORTO PLAZO
OBJETIVOS**



ESTRATEGIA

P. E. RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS RR.HH.

P. E. PRODUCCIÓN

OBJETIVOS PRODUCCIÓN

P. E. MARKETING

OBJETIVOS MARKETING

P. E. FINANCIERA

OBJETIVOS FINANCIEROS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS



Qué queremos conseguir

Cuándo ejecutaremos cada acción

Quién lo realizará

Con qué medios técnicos, financieros, humanos, ...

Qué resultados se esperan obtener

Cómo se evalúan dichos resultados

Tiene que

implicar a todos

los miembros



trata de crear un puente entre
la situación actual y una situación futura deseable

Elementos

Misión

¿por qué existe tu empresa?

¿cuál es su razón de existir?

Características

Misión

A largo plazo

Fácil comprensión

Ejemplos

Misión

Ser la mejor tienda detallista,
con un gran surtido de productos de alta calidad y con los precios bajos

Ejemplos

Misión

Ofrecer entretenimiento de calidad para personas de todo el mundo

Ejemplos

Misión

Hacer más fuertes a nuestros clientes implantando estrategias de marketing y comunicación corporativa útiles, reales y medibles

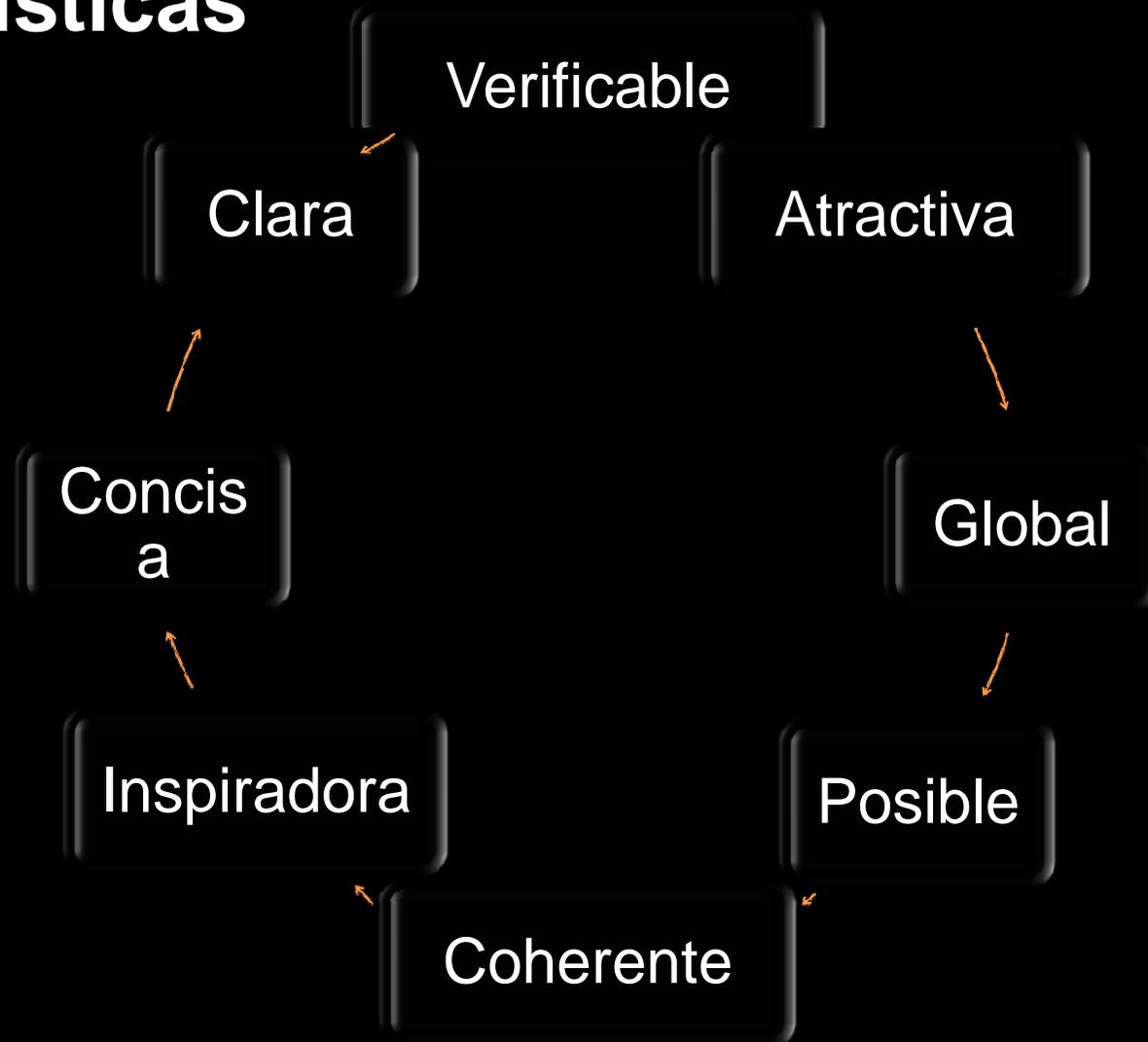
Visión

Dentro de dos años,
¿qué quieres ser?

Visión

Imagen escrita de donde quiere estar la empresa en el futuro

Características



Ejemplos

Visión

Internacionalización de la empresa,
situándose como referente dentro del I+D+I,
de la Consultoría Tecnológica y del Software Libre

Valores

Principios compartidos

Características

Valores

Difusión

Conocidos por todos

Aceptación

Asumidos por todos

Aplicación

Puestos en práctica

Ejemplos

Valores

Creatividad e imaginación

Atención a la coherencia

Pasión por los detalles

Confianza

**Planificación Estratégica:
Aspectos introductorios (I)**
**Strategic Planning:
Introductory aspects (I)**

Dra. Fuensanta C. Galindo Reyes

Dr. José M. De la Varga Salto

Dpto. Economía y Administración de Empresas

Universidad de Málaga