

**Herramientas de planificación estratégica (III):
Mapa estratégico (componentes y
construcción)**

**Tools for strategic planning (III):
Strategy map (components and construction)**

Dra. Fuensanta C. Galindo Reyes

Dr. José M. De la Varga Salto

Dpto. Economía y Administración de Empresas

Universidad de Málaga

Herramientas de planificación estratégica (III): Mapa estratégico (componentes y construction)

- I. ¿Cuáles son sus principales componentes?**
- II. ¿Cómo se construye?**

Componentes esenciales

Objetivos estratégicos

Perspectivas

Relaciones Causa-Efecto

perspectiva

formación y crecimiento





Misión

Valores

Visión

Objetivos

¿Qué son?

Objetivos

aspectos prioritarios para la empresa
aquello en que ha de focalizar su atención

Propósitos

visión

euros

clientes

clientes

procesos

personas

Perspectivas

visión

euros

agrupaciones de
objetivos que aseguran
que la estrategia sea
equilibrada

as

Perspectivas

visión

euros

nos recuerdan lo
importante que es tener
objetivos en todas las
dimensiones clave

onas

Perspectivas

visión

perspectiva

económico-financiera

perspectiva

clientes y mercado

perspectiva

procesos internos

perspectiva

formación y crecimiento



Relaciones Causa-Efecto

indican las relaciones
entre los objetivos
estratégicos

perspectiva

económico-financiera

perspectiva

clientes y mercado

perspectiva

procesos internos

perspectiva

formación y crecimiento



visión

perspectiva

económico-financiera

perspectiva

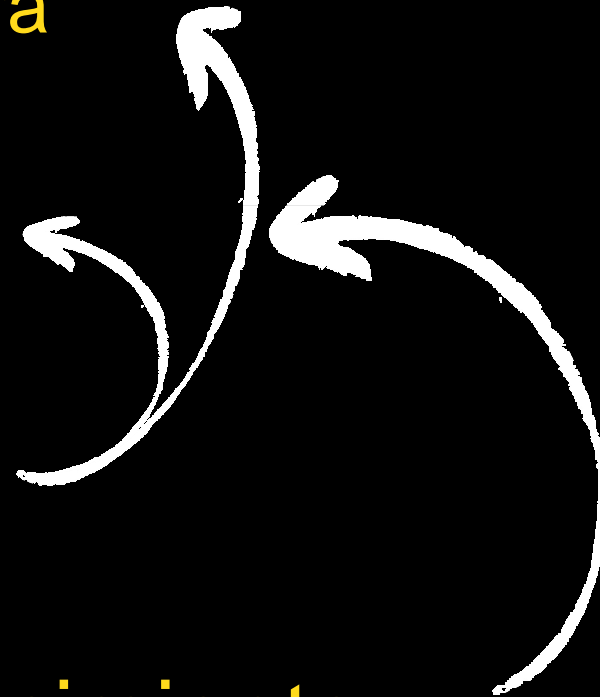
clientes y mercado

perspectiva

procesos internos

perspectiva

formación y crecimiento



Relaciones Causa-Efecto



**Herramientas de planificación estratégica (III):
Mapa estratégico (componentes y
construcción)**

**Tools for strategic planning (III):
Strategy map (components and construction)**

Dra. Fuensanta C. Galindo Reyes

Dr. José M. De la Varga Salto

Dpto. Economía y Administración de Empresas

Universidad de Málaga