

Análisis de necesidades

1.

Concepto de necesidad

2.

Análisis de necesidades

3.

Proceso de análisis de necesidades

4.

Práctica de análisis de necesidades





¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE NECESIDADES?



¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE NECESIDADES?

“Procedimiento sistemático para establecer prioridades y tomar decisiones sobre programas y sobre asignaciones de recursos”



¿Por qué tengo que hacer una intervención?



¿Por qué tengo que hacer una intervención?

¡Porque hay una necesidad de intervenir!

- Sobre un déficit.
- O necesidad de prevenir.
- O fomentar el máximo desarrollo de las personas.

El análisis de necesidades (AN) es la **piedra angular, inicial y básica** de cualquier intervención.

Cualquier intervención tendrá su **justificación inicial** en la percepción de alguna **necesidad real o ficticia**.

Analizar esta necesidad requerirá:

Observar si es **real o no** para, posteriormente, abordar o no la propuesta de **atención** a tal necesidad mediante un **programa**.

DEFINICIÓN

DISCREPANCIA, DESNIVEL, DESIGUALDAD

NECESIDAD DE
INTERVENIR

IMPULSO, DESEO, GANAS, VOLUNTAD
POR AMBOS COMPONENTES

Si no hay **discrepancia** y **voluntad** en los dos componentes (agentes educativos y familia y/o interesado), **no hay necesidad de intervención**.



EJEMPLO



Familia con padre con mentalidad machista que sigue anclado en la desigualdad de género. La familia no ve la necesidad de que se tenga que realizar una intervención pero en el centro educativo sí.



CONCEPTO DE NECESIDAD

Es la **discrepancia** entre el **nivel que se quiere conseguir** y el **que se tiene**.

Es el **desacuerdo entre los recursos** (humanos, materiales...) percibidos como **necesarios y los reales**.

Es la **desigualdad entre el nivel** que hace falta alcanzar para un **funcionamiento óptimo y el nivel real de funcionamiento**.

Es el **impulso encaminado a conseguir** aquello que puede **satisfacer una realización personal**.

Es **discrepancia** entre una **condición deseada o aceptable y una condición real, observada y percibida**.

Es la **discrepancia entre el qué es (estatus) y el qué debería ser (estándares)** cuando se analizan los resultados.

CONCEPTO DE NECESIDAD: PERSPECTIVAS

Necesidad en función de la normativa: Según lo que dice la **legislación**. *El criterio está en las leyes o disposiciones administrativas que se suponen contrastadas con los modelos teóricos y conceptuales (a veces son suposiciones excesivas, de ahí los cambios frecuentes de normativas, especialmente en el ámbito educativo).*

Necesidad percibida: Limitada a las **percepciones de los individuos**. Como subjetiva que es, a su vez se puede poner en referencia a la normativa legal, o en referencia a un modelo organizativo con el que hay déficit o contrastes, o se pueden poner en referencia a experiencias o presunciones personales.

Necesidad expresada: El criterio se sitúa en las **demandas del propio servicio o programa**.

Necesidad relativa: El criterio se sitúa en la **comparación de diferentes grupos o situaciones**. Un grupo comparado con otro puede requerir determinadas actuaciones. Tiene unas necesidades, o más necesidades, que otros grupos dependientes de otras variables parecidas.

ANÁLISIS DE NECESIDADES

Implica, pues:

1. Recoger información del contexto.
2. Analizar los datos.
3. Consultar fuentes diversas.
4. Coordinar y sintetizar puntos de vista diferentes.
5. Recoger percepciones de los grupos o de los usuarios objeto del Análisis de Necesidades.
6. Dar pie a la fase de planificación de un programa.
7. Priorizar criterios para llevar a cabo un programa.

ANÁLISIS DE NECESIDADES

FINALIDAD:

- Observar si realmente hay o no necesidad.
- Ayudar a tomar decisiones sobre prioridades, por dónde empezar.
- Obtener y, en consecuencia, proporcionar información útil y organizada.
- Conseguir que el posible programa vinculado al AN sea aceptado y apoyado.
- Llegar a un diagnóstico de la situación.

ANÁLISIS DE NECESIDADES

FASES DE UN AN

Depende del contexto donde se lleve a cabo; **no hay, pues, un modelo válido y universal** para hacer AN que sea útil en todas las situaciones.

- A) FASE PREVIA
- B) FASE DE DISEÑO
- C) FASE DE REALIZACIÓN
- D) INFORME DEL AN – RESULTADOS
- E) EVALUACIÓN DEL A.N.

PROCESO DEL ANÁLISIS DE NECESIDADES

A) FASE PREVIA

- A1Cuál es la demanda o necesidad y si es real (precisar y concretar)
- A2 Breve descripción del objeto de AN (población, centro,...)
- A3 Demandante. (Quién hace la demanda y a quién va dirigida).
- A4 Análisis de la demanda (Reflexión sobre la información).
- A5 ¿Qué tipos de informaciones se necesitan?
- A6 ¿Dónde es preciso buscar esta información?
- A7 ¿Cómo podemos conseguir estas informaciones?
- A8 Estrategias de viabilidad del AN (Como conseguir éxito, firmar acuerdos, buscar apoyos, etc.)

PROCESO DEL ANÁLISIS DE NECESIDADES

B) FASE DE DISEÑO

B1 Diseño general del AN (secuenciación de tareas)

B2 Elaboración-adquisición de instrumentos. Previo al AN (si hace falta)

C) FASE DE REALIZACIÓN

C1 Ejecución, realización

D) INFORME DEL AN - RESULTADOS

D1 Breve resumen de la demanda y del contexto

D2 Síntesis de los datos.

D3 Resultados. Con la formulación y jerarquización de las necesidades detectadas.

D4 Recomendaciones.

PROCESO DEL ANÁLISIS DE NECESIDADES

E) EVALUACIÓN DEL A.N.

(momento de la reflexión personal sobre el AN que se ha hecho).

Debe incluir:

- Adecuación técnica del AN (instrumentos utilizados y validación de los resultados).
- Utilidad del análisis.
- Dificultades encontradas en la fase C. 1., recogida de datos.
- ¿Qué puntos del AN cambiaría si volviera a repetirlo?

Análisis de necesidades