

**LA DECLARACIÓN DE LA SIERRA DE LAS NIEVES
COMO PARQUE NACIONAL. RETOS Y
OPORTUNIDADES**

Ayuntamiento de Yunquera noviembre 2014.



María Luisa Gómez. Moreno
Profesora Titular de Análisis Geográfico
Regional de la Universidad de Málaga

Juan Antonio Martín Díaz cuidando su
bancal
Fot. Francisco M. Llorente

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

1.-Ya existen otras figuras de protección
¿qué aporta ser parque nacional?

Tener un mayor número potencial de
visitantes

¿Por qué? Por el tratamiento en los
medios de difusión

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

**NO HAY SOLUCIONES
MÁGICAS E
INMEDIATAS: les
ruego paciencia y
atención:
retroalimentación
conocimientos
académicos/
Conocimientos
prácticos**

- Algo está cambiando: Los espacios naturales son una oportunidad REAL de empleo:
- Vivir y trabajar en un espacio natural protegido no es una limitación sino una oportunidad
- Hacer de la necesidad virtud: son los habitantes de los municipios los que deben **movilizarse**, para sacar el máximo partido posible a la oportunidad de **VISIBILIDAD** que supone la pertenencia a un ENP

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

2.-¿Cuál es la localización de esas figuras de protección y cómo se modificaría?

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/Reservas_de_la_biosfera/RB_14_snieves.pdf

Figuras de protección:

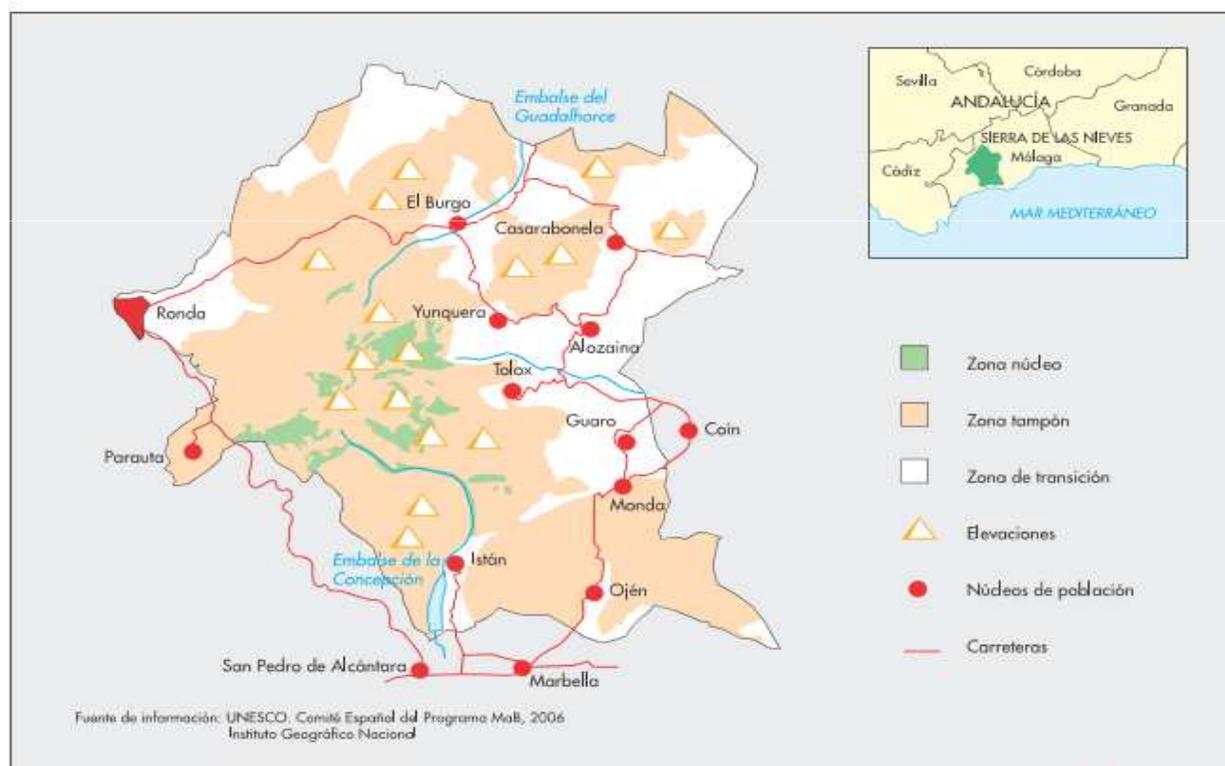
- Parque Natural
- Incluida en el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Málaga
- Reserva Andaluza de Caza



Águila calzada



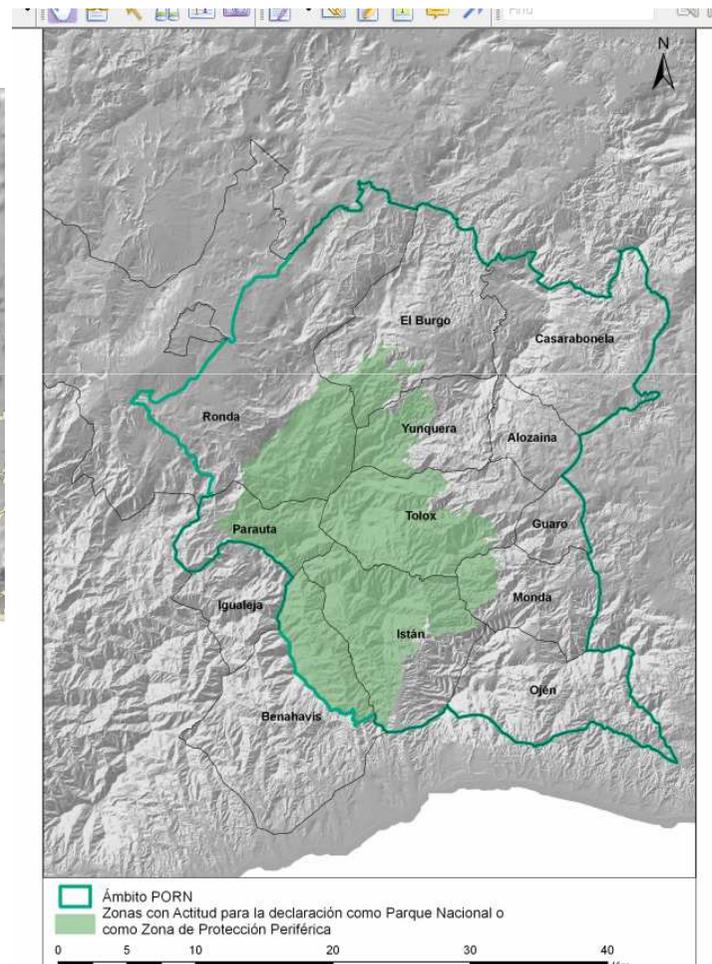
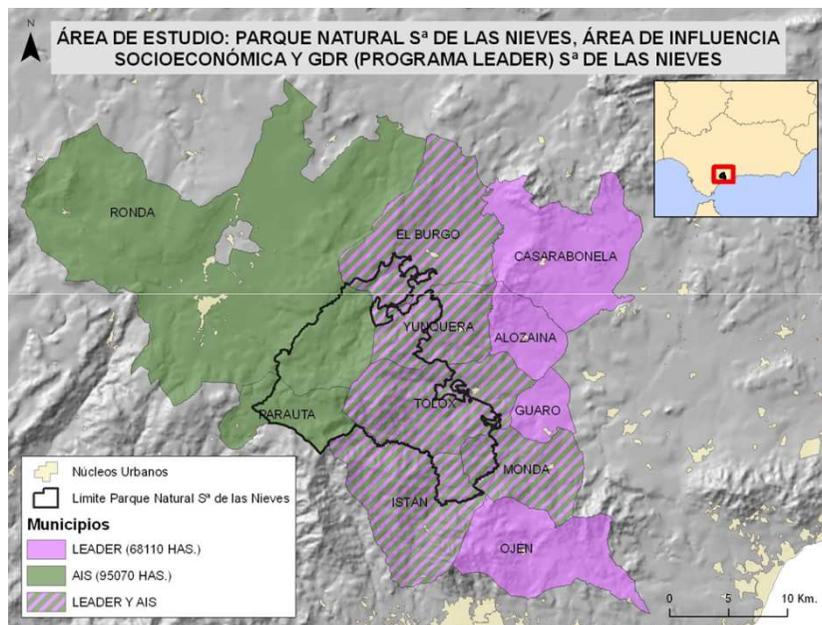
Iris planiflora



LIC Y Red Natura 2000



► Mapa 56. Lugares de Interés Comunitario (LICs) de la provincia de Málaga. Fuente: Elaboración propia



**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

2.-¿Cuál es la localización de esas figuras de protección y cómo se modificaría?

El resultado es que quedaría como zona de máxima protección la que ya está bajo el concepto A en la zonificación del parque natural: pinsapar+quejigal muy alejada de los núcleos de población

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

3.-En consecuencia: quedaría como superficie con otras figuras de protección la mayor parte de los términos municipales de la actual Reserva de la Biosfera

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

Por tanto, la oportunidad es sacar partido a ese amplio entorno, que también presenta atractivos para el visitante

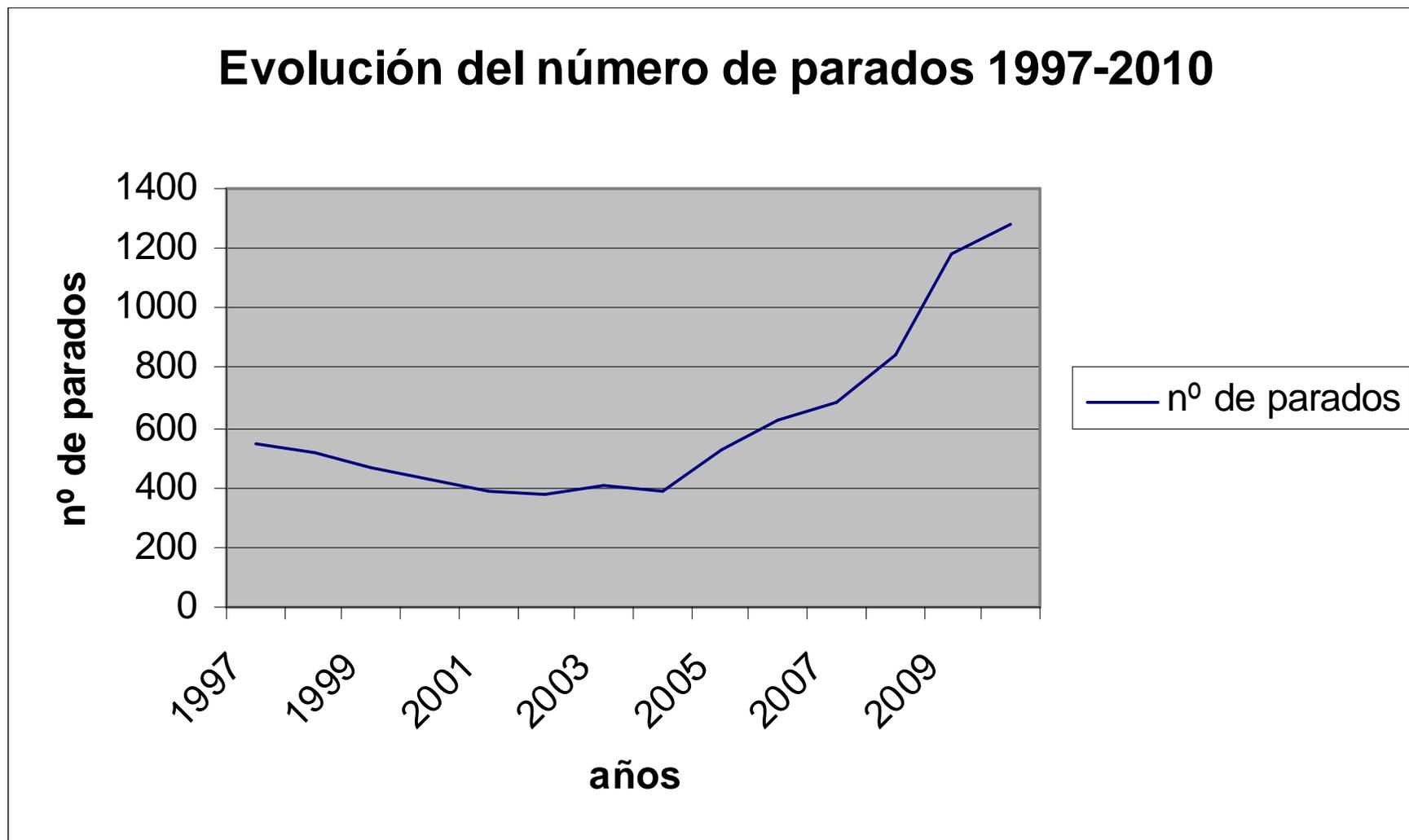
El reto es cómo superar las dificultades que hasta ahora están impidiendo su aprovechamiento económico

**LA DECLARACIÓN DE PARQUE NACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES .1.- CUESTIONES PREVIAS:**

Lo que a continuación presento es:

- a) Detectar los problemas
- b) Ofrecer soluciones, difíciles porque suponen, precisamente, superar esos obstáculos

Detectando problemas ¿por qué ni la Reserva de la Biosfera, ni el parque natural, ni el GDR Sierra de Las Nieves han acabado con el paro y con la dependencia del trabajo en la Costa?



Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

En otras palabras ¿si el desarrollo sostenible es tan bueno por qué no mejoran nuestras condiciones económicas?

Es más, La Unión Europea extiende a todo su territorio los principios rectores de la Reserva de la Biosfera

Reserva de la Biosfera

<http://www.rdfs.net/OLDsite/es/themes/UNESCO-s.htm> consulta 16 de junio Preparado por by Thomas Schaaf, UNESCO

- Algunas definiciones: Reserva de la Biosfera y Paisaje
Las reservas de biosfera son zonas de ecosistemas terrestres y costeros/marinos en las que a través de métodos de zonificación y mecanismos de ordenación apropiados, **se combina la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad con la utilización sostenible de los recursos naturales para beneficio de las comunidades locales,**

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves. Nuevos escenarios

| Estrategia Europea 2020 | Principios Reserva Biosfera |
|--|--|
| <p>una Europa que utilice eficazmente sus recursos”: consideración de la sostenibilidad como un objetivo común a todas las actividades y territorios→ la sustitución de la función territorial que actualmente tiene asignada de forma más genérica, la conservación de espacios naturales, por una inserción más activa y compatible con el mantenimiento de estos valores naturales, tanto más cuanto muchos de estos espacios no se corresponden con espacios “salvajes” sino con espacios antropizados por sistemas de uso poco intensivos y ligados a la economía orgánica.</p> | <p>una función de conservación - contribuir a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética;</p> |
| <p>concepto de “Economic governance” implica que los agentes locales deben tener una nueva y reforzada función en la gestión de sus territorios</p> | <p>•una función de desarrollo - fomentar un desarrollo económico y humano que sea sostenible desde el punto de vista sociocultural y ecológico;</p> |
| <p>función que asigna a la innovación a través de dos dimensiones: la vinculación de ésta a los procesos productivos y la recualificación de los recursos humanos.</p> | <p>•una función logística - prestar apoyo a la investigación, vigilancia, enseñanza e intercambio de información relacionados con los problemas locales, nacionales y mundiales de la conservación y el desarrollo.</p> |

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Algunas definiciones: Reserva de la Biosfera y Paisaje

Paisaje: sólo recordar la oposición entre:

- Fenosistema: los elementos visibles del mismo
- Criptosistema: el conjunto de procesos y factores que generan esos elementos visibles

Si las políticas de conservación se centran en los valores del fenosistema (colores, líneas, formas) no están teniendo en cuenta realmente de qué depende su conservación: precios de los productos (cítricos-algodón precios)

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Si combinamos estas dos definiciones encontramos que la Reserva de la Biosfera de la Sierra de las Nieves es un espacio en el que existen mecanismos para que su población pueda vivir mejor conservando sus paisajes

la cuestión es: ¿esos mecanismos se están aplicando?

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Recordemos lo expuesto respecto a los componentes del paisaje: Si las políticas de conservación se centran en los valores del fenosistema (colores, líneas, formas) no están teniendo en cuenta realmente de qué depende su conservación: precios de los productos (cítricos-algodón precios), luego su consecuencia es que estos paisajes que constituyen una de las bases de la declaración como Reserva de la Biosfera están en peligro

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

A partir de esta constatación se plantean dos nuevas cuestiones:

-cuáles son esos paisajes

-por qué están en peligro de desaparición

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Cuáles son esos paisajes

Premisa: TODOS los paisajes de la RBSN son paisajes CULTURALES entendiendo por tales los que

RESPONDEN A LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD HUMANA Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

¿CUÁLES SON LOS TÉRMINOS DE ESA RELACIÓN?

- Las características topográficas, litológicas, climáticas, hidrológicas y edáficas : NO CAMBIAN
- Los elementos de la cultura material e inmaterial de la población: CAMBIAN A ESCALA HUMANA

Ese cambio ha experimentado 3 fases:

- Economía orgánica: la fase que origina la mayor parte de los actuales paisajes culturales
- Economía industrial: con efectos más limitados
- Economía postindustrial: la actual

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

El principal problema es que los principios que los crearon (los de la **economía orgánica**) ya no están vigentes: recordémoslos

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

¿Qué es la economía orgánica?

Siguiendo la síntesis que hace Parejo (2007: 31) de este término, se trata de:

- ❖ Economías agrarias,
- ❖ fuertemente vinculadas al medio natural,
- ❖ relativamente relacionadas con los mercados como
 - suministradores de materias primas e insumos intermedios y
 - destinatarios de la producción final
- ❖ sujetas a una tensión casi permanente entre población y recursos

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

La organización espacial que genera este tipo de economía se basa en la interpretación intuitiva que las sociedades preindustriales hacen del valor de los distintos componentes del medio físico considerados de forma integrada:

el elemento geomorfológico tiene una lectura diferente según el contexto climático

y con ello se explica:

- la localización de los cultivos,**
- su fenología,**
- sus técnicas y**
- la localización y características constructivas del hábitat**

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

En el caso de la montaña mediterránea ibérica, la población berebere creó los principales rasgos de los paisajes actuales: **una gama de intensificación en función de la aptitud de la litología y de la disponibilidad de agua y que liga el hábitat a la producción y a la estructura social**

▪ Usos del suelo:

- sistemas intensivos en regadíos (bancales): hortalizas, frutales, morales para la obtención de seda. Supone, pues, la introducción de cultivos procedentes de Medio o lejano Oriente (cítricos)
- sistemas semiintensivos: arboricultura de secano en las laderas, con o sin aterrazamiento: almendros, vid para pasa, higueras, para la exportación (desde el s. XIII)
- sistemas extensivos: ganadería menor extensiva, compatible con la conservación de la mayor parte de los bosques originales: encinas, alcornoques, quejigos y diferentes tipos de coníferas, en las laderas más pronunciadas o constituidas por materiales no roturables (mármol, peridotitas)

▪ Hábitat: Semidisperso, con pequeños pueblos, de 50 a 100 familias, separados por menos de 10 km

▪ Sistema de propiedad: privada para los dos primeros colectiva para el tercero

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

¿Cuáles son los rasgos del actual paisaje cultural que revelan este criptosistema?

1.-La estructura de la propiedad: Los Repartimientos y Apeos consagran esta estructura mediante la asignación a cada beneficiario de:

- Parcelas en cada uno de los segmentos de esta gama
- Derechos de uso en las zonas de propiedad colectiva

2.-Los usos que son la base de los paisajes reconocidos por la declaración de Reserva de la Biosfera

Veamos algunos ejemplos

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO. 1. Los regadíos: travertinos y terrazas creadas y mantenidas en un contexto de abundancia de mano de obra (Atlas etnográfico Sierra de las Nieves)



Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO. 2. Los secanos: entre el abandono y la adaptación más difícil y por tanto más valiosa



Foto Diego Javier
Sánchez Guerra



Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO. 3. Los usos ganadero-forestales: entre la conservación y el abandono



Foto Diego Javier
Sánchez Guerra

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

LUEGO EL PAISAJE CULTURAL ES LA VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ADAPTADA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO. 4. Las gradaciones sabias



Foto Diego Javier
Sánchez Guerra

¿Por qué no están vigentes los principios que crearon estos paisajes y por tanto están amenazados? Los efectos del capitalismo industrial

- Porque sus producciones no son rentables
- Porque la mano de obra escasea, pese al paro:
 - “el campo no da “pa na”
 - “el campo no lo quiere nadie”
- Porque la conservación no genera, por sí misma, desarrollo sostenible

Los problemas del sistema socioeconómico agrario son los mismos estén o no situadas las explotaciones en un espacio natural protegido.

En este sentido, la localización en un espacio natural protegido supone mayores oportunidades para la agricultura tradicional porque incrementan el acceso directo al comprador o la venta a distancia gracias a la vinculación a marca parque natural

Aviso: el turismo sólo es un gran invento cuándo tiene efectos de difusión sobre el tejido productivo local



A partir de este planteamiento podemos deducir que la orientación de las instituciones públicas en relación con estos cambios ha sido hacia una **falsa nueva coherencia basada en el turismo rural**

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

| EMPRESAS 2009 | nº | nº/hab. 2009 |
|-----------------------------|-------------|---------------------|
| Explotaciones agrarias 2009 | 2228 | 0,10 |
| Industria | 105 | 0,002 |
| Construcción | 237 | 0,01 |
| Servicios | 782 | 0,04 |
| Turismo | 36 | 0,002 |
| TOTAL | 1160 | 0,05 |
| | | |
| nº de habitantes | 21818 | |

Luego la forma de aprovechar la oportunidad que supone la declaración como parque nacional es

Objetivo:

RECUPERAR LA **FUNCIONALIDAD**
PRODUCTIVA DE LOS **PAISAJES**
CULTURALES DESDE LA **AUTONOMÍA**
DE SUS “**AUTORES**”:

- **LOS HABITANTES** EN GENERAL Y
- **LOS AGRICULTORES** EN PARTICULAR

¿cómo recuperar la funcionalidad productiva desde la autonomía de los agricultores y de los habitantes?

Palabras “de moda”

- “smart”
- Paro
- Crisis
- Innovación: Agricultura de proximidad, revolución energética

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

¿cómo recuperar la funcionalidad productiva desde la autonomía de los agricultores y de los habitantes?

“smart cities”

- ¿por qué no “smart countries”?
- ¿Qué significa “smart”?

LIBRO BLANCO SMART CITIES



Las ciudades se han convertido en polos de generación de riqueza económica, social, cultural, de conservación de la naturaleza y, de creación de espacios de relación.

Hoy en día, las ciudades están obligadas a competir para atraer el talento es decir, personas con conocimiento e ideas, y para ello requieren una transformación mediante la creación de un entorno totalmente alineado con la sostenibilidad, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la aplicación de la innovación.

Nuestro país cuenta con todos los elementos para jugar un papel relevante, ya que la tipología de los municipios es muy dispar. Este libro trata de identificar los pasos a seguir para que la aplicación de la filosofía Smart City sea viable en todos los municipios.

El objetivo, a lo largo de los distintos capítulos, es transmitir ideas para que los responsables de la gestión de los municipios consideren la necesidad de evolucionar hacia un modelo eficiente y sostenible y que este modelo se construya ad-hoc a la casuística de cada municipio.

A lo largo de este documento se realizan una serie de reflexiones sobre los temas claves de las Smart City, a través de los siguientes Bloques Temáticos:

1. Gobierno



des



en

fer
servici

ERN
Quality



Pero... ¿qué significa “smart”?

(diccionario Collins master)

- 1.-Elegante
- 2.-De buena sociedad
- 3.-List@, inteligente, buena idea

en otras palabras, algo “smart” es algo que combina

- la estética,
- la apreciación social y
- la eficacia
- ¿apañad@s? ¿competente?

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Si trasladamos ahora estos valores a los paisajes culturales expuestos encontramos que en la economía orgánica, la articulación del sector agrario con las características del medio y con el consumo implicaba la coherencia intrínseca de las dimensiones ambiental, económica y patrimonial

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves



Luego el **sector agrario** es la base de los valores que está conservando la Reserva de la Biosfera, es la base para que el territorio de la RB sea

smart

Sin embargo, en la sociedad postindustrial son otras las bases de la coherencia intrínseca de las dimensiones ambiental, económica y patrimonial

ESPARCIA y BUCIEGA (2005: 36) sintetizan así esta nueva coherencia: la transformación en Bienes y servicios y rurales (RGS: Rural Goods and Services)

“..procesos de alta demanda de recursos y valores, que incluyen el paisaje, valiosos recursos naturales, paz y silencio, tradición, autenticidad, etc. que se materializan en RGS tales como casas de campo, gastronomía, alojamientos rurales, productos típicos, actividades recreativas basadas en recursos naturales (agua, montaña, paisaje), productos saludables, etc.”

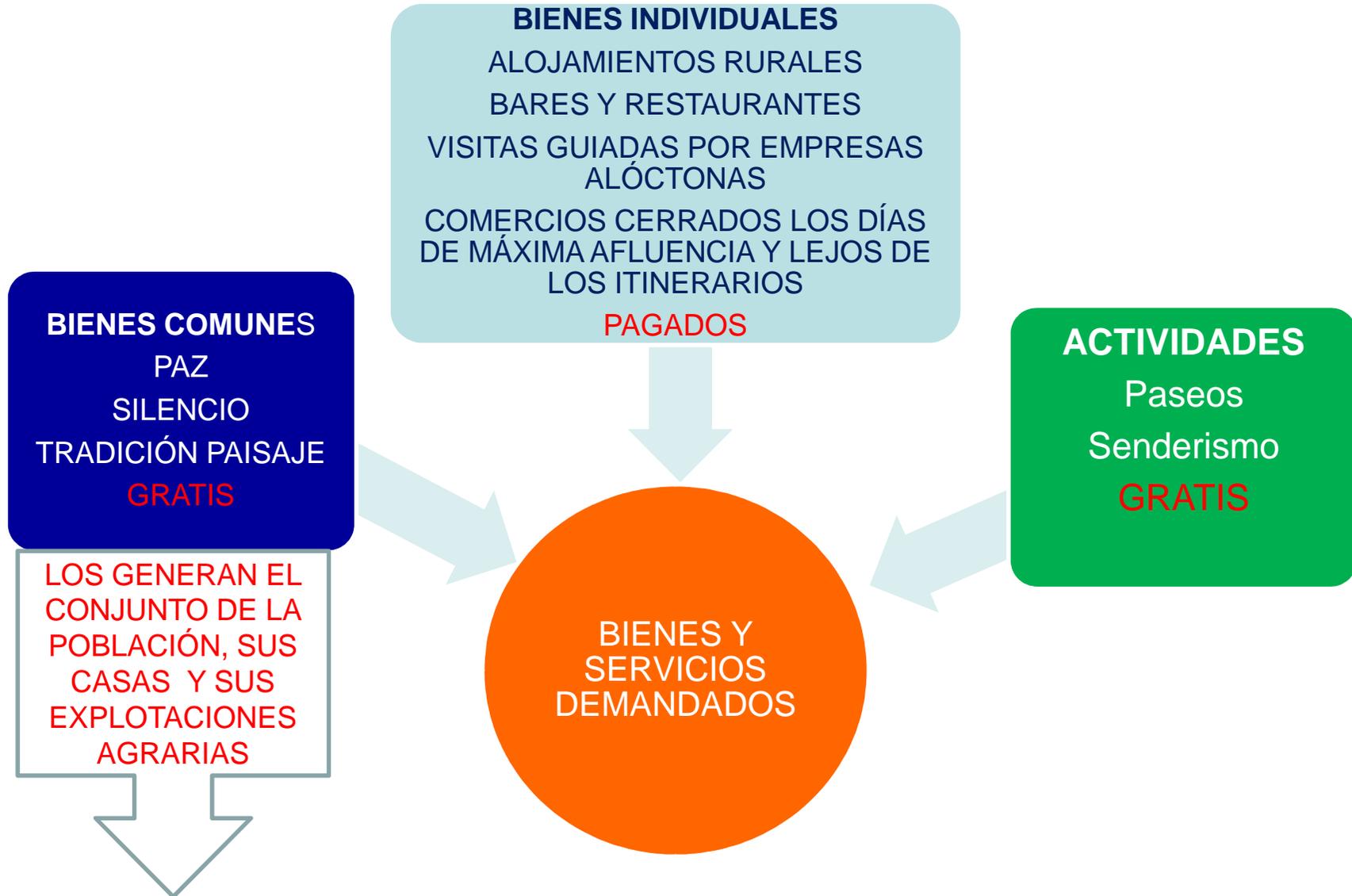
```
graph LR; A[Declaración de parque nacional] --> B[Incremento de la afluencia de visitantes]; B --> C[Incremento de demanda de bienes y servicios];
```

Declaración de parque nacional

Incremento de la afluencia de visitantes

Incremento de demanda de bienes y servicios

LO QUE HAY



LO QUE PODRÍA Y DEBERÍA HABER

BIENES INDIVIDUALES

ALOJAMIENTOS RURALES
BARES Y RESTAURANTES+COCINA
FAMILIAR SERVIDA EN LAS
EXPLOTACIONES
VISITAS GUIADAS POR EMPRESAS
ALÓCTONAS+LOS PROPIOS JEFES DE
EXPLOTACIÓN
VENTA DE PRODUCTOS EN LA PROPIA
EXPLOTACIÓN

PAGADOS

BIENES COMUNES
PAZ
SILENCIO
TRADICIÓN PAISAJE
GRATIS

LOS GENERAN EL
CONJUNTO DE LA
POBLACIÓN, SUS
CASAS Y SUS
EXPLOTACIONES
AGRARIAS

ACTIVIDADES
Paseos
Senderismo
GRATIS
“CESTA DE ACTIVIDADES Y
PRODUCTOS”
PAGADAS

BIENES Y
SERVICIOS
DEMANDADOS

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

Por tanto mi propuesta es que las 2228 explotaciones agrarias (datos Censo 2009) y los 21.818 habitantes de este territorio sean

Smart

Para recuperar la funcionalidad productiva de los paisajes culturales desde la autonomía de sus “autores”

- los habitantes en general y
- los agricultores en particular

Paisaje cultural Reserva de la Biosfera Sierra de Las Nieves

En síntesis: la combinación de las formulaciones estratégicas de “Europa 2020” con los principios de gestión de la Reserva de la Biosfera deben ser la base para la aplicación de nuevas formas de gestión de éstas que:

- permitan recuperar la interacción de ager y saltus en sistemas productivos
- combinen calidad ambiental y calidad de la producción (trazabilidad)
- basándose en el uso de nuevas tecnologías y en una participación real de los actores locales.

Conservar produciendo. Desarrollo sostenible no es conservación

- Partiendo de la definición de la sostenibilidad enunciada por Biffany, podemos derivar una nueva interpretación de la sostenibilidad económica aplicada a la escala proyecto de la actuación estratégica:

una actuación tendría sostenibilidad cuando de su gestión se derivara la compatibilidad entre beneficio económico y social y estabilidad ambiental y cultural

Conservar produciendo. Desarrollo sostenible no es conservación

La aplicación de estos principios es **muy lenta**, porque exige

- La participación autoorganizada de los habitantes, evitando la organización “desde arriba” como respuesta a la existencia de subvenciones y/o proyectos
- Como base indispensable para poner en marcha los cambios que permitan la recuperación de la coherencia
- El cambio de mentalidad de los habitantes:
 - **Del modelo fase alcista-construcción-salarios altos/Fase crisis-paro-asistencialismo**
 - **Al modelo estabilidad-cierre ciclo producto-ayudas compensatorias-salarios moderados**

Conservar produciendo. Qué obstáculos

- 1.-La complejidad de la normativa, común a espacios protegidos y no protegidos
 - a) el registro sanitario
 - b) la relación entre instalaciones y clasificación del PGOU
 - c) las liquidaciones impositivas: fragmentación, turismo, producción agraria

Conservar produciendo. Qué obstáculos

2.-La formación reglada prevista por la normativa para tareas como la guía turística por entornos exteriores al núcleo

El dominio del inglés es
fundamental

Conservar produciendo. Qué obstáculos

3.-La cooperación a diversas escalas:

- a) Entre propietarios vecinos: itinerarios; combinación de productos.
- b) Entre pueblos: ruta de los travertinos:
Casarabonela-Jorox-Yunquera-Istán-Ojén

Conservar produciendo. Desarrollo sostenible no es conservación

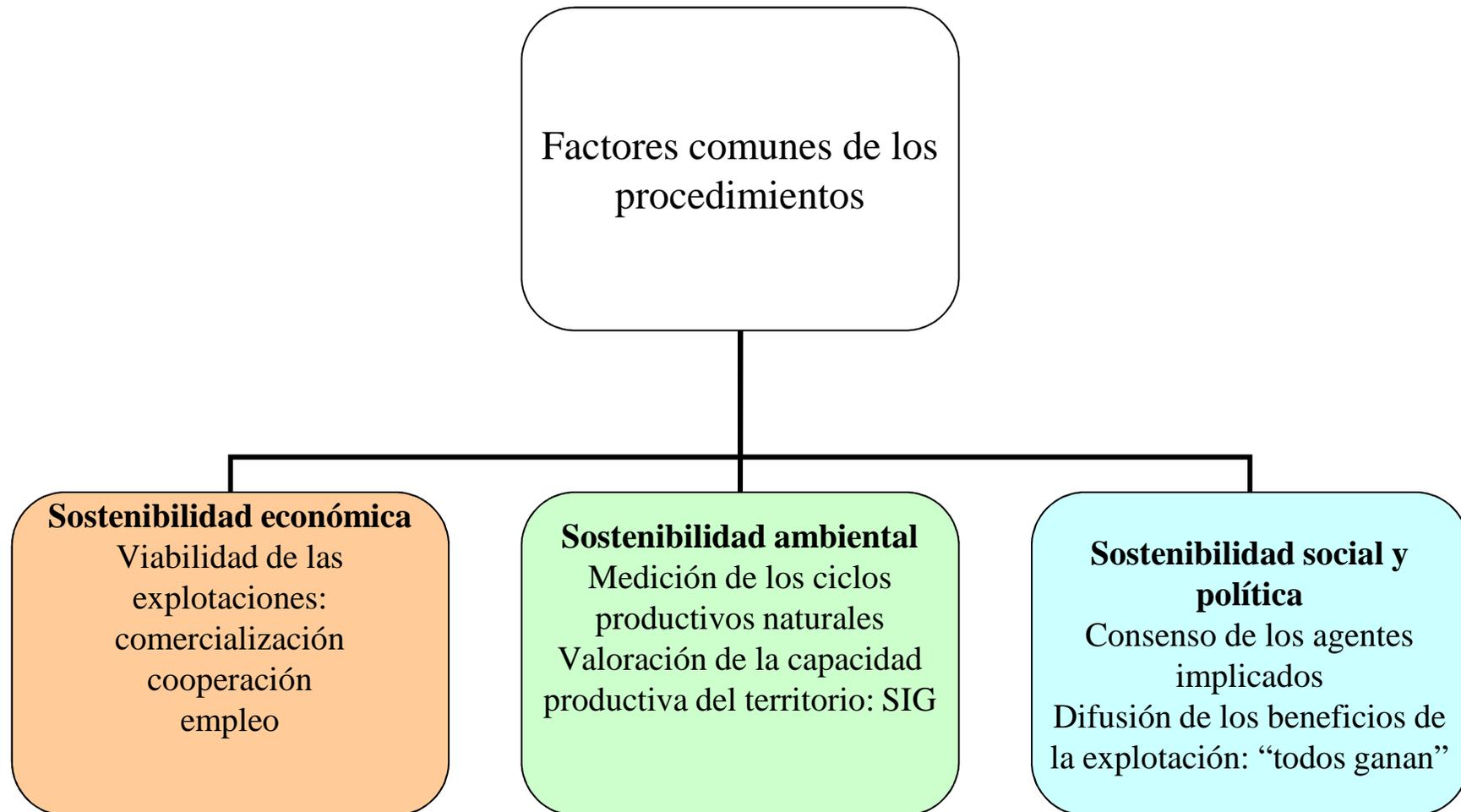
PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Vinculación de investigación aplicada y conocimientos locales sobre gestión de los sistemas agrarios: generación de empleo cualificado

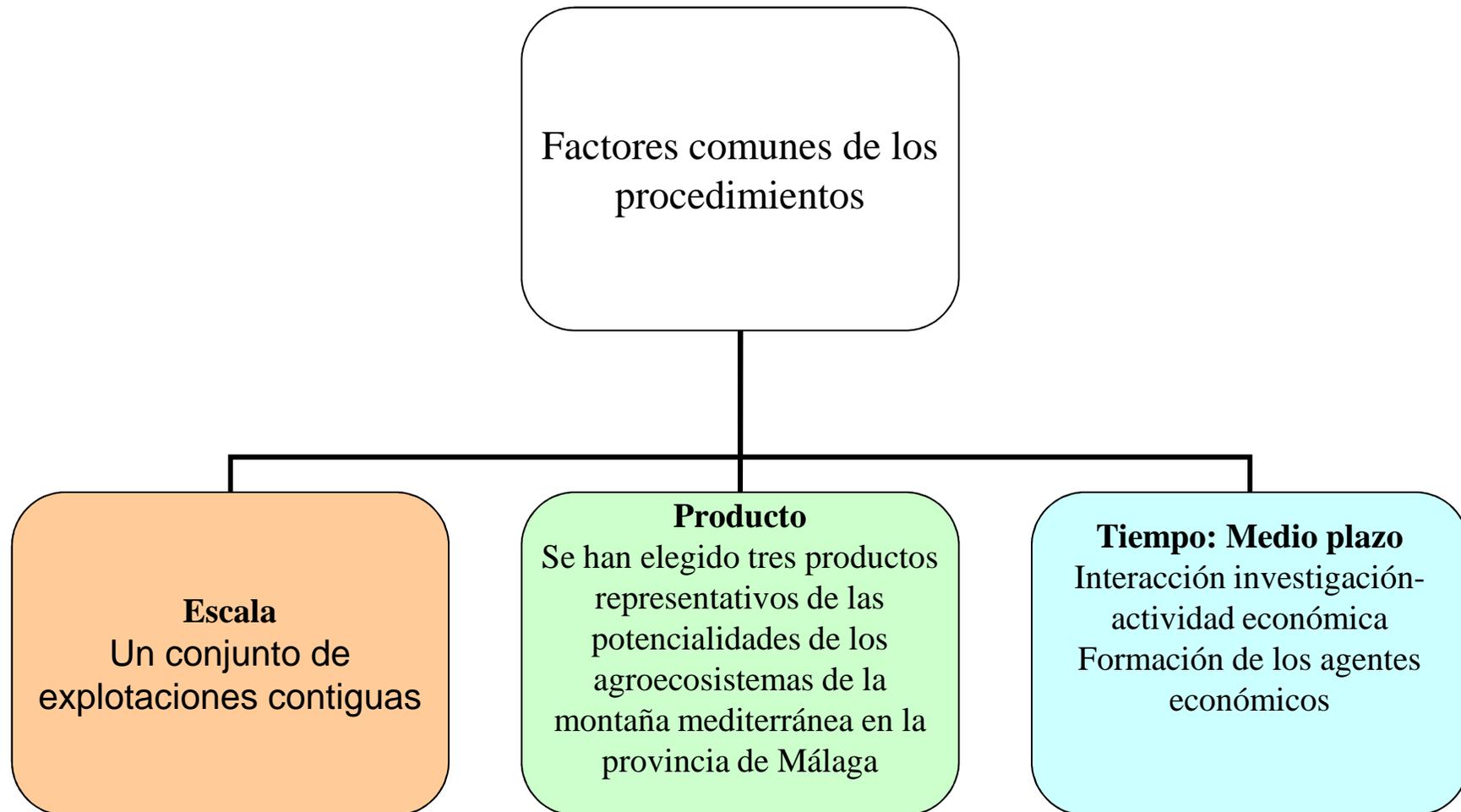
Técnicas de información y gestión geográfica

Participación de los agentes en la gestión territorial

Las claves de la integración: Conservar produciendo. ¿Cómo?



Las claves de la integración: 2. Conservar produciendo. ¿Cómo?



Las bases de la nueva coherencia

En el contexto de la provincia de Málaga contamos con la ventaja de una demanda potencial de en torno a 1 millón de habitantes, base para una

Agricultura de proximidad → que, en opinión de Alburquerque, puede ser una de las manifestaciones de la “revolución energética”

Dos ideas para la integración



- Vivir y trabajar en un espacio natural protegido no es una limitación sino una oportunidad
-

Eso nos lleva a: Conservar produciendo.

1. El queso

- Esta actuación estratégica se llevaría a cabo en cualquier municipio donde se sitúan los ENP de montaña en la que las alineaciones de materiales no cultivables (calizas, mármoles, peridotitas) están contiguas a campiñas cerealistas (entornos de flysch): Sierra de las Nieves, El estudio para esta actuación estratégica incluiría:
- La selección del ámbito de estudio: posibilidad de combinar pastos de montaña y de campiña.
- La aplicación de los SIG para medir la capacidad productiva real del territorio respecto a tal producto sin deterioro de su estabilidad y biodiversidad vinculándolo a los saberes tradicionales: identificación y localización de pastos; identificación y localización de sobrepastoreo; propuesta de localización y carga de pastoreo.

Eso nos lleva a: Conservar produciendo.

1. El queso

- -La medición de los ciclos productivos anuales de los pastos, ya que la variación interanual e intraanual de éstos incide fuertemente en los costes de producción.
- La detección de los agentes implicados actualmente en la obtención del producto: tamaño de las explotaciones, procesos de comercialización; procesos de cooperación. Para ello se contaría con los numerosos estudios ya realizados por los CEDER.
- La formación de los agentes en materia de cooperación y comercialización.
- Generar una red de comercialización a nivel macroproyecto ligada a una marca de calidad del ENP
- El cálculo del empleo generado por la obtención del producto, según distintas hipótesis de relación ganancia/empleo.
- Integración en los ingresos de los beneficios ambientales: limpieza de montes y cortafuegos

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

¿cuáles son las características de los paisajes correspondientes a los productos hortofrutícolas o paisajes del agua creados por la economía orgánica?

Funcionalidad económica

Biodiversidad

Estabilidad ambiental

Riqueza patrimonial

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

¿cuáles son las características de estos paisajes del agua creados por la economía orgánica?

Funcionalidad económica

- ❖ **Abastecimiento productos alimenticios**
- ❖ **Abastecimiento materias primas para la industria textil**
- ❖ **Suministro consumo agua**
- ❖ **Fuente de energía: molinos para**
 - **Cereales**
 - **Curtidos**
 - **Tejidos:**

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

¿cuáles son las características de estos paisajes del agua creados por la economía orgánica?

Estabilidad ambiental

Su localización se adaptaba a la disponibilidad del recurso hídrico y es la que define el patrón del paisaje del agua:

- **En el caso de las acequias, estaban flanqueadas por árboles que a su producción (morera, frutales) añadían la sombra que minimiza la evapotranspiración estival**



BIODIVERSIDAD Y ESTABILIDAD AMBIENTAL



Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

Riqueza patrimonial

- **redes de regadío y suministro: acequias, atarjeas (acueductos), alcubillas, albercas, aljibes, azudes, fuentes, puentes**
- **molinería**



Conservar produciendo.

2. Productos hortofrutícolas

- La detección de los agentes implicados actualmente en la obtención del producto: tamaño de las explotaciones, procesos de comercialización; procesos de cooperación. Estudios como el Atlas etnográfico de la Sierra de las Nieves constituyen una buena guía.
- La formación de los agentes en materia de cooperación y comercialización.
- Generar una red de comercialización a nivel macroproyecto ligada a una marca de calidad ENP.
- El cálculo del empleo generado por la obtención del producto, según distintas hipótesis de relación ganancia/empleo e incluyendo los costes de mantenimiento de terrazas y acequias.

Conservar produciendo.

2. Productos hortofrutícolas

- La selección del ámbito de estudio: cualquiera de los municipios de montaña situados sobre surgencias hídricas y que cuentan con terrazas de regadío tradicionales: Alto y medio Genal, entorno Sierra de las Nieves y Blanca, Sierras Tejeda y Almijara.
- La aplicación de los SIG para localizar y medir las terrazas existentes, su estado productivo, el mantenimiento de sus paramentos y de sus sistemas hidráulicos.
- Localización de variedades locales y su fenología.



Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

Subproyecto TERRAMED: Valorización de los sistemas de terrazas de riego en el Mediterráneo. dentro del PROGRAMA DE LA INICIATIVA COMUNITARIA INTERREG III C zona sur operación Marco Regional n 3S0121R: MEDITERRITAGE Valorización económica del patrimonio natural y cultural de las montañas mediterráneas

Desarrollado por

- ***Centro de Desarrollo de la Axarquía (Andalucía-España),***
- ***Comunidad de montaña de la Argentea (Liguria-Italia),***
- ***Municipio de Nonza (Córcega-Francia),***
- ***Dirección Regional de Bosques de Mugla (Mugla-Turquía) y***
- ***Dirección Regional de Bosques del alto Atlas (Marrakech-Marruecos)”***

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

LOS FACTORES DE UN NUEVA FUNCIONALIDAD SOCIOECONÓMICA:

1.ECONÓMICOS: EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

- Cambios tecnológicos para incremento de la rentabilidad**
- Cambio de las estrategias de comercialización**
- Combinación de esta actividad con otras derivadas de la nueva funcionalidad de los espacios rurales**
- Generación de otro tipo de empleo: Integración de labores de construcción destinadas a rehabilitación del patrimonio complementario**
- Necesidad de apoyo público**

2.SOCIOPOLÍTICOS: GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

1.ECONÓMICOS: EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

-Cambios tecnológicos para incremento de la rentabilidad

- **Utilización de un sistema de monorraíl como apoyo para todas las funciones de transporte: material, cosecha, agricultor. Aplicado en Liguria**

-Cambio de las estrategias de comercialización:

- **Elección de cultivos con alto valor añadido (dadas las estructuras productivas –tamaño de la explotación, microparcelación) la calidad debe primar sobre la cantidad**
- **Productos biológicos**
- **Plantas aromáticas y medicinales**
- **Venta directa (ligada a la introducción de actividades recreativas)**
- **Transformación de los productos**

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

1.ECONÓMICOS: EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

- ❖ **Combinación de esta actividad con otras derivadas de la nueva funcionalidad de los espacios rurales:**
 - **Senderos temáticos: visitas guiadas por el mismo agricultor que suele terminar en:**
 - **Cata/degustación**
 - **Venta de productos de la explotación**
 - **Alojamiento o comida en casa de particulares**
 - **Espacios de relajación**
- ❖ **Generación de otro tipo de empleo: Integración de labores de construcción destinadas a rehabilitación del patrimonio complementario:**
 - **Redes y elementos para el aprovisionamiento y suministro: Acequias, alcubillas, albercas, minas, aljibes**
 - **Muros de contención y separación**
 - **Escaleras de piedra insertadas en el muro**

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

1.ECONÓMICOS: EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

- Necesidad de apoyo público: se trata de buscar la fórmula que permita garantizar la compensación financiera (en la mayoría de los casos pública) entre acciones productivas y rentables y acciones menos productivas, menos rentables, aunque esenciales para el buen funcionamiento de una comunidad local y del territorio**
- ❖ **A escala de la UE: en el marco de las medidas agromedioambientales y en un proyecto duradero**
- ❖ **A escala local y/o comarcal:**
 - **El ejemplo de Argentea: 3 municipios, Arenzano, Cogoleto y Mele, han decidido invertir regularmente una parte importante de sus disponibilidades financieras anuales bajo la forma de ayudas a favor de agricultores y propietarios de terrenos que quieren realizar obras de mantenimiento o rehabilitación de terrazas**
 - **establecimiento de reglas básicas para la construcción y/o restauración del patrimonio ligado al paisaje del agua**

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

2.SOCIOPOLÍTICOS: GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Necesidad de asociación/cooperación entre todos los actores implicados en los “paisajes del agua”:

- ***públicos***
- ***privados: fragmentación de las explotaciones***
- ***sectoriales:***
 - ***agrícolas,***
 - ***turísticos,***
 - ***comerciales,***
 - ***de la construcción***

Conservar produciendo. 2. Productos hortofrutícolas

Como nos invitaban desde el Atlas Etnográfico de la sierra de las Nieves...hay que saltar en el aire

