

## **De Volkswagen a KIA, coreanización y desarrollo sustentable: el caso de Pesquería.**

F. M. Montalbán<sup>1</sup>, A. Doménech, F. M. Llorente y E. Zurita

*Unidad de Antropología social-Estudios de Asia oriental*

*Universidad de Málaga, Campus Internacional Andalucía TECH, España.*

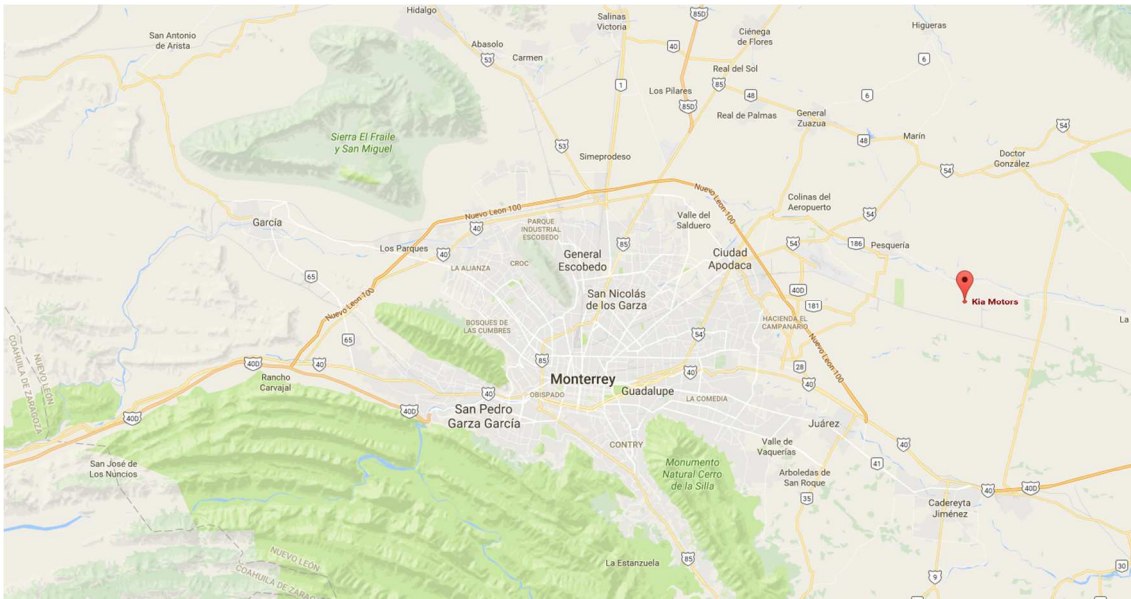
### **Introducción**

¿Repetimos errores, a pesar de lo que la Historia nos enseña? ¿Podemos amortiguarlo? Estas son las cuestiones iniciales que nos convocan al trabajo. Por nuestra vocación antropológica y de estudios orientales nos interesa especialmente el proceso de establecimiento y desarrollo de un importante proyecto de construcción y puesta en marcha de una planta de la automotriz coreana KIA en el entorno del municipio de Pesquería en el Estado mexicano de Nuevo León, en pleno perímetro metropolitano de su capital, Monterrey.

Superado el periodo más duro de inseguridad ligado a la narcoviolenencia, entre 2010 y 2012, el proyecto de instalación de la planta de KIA ha centrado el debate político sobre el desarrollo industrial y las expectativas de mejora económica de la zona. En un par de años han sido muchos los aspectos que han ido cambiado rápidamente, sobre todo en la transformación de los terrenos ocupados y sus alrededores, flujos de personas, transporte, construcción, incluso en la visibilidad de negocios variados que buscan reconocerse entre la nueva comunidad coreana a través de carteles y publicidad en hangul.

---

<sup>1</sup> Ponente: Dr. F. Manuel Montalbán. PhD, Profesor en la Unidad de Antropología Social-Estudios de Asia oriental en la Universidad de Málaga (UMA), Campus Internacional Andalucía TECH, España. Responsable (2010-2012) de la Unidad Administrativa y del título de Estudios de Asia Oriental (titulación conjunta Universidad de Málaga y de Sevilla. Campus Internacional de Excelencia Andalucía Tech). Investigador principal grupo SEJ-343 “Etnografía y Mediaciones de Comunicación y Desarrollo (Etnomedia-CD)”. Integrante del proyecto de investigación (2016-2019) “Building the Future: Korean Studies Postgraduate Program and Research Development at the University of Malaga” de The Academy of Korean Studies.



Fuente: Google Maps

Un proyecto de esta magnitud tiene un impacto determinante y difícilmente previsible, incluso evaluable, en las formas de organización social, las relaciones de trabajo, los esquemas culturales e interculturales, el desarrollo humano, el medio ambiente, etc. Sin embargo, las primeras estrategias constructivas de presentación social del mismo por parte de los medios, y otros agentes económicos y políticos, están marcadas por una compleja mixtura de defensa del desarrollismo industrial, denuncias de supuestas irregularidades, y confrontación política, que han hecho peligrar, incluso, si no la viabilidad, sí el retraso de las actividades. La propia Presidenta de Corea, Geun-hye Park incluyó el asunto en su agenda de contactos con las máximas autoridades del país y el estado en su visita reciente a México, con la intención de facilitar salidas al encallamiento institucional, tras el cambio de gobierno en el Estado de Nuevo León.

Estos antecedentes que, como comprobamos, han exigido un esfuerzo especial de negociación, pueden incidir también en que se pasen por alto, por parte de los responsables económicos y políticos, toda una serie de indicaciones y orientaciones

sobre sustentabilidad, entendida en un sentido amplio, de cuya consideración dependerá finalmente el sentido del impacto dentro del contexto social en el que se inscribe el proyecto.

En México, se han vivido otras experiencias similares. Por ejemplo, hace ya más 50 años, Volkswagen (VW) inauguraba una planta en el Estado de Puebla que ha llegado a ser la armadora más grande del consorcio VW en todo el continente americano. Autores como Torres Bautista (2015) y Licona (2005) han concluido que este tipo de acciones formidables no siempre han ido acompañadas de programas de desarrollo regional integral, y que los cambios producidos están sujetos, en la mayoría de ocasiones, a condiciones imprevisibles, marcadas por la primacía de la rentabilidad y el control. En la sociedad contemporánea estos déficits son todavía más marcados pues las culturas empresariales han adoptado valores políticamente correctos, como la responsabilidad social, que ante condiciones adversas pasan inmediatamente a un segundo plano. Esto es todavía más evidente cuando están en juego cuestiones de orden transcultural, como es el caso de Pesquería (también Ciudad Apodaca, aunque con una mayor vocación residencial y de servicios), que muchos medios llaman ya Pescorea, en clara referencia al proceso de coreanización del territorio. La llegada de ciudadanos coreanos a Nuevo León no deja de crecer. Según datos del Instituto Nacional de Migración (INM) durante 2016 se está registrando un flujo de 8.000 coreanos que llegaron y/o salieron del Estado, con 900 visados concedidos de trabajo temporal, y 300 más de carácter familiar. Es innegable que Pesquería representa un laboratorio social de gran interés para los estudios de comunicación cultural y desarrollo sustentable.

Nuestro interés en el presente trabajo es indagar los ejes temáticos y discursivos sobre los que se está construyendo mediática y socialmente la experiencia de construcción y puesta en funcionamiento de la planta de KIA, y sus consecuencias para

la definición y progreso de un proyecto de desarrollo sustentable, con especial interés en factores de índole transcultural.

### **Metodología**

Hemos fijado nuestra atención en numerosos y variados materiales que se dedican a informar, opinar, valorar, sobre el proceso de implantación de KIA MOTORS en el Estado de Nuevo León, desde sus orígenes hasta la actualidad. En total analizamos 92 documentos a los que hemos tenido acceso, que recogen noticias en prensa escrita y noticiarios televisados, entrevistas concedidas a los medios por distintos agentes (políticos, responsables de la empresa, activistas sociales, etc.), entrevistas realizadas a informantes clave, interacciones entre participantes en distintos foros específicos sobre la temas políticos, sociales y económicos en el área metropolitana de Monterrey, dossiers de investigación de distintos medios, informes y memorias diversos, etc. Nuestro análisis se centra en las temáticas recogidas, los discursos y las narrativas presentes. Así prestaremos atención descriptiva a los contenidos de lo narrado, pero también a esas narraciones como conductas y prácticas sociales para profundizar en cómo se construye una experiencia que afecta de manera global a comunidad, empresa e instituciones políticas.

### **Resultados**

Identificamos tres ejes temáticos principales: *polémica política*, *motor económico* y *responsabilidad social*. El peso de cada uno de ellos en la construcción mediática, social y política, que se está realizando de la puesta en marcha de la planta de KIA MOTORS es diferencial, primando la presencia de los dos primeros.

*Polémica política.* El 72,4% de los materiales analizados recoge menciones a los problemas políticos que acompañan al establecimiento de KIA MOTORS en Nuevo León. Coincidiendo con las elecciones y posterior cambio de gobierno estatal, octubre de 2015, Jaime Rodríguez Calderón, “El Bronco”, antiguo priista y ahora independiente, sustituye al gobernador Rodrigo Medina del PRI, surgen serias dudas sobre la legalidad de ciertas cláusulas y condiciones ventajosas (sobre todo incentivos fiscales e inversiones por parte de la administración) en el acuerdo firmado con la empresa para su establecimiento.

El asunto se transforma rápidamente en materia de polémica política, ligado además a ciertas acusaciones de corrupción y enriquecimiento ilícito en operaciones inmobiliarias en los terrenos de la planta y otros anexos, por las que se han iniciado investigaciones judiciales. Este tema capitaliza intensamente la atención mediática durante el primer semestre de 2016. Las condiciones pactadas con anterioridad se convierten en arma arrojada en el debate político y en el proceso de negociación entre el nuevo gobierno y la empresa para alcanzar un nuevo acuerdo. Algunas acusaciones y sospechas reflejadas mediáticamente sobre investigaciones de la Fiscalía anticorrupción han salpicado también a miembros del actual gobierno estatal y a los alcaldes saliente y entrante, tras los comicios municipales, de Pesquería, en lo que podríamos llamar un “clima de sospecha generalizado”.

Tímidamente se abren paso, en relación a este eje, algunas interpretaciones interculturales de manera transversal, pues por ejemplo entre las supuestas irregularidades del convenio inicial se cita el compromiso estatal de abonar los gastos de la fiesta y fastos de inauguración de la armadora como respuesta agradecida a la inversión realizada. La presencia de referencias interculturales estará básicamente asociada a problemas y malentendidos de comunicación y representación de las

relaciones con las autoridades mexicanas por parte de la empresa, en lo que se podría entender como un error de cálculo estratégico de los diferentes niveles políticos implicados, y la coordinación necesaria entre ellos, para sacar adelante sin adversidades el proyecto. El conflicto sobre un necesario nuevo acuerdo que reordenara las cláusulas del anterior pacto con el estado de Nuevo León, ocupó un lugar relevante en la agenda de relaciones binacionales México-Corea y obligó a que el gobierno federal se posicionara al respecto y asegurase algunas inversiones, sobre todo en infraestructuras viarias y de ferrocarril. Los pasos previos de la renegociación de las condiciones pactadas que exigió el nuevo gobernador se plantearon de manera confrontacional. La empresa decía no entender cómo un gobierno estatal se negaba a hacer frente a los compromisos acordados aunque fuese por equipos de gobierno previos. Algunas declaraciones de responsables de la empresa, así como políticos y representantes diplomáticos coreanos, ponen de manifiesto un alto nivel de frustración e indignación por el incumplimiento, que llega incluso a generar algunas expresiones de ciertos estereotipos interculturales, y amenazas de retirar la inversión y buscar un emplazamiento más “confiable” y “generoso”. El gobierno del estado por su parte insistía en que algunos de esos compromisos eran imposibles de cumplir pues atentaban directamente contra normativas y regulaciones vigentes. Desde un inicio de esta confrontación se fueron deslizado interpretaciones por parte del equipo del nuevo gobernador que sembraban dudas de prevaricación sobre la actuación de los dirigentes que negociaron los acuerdos. Algunos analistas se sorprenden también de “cierta ingenuidad” político-cultural de KIA MOTORS al pretender obtener beneficios, sobre todo fiscales y de inversión, que podría contravenir la regulación vigente. Esta sorpresa se extiende también a la inexistencia de contactos previos con las autoridades federales

que no se activan hasta que el conflicto está servido y los implicados recurren a la mediación de terceras partes.

En las declaraciones de los responsables de KIA se filtra además una dimensión intercultural interesante: la corrupción queda del lado del otro, son las autoridades mexicanas las que están siendo investigadas. Para los responsables coreanos se trata, más bien, de un incumplimiento de condiciones, de una palabra dada no respetada, a pesar de que ciertas medidas excedían el marco jurídico existente.

*Motor económico.* Desde mediados de 2014, cuando la noticia del establecimiento de KIA MOTORS se hace más firme, hasta el tercer trimestre de 2015 este eje temático es el mayoritario en los documentos analizados. En total está presente en el 64,5 % de los materiales consultados, compartiendo protagonismo con la polémica política, incluso presentándose como contrapunto a la misma, en un juego narrativo de luces y sombras. Los elementos más recurrentes son el montante de la inversión total, las opciones de industrialización, las ofertas de empleo, directas e indirectas (proveedores sector de autopartes y servicios), inversión en capacitación de trabajadores mexicanos, demanda del negocio inmobiliario por la llegada de ciudadanos coreanos (sobre todo, pero no únicamente, en el municipio de Apodaca). En la presentación que la compañía hace de su nueva planta especifica las razones para instalarse en Nuevo León, resaltando que no existe otra planta de automoción en el estado, que el sector de proveedores de autopartes está muy desarrollado, su interés en la mano de obra potencial, y la facilidad para la exportación a países de la zona (se habla de hasta un 80% de la producción).

De cualquier manera, se reflejan con frecuencia problemas competenciales entre estado y municipio, quedando patente la denuncia del alcalde de Pesquería de que el

entorno se encuentra colapsado por la fuerte demanda de servicios que representa la planta, con insuficiente inversión todavía en seguridad, movilidad, infraestructuras, sanidad, orientación transcultural, etc. Un caso especial lo representan los problemas de seguridad, asaltos a civiles y comercios, por ejemplo, en el área de influencia de la planta, con peticiones concretas por parte de la dirección de la empresa para que se refuerce este aspecto por parte de las autoridades. En este punto, también podemos localizar algunas referencias interculturales sobre todo ligadas al desconocimiento del idioma local de muchos coreanos, lo que dificulta una relación más fluida con las autoridades, por ejemplo a la hora de formalizar una denuncia.

*Responsabilidad social.* Es un eje minoritario que suele aparecer independientemente de la polémica política aunque conectado, como hilo temático secundario, al elemento “Motor económico”. La responsabilidad social se refleja sólo en el 28,5% de los contenidos analizados. Este apartado recoge cuestiones muy variadas que se suman a la clásica definición de responsabilidad social empresarial. Podemos definirlos como descriptores variados y dispersos en la producción narrativa. Así incluimos, desde el comienzo de la actividad productiva, referencias a riesgos laborales y seguridad en el trabajo, sobre todo en relación a algunos problemas de coordinación en caso de accidentes entre la empresa y los órganos de protección civil.

En la web de KIA México se informa sobre filosofía empresarial que comparten los miembros y se refleja como uno de los cauces fundamentales de su política de gestión el “respeto para la humanidad”, ilustrado con imágenes de un hombre coreano que puede identificarse como una figura de cooperación internacional, con actitud afable, afectuosa y colaboradora, rodeado de niños de raza negra, como las que se muestran a continuación. Este tipo de presentaciones adolece de una falta de concreción



y contextualización manifiesta, que en muchos casos choca con los nuevos modelos de cooperación internacional, alejados del *buenismo* desarrollista, que priman acciones comunitarias y otorgan mayores competencias agenciales a los grupos receptores. Esto se relaciona con la necesidad diagnosticada, desde hace algunos años por las autoridades coreanas, de reordenar su política de cooperación internacional, apoyándose para ello en el partenazgo compartido con otros países donantes que tengan mayor experiencia.



Fuente: Kia Motors México en <http://www.kia.com/mx/experience/about-kia/philosophy.html>

Otros valores fundamentales que son resaltados como tales son la globalidad, con el respeto por la diversidad cultural y la aspiración a ser los mejores en el mundo en lo que hacen, esforzándose por convertirse en un ente corporativo de carácter mundial. Desde 2011, el grupo matriz, Hyundai Motor Group, estableció una nueva visión empresarial dirigida al respeto a la gente, en las comunidades a nivel local, y la práctica de una gestión ambiental que, maximizando la creación de valor, busque el crecimiento equilibrado y compartido con las partes interesadas.

Algunas iniciativas sociales de KIA en el territorio regiomontano se han ido abriendo paso durante 2016. En septiembre de 2015 se presentó de manera general el Programa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad que estará centrado en tres áreas

estratégicas: educación, desarrollo social y medio ambiente. Hasta ahora se ha materializado en acciones parciales como la donación de equipos informáticos ligados a la excelencia académica, oferta de prácticas a jóvenes sin experiencia laboral, el programa de remodelación de infraestructuras educativas y entrega de material educativo y fondos bibliográficos “KIA embellece tu escuela”, y la colaboración con la Fundación Cinépolis en un programa de cirugía ocular.

Otros espacios de desarrollo social y relaciones interculturales están todavía escasamente contemplados y están sujetos, por ejemplo, a la disponibilidad operativa y financiera del municipio, como es el caso de una oficina específica de atención a ciudadanos coreanos desplazados, ligada sobre todo a seguridad y movilidad, o al efervescente emprendimiento privado, recreando negocios ya existentes en nueva oferta de restauración y ocio (karaoke, billares, etc.) para la nueva población. Un elemento relevante es también el recurso de apoyo que representa, para una parte de esta población, las organizaciones religiosas de culto católico y presbiteriano ya existentes, que en algunos casos han visto cómo se multiplica el número de asistentes a los servicios programados. Sería interesante investigar más profundamente el papel de apoyo de la comunidad surgida por la diáspora de décadas previas.

Respecto a política y sustentabilidad medioambiental existen todavía muy pocas acciones concretas disponibles. Se habla en la web corporativa de reforestación, limpieza, programas de reciclaje y procesos ecológicos en la producción de alta tecnología. Algunos medios locales se ha hecho eco de la denuncia de ecologistas y particulares de daños ecológicos producidos por los desmontes realizados en la construcción de la planta, que pueden obstruir cañadas del terreno colindante (ver imagen más abajo). KIA ha negado su responsabilidad directa, y fuentes de la autoridad estatal señalan a las empresas encargadas de las tareas de nivelación del suelo.

## **Conclusiones**

La preponderancia mediática del asunto político ligado a la puesta en marcha de la armadora KIA en Nuevo León ha dejado poco espacio para la construcción fehaciente de acciones específicas sobre desarrollo social, sustentabilidad o relaciones interculturales, que en general han mantenido un papel secundario, o terciario, respecto a este eje privilegiado o al componente de motor económico, y siguen a la espera de poder ser desarrolladas. En concreto, podemos señalar que los aspectos culturales, junto a los medioambientales, son los más desatendidos.

La urgencia de intervención ha querido representarse fundamentalmente a través de tres elementos, el desbloqueo del convenio con las administraciones, el acometimiento de ciertas infraestructuras de calado, supuestamente comprometidas, y la demanda de seguridad. Como venimos manifestando, frente a este paquete de prioridades otras cuestiones relacionadas con el desarrollo social han quedado muy retrasadas en la agenda política tanto de las administraciones cuanto de la propia corporación empresarial KIA México, supeditadas al avance de esas prioridades, cuando no siendo utilizadas como moneda de cambio en las negociaciones.

Nos atrevemos a proponer un tercer actor, la institución universitaria (constan algunos acercamientos), que pueda actuar como catalizador de las necesarias acciones venideras en este sentido, analizando molar y molecularmente la realidad existente, poniendo en un diálogo más fructífero recursos y demandas, propiciando la participación de otros agentes, tejido civil, colectivos, movimientos asociativos, etc., y proponiendo líneas de intervención que concreten los valores generales de la propia empresa, creación de valor, crecimiento equilibrado, desarrollo social, con respeto a lo local, lo comunitario, lo medioambiental, etc.

## **Bibliografía**

Licona, E. (2005) Vivir junto a la fábrica, como modo de habitar la ciudad. *Gazeta de Antropología*, 21.

Torres Bautista, M. (2015) A 50 años del establecimiento de la empresa Volkswagen de México. Su impacto en el paisaje cultural del valle de Puebla-Tlaxcala. *Revista de Antropología Experimental*, 15, 11-22.