

1. Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos

Background and basis of Data Journalism

Pilar José López

pilarjlo@ucm.es

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: El Periodismo de datos surge a raíz del 'big data' o 'inteligencia de datos'. Una nueva disciplina periodística que consiste en la búsqueda de noticias a través del análisis de grandes volúmenes de información. Dada su importancia en el panorama actual de los medios de comunicación, este paper mostrará el origen, los antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos. Un repaso por el Periodismo de precisión y sus principales desarrolladores, y la irrupción de los ordenadores dando lugar al CAR (Periodismo asistido por computadora), harán comprender mejor el origen del Periodismo de datos y su importancia en la inclusión de los planes de estudio de las universidades españolas. También se analizará el modelo de redacción periodística en el que se basa el Periodismo de datos: la pirámide invertida de Paul Bradshaw. Una forma diferente de contar las noticias que requiere una formación profesional mucho más especializada y tecnológica del periodista.

Palabras clave: Periodismo de datos, herramientas digitales, España, periodismo digital, investigación

Abstract: Data journalism arises out of 'big data'. A new journalistic discipline that involves the pursuit of news through the analysis of large volumes of information. Given its value in the current landscape of the media, this paper shows the origin, background and rationale of data journalism. A review of precision journalism and its main developers, and

the emergence of computers resulting in the CAR (Computer-Assisted reporting) will better understand the origin of the data journalism and its value to the inclusion of program in Journalism of Spanish universities. The model of journalistic writing that data journalism is based will also be analyzed: the inverted pyramid of Paul Bradshaw. A different way to tell the news that requires much more specialized and technical training of the journalist.

Keywords: Data journalism, digital tools, Spain, digital journalism, research.

1. Introducción

El acceso a Internet y a la gran cantidad de fuentes de información en el ciberespacio han producido un desarrollo exponencial del periodismo en la Red. En 2005 empezaron a desarrollarse herramientas digitales para el tratamiento y el uso de grandes datos de Internet, surgiendo así una nueva disciplina: el Periodismo de datos.

El Periodismo de datos consiste en la recolección y análisis de grandes cantidades de información, que los periodistas hacen comprensibles a la población mediante artículos, visualizaciones y aplicaciones web. El acceso a la información y el avance de las aplicaciones informáticas para el tratamiento de los datos han hecho que esta disciplina periodística se vaya implantando en los medios de comunicación, empezando en EEUU y llegando recientemente a España. Una nueva manera de obtener y contar las noticias a la que se suman cada día más periodistas buscando una especialización y un nuevo nicho de mercado profesional. Para el avance de esta área periodística en España, se necesita el respaldo de las universidades españolas para la formación en Periodismo de datos en las facultades de ciencias de la información, con la consiguiente adaptación de los planes de estudios a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

2. Método

Esta investigación se ha llevado a cabo consultando libros y artículos del ámbito del Periodismo de datos y del Periodismo de precisión, destacando la escasa bibliografía del Periodismo de datos tanto en inglés como en español. A este método se acompaña una

investigación de campo de los principales medios de comunicación españoles sobre su desarrollo del Periodismo de datos. Concretamente nos hemos centrado en *El Mundo*, *El Confidencial*, *El Español*, el programa de televisión El Objetivo y en el laboratorio de RTVE.

La revisión bibliográfica ha consistido en una investigación sistemática de artículos científicos y libros especializados consultando bases de datos sin restricción de fecha, en los idiomas español e inglés. Una vez revisada la bibliografía y explorado el contexto del Periodismo de datos se ha aplicado la metodología de la observación directa y la metodología etnográfica virtual.

Se ha recurrido a la observación directa para el análisis de los principales medios de comunicación y su adaptación al Periodismo de datos. Y a través de la metodología etnográfica virtual se ha estudiado las relaciones online, para mostrar que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino una herramienta tecnológica que está en la vida cotidiana de las personas, en definitiva, una nueva interacción social. La etnografía virtual se basa en un estudio de hechos mediáticos concretos, donde la Red juega un papel muy importante como demanda de la sociedad y como medio informativo creado en torno a las expectativas de los usuarios.

Según Christine Hine la etnografía virtual se define por diez principios entre los que se destacan dos: (Hine, 2004:80) En primer lugar, la etnografía virtual como un módulo que problematiza el uso de Internet: en vez de ser inherentemente sensible, el universo WWW adquiere sensibilidad en su uso. El estatus de las redes como forma de comunicación, como objeto de la vida de las personas, y como lugar de establecimiento de comunidades.

En segundo lugar, el ciberespacio no necesariamente tiene que ser visto como un lugar apartado de cualquier conexión con la vida real o de la interacción cara a cara. Internet puede entenderse como cultura y como artefactos culturales. Con todas estas

metodologías se ha realizado una disertación teórica sobre el Periodismo de datos, su evolución, sus orígenes y antecedentes.

2.1. Origen del Periodismo de datos

El Periodismo de datos surge como un nuevo método para obtener informaciones que se encuentran escondidas en grandes bases de datos. Mediante tratamientos informáticos se extraen los datos que luego se muestran en diferentes tipos de noticias, reportajes, visualizaciones o aplicaciones web, entre otros. Una disciplina que tiene su origen en el Periodismo de precisión y en el CAR (Computer Assiting Reporting) o lo que es lo mismo, Periodismo Asistido por Computadora; corrientes innovadoras de trabajar la información que aparecieron gracias al periodismo de investigación.

2.2 Antecedentes del Periodismo de datos

2.2.1. Periodismo de precisión

El Periodismo de precisión es considerado como una evolución del Periodismo de investigación en el que mediante métodos sociológicos y de observación social se obtienen noticias. Una definición del periodismo de precisión nos la ofrece Philip Meyer, considerado como el padre de esta disciplina:

“Es la aplicación de métodos científicos de investigación social y comportamental a la práctica del periodismo” (Dader, 1997:20)

A principio de los sesenta, el reto que se le planteaba a Meyer estaba en cómo trabajar con grandes cantidades de información. Este periodista consideraba que era necesario un proceso de elaboración, ahí estaba la clave del Periodismo de precisión.

“Los datos brutos nunca bastan por sí mismos. Para que sean útiles e inteligibles han de ser procesados, conceptualizados, integrados en algún tipo de esquema. Hay que insertar el dato material en algún marco de referencia mental que ayude a su interpretación y comprensibilidad” (Meyer, 1993: 33)

Con respecto a la necesidad del trabajo en equipo para conseguir grandes noticias, en 1960, Philip Meyer ya consideraba que los medios debían crear nuevos departamentos especializados para que científicos sociales y periodistas compartiesen tareas. Mostraba la necesidad de crear equipos mixtos que consiguieran un nuevo tipo de información periodística, que descubrieran noticias que solo se podrían conseguir a través de un gran análisis. Pero, ¿Qué objetivos tiene este análisis?

- Localizar nuevos hechos sociales de gran relevancia periodística que permitan sacar a la luz conocimientos desapercibidos hasta ese momento.
- Usar métodos desarrollados en otras disciplinas de campos afines para elaborar conocimientos sociales.
- Aplicar una perspectiva científica a los hechos y fenómenos noticiosos.
- Localizar nuevos métodos identificadores de noticias.
- Construir modelos investigadores a partir de los ya elaborados en disciplinas afines.

El propulsor de esta corriente periodística, Philip Meyer, llevó a cabo en 1959 el primer trabajo de Periodismo de precisión. Este reportero del Miami Herald mostró el despilfarro en la contratación de seguros contra incendios y huracanes en colegios del condado de Dade (Florida). Mediante una investigación rigurosa comparó los costes de seguros de diferentes valores inmobiliarios públicos del mismo condado. Además, cotejó los nombres de los ejecutivos de las compañías de seguros que habían contribuido a las campañas de los consejos escolares con los directivos de los consejos escolares concluyendo que:

“Los profesionales de los seguros resultaron ser importantes contribuyentes en las campañas de los cinco miembros de los consejos escolares que se habían presentado a las últimas elecciones” (Meyer, 2003:41)

Este reportaje fue realizado con tan sólo un conjunto de fichas de cartulina y mediante una comparación, llegó a la conclusión de que existía un clientelismo político entre los miembros de los consejos escolares y los apoderados beneficiarios de los seguros escolares. En 1967, Philip Meyer trabajó en otro reportaje en el periódico ‘The Detroit Free Press’ sobre unos disturbios raciales en Detroit. En colaboración con varios compañeros del periódico demostraron mediante un muestreo, casa por casa, en varios distritos de Detroit, que la cobertura periodística que se le daba a los hechos mostraba una realidad totalmente distorsionada y que el vandalismo no estaba ligado a las personas de menor nivel educativo, ni a los afroamericanos procedentes del sur.

Mediante este estudio empírico descubrieron que los jóvenes con niveles de estudios superiores habían participado en las revueltas en similares porcentajes a los de niveles educativos inferiores. Además, también desautorizaron la mala imagen que ofrecían los medios de comunicación sobre los inmigrantes del sur como responsables de los disturbios callejeros. Usando el Periodismo de precisión llegaron a la conclusión que las revueltas raciales eran falsas. Un trabajo que les valió un año después el premio Pulitzer. Este hecho sentó las bases del Periodismo de precisión. En España, el propulsor del Periodismo de precisión fue José Luis Dader, en 1992, quien define el Periodismo de datos como:

“la información periodística que, sobre cualquier asunto de trascendencia social, aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica, de carácter numérico o no numérico, con especial inclinación al campo de las ciencias sociales” (Dader, 1997: 22)

Aunque el Periodismo de precisión guarda cierta relación con el periodismo de investigación, José Luis Dader explica que ambas corrientes periodísticas no son las mismas; porque no todo lo que se considera periodismo de investigación usa aplicaciones metodológicas, ni conocimientos instrumentales de investigación científica. Por otro lado, distingue que el Periodismo de precisión no sólo se aplica al ámbito de la comunicación. Llegado a este punto, nos preguntamos: ¿Cuál es el perfil de un periodista de precisión? Según el profesor José Luis Dader el comunicador necesita:

“conocer o aplicar métodos como el análisis estadístico mediante programas informáticos preparados al efecto, la realización o la crítica de encuestas sociológicas y el rastreo de bases de datos informatizadas” (Dader, 2004:3). Unos conocimientos que sin duda amplían el ámbito de actuación del periodista al mundo 3.0.

2.2.2. Periodismo asistido por computadora

En 1969, el periodismo de precisión evolucionó al periodismo asistido por computadora o CAR. Una disciplina periodística que introduce el uso de hojas de cálculo para procesar la información, algo nunca hecho anteriormente.

Otro periodista del periódico Miami Herald, Clarence Jones, dejando atrás el lápiz y el papel demostró usando un ordenador las irregularidades en el sistema judicial de las sentencias criminales en el condado de Dade (Florida).

Para su investigación Jones usó tarjetas perforadas y un lenguaje de programación llamado COBOL con el que analizó 13.000 tarjetas perforadas con los datos procesados. Su artículo “Una mirada científica al crimen en Dade” se convirtió en el primer ejemplo de periodismo asistido por ordenador al analizar informes del gobierno que normalmente quedaban ocultos sin interés alguno. Un método que más tarde se llamaría ‘periodismo de servicio público’.

A mitad de los 80 Elliot Jaspin, redactor del Providence Journal, adoptó esta metodología. Realizó una investigación sobre una presunta corrupción en el gobierno local. Jaspin analizó datos de 35.000 hipotecas destinadas supuestamente a rentas medias y bajas de Rhode Island. Tras el análisis, mediante una cinta magnética de toda la información informatizada del gobierno local descubrió que los hijos de los altos funcionarios del Estado tenían los intereses más bajos y los préstamos más grandes. Además, destapó el desvío de gran parte de estos fondos públicos a una cuenta corriente oculta.

Otro ejemplo de periodismo asistido por ordenador lo tenemos en mayo de 1988. Un equipo de periodistas del Atlanta Journal-Constitution entre ellos, Bill Dedman,

descubrió que los bancos y las cajas de ahorro de la ciudad de Atlanta estaban discriminando a los ciudadanos negros. Los bancos concedían más préstamos hipotecarios a los ciudadanos blancos que a los negros de igual nivel de ingresos. Por cada ciudadano de raza negra al que se le concedía un préstamo hipotecario, había cinco de raza blanca que conseguían el mismo crédito. Un reportaje titulado “el color del dinero” con el que consiguieron el Pulitzer de Periodismo de Investigación en 1988. Un premio que mostró el potencial de esta nueva metodología periodística.

2.3 Fundamentos del Periodismo de datos

El periodismo asistido por computadora siguió evolucionando y desarrollándose en el Periodismo de datos o también llamado “Date Journalism”. Paul Bradshaw, profesor de la Universidad de Birmingham y Adrian Holovaty, periodista estadounidense, fueron los grandes impulsores de esta disciplina periodística.

En 2005, Adrian Holovaty creó “Chicagocrime.org”. Un proyecto que consistía en un mapa virtual o mashup de los crímenes que ocurrían en Chicago. Holovaty, con su blog sobre crímenes, consiguió realizar una plataforma que recogía toda la información local de Chicago, Nueva York y San Francisco, mediante una base de datos abierta a todo el mundo. Los usuarios podían consultar por el nombre de la calle o por el código postal todas las noticias que ocurrían en estas ciudades. En 2007 la Knight Foundation donó un millón de dólares al proyecto de Adrian Holovaty, evolucionando a “EveryBlock”, un portal de información que permitía saber a los usuarios lo que estaba sucediendo en su distrito.

Dos años más tarde, en 2009 el periódico norteamericano St. Petersburg Times recibió el premio Pulitzer por el proyecto “Politi Fact”. Una página web en la que analizaban las declaraciones de los políticos estadounidenses. Aunque no es hasta un año más tarde, en 2010, cuando el Periodismo de datos llega a conocerse a nivel mundial gracias al caso Wikileaks.

“El propio Julian Assange (2012) definirá Wikileaks como “una organización que ocupa el ciberespacio y es experta en el movimiento de su información en torno a las inmersiones

subyacentes, tal vez somos una organización post-estado debido a la falta de control geográfico”” (Magañón 2013:2)

En el verano de 2010 más de 90.000 documentos confidenciales sobre la guerra de Afganistán vieron la luz. A partir de ese momento muchos periodistas se percataron de la importancia de aprender a descifrar e interpretar la información que ofrecían las bases de datos. En ese año Wikileaks recibía el premio ‘Nuevos medios’ de Amnistía Internacional por desvelar una matanza en Kenia.

Un año antes, en 2009, el desarrollo del Periodismo de datos fue extendiéndose por otros países gracias al movimiento “Hacks and Hackers” promovido por tres periodistas: Aron Pilhofer, de The New York Times, Rich Gordon, de Northwestern University, y Burton Herman, ex corresponsal de AP. El objetivo era establecer un punto de encuentro entre informáticos (Hackers) y periodistas (Hacks), para intercambiar información sobre herramientas digitales y analizar la aportación de los programadores en áreas como el manejo de grandes volúmenes de datos, visualizaciones, etc. Desde entonces el Periodismo de datos se ha ido extendiendo en diferentes medios de comunicación.

2.4. Definición de Periodismo de datos

Muchas son las definiciones que podemos encontrar de Periodismo de datos, sin llegar a ningún consenso entre periodistas e investigadores. Paul Bradshaw, profesor de la Universidad de Birmingham e impulsor del Periodismo de datos explica que es una disciplina en la que se usa el poder de los ordenadores para encontrar, contrastar, visualizar y combinar información proveniente de varias fuentes. Sandra Crucianelli, periodista de datos y miembro de la Knight International Journalism Fellow (ICFJ) lo define como:

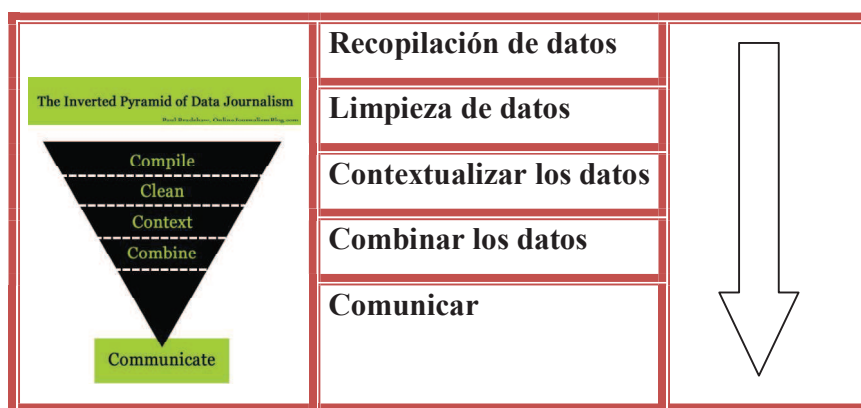
“es el Periodismo de investigación de siempre, (incluyendo métodos del periodismo de profundidad, precisión, analítico y del conocido como "asistido por computadora"), al que hay que añadir algunos componentes esenciales: Se trabaja con un gran volumen de datos abiertos, muchos de los cuales provienen de formatos cerrados, por lo que en estos casos hay que hacer una tarea previa de apertura de datos. Es tarea de equipo: junto a un analista de datos, un programador y un diseñador de visualizaciones interactivas” (Crucianelli, 2012)

Jesús Flores, profesor de la UCM, también hace hincapié en la multidisciplinariedad del periodista:

“hablar de Periodismo de datos es referirnos a técnicas nuevas en la creación de información periodística que requiere de conocimientos específicos y destrezas en el uso de bases de datos y presentación (visualización) de la información en nuevas interfaces.” (Flores, 2014:2)

2.5. La pirámide invertida del Periodismo de datos

Paul Bradshaw, además de darnos una definición, fue pionero en desarrollar un nuevo método para estructurar la información en el Periodismo de datos, que denominó *pirámide invertida*. Este procedimiento consta de cinco pasos que van de mayor a menor cantidad de información y de importancia. Según Bradshaw, el Periodismo de datos cuenta con los siguientes pasos: compilar, limpiar, contextualizar, combinar y comunicar la información. Este proceso comienza con una gran cantidad de información que se va perdiendo a lo largo del proceso quedando finalmente la información que queremos comunicar o utilizar.



Fuente: Bradshaw (2012) y elaboración propia

A. Recopilación de datos:

Las fuentes de información del Periodismo de datos son grandes bases de datos. Muchísimos bytes de información dispuestos para el análisis por parte del periodista. Esos

datos que se encuentran de forma masiva se pueden dividir en dos categorías: estructurados (datos tradicionales) y no estructurados (datos Big Data). Los datos estructurados son aquellos que poseen campos fijos, mientras que los datos no estructurados son aquellos que no siguen unos campos fijos y resultan más difícil de comprender por el usuario.

¿Quién provee esa información? Un periodista puede obtener su base de datos de diferentes fuentes:

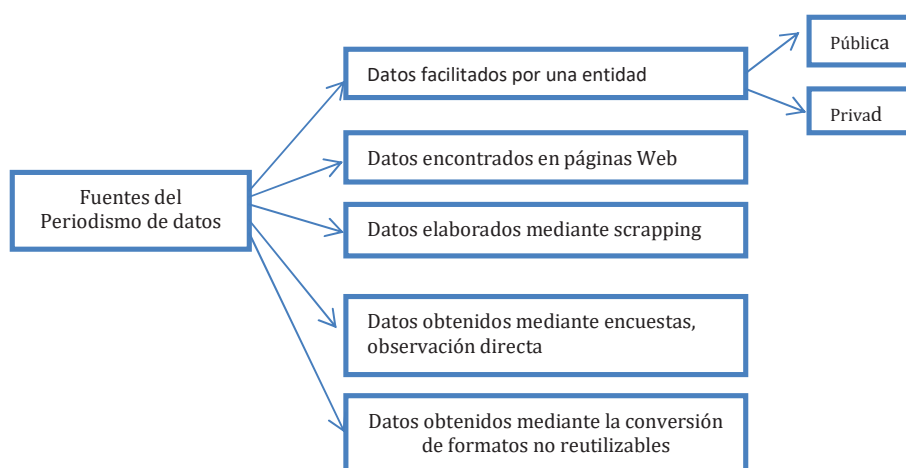
1. Bases de datos obtenidas directamente por una empresa pública o privada. Las diferentes organizaciones pueden ofrecernos sus datos para un análisis exhaustivo en un formato reutilizable. Una gran fuente de información hoy en día son los organismos públicos, gracias a la Ley de Transparencia y Gobierno Abierto por el que se legisla el acceso a la información pública a todos los ciudadanos. Si un ciudadano quiere conocer algún dato que no se encuentra disponible en los diferentes portales de transparencia de las entidades públicas puede solicitar la información a través de esa plataforma.

2. Bases de datos navegando por los diferentes portales de Internet. Muchas páginas Web ofrecen en la red información susceptible de ser analizada. Un ejemplo de ello sería el Instituto Nacional de Estadística, que diariamente ofrece bases de datos en formatos reutilizables.

3. Bases de datos realizados mediante scrapping. Las nuevas tecnologías ofrecen herramientas para extraer información de las páginas web en formato reutilizable. Esta técnica llamada scrapping o en español ‘rascar’ se realiza mediante aplicaciones como: Kimono Labs, Scraper Wiki y Outwit Hub que extraen de forma automática, la información de un portal de Internet en formato “.xml” para su posterior análisis.

4. Bases de datos a partir de documentos. Mediante un documento, ya sea tipo “.pdf” o “.doc” con herramientas de conversión es posible conseguir esa información en un formato reutilizable para su posterior tratamiento.

5. Bases de datos de elaboración propia Si realizamos una encuesta online o recogemos información mediante otro sistema es posible poder realizarse una base de datos propia para extraer tu información.



Fuente: Elaboración propia

B. Limpieza de datos

Una vez que ya tenemos los datos, necesitamos confiar en ellos. La información que se encuentra en la base de datos tiene que ser correcta. Para ello hay que corregir errores humanos que a veces surgen al trasladar los datos a un formato reutilizable. Además, podemos eliminar aquellos datos que no resultan útiles para nuestra investigación. Herramientas como Excel realizan estas tareas de limpieza. Pasos para llevar a cabo en la limpieza de datos:

- Encontrar y eliminar datos no deseados en las hojas de cálculo.
- Dar un formato adecuado a los datos conforme a las herramientas que se vayan a utilizar para su posterior tratamiento.
- Tratar los datos inconsistentes.

- Estructurar los datos para un fácil manejo.

C. Contextualizar datos:

En este paso debemos interrogar a la fuente y saber interpretar todos los datos con los que contamos. Preguntas a hacer:

- ¿Quién recabó esa información?

- ¿Cuándo fueron recogidos los datos?

- ¿Con qué motivos fueron recogidos?

Muchas veces tendremos campos en nuestra base de datos que no sabremos a primera vista que significan. Debemos buscar su significado y saber interpretarlos, para conseguir una visión más amplia de la información que buscamos. A veces este paso nos llevará a recopilar más información, para poder comprender mejor los datos.

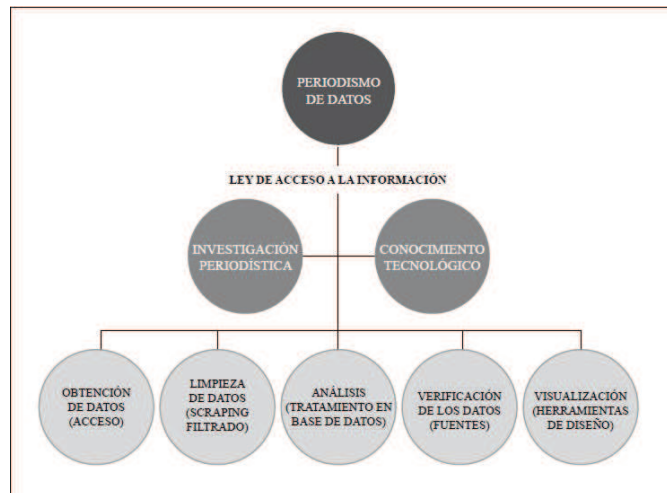
D. Combinar los datos

Para poder mostrar la información es necesaria la combinación de dos datasets. Aunque la información se encuentre en una fuente es necesario combinarla con otra plantilla, como por ejemplo una de mapas para proveer la visualización espacial.

E. Comunicar la información

Es el punto final a un gran trabajo de selección y filtrado de información. En este punto se visualizan los resultados mediante una infografía, una visualización o mediante aplicación web.

Cabría destacar que la pirámide invertida de Paul Bradshaw no es el único modelo para la creación de Periodismo de datos. Otro de los mapas contextuales que da las directrices para desarrollar esta disciplina nos lo ofrece Jesús Flores. Amplía el diagrama de Bradshaw con la Ley de Acceso a la Información y dejando latente la importancia del conocimiento tecnológico y la investigación periodística.



Fuente: (Flores, 2014)

3. El Periodismo de datos en España

Tras el marco teórico y las directrices para desarrollar el Periodismo de datos, mostraremos algunos ejemplos de los principales medios de comunicación españoles que llevan a cabo esta disciplina periodística. El Periodismo de datos cuenta con un número amplio de profesionales de la comunicación en España que han conseguido implantar el Periodismo de datos en las redacciones. Entre esos medios de comunicación destacamos:

3.1. *El Confidencial*:

Fue el primer medio de comunicación español en hacer Periodismo de datos. Daniele Grasso comenzó en agosto de 2013 a publicar visualizaciones de datos en *El Confidencial*. En noviembre de ese mismo año se unió Jesús Escudero y juntos crearon la unidad de datos en la que desarrollan reportajes y noticias hechas con datos. No existe laboratorio de datos específico, *El Confidencial* cuenta con una Unidad de Datos que forma

parte de 'ElConfidencial.LAB'. Actualmente, la Unidad de Datos está formada por un equipo multidisciplinar de tres personas: Daniele Grasso, Jesus Escudero y Adrián Blanco. Además, cuentan con el apoyo de desarrolladores, diseñadores y maquetadores del medio de comunicación. Entre las aplicaciones informáticas que utilizan para el desarrollo diario de su trabajo destacan: Microsoft Excel, Open Refine, Datawrapper, Infogram y Tableau Public. Para visualizaciones y aplicaciones más complejas utilizan D3, una librería de JavaScript. Se rigen por la actualidad informativa, aunque muchas de sus informaciones se alejan de la agenda diaria de los medios. El primer trabajo de Periodismo de datos de *El Confidencial* fue en 2013, en el que se analiza y visualiza todos los accidentes ferroviarios sucedidos en España desde 2007, a raíz del accidente del Alvia en Angrois, ocurrido en julio de 2013, en el que murieron 80 personas.



Fuente: <http://www.elconfidencial.com/>

3.2. *El Español*:

Medio de comunicación online que cuenta con un departamento de Periodismo de datos y visualización compuesto por cinco profesionales del ámbito de la comunicación y la tecnología liderado por Antonio Delgado. Desde 2015 llevan ofreciendo a los lectores noticias y reportajes basadas en grandes fuentes de datos de una forma más visual y atractiva.



Fuente: <http://www.elespanol.com/>

3.3. *El Mundo*:

El diario *El Mundo* también cuenta con una unidad de datos. Se creó en abril de 2015. Actualmente son cinco profesionales de los medios de comunicación y de la informática. Un equipo multidisciplinar liderado por Hugo Garrido desde enero de 2016. Entre las herramientas que utilizan para desarrollar Periodismo de datos destacan: Excel, OpenRefine, Tabula, Kimono Tableau, CartoDB y D3. Como sección independiente del periódico buscan temas propios, aunque son permeables a la actualidad y a los temas que se están llevando a cabo en la redacción del periódico. La colaboración con la redacción en papel es continua y reflejo de ello fue un reportaje que llevó a cabo la unidad de datos junto con varias secciones del periódico sobre los atentados de París, el pasado 13 de noviembre.

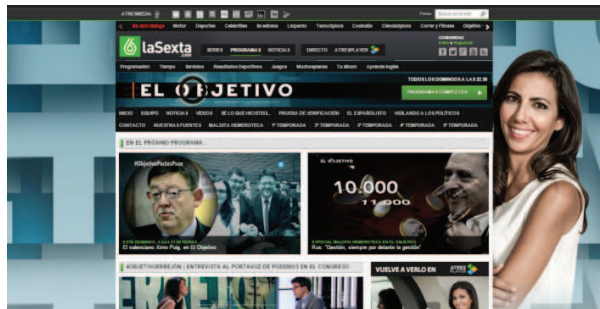


Fuente: <http://www.elmundo.es/>

Pero no sólo la prensa escrita aplica el Periodismo de datos. En España la televisión también está adquiriendo esta disciplina periodística y adaptándola al formato televisivo:

3.4. El Objetivo:

El programa *El Objetivo*, de la cadena de televisión *La Sexta*, es el primer formato televisivo en aplicar el Periodismo de datos. Un equipo de cinco periodistas contrasta las declaraciones realizadas por políticos y personajes públicos mostrando que hay de cierto en ellas. La **verificación de la información** y la documentación periodística a través del Periodismo de datos le ha otorgado ser el programa líder en su franja horaria. Su presentadora Ana Pastor describe *El Objetivo*, como un programa que lucha contra la falta de transparencia.



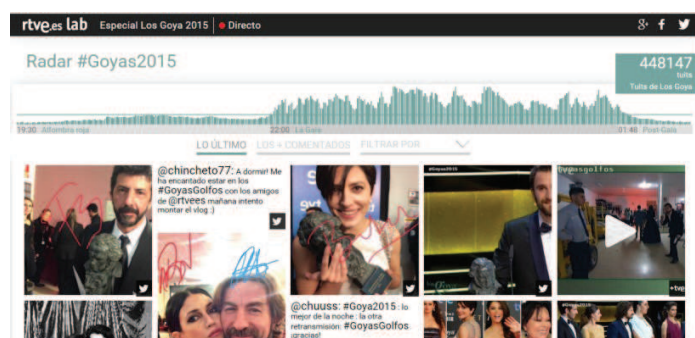
Fuente: <http://www.lasexta.com/programas/el-objetivo/>

3.5. RTVE

Desde junio de 2011, el Laboratorio de Innovación Audiovisual de *RTVE* ofrece una nueva perspectiva de la actualidad informativa. En su página Web se definen como “un laboratorio sin microscopios ni probetas, que tiene como mascota a un reno miope. Así es el Lab de *RTVE.es*, un departamento de innovación audiovisual que ofrece enfoques creativos que nunca dejan indiferente”. (<http://www.rtve.es/lab/>)

No sólo trabajan con el Periodismo de datos, también llevan a cabo webdocs, interactivos y periodismo transmedia. El laboratorio está formado por un equipo

multidisciplinar de periodistas, desarrolladores web, diseñadores y realizadores para obtener el máximo rendimiento a las diferentes narrativas digitales. Un equipo dirigido por Miriam Hernanz y que ha conseguido desde su trayectoria muchos premios como el Premio Periodismo Digital José Manuel Porquet 2014.



Fuente: <http://www.rtve.es/lab/>

4. Resultados

Tras un breve repaso por el Periodismo de datos y sus antecedentes defino esta disciplina como:

“Una nueva forma de contar las noticias basada en el análisis de grandes volúmenes de datos mediante herramientas informáticas y que se plasman mediante reportajes, visualizaciones o aplicaciones web”

El Periodismo de datos tiene que realizar su función de servicio público de información contando las noticias de forma objetiva y basándose en los datos. Esta modalidad periodística hace uso de las matemáticas y algunos periodistas la llegan a considerar una ciencia, ya que con las mismas fuentes otra persona tiene que llegar a la misma conclusión a la que llegó el periodista. Ofrece un rigor periodístico y una profesionalidad que muchas noticias basadas en una nota de prensa no pueden aportar.

5. Discusión y conclusiones

Como conclusión, se quiere resaltar, las grandes posibilidades que ofrece el Periodismo de datos a los periodistas. Como se ha visto a lo largo de la comunicación, los medios de comunicación españoles están implantando esta disciplina en sus redacciones y cada vez es más necesario el conocimiento en esta materia. Pero para poder ser periodista de datos se necesitan adquirir unos conocimientos, que actualmente las instituciones públicas no ofrecen. Por ello se requiere cambiar los planes de estudios actuales y adaptarlos a las necesidades del mercado y de las tecnologías. Las universidades españolas deben ofrecer a los estudiantes universitarios una educación basada en las TIC, para que los futuros periodistas consigan un empleo en unos medios de comunicación cada vez más tecnológicos y competitivos.

En este sentido el académico Santiago Tejedor también corrobora la necesidad del cambio en los planes de estudios de las universidades españolas considerando que las facultades le han dado la espalda al periodismo de las nuevas tecnologías y que “buena parte del profesorado, se revuelve sistemáticamente contra un fenómeno que considera pasajero y que, en el fondo, puede llegar a poner en cuestión sus rutinas y tradiciones” (Tejedor, 2009:17).

6. Referencias bibliográficas

J Alonso et L Martínez (2003): Medios interactivos: caracterización y contenidos. Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona, Ariel.

P Bradshaw (2010): How to be a datajournalist. Datablog. The Guardian, 1 de octubre de 2010. <http://www.theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide>

Calderín, Mabel y Rojano, Miladys. “Documentación digital y el Ciberperiodismo Mabel”. http://www.academia.edu/5191851/La_documentaci%C3%B3n_digital_y_el_Ciberperiodismo

F Casal (2010). El periodismo de investigación asistido por ordenador y de precisión aplicado a la prensa local y regional: el contraste entre Estados Unidos y un modelo de futuro para Galicia. Tesis doctoral.

JL Dader (1997). Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias. Síntesis. Madrid.

JL Dader et P Gomez. Periodismo de precisión. Una nueva metodología para transformar el periodismo.

<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiwyueJ7rHKAhUGuRQKHSRrCT4QFggfMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.raco.cat%2Findex.php%2FAnalisi%2Farticle%2Fdownload%2F41191..%2F89144&usg=AFQjCNFjvnY88z-MyKYZN9iVsCSndytO5g&sig2=Zjdd8urLlx0myzVLQjkQmw&bvm=bv.112064104,d.ZWU>

J Flores (2012). Ecosistema del Periodismo de datos. Como combinar fuentes, datos, contenidos, tecnología y mashups en el desarrollo del Datajournalism en la Red. Universidad de Metodista de São Paulo.

MJ García et M Alonso. Wikileaks y el nuevo ecosistema informativo. Actas de las comunicaciones presentadas en el XVII Congreso Internacional de la SEP 5 y 6 de mayo de 2011 Universidad de Valladolid. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4109635>

J Gray, L Chambers et L Bounegru (2012): Data Journalism Handbook. How Journalists can use data to improve the News. O'Reilly. Recurso disponible online: <http://datajournalismhandbook.org>

C Hine (2004) Etnografía virtual – Barcelona - Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad.

W Lippmann (2003). La opinión pública. in Actuales Langre.

R Magallón (2013) “Wikileaks y el periodismo. Tres años después del Cablegate”. Instituto para la innovación periodística. <http://www.2ip.es/wp-content/uploads/2013/01/Wikileaks.pdf>

J Manfredi (2013). Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, ISSN 1889-2922. Págs. 72-80

P Meyer (2002). Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods. Rowman & Littlefield Publisher.

V Servera (2012). Periodismo de datos: ‘He visto su poder y lo quiero’. Entrevista a Mar Cabra. UOC – El Periódico. <http://uoc2012.elperiodico.com/2012/06/12/periodismo-de-datos-he-visto-su-poder-y-lo-quiero>

M Tascón (2013). Introducción: Big Data. Pasado, presente y futuro. Revista Telos. Fundación Telefónica. Número 95 - Junio - Septiembre 2013

M Zanchelli et S Crucianelli (2012): Integrando el Periodismo de Datos en las Salas de Redacción. Traducción al español por Nathalie Cornet. Edición versión en castellano: Maite Fernández. Knight International Journalism Fellowships. <http://www.icfj.org/node/45560>

Pilar José López: licenciada en Periodismo por la Universidad de Murcia (2007) e Ingeniera Técnica en Informática de Sistemas por la Universidad de Almería (2005). Máster en Estudios Avanzados en Comunicación de la Universidad de Murcia y Máster de Periodismo de Televisión del Instituto de Radio Televisión Española. Ha trabajado en diferentes medios audiovisuales como TVE y Telemadrid. Actualmente trabaja en Big Data y se encuentra realizando su doctorado en Periodismo de Datos en la Universidad Complutense, bajo la tutela del profesor Dr. Jesús Miguel Flores. Entre sus publicaciones

destaca: “Definición, contexto y herramientas digitales para el desarrollo del Periodismo de datos en España” para la Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad.

2. Las funcionalidades del periodista en el actual panorama de divulgación de datos: carencias y nuevas habilidades

Journalist functionalities in the current data divulgation landscape: shortages and new skills

Alba Pereira Ferreira
alba.p.f.r@gmail.com
Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Casi cualquier área de la vida diaria de los ciudadanos se ve impregnada de los usos e influencias de la datificación de sus hábitos, y por ello resulta cada vez más interesante poner a disposición del usuario la cantidad ingente de información generada, en un formato acorde al flujo informativo contemporáneo. Desde una perspectiva crítica, el propósito de este artículo es determinar la existencia o no, en el panorama vigente, de un Periodismo de datos real frente a un Periodismo con datos convencional, basado en la reproducción acrítica de un cuadro numérico de resultados que se toman como ciertos sin más averiguación y que, además, conllevan un trato deficiente de los mismos. Para ello, resulta necesario tomar en consideración la situación actual de acceso a los recursos y datos abiertos, así como la explotación de estos métodos. Tal y como afirman Mayer-Schonberger y Cukier (*Big Data. La revolución de los datos masivos*, 2013) “una vez que se ha datificado el mundo, los usos potenciales de la información no tienen más límite que el ingenio personal”. A pesar de que se cumpla esta realidad, la actualidad del periodismo