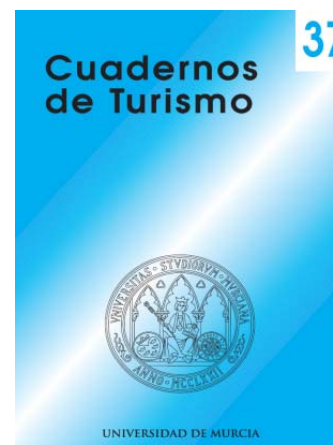
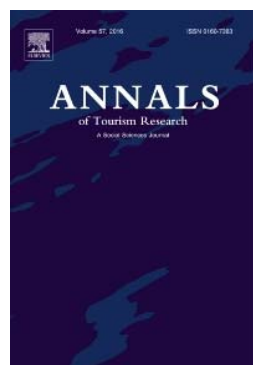




Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Seminario de Investigación "Publicar en revistas científicas: Cuadernos de Turismo"



Tendencias de las publicaciones científicas relacionadas con el Turismo:

Últimos artículos publicados y aceptados pendientes de publicación



Cayetano Espejo Marín
Ramón García Marín
Universidad de Murcia





Journal Rankings (SJR) and main research topics: recent volumes published

Subject Category: Tourism, Leisure and Hospitality Management:

1) Annals of Tourism Research

In Progress (May 2016)



- An exploration of CSR development in heritage tourism
- Una exploración del desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en turismo de patrimonio

Keywords: Corporate Social Responsibility; Heritage; Employees; Visitors; Consolidative model of CSR development

- Holiday bodies: Young women and their appearance
- Cuerpos de vacaciones: Las mujeres jóvenes y su aspecto

Keywords: Young women; Physical appearance; Body image; Holiday; Embodiment



1) Annals of Tourism Research



In Progress (May 2016)



- **The fantasy of authenticity: Touring with Lacan**
- La fantasía de la autenticidad: de gira con Lacan

Keywords: Authenticity; Alienation; Lacan; Fantasy; Existentialism

La fantasía juega un papel crucial para ocultar la verdadera naturaleza de nuestra existencia alienada en la sociedad.

La fantasía es una historia que define la relación de uno con un "algo" que no existe en la vida.

La autenticidad es una fantasía particularmente poderosa y con frecuencia se asocia con el turismo.

- **What makes an online consumer review trustworthy?**
- ¿Qué hace un consumidor en línea para determinar la fiabilidad de los comentarios?

Keywords: Electronic word-of-mouth; Online consumer reviews; Grounded theory; Untrustworthy reviews; Trustworthy reviews; Credibility theory

Opinión del consumidor en línea; opiniones de poca confianza; críticas de confianza; teoría de la credibilidad



1) Annals of Tourism Research

In Progress (May 2016)



- **A Social Cognitive Theory of sustainability empathy**

- Una teoría Social cognitiva de la empatía de la sostenibilidad

Keywords: Collectivism; Ethics; Individualism; Morality; Self-serving; Self-transcendence

- Colectivismo; Ética; Individualismo; Moral; Beneficio propio; Responsabilidad

- **Tourism and regional income inequality: Evidence from China**

- Turismo y desigualdad del ingreso regional: evidencia de China

Keywords: Tourism development; Regional inequality; Domestic tourism; International tourism; Spatial analysis; Local spatiotemporal autoregressive model

- Desarrollo del turismo; desigualdad regional; Turismo domestico; Turismo internacional; Análisis espacial; modelo autorregresivo espacio-temporal local



1) Annals of Tourism Research

In Progress (May 2016)



- **Socio-technological authentication**

- Autenticación socio-tecnológica

Keywords: Actor-network-theory; Authenticity; Experience; Non-human actors; Social-media; Technology

- Teoría-Actor-Red; Autenticidad; Experiencia; Agentes no humanos; Medios de comunicación social; Tecnología

- **Tourism as reflexive reconstructions of colonial past**

- El Turismo como reconstrucciones reflexivas del pasado colonial

Keywords: Heritage; Colonial past; Post-colonial; Liminality; Individual narratives; Reflexive reconstruction

- Patrimonio; pasado colonial; postcolonial; liminalidad; narrativas individuales; reconstrucción reflexiva



1) Annals of Tourism Research

In Progress (May 2016)



- **Tourist development and host–guest interaction: An economic exchange theory**
- Desarrollo turístico e interacción hospedador-huesped: una teoría del intercambio económico

Keywords: Actor-network-theory; Authenticity; Experience; Non-human actors; Social-media; Technology

- Teoría-Actor-Red; Autenticidad; Experiencia; Agentes no humanos; Medios de comunicación social; Tecnología

- **Africans and protected areas: North–South perspectives**
- Los africanos y las áreas protegidas: perspectivas Norte – Sur

Keywords: Non-Western; Domestic; Protected areas; Botswana; Non-participation; Disengagement

- El documento explora críticamente por qué los africanos raramente visitan las áreas protegidas. Más concretamente, el estudio examina las percepciones no occidentales de la naturaleza y el turismo basado en la naturaleza de los turistas en comparación con los turistas occidentales, utilizando Botswana como estudio de caso.



2) Tourism Management

In Progress (October 2016)

- **In pursuit of service excellence: Investigating the role of psychological contracts and organizational identification of frontline hotel employees**
 - En búsqueda de la excelencia en el servicio: investigando la función de los contratos psicológicos e identificación organizativa de los mejores empleados

Keywords: Service-oriented organizational citizenship behavior; Service-oriented in-role performance; Psychological contracts; Organizational identification

 - Comportamiento orientado al servicio; Rendimiento orientado al servicio; contratos psicológicos; identificación organizacional
- **Gaming can be sustainable too! Using Social Representation Theory to examine the moderating effects of tourism diversification on residents' tax paying behavior**
 - El juego puede ser sostenible también! Usando la teoría de las representaciones sociales para examinar los efectos moderadores de la diversificación del turismo en el comportamiento de pago de impuestos de los residentes

Keywords: Social representation; Gaming; Alternative tourism; Rural community development; Sustainability; Willingness to pay taxes

 - Representación social; Juego; Turismo alternativo; Desarrollo de la comunidad rural; Sostenibilidad; Voluntad de pagar impuestos



2) Tourism Management

In Progress (October 2016)

- **Market accessibility and hotel prices in the Caribbean: The moderating effect of quality-signaling factors**
- Accesibilidad al mercado y precios de hotel en el Caribe: el efecto moderador de los factores de señalización de calidad

Keywords: Hedonic price model; Caribbean hotels; Market accessibility; Quality-signaling factor; Mixed-effect linear regression

- Modelo de precio hedónico; Hoteles del Caribe; Accesibilidad al mercado; Factores de señalización de calidad; Efecto mixto de regresión lineal

- **The planning, development and management of tourism: The case of Dangjia, an ancient village in China**
- Planificación, desarrollo y gestión del turismo: el caso de Dangjia, un antiguo pueblo en China

Keywords: Ancient villages; Tourism development; Dangjia village; Architectural conservation; China

- Pueblos antiguos; Desarrollo del turismo; pueblo Dangjia; Conservación arquitectónica; China



2) Tourism Management

In Progress (October 2016)



- **The role of generativity and attitudes on employees home and workplace water and energy saving behaviours**

- El papel de la generatividad y actitudes en los hogares de los empleados y lugar de trabajo sobre el comportamiento de ahorro de agua y energía

Keywords: Employee; Environmental behaviour; Environmental attitudes; Generativity; Hotel; Tourism; Hospitality; Home behaviour

- Empleado; Comportamiento ambiental; Actitudes ambientales; Generatividad; Hotel; Turismo; Hospitalidad; Comportamiento en el hogar – CSR (Responsabilidad Social Corporativa)

- **Analysis of tourism information sources using a Mokken Scale perspective**

- Análisis de las fuentes de información del turismo utilizando una perspectiva de escala Mokken

Keywords: Information sources; Mokken Scale Analysis; Decision-making process; Tourist behaviour

- Fuentes de información; Análisis de Escala Mokken (modelo probabilístico); Proceso de toma de decisiones; Comportamiento de turistas

Este estudio contribuye al análisis de las fuentes de información como un factor determinante del proceso de toma de decisiones de viaje.





2) Tourism Management

In Progress (October 2016)



- **Tourists' shopping experiences at street markets: Cross-country research**
- Las experiencias de turistas en mercadillos: una investigación comparativa entre países

Keywords: Shopping behaviour; Tourist motivations; Street markets; Counterfeit; Algarve, Portugal and Bodrum, Turkey

- Comportamiento de compra; motivaciones turísticas; Mercadillos; Falsificación; Algarve (Portugal) y Bodrum (Turquía)

- **Lifestyle entrepreneurs and their identity construction: A study of the tourism industry**
- Estilo de vida de empresarios y su construcción identitaria: Un estudio de la industria del turismo

Keywords: Lifestyle entrepreneurs; Identity; Tourism industry; Life story

- Estilo de vida de empresarios; Identidad; Industria del turismo; Historia de la vida



2) Tourism Management

In Progress (October 2016)



- **Developing a typology of diaspora tourists: Return travel by Chinese immigrants in North America**
- Desarrollo de una tipología de turistas de la diáspora: El retorno de inmigrantes chinos en América del Norte

Keywords: Diasporic travel; Place attachment; Cultural identity; Migration; Chinese diaspora

- Viajes de la diáspora; Apego al lugar; Identidad cultural; Migración; diáspora china

- **Monitoring tourism flows and destination management: Empirical evidence for Portugal**
- Seguimiento de los flujos de turismo y gestión de destinos: la evidencia empírica para Portugal

Keywords: Tourism cycles; Tourism demand; Portugal; Crises

- Ciclos de turismo; Demanda turística; Portugal; Crisis

Se analiza la resistencia de los mercados emisores de turismo a Portugal a los impactos externos. Hay evidencia de una relación estrecha entre ciclos económicos y flujos turísticos. Los mercados reaccionan de manera diferente a los acontecimientos económicos, políticos y terroristas.



3) Journal of Sustainable Tourism

Latest articles (June 2016)



- **Everyday climate discourses and sustainable tourism**
- Discursos climáticos diarios y turismo sostenible

Keywords: Climate change, public understanding, Foucauldian discourse analysis, post-structuralism, environmental inaction

- Cambio climático, Comprensión pública, Análisis del discurso de Foucault, Post-estructuralismo, Falta de acción medioambiental

- **Developing a dual-perspective low-carbon tourism evaluation index system for travel agencies**
- Desarrollo de un índice de evaluación de doble perspectiva de baja emisión de carbono para agencias de viajes

Keywords: Travel agents, low-carbon tourism, evaluation index system, purchase intention.

- Agentes de viajes, Turismo de bajo carbono, Sistema de índice de evaluación, Intención de compra



3) Journal of Sustainable Tourism

Latest articles (June 2016)



- **Hegemonic and emerging concepts of conservation: a critical examination of barriers to incorporating Indigenous perspectives in protected area conservation policies and practice**
- Conceptos hegemónicos y emergentes de conservación: un examen crítico de las barreras a la incorporación de las perspectivas indígenas en las políticas y prácticas de conservación de áreas protegidas

Keywords: Protected areas, Indigenous peoples, colonialism, conservation, protected areas, nature-based tourism, wilderness.

- Áreas protegidas, Pueblos indígenas, Colonialismo, Conservación, Áreas protegidas, Turismo basado en la naturaleza, Desprotección

- **Chinese domestic tourist perceptions of wind farms experiences**
- Percepciones del turista nacional chino de las experiencias de parques eólicos

Keywords: Wind farms, energy tourism, content analysis, tourist perceptions, special interest tourism

- Parques eólicos, Turismo de energía, Análisis de contenido, Percepciones de turistas, Turismo de intereses especiales



3) Journal of Sustainable Tourism

Latest articles (June 2016)



- **Destructive creation: capital accumulation and the structural violence of tourism**
- Creación destructiva: acumulación de capital y la violencia estructural del turismo

Keywords: Tourism, capital, value, violence, inequality, waste

- Turismo, Capital, Valor, Violencia, Desigualdad, Residuos

- **Comparing levels of resident empowerment among two culturally diverse resident populations in Oizumi, Gunma, Japan**
- Comparando niveles de empoderamiento residente entre dos poblaciones culturalmente diversas en Oizumi, Gunma, Japón

Keywords: Resident empowerment, heterogeneous community, ethnicity, ethnic neighborhood tourism, Brazilians.

- Empoderamiento residente, comunidad heterogénea, etnia, turismo étnico de barrio, brasileños.



3) Journal of Sustainable Tourism

Latest articles (June 2016)



- **A two-way causal chain between tourism development and quality of life in a small island destination: an empirical analysis**

- Una cadena causal bidireccional entre desarrollo turístico y calidad de vida en un destino de pequeña isla: un análisis empírico

Keywords: Tourism development, quality of life, subjective well-being, economic development, small island destination

- Desarrollo del turismo, Calidad de vida, Bienestar subjetivo, Desarrollo económico, Destino de pequeña isla

- **Political challenges in community-based ecotourism**

- Desafíos políticos en ecoturismo comunitario

Keywords: Sustainable livelihood approach, community empowerment, political economy, ecotourism, leadership, Taiwan.

- Aproximación a medios de vida sostenibles, Empoderamiento de la comunidad, Economía política, Ecoturismo, Liderazgo, Taiwán.



3) Journal of Sustainable Tourism

Latest articles (June 2016)



- **Local festivals, social capital and sustainable destination development: experiences in East London**
- Festivales locales, capital social y desarrollo sostenible del destino: experiencias en el este de Londres

Keywords: Festivals, social capital, social sustainability, inequality, destination development

- Festivales, Capital social, Sostenibilidad social, Desigualdad, Desarrollo de destinos

- **Motivations to engage in last chance tourism in the Churchill Wildlife Management Area and Wapusk National Park: the role of place identity and nature relatedness**

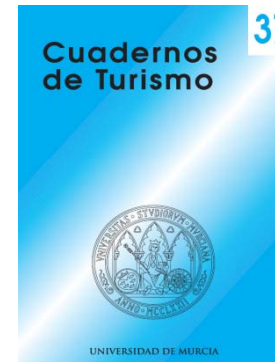
- Motivaciones para participar en la gestión de un turismo de última oportunidad en el Área silvestre de Churchill y Parque Nacional Wapusk: el papel de la identidad del lugar y la relación con la naturaleza

Keywords: Last chance tourism, place identity, nature relatedness, climate change, protected areas

- Turismo de última oportunidad, Identidad del lugar, Relación con la naturaleza, Cambio climático, Áreas protegidas.



CUADERNOS DE TURISMO



- ESTUDIO SOBRE LA HOMOGENEIDAD EN LA APLICACIÓN DEL USALI EN EL SECTOR HOTELERO

Keywords: USALI; Control de gestión; Indicadores clave; gestión hotelera; sistemas uniformes de cuentas.

El Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) pretende establecer un proceso interno de determinación de resultados, de forma homogénea para todos los establecimientos hoteleros.

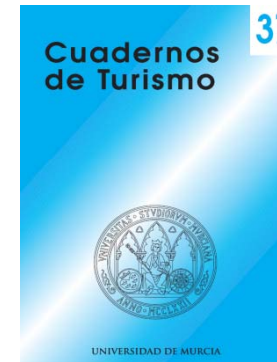
- LOS TURISTAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SALAMANCA: TRÁNSITO, PERCEPCIÓN Y (DES)CONOCIMIENTO

Keywords: turismo; centro histórico; percepción; tránsito; Salamanca

Salamanca se ha convertido en un destino relevante del turismo de interior en España gracias a la política de programación de acontecimientos culturales que se inició en 1993 con la exposición Las Edades del Hombre. Pero los turistas concentran sus itinerarios y visitas en el eje que une la Plaza Mayor con las catedrales y la Universidad a través de la Rúa Mayor.



CUADERNOS DE TURISMO



- ART-GUMENTACIÓN EN UN DISCURSO TURÍSTICO VIRTUAL. MADRID EN LA PÁGINA WEB DE TURESPAÑA: SPAIN.INFO

Keywords: argumentación; discurso; página web; turismo

Basándonos en el análisis argumentativo de Amossy, estudiamos la estrategia discursiva desarrollada en la página de Madrid del portal de Spain.info para convencer al visitante virtual de viajar a la capital.

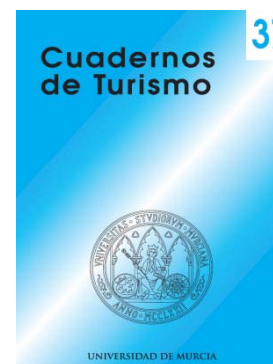
- PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN CAÑAMERO ACERCA DEL GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA (EXTREMADURA, ESPAÑA)

Keywords: Percepción; Geoparque Villuercas-Ibores-Jara; población residente; Cañamero.

La declaración de Geoparque en 2011 ha de suponer un cambio en la vida de los residentes, por lo que conocer su percepción acerca del Geoparque se antoja necesario. El 84% cree que el Geoparque aportará beneficios, aunque muchos consideran que las infraestructuras son todavía escasas.



CUADERNOS DE TURISMO



- ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL TURISMO DE NIEVE Y DE MONTAÑA: ANÁLISIS DE LA PRESENCIA WEB DE LAS ESTACIONES DE ESQUÍ A TRAVÉS DEL MODELO EMICA

Keywords: TIC; turismo; comercio electrónico; estación de esquí; modelo eMICA; Web 2.0; Turismo 2.0.

El objetivo de este trabajo es analizar la implantación y uso de las herramientas de comercio electrónico en las estaciones de esquí de España y Andorra a través de la metodología eMICA (Extended Model of Internet Commerce Adoption), para identificar las oportunidades derivadas del uso de las herramientas Web 2.0 y mejorar las carencias detectadas para conseguir una gestión más competitiva.

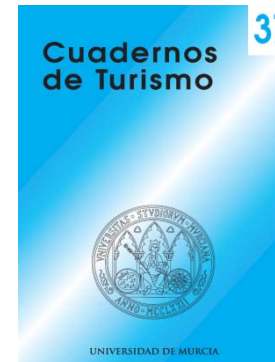
- EL TRATAMIENTO INFORMATIVO Y PUBLICITARIO DE LOS DIARIOS DIGITALES ESPECIALIZADOS EN GOLF EN ESPAÑA

Keywords: Golf; turismo; diarios digitales; información; publicidad.

En la última década han surgido numerosas cabeceras digitales sobre esta industria con contenidos informativos y publicitarios tanto deportivos como de un estilo de vida característico. En este artículo se analizan esos contenidos y se estudian sus peculiaridades. .



CUADERNOS DE TURISMO



- LA INCORPORACIÓN DEL PAISAJE A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA

Keywords: Turismo; planificación turística; paisaje; Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.

Las interrelaciones entre turismo y paisaje, pese a su trascendencia para ambas temáticas, han sido poco tratadas con enfoque científico, y sólo recientemente se está incorporando el paisaje en los trabajos de planificación turística

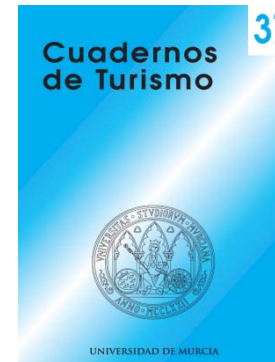
- Q DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

Keywords: Satisfacción; Q de calidad; hoteles; portales de opinión

En este trabajo, se contrasta si el esfuerzo realizado por los hoteles en alcanzar este estándar de calidad, es percibido por el turista que se aloja en el mismo de manera general o si se centra en alguna dimensión particular del servicio.



CUADERNOS DE TURISMO



- THE EVOLUTION AND IMPACT OF TOURISM IN THE MEDITERRANEAN: THE CASE OF ISLAND REGIONS, 1990-2002

Keywords: Mediterranean; Balearic Islands; Malta; Sardinia; Sicily; Corsica; destination lifecycle; mass tourism; IMEDOC; Dutch disease.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, el Mediterráneo, y, más concretamente, la evolución y el impacto del turismo de masas en sus islas occidentales.

- CHINESE TOURISM IN SPAIN: AN ANALYSIS OF THE TOURISM PRODUCT, ATTRACTIONS AND ITINERARIES OFFERED BY CHINESE TRAVEL AGENCIES

Keywords: Chinese tourism; Spain; tour operators; tourism product; content analysis

Los resultados del trabajo presentan las características del producto turístico ofrecido por agencias de viaje chinas. Se detallan los itinerarios y principales destinos dentro de España y los elementos distintivos de España que son valorados por los operadores turísticos.



PRINCIPALES DESCRIPTORES

HERITAGE

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TURISMO 2.0

CHINA

ECONOMÍA TURÍSTICA

SOSTENIBILIDAD

AUTENTICIDAD

ÁREAS PROTEGIDAS

DESIGUALDAD

ÁFRICA

CALIDAD

SECTOR HOTELERO

ISLAS

AGENCIAS DE VIAJE

IDENTIDAD

CLIMATE CHANGE

ECONOMÍA TURÍSTICA

COMPORTAMIENTO Y PERCEPCIÓN

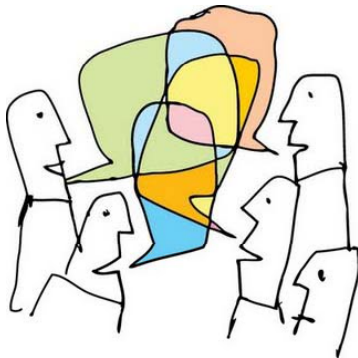


Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Seminario de Investigación "Publicar en revistas científicas: Cuadernos de Turismo"

Congresos y Reuniones científicas relacionadas con el Turismo (2016)

Ejes Temáticos, Sesiones Plenarias y Paneles de Expertos





A. Los distintos segmentos del turismo cultural:

- *Turismo arquitectónico
- *Turismo gastronómico
- *Turismo de exposición
- *Turismo religioso
- *Turismo industrial
- *Turismo de compras
- *Turismo de idiomas
- *Turismo Flamenco
- *Turismo de Congresos
- *Otras modalidades de turismo cultural
- *La Gestión del Turismo cultural

B. El Marketing Turístico

C. Las Tic's y el comercio on line en el turismo

D. La Gestión de las empresas turísticas

E. La legislación en el sector turístico

F. La economía del Turismo

G. Otras modalidades de turismo distintas del cultural



FUE-UJI
Jornadas, Congresos y Seminarios

UNIVERSITAT JAUME I FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLON

INICIO CONOCENOS I+D+i FORMACION JORNADAS PRACTICAS BECAS TITULADOS AUTOEMPLEO

Inicio > Jornadas > Eventos > XIX Congreso Internacional Turismo Universidad-Empresa

XIX Congreso Internacional Turismo Universidad-Empresa

20/04/2016

★ [social icons] +

20 y 21 de abril de 2016, Castellón
Comunidad Valenciana

XIX Congreso Internacional
de Turismo Universidad –Empresa

**Sostenibilidad en los modelos
actuales de gestión turística**

Castellón Diputación Castellón

La XIX Edición del Congreso Internacional de Turismo Universidad –Empresa, tiene como título "Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística" y se celebra los días 20 y 21 de abril de 2016.

Detalles del evento

- Programa
- Comités
- Colaboraciones
- Llamada a comunicaciones
- Call for Papers
- Importe
- Alojamiento
- Inscripción
- Versión para Imprimir

Temática: **Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística**

- Ponencia: "Turismo sostenible y bienestar de los residentes: estudio de caso en un destino turístico maduro".
- Panel de Expertos: "Experiencias destinos sostenibles: creación y transformación"
- Ponencia: "Marco jurídico para la actual gestión turística"
- Panel de Expertos: "Nuevos modelos de empresas"
- Ponencia: "Medición y evaluación de la sostenibilidad a través de indicadores"



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Seminario de Investigación "Publicar en revistas científicas: Cuadernos de Turismo"

IX JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
FTF 2016

INICIO IX JORNADAS CALL FOR PAPERS INSCRIPCIÓN PROGRAMA EDICIONES ANTERIORES INFO SEVILLA CONTACTO

Bienvenido a las IX Jornadas de Investigación en Turismo
Te esperamos en Sevilla

Ámbito y temas
Consulta aquí los topics de las

Call for papers
Consulta el formato para el envío de

Fechas importantes
Consulta aquí las fechas clave de

Título general : "El turismo y la experiencia del cliente"

Áreas de estudio:

- Economía y Empresa
- Derecho
- Cultura, Patrimonio, Geografía, Historia; Arte y Antropología
- Nuevas Tecnologías
- Otras áreas





GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN
G10 - ASOCIACIÓN GEÓGRAFOS ESPAÑOLES

Inicio
XV COLOQUIO. Palma 2016
Coloquios y Reuniones
Próximas actividades
Actividades ya realizadas
Boletines
Publicaciones
Tesis doctorales
Másters y postgrados
Investigación
Enlaces
Convocatorias
Contacto
Calendario

Próximos congresos y reuniones



XV Coloquio del Grupo 10 de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles
Palma (Mallorca), del 6 al 8 de octubre de 2016
Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears

 **1ª CIRCULAR DEL XV COLOQUIO DEL GRUPO 10**
Pulsad aquí para obtener más detalles.
La primera fecha de referencia para aportar resúmenes se cierra a mediados de febrero.
ESPERAMOS VUESTRA PARTICIPACIÓN
1a_circular23Nov.pdf
Documento Adobe Acrobat 150.8 KB
[Descarga](#)


Asociación de Geógrafos Españoles

Consejo Superior de Investigaciones Científicas


En el último Congreso de la AGE se incorporaron nuevos miembros del Grupo 10 a la [Directiva](#).
Enhorabuena

Ejes temáticos: turismo, crisis, naturaleza y economía colaborativa

La relación del turismo con la actual crisis sistémica está asociada, especialmente en España, con el sector de la construcción.

La **conservación de la naturaleza** está siendo incorporada a los mercados turísticos, por ejemplo mediante la promoción del **ecoturismo**, como un elemento más de la denominada economía verde, que fue propuesta como solución a las crisis en curso en la Cumbre de Río+20.

Entre otras respuestas a la crisis, se han lanzado propuestas de la llamada **economía colaborativa**, que teóricamente tienen el propósito de cambiar las reglas del mercado mediante estrategias de intercambio, compartiendo bienes o servicios entre iguales.



Secciones

Presentación

Grupos de trabajo

Secretaría académica

Resúmenes

Programa provisional

Inscripción

X CITURDES: Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible

"Turismo en el espacio rural: balance crítico"



Un Grupo de Investigación de



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGACIÓN TURÍSTICAS (CETUR)

Santiago de Compostela 19-21 de octubre de 2016

Grupos de Trabajo

GT 1 Conflictos entre TER y espacios naturales protegidos. Análisis de conflictos que se producen entre las diferentes formas de TER y el uso responsable de los espacios naturales protegidos.

GT 2 Género y sexualidades en el ámbito del TER. Existen muchos trabajos sobre el papel de la mujer en el turismo rural. Sin embargo es necesaria una mirada crítica hacia el papel que desempeñan. Por su parte, la sexualidad es un tema olvidado en los estudios sobre el rural en general y en el turismo en particular.

GT 3 TER: Desruralización, desagrarización y pérdida de identidad. Muchas veces el TER ha ido acompañado, paradójicamente, de un retroceso de la actividad agrícola y de una urbanización que genera una creciente homogeneización cultural y una sumisión a los estándares urbanos.

GT 4 TER, Competencias, fracasos y éxitos. Muchas veces el TER entró en competencia con otras formas de hacer turismo, diferentes del espíritu original del mismo. Estas nuevas tipologías a pesar de que se desarrollan en el espacio rural, utilizan a éste como un mero soporte.

GT 5 Turismo marítimo, ¿la misma historia? El turismo marítimo se ha desarrollado, con poco éxito, casi como una copia del TER. ¿Su aparición representa alguna novedad o es básicamente lo mismo?

GT 6 Nuevas iniciativas para el turismo en el espacio rural. Este GT analizará casos de nuevas iniciativas y propuestas para el TER.

GT 7 Tecnología y cambios en el TER. ¿Qué ventajas y oportunidades pueden ofrecer las TIC's al TER? Nos referimos tanto a las TIC's como a otras tecnologías relacionadas por ejemplo con la energía.



Líneas temáticas de interés

- Aplicación de las TICs al turismo
- Cambios en la estructura de mercado online
- Tecnologías móviles aplicadas al turismo y wearables
- Sistemas de gestión de destinos
- S.G.B.D. aplicados al turismo
- Medios sociales y reputación online
- Web 3.0 y web semántica
- G.D.S., I.D.S. y centrales de reservas
- Inteligencia artificial aplicada al turismo
- Modelos de toma de decisiones en turismo
- Big data y análisis de datos
- Turismo colaborativo
- Seguridad en internet, privacidad y aspectos legales
- GIS y bases de datos espaciales
- Destinos turísticos inteligentes e Internet de las cosas
- Tecnología en sistemas de información avanzados
- Sistemas inteligentes y agentes
- Sistemas de comercio electrónico en turismo
- Las TIC en la educación. E-learning y MOOC
- TIC aplicada al Patrimonio
- Realidad aumentada
- Sistemas de recomendación basados en información contextual y geolocalizada



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Seminario de Investigación "Publicar en revistas científicas: Cuadernos de Turismo"



ÁREAS TEMÁTICAS:

- Direc. y Gestión de empresas de servicios turísticos
- Distribución turística y transportes
- TIC's aplicadas al turismo
- Fundamentos y dimensiones del turismo
- Recursos y productos turísticos
- Destinos turísticos
- Investigación y Formación
- Turismo económico
- Turismo internacional

INICIO ¿QUIENES SOMOS? BENEFICIOS SOCIOS SOCIOS NOTICIAS PUBLICACIONES CONGRESOS REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO ENLACES CONTACTO

TIEMPOS DE CAMBIOS
EN EL TURISMO

16 al 18 Noviembre 2016
Adeje | Tenerife

I COLOQUIO DOCTORAL

El objetivo del I Coloquio Doctoral de AECIT es establecer un espacio de diálogo entre estudiantes de doctorado y diferentes investigadores. Pretende ser un foro de debate constructivo, orientado a mejorar los proyectos de tesis doctorales y a fomentar la cooperación entre doctorandos de distintas universidades.

El Coloquio es una oportunidad para discutir sus proyectos de investigación sobre turismo, objeto que se aborda desde perspectivas, disciplinas y enfoques distintos.

Se dará preferencia a los estudiantes que estén en un estadio avanzado de sus trabajos, por ejemplo, que estén en la fase final de sus investigaciones y se seleccionarán los trabajos que estén en un fase avanzada y que presenten objetivos y estrategias claras.

El Comité de Dirección del Coloquio seleccionará unos 15 participantes que harán una breve presentación de sus trabajos durante la celebración del Coloquio, a lo que seguirá los comentarios del relator/relatores y un tiempo de debate entre los asistentes.

Asimismo tendrán la oportunidad de presentar un poster que será expuesto en la sede del Congreso de AECIT y que permitirá ampliar la difusión de los trabajos y las discusiones sobre sus contenidos con los participantes del Congreso.

Para más información pueden [descargar el pdf informativo](#).

ACTUALIDAD

EVENTOS

INICIO

NOVEDADES

COMITÉ DE HONOR

COMITÉ CIENTÍFICO

COMITÉ ORGANIZADOR

I COLOQUIO DOCTORAL

CALENDARIO

PROGRAMA



Proyectos de Investigación

Ministerio de Economía y Competitividad

Spanish Government logos: GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

Language options: Español | English | Català | Euskera | Galego

Search bar: Buscador

Navigation menu: INICIO | ORGANIZACIÓN | INVESTIGACIÓN | INNOVACIÓN | INTERNACIONAL | CULTURA CIENTÍFICA | PRENSA

Breadcrumb trail: Estás en: Inicio > Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 > Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia > Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento

Proyectos I+D 2015

Tramitación de la ayuda

- Trámite de preevaluación
- Trámite de exclusión
- Propuesta de resolución provisional
- Propuesta de resolución definitiva

Downloadable documents:

- Propuesta de resolución definitiva. Proyectos I+D Excelencia. Convocatoria 2015 (pdf 161.074 KB)
- Anexo I. Proyectos preseleccionados de la PRD. Convocatoria 2015 (pdf 225.939 KB)
- Anexo II. Proyectos preseleccionados de la PRD. Beneficiarios asociados. Convocatoria 2015 (pdf 149.144 KB)

Información

- Orden de bases
- Convocatoria
- Tramitación de la ayuda
- Preguntas sobre la convocatoria
- Preguntas sobre la forma de presentación de las solicitudes
- Preguntas específicas sobre proyectos coordinados

Convocatorias anterior y posterior



TÍTULO	ENTIDAD SOLICITANTE	CENTRO	COSTES
CRISIS Y REESTRUCTURACION DE LOS ESPACIOS TURISTICOS DEL LITORAL ESPAÑOL	UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	DPTO. CIENCIAS DE LA TIERRA	14.700

Proyecto seleccionado por el MINECO, 2015

OTROS PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS

TITULO DEL PROYECTO: Metodología, criterios y aplicaciones para la configuración de distritos o clúster en áreas turísticas consolidadas: innovación, complementariedad y competitividad territorial

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación

REFERENCIA: CSO2011-26396

DURACION DESDE enero 2012 HASTA diciembre 2014

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Fernando Vera Rebollo

CUANTÍA: 106.117 euros



TITULO DEL PROYECTO: El turismo cultural en la revitalización del patrimonio histórico de Lorca: actores y estrategias

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología. Región de Murcia

REFERENCIA: 18937/JL/13

DURACION DESDE julio 2014 HASTA junio 2016

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ramón García Marín

CUANTÍA: 31.740 euros

TITULO DEL PROYECTO: Reconversión, revalorización y reinención de espacios turísticos interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

REFERENCIA: CSO2013-41374-R

DURACION DESDE enero 2015 HASTA diciembre 2017

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Gemma Cánoves Valiente

CUANTÍA: 60.000 euros



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Seminario de Investigación "Publicar en revistas científicas: Cuadernos de Turismo"

TITULO DEL PROYECTO: Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio: conceptualización, análisis de experiencias y problemas. Definición de modelos operativos para destinos turísticos inteligentes

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

REFERENCIA: CSO2014-59193-R

DURACION DESDE enero 2015

HASTA diciembre 2017

INVESTIGADORES PRINCIPALES: José Fernando Vera Rebollo y Josep Ivars Baidal

CUANTÍA: 103.000 euros





TESIS DOCTORALES

Algunos ejemplos

Ginesa Martínez del Vas: "La planificación estratégica como instrumento de la política turística. Estudio aplicado a la Región de Murcia. Director: José Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante, julio de 2014.

Agustín Dorta Rodríguez: "Análisis del proceso de renovación de la oferta turística de alojamiento en destinos consolidados: el caso de Puerto de la Cruz (Tenerife)". Director: Moisés Rafael Simancas Cruz. Universidad de La Laguna, febrero de 2015.



Rosa Ferro Martínez: "Comportamiento innovador y desarrollo empresarial. Un análisis de las empresas hoteleras españolas". Directoras: María Concepción Parra Meroño y María Mercedes Carmona Martínez. Universidad Católica de Murcia, noviembre de 2015.

Manuel Pérez Serradilla: "Los clubes de producto como herramienta de comercialización de productos turísticos singulares de Andalucía". Directora: Ana María García López. Universidad de Sevilla, diciembre de 2015.

María Dolores Teruel Serrano: "Análisis de la comunicación estratégica de los sitios patrimoniales y espacios protegidos a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones y su relación con la gestión turística sostenible". Directora: María José Viñals Blasco. Universidad Politécnica de Valencia, enero de 2016.