

Sostenibilidad Empresarial - Via M. de Valores

Sostenibilidad Empresarial - Via Resultados

Ingresos (Ventas)
Costes (Operativos)
BENEFICIO



Gestión Multidimensional en Sector Turismo

- Apoyar el desarrollo turístico sostenible de las comunidades del sector turístico. En particular, apoyar a las mujeres y a las niñas.
- Generar Turismo Sostenible mediante el desarrollo de:
- Desarrollo de capacidades de los actores del sector turístico.
- Mejorar la experiencia turística mediante el mejoramiento de la infraestructura, el servicio al cliente, etc.
- El fortalecimiento de las capacidades profesionales y el mejoramiento de las competencias de los actores turísticos.

ECUATORFEMSA

Segunda edición de la Guía de Buenas Prácticas 2016...
3. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, RSE, Medio y el TPO.

ECUATORFEMSA

El Segundo Multimedios de Buenas Prácticas 2016...
El Segundo Multimedios de Buenas Prácticas 2016...
El Segundo Multimedios de Buenas Prácticas 2016...

Fuentes de Ventajas Competitivas

Tradicionales: Producción, Recursos, Mercados, Competencias.
Nuevas: Tecnología, Innovación, Conocimiento.

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...

Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...



Sostenibilidad. Marco conceptual

El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...
El recurso humano es el activo más valioso de una organización...



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Málaga, 14-16 de diciembre, 2016

IV JORNADAS INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA DEL TURISMO

"La eco-eficiencia en el sector hotelero"

Dr. Esteban Pérez Calderón
Facultad de CC. Económicas
Universidad de Extremadura



Sostenibilidad



No sólo...todos somos responsables.
Necesidad de actuación inmediata o
más bien...en el pasado..

«Necesitamos actuar ahora. Las temperaturas continúan aumentando. El océano Ártico se derrite rápidamente. Las sequías, tormentas e inundaciones cuestan vidas y productividad desde Fidji hasta Filipinas, de Tailandia a Texas. Llegó el momento de llevar los planes a la siguiente etapa. Precisamos acelerar la velocidad, el alcance y la escala de nuestra respuesta, tanto local como globalmente» (Ban Ki-moon; Cumbre del clima, Washington, mayo-2016).

Cambio Climático



Sostenibilidad. Marco conceptual

- Sostenibilidad. Definiciones. <http://dle.rae.es/?id=YSE9w6H>
- Primeros pasos: los noventa y comienzos del presente siglo.
 - Investigaciones sobre responsabilidad empresarial, capital humano. Primera mitad de los 90.
 - Estudios/Iniciativas RSC: ONU (1997), EU (2001-2), OCDE (2002-05).
 - Efectos sobre el entorno y comportamientos socialmente responsables de las empresas, en particular las más grandes.
 - Se diferenciaron dos grandes bloques de responsabilidad empresarial:
 - * Humano, gestión del talento, generación de conocimientos.
 - * Relacional, interacción con exterior: implicaciones y actuaciones.

HOTEL SOSTENIBLE. DEFINICIÓN

“Alojamientos que, independientemente de su clasificación, categoría, ubicación y/o tipo de operación, tienen como base de su diseño y gestión los principios económico-estratégicos, medioambientales, sociales y culturales. Sus objetivos están determinados por la satisfacción de las necesidades de los distintos Agentes de Interés o Stakeholders, respetando el entorno y su biodiversidad, en un marco de ética permanente y contribuyendo al desarrollo humano sostenible, buscando mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad presente y futura” (Ministerio de Industria, energía y turismo (2011). *Marca Hotel Eficiente Sostenible*).



Sostenibilidad. Pilares

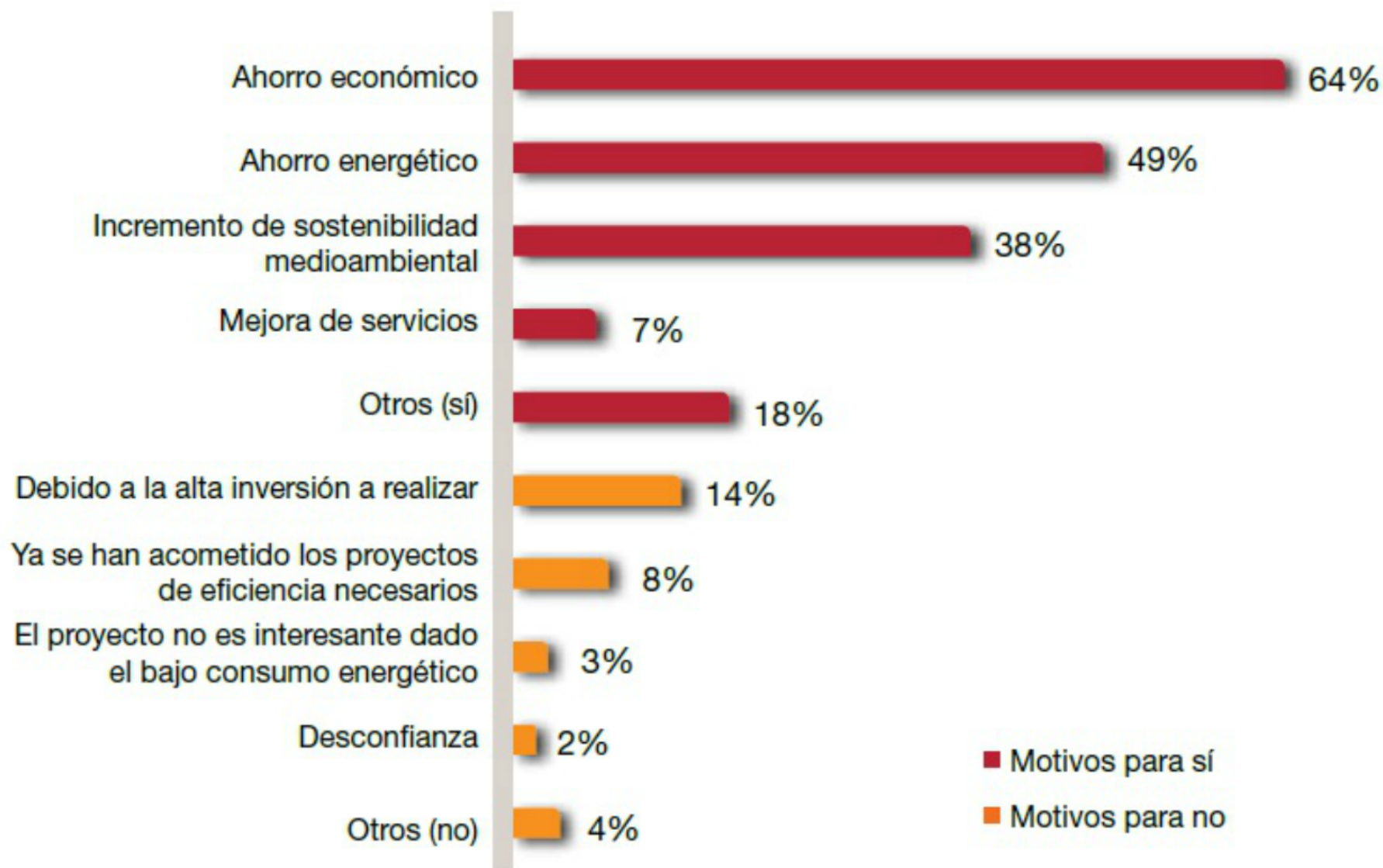


¿Apostamos por la Sostenibilidad?

Sí/No, porque...

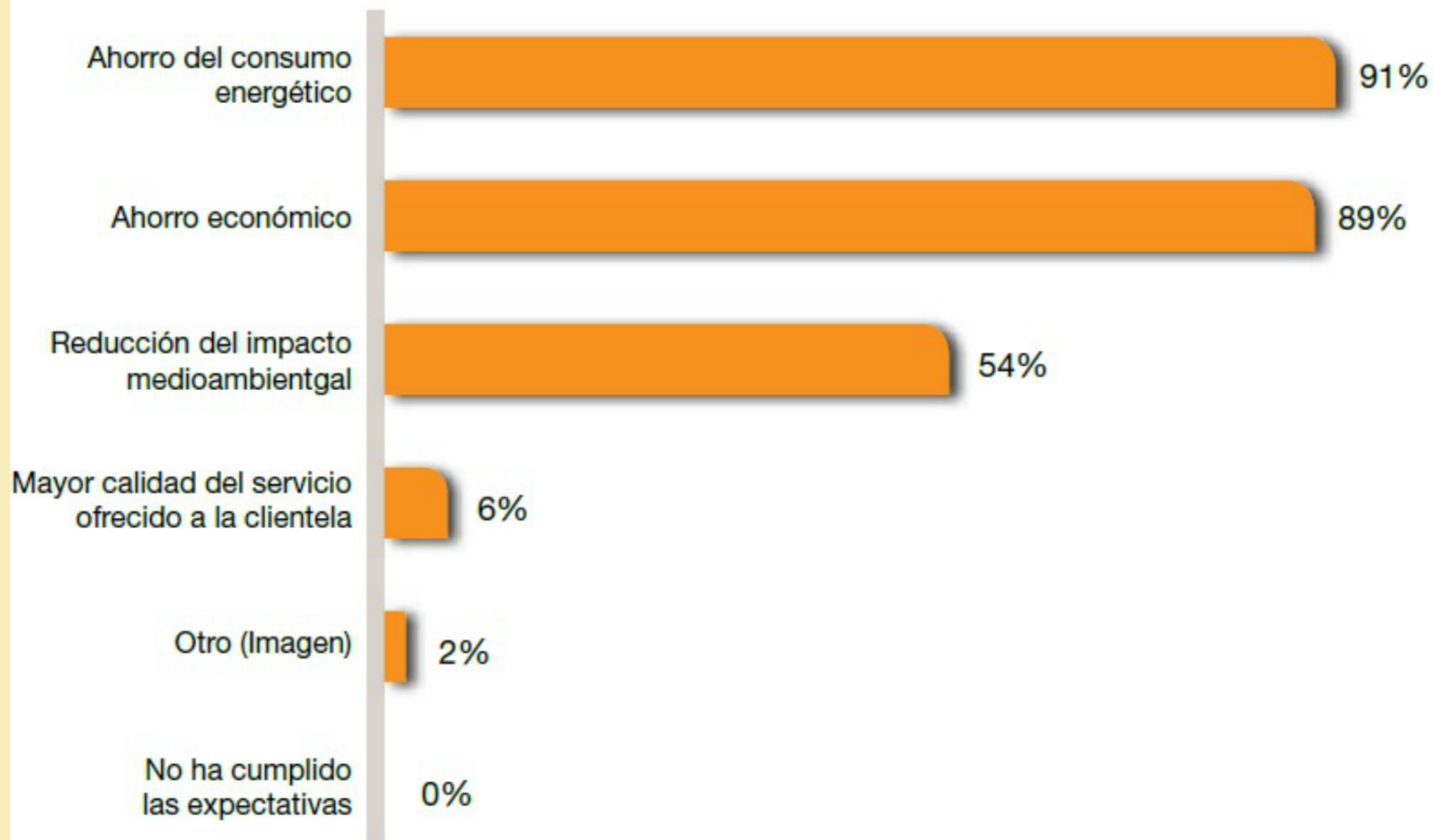


Figura 40. Motivos por los cuales se implantan o no medidas de eficiencia energética en el sector hotelero.



.....
Fuente: Análisis de PwC.

Figura 38. Beneficios percibidos por los hoteles encuestados derivados de la implantación de las medidas de eficiencia energética.



.....
Fuente: Análisis de PwC.

Sostenibilidad. Pilares



¿Apostamos por la Sostenibilidad?

Sí/No, porque...



Sostenibilidad Empresarial - Via Resultados



Ingresos (Ventas)

Costes (Operativos)



BENEFICIO

Sostenibilidad Empresarial - Vía M. de Valores



Sostenibilidad Empresarial - Vía M. de Valores



Sostenibilidad Empresarial - Via Resultados



Ingresos (Ventas)

Costes (Operativos)



BENEFICIO

Fuentes de Ventajas Competitivas

Tradicionales

Producción



Nuevas

Relaciones



Mercadotécnica



Comportamientos

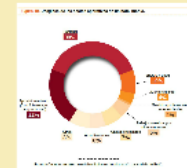


Grupos de Interés. Stakeholders. Beneficios



Gestión Medioambiental en Sector Hotelero

- Aspecto Medioambiental: principal foco y eje de actuación del sector turístico. Es entendible: impacto energético y de residuos.
- Costes: Energía, Segunda partida después de personal.
- Encuestas de satisfacción de clientes con comportamientos SR y sobre todo MA.

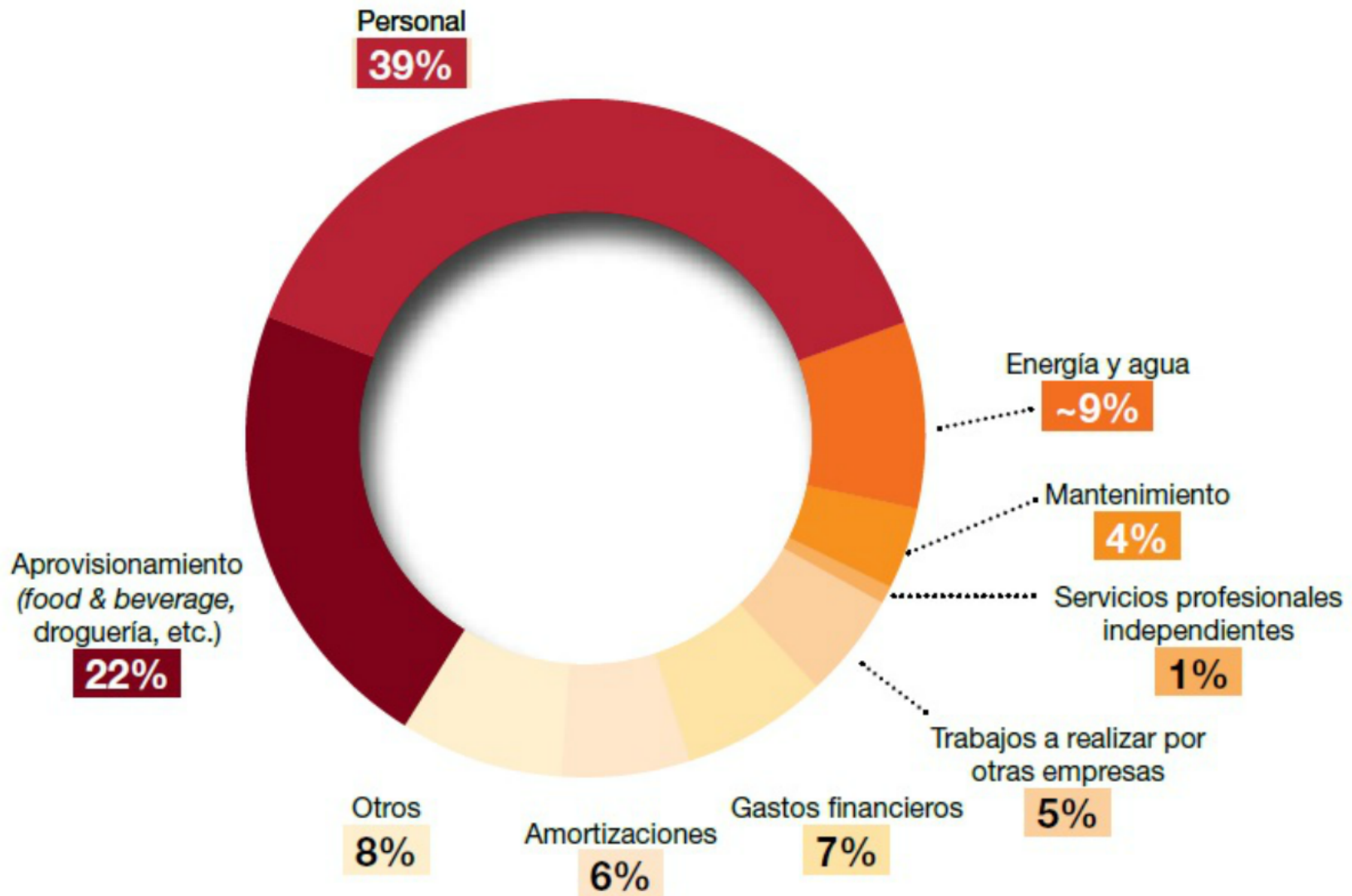


- Multitud de proyectos internacionales, nacionales y regionales; programas, iniciativas, certificaciones:



- En estos últimos años surge con fuerza la denominada ecoeficiencia.
- Se cuenta con distintas corrientes de investigación con distintos resultados.

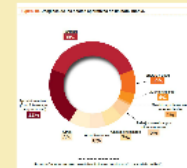
Figura 10. Desglose de los costes operativos de un hotel medio.



Fuente: Cuentas anuales de establecimientos hoteleros 2011 y análisis de PwC.

Gestión Medioambiental en Sector Hotelero

- Aspecto Medioambiental: principal foco y eje de actuación del sector turístico. Es entendible: impacto energético y de residuos.
- Costes: Energía, Segunda partida después de personal.
- Encuestas de satisfacción de clientes con comportamientos SR y sobre todo MA.



- Multitud de proyectos internacionales, nacionales y regionales; programas, iniciativas, certificaciones:



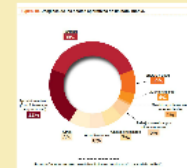
- En estos últimos años surge con fuerza la denominada ecoeficiencia.
- Se cuenta con distintas corrientes de investigación con distintos resultados.



denominada ecoeficiencia.

Gestión Medioambiental en Sector Hotelero

- Aspecto Medioambiental: principal foco y eje de actuación del sector turístico. Es entendible: impacto energético y de residuos.
- Costes: Energía, Segunda partida después de personal.
- Encuestas de satisfacción de clientes con comportamientos SR y sobre todo MA.

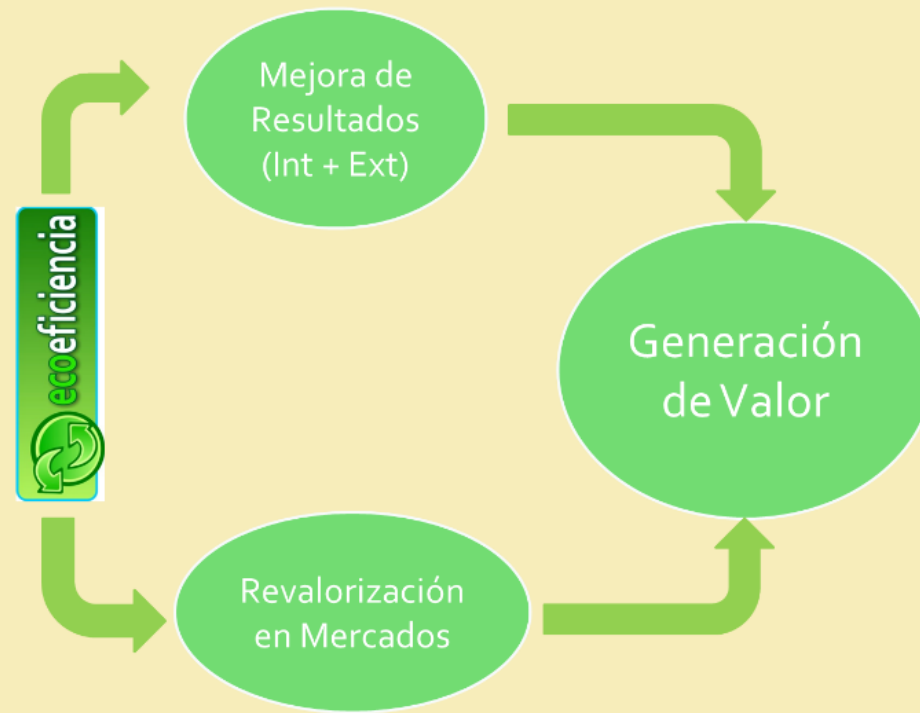
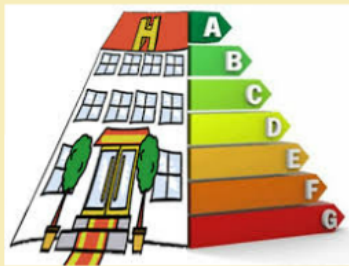


- Multitud de proyectos internacionales, nacionales y regionales; programas, iniciativas, certificaciones:



- En estos últimos años surge con fuerza la denominada ecoeficiencia.
- Se cuenta con distintas corrientes de investigación con distintos resultados.

ECOEficiencia



- La gestión medioambiental en cuanto a consumos y emisiones es compleja....el cliente aún no colabora lo suficiente. Eficiencia vs Servicio.
- Los hoteles están tomando conciencia y al menos los mayores optan por la parte del ahorro....

ESTUDIO SOBRE COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL Y RENTABILIDAD

- Comportamientos responsables con medio ambiente.
- Hoteles Europeos Cotizados. Años: 2004-2007.
- Objetivo: determinar la relación entre niveles de eficiencia, tamaños y rentabilidades.
- Recopilación de datos: Base de datos AMADEUS.
- Resultados:
 - Los hoteles de menor tamaño pierden competitividad en términos de eficiencia energética en favor de los más grandes.
 - Los hoteles de mayor eficiencia, al menos en el corto plazo, obtienen menores rentabilidades económicas y financieras.
 - No se observa un reconocimiento claro por parte de los accionistas con los hoteles de mayores niveles de eficiencia.
 - Falta de planteamiento estratégico salvo en casos muy puntuales, los líderes.

ESTUDIO SOBRE DIVULGACIÓN DE COMPORTAMIENTOS (2014)

Dos objetivos:

- analizar la información divulgada sobre M. Ambiente.
- determinar factores que condicionan la divulgación.

Muestra: ranking internacional de la revista Hotels 325 mayores grupos hoteleros en todo el mundo por número de habitaciones.

Variables: cantidad, certificación, consumos, emisiones, residuos...

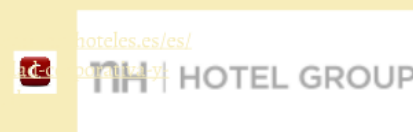
Resultados:

- sólo los mayores grupos divulgan información con detalles (16/300).
- la certificación está declarada por encima del 60% pero sin compromisos más ambiciosos como GRI o CDP.
- El entorno cultural no determina el nivel de divulgación.

2015 Rank	2014 Rank	Company	Location	2015 Rooms	2015 Hotels
1	2	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	759,330	4,424
2	1	Hilton Worldwide	McLean, Virginia USA	753,777	4,556
3	3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	744,368	5,032
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey USA	678,042	7,812
5	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	565,558	5,408
6	6	AccorHotels	Paris, France	511,517	3,873
7	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	507,484	6,423
8	8	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut USA	369,967	1,297
9	10	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	293,589	3,745
10	12	China Lodging Group	Shanghai, China	278,843	2,763
11	11	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	255,319	2,257
12	13	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnetonka, Minnesota USA	174,475	1,112
13	15	GreenTree Inns Hotel Management Group	Shanghai, China	171,890	1,927
14	14	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	161,737	605
15	16	G6 Hospitality	Carrollton, Texas USA	121,886	1,332
16	18	Magnuson Hotels	Spokane, Washington USA	102,817	1,255
17	17	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	99,337	376
18	19	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	91,599	772
19	20	La Quinta Inns & Suites	Irving, Texas USA	87,500	886
20	21	Interstate Hotels & Resorts	Arlington, Virginia	76,965	434

GRANDES HOTELES EUROPEOS. COMPORTAMIENTO DE LOS LÍDERES

Europeos



Nacionales



2014 Rank	2013 Rank	Company	Location	2014 Revenue	2013 Revenue
1	2	Marriott International	Marriott, Phoenix, AZ	19,350	17,024
2	1	Hyatt Hotels	Hyatt, Phoenix, AZ	16,937	15,264
3	3	Hilton Worldwide Holdings	Hilton, Phoenix, AZ	16,734	15,227
4	4	InterContinental Hotels Group	InterContinental, Phoenix, AZ	14,834	13,262
5	5	Accor Hotels International	Accor, Phoenix, AZ	14,534	13,001
6	6	Starwood Hotels & Resorts	Starwood, Phoenix, AZ	13,937	12,527
7	7	Choice Hotels International	Choice, Phoenix, AZ	13,234	11,827
8	8	Best Western Hotels & Resorts	Best Western, Phoenix, AZ	12,834	11,427



2015	2014	EMPRESA	HAB15	HOT15	HAB14	HOT14
6	6	AccorHotels	511.517	3.873	482.296	3.717
17	17	Meliá Hotels International	99.337	376	98.829	377
24	25	NH Hotel Group	58.655	378	57.127	363
29	29	Riu Hotels & Resorts Playa	44.883	103	45.390	105
33	31	Scandic Hotels	40.920	221	41.735	226
42	49	Iberostar Hotels & Resorts	33.237	92	26.806	76
44	42	Barcelo Hotels & Resorts	32.547	105	31.230	100
45	44	Nordic Choice Hotels	31.852	185	30.870	182
51	67	Club Mediterranee	26.223	76	20.111	66
56	54	Pandox	24.225	113	24.000	114



TM



2015	2014	EMPRESA	HAB15	HOT15	HAB14	HOT14
6	6	AccorHotels	511.517	3.873	482.296	3.717
17	17	Meliá Hotels International	99.337	376	98.829	377
24	25	NH Hotel Group	58.655	378	57.127	363
29	29	Riu Hotels & Resorts Playa	44.883	103	45.390	105
33	31	Scandic Hotels	40.920	221	41.735	226
42	49	Iberostar Hotels & Resorts	33.237	92	26.806	76
44	42	Barcelo Hotels & Resorts	32.547	105	31.230	100
45	44	Nordic Choice Hotels	31.852	185	30.870	182
51	67	Club Mediterranee	26.223	76	20.111	66
56	54	Pandox	24.225	113	24.000	114

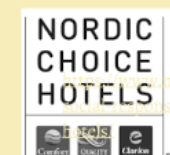
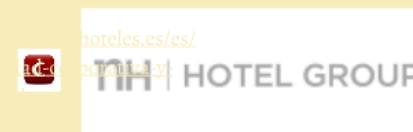


2015	2014	EMPRESA	HAB15	HOT15	HAB14	HOT14
17	17	Meliá Hotels International	99.337	376	98.829	377
24	25	NH Hotel Group	58.655	378	57.127	363
29	29	Riu Hotels & Resorts Playa	44.883	103	45.390	105
42	49	Iberostar Hotels & Resorts	33.237	92	26.806	76
44	42	Barcelo Hotels & Resorts	32.547	105	31.230	100

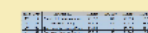
2015	2014	EMPRESA	HAB15	HOT15	HAB14	HOT14
17	17	Meliá Hotels International	99.337	376	98.829	377
24	25	NH Hotel Group	58.655	378	57.127	363
29	29	Riu Hotels & Resorts Playa	44.883	103	45.390	105
42	49	Iberostar Hotels & Resorts	33.237	92	26.806	76
44	42	Barcelo Hotels & Resorts	32.547	105	31.230	100

GRANDES HOTELES EUROPEOS. COMPORTAMIENTO DE LOS LÍDERES

Europeos



Nacionales



2014 Rank	2013 Rank	Company	Location	2014 Revenue	2013 Revenue
1	2	Marriott International	Marriott, Phoenix, USA	19,350	17,024
2	1	Hyatt Hotels	Hyatt, Phoenix, USA	16,637	15,256
3	3	Hilton Worldwide Holdings	Hilton, Englewood, USA	16,324	15,227
4	4	InterContinental Hotels Group	InterContinental, London, UK	14,814	14,262
5	5	Accor Hotels International	Accor, Paris, France	14,524	14,001
6	6	Best Western	Best Western, Phoenix, USA	13,807	13,025
7	7	Choice Hotels International	Choice Hotels, Phoenix, USA	10,204	10,101
8	8	Universal Studios & Resorts	Universal Studios, Orlando, USA	9,852	9,200

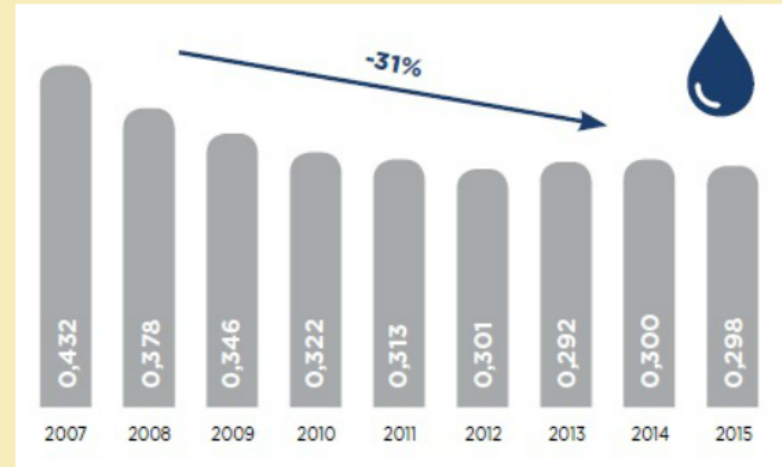
MELIA. Hitos 2015

- 15 proyectos de inversión externa en eficiencia energética, en colaboración con compañías expertas en esta materia (ESCO), que ha representado unas mejoras operativas de alrededor del 20%, en reducción de consumos energéticos y unos ahorros económicos superiores al millón de euros así como un impacto en reducciones de CO₂ estimadas en 3,4 TnCO₂.
- Inversión directa por un total de 2,8 M€ en 27 proyectos de eficiencia energética.
- Energía Verde implantada en todos los hoteles de España, que representa un 47% del portfolio de Meliá, así como en todas las oficinas corporativas.
- Integración de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, eficiencia energética, en nuevas construcciones o reformas .
- Reconocimientos recibidos en materia de construcción sostenible: ME Ibiza Premio Rethink Hotel – Entre los 10 Mejores Proyectos de Rehabilitación Sostenible Premio El Confidencial – Mejores Prácticas Empresariales en Ecoeficiencia.
- Participación en CDP.

NH. DESTACABLES INFORME 2015

Programa de certificación medioambiental

NH Hotel Group cuenta con la certificación global en gestión ambiental ISO 14.001 y en eficiencia energética ISO 50.001 para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. A la certificación global de la Compañía, se suman las certificaciones de sostenibilidad de 127 hoteles, tales como BREEAM, LEED y Green Key. Además, 173 hoteles, el 52,2% de los hoteles de la Compañía, cuentan con el distintivo *Green Leaders* de TripAdvisor, siendo NH Hotel Group la segunda cadena hotelera en Europa con mayor número de hoteles con este distintivo. 8 hoteles del Grupo cuentan con la distinción platino, la máxima que otorga el programa *GreenLeaders* de TripAdvisor: NH Frankfurt Moerfelden, NH Berlin Alexanderplatz, NH Stuttgart Sindelfingen, NH Munchen Unterhaching, NH Veluwe Conference Centre Sparrenhorst; nhow Rotterdam, NH Savona Darsena y NH Terra 100 Royal.



*El alcance de los datos del gráfico corresponde con los hoteles comparables. A partir de 2014, los datos incluyen la variante adicional de hoteles que pertenecen al 5YP.

** En consecuencia de la nota anterior, los datos correspondientes a los años 2013 y 2014 han sido re-expresados de acorde con los resultados obtenidos en hoteles del Plan Estratégico.



NH. DESTACABLES IN

Programa de certificación medioambiental

NH Hotel Group cuenta con la certificación global en gestión ambiental ISO 14.001 y en eficiencia energética ISO 50.001 para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. A la certificación global de la Compañía, se suman las certificaciones de sostenibilidad de 127 hoteles, tales como BREEAM, LEED y Green Key. Además, 173 hoteles, el 52,2% de los hoteles de la Compañía, cuentan con el distintivo *Green Leaders* de TripAdvisor, siendo NH Hotel Group la segunda cadena hotelera en Europa con mayor número de hoteles con este distintivo. 8 hoteles del Grupo cuentan con la distinción platino, la máxima que otorga el programa *GreenLeaders* de TripAdvisor: NH Frankfurt Moerfelden, NH Berlin Alexanderplatz, NH Stuttgart Sindelfingen, NH Munchen Unterhaching, NH Veluwe Conference Centre Sparrenhorst; nhow Rotterdam, NH Savona Darsena y NH Terra 100 Royal.



NH. DESTACABLES INFORME 2015

Programa de certificación medioambiental

NH Hotel Group cuenta con la certificación global en gestión ambiental ISO 14.001 y en eficiencia energética ISO 50.001 para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. A la certificación global de la Compañía, se suman las certificaciones de sostenibilidad de 127 hoteles, tales como BREEAM, LEED y Green Key. Además, 173 hoteles, el 52,2% de los hoteles de la Compañía, cuentan con el distintivo *Green Leaders* de TripAdvisor, siendo NH Hotel Group la segunda cadena hotelera en Europa con mayor número de hoteles con este distintivo. 8 hoteles del Grupo cuentan con la distinción platino, la máxima que otorga el programa *GreenLeaders* de TripAdvisor: NH Frankfurt Moerfelden, NH Berlin Alexanderplatz, NH Stuttgart Sindelfingen, NH Munchen Unterhaching, NH Veluwe Conference Centre Sparrenhorst; nhow Rotterdam, NH Savona Darsena y NH Terra 100 Royal.



*El alcance de los datos del gráfico corresponde con los hoteles comparables. A partir de 2014, los datos incluyen la variante adicional de hoteles que pertenecen al 5YP.

** En consecuencia de la nota anterior, los datos correspondientes a los años 2013 y 2014 han sido re-expresados de acorde con los resultados obtenidos en hoteles del Plan Estratégico.



RIU. Biodiversidad

BIO WILDLIFE PROTECTION



Sea Turtles



Whales



Sea birds



Environmental education

Iberostart

Barceló

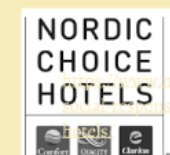
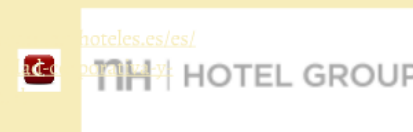
Proyectos solidarios internacionales. Locales.

Actuaciones desde perspectiva de resultado

Certificaciones medioambientales

GRANDES HOTELES EUROPEOS. COMPORTAMIENTO DE LOS LÍDERES

Europeos



Nacionales



2014 Rank	2013 Rank	Company	Location	2014 Revenue	2013 Revenue
1	2	Marriott International	Marriott, Phoenix AZ	19,350	17,024
2	1	Hilton Worldwide	Hilton, Phoenix AZ	16,637	15,256
3	3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Interim, England	16,324	15,227
4	4	Wyndham Worldwide	Wyndham, Las Vegas NV	14,814	13,262
5	5	Accor Hotels International (Accor Hotels)	Accor, Paris	14,524	14,881
6	6	Best Western	Best Western, USA	13,827	13,025
7	7	Choice Hotels International	Choice, New York NY	10,284	10,121
8	8	Universal Parks & Resorts (Universal)	Universal, Orlando FL	9,852	9,262

ECOEficiencia

Segunda noticia más leída en Hosteltur (agosto, 2016)...

Infografía de Endesa con datos de TripAdvisor, ME Madrid y el ITH

¡¡NO ES NECESARIO QUE EL HOTEL COTICE EN BOLSA!!

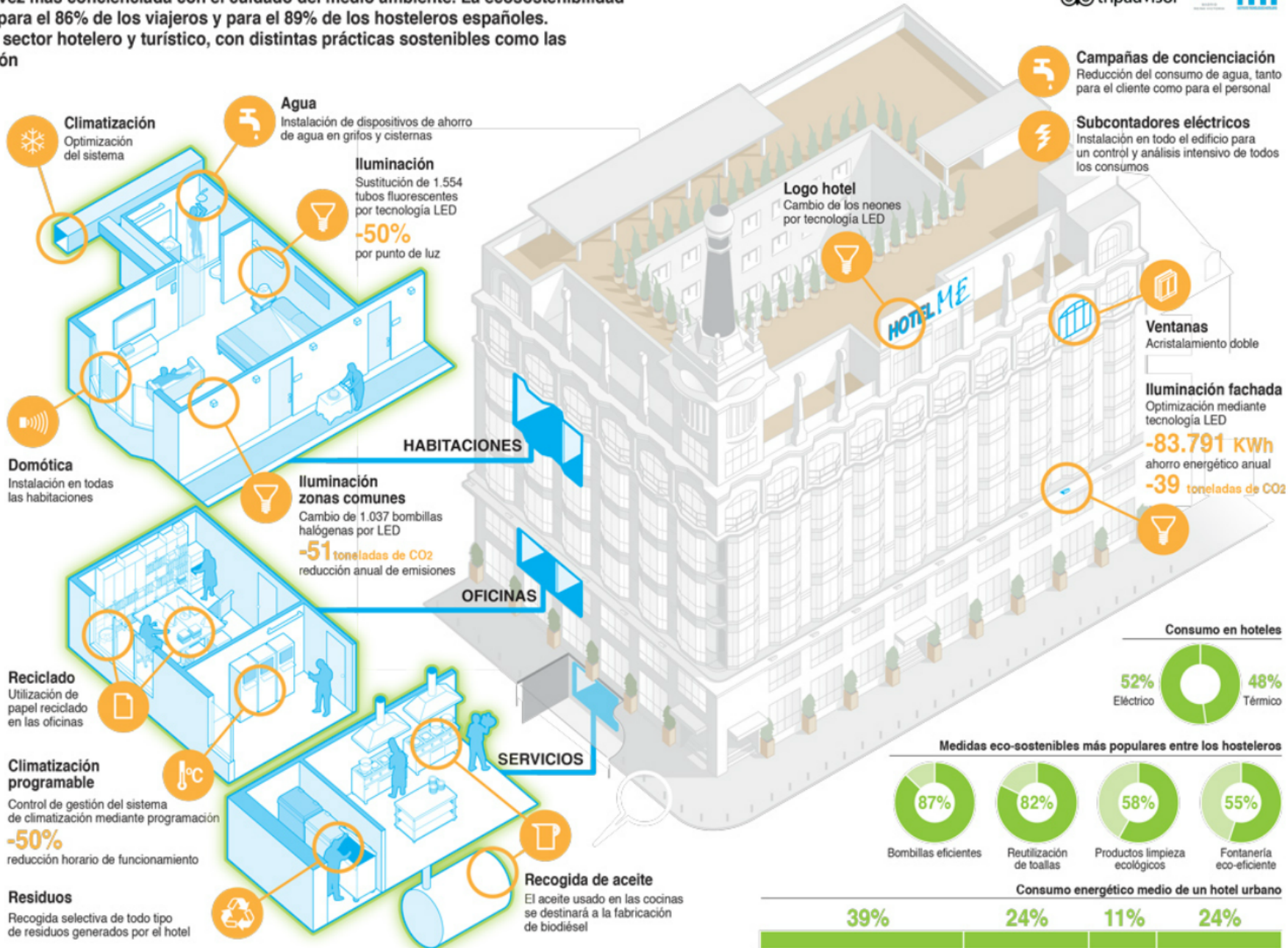


Así es el hotel sostenible por dentro

Nuestra sociedad está cada vez más concienciada con el cuidado del medio ambiente. La ecosostenibilidad es cada día más importante para el 86% de los viajeros y para el 89% de los hosteleros españoles. Esto se refleja también en el sector hotelero y turístico, con distintas prácticas sostenibles como las que repasamos a continuación

DECÁLOGO ITH HOTEL EFICIENTE

- 1 Forma al equipo humano y establece procedimientos
- 2 Revisa tus contratos de suministro de energía
- 3 Realiza un seguimiento exhaustivo de tus consumos
- 4 Establece medidas para ahorrar agua
- 5 Cámbiate a una iluminación eficiente
- 6 Temperatura ambiente agradable y eficiente
- 7 Climatización eco-friendly
- 8 Prueba sistemas de bombeo eficientes
- 9 Utiliza energías renovables en la medida de lo posible
- 10 Revisa el aislamiento en la parte exterior del edificio



Los datos de ITH

Así es el hotel sostenible por dentro

Nuestra sociedad está cada vez más concienciada con el cuidado del medio ambiente. La ecosostenibilidad es cada día más importante para el 86% de los viajeros y para el 89% de los hosteleros españoles. Esto se refleja también en el sector hotelero y turístico, con distintas prácticas sostenibles como las que repasamos a continuación

DECÁLOGO ITH HOTEL EFICIENTE

- 1 Forma al equipo humano y establece procedimientos
- 2 Revisa tus contratos de suministro de energía
- 3 Realiza un seguimiento exhaustivo de tus consumos
- 4 Establece medidas



twenergy.com



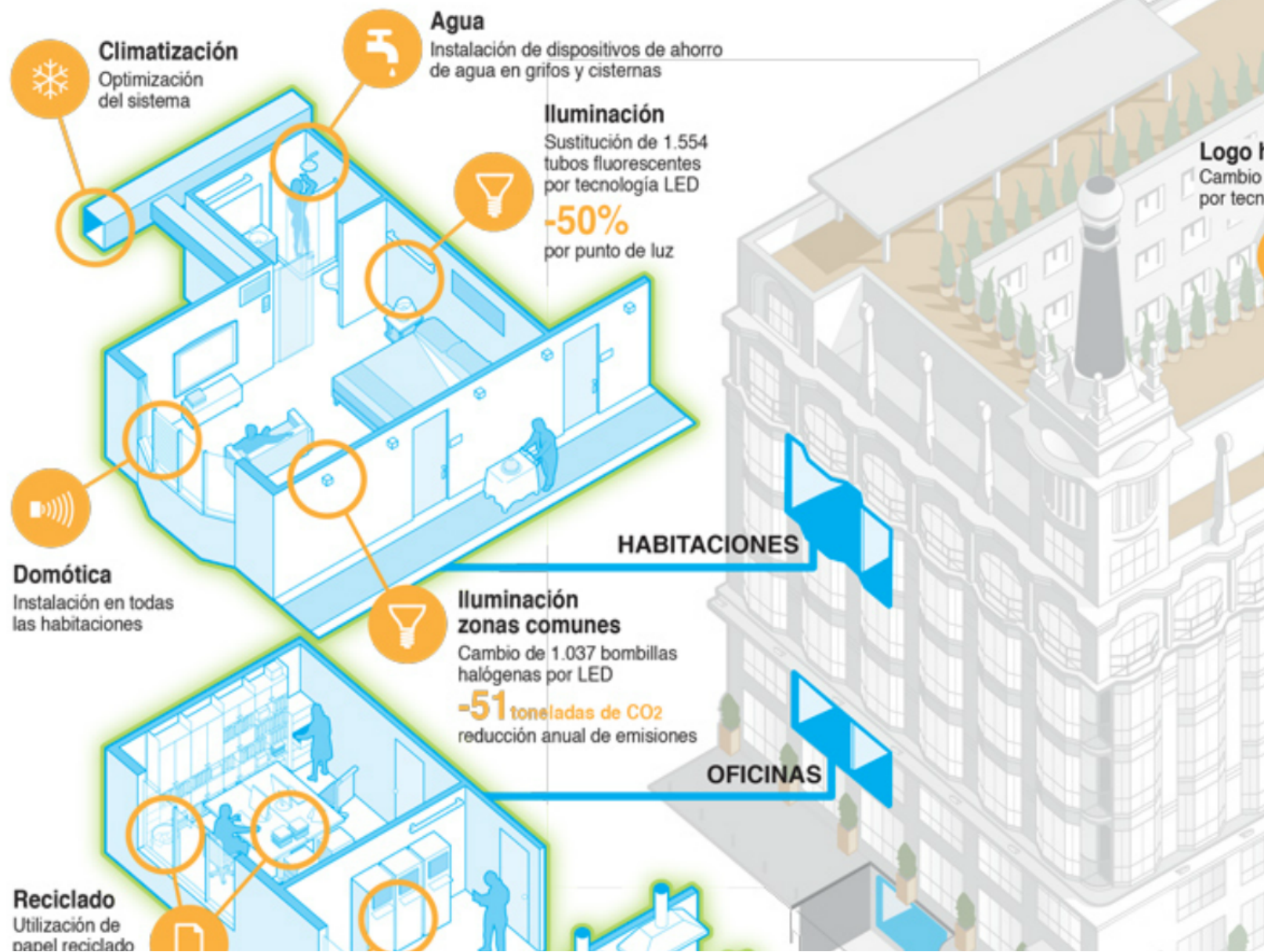
Campañas de concienciación

Así es el hotel sostenible por dentro

Nuestra sociedad está cada vez más concienciada con el cuidado del medio ambiente. La ecosostenibilidad es cada día más importante para el 86% de los viajeros y para el 89% de los hosteleros españoles. Esto se refleja también en el sector hotelero y turístico, con distintas prácticas sostenibles como las que repasamos a continuación

DECÁLOGO ITH HOTEL EFICIENTE

- 1 Forma al equipo humano y establece procedimientos
- 2 Revisa tus contratos de suministro de energía
- 3 Realiza un seguimiento exhaustivo de tus consumos
- 4 Establece medidas para ahorrar agua
- 5 Cámbiate a una iluminación eficiente
- 6 Temperatura ambiente agradable y eficiente
- 7 Climatización eco-friendly



4

Establece medidas para ahorrar agua

5

Cámbiate a una iluminación eficiente

6

Temperatura ambiente agradable y eficiente

7

Climatización eco-friendly

8

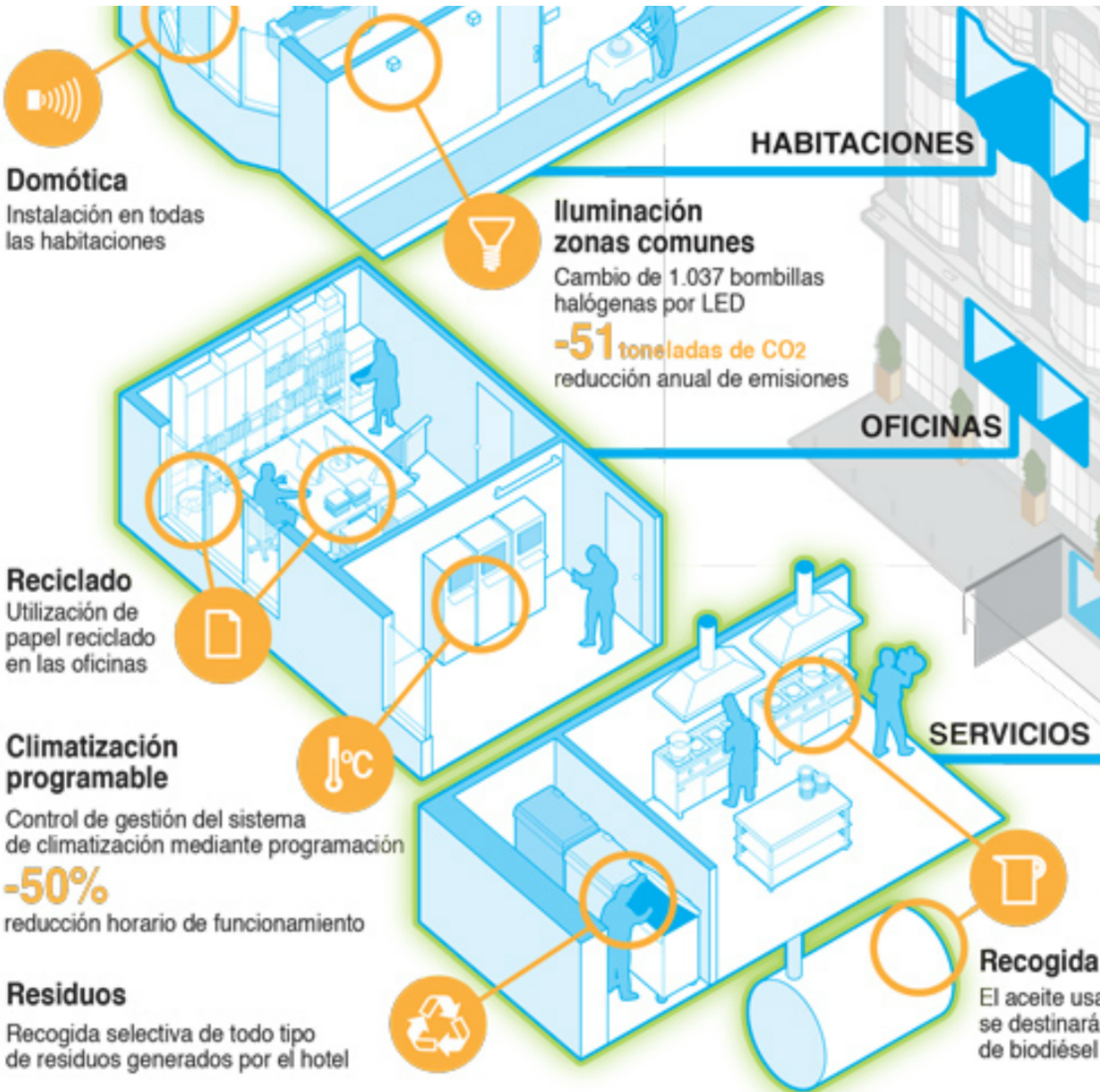
Prueba sistemas de bombeo eficientes

9

Utiliza energías renovables en la medida de lo posible

10

Revisa el aislamiento en la parte exterior del edificio



naioenas por LED

-51 toneladas de CO₂
reducción anual de emisiones

OFICINAS

SERVICIOS

Reciclado

Utilización de papel reciclado en las oficinas



Climatización programable

Control de gestión del sistema de climatización mediante programación

-50%

reducción horario de funcionamiento



Residuos

Recogida selectiva de todo tipo de residuos generados por el hotel



Recogida de aceite

El aceite usado en las cocinas se destinará a la fabricación de biodiésel



twenergy.com 

 tripadvisor*  



Campañas de concienciación
Reducción del consumo de agua, tanto para el cliente como para el personal



Subcontadores eléctricos
Instalación en todo el edificio para un control y análisis intensivo de todos los consumos



Logo hotel
Cambio de los neones por tecnología LED



Ventanas



Campañas de concienciación

Reducción del consumo de agua, tanto para el cliente como para el personal



Subcontadores eléctricos

Instalación en todo el edificio para un control y análisis intensivo de todos los consumos

Logo hotel

Cambio de los neones por tecnología LED



Ventanas

Acrilamiento doble

Iluminación fachada

Optimización mediante tecnología LED

-83.791 kWh

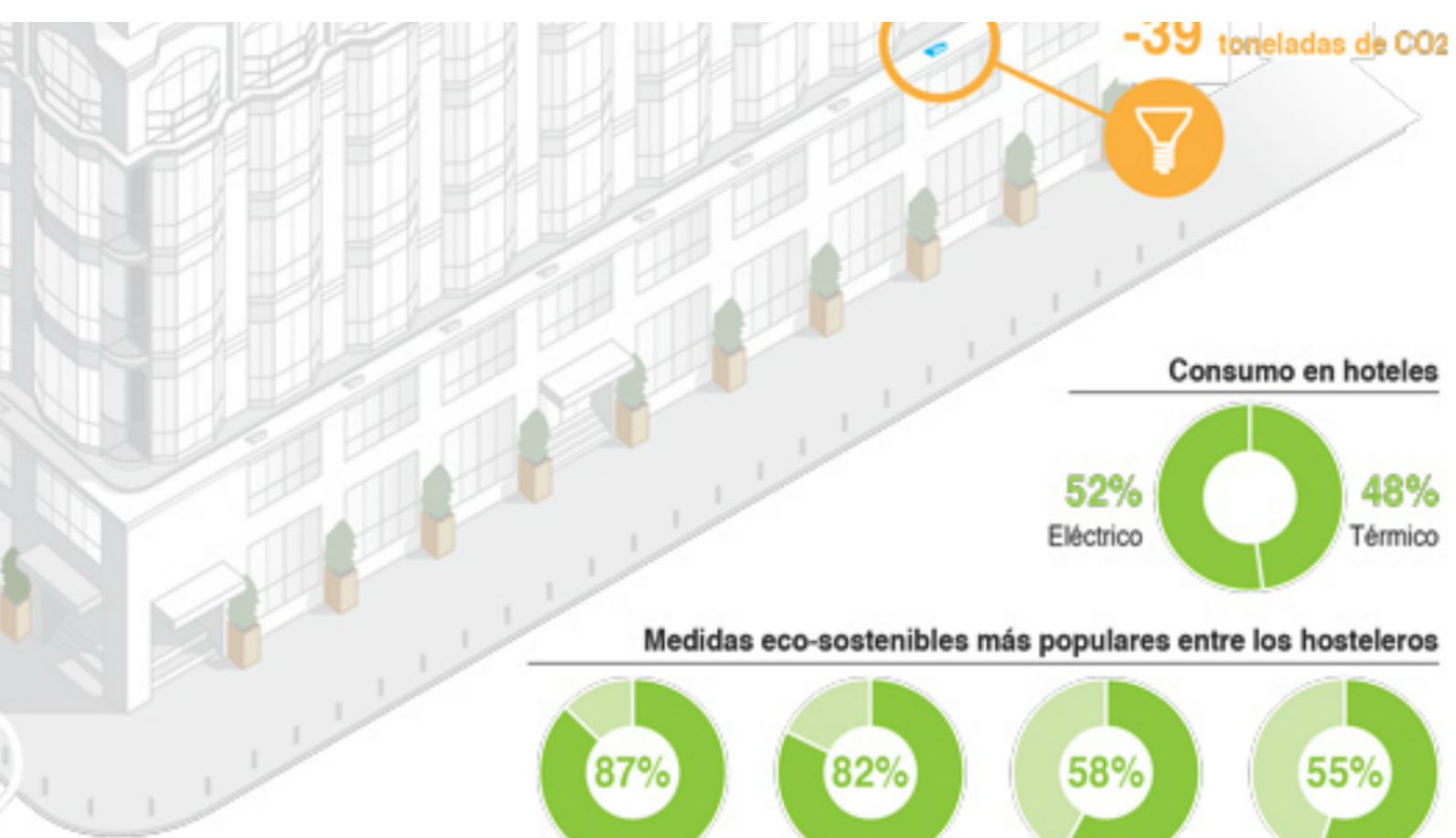
ahorro energético anual

-39 toneladas de CO2



Consumo en hoteles





Medidas eco-sostenibles más populares entre los hosteleros



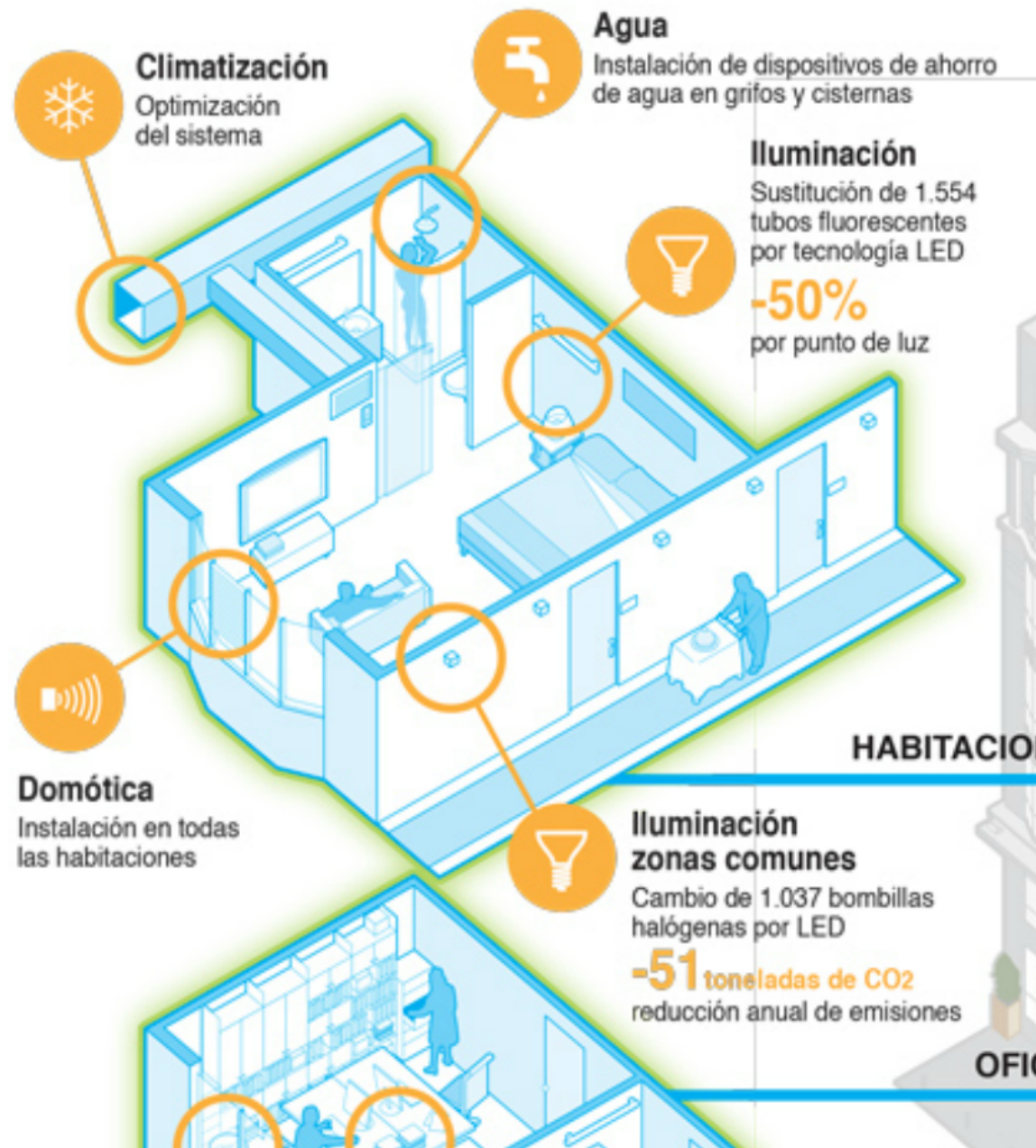
Consumo energético medio de un hotel urbano



Nuestra sociedad está cada vez más concienciada con el cuidado del medio ambiente. La eficiencia energética es cada día más importante para el 86% de los viajeros y para el 89% de los hosteleros españoles. Esto se refleja también en el sector hotelero y turístico, con distintas prácticas sostenibles que repasamos a continuación

DECÁLOGO ITH HOTEL EFICIENTE

- 1 Forma al equipo humano y establece procedimientos
- 2 Revisa tus contratos de suministro de energía
- 3 Realiza un seguimiento exhaustivo de tus consumos
- 4 Establece medidas para ahorrar agua
- 5 Cámbiate a una iluminación eficiente
- 6 Temperatura ambiente agradable y eficiente



- 4 Establece medidas para ahorrar agua
- 5 Cámbiate a una iluminación eficiente
- 6 Temperatura ambiente agradable y eficiente
- 7 Climatización eco-friendly
- 8 Prueba sistemas de bombeo eficientes
- 9 Utiliza energías renovables en la medida de lo posible
- 10 Revisa el aislamiento en la parte exterior del edificio



Domótica

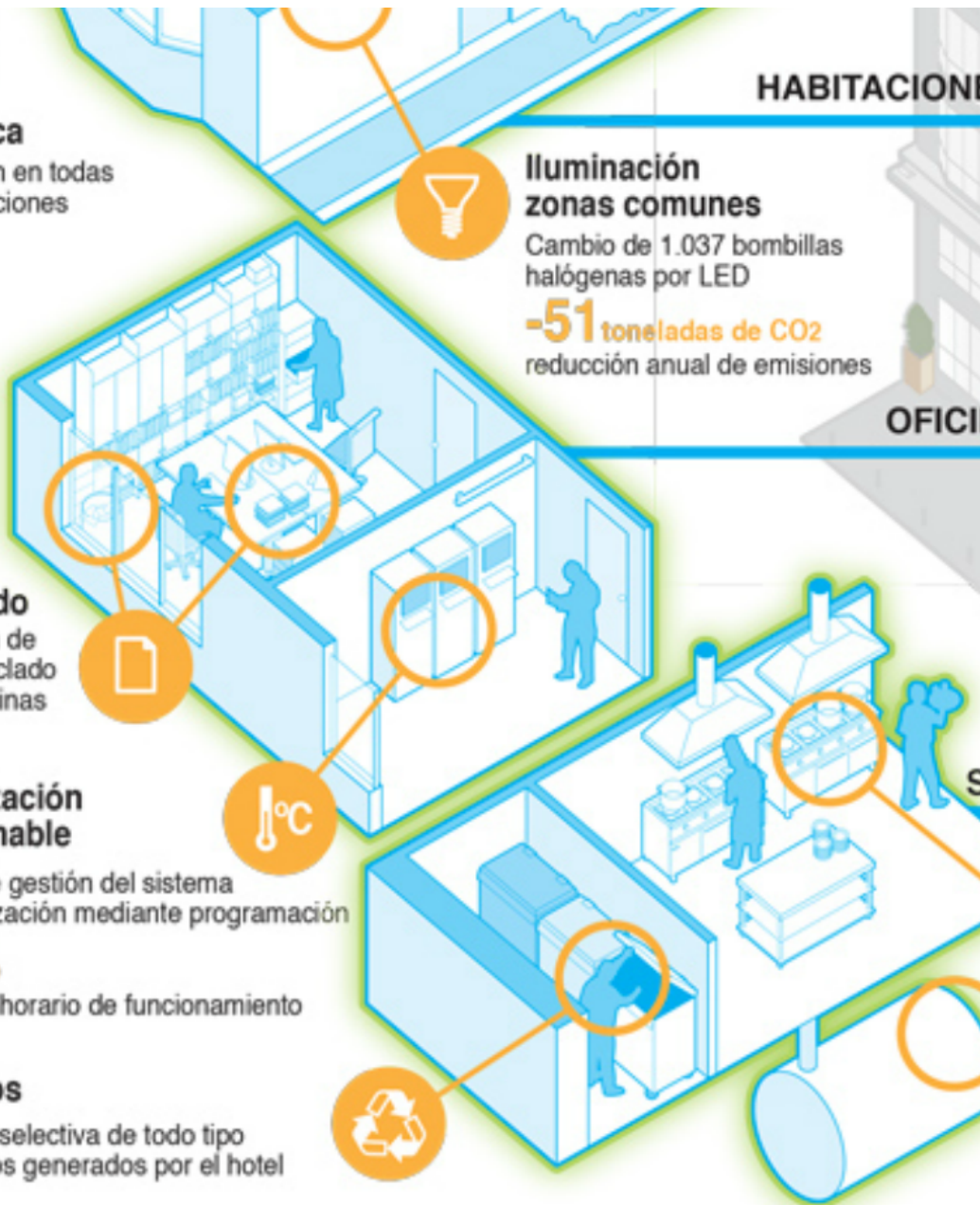
Instalación en todas las habitaciones



Iluminación zonas comunes

Cambio de 1.037 bombillas halógenas por LED

-51 toneladas de CO2
reducción anual de emisiones



Reciclado

Utilización de papel reciclado en las oficinas



Climatización programable

Control de gestión del sistema de climatización mediante programación

-50%
reducción horario de funcionamiento



Residuos

Recogida selectiva de todo tipo de residuos generados por el hotel



Fuentes: TripBarometer (TripAdvisor), Instituto Tecnológico Hotelero, Cómo impulsar la eficiencia energética en el sector hotelero español (PWC) y Endesa. Infografía: Gustavo...

ECOEficiencia

Segunda noticia más leída en Hosteltur (agosto, 2016)...

Infografía de Endesa con datos de TripAdvisor, ME Madrid y el ITH

¡¡NO ES NECESARIO QUE EL HOTEL COTICE EN BOLSA!!



ECOEficiencia en Hoteles. Líneas de Actuación

- Empleo de nuevas tecnologías: Led, calderas, refrigeración, electrodomésticos....
- Formación del personal a todos los niveles.
- Sistemas Flexibles de energía:
 - Sensores: Climatización y luminosidad.
 - Autonomía de estancias del resto de estructura.
- Revisión contrato de suministro y ajuste de capacidad.
- Reductores de caudales de agua y reutilización del agua.
- Generación y autogeneración de energía.
- Plataformas de control, Cuadro de indicadores y monitoreo para gestión interactiva de consumos.
- Proyecto de reforestación. Compensación del CO₂ emitido.
- Proyecto de protección a la biodiversidad



Figura 15. Medidas de eficiencia energética y energías renovables analizadas para el sector hotelero.

Demand side

- Concienciación de plantilla y clientes
- Reducción del consumo de agua potable
- Sistemas de gestión de la energía para los equipos del edificio (BMS)
- Control de presencia en iluminación
- Iluminación de bajo consumo
- Electrodomésticos eficientes

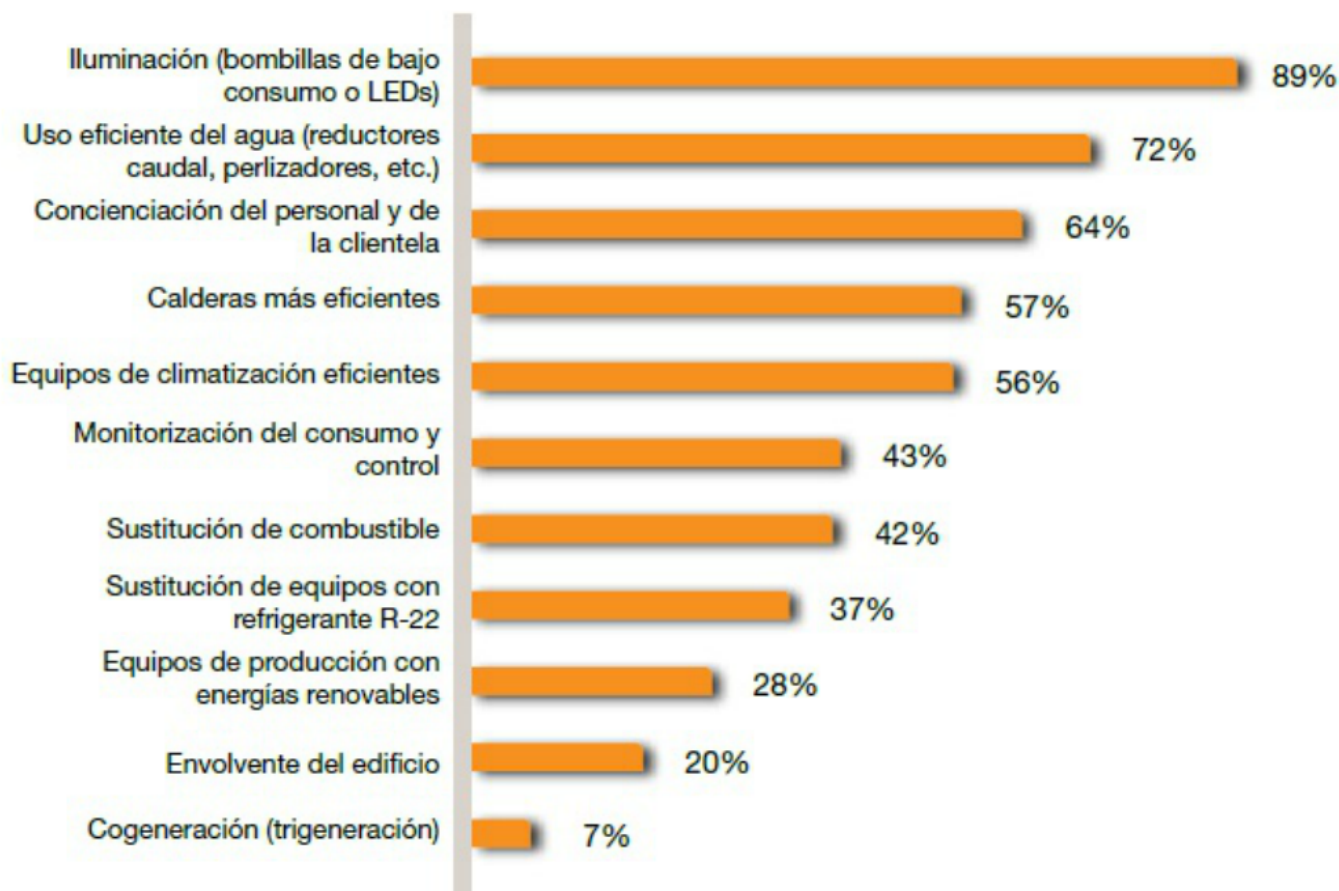
- Aislamiento de calderas, tuberías, etc.
- Ventanas de aislamiento térmico
- Aislamiento de muros y paredes Otros aislamientos e infiltraciones
- Elementos exteriores (sombras, jardines)
- Terminales de climatización eficiente
- Sistema de ventilación eficiente

Supply side

- Sustitución de combustibles
- Calderas de alta eficiencia
- Cogeneración y trigeneración
- Solar térmica para ACS y climatización
- Solar térmica para piscinas
- Solar fotovoltaica
- Otras EERR (minieólica, biomasa...)

.....
Fuente: Análisis de PwC.

Figura 34. Penetración de las diferentes soluciones de eficiencia energética.



Fuente: Análisis de PwC.

El 89% de los hoteles que han acometido medidas de eficiencia energética, lo han hecho adoptando soluciones de iluminación de bajo consumo, y un 72% en el uso eficiente del agua, ambas soluciones que requieren poca inversión.

Entre las soluciones con menor penetración destacan la cogeneración (7%), modificaciones en la envolvente del edificio (20%) y equipos de producción de energías renovables (28%). Todas ellas, soluciones más complejas y que requieren una mayor inversión.

ECOEficiencia en Hoteles. Líneas de Actuación

- Empleo de nuevas tecnologías: Led, calderas, refrigeración, electrodomésticos....
- Formación del personal a todos los niveles.
- Sistemas Flexibles de energía:
 - Sensores: Climatización y luminosidad.
 - Autonomía de estancias del resto de estructura.
- Revisión contrato de suministro y ajuste de capacidad.
- Reductores de caudales de agua y reutilización del agua.
- Generación y autogeneración de energía.
- Plataformas de control, Cuadro de indicadores y monitoreo para gestión interactiva de consumos.
- Proyecto de reforestación. Compensación del CO₂ emitido.
- Proyecto de protección a la biodiversidad

REFLEXIONES (ECOEficiencia)

- Euromonitor International (Informe de 2015), líder mundial de investigación de mercado estratégica independiente, informa sobre nuevas tendencias de clientes de hoteles como más sensibilizados con la RSC.
- A mayor repercusión social, mayor volumen de interesados e implicados en la generación de valor de la empresa y mayor preocupación por relaciones con esos implicados, comportamientos e imagen.
- Independientemente del volumen, cada uno en su escala de competencia, se debe ser muy consciente y profesional como para identificar fuentes de mejora y competitividad empresarial (nuevas tecnologías ahorradoras de energía). Sólo el 21% de hoteles españoles cuentan con iniciativas de GEN.

REFLEXIONES (ECOEFICIENCIA)

- Opciones: Inversión, optimización e innovación.
- Objetivos: Instalaciones, consumos, recursos, información (Monitor) y personal.
- No es cuestión de tamaño ni de márketing sino de rentabilidad.
- Muchas tecnologías de eficiencia son asequibles y a medida, en el resto de los casos habrá que esperar el momento oportuno.
- Mayor apoyo institucional, aunque se van consiguiendo:
 - Marca de Hoteles Sostenibles.
 - Plan PIMA Sol (2013) de rehabilitación energética de edificios. Con financiación del 50% por parte del Banco Europeo de Inversión.
 - Programa UE neZEH (Hoteles de Energía Casi Nula).
- Divulga adecuadamente tu comportamiento responsable (ITH, 2015; ISO 50001).

Muchas gracias...

