



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelisol.com

visitacostadelsol.com

1. **Dimensión de la actividad turística**
2. **El modelo turístico de la Costa del Sol**
3. **El perfil del turista y motivaciones**
4. **Segmentación y especialización**
5. **Caso Shackleton**



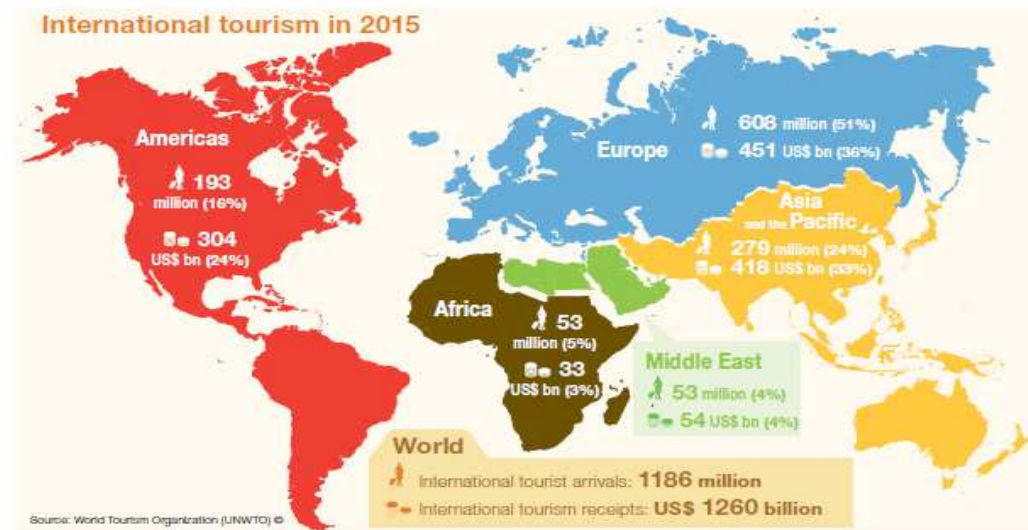
COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía
A

EL TURISMO EN EL MUNDO

visitacostadelsol.com

Tourism key figures

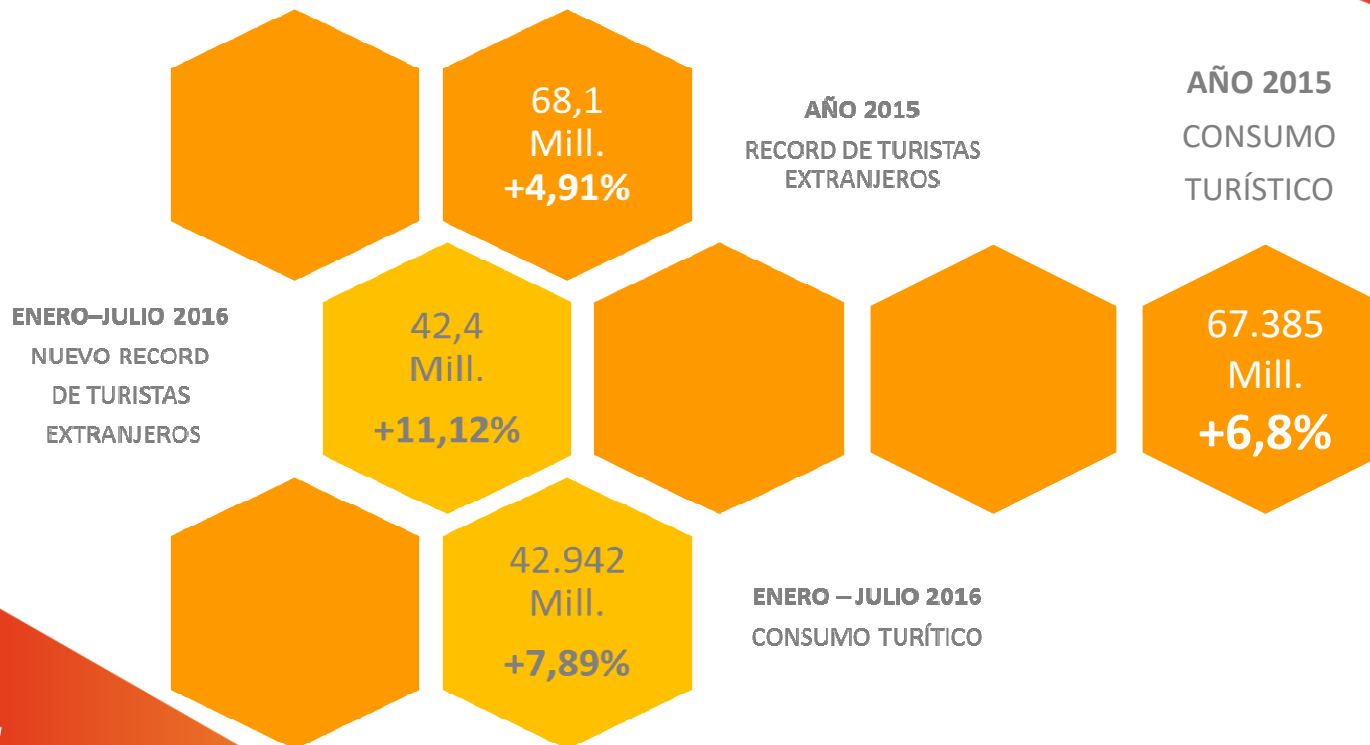


COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

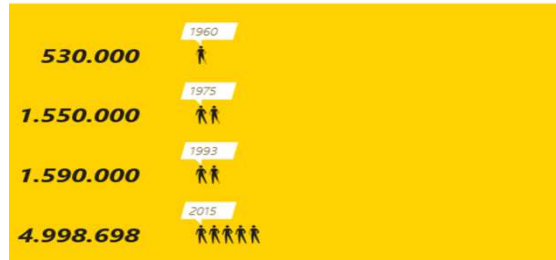
EL TURISMO EN ESPAÑA

visitacostadelsol.com

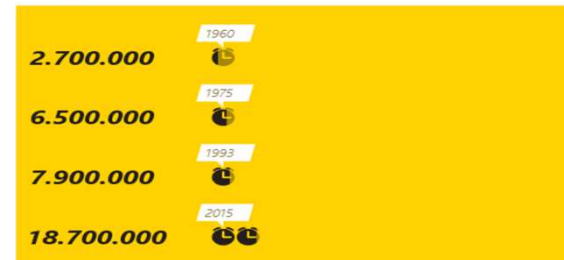


EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA EN COSTA DEL SOL MÁLAGA

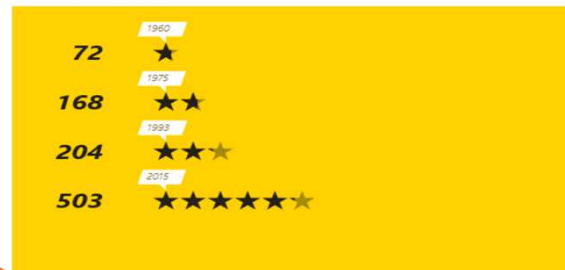
VIAJEROS HOTELEROS



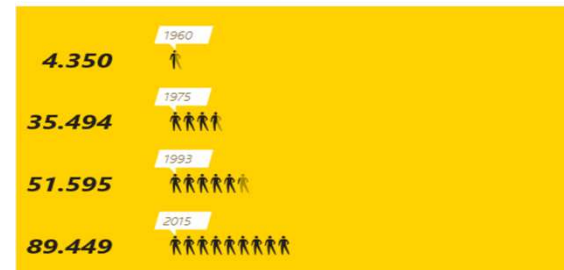
PERNOCTACIONES HOTELERAS



HOTELES



PLAZAS HOTELERAS



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com

El turista evoluciona en inteligencia, en empatía con el destino que visita y no quiere que éste se vea transformado por y para la actividad turística.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

El modelo turístico de la Costa del Sol: corresponsable y socialmente sostenible

Objetivo: satisfacer el mayor número de las motivaciones de los turistas (multisegmento) y que sus visitas repercutan positivamente en la dinamización de la economía de la provincia pero sin alterar su idiosincrasia, su singularidad.

Los clientes no buscan “pasar” las vacaciones, sino tener experiencias únicas y vivir sensaciones singulares.

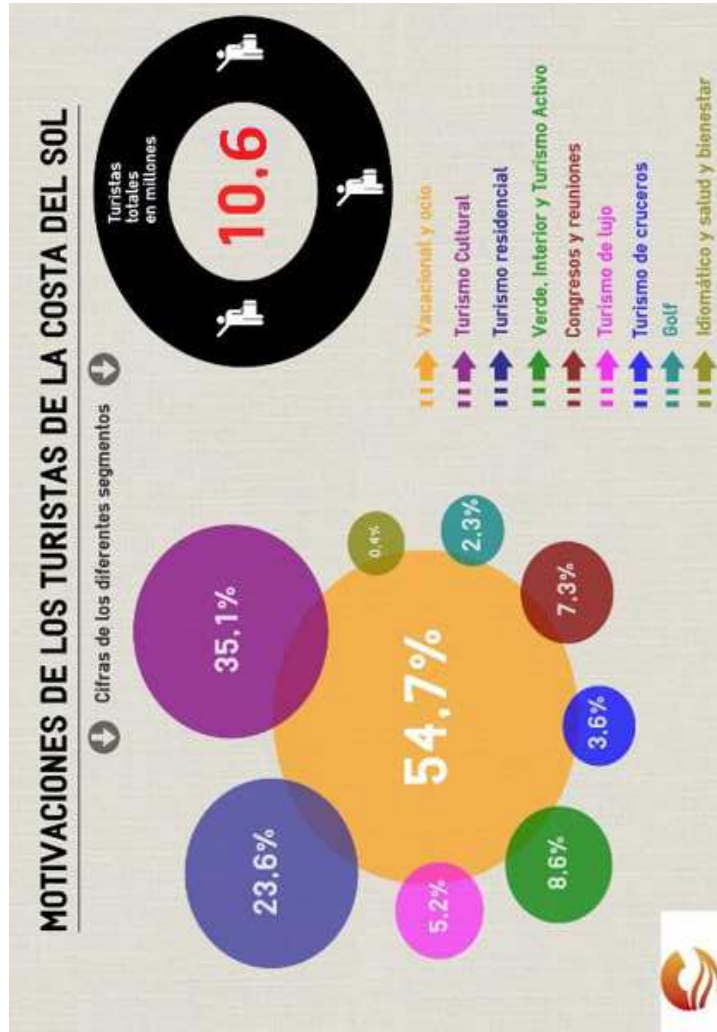


COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Objetivo de la Estrategia de Segmentación

1. Posicionamiento en el mercado turístico más **compacto y especializado**
2. Nuevos segmentos y negocios turísticos que, precisamente, tienen su temporada alta coincidiendo con la temporada baja del turismo vacacional de sol y playa, **gestionando mejor su estacionalidad**.
3. Mejor **cobertura de las expectativas de nuestros visitantes** y, un índice de satisfacción -y por consiguiente de fidelización- cada vez más elevado.





visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

FUN & SUN



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

VACACIONAL Y OCIO



COSTA DEL SOL MÁLAGA
FUN & SUN



La Costa del Sol cierra el mejor verano de su historia:

6,8 MILLONES DE TURISTAS entre junio y septiembre, un 6,5% más que en 2015

Un impacto económico de **6.746 MILLONES DE EUROS**

Un aumento en viajeros y pernoctaciones del **1,9% y 4,2%**

Un turista nacional volvía a la senda del crecimiento: **11% más**

La Costa del Sol se consolidó como la **TERCERA ZONA COSTERA** con más viajeros de España



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

CULTURE LOVERS



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
i
A

CULTURAL



COSTA DEL SOL MÁLAGA
CULTURE LOVERS



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com

4.000.000 de VISITAS culturales y **3.200.000** turistas con esta motivación

Viene de **ESPAÑA** (29,39%) , **REINO UNIDO** (21,76%) y **ALEMANIA** (17,18%)

Es **mayor de 65 AÑOS** (24%). Presupuesto medio de **732,92 €**

Gasto medio de bolsillo de **56,66 €**.
Estancia media de **7,87 días**

Viaja en **PAREJA** (72,5%) y se aloja en hoteles de **4 ESTRELLAS** (29,8%).

Planea su viaje con de **2 a 6 MESES** de antelación (39,7%).

Grado de satisfacción: **MUY POSITIVO** (53,4%)

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA
COSTA DEL GOLF



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
i A

GOLF

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA
COSTA DEL GOLF



Casi la mitad de los turistas de golf europeos
ELIGE LA COSTA DEL SOL

Gastan una media de **203 €** diarios

Estancia media de **9,79 días**

Viajan en **PAREJA** (60,1%) y se hospedan en hoteles de **4 ESTRELLAS** y especialmente en apartamentos turísticos y en “residencial turístico”

Los turistas de golf otorgan un **NOTABLE ALTO** de nota al destino: 8,17 sobre 10

Un **90%** recomendaría la Costa del Sol



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA
VITA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
i A

VITA



COSTA DEL SOL MÁLAGA
VITA




COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com

1.580 establecimientos de interior que despliegan **21.883 PLAZAS**

822.000 turistas, un 3,2% más: el **54,4%** de ellos son extranjeros

Impacto económico: **507 millones**

El presupuesto de viaje ha subido de 598 a **619 EUROS DE MEDIA**

El visitante medio tiene **44,9 años**

La **NOTA MEDIA** que obtiene el destino ha subido hasta un **8,6**

8 de cada 10 realiza una visita:
a **MÁLAGA, ANTEQUERA Y RONDA**

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía
A

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

HOME PORT



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **A**
Universidad
Internacional
de Andalucía

CRUCEROS

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA
HOME PORT



Málaga tiene uno de los principales puertos europeos:
casi 400.000 CRUCERISTAS ANUALES

Vienen de **REINO UNIDO** (30%), Alemania (18%) o España (15%)

Suelen gastar **62 EUROS por persona y estancia**, aunque la estancia en “escala” es de una media de cinco horas.

Cada día de cruceros supone un impacto de **300.000 EUROS**

Los turistas de crucero otorgan un **8,62 de nota media** al destino



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

iun
Universidad
Internacional
de Andalucía
A

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA ELITE



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

ÉLITE



visitacostadelsol.com

Este segmento mueve una media de **500.000 TURISTAS ANUALES** a la Costa del Sol

Profesional de alto poder adquisitivo que oscila entre los **30 y 40 AÑOS**

El gasto medio supera los 600 euros diarios y el presupuesto de viaje va de **3.000 a 50.000 EUROS**

Vienen de **Reino Unido, Alemania, Rusia, Oriente Medio...**

La provincia cuenta con **21 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS** de 5 estrellas y 5 estrellas gran lujo

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

CONVENTION BUREAU



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **A**
Universidad
Internacional
de Andalucía

CONVENTION BUREAU



COSTA DEL SOL MÁLAGA
CONVENTION BUREAU



MÁS DE 700.000 PARTICIPANTES y
4.300 reuniones en la provincia cada año

Un impacto económico que alcanza los **411 MILLONES**

5% MÁS DE CRECIMIENTO registrado en 2015

El turista gasta **240 EUROS** de media por persona y día (hotel incluido)

Y realiza una estancia de **2,44 DÍAS DE MEDIA**



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

HOLA!



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
i A

IDIOMÁTICO

visitacostadelsol.com



Estudiante de **CLASE MEDIA, MEDIA-ALTA y ALTA**

Procede de **ALEMANIA (33,3%) y SUECIA (20,4%), HOLANDA (10,09%)**

Estancia de larga duración en el destino

Suelen alojarse en **CASAS DE FAMILIAS españolas (41%), APARTAMENTOS (22%) y RESIDENCIAS (20%)**

Tramo de edad mayoritario de 18 a 35 años, en su mayoría mujeres (71%)

Importante efecto multiplicador (visita de familiares)

Elevado grado de **FIDELIZACIÓN**



visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

HEALTH & WELLNESS



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **A**
Universidad
Internacional
de Andalucía

BIENESTAR Y SALUD



COSTA DEL SOL MÁLAGA
HEALTH & WELLNESS




COSTA DEL SOL
MÁLAGA

LA MARCA HEALTH & WELLNESS se creó para agrupar la oferta bajo un paraguas común

En 2017 se esperan **40.000 TURISTAS QUE GENERARÁN 300 MILLONES DE EUROS**

La Costa del Sol tiene el **50% DE PLAZAS EN CLÍNICAS PRIVADAS ANDALUZAS**

Suelen llegar de países a pocas horas de avión: **ALEMANIA, UK, FRANCIA...**

Suelen superar los 50 años y demandan circuitos de spa, tratamientos antiedad y operaciones de cirugía

Su estancia y su presupuesto son muy altos: **HASTA 20 DÍAS Y 10.000 EUROS** por estancia

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA NÁUTICA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

TURISMO NÁUTICO



COSTA DEL SOL MÁLAGA
NÁUTICA



La provincia cuenta con **160 KM DE LITORAL** desde Nerja a Manilva

En la actualidad existen **11 PUERTOS DEPORTIVOS Y MÁS DE 4.500 ATRAQUES**

A Andalucía llegan cada año **300.000 TURISTAS A LOS PUERTOS DEPORTIVOS**

Se quedan una media de **12,5 DÍAS DE ESTANCIA Y GASTAN 64,5 EUROS DIARIOS**

El impacto económico en Andalucía de este segmento **LLEGA A LOS 242 MILLONES DE EUROS**



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL MÁLAGA

SPORT DESTINATION



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

SPORT DESTINATION



En junio nació la nueva marca para el segmento deportivo: **SPORT DESTINATION**

El turismo deportivo atrae en España a 13 millones de turistas.

El turismo deportivo genera en España 12.000 millones de euros.

Turismo Costa del Sol potenciará este segmento creando un plan de acción promocional.

Se analizará las infraestructuras del destino para mejorarlas y posicionarlas en el sector

La creación de este nuevo segmento pone de manifiesto el éxito de la estrategia de segmentación del destino



visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



COSTA DEL SOL MÁLAGA
HOLAI



COSTA DEL SOL MÁLAGA
VITA



COSTA DEL SOL MÁLAGA
COSTA DEL GOLF



COSTA DEL SOL MÁLAGA
CONVENTION BUREAU



COSTA DEL SOL MÁLAGA
LIVING



COSTA DEL SOL MÁLAGA
FUN & SUN



COSTA DEL SOL MÁLAGA
HOME PORT



COSTA DEL SOL MÁLAGA
ELITE



COSTA DEL SOL MÁLAGA
CULTURE LOVERS



COSTA DEL SOL MÁLAGA
NÁUTICA



COSTA DEL SOL MÁLAGA
HEALTH & WELLNESS

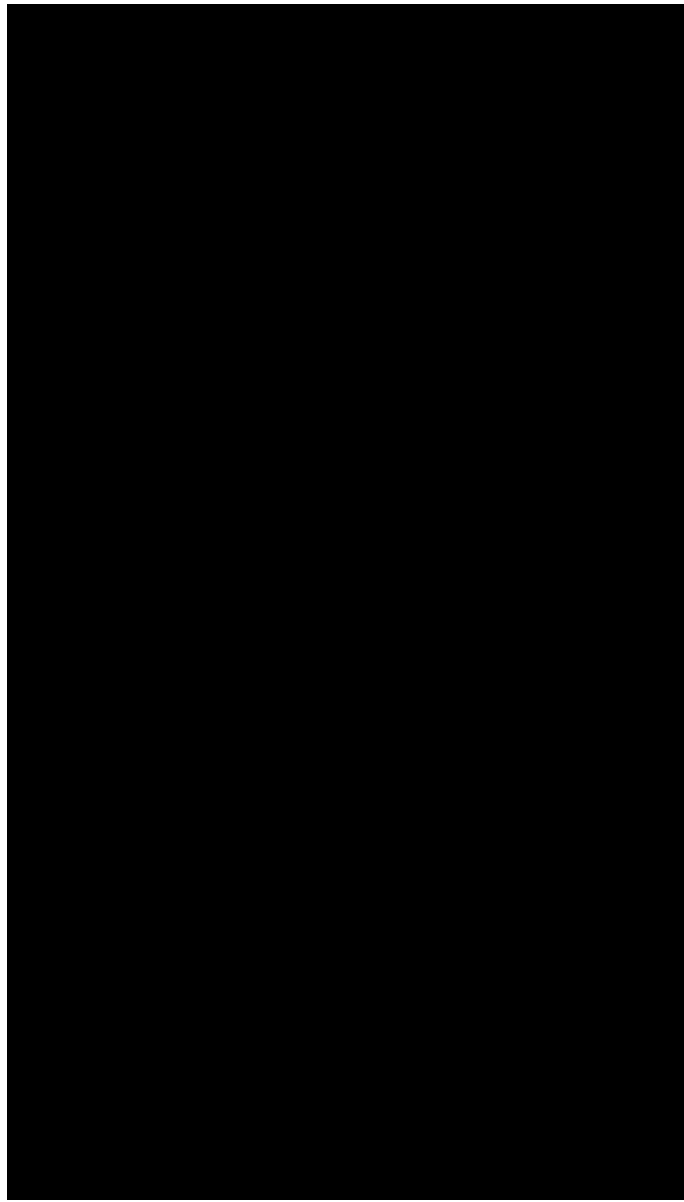


COSTA DEL SOL MÁLAGA
SPORT DESTINATION

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **A**
Universidad
Internacional
de Andalucía

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
i A

IDENTIFICAR / DEFINIR herramientas del MKT Mix.

Algunos datos:

- Año de 1907
- Un afamado explorador irlandés, Ernest Shackleton, busca en Londres tripulación para su última expedición. Las dos anteriores han fracasado
- Objetivo de la expedición: Cruzar el polo sur

¿qué hacer?:

- 1.- Identificar público Objetivo (cantidad y perfil)
- 2.- Identificar canal /soporte de comunicación a utilizar
- 3.- Motivación principal del publico objetivo
- 4.- Producto y precio



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **A**
Universidad
Internacional
de Andalucía

¿qué pasó? ¿cómo lo enfocó el Sr. Shackleton?



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Y ¿cómo resultó esta acción de marketing?

¿Cuántas personas contestaron el anuncio?

¿De qué perfiles sociales o profesionales?

¿Qué pensáis del canal de comunicación utilizado?

¿Qué os parece la estrategia de producto y precio?



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Elementos del MKT Mix

Cuota de mercado: 5.000 personas respondieron al anuncio. Él necesitaba 27 personas...

Perfil Cliente Objetivo: Profesionales e industriales, universitarios, aunque también menesterosos, marineros, comerciantes, etc..

Canal de comunicación: Anuncio por palabras del Times de Londres

Producto: Aventura extrema

Precio: Salarios bajos, penalidades, peligro de muerte



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelsol.com

Muchas gracias por su atención
yFeliz Navidad



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía
A



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

visitacostadelisol.com