

# **CLAVES FUNDAMENTALES DE LA DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN LA ERA DIGITAL**

Javier Ortiz Sanchez  
[@javierortizsan](#)



# HOLA ;)

 [@javierortizsan](https://twitter.com/javierortizsan)

[www.sextaplanta.com](http://www.sextaplanta.com)  
[www.habitacion61.com](http://www.habitacion61.com)

Máster en Digital Business,  
ESIC Business School.

BA (Hons) International  
Tourism & Hotel  
Management. London South  
Bank University

Diplomado en Turismo,  
Universidad de Málaga.



## LONDRES

## BARCELONA

## MÁLAGA



2000-2004  
Tour Manager



2005  
Contractor



2005-2008  
Destination Manager



2008-2009  
Innovation Manager



2009-2012  
General Manager



2013-2014  
Account Manager  
**Booking.com**

2014  
Socio Director



agencia  
digital  
turismo

# **|RETOS Y OPORTUNIDADES|**

De la Digitalización del Turismo



**retos\_**





1

YA NO HAY  
**MERCADOS  
DE MASAS**

MICRONICHOS | SEGMENTOS  
ESPECIALIZACIÓN

# 2

## LA DIGITALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD





# LA 3 DIFERENCIACIÓN

COHERENCIA DE MARCA CON USUARIO OMNISCANAL



4

LA  
EVOLUCIÓN  
DE LA  
DISTRIBUCIÓN

ATOMIZACIÓN DE CANALES  
POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD





5

LA  
CONVERSIÓN

DISPONIBILIDADES | PRECIOS | CONTENIDOS

6

LA

# TURISMOFOBIA

DESTINOS SATURADOS | TURISMO LOW COST

**TOURIST**  
**YOU ARE THE TERRORIST**

**oportunidades\_**





Classic  
Petite  
Room with  
1 Full size  
bed

Show me rate options for all  
available rooms.

Less

The Cozy Classic is the smallest room option at the Casablanca. These eight Petite rooms do not offer a view, but because they face our courtyard, they seem to be more quiet. They are not recommended for couples on long stays although we see younger couples who seem fine with this. They have 1 full sized bed to accommodate 1-2 people maximum. The "full" size mattress is smaller than the Queen or King many couples may be used to depending where you are from. It measures 54" x 75" (inches). This is the only room type without a bathtub, but the shower stall is excellent.

# 1

## ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

PARIDAD DE CONTENIDOS  
HONESTIDAD DE CONTENIDOS

# 2

## GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

COMENTARIOS  
REPUTACIÓN ONLINE DE MARCA  
REDES SOCIALES  
LA NUEVA ATENCIÓN AL CLIENTE





## Discover Amazing Places

Find hosts with extra rooms, entire homes, and unique accommodations like castles and igloos.

[Learn more](#) about hosting on Airbnb and show your guests they're right where they belong.



## Book a Stay

Connect with hosts, confirm travel dates, and pay—all through Airbnb's trusted services.

# 3 TURISMO P2P

TURISMO COLABORATIVO

# 4

## EFEECTO BILLBOARD

OTAS | METABUSCADORES





5

# Diseño **WEB**

EN ECOMMERCE HAY QUE DISEÑAR PARA LA CONVERSIÓN



# 6

# REAL TIME BIDDING

EN ECOMMERCE HAY QUE DISEÑAR PARA LA CONVERSIÓN





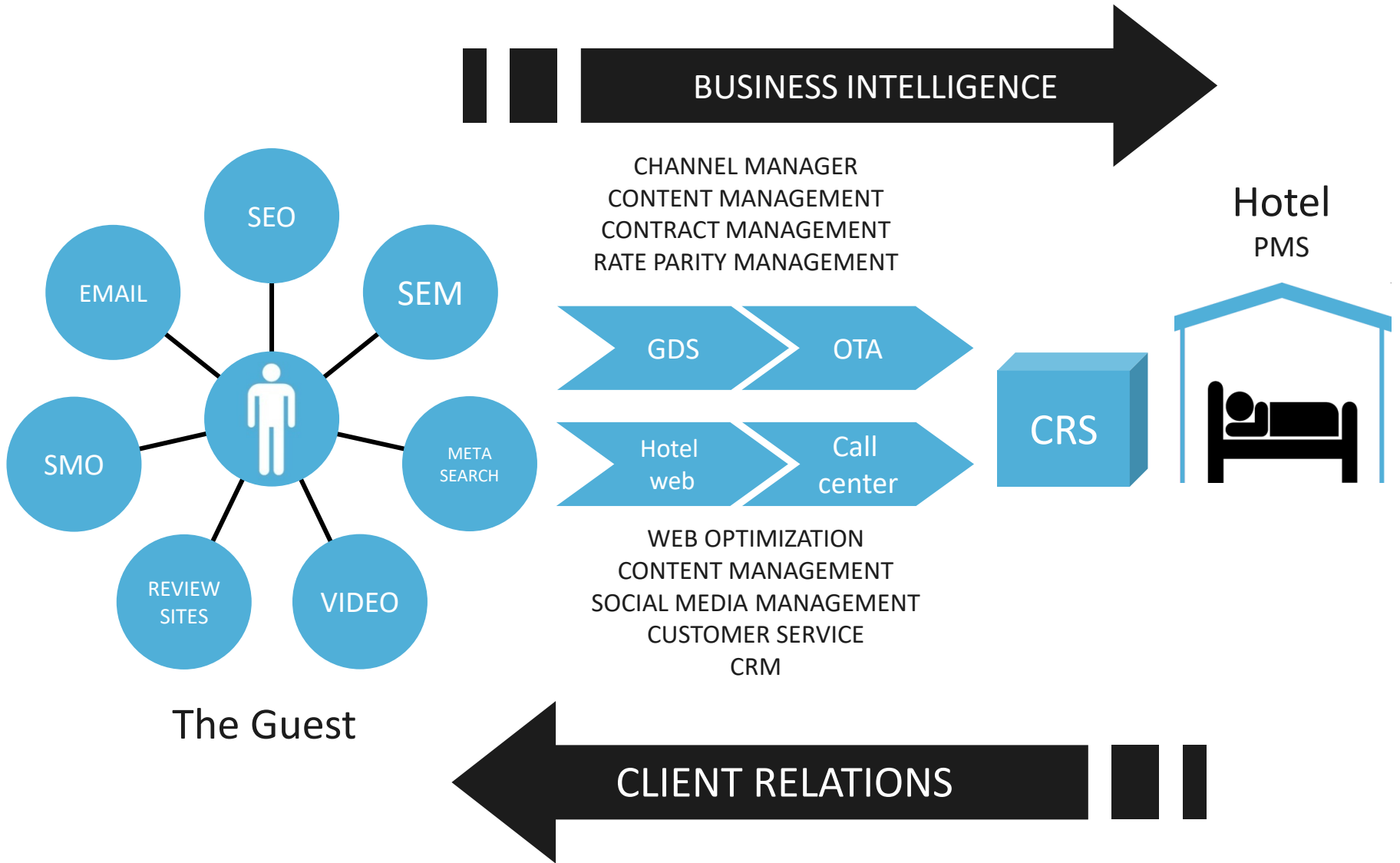
7

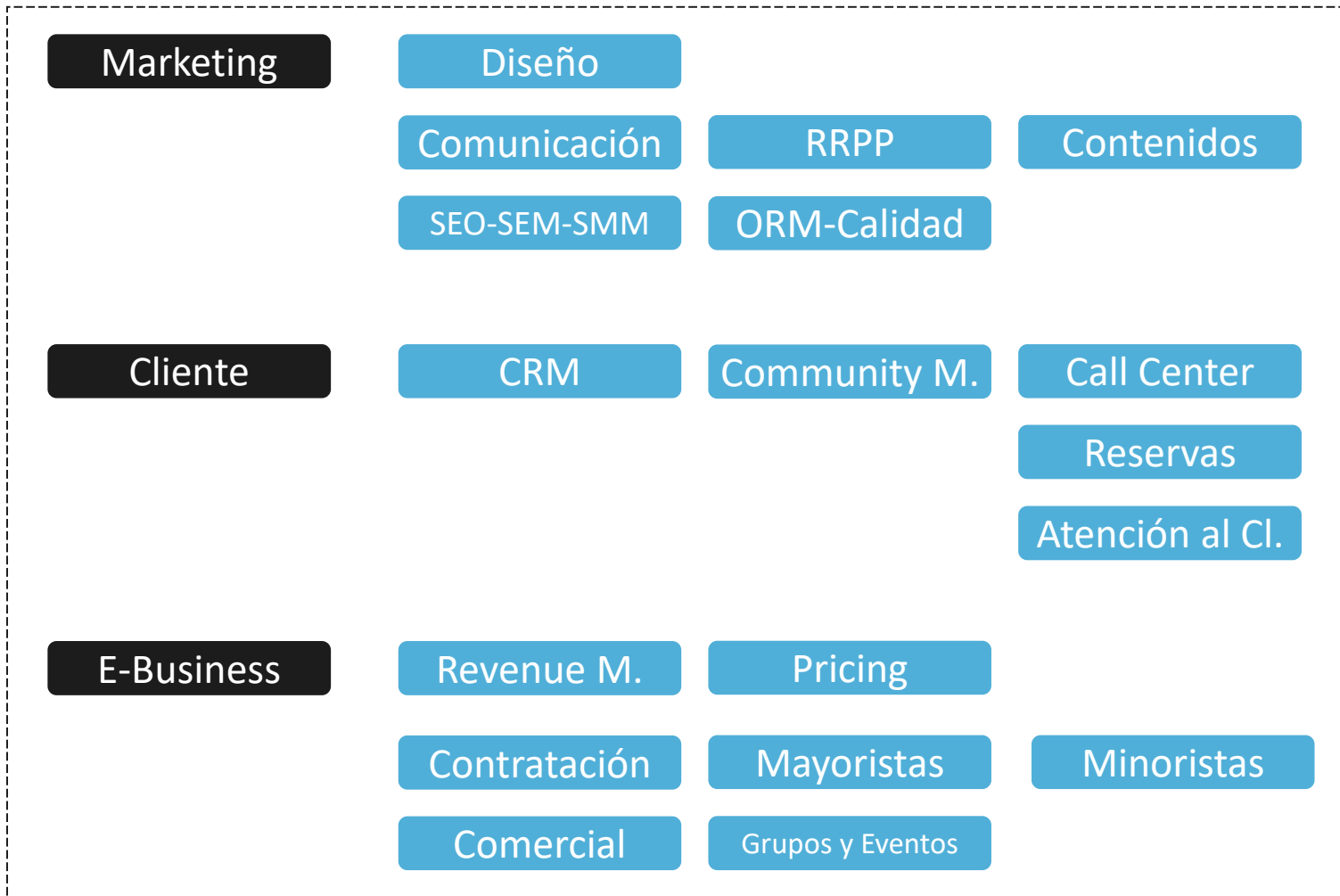
REALIDADES  
ALTERNATIVAS

AUMENTADA | VIRTUAL



T  
r  
a  
v  
e  
l  
e  
r





**TODO LO QUE NO TENGA  
FOCO EN EL CLIENTE  
ES PORQUE HA PERDIDO  
EL FOCO.**



*“Me gusta ver que cuando Amazon pone foco  
en sus clientes  
los demás ponen foco en lo que hace  
Amazon”  
\_Jeff Bezos*



; ) GRACIAS



agencia  
digital  
turismo

Javier Ortiz Sanchez

[sextaplanta.com](http://sextaplanta.com)

[javier@sextaplanta.com](mailto:javier@sextaplanta.com)

 [@javierortizsan](https://twitter.com/javierortizsan)

 [javierortizsan](https://www.linkedin.com/in/javierortizsan)

