

Economía de la empresa China

Juan Antonio Torrecilla García
juantorrecilla@uma.es

CONTENIDOS



Economía de la empresa China

- 1) Economía y empresa en China
- 2) Inversiones en China
- 3) Marketing y distribución en China
- 4) China y la OMC





1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

Primeros cambios:

- Desaparece la propiedad privada
- Ncionalización industria, tierra, etc.
- Trabas a empresas y capital extranjero

Economía centralizada (1º plan quinquenal 1953)

- Bº agricultura financia desarrollo industrial
- Rdo. en 1956, las empresas: 70% pcas;
30% capital pco y privado



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

1958 Gran Salto Adelante (plan desarrollo agrícola e industrial)

- Objetivos: no realista y demasiado ambiciosos
- Malas cosechas, hambruna
- Falta de coordinación y capital

Revolución Cultural - Industria:

- muy baja productividad
- Déficit de MP
- Condena de científicos, ingenieros y admres

Búsqueda equilibrio macroeconómico. Acciones:

- Inversión pca.-corrección de desigualdades
- Empresas extranjeras construyen (química, refinería o acero)



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

1976 Muerte de Mao

- Inicio de reformas económicas
- Paso a la economía de mercado
- Reducción del intervencionismo
- Apertura al exterior



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

1979

- Estado propietario de la tierra - pero reconocimiento de los drchos de explotación de la tierra.
- Los contratos de arrendamiento se alargan
- Supone el fin del colectivismo.
- Genera la aparición de numerosas empresas agrícolas familiares.
- “Sistema de la doble vía”: el estado pacta con estas empresas el precio de parte de la cosecha y deja vender el resto en el mercado (demanda y oferta fijan el precio del resto)
- Tipos de precio: fijados por el estado, orientados por el estado y regulados por el mercado. Los intervenidos pasaron a ser en 1999 sólo el 5% del total



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

En las zonas rurales

- Incremento de las TVE (town village enterprises), son empresas rurales no agrícolas e híbridas (propiedad: empresarios privados y gobiernos locales)
- Fuerte competencia sobre las empresas públicas (SOE, state owned enterprise)
- Introducción de tecnología foránea
- Acceso al mercado de empresas extranjeras mediante empresas mixtas con socios locales
- Empleo de técnicas de gestión occidentales
- Germen de una futura y potente industria



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

Resto del país

- ➔ Incremento de la inversión en infraestructura (carreteras, aeropuertos, etc) e industria básica
- ➔ Fomento del comercio internacional
- ➔ En 20 años se cuatriplica el PIB
- ➔ Avanzar en el proceso de reforma de la SEO



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

SEO:

- Copia del modelo ruso de gran empresa para aplicar plan quinquenal y satisfacer las necesidades productivas
- Freno al desarrollo económico

Características SEO:

- No tiene competidores. Consecuencias: no dispone de dpto. comercial, ni de I+d+i
- Función social: trabajo por vida+sanidad+educación+retiro
- Dirección: funcionarios elegidos por gobierno
- Financiación: 100% gobierno
- Necesidad de reformarlas para adaptarlas al entorno



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

Reformas de las SEO para incrementar productividad:

- Mayor autonomía en la gestión a los funcionarios
- pueden retener un % (negociable) de los bº generados
- Salario directivos dependen de los bº obtenidos
- Libertad para despedir trabajadores
- Financiación: pasa del estado a la banca
- Sistema impositivo y contable unificado para todas las empresas
- Se permite la entrada de inversores privados y venta de numerosas SOE en sectores no estratégicos₁₀



1) Economía y empresa en China 1949-actualidad

Rerformas de las SEO incompleta porque:

- ➔ Muchas SEO suponen una carga enorme para los cuatro grandes bancos pcos. (volumen de dudoso cobro es muy elevado)
- ➔ pueden generar un masivo despido de trabajadores de muy difícil colocación en otros sectores



2) Inversiones extranjeras en China

Ventajas para país:

- ➔ Uno de los principales motores de la economía
- ➔ Introducción de divisas
- ➔ Introducción de la competencia ➔ Desarrollo económico
- ➔ Creación de una base industrial con pdtos de más calidad y valor añadido
- ➔ Introducción de tecnologías más avanzadas
- ➔ Introducción de sistemas de gestión desconocidos



2) Inversiones extranjeras en China

Ventajas para empresa extranjera:

- ➔ Acceso a uno de los mayores mercados del mundo
- ➔ Mercado en rápido crecimiento ➔ casi 10% PIB cada año
- ➔ M.O. barata (según zonas), 10 ó 20 veces por debajo de algunos países desarrollados
- ➔ Ventajas fiscales
- ➔ Grandes proyectos de infraestructuras (constructoras y auxiliares)



2) Inversiones extranjeras en China

Características:

- Concentrada en el sector manufacturero
- Veto en el sector servicios → futuro gran desarrollo
- Concentración en las zonas costeras y Pekín + 9 ciudades (Guangdong, Guangxi, Fujian, Zhejiang, Jiangsu, Shandong, Hebei, Shanghai y Liaoning)
- Mucha menor inversión en el interior (peor infraestructuras, menor renta per cápita, etc), los sectores intensivos en MO tienden a instalarse en el interior (MO + barata)



2) Inversiones extranjeras en China

Catálogo Industrial de Inversiones Extranjeras:

- ➔ Publicado por primera vez en 1995
- ➔ La industria divididas en 4 categorías en f. del interés estratégico.
- ➔ Estas categorías son la base para la aprobación del proyecto de inv. extranjera (inclusión en una categoría u otra es vital)



2) Inversiones extranjeras en China

Catálogo Industrial de Inversiones Extranjeras:

- La industria divididas en 4 categorías en f. del interés estratégico:
- **Industrias incentivadas:** aquella que utiliza nuevas tecnologías, promueve la protección medioambiental y el ahorro energético
 - **Industrias restringidas:** ppalmente industria en la que el país dispone ya de tecnología
 - **Industrias prohibidas:** son las monopolizadas por el estado o pueden causar daño al país (seguridad civil y militar, muy contaminantes, utilicen grandes extensiones de tierra cultivable, etc)
 - **Industrias permitidas:** resto no especificado en I, II y III



2) Inversiones extranjeras en China

Opciones de establecimiento para una empresa extranjera en China:

1. Empresas de capital 100% extranjero
2. Empresa conjunta (joint ventures)
 - joint ventures cooperativas
 - joint ventures de capital mixto
3. Oficinas de representación
4. Sociedades de holding
5. Sociedades por acciones con capital extranjero
6. Los contratos de ensamblaje y proceso



2) Inversiones extranjeras en China

1. Empresas de capital 100% extranjero:

- Responsabilidad limitada
- No requiere socio local
- La figura + utilizada
- Capital mínimo: depende del lugar de establecimiento
- Necesita previa aprobación gubernamental



2) Inversiones extranjeras en China

2. Empresa conjunta (joint ventures):

- Ventajas para socio local
- Ventajas para socio extranjero
- Tipos:
 - c₁) joint ventures cooperativas
 - c₂) joint ventures de capital mixto



2) Inversiones extranjeras en China

2. Empresa conjunta (joint ventures):

a) Ventajas para socio local:

- Si socio extranjero facilita: tecnología más avanzada y nuevas técnicas de gestión empresarial
- Entonces: empresa china podrá obtener una ventaja competitiva para competir en el mercado nacional e internacional

b) Ventajas para socio extranjero:

- El socio local podrá aportar: supraestructura, infraestructura, contactos, red de distribución, conocimientos del mercado, imagen de marca, etc



2) Inversiones extranjeras en China

2. Empresa conjunta (joint ventures):

c₁) joint ventures cooperativas

→ socio local + extranjero

→ Existencia de un contrato que regula la relación (aportación de cada parte; distribución b^o; etc)

→ Aportación de las partes: capital, tecnología, derechos de uso del terreno, etc

→ Responsabilidad: limitada

→ Requiere: aprobación previa gubernamental

→ Figura poco usada



2) Inversiones extranjeras en China

2. Empresa conjunta (joint ventures):

c₂) joint ventures de capital mixto

- socio local + extranjero
- Distribución B^o: proporcional al capital aportado por las partes
- El socio extranjero debe aportar un mínimo del 25% del CS
- Aportación de las partes: capital, tecnología, bienes inmuebles, etc
- Organo de gobierno: consejo de admón (≥ 3 miembros y proporcional a la aportación de las partes)
- Responsabilidad: limitada
- Requiere: aprobación previa gubernamental



2) Inversiones extranjeras en China

3. Oficinas de representación:

- Es la misma persona jurídica extranjera
- No pueden firmar contratos
- Si puede: realizar estudios de mercados, supervisar operaciones de compra, presentar productos, etc
- Está sometida al pago de impuesto, pero puede solicitar la exención
- Requiere: aprobación previa gubernamental



2) Inversiones extranjeras en China

4. Sociedades de holding:

- ➔ El Holding es una forma de organización o agrupación de empresas en la que una compañía adquiere todas o la mayor parte significativa de las acciones de otra empresa con el único fin de poseer el control total sobre la otra empresa.
- ➔ Requisitos muy exigentes:
 - Mínimo de activos en el país de 400 millones \$
 - Haber establecido empresas extranjeras con un mínimo de CS registrado de 10 M. de \$



2) Inversiones extranjeras en China

5. Sociedades por acciones con capital extranjero:

- Socio local + socio extranjero (al menos el 25% del CS)
- CS dividido en acciones
- Vía para la privatización de las SOE

6. Los contratos de ensamblaje y proceso:

- La empresa extranjera suministra: materia prima y especificaciones
- La empresa local suministra: infraestructura y M.O.



2) Inversiones extranjeras en China

Sistema impositivo:

- ➔ No existe un sistema impositivo desarrollado en el país
- ➔ Algunos impuestos se solapan
- ➔ A las empresas extranjeras les resulta difícil determinar qué impuesto pagar
- ➔ Impuesto de sociedades:
 - Empresa local: 33%
 - Empresa extranjera: puede bajar hasta el 15% (según zonas)



2) Inversiones extranjeras en China

Contratación RRHH:

- **Expatriados**
 - ➔ Empleados nativos del país origen de la empresa extranjera
 - ➔ Normalmente: en inversiones grandes, puesto de alta responsabilidad, sueldo muy alto, con problemas de adaptación a la lengua y cultura
- **Chinos que viven en el extranjero:** no suelen estar familiarizados con las circunstancias muy cambiantes de china.
- **Chinos que estudian en el extranjero:** conocimiento al menos de 2 culturas
- **Personal local:** el salario + bajo de todos (+ en zonas rurales que ciudades)



3) Marketing y distribución en China

Características generales del mercado:

- Muy grande
- Rápido crecimiento (crecimiento PIB muy rápido → incremento renta disponible → incremento consumo privado)
- Occidentalización de los hábitos de consumo
- Fragmentado, no uniforme:
 - Interior: – desarrollado y – crecimiento económico
 - Costa: + desarrollado y + crecimiento económico
 - 55 etnias + 200 lenguas
 - Consecuencia: **difícil una única estrategia de MK**



3) Marketing y distribución en China

Distribución:

- Poco efectivo y desarrollado (falta de competencia)
- Estaba vetado el acceso a empresas extranjeras



- **Extensión:**
China = 19
Espanas
- **Población:**
China = 28
Espanas



3) Marketing y distribución en China

Publicidad:

- Fragmentado, no uniforme:
 - + de 3.000 canales de TV
 - + de 2.000 periódicos
 - + de 7.000 revistas
- Control gubernamental sobre contenidos publicitarios (antes de su emisión, aprobación por Admón Industrial y Comercial del Estado)



3) Marketing y distribución en China

Estrategias en Marca comercial:

- **Marca extranjera:**
 - sinónimo de + calidad (cosmética, automóvil, alta tecnología, etc)
 - Fácil de leer, no implique connotaciones negativas, etc
 - ¿utilización de caracteres chinos? Coca Cola: “felicidad en la boca”. Pepsi Cola: “cien cosas divertidas”
- **Marca local:** algunas son sinónimo de calidad (línea blanca: Changhong y Hair'er; línea marrón: Legend), la mayoría no.
- **Marca nueva:**
 - con elementos de ambas marcas (extranjera y local)
 - sin relación con ninguna anterior



3) Marketing y distribución en China

Venta al por menor:

- Antes de la entrada en la OMC, vetado a empresas extranjeras
- Expansión de los modelos occidentales: franquicias, centros comerciales, cadenas, etc
- Sector con una gran competencia
 - debido: a la excesiva producción de bienes de consumo en el país
 - Consecuencias: márgenes estrechos; algunas empresas penetran en ciudades de 2º nivel donde la competencia es menor frente a las pples ciudades
 - Mango distribuye mediante tiendas propias



4) China y la OMC

OMC (Organización Mundial del Comercio):

- Ppal objetivo: asegurar el libre comercio entre naciones, por medio de un sistema de comercio multilateral que es negociable y consensuado por los estados miembros.
- Ingreso de China en 2001 (tras 14 años de duras negociaciones)
- Consecuencias para China (nuevo entorno ¿adaptación?):
 1. Creación del Ministerio de Comercio
 2. Trato de nación más favorecida
 3. Trato nacional
 4. Respeto a los derechos de propiedad intelectual
 5. Sumisión a los tribunales de la OMC³³



4) China y la OMC

1. Creación del Ministerio de Comercio:

- Requisito exigido en el acuerdo con la OMC y elemento clave para el cumplimiento de las obligaciones que China ha contraído como miembro.
- Competencias:
 - Comercio internacional y doméstico
 - Políticas económicas
 - Desarrollo de la cooperación económica con otros países



4) China y la OMC

2. Trato de nación más favorecida:

- China no podrá otorgar un trato discriminatorio a productos de una empresa de un país en favor de los provenientes de una empresa de otro país
- Excepciones: se pueden levantar barreras a productos de determinados países que hayan competido deslealmente. Pero deben ser justificadas y limitadas
- El país que no forme parte de la OMC no tiene en sus relaciones de comercio exterior ninguna otra defensa que las que le den los acuerdos que haya concertado. No goza, como cualquier miembro de la OMC, de la cláusula de la nación más favorecida.



4) China y la OMC

Supongamos que la Unión Europea (UE) tiene un acuerdo particular con los Estados Unidos por el cual a los coches deportivos estadounidenses (supongamos que existiera tal categoría) se les impone unos aranceles del 10%. Supongamos ahora que China dentro de unos años empieza a producir también coches deportivos y pretende exportarlos a la UE. Imaginemos que los coches deportivos chinos tienen un precio muy por debajo de los estadounidenses y europeos (debido a que los trabajadores/as chinos/as tienen un salario muy inferior al europeo). Así pues, imaginemos que los dirigentes políticos europeos deciden imponer a estos coches chinos unos aranceles del 50% (puesto que así, al entrar en el mercado europeo, su precio aumentará del 50% y se encontrarán a un precio muy similar al de los coches deportivos europeos o estadounidenses y por tanto su capacidad de competir con los coches deportivos europeos será inferior). Pues bien, este comportamiento estaría prohibido por el principio de la NMF: puesto que la UE aplica aranceles del 10% a los coches deportivos estadounidenses está obligada a aplicar el mismo arancel a los coches deportivos chinos o de cualquier otro Estado miembro de la OMC. Es más, el principio de la NMF se aplica también si el Estado miembro tiene un acuerdo con otro país que no sea miembro de la OMC. Es decir, que si la UE tuviera un acuerdo bilateral con Mongolia (que no es miembro de la OMC) por el cual los aranceles impuestos a los coches deportivos mongoles fuera del 5%, la UE estaría obligada a garantizar unos aranceles máximos del 5% a todos los Estados miembros de la OMC.



4) China y la OMC

2. Trato nacional:

- China deberá otorgar el mismo trato a productos chinos o extranjeros una vez estén en el mercado chino
- Implicaciones: apertura a las empresas extranjeras de sectores que hasta ahora estaban vetados ej.: distribución, telecomunicaciones, etc

3. Respeto a los derechos de propiedad intelectual (muy escaso en la práctica y perjudicando a las empresas extranjeras)

4. Sumisión a los tribunales de la OMC