

# Economía de la empresa de Corea del Sur



Juan Antonio Torrecilla García  
juantorrecilla@uma.es

# CONTENIDOS

---



## **Economía de la empresa de Corea del Sur**

- 1) Economía y empresa en Corea del Sur
- 2) Inversiones en Corea del Sur
- 3) Marketing y distribución en Corea del Sur





# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Antecedentes:

- 35 años de colonialismo japonés (1910-45)
- 3 años ocupación EEUU, URSS, China, UK.
- 1948 división del país (paralelo 38)
- 3 años de Guerra de Corea (1950-1953)
- Reconstrucción con ayuda EEUU

(Rdo: crecimiento escaso por desorden social y alto desempleo)



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Década de los 60:

- El principal instrumento del gobierno para fijar los objetivos de desarrollo económicos son los planes quinquenales (el 1º Plan quinquenal de desarrollo (1962-1966) y se prolonga hasta la actualidad)
- **Objetivo:** crecimiento basado en el mercado externo y no en el interno
- **Estrategia para alcanzarlo:**
  - Apoyarse en el reducido coste de la MO
  - Devaluación de la moneda surcoreana
  - Simplificación trámites para la exportación e importación
  - Ayuda financiera estatal a la exportación
  - Se favorece la inversión extranjera (ley de Promoción de Capital Extranjero)
- **Consecuencias:**
  - Inicio desarrollo económico, acentuado en las 3 siguientes décadas
  - Chaebol: comienzan a crearse los grandes grupos industriales, importancia crucial en el desarrollo económico del país



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 70:

- **Objetivo:** favorecer el desarrollo de empresas con productos de alto valor añadido + (crecimiento basado en el mercado externo y no en el interno)
- **Estrategia para alcanzarlo:**
  - Se favorece el desarrollo de la industria química y pesada; electrónica; automovilística; y astilleros
  - Cambio liderado por los grandes chaebol
- **Consecuencias:**
  - Alto crecimiento del PIB entorno al 10%
  - Disminuye la población dedicada a la agricultura y aumenta la dedicada a la industrial



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 80:

- **Objetivo:** Corregir los desequilibrios económicos provocados por el exceso de capacidad productiva en determinados sectores.
- **Estrategia para alcanzarlo:**
  - El gobierno favorece las fusiones y adquisiciones de empresas sobredimensionadas
  - Se favorece, desde el gobierno, que las instalaciones se cambien para producir otros productos que sean deficitarios en el mercado
- **Consecuencias:**
  - Alto crecimiento del PIB entorno al 10%
  - Excesiva concentración de poder económico en los chaebol
  - Y se debilitó el peso de las PYMES en la economía



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 90-actualidad:

- **Logros alcanzados:**
  - Se superan los 10.000 \$ de renta per cápita
  - 2% de tasa de desempleo
  - 60% población trabajando en sector servicios
  - 30% población trabajando en sector industrial
- **Consecuencias:**
  - 1995 Corea del Sur pertenece oficialmente a los países desarrollados
  - Ingresa en la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 90-actualidad:

- **Crisis económica de 1997:**
  - Se inicia en Tailandia una crisis financiera que contagia a Corea del Sur y otros países.
  - Prestamo de 58.000 millones de \$ al FMI
  - -6,7 % PIB
  - 7,6 % tasa de paro
- **Reformas frente a la crisis de 1997:**
  - Disminución del intervencionismo estatal a través de las grandes corporaciones (aumento de la autonomía de las grandes empresas para la toma de decisiones)
  - Apoyo a las PYMES (aumento de la competitividad y de su nivel tecnológico)



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 90-actualidad:

- **Reformas frente a la crisis de 1997:**
  - Reforma del sector pco
    - reducción del nº de ministerios y funcionarios
    - reducción de ayudas a empresas pcas
    - privatización de empresas pcas
  - Ayuda estatal a los bancos en riesgo de quiebra
  - Se garantizó la independencia del Banco Central Coreano
  - Los crédito de dudoso cobro se concentraron en una entidad que se centró en su cobro
  - Se fomentó las adquisiciones y fusiones de entidades financieras
  - Se facilitó la entrada de bancos y capital extranjeros en el sistema financiero



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Años 90-actualidad:

- **Reformas frente a la crisis de 1997:**
  - Reforma en el mercado laboral
    - Facilitar el despido
    - Facilitar horarios flexibles
    - Facilitar movilidad geográfica
  - Liberalización del mercado inmobiliario
    - Eliminación de la restricción a la compra de terrenos por parte de empresas extranjeras



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Los chaebol:

- Se denomina chaebol a los grandes grupos empresariales, que están controladas por un nº reducido de accionistas (familias)

## Características de los chaebol:

- Son un instrumento del estado para desarrollar el crecimiento económico del país
- La dirección ha pertenecido a familias (fuerte relación con el gobierno)
- Están presente en muchos sectores de la actividad económica
- Algunos se mantenían aunque generaran pérdidas (ej: objetivo de presencia en mercados exteriores)
- Financiación: con ayuda del gobierno con crédito a bajo interés
- Gran propensión al riesgo sin importarles las pérdidas (los chaebol entraban en algunos sectores en tiempo récord y sin apenas experiencia)



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## **Rerformas de los chaebol tras la crisis de 1997:**

- Sólo se mantendrán las líneas de negocios que sean rentables, se abandonan las actividades con perdidas continuadas en el tiempo
- Los cinco grandes chaebol se concentran en los sectores de actividad siguientes, abandonado el resto:
  - \_ Automóviles
  - \_ Semiconductores
  - \_ Petroquímica
  - \_ Electrónica
  - \_ Equipos para la generación de energía
  - \_ Motores para barcos
  - \_ Refinerías de petróleo
  - \_ Industria aeroespacial
  - \_ Fabricación de trenes
- Obligación de auditoría externa y aplicación del PGC internacional
- Se aumenta el papel del accionista minoritario (para que puedan presionar sobre la dirección)



# 1) Economía y empresa en Corea del Sur 1945-actualidad

---

## Los principales chaebol:

- Samsung
- Hyundai
- Daewoo
- LG
- Sungkyong



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (1998):

- a) Antecedentes: ley de Promoción de Capital Extranjero (1960)
  
- b) Principales objetivos de la ley de P.I.E. (1998)



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### a) Antecedentes: ley de Promoción de Capital Extranjero (1960)

- Esta ley con rds muy discretos
- Es consecuencia del poco interés por dejar entrar en el mercado interno a la competencia extranjera:
  - Mercado interno para empresas surcoreanas (proteccionismo) como fuente de financiación para la expansión en el mercado internacional
- El FMI impone tras su préstamo (Crisis económica de 1997):
  - Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (1998)



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### b) Principales objetivos de la ley P.I.E. (1998):

- Recopilar en un solo texto las diferentes leyes sobre inversión extranjera
- Liberalización y protección de la inversión extranjera:
  - Se permite la entrada de empresas extranjeras en el 99% de los casos (excepciones: seguridad nacional; cuando atente contra medioambiente o moral pca; cuando sea contraria a las leyes)
  - Se permite que empresas extranjeras participen en empresas pcas.



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### b) Principales objetivos de la ley P.I.E. (1998):

- Simplificación de los trámites de aprobación de los proyectos de inversión
- Desarrollo de las zonas para la inversión extranjera o FIZ (Foreign Investment Zones):
  - Las áreas de establecimiento de las FIZ son elegidas entre empresarios y gobiernos locales
  - Requiere posterior aprobación por la Comisión para la Política sobre Inversión Extranjera Directa



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### b) Principales objetivos de la ley P.I.E. (1998):

- Puesta en practica de reducciones o exenciones impositivas.
- Creación del Invest Korea ([www.investkorea.org](http://www.investkorea.org)):
  - Portal único de apoyo a los inversores extranjeros que necesiten información o apoyo administrativo
- Puesta en marcha de un sistema de incentivos y subsidios



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

**Ventajas para las empresas extranjeras si invierten en  
Corea del Sur:**

- a) Las zonas para la inversión extranjera o FIZ (Foreign Investment Zones)
  
- b) Complejos industriales para empresas extranjeras



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### a) Las zonas para la inversión extranjera o FIZ (Foreign Investment Zones):

- Las áreas de establecimiento de las FIZ son elegidas entre empresarios y gobiernos locales (se negocia con gobernador provincia o alcalde de la población)
- Requiere posterior aprobación por la Comisión para la Política sobre Inversión Extranjera Directa
- Los sectores que pueden ser calificados como FIZ: inversión productiva (construcción de fábricas); inversión en el sector turístico; inversión en logística.



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### a) Las zonas para la inversión extranjera o FIZ (Foreign Investment Zones):

- Ventajas que pueden obtener las empresas extranjeras con los FIZ:
  - Exención y/o reducción del impuesto de sociedades durante un n<sup>o</sup> determinado de años
  - Exención de los impuestos locales desde 5 a 15 años
  - Ayuda financiera para infraestructura (agua, luz, carreteras)



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### **b) Complejos industriales para empresas extranjeras:**

- Como su nombre indica son complejos industriales
- Ventajas que pueden obtener las empresas extranjeras con los C.I.E.E:
  - Exención y/o reducción del impuesto de sociedades
  - Grandes reducciones en el importe del alquiler de terrenos



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### Opciones de establecimiento para una empresa extranjera en Corea del Sur:

1. Oficinas de representación
2. Sucursales
3. Constitución de una empresa



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### 1. Oficinas de representación:

- Es la misma persona jurídica extranjera
- No pueden firmar contratos
- Si puede: realizar estudios de mercados, supervisar operaciones de compra, presentar productos, etc
- No requiere la aprobación previa gubernamental, ni registrarla, solamente solicitar el n° fiscal correspondiente a la oficina de impuestos competente.



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### 2. Sucursales:

- No requieren una inversión mínima
- No requiere socio local
- Poseen la nacionalidad de la empresa matriz
- Pueden realizar negocios en Corea
- Tienen obligación de pagar impuestos, aunque no tienen las ventajas fiscales que las empresas constituidas con capital extranjero



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### 3. Constitución de una empresa:

- La figura jurídica más usada es la **ju-shik company** (corporations), son las equivalentes a las sociedades anónimas en España.
- Procedimiento para su constitución:
  - Notificación de la intención de realizar inversión extranjera ante:
    - Invest Korea
    - O un banco capacitado para realizar operaciones transnacionales
  - Introducción del capital extranjero en una cuenta dentro de Corea a la espera de finalizar los trámites



## 2) Inversiones extranjeras en Corea del Sur

---

### 3. Constitución de una empresa:

- Procedimiento para su constitución:
  - Reunión de los promotores
  - Preparar artículos de la sociedad
  - Aportar documento de certificación negativa de denominación social
  - Realizar la suscripción de acciones
  - Aportar documento del dinero desembolsado
  - Elevar el acuerdo ante notario
  - Registrar la constitución de la sociedad (plazo máximo de 20 días)
  - Transferir el capital a la cuenta de la empresa



### 3) Marketing y distribución en Corea del Sur

---

#### Características generales del mercado:

- Importancia de la imagen corporativa
- Necesidad de adaptación al mercado local



### 3) Marketing y distribución en Corea del Sur

---

#### 1) Importancia de la imagen corporativa:

- Una buena imagen corporativa (marca) favorece las ventas
- Alto grado de fidelidad del consumidor surcoreano a la marca (las prestaciones, calidad y precio de la competencia pasan a un segundo plano)
- Actuaciones realizadas por los chaebol para posicionar su marca en el mercado:
  - Obra sociales para los más desfavorecidos
  - Dar imagen de empresa respetuosa con el medio ambiente
  - Patrocinar obras culturales
- La buena imagen corporativa también favorece la captación de RRHH



### 3) Marketing y distribución en Corea del Sur

---

#### 2) Necesidad de adaptación al mercado local:

- Toda estrategia de MK necesita ser adaptada al mercado surcoreano
- Percepción de que los productos de EEUU y Europa son de mejor calidad (arma utilizada por las empresas para incrementar ventas)
- Principales recursos para diseño de la política de comunicación:
  - Las agencias de publicidad y de marketing (muy utilizado por empresas nacionales y extranjeras)
  - Prensa (muy utilizado por las empresas por su gran credibilidad ante los surcoreanos). Son 100 aproximadamente en todo el país.
  - televisión



## 3) Marketing y distribución en Corea del Sur

---

### 2) Necesidad de adaptación al mercado local:

- Principales recursos para diseño de la política de comunicación:
  - Televisión
    - El medio más influyente de todos
    - La mayor cuota de audiencia corresponde a la terrestre, seguida de la satélite y por cable



### 3) Marketing y distribución en Corea del Sur

---

#### Distribución:

- Hasta 1996 restricciones a las empresas extranjeras
- Principalmente a través de tiendas familiares y pequeños comercios (suponen la 2/3 partes del total de ventas)
- Fuerte competencia, en la distribución minorista, de cadenas internacionales extranjeras (Carrefour, Cosco, etc)
  - Tendencia: preferencia de consumo a través de grandes superficies
  - Ubicadas en barrios periféricos
- Auge de la venta por catálogo, internet y TV