

ACTIVIDADES

TEMA 1: LA ECONOMÍA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

1. ¿Por qué se dice que la Economía es la ciencia de la elección?
2. ¿Por qué si el aire es más necesario para vivir que un teléfono móvil por el aire no pagamos nada y los móviles sí que valen dinero?
3. La ONG Jóvenes sin fronteras tiene un presupuesto de 1.000€ para llevar a cabo sus actividades para el año 2010. Entre sus proyectos cabe destacar: financiar la educación y sustento de cinco jóvenes guineanos (800€); potabilizar las aguas de un poblado (200€), y construir una carretera entre el poblado y una ciudad cercana (200€).
 - a. Dadas esas alternativas y los escasos recursos con los que cuentan, los responsables deben decidir qué proyectos seleccionar. ¿Cuál seleccionarías tú y por qué?
 - b. Busca otras situaciones de la vida real en que se den estos dos elementos: una selección ante la escasez.
4. Seguramente conocerás a personas que siguen dietas para perder peso. Al mismo tiempo habrás oído o leído que en muchos países mueren de hambre miles de personas cada día. ¿Qué explicación le encuentras al hecho de que en todos los casos existe el problema económico de la escasez?
5. Justifica qué parte de la Economía estudia las siguientes cuestiones:
 - a. La bajada del precio de la gasolina.
 - b. El nivel de paro.
 - c. La renta nacional.
 - d. El aumento del precio de la vivienda.
6. Cuando un empresario trata de maximizar los beneficios de su empresa, ¿estamos ante un problema microeconómico o macroeconómico? ¿Y cuando las autoridades económicas tratan de controlar la inflación?
7. ¿Por qué el concepto de coste de oportunidad implica la necesidad de elegir?

8. Si un disco vale 18€ y una entrada de cine 6€, si te compras el disco, calcula el coste de oportunidad de éste en entradas de cine.
9. Supón que en una economía solo se producen dos bienes: cámaras de vídeo y radios, con las siguientes combinaciones:

Cámaras de vídeo (u.f.)	Radios (u.f.)
0	9
1	6
2	3
3	0

¿Cuál sería el coste de oportunidad de producir una unidad adicional de cámara de vídeo?

10. «Cada pistola que se fabrica, cada buque de guerra que se bota, cada cohete que se dispara significa, en último término, un hurto a los que pasan hambre y no son alimentados» ¿Con qué concepto económico relacionarías esta frase del ex-presidente de los Estados Unidos Dwight David Eisenhower? Razona tu respuesta.
11. Sea la siguiente hipótesis de coste de oportunidad:

OPCIÓN	GIRASOL (Kg.)	REMOLOCHA (Kg.)
A	0	20
B	1	9
C	2	4
D	3	1
E	4	0

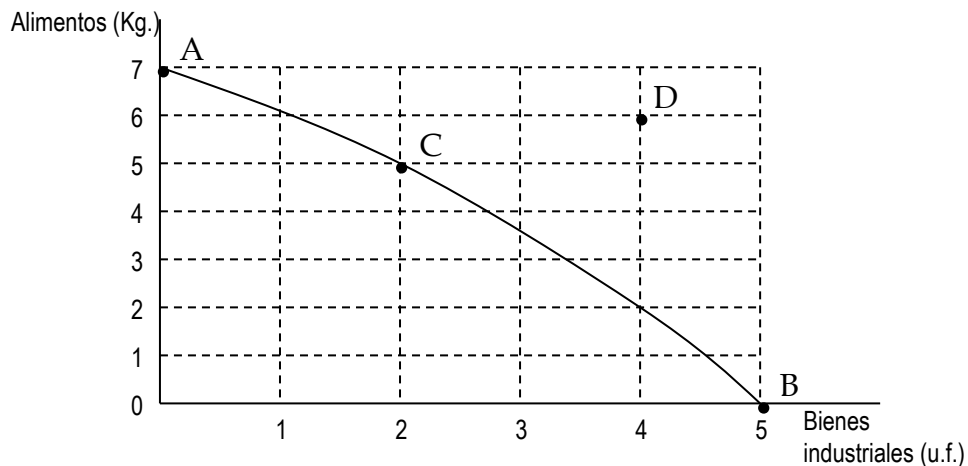
Indica el coste de oportunidad de cada una de las opciones de producción, expresadas en unidades de remolacha que deben dejarse de producir para obtener una unidad adicional de girasol.

12. Supón que una economía muy simplificada tiene recursos y técnicas de producción adecuadas para producir naranjas y bicicletas. Las combinaciones de máxima producción que puede obtener esta economía con los recursos y la tecnología que posee son las que se reflejan en la tabla siguiente:

COMBINACIONES POSIBLES	A	B	C	D	E	F	G	H
NARANJAS (Kg.)	0	1	2	3	4	5	6	7
BICIS (u.f.)	28	27	25	22	18	13	7	0

- Representa gráficamente la frontera de posibilidades de producción ocupando las bicicletas el eje de abscisas y las naranjas el eje de ordenadas.
- ¿Cómo afectaría a la FPP una reducción de la edad de jubilación de los trabajadores?, ¿y el descubrimiento de nuevos fertilizantes más eficaces para los naranjos?

13. Sea la siguiente FPP:



Si la economía se encuentra en el punto C y quiere duplicar la cantidad de unidades de bienes industriales:

- Dibuja en la curva el punto que representa esta nueva producción
- ¿Cuál será el coste de oportunidad?
- ¿Podría esta economía alcanzar el punto D? Razona tu respuesta.

14. La economía de un país tiene que decidir entre dedicar sus recursos a la producción de armas o alimentos. Las opciones entre las que tiene que elegir son las siguientes:

OPCIONES	Alimentos (Kg.)	Armas (u.f.)
A	10.000	0
B	9.400	1.000
C	7.810	2.460
D	6.580	3.260
E	5.040	4.100
F	3.200	4.840
G	0	5.320

- a. Representar gráficamente la frontera de posibilidades de producción (FPP) representando los alimentos en el eje de abscisas y las armas en el eje de las ordenadas.
 - b. Si existieran puntos fuera de la frontera ¿qué indicaría? Explica también el significado de los puntos dentro de la frontera y de los que existen sobre la frontera.
 - c. Calcula los diferentes costes de oportunidad a medida que se van produciendo más armas.
15. Comenta el papel que corresponde a las familias, las empresas y las Administraciones Públicas en la economía poniendo ejemplos de la realidad económica actual.
16. Clasifica entre los distintos agentes económicos que has estudiado las siguientes organizaciones:
- a. Ayuntamiento de Málaga
 - b. Empresa de coches Ford
 - c. Correos
 - d. Un compañero de clase
 - e. Banco BBVA
 - f. RENFE
 - g. El Instituto de la Mujer
 - h. La familia del Presidente del Gobierno
 - i. Ministerio de Medio Ambiente
17. Indica ejemplos de bienes distinguiendo entre:
- a. Bienes y servicios
 - b. Bienes de consumo y de producción
 - c. Duraderos y perecederos
 - d. Necesarios y de lujo
 - e. Públicos y privados
 - f. Intermedios y finales
 - g. Complementarios y sustitutivos
18. Clasifica los siguientes bienes según su función, según su grado de elaboración y según su uso:

Bien	Función	Grado de elaboración	Uso
Lápiz	Consumo	Final	Privado
Ordenador casa			
Ordenador fábrica			
Pasta de papel			
Internet casa			
Camión de transporte			
Camisa sin mangas			
Parque			

19. Unos compañeros de clase deciden irse con un velero a una islita frente a las Rías bajas, en plan *robinsones*. Allí se plantean la supervivencia del siguiente modo:

- ◆ ¿Qué podemos producir aquí?
- ◆ ¿Cómo y con qué medios vamos a producir?
- ◆ ¿Cómo repartir la producción de forma equitativa, pero a la vez que estimule?

Justifica las posibles respuestas y establece los paralelismos con las que todo sistema económico debe responder.

20. Lee el siguiente texto y contesta a las siguientes preguntas:



El rico industrial del Norte se horrorizó cuando vio a un pescador del Sur tranquilamente recostado contra su barca y fumando en pipa.

"¿Por qué no has salido a pescar?", le pregunto el industrial.

"Porque ya he pescado bastante hoy", le respondió el pescador.

"¿Y por qué no pescas más de lo que necesitas?", insistió el industrial.

"¿Y qué iba a hacer con ello?", preguntó a su vez el pescador.

"Ganarías más dinero", fue la respuesta. "De ese modo podrías poner un motor a tu barca. Entonces podrías ir a aguas más profundas y pescar

más peces. Entonces ganarías lo suficiente para comprarte unas redes de nylon, con las que obtendrías más peces y más dinero. Pronto ganarías para tener dos barcas... y hasta una verdadera flota. Entonces serías rico, como yo".

"¿Y qué haría entonces?", preguntó de nuevo el pescador.

"Podías sentarte y disfrutar de la vida", respondió el industrial.

"¿Y qué crees que estoy haciendo en este preciso momento?", respondió el satisfecho pescador.

- a. ¿Con quién te identificas más con el pescador o con el industrial? Razona tu respuesta.
- b. ¿Quién crees que vive mejor, el que más recursos tiene o el que menos necesidades tiene?

21. Lee la siguiente información económica y contesta a las cuestiones:

El beneficio lo obtiene el capitalista al adquirir una mercancía que puede crear un valor mayor que el de su propia fuerza de trabajo.

El empresario paga al trabajador una cantidad igual al valor de su fuerza de trabajo, pero este pago equivale sólo a una parte de la producción diaria del trabajador y, por tanto, sólo parte del valor que ésta produce. La clave de la explotación, en este sistema, está en el hecho de que existe una diferencia entre el salario que recibe un trabajador y el valor del producto que produce. Esta diferencia es lo que Marx llama "plusvalía".

- a. Marx planteó el comunismo como crítica al sistema capitalista. ¿Cuál es la principal ventaja y desventaja del sistema capitalista?
- b. ¿Y las del sistema comunista? Razona tu respuesta.
- c. Explica por qué Marx habla de la explotación del trabajador.

ACTIVIDADES

TEMA 2: LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA

1. Enumera qué tipo de utilidad aportan las siguientes empresas:
 - a. Zara
 - b. Fábrica de Coca-Cola
 - c. Un hospital
 - d. Mercadona
 - e. Una carpintería
 - f. Una panadería
 - g. Un bufete de abogados
 - h. El instituto
 - i. SEUR
2. Busca información reciente acerca de la distribución del PIB y de la población ocupada tanto en el caso de España como en el de Andalucía y extrae conclusiones de esos datos.
3. Lee el siguiente texto acerca de los sectores económicos:



En los últimos cincuenta años, España se ha incorporado al grupo de países desarrollados. Desde 1950 hasta hoy, hemos experimentado un proceso de apertura y de convergencia con Europa, aunque ésta ha sido tardía e incompleta.

Especialmente hasta la mitad de la década de los setenta, el desarrollo español fue muy intenso.

La incorporación ha tenido lugar con fluctuaciones y problemas importantes como el crecimiento desequilibrado entre las distintas zonas del Estado; o el paro y la inflación, que durante mucho tiempo han sido un duro escollo para la política económica española.

Si analizamos, por ejemplo, la participación que el sector agrario tiene en la producción total en este período de tiempo al que nos referimos, podemos concluir que, en efecto, nos hemos desarrollado: en 1954 la participación de la agricultura era del 25%; en 1964 ya solo ascendía al 18,5%; en 2006 el sector agrario representó un 2,6% de todo lo producido en el país, porcentaje ya acorde con la media de los países de la Unión Europea. El crecimiento económico implica importantes cambios, entre ellos el de la pérdida de posiciones del sector agrario en el conjunto del sistema productivo: el campo se mecaniza, suministra su fuerza de trabajo a otros sectores y aumenta su productividad.

El desarrollo económico español de la segunda mitad del siglo XX se ha debido al afianzamiento del sector industrial: desde 1960 hasta mediados de los años sesenta, la industria es el motor del desarrollo. Sin embargo, desde 1975 hasta hoy, el sector secundario ha disminuido su papel notablemente. En el año 2006, junto a la construcción, supuso un 27% de la producción total. La mayor lentitud del crecimiento industrial desde 1980 se debe a la apertura a la competencia exterior, que supuso la adhesión a la entonces denominada Comunidad Económica Europea. Otro rasgo que destaca de la industria española es su mayor peso en actividades denominadas tradicionales, como la textil o la industria alimentaria. Sin embargo, en los últimos tiempos, las actividades más avanzadas, como la electrónica, han aumentado su peso.

El sector servicios es la actividad más importante en los países desarrollados. En España, en las tres últimas décadas se viene produciendo un aumento del peso relativo del sector servicios respecto al total de lo producido por el país y también respecto a las personas empleadas. Estos aumentos son mayores en el Estado español que en el resto de los países industrializados, destacando el protagonismo económico de la hostelería.

Contesta a las siguientes cuestiones:

- a. Explica la siguiente frase con tus palabras: «Desde 1950 hasta hoy, hemos experimentado un proceso de apertura y de convergencia con Europa, aunque ésta ha sido tardía e incompleta»

- b. ¿Qué problemas se ha encontrado España en su crecimiento económico en los últimos años?
 - c. ¿Podemos decir que España es un país desarrollado? Razona tu respuesta.
 - d. ¿Por qué la industria española creció menos a partir de los ochenta?
4. Lee la siguiente información económica y contesta a las cuestiones:

La estructura empresarial española se caracteriza por la elevada participación de la pequeña y mediana empresa: el 93% no tiene más de 10 empleados y solo el 0,2% tiene más de 250 trabajadores. A esta característica se la conoce como atomización de la estructura empresarial. Solo en el sector de la energía, en el financiero y en la industria se aprecia una mayor presencia de la gran empresa.

Por autonomías, las pymes predominan en Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía. Las empresas grandes tienen más peso en la Comunidad de Madrid, Asturias y Cantabria.

La rentabilidad de las empresas españolas es inferior a la media de la UE, problema que se ha visto agudizado con nuestra integración económica y monetaria.

- a. ¿Qué significa la atomización de la estructura empresarial?
 - b. ¿Qué razón encuentras para que los sectores de la energía, el financiero y de la industria sean los que estén formados por grandes empresas?
 - c. ¿Por qué crees que la rentabilidad de las empresas españolas ha disminuido por la integración de ésta en la Unión Económica y Monetaria (UEM)?
5. Busca diez empresas en las páginas amarillas de la guía telefónica de tu localidad e indica el sector económico al que pertenece.
6. Halla el valor añadido para la empresa Y que fabrica un producto X, si los datos son los siguientes:
- ✓ Materias primas consumidas en el año: 750 unidades monetarias (u.m.)
 - ✓ Sueldos y salarios anuales: 1.000 u.m.
 - ✓ Precio de adquisición de la maquinaria: 20.000 u.m. a amortizar en cuotas constantes a lo largo de 20 años.
 - ✓ Beneficio que se quiere obtener: 15% sobre el coste anual.
7. Calcular el precio final y el valor añadido de una empresa que fabrica televisores si en el último año ha gastado en materias primas 600.000 euros

y el sueldo anual de los trabajadores ha ascendido a 800.000 euros. Además, la maquinaria utilizada, que costó 1.000.000 de euros, se amortiza a un 5% anual, y el beneficio que se desea obtener en el año es del 10% sobre lo que le ha costado a la fábrica su producción.

8. Teniendo en cuenta que la empresa “Tu mesa ideal” fabrica 3.000 mesas al mes y que en el mes desea obtener un beneficio del 10% sobre el coste mensual, calcular el precio final y el valor añadido de dicha empresa si en el último mes ha gastado en madera 750.000 u.m. y el sueldo mensual de los trabajadores ha ascendido a 900.000 u.m. Por otro lado, la empresa utiliza maquinaria que costó 2.000.000 u.m., que servirá para fabricar 20.000 mesas a lo largo de toda su vida, ya que después será necesario adquirir maquinaria nueva.
9. Lee el siguiente texto de *La riqueza de las naciones* de Adam Smith y contesta a las cuestiones:

Tomemos como ejemplo una manufactura de poca importancia, pero a cuya división del trabajo se ha hecho muchas veces referencia: la de fabricar alfileres. Un obrero que no haya sido adiestrado en esta clase de tarea [...] y que no esté acostumbrado a manejar la maquinaria que en él se utiliza [...], por más que trabaje, apenas podría hacer un alfiler al día, y desde luego no podría confeccionar más de veinte. Pero dada la manera como se practica hoy día la fabricación de alfileres, no sólo la fabricación misma constituye un oficio aparte, sino que está dividida en varias ramas, la mayor parte de las cuales también constituyen otros tantos oficios distintos. Un obrero estira el alambre, otro lo endereza, un tercero lo va cortando en trozos iguales, un cuarto hace la punta, un quinto obrero está ocupado en limar el extremo donde se va a colocar la cabeza: a su vez la confección de la cabeza requiere dos o tres operaciones distintas: fijarla es un trabajo especial, esmaltar los alfileres, otro, y todavía es un oficio distinto colocarlos



en el papel. En fin, el importante trabajo de hacer un alfiler queda dividido de esta manera en unas dieciocho operaciones distintas, las cuales son desempeñadas en algunas fábricas por otros tantos obreros diferentes, aunque en otras un solo hombre desempeñe a veces dos o tres operaciones. He visto una pequeña fábrica de esta especie que no empleaba más que diez obreros, donde, por consiguiente, algunos de ellos tenían a su cargo dos o tres operaciones. Pero a pesar de que eran pobres y, por lo tanto, no estaban bien provistos de la maquinaria debida, podían, cuando se esforzaban, hacer entre todos, diariamente, unas doce libras de alfileres. En cada libra había más de cuatro mil alfileres de tamaño mediano. Por consiguiente, estas diez personas podían hacer cada día, en conjunto, más de cuarenta y ocho mil alfileres, cuya cantidad, dividida entre diez, correspondería a cuatro mil ochocientas por persona. En cambio si cada uno hubiera trabajado separada e independientemente, y ninguno hubiera sido adiestrado en esa clase de tarea, es seguro que no hubiera podido hacer veinte, o, tal vez, ni un solo alfiler al día; es decir, seguramente no hubiera podido hacer la doscientas cuarentava parte, tal vez ni la cuatro-mil-ochocientos-ava parte de lo que son capaces de confeccionar en la actualidad gracias a la división y combinación de las diferentes operaciones en forma conveniente.

Se pide:

- a. ¿Cuál es la cantidad mínima de alfileres, según el texto que puede fabricar un obrero y cuál la máxima?
- b. ¿Cuál crees tú que es la razón de que la fábrica de alfileres en la que cada obrero se especialice en una o dos tareas sea más productiva que otra en la que la que cada obrero trabaje separada e independientemente? Razona tu respuesta.

10. Una empresa produce al año 5.000 unidades de un bien, con unos costes fijos por valor de 7.500.000 u.m. y unos costes variables de 12.500.000 u.m. Sabiendo que cada unidad producida la vende a 4.500 u.m., se pide:

- a. Calcular el coste medio.
- b. Hallar el beneficio de la empresa.

11. Una empresa vende 40 unidades de producto. Cada una de ellas necesita de 2 horas de mano de obra y el precio por hora de cada trabajador asciende a 2.000 u.m., y 4 unidades de materias primas, cuyo coste unitario es de 1.200 u.m. Si los ingresos de la empresa ascienden a 1 millón de un.m. y sus costes fijos a 200.000 u.m., determine el beneficio de dicha empresa.
12. La empresa PERCA, S.L. se dedica a la fabricación de auriculares. Esta empresa produce 925 unidades de producto. Los costes fijos a los que tiene que hacer frente es de 24.000 euros, así como a unos costes variables por unidad de 20 euros. Actualmente el precio al que está vendiendo los auriculares es de 50 euros. Calcule el beneficio o pérdida de PERCA, S.L.
13. Rosa vende flores naturales en la feria mensual de Aranjuez. Paga 100 euros por alquilar el puesto, y los recursos que utiliza son agua, abono y mano de obra, cuyo coste varía en función del número de flores producidas, conforme a la siguiente tabla:

Ramos de flores	Costes variables (euros)
0	0
1	5
2	10
3	16
4	23
5	31

Si Rosa vende el ramo de flores a 70 euros, se pide:

- a. Completa la tabla con las siguientes columnas:
 - a.1 Los costes totales.
 - a.2 Los costes medios.
 - a.3 Los costes marginales.
 - a.4 Los ingresos totales.
 - a.5 El beneficio.
 - b. Representa en un único gráfico las curvas de costes totales y la de ingresos totales.
14. Una empresa dedicada al desarrollo de instalaciones de frío industrial, presenta unos costes fijos de 4.500 euros y unos costes variables cuya

cuantía depende de los niveles de producción que se recogen en la siguiente tabla:

Unidades producidas	0	1	2	3	4	5
Costes variables totales (euros)	0	2.000	3.600	4.900	6.000	7.000

Se pide:

- Construir una tabla donde para cada uno de los niveles de producción se recojan los costes totales, los costes medios totales y los costes marginales.
- Comente cómo evolucionan los costes fijos, los costes variables y los costes totales.
- Si el precio de mercado de las instalaciones de frío es de 9.000 euros cada una, ¿Cuáles serán los beneficios o pérdidas si se han realizado cinco instalaciones?

ACTIVIDADES

TEMA 3: EL MERCADO

1. Aparte de los bienes que se han nombrado en clase y en los apuntes, encuentra:

- Tres bienes normales
- Tres bienes de lujo
- Tres bienes inferiores

2. Sea la siguiente función de demanda:

$$Q = 20 - 2 \cdot P$$

Se pide:

- Justifica por qué se trata de una función de demanda.
- Representala gráficamente.
- ¿Qué cantidad se demanda a un precio 9? ¿Y a un precio 10?
- ¿Qué cantidad se demanda para un precio 15? ¿Qué sentido tiene?

3. Un producto determinado tiene únicamente dos consumidores, A y B.

- Al precio P_1 , A y B demandan 15 y 10 unidades respectivamente.
- Si el precio disminuye hasta P_2 , A y B estarán dispuestos a comprar 25 unidades cada uno.

Representa la curva de demanda del mercado para dicho producto.

4. Consideremos que la oferta de teléfonos móviles viene expresada por la función:

$$Q = 2 \cdot P - 2$$

Se pide:

- Justifica por qué se trata de una función de oferta.
- Representala gráficamente.
- ¿Qué cantidad se ofrece para el precio 6? ¿Y para el precio 10?
- ¿Qué cantidad se ofrece para el precio 0,5? ¿Qué sentido tiene?

5. Las curvas de oferta de las tres únicas empresas que producen un mismo bien en un mercado vienen definidas por las funciones siguientes:

$$Q = P - 4$$

$$Q = 2P - 7$$

$$Q = 4P - 11$$

Representa la curva de oferta del mercado para dicho bien.

6. Si la oferta y la demanda de un bien están representadas por las expresiones siguientes:

$$Q = 20 - 2P$$

$$Q = P + 2$$

- a. ¿Cuál representa a la oferta y cuál a la demanda? ¿Por qué?
 - b. Averigua analíticamente las coordenadas del punto de equilibrio.
 - c. Representálas gráficamente.
 - d. ¿Qué ocurre si el precio se sitúa en 10 unidades monetarias?
Representa esta situación en la gráfica anterior.
 - e. ¿Qué sucede cuando el precio es de 2 unidades monetarias?
Representa esta situación en la gráfica anterior.
7. Dibuja la curva de la demanda del mercado de los pantalones vaqueros. A continuación, explica lo que ocurre y representa gráficamente el desplazamiento de dicha curva, si lo hay, para las siguientes situaciones:
- a. Aumento del precio de los pantalones de otros estilos.
 - b. Disminución del precio de los productos cárnicos.
 - c. Crecimiento de los presupuestos de los departamentos de marketing de las empresas productoras de ropa vaquera.
8. Traza la curva de la oferta del mercado de los libros y analiza verbal y gráficamente qué le sucede ante las siguientes circunstancias:
- a. Aumento de los precios de los discos compactos.
 - b. Disminución del precio de los discos compactos.
 - c. Subida del precio del papel.
 - d. Aparición de nuevos sistemas de impresión más baratos.
9. Diseña las curvas de oferta y demanda del mercado de la ropa de algodón. Analiza verbal y gráficamente lo que sucede al punto de equilibrio en cada uno de los siguientes casos:
- a. Subida del precio de las prendas sintéticas.
 - b. Incremento de los gastos en publicidad de las empresas de productos de algodón y subida de los salarios de los trabajadores del sector.
 - c. Desarrollo de la renta del país y del nivel tecnológico del mismo.

10. Lee el siguiente texto y contesta a las siguientes preguntas:

FORD MODELO T

EL NACIMIENTO DEL AUTOMÓVIL COMO TRANSPORTE DE MASAS



El ford T fue el verdadero origen de la revolución del automóvil. Si antes éste era algo totalmente elitista, el ford T con sus bajos costes convirtió al automóvil además de vehículo para fardar niños ricos, en herramienta de trabajo, y vehículo al alcance de cualquier ciudadano medio de Estados Unidos. Pero además fue una auténtica revolución en cuanto a tecnología por su eficacia mecánica y perfeccionamiento de la producción en cadena.



Entre 1903 y 1908, Henry Ford y sus ingenieros desarrollaron 19 coches diferentes, designando a cada uno de ellos con una letra del alfabeto. El modelo T se presentó el 1 de octubre de 1908 y rápidamente obtuvo la aprobación de millones de propietarios, que lo apodaron cariñosamente como "The Tin Lizzie." (la Lata Lizzie). Lizzie era un término coloquial para un buen y fiel servidor.



Fue un coche que gracias a la posibilidad de ser fabricado en serie y en grandes cantidades, pudo rápidamente bajar su costo inicial de 850 dólares hasta los 360 dólares. Ford escribió en su autobiografía que «cualquier cliente puede tener el coche del color que quiera siempre y cuando sea negro». Así, hasta la invención de la cadena de ensamblaje, en la que el color que se utilizaba era el negro porque tenía un tiempo de secado más corto, sí que hubo Ford T en otros colores, incluyendo el rojo.



En su primer año de producción llegaron a fabricarse 10.660 ejemplares, batiendo todos los récords de la industria, En el año 1921 el modelo T representaba el 56,6 por ciento del total de la producción a nivel mundial. En total se vendieron más de 15 millones de Modelos T en todo el mundo. Record imbatido hasta los años setenta con el VW Beetle.



Pero Ford, no se contentó con todos los galardones que merecidamente autogeneró su fantástico modelo T. El auto incluía novedades que otros fabricantes de la época ni se atrevían a soñar. Por ejemplo, el Ford T fue el primer automóvil con el volante ubicado a la izquierda, cosa que resultaba de gran utilidad para la entrada y salida de sus ocupantes.



El modelo T supo ser pionero también en otro aspecto: fue un auto que gracias a la posibilidad de ser fabricado en serie y en grandes cantidades permitió al hombre común, al obrero, a la gente de clase media norteamericana, soñar con uno de estos y finalmente adquirirlo. En definitiva, generó la necesidad de tener un coche en casa.

- a. ¿Qué le ocurrió a la demanda del ford T? Justifica la respuesta.
- b. ¿Qué le ocurrió a la oferta del ford T? Justifica la respuesta.

11. Imaginemos que un producto cuyo precio es de 10,90€ tiene unas ventas semanales de 312 unidades. Si el precio pasa a ser 10,13€ y la demanda es ahora de 328 unidades. Se pide:

- a. ¿Cuál es la elasticidad de su demanda?
- b. Interpreta su significado.
- c. ¿Le interesa al empresario bajar el precio?

12. Si al precio de 4,90€ se venden 110 unidades de producto, y tras elevar éste a 5,14€ las ventas descienden a 99 unidades, determina qué tipo de demanda es y comenta el resultado. ¿Le interesa al empresario esa subida de precio?

13. Dada la siguiente función de demanda:

$$Q = 10 - 2P$$

Averigua la elasticidad cuando el precio pasa de una a dos unidades monetarias, y haz lo mismo para una variación de una a cuatro unidades monetarias. ¿De qué tipo de demanda se trata en estos intervalos de precio? Interpreta cada uno de los resultados.

14. Las curvas de oferta y de demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q = 20.900 - 100P$$

$$Q = 50P - 100$$

- a. ¿Cuál representa a la oferta y cuál a la demanda y por qué?
 - b. Calcula el precio de equilibrio y la cantidad que se intercambia a dicho precio.
 - c. Determina si hay exceso de demanda o de oferta para cada uno de los casos siguientes:
 - ✓ El precio se sitúa a 160 euros.
 - ✓ El precio se sitúa a 120 euros.
 - d. Halla la elasticidad de la demanda y la de la oferta cuando si el precio pasa de 100 a 170 euros e interpreta su significado.
15. Sean las siguientes curvas de demanda y de oferta del mercado para el bien X:

$$Q = P + 500$$

$$Q = 2.000 - 4P$$

Se pide:

- a. Determina cuál es la oferta y cuál la demanda y explique por qué.
- b. Calcula el punto de equilibrio del mercado del bien X.
- c. Explica con datos qué sucederá si existe una ley de en la que el precio mínimo del bien se fija en 483 unidades monetarias.
- d. Calcula la elasticidad de la demanda si el precio pasa de 200 a 500 unidades monetarias e interprete el resultado.

ACTIVIDADES

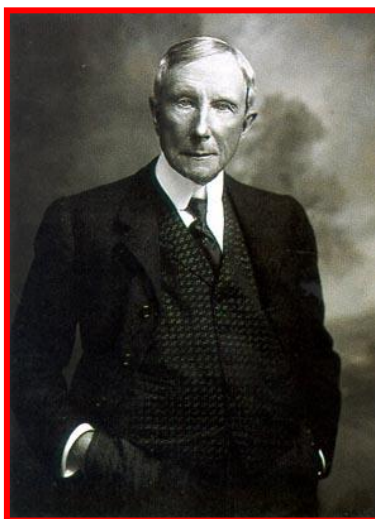
TEMA 4: TIPOS DE MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO

1. Observa las siguientes imágenes y contesta a las preguntas:



- ¿A qué problema hacen referencia las imágenes y quienes son los principales perjudicados?
 - ¿Crees que eso está regulado en nuestro país? En caso afirmativo indica de qué manera.
2. Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas:

LA HISTORIA DEL PRIMER TRUST



John Davison Rockefeller (1839-1937) desde muy joven descubrió que el dinero bien utilizado genera capital, y se empeñó en buscar su oportunidad. Dedicado a los negocios ya desde los 16 años, Rockefeller había montado una refinería junto a Maurice Clark en 1863. En febrero de 1865 Rockefeller compró a su socio su parte, pasando a poseer la mayor refinería de las treinta que había en Cleveland. La Guerra Civil, con su necesidad de suministros, le permitió incrementar su riqueza, llevándole a construir una segunda refinería. Rápidamente fue destinando todos los beneficios y el dinero que conseguía al nuevo negocio. En 1866 montaba una empresa en Nueva York para gestionar la distribución y exportación de su queroseno. Comenzaba

así la que sería su arma del éxito empresarial: la concentración vertical de las distintas actividades. Siguiendo esto, adquirió terrenos en los que obtener la madera para fabricar barriles, vagones cisterna para el transporte por ferrocarril, almacenes en Nueva York para guardar el producto y barcazas para su transporte por el río Hudson. Además, apoyado en una fuerte posición de tesorería, se mantuvo aislado de las presiones de los bancos.

La crisis de finales de los 60 le llevó a la idea de la necesidad de controlar la producción total de queroseno. Para ello, junto a otros tres hombres aumentaron capital, y fundaron el 10 de enero de 1870 la "Standard Oil". Así, comenzaron la compra secreta de las refinerías de las Regiones Petrolíferas. El procedimiento a seguir, normalmente, era el siguiente: instalaban una refinería en teoría "independiente", en la que bajaban los precios, llevando a la ruina a los competidores. Entonces iban adquiriendo en secreto a las demás. Con esta manera de funcionar, para 1879 la Standard Oil controlaba el 90% de la capacidad refinadora de EEUU.

En 1882 Rockefeller creó la Standard Oil Trust, que fue el primer trust del mundo, declarado monopolio ilegal y obligado a disolverse por el Tribunal Superior de Justicia de Ohio en 1892 pero que, de hecho, no se disolvió hasta 1899. Ese año, Rockefeller estableció la Standard Oil Company en Nueva Jersey, siendo su presidente hasta su jubilación en 1911. Este mismo año la empresa se dividió en varias corporaciones por orden del Tribunal Superior de Justicia de Estados Unidos.

- a. ¿Por qué la *Standard Oil* es un trust?
 - b. ¿Por qué crees que en 1911 el Tribunal Superior de Justicia de EEUU obligó a la *Standard Oil Trust* a dividirse en varias corporaciones?
3. En Econolandia, el sector del transporte aéreo de pasajeros está formado por tres empresas que ofrecen billetes de avión en condiciones y precios similares. Desde hace años, existe entre ellas un acuerdo tácito por el cual la empresa *Averia* es la que marca la pauta al mercado, mientras que las otras dos la imitan en sus decisiones. Una de las empresas, *Airspan*, ha decidido bajar por sorpresa el precio de sus billetes de avión para la campaña

de Semana Santa del presente año. Después de haber leído atentamente este texto, contesta las siguientes preguntas:

- a. ¿Cómo definirías el mercado del transporte aéreo de pasajeros de Econolandia? Razona tu respuesta.
 - b. ¿Es legal el acuerdo tácito que mantienen estas empresas? ¿Cómo se denomina?
 - c. Ante el cambio de estrategia de Airspan, ¿cómo crees que actuarán las demás empresas?
4. ¿Estarías dispuesto a pagar más dinero por unos pantalones vaqueros de una determinada marca que por otros que no fuesen de esa marca aunque su calidad se pudiera considerar similar? ¿Por qué?
5. Elige tres productos de los que conozcas campañas publicitarias en distintos medios (televisión, radio, vallas publicitarias, etc.) e indica las estrategias de diferenciación del producto que a tu juicio utilizan las empresas que los fabrican.
6. ¿A qué modelo de mercado crees que pertenecen los siguientes productos en España?
- a. Los automóviles.
 - b. Las naranjas.
 - c. Los teléfonos móviles.
 - d. El tabaco.
 - e. El vino Ribera del Duero.
 - f. El transporte aéreo de viajeros.
 - g. Los refrescos de tónica.
 - h. Los sistemas operativos para ordenadores.
 - i. Los libros de texto.
 - j. El petróleo.
7. ¿Cómo crees que ha afectado la incorporación de la mujer a la tasa de actividad de los países?

8. Lee el texto y contesta a las siguientes preguntas:

LA GENERACIÓN DE LOS 1000 EUROS

"El mileurista es aquel joven licenciado, con idiomas, posgrados, másters y cursillos (...) que no gana más de 1.000 euros. Gasta más de un tercio de su sueldo en alquiler, porque le gusta la ciudad. No ahorra, no tiene casa, no tiene coche, no tiene hijos, vive al día... A veces es divertido, pero ya cansa (...)" La autora, Carolina Alguacil, de 27 años, reside en el centro de Barcelona y trabaja en una agencia de publicidad. Inventó el término –y decidió escribir la carta– después de pasar unos días en Alemania y comparar, con un sentimiento a medio camino entre la rabia y la envidia, cómo vivían sus amigos berlineses y cómo vivían ella y sus amigos españoles.



Los nacidos entre 1965 y 1980, esto es, los españoles que, en un extremo de la horquilla, van dejando atrás la juventud, como Carolina y sus compañeras, y en el otro comienzan a apropiarse del poder, disfrutaron de una niñez dorada, de unos padres abnegados y responsables y de un país moderno y optimista que navegaba viento del desarrollismo en popa. Sortearon dos crisis económicas (la del 74 y la del 92), pero nadie dudó por entonces de que esa generación, la más preparada de la historia de España, la más numerosa, la del baby boom, no fuera a vivir mejor que la precedente, que todas las precedentes.

Daniel Castillejo, sevillano de 29 años, lo ejemplifica: "Soy arquitecto, hablo tres idiomas, y no llego a 1.000 euros de sueldo al mes por trabajar, sin contrato, en un estudio. Jamás he tenido un contrato, ni vacaciones, ni pagas

extras, voy en un coche de hace 15 años y este mes he renunciado a comprar diariamente el periódico porque no me puedo permitir gastar 30 euros más. Vivo de alquiler con mi novia y yo no creo que nos hayan estafado: yo creo que nos están tirando a la basura".

Y sobre todo, con sus 1.000 euros al mes, se han quedado colgadas, a medio camino de la emancipación (independientes de sus padres, dependientes de sus compañeros de piso), asistiendo estupefactas, junto con millones de jóvenes, al meteórico aumento del precio de la vivienda: en 1993, un piso de 100 metros en una capital de provincia costaba en España, de media, 91.000 euros. Hoy, ese mismo piso vale 228.000. Los que compraron hace 10 años habrán hecho la inversión de su vida. Los que no pudieron, vivirán condenados a compartir piso toda su existencia o, en el mejor de los casos, a "entrar en el baremo" y firmar una hipoteca a 30, 35 o 40 años que liquidarán a las puertas de la jubilación.

Los expertos vaticinan un colapso en las pensiones a no ser que trabajen mucho más de los 65 años. Sus padres crecieron deprisa y se cargaron de responsabilidades pronto. A la edad de Carolina, o Laura, sus padres ya habían comprado (o casi) una casa. Carolina sólo cuenta con la cama de su habitación, una mesa de estudio que duerme plegada en un rincón y un aparador rojo de diseño donde coloca sus libros.

Y Juan Carlos Martínez, mileurista de 33 años, a la suya: "Trabajo desde hace nueve años como comercial. Gano alrededor de 1.100 euros brutos al mes. Y he intentado independizarme dos veces: la primera me fui con mi hermana; la segunda, con amigos. Las dos veces fracasé y he vuelto con mis padres. No es que no pueda. Pero con lo que gano, si pago unos 600 euros de alquiler de un piso, 200 de la letra del coche (lo necesito para trabajar) y 200 más para comida, no me queda nada. Y como yo estoy fuera de casa todo el día gasto, mínimo, seis euros al día, entre tabaco y tal; así que se acabó.

Y Carolina asegura: "Sí, no sabemos lo que será de nosotros. Esta cosa de vivir al día da libertad, porque no tienes nada fijo y puedes permitirte, en un momento dado, irte lejos, sin consultarlo con nadie, romper con todo. Eso es

verdad. Pero yo echo de menos cierta seguridad. Lo del día a día lo llevamos haciendo tanto tiempo que... ya cansa".

Son las once de la noche. El piso de Carolina, Laura, Ainara y Belén comienza a poblarse: amigos y amigas de una o de otra que se dejan caer, que se suman a la conversación. Se sacan latas de cerveza que abarrotan la mesa bajera. Se habla mucho, se ríe, se hacen planes para salir. Carolina sonrío: "Así es siempre, viene gente imprevista, mucha gente, como cuando éramos estudiantes, es una vida como de eterno estudiante. Lo malo es que ya no somos estudiantes. Es divertido, pero..."

Pero ya cansa.

- a. ¿Quiénes se encuentran definidos como mileuristas?
 - b. ¿Cuál crees tú que es la principal causa de precariedad salarial?
 - c. Si tú fueses uno de ellos ¿te encontrarías feliz de ser "eterno estudiante"?
9. La población de un país es de 30 millones de personas y su población en edad de trabajar supone un 45% del total. Si la tasa de actividad asciende a un 70% y la tasa de paro a un 15%, ¿cuál es la población ocupada y cuál la población desempleada de este país? Representa en un esquema estas relaciones.
10. Si la población total de un país es de 40 millones de personas, su población en edad de trabajar es el 80% de ésta, su población desempleada es de 2 millones de habitantes y su tasa de actividad es del 60%, ¿qué tasa de paro tiene ese país? Representa en un esquema estas relaciones.
11. La población desempleada de un país asciende a 2 millones de personas. Si la tasa de paro es del 12%, la de actividad del 60% y la población en edad de trabajar supone un 80% de la población total, averigua a cuánto asciende esta última. Representa en un esquema estas relaciones.

ACTIVIDADES

TEMA 5: MACROMAGNITUDES E INDICADORES ECONÓMICOS

1. Un país tiene tres empresas A, B y C. La compañía A vende a B bienes por valor de 1.000€, B vende a C por valor de 1.500€ y C vende al público por valor de 2.400€. Calcula el producto nacional bruto tanto por la suma del valor de los bienes y servicios finales como por la suma de los valores añadidos.
2. Una empresa de explotación forestal vende madera a una industria papelera por valor de 100 euros. Ésta destina una parte de la producción de papel para la venta directa al público, por un valor de 100 euros, y otra parte a la industria editorial, por un valor de 80 euros. Los libros producidos por esta última se venden al público por un valor de mercado de 120 euros. Calcula el producto nacional bruto tanto por la suma del valor de los bienes y servicios finales como por la suma de los valores añadidos.
3. ¿Por qué crees que dentro de la Unión Europea debido a los excedentes de leche, los ganaderos españoles se han visto obligados a sacrificar parte de su ganado? Relaciona tu respuesta con algún concepto macroeconómico.
4. Para determinar la producción nacional de un país se toman en consideración los bienes que aparecen en el siguiente cuadro:

	Año 2009		Año 2010	
Bienes	Unidades	Precios	Unidades	Precios
Pasteles	100	2	150	2,5
Manzanas	200	3	300	4

Con estos datos se pide:

- a. Calcular el PNB de 2010 en términos nominales y en términos reales tomando como base los precios del año 2009.
 - b. Calcular el incremento de la producción de este país durante estos dos años.
5. Una empresa española produce en un año bienes por valor de 48.400.000€, de los cuales 15.000.000€ han sido obtenidos en una fábrica situada en

Portugal. ¿Qué importe se contabilizará en el producto nacional bruto (PNB)?, ¿y en el producto interior bruto (PIB)?

6. Las cuentas de la Contabilidad Nacional del país Y presentan los siguientes resultados correspondientes al año 2010, siendo los datos de consumo y de inversión nacionales:

	<u>Millones de euros</u>
– Consumo privado:	3.000
– Inversión neta:	800
– Consumo público:	1.000
– Importaciones:	300
– Exportaciones:	420
– Impuestos indirectos:	3
– Depreciación:	100
– Subvenciones:	59

Calcula:

- a. El PNB a precios de mercado.
 - b. El PNN a precios de mercado.
 - c. La renta nacional.
 - d. El PNB a coste de factores.
 - e. El PNN a coste de factores.
7. En el país Floripondio la renta anual asciende a 18.000€. Se han pagado 500€ por el IRPF y 900€ por cotizaciones a la Seguridad Social. En total sus habitantes han recibido 600€ del Estado por unas ayudas sociales. Los beneficios no distribuidos por las empresas han sido de 200€. ¿A cuánto asciende la renta personal disponible del país?
8. Calcula la renta personal disponible de un país, sabiendo que su renta nacional asciende a 600.000 millones de euros, teniendo en cuenta que el importe de los pagos por impuestos directos y por cotizaciones a la Seguridad Social ascienden al 20% de la renta nacional, que el Sector Público destina 60.000 millones de euros a transferencias para las familias, y que del beneficio que obtuvieron las empresas se dejan de repartir 40.000 millones de euros.

9. En un año, se conocen los siguientes datos de un país:

	<u>Millones de euros</u>
- PNN a precios de mercado	95.000
- Impuestos directos	5.000
- Impuestos indirectos	9.500
- Beneficios empresariales no distribuidos	1.500
- Subvenciones	500
- Transferencias netas	2.600
- Cotizaciones a la Seguridad Social	800
- Depreciación	8.000

Se desea conocer:

- a. El PNB a precios de mercado.
- b. La renta nacional.
- c. La renta personal disponible.
- d. El PNB a coste de factores.

10. Calcular el PIB y el PNB del país Wisneylândia, tanto a precios de mercado como a coste de factores, a partir de los siguientes datos:

- Consumo interior: 700 mil €
- Inversión bruta interior: 200 mil €
- Exportaciones netas: 110 mil €
- Consumo público: 300 mil €
- Impuestos indirectos: 20 mil€
- Subvenciones: 9 mil €
- Rentas obtenidas por factores nacionales en el extranjero: 5 mil €
- Rentas obtenidas por factores extranjeros en territorio nacional: 7 mil €

11. La Contabilidad Nacional del País de Lili presenta los siguientes datos:

	<u>Millones €</u>		<u>Millones €</u>
- PIB a precios de mercado	90.000	- Rentas de las factores nacionales en el extranjero	16.000
- Beneficios no distribuidos	17.000	- Impuestos indirectos	8.000
- Impuestos directos	20.600	- Subvenciones	2.000
- Transferencias	11.200	- Rentas de los extranjeros en el país	5.000
- Cotizaciones a la Seguridad Social	10.900	- Depreciación	2.500

Se pide:

- Calcular el PNB a precios de mercado.
- Calcular el PNN a precios de mercado.
- Calcular la Renta Nacional.
- Calcular la Renta Personal Disponible
- ¿Cuál es la renta por habitante si en el País viven 700.000 habitantes?

12. Calcula la Renta Personal Disponible del país sabiendo que los datos de consumo y a la inversión son datos nacionales:

	<u>Miles de euros</u>
- Depreciación	2.360.155
- Exportaciones netas	-1.014.443
- Consumo público	2.800.000
- Impuestos directos	786.721
- Consumo	13.906.286
- Cotizaciones a la Seguridad Social	471.862
- Inversión neta	1.500.000
- Impuestos indirectos	1.465.965
- Subvenciones	346.381
- Beneficios no distribuidos	645.208
- Transferencias	324.800

13. En una situación económicamente difícil o de crisis como la que se refleja en la viñeta, ¿cómo crees que será la tasa de crecimiento económico?



14. Lee el siguiente artículo y contesta a las preguntas del final:

El **Instituto Nacional de Estadística (INE)** confirmó que la **economía española** creció por **segundo trimestre** consecutivo, [...]. Aunque crece el consumo, el supervisor del **Banco de España** cree que podría atenuar su avance. Por eso, advierte de que, a partir de ahora, sin esos factores transitorios que han adelantado decisiones de gasto (la subida del IVA en julio o el fin de estímulos fiscales como las ayudas a la compra de automóviles), el consumo podría atenuar su avance, aunque espera que se siga recuperando. Según el cálculo del Banco de España, el consumo de los hogares aumentó un **0,7% en el segundo trimestre y ya acumula en el último año una subida del 1,5%**. En cuanto a la inversión en su conjunto, el supervisor no es optimista en un futuro inmediato y **cree que la restricción del crédito** y la incertidumbre sobre la intensidad de la recuperación seguirán frenando los proyectos empresariales.

La economía española entró oficialmente en recesión en el **cuarto trimestre de 2008**, después de haber registrado dos trimestres consecutivos en negativo. A partir de ahí, la economía española encadenó seis trimestres de contracciones. Pese a que supone la salida oficial del ciclo recesivo, no se descarta, tal y como prevé Bruselas, que de **julio a septiembre** se vuelva a registrar una **caída del PIB por la subida del IVA**, que comenzó a aplicarse desde el 1 de julio.

<http://www.20minutos.es/noticia/788575/0/evolucion/trimestral/pib/>

- ¿Cuál es el organismo encargado de llevar la Contabilidad Nacional en España?
- ¿Qué macromagnitud es la más importante a la hora de medir el crecimiento de una economía?
- ¿De qué dos componentes del PIB está hablando el artículo? Explica en qué consiste cada una de ellas.
- ¿Por qué se dice en el artículo que el supervisor del Banco de España no descarta que se vuelva a registrar una caída del PIB de julio a septiembre? Razona tu respuesta.

ACTIVIDADES

TEMA 6: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

1. Identifica qué función cumple el Estado en cada una de las siguientes actividades:
 - a. Establecimiento de normas sobre la competencia.
 - b. Construcción de un hospital.
 - c. Ampliación del número de plazas de profesores de un instituto.
 - d. Aumento del subsidio de desempleo.
 - e. Incremento del gasto público.
 - f. Creación de un nuevo impuesto.
2. Clasifica según el tipo de gasto de que se trate:
 - a. El salario de los militares.
 - b. El gasto en autopistas.
 - c. El pago a los desempleados.
 - d. Las ayudas a un sector productivo en crisis.
3. Investiga en qué productos de la cesta de la compra semanal de tu casa el IVA es del 21%, 10% ó 4%. ¿Crees que en algún producto se debería cambiar su categoría?
4. Si disminuyen los tipos impositivos máximos y mínimos en el mismo porcentaje, ¿se benefician igual quienes tienen las rentas altas que quienes tienen las rentas bajas?
5. Comenta el siguiente texto, extraído del discurso electoral de Roosevelt durante la crisis de los años treinta: «...Los ingresos deben cubrir los gastos de una forma u otra. Cualquier Gobierno, como cualquier familia, puede en un año gastar más de lo que gana, pero ustedes y yo sabemos que una continuidad en este hábito significa la ruina».



6. Lee atentamente la siguiente información que sobre el mismo tema publicaban en 2003 dos periódicos diferentes:

[...] Las cuentas públicas para el año que viene se basan de nuevo en la estabilidad presupuestaria, un crecimiento económico del 3% y una apuesta por el gasto social que crecerá un 6,8%, una fórmula que ha permitido rebajar a la mitad el desempleo desde 1996, cuando el PP llegó al poder, según recordó el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, al presentar las cifras principales del presupuesto [...].

Montoro apostó por unas cuentas «creíbles, sanas y equilibradas» que permitirán a España crecer por encima de Europa «casi como Estados Unidos», dijo el ministro [...].

Sur, 27 de septiembre de 2003

[...] El idílico y virtual panorama que el gobierno plantea tampoco escapa a otra realidad: España mantiene atrasos relativos importantes con relación a la UE en capital tecnológico, humano y público, y presentamos en protección social un diferencial que aumenta año tras año.

El famoso déficit cero impide que la política fiscal se utilice para sostener la actividad y potenciar la cohesión social; cuestión que se acentúa por nuestra estructura de ingresos (con presión fiscal muy inferior al promedio comunitario) y las reformas fiscales regresivas que el gobierno lleva a cabo. Desde que gobierna el PP, la estructura impositiva de nuestro sistema fiscal ha cambiado radicalmente con mayor presencia de los tributos de carácter indirecto [...].

Las rebajas en el IRPF y otras medidas fiscales en la imposición directa no han sido gratuitas ni neutrales.

Cinco Días, 17 de septiembre de 2003

Como ya habrás observado, ambos medios de comunicación se refieren a los presupuestos del mismo ejercicio, los presentados a su aprobación en el otoño de 2003, para su ejecución durante el año 2004. ¿Qué diferencias de valoración ves en ambos artículos?

7. Indica si son verdaderas o falsas las afirmaciones siguientes:
- La estabilización económica es una función del Sector Público.
 - Las corporaciones locales carecen de presupuesto propio.

- c. Los objetivos de política económica son los deseos sociales y políticos que tiene una sociedad.
 - d. La disminución del gasto público tiene efectos contractivos sobre la demanda agregada y la reducción de impuestos tiene efectos expansivos.
 - e. La solidaridad es un instrumento de política económica.
8. Lee el siguiente texto y contesta a las cuestiones:

A raíz de la Gran Depresión de los años 30, tras la Crisis de 1929 en Estados Unidos, la tasa de paro llegó a alcanzar el 25%, el producto nacional descendió en un 30%, quebraron los bancos y se hundió la Bolsa. El destacado economista inglés Keynes escribió en plena Gran Depresión su obra “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero”, publicada en 1936, en la que planteaba que, en una situación de desocupación como existía entonces, no se podía esperar que los mecanismos naturales del mercado produjeran la recuperación sino que era preciso que el Estado interviniese.

- a. Según el texto, qué función es la que se le encargó al gobierno de EEUU. Razona tu respuesta.
- b. ¿Qué tipo de política fiscal crees que recomendaba Keynes al gobierno norteamericano? Razona tu respuesta indicando lo que le ocurrirá a las diferentes variables macroeconómicas.
- c. ¿Qué consecuencias negativas puede tener la aplicación de la política anterior?

ACTIVIDADES

TEMA 7: EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO

1. Pon dos ejemplos cercanos de cada una de las funciones propias del dinero.
2. Cuando al comparar el precio de las naranjas con el de los limones vemos que estos son más baratos, ¿qué función está cumpliendo el dinero en este caso? ¿Y cuando compramos los limones?
3. Si tenemos cierto dinero ahorrado y lo ingresamos en la cuenta de un banco, ¿qué función está cumpliendo el dinero?
4. ¿Cuáles de los siguientes elementos nos van a servir de medio de pago en la economía? Razónalo en cada caso adecuadamente:
 - a. Billete de 1.000 pesetas.
 - b. Moneda de 2€.
 - c. Ordenador.
 - d. Libreta de ahorro.
 - e. Monedas antiguas.
 - f. Cheque al portador.
 - g. Billete de 100\$.
 - h. Tarjeta de crédito.
5. Razona cuál de los tipos de dinero que conocemos en la actualidad se utiliza más frecuentemente para las siguientes operaciones:
 - a. Compra del periódico en el kiosco.
 - b. Compra de un coche.
 - c. Compra de postales en un viaje al extranjero.
 - d. Pago mensual de una cuota de alquiler del garaje.
 - e. Pago de la compra semanal en un hipermercado.
6. ¿Por qué los bancos captan fondos? ¿Qué destinos les dan?
7. Lee atentamente la siguiente información y contesta a las preguntas del final:

A diferencia de la banca comercial, el Banco de España (BE) no permite la apertura de cuentas en efectivo, pero sí puede proporcionar una cuenta de

valores para anotar las operaciones de deuda pública que hacen los particulares.

Las importantes funciones de dirección de la política monetaria y de supervisión del sistema financiero que hasta 1999 realizaba el BE las ha asumido el Banco Central Europeo (BCE), de forma análoga a lo sucedido en el resto de países eurocomunitarios con sus respectivos bancos nacionales.

En la actualidad el BE se ha convertido en la delegación nacional del BCE, y se encarga de poner en práctica la política monetaria que aquél diseña, además de inspeccionar el correcto funcionamiento del sistema financiero español.

- a. ¿Qué tipo de operaciones pueden realizar los particulares en el Banco de España? Explica en qué consisten.
 - b. ¿Por qué crees que las funciones del BE las ha asumido el BCE?
 - c. ¿Quién se encarga de inspeccionar el funcionamiento del sistema financiero español?
8. Calcula la cantidad máxima de dinero bancario que puede crearse a partir de un depósito inicial de 8.000€ si el coeficiente de caja es del 30%.
9. Si en el ejercicio anterior el coeficiente de caja pasa a ser del 15%, se pide:
- a. Calcula a cuál sería ahora la cantidad máxima de dinero que se puede crear.
 - b. Comenta cuál es el cambio que se ha producido respecto al ejercicio anterior y razona por qué.
10. Lee la viñeta de Mafalda y explica por qué Manolito está tan triste:



ACTIVIDADES

TEMA 8: LA POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN

1. Explica la relación entre el BCE y los bancos nacionales de la zona euro.
2. Lee la siguiente noticia periodística y, según lo estudiado anteriormente, contesta a las siguientes preguntas:

El BCE no modificará los tipos de interés en su próxima reunión

El Banco Central Europeo (BCE) no modificará los tipos de interés de la zona euro en su reunión del 4 de septiembre (...). La entidad emisora recortó los tipos por última vez en junio para colocarlos en el 2,0%, el nivel más bajo desde 1948 para los doce países que conforman la Unión Monetaria.

A la espera de la recuperación económica

En lo que queda de este año, el BCE solo aplicaría una nueva reducción de los intereses si no se produce la ansiada recuperación económica en el área euro, coinciden en señalar diversos economistas.

Francia, después de Alemania, Italia y Holanda, es el cuarto país importante de la zona euro que ha entrado en una recesión en los primeros seis meses del año, lo que puede ejercer nuevas presiones sobre el BCE para que abarate el precio del dinero y facilite la reactivación económica.

La apreciación del euro en los meses pasados ha encarecido las exportaciones europeas en dólares y contribuido a acelerar el proceso de recesión en las economías europeas de perfil exportador (...).

El Mundo, 21 de agosto de 2003

- a. Explica qué tipo de política monetaria anuncia que podría utilizar el BCE para reactivar la economía, así como las magnitudes que intervendrán en el proceso.
- b. ¿Qué instrumentos o acciones concretas se pueden llevar a cabo para la política monetaria del apartado anterior?
- c. De los instrumentos señalados en el apartado anterior, ¿cuál es la que utiliza con más frecuencia el BCE?
- d. La política monetaria en la zona euro presenta una limitación debido a la heterogeneidad de países que conforma. ¿Cuál crees que es esta limitación, a la que se alude en el texto?
- e. Explica lo que significa el último párrafo y cómo influye en la economía.

3. Las personas en paro reciben un subsidio de desempleo al mes que apenas crece con el tiempo. ¿Resultarían estas personas beneficiadas o perjudicadas en el caso de que la economía sufriera un proceso inflacionista? Razona tu respuesta.
4. ¿Por qué se dice que la inflación afecta a la distribución de la renta y la riqueza?
5. El precio de las manzanas y las naranjas en enero del año pasado era, respectivamente, de 1,65€/kg y de 1,20€/kg. Si en el mismo mes de este año las manzanas costaban 1,68€/kg y las naranjas 1,28€/kg, determinar:
 - a. El porcentaje de aumento de precio de cada fruta.
 - b. La subida porcentual que supuso la compra para quien adquirió 2 Kg de manzanas y 1 Kg de naranjas.
 - c. La subida porcentual que supuso la compra para quien solo compró 2 Kg de naranjas.
 - d. ¿Por qué la subida de precio afecta de forma desigual a uno y otro comprador de los apartados b y c?
6. Lee el siguiente texto relativo a la hiperinflación Alemana de 1923 y contesta a las preguntas que se proponen:

El ejemplo de la hiperinflación alemana de 1923 es alucinante aun para los propios alemanes que lo vivieron. En esa época, el gobierno socialista de Alemania creyó que podía imprimir ilimitadamente billetes de banco con los cuales cubrir el déficit de las industrias estatizadas (ferrocarriles, teléfonos, etc.) y saldar alegremente las deudas del Estado. El resultado fue la descontrolada hiperinflación de 1923 que produjo desocupación, saqueos callejeros, caos social y toda clase de calamidades que finalmente condujeron a un horror aun peor: el nazismo [...].

Estalló la hiperinflación. Para los alemanes todo fue imprevisto y demoledor. Los precios y salarios comenzaron a subir tan vertiginosamente que era posible ponerse en una cola para comer una salchicha a un determinado precio, y tener que pagarla cinco veces más cara al llegar al mostrador [...].

“En un día de junio un hombre pagó 14.000 marcos por un sándwich de jamón. Al día siguiente el mismo sándwich, en el mismo negocio, le costó 40.000 marcos (6.000 dólares al cambio de la posguerra). Los habitantes de las ciudades que vivían a sueldo encontraban que sus cheques semanales apenas cubrían el costo del transporte hasta sus casas [...].



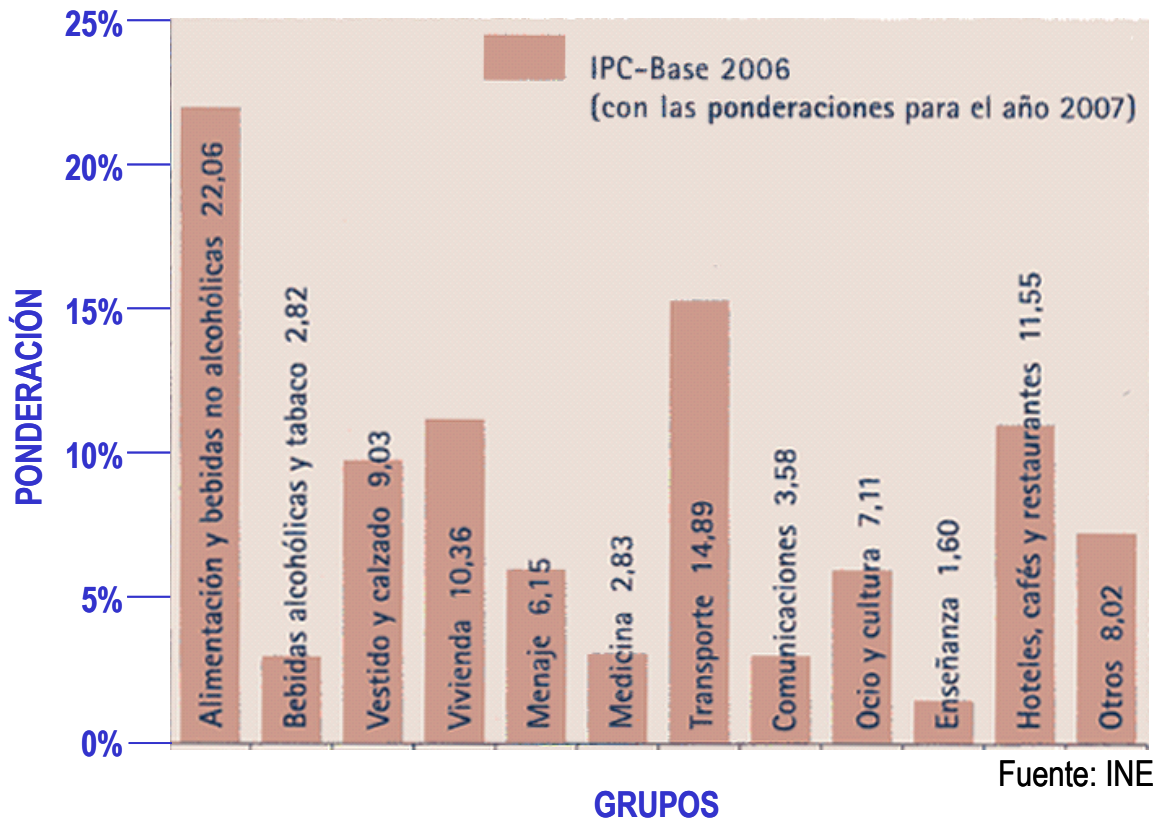
Se han recogido muchas historias semejantes de esa época. Las amas de casa salían angustiadas a la calle y recorrían los negocios tratando de hallar algún comercio cuyos precios no hubiesen sido aún actualizados. Los



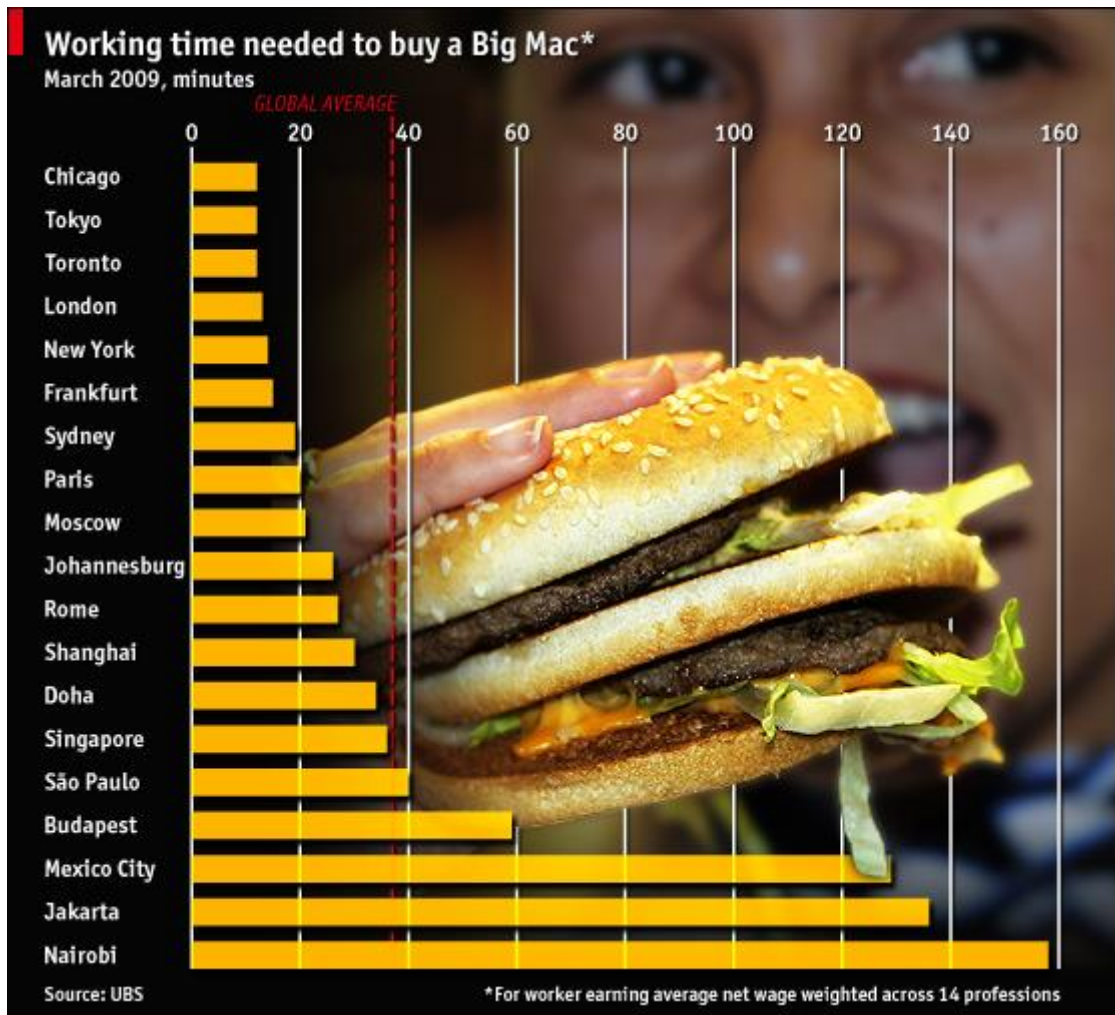
diarios anunciaban diariamente el “índice” o “multiplicador” de la jornada, un número por el cual había que multiplicar los precios del año 1913. El día 2 de noviembre, el multiplicador para determinados productos alimenticios fue ¡de 76.400.000.000!

- Explica, según el texto, cuál fue la causa de la hiperinflación alemana de 1923.
- ¿Cómo relaciona el autor del texto la hiperinflación con el nazismo?
- Si en 1913 un determinado alimento valía 2 marcos, ¿cuánto pudo llegar a costar el día 2 de noviembre de 1923 ese mismo alimento?

7. En la siguiente gráfica se pueden observar los 12 grupos de bienes y servicios de que consta el IPC y la ponderación otorgada a cada uno para la obtención del índice:
- ¿Qué tipo de producto es el que pesa más en el cálculo del IPC?
Razona tu respuesta.
 - ¿Por qué crees que la enseñanza y la medicina pesan tan poco en el cálculo del IPC?



8. Explica en qué consiste la inflación subyacente y qué motivos aconsejan su cálculo.
9. La publicación semanal británica *The Economist* ha elaborado el «índice *Big Mac*», que consiste en comparar lo que cuesta una hamburguesa *Big Mac*, la más famosa de la cadena de restaurantes *McDonald's*, en todos los países donde se elabora para, de esta manera, poder comparar el coste de la vida en cada país y saber si las monedas están sobrevaloradas con respecto al dólar estadounidense. Sabiendo esto comenta la siguiente gráfica.



ACTIVIDADES

TEMA 9: EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Lee el siguiente párrafo de Adam Smith, de su obra *La riqueza de las naciones*, de 1776 y contesta a las siguientes cuestiones:

«La máxima de cualquier padre de familia es nunca intentar hacer en casa lo que costaría más hacer que comprar. El sastre no fabrica sus zapatos sino que los compra al zapatero. El zapatero no hace sus vestidos sino que recurre al sastre [...]

Lo que es prudente en la conducta de una familia nunca será una locura en la de un gran reino. Si un país extranjero nos puede suministrar una mercancía a un precio menor que el que nos costaría fabricarla, será mejor comprársela con el producto de nuestro trabajo.».



- Explica a qué se refiere Adam Smith con estas palabras.
 - ¿A qué teoría está haciendo referencia?
 - Pon un ejemplo de la teoría anterior.
2. Lee el siguiente párrafo de David Ricardo, de su obra *Principios de economía política*, de 1817 y contesta a las siguientes cuestiones:

«Dos hombres pueden hacer zapatos y sombreros, y ser uno superior a otro en ambas ocupaciones; pero el primero, haciendo sombreros, puede aventajar al segundo en un 20%, y haciendo zapatos, en un 33%. En este caso, ¿no consistirá el interés de ambos en que el primero hiciese zapatos únicamente y el segundo sombreros?».



- Explica a qué se refiere David Ricardo con estas palabras.
- ¿A qué teoría está haciendo referencia?
- Pon un ejemplo de la teoría anterior.

3. En el siguiente cuadro puede observarse lo que se puede producir en una hora, bien de vino, bien de aceite en España e Italia:

	Litros de vino	Litros de aceite
España	45	100
Italia	30	50

Responde razonadamente a las siguientes cuestiones:

- Indica qué país tiene la ventaja absoluta para cada uno de los bienes.
 - Indica qué país tiene la ventaja comparativa para cada uno de los bienes.
 - Explica cómo se benefician ambos países del comercio internacional.
4. Sea el siguiente cuadro en el que se indica lo que se puede producir en una hora en Alemania y Japón, bien de lavadoras, bien de bicicletas:

	Lavadoras	Bicicletas
Alemania	30	20
Japón	100	80

Responde razonadamente a las siguientes cuestiones:

- Indica qué país tiene la ventaja absoluta para cada uno de los bienes.
 - Indica qué país tiene la ventaja comparativa para cada uno de los bienes.
 - ¿Les recomendarías a ambos países que intercambiasen sus productos? Razona tu respuesta.
5. Un país impone en frontera un impuesto del 6% para gravar la entrada de una mercancía que en origen vale 400.000€. Responde a las siguientes cuestiones:
- ¿Qué tipo de postura comercial está adoptando este país?
 - ¿Cómo se llama el mecanismo que ha aplicado?
 - ¿Qué importe tendrá que abonar la empresa importadora en la aduana a la entrada?
6. Indica en qué apartado de la balanza de pagos se anotan las siguientes operaciones, señalando en cada caso si se trata de un ingreso o de un pago:
- Una importación de automóviles.
 - Un viaje de turismo a Marruecos.

- c. Un préstamo que recibe el gobierno español de un organismo internacional.
7. Elabora la siguiente balanza de pagos, teniendo en cuenta que las operaciones que se realizan, valoradas en millones de euros, son las siguientes, y analiza el resultado:
- Se conceden ayudas a Marruecos por 3.500 millones de euros.
 - Importan teléfonos móviles valorados en 4.300 millones de euros.
 - Una empresa española compra parte de una empresa alemana por valor de 600 millones de euros.
 - Los turistas españoles gastan en EEUU 200 millones de euros.
 - Exportan automóviles por 10.000 millones de euros.
 - En el viaje de fin de curso de italianos en España se gastan 300 millones de euros.
 - La UE concede 1.000 millones de euros a España para construir carreteras.
8. Indica en cada caso cómo le afecta (positiva o negativamente) a los siguientes agentes una apreciación del euro frente al dólar, razonando en cada caso:
- a. A los que importan productos a EEUU.
 - b. A los turistas norteamericanos en España.
 - c. A los que les venden productos a los estadounidenses.
 - d. A los que viajan a ver la Estatua de la Libertad.
9. Supongamos que un euro vale 0,90 dólares y que se ha producido una depreciación del euro en un 5%:
- a. ¿Cuál será el nuevo tipo de interés dólar/euro?
 - b. Un importador norteamericano compra zapatos españoles que tiene que pagar en euros. Antes de la depreciación hace sus cuentas y calcula que para poder pagar los zapatos en euros necesita cambiar 300.000 dólares. ¿Cuántos dólares se va a gastar realmente después de esta depreciación del euro?

ACTIVIDADES

TEMA 10: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. Resume los objetivos fundamentales de las siguientes instituciones:
 - a. La ONU
 - b. El FMI
 - c. El Banco Mundial
 - d. La OMC
2. ¿Qué diferencias crees que existen entre una unión aduanera y un mercado común?
3. Tres países llegan a un acuerdo consistente en eliminar los aranceles y las restricciones al comercio mutuo, pero mantienen cada uno su propio arancel con respecto a terceros países. Responde a las siguientes cuestiones:
 - a. ¿Qué forma de integración han creado?
 - b. ¿Existe algún organismo en Europa con esas características?
4. Lee el siguiente texto y contesta a las siguientes cuestiones:

Hasta hace relativamente pocos años, las industrias eran básicamente nacionales: tal artículo se fabricaba íntegramente en tal país. Nos habíamos acostumbrado al «Made in USA», al «Made in Japan», etc. Hoy en día la fragmentación de la cadena de valor [...] permite que un mismo producto se divida en su producción asignando cada etapa de la producción a países muy alejados y muy distintos, precisamente, para sacar partido de las ventajas comparativas de cada país en cada fase concreta de la producción [...].



Por ejemplo, el proceso de producción de la conocida muñeca Barbie constituye una clara muestra de la partición de la cadena de valor añadido.

De los 10 u 11 dólares que cuesta aproximadamente la muñeca, 0,50 se deben a la materia prima (látex, fibras, pintura, etc.), incorporados en Filipinas o Vietnam; otros 0,50 se deben a la mano de obra incorporada en talleres de China continental; 1 dólar, aproximadamente, se debe a servicios de comercialización prestados por empresas con sede en Hong Kong; 5 o 6, se deben a los trabajos de diseño, al Copyright, a la difusión, y a la comercialización que se realizan en Estados Unidos; y entre 1 y 2 se deben a la comercialización al por menor, que se efectúa en los países del destino. Las muñecas se venden en todo el mundo a una tasa de dos muñecas por segundo.

- a. Explica en qué consiste la «fragmentación de la cadena de valor».
 - b. ¿Qué países son los que reciben una menor remuneración por su aportación a la producción de Barbie? ¿Por qué crees que es así?
 - c. ¿A qué fenómeno de la sociedad actual atribuirías el hecho de que las empresas dividan la producción de sus productos en diferentes países, o a que sus productos, como la Barbie, se vendan en todo el mundo?
5. Lee estos dos textos extraídos de la obra de Bernard Guillochon: *La globalización: ¿un futuro para todos?* Una vez que los hayas leído di con cuál de las dos posturas estás de acuerdo razonando la contestación y exponiendo los argumentos que creas convenientes.

TEXTO 1:

Para los defensores del actual proceso de globalización, el crecimiento económico que se ha producido, por ejemplo, en algunos países asiáticos (Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur y China) es consecuencia de la apertura comercial. La supuesta hegemonía de las empresas multinacionales no es real, pues el valor añadido de las 100 principales empresas solo equivale al 4,5% del PIB mundial del año 2000. Además, las instituciones



internacionales prevén la adopción de medidas a favor de los países menos desarrollados.

TEXTO 2:

La apertura de las fronteras a las mercancías extranjeras supone un grave peligro para ciertos sectores productivos de los países subdesarrollados, incapaces de soportar la competencia de las empresas multinacionales. En teoría, tanto el comercio como la circulación de capitales deberían contribuir



a reducir las desigualdades entre los países. Sin embargo, la realidad es otra, pues las diferencias de renta entre los países más ricos y los más pobres ha pasado de ser de 30 a 74 veces superior entre 1960 y 2000. Ello demuestra que la globalización liberal es una máquina destinada a concentrar el poder en lo alto de la escala social. Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía 2001, afirma que las

políticas que aplica el Fondo Monetario Internacional (FMI) en los países subdesarrollados obligan a sus Estados a privatizar determinados sectores estratégicos, dejando sus economías en manos de las empresas multinacionales. Por otra parte, la deuda externa de estos países se ha convertido en una herramienta de control por parte de los países del norte, del FMI y del Banco Mundial.

6. El día 9 de mayo de 1950 Robert Schuman, Ministro de Exteriores Francés, hizo una declaración de la que extraemos el siguiente párrafo: *Europa no se hará de una vez ni en una obra de conjunto: se hará gracias a realizaciones concretas, que creen en primer lugar una solidaridad de hecho.*
 - a. ¿Por qué, coincidiendo con el aniversario de su declaración crees que se conmemora

**¡conoce tus derechos
y ejércelos!**



- el día de Europa?
- b. ¿En qué fecha y en función de qué tratado adopta su nombre la actual Unión Europea?
7. Indica qué ocurría en la Unión Europea en las siguientes fechas:
- 1957
 - 1986
 - 2004
8. ¿Puede un país integrado en la UE mantener una tarifa más reducida para los productos de ciertos países no miembros con los que mantiene lazos comerciales históricos?
9. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas razonando tu respuesta:
- El organismo que en la actualidad rige el comercio mundial se llama GATT.
 - En las áreas de libre comercio los países integrantes mantienen entre sí los aranceles en todos los casos
 - Una de las consecuencias positivas de la globalización es la oportunidad de explotar economías de escala.
 - El principio de «comercio justo» que promueven algunas ONGs implica que se pague por los productos del Tercer Mundo unos precios más altos.
 - En las uniones aduaneras los países miembros establecen entre sí una tarifa exterior diferenciada para las importaciones procedentes del resto del mundo.
 - Un abogado español puede ejercer su profesión en cualquiera de los países miembros de la UE.
 - El Tratado de Maastricht fue el que preparó a la Unión Europea para la entrada de diez nuevos miembros.
 - El Fondo de Cohesión se emplea para prestar ayuda a los agricultores de la Unión Europea.
10. ¿Qué inconvenientes puede plantear el funcionamiento de la Unión Monetaria Europea para países con unas tendencias inflacionistas?

ACTIVIDADES

TEMA 11: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SUBDESARROLLO

1. Lee el siguiente texto sobre el documental «Comprar, tirar, comprar» y contesta a las siguientes preguntas:

El documental «Comprar tirar, comprar» analiza la posible programación de los objetos para que tengan un tiempo medio de vida. Baterías que se 'mueren' a los 18 meses de ser estrenadas, impresoras que se bloquean al llegar a un número determinado de impresiones, bombillas que se funden a las mil horas... ¿Por qué, pese a los avances tecnológicos, los productos de consumo duran cada vez menos?

Rodado en Cataluña, Francia, Alemania, Estados Unidos y Ghana, «Comprar, tirar, comprar», hace un recorrido por la historia de una práctica empresarial que consiste en la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo porque, como ya publicaba en 1928 una influyente revista de publicidad norteamericana, «un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios».

El documental, resultado de tres años de investigación, hace uso de imágenes de archivo poco conocidas; aporta pruebas documentales y muestra las desastrosas consecuencias medioambientales que se derivan de esta práctica. También presenta diversos ejemplos del espíritu de resistencia que está creciendo entre los consumidores y recoge el análisis y la opinión de economistas, diseñadores e intelectuales que proponen vías alternativas para salvar economía y medio ambiente.



Bombilla de Livermore (California) que lleva encendida en una estación de bomberos más de 100 años.

Una bombilla en el origen de la obsolescencia programada

Edison puso a la venta su primera bombilla en 1881. Duraba 1.500 horas. En 1911 un anuncio en prensa española destacaba las bondades de una marca de bombillas con una duración certificada de 2.500 horas. Pero, tal y como se revela en el documental, en 1924 un cártel que agrupaba a los principales fabricantes de Europa y Estados Unidos pactó limitar la vida útil de las bombillas eléctricas a 1000 horas. Este cártel se llamó Phoebus y oficialmente nunca existió pero en «Comprar, tirar, comprar» se nos muestra el documento que supone el punto de partida de la obsolescencia programada, que se aplica hoy a productos electrónicos de última generación como impresoras o iPods y que se aplicó también en la industria textil con la consiguiente desaparición de las medias a prueba de carreras.

- a. Responde a la pregunta que formula y el mismo documental responde sobre “¿Por qué, pese a los avances tecnológicos, los productos de consumo duran cada vez menos?”
 - b. ¿Qué consecuencias tiene este tipo de actitudes de las empresas respecto al medio ambiente?
2. Explica en qué consiste el desarrollo sostenible y pon dos ejemplos de cosas que puedes hacer como consumidor para contribuir a ello.
 3. Respecto al protocolo de Kioto responde a las siguientes preguntas:
 - a. ¿En qué consiste?
 - b. ¿España lo ha firmado?
 - c. ¿A qué debe su nombre?
 - d. ¿Por qué crees que algunos países, como EEUU, han sido tan reacios a firmarlo?
 4. ¿Por qué las personas de cierta edad, los menores de 25 años, los discapacitados, las mujeres con hijos a su cargo, los inmigrantes de algunas minorías étnicas y las familias numerosas en las que el cabeza de familia está en situación de desempleo o tiene un bajo salario son los grupos de individuos más afectados por la pobreza?
 5. Comenta la siguiente frase: «No es más rico el que más tiene sino el que menos necesita» ¿Estás de acuerdo con ella? Razona tu respuesta.

6. Observa el índice de desarrollo humano 2012 y contesta las preguntas:

Desarrollo humano muy alto	Desarrollo humano alto	Desarrollo humano medio	Desarrollo humano bajo
1. Noruega	48. Bahreim	95. Tonga	142. Congo
2. Australia	49. Bahamas	96. Belice	143. Islas Salomón
3. Estados Unidos	50. Bielorrusia	97. República Dominicana	144. Santo Tomé y Príncipe
4. Países Bajos	51. Uruguay	98. Fiyi	145. Kenya
5. Alemania	52. Montenegro	99. Samoa	146. Bangladesh
6. Nueva Zelanda	53. Palaos	100. Jordania	147. Pakistán
7. Irlanda	54. Kuwait	101. China	148. Angola
8. Suecia	55. Federación Rusa	102. Turkmenistán	149. Birmania
9. Suiza	56. Rumanía	103. Tailandia	150. Camerún
10. Japón	57. Bulgaria	104. Maldivas	151. Madagascar
11. Canadá	58. Arabia Saudita	105. Surinam	152. Tanzania (República Unida de)
12. República de Corea	59. Cuba	106. Gabón	153. Nigeria
13. Honk Kong, China (RAE)	60. Panamá	107. El Salvador	154. Senegal
14. Islandia	61. México	108. Bolivia (Estado Plurinacional de)	155. Mauritania
15. Dinamarca	62. Costa Rica	109. Mongolia	156. Papúa Nueva Guinea
16. Israel	63. Granada	110. Territorios Palestinos Ocupados	157. Nepal
17. Bélgica	64. Libia	111. Paraguay	158. Lesoto
18. Austria	65. Malasia	112. Egipto	159. Togo
19. Singapur	66. Serbia	113. República de Moldavia	160. Yemen
20. Francia	67. Antigua y Barbuda	114. Filipinas	161. Haití
21. Finlandia	68. Trinidad y Tobago	115. Uzbekistán	162. Uganda
22. Eslovenia	69. Kazajistán	116. República Árabe Siria	163. Zambia
23. España	70. Albania	117. Micronesia (Estados Federados de)	164. Yibuti
24. Liechtenstein	71. Venezuela	118. Guyana	165. Gambia
25. Italia	72. Dominica	119. Botsuana	166. Benín
26. Luxemburgo	73. Georgia	120. Honduras	167. Ruanda
27. Reino Unido	74. Líbano	121. Indonesia	168. Côte d'Ivoire
28. República Checa	75. San Cristóbal y Nieves	122. Kiribati	169. Comoras
29. Grecia	76. Irán	123. Sudáfrica	170. Malawi
30. Brunéi Darussalam	77. Perú	124. Vanuatu	171. Sudán
31. Chipre	78. Ex República Yugoslava de Macedonia	125. Kirguistán	172. Zimbabue
32. Malta	79. Ucrania	126. Tayikistán	173. Etiopía
33. Andorra	80. Mauricio	127. Vietnam	174. Liberia
34. Estonia	81. Bosnia y Herzegovina	128. Namibia	175. Afganistán
35. Eslovaquia	82. Azerbaiyán	129. Nicaragua	176. Guinea-Bissau
36. Qatar	83. San Vicente y las Granadinas	130. Marruecos	177. Sierra Leona
37. Hungría	84. Omán	131. Iraq	178. Burundi
38. Barbados	85. Brasil	132. Cabo Verde	179. Guinea
39. Polonia	86. Jamaica	133. Guatemala	180. República Centroafricana
40. Chile	87. Armenia	134. Timor Oriental	181. Eritrea
41. Lituania	88. Santa Lucía	135. Ghana	182. Malí
42. Emiratos Árabes Unidos	89. Ecuador	136. Guinea Ecuatorial	183. Burkina Faso
43. Portugal	90. Turquía	137. India	184. Chad
44. Letonia	91. Colombia	138. Camboya	185. Mozambique
45. Argentina	92. Sri Lanka	139. República Democrática Popular Lao	186. República Democrática del Congo
46. Seychelles	93. Algeria	140. Bután	187. Níger
47. Croacia	94. Túnez	141. Suazilandia	

- a. ¿A qué zonas geográficas del mundo pertenecen los países más desarrollados del mundo?
 - b. ¿A qué zonas geográficas del mundo pertenecen los países menos desarrollados del mundo?
 - c. ¿Por qué crees que China, pese a haber experimentado un crecimiento económico de su PIB superior a la inmensa mayoría de los países que están por delante de él en el ranking, ocupa solamente el lugar número 101?
7. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones. En caso de que sean falsas razona tu respuesta:
- a. El crecimiento de la economía se suele medir a través de la tasa de crecimiento del PIB en términos reales y/o el PIB real por habitante.
 - b. Uno de los factores clave para explicar el crecimiento económico es el progreso técnico.
 - c. Una de las medidas para conservar el medio ambiente es la de externalizar los costes de la contaminación.
 - d. Se considera pobreza aquella situación en la que los habitantes del país no tienen los recursos alimenticios suficientes.
 - e. La pobreza es un problema que solo afecta a los países subdesarrollados.
 - f. El círculo vicioso de la pobreza consiste, básicamente, en que los países subdesarrollados dedican su renta al consumo y, por tanto, no pueden invertir.

ACTIVIDADES

TEMA 12: LA ECONOMÍA ANDALUZA

1. Explica las circunstancias fundamentales que explican el desempleo en Andalucía:
2. Lee el siguiente texto sobre el toro de Osborne de las bodegas de vino de Jerez y contesta a las siguientes preguntas:

HISTORIA DEL TORO DE OSBORNE

En 1956, Osborne encarga al diseñador Manolo Prieto la elaboración de una campaña publicitaria para su marca Veterano. El éxito del diseño y la apuesta de Osborne son tan importantes que la geografía



española y sus carreteras se llenan de toros situados estratégicamente.

En 1988 se prohíbe la publicidad en carreteras y se obliga a retirar todas las vallas. Un movimiento popular sin precedentes provoca que el Tribunal Supremo decreta en 1997 el “indulto” del Toro de Osborne por el innegable interés social, cultural y artístico de la valla del Toro. Según la propia sentencia, el Toro de Osborne “ha superado su inicial sentido publicitario y se ha integrado en el paisaje”.

Actualmente, el Toro de Osborne es reconocido internacionalmente y, con seguridad, el símbolo español más reconocido en el mundo entero.

- a. ¿A qué sector pertenecen las bodegas de Osborne?
- b. ¿Por qué crees que es importante que existan empresas tan importantes como Osborne en Andalucía?

3. Escoge un pueblo o ciudad de Andalucía que conozcas bien e Imagina que eres un turista que estás de visita con tu pareja y contesta a las siguientes cuestiones:
 - a. Describe un día completo indicando dónde iríais, dónde comeríais, qué compraríais e indica cuánto dinero os gastaríais en cada una de esas actividades.
 - b. ¿En qué crees que ha beneficiado tu visita como turista a la economía del pueblo o ciudad al que has imaginado ir?
4. Observa la siguiente imagen y contesta:



- a. ¿A qué sector productivo pertenece esta explotación?
 - b. ¿Cómo se denominan las instalaciones que aparecen en la imagen?
 - c. Enumera algunos productos que se obtienen de esta forma en Andalucía y cita la provincia que destaca por emplear este sistema de producción.
 - d. ¿Crees que se exporta parte de esta producción?
5. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones. En caso de que sean falsas razona tu respuesta:
 - a. El agua es un recurso abundante con el que cuenta la región.
 - b. En Andalucía existe una elevada concentración de trabajadores ocupados en el sector primario
 - c. El desempleo se ha convertido en un rasgo estructural de la economía andaluza.
 - d. La ganadería y la minería desempeñan un importante papel en el PIB regional.

- e. Málaga, Granada y Cádiz son las provincias que atraen a más turistas en Andalucía.
- f. El moderno tren de alta velocidad que une Madrid con Sevilla y Málaga ha sido financiado en parte con fondos europeos.
- g. El olivar es un cultivo de regadío muy presente en Jaén.