

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

1. ¿Qué es el Producto Interior Bruto (PIB) de un país?

Es el valor de los bienes y servicios finales que se producen en el interior de un país en un período determinado de tiempo, normalmente en un año

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

2. ¿Qué es el Producto Interior Bruto turístico (PIB turístico) de un país?

Es un índice elaborado por el Área de Estudios e Investigaciones de EXCELTUR a partir de una serie de variables relativas a la demanda turística tanto nacional como extranjera que permite reflejar la evolución temporal del PIB Turístico en España.

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

3. ¿Con qué otro nombre se le conoce al PIB turístico en España?

Como indicador sintético del turismo español (ISTE)

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

4. Enumera diez nombres de empresas que operen en España de actividades diferentes (es decir, que no sean todas de hoteles o de agencias de viajes,...) que aportan valor al PIB turístico de España.

HOTELES: NH, Paradores de Turismo, AC, Meliá

CIUDADES DE VACACIONES: Marina Do'r

RESTAURANTES: Casa Pepe, El Caballo Rojo

CAFÉ-BARES: Hard Rock

AGENCIAS DE VIAJE: El Corte Inglés, Kananga, Viajes
Barceló

COMPAÑÍAS AÉREAS: Iberia, British Airways

COMPAÑÍAS FERROVIARIAS: Renfe

PARQUES TEMÁTICOS: Tívoli, Parque Warner, Terra Mítica

CAMPOS DE GOLF: Añoreta Golf, Campo de Golf de
Pozoblanco

EDITORIAL DE GUÍAS: El País Aguilar, Grupo Editorial Bruño

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

5. ¿Qué es EXCELTUR?

Es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles de los subsectores del transporte aéreo, por carretera, ferroviario y marítimo, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, ocio, parques temáticos, hospitales turísticos, grandes centrales de reservas y tiempo compartido entre otros

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

6. Resume brevemente cuáles son las principales funciones de EXCELTUR

- **Favorecer el mayor reconocimiento socio-económico del turismo como principal sector de la economía española.**
- **Propiciar los mayores niveles de competitividad que permitan asegurar la primacía y sostenibilidad turística de España a medio-largo plazo frente a los importantes retos de futuro que se avecinan.**

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

7. ¿Qué es la Cuenta Satélite del Turismo (CSTE) que elabora el INE??

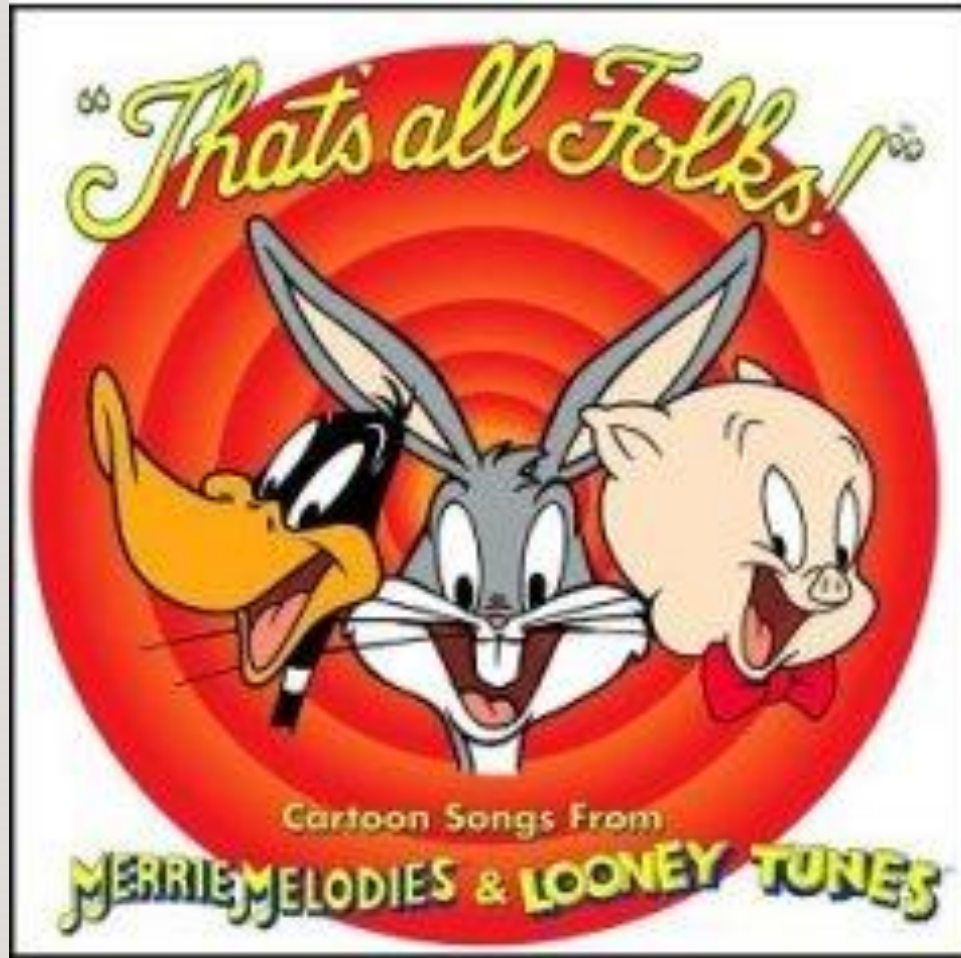
La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), es un sistema de información económica relacionada con el turismo, diseñada como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permite medir el impacto del Turismo sobre la Economía Nacional

Solución Práctica 1: Algunos conceptos importantes

8. ¿Por qué se ha publicado en los diarios que el turismo en España se ha recuperado «Gracias a los extranjeros y a pesar del cliente español»?

Porque la recuperación del turismo se ha basado en la llegada de turistas internacionales que llegan a España y está sirviendo para compensar la caída del negocio que generan los clientes españoles.

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Solución Práctica 2: Formas de turismo

Sean 2 países A y B. La población del país A es de 30 millones de habitantes, de los que un 50% hacen turismo. Del conjunto de habitantes del país A que hace turismo, un 20% lo hace exclusivamente en dicho país, mientras que un 10% reparte su período vacacional entre el país A y el país B. El resto hace turismo exclusivamente en el país B. En cuanto al país B, su población es de 40 millones de habitantes de los que un 80% hacen turismo. Del conjunto de habitantes del país B que hace turismo, sólo un 30% lo hace exclusivamente en dicho país y un 20% reparte su período vacacional entre ambos países. El resto lo hace exclusivamente en el país A. Determinar:

Solución Práctica 2: Formas de turismo

Ordenemos los datos

En primer lugar vamos a ver cuánta población de cada país viaja a cada lugar:

País A: Viajan 15.000.000 (50% de 30.000.000)

De esos 15.000.000

- 20% (3.000.000) solo viajan a A
- 10% (1.500.000) viajan a A y a B
- 70% (10.500.000) solo viajan a B

País B: Viajan 32.000.000 (80% de 40.000.000)

De esos 32.000.000

- 30% (9.600.000) solo viajan a B
- 20% (6.400.000) viajan a A y a B
- 50% (16.000.000) solo viajan a A

Solución Práctica 2: Formas de turismo

a. El turismo interno del país A

$$T_{IA} = R_{AA} + R_{A(A \cap B)} = 3.000.000 + 1.500.000$$

$$T_{IA} = 4.500.000 \text{ habitantes}$$

b. El turismo emisor del país A

$$T_{EA} = R_{AB} + R_{A(A \cap B)} = 10.500.000 + 1.500.000$$

$$T_{EA} = 12.000.000 \text{ habitantes}$$

c. El turismo receptor del país A

$$T_{RA} = R_{BA} + R_{B(B \cap A)} = 16.000.000 + 6.400.000$$

$$T_{RA} = 22.400.000 \text{ habitantes}$$

Solución Práctica 2: Formas de turismo

d. El turismo interior del país A

$$T_{iA} = R_{AA} + R_{A(A \cap B)} + R_{BA} + R_{B(B \cap A)} = \\ = 3.000.000 + 1.500.000 + 16.000.000 + 6.400.000$$

$$T_{iA} = 26.900.000 \text{ habitantes}$$

e. El turismo nacional del país A

$$T_{nA} = R_{AA} + R_{AB} + R_{A(A \cap B)} = \\ = 3.000.000 + 10.500.000 + 1.500.000$$

$$T_{nA} = 15.000.000 \text{ habitantes}$$

¡ojo! Otros autores consideran que:

$$T_{nA} = T_{iA} + T_{EA} = 4.500.000 + 12.000.000 = 16.500.000$$

$$T_{nA} = 16.500.000 \text{ habitantes}$$

¡Mejor!



Solución Práctica 2: Formas de turismo

f. Indique qué tipo de núcleo es el país A

$$\text{Como } TE_A = 12.000.000 < TR_A = 22.400.000$$

El país A es un núcleo receptor neto

g. El turismo interno del país B

$$T_{IB} = R_{BB} + R_{B(B \cap A)} = 9.600.000 + 6.400.000$$

$$T_{IB} = 16.000.000 \text{ habitantes}$$

h. El turismo emisor del país B

$$TE_B = R_{BA} + R_{B(B \cap A)} = 16.000.000 + 6.400.000$$

$$TE_B = 22.400.000 \text{ habitantes} = TR_A$$

Solución Práctica 2: Formas de turismo

i. El turismo receptor del país B

$$TR_B = R_{AB} + R_{A(A \cap B)} = 10.500.000 + 1.500.000$$

$$TR_B = 12.000.000 \text{ habitantes} = TE_A$$

j. El turismo interior del país B

$$\begin{aligned} T_{iB} &= R_{BB} + R_{B(B \cap A)} + R_{AB} + R_{A(A \cap B)} = \\ &= 9.600.000 + 6.400.000 + 10.500.000 + 1.500.000 \end{aligned}$$

$$T_{iB} = 28.000.000 \text{ habitantes}$$

Solución Práctica 2: Formas de turismo

k. El turismo nacional del país B

$$T_{nB} = R_{BB} + R_{BA} + R_{B(B \cap A)} = \\ = 9.600.000 + 16.000.000 + 6.400.000$$

$$T_{nB} = 32.000.000 \text{ habitantes}$$

¡ojo! Otros autores consideran que:

$$T_{nB} = T_{IB} + T_{EB} = 16.000.000 + 22.400.000$$

$$T_{nB} = 38.400.000 \text{ habitantes}$$

l. Indique qué tipo de núcleo es el país B

$$\text{Como } T_{EB} = 22.400.000 > T_{RB} = 12.000.000$$

El país B es un núcleo emisor neto

¡Mejor!

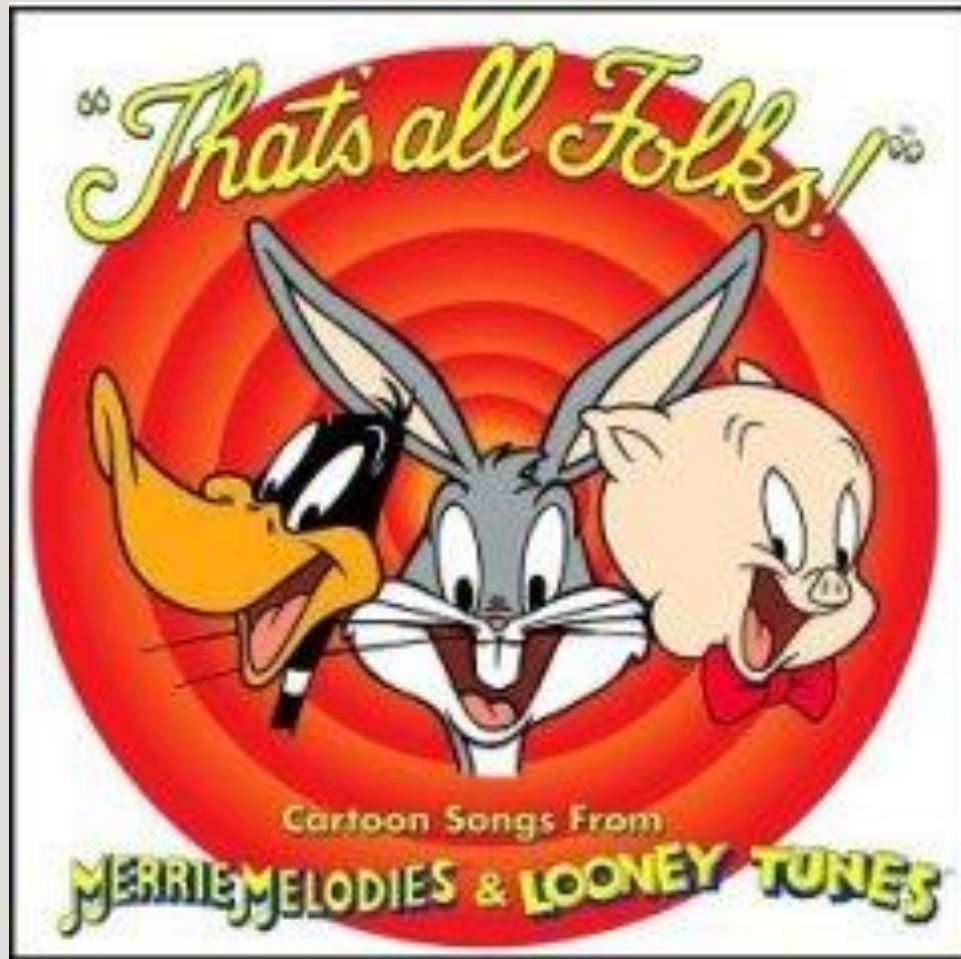


Solución Práctica 2: Formas de turismo

m. Calcule el turismo internacional

$$\begin{aligned} T_x &= T_{EA} + T_{RA} = T_{EB} + T_{RB} = \\ & R_{AB} + R_{BA} + R_{A(A \cap B)} + R_{B(B \cap A)} = \\ & = 10.500.000 + 16.000.000 + 1.500.000 + 6.400.000 = \\ & \mathbf{T_x = 34.400.000 \text{ habitantes}} \end{aligned}$$

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

Sean 4 países A, B, C y D. La población del país A es de 40 millones de habitantes, de los que un 50% hacen turismo. Del conjunto de habitantes del país A que hace turismo, una cuarta parte hace exclusivamente en el país A una cuarta parte lo hace exclusivamente en el país B, una cuarta parte lo hace exclusivamente en el país C y la cuarta parte restante lo hace en el país D. La población del país B es de 50 millones de habitantes, de la que el 75% hace turismo. Del conjunto de habitantes del país B que hace turismo, la mitad hace turismo exclusivamente en el país B y el resto hace turismo exclusivamente en el país C.

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

La población del país C es de 60 millones de habitantes, de la que el 90% hace turismo. Del conjunto de habitantes del país C que hace turismo, un 30% lo hace exclusivamente en el país A, un 40% lo hace exclusivamente en el país B, un 20% lo hace exclusivamente en el país C y el resto lo hace exclusivamente en el país D. La población del país D es de 80 millones de habitantes, de la que el 100% hace turismo. La mitad hace turismo exclusivamente en el país A, un 20% hace turismo exclusivamente en el país B, un 10% hace turismo exclusivamente en el país C y un 20% hace turismo exclusivamente en el país D. Determinar:

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

Ordenemos los datos

En primer lugar vamos a ver cuánta población de cada país viaja a cada lugar:

País A: Viajan 20.000.000 (50% de 40.000.000)

De esos 20.000.000

- 25% (5.000.000) solo viajan a A
- 25% (5.000.000) solo viajan a B
- 25% (5.000.000) solo viajan a C
- 25% (5.000.000) solo viajan a D

País B: Viajan 37.500.000 (75% de 50.000.000)

De esos 37.500.000

- 50% (18.750.000) solo viajan a B
- 50% (18.750.000) solo viajan a C

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

Ordenemos los datos

En primer lugar vamos a ver cuánta población de cada país viaja a cada lugar:

País C: Viajan 54.000.000 (90% de 60.000.000)

De esos 54.000.000

- 30% (16.200.0000) solo viajan a A
- 40% (21.600.0000) solo viajan a B
- 20% (10.800.0000) solo viajan a C
- 10% (5.400.0000) solo viajan a D

País D: Viajan 80.000.000 (100% de 80.000.000)

De esos 80.000.000

- 50% (40.000.0000) solo viajan a A
- 20% (16.000.0000) solo viajan a B
- 10% (8.000.0000) solo viajan a C
- 20% (16.000.0000) solo viajan a D

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

a. El turismo interno de cada país

$$T_{IA}=R_{AA} =5.000.000 \text{ hab.}$$

$$T_{IB}=R_{BB} =18.750.000 \text{ hab.}$$

$$T_{IC}=R_{CC} =10.800.000 \text{ hab.}$$

$$T_{ID}=R_{DD} =16.000.000 \text{ hab.}$$

b. El turismo emisor (de cada país hacia los restantes)

PAÍS A

$$T_{EAB}=R_{AB}=5.000.000$$

$$T_{EAC}=R_{AC}=5.000.000$$

$$T_{EAD}=R_{AD}=5.000.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

b. El turismo emisor (de cada país hacia los restantes)

PAÍS B

$$TE_{BA}=R_{BA}=0$$

$$TE_{BC}=R_{BC}=18.750.000$$

$$TE_{BD}=R_{BD}=0$$

PAÍS C

$$TE_{CA}=R_{CA}=16.200.000$$

$$TE_{CB}=R_{CB}=21.600.000$$

$$TE_{CD}=R_{CD}=5.400.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

b. El turismo emisor (de cada país hacia los restantes)

PAÍS D

$$TE_{DA}=R_{DA}=40.000.000$$

$$TE_{DB}=R_{DB}=16.000.000$$

$$TE_{DC}=R_{DC}=8.000.000$$

c. El turismo receptor de cada país

PAÍS A

$$TR_{AB}=R_{BA}=0$$

$$TR_{AC}=R_{CA}=16.200.000$$

$$TR_{AD}=R_{DA}=40.000.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

c. El turismo receptor de cada país

PAÍS B

$$\begin{aligned}TR_{BA} &= R_{AB} = 5.000.000 \\TR_{BC} &= R_{CB} = 21.600.000 \\TR_{BD} &= R_{DB} = 16.000.000\end{aligned}$$

PAÍS C

$$\begin{aligned}TR_{CA} &= R_{AC} = 5.000.000 \\TR_{CB} &= R_{BC} = 18.750.000 \\TR_{CD} &= R_{DC} = 8.000.000\end{aligned}$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

c. El turismo receptor de cada país

PAÍS D

$$TR_{DA}=R_{AD}=5.000.000$$

$$TR_{DB}=R_{BD}=0$$

$$TR_{DC}=R_{CD}=5.400.000$$

d. El turismo interior de cada país

PAÍS A

$$T_{iA}=R_{AA}+R_{BA}+R_{CA}+R_{DA}$$

$$T_{iA}=5.000.000+0+16.200.000+40.000.000$$

$$T_{iA}=61.200.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

d. El turismo interior de cada país

PAÍS B

$$T_{iB} = R_{AB} + R_{BB} + R_{CB} + R_{DB}$$

$$T_{iB} = 5.000.000 + 18.750.000 + 21.600.000 + 16.000.000$$

$$T_{iB} = 61.350.000$$

PAÍS C

$$T_{iC} = R_{AC} + R_{BC} + R_{CC} + R_{DC}$$

$$T_{iC} = 5.000.000 + 18.750.000 + 10.800.000 + 8.000.000$$

$$T_{iC} = 42.550.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

d. El turismo interior de cada país

PAÍS D

$$T_{iD} = R_{AD} + R_{BD} + R_{CD} + R_{DD}$$

$$T_{iD} = 5.000.000 + 0 + 5.400.000 + 16.000.000$$

$$T_{iD} = 26.400.000$$

e. El turismo nacional de cada país

PAÍS A

$$T_{nA} = R_{AA} + R_{AB} + R_{AC} + R_{AD}$$

$$T_{nA} = 5.000.000 + 5.000.000 + 5.000.000 + 5.000.000$$

$$T_{nA} = 20.000.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

e. El turismo nacional de cada país

PAÍS B

$$T_{nB} = R_{BA} + R_{BB} + R_{BC} + R_{BD}$$
$$T_{nB} = 0 + 18.750.000 + 18.750.000 + 0$$
$$T_{nB} = 37.500.000$$

PAÍS C

$$T_{nC} = R_{CA} + R_{CB} + R_{CC} + R_{CD}$$
$$T_{nC} = 16.200.000 + 21.600.000 + 10.800.000 + 5.400.000$$
$$T_{nC} = 54.000.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

e. El turismo nacional de cada país

PAÍS D

$$T_{nD} = R_{DA} + R_{DB} + R_{DC} + R_{DD}$$

$$T_{nD} = 40.000.000 + 16.000.000 + 8.000.000 + 16.000.000$$

$$T_{nD} = 80.000.000$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

f. El turismo internacional

$$\begin{aligned} T_x &= R_{AB} + R_{AC} + R_{AD} + \\ &+ R_{BA} + R_{BC} + R_{BD} + \\ &+ R_{CA} + R_{CB} + R_{CD} + \\ &+ R_{DA} + R_{DB} + R_{DC} = \\ T_x &= 5.000.000 + 5.000.000 + 5.000.000 + \\ &0 + 18.750.000 + 0 + \\ &16.200.000 + 21.600.000 + 5.400.000 + \\ &+ 40.000.000 + 16.000.000 + 8.000.000 \\ T_x &= 140.950.000 \end{aligned}$$

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

PAÍS A comparado con el PAÍS B

Como $TE_{AB}=5.000.000 > TR_{AB}=0$

- País A es un núcleo emisor neto
- País B es un núcleo receptor neto

PAÍS A comparado con el PAÍS C

Como $TE_{Ac}=5.000.000 < TR_{Ac}=16.200.000$

- País A es un núcleo receptor neto
- País C es un núcleo emisor neto

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

PAÍS A comparado con el PAÍS D

Como $TE_{AD}=5.000.000 < TR_{AD}=40.000.000$

- País A es un núcleo receptor neto
- País D es un núcleo emisor neto

PAÍS B comparado con el PAÍS C

Como $TE_{BC}=18.750.000 < TR_{BC}=21.600.000$

- País B es un núcleo receptor neto
- País C es un núcleo emisor neto

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

PAÍS B comparado con el PAÍS D

Como $TE_{BD}=0 < TR_{BD}=16.000.000$

- País B es un núcleo receptor neto
- País D es un núcleo emisor neto

PAÍS C comparado con el PAÍS D

Como $TE_{CD}=5.400.000 < TR_{CD}=8.000.000$

- País C es un núcleo receptor neto
- País D es un núcleo emisor neto

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

Comparados globalmente:

PAÍS A:

$$\begin{aligned} TE_A &= TE_{AB} + TE_{AC} + TE_{AD} = \\ &= 5.000.000 + 5.000.000 + 5.000.000 = 15.000.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TR_A &= TR_{AB} + TR_{AC} + TR_{AD} = \\ &= 0 + 16.200.000 + 40.000.000 = 56.200.000 \end{aligned}$$

Como $TE_A = 15.000.000 < TR_A = 56.000.000$

• País A es un **núcleo receptor neto**

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

Comparados globalmente:

PAÍS B:

$$\begin{aligned} T_{EB} &= T_{EBA} + T_{EBC} + T_{EBD} = \\ &= 0 + 18.750.000 + 0 = 18.750.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} T_{RB} &= T_{RBA} + T_{RBC} + T_{RBD} = \\ &= 5.000.000 + 21.600.000 + 16.000.000 = 42.600.000 \end{aligned}$$

Como $T_{EB} = 18.750.000 < T_{RB} = 42.600.000$

• País B es un **núcleo receptor neto**

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

Comparados globalmente:

PAÍS C:

$$\begin{aligned} T_{EC} &= T_{ECA} + T_{ECB} + T_{ECD} = \\ &= 16.200.000 + 21.600.000 + 5.400.000 = 43.200.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TR_C &= TR_{CA} + TR_{CB} + TR_{CD} = \\ &= 5.000.000 + 18.750.000 + 8.000.000 = 31.750.000 \end{aligned}$$

Como $T_{EC} = 43.200.000 > TR_C = 31.750.000$

• País C es un **núcleo emisor neto**

Solución Práctica 3: Profundizando en las formas de turismo

g. Indique qué tipo de núcleo es cada país (con respecto a los demás)

Comparados globalmente:

PAÍS D:

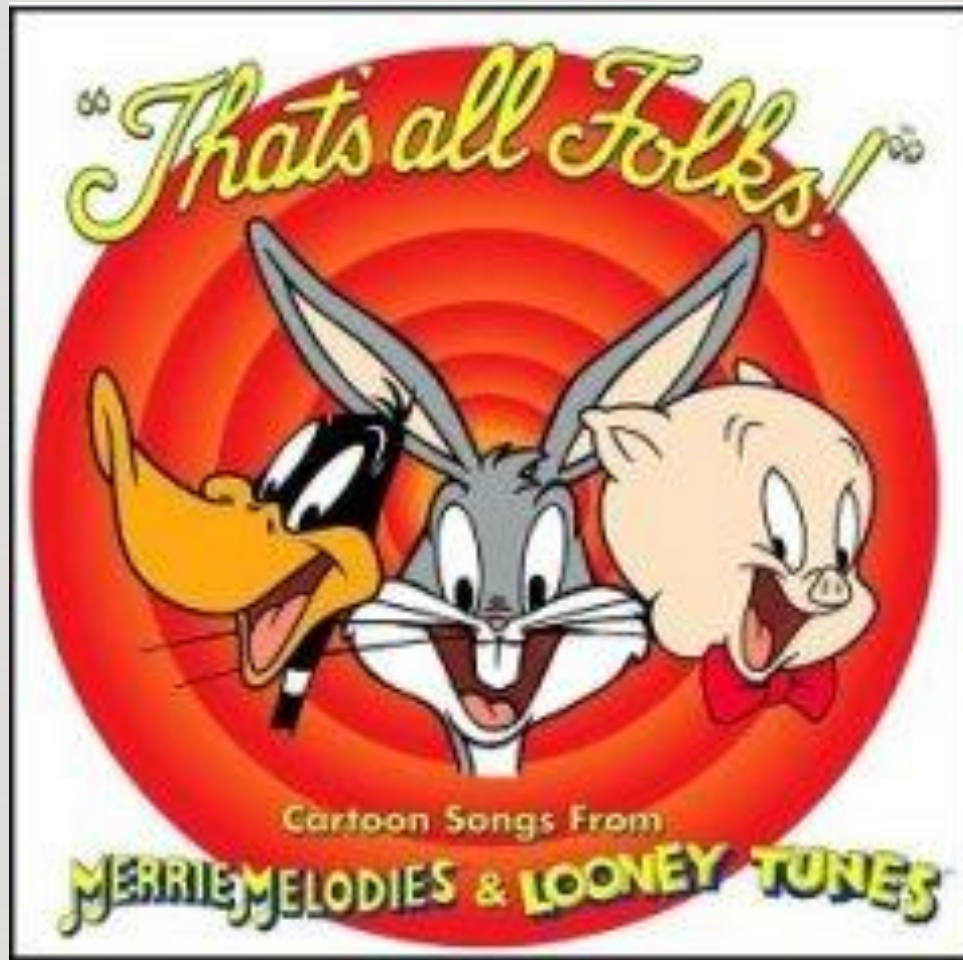
$$\begin{aligned} T_{ED} &= T_{EDA} + T_{EDB} + T_{EDC} = \\ &= 40.000.000 + 16.000.000 + 8.000.000 = 64.000.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} T_{RD} &= T_{RDA} + T_{RDB} + T_{RDC} = \\ &= 5.000.000 + 0 + 5.400.000 = 10.400.000 \end{aligned}$$

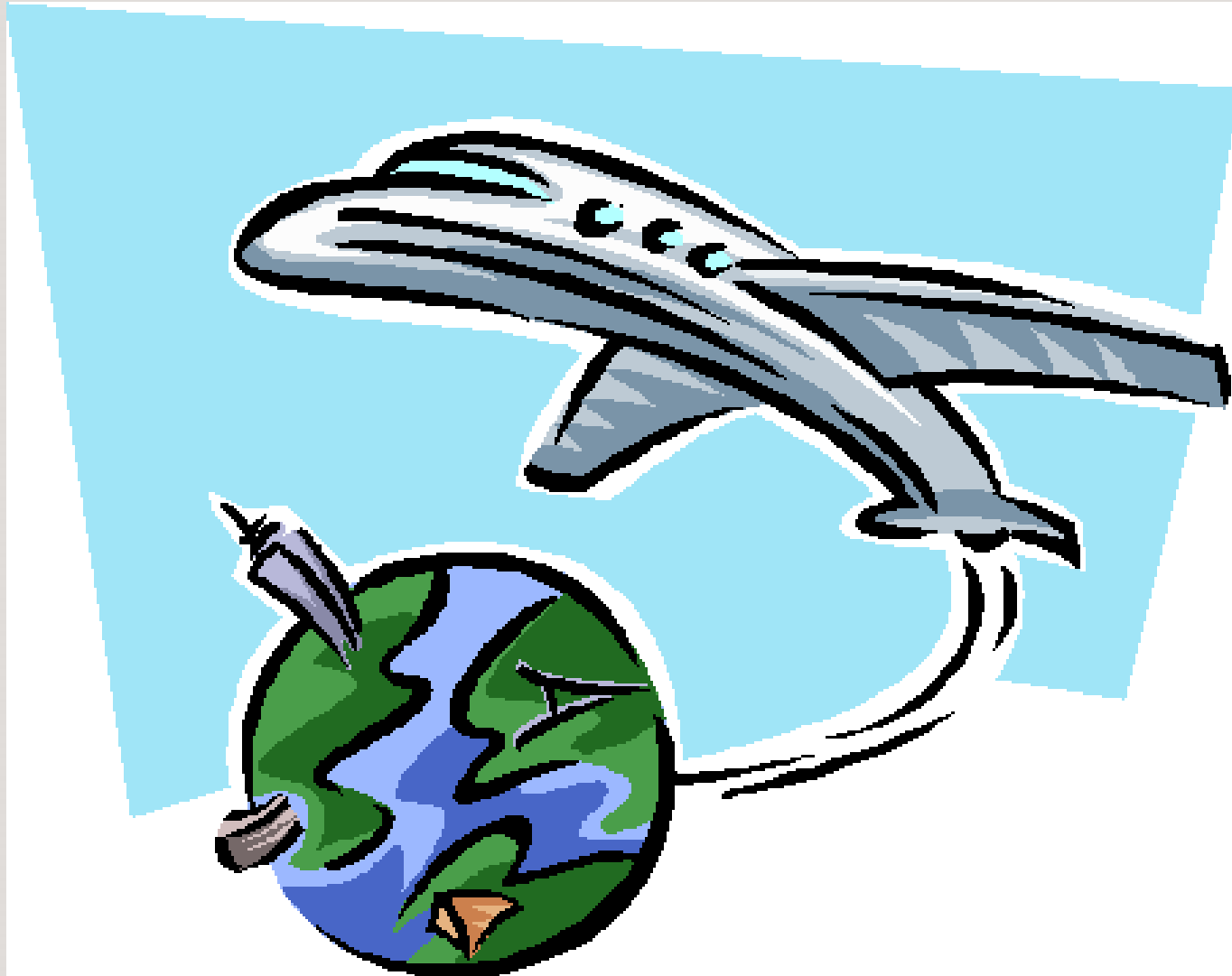
Como $T_{ED} = 64.000.000 > T_{RD} = 10.400.000$

• País D es un **núcleo emisor neto**

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO



Tema 2: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

A partir de un estudio realizado por una consultora turística para determinar la capacidad de carga de una zona con elevada actividad turística, se ha construido la siguiente función matemática a partir de las variables identificadas por Lindsay:

$$CC = \frac{DM^U \cdot Q^T}{N^{AB}}$$

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

Donde:

CC es el índice de la capacidad de carga y cuyo
≡ valor se mueve entre 0 y 1

DM es el diseño y gestión de las infraestructuras
≡ turísticas (en millones de euros). En el caso de esta zona, la consultora ha atribuido a DM un valor de 1,5 millones de euros.

U es el tipo de uso o actividad turística, que aquí
≡ asimilaremos a grado de adecuación a un uso turístico y cuyo valor irá de 0 a 1. En el caso de esta zona, la consultora ha atribuido a U un valor de 0,75.

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

Q es la cantidad de recursos disponibles
≡ afectados por la actividad turística, en millones de euros. En el caso de esta zona, la consultora ha atribuido a Q un valor de 4 millones de euros.

T es el grado de tolerancia de los recursos a la
≡ actividad turística y cuyo valor irá de 0 a 1. En el caso de esta zona, la consultora ha atribuido un valor de 0,5.

N es el número de visitantes, expresados por
≡ millones, por unidad de tiempo elegida. En el caso de esta zona, la consultora ha determinado para una cierta unidad de tiempo un valor de N de 2 millones de habitantes.

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

AB es el comportamiento y actitud de esos
≡ visitantes, que irá de 1 a 3. En la medida en
que las actitudes de los visitantes son poco
respetuosas con el entorno, el exponente se
eleva hasta que esa mala relación con el
medio equivale a un nivel de visitantes
triplicado (esta es una valoración arbitraria
determinada por la consultora). La consultora
ha determinado para esta zona un valor de 2.

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

Determinar:

- a. El valor de CC analizando si lo consideras adecuado teniendo en cuenta el turismo que recibe la zona.

$$CC = \frac{1,5^{0,75} \cdot 4^{0,5}}{2^2} = 0,678$$

Aunque la capacidad de carga de esta zona se encuentra más cercana al 1 que al 0 (0,678), no es una capacidad excesivamente alta para un destino que tiene una elevada actividad turística.

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

Determinar:

- b. ¿Cómo reaccionaría nuestro índice ante una mejora en el diseño y gestión de los recursos turísticos? Razona tu respuesta matemática y económicamente.**

Matemáticamente, si mejora el diseño y la gestión de los recursos turísticos incrementaría la capacidad de carga, ya que el numerador de la ecuación sería mayor.

Económicamente se explica porque esta mejora permitirá a los recursos ser utilizados de forma más eficiente y, por consiguiente, se podrá atraer a un mayor número de visitantes.

Un ejemplo sería una mejor gestión de la circulación en las zonas de acceso a los lugares turísticos que permitan una mayor fluidez del tráfico y, a su vez, una mayor capacidad de carga de la zona.

Solución Práctica 4: La capacidad de acogida

Determinar:

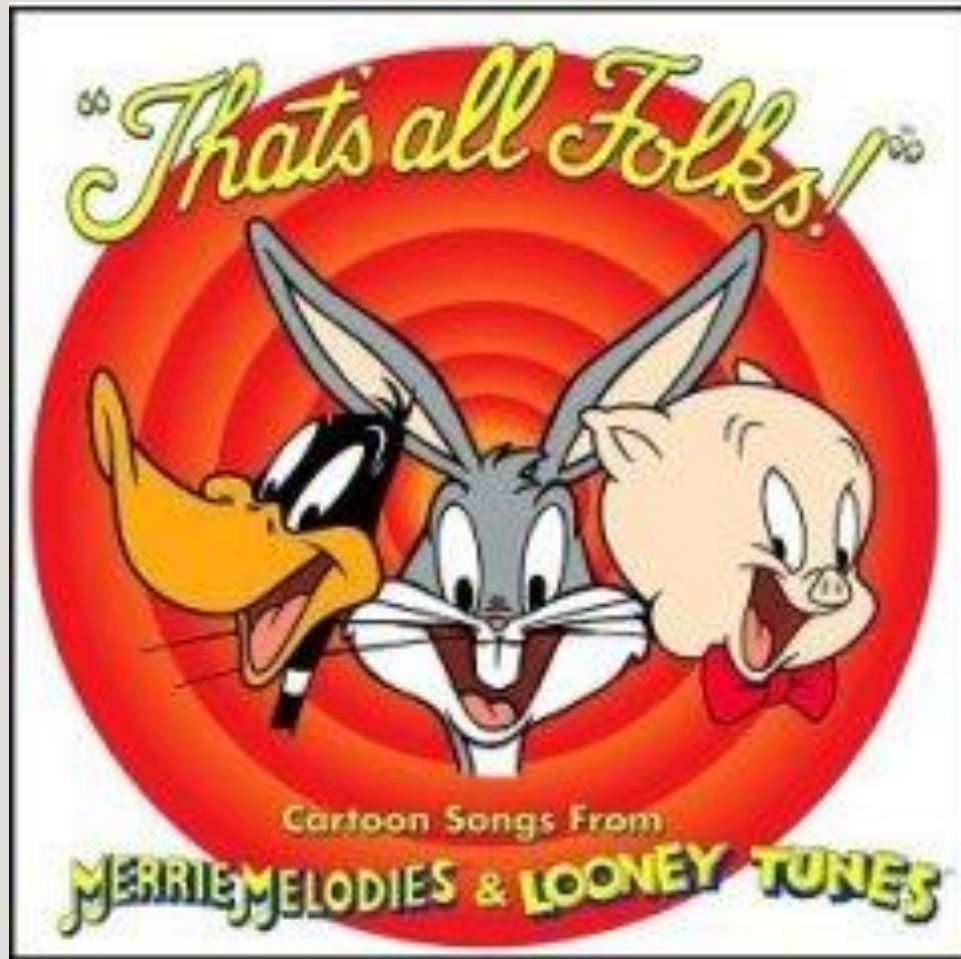
c. ¿Cómo reaccionaría nuestro índice ante una mejora de la sensibilidad ambiental y educación de los visitantes de la zona? Razona tu respuesta matemática y económicamente.

Matemáticamente, la variable AB tomaría un menor valor y, por consiguiente, aumentaría la capacidad de carga de esta área, ya que se encuentra en el exponente del denominador.

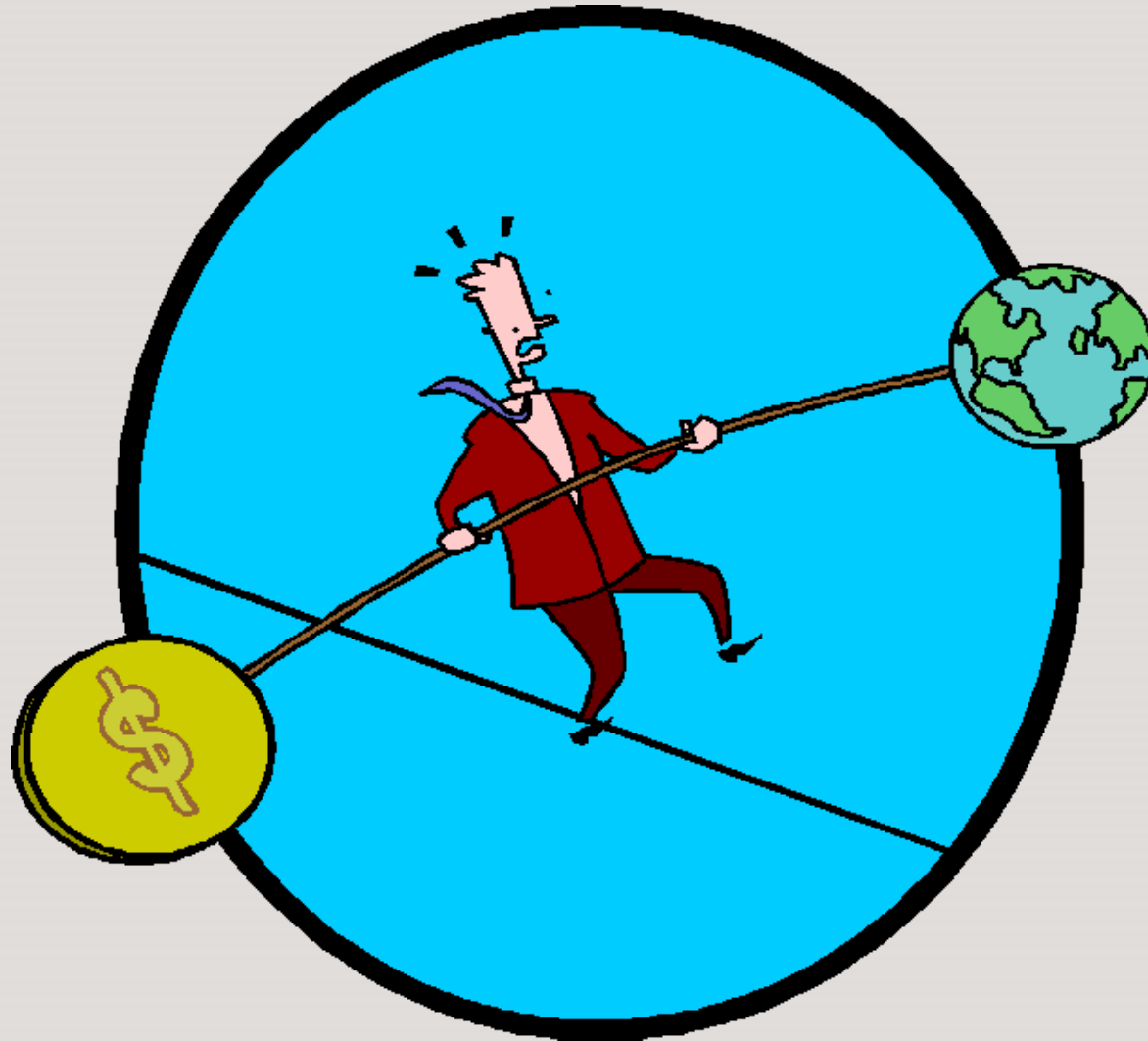
Económicamente se explica porque una mejor actitud y comportamiento con el medio ambiente haría posible una mayor tolerancia tanto del propio medio ambiente como de los ciudadanos residentes e incrementaría su capacidad de carga.

Un ejemplo sería una campaña publicitaria emitida en los principales países emisores tendentes a fomentar el uso de las papeleras en las playas turísticas de la zona receptora del turismo. Esto llevaría a una mayor capacidad de carga.

Tema 2: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Tema 3: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



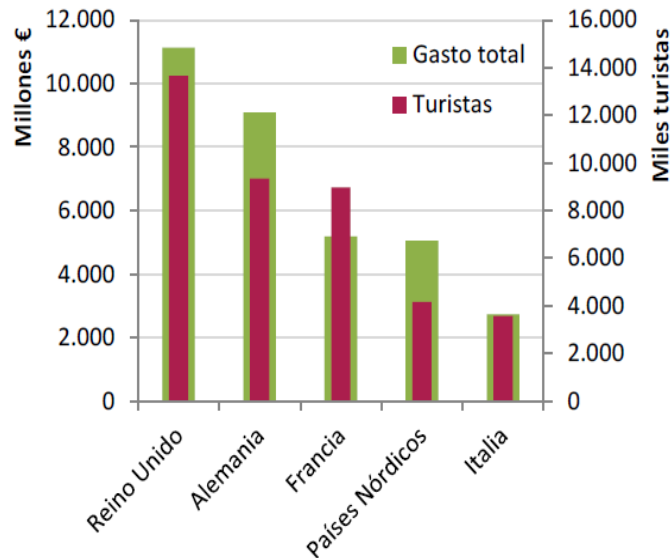
Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

¡Enhorabuena!, os acaban de contratar en el Instituto de Estudios Turísticos (IET) para que realicéis un informe acerca de la demanda turística en España en el año 2012. Para realizarlo os proporcionan las siguientes gráficas. Elabóralo teniendo en cuenta que, aunque la calidad del mismo no se vende al peso, sí que debe tener una extensión suficiente para lograr explicar la demanda turística en España.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 11. Gasto total versus turismo internacional según mercados

Año 2012

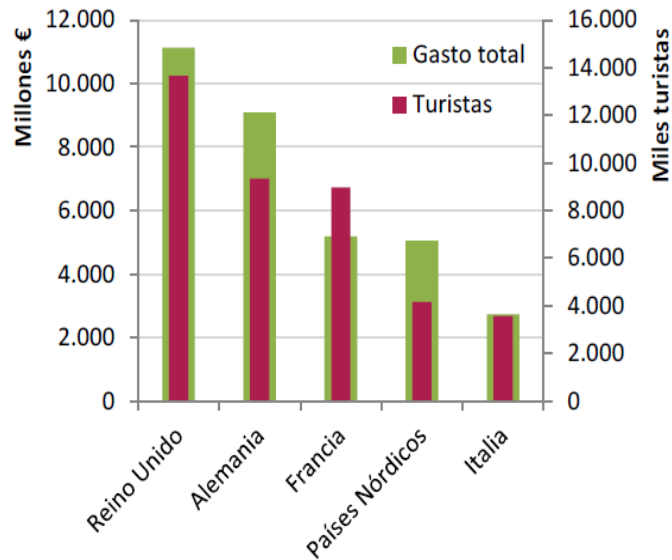


En el año 2012 España presentó una llegada de turistas internacionales que presentaron como importantes mercados emisores el del Reino Unido, seguidos de Alemania, Francia, los Países Nórdicos e Italia, concentrando los dos primeros la cifra de aproximadamente 20 millones de turistas.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 11. Gasto total versus turismo internacional según mercados

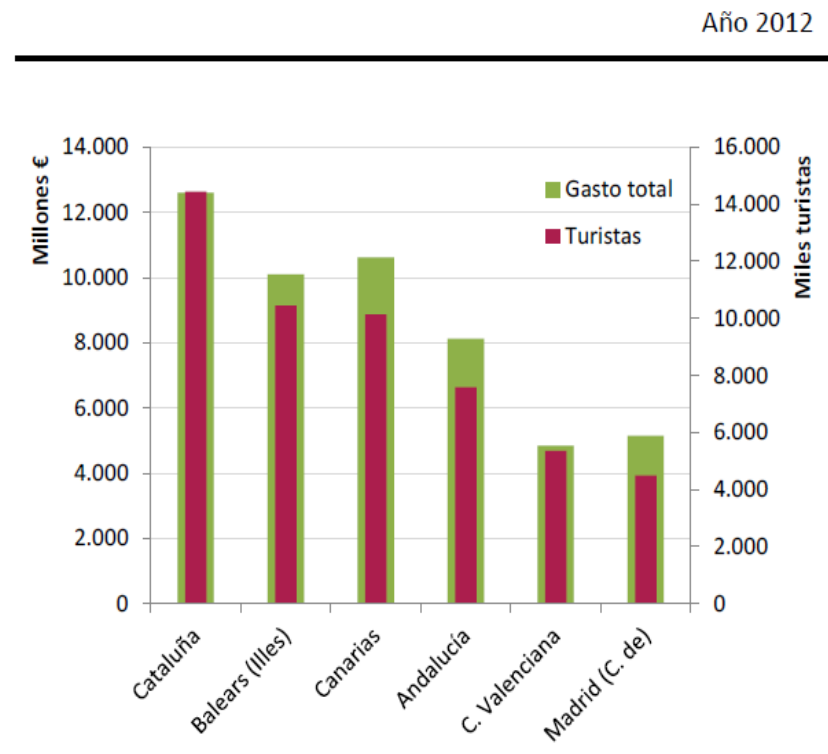
Año 2012



También el gasto total según los turistas internacionales siguió ese mismo orden, debiendo mencionar la baja relación entre gasto total por número de turistas de los franceses. Esta relación presenta niveles mucho mayores para los alemanes y, para los turistas procedentes de los Países Nórdicos.

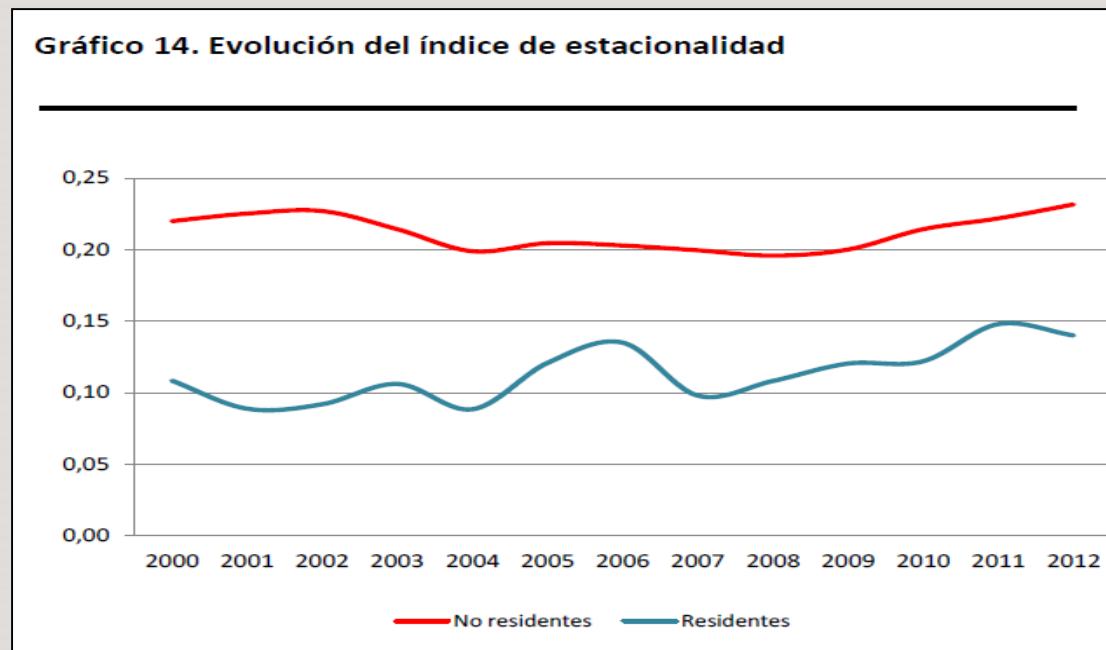
Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 12. Gasto total versus turismo internacional según comunidades autónomas



Los principales destinos de estos turistas internacionales fueron Cataluña, las Islas Baleares, Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, por ese orden. No obstante, si ordenamos estos mismos destinos por gastos las Islas Canarias ocuparían el segundo lugar con unos gastos totales superiores a los de las Islas Baleares, lo cual puede ser por una elección de servicios más caros o bien una estancia más larga.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

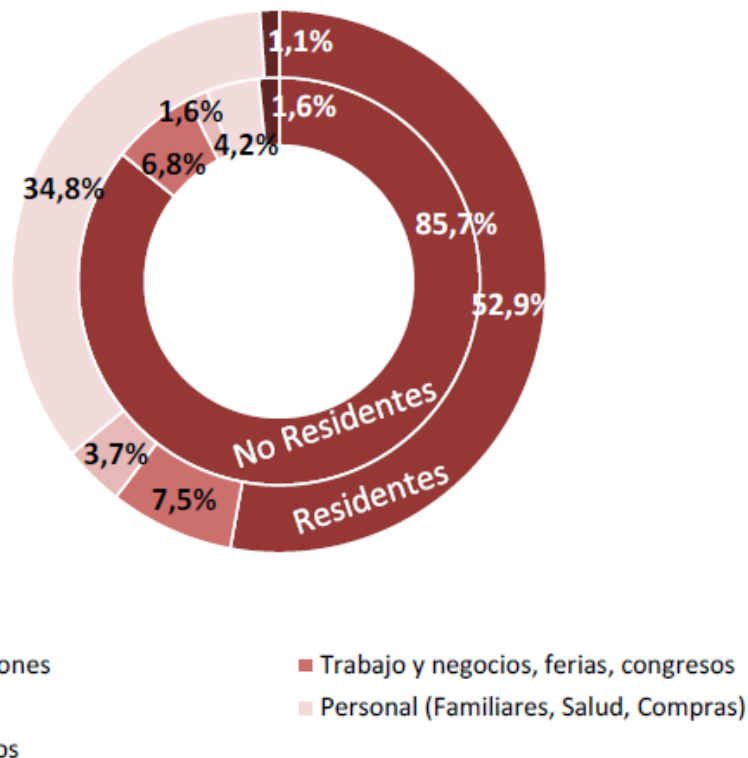


Si comparamos el índice de estacionalidad tanto para los turistas españoles como para los que no lo son, se aprecia una estacionalidad más intensa para el caso de los extranjeros, que concentran sus viajes en la misma época del año y para los mismos lugares, presentando en ambos casos una tendencia al alza en los últimos años.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 16. Distribución del motivo según procedencia

Año 2012



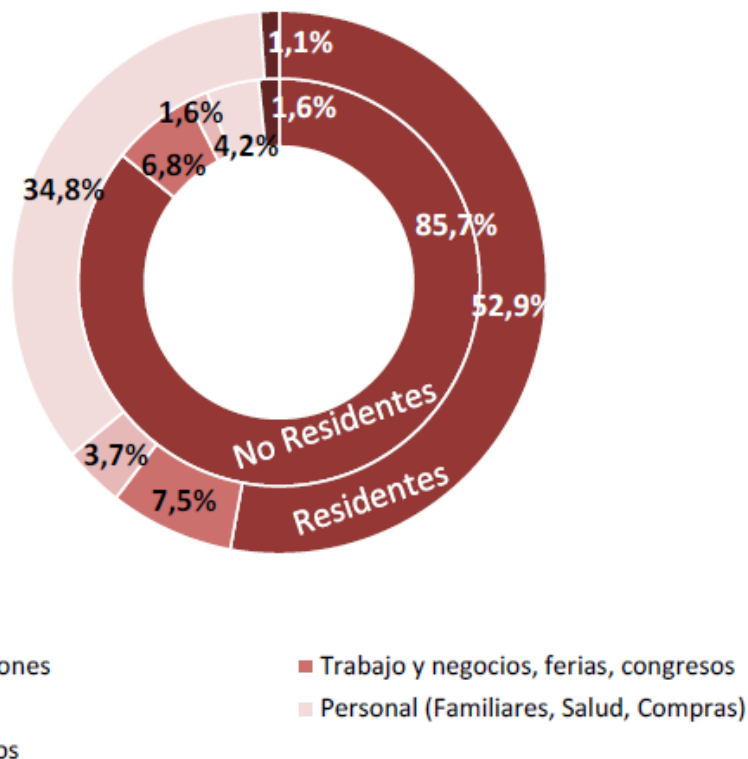
En lo que a la motivación se refiere, podemos distinguir de nuevo entre las motivaciones de los residentes españoles de los que no lo son. En ambos casos el motivo principal es el ocio y las vacaciones, siendo mucho mayor para el turismo que hacen los extranjeros, lo cual confirma el importante puesto de España como destino vacacional.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

A la motivación de ocio, para el caso de los españoles, le sigue el turismo por motivos personales para ver a familiares, por salud o por compras (34,8%), el turismo por trabajo, negocios, ferias y congresos (7,5%) y, por último por estudios (3,7%). Para los extranjeros el segundo lugar lo ocupan los viajes por trabajo (6,8%), los personales (4,2%) y el turismo por estudios (1,6%).

Gráfico 16. Distribución del motivo según procedencia

Año 2012



Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 20. Perfil turístico del turista internacional, según mercado de procedencia

Año 2012

	Turista británico	Turista alemán	Turista francés
Tipo Alojamiento	Hotel 4****/3***	Hotel 4****/3***	Vivienda familiares o amigos/ Hotel 3***
Motivo	Ocio	Ocio	Ocio
Acceso	Vía aérea	Vía aérea	Carretera
CBC	Sí	Sí	Sí
Paquete turístico	No	No	No
Fidelidad ⁽¹⁾	46%	40%	53%
Comunidad autónoma de destino	Canarias Baleares Andalucía	Baleares Canarias	Cataluña Andalucía
Estudios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación profesional	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio
Edad	25-44 años	25-44 años	25-44 años
Grado de satisfacción (sobre 10)	8,6	8,4	8,2
Composición del grupo turístico	En pareja	En pareja	En pareja
Estancia media	8,8 días	9,9 días	7,3 días
Gasto Medio Diario	93,1 €	98,4 €	79,9 €

Si analizamos el perfil turístico del mercado británico, alemán y francés se puede concluir que utilizan un tipo de alojamiento medio alto, de tres y cuatro estrellas, salvo el francés que utiliza también vivienda de familiares o amigos, lo que puede explicar el menor gasto de los turistas franceses en nuestro país. Suelen venir por vía aérea, salvo el francés que viene en carretera.

(1) Porcentaje de turistas que han acudido a España en diez o más ocasiones.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 20. Perfil turístico del turista internacional, según mercado de procedencia

Año 2012

	Turista británico	Turista alemán	Turista francés
Tipo Alojamiento	Hotel 4****/3***	Hotel 4****/3***	Vivienda familiares o amigos/ Hotel 3***
Motivo	Ocio	Ocio	Ocio
Acceso	Vía aérea	Vía aérea	Carretera
CBC	Sí	Sí	Sí
Paquete turístico	No	No	No
Fidelidad ⁽¹⁾	46%	40%	53%
Comunidad autónoma de destino	Canarias Baleares Andalucía	Baleares Canarias	Cataluña Andalucía
Estudios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación profesional	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio
Edad	25-44 años	25-44 años	25-44 años
Grado de satisfacción (sobre 10)	8,6	8,4	8,2
Composición del grupo turístico	En pareja	En pareja	En pareja
Estancia media	8,8 días	9,9 días	7,3 días
Gasto Medio Diario	93,1 €	98,4 €	79,9 €

Utilizan compañías de bajo coste y no contratan paquete turístico. Son bastante fieles al destino España, ya que repiten visita en una alta proporción. Visitan las islas y Andalucía y, fundamentalmente el caso de los franceses, Cataluña.

Son asalariados o con un cargo intermedio y estudios superiores, en una franja de edad de 25 a 44 años, que viajan en pareja.

(1) Porcentaje de turistas que han acudido a España en diez o más ocasiones.

Solución Práctica 5: Análisis económico del turismo

Gráfico 20. Perfil turístico del turista internacional, según mercado de procedencia

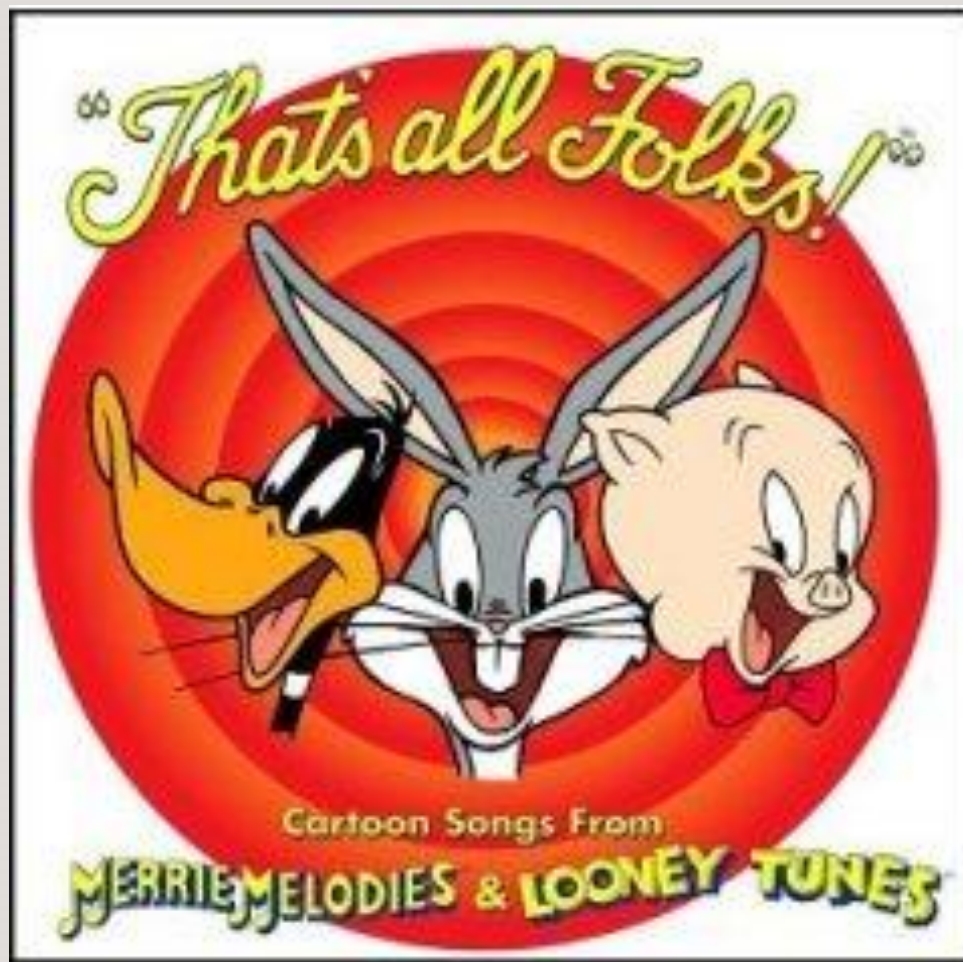
Año 2012

	Turista británico	Turista alemán	Turista francés
Tipo Alojamiento	Hotel 4****/3***	Hotel 4****/3***	Vivienda familiares o amigos/ Hotel 3***
Motivo	Ocio	Ocio	Ocio
Acceso	Vía aérea	Vía aérea	Carretera
CBC	Sí	Sí	Sí
Paquete turístico	No	No	No
Fidelidad ⁽¹⁾	46%	40%	53%
Comunidad autónoma de destino	Canarias Baleares Andalucía	Baleares Canarias	Cataluña Andalucía
Estudios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación profesional	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio	Asalariado, cargo medio
Edad	25-44 años	25-44 años	25-44 años
Grado de satisfacción (sobre 10)	8,6	8,4	8,2
Composición del grupo turístico	En pareja	En pareja	En pareja
Estancia media	8,8 días	9,9 días	7,3 días
Gasto Medio Diario	93,1 €	98,4 €	79,9 €

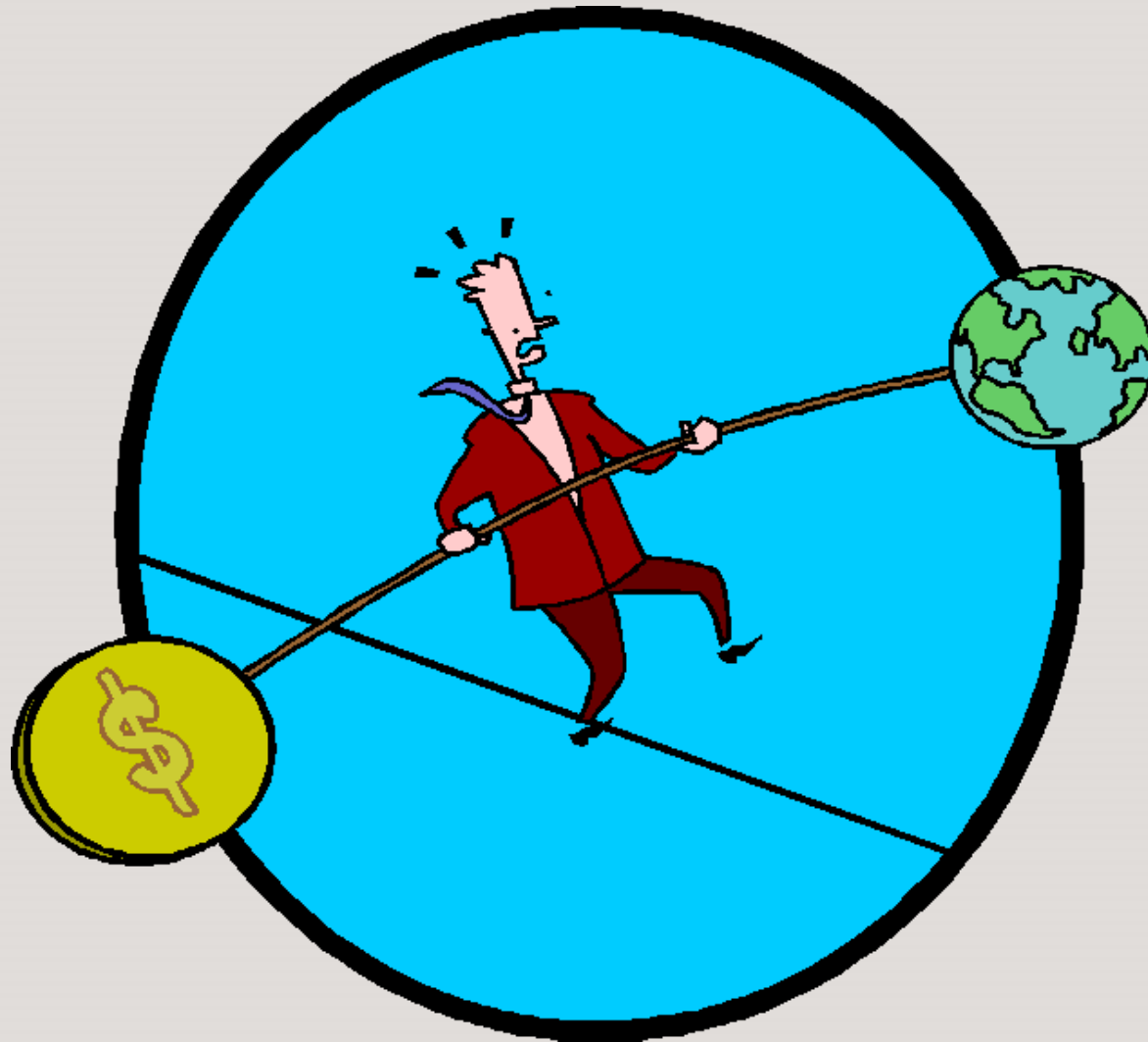
Tienen una estancia media de entre 8 y 10 días, siendo más prolongada en el caso de los alemanes y menos en el caso francés. Tienen un gasto medio diario en torno a los 80 €. Califican su satisfacción con el destino con una nota superior a 8 sobre 10, lo que podría explicar el alto porcentaje de fidelidad que, como hemos apuntado ya, presentan estos turistas.

(1) Porcentaje de turistas que han acudido a España en diez o más ocasiones.

Tema 3: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Tema 3: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Comenta las diferentes modalidades turísticas que ofrece la comarca de La Ribagorza en Aragón, según este informe, señalando las características más importantes de cada una de ellas.

Apuntes sobre el turismo en La Ribagorza

Sin temor a equivocarnos podemos decir que el futuro de la comarca de la Ribagorza, incluso en un horizonte lejano, está indisolublemente ligado al turismo. Esta comarca posee atractivos únicos que marcan su identidad diferencial en arquitectura, urbanismo, naturaleza y medio ambiente, tradiciones y cultura.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

La naturaleza

Hay mucha gente que solamente observando la naturaleza se siente satisfecha. No obstante, este tipo de «turismo sedentario» cede terreno en la actualidad ante un visitante más activo e implicado en la visita, con ansias de saber y descubrir. Y tampoco se limita a «lo verde», sino que se ofrece un amplio abanico de temas apasionantes como descubrir cómo se han formado las montañas o el suelo que pisamos, aprender a conocer las setas (micología), etc. Todos estos temas de naturaleza y muchos otros tienen unos escenarios privilegiados La Ribagorza.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

El invierno y el esquí

Además del esquí alpino de pistas, la comarca presenta en invierno otros muchos alicientes poco explotados y todavía minoritarios en España como el senderismo invernal, el esquí de fondo, el *mushing*, etc.

El patrimonio paisajístico y arquitectónico

La Ribagorza es una comarca que, debido a su aislamiento y pobreza secular, mantiene un exquisito legado de arquitectura tradicional civil y religiosa. La recuperación y restauración de casas y núcleos, del urbanismo y del estilo de construcción cuidan de su identidad peculiar y su sabor rural y heredado.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

El deporte

Además de las actividades habituales, han aparecido en escena deportes nuevos, casi siempre ligados a la descarga de cierta dosis de adrenalina, como la escalada deportiva, los deportes acuáticos (*rafting*, kayak, canoa, vela,...), la equitación, el barranquismo, el parapente, la espeleología, el ciclismo y la bicicleta de montaña, etc.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

La gastronomía

Como integrante del patrimonio etnológico y cultural, es un excelente complemento para el visitante. Aunque todavía no se ha convertido en la razón decisiva para iniciar un viaje de larga distancia, sí puede asociar gratos deseos a una visita o recorrido reforzando así el deseo de volver.

Caza y pesca

En la Ribagorza se pueden practicar estas dos actividades tradicionales, apasionantes para quienes las practican, y de carácter deportivo.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Congresos, encuentros y jornadas

La organización de eventos que implican la llegada de personas desde distancias más o menos lejanas provee a la zona de turismo de calidad y seguro, que permite la presentación de la comarca a este tipo de visitantes.

Tradiciones, etnología y eventos relacionados

Las fiestas y tradiciones de los pueblos ribagorzanos tienen algo de diferente o especial que se convierte por sí mismo en la razón de un viaje a la comarca.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Búsqueda de la tranquilidad

Es un motivo tan válido como cualquiera, cada vez más deseado en la sociedad en la que el silencio se ha convertido en un bien escaso y caro, buscando las «curas de estrés» de la gente que habita en las grandes urbes.

Los balnearios de la comarca han sabido adaptarse a las nuevas circunstancias y son en la actualidad una oferta muy atractiva. También han surgido *hoteles con encanto* en lugares insólitos y alejados del ruido dentro de la comarca ribagorzana.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Turismo de Negocios, Convenciones, Congresos e Incentivos

La comarca ofrece este tipo de turismo, lo que permite a los visitantes conocer la comarca. Este tipo de turismo es un turismo que permite un **gasto elevado por turista** y que presenta una **estacionalidad invertida**, lo que beneficia claramente al turismo de la zona.

Turismo Cultural

Ofrece una identidad diferencial en arquitectura y urbanismo tradicional civil y religioso. Este tipo de turismo suele ser de **estancias cortas** y **se combina con otro tipo de motivaciones**.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Turismo de Salud: Balnearismo

En este sentido se puede encontrar en la comarca una oferta muy atractiva. Este tipo de turismo puede ser **monofuncional**, es decir, únicamente centrado en la actividad balnearia, o **plurifuncional**, combinado con otras actividades.

Turismo Activo y de Aventura

Atrayendo a turistas que buscan practicar deportes acuáticos, como la canoa o la vela, deportes de invierno como el esquí, deportes de riesgo como el barranquismo, y otros más tradicionales como el senderismo. Mención aparte merece la caza y la pesca. Este tipo de turismo se caracteriza por impulsar un **turismo en busca de experiencias**.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

Ribagorza presenta una oferta que no solo se contenta con observar la naturaleza de forma pasiva sino que invita al visitante a sentirse más activo e implicado, con ansias de saber y descubrir. Este turista disfruta con los **Parques Naturales**, con un tipo de **alojamiento especial**, adaptado al entorno.

Turismo Rural y Agroturismo

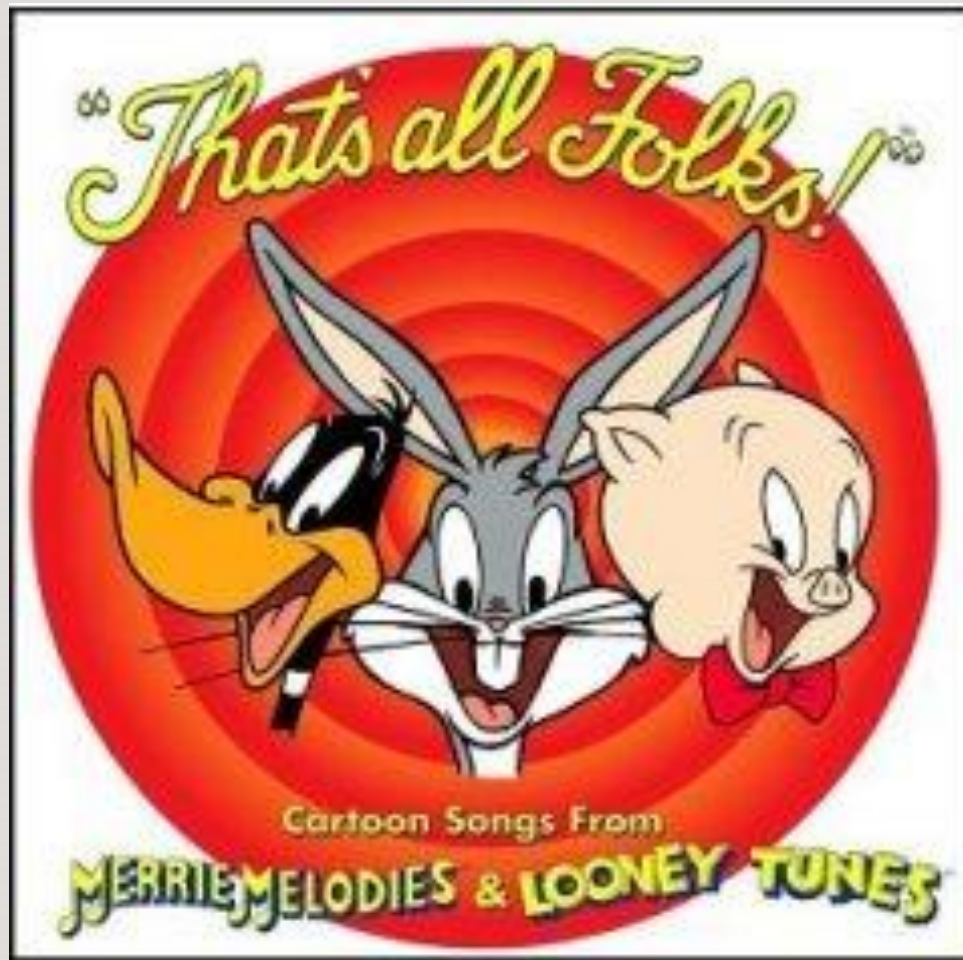
Lo que permite el contacto con las fiestas y tradiciones de los pueblos ribagorzanos. Es un **turismo familiar** fundamentalmente, que permite el **contacto con la gente del lugar** y que **no suele ser ofrecido por las agencias de viaje**.

Solución Práctica 6: Tipos de oferta turística

Turismo Gastronómico

Que se ofrece como complemento para el visitante que, aunque no viaje a la comarca principalmente por ese motivo, sí que puede asociar gratos deseos a una visita. Se puede componer de una **visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes** y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos.

Tema 3: EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Tema 4: EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL



Solución Práctica 7: Actualidad turística en España

Busca una noticia reciente en cualquier medio (televisión, radio, prensa escrita o prensa online) que tengan relación con el modelo turístico español y realiza un breve análisis de la misma. No hace falta que aportes la noticia, simplemente que copies el titular, indicando la fuente y la fecha, y, posteriormente realices el análisis que se pide.

Solución Práctica 7: Actualidad turística en España

Por ejemplo:

Los turistas gastaron en España 800 millones de euros en 2012, el 80% en Barcelona y Madrid

Fuente: <http://www.rtve.es/noticias/20140522/turistas-gastaron-espana-800-millones-euros-2012-80-barcelona-madrid/942189.shtml>

Fecha: 22/05/2014

Solución Práctica 7: Actualidad turística en España

La noticia nos informa de que España fue en 2012 el segundo país del mundo en el que más dinero gastaron los visitantes internacionales de fuera de los países miembros de la Unión Europea. En concreto señala a los turistas procedentes de China como los que más gastaron en nuestro país.

Añade la noticia que España está en proceso de consolidar su imagen como destino de compras, especialmente Madrid y Barcelona, según un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Solución Práctica 7: Actualidad turística en España

A la vista de estos datos se puede concluir, tal y como se apunta en el citado informe, que las compras han dejado de ser una razón secundaria para hacer turismo y se han convertido en un motivo importante para elegir determinados destinos. Esto permite a las ciudades poder explotar un factor competitivo clave ya que puede potenciar el crecimiento económico y la generación de empleo.

Tema 4: EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL

