

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Periodismo**



TESIS DOCTORAL

**ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES
DE LA CIUDAD DE MÁLAGA**

1979-1995

Doctorando: Fernando Leguina Roig

**Directores: Juan Antonio García Galindo
Antonio Garrido Moraga**

**Málaga
2015**


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AUTOR: Fernando Leguina Roig

 <http://orcid.org/0000-0003-1653-6099>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es



TÍTULO DE LA TESIS: ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN EN
LAS ELECCIONES MUNICIPALES EN
MÁLAGA (1979-1995)

DEPARTAMENTO: PERIODISMO

DIRECTORES DE LA TESIS: JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO
ANTONIO M. GARRIDO MORAGA

PROGRAMA DE DOCTORADO: CONVERGENCIA TECNOLÓGICA
EN EL NUEVO MARCO DE LA
COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE ORIGEN: FILOLOGÍA ESPAÑOLA II
Y TEORÍA DE LA LITERATURA

ÍNDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	10
Hipótesis y objetivos	12
Metodología y fuentes	15
Resumen del estado de la cuestión	22
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	35
1.1 El primer jefe de la ciudad	35
1.2 Las primeras elecciones	37
1.3 Málaga, capital de Spania	40
1.4 La llegada de los musulmanes	41
1.5 La reconquista de la ciudad	44
1.6 El Ayuntamiento católico	46
1.7 El primer corregidor	51
1.8 El Ayuntamiento del siglo XVI	55
1.9 El Ayuntamiento del siglo XVII	58
1.10 El Ayuntamiento del siglo XVIII	61
1.11 El Ayuntamiento del siglo XIX	65
1.12 El Ayuntamiento a principios del siglo XX	80
1.13 El Ayuntamiento bajo la dictadura de Primo de Rivera	91
1.14 El Ayuntamiento en la II República	98
1.15 El estallido de la guerra civil en Málaga	108
1.16 El Ayuntamiento bajo la dictadura de Francisco Franco	111
1.17 El Ayuntamiento en la Transición	141

2. ELECCIONES MUNICIPALES DE 1979	149
2.1 Entorno político	149
2.2 Medios de comunicación escrita	161
2.3 Campaña electoral	163
2.3.1 Actualidad	163
2.3.2 Instituciones públicas	163
2.3.3 Artículos de opinión no afiliada	165
2.3.4 Informaciones sin compromiso partidista	166
2.3.5 Partidos políticos	166
2.3.6 Representación	185
2.3.7 Desarrollo de la campaña	186
2.4 Mensajes	194
2.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales	194
2.4.2 Publicidad	197
2.4.3 Artículos de opinión	199
2.4.4 Entrevistas	202
2.4.5 Informaciones para los medios	203
2.4.6 Ideología	205
2.4.7 Programas de gobierno	209
2.4.8 Tema estrella	213
2.4.9 Balance	215
2.4.10 Actos públicos	217
2.4.11 Actividad interna	219
2.4.12 Puntos en común	220
2.4.13 Función apelativa del discurso	221
2.5 Protagonistas	223
2.5.1 Candidatos a alcalde y equipos	223
2.5.2 Dialéctica de la campaña	228
2.5.3 Dirigentes nacionales y regionales	232
2.6 Referencias externas	234
2.6.1 Administraciones	234
2.6.2 Gestión política	237
2.6.3 Pasado histórico	237
2.7 Resultados	240
2.7.1 Previsión	240
2.7.2 Participación	241
2.7.3 Pactos	242
2.7.4 Bipartidismo	244
2.7.5 Reacciones	245

2.8	Partidos sin representación	249
2.8.1	Actividad y mensajes	249
3.	ELECCIONES MUNICIPALES DE 1983	255
3.1	Entorno político	255
3.2	Medios de comunicación escrita	276
3.3	Campaña electoral	278
3.3.1	Actualidad	278
3.3.2	Instituciones públicas	279
3.3.3	Artículos de opinión no afiliada	282
3.3.4	Informaciones sin compromiso partidista	283
3.3.5	Partidos políticos	283
3.3.6	Representación	301
3.3.7	Desarrollo de la campaña	303
3.4	Mensajes	308
3.4.1	Relevancia de los mensajes nacionales	308
3.4.2	Publicidad	311
3.4.3	Artículos de opinión	313
3.4.4	Entrevistas	315
3.4.5	Informaciones para los medios	316
3.4.6	Ideología	319
3.4.7	Programas de gobierno	323
3.4.8	Tema estrella	327
3.4.9	Balance	328
3.4.10	Actos públicos	330
3.4.11	Actividad interna	332
3.4.12	Puntos en común	332
3.4.13	Función apelativa del discurso	333
3.5	Protagonistas	335
3.5.1	Candidatos a alcalde y equipos	335
3.5.2	Dialéctica de la campaña	337
3.5.3	Dirigentes nacionales y regionales	339
3.6	Referencias externas	342
3.6.1	Administraciones	342
3.6.2	Gestión política	343
3.6.3	Pasado histórico	344

3.7	Resultados	347
	3.7.1 Previsión	347
	3.7.2 Participación	348
	3.7.3 Pactos	349
	3.7.4 Bipartidismo	350
	3.7.5 Reacciones	351
3.8	Partidos sin representación	354
	3.8.1 Actividad y mensajes	354
4.	ELECCIONES MUNICIPALES DE 1987	361
4.1	Entorno político	361
4.2	Medios de comunicación escrita	378
4.3	Campaña electoral	380
	4.3.1 Actualidad	380
	4.3.2 Instituciones públicas	381
	4.3.3 Artículos de opinión no afiliada	383
	4.3.4 Informaciones sin compromiso partidista	384
	4.3.5 Partidos políticos	385
	4.3.6 Representación	402
	4.3.7 Desarrollo de la campaña	403
4.4	Mensajes	410
	4.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales	410
	4.4.2 Publicidad	412
	4.4.3 Artículos de opinión	415
	4.4.4 Entrevistas	417
	4.4.5 Informaciones para los medios	419
	4.4.6 Ideología	423
	4.4.7 Programas de gobierno	426
	4.4.8 Tema estrella	432
	4.4.9 Balance	432
	4.4.10 Actos públicos	434
	4.4.11 Actividad interna	437
	4.4.12 Puntos en común	438
	4.4.13 Función apelativa del discurso	439
4.5	Protagonistas	441
	4.5.1 Candidatos a alcalde y equipos	441
	4.5.2 Dialéctica de la campaña	444
	4.5.3 Dirigentes nacionales y regionales	448

4.6	Referencias externas	451
	4.6.1 Administraciones	451
	4.6.2 Gestión política	452
	4.6.3 Pasado histórico	454
4.7	Resultados	456
	4.7.1 Previsión	456
	4.7.2 Participación	457
	4.7.3 Pactos	458
	4.7.4 Bipartidismo	459
	4.7.5 Reacciones	459
4.8	Partidos sin representación	461
	4.8.1 Actividad y mensajes	461
5.	ELECCIONES MUNICIPALES DE 1991	466
5.1	Entorno político	466
5.2	Medios de comunicación escrita	480
5.3	Campaña electoral	481
	5.3.1 Actualidad	481
	5.3.2 Instituciones públicas	482
	5.3.3 Artículos de opinión no afiliada	483
	5.3.4 Informaciones sin compromiso partidista	485
	5.3.5 Partidos políticos	486
	5.3.6 Representación	499
	5.3.7 Desarrollo de la campaña	500
5.4	Mensajes	511
	5.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales	511
	5.4.2 Publicidad	514
	5.4.3 Artículos de opinión	516
	5.4.4 Entrevistas	518
	5.4.5 Informaciones para los medios	521
	5.4.6 Ideología	526
	5.4.7 Programas de gobierno	531
	5.4.8 Tema estrella	542
	5.4.9 Balance	546
	5.4.10 Actos públicos	549
	5.4.11 Actividad interna	554
	5.4.12 Puntos en común	555
	5.4.13 Función apelativa del discurso	556

5.5	Protagonistas	558
	5.5.1 Candidatos a alcalde y equipos	558
	5.5.2 Dialéctica de la campaña	565
	5.5.3 Dirigentes nacionales y regionales	567
5.6	Referencias externas	570
	5.6.1 Administraciones	570
	5.6.2 Gestión política	575
	5.6.3 Pasado histórico	579
5.7	Resultados	585
	5.7.1 Previsión	585
	5.7.2 Participación	588
	5.7.3 Pactos	591
	5.7.4 Bipartidismo	596
	5.7.5 Reacciones	599
5.8	Partidos sin representación	602
	5.8.1 Actividad y mensajes	602
6.	ELECCIONES MUNICIPALES DE 1995	609
6.1	Entorno político	609
6.2	Medios de comunicación escrita	622
6.3	Campaña electoral	624
	6.3.1 Actualidad	624
	6.3.2 Instituciones públicas	625
	6.3.3 Artículos de opinión no afiliada	628
	6.3.4 Informaciones sin compromiso partidista	631
	6.3.5 Partidos políticos	635
	6.3.6 Representación	656
	6.3.7 Desarrollo de la campaña	658
6.4	Mensajes	674
	6.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales	674
	6.4.2 Publicidad	679
	6.4.3 Artículos de opinión	681
	6.4.4 Entrevistas	683
	6.4.5 Informaciones para los medios	687
	6.4.6 Ideología	689
	6.4.7 Programas de gobierno	697
	6.4.8 Tema estrella	720
	6.4.9 Balance	723
	6.4.10 Actos públicos	731

6.4.11	Actividad interna	739
6.4.12	Puntos en común	741
6.4.13	Función apelativa del discurso	742
6.5	Protagonistas	748
6.5.1	Candidatos a alcalde y equipos	748
6.5.2	Dialéctica de la campaña	758
6.5.3	Dirigentes nacionales y regionales	761
6.6	Referencias externas	766
6.6.1	Administraciones	766
6.6.2	Gestión política	772
6.6.3	Pasado histórico	779
6.7	Resultados	784
6.7.1	Previsión	784
6.7.2	Participación	790
6.7.3	Pactos	792
6.7.4	Bipartidismo	798
6.7.5	Reacciones	803
6.8	Partidos sin representación	806
6.8.1	Actividad y mensajes	806
7.	BALANCE FINAL DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES	814
7.1	Balance final de resultados	814
7.2	Conclusiones	829
	EPÍLOGO	831
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, LEGALES, HEMEROGRÁFICAS Y FUENTES DE INTERNET	833
	ÍNDICE DEL ANEXO DOCUMENTAL	852

INTRODUCCIÓN

El municipio es el conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento que se encarga de administrar los intereses comunes y que, por tanto, debe ofrecer soluciones y posibilidades comunitarias.

El nombramiento de los encargados de la distribución de derechos y obligaciones en el ámbito local ha sido históricamente un proceso complejo, en el que de un modo u otro se ha tenido en cuenta la opinión generalizada de la comunidad a la que deben representar.

A lo largo de la historia, los diferentes candidatos a los puestos de responsabilidad se han presentado bien a título individual, apoyados por diferentes autoridades institucionales, políticas o grupos sociales preestablecidos, o mediante formaciones creadas con una vocación sociopolítica.

La aprobación de la Constitución Española de 1978 supone un salto adelante a la hora de fijar las reglas del juego democrático, el procedimiento electivo, la constitución de los partidos políticos y el funcionamiento de las administraciones públicas.

La Carta Magna redistribuye las competencias del Estado y garantiza la autonomía de los municipios, que gozarán de personalidad jurídica plena, correspondiendo su gobierno y administración a los respectivos ayuntamientos. Unas instituciones integradas por alcaldes y concejales elegidos por los vecinos del municipio mediante sufragio universal, igual, libre, directo y secreto, y siendo el alcalde votado por los concejales o por los vecinos¹.

Las posibilidades que ofrece el sufragio universal, junto a la de cualquier ciudadano a formar parte de una candidatura, ofrecen un nuevo escenario político en donde las campañas electorales adquieren una relevancia desconocida hasta la fecha para la captación de voto, la definición de las propuestas programáticas de cada opción política, y el conocimiento de los candidatos.

Las organizaciones políticas pretenden lograr el respaldo social a unos planteamientos con mayor o menor carga ideológica, y tanto sus candidatos como sus programas y mensajes ofrecen soluciones y beneficios a los electores potenciales.

¹ VV.AA. (2008) *Constitución Española de 1978*. Art. 81.1. Madrid. Ed. Lex Nova.

Las jornadas de las campañas electorales concentran los mayores esfuerzos de partidos políticos, candidatos, medios de comunicación y ciudadanos por clarificar las alternativas. Por ello, las acciones se orientan a sumar respaldos ciudadanos a las diferentes opciones y restarlos a sus adversarios.

Sin lugar a dudas, los medios de comunicación de masas son los principales vehículos utilizados para difundir los mensajes, compromisos, actividades y convocatorias. Así, se convierten en el mejor testigo de las campañas electorales, tanto en los aspectos organizativos, como de desarrollo y comunicación.

La prensa escrita local y provincial es el instrumento prioritario para los agentes electorales en las primeras elecciones de la democracia y, por tanto, son los periódicos quienes mejor reflejan el día a día de las campañas y los diferentes modelos utilizados para difundir mensajes informativos, de opinión, publicitarios, etc.

Al tiempo que los periódicos desarrollan una labor de testigo de los referendos, ejercen de motores de la acción, toda vez que buscan los posicionamientos de cada formación sobre los temas de actualidad, generan debates, critican aspectos que entienden reprochables, y dan respuestas a la demanda informativa de la sociedad.

El análisis de las campañas malagueñas, apoyado en la prensa diaria, es no sólo un estudio de la evolución de la política en la ciudad; sino también una radiografía y un punto de vista singular del desarrollo de la sociedad en una capital de provincias en el periodo de arranque de la democracia constitucional.

Una etapa apasionante, poco analizada hasta ahora, y que alcanza desde las primeras elecciones municipales de 1979, hasta las quintas celebradas en 1995. Fecha, esta última, en la que por primera vez un partido político nacido tras la aprobación de la Constitución gana las elecciones municipales en el conjunto del Estado y en las principales capitales de provincia.

Es en ese momento cuando en la ciudad de Málaga el PSOE deja de ganar las elecciones, no se presenta el que fuera primera alcalde constitucional, se produce la primera alternancia en la alcaldía, y se inicia una nueva etapa en la historia política malagueña, con gobiernos del Partido Popular a través de minorías mayoritarias y mayorías absolutas.

Hipótesis y objetivos

La entrada de la democracia plena en los ayuntamientos y las estrategias empleadas, por los partidos políticos y sus representantes, para lograr el apoyo del electorado son elementos trascendentales para profundizar en el conocimiento de la sociedad y la política de los municipios.

La celebración de las primeras elecciones municipales, tras la aprobación de la Constitución de 1978 y una vez celebradas las votaciones legislativas, supone la conquista democrática de todas las instituciones públicas, y en concreto de los ayuntamientos y diputaciones que el ciudadano entiende como más cercanos.

La etapa que se abre es una de las más transformadoras en la historia del consistorio y del municipio, por cuanto el ayuntamiento irrumpe en la esfera pública como el principal organismo a la hora de atender las demandas ciudadanas e impulsar políticas de desarrollo urbano.

Es en ese momento en el que se sientan las bases de las campañas electorales municipales de la actualidad, la sociedad decide los cauces para presentar las diferentes alternativas de gobierno local, y las organizaciones políticas definen sus proyectos para conseguir el respaldo ciudadano en este tipo de procesos.

Las primeras elecciones municipales en el conjunto del Estado son ganadas en términos cuantitativos por la Unión de Centro Democrático; sin embargo, los pactos poselectorales de izquierda en las grandes ciudades convierten al PSOE en el triunfador.

A partir de ese momento, los socialistas ganan todas las elecciones municipales hasta que se celebran las elecciones de 1995. Una fecha en la que la victoria es para el Partido Popular y los enfrentamientos entre PSOE e Izquierda Unida impiden, en muchos municipios, pactos de izquierda que eviten los gobiernos populares.

La dinámica de la política nacional influye en el desarrollo del conjunto de los primeros procesos electorales municipales; si bien los ritmos son diferentes en cada localidad. El análisis electoral, en el caso de la ciudad de Málaga, hace necesario el estudio del periodo comprendido entre las primeras votaciones de 1979 y las quintas de 1995, cuando se produce el primer relevo en la alcaldía.

El mejor marco para comparar las diferencias y evolución de las elecciones municipales es el correspondiente a las campañas oficiales. Las jornadas entre la pegada de carteles y las votaciones concentran los

principales esfuerzos de partidos y candidatos, y sus mensajes y actividades tienen una dosis mayor de planificación.

En ese estudio es necesario tener en cuenta, entre otros factores, el entorno político, el diseño de la campaña de cada opción, el papel que asumen los candidatos, el sentido y formato de los mensajes, las acciones organizadas y su desarrollo, las relaciones con las direcciones nacionales y con los adversarios, y su forma de afrontar el pasado.

Las diferencias entre el momento político de cada convocatoria, el mayor peso de unas cuestiones sobre otras, la aparición de nuevos elementos, la pérdida de protagonismo de otros, la vinculación con la política nacional o con las previsiones de resultados son aspectos interesantes para conocer la evolución que se produce en las elecciones malagueñas.

El estudio de los cambios permite contar con un elemento más en el conocimiento de la evolución sociopolítica de la ciudad, y entender mejor los comportamientos de los partidos políticos, candidatos y electorado en los procesos que se desarrollan con posterioridad.

En este trabajo se pretende como objetivo central conocer y documentar las primeras elecciones municipales de la democracia constitucional en la ciudad de Málaga, identificar la evolución y desarrollo de las campañas, y localizar los vínculos de los mensajes y actos con la actualidad del momento.

La hipótesis principal gira en torno a la existencia o no de similitudes, diferencias de calado y evolución entre las campañas electorales del periodo. La respuesta debe venir marcada por el análisis de cada proceso y candidatura, y su comparación con los restantes.

El estudio se apoya en elementos de carácter cuantitativo y cualitativo. La mera contabilidad del número de acciones, mensajes o artículos ayuda a construir un criterio; pero es el análisis de las diferencias entre cada uno de los elementos de la campaña el que permite una visión lo suficientemente amplia.

Las cuestiones en las que se focalizan las similitudes o diferencias son las siguientes:

a) Las campañas electorales están condicionadas por:

- Actualidad sociopolítica
- Previsiones de resultados electorales
- Participación electoral
- Pactos

- Bipartidismo
 - Candidatos
- b) Las diferentes opciones recurren al mismo modelo de campaña.
- Herramientas de comunicación
 - Actos
 - Papel de los candidatos
 - Relaciones con dirigentes de ámbitos superiores
 - Integrantes de las candidaturas
 - Entrevistas
 - Debates
 - Reuniones internas
- c) Los temas son recurrentes en las diferentes campañas.
- Discurso de campaña
 - Programas de gobierno
 - Tema estrella
 - Análisis de la gestión realizada
 - Referencias a otras administraciones públicas
 - Instituciones públicas
 - Críticas al rival
- d) Los candidatos y los compromisos concretos tienen más presencia que los partidos y sus principios ideológicos.
- Ideología
 - Programas
 - Propaganda
- e) La estrategia nacional marca la campaña local.
- Argumentos
 - Propaganda
 - Presencia de dirigentes
- f) Las propuestas de futuro tienen más presencia que los balances de pasado.
- Compromisos de futuro
 - Balance de la gestión propia
 - Balance de la gestión del rival

Metodología y fuentes

El análisis de la evolución de las campañas electorales municipales en la ciudad de Málaga en el periodo comprendido entre 1979 y 1995, con una atención específica a su organización y mensajes, requiere de un estudio preliminar de los antecedentes sociopolíticos.

La constitución de Málaga como ciudad viene de la mano de sus primeros gobernantes y de sus instituciones, y el bagaje político y electoral de los siglos transcurridos es el punto de partida para analizar la etapa que se inicia en la Transición y que se cierra con el primer relevo en la alcaldía.

Las elecciones municipales viven un antes y un después de la aprobación de la Constitución de 1978, por cuanto los procesos que lo hacen amparados por ella están acompañados por el sufragio universal, igual, libre, directo y secreto; la elección de los alcaldes por parte de los concejales electos; un sistema de gobierno democrático; y una mayor autonomía.

La primera fase de la nueva época en la política municipal alcanza hasta 1995, por cuanto es el momento en el que se produce la alternancia en el gobierno municipal, el primer relevo en la alcaldía, la derrota del partido hegemónico desde las primeras votaciones, y la victoria de una formación nacida en democracia.

El vuelco electoral en la ciudad de Málaga, que se produce en 1995, se enmarca dentro de un cambio de tendencia generalizado en el conjunto del Estado. El partido de José María Aznar gana en número de votos y se hace con las grandes alcaldías, y el PSOE pierde la hegemonía que había mantenido durante 12 años.

Los procesos electorales municipales que se celebran en 1979, 1983, 1987, 1991 y 1995, junto a los resultados de las elecciones generales, europeas y andaluzas, contribuyen a tener una imagen amplia y novedosa de esta primera etapa de los ayuntamientos democráticos malagueños.

Un periodo lo suficientemente extenso y rico en cambios sociales y políticos como para aportar elementos que nos permitan el análisis de las tendencias, y localizar los puntos de coincidencia y cambio; pero evitando una amplitud que conduzca a mezclar épocas completamente diferenciadas.

La influencia directa del entorno social y político en los referendos y las campañas, que pone de evidencia el repaso histórico, lleva a un

imprescindible estudio de los principales hitos nacionales, regionales, provinciales y locales que se producen en paralelo a cada convocatoria.

Los acontecimientos más influyentes para electores y candidatos incluyen el análisis de la situación interna de cada una de las organizaciones que concurren a las votaciones, alcanzando incluso a las candidaturas minoritarias.

Si bien es necesario que el análisis recoja el desarrollo político previo a la pegada de carteles, acota su estudio pormenorizado a la campaña electoral oficial, cuando partidos y candidatos planifican con mayor detalle sus estrategias y se implican a fondo en ejecutarlas, los medios de comunicación dedican mayor atención a la política, y los electores se muestran más activos.

El tipo de campaña, los actos que se organizan, el papel que asumen dirigentes y candidatos, y la implicación de afiliados y simpatizantes son sellos de identidad de cada partido que se convierten en piezas necesarias para comprobar la forma de abordar cada referendo.

Los mensajes, eslóganes y propuestas constituyen la base de los diferentes proyectos políticos y definen sus campañas. Por ello, son elementos prioritarios para medir los cambios o la continuidad en el desarrollo electoral.

Las características personales y políticas de los candidatos, la implicación en la campaña, el grado de valoración y conocimiento, los mensajes propios y las fórmulas para sumar apoyos también son elementos singulares que marcan diferencias entre partidos, candidatos y convocatorias.

Igual de reveladoras, entre otras cuestiones, pueden ser el diseño de los actos públicos e internos que se organizan, los canales empleados para trasladar los mensajes, el papel de los candidatos y sus equipos, la participación de dirigentes orgánicos e institucionales, y la relevancia de los sondeos electorales.

La evolución de las campañas electorales precisa conocer las estrategias de todas las formaciones que concurren; si bien es evidente que requieren mayor atención las que logran el respaldo ciudadano suficiente para que sus propuestas y candidatos lleguen al plenario.

Un hecho coincidente en la inmensa mayoría de las candidaturas es el apoyo en los medios de comunicación de masas para trasladar sus propuestas al electorado, concediendo un trato muy preferente a la

prensa escrita de carácter local y provincial por su audiencia y capacidad de influencia durante el periodo analizado.

El hecho de que las candidaturas incluso diseñen sus campañas en torno a la prensa local, y la propia vocación de los periodistas por reflejar los hechos de mayor interés público, convierte a los periódicos en el mejor instrumento y testigo para conocer las diferentes estrategias y los cambios entre convocatorias.

Los periódicos, además de difundir la actividad y mensajes que plantean las organizaciones, ejercen una labor proactiva de análisis, propuestas y críticas que permite conocer con profundidad aspectos de las diferentes formaciones, incluso los que intentan ser ocultados al electorado, y contribuyen a poner el énfasis en aquellas cuestiones que consideran de mayor interés social.

En el análisis de las campañas electorales al Ayuntamiento de Málaga es relevante arrancar con un repaso histórico de la evolución política de la ciudad, conocer el entorno en el que se celebra cada referendo, agrupar la información sobre cada opción en cada proceso, y ordenarla por áreas temáticas para su estudio y comparación.

La bibliografía sobre la sociedad y la política malagueña es muy amplia; si bien el periodo que arranca con la llegada de la democracia y la aprobación de la Constitución de 1978 aún no ha sido suficientemente estudiado y es la prensa local la principal herramienta para profundizar en su conocimiento.

Las informaciones periodísticas, las inserciones publicitarias, los artículos de opinión, las entrevistas, los debates, las ruedas de prensa, las convocatorias y reseñas de los actos, los reportajes, las comparaciones programáticas e incluso las críticas son elementos muy importantes para el análisis de las elecciones.

Las campañas electorales oficiales concentran los principales actos y mensajes, y ello las convierte en el mejor periodo temporal para el análisis de las semejanzas y diferencias entre los procesos y entre cada propuesta política.

En cuanto a las candidaturas objeto de seguimiento, es importante no dejar ninguna atrás; pero sin perder la perspectiva de que son las opciones que logran representación municipal las que se acompañan de la actividad y los mensajes con mayor respaldo ciudadano.

Teniendo todo ello en cuenta, el trabajo ofrece un doble enfoque:

- Un análisis cualitativo del entorno político, la situación de cada organización, los actos celebrados y los mensajes transmitidos.
- Una valoración cuantitativa de la presencia de cada formación en la prensa local, y los formatos empleados para difundir sus mensajes y captar los apoyos.

En este análisis se incluye el tipo de información por cada partido político; formatos publicitarios empleados, artículos de opinión, entrevistas concedidas y publicadas, ruedas de prensa y comunicados, mítines, reuniones públicas y mesas redondas, visitas por la ciudad e informaciones de carácter interno.

Además, se cuantifican los anuncios publicitarios de cada formación política en cada uno de los periódicos locales, diferenciando las inserciones que se corresponden con mensajes locales de las que se limitan a replicar los modelos propagandísticos de ámbitos superiores.

En el primer tomo de esta investigación se abordan los siguientes aspectos:

- Análisis del momento en el que se celebra cada una de las elecciones, situación de cada opción política que concurre en la ciudad, papel de las instituciones durante la campaña, artículos de opinión vinculados con la campaña que no proceden de dirigentes políticos, informaciones no partidistas, desarrollo de la campaña, y medios de comunicación de referencia.
- Mensajes que transmiten los diferentes partidos políticos, relevancia de los argumentos nacionales, contenido de las inserciones publicitarias, artículos de opinión, entrevistas, convocatorias informativas, connotaciones ideológicas, programas de gobierno, diferentes posicionamientos respecto al tema estrella, balance sobre la gestión realizada, actos públicos e internos, puntos en común entre las diferentes opciones, y función apelativa del discurso.
- Las informaciones ligadas a la participación electoral y los resultados. Tanto las previsiones, como las llamadas a acudir a las urnas, las posibilidades de pactos poselectorales, los planteamientos sobre el bipartidismo, y el escrutinio de las votaciones.

- Actos y argumentos de los partidos que concurren a las elecciones en la ciudad y que no alcanzan representación en el Ayuntamiento de Málaga.
- Cuadros con datos cuantitativos del número de actos organizados por cada formación política, y su repercusión en cada uno de los periódicos locales del periodo analizado.

El anexo documental divide los procesos por cada una de las convocatorias celebradas durante el periodo objeto de investigación en la ciudad de Málaga, y se asigna la información publicada en la prensa local y provincial a cada una de las fuentes que las protagonizan.

Las diferentes informaciones recogidas en el tomo documental incluyen la referencia del medio de comunicación, la fecha y la página del periódico en el que aparecen reflejadas.

Por otro lado, se incluyen las tablas con los resultados oficiales de las elecciones y referendos celebrados durante el proceso, con especial atención a los datos de la provincia y la ciudad. Además, se aportan las candidaturas para cada convocatoria publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia, y la relación histórica de los alcaldes en la ciudad de Málaga, que consta en el archivo del Ayuntamiento de Málaga.

La estructura se divide en las siguientes partes:

- Inserciones de propaganda política.
- Artículos de opinión de los dirigentes políticos.
- Entrevistas a los dirigentes políticos.
- Informaciones difundidas exclusivamente para los medios de comunicación.
- Actos públicos desarrollados durante la campaña electoral.
- Actos de carácter interno de cada formación sobre los que se ofrece información pública.

Las fuentes documentales empleadas en este trabajo se distinguen en tres tipos:

- Las bibliográficas.

Los libros históricos y políticos que tratan la historia, sociedad y política de la ciudad de Málaga y de su Ayuntamiento, son herramientas imprescindibles para analizar el evolución del municipalismo malagueño.

Las fuentes bibliográficas adquieren un papel protagonista en el apartado de antecedentes históricos, que incluye notas introductoras que permiten la contextualización del Ayuntamiento malacitano, con el objetivo de conocer el funcionamiento electoral municipal.

Junto a ello, ayudan a conocer el contexto en el que se celebran cada uno de los procesos electorales, y especialmente el periodo de transición desde la dictadura a la democracia constitucional.

Por su parte, los trabajos de investigación realizados sobre municipalismo y elecciones en España permiten enriquecer el estado de la cuestión sobre las campañas electorales municipales; si bien no es posible hallar un trabajo que se ajuste a las características del abordado en estas páginas.

- Las hemerográficas.

Los periódicos locales de la ciudad de Málaga, durante la campaña electoral, son el pilar central sobre el que se construye la investigación, puesto que actúan como escaparates de la organización y comunicación de los partidos políticos.

Los periódicos nacionales, junto con los locales, son imprescindibles para conocer el contexto histórico en el que se desarrolla cada una de las campañas electorales, así como la actualidad de cada una de las formaciones políticas y sus candidaturas.

- Los datos oficiales.

El Boletín Oficial de la Provincia permite conocer las candidaturas completas a las elecciones municipales en la ciudad de Málaga, y en el conjunto de la provincia.

El Ministerio de Interior del Gobierno de España y el Parlamento de Andalucía presentan, a través de sus páginas webs, los resultados electorales de todos los procesos celebrados durante el periodo objeto de análisis.

Los partidos políticos ofrecen, en sus páginas webs oficiales, datos de su evolución histórica y planteamientos programáticos, que ayudan a conocer su comportamiento durante el periodo analizado.

- Las instituciones públicas y privadas de análisis electoral.

Son numerosas las instituciones que analizan la evolución sociopolítica española, con una reflexión sobre el comportamiento de los principales partidos políticos; si bien son los resultados estatales y las convocatorias de elecciones legislativas las que centran la atención.

- Las fuentes de Internet .

Las hemerotecas digitales de periódicos y revistas locales nacionales, las páginas oficiales de los partidos políticos, los trabajos de investigación publicados en bases de acceso a través de Internet, y los datos de organismos oficiales expuestos en las redes telemáticas son una valiosa fuente documental para un trabajo de investigación que aborda una etapa relativamente reciente de la historia sociopolítica.

Resumen del estado de la cuestión

La organización y comunicación de la campaña de unas elecciones exclusivamente municipales y su comparación durante un periodo determinado es una cuestión que, hasta la fecha, no ha contado con trabajos de investigación en nuestro país. Ello permite avanzar en un campo novedoso, por cuanto se apoya en los datos recogidos por la prensa local, como medio de mayor influencia durante la etapa analizada, y en el punto de vista de los organizadores y emisores de los mensajes.

Las campañas electorales en España, en algunas comunidades autónomas, provincias o ciudades han sido objeto de investigaciones académicas, recogidas en las principales bases de investigación como Teseo y Dialnet; pero no es el caso de las elecciones municipales desde el punto de vista de la organización y la comunicación, ni el de las campañas locales celebradas entre 1979 y 1995, ni el caso concreto de la ciudad de Málaga.

Los estudios existentes, en relación con las campañas electorales, ofrecen enfoques desde ámbitos tan variados como la Historia, las Ciencias Políticas, la Sociología, la Geografía social, la Comunicación, la Opinión Pública, el Marketing, las Ciencias Jurídicas y el Derecho, la Lengua y la Lingüística, el funcionamiento de la Administración Pública, o la Estadística.

Entre los aspectos analizados, destacan los elementos básicos de una campaña, el efecto de la campaña en los resultados, qué provoca los cambios en el electorado, la influencia de la propaganda, el marketing electoral, quién marca la agenda política y la de los medios de comunicación, la relación entre gastos y votos, o la legislación electoral.

Junto a ello, hay diferentes trabajos académicos sobre la gestión municipal en Málaga y en municipios similares, sobre la historia de la política local en la capital malagueña, y sobre la figura de los alcaldes, que son enriquecedores a la hora de abordar la organización y comunicación de las campañas electorales en la ciudad de Málaga durante el periodo 1979-1995.

a) Las campañas electorales.

A la hora de tener en cuenta el estado de la cuestión encontramos documentos como 'Elemento básicos de una campaña electoral'² que concluye que cada campaña es diferente, que todos los elementos

² SANCHÍS ARMELLES, JL. (2014) *Elementos básicos de una campaña electoral*. Tesis. Dirección: MARQUEZ PADORNO, M.

pueden ser decisivos, y que, aunque a priori se intuye, no se sabe cómo se comportará cada uno, en función de otros más o menos importantes.

La influencia de las campañas electorales en los resultados electorales es analizada en 'Los efectos de la campaña electoral sobre el voto en las elecciones generales españolas de 2000'³, que revela que las estrategias electorales fueron determinantes en la orientación del voto y los resultados, y añade que las campañas cumplen la función de legitimar el sistema político, informando y fomentando la movilización política.

La conclusión de que las campañas electorales sirven y tienen efectos sobre la decisión de voto, viene sustentada también por 'La campaña electoral de las elecciones generales del año 2000 en la Región de Murcia'⁴. Afirma que un cierto número de votantes estuvo influido en su decisión de voto por el desarrollo de la misma, mientras que otros, en mayor número, reforzaron la decisión que tenían tomada con anterioridad al inicio de la campaña.

Por su parte, la investigación '¿Qué provoca la variación en los efectos de las campañas electorales?'⁵, que analiza doce elecciones en siete países, concluye que los cambios electorales de los individuos no son arbitrarios, ni los cambios de modelo se producen de manera aleatoria.

Por su parte, 'El voto estratégico en las elecciones Generales en España (1977-2000): Efectos y mecanismos causales en la explicación del comportamiento electoral'⁶, afirma que los partidos actúan con racionalidad y que los votantes lo hacen con una racionalidad limitada. Además, concluye que las élites pueden moldear el comportamiento de los votantes, alterando las condiciones electorales sin necesidad de que haya persuasión.

Las actuaciones y mensajes de los políticos durante las campañas cada vez tiene una mayor dependencia de la influencia de los medios de comunicación y su repercusión social, según destaca 'Medios de

³ MORENO MARTÍNEZ, C. (2008). *Los efectos de la campaña electoral sobre el voto en las elecciones generales españolas de 2000*. Tesis. Dirección: CRESPO MARTÍNEZ, I.

⁴ GONZÁLEZ SÁNCHEZ, JL. (2008). *La campaña electoral de las elecciones generales del año 2000 en la región de Murcia*. Tesis. Dirección: GARCÍA ESCRIBANO, JJ. (Director), GUARDIOLA JIMENEZ, P. (Codirector).

⁵ MARTÍNEZ COMA, F. (2005). *¿Qué provoca la variación en los efectos de las campañas electorales?*. Tesis. Dirección: SÁNCHEZ-CUENCA RODRÍGUEZ, I.

⁶ LAGO PEÑAS, I. (2003). *El voto estratégico en las elecciones generales en España (1977-2000). Efectos y mecanismos causales en la explicación del comportamiento electoral*. Tesis. Dirección: MONTERO GIBERT, JR.

comunicación y campañas de propaganda electoral: Las elecciones autonómicas de Andalucía⁷. En ella se observa que, en ocasiones, hay una clara intencionalidad política y, en otras, una adecuación a sus limitaciones de espacio o tiempo.

Un punto de vista complementario es el que presenta 'Comunicación política electoral. Elecciones autonómicas de Andalucía en 2000'⁸, que destaca la influencia de los partidos políticos sobre la agenda de los medios de comunicación. En ella, se detalla la planificación de la campaña, sus fases, las técnicas, estrategias e instrumentos de comunicación a la hora de la difusión de los mensajes.

En 'Agenda building y frame promotion en la campaña electoral 2011: La circulación del discurso entre partidos, medios y ciudadanos'⁹, se concluye que son los partidos políticos los que establecen la agenda. Incluso afirma que fijan los marcos de interpretación partidista, que asimilan los medios de comunicación tradicionales alineados en progresistas y conservadores.

Por otro lado, hay un importante trabajo sobre 'Aplicación del marketing estratégico al campo electoral: Influencia del gasto de la campaña electoral en la participación y resultados electorales'¹⁰, donde se formula un modelo de marketing político desde un enfoque sistémico y la relación entre la inversión económica en la campaña y los resultados.

En una línea similar, 'Marketing político en España. Análisis de los gastos e ingresos de las distintas formaciones políticas en las campañas para las elecciones a Cortes Generales'¹¹, verifica la incidencia de las fuentes de financiación en los resultados electorales.

⁷ OLMO LÓPEZ, A. (2003). *Medios de comunicación y campañas de propaganda electoral: Las elecciones autonómicas en Andalucía*. Tesis. Dirección: PIZARROSO QUINTERO, A.

⁸ PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO J. (2004). *Comunicación política electoral. Elecciones autonómicas de Andalucía en 2000*. Tesis. Dirección: Farias Batlle, P.

⁹ VALERA ORDAZ, LIDIA. (2014) *Agenda building y frame promotion en la campaña electoral 2011: La circulación del discurso entre partidos, medios y ciudadanos*. Tesis. Dirección: LOPEZ GARCIA, GJ.

¹⁰ LUQUE MARTINEZ, TEODORO. (1992). *Aplicación del encuentro del marketing estratégico al campo electoral: Influencia del gasto de la campaña electoral en la participación y resultados electorales*. Tesis. Dirección: MARTIN ARMARIO, E.

¹¹ OROSA GONZÁLEZ, J. (2007). *Marketing político en España: Análisis de los gastos e ingresos de las distintas formaciones políticas en las campañas para la elecciones a Cortes generales*. Tesis. Dirección: MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, VA.

La importancia de la propaganda electoral queda de manifiesto en 'Campañas de propaganda en dictadura y democracia. Referendos y elecciones de 1947 a 1978'¹². Un trabajo que estudia la situación política de cada momento, y revela cómo se va moldeando la opinión pública hasta llevar a los ciudadanos a la toma de decisiones.

La importancia de la comunicación en las campañas aparece en muchos de los trabajos en este campo, entre ellos 'Contenidos informativos en campañas electorales generales y municipales: La televisión como soporte de los mensajes políticos'¹³, que analiza las Generales de 2000 y las Municipales y Autonómicas de 2003. La conclusión es que los mensajes, que llegan a través de la televisión, sufren transformaciones desde su nacimiento hasta que son interiorizados por el electorado.

b) El entorno electoral.

La importancia del contexto a la hora de la cita con las urnas queda de manifiesto en 'Las elecciones a las Cortes de Franco 1942-1975'¹⁴, que repasa la legislación de cada momento, el desarrollo de las votaciones para cubrir los escaños electivos, la despolitización de los procesos y las funciones que realmente ejercían las elecciones.

La importancia de los factores situacionales y del contexto, así como de los contenidos implícitos, compartidos y sobrentendidos, para interpretar el sentido completo del discurso, son conclusiones de 'Estrategias persuasivas en campaña electoral. Análisis pragmático-comunicativo del spot y del eslogan'¹⁵, centrado en la campaña electoral del 2008 en España.

Por su parte, la importancia de conocer la tradición política de un territorio viene puesta de manifiesto en 'Opinión pública y cultura política en la España democrática. Un estudio empírico de las elecciones

¹² ROMERO PEREZ, F. (2009) *Campañas de propaganda en dictadura y democracia. Referendos y elecciones de 1947 a 1978*. Tesis. Dirección: JULIÁ DÍAZ, S.

¹³ PÉREZ ALAEJOS, M^a P.M. (2007). *Contenidos informativos en las campañas electorales generales y municipales: La televisión como soporte de los mensajes políticos*. Tesis. Dirección: IRISO NAPAL, PL.

¹⁴ RUIZ DE AZUA ANTON, M.A. (1987). *Las elecciones a las Cortes de Franco 1942-1975*. Tesis.

¹⁵ PEÑA JIMENEZ, M^a P. (2009). *Estrategias persuasivas en campaña electoral. Análisis pragmático comunicativo del spot y del eslogan*. Tesis. Dirección: GARCÍA JIMÉNEZ, A. (Director) ESPARZA TORRES, MA. (Codirector).

Generales de 1993¹⁶. Tras repasar los mensajes lanzados a los electores en los medios de comunicación durante la campaña de 1993, se concluye que el comportamiento político actual se ha ido gestando desde principios del siglo XIX.

La evolución del voto en las elecciones generales en España desde la Transición encuentra un interesante apoyo en 'Modelos de voto en las elecciones generales: El caso español (1977-2004)'¹⁷, que justifica los patrones de voto predominantes en cada uno de los cinco periodos en los que divide la etapa.

c) Las elecciones municipales.

Los procesos electorales municipales son menos investigados, hasta la fecha, que los estatales y autonómicos; si bien hay interesantes trabajos como 'Un caso de competencia electoral subestatal: La competencia electoral local en Canarias (1979-1999)'¹⁸. En él se contrastan los resultados con las Municipales en el conjunto del Estado, y con las Generales y Autonómicas en Canarias. Además, se presta una atención especial a la abstención, a los distintos actores partidistas locales y a las dimensiones del voto en las elecciones municipales.

La evolución política general de España, Castilla León y Ávila encuentra en 'Elecciones generales, europeas, autonómicas y municipales en diferentes ámbitos (1977-2000)'¹⁹, una interesante conclusión, por cuanto destaca que en las elecciones locales los abulenses votan a las personas que ya conocen, al margen de que se presenten por un partido, por otro, o como independientes. Además, subraya que esas personas son captadas por las fuerzas políticas ascendentes que, de esta manera, se aseguran la victoria incluso antes de que se celebren los comicios.

La importancia de la información nueva y de la conocida en una campaña electoral municipal es analizada en 'Los usos estratégicos del framing. La

¹⁶ VINUESA TEJERO, L. (1997). *Opinión pública y cultura política en la España democrática. Un estudio empírico de las elecciones generales de 1993*. Tesis. Dirección: MONZON ARRIBAS, C.

¹⁷ RODRÍGUEZ CASTROMIL, A. (2007). *Modelos de voto en las elecciones generales: El caso español (1977-2004)*. Tesis. Dirección: BOUZA ALVAREZ, F. (Director) GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, JJ. (Codirector).

¹⁸ GARCIA ROJAS, JA. (2003). *Un caso de competencia electoral subestatal: La competencia electoral local en Canarias (1979-1999)*. Tesis. Dirección: HERNÁNDEZ BRAVO DE LAGUNA, J.

¹⁹ FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M. (2005). *Elecciones generales, europeas, autonómicas y municipales en diferentes ámbitos territoriales (1977-2000)*. Tesis. Dirección: UÑA JUAREZ, O.

campaña electoral municipal de Madrid 2003'²⁰, que, entre otras cuestiones, repasa los protagonistas del proceso, la campaña y los mensajes a cada sector de población.

d) Análisis en la esfera local de procesos electorales.

Entre los trabajos sobre los procesos electorales, no estrictamente municipales, que prestan una atención especial al ámbito local, destaca por su proximidad con Málaga 'Las elecciones del periodo de la Reforma Política en España y Granada'²¹. Un estudio cuantitativo y de comparación de los resultados, desde el 6 de diciembre de 1976 hasta las elecciones municipales de 1979, en el conjunto del país y en la provincia y la ciudad de Granada.

Otro estudio andaluz es el que ofrece 'La Transición a la democracia en Jaén. Partidos y elecciones'²², que analiza el proceso democratizador en la provincia, y subraya el protagonismo de la sociedad civil en la periferia nacional durante el histórico periodo.

El comportamiento electoral en una capital de provincias es el eje de 'Sociología electoral del municipio de Oviedo (1977-1991)²³, que profundiza en los procesos de votaciones en la ciudad, las características de las élites políticas y los resultados. El trabajo describe el marco general político de cada elección, las actividades de los actores políticos locales, y detalla el comportamiento electoral ovetense.

Un punto de vista diferente, por cuanto se centra en los referéndums, es el de 'Análisis temático-textual de las campañas de propaganda en los referendos de 1976, 1978 y 1989 en la prensa de Murcia'²⁴. Por un lado, hace un estudio lingüístico, semiótico e histórico; y por otro, analiza la confrontación y movilización de fuentes como la prensa, los medios audiovisuales y los testimonios orales.

²⁰ ALVAREZ LOPEZ, I. (2004). *Los usos estratégicos del framing. La campaña electoral municipal de Madrid 2003*. Tesis. Dirección: BOUZA ALVAREZ, F.

²¹ BOSQUE SENDRA, J. (1980). *Las elecciones del periodo de la Reforma Política en España y Granada*. Tesis. Dirección: VILLEGAS MOLINA, F.

²² GÓMEZ HERNÁNDEZ, AB. (2009). *La Transición a la democracia en Jaén: Partidos y elecciones*. Tesis. Dirección: CRUZ ARTACHO, S.

²³ CAMPOMANES CALLEJA, E. (1995). *Sociología electoral del municipio de Oviedo (1977-1991)*. Tesis. Dirección: GIRON GARROTE, J.

²⁴ ROCAMORA TORÁ, J. (2006). *Análisis temático textual de las campañas de propaganda en los referendos de 1976, 1978 y 1986 en la prensa de Murcia*. Tesis. Dirección: PERONA SÁNCHEZ, JD. (Director) y NICOLÁS MARÍN, E. (Codirector).

La evolución de las élites políticas locales en Andalucía, parte de ellas procedentes de la dictadura franquista, es el objeto de 'Movilidad política y lealtad al partido en Andalucía (1979-1987)²⁵. Una investigación que aborda la consolidación del sistema democrático, los cambios de posiciones en el marco de un sistema establecido, y la ruptura de lealtades partidistas.

La evolución política de una región española es analizada en 'Sistemas de partidos y comportamiento político en Extremadura, 1977-1987'²⁶. Un trabajo de ciencia política y derecho constitucional, que analiza la situación de cada partido político, el sistema electoral, y los resultados electorales.

Por su parte, 'Características socio-económicas y comportamiento electoral: Los municipios valencianos en las elecciones legislativas del 1 de marzo de 1979'²⁷, estudia la relación entre la situación en un lugar y tiempo determinado, y los resultados electorales.

Las elecciones generales y autonómicas en la Comunidad de Madrid entre 1977 y 1996, encuentran un trabajo de investigación sobre las tendencias políticas, la distribución del voto, la abstención, y la evolución del voto ecologista, en 'Geografía electoral de Madrid. Elecciones generales y autonómicas en la Comunidad de Madrid 1977-1996'²⁸.

Por su parte, una óptica general de las campañas la ofrece 'Comunicación política y elecciones en España (1975-1991)²⁹, que analiza el proceso democrático, el papel de los medios de comunicación, los procedimientos electorales, el marco jurídico y sus limitaciones.

e) Los partidos políticos.

Entre los actores imprescindibles del proceso electoral destacan sobre manera los partidos políticos, y son muy diversos los trabajos

²⁵ MARQUEZ CRUZ, G. (1990). *Movilidad política y lealtad al partido en Andalucía (1979-1987)*. Tesis.

²⁶ ÁLVAREZ MORALES, A. (1993). *Sistemas de partidos y comportamiento político en Extremadura, 1977-1987*. Tesis.

²⁷ ZÚÑICA RAMAJO, LR. (1981). *Características socio-económicas y comportamiento electoral: Los municipios valencianos en las elecciones legislativas de 1 de marzo de 1979*. Tesis. Dirección: ROMERO VILAFRANCA, R.

²⁸ ÁRBOL SÁNCHEZ, M. (2001). *Geografía electoral de Madrid. Elecciones generales y autonómicas en la Comunidad de Madrid 1977-1996*. Tesis. Dirección: BOSQUE SENORA, J.

²⁹ CRUZ BERMEJO, A. (1992). *Comunicación política y elecciones en España (1975-1991)*. Tesis. Dirección: ROMANO GARCÍA, V.

académicos sobre su papel. Entre ellos, 'Élites y organización en los partidos políticos: Un esquema para la interpretación del liderazgo político en las organizaciones partidistas'³⁰, atiende a la organización interna, su configuración directiva, los liderazgos, los roles que se privilegian y las características específicas del liderazgo interno.

Las principales organizaciones políticas del periodo son objeto de estudios de investigación, como 'Los partidos políticos y la Transición a la democracia en España: La dialéctica reforma-ruptura'³¹. Se analizan los procesos de democratización, la crisis de la dictadura, los gobiernos del Régimen antes de la Transición, y las estrategias de la oposición antifranquista.

Por su parte, 'La imagen de los partidos políticos'³² atiende a las variantes significativas de las organizaciones desde finales de la década de los ochenta. Unos cambios que relaciona con el comportamiento de las élites políticas y con la coyuntura del país, y que le lleva a concluir que el vuelco electoral se produce por las percepciones de los electores y por el liderazgo, estrategia comunicativa y modo de pensar de los partidos.

El papel de los partidos de la izquierda política es una cuestión objeto de investigaciones como 'El PCE y el PSOE en (la) Transición. Cambio político y evolución ideológica'³³, que compara la evolución y tendencias de ambas formaciones. Tiene en cuenta los factores que provocaron el acusado cambio doctrinal, el papel de los intelectuales y de los militantes, y la repercusión mediática de esos debates.

En el estudio del PSOE, durante el periodo de la Transición y posterior a la aprobación de la Constitución, es importante 'El liderazgo político en la España contemporánea: El caso del PSOE (1974-2000)'³⁴, centrado en la figura de Felipe González y que repasa la progresión y decadencia de su imagen, y la relación entre su discurso político y la realidad.

³⁰ RIVERA OTERO, JM. (1992). *Élites y organización en los partidos políticos: Un esquema para la interpretación del liderazgo político en las organizaciones partidistas*. Tesis. Dirección: MÁIZ SUÁREZ, R.

³¹ MÍGUEZ GONZÁLEZ, S. (1986). *Los partidos políticos y la Transición a la democracia en España: La dialéctica reforma-ruptura*. Tesis.

³² RUIZ CONTRERAS, M. (2004). *La imagen de los partidos políticos*. Tesis. Dirección: VILLAFANE GALLEGU, J.

³³ ANDRADE BLANCO, J.A. (2010). *El PCE y el PSOE en (la) Transición. Cambio político y evolución ideológica*. Tesis. Dirección: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J.

³⁴ APARICIO GARCIA, S. (2003). *El liderazgo político en la España contemporánea: El caso del PSOE (1974-2000)*. Tesis. Dirección: MALDONADO GAGO, J.

Para entender el funcionamiento de los socialistas en la década de los ochenta es conveniente apoyarse en 'Los recursos del socialismo: Las cambiantes relaciones entre el PSOE y la UGT (1982-1993)'³⁵, que se centra en la ruptura entre ambas organizaciones, en el fracaso del modelo socialista hegemónico, y en una nueva fase de relaciones convenientes, pero prescindibles.

En el espectro de la derecha política, se encuentra 'Aproximación al estudio científico-político de una organización conservadora. Alianza Popular 1975-1982'³⁶, que repasa el desarrollo histórico e ideológico, y relaciona el desarrollo organizativo con los resultados electorales.

El origen de Alianza Popular es también objeto de estudio en 'De la extrema derecha neofranquista a la derecha conservadora: Los orígenes de Alianza Popular (1973-1979)'³⁷, que entiende como una anomalía que el partido vertebrador de la derecha se identifique con la lealtad a la obra de Franco y la reticencia a deslegitimar la dictadura; y destaca su evolución hasta su participación en el proceso constituyente de 1978.

La labor de AP en la elaboración de la Constitución es estudiada en 'La intervención de Alianza Popular en el proceso constituyente de 1978'³⁸, que recoge los posicionamientos e intervenciones de cara a la redacción y discusión de la Carta Magna.

Por su parte, la trayectoria del Partido Comunista de España en la etapa final de la dictadura y la llegada de la democracia es estudiada en trabajos como 'El papel del Partido Comunista de España en la Transición democrática española'³⁹, que concluye que renunció a sus principios tradicionales para legalizarse y entrar en el proceso democratizador, lo que le generó divisiones internas y unos resultados electorales calificados de decepcionantes.

³⁵ ASTUDILLO RUIZ, J. (1998). *Los recursos del socialismo: las cambiantes relaciones entre el PSOE y la UGT (1982-1993)*. Tesis. Dirección: MARAVALL HERRERO JM.

³⁶ LOPEZ NIETO, L. (1985). *Aproximación al estudio científico-político de una organización conservadora: Alianza Popular 1975-1982*. Tesis.

³⁷ DEL RÍO MORILLAS, MA. (2013). *De la extrema derecha neofranquista a la derecha conservadora: Los orígenes de Alianza Popular (1973-1979)*. Tesis. Dirección: GALLEGU MARGALEF, F.

³⁸ SEVILLA MERINO, T. (1988). *La intervención del Alianza Popular en el proceso constituyente de 1978*. Tesis. Dirección: TOMAS VILLARROYA, J.

³⁹ NISTAL GONZÁLEZ, F. (2011) *El papel del Partido Comunista de España en la Transición democrática española*. Tesis. Dirección: DIEGO DE GONZALEZ, A.

Una etapa más prolongada de la existencia del PCE es la que recoge 'Teoría y práctica democrática en el PCE 1956-1982'⁴⁰, que repasa la trayectoria política e ideológica, desde la lucha contra el franquismo hasta el eurocomunismo, deteniéndose en la renuncia a principios comunistas y en la vía democrática para alcanzar el socialismo.

f) El alcalde.

La figura del alcalde es tan importante o más que la de los partidos políticos para entender la organización y comunicación de las campañas electorales municipales. Entre las investigaciones académicas, destaca la conclusión que alcanza 'Gobernar la ciudad. Alcaldes y poder local en Valencia (1958-1979)'⁴¹, que, pese a tratarse de alcaldes en una dictadura, destaca la relevancia de su propia ideología en la administración municipal y en la evolución de la ciudad, y la autonomía de gestión que escapaba de la mera reproducción de comportamientos a escala nacional.

La evolución de la figura del alcalde durante las primeras elecciones, después de la aprobación de la Constitución, es analizada en 'La figura de l'alcalde a Catalunya. 1979-1994'⁴². En ella se entrevista a la mayoría de los regidores de municipios catalanes de más de 10.000 habitantes, para conocer el modelo de alcalde que se ha configurado desde la Transición política, y las fuentes de reclutamiento político y su evolución.

En un sentido más histórico, la figura del alcalde es analizada en 'Alcaldes de la ciudad de Palencia 1808-1936'⁴³, que no sólo describe a quienes presidieron la institución, sino que analiza sus procedencias, la gestión realizada y las relaciones que mantuvieron con la sociedad local y con el poder central, y señala que el Ayuntamiento fue el principal impulsor de la ciudad durante el siglo XIX.

Las élites aseguran el respaldo electoral de la comunidad durante la restauración monárquica, por medio de los favores que recibían del poder político central. En 'Poder, política y partidos en Valladolid durante

⁴⁰ SANCHEZ RODRIGUEZ, J. (2002). *Teoría y práctica democrática en el PCE*. Tesis. Dirección: PASTOR VERDÚ, J.

⁴¹ COLOMER RUBIO, JC. (2014). *Gobernar la ciudad. Alcaldes y poder local en Valencia (1958-1979)*. Tesis. Dirección: RUIZ TORRES, P.

⁴² MAGRE FERRAN, J. (1988). *La figura del alcalde a Catalunya 1979-1994*. Tesis. Dirección: CAPO GIOL, J.

⁴³ DE LA CRUZ MACHO, Fco J. (2013). *Alcaldes de la ciudad de Palencia*. Tesis. Dirección: CARASA SOTO, P.

la Restauración⁴⁴ se destaca que los favores aparecían como beneficiosos para la comunidad y legitimaban su posición como personajes influyentes, y la de los líderes a los que apoyaban y que aparecían como protectores de la población. Así, los favores y concesiones se convirtieron en el principal argumento de la propaganda política, por encima de los discursos ideológicos.

La relación entre las corporaciones municipales, tras la aprobación de la Constitución, y una élite política local, queda de manifiesto en 'La élite política grancanaria (1979-1995)⁴⁵ que, además de analizar la realidad política local, incluye encuestas a los principales actores, y concluye con la existencia de una minoría social que detenta el poder local y donde sus miembros comparten características y rasgos comunes que les diferencian del resto de la sociedad.

g) La ciudad de Málaga.

En la tesis objeto de este trabajo se analiza la gestión del Ayuntamiento de Málaga como elemento contextual ante cada una de las campañas electorales, y en esa cuestión existe un interesante trabajo titulado 'La Hacienda Municipal de Málaga 1980-1999'⁴⁶, que empezó siendo un análisis de la gestión pública del consistorio y terminó focalizando las cuestiones financieras, el desarrollo de las políticas urbanísticas, la organización municipal, y las liquidaciones presupuestarias.

En el capítulo introductorio de la presente investigación se incluye un repaso de la historia y evolución del consistorio malacitano, y para ello es imprescindible empezar por 'El Concejo de Málaga a fines de la edad Media (1487-1494)⁴⁷ y 'La configuración político-administrativa del Concejo de Málaga'. Regidores, jurados y clases urbanas (1495-1516)⁴⁸.

El primero de ellos, analiza los mecanismos de poder dentro del Concejo, el desarrollo de la hacienda municipal, la capacidad jurisdiccional, la formación de la oligarquía municipal, y el cuadro material de la ciudad en

⁴⁴ CANO GARCÍA, JA. (2004). *Poder, política y partidos en Valladolid durante la Restauración*. Dirección: CARASA SOTO, P. Universidad de Valladolid.

⁴⁵ SÁNCHEZ HERRERA, Fco. J. (1999). *La élite política grancanaria (1979-1995)*. Tesis. Dirección: HERNANDEZ BRAVO DE LAGUNA, J.

⁴⁶ ESTEBAN CABRERA, M. (2002). *La hacienda municipal de Málaga 1980-1999*. Tesis. Dirección: SANCHEZ MALDONADO, J.

⁴⁷ RUIZ POVEDANO JM. (1985). *El Concejo de Málaga a fines de la Edad Media (1487-1494)*. Tesis.

⁴⁸ CRUCES BLANCO, E. (1988). *La configuración político-administrativa del Concejo de Málaga. Regidores, jurados y clases urbanas (1495-1516)*. Tesis.

el momento de su conquista. El segundo, además de analizar cuestiones propias del Concejo, se abre al análisis social de la ciudad.

La gestión del Ayuntamiento de Málaga en el siglo XVII es abordada en 'La crisis municipal de Málaga en el siglo XVII (1590-1714)'⁴⁹, que analiza la organización, funciones y políticas del Concejo, la proyección del poder, la oligarquía municipal y la quiebra de la hacienda municipal con la crisis financiera de 1689.

El consistorio malagueño en el siglo XIX es abordado en 'El Ayuntamiento de Málaga durante la época Moderada (1844-1854)'⁵⁰, que repasa los protagonistas del funcionamiento municipal y la legislación vigente, las elecciones locales celebradas y la gestión desarrollada.

El poder local en la ciudad de Málaga desde que entran las tropas franquistas en febrero de 1937 es objeto de investigación en 'La implantación del nuevo Estado en Málaga 1937-1939'⁵¹, que describe la organización y evolución del poder local, además de la represión política y militar, la formación de la Falange, y la política de las instituciones religiosas.

La política local en los primeros años de la dictadura es estudiada en 'Consolidación y evolución del franquismo en Málaga 1943-1959'⁵², que señala que las elecciones sirvieron para dotarse de un personal político gris y homogéneo, en el que tenían cabida falangistas, católicos, tradicionalistas y monárquicos, siempre que fueran leales al Jefe del Estado, y que el Ayuntamiento fue escenario de las rivalidades entre las distintas facciones.

La Transición de la dictadura a la democracia en Málaga es el pilar de la tesis 'Franquismo y Transición en Málaga 1962-1979'⁵³, que analiza el entramado de organizaciones políticas y sociales durante el periodo. El estudio histórico repasa el papel de la Iglesia, los políticos del Régimen, los sindicatos oficiales y clandestinos, los empresarios y sus

⁴⁹ QUINTANA TORET, Fco. (1986). *La crisis municipal de Málaga en el siglo XVII (1590-1714)*. Tesis.

⁵⁰ PAVON MARIBLANCA, F. (2000). *El Ayuntamiento de Málaga durante la Década Moderada (1844-1854)*. Tesis. Dirección: García Montoro, C.

⁵¹ BARRANQUERO TEXEIRA, E. (1992). *La implantación del nuevo Estado en Málaga, 1937-1939*. Tesis. Dirección: NADAL SANCHEZ, A.

⁵² CERÓN TORREBLANCA, CM. *Consolidación y evolución del franquismo en Málaga: 1943-1959*. Tesis. Dirección: BARRANQUERO TEXEIRA, E. Universidad de Málaga.

⁵³ GARCÍA RUIZ, CR. (2000). *Franquismo y Transición en Málaga, 1962-1979*. Tesis. Dirección: NADAL SANCHEZ, A.

organizaciones, y otras fuerzas sociales, y concluye que, una vez establecida la democracia, se produce la desaparición política de los principales activistas de las movilizaciones previas a 1977.

Un contrapunto interesante sobre la gestión municipal en una capital de provincia durante la Transición, con características similares a la de Málaga, es el que ofrece 'El Ayuntamiento de Valladolid en la Transición (1973-1987). Política y gestión'⁵⁴. El trabajo compara la última corporación franquista con las primeras democráticas, y se aproxima a la realidad política, económica y de gestión de ambas etapas.

h) Normativa legal.

Sin lugar a dudas, los procesos electorales se enmarcan en un contexto normativo y jurídico que, a través de los medios de comunicación, provoca una influencia indirecta en los comportamientos políticos de los electores, según revela el trabajo 'Análisis estructural de las elecciones de 1982 en la prensa nacional española'⁵⁵, que analiza el contenido de una campaña de elecciones generales y su entorno jurídico.

Por su parte, el ámbito legal en el que se ubican diferentes elementos de las campañas como: los partidos políticos, las encuestas, la financiación, la propaganda y los medios de comunicación, es analizado en 'La campaña electoral: aspectos jurídico-constitucionales'⁵⁶.

Por último, en materia jurídica, el trabajo 'La financiación de las elecciones. Presupuestos para su regulación jurídica y características del sistema español de financiación de las campañas electorales (1977/1995)⁵⁷, destaca entre sus conclusiones la imposibilidad de determinar libremente la actuación de los gastos electorales.

⁵⁴ ENCINAS RODRIGUEZ, D. (2008). *El Ayuntamiento de Valladolid en la Transición (1973-1987)*. Política y gestión. Tesis. Dirección: PALOMARES IBAÑEZ, JM^a. (Director), MAZA ZORRILLA, E. (Codirector).

⁵⁵ ALVAREZ GARCIA BERNARDO, A. (1987). *Análisis estructural de las elecciones de 1982 en la prensa nacional española*. Tesis.

⁵⁶ SOLER SANCHEZ, M. (1998). *La campaña electoral: aspectos jurídico-constitucionales*. Tesis. Dirección: AGUILO LUCIA, L.

⁵⁷ PAJARES MONTOLIO EJ. (1996). *La financiación de las elecciones. Presupuestos para su regulación jurídica y características del sistema español de financiación de las campañas electorales (1977/1995)*. Tesis. Dirección: AGUIAR DE LUQUE, L.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.1. El primer jefe de la ciudad.

“La ciudad de Málaga fue en su origen un poblado bástulo y sucesivamente factoría fenicia, emporio cartaginés, municipio al que Domiciano concedió una Lex propia y luego visigoda y bizantina y puerto del Islam bajo la dominación musulmana, entre el Mediterráneo y el Atlántico, entre Europa y África. Los Reyes Católicos la conquistaron en agosto de 1487, y por sus ordenanzas de 27 de mayo de 1489 instituyeron su Ayuntamiento, que celebró el primer cabildo en 26 de junio de dicho año”.

El párrafo inicial corresponde a la lápida que está colocada en la fachada del Ayuntamiento de Málaga, redactada por Rafael Bejarano Pérez, que fuera archivero municipal, con la que durante la restauración democrática española se sustituyó una leyenda de la propaganda franquista, y que es una de las más conocidas cartas de presentación de la ciudad y su gobierno.

La existencia de asentamientos humanos en las tierras de lo que hoy es Málaga está fechada, según diferentes descubrimientos arqueológicos, en la prehistoria. Si bien los autores más reconocidos en el estudio del pasado malagueño revelan que la organización de la ciudad no se produce hasta la llegada de los fenicios.

Enrique del Pino⁵⁸ afirma que no puede descartar una incipiente actividad comercial y de intercambio a lo largo de los siglos X y IX a. de C., si bien es entre el VIII y VII a. de C. cuando constata un efectivo asentamiento en torno al Cerro del Villar y concreta en el periodo entre los años 600 y 550 a. de C. la fundación de Malaka, al este del Guadalmedina.

Por su parte, Pedro Rodríguez Oliva⁵⁹, tras el análisis de los yacimientos arqueológicos, señala que la vida urbana en Malaka comenzó en la primera mitad del siglo VI a. de C. y que es a partir de esa fecha cuando pasa a ser una gran ciudad de la costa, de forma ininterrumpida hasta hoy.

Los primeros regidores han merecido la atención de muy diversos autores; si bien cada teoría ha sido rebatida por otro e incluso tomada a sorna. Entre ellas, el texto del poeta jonio Pisítrato que señala que la

⁵⁸ DEL PINO, E. (2008). *Historia General de Málaga*. Málaga. Ed. Almuzara S.L.

⁵⁹ RODRÍGUEZ OLIVA, P. (2007). *Málaga en la antigüedad*. Málaga. Ed. Prensa Malagueña-Diario SUR.

ciudad fue fundada por el fenicio Málaga, o la de Juan Serrano de Vargas que señala que fue creada por el patriarca Salé, hijo de Arphaxad, cuando vino a España con su tío Tubal.

El historiador Luis García de Valdeavellano señala que el gobierno de las colonias fenicias era aristocrático y disponía de dos asambleas: un senado compuesto por los elementos más ricos y poderosos de la población, y una asamblea popular integrada por pequeños comerciantes, artesanos y el proletariado de la ciudad.

Las colonias dependían directamente de la metrópoli, que nombraba a los magistrados, movilizaba a las tropas y cobraba como tributo un décimo de los ingresos locales, para dedicarlo al culto de Melqart.

Los magistrados supremos, elegidos anualmente, era dos 'suffetes' o jueces con atribuciones políticas y judiciales, y al frente de la administración financiera había un funcionario llamado 'sofer' o 'quaestor', por el historiador romano Tito Livio.

Hoy por hoy, poner un nombre al primer regidor entra más en el terreno de la fantasía que en el de la historia, pero es evidente que los fenicios son responsables de que la colonia pase a ciudad, los que incorporan la figura del alcalde, una organización administrativa, implantan la moneda y los banqueros, y construyen las primeras calles alineadas.

La joven ciudad se puebla con gentes de las tierras cercanas, y la forma de vida se basa en la agricultura, ganadería, comercio portuario, pesquerías y salazones. Los griegos arriban en torno al siglo VI a. de C. y los cartagineses un siglo después con sus leyes, con un sistema de gobierno con tinte democrático y con una ingente actividad comercial a través del puerto, según revela Chic García⁶⁰.

⁶⁰ CHIC GARCÍA, G. (2001). *Comercio y comerciantes en la Málaga republicana y alto imperial*. Málaga. Publicado en 'Comercio y comerciantes en la Historia Antigua de Málaga (siglo VIII a.C - año 711 d.C). Universidad de Sevilla.

1.2 Las primeras elecciones.

Los romanos se abren paso en la ciudad de Málaga en torno al año 200 a. de C., lo hacen de forma pacífica, mediante pactos como en todo el sur peninsular, y pronto la dotan del estatuto de ciudad federada. En esta época, el Municipium Malacitanum es lugar de tránsito dentro de la Vía Hercúlea, lo que ayuda a su dinamización económica y cultural.

El sistema municipal romano arranca en la península mediante la fórmula de asamblea popular, que si bien presenta algunos avances democráticos dista de poder llamarse así por cuanto sirve a una sociedad esclavista. Llega a dotarse del ayuntamiento -ordo- para el gobierno de los municipios.

En la ciudad de Málaga, el Senado municipal está presidido por dos duumviros, encargados de decir el derecho, y por quattuorviros, elegidos todos ellos por la asamblea popular. Junto a ellos, hay una especie de Senado local llamado Curia, formado por decuriones con una determinada fortuna, a los que competen asuntos judiciales, administrativos, civiles y políticos, en el que hay ediles responsables de la policía urbana y cuestores que recaudan los impuestos.

Entre los decuriones los hay con mayores privilegios por contar con la ciudadanía romana y por ello pueden aspirar a los cargos públicos, son electores y elegibles, constituyen familia, gozan de propiedad, pueden heredar y ceder herencia, no son castigados a azotes, ni son condenados a muerte.

Hacia la mitad del siglo I de la nueva Era, toda la Hispania logra la latinidad. Málaga se convierte en municipio y Vespasiano la dota en el año 74 de la Lex Flavia Municipalis Malacitana⁶¹, que entra en vigor con Domiciano en el último tramo del siglo, y en la que figuran cuestiones de funcionamiento de la ciudad y de elección de sus autoridades.

El hallazgo de parte de las cinco planchas de bronce de la ley, que se produjo en 1851 en la zona de El Ejido de la capital, permite conocer las fórmulas para la designación de los candidatos; la celebración de las elecciones; sobre el distrito en que votan los avecindados; las características de los elegibles; las votaciones; sobre cómo proceder en caso de empate; del sorteo de los distritos y de quienes sean elegidos por igual número de ellos; sobre la prohibición de que se obstruyan las elecciones; del juramento a que han de someterse los electos por la

⁶¹ *Lex Flavia Malacitana. Introducción, versión y notas de Rafael León y Alfonso Canales.* (1979). Málaga. Ayuntamiento de Málaga.

mayoría de los distritos; sobre la caución que han de prestar los que aspiren al duunvirato o a la cuestura, en relación con los bienes municipales; y sobre la elección de patrono.

Las referencias electorales están acompañadas por normas de funcionamiento de la ciudad, especialmente vinculadas a aspectos económicos. Abordan cuestiones relacionadas con los arriendos, las fianzas, la imposición de multas, los fondos públicos municipales, la rendición de cuentas y la designación de los censores.

La legislación malagueña observa dos tipos de comitia, las elecciones ordinarias para designar nuevos duumvros, ediles y cuestores (dos plazas por magistratura) y las extraordinarias para sustituir magistrados que cesen por cualquier causa antes de finalizar su mandato anual.

En el momento de celebrarse las votaciones, el duumvir de mayor edad, o en su defecto su colega, convoca por un solo llamamiento al pueblo. Si éste presenta tantos candidatos voluntarios como puestos vacantes, se procede a la elección. Si faltan algunos, el duumvir los designa a la fuerza, los candidatos forzados pueden delegar en otros y los delegados pueden volver a delegar hasta que alguno acepta. Tanto voluntarios como forzosos se someten al sufragio popular.

Los electores se agrupan por curias, similares a los distritos electorales, el magistrado nombra tres escrutadores por curia para encargarse de las urnas, y cada candidato puede nombrar a un elector como interventor. Por su parte, el duumvir sorteá la curia donde deben votar los ciudadanos romanos y latinos, avecindados en Málaga.

A la hora del sufragio, los votantes marcan con un punzón al elegido de entre los que aparecen en unas tablillas ungidas en cera, y a continuación se publican los resultados, siendo los elegidos hombres libres, sin nota anterior de esclavos.

Los duumvros deben tener más de 25 años de edad y no son reelegibles hasta que hayan pasado cinco años del cese en el cargo. Por su parte, los ediles y cuestores también superan los 25 años, su elección es anual y junto a cada titular se elige a un suplente.

La mayoría de votos decide la elección, en los casos de empate se elige al que esté casado o tenga más hijos, y las hijas casadas difuntas cuentan como un hijo. En caso de que se mantenga el empate, se decide por suerte. Antes de ser proclamados, los nombrados juran por Júpiter, por los emperadores divinizados y por el Genio del reinante, que desempeñarán bien y cumplidamente su cargo. Además, dan fianzas o aseguran con hipotecas su gestión administrativa.

La proclamación en el año 212 del edicto de Caracalla⁶² supone la extensión de la ciudadanía romana a todos los habitantes libres de Hispania y otros territorios, con la excepción de los que habían opuesto resistencia a la invasión romana.

La nueva norma tiene unos efectos políticos de mayor centralización y debilitación de las asambleas municipales, que ven pasar sus atribuciones a las curias, cuyos miembros constituyen una especie de aristocracia municipal, denominada honestiores, frente al resto de los plebeyos. La ampliación del poder de la curia municipal deriva, con el paso del tiempo, en la anulación de las facultades electivas de los ciudadanos y la configuración de un poder oligárquico.

La prosperidad de la urbe se hace evidente. Se incrementa el movimiento del puerto y desde Málaga salen para Roma no sólo minerales, sino también cerámicas, almendras, vino, aceite y pescado preparado con una salsa denominada “garo” (garum), producto muy apreciado en Roma⁶³. Delante de las instalaciones portuarias fenicias y cartaginesas, los romanos construyen una muralla de defensa a lo largo de la costa, dejando un pasadizo entre esa muralla y el muro divisorio, que sirviera para comunicarse entre sí a las dos mitades.

⁶² TORRENT, A. (2012) *La Constitutio Antoniniana: reflexiones sobre el papiro Giessen 40*. Ed. Edisofer.

⁶³ *Historia del Puerto*. Puerto de Málaga. Ministerio de Fomento. Gobierno de España.

1.3 Málaga, capital de Spania.

La denominada pax romana llega a su fin en la ciudad a partir del año 410. Cuando el Imperio se viene abajo, desaparece la provincia como unidad administrativa, y se produce una hegemonía del medio rural sobre el urbano.

El poder municipal malagueño queda en manos de la clase mercantil, y no de la aristocracia terrateniente de origen senatorial, como en otras grandes ciudades⁶⁴. La ciudad se convierte, en este siglo V, en el principal punto en el mediodía peninsular para la entrada y distribución de productos procedentes del Mediterráneo; si bien la ausencia de un poder fuerte es aprovechada para la llegada de tribus de vándalos silingos que dan inicio a una etapa de decadencia.

La victoria de los visigodos de Walía conlleva la aparición de la figura del rey como juez supremo, jefe del ejército, legislador, encargado de la guerra y de la paz, y gobernante con la ayuda del *Officium Palatinum*, en el que interviene el *Aula Regia* y los Concilios de Toledo, que colaboran en tareas legislativas y asuntos de gobierno.

En cuanto a la administración territorial y militar, está en manos de los duces provinciales (delegados del rey), los comites civitates (jueces de las ciudades) y los gardingos (jefes militares). El gobierno de la ciudad de Málaga queda bajo los visigodos; si bien las luchas entre los diferentes reyes permiten a los bizantinos hacerse con el poder a partir del año 552.

El ejército enviado por el emperador bizantino Justiniano, en apoyo de Atanagildo y en contra de Agila, establece una demarcación entre la desembocadura del Guadalquivir y Cartagena, cuya capital se sitúa en Malaea. La ciudad pasa a ser el auténtico cuartel de aprovisionamiento para la conquista de Spania y así las necesidades de las tropas y la construcción de elementos defensivos vuelven a dinamizar la urbe.

Los diversos intentos de la monarquía visigoda por recuperar la ciudad culminan en el reinado de Sisebuto, que entre los años 613 y 615 recupera definitivamente el territorio y lo integra en el reino hispano-visigodo. Diversas menciones conciliares ofrecen testimonio de la asistencia de obispos de Málaga a los concilios visigodos, como prueba de la pujanza de una Iglesia cada vez más poderosa en las tierras malagueñas.

⁶⁴ *Comercio y comerciantes en la Málaga bizantina*. Taller de Investigaciones Arqueológicas del II Congreso de Historia Antigua de Málaga.

1.4 La llegada de los musulmanes.

La sociedad feudal, pública, rural y servil que comienza con los visigodos es reemplazada por los musulmanes a partir del año 711, con la victoria de Tariq Ibn Ziyad sobre el rey Rodrigo. Arranca una etapa de hegemonía de lo privado, lo urbano, las relaciones contractuales y una actividad económica caracterizada por el comercio y la artesanía.

Las referencias concretas a la ciudad de Málaga las exponen los estudios de F. Guillén Robles⁶⁵ que relata el asedio de la ciudad por las tropas de Abd al-Ziz y la resistencia del gobernador, hasta que es capturado por los invasores que, según los cronistas árabes, es un hombre poco avisado y negligente.

La conquista de la ciudad de Málaga la sitúa Virgilio Martínez Enamorado en el año 715⁶⁶, y a partir de ese momento actúa como gran ciudad de la circunscripción, sede episcopal y durante largos periodos de capital de la Rayya, si bien en alguna etapa la capital reside en Archidona. En cualquier caso, mantiene siempre su rango urbano, a juicio de María Isabel Calero Secall y Martínez Enamorado⁶⁷.

Los musulmanes ejercen el gobierno de la ciudad dentro de un sistema monárquico que se dota de una estructura en la que reyes, príncipes, emires, califas o sultanes nombran al walí como gobernador y delegado, que se acompaña de un visir, ministros, agentes fiscales, secretarios y juristas para desarrollar sus tareas, así como del qadí de la ciudad, del jurisconsulto, del comandante de armas y del alcaide de Gibralfaro, entre otros.

El término qadí es utilizado en la España musulmana para nombrar al responsable de la administración municipal, en unos momentos de toda la circunscripción y en otros sólo de una localidad. Esa palabra es origen de la palabra alcalde, que hoy en día es la máxima autoridad de la ciudad y al que le corresponde la presidencia del ayuntamiento.

El cargo de qadí en la circunscripción malagueña es ostentado en bastantes ocasiones por gentes venidas de Córdoba, auténticos

⁶⁵ GUILLÉN ROBLES, F. (1957). *Málaga musulmana. Sucesos, antigüedades, ciencias y letras malagueñas durante la Edad Media*. Málaga. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

⁶⁶ MARTÍNEZ ENAMORADO, V. (2003) *Al-Andalus desde la periferia. La formación de una sociedad musulmana en tierras malagueñas. (siglos VIII-X)*. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

⁶⁷ CALERO SECALL, MI. y MARTÍNEZ ENAMORADO, V. (1995). *Málaga, ciudad de al-Andalus*. Málaga. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga,

delegados del poder omeya en Rayya y relacionados con los gobernadores, en palabras de Martínez Enamorado. Sin embargo, al terminar el Califato cordobés, aparecen qadíes exclusivamente de la ciudad de Málaga.

La dependencia de autoridades externas a la ciudad pasa por diferentes etapas: unas de sometimiento, otras de independencia y algunas en las que desde la propia Alcazaba se designan a los dirigentes de otros territorios. En cuanto a la elección de la dignidad real que ejerce el poder sobre la ciudad, la tradición establece que el monarca que toma posesión del cargo nombra inmediatamente a su sucesor, lo que normalmente recae en un familiar y es germen de un conflicto civil.

El emir Muhammad I, para dotar a la ciudad de Málaga de una traza de ciudad musulmana, encomienda a Abd al-Razzaq b. Mundir la labor de fortificarla, establecer en ella un walí y fundar una mezquita aljama con fondos procedentes directamente de la casa del sultán.

La ciudad cuenta con un consejo municipal, llamado Chamaa, en el que se debaten cuestiones trascendentales como la rendición ante las tropas cristianas. En este consejo se pueden presentar, entre otros, los argumentos de los principales representantes de los comerciantes malagueños, que tienen gran influencia dentro de una sociedad muy volcada en el comercio, regulado por el 'Tratado del buen gobierno del zoco' redactado por el malagueño Al-Sagasti, y con un discreto radio de acción con Marruecos.

En la ciudad viven unas 15.000 personas, tanto intramuros como en los dos arrabales que se crean fuera de las murallas, que se atienen a una estricta ortodoxia religiosa y de comportamiento social, bajo la tutela de los aliaquíes. Además de la población musulmana, hay una minoría judaica y otra cristiana, la cual está sometida y dedicada a duros trabajos en las Atarazanas.

Entre los nombres de las autoridades más importantes que han llegado a nuestros días está el del walí Amir b. Futuh al-Faiq, que abre las puertas de la ciudad a la dinastía hammudí; si bien poco después es expulsado por los mismos a los que había ayudado.

Entre la familia hammudí, destaca la etapa de Yahya que se proclama sultán, conquista el califato cordobés y durante unos meses convierte a Málaga en la capital con autoridad sobre la ciudad de la gran mezquita, que se convierte en mera delegación. Su muerte, intentando la conquista de Sevilla, se ve pronto acompañada por el inicio de los reinos de taifas.

El qadí malagueño Abu Abd Allah Chudami facilita que las familias de alcurnia árabe no hagan frente a la llegada de los berberiscos, a los que consideran unos bárbaros, y desde ese momento la ciudad se somete al señorío granadino del rey Badis, que concluye la fortificación de la Alcazaba, y posteriormente queda de gobernador su nieto Tamim.

La llegada de Yusuf b. Tasufin afecta a los berberiscos, llegan los almorávides y los cristianos se hacen fuertes en territorio musulmán. Al rescate llegan los almohades, entre los que destaca el nombre del príncipe Abu Musa, gobernador en la ciudad, y el del malagueño Idris b. Yaqub al-Mansur, con el que los almohades ven terminar su dominación en España.

La ciudad entra en una etapa de luchas entre los mariníes, los granadinos y los nasrís, así como entre los walíes y los sultanes, en la que destacan figuras como las de Abu Yusuf, el gobernador Yahya al-Muhalli, el príncipe Ismail que gobierna de un modo casi independiente de Granada, Abu Said Farach, e incluso el monarca Muhammad VIII, apodado el Zurdo, que tuvo que huir de Granada y refugiarse en Málaga hasta la muerte de sus enemigos.

1.5 La reconquista de la ciudad.

En los últimos momentos de la etapa musulmana, la Alcazaba es nuevamente cobijo de un monarca granadino. Muley Hacen se establece en Málaga con su hermano Muhammad el Zagal, que logra frenar la primera incursión cristiana procedente de la Axarquía.

El éxito en el arroyo de Jaboneros sobre las tropas castellanas es aprovechado por Muley Hacen para recuperar el poder granadino, mientras que El Zagal se queda como alcaide. Los leales de El Zagal lo proclaman rey, pero pronto abandona la sublevación contra su hermano.

La ciudad queda en manos del alcaide Basir, al que se describe como capitán valeroso y por extremo activo, que hostiga a los cristianos pero con poca fortuna y que es vencido por los rondeños en la batalla de Lopera, en lo que supone el resarcimiento cristiano de la derrota sufrida en Jaboneros.

En el momento del ataque definitivo sobre Málaga, la ciudad está declarada por el último sultán granadino, Boabdil, la gobierna en su nombre el alcaide e ilustre magnate de su corte Ibn Kumasa, y la acaudilla Ahmad El Zegrí, anteriormente alcaide de Ronda.

Los malagueños del momento saben del plan de Kumasa de abandonar la Alcazaba y dejar en su lugar a un hermano, y se rebelan contra ello. Entonces, proclaman a El Zegrí como nuevo alcaide y por sultán a El Zagal, rival de Boabdil por el trono granadino.

El nuevo alcaide aprovisiona y arma a la población y prepara la defensa de la ciudad; si bien entabla conversaciones de rendición con el entorno del rey Fernando que no cuajan puesto que ya tiene comprometida su palabra en la defensa. El Zegrí, ante una propuesta de rendición, responde que no le había sido encomendada aquella ciudad para entregarla, como el rey quería; sino para defenderla como se vería.

El alcaide dirige la defensa de la ciudad, da las órdenes a las tres divisiones de soldados gomeres instalados en Gibralfaro, opta por resistir el asedio a la espera de que tras el verano las lluvias del otoño desanimarían a los cristianos, desbaratarían la armada situada frente a las costas y sería posible el auxilio moro por mar. Junto a ello, la población que se posiciona a favor de la rendición es degollada por los gomeres.

En el bando rival, en las tropas cristianas preparadas para la reconquista de la ciudad, la figura del alcalde también se hace presente. Así, en los campamentos se nombran alcaldes encargados de administrar justicia,

de la policía, prevenir delitos entre la muchedumbre agrupada alrededor de la ciudad, evitar que anden moros sin permiso por el campamento, vigilar que no se produzcan incendios, que no se envenenen los pozos de agua, y con la potestad de expulsar a los condenados de los campamentos del cerco.

La táctica de aislar la ciudad provoca duros tiempos para los malagueños de intramuros, que presionan a El Zegrí para que ponga fin a la resistencia ante la ofensiva de los Reyes Católicos. El alcaide decide cobijarse en el castillo de Gibralfaro con sus sobrinos, mientras que el representante de los comerciantes, Alí Dordux, negocia con los cristianos.

Los reyes Fernando e Isabel se ven triunfadores y ya no quieren pactos. El consejo municipal moro recibe con pesar la respuesta a la oferta de rendición cursada por los comerciantes y, aunque en un primer momento plantea hacer frente al invasor, opta por la rendición total y culpa de todas sus desgracias a los berberiscos que acompañan a El Zegrí en Gibralfaro.

1.6 El Ayuntamiento católico.

La entrada de las tropas cristianas se produce el 18 de agosto de 1487, el 19 de agosto se da por conquistada y, a partir de ese momento, el gobierno municipal se centra en la defensa militar y en la repoblación. La dirección del municipio queda en manos de los repartidores, el corregidor y el alcaide, siendo todos ellos nombrados por los Reyes Católicos.

Los repartidores Francisco de Alcaraz y Cristóbal de Mosquera, nombrados en una cédula de los Reyes Católicos el 7 de septiembre, son las primeras autoridades que tiene la ciudad cristiana y ejecutan las denominadas 'Instrucciones' de los reyes. En ellas, se establece que haya un concejo y que se reserve una mezquita "que sea buena" para ubicar la Casa de Cabildo, "e que se llame casa de ayuntamiento".

La orden no se cumple hasta el 3 de diciembre de 1488, cuando reunidos el corregidor y justicia mayor, que por ese momento ya era Garcí Fernández Manrique, y los repartidores de la ciudad, señalaron e nombraron por casa ayuntamiento una mezquita que es a las espaldas de la iglesia mayor e una casilla que está junto con ella para el portero.

El concejo o ayuntamiento es la institución que desde un primer momento y hasta nuestros días administra, representa y dirige la vida de la ciudad y sus vecinos. Para ello, cuenta con el cabildo, un órgano colegiado compuesto por personas con distinto rango y funciones a cuya cabeza se sitúa, según el momento, el corregidor, el alcalde mayor, un gobernador, o un alcalde-presidente.

La administración local está sometida al control por parte de la oligarquía malagueña (ya sea nobleza, clero o comerciantes). Sin embargo, el poder de los monarcas y el centralismo cobra fuerza de la mano de los corregidores, que son delegados del rey con competencias civiles y militares.

Los Reyes Católicos convierten la figura del corregidor, que tiene su germen en la Baja Edad Media en Castilla, en el máximo representante y delegado político de la Corona en el municipio. Los monarcas Fernando e Isabel son los que deciden que pase a formar parte de la burocracia estatal, a presidir el concejo municipal e intervenir en nombre del rey en la administración local, dentro de un diseño centralista del Estado.

El corregidor, alcalde mayor, intendente o gobernador -según los momentos históricos- es el oficio más importante del concejo, representa a los monarcas en el municipio y es elegido por la Corona. Su actuación está regulada en los 'Capítulos y ordenanzas para corregidores y jueces de residencia (1496-1500)' y tiene funciones judiciales, militares,

políticas, gubernativas y administrativas, por cuanto convoca y preside las reuniones del concejo y lleva a cabo la ejecución de los acuerdos.

La elección del corregidor la realizan los vecinos de diferentes modos, entre ellos la insaculación; pero en cualquier caso el nombramiento es sancionado por el monarca. El oficio es vitalicio y se puede conseguir por merced real, compra, renunciación, o cesión.

Cuando un nuevo corregidor es recibido en el ayuntamiento, su primera actuación es designar a sus oficiales, el alcalde mayor y el menor, el alguacil mayor, el alguacil de la ciudad y dos alguaciles del campo. Las actas capitulares dan cuenta de las funciones y actuaciones desarrolladas por los corregidores.

La importancia estratégica y política de Málaga para la Corona influye en que sean nombrados corregidores y gobernadores miembros de la nobleza y militares de graduación, que se apoyan en los alcaldes mayores para los temas jurídicos.

El periodo habitual de su mandato es de dos años, aunque prorrogable, y la misión fundamental que tienen encomendada es la de acercar el municipio al poder Real, aplicando las instrucciones de la Corona en el territorio que tienen encomendado.

Entre las competencias judiciales, hay que señalar que son tanto en lo civil como en lo penal, actuando como juez de primera instancia y en algunos casos como juez de apelación de residencia y de comisión. En cuanto a sus facultades económicas, están las relativas al fisco, el control en los abastecimientos y precios, la intervención en la administración económica municipal y la delegación de las rentas reales.

El historiador González Alonso explica que pueden ser letrados, o bien militares de capa y espada, de estado noble y profesión militar, aunque sin mando de tropa. Le corresponde presidir y dirigir el concejo y en la mayoría de los casos nombra al alcalde o alcaldes mayores, que le sustituyen en sus ausencias, y que ejercen de tenientes de corregidor, así como a los regidores, alguaciles, ministros, escribano mayor, escribanos menores y otros acrecentados.

Los corregidores habitualmente suman a su labor principal otras responsabilidades, como las de juez, gobernador, capitán a guerra, o superintendente de la guerra y fortificaciones. En tiempos de los Reyes Católicos tienen un salario y gastos de manutención, y en caso de precisar una sustitución es realizada interinamente por el alcalde mayor, hasta su reincorporación o hasta la nueva designación Real.

La escasa formación jurídica que suelen tener los corregidores les lleva, en ciudades como Málaga, a apoyarse en alcaldes mayores para las competencias judiciales, civiles y penales, además de los asuntos relacionados con el gobierno económico, político y administrativo del municipio.

La figura del alcalde tiene su origen en paralelo a la del corregidor y desde el primer momento tiene la facultad de sustituirlo en caso de ausencia, enfermedad o vacante, ocupando la presidencia del cabildo municipal y desempeñando las demás tareas que el corregidor tiene encomendadas.

Por otro lado, están los regidores que, a juicio de Alfredo Gómez Martín en su obra sobre los cargos municipales en Castilla, son la pieza clave para el gobierno del municipio, y es por ello por lo que la Corona considera importante controlar la forma de acceso al cargo, así como las cualidades del personal encargado de regentarlo.

La estructura orgánica del concejo está dirigida a hacer efectivo el poder de los regidores, que son quienes en última instancia y apoyados en su voto mayoritario en el plenario toman las decisiones y ejercen las competencias de dirigir, vigilar y alentar todas las actividades que se ejecutan en el municipio. Ya sean sanitarias, educativas, de policía, pero sobre todo las económicas y fiscales, como la intervención en lo referente a los abastos de la ciudad.

Los regidores son los que dominan la puesta en práctica de los acuerdos municipales y para ello nombran a los oficiales, que se encargan de la labor administrativa. Además, en el caso de que la sustitución del corregidor no pueda realizarla un alcalde mayor, es el regidor decano el encargado de hacerlo de manera interina.

Ellos son también los responsables de hacer informes sobre las condiciones de las personas que pretenden ser nuevos regidores en la institución, y por tanto compañeros de bancada. Los nombramientos pasan también por la Cámara de Castilla y cuentan con la firma del propio monarca.

Los requisitos para acceder al cargo dependen de la entidad del municipio y de las normas generales; si bien es frecuente que se exijan hidalguía y suficiencia económica, pero no tratos ni actividades comerciales relacionadas con los abastos públicos, ni pueden ser artesanos. Además, los aspirantes no pueden tener parientes por consanguinidad o afinidad hasta el cuarto grado -cosa que en algunas ocasiones no se cumple-, desempeñando oficios en el ayuntamiento.

Los regidores son elegidos por los vecinos por diversos sistemas, entre ellos la insaculación, pero esta designación al azar, habitual cuando hay enfrentamientos entre familias o rivales políticos, debe ser sancionada por un nombramiento del monarca. Además, el acceso a una regiduría también tiene sus atajos y existen métodos como el de la compra o herencia en el caso de las regidurías perpetuas. En ellos, la monarquía está obligada a despachar el título al comprador o heredero, y sólo se pierde el carácter vitalicio ante delitos de herejía, lesa majestad y pecado nefando, o por propia renuncia.

Por otro lado, están los jurados que tienen el deber de conocer a los moradores de cada uno de los barrios y de saber los que son de malas artes, para tener informado al concejo. Además, forman las listas de padrones de vecinos con vistas a los rebatos y a las urgencias militares, y a su cargo está el nombrar a los cuadrilleros necesarios para la vigilancia de la ciudad.

En representación de los intereses de los vecinos existe también el cargo de procurador síndico general, que asiste a las sesiones del ayuntamiento sin limitación alguna de su intervención y teniendo asignados diversos ramos de policía y gobierno, así como defendiendo los intereses de los regidores.

En principio, se trata de un cargo electivo, pero hay veces que es enajenado, recae en un regidor o es designado por el propio ayuntamiento. A partir de 1766, la creación de los procuradores síndicos personeros en los ayuntamientos, electos popularmente y con funciones similares a los del común, lleva a la extinción o fusión del cargo en muchos municipios.

Por otro lado, están las figuras de los fieles ejecutores, que deben atender lo que se vende, principalmente en los mantenimientos, y tienen a su cargo los patrones de las pesas y medidas con las que los comerciantes tienen que trabajar en la ciudad. Además, hay etapas de la historia de la ciudad en las que hay un alférez mayor con voto de regidor, y una autoridad que detenta el puesto de alcaide de la fortaleza, que adquiere mucha importancia en tiempos de guerra.

Junto a todos ellos, están los oficiales y ministros de la ciudad, que son elegidos periódicamente, normalmente cada año por el propio ayuntamiento, no son miembros del cabildo y salvo excepción no asisten a sus reuniones. Entre los más importantes están el alguacil, el escribano del cabildo, los abogados consistoriales, el abogado de pobres, el mayordomo de propios, el depositario, el contador, los alcaldes de hermandad o el maestro de ceremonias.

Finalmente, referir que existen una serie de oficios que son provistos entre los propios regidores, a través de diferentes sistemas inclusive el de sorteo, son denominados comisiones de turno, tienen carácter anual y es muy frecuente que renueven y que compatibilicen varios oficios.

En las votaciones del cabildo participan el corregidor y los regidores, pero los jurados tienen que callar, ver y oír todo lo que ocurre en la sesión. Sólo cuando estiman que el acuerdo adoptado no es en servicio de la Corona y bien en pro de la ciudad, pueden exponer su parecer y pedir al escribano el correspondiente testimonio y acudir con él ante quien procediera, bien ante la Chancillería o en concejo, e incluso ante los Reyes.

Cuando se nombra a algún regidor o jurado como diputado del concejo para cualquier misión, el nombramiento tiene que ser conocido por los miembros del cabildo, recaer sobre alguno de los asistentes a la sesión, y si el destino encomendado es fuera de la ciudad, normalmente Granada o la Corte, se le asigna una dieta que varía entre los 100 maravedíes para un regidor y los 50 para un jurado.

Los diferentes cargos municipales deben renovarse todos los años, en torno a la festividad de San Juan, si bien son habituales las prórrogas, especialmente en el caso de los corregidores. Si este último fallece en activo, los demás regidores permanecen en sus cargos hasta que llega el nuevo mandatario.

1.7 El primer corregidor

El primer capitán, alcalde y corregidor de la ciudad de Málaga es nombrado por los Reyes Católicos mediante una cédula del 14 de octubre de 1487 y desde Córdoba, siendo Garcí Fernández Manrique la primera autoridad unipersonal de la ciudad, que además ostenta tanto los poderes civiles como los militares.

El mando del primer corregidor cristiano no es, sin embargo, visible para toda la población. Alí Dordux, cadí mayor de los mudéjares y representante de los comerciantes, mantiene su jurisdicción en los asuntos y causas criminales de ese sector de la población, según revela José M^a Ruiz Povedano⁶⁸.

Muhammad Dordux, hijo de Alí, decide convertirse al cristianismo y es apadrinado por los propios Reyes Católicos, adopta el nombre de Fernando de Málaga y es premiado por sus padrinos con el primer título de regidor perpetuo de la ciudad de Málaga y con la exención de tributos, entre otras prebendas.

Garcí Fernández Manrique había sido alcalde de Córdoba pero, según el historiador Juan Moreno de Guerra⁶⁹, no debió ser de mucho talento para organizar una ciudad de gran tamaño, y las funciones propias de su cargo fueron pasando a repartidores, jueces de residencia y tenientes de alcalde.

Los Reyes Católicos, en fecha 27 de mayo de 1489 y desde Jaén, aprueban un articulado titulado 'Ordenanças para la gobernaçion y repartimiento' de la ciudad, y el 26 de junio de ese mismo año se constituye y celebra el primer cabildo, que establece un esquema de poder con 13 regidores, ocho jurados y cuatro fieles para que la rijan y gobiernen. Además, se asignan dos jurados a cada una de las cuatro collaciones en las que se reparte la ciudad y se determina que los fieles sirvan sus oficios de dos en dos, en cada semestre del año

Los Reyes Católicos, tras informes del corregidor, nombran como primeros regidores a Hurtado de Luna, Sancho de Arroniz, Gutierre Gómez de Fuensalida, el comendador de Haro, Pedro de Barrionuevo, el alcaide de El Burgo, Diego García de Hinestrosa, Diego Núñez, Alfonso

⁶⁸ RUIZ POVEDANO, JM. (1991). *El Primer Gobierno Municipal de Málaga (1489-1495)*. Ed. Universidad de Granada.

⁶⁹ MORENO DE GUERRA, J. (1997). *Los corregidores de Málaga (1487-1835)*. Ed. Ayuntamiento de Málaga.

de Peralta, el alcaide de Bonilla y Pedro de Gumiel, mercader originario de Burgos y avecindado en la ciudad.

En total, son 11 en lugar de los 13 posibles y predominan los militares. Rafael Bejarano Pérez⁷⁰ señala que los otros dos pudieron ser nombrados con posterioridad o ser ocupados por los dos repartidores: Mosquera y Alcaraz, ya que asistían a él por otras funciones que se les habían asignado.

Los jurados también son nombrados por los monarcas, que depositan su confianza en Cristóbal de Berlanga, Pedro de Covarrubias, Martín de Peñalva, Diego del Castillo, Diego Cudiel, Pedro de Uceda, el maestro Andrés de Paredes (cirujano de los Reyes) y Garcí Durazno.

Además, se crean 7 escribanías públicas, vitalicias y de nombramiento Real; un puesto de mayordomo para asuntos económicos, que recae en Juan de Villalobos; y otro de obrero mayor, que lo hace en Fernando de Arévalo, y que inicialmente es de designación Real y luego se cede su nombramiento al Concejo.

El primer escribano o secretario municipal es Pedro Fernández de Madrid, que ya era escribano de cámara de los Reyes, y que redacta el preámbulo del primer “Libro de acuerdos del Concejo” en el que después de las referencias religiosas y de declarar la importancia de su labor, incluye un relato sobre la reconquista de la ciudad y las gentes que habitan en Málaga.

Por otro lado, las Ordenanzas Reales explican los bienes y rentas que son propios del concejo. Entre ellos, los derechos sobre la saca del pescado, alhóndiga, almotacenazgo, tiendas, tenerías, dehesas, diezmo de cal, teja y ladrillo, y rentas del peso de la ciudad.

Son casi dos años los que pasan entre la toma de la ciudad de Málaga y la constitución del primer cabildo, motivado por la situación bélica de la conquista de Granada. Sin embargo, dentro de ese periodo se toman importantes decisiones relacionadas con la ciudad, como la de los Reyes Católicos de fijar los límites del municipio: al este por Vélez-Málaga, al norte por Antequera, y al oeste por Monda y Marbella.

La primera reunión del Concejo de Málaga tiene lugar en la calle de los Abades, hoy llamada Postigo de los Abades, está presidida por el corregidor y alcaide Garcí Fernández Manrique y cuenta con la asistencia de los dos repartidores, seis de los regidores y cinco de los jurados.

⁷⁰ BEJARANO PÉREZ, R. (1990). *Creación del cabildo municipal por los Reyes Católicos*. Málaga. Ed. Autor-editor 22. Colección Ciudad de Málaga.

En la toma de posesión, cada uno coloca su mano derecha en las del corregidor, y ante los evangelios afirma que acepta y jura el cargo por Dios, Santa María y por la señal de la Cruz, que usará su oficio bien y lealmente, sin engaño ni colusión, y siempre en servicio de Dios, de los Reyes y del pro y bien común de los vecinos, y que guardará el secreto del cabildo.

El primer cabildo municipal toma decisiones que guardan relación con los aspectos económicos, los arrendamientos que habrán de cobrarse por la tenencia de tiendas, molinos y alhóndiga; se abordan cuestiones de limpieza, de vecindarios y de pesas y medidas; así como las normas de organización municipal y funcionamiento de las sesiones. Todas las cuestiones son trasladadas a la población por el pregonero público en la plaza principal o de las Cuatro Calles (hoy Plaza de la Constitución) y en la Puerta del Mar.

Entre las decisiones que se toman, destaca la de colocar una imagen de la Virgen en la entrada de la casa consistorial, y que se celebren tres sesiones del cabildo a la semana y después de la misa del alba. Al corregidor se le señala el sitio preferente y junto a él los regidores, y no muy lejos el escribano mayor, mientras que los jurados están aparte.

Antonio Garrido Moraga y María Pepa Lara⁷¹ explican que el edificio de Postigo de los Abades, pese a haber sido adaptado, no reunía buenas condiciones, por lo que muchos cabildos se celebraban en las Atarazanas. A partir de septiembre de 1489 lo hacen de forma continuada en la Casa Capitular; si bien hubo sesiones en la Iglesia Mayor, en las Atarazanas, la Alcazaba, la casa del comendador Haro, el monasterio de la Trinidad, el Arenas y la casa de la Audiencia.

Tras la etapa de Garcí Fernández Manrique, el 6 de mayo de 1490 es nombrado desde Sevilla por una cédula de los reyes Juan Alonso Serrano, que suma a los cargos de su predecesor los de reformador de los repartimientos y justicia mayor de la ciudad.

El bachiller Serrano hace su entrada oficial en el Ayuntamiento, reunido en cabildo, el 31 de octubre de 1491 y permanece hasta junio de 1496. Entre sus actuaciones más destacadas figura la ampliación de la Plaza Mayor, donde se ubica la casa de cabildo a partir de 1492, el arreglo de injusticias cometidas con anterioridad, y el establecimiento de ordenanzas que guían el funcionamiento de la ciudad en las siguientes décadas.

⁷¹ GARRIDO MORAGA, A. y LARA GARCÍA, M^ªP. (2012). *Las Casas Consistoriales de Málaga*. Málaga. Ed. Esirtu Group.

En 1495 se pone en marcha el denominado Foro Nuevo, que está vigente hasta 1508 y que en el caso de Málaga conlleva la rebaja a seis de la cifra de regidores, que adquieren carácter vitalicio e incluso perpetuo, ya que pueden renunciar en vida y pasar el cargo a otro, y sólo en caso de que no haya una renuncia o sea antes de 20 días de la muerte, queda el puesto vacante y a libre disposición de la Corona.

La composición del cabildo varía a lo largo de los años, pero en la sala capitular estarán siempre presentes el corregidor –y sus equivalentes- y los regidores; los jurados –aparecen y desaparecen en algunos momentos-, en otras ocasiones estará presente un personero o un procurador del común, o los titulares de algunos oficios que temporalmente pudieron asistir (con voz pero sin voto) y cuya presencia provocó innumerables altercados, según relata Esther Cruces Blanco⁷².

⁷² CRUCES BLANCO, E. (2011). *Málaga Moderna: Siglos XVI, XVII y XVIII*. Málaga. Ed. Universidad de Málaga.

1.8 El Ayuntamiento del siglo XVI

El siglo de Oro está marcado en la ciudad por la relación con el mar a través puerto, al convertirse en el más importante emplazamiento para la defensa de las plazas españolas en el norte de África. A través de los muelles, llega la prosperidad, las epidemias que provocan el despoblamiento de la ciudad y los malhechores que se hacen pasar por marineros.

El funcionamiento del Ayuntamiento de Málaga, en los primeros años del siglo, queda puesto en evidencia con diferentes cédulas reales. En una de ellas, con fecha 2 de julio de 1501, se dispone que se reparen y reedifiquen de nuevo los portales de la Plaza Mayor, estando el Concejo bajo el mandato del corregidor Juan Gaitán, que invierte 19.343 maravedíes en las obras.

En 1506 hay otra cédula en la que la reina prohíbe al corregidor nombrar para los diferentes cargos a personas que sean parientes suyos, ni vecinos de la ciudad. Es también a través de una cédula como conocemos que el Concejo malagueño se opone a que los moriscos tengan voz y mando en el gobierno de la ciudad, contraviniendo las normas de la Corona.

El Cabildo está presidido siempre por el corregidor y su lugarteniente, se reúne los lunes, miércoles y viernes en las Casas del Concejo o Ayuntamiento, aunque a veces lo hace en la Iglesia Mayor, en la casa del corregidor o en los domicilios de algunos regidores. En ocasiones, se celebran sesiones extraordinarias que requieren de citaciones personalizadas.

El salario de un regidor en el año 1509 es de 2.000 maravedíes anuales, procedentes de las arcas municipales, y entre sus obligaciones está la de asistir al menos a 33 sesiones al año; pero existe un elevado absentismo. El lugar de ubicación de cada regidor o jurado depende de la importancia del mismo, lo que provoca más de una pelea a lo largo de los años.

Los caballeros regidores son la élite social de la ciudad, los nobles pueden participar en asuntos políticos y los burgueses defender sus intereses. Por su parte, los jurados eran miembros de la oligarquía, en ocasiones familiares de los regidores, y se centran en la defensa de los intereses de los vecinos.

Los regidores y los jurados en el mal llamado 'Fuero Viejo', que en realidad era una ordenanza, reciben sus nombramientos con una simple concesión Real de carácter temporal, que luego hicieron transmisible 'ad personam' y finalmente devienen en cargos hereditarios, constituyendo

un reducido grupo de poder que se autodenominaba 'La Ciudad', según Siro Villas Tinoco.

Entre las principales medidas que adoptan los cabildos están las de construcción de una gran Catedral, la recuperación de infraestructuras, la urbanización de las calles, la creación de espacios para cada uno de los oficios, decidir los efectivos que se envían a las guerras, establecer las limitaciones para moros y moriscos, debatir sobre las actividades relacionadas con el puerto, establecer medidas contra la ocupación de la vía pública, e incluso hay una ocasión en la que se debate la venta de las propias Casas Capitulares.

La construcción de muros de encauce del río Guadalmedina es otra de las preocupaciones y decisiones reiterativas de los gobernantes municipales. Sin embargo, no pueden contener las riadas que se producen, en algunos casos provocan males mayores, y no son suficientes para evitar que la ciudad quede en 1561 aislada del interior y tenga que ser abastecida por mar.

La seguridad ciudadana es otra cuestión recurrente en las reuniones municipales, en las que se aborda la necesidad de tener bien protegidas las puertas de entrada, y se denuncia el elevado número de malhechores, moriscos con armas escondidas y mendigos que hay por las calles. Junto a ello, también hay decisiones orgánicas como las que se aprueban para evitar que los regidores sirvan a un señor y no al pueblo, o las referentes al horario que deben cumplir.

El listado de los primeros corregidores de la ciudad, elaborado por Juan Moreno de Guerra, revela que unos son nobles, otros están vinculados a la Corona, los hay que pertenecen a órdenes militares, militares destacados, algunos italianos, otro que sucede en el puesto a su propio hermano, otros con experiencia como corregidor en otro municipio, hay casos de los que dirigen la ciudad en dos periodos diferentes, mientras que de otros apenas se tienen nociones de sus orígenes y méritos, y sólo contamos con las actas de Cabildo y los títulos de nombramientos.

En más de una ocasión, los corregidores procesan judicialmente a sus antecesores por las acciones o inacciones durante sus mandatos, sustituyen a los alcaldes mayores antes de plazo, sufren enfrentamientos con los regidores, tienen que gobernar con personas que no son de su confianza, se enfrentan a la autoridad nacional, e incluso renuncian al cargo ante la falta de apoyos.

La adaptación del Concejo de Málaga a los intereses de la Corona no es siempre sencilla, y en el año 1516 la ciudad se levanta en armas y proclama la República. Es un hecho destacable por su singularidad, pero

que va a ser precursor del levantamiento de los comuneros que tiene lugar pocos años más tarde.

Un grupo de regidores y jurados de Málaga, apoyados por comerciantes y mercaderes, se sublevan en contra de pagar una tasa por el tráfico de mercancías al almirante de Castilla y almirante mayor de los mares del Reino de Granada, Fadrique Enríquez de Cabrera. El rey Carlos I apoya a los sublevados, pero el cardenal Cisneros los combate con dureza hasta que se llega a un acuerdo por el cual el cargo de almirante no sería entregado jamás a un particular.

Entre las decisiones más importantes relacionadas con el Concejo, está la de trasladar la sede oficial desde el Postigo de los Abades hasta la Plaza Mayor, y en el cabildo del 11 de diciembre de 1528 los regidores acuerdan sacar a subasta el edificio y destinar el producto de la venta a la construcción de una nueva casa consistorial en la Plaza Mayor, encima de los portales en las Casas Reales.

La subasta queda desierta y el Concejo se encuentra con unas instalaciones insuficientes, de modo que con el corregidor y el regidor Gracián de Aguirre al frente, acuerda hacer la Casa de Cabildo y vender las antiguas Casas Capitulares. Las obras arrancan en 1532 y se prolongan hasta el año siguiente.

En esos momentos, el Ayuntamiento ordena que las casas bajas de la Plaza Mayor se levanten a la misma altura que las demás en el plazo de un mes, y en el caso de no poder hacerlo deberán vender los inmuebles a quienes puedan afrontar el coste.

Coincidiendo con el final de las obras de la Casa de Cabildo, el número de regidores del Concejo se ve incrementado hasta el de 19 escaños, puesto que la venta del puesto conlleva interesantes ingresos para la Corona. Poco después, en el año 1556, se aprueba que las ordenanzas de Málaga sean publicadas, aunque no es hasta 1611 cuando lo hacen.

1.9 El Ayuntamiento del siglo XVII

La ciudad está muy afectada por las epidemias del último tercio del siglo XVI, lo que le obliga a solicitar a la Corona una repoblación, y también sufre las crecidas del Guadalmedina. Las posibilidades económicas siguen apoyándose en el puerto, y durante todo el siglo se mantienen las epidemias, principalmente de la peste, y los desbordamientos del río.

La actividad económica se sustenta en el comercio y la exportación, especialmente de productos agrícolas como el vino y las pasas, y textiles como la seda muy ligada a los moriscos. Sin embargo, la puesta en marcha de la Maestranza de Sevilla acaba por arruinar la pequeña industria malagueña, y el terremoto de 1680 no facilita la recuperación.

El funcionamiento del Cabildo de Málaga deja mucho que desear y es acusado, en un informe del ingeniero militar Tiburcio Spanocchi, de quedarse con el dinero de los gravámenes al consumo. Unos ingresos que deben destinarse a la ampliación y defensa del puerto de la ciudad, ante los ataques piratas.

En este siglo, los corregidores empiezan a tener periodos de mandato de tres años, que siguen siendo prorrogables por otros trienios, aunque en Málaga también los hay que renuncian al cargo antes de concluir el plazo encomendado. Por otro lado, es reseñable que desde finales del siglo XVI hasta el siglo XVIII, los corregidores de Málaga también lo son de Vélez-Málaga.

El corregidor en esta etapa es frecuente que adelante dinero de su propio pecunio a las arcas municipales; si bien son cantidades que luego la ciudad compromete devolver al benefactor. Se mantiene como máxima autoridad civil, que responde directamente ante el rey, pero empieza a delegar en su alcalde mayor el ejercicio de las funciones administrativas e, incluso, judiciales. Se llega a dar el caso de que en 1622 el alcalde mayor no es nombrado por el corregidor, como es habitual, sino por el propio Concejo.

El plenario en estos momentos pasa de estar formado por 13 regidores a hacerlo por 32, y ellos encarnan el poder ciudadano determinante a la hora de tomar decisiones. A partir de 1611 se dota de las ordenanzas municipales que habían sido redactadas medio siglo atrás, pero aún no se habían puesto en marcha.

La visita de Felipe IV en 1624, la primera de una monarca tras los Reyes Católicos, supone una gran convulsión en las autoridades locales que deciden la construcción de un puente de madera sobre el Guadalmedina, adornar profusamente la Puerta de Granada, calles y plazas, el

acondicionamiento del santuario de la Victoria, y la entrega de 20.000 ducados a modo de presente, que salen de las arcas municipales.

El relato de la visita a Málaga del rey Felipe IV es explicativo de la estructura municipal, por cuanto el monarca es recibido a extramuros por la corporación encabezada por el alférez mayor. Es escoltado hasta la Alcazaba, que está acondicionada para su alojamiento, y allí le espera el corregidor, que le hace entrega de las llaves de la ciudad de manos del alcalde mayor.

En las ‘Conversaciones históricas malagueñas’, Medina Conde menciona que cuando el corregidor iba a entregar las llaves de la ciudad al monarca, fue preguntado si no había una fuente de plata donde con más decencia se entregasen al soberano, a lo que el corregidor respondió que mejor fuente que sus manos, curtidas y trabajadas en el servicio de Su Majestad.

Las Casas Consistoriales son insuficientes para el normal funcionamiento del Concejo, una Real Provisión de 1611 ya contempla que los cabildos se celebren “en la sala diputada para ello y no en vuestras cassas”. Sin embargo, no es hasta 1632 cuando se decide la demolición de la Casa de Ayuntamiento por estar vieja y maltrecha.

Los regidores y jurados destinan a las obras de ampliación del antiguo edificio y de la plaza sus salarios correspondientes a seis años, a cambio de ciertos derechos en el uso de los balcones. Además, se pide licencia al rey para gastar lo demás que se necesitare.

Las obras se prolongan entre los años 1635 y 1643; si bien hasta que finalizaron completamente pasan algunos años más. Probablemente no sea hasta 1652, cuando el rey pide información al Concejo sobre los gastos para finalizar los trabajos.

La Plaza Mayor, que incluye la Casa del Corregidor, la cárcel y la Casa Capitular, adquiere gran importancia al quedar convertida en el centro político y administrativo de la ciudad. Además, aunque los regidores no pueden ejercer el derecho al uso de los balcones en las funciones públicas, a partir de 1650 se reglamenta el aprovechamiento de sus vistas en espectáculos y funciones religiosas.

En esta etapa, la ciudad cuenta con 24 regidores y se mantienen las figuras de los jurados, del personero, y del contador de la ciudad. Junto a ello, los nobles malagueños logran en 1662 que Felipe IV apruebe el Estatuto de Nobleza de Sangre para los capitulares malagueños, gracias al cual los regidores tienen que ser nobles de sangre y no de privilegio,

naturales del Reino y no naturalizados, requisitos que igualmente deben cumplir los tenientes de alférez mayor.

Lo más importante, a juicio de Siro Villas Tinoco⁷³, es que los descendientes de quienes alguna vez habían estado en el Concejo no debían volver a demostrar la nobleza de su linaje. Además, los capitulares logran distinciones como el uso de dosel, las mazas ceremoniales y el tratamiento de señoría, pagando para ello grandes sumas a la Real Hacienda.

La Corona decide que el corregidor sume a su cargo el de capitán general y unifique el mando del reino de Granada con el gobierno de Málaga. Además, en la segunda mitad del siglo, los corregidores dejan de ser nobles y afines a la Corte para tener preponderancia los títulos militares de alta graduación, habitualmente generales de artillería.

⁷³ VILLAS TINOCO, S. (2011). *Málaga Moderna: Siglos XVI, XVII y XVIII*. Málaga. Ed. Universidad de Málaga.

1.10 El Ayuntamiento en el siglo XVIII

La ciudad de Málaga acaba con gran parte de sus murallas, adquiere muchos de sus elementos más característicos, entre ellos la Catedral, el puerto, la Alameda y su burguesía, y se extiende hacia los barrios periféricos extramuros de El Perchel, La Trinidad, Capuchinos y La Victoria, y los caminos de Antequera y Vélez.

Los militares tienen su fuerza, en una etapa en la que la ciudad vive cuatro guerras diferentes; si bien la burguesía y el comercio cobran protagonismo, y crece la aristocracia, que tiene interés en acaparar los altos cargos de la administración pública. Fuera de los círculos de poder se mantiene una mayoría formada por clases populares y campesinado, y persisten tanto las bolsas de pobreza en los barrios marginales como la esclavitud.

En 1704 la armada británica conquista Gibraltar e intenta repetir la hazaña en Málaga, que es defendida por naves francesas. A partir de ese momento, se suceden las peticiones para la ampliación del puerto, apoyada en su estratégica posición geopolítica y la importancia creciente de su comercio.

En esa primera década del siglo, según algunos autores, se afronta una nueva reconstrucción de las Casas Capitulares que amenazan ruina en la parte inferior del inmueble. Además, durante los años posteriores se siguen necesitando reparaciones del edificio.

En la segunda mitad del S.XVIII, la ciudad recobra su pujanza y emprende importantes actuaciones como las de las Casas Capitulares, la Casa de la Matanza, la Casa de la Pescadería, el peso de la harina, la cárcel, y son frecuentes los debates sobre el puerto, el Guadalmedina y el abastecimiento de agua.

El Ayuntamiento es en este periodo la institución más poderosa, rica, importante, informada y mejor relacionada que existe, pues conoce las necesidades, aspiraciones e inquietudes de los malagueños. El gobernador o corregidor, el alcalde mayor y los regidores, se reconocen como “La Ciudad” y nunca queda muy claro dónde termina lo personal y dónde empieza lo público.

Entre las competencias municipales están los asuntos relacionados con abastos, impuestos, obras, sanidad, educación y cualquier cuestión que afectase a los ciudadanos. El control siempre se realiza en nombre del rey y, a veces, en provecho del Cabildo y sus regidores.

La ciudad de Málaga registra en el año 1746 un extraordinario Cabildo General Abierto, una experiencia con apariencia democrática pero en la que en realidad no participaba todo el pueblo, sino sólo los representantes de los gremios profesionales. El objetivo era establecer una subida de impuestos, sin conflictos populares.

La situación económica de la Corona provoca que la venta de regidurías se dispare hasta alcanzar las 60 en la ciudad, lo que dificulta el funcionamiento. Por este motivo, y para evitar la llegada de indeseables, se acuerda una rebaja del número a 40 regidores y una compensación económica para el monarca.

La designación del alcalde mayor es competencia directa del corregidor durante la primera mitad del siglo, limitándose el monarca a su aprobación como tal. Sin embargo, a partir de la promulgación de la Ordenanza de intendentes y corregidores del 13 de octubre de 1749, y fruto del auge del absolutismo, la monarquía recupera ese derecho, profesionalizándose la carrera del alcalde mayor y, tras la Instrucción de 1788, asimila de forma legal sus propias atribuciones y obligaciones.

El título “El corregidor castellano” de González Alonso explica que el rey efectúa la elección del alcalde mayor entre una terna de sujetos propuestos por la Cámara de Castilla, en la que por regla general se decanta por uno de ellos. Sin embargo, en ocasiones prescinde de los letrados de la terna para inclinarse por otro con cualidades superiores o con el apoyo del titular de la Secretaría de Gracia y Justicia, o incluso por la recomendación de alguna figura influyente.

El territorio nacional queda dividido en partidos, valles y alcaldías mayores, entre otras figuras administrativas, a partir de 1718. Es bajo el reinado de Fernando VI, cuando en 1749 se crea la figura del intendente de la división territorial provincial, asumiendo también el puesto de corregidor de la capital y con capacidad de limitar el poder de los demás corregidores de su territorio.

El hecho de reforzar la figura del corregidor de la capital favorece la centralización y resta poder a los regidores. En esa línea, hay que entender la propuesta de Campomanes de 1766 de crear las figuras del procurador síndico personero y de los diputados del común, elegidos a través de unas votaciones en las que son habituales los conflictos, tensiones y presiones, según revela la historiadora Felipa Sánchez Salazar⁷⁴.

⁷⁴ SÁNCHEZ SALAZAR, F. (1995). *El control del poder local: elecciones municipales en tierras de Jaén en el siglo XVIII y primer tercio del XIX*. Córdoba. Actas del II Congreso de Historia de Andalucía (Córdoba, 1991, Andalucía Moderna III).

El cargo de diputado del común es de elección popular indirecta y con carácter anual, si bien a partir de 1770 se hace por bienios. Los diputados tienen voto, entrada y asiento en el ayuntamiento después de los regidores, para intervenir en lo concerniente a los abastos, el control de los mercados públicos, la policía urbana y el alistamiento de quintas, y participan en la administración de depósitos y en las Juntas de Policía.

Por su parte, el procurador síndico personero es también de elección anual indirecta por el pueblo, si bien en los municipios en los que hay dos termina siendo bianual. El personero tiene asiento en el plenario, después del procurador síndico perpetuo, e interviene en todos los actos que celebra el gobierno local y, aunque tiene voz, no tiene voto.

Entre sus ocupaciones están las de instar actuaciones que redunden en el beneficio general, hacer propuestas, y formular reclamaciones en casos de que se perjudique al común de los vecinos. Al contrario del síndico, no tiene libertad para abordar cualquier cuestión que le parezca contraria a los intereses mayoritarios.

Las normas por las que se rigen las elecciones parten de una Real Instrucción del Consejo de Castilla con fecha 26 de junio de 1766. En ella, se establece que pueden votar todos los vecinos seculares y contribuyentes, dejando a un margen a los eclesiásticos. Los vecinos de cada parroquia o barrio eligen a un determinado número de comisarios.

Una vez realizada la nominación, los comisarios se reúnen en el ayuntamiento y ejecutan la elección de los personeros y diputados del común, que no pueden estar relacionados con el ayuntamiento ni directamente ni en cuarto grado de parentesco, y pueden ser tanto nobles como vulgo. Al día siguiente, juran el cargo y toman posesión del mismo.

Los regidores del Cabildo malagueño deben ser nobles, y a finales de siglo el síndico electo es caballero del hábito de Santiago, por lo que exige poder asistir al Cabildo con uniforme y con espada, según relata Siro Villas Tinoco en su obra sobre Málaga en los tiempos de la Revolución Francesa. Además, se ponen diferentes trabas a la elección de comerciantes y extranjeros.

El objetivo de Campomanes de contrarrestar el poder de los regidores provoca que las medidas no sean bien acogidas por los que hasta ese momento tienen la llave para decidir quién forma parte o no del gobierno local, y que además son contrarios a la incorporación del principio de representación popular y a dar al pueblo llano la posibilidad de acceder, por primera vez, a los puestos de gobierno municipal.

La oposición de los regidores y la corrupción en la vida pública provocan que las nuevas figuras municipales sean poco o nada efectivas, aunque se mantienen en vigor hasta el final de Antiguo Régimen.

Por otro lado, durante el reinado de Carlos III cobra fuerza la idea de que los cargos civiles deben ser ejercidos por civiles -letrados preferentemente- y no por militares, ya que provocan el descontento de la población. Sin embargo, en la ciudad los corregidores siguen siendo altos mandos militares y a finales del XVIII se da el primer caso del gobierno por parte de un marino, al tiempo que el gobierno militar se separa del político y el corregidor se subordina militarmente al capitán general de la costa del reino de Granada.

Los mandatos de los corregidores que están establecidos en un trienio son elevados a periodos de cinco o seis años, e incluso se les permite seguir en el puesto después del sexenio, hasta que se incorpore su sucesor y estando la última palabra sobre la duración en manos del monarca. Los alcaldes mayores, paralelamente, ven ampliados sus periodos de permanencia en el cargo.

Si bien se amplían los mandatos para permitir que puedan llevar a cabo actuaciones de mayor envergadura, en la ciudad hay algunos corregidores que pasan largas temporadas fuera, otros que apenas presiden los cabildos e incluso uno que compatibiliza su cargo en Málaga con el de embajador en Rusia.

1.11 El Ayuntamiento del siglo XIX.

Málaga entra en el siglo XIX afectada por la Real Orden del 22 de enero de 1801, que la erige en provincia marítima independiente de Granada, y lo hace sufriendo las graves consecuencias de la dura epidemia que provoca 11.503 fallecidos, entre ellos el corregidor político-militar Fernando Gaver y Niño de Guevara.

El clima político y social de los primeros años combina momentos en los que las autoridades locales acceden al cargo por aclamación popular en la Plaza Mayor, y por tanto no es verificable el poder real que tienen, y otros momentos en los que se trata de nombramientos directos del Gobierno central.

La revolución arranca en la ciudad a partir de mayo de 1808 y conlleva la imposición de gobernadores, prefectos y otras autoridades, hasta que se restablece el gobierno absoluto. Es también en estos momentos, año 1809, en los que Málaga es declarada capital del departamento territorial denominado El Salado.

El 5 de febrero de 1810 las tropas francesas entran en la ciudad y lo hacen cargadas de afán de venganza tras las pérdidas humanas sufridas en sus filas en batallas con huestes malagueñas. A partir de entonces, los saqueos, los expolios y los incendios se suceden y las autoridades legítimas son reemplazadas por un gobernador, el barón de Marasín, y por los denominados colaboracionistas, que permanecen hasta el verano de 1812.

En ese periodo en el que la ciudad está bajo dominio napoleónico, las Cortes de Cádiz aprueban un decreto con fecha 6 de agosto de 1811 que incorpora a la nación todos los señoríos jurisdiccionales de cualquier clase y condición, lo que en efecto estipula el cese de sus corregidores, alcaldes mayores y demás empleados, a excepción de los ayuntamientos y alcaldes ordinarios, que permanecen hasta final del año.

La Constitución de 1812⁷⁵ establece que para el gobierno interior de los pueblos habrá ayuntamientos compuestos del alcalde o alcaldes, regidores y el procurador síndico, y presididos por el jefe político donde lo hubiere o en su defecto por el alcalde, o el primer nombrado entre estos si hubiere dos.

Igualmente, establece que las leyes determinarán el número de individuos de cada clase que han de componer los ayuntamientos con

⁷⁵ VARIOS. (2008). *Constitución Política de la Monarquía española de 1812*. Título Sexto. Cap. 1. Ed. Lex Nova.

respecto a su vecindario; y que los alcaldes, regidores y procuradores síndicos se nombrarán por elección en los pueblos, cesando lo regidores y demás que sirvan oficios perpetuos en los ayuntamientos.

La forma de elección que establece la Carta Magna es que todos los años en el mes de diciembre se reúnan los ciudadanos para elegir a pluralidad de votos, con proporción a su vecindario, determinado número de electores que residan en el mismo pueblo y estén en el ejercicio de los derechos ciudadanos.

Por su parte, los electores nombran en el mismo mes a pluralidad absoluta de votos al alcalde, o alcaldes, regidores y procuradores o procuradores síndicos, para que entren a ejercer sus cargos a primeros de enero del siguiente año. Los alcaldes se mudan todos los años, los regidores por mitad de año, y lo mismo los procuradores síndicos donde haya dos, salvo que haya sólo uno que cambia anualmente.

La Constitución contempla que el que hubiera ejercido cualquier cargo no puede volver a ser elegido para ninguno de ellos, sin que pasen por lo menos dos años y donde el vecindario lo permita. En cualquier caso, los miembros de las corporaciones deben ser mayores de 25 años, con cinco al menos de vecindad y residencia en la localidad, y no ser empleados públicos nombrados por el rey, salvo en el caso de los militares.

Los ayuntamientos deben desempeñar todas sus competencias bajo la inspección de la Diputación provincial, a quien rendirán cuenta justificada cada año de los caudales públicos que hayan recaudado e invertido. Así los presidentes de las instituciones provinciales, denominados jefes superiores, están por encima de los alcaldes.

Los ayuntamientos y los alcaldes tienen un papel destacado en las elecciones a Cortes. El 9 de enero de 1813, la Junta Electoral del Partido de Málaga se reúne en la Casa Capitular, presidida por el alcalde Gerónimo Rafael Carrasco, y por el provisor interino del Obispado⁷⁶. Son elegidos como diputados por Málaga el arcipreste del Sagrario de la Catedral, y el comisario honorario y administrador general de Rentas.

Es en ese mismo año 1813 cuando una Instrucción de las Cortes de Cádiz limita la presidencia del jefe superior en el ayuntamiento, al no reconocerle derecho de voto en las sesiones. Sin embargo, el ayuntamiento y el alcalde se someten a las directrices de la institución

⁷⁶ ESPINAR CASAJÚ, AM. (1988). *Las elecciones de diputados a Cortes en la Málaga liberal (1812-1814)*. Revista Jábega nº 62. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

provincial, tienen que hacer circular sus órdenes y pasar por ella en sus relaciones con el Gobierno central.

El jefe superior y presidente de la Diputación es nombrado directamente por el rey en cada una de las provincias, y en su labor está acompañado por el intendente y por siete personas más elegidas conforme a lo que desarrollen las leyes. La renovación se hace cada dos años y afectando a la mitad de sus miembros, sin poder ser elegidos aquellos que habían desempeñado un cargo hasta al menos cuatro años después de haberlo dejado.

Las normas emanadas de Cádiz establecen que en las capitales de provincia haya 2 alcaldes (primero y segundo), 12 regidores y 2 procuradores síndicos generales. Todos los cargos son electivos; si bien sólo pueden ser electores y elegibles los cabezas de familia, residentes y personas con propiedades o trabajo estable en el municipio.

El paso de los ayuntamientos del Antiguo Régimen a los constitucionales no es un proceso automático, ni drástico; puesto que un sector de las oligarquías municipales de regidores y nobleza urbana subsisten.

La situación de la ciudad de Málaga, tras la marcha de los franceses, es calamitosa. La población está esquilada, sufre nuevas epidemias, el comercio casi ha desaparecido, los campos agrícolas están abandonados y faltan alimentos. El 6 de septiembre de 1812 se conforma el nuevo Ayuntamiento de Málaga, y lo hace con 2 alcaldes mayores, 16 regidores y 2 síndicos.

El primero en llevar el bastón de mando es Jerónimo Rafael Carrasco, un abogado de los Reales Concejos, asistido de su segundo, Diego Collar. Los actos de constitución tienen un carácter popular y se celebran tanto en la Plaza Mayor como en la de la Merced, hay repiques de campanas, fuegos artificiales, cantos, vivas y desfiles.

El regreso del rey Fernando VII en 1814 significa la anulación de todos los decretos de las Cortes de Cádiz. El ayuntamiento constitucional queda disuelto y se restablece el de 1808, con los hombres que representan el orden del Antiguo Régimen, y sólo en el caso de fallecimiento de alguno de ellos se prevé que el sustituto sea elegido, al modo del procurador del común. Además, las diputaciones dejan de ejercer el papel de intermediario entre el Gobierno de la Nación y los municipios.

La democracia no retorna a los ayuntamientos ni siquiera durante el trienio liberal, en el que se establece el cuerpo electoral y se decide que

el derecho al sufragio está restringido por razones económicas y por tanto se trata de un sistema censitario y no universal masculino.

Es en ese periodo, entre 1820 y 1823, cuando se confirma la supremacía del alcalde sobre la corporación, dotándolo de capacidad decisoria, en contra del parecer emitido por el órgano colegiado que preside. Junto a ello, se recupera la figura del jefe político provincial que tiene autoridad sobre el alcalde y que en caso de discrepancias tiene la última palabra.

La capacidad de intervención del jefe superior provincial llega a tal extremo que puede destituir al ayuntamiento en pleno o a alguno de sus miembros por justa causa. Una motivación muy genérica, incluso cuando deba dar de inmediato cuenta al rey.

La Ley para el Gobierno económico-político de las Provincias, del 8 de febrero de 1823 regula los municipios, las diputaciones, los alcaldes y los jefes políticos, dentro de un marco netamente centralizador. El sometimiento de los municipios a la Diputación los jerarquiza considerándolos como creaciones artificiales de la Ley, latiendo, además, en su articulado un sentido paternalista muy propio de la época, carente en absoluto de autonomía⁷⁷.

Tras el trienio liberal, la organización municipal del Antiguo Régimen retorna, las diputaciones y sus jefes superiores desaparecen temporalmente, y se recupera la figura del corregidor, siendo el último de los que dirigen el Ayuntamiento de Málaga el mariscal de campo Nicolás Isidro, recibido en el Cabildo en enero de 1835.

Pocos meses después de su toma de posesión se modifica la elección de los cargos municipales, por cuanto para los concejales se reduce el ámbito del sufragio al configurarlo con carácter censitario en función de criterios económicos. Por su parte, el alcalde pasa a ser designado directamente por el jefe superior provincial entre los candidatos con más votos.

La vuelta del jefe superior viene de la mano del retorno de la institución de la Diputación como órgano intermedio entre los municipios y el Gobierno central y su restablecimiento, a partir del Estatuto Real de 1834, ya no sufre nuevos cierres hasta la actualidad. La presidencia del organismo provincial es desempeñada desde 1813 hasta 1925 por el jefe político o superior de la provincia, así denominado hasta 1849, y desde esta fecha por el gobernador civil, como presidente nato hasta prácticamente 1950.

⁷⁷ Ley 41/1975, de 19 de noviembre, de Bases del Estatuto de Régimen Local. Cap. II.

Tras el efímero restablecimiento en 1836 de la Constitución gaditana, se configura la Constitución de 1837⁷⁸ que se limita a señalar que para el gobierno interior de los pueblos habrá ayuntamientos nombrados por los vecinos a quienes la ley conceda su derecho, así como que la ley determinará la organización y funciones de las diputaciones y de los ayuntamientos.

Los liberales moderados pretenden, con su mayoría, una legislación municipal en 1840, en la que las sesiones son presididas por el jefe superior político de la provincia y se reserva al monarca la facultad de escoger entre los regidores elegidos. Por primera vez en la historia de España, la elección del alcalde y los tenientes de alcalde se plantea a través de un sistema de listas abiertas entre los habitantes del censo.

Por su parte, los progresistas rechazan la norma, pretenden endurecer el intervencionismo gubernamental en los consistorios y, aunque coinciden en subordinar los cargos municipales a las autoridades nacionales y en consecuencia a las diputaciones, señalan que no es necesario que los jefes superiores provinciales presidan las sesiones, según revela Quintí Casals⁷⁹.

Los progresistas optan por ceder la elección y la designación de los regidores y alcaldes a un cuerpo de electores compuesto por ciudadanos, los cuales conseguían su elección en una primera ronda de votaciones entre todos los vecinos del municipio. Si bien para ser elector tenía que ser cabeza de familia con casa abierta, residente en la localidad y con trabajo reconocido; mientras que se excluían a los sirvientes domésticos y los deudores de fondos públicos.

En el modelo progresista los alcaldes eran los primeros representantes, pero ninguno de los dos podía imponer su voluntad. En caso de discusión por algún tema concreto, la resolución del conflicto se hacía por mayoría de los votos por parte de todos los miembros de la sesión plenaria.

La crisis entre ambas facciones liberales provoca una revuelta de los progresistas, que en última instancia motiva la renuncia y la salida de España de la monarca, y la llegada al poder del general Espartero.

La ciudad de Málaga se dota en 1840 del que es considerado su primer alcalde-presidente, siendo elegido para el cargo Antonio Verdejo, que al

⁷⁸ VV.AA. (2008). *Constitución Española de 1837*. Título Once. Ed. Lex Nova.

⁷⁹ CASALS BERGÉS, Q. (2001). *La normativa municipal española a mediados del siglo XIX. Espacio electoral y definición social del modelo liberal en Lleida*. Trienio: Ilustración y liberalismo. Fundación Dialnet. Universidad La Rioja.

año siguiente es sustituido por Joaquín García Segovia. En este periodo de fin del Antiguo Régimen, del absolutismo y triunfo del liberalismo y la consolidación de los ayuntamientos constitucionales, la capital asume un papel destacado en el ámbito nacional.

En Málaga se inician o secundan movimientos insurreccionales contrarios al despotismo o a la involución política, se asume un destacado papel que le vale en 1843 la concesión del título de “Siempre denodada”, y la divisa de “La primera en el peligro de la libertad”, por parte de la reina Isabel II.

El 23 de mayo de 1843 la Milicia Nacional irrumpe en la sesión del Ayuntamiento de Málaga para pedir a la corporación que eleve a la regente la necesidad de reponer a Joaquín María López como ministro, tras haber sido sustituido por Mendizábal. Esta petición encuentra el respaldo de los munícipes y es aprovechada por contrarios a la Regencia, tanto en Málaga como en otros puntos del país, para acabar con ella dos meses más tarde.

Hasta la caída del general Espartero en 1843, y con la reina Isabel II en el trono, no entra en vigor la polémica Ley de Ayuntamientos de 1840 de los moderados, que mantiene la dependencia central de la institución municipal a través del alcalde, que es elegido indirectamente por los vecinos y cuya responsabilidad recae en el que más votos logra.

La Constitución de 1845⁸⁰ contempla que en cada provincia habrá una Diputación, elegida de la forma que contemple la ley; que en los pueblos habrá alcaldes y ayuntamientos, que serán nombrados por los vecinos a quienes la ley confiera este derecho. Además, la ley determinará la organización y atribuciones de diputaciones y ayuntamientos, y la intervención que hayan de tener en ambas corporaciones los delegados del Gobierno.

En el desarrollo legislativo, los liberales moderados profundizan en sus planteamientos. Así, en la Ley de Ayuntamientos de 1845 refuerzan el centralismo, dejando sus funciones reducidas a las administrativas y quitándole la dimensión política de la etapa progresista, y recortan aún más el número de vecinos que pueden participar en las elecciones.

La nueva norma no contempla la autonomía de la entidad municipal, sino una estructura racionalista y artificial. El nombramiento de los alcaldes corresponde al rey en todas las capitales de provincia y en los pueblos cabezas de partido judicial cuya población llegase a 2.000 vecinos, y al

⁸⁰ VV.AA. (2008). *Constitución Española de 1845. Título Once*. Ed. Lex Nova.

jefe político en los demás, si bien entre los concejales elegidos por el pueblo, aunque sin tener que atender a los votos obtenidos.

El rey tiene además la prerrogativa de poder nombrar libremente un alcalde-corregidor en lugar del ordinario, donde lo conceptuaba convenientemente y con duración ilimitada. El sistema electoral era censitario, no existía cláusula general, sino enumeración casuística de las competencias, y el sometimiento al control del Estado era total⁸¹.

Los concejales tienen una labor meramente consultiva, y el alcalde es un representante del Gobierno, por línea jerárquica desde la Corona, que se puede imponer a las pretensiones de los tenientes de alcalde y a los regidores, aunque todos estuviesen en contra de su parecer.

Junto a ello, se configura un régimen oligárquico, con un cuerpo electoral reducido a los mayores de 25 años que sean grandes contribuyentes de la localidad, y en el que las reclamaciones electorales las resuelve el gobernador o el jefe político y no el poder judicial.

El Gobierno puede suspender al alcalde, a un concejal o a la corporación entera por motivos que la ley nunca especifica, y el alcalde ordinario puede ser sustituido por un alcalde corregidor. Por otro lado, el número de sesiones municipales se ve limitado con las leyes moderadas y las autoridades locales se integran en la burocracia estatal y no tienen que responder ante los tribunales ordinarios de justicia.

El modelo moderado está vigente durante casi todo el reinado de Isabel II, salvo los breves períodos revolucionarios impulsados por los progresistas. Sin embargo, a partir de 1856 se produce un leve cambio pues aunque los alcaldes siguen siendo gubernamentales, el derecho al voto se aproxima al sufragio universal masculino, aunque mantiene el carácter censitario en función de la renta. Este hecho sumado a que los caciques locales dividen sus fuerzas, facilita que en muchos consistorios triunfen los progresistas, demócratas e incluso carlistas.

El esquema social de la Málaga de mitad de siglo está estructurado en una oligarquía capitalista dedicada a la siderurgia, el textil, los vinos, las pasas y los higos, principalmente; una pequeña burguesía artesanal; un incipiente proletariado urbano; y un campesinado dividido entre los que prefieren el éxodo a la ciudad y los que resisten en el campo.

Una de las cuestiones de calado que debe afrontar el Ayuntamiento es el deterioro y la falta de espacio en las Casas Capitulares de la Plaza Mayor, lo que obliga al traslado provisional de parte del aparato municipal

⁸¹ Ley 41/1975, de 19 de noviembre de Bases del estatuto de Régimen Local. Cap. II.

al Colegio Militar de San Telmo, que más tarde será sede de la Sociedad Económica de Amigos del País.

Al finalizar el contrato con el Colegio San Telmo, en el año 1853, las dependencias municipales se ubican en el antiguo Convento de San Agustín, que había sido desalojado al pasar el Gobierno de la provincia a la Aduana. Por su parte, el decano del Colegio de Abogados ocupa el salón de sesiones de la Casa de Cabildo, si bien queda a disposición municipal para algún acto o servicio público que lo requiera.

Esa situación cambia pronto, puesto que el 15 de agosto de 1854 se acuerda el retorno a las Casas Consistoriales de la Plaza de la Constitución, y el decano del Colegio de Abogados tiene que dejar el Salón de Sesiones y pasa a la Sala de Juntas. Sin embargo, dos años más tarde regresa al Convento de San Agustín.

En la mitad del siglo XIX, los alcaldes de la ciudad están en el cargo aproximadamente un año, lo que les dificulta la gestión, si bien se producen importantes logros como la cesión a la ciudad de las Atarazanas, de la Alcazaba y del terreno ganado al mar en La Malagueta. Será a partir de 1856 cuando empiecen a desarrollarse mandatos más prolongados, como el de Gaspar Díaz Zafra o el de Miguel Moreno Massón.

En 1857 se celebran elecciones a Cortes en Málaga, que según Velasco Gómez están hechas para la oligarquía⁸², y de hecho se confirman los resultados inicialmente previstos. Martín Larios, Jorge Loring, Antonio de los Ríos Rosas, José Lafuente o Pedro Nolasco Auriolos, están entre los elegidos. Por su parte, Antonio Cánovas del Castillo tiene que retirarse en la segunda vuelta, ante el favoritismo de José de Salamanca.

La Guerra de África obliga a instalar una enfermería en la sede del Ayuntamiento, en el antiguo Convento de San Agustín, y de nuevo en 1859 las dependencias municipales regresan a la Plaza. Un año más tarde, de nuevo vuelven a la calle San Agustín, en esta ocasión alquilando el edificio contiguo al antiguo convento, y se inicia la demolición del inmueble de la Plaza.

El Ayuntamiento de esa década pretende la construcción de un nuevo edificio de su propiedad en la calle San Agustín y Cister, o en la propia Plaza, pero los problemas con las expropiaciones provocan que en 1867 se desestime la idea de construir en ella.

⁸² VELASCO GÓMEZ, J. (1978). *Elecciones de diputados a Cortes en la Málaga de 1857*. Revista Jábega nº23. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

Una vez concluido el contrato de arrendamiento en el número 11 de la calle San Agustín, en enero de 1864 el Ayuntamiento alquila el Palacio de Zea Salvatierra, en calle Cister, para su nueva ubicación. El inmueble es asaltado por las turbas revolucionarias en septiembre de 1868.

El pronunciamiento militar de 1868 pone fin al reinado de Isabel II y a la Década Moderada, se abre el Sexenio democrático en el que en la política malagueña destaca el ambiente de euforia que se vive en el puerto con el desembarco del general Prim, junto con otros generales sublevados.

En Málaga, el republicanismo federal logra fuertes apoyos, el tono radical y extremista inunda la política local y se alientan insurrecciones y actitudes que provocan gran alarma entre los sectores acomodados. La división entre progresistas y moderados, con el liderazgo de los segundos, frena en parte el ansia federalista. El tiempo hasta la llegada del gobernador se centra en el anticlericalismo sin orientación clara y la cuestión social apenas se perfila en el programa de acción urgente.⁸³

“La Gloriosa” revolución de septiembre de 1868, con su histórico decreto de 9 de noviembre, recoge por primera vez en la historia española el sufragio universal masculino, para los varones mayores de 25 años, sin restricción por razones económicas y para todo tipo de elecciones.

Pocos meses más tarde, la Constitución de 1869⁸⁴ establece que ningún español en pleno goce de sus derechos civiles podrá ser privado del de votar en las elecciones de senadores, diputados a Cortes, diputados provinciales y concejales. Junto a ello, contempla que el rey y en su caso las Cortes pueden intervenir para impedir que las diputaciones y ayuntamientos se extralimiten de sus funciones en perjuicio de los intereses generales y permanentes.

A continuación, la Ley Municipal de 1870 señala que la organización de los ayuntamientos se hace por sufragio universal. El avance es notable, pero no se atiende a la autonomía del municipio e incluso el último de los textos deja claro que el ministro de la Gobernación es el jefe superior de los ayuntamientos.

El alcalde, por vez primera, es elegido directamente por la mayoría absoluta de los concejales, concentra la autoridad ejecutiva del municipio, tiene más aspectos autónomos respecto al gobernador y aunque inicialmente se prohíbe la reelección se termina admitiendo tras

⁸³ VELASCO GÓMEZ, J. (1977). *Federalismo republicano en la Málaga de 1868*. Revista Jábega nº 17. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

⁸⁴ VARIOS. (2008) *Constitución Española de 1869. Título Octavo*. Madrid. Ed. Lex Nova.

la vacancia de un año, como sucede en Málaga con Pedro Gómez Gómez, alcalde en 1871 y de 1872 a 1873.

La posibilidad de suspensión gubernativa del ayuntamiento, o cualquiera de los concejales, se legisla concretando las causas y circunstancias, para evitar la arbitrariedad. Además, tanto los cargos electivos como los funcionarios deben responder, a partir de ahora, ante la justicia ordinaria en delitos cometidos en el ejercicio de sus funciones.

El sufragio universal masculino se ve devaluado con la recuperación de una estructura denominada Junta Municipal de composición censitaria, integrada además de por los concejales por una nutrida representación de los vecinos con mayor poder económico, que triplica a los vocales.

Los progresistas amplían notablemente el concepto de clases medias para favorecer que se incremente el número de votantes; si bien se excluye a los que dependen de un jornal y se renuncia al voto universal, aunque las reclamaciones electorales pasan a manos de los jueces ordinarios.

La Junta Revolución de 1868 concede de forma interina al Ayuntamiento el exconvento de San Agustín sin tener que pagar alquiler, y el 22 de febrero de 1869 se celebra la primera sesión de la que será la sede durante 50 años, con un breve paréntesis de cinco meses cuando se traslada al número 100 de la calle Torrijos, actual Carreteras.

Tras la revolución, la situación de interinidad en la alcaldía vuelve a ser protagonista, y se dan circunstancias como las producidas en 1871 cuando en un solo año hay hasta 7 alcaldes en propiedad, además de varios accidentales, o en el 1873 cuando son 6 los alcaldes en propiedad, además de uno electo que no llega a tomar posesión.

En la I República española se aborda el proyecto de Constitución Federal de 1873 que ofrece una regulación del municipio muy avanzada en la que se elegirían por sufragio universal sus gobiernos o sus alcaldes, que ejercerían el poder ejecutivo municipal, y sus ayuntamientos. Además, tendrían autonomía administrativa, económica y política.

La Restauración borbónica en 1875 no permite la aprobación de la Constitución Federal; sin embargo, ese ideario llega hasta la conocida como Constitución de Antequera en la que la construcción federal del Estado se basa en el pacto individual, con sus cimientos en el municipio, que llega a los federales malagueños en 1883.

La vuelta de la monarquía en el país supone la recuperación de la negación de la democracia y autonomía de los municipios, y la oligarquía

y el caciquismo vuelven a cobrar protagonismo en las instituciones. Así, en Málaga, como en otras grandes ciudades, los partidos dinásticos ejercen un férreo control de la vida política, sin que los grupos de oposición, republicanos y socialistas, consigan romperlo.

La primera etapa de la Restauración se caracteriza por un recorte general de libertades y fuertes medidas de control sobre organizaciones republicanas y obreras. Se prohíbe atacar a la monarquía y defender otros sistemas de gobierno, con advertencias de severas penas a los infractores y un férreo control a la prensa.

La Constitución de 1876⁸⁵ contempla que en los pueblos habrá alcaldes y ayuntamientos, siendo los ayuntamientos nombrados por los vecinos a quienes la ley confiera ese derecho. Además, el rey y en su caso las Cortes podrán intervenir los ayuntamientos si se extralimitan de sus atribuciones.

En la Ley de Régimen local de 1877, la elección de alcaldes y tenientes de alcalde se realiza por los ayuntamientos de entre sus propios miembros; si bien el rey puede nombrar de entre los concejales los alcaldes de las capitales de provincia, de las cabezas de partido judicial y de los pueblos de más de 6.000 habitantes.

La composición de los ayuntamientos se verifica por elección de los vecinos cabezas de familia con casa abierta que lleven dos años, por lo menos, de residencia fija en el término municipal; pero con un sistema censitario, ya que se exige el pago de ciertas contribuciones con un año de anterioridad a la formación de listas electorales.

Se permite también la elección a los mayores de edad que, llevando dos años, por lo menos, de residencia en el término municipal, justificasen su capacidad profesional o académica por medio de título oficial, y también a favor de los empleados civiles del Estado, provincia o municipio en servicio activo, cesantes con haber por clasificación, jubilados o retirados del Ejército o Armada.

El control sobre los actos denota la sumisión jerárquica a la entidad provincial y al Estado, lo que se demuestra con el régimen de suspensiones y recursos ante la Diputación o el gobernador de la provincia. Durante toda esta etapa no puede hablarse de verdadera descentralización⁸⁶, y a lo máximo que se llega es a permitir que los recursos de alzada contra acuerdos municipales se lleven ante los

⁸⁵ VARIOS. (2008) *Constitución Española de 1876. Título Diez*. Ed. Lex Nova.

⁸⁶ Ley 41/1975, de 19 de noviembre, de Bases del Estatuto de Régimen Local. Cap. II.

gobernadores y no ante el Ministerio, aspecto este que afecta a la desconcentración, pero no a la verdadera descentralización.

En estos momentos se produce la primera tentativa de facilitar el voto de las mujeres, con la enmienda al dictamen del proyecto de Ley Electoral y que es presentada por el diputado católico Pidal y Mon. En la enmienda, que no logra prosperar, se solicita el derecho electoral para aquellas mujeres que estuvieran en el ejercicio de la patria potestad, según la Ley de 1862 y la de Enjuiciamiento Civil reformada, aunque esta petición sólo afectaría a un grupo reducido de mujeres, las viudas cabeza de familia y propietarias.

Los ayuntamientos pierden la atribución del término municipal contemplada en la norma de 1870 y el alcalde preside el pleno y sus facultades son judiciales, militares, políticas, gubernativas y administrativas, por cuanto convoca y preside las reuniones del concejo y comunica a los órganos provinciales aquellos acuerdos que precisan de su intervención para ser ejecutivos. Además, el regidor puede suspender las decisiones que perjudiquen a los intereses generales y pongan en peligro el orden público, aunque el gobernador tiene que confirmar la decisión.

El gobernador civil de la provincia se consolida como la representación territorial de los intereses estatales, con importantes competencias en la policía, el orden público, la tutela de los entes locales e incluso la suspensión del presupuesto municipal, por lo que se convierte en controlador y dominador de la vida político-administrativa local.

A finales de enero de 1871 se produce un cambio trascendental en el Ayuntamiento de Málaga, según relata Rafael Vidal⁸⁷ al hacerse cargo del mismo el consistorio elegido democráticamente en 1869 y que había sido sustituido por los republicanos de Lorenzo Cendra en julio de ese mismo año. A partir del 29 de enero de 1871, todas las instrucciones municipales aparecen firmadas por Isidoro Enciso, acompañado por los munícipes elegidos en 1869.

En febrero hay un cambio de gobernador que conlleva la destitución del equipo de Enciso y la vuelta de los republicanos de Cendra; si bien este último desiste de hacerlo al frente de la alcaldía que queda accidentalmente en manos de su compañero José Novillo. En marzo, el gobernador nombra nuevos concejales que provocan la marcha del equipo de Novillo y la elección de Fernando Ruiz del Portal.

⁸⁷ VIDAL DELGADO. (2010). *Málaga en el reinado de Amadeo de Saboya (1870-1872)*. Málaga. Ed. Publidisa,

El centralismo y el intervencionismo se mantienen en los consistorios españoles hasta la dictadura de Primo de Rivera, y en todo ese periodo se registra una extensa relación de suspensiones de acuerdos municipales, de concejales y hasta de ayuntamientos.

A juicio de García de Enterría⁸⁸, no se pone nunca en duda el carácter político de los gobernadores civiles, ni su condición de instrumentos de la dominación del partido de turno, ni su función principal de muñidores electorales como pieza esencial de la máquina caciquil y de partido.

En el último tramo del siglo XIX, los gobernadores civiles además de ser los máximos responsables del gobierno político de las provincias, asumen la presidencia con voto de las sesiones de las diputaciones y tienen la potestad de suspender determinados acuerdos que adoptan las instituciones locales y la provincial.

Joaquín Costa explica que el Ministerio de la Gobernación forma una jurisprudencia que pone las municipalidades a los pies del gobernador civil, para que el gobernador civil las entregue atadas de pies y manos al cacique, a cambio de los votos necesarios para fabricar mayorías parlamentarias en las que los pocos centenares de políticos tienen que ampararse para dominar al país.

En el Ayuntamiento de Málaga de finales de siglo, el Partido Conservador tiene el monopolio y es considerado un feudo de la maquinaria electoral de Romero Robledo. Los alcaldes tienen mandatos más duraderos, como el de Alarcón Luján que ostenta el cargo en propiedad de 1876 hasta 1881, y hay alcaldes que están al frente del Ayuntamiento varios años, aunque de forma interrumpida, como los casos de Miguel Sánchez Pastor, Sebastián Souvirón, Fernando Camino o Enrique Herrera.

El sufragio universal masculino se recupera en 1891, pero en el ámbito municipal el procedimiento se vicia porque el derecho a ser elegido se mantiene restringido a los que pagan determinadas contribuciones de rentas. Sánchez de Toca, en el Código de reforma de la ley provincial y municipal que le encarga Silvela en 1891, señala que los oligarcas nacionales exigen a los caciques locales los votos suficientes para dominar la representación en las Cortes y, en pago de esta prestación, los caciques reclaman el libre manejo de la administración municipal.

Las posibilidades del sufragio universal permiten en la ciudad de Málaga una mayor sinceridad en las votaciones⁸⁹, por la fortaleza de los

⁸⁸ GARCÍA DE ENTERRÍA Y MARTÍNEZ-CARANDE, E. (2007). *La Administración española – Estudios de ciencia administrativa*. Madrid. Ed. Aranzadi.

republicanos, capaces de movilizar a muchos ciudadanos ajenos a la influencia de los caciques. Por su parte, en los pueblos se mantiene el poder de la oligarquía.

La campaña electoral está marcada por la ausencia de argumentos ideológicos en los discursos de los líderes políticos de las diferentes formaciones. La conclusión, que destaca Crespillo Carregalo⁹⁰, es que a mayor cercanía del poder, menos contenidos doctrinales en los planteamientos; mientras que a mayor lejanía, mayor posibilidad de que aparezcan concepciones ideológicas.

Los resultados apuntan la escasa simpatía del Partido Conservador en Málaga, y 'La Unión Mercantil'⁹¹ afirma que con el sufragio universal va a ser muy difícil, de ahora en adelante, al menos en las grandes poblaciones, falsear el voto o que la influencia del gobierno se erija en árbitro.

En los años ochenta se plantea de nuevo la construcción de un edificio consistorial en la zona de Puerta Nueva, con una superficie de 2.000 metros cuadrados de planta, aprovechando el desvío del cauce del río Guadalmedina. Sin embargo, las penurias económicas imposibilitan abordar la edificación.

En 1893 se celebran elecciones generales y se mantiene la carencia de contenidos ideológicos en todas las formaciones, con la excepción de los socialistas. En 1896 los líderes gubernamentales tienen más fácil ganar las elecciones, y los fusionistas más seguridad por los distritos que les correspondían por estar en la oposición.

En las elecciones a Cortes de 1898, los partidarios de Romero Robledo logran tres de los seis representantes en el conjunto del Estado, especialmente por la fortaleza en la zona de Antequera, y por encima de los partidarios de Silvela.

En ese mismo año de 1898, el obispo autoriza el traslado de la Audiencia al edificio que usa el Ayuntamiento en la calle San Agustín, y el alcalde pone en marcha una comisión para buscar casa y alojar provisionalmente las dependencias municipales. El local encontrado es en la calle Torrijos número 100, donde sólo pasa unos meses.

⁸⁹ CRESPILO CARREGALO, F. (1986). *Elecciones y partidos políticos en Málaga (1890-1901). Conclusiones de una investigación*. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 9.

⁹⁰ CRESPILO CARREGALO, F. (1986). *Elecciones y partidos políticos en Málaga (1890-1901). Conclusiones de una investigación*. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 9.

⁹¹ NADAL, A. (1977). *El Partido Socialista ante las primeras elecciones por sufragio universal en Málaga: 1891*. Revista Jábega nº 17. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.

El Ayuntamiento regresa a San Agustín con el objetivo de adquirir el inmueble y compartirlo con la Audiencia, y pese al respaldo inicial del obispo no es posible cerrar la compra-venta, lo que provoca que los munícipes se queden en el edificio negándose a abonar alquiler alguno, pero reconociendo una deuda que no se abona hasta la Dictadura de Primo de Rivera.

El alcalde Salvador Solier es el que impulsa en fecha 1 de enero de 1897 un nuevo proyecto de construcción de un edificio consistorial, cuyo coste no podía pasar las 500.000 pesetas y con un plazo de tres años. El edificio se prevé en los terrenos adosados al antiguo tinglado del muelle, los cuales fueron cedidos al Ayuntamiento por el Estado, en lo que hoy es la Plaza de la Marina. El emplazamiento dificultaría el eje Alameda-Parque, y es por ello que se designa un solar en el Haza baja de la Alcazaba, entre la Aduana y el inicio del muelle de Levante, propiedad del Ministerio de Guerra.

Las elecciones generales de 1899 revelan que todo sigue más o menos igual⁹², a pesar de todos los cambios que experimenta el país con la pérdida de las colonias, el ascenso de Silvela, y la necesidad de renovación del sistema de la Restauración. El afán regeneracionista no entra en las cuestiones sustanciales y se queda en las formales.

⁹² CRESPILO CARREGALO, F. (1986). *Elecciones y partidos políticos en Málaga (1890-1901). Conclusiones de una investigación*. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 9.

1.12 El Ayuntamiento a principios del siglo XX.

Málaga vive el cambio de siglo inmersa en una profunda depresión económica y un clima de conflictividad laboral, en el que en el ámbito político y también en el social impera el caciquismo y donde la actualidad política la controlan los partidos monárquicos del 'turnismo': conservador y liberal.

Las fuerzas políticas no eran partidos de masas con programas, ideas, militantes y electores activos y estables, según reflejan J.P. Fusi y J. Palafox⁹³ sino simples partidos de notables que sólo se reunían para las elecciones.

El asesinato del malagueño Cánovas del Castillo en 1897 y el reinado de Alfonso XIII a partir de 1902 siembra dudas sobre el modelo político. En Málaga son los conservadores los que mantienen la hegemonía apoyados en Romero Robledo, el marqués de Larios y Francisco Bergamín, y los que deciden erigir una estatua al estadista asesinado y encargarla a Mariano Benlliure, aunque no se coloca hasta 1975.

Las elecciones generales de 1901 en la provincia apuntan la continuidad del encasillado, y del reparto de escaño por pacto entre ministeriales y la oposición circunstancial dinástica.

Son numerosos los proyectos de leyes municipales que pretenden modificar la norma de 1877, siendo uno de los más destacados el de Segismundo Moret que distingue los concejales de elección directa y los designados por los colegios de patronos y obreros reseñados en su base tercera. El alcalde es elegido por el ayuntamiento por votación de las dos terceras partes de sus concejales, pudiendo serlo todo elector que tuviese carácter elegible, aun cuando no formase parte del Ayuntamiento. La destitución procedía, bien por acuerdo del propio Ayuntamiento, o bien por el Consejo de Ministros y audiencia del Consejo de Estado, por motivos graves de orden público.

Las elecciones municipales del 9 de noviembre de 1903 en Málaga son las primeras en las que los republicanos intentan romper el monopolio de los monárquicos, para ello se celebran votaciones entre las bases y se busca el apoyo obrero. Pedro Gómez-Chaix confecciona un programa de gobierno en el que proclama el valor de la honestidad y denuncia el caciquismo y el atropello de la legalidad electoral en que venían incurriendo los principales partidos a lo largo de la Restauración.

⁹³ FUSÍ, JP. y PALAFOX, J. (2000.) *España: 1808-1996. El desafío de la modernidad*. Madrid. Ed. Espasa.

Los resultados deparan la victoria de los conservadores, seguidos de los liberales, aunque los republicanos irrumpen con seis ediles para Unión Republicana que, sin embargo, adolece de la falta de un líder al no obtener acta ni Pedro Gómez Chaix, ni su padre el exalcalde Pedro Gómez Gómez.

Los principales avances que registra la ciudad son la puesta en funcionamiento de la Hidroeléctrica del Chorro y la circulación de los primeros tranvías. Sin embargo, el brillo mercantil del XVIII y buena parte del XIX se pierde y no hay visos de salir del túnel en una capital sin alternativas claras, con un gran déficit escolar y sin estudios universitarios.

Entre algunos de los hechos más destacados de estos momentos están las revueltas populares por la situación de paro y pobreza, las manifestaciones contra los presupuestos de Villaverde, la recogida de firmas a favor de la República de Transvaal, las huelgas de obreros contra empresarios o contra el Ayuntamiento, las agresiones de obreros a mandos intermedios de la Casa Larios, o la visita del joven monarca Alfonso XIII.

En la etapa constitucional del monarca, la política gira en torno a las maneras de entender el término “regeneración”, que presidía la acción pública tras el desastre de 1898. Sus consecuencias se dejan sentir en Málaga, con los efectos positivos de las reformas educativas de Romanones, o el interés por las infraestructuras de Gasset y Armiñán, que hacen posible la defensa del Guadalmedina y el pantano del Chorro.

En estos primeros años se produce la anexión del término de Churriana al de Málaga, y acontecimientos como la muerte a puñaladas del concejal y exalcalde Miguel Sánchez Pastor. Además, se produce la unión del Parque con La Malagueta, la puesta en funcionamiento del hilo telefónico entre Málaga y Madrid, y el Guadalmedina se vuelve a desbordar.

El antequerano Romero Robledo, jefe de los conservadores, fallece en 1906; si bien el juego político en la provincia sigue girando en torno a conservadores y liberales. La novedad se presenta con la modernización que llegaba de la mano del Partido Socialista, de los sindicatos anarquista y socialista, y de la fuerza del republicanismo.

El ámbito urbano es el marco de esa modernización y su protagonista es la alianza electoral de la Conjunción republicano-socialista encabezada en Málaga por los republicanos Pedro Armasa y Pedro Gómez Chaix, así como el socialista Rafael Salinas.

La primera década está caracterizada por los continuos cambios en la alcaldía, así sólo hasta el año 1910 ejercen el cargo en propiedad Guillermo Rein Aresu, José García Guerrero, Eduardo R. España, Silvestre Fernández de la Somera, Augusto Martín Carrión, Ramón Martín Gil, Juan de la Bárcena, Juan A. Delgado López, Eduardo Torres Roybon, Juan Gutiérrez Bueno, y Ricardo Albert Pomata.

El Ayuntamiento impulsa la construcción de las nuevas Casas Capitulares en los solares ocupados por la Comandancia, el Parque de Ingenieros y el Cuartel de Levante. El marqués de Larios anticipa el dinero para la expropiación de los terrenos y, tras la visita del rey Alfonso XIII, el 28 de abril de 1904 se inicia el derribo de los edificio militares.

Junto a ello, se procede a la construcción de la Carretera de Cádiz, se hace frente al riesgo para la salud de determinados pozos y lagunas, y empieza a funcionar el hospital de evacuación de soldados heridos en la Guerra de África, en el asilo de La Misericordia.

En septiembre de 1907 una gran tromba de agua provoca que el río Guadalmedina se desborde, causando la muerte de 21 personas y cuantiosos daños materiales. Tras la tragedia, el rey Alfonso XIII visita la ciudad y las autoridades gestionan la reconstrucción de los paredones del río.

La hegemonía del Partido Conservador en el conjunto de la nación se va a prolongar hasta 1909, con la caída de Maura, el ascenso del Partido Liberal de Canalejas, y el fin del bipartidismo canovista, ante las reivindicaciones políticas y sociales de la oposición.

La Ley Electoral de 8 de agosto de 1907 para diputados a Cortes y concejales⁹⁴ señala varias características indispensables para ser concejal, entre las que destacan haber sido elegido con anterioridad en el mismo municipio, o ser propuesto por dos concejales o ex concejales del municipio, o haber sido propuesto por el 20 por ciento de los electores del distrito.

En el debate parlamentario de la ley electoral, se presentan en el Senado dos enmiendas relacionadas con el voto femenino: una del Partido Republicano y otra a título personal de un senador demócrata. La primera se limita a las elecciones municipales para las mujeres con más de 23 años y que estén en pleno goce de sus derechos civiles; mientras que la del demócrata es para todas las elecciones siempre que fueran viudas con contribución territorial de no menos de 100 pesetas.

⁹⁴ Ley electoral de 8 de agosto de 1907 para diputados a Cortes y concejales (1908).

Por su parte, la reforma electoral local proyectada en 1907 plantea que los ayuntamientos se formen por concejales por elección directa y por concejales delegados por elección indirecta. Por su parte, los alcaldes serían a su vez delegados del poder central y en las ciudades de más de 150.000 habitantes elegidos por el Gobierno, de entre sus vecinos. Los tenientes de alcalde son elegidos por el Ayuntamiento y el alcalde puede nombrar alcaldes de barrios.

El proyecto, que no logra la aprobación, se inspira en el regeneracionismo, de forma que no rechaza el sufragio universal en el ámbito local; al tiempo que considera que en una sociedad rural, con alto índice de analfabetismo, los sectores sociales con conciencia más permeable, como los de las asociaciones de obreros, patrono o ateneos, podían equilibrar e incluso frenar el caciquismo local⁹⁵.

Al año siguiente, durante el debate en el Congreso de la nueva Ley de Régimen de la Administración Local, el hijo de Pi y Margall, Pi y Arsuaga, propone una enmienda al artículo 41 para permitir el voto administrativo a las mujeres emancipadas mayores de edad y cabezas de familia. Esta enmienda es considerada por los conservadores como revolucionaria; y por los partidarios de izquierdas como reaccionaria, porque entienden que es entregar el voto a la Iglesia.

En la ciudad de Málaga, los conflictos sociales favorecen la crítica y que el republicanismo pequeño burgués y el movimiento obrero socialista afiancen sus posiciones. Así, tras una larga etapa de hegemonía conservadora, empiezan a tomar fuerza los partidos de la oposición, que encaran las elecciones municipales de 1909 como una lucha contra el caciquismo.

El Partido Republicano permanece unido en torno a Pedro Gómez Chaix, mientras que la Agrupación Socialista malagueña toma fuerza encabezada por Rafael Salinas. Por su parte, la CNT empieza a organizarse y cuenta con 500 afiliados.

En las elecciones municipales se eligen en una primera fase 25 de los 45 concejales que componen la corporación malagueña. La capital se divide en diez distritos electorales, que a su vez lo hacen en 62 colegios electorales, y el censo electoral es de 34.468 votantes.

⁹⁵ ORDUÑA REBOLLO, E. (2012). *Historia del municipalismo español (XV). Un siglo de municipalismo. Los proyectos de Maura de 1903 y 1907. Las reformas municipales hasta 1923.* Estudios y comentarios. Instituto Nacional de Administración Pública. Gobierno de España.

Los partidos políticos que concurren son el Partido Conservador, cuyos candidatos son también apoyados y presentados por las sociedades de recreos y las entidades económicas; el Partido Liberal Democrático; el Partido Liberal; y el Partido Republicano, que es apoyado también por los socialistas. Además, se presentan republicanos y obreros independientes.

La convocatoria electoral anima a presentarse a la Cámara de Comercio, la Cámara Agrícola, la Liga de Contribuyentes y Productores, el Círculo Mercantil, la Asociación Gremial de Criadores-Exportadores de Vinos, Fomento Comercial Hispano-marroquí, la Asociación de Clases Pasivas, el Círculo Malagueño, el sindicato de Vinos y Licores, la Cámara de la Propiedad, y la Liga Marítima.

En estas elecciones en la ciudad de Málaga se vive, por primera vez, una dinámica de competitividad, pues hasta entonces la contienda era caciquil⁹⁶. Los conservadores y liberales apenas detallan sus programas de gobierno y se apoyan en el diario 'El Cronista'. Frente a ellos, la Conjunción republicano-socialista expone que reducirá la deuda para lograr crédito, transformará el impuesto de consumo, normalizará el servicio de agua, fomentará el trabajo, la difusión de la cultura, reformará la sanidad, etc. y cuenta con el respaldo del diario "El Popular".

El desarrollo de los comicios, aunque sin llegar a los niveles de 1903, está acompañado de denuncias de corrupción, con votos de muertos, agresiones en los colegios electorales, presidentes que introducen papeletas en las urnas, electores falsos, rotura de urnas y nombres borrados en las papeletas.

Los resultados de las elecciones del 2 de mayo de 1909 deparan 9 concejales republicanos, 9 conservadores, 4 liberales demócratas y 3 liberales. En la segunda fase, que se celebra el 12 de diciembre del mismo año, la victoria de la oposición se hace más extensiva, especialmente al consolidarse la alianza republicano-socialista. Así, la corporación para el bienio 1910-1911 queda con 19 republicanos, 8 liberales demócratas, 7 liberales, 11 conservadores y 1 socialista.

Los partidos monárquicos suman 25 concejales, mientras que la Conjunción republicano-socialista llega a 20, reflejando una tendencia de cambio. A primeros de 1910, es elegido Ricardo Albert Pomata como alcalde y toma posesión Antonio Valenzuela García como primer concejal socialista en la historia de la institución.

⁹⁶ VELASCO GÓMEZ, J. (1980). *Elecciones municipales en Málaga (1909-1911-1913)*. Revista Jábega nº 30. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

Pedro Gómez Chaix destaca que el republicanismo triunfa en las grandes arterias del comercio y la industria malagueña, poniendo el ejemplo de Teodoro Gross Príes para destacar el apoyo que esta tendencia va recibiendo de sectores de la alta burguesía.

Poco antes de la segunda vuelta de las elecciones municipales, la ciudad vive con intensidad los sucesos de la "Semana Trágica" de Barcelona, ocasionados por la guerra de Marruecos, y el fusilamiento posterior de Francisco Ferrer Guardia. En Málaga, los republicanos y socialistas, así como las sociedades obreras, aprovechan una manifestación contra Maura para plantear una denuncia del caciquismo y la incapacidad del presidente y su entorno clerical, reclamando asistencia para las familias de los afectados por la guerra, Servicio Militar obligatorio, amnistía para los presos políticos y garantías constitucionales.

Es en 1909 cuando se aprueba el Estatuto de los Funcionarios Públicos que permite a las mujeres prestar servicios al Estado, aunque sólo en las categorías de auxiliares. Así, acceden a la función pública personalidades como Clara Campoamor y María Moliner.

En 1910 es el momento de nuevas elecciones generales y en la provincia de Málaga la Unión Republicana, integrada por republicanos y socialistas, logra 2 de las 3 actas de la circunscripción con Juan Sol y Ortega y Pedro Armasa como candidatos más votados. El tercero de los elegidos es Diego Salcedo, de los liberales, aunque lo hace con una cuarta parte menos de los votos de los que logran los republicanos y apoyado en el caciquismo de los pueblos de la provincia. Por su parte, el Partido Católico Nacional de Ignacio Fernández de la Somera no logra respaldo suficiente.

Tras las elecciones generales y el triunfo del republicanismo en la provincia, la ciudad vive una llamativa experiencia cuando los marineros de la fragata 'Numancia' se amotinan y pretenden bombardear Málaga si no se declara republicana. El motín es disuelto y a consecuencia del mismo es registrada la casa del concejal republicano Pedro Román de la Cruz.

La Conjunción republicano-socialista es la que favorece en Málaga la formación de ayuntamientos de este cariz que impulsan reformas en las escuelas, la supresión de los consumos, las casas baratas, etc. Por su parte, el Partido Liberal se acerca a las tesis anticlericales, a raíz de la campaña anti-Maura.

La denominada "República Municipal Malagueña" se produce entre 1909 y 1915 y supone todo lo que dan de sí las posibilidades aperturistas del sistema de la Restauración. Sin embargo, el experimento republicano no

se da en el conjunto de la provincia, donde los dos grandes partidos 'turnistas' mantienen su poder.

La Conjunción republicano-socialista que gobierna la ciudad hasta 1915 da un paso importante en materia educativa y social, según describe Juan Antonio García Galindo⁹⁷, que se apoya en autores como Ortega Berenguer y Arcas Cubero. Si bien afirma que no se pudieron modificar los cimientos de una sociedad atrasada.

Es en marzo de 1911, siendo alcalde Ricardo Albert, cuando la Comisión de Ornato y Obras Públicas del Ayuntamiento aprueba unas nuevas bases del concurso para edificar el consistorio, con un coste máximo de un millón de pesetas, y previendo que albergue la Audiencia y los juzgados.

En un entorno de conflictividad laboral y protagonismo creciente de anarquistas y sindicalistas, se celebran las elecciones municipales del 12 de noviembre de 1911. Los resultados ratifican el éxito de la Conjunción republicano-socialista, vencen 13 candidatos republicanos y 1 socialista, que sumados con los elegidos en 1909 hacen que la Conjunción esté representada por 27 concejales para los dos siguientes años, mientras que el bloque monárquico cuenta con 18 actas.

Entre las medidas que desde el Ayuntamiento republicano-socialista se impulsan están las tendentes a ampliar las plazas escolares, las sociales para conseguir jornadas de ochos horas y las modificaciones del impuesto del consumo⁹⁸.

El domingo 31 de diciembre de 1911, el alcalde coloca la primera piedra de la futura sede del Ayuntamiento, acompañado por el gobernador civil y el presidente de la Cámara Agrícola, entre otras autoridades, y festejando el acto con un almuerzo servido por el Círculo Mercantil en el chalet del jardinero mayor.

Al día siguiente, Ricardo Albert es sustituido en la alcaldía por Joaquín Madolell Perea, quien afronta el inicio de las obras con problemas entre los arquitectos, los escultores, y la subida de precios debida a la Guerra de 1914. Las obras se prolongan hasta principios de 1916, cuando se da por finalizada la estructura, quedando por realizar la mayor parte de los elementos artísticos; si bien la inauguración se lleva a cabo el 9 de abril de 1919.

⁹⁷ GARCÍA GALINDO, JA. (1999). *La prensa malagueña 1900-1031*. Málaga. Ayuntamiento de Málaga.

⁹⁸ VELASCO GÓMEZ, J. (1980). *Elecciones Municipales en Málaga 1909-1911-1913*. Revista Jábega nº 30. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

En las elecciones de 1913, se vuelve a poner de manifiesto el éxito del republicanismo, que configura para el bienio 1914-1915 una corporación con 26 concejales de la Conjunción, de los cuales 24 son republicanos y 2 socialistas. Frente a ellos, hay 19 monárquicos, de los que 13 son liberales, 5 conservadores y 1 independiente. Hay un hundimiento claro del Partido Conservador, pero el alcalde sigue siendo nombrado por el Gobierno.

El triunfo de la Conjunción en Málaga provoca algunas crisis como la que se produce al morir el Papa Pío X, cuando la mayoría republicana se niega a suspender el pleno, y los concejales monárquicos y el propio alcalde deciden ausentarse de la sesión. Además, en estos momentos, los republicanos organizan manifestaciones en contra de la Guerra de Marruecos.

Entre otros hechos relevantes de esta etapa en la política malagueña está la municipalización de las aguas de Torremolinos, la inauguración del Museo de Bellas Artes, la creación de una gestora para la creación de la Universidad de Málaga, y las visitas y los mítines de personalidades como el fundador del PSOE, Pablo Iglesias.

El cambio de tendencia que se produce en Málaga capital no se manifiesta de igual forma en la provincia, donde los oligarcas mantienen su hegemonía. En 1914 son los conservadores los que recuperan terreno en la capital, al año siguiente la Conjunción pierde la mayoría en el Ayuntamiento y dos años más tarde se acentúa el retroceso.

En este punto, es importante reseñar que la política educativa realizada por el Ayuntamiento de Málaga entre los años 1909 y 1915 va a producir un notable descenso del analfabetismo, según destaca Juan Antonio García Galindo⁹⁹, que subraya que en este periodo se produce una importante transformación periodística con el éxito de los periódicos políticos.

La ciudad de Málaga vive en esos momentos un rápido proceso de urbanización que no está en condiciones de absorber, según apunta M^a Dolores Ramos Palomo¹⁰⁰, que señala que existe una economía dual con un sistema de propiedad arcaico y antisocial y la penetración de capitales extranjeros.

⁹⁹ GARCÍA GALINDO, J.A. (1995) *Prensa y sociedad en Málaga 1875-1923. La crisis del turno y la gran guerra (1910-1918)*. Málaga. Ed. Edinford, S.A.

¹⁰⁰ RAMOS PALOMA, M^a D. (1985). *Estructura social en Málaga I. El vértice del poder 1900-1920*. Artículo. Estudios de arte, geografía e historia. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Málaga.

A finales de 1917 la ciudad de Málaga vive la experiencia de ser una de las primeras en contar con un alcalde republicano, aunque Enrique Mapelli Raggio sólo permanece en el cargo 24 días. Los hechos se producen tras el cese de Francisco López López, y toda vez que los concejales conservadores, que en esos momentos son mayoría en el plenario, deciden ausentarse de la sesión para no cumplir la instrucción del Gobierno de elegir a Antonio de las Peñas.

En el periodo posterior a la I Guerra Mundial, la ciudad vive en un clima de conflictividad laboral entre obreros y patronos que alcanza su madurez en 1918, año en el que da comienzo el denominado “trienio bolchevique”. Las elecciones generales de 1918, 1919 y 1920 suponen un respaldo a los partidos monárquicos en la provincia, los republicanos y socialistas pierden posiciones, y el anarquismo de la CNT adquiere una fuerte implantación.

Las detenciones de sindicalistas por la celebración de un congreso no autorizado, las protestas por la subida del precio del tranvía, el corte del suministro de cárnicos y lácteos, las vacunaciones masivas, las visitas de la reina Victoria Eugenia y de la infanta M^a Luisa de Orleans a hospitales malagueños, la concesión por parte del rey Alfonso XIII al escudo de la ciudad del título de ‘Muy benéfica’ por el comportamiento ejemplar de los malagueños con los soldados heridos y enfermos que regresan de Marruecos, y la puesta en funcionamiento del aeropuerto de Málaga, son hechos relevantes publicados en la prensa. Junto a ellos, llama la atención el duelo a sable que se produce en 1920 entre dos concejales del Ayuntamiento de Málaga, que termina sin heridos.

La disminución de la conflictividad obrera en torno al año 1920 conlleva que los republicanos abandonen la lucha electoral como denuncia de la inmovilidad del sistema, pero también como consecuencia de su propia debilidad.

Los procesos electorales revelan un cambio en el escenario político y social malagueño; pero ponen también de manifiesto un elevado abstencionismo que ronda el 50 por ciento. Hay historiadores que lo relacionan con el auge de los anarquistas y otros que hablan de la despolitización provocada por el 'turnismo' canovista.

La retirada de Maura y los magnicidios de Canalejas y Eduardo Dato provocan que la crisis política alcance a los partidos monárquicos, y la fragmentación en tendencias, puesta de manifiesto desde 1913, complica la formación de mayorías estables.

En Málaga, la división se produce entre los seguidores de Bergamín y de Larios, dentro de los conservadores; o entre los partidarios de Armiñán y

el romanonista Eduardo Ortega y Gasset. El sistema se mantiene gracias a la desmovilización del electorado y los lazos con el caciquismo, de modo que se llega a los años veinte sin abrirse a la nueva política.

El desastre de Annual en 1921 es vivido muy de cerca en Málaga, cuyo puerto es escenario de la marcha de los soldados y la llegada de los heridos. Una situación insostenible, tanto en el ámbito local como en el conjunto del país.

La ruptura del régimen bipartidista desemboca en un remedio de urgencia como es la dictadura de Primo de Rivera, mientras que los problemas de democracia, autonomía y finanzas de los municipios no logran solución al fracasar todos los proyectos de reforma intentados desde principios de siglo.

En vano son los intentos de 1901, 1903, 1907, 1910, 1918, el relacionado con las grandes ciudades de 1919, así como el Estatuto Municipal de Calvo Sotelo que se plantea durante la dictadura del general Primo de Rivera.

La participación de las mujeres en la política cobra actualidad a partir de 1918 con la puesta en marcha de la Asociación Nacional de Mujeres Españolas, liderada por María Espinosa, que reclama igualdad de derechos políticos, jurídicos y económicos para las mujeres.

En 1919, el ministro de la Gobernación, Burgos y Mazo, presenta un proyecto de Ley Electoral donde se otorga el voto a todos los españoles de ambos sexos mayores de 25 años que estén en pleno goce de sus derechos civiles, aunque incapacita a las mujeres para ser elegibles, estableciendo días distintos para celebrar los comicios, uno para mujeres y otro para hombres.

La caída del Gobierno no permite que el proyecto se debata, pero el ministro logra mediante un decreto que se reconozca a las mujeres el derecho a ser electoras y elegibles para todos los cargos del Instituto de Reformas Sociales, siendo nombradas ese años tres vocales. A pesar de esos pequeños avances, no es hasta 1921 cuando se produce en Madrid la primera manifestación feminista, y se reparte un manifiesto a favor del voto para las mujeres.

En Málaga, el alcalde Manuel Romero Raggio es el responsable de inaugurar oficialmente el 9 de abril de 1919 el edificio consistorial, que había requerido una inversión de 1.519.602 pesetas. Sin embargo, no es hasta el 20 de agosto de ese mismo año cuando se celebra la primera sesión oficial.

1.13 El Ayuntamiento bajo la dictadura de Primo de Rivera.

El 13 de septiembre de 1923, el general Miguel Primo de Rivera da un golpe de Estado y pone en marcha una dictadura con vocación reformadora que ataca la vieja política caciquista, que entra en declive a partir de la crisis económica internacional de 1929 y se cierra con la dimisión del dictador el 20 de enero de 1930.

En el momento del alzamiento, los gobiernos civiles son ocupados por militares nombrados directamente por el Consejo de Ministros y los ayuntamientos son disueltos, a raíz de un Real Decreto fechado el 30 de septiembre de 1923 que obliga a la sustitución de los concejales por los vocales asociados, que son los que eligen al alcalde.

La reacción en Málaga es igual de expectante y pasiva que en el resto del país, evidenciando la desmovilización en la que había desembocado la izquierda republicana y obrera, y la conformidad del conjunto de la población.

El 1 de octubre, por Real Decreto, se establece que se nombren vocales asociados entre aquellos que ostenten título profesional o ejerzan industria técnica o privilegiada, o en su defecto los mayores contribuyentes. Estos se eligen por sorteo y los concejales deciden en votación secreta al alcalde.

En la ciudad de Málaga uno de los concejales pone de manifiesto la dificultad de apoyar a un candidato a alcalde dado el desconocimiento que tienen sobre los demás compañeros, pero finalmente es elegido alcalde con carácter interino Diego Salcedo Durán, que no logra la mayoría absoluta del pleno, y sustituye a Narciso Briales Salcedo que por su labor municipal recibe más adelante la Gran Cruz de Isabel la Católica.

En las ciudades con más de 100.000 habitantes, cuando se considera conveniente, los alcaldes pueden ser nombrados por el Gobierno. Así, el gobernador civil y militar, Enrique Cano Ortega, propone como candidato a la alcaldía al médico José Gálvez Ginachero, que es nombrado en octubre de 1923.

En su mandato sobresalen actuaciones como la creación del paseo marítimo, el Camino Nuevo, la edificación de casas baratas, la escuela de matronas, la maternidad provincial, la sede de las escuelas del Ave María y el servicio público de ómnibus.

En 1924, con fecha 8 de marzo, se aprueba el Estatuto Municipal, que sustituye a la Ley Municipal del 2 de octubre de 1877, y afirma la

condición natural del municipio, consagra la autonomía municipal, prevé un recurso ante el Tribunal Supremo frente a los actos del Estado que la cercenen, amplía las competencias municipales, contempla el voto de la mujer, la representación proporcional y la desaparición de los concejales interinos y de los alcaldes nombrados por Real Decreto.

En el Estatuto de 1924 se indica que el ayuntamiento está compuesto por concejales, tenientes de alcalde y un alcalde presidente, que habrían de reunirse en pleno cada cuatrimestre y semanalmente en Comisión Permanente. En la exposición de motivos se establece que la soberanía municipal reside en el pueblo y se expresa a través del sufragio. Así, se busca democratizar la vida local estableciendo la representación proporcional y rebajando el voto a los 23 años.

El Real Decreto de 2 de julio de 1924 otorga la condición de electores a los varones mayores de 23 años, a las mujeres con idéntico límite de edad que no estuvieran sujetas a patria potestad, autoridad marital, ni tutela, (principalmente solteras y viudas) así como a las mujeres casadas bajo determinadas circunstancias.

Se establece que los ayuntamientos de grandes municipios tengan dos tipos de concejales: los elegidos mediante este sufragio universal con limitaciones para las mujeres, y los de representación corporativa propuestos por determinadas entidades de relevancia social, a través de un mecanismo indirecto y que constituyen aproximadamente la tercera parte de los miembros del ayuntamiento.

La coexistencia de las nuevas normas con un gobierno dictatorial provoca la disparidad entre la teoría y la práctica. De hecho, la dictadura no llega nunca a celebrar elecciones municipales, siendo designados los alcaldes y los concejales por los gobernadores o por el propio ministro de la Gobernación.

La renovación de los ayuntamientos que arranca el 1 de abril de 1924 permite por primera vez a algunas mujeres participar en las instituciones municipales como concejalas, alcaldesas y diputadas; si bien se trata de puestos provisionales hasta la celebración de las elecciones y otorgados por decisión gubernamental delegada de los gobernadores civiles. Entre ellas, aparece la malagueña Teresa de Azpiazu que toma posesión el 21 de abril convirtiéndose en la primera mujer concejala de la ciudad.

El alcalde de la ciudad, José Gálvez Ginachero, es el que directamente ofrece a Teresa de Azpiazu, en esos momentos directora de la Normal,

miembro de la Academia de Ciencias y con 62 años de edad, que forme parte de la corporación municipal, según explica Araceli González¹⁰¹.

En la sesión inaugural el alcalde dirige un expresivo saludo a los miembros de la corporación y en especial a Teresa de Azpiazu, ensalzando sus dotes culturales y el hecho de que la representación femenina venga a compartir las tareas municipales. La nueva concejala agradece con sus palabras las decisiones y atenciones del gobernador y del alcalde.

El protagonismo de los gobernadores civiles y de sus delegados en la vida electoral se pone de manifiesto pese a que, sin embargo, se ven alejados formalmente de las estructuras orgánicas provinciales, especialmente de la Diputación que se dota de un presidente propio elegido directamente por los diputados.

Los gobernadores pierden su capacidad de voto en las sesiones de la Diputación y cuando asisten, y por lo tanto la presiden, está prohibido que se deliberen o se adopten acuerdos. Pese a ello, mantienen su potestad de suspender determinados acuerdos del ente provincial.

El general Primo de Rivera se ve acompañado por una coyuntura económica favorable, en la que se pone fin a la guerra de Marruecos, y se presenta ante el conjunto de la sociedad como un régimen saneador de los defectos de la política de partidos.

Entre sus medidas impulsa las denuncias anónimas ante los casos de caciquismo, la tutela militar de la administración municipal mediante los delegados gubernativos, la sustitución de las instituciones locales por otras a cargo de hombres nuevos, y la creación de nuevos instrumentos políticos.

En la actualidad malagueña sobresalen durante la dictadura noticias como el proyecto de urbanizar con edificios el entorno de La Alcazaba, el nombramiento del conde de Guadalhorce como ministro de Fomento, las visitas del rey Alfonso XIII y de Primo de Rivera, o la multa que el gobernador impone a la Sociedad Económica por el banquete de propaganda política republicana celebrado en los Baños del Carmen en honor de Álvaro de Albornoz.

A partir de 1924, Primo de Rivera impulsa la creación de un partido político, Unión Patriótica, que según describen José Martín Pinto y

¹⁰¹ GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, A. (2010). *Teresa Azpiazu, pionera de la política en Málaga*. Ed. Ayuntamiento de Málaga.

Enrique González Matas¹⁰², responde en algunos aspectos a la imagen del fascio italiano, y que en Málaga presiden Juan Rodríguez Muñoz y que llega a sumar unos 70.000 afiliados.

La Unión Patriótica convoca un plebiscito en 1926 para conocer el apoyo popular al dictador, logrando 172.757 votos favorables y con una alta participación de las mujeres que alcanza el 52 por ciento. Poco después, las mujeres adquieren el derecho a ser incluidas en las listas para intervenir y formar parte de las mesas electorales.

A principios de 1926, los reyes y Primo de Rivera visitan la ciudad e inauguran el hotel Príncipe de Asturias en el Miramar, las casas baratas de Ciudad Jardín y el monumento al comandante Benítez. Tras la dimisión de José Gálvez Ginachero, en junio de ese mismo año, Enrique Cano Ortega preside el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento y el Gobierno Militar quedan en manos de la misma persona, que impulsa el nombramiento de su predecesor como alcalde honorario y la cesión del campamento Benítez. El 19 de mayo de 1928 deja la alcaldía, siendo elegido en votación secreta como nuevo alcalde interino Rafael de las Peñas Rodríguez, quien fallece dos meses más tarde y es sustituido por Fernando Guerrero Strachan.

En Málaga, al final de los años veinte, se produce la fragmentación de los viejos partidos monárquicos, entre los que destacan los laristas; un reagrupamiento de los republicanos en torno a la Alianza Republicana; un afianzamiento de la izquierda obrera del PSOE, que hasta 1927 aprovecha el apoyo indirecto de la dictadura de Primo de Rivera; y la desaparición de la primera línea política del Partido Comunista.

En 1927, el rey firma el Decreto de convocatoria de la Asamblea Nacional que señala que en él pueden formar parte los varones y hembras solteras, viudas o casadas, éstas debidamente autorizadas por sus maridos. Así, en la Asamblea Nacional Consultiva -equiparable al Congreso de los Diputados- figuran 13 mujeres, siendo la primera en tomar la palabra Concepción Loring y Heredia.

En la década de los veinte, la ciudad ve impulsado el Plan de Grandes Reformas para Málaga, la construcción de Ciudad Jardín, la entrega a la ciudad del castillo de Gibralfaro, el inicio de las obras del paseo marítimo, la construcción de carreteras, el impulso a las telecomunicaciones, la repoblación forestal, el turismo, etc.

¹⁰² MARTÍN PINTO JM. y GONZÁLEZ MATAS, E. (2007). *Málaga en la España del siglo XX*. Málaga. Ed. Arguval.

A finales de la década, reaparecen las fuerzas que la dictadura había querido desterrar del país, y en 1926 se reorganiza el republicanismo en torno a la Alianza Republicana. Un año más tarde, los políticos monárquicos recurren al pronunciamiento, con la participación activa de los malagueños José Estrada y Luis Armiñán.

Finalmente, la retirada de Primo de Rivera en enero de 1930 y la existencia de un clima de tolerancia favorecen que reaparezca la conflictividad social, e irrumpen las secciones sindicales y políticas obreras. El rey Alfonso XIII trata de restablecer la normalidad mediante el gobierno de Dámaso Berenguer, con el malagueño Estrada de ministro.

El 5 de febrero de 1930, el ministro Estrada comunica por telegrama el relevo del alcalde de Málaga, el general Cano Ortega, siendo sustituido por el presidente de la Audiencia Provincial, Enrique La Blanca, y pocas semanas más tarde por Narciso Briales Franquelo.

En ese momento el municipio de Málaga incorpora en su censo los territorios de Olías, Churriana y Torremolinos. Municipio, este último, que recuperará su autonomía en 1988. Además, en esta etapa hay importantes acontecimientos urbanísticos en la capital como la apertura del puente de La Aurora, o la primera piedra de la prisión provincial.

En el ámbito nacional, pocos días después de la dimisión de Primo de Rivera, el rey firma un Real Decreto que destituye a los integrantes de los ayuntamientos y diputaciones designados por la dictadura, hasta que se celebren elecciones municipales. Las mujeres dejan de estar presente en las instituciones, siendo los ayuntamientos el primer lugar de donde desaparecen.

Los nuevos alcaldes son elegidos por el método mixto, de forma que la mitad de los ediles son nombrados entre los mayores contribuyentes de la localidad y la otra mitad de los concejales son los más votados en las elecciones de 1917 y 1923.

La ciudad de Málaga vive el fin de la dictadura en un clima de conflictos políticos, como los producidos entre los concejales ante la decisión de rebajar en 10.000 pesetas la subvención para las procesiones de Semana Santa, o el intento de incendio del Palacio Episcopal del que los círculos eclesiásticos responsabilizan a los editores de una publicación de izquierda.

Dámaso Berenguer intenta el paso hacia la democracia convocando elecciones, pero el boicot de la oposición le fuerza a dimitir y da paso al gobierno del almirante Aznar. Ante el temor de que el avance fascista afecte a la normalización de la monarquía constitucional, convoca

elecciones municipales, en lugar de Generales, para el 12 de abril de 1931.

Se ponen en juego 80.000 actas de concejal en todos los ayuntamientos de España, y luego los concejales eligen a los alcaldes siguiendo la Ley Electoral de 1907. En los municipios en los que sólo hay una candidatura sale directamente proclamada, de esta forma se deciden 14.018 concejales monárquicos y 1.832 republicanos en el conjunto del país.

En la ciudad de Málaga se votan 48 concejales, mientras que en la provincia lo hacen 1.099, según el Anuario Estadístico de España de M. Martínez Cuadrado. Los monárquicos se constituyen en torno a la familia Larios, pero sufren numerosas divergencias; la Conjunción republicano-socialista une a la Alianza Republicana, al Partido Republicano Federal, al Partido Republicano Radical Socialista, a la Derecha Liberal Republicana y al Partido Socialista Obrero Español; y el PCE concurre como Bloque Obrero Campesino.

El Estatuto Municipal se mantiene en vigor y por lo tanto las mujeres tienen derecho a votar en estas elecciones; sin embargo todas ellas son eliminadas de los censos que se elaboran para las elecciones municipales, argumentando la falta de tiempo para inscribirlas.

La campaña electoral desvela las diferencias entre las organizaciones que concurren a la cita con las urnas. La coalición monárquica se apoya en el mensaje de orden y paz, frente a la revolución; y la Conjunción vincula republicanismo con democracia y progreso. Por su parte, los anarquistas y los comunistas se movilizan a través de las luchas sociales, surgidas de las pésimas condiciones que sufre la clase obrera y jornalera y se pone de manifiesto en numerosas huelgas.

La campaña electoral malagueña cuenta con la presencia del líder nacional del Partido Republicano Radical Socialista, Marcelino Domingo, y del destacado luchador contra la dictadura de Primo de Rivera y dirigente socialista Luis Jiménez Asúa que sirven para potenciar la campaña¹⁰³.

Los partidos dinásticos logran la victoria en el total nacional, con cuatro veces más ediles que los republicanos y apoyados en la influencia caciquil en los pueblos. Sin embargo, en todas las capitales de provincia, salvo Cádiz, vencen los republicanos; en Madrid triplican a los monárquicos y en Barcelona los cuadriplican.

¹⁰³ VELASCO GÓMEZ, J. (1983). *Las elecciones municipales del 12 de abril de 1931 en Málaga*. Revista Jábega nº 48. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

La victoria de los republicanos sobre los monárquicos en la ciudad de Málaga se produce en todos los distritos electorales y el reparto de las actas de concejal queda en 17 para la Alianza Republicana, 10 del Partido Republicano Radical Socialista, 5 del PSOE, 2 del Partido Republicano Federal, 1 Derecha Liberal Republicana, 2 independientes, 1 del PCE y 10 monárquicos.

La oposición a la monarquía de las grandes ciudades conlleva la dimisión del almirante Aznar, y provoca que Niceto Alcalá-Zamora reclame un cambio de régimen y, apoyado por el general Sanjurjo, la Guardia Civil y el Ejército, exija la salida del país de Alfonso XIII, que abandona Madrid en la noche del 14 de abril.

1.14 La II República en Málaga.

La ciudad se levanta el 14 de abril de 1931 con los rumores de la proclamación de la República, a las cinco de la tarde es izada la bandera tricolor en el mástil del edificio de Correos y Telégrafos, y ante sus puertas se produce una manifestación espontánea encabezada por el líder de los republicanos malagueños, Emilio Baeza, acompañado por otros concejales electos.

A las siete de esa misma tarde, la bandera es izada en el balcón del Ayuntamiento de Málaga, la banda municipal interpreta la Marsellesa y el Himno de Riego, y se desarrolla una manifestación popular a favor de la República. A las diez de la noche, los concejales republicanos y socialistas se reúnen en el salón de plenos y eligen al abogado Emilio Baeza Medina, del Partido Republicano Radical Socialista, como alcalde.

El nuevo plenario de la ciudad de Málaga presenta una mayoría de concejales radicales y radicales-socialistas, a los que se unen socialistas, federalistas y otros representantes republicanos; en la oposición se sitúan los monárquicos.

Se extienden las manifestaciones de júbilo y se registran incidentes, entre ellos el incendio de la sede del periódico 'La Unión Mercantil' y de los almacenes de la Patronal, y la estatua del Marqués de Larios es arrojada al mar. Además, la calle Larios pasa a llamarse 14 de abril, y la Alameda Principal recibe el nombre de Pablo Iglesias.

El Gobierno Civil queda interinamente en manos del presidente de la Audiencia Provincial, que recibe instrucciones del ministro de Gobernación de autorizar las manifestaciones. El 22 de abril regresa de Madrid el gobernador, Antonio Jaén Morente, un conocido luchador republicano y catedrático de Historia, que informa de que cede el poder al gobernador militar, el general Gómez Caminero.

Los plenos municipales son muy políticos desde el principio, y se producen duros debates como el que surge a raíz de una moción del comunista Andrés Rodríguez reclamando la separación entre Iglesia y Estado, la disolución de las órdenes religiosas y la confiscación de bienes. Logra el apoyo de toda la izquierda y la protesta de la minoría monárquica, que abandona el salón de plenos.

El obispo de la diócesis pide en el mes de mayo al Gobierno Civil protección para los miembros de la Iglesia y los edificios religiosos, ante el temor a que se extienda la quema que se está iniciando en Madrid. Las autoridades le ofrecen apoyo, pero al atardecer arden los conventos

del entorno de calle La Victoria y Camino Nuevo, y por la noche lo hacen muchos más.

El gobernador civil interino intenta frenar a las masas con la Guardia Civil y pide apoyo al Ejército, pero el gobernador militar se niega y obliga a regresar a sus cuarteles a los guardias civiles. Los saqueos e incendios se suceden en todos los barrios de la ciudad contra edificios religiosos, hasta que el gobernador civil titular vuelve de viaje y junto con el gobernador militar declaran el estado de guerra.

Los graves conflictos anticlericales que se producen en la ciudad provocan que desde ese momento una buena parte de la clase media malagueña vinculara al nuevo régimen con el ataque a la religión, a la Iglesia y con el desorden.

La normalización de la vida política en Málaga y en el conjunto de España requiere de unas elecciones constituyentes, como son las que se convocan para el 28 de junio. Antes de ello, es necesaria la reforma de la Ley Electoral del 8 de agosto de 1907 que había impulsado Maura y no había terminado con el poder de los caciques y con la compra de votos.

El decreto reformista del 8 de mayo establece que no haya distinción de sexos para poder ser elegido para un cargo público, siempre que se tengan más de 23 años de edad, aunque no se contempla la posibilidad de que las mujeres ejerzan el derecho al voto. Además, se sustituyen los distritos unipersonales por circunscripciones provinciales, asignando un diputado por cada 50.000 habitantes, reduciendo con ello el poder de influencia de caciques como los Larios.

Junto a ello, todos los candidatos deben ser electos y se adopta el sistema de lista con voto restringido, de modo que el elector puede votar un 80 por ciento del número total de diputados de cada circunscripción, reservando un 20 por ciento para la minoría más importante. A partir de este momento, las mujeres mayores de 23 años pueden ser elegidas

Antes de las elecciones del 28 de junio, se celebran elecciones municipales en las localidades de la provincia en las que se había aplicado el artículo 29 de la Ley de Maura -no es el caso de la capital- que permitía el nombramiento de concejales no electos. En términos totales, la Alianza Republicana logra 147 concejales, el Partido Radical Socialista 101, el PSOE 97, hay 12 independientes y otros 12 de la Derecha Liberal.

Las elecciones constituyentes de junio de 1931 suponen un triunfo abrumador de los republicanos en la provincia y en la capital, municipio en el que vence el socialista Antonio Fernández Bolaños, con 16.152

votos, seguido del radical Pedro Armasa, y del radical socialista Francisco Saval Moris; los comunistas experimentan una importante subida con la candidatura de Cayetano Bolívar; y en los distritos burgueses se produce una alta abstención al no tener un referente al que votar.

En el cómputo provincial, el PSOE logra 3 diputados, los mismos que el Partido Republicano Radical Socialista y el Partido Republicano Radical; mientras que logran cada uno 1 representante la Agrupación al Servicio de la República, la Derecha Liberal Republicana y el Partido Republicano Federal.

Uno de los diputados electos es el alcalde de la capital, Emilio Baeza, lo que provoca su dimisión al frente del Ayuntamiento de Málaga. El Partido Republicano Radical Socialista afronta su dimisión celebrando su gestión austera y certera; pero lamenta no haber podido poner en práctica su ideario, debido al compromiso contraído con la Conjunción. Por este motivo, apuesta por iniciar una gestión basada en el programa e ideario del partido, y donde los concejales deben trabajar sobre las siguientes propuestas:

- a) Revisión de normas seguidas para la administración municipal de Málaga y la propuesta para su mejor funcionamiento.
- b) Programa de cultura y sanidad en Málaga y la solución que propone el PRRS.
- c) Organización del turismo y de la propaganda del clima en Málaga, como fuente de riqueza.

El designado para dirigir el Ayuntamiento de Málaga, tras la dimisión de Baeza, es Federico Alba Varela, defensor del lerrouxismo y miembro del Partido Republicano Radical. Esta formación va recogiendo parte de la tradición republicana moderada, presidida en la provincia por el histórico Pedro Gómez Chaix.

Mientras, algunos políticos malagueños cobran gran relevancia nacional, como Enrique Ramos, del círculo íntimo de Manuel Azaña, que llega a ser ministro de Hacienda y de Trabajo; Pedro Armasa Briales, que preside el Consejo de Estado; o Pedro Gómez Chaix, que lo hace del Tribunal de Cuentas.

La Constitución republicana de 1931¹⁰⁴ establece que todos los municipios de la República serán autónomos en las materias de su

¹⁰⁴ VARIOS. (2008) *Constitución Española de 1831. Título Primero*. Ed. Lex Nova.

competencia y elegirán sus ayuntamientos por sufragio universal, igual, directo y secreto. Los alcaldes serán designados siempre por elección directa del pueblo o por el ayuntamiento.

El anticlericalismo republicano-socialista favorece la movilización católica y a partir del verano de 1931 empieza a organizarse en la ciudad de Málaga el partido político Acción Nacional. A principios de 1933, las diferentes tendencias católicas se fusionan en el ámbito nacional en torno a la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA), liderada por José María Gil Robles.

En 1932, las organizaciones obreras critican al gobierno republicano socialista nacional de realizar una política contraria a sus intereses y mantener las prácticas de la etapa monárquica. Mientras que los sindicatos obreros son clausurados y sus dirigentes detenidos, los católicos conservadores emprenden una aproximación hacia los movimientos populistas de la mano de dirigentes como Carlos Palanca y Gálvez Ginachero, que fuera alcalde de la ciudad durante la dictadura, y que primero se llama Acción Nacional y más tarde Acción Popular.

La intentona golpista del general Sanjurjo en Sevilla provoca la detención de algunos de los dirigentes de Acción Popular, la deportación a Villa Cisneros, en el Sáhara, del canónigo Andrés Col y el marqués de Crópani, y el cierre de 'El Casinillo' en el que se reunían los derechistas y monárquicos.

El fracaso de la Sanjurjada de 1932 motiva que en el pleno municipal se reclame el fusilamiento del golpista; si bien Acción Popular empieza a sumar adeptos y al año siguiente logra respaldo electoral en las urnas.

Las Cortes establecen la necesidad de celebrar nuevas elecciones municipales el 23 de abril de 1933 en los municipios, denominados "burgos podridos", en los que sólo se había presentado una candidatura (casi siempre monárquica), en la convocatoria de 1931.

La repetición de las elecciones se realiza en 2.478 pueblos y los resultados deparan para las formaciones de derecha 4.337 concejales, para los Republicanos de Centro 3.235 actas, para los Republicanos de Izquierda 2.683 concejales, y para los Republicanos Marxistas 1.585 puestos.

Tras la dura represión religiosa de los primeros momentos de la II República y alentados por el éxito de los fascismos en Europa, se constituyen partidos y organizaciones totalitarias, inspiradas en el ultranacionalismo. Así, en 1933 se pone en marcha en la ciudad la Falange Española y pocos meses más tarde se produce la fusión con las JONS,

en un acto que cuenta con la presencia de los jefes nacionales y con dos alas diferenciadas: la obrera y la de clase media y aristocrática.

En Málaga se forman dos organizaciones, una dirigida, según Antonio Nadal¹⁰⁵, por Andrés Rivas, Crescencio Miranda y Manuel Bañares; y la otra por el doctor Linares Montilla, José Luis Estrada y José Salas Guirior. El propio Miguel Primo de Rivera viene a Málaga a lograr la fusión de ambos grupos y posteriormente la jefatura provincial recae en Domingo Lozano.

Por su parte, en el Partido Radical malagueño que ejerce el poder municipal se produce una ruptura, con un manifiesto público del alcalde, Eugenio Entrambasaguas, y de tres concejales más, que lleva a la escisión primero en el Partido Republicano Radical Autónomo.

La dirección del Partido Radical retira su confianza en el alcalde y en los ediles disidentes, y apuesta por otros seis encabezados por Enrique Mapelli. Al frente de la organización está Pedro Gómez Chaix que opta por dimitir, tras no haber podido atajar la crisis interna. Por su parte, los escindidos constituyen el Partido Republicano Radical Demócrata.

Las disputas internas entre los partidos republicanos llevan a diferentes cambios en la corporación municipal, así entre 1933 y 1936 estarán al frente de la alcaldía Narciso Pérez Texeira, José García Berdoy, y Eugenio Entreambasaguas de Unidad Republicana.

En el mes de junio de 1933 se celebra una huelga general campesina y otra posterior urbana, antes de la cual es detenido el concejal del PCE Andrés Rodríguez, por repartir hojas clandestinas. La huelga se prolonga hasta tres días y es un éxito compartido entre la UGT y la CNT, que se suma en el último momento.

En las elecciones generales del 19 de noviembre de ese mismo año, el sistema electoral mayoritario sigue en vigor; si bien se incorpora la necesidad de alcanzar el 8 por ciento de los sufragios para poder pasar a la segunda vuelta, según destaca José Velasco Gómez¹⁰⁶. Sólo se evita la segunda ronda en el caso de que uno de los candidatos logre el 40 por ciento de los votos.

Las mujeres pueden votar, por lo que se duplica el censo y su voto centra la campaña, con la presencia en los mítines de las representantes más significativas de los distintos partidos.

¹⁰⁵ NADAL SÁNCHEZ, A. (1978). *Nacimiento de FE en Málaga 1933-1935*. Revista Jábega, 22.

¹⁰⁶ VELASCO GÓMEZ, J. (2008). *La Segunda República en Málaga 1931-1936*. Ed. Ágora.

En Málaga se presentan 10 listas y 55 candidatos para disputarse 12 puestos, 4 por la capital y 8 por la provincia. Por primera vez, una de las candidaturas está encabezada por una mujer, Belén Sárraga, del Partido Republicano Federal, y concurre otra de carácter nacionalista, se trata de Izquierda Republicana Andaluza, que incluye a Blas Infante, pero no obtiene suficiente apoyo.

Los grandes partidos políticos que habían constituido la Conjunción republicana optan por presentarse en solitario, el Partido Radical se muestra con gran fortaleza sacando rédito a su distanciamiento de la Conjunción; el PCE supera diferentes crisis y mantiene su distancia de los republicanos; el partido Republicano Radical Socialista se rompe en varias alas; resurge la derecha de la mano de Acción Popular y se crea el Partido Republicano Conservador.

Los diferentes barrios de la capital ofrecen perfiles ideológicos definidos, de forma que los de la margen izquierda del Guadalmedina (Trinidad y Perchel) se consideran obreros; los de La Victoria, Capuchinos y Ciudad Jardín combinan a proletarios y a burgueses; y en los distritos primero, segundo y tercero son los comerciales y burgueses alineados con el conservadurismo.¹⁰⁷

El PCE es el claro triunfador en la capital, logra 3 representantes, siendo el doctor Cayetano Bolívar Escribano el más votado con 18.517 sufragios; pero sin llegar al 40 por ciento necesario para evitar una segunda ronda. Los partidos republicanos se hunden (tanto los radicales socialistas como los federales obtienen sólo 1 representante); los radicales tienen un buen resultado con 2 representantes; el PSOE cosecha otros 2; y Acción Popular da la gran sorpresa con 3 representantes y recuperando el espacio conservador. Los resultados en la provincia favorecen al republicanismo radical, con los socialistas en segundo lugar.

En la segunda vuelta se produce la extraña coalición del Partido Republicano Federal con Acción Popular y el Partido Agrario, que tildan de defensora de los valores tradicionales y de patriótica. Por su parte, el PSOE y los radicales socialistas independientes unen esfuerzos en la izquierda y posteriormente se suma el PCE, creando el Frente Único Antifascista.

Los resultados de la segunda vuelta ofrecen de nuevo una abstención muy alta, animada por la CNT entre los obreros, lo que podía favorecer a

¹⁰⁷ VELASCO GÓMEZ, J. (1981). Elecciones de 1933 en Málaga. Revista Jábega N° 29. Ed. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.

la coalición radical-cedista de derecha, pero no impide la victoria en la capital del Frente de izquierdas.

Los votos sitúan en los dos primeros puestos a miembros del Frente, en el tercer puesto hay un empate entre un antifascista y un radical-agrario, y los dos últimos escaños son para radicales-agrarios, a muy poca distancia de los restantes. Por el contrario, en la demarcación provincial la victoria es contundente para los derechistas, con 6 representantes y a mucha distancia de los 4 del PSOE.

El relativo éxito del Frente Único Antifascista permite la entrada por primera vez en la historia de un representante del PCE en el Congreso de los Diputados, Cayetano Bolívar, y poco después reingresa en el partido el concejal comunista Andrés Rodríguez, que había sido el primero de su ideología en el salón de plenos. También el PSOE recupera su voz en el Ayuntamiento con el rechazo del comité federal a expulsar a José Molina Moreno, que había solicitado la dirección provincial.

El triunfo de la derecha en el cómputo nacional en noviembre de 1933 se apoya a juicio de los expertos en la lentitud de las reformas republicanas, los efectos de la crisis económica, la fuerte conflictividad y hechos como la represión en Casas Viejas. El bienio radical-cedista significa un giro conservador en la política, y una república de burgueses y oligarquía temerosa de los avances sociales y políticos del periodo anterior.

La nueva realidad política provoca que en el contexto provincial, y apoyado en el triunfo de la coalición radical-agraria, el gobernador civil decida la destitución de corporaciones municipales socialistas y republicanas de izquierdas, y la constitución de gestoras en los ayuntamientos elegidas por él mismo. Lo que provoca graves enfrentamientos con el PSOE y altercados en numerosos municipios.

Los partidos de la izquierda malagueña participan sin éxito en la revolución de octubre de 1934, promovida por el PSOE y la UGT, con Largo Caballero e Indalecio Prieto a la cabeza, y cuyos sucesos más destacados tienen lugar en Asturias y Cataluña; y en el ámbito malagueño, en la capital y en Teba donde es asesinado un guardia civil.

En el año 1935, Acción Popular intenta mantener su amplia presencia en toda la provincia, pero sufre la ruptura en varias organizaciones, entre ellas el partido Renovación Española, defensor de una derecha monárquica, y que colabora en la creación del Bloque Nacional en Málaga en el que también están la Junta Local de la Comunión Tradicionalista y los monárquicos independientes de José Gálvez

Ginachero. Por su parte, el PCE amplía su implantación, mientras que se reactivan la Falange y el Partido Agrario.

El titular de la diócesis, Balbino Santos, regresa al obispado; si bien las medidas anticlericales como la expulsión de los jesuitas y la retirada de símbolos religiosos, se convierten en un arma arrojadiza que pronto demuestra su eficacia a la derecha política, que pivota en torno a José María Gil Robles.

La crisis política llega al Ayuntamiento de Málaga en junio de 1935 cuando el enfrentamiento entre radicales y cedistas termina llevando más tarde a la alcaldía y por tercera ocasión al escritor Salvador González Anaya.

La ley municipal que desarrolla la Constitución Republicana representa un enorme retroceso en materia de autonomía municipal, a juicio del catedrático de Derecho Constitucional José Acosta Sánchez, que destaca que su publicación el 31 de octubre de 1935 -con una situación política y social muy convulsa- hace que pase desapercibida.

El bienio radical-cedista supone un retroceso respecto a la etapa reformista anterior, y facilita la convergencia de nuevo de la izquierda en torno al Frente Popular, integrado por formaciones obreras y republicanas, tales como PCE, PSOE, Unión Republicana e Izquierda Republicana. Los partidos se reparten los puestos de la candidatura, siendo el PSOE el que tiene la hegemonía.

En la orilla política del centro derecha, tras una complicada negociación, se unen candidatos de la CEDA, agrarios, monárquicos, independientes, laristas y progresistas, dejando fuera a radicales y a mauristas. Con un respaldo menor quedan el Partido Radical, que pretende el voto centrista, y Acción Obrerista, que persigue restar votos al Frente Popular en beneficio del centro derecha.

La campaña electoral está marcada por graves incidentes, según apunta Pilar Fuentes de Estéfani¹⁰⁸, mensajes políticos muy radicales, y la división del espectro político en dos bandos que presagiaban el enfrentamiento posterior.

Por primera vez en la historia electoral española, la campaña electoral iba a ser el factor de socialización y conquista de la opinión, usando el mitin como elemento movilizador de grandes masas, según Velasco

¹⁰⁸ FUERTES DE ESTÉFANI, P. (1986). *Málaga y el Frente Popular*. Estudios sobre la II República en Málaga. Universidad de Málaga.

Gómez¹⁰⁹, que contabiliza hasta 110 actos sólo en el Frente Popular y a favor de la República.

Los resultados electorales del 16 de febrero de 1936 deparan una victoria total del Frente Popular de izquierda en la capital, con cinco representantes, encabezados por Antonio Fernández Bolaños del PSOE que alcanza los 55.224 votos, frente a los 14.352 que logra el primero de los cedistas. En el resto de la provincia, la izquierda gana en 62 pueblos y el centro derecha en 32 municipios. Así, el Frente logra 10 diputados, de los cuales 4 son del PSOE, 3 de IR, 2 de UR y 1 del PCE; mientras que el centro derecha consigue 1 Progresista y 1 de la CEDA.

Ello provoca que los centros de poder vuelvan a manos de las fuerzas de izquierda, y así en el Ayuntamiento de la capital se constituye de nuevo un gobierno republicano-socialista que sitúa en la alcaldía a Eugenio Entrambasaguas, dirigente de la Unión Republicana. Junto a él, lo hacen 12 nuevos concejales, en primera instancia.

En el contexto nacional, la victoria del Frente Popular supone invertir la tendencia de una república de derecha y se configura una república de izquierda, con el deseo de acelerar el proceso de transformaciones que se verá interrumpido por el golpe de Estado del general Francisco Franco.

El hecho de que en los cinco años que dura la II República se celebren tres elecciones, con gobiernos muy diferentes, impide su consolidación, pues cada uno de los partidos buscaba una república a su medida, según Velasco Gómez¹¹⁰, que concluye que la experiencia electoral resulta positiva como ejercicio de socialización política y para despertar de un pasado tenebroso.

Los rumores de golpe de Estado son tan insistentes que, según escribe Santos Juliá¹¹¹, el líder de UGT, Largo Caballero, en un discurso pronunciado a finales de junio de 1936 señala que los posibles golpistas no conseguirán más que disfrutar de unos días o unos meses de la satisfacción que pueda proporcionarles el mando.

¹⁰⁹ VELASCO GÓMEZ, J. (1983). *Las elecciones del Frente Popular en Málaga, 1936*. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 6.

¹¹⁰ VELASCO GÓMEZ, J. (1987). *Elecciones generales en Málaga durante la II República (1931-1936)*. Málaga. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.

¹¹¹ JULIÁ DÍAS, S. (Coordinador). (2006). *República y guerra civil en España (1931-1939)*. Ed. Espasa.

Durante los meses que transcurren entre las elecciones de febrero y el levantamiento de julio, la actualidad malagueña está marcada por los conflictos laborales entre sindicatos, obreros, campesinos, terratenientes y patronos, estos últimos crean una plataforma para unificar sus acciones.

En estos momentos, es nombrado un nuevo gobernador civil, Vázquez Cano, y al frente de la gestora de la Diputación se sitúa por primera vez un socialista, Antonio Román Reina, mientras que el PCE va a contar con 2 diputados provinciales. Además, el 27 de abril se celebran las votaciones de compromisarios para la elección del presidente de la República, siendo el Bloque Popular el que logra un triunfo sin paliativos, y repartiendo los 4 representantes en la capital a medias entre Izquierda Republicana y PCE.

El mes de junio será trágico en la política malagueña, iniciado por el conflicto entre la CNT y la UGT por la pesca del boliche, que provoca el asesinato del concejal del PCE y presidente del sindicato de pescadores de la UGT, Andrés Rodríguez; del presidente de la Diputación, el socialista Antonio Román; de un militante de la CNT; de la hija sordomuda de un cenetista, y diferentes atentados contra otro edil comunista y un dirigente de la FAI.

Junto a la utilización de las armas entre sindicalistas, según destaca Elías de Mateo¹¹², hay diferentes enfrentamientos con víctimas entre las autoridades del Frente Popular y los representantes locales de la Falange. El gobernador, Antonio Fernández Vega, decide la clausura de la sede falangista y la detención de sus dirigentes, algunos de los cuales son asesinados.

La II República está llegando a su fin, y con ello un periodo en el que la alcaldía malagueña registra numerosos cambios, puesto que a Emilio Baeza, que dimite para ser diputado, le suceden Federico Alba, Narciso Pérez Texeira, Eugenio Entrambasaguas, Benito Ortega, Salvador González Anaya, Salvador López López, y nuevamente Eugenio Entrambasaguas, hasta que en febrero de 1937 entran en la ciudad las tropas franquistas y toman posesión de las instituciones.

¹¹² DE MATEO AVILÉS, E. (2007). *Las víctimas del Frente Popular en Málaga*. Ed. Arguval.

1.15 El estallido de la Guerra Civil en Málaga

La victoria en las urnas malagueñas del Frente Popular, en los primeros meses de 1936, está en el origen de los enfrentamientos en la calle entre la derecha y la izquierda; siendo los más activos los cenetistas y los falangistas dentro de una espiral de violencia que evidencia el caldo de cultivo existente para el golpe de Estado.

En los primeros días de julio, el general Queipo de Llano visita Málaga para preparar la sublevación militar, de la que informa al jefe militar de la plaza, el general Patxot, que se muestra partidario. El sábado 18 de julio se divulga por la ciudad la noticia de que los militares se han sublevado en Marruecos y se espera un inminente desembarco en Málaga.

Los militares malagueños están divididos entre los partidarios del golpe y los que prefieren esperar a conocer la posición de otras guarniciones. El capitán Huelin saca a la calle las tropas del cuartel de Capuchinos, con la intención de tomar el Gobierno Civil; pero el gobernador, Fernández Vega, se niega a la rendición, y los sublevados rechazan bombardear la Aduana y retornan al cuartel.

Mientras, el alcalde, Entrambasaguas Caracuel, cierra el edificio del Ayuntamiento, ordena que no se haga fuego, ni resistencia, y logra pasar la noche sin ataques al edificio y saliendo indemnes todos los refugiados.

El Gobierno Civil comparte el control de la provincia con el nuevo Comité de Enlace, y sus distintas secciones. Así, el Frente Popular se organiza con el apoyo de los guardias de asalto y comienzan los enfrentamientos con el ejército sublevado. Al día siguiente, la Guardia de Asalto detiene a los oficiales rebeldes, entre ellos al capitán Huelin, que semanas después es fusilado.

Un artículo de Gabriel Cardona, titulado “El Alzamiento de Julio”¹¹³, expone que se produce un doble fracaso: pues los sublevados no logran hacerse con el poder y el Gobierno no puede derrotarlos. A consecuencia del doble fracaso, las diversas tendencias políticas se agrupan con la intención de aniquilar a los adversarios.

A partir de ese momento, las autoridades no son capaces de controlar la acción de las patrullas del Frente Popular, que comienzan a ejercer una dura represión contra personas de derechas, con el saqueo y los destrozos de las sedes de los periódicos de derecha ‘La Unión Mercantil’

¹¹³ CARDONA, G. (2005). *La Guerra Civil española. La sublevación del 18 de julio*. Ed. Arlanza ediciones.

y 'El Diario Málaga', la casa de los marqueses de Larios, conventos religiosos, e incluso contra algunos republicanos ajenos a los partidos coaligados.

En la prisión provincial, como reseña Ramos Hitos¹¹⁴, un concejal socialista entrega armas a los presos para que logren escapar. Algunos de ellos se afilian a las organizaciones anarquistas e integran patrullas que persiguen y ejecutan a militares, clérigos o sospechosos de ser enemigos ideológicos.

El gobernador civil intenta parar los actos revolucionarios y las incautaciones, con la excepción de la toma de la fábrica de los Larios por parte de los obreros. No puede evitar la toma del diario 'El Cronista' o los locales de los agustinos en calle San Agustín.

En el Ayuntamiento de Málaga, Eugenio Entrambasaguas se mantiene al frente de la alcaldía durante todo el conflicto, afronta la delicada situación en la que se encuentra la ciudad desde la toma de Antequera en el mes de agosto, y permanece en el cargo hasta la entrada de las tropas franquistas en febrero de 1937.

La ofensiva nacionalista sobre Málaga se inicia en enero de 1937, apoyada por la aviación y por los barcos alemanes que bloquean la escuadra republicana. Las fuerzas gubernamentales, mandadas por el coronel Villalba y el comisario comunista Cayetano Bolívar, son numéricamente superiores; pero la escasa organización y armamento les impide resistir la ofensiva golpista apoyada por voluntarios italianos.

La marcha de las autoridades republicanas en la tarde del 7 de febrero anima al éxodo de unos 100.000 malagueños por la carretera costera hacia Almería, y a las 7:30 del día siguiente las tropas de Franco entran en Málaga, mandadas por el coronel Borbón, a través del barrio de Huelin por la carretera de Torremolinos.

La caída de la ciudad, a la que sigue una fuerte represión nacionalista, causa una gran conmoción en la España republicana, abriéndose un proceso para investigar las responsabilidades del fracaso militar. Hugh Tomas¹¹⁵ escribe que tras la toma de Málaga tuvo lugar la más feroz represión acaecida en España desde la caída de Badajoz.

Las autoridades franquistas sitúan al frente del Ayuntamiento a Enrique Gómez Rodríguez, que permanece en el cargo hasta después del fin de

¹¹⁴ RAMOS HITO, JA. (2003). *Guerra Civil en Málaga. 1936-1937. Revisión histórica*. Ed. SL Algazara.

¹¹⁵ THOMAS, H. (2003). *Guerra Civil española*. Ed. Debolsillo.

la guerra. Entre las primeras decisiones que se toman están las de depurar al personal municipal, empezando por los que no se hubieran presentado antes del 20 de febrero y por todos los nombrados después del 16 de febrero de 1936.

1.16 El Ayuntamiento bajo la dictadura de Francisco Franco.

El final de la Guerra Civil lleva a la Junta de Defensa Nacional a configurar una nueva organización pública, que concentra todos los poderes del Estado en Francisco Franco, al que nombra jefe del Gobierno y generalísimo de las fuerzas nacionales de tierra, mar y aire. Junto a ello, se señala que debe imponerse un régimen orgánico y eficiente que responda adecuadamente a la nueva realidad española y prepare, con la máxima autoridad, su porvenir.

Las medidas que se ponen en marcha no son de carácter provisional, por cuanto Francisco Franco inmediatamente crea una nueva estructura orgánica en la que él mismo asume la Jefatura del Estado, que incluye la Jefatura del Gobierno y ejerce la Jefatura Nacional del Movimiento. El objetivo es lograr una dirección unitaria del conjunto de la sociedad y para ello se requiere de un control absoluto de la organización pública.

La Jefatura del Estado establece un férreo control de todo el funcionamiento institucional, en especial en el nombramiento de las autoridades ejecutivas. La elección de las principales autoridades, entre ellas ministros, consejeros de Estado y un amplio número de procuradores a Cortes, es de exclusiva competencia de Franco.

En los primeros años de la dictadura los diferentes cargos son detentados por militares y falangistas, en la década de los cincuenta se opta por los representantes del nacional catolicismo, en los sesenta se abren paso los tecnócratas, y en los últimos años vuelven a cobrar protagonismo los más duros, conocidos como 'pata negra'.

En las provincias, el gobernador civil es la primera autoridad, ejerce de delegado gubernamental nombrado directamente por el jefe del Estado, previa deliberación del Consejo de Ministros y propuesta del ministro de Gobernación, y es además el jefe provincial del Movimiento. En un principio, los requisitos son los de idoneidad y competencia, ser español y mayor de 25 años; sin embargo, a partir de 1945 los candidatos deben reunir características específicas de profesionalidad y experiencia.

Entre sus competencias sobre la administración local están la de ser el presidente nato de la Diputación; vigilar la actuación y servicios de las autoridades y corporaciones locales, para que se ajusten a la ley; e informar periódicamente al ministro de la Gobernación sobre sus actuaciones. Además, es intermediario entre el Gobierno y la población; presenta un informe al Ministerio de Gobernación sobre aspectos de mejora; hace cumplir las leyes; debe mantener el orden público como jefe de las fuerzas de seguridad y policía; ejerce funciones de sanidad,

beneficencia y abastos; autoriza los actos públicos; y promueve cuestiones de competencias a los jueces y tribunales.

La política de los ayuntamientos se desarrolla inicialmente a través de gestoras municipales, que se regulan desde noviembre de 1937 por una orden con carácter transitorio hasta que la organización del Estado quede cerrada. En ella se fija que las corporaciones locales estarán integradas, incluido el alcalde, por una cifra de entre tres y veintitrés personas, en función de la población.

Los integrantes del plenario son nombrados por el Gobierno General, teniendo en cuenta los informes del gobernador civil, de la Guardia Civil y de los jefes de la Falange, siendo conveniente que se trate de miembros del partido y personas de reconocida solvencia moral y conducta intachable.

A partir de junio de 1939 se delega en los gobernadores la designación de concejales en consistorios que no fueran cabeza de partido y su población no superara los 3.000 habitantes. Sin embargo, en julio de 1942 esa facultad retorna al Ministerio de Gobernación, dejando a los gobernadores la capacidad de propuesta e informe.

En Málaga, a la hora de analizar la política municipal de los primeros años de la dictadura, es importante detenerse en la importancia de los gobernadores civiles, que se hace aún más evidente con la personalidad de José Luis Arrese, nombrado el 8 de diciembre de 1939 y que más tarde será ministro.

Arrese es arquitecto, intenta imponer las ideas falangistas en el crecimiento de la ciudad y plantea ambiciosas medidas como una avenida por el cauce del Guadalmedina que pretende hacer desaparecer la división social de la ciudad; la unión del Parque con la Alameda y el Perchel; o un paseo marítimo hacia el Oeste.

La actividad religiosa ocupa el calendario durante todo el año y recibe el apoyo de los diferentes poderes institucionales, según describe Rafael Gómez Pérez¹¹⁶ la religión era un elemento natural de la vida social. En Málaga provoca que el gobernador, siguiendo directrices del Ministerio de la Gobernación, prohíba las fiestas de Carnaval y trate de reglamentar las dimensiones de los bañadores en las playas.

En el recién nacido franquismo, los gobernadores civiles sitúan al frente del Ayuntamiento de Málaga y de la Diputación a hombres de su confianza; siendo llamativo que de los cinco alcaldes nombrados antes

¹¹⁶ GÓMEZ PÉREZ, R. (1976). *Política y religión en el régimen de Franco*. Ed. Dopesa.

de la década de los sesenta tres optan por dimitir del cargo, presionados por las distintas fuerzas sociales enfrentadas a sus políticas.

Enrique Gómez Rodríguez toma posesión el 9 de febrero de 1937 y será calificado posteriormente como el improvisador del Ayuntamiento de Málaga. En su gestión saca provecho al préstamo del gobierno nacional de 6 millones de pesetas que incluye obras de carácter social como las barriadas obreras en Ciudad Jardín, el alcantarillado y la pavimentación en diferentes zonas, el embellecimiento del Paseo Marítimo, Gibralfaro y La Alcazaba y, sobre todo, servicios municipales como la red de agua potable, el mercado de mayoristas y el de Atarazanas, o el puente del Carmen.

En su mandato se renombran 94 calles, plazas y avenidas de la ciudad, entre ellas la Avenida del Generalísimo Franco (Alameda), la Plaza del General Queipo de Llano (La Marina) y la de José Antonio (La Constitución), y una vez que concluye la guerra recibe la visita del general Franco, que pronuncia un discurso desde el balcón del Ayuntamiento.

En diciembre de ese mismo año 1939, Pedro Luis Alonso Jiménez es designado alcalde. Uno de los primeros actos de la corporación municipal es ir al santuario de la Victoria a rendir tributo a la patrona de la ciudad, un hecho que el alcalde desea se convierta en costumbre y llegar no sólo a ser tradicional, sino también ejemplar por su fervor¹¹⁷.

La vida cotidiana se normaliza, se anexiona Olías, se inician las obras del muelle 1 del puerto, se inaugura el mercado de mayoristas y un acceso costero a la ciudad, y se dictan normas para vigilar la moralidad y la urbanidad, que llegan incluso a multar a los peatones que no caminen por la derecha. En su etapa se afronta también un grave caso de corrupción municipal, cuando seis funcionarios son suspendidos de empleo y sueldo al detectarse un fraude con los ingresos municipales.

Pedro Luis Alonso tiene que atajar la importante epidemia de tifus exantemático de 1941 y entre las medidas que adopta están la de suprimir la Feria de Agosto, que había recuperado parcialmente un año antes. En 1943, ante la situación de crisis en las arcas municipales, vuelve a plantear la supresión de los festejos de verano y destinar los fondos disponibles a los de invierno; pero su propuesta es rechazada por la mayoría de la corporación.

¹¹⁷ ALONSO, PL. (1943). *Málaga por la virgen de la Victoria*. Málaga. Libros Malagueños vol. 1. Ed. Ayuntamiento de Málaga.

El contenido ideológico y propagandístico que los ediles franquistas quisieron dar a los restaurados festejos, según Elías de Mateo¹¹⁸, está en línea de convertirlos en un símbolo de normalización de la vida ciudadana y de rescatar el esplendor costumbrista de los festejos de los añorados festejos de los años veinte.

El alcalde se enfrenta en numerosas ocasiones con las autoridades falangistas, lo que sumado a la pérdida del apoyo de sus concejales ante problemas como el financiero y el de los festejos de verano, le obliga a presentar su dimisión al gobernador civil, que la acepta y hace un donativo para solventar la mala situación económica del consistorio.

En estos primeros años de la década, las secuelas de la guerra civil están muy presentes, como queda de manifiesto con el cumplimiento de la sentencia de pena de muerte dictada en consejo de guerra contra José Antonio Fernández Vega, que fuera gobernador civil entre junio y septiembre de 1936, perteneciendo a Izquierda Republicana. Por el contrario, Franco recibe el título de Alcalde de Honor, en una nueva visita a la ciudad, con el objetivo de que Málaga siga la ruta de la prosperidad bajo la advocación de su patrona y la guía del jefe del Estado.

La debilidad de la Falange en Málaga provoca que a la hora de fichar a los concejales se recurra a personalidades procedentes de los partidos de derecha y extrema derecha de la República, como demuestra el estudio realizado por el historiador Elías de Mateo.

Tras el vacío en la alcaldía por la dimisión de Pedro Luis Alonso, y como solución de compromiso, el 3 de noviembre de 1943 toma las riendas municipales Manuel Pérez Bryan, que ya había ocupado con anterioridad tanto la presidencia del Ayuntamiento como la de la Diputación.

El equipo de gobierno con el que cuenta es el mismo de su antecesor y sus ejes de gestión están relacionados con la creación de empleo, la limpieza de la ciudad, la eliminación de la mendicidad infantil de las calles, la reorganización de la Guardia Urbana y la de los servicios municipales, dando prioridad a la contratación de excombatientes, excautivos, veteranos de la División Azul y caballeros mutilados.

El domingo 22 de octubre de 1944 se celebran elecciones con el fin de elegir a los cuadros dirigentes del sindicalismo vertical corporativista, donde se aglutinaban los empresarios y trabajadores por ramos de producción. Tras una intensa campaña electoral en la provincia, participan más de 138.000 votantes.

¹¹⁸ MATEO AVILÉS, E. (2002). *Historia de la Feria de Málaga*. Málaga. Ed. Arguval.

Las autoridades del Movimiento presentan los comicios como imparciales, que no suponen una rectificación política y en los que por primera vez en nuestra historia el elegido va a servir al elector y no a servirse de él.

En enero de 1947, el gobernador civil, Manuel García del Olmo, con la aprobación del ministro de Gobernación, presenta ante el Ayuntamiento a su nuevo alcalde, José Luis Estrada Segalerva, así como a los gestores que lo van a acompañar al frente de la corporación municipal. En su toma de posesión, su antecesor en el cargo destaca su alta preparación política y cultural, así como el desempeño de distintos cargos en la administración franquista.

El discurso de investidura de Estrada es llamativo por cuanto se niega a presentar un programa de Gobierno, plantea una descentralización de las competencias del alcalde en los concejales, para que estos delegados se consideren alcaldes dentro de sus áreas asignadas, quiere que el Ayuntamiento funcione como una empresa privada y emprende un reajuste de la plantilla que provoca cientos de despidos.

El alcalde se gana un buen prestigio en el mundo cultural, es poeta y deriva sus inquietudes literarias hacia una serie de artículos en 'Diario Sur', titulados 'Conversaciones malagueñas', en los que justifica su actuación municipal en política general, erradicación de la mendicidad, economía, despidos de trabajadores municipales, contratación de allegados a diferentes cargos municipales, y obras de la prolongación de la Alameda y calle Mármoles.

Entre otros hechos relevantes de Estrada, figura el apoyo al Club Deportivo Málaga que preside varias veces, el nombramiento como gestores honorarios de diferentes personalidades de la política y la sociedad que destacan por su contribución a la ciudad, y la municipalización de los tranvías. Poco después de esta decisión, dimite confesando que no caminaron juntos los deseos con las posibilidades.

En el primer año de su mandato se celebra el primer referéndum de la dictadura, que trata de dar legitimidad a Franco mediante el sí a la ratificación de las cinco Leyes Fundamentales sancionadas por su Gobierno: El Fuero de los Españoles, el Fuero del Trabajo, la Ley Constitutiva de las Cortes, la Ley de Referéndum Nacional y la Ley de Sucesión, así como las leyes que en años sucesivos se promulgasen con tal categoría.

El alcalde participa en la campaña mediante un artículo titulado 'Mal pasado o bien futuro', pidiendo que se vote afirmativamente porque, a su juicio, es decirle sí a Franco y a la justicia que refrendará Dios. Además,

en las semanas previas a las votaciones se pegan carteles en la ciudad, se producen discursos de personalidades y se introducen consignas a través de la prensa dirigidas a cada uno de los grupos sociales.

En Málaga y su provincia están llamados a las urnas 439.621 electores de los cuales un 95,7 por ciento vota afirmativamente, un 2,5 por ciento vota no, y un 6,7 por ciento decide no votar. Los resultados son más favorecedores al franquismo que la media nacional, en donde el respaldo es del 93 por ciento de los votos válidos.

El 17 de julio de 1945 se publica la Ley de Bases de Régimen Local, inspirada en el Estatuto Municipal de la dictadura de Primo de Rivera, que establece para los ayuntamientos una mayor dependencia del Estado. El control político con los nombramientos de concejales y alcalde, el administrativo con la supervisión en la toma de decisiones, y el económico limitando la capacidad tributaria y de endeudamiento.

La concepción de los ayuntamientos es, a juicio de Morell Ocaña¹¹⁹, la de un órgano del Estado exclusivamente administrativo, relegado a una tarea de acompañamiento, sin que le sea admitido el ejercicio de los característicos poderes de control. Así, sus competencias son muy reducidas, no se les pide que sean organizaciones ejecutivas, ya que su papel fundamental es el de policía administrativa, realizando funciones básicas de control, y siendo muy escasa la prestación de servicios por cuanto no existe ni la necesidad, ni la posibilidad de realizar políticas.

Por su parte Cristian Cerón Torreblanca en su tesis doctoral¹²⁰ analiza los procesos electorales municipales, y concluye que persiguen institucionalizar el franquismo mediante un personal político elegido por democracia orgánica que le legitime internacionalmente.

La norma señala que los concejales de cada ayuntamiento serán designados por terceras partes en la siguiente forma: por elección de los vecinos cabeza de familia; por elección de los organismos sindicales radicados en el término; y por elección que harán los concejales representantes de los dos grupos anteriores entre vecinos pertenecientes a entidades existentes en el término o, en otro caso, entre vecinos prestigiosos de la localidad.

A la hora de analizar el cuerpo electoral, hay que tener en cuenta que el cabeza de familia, con derecho al voto directo, tiene que ser varón

¹¹⁹ MORELL OCAÑA, L. (1988). *El régimen local español*. Madrid. Ed. Civitas Ediciones.

¹²⁰ CERÓN TORREBLANCA, C. () *Consolidación y evolución del Franquismo en Málaga 1943-1959*. Tesis. Dirección: BARRANQUERO TEXEIRA, E. Universidad de Málaga.

casado, viudo, viuda, soltero o soltera mayor de 21 años o de 18 años si está emancipado, que tenga vivienda exclusiva o compartida a su cargo, con residencia en el municipio mínima e ininterrumpida de dos años, salvo los funcionarios públicos que adquieren la vecindad desde la toma de su destino, o también aquellos que hayan presentado una solicitud de voto y lleven en el municipio más de seis meses.

En el tercio sindical, los vocales de las juntas sindicales son los encargados de elegir a los compromisarios con derecho al voto, a partir de 1948. Las organizaciones sindicales tienen su origen en la Ley de Unidad Sindical de 1940, que crea los sindicatos verticales en cada rama de producción, todos ellos controlados por la Falange (FET y de las JONS) y en los que es obligatorio que formen parte todos los trabajadores, técnicos y empresarios.

El número de concejales a elegir depende del número de habitantes, según la siguiente tabla:

Hasta 500 residentes, 3 concejales
Entre 501 y 2.000 residentes, 6 concejales
Entre 2.001 y 10.000 residentes, 9 concejales
Entre 10.001 y 20.000 residentes, 12 concejales
Entre 20.001 y 50.000 residentes, 15 concejales
Entre 100.001 y 500.000 residentes, 21 concejales
Más de 500.000 residentes, 24 concejales

Los candidatos a concejal tienen que dirigir un escrito expresando su voluntad a la Junta Municipal del Censo, estar desempeñando el cargo de concejal o haberlo hecho al menos un año, o ser propuesto por dos procuradores o exprocuradores en Cortes, o por tres diputados o exdiputados provinciales. Además, también pueden ser propuestos por al menos una vigésima parte de los cabezas de familia del distrito respectivo. Los concurrentes deben afrontar un sinnúmero de gastos relativos a propaganda y manutención de interventores y apoderados durante la jornada electoral.

Los concejales ejercen su mandato durante seis años y la renovación de la corporación se realiza por mitades cada tres años, lo que evita cualquier posibilidad de cambios drásticos en la composición del ayuntamiento, garantizando la estabilidad y, a la vez, reduciendo aún más el número de concejales a elegir en cada proceso electoral.

Junto a ello, se mantiene el nombramiento de los alcaldes por parte del Ministerio de la Gobernación para las capitales de provincia y los municipios de más de 10.000 habitantes, y en el gobernador civil en los

restantes. Los alcaldes no tienen que ser concejales, sólo ser españoles mayores de 25 años, y sus mandatos son indefinidos.

Esta legislación se mantiene vigente hasta la Ley de Bases de Régimen Local del 19 de noviembre de 1975 que establece que los alcaldes y presidentes de las diputaciones son elegidos por concejales y por los diputados provinciales, respectivamente.

Las primeras elecciones municipales del franquismo se anuncian para marzo de 1946, aunque finalmente el Boletín Oficial del Estado del 7 de octubre de 1948 publica la convocatoria de elecciones municipales para el 21 y 28 de noviembre y para el 5 de diciembre, cada día para uno de los tres tercios.

Las elecciones suponen un cambio, según Cerón Torreblanca¹²¹, que señala que comienzan a dotar al franquismo de un personal político, para la institucionalización de una dictadura que intenta cambiar su fachada para ser aceptada por las democracias occidentales, sin que cambie la naturaleza del sistema autoritario.

El alcalde asume la presidencia del ayuntamiento, la jefatura de la administración municipal, la delegación del Gobierno en el término municipal y la jefatura local de Falange.

El regidor no tiene remuneración económica y, según Albert Calderó¹²², no es seleccionado por sus habilidades, ni por su experiencia directiva, se limita a presidir los escasos plenos, a firmar los acuerdos y cuando necesita realizar alguna cosa excepcional hace una “alcaldada”, que tiene carácter excepcional, debe estar justificada, y con la que logra que la organización haga lo que él quiera, sin respetar la estructura y las funciones habituales.

Una vez en la alcaldía, distribuye entre los concejales las tenencias de alcaldía (tantas como distritos tenga el término municipal), presenta una lista de candidatos a alcaldes pedáneos al gobernador que es quien los selecciona, y nombra a los alcaldes de barrio en los núcleos separados del casco urbano. Todos estos cargos tienen escaso poder y para realizar ejecuciones tienen que actuar como influyentes del alcalde o la administración.

¹²¹ CERÓN TORREBLANCA, C. (2006). *Institucionalización y legitimación del nuevo Estado. Referéndum y elecciones municipales en Málaga durante el primer franquismo*. Artículo. Universidad de Málaga.

¹²² CALDERÓ, A. (1998). *Modelos de gobierno municipal*. Granada. Ed. Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional.

En las elecciones de 1948, la Secretaría General del Movimiento remite a los jefes provinciales unas instrucciones reservadas que, según refleja Domingo García Ramos en su tesis doctoral¹²³, señalan la ocasión como acaso la más grave desde el punto de vista de responsabilidad desde el 18 de julio, por lo que tras la elección deberían rendir cuentas de su labor y, a través de ella, el jefe del Estado y el Gobierno calibrarán su sagacidad política, su habilidad y el uso que han hecho de su confianza, por lo que debían utilizar todos los resortes de la política local a fin de que no pudiera haber sorpresas de ninguna clase.

La dirección del Movimiento pide a los responsables provinciales de la Falange que presten la máxima atención a la preparación y el desarrollo de las elecciones municipales, que eviten las reticencias de algunos sectores falangistas que rechazaban la vuelta a fórmulas electivas, y las planteen como fórmula para afirmar y corroborar los principios doctrinales.

El objetivo que se marca es que los ayuntamientos estén constituidos por una mayoría auténticamente falangista y, por tanto, que los hombres que resulten elegidos estén impregnados de su fe política. Para evitar sorpresas, considera preciso controlar todo el proceso electoral: la propaganda, la selección de candidatos e incluso la organización de las elecciones.

En el ámbito de la propaganda, se hace referencia fundamental a evitar un abstencionismo que pueda ser peligroso para el lucimiento de la elección y a vigilar la propaganda que puedan hacer candidatos no presentados por Falange, impidiéndola totalmente por los medios que los jefes tienen a su alcance, cuando se trate de francos adversarios que aspiren a ser proclamados.

Las instrucciones señalan en relación con los falangistas que hay que vencer resentimientos, alejamientos posibles y posturas personales que conduzcan al recelo o al abstencionismo; y hacia el hombre de la calle que conviene subrayar el aspecto económico-administrativo de la elección.

Las candidaturas se controlan a través de un Servicio Especial de investigación que procura el predominio absoluto de los candidatos netamente falangistas, implicar a otros hombres no afiliados afines al Movimiento, eliminar a gestores y concejales en ejercicio que fueran

¹²³ GARCÍA RAMOS, D. (2003). *Instituciones y vida política durante la Guerra Civil y el Franquismo. Palencia (1936-1975)*. Tesis. Dirección: GARCÍA COLMENARES, P. UNED.

incompatibles o impopulares, y a los que vinieran con una significación política propia y adversa al Movimiento.

El control político que se ejerce sobre las elecciones en cada uno de los municipios es total, como se desprende de la documentación existente en el Gobierno Civil de Málaga con la palabra “acordado” escrito a lápiz, en la carpeta de cada localidad, y por los informes de los alcaldes y de la Guardia Civil sobre los candidatos propuestos al gobernador, que es quien decide en última instancia.

A la ciudad de Málaga le corresponden 21 concejales, de los cuales 7 son elegidos el 21 de noviembre por los cabezas de familia, otros 7 son votados por el tercio sindical el 28 de noviembre, y los últimos son seleccionados el 5 de diciembre por los 14 ya elegidos a través de una lista que el gobernador civil propone, entre 21 nombres pertenecientes a las entidades culturales y profesionales de la ciudad.

La Falange se plantea el reto de seguir copando todas las concejalías del Ayuntamiento de Málaga, como venía pasando desde la Guerra Civil. Se encuentra con obstáculos al no poder presentar una lista de nombres para una terna cerrada en la elección de los cabezas de familia, y tiene que maniobrar hasta el final para evitar que concurren declarados antifalangistas como Pedro Luis Alonso y Félix Ballenilla.

El gobernador anima a los tenientes de alcalde a presentarse y a que lo hagan sus compañeros concejales, así como al secretario provincial de los sindicatos, y al de Falange. Junto a todos ellos, persigue la elección del presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana y del exalcalde, Pedro Luis Alonso, aspiración esta última a la que finalmente renuncia por la oposición falangista y la falta de respaldo del obispo.

En este periodo de la dictadura, la influencia política de la Iglesia y en particular del obispo de la diócesis, Herrera Oria, es muy relevante y llega a constituirse en un auténtico contrapoder al gobernador civil.

La semana antes de las elecciones hay 23 candidatos para 7 puestos, todos ellos afiliados a Falange; sin embargo la lista se reduce a 14 por la retirada, entre otros, de los tenientes de alcalde. Una relación de 7 candidatos presenta en la prensa un documento de compromiso por la ciudad. Con él, se ofrece la impresión de ser una lista cerrada o al menos la lista con más apoyos; pese a ello se reitera al electorado la libertad de voto.

La campaña electoral es intensa, se publica en la prensa la papeleta electoral para facilitar la elección de los candidatos, y se difunde una semblanza de 7 candidatos adictos y muy queridos por la Falange, de los

que 5 resultarán elegidos. Ante las críticas públicas por la escasa propaganda de las candidaturas, el gobernador desmiente que se deba a su autoridad, y argumenta que es por la falta de costumbre en la elección de personas concretas y determinadas, junto con la falta de interés de muchos de los candidatos, lo que ha permitido que la abstención sea tan acusada, sin olvidar que precisamente no se ha querido realzar el aspecto político que pudieran tener los candidatos.

Las elecciones son presentadas como un acto de lealtad a Franco, se reclama la participación activa ante la que tienen que responder los ciudadanos forzosa y obligatoriamente, y se reitera que la obligación moral a la participación es tremenda. Todos los elegidos por el tercio de cabezas de familia forman parte de Falange y se les concede la máxima valoración política, excepto a Leandro Olalla que había sido nombrado oficial por los republicanos, aunque sin llegar a tomar posesión.

En las elecciones del tercio sindical, el gobernador aprovecha para introducir nombres de personalidades afectas al Movimiento pero alejadas de la dirección falangista. Hay 68 compromisarios que tienen que elegir a 7 concejales, entre 14 candidaturas; si bien los resultados ponen de manifiesto que hay una lista oficiosa y otras personas que hacen de comparsa, por cuanto los 7 electos tienen prácticamente los mismos votos y el resto muy escaso respaldo.

En cuanto a las elecciones correspondientes al tercio de representantes de entidades, en las que el gobernador propone una terna, se coloca al personal político malagueño anterior al triunfo del Movimiento Nacional, de los que 4 tienen la máxima calificación de la Falange, 2 la mínima, y 1 está sin clasificar por no ser falangista.

Por su parte, en la oposición al Régimen, el PCE aboga por la abstención y tras los resultados habla de una fuerte derrota franquista, frente a los grupos de la oposición que afirman que al fin y al cabo da igual votar que no votar y a los que la dictadura acusa de no condenar la abstención.

Los comunistas se sienten fuertes, según las historiadoras Encarnación Barranquero y Lucía Prieto¹²⁴, por el suministro de información de algunos cónsules extranjeros sobre el desarrollo de la II Guerra Mundial; pero el Gobierno envía a la ciudad a la Brigada Político Social de Madrid para desarticular los diferentes comités, encarcelar a sus dirigentes y matar a su cabecilla, Ramón Vía, tras fugarse de prisión.

En la década de los cuarenta, la CNT de ideales anarcosindicalistas se mantiene como una organización de masas y se reestructura, con el

¹²⁴ BARRANQUERO, E. y PRIETO, L. (2007). *Población y guerra civil en Málaga: Caída, éxodo y refugio*. Málaga. Ed. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

permiso del Régimen. Estos pasos dentro de la legalidad permiten a la Policía y a la Guardia Civil identificar a todos los anarquistas y con posterioridad acabar con toda la estructura, desde la cúpula hasta el último militante.

En estos años, el PSOE malagueño mantiene una estrategia más propagandística que de lucha armada, como defiende la guerrilla asturiana. Poco a poco, pasa de reclamar un diseño del Estado determinado, a centrarse en echar a Franco del poder. Las Fuerzas de Seguridad los combaten con dureza, logrando desmantelar varias veces las direcciones nacionales y provocando que en la década de los cincuenta prácticamente desaparezca en Málaga y se limite a una estructura reducida que se mantenga a salvo de las autoridades. Las relaciones de los socialistas malagueños con los del exilio son turbulentas, con acusaciones mutuas y estrategias políticas diferentes que contribuyen a debilitarlos.

A la hora de extraer una conclusión de las primeras elecciones municipales de la dictadura, Cerón señala que son una continuidad de la política que se venía desarrollando hasta ese momento en la ciudad, pues se busca que salgan elegidos bajo una engañosa legitimidad aquellos candidatos que se pretende que salgan electos.

En su trabajo apunta que con los resultados pierde la Falange y gana la dictadura, que obtiene estabilidad en las localidades y se hace con el personal político necesario para lograrlo, y añade que esta es la dinámica en la que se ven inmersas las elecciones municipales en los años sucesivos.

La ciudad de Málaga diseña su futuro con la aprobación en 1950 de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana, que pretende garantizar la ordenación de la ciudad en una etapa de pleno desarrollismo. El texto respeta los elementos válidos del anterior documento urbanístico, como las rondas de circunvalación o la Prolongación de la Alameda, y establece un nuevo modelo de ciudad, a través de planes parciales.

En noviembre y diciembre de 1951 se celebra la primera renovación parcial de los ayuntamientos elegidos tres años antes. La renovación afecta a la mitad de la corporación, siendo cubiertas las vacantes dentro de cada tercio y alternativamente los concejales de mayor y menor edad.

Las jefaturas provinciales del Movimiento reciben instrucciones en las que se pide a los militantes la mayor disciplina en toda la mecánica electoral, con la amenaza de expulsión, que llevaba aparejada la inhabilitación a perpetuidad para cargos públicos, si las normas no eran respetadas.

Las órdenes incluyen la exigencia a los militantes de solicitar autorización de los órganos superiores del partido, tanto en lo que se refiere a su posible presentación como candidatos o para avalar con su firma alguna candidatura, incluso cuando la persona aspirante no perteneciera a la organización.

En las directrices políticas se señala, entre otras cosas, que para evitar una abstención considerable podrían lanzarse noticias oficiosas o comentarios callejeros de que la certificación de haber votado se exigirá para cobros de subsidios, jornales o salarios, y que será imprescindible hasta para renovar la cartilla de abastecimientos y del fumador.

En la ciudad de Málaga están llamados a votar 70.901 padres de familia; si bien no pueden ser electores los sentenciados a prisión o con restricción de libertad; los inhabilitados a cargos públicos; los deudores directos o subsidiarios de fondos municipales, provinciales, o del Estado, a menos que acrediten su rehabilitación legal; los que estuviesen acogidos en los establecimientos de la beneficencia o que viviesen de la caridad pública; los cabeza de familia que hubiesen perdido la patria potestad por decisión de la autoridad competente, y los que no figurasen en el censo electoral.

En esta convocatoria se renuevan 9 concejales, 3 por cada uno de los tercios, siendo seleccionados los de mayor y menor edad, y hay alguna baja por fallecimiento. La campaña electoral está caracterizada por la ausencia de información sobre los diferentes candidatos, no se les hacen entrevistas en prensa, ni se publican declaraciones, como sí sucede en elecciones posteriores.

Los resultados provocan la puesta en marcha, en enero de 1952, de una nueva corporación, en la que no sólo toman posesión de sus cargos los concejales salidos de las elecciones, sino que el gobernador Manuel García propone un nuevo alcalde, decidiéndose por Pedro Luis Alonso Jiménez, que ya fuera alcalde al término de la guerra, que dimitiera tras perder el respaldo de sus compañeros, que además había sido concejal otras tres veces, y que es un declarado antifalangista.

En su discurso de toma de posesión, el 31 de enero de 1952, resalta su condición de católico, destaca la histórica falta de ayudas del Estado a la ciudad, anuncia que trabajará en esa línea, y que persigue que la ciudad tenga Universidad. Entre los principales logros de su segundo mandato están los tendentes a garantizar el abastecimiento de agua y el suministro eléctrico, la erradicación de chabolas en la primera línea marítima, la unión del Parque y la Alameda, la expropiación de los terrenos de la futura Prolongación de la Alameda y los jardines junto al Ayuntamiento.

Junto a todo ello, destaca por su tesón, impulso a los distritos municipales, la cercanía a los problemas de los ciudadanos, la mejora de la atención sanitaria, los problemas para rentabilizar el servicio de tranvía, y la inversión en autobuses. Además, las disputas en el seno del equipo de gobierno llegan en algunas ocasiones a la opinión pública, tanto en el renovado debate sobre la escasez financiera para afrontar los festejos de agosto, cuestión en la que en esta ocasión Pedro Luis Alonso opta por afrontar los gastos desde las cuentas municipales, así como en el debate sobre el sostenimiento económico del equipo de fútbol de la ciudad, que finalmente también es aprobado.

La decisión del Consejo de Ministros de aprobar la construcción de la presa de Guadalteba, por un importe de 200 millones de pesetas, que garantiza el abastecimiento de la capital, provoca que el Ayuntamiento de Málaga en un pleno extraordinario nombre alcalde honorario a Francisco Franco, que en 1943 había sido nombrado Alcalde de Honor, y se le concede con carácter único la Medalla de Oro y Brillantes de la ciudad.

Siendo alcalde Pedro Luis Alonso, se celebran las elecciones municipales de 1954 y 1957. En las primeras se sustituye a la mitad de la corporación, puesto que se aplica una fórmula para los ceses que conlleva la pérdida del puesto a los ediles que llevan seis años en el puesto, mientras que se mantienen los elegidos tres años antes.

El tercio de familia es de nuevo el más disputado y a las 4 plazas en cuestión compiten 12 candidatos, todos con buena o muy buena calificación por parte del gobernador civil, pero 2 de ellos ajenos a Falange y considerados derechistas, y otro que pertenece al sector tradicionalista de la Falange.

El Régimen se preocupa de explicar que los presentados están en contraposición con aquellos viejos políticos que sólo iban para hacer prosperar sus intereses particulares. Así, hace hincapié en que no están vinculados a los mandos, ni a los partidos, son de conducta recta, intención de trabajar para la ciudad dándolo todo a cambio de nada y son simplemente los representantes del pueblo soberano que escoge el voto y, al mismo tiempo, contribuye con su acto individual al desarrollo y autonomía del Ayuntamiento.

La campaña electoral es tan breve como en comicios anteriores; ante el temor a una alta abstención favorecen que los candidatos seleccionados sean personas prestigiosas de la ciudad. Todos ellos tienen la posibilidad de ofrecer sus propuestas y comentarios sobre la política y la ciudad en los medios de comunicación.

Hay un interés por parte del Régimen de aclarar que cada candidato no defiende un programa diferente, puesto que sólo existe el programa del Ayuntamiento, que ya tiene sus tareas definidas en el régimen nacional sindicalista y que, por tanto, los concejales son “el pueblo erigido en autoridad”.

La forma de evitar la presentación de programas de gobierno o políticos, pero poner de manifiesto los diferentes matices de cada candidato, es la de aprovechar la prensa oficial para realizar un cuestionario con siete preguntas, ante las que cada uno ofrece su opinión:

1ª Aparte del agua y de los transportes urbanos, ¿qué otros problemas importantes tiene planteados a su entender el municipio?

2ª De ellos, ¿cuáles considera más urgentes?

3ª En el orden municipal, caso de ser elegido, ¿a qué dedicaría su mayor atención?

4ª ¿Qué servicio le agradecería desempeñar si es elegido?

5ª ¿Qué orientación daría al turismo como fuente de ingresos para nuestra ciudad?

6ª ¿Cree que resultará beneficioso para los distritos o barrios de Málaga la creación de Tenencias de Alcaldía por Delegación?

7ª ¿Cuál es su opinión sobre los pueblos agregados?, ¿cree que han ganado o perdido con la anexión a la capital?, ¿qué opina usted de Torremolinos?

En las respuestas de los candidatos se aprecia la preocupación por la escasez de recursos económicos, la necesidad de garantizar el suministro de agua y las viviendas baratas, erradicar los barrios marginales ‘villalatas’, la suciedad en las calles, la voluntad de apostar por el turismo, y la nueva estructura municipal que incluye la figura de los tenientes de alcalde en cada zona de la ciudad, diferentes a los que la propia Falange tiene designados.

Además de las respuestas en el cuestionario, hay un candidato que publica un artículo con sus inquietudes económicas y llega a plantear la demolición de El Torcal de Antequera, para facilitar el acceso a las tierras donde hay pan en abundancia.

A las elecciones municipales están convocados 78.848 malagueños, de los que acuden a su cita con las urnas 63.482 cabezas de familia, lo que

supone una abstención del 20 por ciento. La prensa oficial considera las elecciones una gran victoria del Movimiento en todo el país. Sin embargo, un escrito del gobernador civil de la provincia aporta mucha luz sobre el proceso e incluso sobre el sistema electoral.

Luis Julve expone que, si bien todos los candidatos acudían a las elecciones con preocupaciones hacia los problemas municipales, había otras razones: unos se presentan para dar a conocer sus nombres, tanto para fines profesionales como políticos; otros van para defender los intereses de una clase determinada (más evidente en el mundo rural); y finalmente, no faltan los que se presentan con afán de mando, para utilizar luego su posición para la defensa de sus intereses privados.

El gobernador defiende las candidaturas cerradas en el caso de que haya oposición, hostilidad o indiferencia al Régimen, mas reconoce que no es el caso de Málaga. No obstante, sí aprecia un importante grado de abstención, y para combatirla propone que la selección de candidatos se haga dentro de los distritos, con el objetivo de convertirlos en paladines. Con ello, entiende que el cuerpo electoral en su inmensa mayoría acudiría a las urnas. Además, propone cambiar el sistema de proclamación de candidatos, de forma que el modo de elección del tercio de familia se extienda al tercio de representantes de las asociaciones.

El delegado del Gobierno en la provincia explica que los más capaces no se animan a competir y poner en riesgo su prestigio, y sólo mediante gestiones personales se les logra implicar. Añade que los ciudadanos reciben con frialdad e indiferencia unas elecciones que no consideran auténticas, que sólo mediante la coacción se logra una votación lucida, y que los afiliados a FET y de las JONS son contrarios a todo tipo de elecciones pues, a pesar de lo teorizado, las consideran opuestas a la doctrina, estilo y en confrontación con las normas clásicas de Falange.

Los resultados de las elecciones en el tercio familiar, así como las sindicales en las que la mitad de los candidatos son ajenos a la Falange y 1 de los 4 elegidos no está afiliado, revelan que la FET de las JONS sigue teniendo el control de la política local, aunque acepta que no sea hegemónico y permite la incorporación de personalidades de la derecha de Acción Popular, tradicionalistas y no afiliadas.

La importancia política de estas elecciones está en Madrid donde se presenta una fuerte candidatura monárquica liberal con nombres de gran prestigio como Luca de Tena, Calvo Sotelo, Fanjul y Satrústegui, que hace peligrar el triunfo de la candidatura oficial, al frente de la cual se encuentra el delegado nacional de Juventudes, José Antonio Elola-Olaso.

La victoria oficialista en Madrid, tras una dura campaña de desprestigio, es aprovechada por los responsables del Movimiento Nacional; pese al carácter administrativo que siempre defienden para la renovación de los consistorios.

En 1956, la ciudad inaugura el Hospital Carlos Haya y la Casa de la Cultura, con la presencia de Francisco Franco que recibe de manos de Pedro Luis Alonso la medalla de oro y brillantes que le había sido concedida por el Ayuntamiento. La visita del jefe del Estado está acompañada por manifestaciones de apoyo de miles de jóvenes falangistas.

Por su parte, la oposición política en estos momentos está caracterizada por el restablecimiento de las relaciones de los comunistas malagueños con el Comité Central del PCE, lo que les dota de organización, ideas políticas y material. Se reemplaza la lucha armada por la democrática, y participa en la huelga general pacífica de 1958.

En 1957 se convocan elecciones municipales para otoño y las directrices del Movimiento exigen a los candidatos una eficacia mínima indispensable; consideran importante la presencia de jóvenes, buscando la renovación, junto a personas de gran prestigio y experiencia; recomiendan evitar la reelección en los cargos; plantean una proclamación amplia de candidatos (acercándose o rebasando el doble de las vacantes); defienden la candidatura abierta y son estrictas sobre las candidaturas cerradas de carácter exclusivamente falangista.

El temor a una alta abstención se intenta combatir con una campaña de propaganda posterior a la presentación de los candidatos por el tercio familiar, a fin de evitar que se despertaran las apetencias o inquietudes de personas que no reunieran las condiciones para ser candidatos.

La propaganda hace hincapié en que las elecciones no tienen carácter político, a diferencia de las celebradas con los antiguos partidos, e insiste en el deber de votar, con los posibles perjuicios que la falta del certificado de haber votado puede acarrear a los electores.

En Málaga se afronta la renovación de 3 ediles del tercio de cabezas de familia, otros 3 del sindical y 4 del de representantes de las asociaciones. La campaña electoral es breve y al igual que sucede en 1954, a los que compiten por el primero de los tercios se les plantea un cuestionario en el que se les pregunta:

1ª ¿Qué delegación, caso de ser elegido, le gustaría desempeñar en el Ayuntamiento?

2ª ¿Qué problema es, a su juicio, el más importante que tiene planteado la ciudad?

En las respuestas, siguen estando muy presentes cuestiones relacionadas con el abastecimiento de agua, el suministro eléctrico, el tráfico y el transporte, la guardia municipal, la estética y limpieza, la expansión industrial, la falta de viviendas, la situación de los habitantes de las 'villalatas' de El Palo, San Andrés, Arroyo del Cuarto, Cuevas del Ejido, la beneficencia, la sanidad, las actuaciones alrededor del muelle, el control de los precios y el fomento de Torremolinos y la Costa del Sol, como fuente de riqueza.

Es llamativo el hecho de que algunos candidatos reconozcan que no tienen muchas posibilidades por la categoría y prestigio de sus rivales, así como otro que afirma que la solución a los problemas de la ciudad no pasa por el Ayuntamiento, sino por la respuesta que les dé el Gobierno de la Nación. También es reseñable el crecimiento de la abstención, que alcanza al 32 por ciento, puesto que de un cuerpo electoral de 69.706 cabezas de familia, son 48.000 los que acuden a su cita con las urnas.

Antes del año, después de las elecciones de ediles, en concreto el 11 de septiembre de 1958, el gobernador preside la toma de posesión del nuevo alcalde, Francisco García Grana. En ese acto, el delegado gubernamental afirma que los relevos en los ayuntamientos españoles se suceden de una forma parecida a como se hace en el ejército: se cambia a un hombre, pero continúan los principios y permanecen los ideales.

El gobernador destaca, entre las cualidades del nuevo regidor, su preparación jurídica y lo vincula al logro del objetivo de elevar el nivel de vida de los ciudadanos. Por su parte, el alcalde saliente aprovecha su discurso para hacer balance de sus dos etapas municipales, con referencias a la crisis económica en la primera; mientras en la segunda destaca los problemas de abastecimiento de agua y saneamiento, así como la recuperación de las arcas municipales.

Francisco García Grana explica, en su primera intervención, que no es político, que no lo ha sido nunca, y reconoce que es un hombre de toga y al ejercicio de su profesión dedica su vida. Sin embargo, la política corre por sus venas, puesto que su padre había sido alcalde y concejal durante el reinado de Alfonso XIII.

El nuevo alcalde anuncia que su mandato estará basado en la fe ciega en la patrona de la ciudad y en sus compañeros, afirma desconocer los problemas que Málaga tiene planteados y, quizá por ello, no procede inmediatamente a realizar cambios en las delegaciones que tiene asignada cada concejal, como es habitual, y espera diez días.

En relación con la gestión municipal, la prensa anuncia el desvío y urbanización del Guadalmedina; las viviendas de la Prolongación de la Alameda por parte del Ministerio de la Vivienda; la creación de un polígono industrial en la Vega; la construcción de una carretera entre Málaga y Antequera por Villanueva del Cauche (financiada por el Ministerio de Obras Públicas); la modificación del puente de Tetuán; y que, gracias a las gestiones del alcalde, el Teatro Romano será descubierto y habilitado para auditorio.

Entre los hechos más notables del mandato de García Grana está la ampliación de alumbrado y la llegada de los primeros semáforos, que obliga a informar públicamente sobre su funcionamiento. Por el contrario, la falta de viviendas y el chabolismo siguen siendo los problemas más acuciantes, que se intentan combatir mediante el acuerdo entre el Gobierno y el Ayuntamiento para construir nuevas viviendas sociales.

El urbanismo sin control es una de las características del momento, por cuanto el Plan General de 1950 estaba apartado y las licencias se concedían de forma independiente. Además, una sentencia del Tribunal Supremo, tras la denuncia de un particular, obliga a la corporación a regular las construcciones a partir de las ordenanzas de 1902.

Un hecho llamativo de la importancia del gobernador en la política local es el que acontece cuando el alcalde decide nombrar hijo adoptivo de la ciudad y medalla de oro al que había sido gobernador Antonio García Rodríguez-Acosta. Si bien todo el expediente se instruye en el Ayuntamiento, el homenaje público se hace frente al edificio del Gobierno Civil y, según refleja la prensa, es el presidente de la Diputación el que hace entrega de un bastón de mando, pergaminos y álbumes con las miles de adhesiones.

En otoño de 1960 se afrontan nuevas elecciones municipales bajo unas directrices de la jefatura nacional del Movimiento que proclaman que de clara importancia es, para la mejor defensa de nuestros pueblos, que a los Ayuntamientos lleguen hombres que, además de buena voluntad, reúnan condiciones de capacidad y acertado criterio, además del firme deseo de laborar por el mejor resultado de la gestión que va a encomendárseles.

En las instrucciones se señala que las elecciones no tienden a que los distintos sectores sociales se pronuncien en pro o en contra del Régimen ni de sus Instituciones, sino que su finalidad es la de buscar hombres aptos para el desempeño de la misión representativa dentro del sistema político actual.

En relación con los candidatos se explica que es necesario buscar a las personas más representativas en cada caso. Que su voz sea la de todos, sin resonancias propias o exclusivistas. La tónica general ha de ser la búsqueda de la autenticidad en esta fase que antecede a las elecciones municipales. Hacer que el nombre de los posibles candidatos sea una razón más, para que ni un solo ciudadano se abstenga de emitir su voto.

Se mantiene el énfasis en eliminar cualquier sentido político a las elecciones, así se afirma que no es lícito hacer de las elecciones municipales ocasión de banderías, y que afortunadamente los viejos tiempos han sido superados.

El Partido Comunista de Málaga, según explica Carmen R. García Ruiz¹²⁵, en la década de los cincuenta estaba organizado en pequeños grupos en La Trinidad y mantenía contactos con ciertos movimientos cristianos de aquellos años. En 1962 se produce una importante desarticulación por la difusión del periódico 'Mundo Obrero' en empresas como Renfe y Vers, y no logra retomar la actividad hasta dos años más tarde.

La década de los sesenta arranca en la ciudad con la visita del Príncipe de Asturias, Juan Carlos de Borbón, que es recibido en el Gobierno Civil; y poco después Franco realiza una nueva visita oficial, en la que el Ayuntamiento, presidido por Francisco García Grana, le recibe con un arco triunfal en la explanada de la estación.

El dictador inaugura la estación marítima del puerto, el museo de Bellas Artes, varios centros docentes, el campo de deportes de Carranque y la exposición del Plan Málaga de Urbanismo, que incluye una inversión de 7.365 millones de pesetas en seis años y prevé favorecer la economía y el empleo.

La oposición se ve enriquecida por la reactivación del movimiento obrero, protagonizado por Comisiones Obreras, que nace en la primavera de 1962 y se apoya en los trabajadores de la metalurgia, según revela José Antonio Ruiz Muñoz¹²⁶. Además, los socialistas resurgen en la provincia y en 1969 se constituye un Comité Federal Provincial, en contacto con la Comisión Permanente del PSOE y la UGT andaluza.

¹²⁵ GARCÍA RUIZ, C. (2005). *Franquismo y Transición en Málaga 1962-1979*. Málaga. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

¹²⁶ RUIZ MUÑOZ, JA. (1999). *El movimiento obrero en Málaga 1965-1977*. Málaga. Ed. Diputación de Málaga.

En octubre de 1963 hay de nuevo elecciones municipales con la singularidad de que las corporaciones, que toman posesión en todos los ayuntamientos en los primeros meses de 1964, van a estar presididas por los gobernadores civiles en la provincia.

El 25 de agosto de 1964 es nombrado nuevo alcalde de la ciudad Rafael Betés Ladrón de Guevara, que en su mandato presenta el proyecto de Prolongación de la Alameda, en donde prevé una población de 30.000 habitantes. Además, se entregan viviendas públicas, se inaugura el Hospital de la Cruz Roja y las cocheras de la EMT de Pedregalejo, y arrancan los primeros estudios universitarios en la ciudad, dependientes de la Universidad de Granada.

En la década de los sesenta, Málaga inicia un cambio supeditado, según refleja Rubio Díaz¹²⁷, a la crisis de la industria local, la profundización del fenómeno turístico, la posibilidad de inversiones extranjeras y los flujos de emigrantes hacia los países industrializados europeos.

La urgencia de atraer el turismo favorece, como señala Carmen Ocaña¹²⁸, la máxima libertad a todos los agentes que intervienen en la transformación del espacio costero en espacio urbano de explotación turística.

En el verano de 1966, Rafael Betés solicita su relevo aquejado de problemas de salud, y es sustituido por Antonio Gutiérrez Mata, que en los primeros momentos de la Guerra Civil estuvo a punto de ser fusilado por su devoción a la Virgen del Rosario, patrona de su barriada de El Palo.

El nuevo regidor tiene 50 años, es médico y jefe de la Clínica de enfermedades infecciosas del Servicio de Medicina Interna, siendo conocido en la ciudad por su notable protagonismo humano y profesional durante la epidemia de tifus de 1951.

El nombramiento se hace público a mitad del mes de septiembre, y es el día 23 cuando jura el cargo que ostenta durante tres años. El acto se celebra en el salón de sesiones de la Casa Consistorial, bajo la presidencia del director general de Administración Local, José Luis Morís Marrodán, quien, en representación del ministro de la Gobernación, le toma juramento. Además, asisten el gobernador civil y el alcalde saliente.

¹²⁷ RUBIO DÍAZ, A. (2002). *Málaga, de ciudad a metrópolis 1975-2000*. Ed. Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga.

¹²⁸ OCAÑA OCAÑA, C. (1988). *Sociedad y urbanización en Málaga durante el Franquismo*. Revista Jábega, 61.

Su mandato arranca con los telegramas que envía de adhesión al jefe del Estado y al ministro de la Gobernación, y con una grave crisis en las arcas del consistorio. Poco después, afronta la convocatoria de las elecciones municipales del mes de noviembre para renovar los cargos de concejal que han expirado el plazo legal.

El interés decreciente de las elecciones municipales en el conjunto del país tiene un hito destacado el 16 de octubre de 1966 cuando en las votaciones al Ayuntamiento de Barcelona la participación ronda el 40 por ciento del censo. Por eso, la prioridad se establece en la popularidad de los candidatos como atractivo para la participación.

Los concejales que entrasen por el tercio familiar podían servir de imanes, al tiempo que no iban a representar un drástico cambio en la composición de la corporación municipal, pues los otros dos tercios podrían compensar posibles desequilibrios.

La falta de interés en la participación se refleja también en las candidaturas y de hecho en el tercio de cabezas de familia, en el conjunto de los ayuntamientos españoles, sólo se presentan 21.350 candidatos para los casi 10.000 puestos que hay vacantes.

Las votaciones tienen lugar los días 13, 20 y 27 de noviembre, siendo en cada fecha la elección de los concejales en representación de los vecinos cabezas de familia, de los organismos sindicales y de las entidades económicas, culturales y profesionales. Por primera vez, las mujeres casadas pueden participar en las elecciones.

En la ciudad de Málaga, el hecho más destacado es que las votaciones correspondientes al tercio de asociaciones económicas, culturales y profesionales son anuladas por la Audiencia Territorial de Granada en enero de 1967, por la falta de determinados requisitos formales. Es tres meses más tarde cuando se produce una nueva elección de los cuatro representantes y tiene lugar la toma de posesión en el Ayuntamiento.

En los primeros meses de mandato de Antonio Gutiérrez Mata también tiene lugar el referéndum sobre la Ley Orgánica del Estado del 14 de diciembre de 1966, que se convierte en un proceso de afirmación al Régimen del general Franco y en el que todas las instituciones se implican en su éxito.

A finales de noviembre, se constituye la Junta Provincial del Referéndum, presidida por el gobernador civil, Ramón Castilla, y compuesta por representantes de toda la sociedad de Málaga. Se colocan oficinas de información en la Delegación Provincial de Estadística, el Ayuntamiento y la Jefatura Provincial del Movimiento. Además, en Málaga, como en el

resto del país, se instalan 'mesas de transeúntes', para que las personas de paso en la ciudad no se marchen sin votar.

El alcalde anima a los malagueños a engalanar las fachadas, ante el previsible resultado de apoyo a la nueva norma del Régimen, y lo hace con un mensaje en el que señala:

“Os pido que mostréis esta unanimidad de pareceres adornando vuestras casas, poniendo colgaduras en ellas para que puedan vocear al viento que Málaga entera está al lado de Franco”.

Antonio Gutiérrez Mata.

En las calles del centro de la ciudad se ponen colgaduras con frases como 'Málaga entera vota sí', para animar a los votantes. También los medios de comunicación expresan su enérgico apoyo al 'sí', publicando incluso un artículo que sostiene que "La LOE es una ley cristianamente apocalíptica porque es una ley profética".

En los días previos al referéndum no se escucha en Málaga voz alguna pidiendo el 'no' y tampoco hay jornada de reflexión. El martes 13 de diciembre, un día antes de la votación, tiene lugar en el cine Alameda un acto a favor del 'sí' en el referéndum, que requiere de altavoces incluso fuera del local y es difundido a través de las tres emisoras locales de radio.

Las primeras estimaciones hablan de un 90,07% de síes y sólo un 1,48% de noes, con una participación de cerca de 200.000 malagueños. Las cifras suben aún más, hasta el punto de que, días más tarde, el edificio de La Equitativa exhibe con luces el 98,95 % de síes.

La Ley Orgánica del Estado se aprueba definitivamente en 1967 y viene a consolidar la democracia orgánica, y regular todas las leyes fundamentales del Régimen. En ella, se ratifica la monarquía como forma del Estado, se crea la figura del jefe de Gobierno separada del jefe del Estado, se separan los sindicatos del Movimiento, se define la democracia orgánica ratificando sus pilares básicos de familia, municipio y sindicatos, y se establece que una parte de las Cortes (108 de los 568 procuradores) sea elegida por medio de elecciones directas por parte de los cabezas de familia y las mujeres casadas.

En las primeras elecciones a Cortes celebradas en 1967 en Málaga, Rafael Merino es el procurador más votado, situándose en el segundo lugar Luis Peralta España. La participación se queda en el 52 por ciento de los electores, poniendo de evidencia que el Régimen ya no se preocupa tanto de las tasas de abstención.

Los buenos resultados obtenidos por los sindicalistas de Comisiones Obreras son un importante factor para entender su ilegalización; si bien mantiene una intensa actividad clandestina y organiza paros en las empresas y concentraciones ante la Delegación de los Sindicatos. En 1968, la Guardia Civil y la Policía Armada detienen en Málaga a 24 activistas, tras el reparto de octavillas invitando a obreros y campesinos a manifestarse el 1 de mayo, y logran dismantelar su estructura.

A la hora de hacer balance de la gestión de Antonio Gutiérrez Mata, los medios de comunicación destacan, entre los hechos más notables de su gobierno, la eficaz ordenación urbana, la Prolongación de la Alameda, la remodelación de numerosas calles, la creación de escuelas, un quirófano y una nueva ala en el Hospital Noble, y el apoyo a la creación de nuevos accesos a la ciudad.

En la década de los sesenta los tecnócratas van cobrando protagonismo en el Consejo de Ministros y en los diferentes escalones de la Administración, lo que favorece que en la ciudad de Málaga en 1970 se opte por un joven notario como alcalde, Cayetano Utrera Ravassa, y el 17 de febrero de 1971 por un joven ingeniero agrónomo para presidente de la Diputación, Francisco de la Torre Prados.

El gobernador, Víctor Arroyo, anuncia el 17 de abril de 1970 la designación del nuevo alcalde, que toma posesión el 21 de abril y tras ella cumple la tradición de visitar a la patrona de la ciudad, Santa M^a de la Victoria. Su nombramiento es recibido por los medios de comunicación de forma positiva, valorando su juventud, talante abierto y el hecho de no ser hombre de prejuicios, ni de grupos.

La corporación que se encuentra está mermada y en ella figuran Javier Peña, el procurador en Cortes por el municipio Manuel Atencia García, Manuel García Campos, Muñoz Cerván, Enrique Álvarez-Net, José Cristófol y Cándido Velázquez. El segundo grupo de concejales está integrado en el tercio corporativo por Carlos Gómez Raggio, Juan Pedro Raya, Rafael León y Emilio Peralta; en el tercio familiar figuran Medina Montoya, Tudela de la Plaza, Sebastián Peláez y José Luis Ramírez; y el tercio sindical por Enrique Galbeño, Pedro Ruz, José Duarte, y Sánchez Bravo.

Las elecciones municipales que debían celebrarse en 1969 se retrasan hasta otoño de 1970, según algunos autores debido al nivel de contestación política y sindical y a los problemas de orden público, que llevan a decretar el estado de excepción durante tres meses y a detener a numerosos profesores y estudiantes.

La designación de Juan Carlos de Borbón como sucesor de Franco en la Jefatura del Estado y el estallido del caso 'Matesa' son elementos que generan tensiones entre las corrientes del Régimen y que favorece la victoria de los llamados 'tecnócratas' próximos al Opus Dei.

La preocupación por la abstención ante las elecciones de 1970 favorece que se extienda el derecho de sufragio y la posibilidad de acceder a las concejalías a las mujeres casadas, lo que amplía considerablemente el censo electoral. Además, las votaciones pasan a celebrarse en días laborables con un permiso especial para ir a votar

En Málaga, la corporación tiene que ser parcialmente renovada ante las urnas y, según confiesa años más tarde el propio alcalde¹²⁹, se respeta la pureza democrática y no hay injerencias gubernamentales para el tercio corporativo que deciden los ediles electores.

En el turno de los nueve concejales, por el tercio familiar son elegidos José González Gil, Francisco Muñoz Cárdenas y Sebastián Sánchez Jiménez; en el sindical lo hacen Miguel Gómez Díaz, Rafael Díaz Asensio y José Robles; mientras en el de corporaciones lo hacen Luis Merino, Francisco de la Torre y José Ignacio Fernández Berjillos.

En el conjunto del Estado se tienen que decidir 9.890 concejalías por el tercio familiar, correspondiendo a las vacantes producidas por renovación trienal ordinaria, así como fallecimientos y ceses. La cifra de candidatos a concejal asciende a 33.397, frente a los 21.350 registrados en las municipales de 1966. En Barcelona, las elecciones se habían celebrado el 20 de octubre, mientras que en San Sebastián no se celebran al concurrir los mismos candidatos que vacantes.

La abstención se convierte en protagonista, pese a que el Gobierno destaca que la participación es superior a convocatorias anteriores, pues de un censo de 15.236.726, sólo ejercen su derecho al voto el 54,66 por ciento, siendo la concurrencia más alta en las grandes capitales que en el medio rural.

Se destaca que la participación femenina es muy superior a anteriores convocatorias, con casi 1.200 candidatas, de las cuales 102 lo hacen en las localidades de más de 15.000 habitantes, siendo elegidas 27 concejalas. Además, se apunta que la afluencia de votantes femeninas - mujeres casadas- supera a la de varones, especialmente en las primeras horas.

¹²⁹ UTRERA RAVASSA, C. (2011) *Anécdotas de una vida*. Ed: GSP editores.

En la ciudad de Málaga, los resultados, al igual que sucediera en 1966, están envueltos en la polémica, con impugnaciones en el tercio familiar, que arrastra al corporativo al quedar deslegitimados parte de los ediles electores. Como consecuencia, cesan concejales electos, y se repiten las votaciones. Las denuncias ante los Tribunales de Justicia de Granada depararán años más tarde que se habían cometido numerosas irregularidades.

El alcalde, Cayetano Utrera, afirma en febrero de 1971 que la anulación de las elecciones del mes de noviembre anterior, que supone la salida de 4 tenientes de alcalde y 2 concejales, de los cuales la mitad son por el tercio familiar y la otra mitad por el de entidades y corporaciones, conlleva un auténtico colapso de la institución municipal. El regidor destaca que el Ayuntamiento ha visto el proceso como espectador y con asepsia, pero que el colapso llega cuando se acaba de hacer una reorganización muy a fondo.

El propio alcalde afirma que, si bien en las elecciones de noviembre de 1970 había sido imparcial, en las nuevas que se producen a consecuencia de la anulación de las anteriores votaciones toma partido por los candidatos que habían sido destituidos. En el intervalo, Francisco de la Torre, uno de los electos y que ejercía de tercer teniente de alcalde, es promocionado a presidente de la Diputación.

Un hecho que pone de manifiesto el cambio de los tiempos es el de la presentación de una moción de censura contra el alcalde, tras un viaje oficial a Alaska junto al primer teniente de alcalde, Luis Merino, y a las respectivas esposas. Sin embargo, sus relaciones con los diferentes gobernadores civiles evidencian que aún había mucho camino por recorrer para llegar a la autonomía municipal.

En el mandato de Utrera Ravassa hay dificultades de acoplamiento entre ediles antiguos y nuevos; si bien se impulsan importantes proyectos como el nuevo Plan General de Urbanismo, la creación de la Universidad de Málaga en 1971, el nuevo puente de Tetuán, el embovedamiento del arroyo de los Ángeles, la mejora del abastecimiento de agua a zonas como Pedregalejo, y la inauguración de los monumentos a Picasso y a Cánovas del Castillo, éste último no sin polémica.

Las polémicas también acompañan a su gestión en cuestiones como la construcción del aparcamiento de la plaza de la Marina, y además se viven momentos delicados como el asesinato del presidente del Gobierno, Carrero Blanco; la muerte del jefe del Estado, Francisco Franco; y el inicio de la Transición desde la dictadura hacia la democracia.

Cayetano Utrera es el encargado de atender, ante el entusiasmo popular, las visitas oficiales de Francisco Franco en diciembre de 1970, y de los Príncipes de Asturias, don Juan Carlos y doña Sofía, en marzo de 1972. Pocos meses después, la Guardia Civil y la Policía desarticulan una vez más, en esta ocasión en Churriana, la estructura del Partido Comunista en Málaga, con la detención de 20 personas.

En el ámbito nacional, la edad y la salud de Francisco Franco provocan importantes decisiones. Así, en 1971 se contempla por decreto que en caso de enfermedad o ausencia la Jefatura del Estado sea asumida por Juan Carlos de Borbón, nieto del último monarca español Alfonso XIII, y que desde 1969 está nombrado como sucesor con el título de Rey de España.

En junio de 1973, Franco decide, ante la necesidad de asegurar la continuidad de la dictadura tras su muerte, nombrar jefe de Gobierno al almirante Carrero Blanco. De esta forma, hace valer la separación de las jefaturas del Estado y del Gobierno, y permite la restauración monárquica, llegado el momento. Sin embargo, el hecho de que Franco asista periódicamente a las sesiones del Consejo de Ministros condiciona la voluntad de todos los miembros, según explica Julián Valero Torrijos¹³⁰.

A los pocos meses del nombramiento de Carrero Blanco, la banda terrorista ETA le asesina en Madrid (Operación Ogro), lo que provoca la sustitución por el ministro de la Gobernación, Carlos Arias Navarro, el primero no militar, apodado 'Carnicerito de Málaga' por su etapa en los juzgados provinciales, y que lleva el Régimen hacia el endurecimiento contra la oposición política y las manifestaciones populares.

En otoño de 1973 se celebran en el conjunto del Estado las últimas elecciones del franquismo, en las que se insiste en la lucha contra la abstención mediante decisiones como la celebración en un martes laboral de los tres comicios correspondientes a los diferentes tercios municipales.

Entre los principales hechos del último tramo de la dictadura están el enfrentamiento con la Iglesia, a consecuencia de una polémica con el obispo de Bilbao; la ejecución de un anarquista condenado por haber matado a un policía; el Proceso 1001 contra los dirigentes de

¹³⁰ VALERO TORRIJOS, J. (2002). *Los órganos colegiados: análisis histórico de la colegialidad en la organización pública española y régimen jurídico-administrativo vigente*. Ed: Instituto Nacional de Administración Pública.

Comisiones Obreras; y el protagonismo dentro del Gobierno del ala inmovilista a costa de los calificados de liberales.

En la provincia de Málaga, según detalla José Velasco Gómez¹³¹, los conflictos laborales protagonizan la actualidad y se producen sucesos como el encierro de 1.800 trabajadores de Intelhorce en la Catedral, las huelgas de Citesa, y las que se producen en la hostelería, el turismo y la construcción.

La avanzada edad del dictador lleva a que el rey Juan Carlos le sustituya en la Jefatura del Estado durante 45 días en 1974 y en fechas previas a su muerte. Por su parte, destacados dirigentes políticos del Régimen crean importantes formaciones para velar por el posfranquismo, como son Reforma Democrática, con Manuel Fraga, José María de Areilza, Alfonso Osorio y Pío Cabanillas, que expone su objetivo de cambiar el sistema desde dentro; y la Unión del Pueblo Español (UDPE), que sitúa en su presidencia a Adolfo Suárez.

Por su parte, la oposición política se unifica en torno a dos grandes agrupaciones que piden democracia, amnistía y convocatoria de Cortes Constituyentes. La Junta Democrática la forman el PCE de Santiago Carrillo, el PSP de Enrique Tierno Galván, el PTE y Comisiones Obreras; mientras que la Plataforma de Convergencia Democrática la integran el PSOE de Felipe González, Izquierda Democrática de Joaquín Ruiz Jiménez, el Partido Socialdemócrata de Dionisio Ridruejo, el PNV, los grupos marxistas ORT y MCE, y los Carlistas, que anteriormente están integrados en la Junta Democrática.

En diciembre de 1974 se constituye el movimiento asociativo que incluye las asociaciones políticas, y se prolonga hasta que el gobierno de Adolfo Suárez da paso al pluripartidismo.

En 1975 se lucha contra el Régimen desde diversos sectores de la sociedad: los organismos políticos y sindicales, la Universidad y los intelectuales, la Iglesia dirigida por Tarancón que ofrece muchos templos como refugio de manifestantes y huelguistas, la prensa en la que destaca 'Cuadernos para el diálogo', de corte democristiana, el grupo conservador de debate Tácito, la Unión Militar Democrática fundada en 1974 por militares de la guarnición de Barcelona, y organizaciones violentas como ETA (Euskadi Ta Askatasuna), FRAP (Frente Revolucionario Antifascista y Patriota) y GRAPO (Grupo Revolucionario Antifascista Primero de Octubre).

¹³¹ VELASCO GÓMEZ, J. (2004) *El movimiento obrero en Málaga: entre la tradición y el sindicato de nuevo tipo*. Tiempo de cambio. Historia y memoria de la Transición en Málaga. Málaga. Servicio de Publicaciones de Unicaja.

Precisamente contra los GRAPO, de ideología marxista-leninista, se aprueba la Ley Antiterrorista en 1975, que restablece los consejos de guerra y la pena de muerte, y cuya aplicación permite que once presos de ETA y FRAP sean condenados a muerte. A pesar de las peticiones de clemencia del interior y de la comunidad internacional, cinco de ellos son ejecutados en septiembre (tres del FRAP y dos de ETA), y como respuesta los GRAPO asesinan a 4 miembros de la Policía Armada de Madrid.

Las ejecuciones motivan un boicot internacional, que encuentra contestación en las manifestaciones a favor del Régimen que se organizan en octubre, con Franco próximo a la muerte y bajo el lema 'Por la dignidad de España'. En Málaga se celebra una manifestación histórica en la que el propio alcalde aparece en el centro de la cabecera, acompañado por la cúpula falangista en la ciudad.

Este mismo año de 1975, en la ciudad de Málaga se registra la primera gran jornada de lucha impulsada por las fuerzas de izquierda contra el Régimen franquista, bajo el lema 'Pan, trabajo y libertad', en protesta por la falta de empleo, el deterioro del sector industrial con Intelhorce a la cabeza, y el paro estacional en el campo y en el sector servicios. Los actos están convocados por PCE, PCE-I y Bandera Roja, formación esta última que asume el protagonismo de una manifestación mermada por la falta de entendimiento entre los organizadores.

La clase política también se prepara para la Transición y el alcalde de la ciudad se muestra, en la prensa, abiertamente partidario del carácter electivo de los alcaldes, de que sean votados por el resto de los concejales y afirma que el origen del nombramiento de los alcaldes influye en la gestión, aunque a él no le suceda personalmente.

Los rumores de que el regidor malagueño se plantea dimitir le obligan a desmentirlo, y en relación con la Ley de Administración Local señala que es el primer paso serio que se da para salvar a los municipios, actualmente en crisis, y añade que el futuro del país reside mucho más en el municipalismo que en las asociaciones.

Este mismo año, pocos meses antes de la muerte del dictador, se celebra en el teatro Cervantes de la capital un acto de homenaje al exministro José Utrera Molina, en el que toman parte el gobernador, el alcalde y el presidente de la Diputación. En ese evento se le hace entrega de las medallas de oro de la capital y de la provincia, y el exministro proclama su lealtad a Franco en un momento en que afirma se producen silencios significativos, al tiempo que defiende la apertura y la participación de un Régimen que sabe que ha llegado a sus últimos momentos.

El 20 de noviembre de 1975 fallece Francisco Franco, dos días más tarde Juan Carlos de Borbón, en cumplimiento de las Leyes Fundamentales, asume la Jefatura del Estado, poniendo fin a la dictadura franquista y dando inicio a una nueva etapa de la historia española. Juan Carlos I confirma en la Presidencia del Gobierno a Carlos Arias Navarro y un Gobierno que se apoya en dirigentes de Reforma Democrática, y al que poco tiempo después se incorpora Adolfo Suárez.

1.17 El Ayuntamiento en la Transición.

El alcalde de Málaga, Cayetano Utrera, se encuentra de viaje en Chile cuando se produce la muerte de Francisco Franco y es el joven político malagueño Luis Merino el que ejerce de alcalde en funciones; mientras que al frente de la Diputación está Francisco de la Torre, y en el Gobierno Civil lo hace José González de la Puerta.

El día 19 del mes de enero de 1976, se produce la sustitución de Francisco de la Torre Prados por Francisco Cabeza López, en esos momentos subjefe provincial del Movimiento, tras unas votaciones que ponen de manifiesto el poder de las autoridades más inmovilistas por mantenerse en las instituciones.

El proceso de renovación de las corporaciones locales en el conjunto del Estado se ve interrumpido con la muerte del dictador; si bien en cumplimiento de la Ley de Bases del Estatuto de Régimen Local¹³², aprobada el día antes de la muerte del jefe del Estado, en enero de 1976 se produce el proceso de elección de los alcaldes por los concejales de las respectivas corporaciones.

El 25 de enero se celebran elecciones de alcaldes, por primera vez en más de 40 años. Según los datos del Ministerio de la Gobernación se celebran las elecciones en 4.253 municipios en el conjunto del territorio nacional.

En la mayoría de los casos se presentan las personas que ostentan las respectivas alcaldías y hay pocas dudas sobre su reelección; pero en una decena de municipios se produce una auténtica contienda electoral. En estos, concurren candidatos respaldados por grupos de poder enfrentados, bien sean oficialistas, liberales, tradicionalistas, conservadores, personalidades del Movimiento, influyentes empresarios, afines a la jerarquía militar, miembros de asociaciones reconocidas como Reforma Social Española, UDPE, ANEPA, Unión Nacional Española (UNE), o UDE, e incluso afines a la HOAC o a Comisiones Obreras.

En el Ayuntamiento malagueño concurren el alcalde, Cayetano Utrera Ravassa, así como los concejales Antonio López Portillo, José Antonio Bustos López y José García Castrillo. Finalmente, el pleno municipal reelige al alcalde con 14 votos a favor, por delante de Antonio López Portillo que logra el apoyo de 6 ediles.

¹³² Ley 41/1975, de 19 de noviembre, de Bases del Estatuto de Régimen Local.

En el conjunto de las 48 capitales de provincia, salvo Madrid y Barcelona que tienen un sistema diferente, y en los ayuntamientos con población superior a 100.000 habitantes, los resultados deparan la continuidad en el cargo de 39 alcaldes y la elección de 19 nuevos regidores, de los que 14 son concejales y 5 son ajenos a las corporaciones anteriores. Además, en 18 no se llegan a celebrar por concurrir un solo candidato.

Las Cortes establecen que los nuevos alcaldes, al igual que los presidentes de Diputación, cesarán en sus cargos al producirse las elecciones municipales y provinciales mediante sufragio universal. La convocatoria se prevé inicialmente para el último trimestre de 1976 y el primero de 1977, sin embargo el Gobierno va modificando su decisión.

En enero de 1976 ya habla de renovar sólo a la mitad de los ediles y de la continuidad de los alcaldes hasta las elecciones de 1979, mediante sufragio universal. En abril de ese mismo año, el rey Juan Carlos, como jefe del Estado, acuerda con el presidente de las Cortes, Torcuato Fernández Miranda, el nombre del sucesor del presidente del Gobierno.

Carlos Arias Navarro presenta su dimisión y el 3 de julio de 1976 es elegido Adolfo Suárez, que estaba desempeñando el cargo de ministro secretario general del Movimiento. Poco después, el 8 de octubre de ese año, el Consejo de Ministros propone al rey un real decreto-ley para el aplazamiento de las elecciones locales hasta después de las primeras legislativas.

El 15 de diciembre de 1976, Adolfo Suárez logra el apoyo en referéndum para la Ley de Reforma Política, que en Málaga alcanza un respaldo del 96 por ciento. A partir de ese momento, convoca para el 15 de junio de 1977 las primeras elecciones generales y democráticas desde febrero de 1936.

La posición de los partidos a partir de 1977 aparece regulada en el sistema electoral establecido en el proceso de la Transición¹³³ y, posteriormente, la Constitución de 1978¹³⁴ señala que expresan el pluralismo político, concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular y son instrumento fundamental para la participación política.

La fórmula electoral establece la competición de listas cerradas y bloqueadas al Congreso de los Diputados atendiendo al criterio de

¹³³ Decreto-ley 20/1977, de 18 de marzo, sobre Normas Electorales y Ley 39/1978, de 17 de julio.

¹³⁴ VV.AA. (1978) Constitución Española de 1978, Art. 6. Madrid.

representación proporcional (formula D'Hondt)¹³⁵, al igual que en los parlamentos regionales, aunque al Senado las listas son abiertas y el criterio es de representación mayoritaria¹³⁶.

Es precisamente coincidiendo con esta convocatoria de 1977 cuando el alcalde de Málaga presenta su dimisión con la aspiración de lograr un escaño en las Cortes. El regidor que en 1970 se había encontrado con un presupuesto municipal prorrogado de 400 millones de pesetas, deja un Ayuntamiento con unas cuentas anuales de 2.500 millones, pero con importantes problemas de financiación.

En una entrevista recogida por Juan de Dios Mellado en el libro 'Crónica de un sueño'¹³⁷, Utrera recuerda que tuvo muchas peleas con casi todos los gobernadores, casi a bronca diaria, sobre todo porque pretendían una y otra vez ejercer de alcaldes, inmiscuirse en los asuntos de la ciudad; eso sí, cuando había que comerse algún marrón no era su responsabilidad.

El alcalde asegura que los gobernadores tenían poderes omnímodos y por eso cuando dijo que nunca sería el acólito del gobernador y que defendería la autonomía municipal, aquello sentó como un tiro, sobre todo para un gobernador que llegó a creerse el rey de las Indias.

Cayetano Utrera señala que los alcaldes no eran políticos, ni tenían una carga política, que para eso estaba el gobernador civil y el subjefe del Movimiento, con mando en plaza. Además, apunta que tenía asignado como gasto 10.000 pesetas al mes, que no llegaban ni para comprarte un traje de vez en cuando. En su mandato destaca el trabajo para conseguir la Universidad y el embovedado del arroyo de los Ángeles, que durante un tiempo llevó su nombre.

El regidor aspira a encabezar la candidatura de la Unión de Centro Democrático (UCD) al Congreso de los Diputados, que lidera el presidente del Gobierno; pero finalmente es elegido como cabeza de cartel Francisco de la Torre, que había sido presidente de la Diputación, mientras que el alcalde concurre en la candidatura al Senado.

¹³⁵ VV.AA. (2008) *Constitución Española de 1978*. Art. 81.1. Madrid. Ed. Lex Nova.

¹³⁶ En la legislatura constituyente y en la primera es necesario acudir a nuevas votaciones para elegir a sustitutos en el Senado. La LOREG introduce la posibilidad de suplentes, para evitar nuevas elecciones.

¹³⁷ VV.AA. (2005). *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Málaga*. Málaga. Ed. C&T Editores.

Las personas afectas al Movimiento nacional se unen en torno a la Unión del Pueblo Español. El gobernador de la provincia, Francisco González de la Puerta, propone para presidirlo a José Atencia García, si bien el elegido es Mariano Castilla Pertíñez, hijo del que había sido gobernador Ramón Castilla Pérez. Posteriormente, Mariano Castilla será elegido primer presidente de Alianza Popular en Málaga.

Por otro lado, Federico Silva Muñoz, que había sido ministro de Franco, crea la Unión Democrática Española (UDE), de corte demócrata cristiano y de derecha, en oposición al izquierdista Partido Demócrata Cristiano de Joaquín Ruiz Jiménez. La dirección en Málaga la llevan el exalcalde Antonio Gutiérrez Mata y José Atencia García.

La Federación de Partidos de Alianza Popular es firmada en febrero de 1977 por Unión del Pueblo Español, dirigida en la provincia por Mariano Castilla Pertíñez, que luego cambió a la Acción Democrática Española de José Atencia; por Acción Regional (AR) de Laureano López Rodó, presidida en Málaga por Manuel Atencia García; por Reforma Democrática Española (RDE) de Manuel Fraga que dirige Juan Sánchez Morente, en sustitución de Francisco de la Torre Prados que había dimitido; por Unión Nacional Española (UNE) de Fernández de la Mora, presidida localmente por Juan Aragón Casillas; y por Grupo Cero, encabezado por Juan Fernández López de Uralde.

La Federación de Alianza Popular en Málaga es presidida por Mariano Castilla, el secretario es Manuel Atencia, el tesorero es José Atencia, y los vocales; Federico del Alcázar y José García Castillo por Acción Democrática; José María Pérez Ximénez y Germán Barceló por AR; Antonio Perruca y Federico Sánchez Madrid por RDE; Pedro Fernández Montes y Jaime Torrabadella por UPE; Juan Arrabal Granados por UNE; y Amalia Franco y Gabriel Echániz por Grupo Cero.

Las primeras elecciones generales de la nueva democracia son convocadas por el Real Decreto 679/77, de 15 de abril; publicado en el Boletín Oficial del Estado 92/77, de 18 de abril; y tienen lugar el 15 de junio de 1977¹³⁸.

Los resultados otorgan la victoria a la formación política del Adolfo Suárez, con 6.316.391 votos en el conjunto nacional, el 34´4 por ciento de los sufragios válidos y 166 escaños. A continuación, se sitúan el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) que logra 5.371.866 votos, el 29´3 por ciento y 118 diputados; el Partido Comunista de España (PCE) con 1.709.890 votos, el 9´3 por ciento y 19 representantes; y la

¹³⁸ Todas las convocatorias y resultados de elecciones generales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Federación de Partidos de Alianza Popular (AP) con 1.504.771 votos, el 8'2 por ciento y 16 escaños¹³⁹.

Las primeras elecciones generales de la nueva democracia registran en la provincia la presentación de 14 candidaturas diferentes y suponen la victoria del PSOE con 185.095 votos, el 42'6 por ciento de los sufragios y 4 diputados; seguido de UCD con 115.309 apoyos, el 26'5 por ciento y 3 representantes; y del PCE con 50.990 votos, el 11'7 por ciento y 1 escaño¹⁴⁰.

Sin representación se quedan AP con 34.838 papeletas y el 8 por ciento, Partido Socialista Popular-Unidad Socialista con 22.144 sufragios y el 5'1 por ciento; Reforma Social Española con 7.049 votos y el 1'6 por ciento, y el Frente Democrático de Izquierdas con 5.106 y el 1'1 por ciento, el resto de formaciones se sitúan por debajo del 1 por ciento¹⁴¹.

En el Senado 3 representantes son para la candidatura Senado Democrático formada por PSOE, PCE y otras fuerzas de izquierda; y 1 para UCD; con un número de votos comprendido entre los 205.453 del candidato más apoyado y los 108.647 del menos votado de los electos¹⁴².

En la ciudad de Málaga, el PSOE logra 83.258 sufragios y el 41'79 por ciento, la UCD consigue 42.611 papeletas y el 21'39 por ciento, y el PCE 28.036 votos y el 14 por ciento. Sin alcanzar representación por la provincia se quedan formaciones como AP con 18.078 apoyos y el 9'07 por ciento, o el Partido Socialista Popular-Unidad Socialista con 11.543 votos y el 5'79 por ciento. Por su parte, el Movimiento Socialista Andalúz, que es la única candidatura declaradamente andalucista, tan sólo obtiene 1.318 sufragios y un 0'6 por ciento de las papeletas válidas¹⁴³.

Los diputados elegidos por la provincia en 1977 son: los socialistas Rafael Ballesteros, Carlos Sanjuán, Francisco Román y Ramón Bernal;

¹³⁹ Todos los resultados electorales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁴⁰ Todos los resultados electorales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁴¹ Todos los resultados electorales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁴² Todos los resultados electorales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁴³ Todos los resultados electorales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

los ucedistas Francisco de la Torre, Ignacio Huelin y José García Pérez; y el comunista Tomás García¹⁴⁴. Mientras que los senadores son: los izquierdistas Enrique Brinkmann, Antonio García Duarte y Braulio Muriel; y el ucedista Francisco Villodres¹⁴⁵.

La campaña electoral malagueña cuenta con la participación de los principales líderes nacionales, entre ellos Adolfo Suárez, el socialista Felipe González, el comunista Santiago Carrillo y el parlamentario de la Federación de Partidos de Alianza Popular y portavoz, Manuel Fraga.

Las elecciones al Senado se convierten en una auténtica batalla en las filas de UCD, con una campaña personalista de Francisco Villodres que destaca que aunque es el último en la lista de UCD será el primero en la defensa de la ciudad. La ruptura de la disciplina de partido le permite la victoria y el exalcalde Cayetano Utrera ve truncada su carrera política.

La renuncia a la alcaldía de Cayetano Utrera, exigida para concurrir a las elecciones legislativas, provoca que sea sustituido por su delfín, Luis Merino Bayona. Abogado de formación, primer teniente de alcalde de su antecesor, con un papel protagonista en el momento en el que muere Franco y que había sido nombrado en 1971 consejero local del Movimiento.

Los primeros meses de su mandato están marcados por la influencia de la política nacional y las negociaciones para la confección de la Constitución Española que instaura el Estado de las Autonomías. En esa línea, y en apoyo al andalucismo, la prensa se hace eco en el mes de noviembre de la proclama realizada por el alcalde con la que pide a los malagueños que asistan a los actos previstos con motivo de la celebración del Día de Andalucía y en apoyo del Estatuto de Autonomía, que tendrían lugar el 4 de diciembre.

El día de la manifestación, el presidente de la Diputación, Francisco Cabeza López, se niega a izar la bandera verde y blanca en el balcón principal de la institución, lo que está en el origen de unos disturbios en los que muere, por herida de bala, el joven José Manuel García Caparrós, mientras que numerosas personas son heridas, dos de ellas por arma de fuego. A consecuencia de estos hechos, se convoca una huelga general y el presidente de la Diputación se ve forzado a dimitir.

¹⁴⁴ Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011. Legislatura Constituyente.

<http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Diputados/Historia/LegCons>

¹⁴⁵ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es/web/composicionorganizacion/senadores/composicionsenado/senadoresdesde1977/consultaorden/index.html?legis=1>

En enero de 1978, el Ayuntamiento de Málaga mantiene una reunión en el Palacio de la Moncloa con el presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, y en el mes de marzo es el ministro del Interior, Rodolfo Martín Villa, el que devuelve visita, con una reunión de trabajo a puerta cerrada y de más de tres horas con la corporación municipal y el gobernador provincial.

El debate sobre la autonomía andaluza está sobre la mesa, en unos momentos en los que se negocia el texto de la Constitución con la creación de las comunidades autónomas, y es en el mes de abril cuando se aprueba en la Diputación de Málaga el proyecto del régimen autonómico andaluz. Pocos meses más tarde, se constituye la Junta de Andalucía preautonómica, se designa al socialista Plácido Fernández Viagas como presidente, se empieza a redactar el Estatuto de Autonomía y se firma el Pacto Autonómico de Antequera de 1978.

En el verano de 1978, pese a los insistentes rumores de que el alcalde de la ciudad se presenta a las elecciones municipales del año siguiente, la prensa difunde que Luis Merino Bayona no concurrirá y expone unas declaraciones en las que dice que ha pretendido -y que cree que en gran medida ha conseguido- hacer una política municipal independiente, sin partidismos, ni recibir apoyos ni pedirlos a nadie en concreto y sí a todos. El alcalde añade que lo mismo cabe decir en cuanto a las críticas y esto porque afirma estar convencido de que cuando llegó a la alcaldía lo que le convenía a Málaga era una política municipal independiente.

En diciembre de 1978, los españoles refrendan en las urnas la Constitución¹⁴⁶ emanada de la Cortes que se habían formado el año anterior, y en su articulado garantiza la autonomía de los municipios, su personalidad jurídica plena, el gobierno y administración de los ayuntamientos, integrados por los alcaldes y los concejales, la elección de éstos por los vecinos mediante sufragio universal, igual, libre, directo y secreto, y la de los alcaldes por los concejales o por los vecinos.

El pleno avance en la autonomía de los municipios se produce con la reforma en 1999 de la Ley Orgánica del Tribunal Constitucional. En ella, se establece que el alto tribunal entenderá de los conflictos en defensa de la autonomía local que planteen los municipios, frente al Estado o una Comunidad Autónoma.

La Constitución Española de 1978, de cualquier modo, ha sido y es el principal instrumento de democratización de las instituciones españolas y en concreto de la elección y funcionamiento de los ayuntamientos. Ello

¹⁴⁶ VV.AA. (2008) *Constitución Española de 1978*. Título Octavo. Cap. 2. Art. 140. Madrid. Ed. Lex Nova.

ha contribuido a que hoy en día los municipios españoles tengan un protagonismo y unas competencias mayores a las que jamás antes tuvieron, e incluso aspiren a ampliarlas con la aplicación de la Ley 27/2013 de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.



2. ELECCIONES MUNICIPALES DEL AÑO 1979 ^{147/148}

2.1. ENTORNO POLÍTICO ¹⁴⁹

La Constitución Española ¹⁵⁰ es refrendada el 6 de diciembre de 1978 por el 88'5 por ciento de los electores en el conjunto nacional, y su proclamación conlleva la disolución de las cámaras legislativas y unas nuevas elecciones generales para el 1 de marzo de 1979, que serán la antesala de las primeras elecciones municipales que se celebrarán el 3 de abril.

La campaña electoral al Congreso y Senado se desarrolla con gran despliegue de medios, viajes de los líderes nacionales a numerosas ciudades, mítines multitudinarios, un tono de debate moderado, ausencia de graves incidentes, y propuestas de gobierno que sirven de carta de presentación de cada opción en la nueva España constitucional de cara no sólo a estas elecciones, sino a las que se suceden con posterioridad.

La UCD presenta un balance de lo actuado, con el eslogan 'UCD cumple', que argumenta con haber hecho posible la convivencia de los españoles, ofrecer una Constitución para todos que sirve para progresar y vivir con libertad y justicia. Así, presume de haber hecho al pueblo dueño de su destino, gestionando la Transición en paz e iniciando la reconstrucción económica ¹⁵¹.

Entre sus propuestas, el desarrollo constitucional, unidades antiterroristas, solidaridad regional, adhesión a la OTAN, no al aborto, ni al divorcio por mero acuerdo, libertad de enseñanza, hospitales comarcales, universidades privadas, el fin de la especulación del suelo, o la explotación racional de la energía nuclear.

¹⁴⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁴⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁴⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁵⁰ VV.AA. (2008) *Constitución Española de 1978*. Madrid. Ed. Lex Nova.

¹⁵¹ SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) *Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista*. Estudios Regionales, nº 3.

El PSOE se apoya en el mensaje 'Honradez y firmeza' y pretende reformar la administración y reforzar el sector público, nivel común de autogobierno para todas las regiones, no vinculación a bloques militares, divorcio, apoyo a la escuela pública, control parlamentario de RTVE, Seguridad Social para todos, entiende que las centrales sindicales son las titulares del derecho de huelga, programa de empleo y protección contra el paro, y una reforma tributaria¹⁵².

El PCE plantea una nueva ley electoral con 400 diputados, juzgados de barrio, solidaridad regional y prioridad de los estatutos vasco y catalán, no a la OTAN hasta 1986, divorcio por mutuo acuerdo, regulación del aborto, escolarización hasta los 16 años, aumento de las pensiones, construir 1,5 millones de viviendas en 4 años, crear 300.000 puestos de trabajo al año en el sector público, y aumento de la presión fiscal en un 1 por ciento¹⁵³.

La Coalición Democrática propone restaurar la confianza en las fuerzas del orden público, apoyar las autonomías sin atentar a la unidad de España, sí a la OTAN y a la autodeterminación del Sáhara, derecho a la vida frente al aborto, reducción del coste de la vida, y política fiscal progresiva pero no vindicativa¹⁵⁴.

Por su parte, el PSA se apoya en el mensaje 'Si los andaluces no votamos por Andalucía ¿quién lo hará?', y pide igual trato de autonomía para Andalucía, que las fuerzas del orden público estén compuestas por andaluces, la defensa del andaluz como patrimonio cultural, un seguro de desempleo eficaz, fortalecer las haciendas locales, una solución al problema pesquero con Marruecos y la renovación de las bases militares americanas¹⁵⁵.

Las elecciones generales de la primera legislatura¹⁵⁶, convocadas para el 1 de marzo de 1979, ofrecen pocos cambios en las candidaturas, respecto a los que se presentaron en 1977 para la legislatura constituyente. La UCD vuelve a presentar a 175 parlamentarios, y

¹⁵² SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) *Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista*. Estudios Regionales, nº 3.

¹⁵³ SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) *Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista*. Estudios Regionales, nº 3.

¹⁵⁴ SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) *Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista*. Estudios Regionales, nº 3.

¹⁵⁵ SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) *Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista*. Estudios Regionales, nº 3.

¹⁵⁶ Elecciones a Cortes Generales 1979. Real Decreto 3073/78, de 29 de diciembre. Boletín Oficial del Estado del 1 de enero de 1979.

sustituye a 96; el PSOE repite con 136 y cambia 49; y el PCE apenas modifica sus listas.

Los resultados electorales, en el conjunto de la nación, también van a ser similares a los de las últimas votaciones a Cortes Generales. La Unión de Centro Democrático (UCD) logra 6.268.593 votos, que significan un 34´8 por ciento y 168 diputados; el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) consigue 5.469.813, el 30´4 por ciento de los votos y 121 diputados; el Partido Comunista de España (PCE) 1.938.487, un 10´7 por ciento y 23 diputados; Coalición Democrática (CD) 1.088.578, un 6 por ciento y 10 diputados; y tras los nacionalistas catalanes y vascos se sitúa el Partido Socialista Andaluz (PSA-PA) con 325.842 sufragios, el 1´8 por ciento de los votos y 5 escaños¹⁵⁷.

Adolfo Suárez revalida la Presidencia del Gobierno, los grandes partidos UCD, PSOE y PCE suben ligeramente sus porcentajes y representación, y crecen los partidos regionalistas, entre ellos el PSA-PA. En la provincia de Málaga se producen cambios respecto a las elecciones de 1977, con un empate a 3 diputados de PSOE y UCD, y la obtención de 1 escaño por el PSA, mientras el PCE mantiene su único representante¹⁵⁸.

Los resultados definitivos de las votaciones generales se conocen el día previo al inicio de la campaña electoral municipal y suponen en el total provincial la victoria del PSOE con 148.497 votos, seguido por UCD con 120.201, PCE con 53.036, PSA con 49.552, CD con 16.304, Unión Nacional (UN) con 7.338, Partido del Trabajo de Andalucía (PTA) con 6.948, PSOE-Histórico con 4.628, Izquierda Comunista (MCA-OIC) con 1.408, Partido Comunista de los Trabajadores (PTC) con 1.174, Izquierda Republicana (IR) con 953, Organización Comunista de España-Bandera Roja (OCE-BR) con 932, Organización Revolucionaria de Trabajadores (ORT) con 605, el Partido Carlista (PCARL) con 466 y, por último, la Unión para la Libertad de Expresión (ULE) con 260 sufragios¹⁵⁹.

Los candidatos electos de las 15 organizaciones que se presentan son prácticamente los mismos de 1977: los socialistas Rafael Ballesteros, Carlos Sanjuán y Ramón Bernal; los ucedistas Francisco de la Torre, Ignacio Huelin y José García Pérez; el comunista Tomás García; y el andalucista Miguel Ángel Arredonda. En el Senado¹⁶⁰ no se repite la

¹⁵⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁵⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁵⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

experiencia de candidatura única de izquierda y son elegidos los socialistas Antonio García Duarte, Juan Páez y Francisco Román; y el ucedista Francisco Villodres.

En la ciudad de Málaga, la victoria en las elecciones generales también es para el PSOE con 66.518 votos y el 34´94 por ciento de los sufragios válidos, seguido de UCD con 47.282 y el 24´84 por ciento de los votos, PSA-PA con 26.543 y el 13´94 por ciento, PCE con 25.860 y el 13´58 por ciento de las papeletas válidas, y CD con 10.667 y el 5´6 por ciento. Por debajo del 3 por ciento, se sitúan UN con 4.602 sufragios, PTA con 3.555, PSOE-H con 2.152, MCA-OIC con 813, IR con 533, PCT con 495, OCE-BR con 483, ORT con 234, y PCARL con 221¹⁶¹.

Las grandes formaciones, como el PSOE y la UCD, obtienen peores resultados en la capital que en el conjunto de la provincia, de forma que los socialistas logran 1 punto menos de apoyo y los centristas 5 puntos menos. Frente a ellos, el PSA se convierte en tercera fuerza con 2 puntos por encima del registro provincial, y el PCE, a pesar de bajar al cuarto puesto, logra 1 punto más que en el cómputo de toda la circunscripción¹⁶².

Tras la celebración de las elecciones generales, la actualidad política se centra en la formación del Gobierno de Adolfo Suárez, la preparación de las candidaturas municipales, las coaliciones de partidos, los resultados de las elecciones generales, y la reciente aprobación de la Constitución. Junto a estas cuestiones, cobran trascendencia social la grave crisis económica, el crecimiento del desempleo, y los atentados terroristas de ETA y GRAPO.

En el mes de febrero se produce la desarticulación de 18 comandos terroristas de ETA¹⁶³, con la detención de 63 personas, de las cuales 46 ingresan en prisión, y permitiendo evitar trece posibles asesinatos y un secuestro.

El debate político nacional está marcado por el duro enfrentamiento entre la UCD, como partido en el Gobierno, y el PSOE como referente de la

¹⁶⁰ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es/web/composicionorganizacion/senadores/composicionsenado/senadoresdesde1977/consultaorden/index.html?legis=1>

¹⁶¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁶² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁶³ SUR (18/03/79). Agencia EFE. Madrid.

oposición. Los centristas acusan a los socialistas de plantear negociaciones con ETA¹⁶⁴, la depuración de las fuerzas del orden público y de provocar huelgas, con unos objetivos netamente electorales. Por su parte, el PSOE acusa a UCD de la utilización sectaria y partidista de TVE¹⁶⁵, e incumplir sus promesas y compromisos.

El PCE de Santiago Carrillo reconoce que aún no es una opción de gobierno¹⁶⁶, y niega haber sido víctima de atentados desde su vuelta a España. Mientras, la derecha critica el incremento del paro -que cifra en un 50 por ciento-, la situación de los colegios y la sanidad, así como la bajada en un 25 por ciento de la construcción de viviendas sociales.

La provincia figura a la cabeza del desempleo nacional, hay una fuerte conflictividad laboral e inseguridad ciudadana. Los problemas en el tejido productivo malagueño, y en particular en la empresa textil Intelhorce, tienen tal repercusión nacional que provocan, en enero de 1978, la visita a la capital y a la factoría del secretario general del PSOE, Felipe González¹⁶⁷.

La crisis económica y laboral en el campo y la industria están en el centro de la atención pública; mientras crecen las actividades vinculadas al turismo como son la construcción y los servicios, pese a la ofensiva terrorista de ETA y GRAPO que sufre toda la Costa del Sol¹⁶⁸. Además, es destacada la entrevista que mantienen en Marbella el rey Juan Carlos I y el heredero al trono de Arabia Saudita, el príncipe Fahd.

En la ciudad de Málaga, los primeros meses del año adquieren relevancia las elecciones generales que habían otorgado la victoria en la provincia al PSOE, el fin del mandato de la corporación municipal, la ofensiva terrorista, así como el asesinato de policías y guardias civiles malagueños destinados en el País Vasco.

En el plenario municipal malagueño previo a las primeras elecciones democráticas participan además del alcalde, Luis Merino Bayona, los tenientes de alcalde José Ignacio Fernández Berjillos, Marcelo Arce Aviñó, José González Gil, Francisco Muñoz Cárdena, Miguel Gómez Díaz, Pedro de Castro Ibáñez, Ramón Jiménez Sánchez-Morales,

¹⁶⁴ EL PAÍS (22/02/79).

¹⁶⁵ SUR (25/03/79). Agencia EFE. Madrid.

¹⁶⁶ LA VANGUARDIA (20/02/79). Resumen de agencias.

¹⁶⁷ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

¹⁶⁸ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

Antonio de Elorza Sebando Murua y Landa, y Sebastián Sánchez; así como los concejales José Antonio Bustos López, José Luis Fernández Navarro, José García Castillo, Carlos García Hurtado, Rafael Guzmán García, Antonio López Portillo, Francisco Montañés Gutiérrez, Juan B. Ramos Reina, José Robles Garrido, y José Sánchez Rosso.

La situación que arrastra el Ayuntamiento de Málaga, según un informe publicado por la prensa local, es de una grave deuda financiera que le coloca en una situación 'in extremis', con un déficit por encima de los 2.700 millones de pesetas que suponen el presupuesto anual, una deuda a la empresa de limpiezas de 1.200 millones de pesetas, una recaudación de ingresos que algunos sitúan en el 30 por ciento y unas necesidades presupuestarias mínimas de 4.500 millones de pesetas¹⁶⁹.

El estudio refleja que, después de pagar al personal que trabaja, sólo queda un poco que hay que repartir entre los diversos servicios públicos; unos que son llevados directamente por el Ayuntamiento y otros que han sido contratados a empresas privadas, como es el caso de la limpieza y recogida de basuras, o el servicio de electricidad.

El 26 de enero de 1979 se convocan con fecha el 3 de abril las elecciones de concejales en todos los municipios con más de 25 residentes -excepto los que por tradición tengan adoptado el régimen de concejo abierto-, de alcaldes pedáneos de las entidades locales menores, de consejeros de los cabildos y consejos insulares de los archipiélagos canario y balear, miembros del Parlamento foral de Navarra, procuradores de las Juntas Generales de Guipúzcoa, y los apoderados de las Juntas Generales del señorío de Vizcaya. Los procuradores de las Juntas de Álava serán elegidos una vez celebradas las votaciones¹⁷⁰.

En este año 1979, de los 204 partidos inscritos en el registro de asociaciones políticas del Ministerio del Interior sólo 43 partidos o coaliciones presentan candidatura. La UCD es la formación política que concurre en el mayor número de circunscripciones, con 6.150 municipios que suponen el 95 por ciento del total de la población, a continuación el PSOE presenta 3.368 candidaturas, y el PCE anuncia 1.525. Con una presencia menor, están Coalición Democrática con 991, ORT con 809, PTA con 493, y PSUC (Comunistas de Cataluña) con 145.

La normativa indica que en los respectivos plenos municipales sólo pueden estar representadas las opciones que obtienen, como mínimo, el

¹⁶⁹ SOL DE ESPAÑA (20/03/76, págs. 10 y11).

¹⁷⁰ Real Decreto 117/1979, de 26 de enero, de convocatoria de Elecciones Locales. Boletín Oficial del Estado, de 27 de enero de 1979, nº 24.

5 por ciento de los votos; si bien en 2.134 municipios sólo se presenta una candidatura, la cual con un solo apoyo sería proclamada.

En 184 municipios no comparece ninguna candidatura, por lo que se prorroga el mandato de las corporaciones o gestoras municipales hasta la celebración de elecciones parciales a mediados del mes de junio. Como nota anecdótica, en un municipio de Salamanca los habitantes se niegan a celebrar votaciones y deciden elegir su propio concejo abierto¹⁷¹.

La legislación electoral contempla el número de concejales que componen cada corporación y que depende de la cifra de personas inscritas en el censo, con un mínimo de 5 miembros para los municipios de hasta 250 vecinos, 25 representantes para los mayores de 100.000 habitantes, y 1 concejal más por cada 100.000 habitantes o fracción¹⁷².

El inicio de la campaña municipal se fija en el lunes 12 de marzo, el plazo para votar por correo está abierto hasta el 29 del mismo mes, las votaciones se desarrollan el 3 de abril, el escrutinio definitivo de votos termina el día 8, y el día 9 de abril se proclaman los concejales electos. Se les envían las credenciales entre el 10 y 16 de abril, y se constituyen las corporaciones entre el 18 y el 22 de abril, fechas en las que se elige al alcalde, por lo que resulta un plazo de casi dos semanas para las negociaciones entre los distintos partidos o agrupaciones que consigan representantes en los ayuntamientos.

Paralelamente a este proceso, entre el 10 y el 18 de abril, deben constituirse las diputaciones provinciales. Los organismos supramunicipales están integrados por una proporción de diputados en función de la provincia, correspondiendo en ese momento a Málaga el número de 27, que serán elegidos por y de entre todos los concejales de la provincia, agrupados por partidos judiciales.

Las elecciones municipales ponen fin a la interinidad que había desde el año 1977, y al sistema de funcionamiento y estructura vigentes desde la muerte de Francisco Franco. Para ellas, el Gobierno cuenta con un presupuesto de 2.900 millones de pesetas, a las que hay que sumar las subvenciones que se conceden a los partidos políticos que obtienen representación y que se establecen según el número de concejales alcanzados, con unas cifras de 10.000 pesetas por edil y 10 pesetas por cada voto a una candidatura electa¹⁷³.

¹⁷¹ SUR (30/03/79). Agencia EFE. Madrid.

¹⁷² SUR (10/03/79, pág. 26).

La ley electoral contempla que pueden votar todos los españoles mayores de 18 años de edad que estén incluidos en los respectivos censos municipales y que se encuentren en pleno uso de sus derechos civiles y políticos, evidentemente sin distinciones de sexos. Por su parte, son elegibles quienes reuniendo la condición de elector no se hallen incurso en causas de inelegibilidad.

La utilización electoral de la radio y de la televisión queda prohibida los fines de semana. En la televisión pública, TVE, se asignan 3 espacios de 10 minutos a los partidos que se presentan al menos en 25 provincias y el 20 por ciento de las circunscripciones, y 10 minutos en la programación regional. En la radio pública, RNE, se conceden 3 espacios de 15 minutos, y 15 minutos en la emisión local. Las formaciones políticas que se presentan en menos circunscripciones también tienen concedidos tiempos inferiores para difundir sus mensajes propagandísticos.

El día de las votaciones es una jornada laboral y, en consecuencia, se establecen 4 horas libres para acudir a las urnas electorales, siendo asumido el coste salarial por las empresas y no significando una pérdida de ingresos salariales para los trabajadores.

En la provincia concurren 4.647 candidatos para ocupar las 1.117 concejalías de los 99 municipios. UCD presenta 92 listas, el PSOE 84 y apoya a 6 independientes, el PCE 65, formaciones políticas independientes hay 41, del PSA 25, del PTA 22, de la CD 8, del MCA-OICA 4, del PSOE-H 3, DCA presenta 2 y OCE-BR sólo en la capital, mientras que la ORT retira sus 22 candidaturas para apoyar al PTA, aunque en Estepona el candidato será el inicialmente previsto por la ORT, Antonio Murcia.

El censo electoral recoge en la provincia a 651.876 malagueños con derecho al voto, de los cuales 303.510 corresponden a la capital, que cuenta en esos momentos con un censo de residentes de 454.882¹⁷⁴.

El alcalde, Luis Merino, está afiliado a la UCD, no se presenta a las elecciones municipales y deja la primera línea política hasta 1982, cuando es designado senador por la Comunidad Autónoma. Más tarde, en las votaciones autonómicas de 1992 es el candidato de la UCD a la Presidencia del Gobierno de la Junta de Andalucía, pero no obtiene el resultado pretendido.

¹⁷³ LEY 39/1978, de 17 de julio, de elecciones locales.

¹⁷⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

En la ciudad se presentan inicialmente a las elecciones municipales 11 candidaturas, aunque finalmente serán 10 por la decisión de la Organización Revolucionaria de Trabajadores de unirse en el ámbito regional con el Partido del Trabajo de Andalucía y apoyar al candidato de esta formación. En la campaña electoral de la ciudad tienen presencia testimonial formaciones políticas como Falange Española de las JONS, Unión Carlista, e Izquierda Republicana, que no se presentan pero que mantienen la actividad tras las Generales.

Los partidos políticos y sus candidatos a alcalde son: PSOE con Pedro Aparicio, UCD con Andrés García Maldonado, PCE con Leopoldo del Prado, PSA con Rafael García Cervantes, Candidatura Independiente encabezada por José Atencia García, PTA-ORT apoya a Florián Calvo, Coalición Democrática inicialmente con Alfonso Moreno que pocos días antes de las votaciones dimite convirtiéndose en número uno Bienvenido García, Partido Socialista Obrero Español-Sector Histórico con Francisco Guerrero, Movimiento Comunista de Andalucía con Godofredo Camacho, y Organización Comunista de España-Bandera Roja con Fuencisla García¹⁷⁵.

En el conjunto de la nación, UCD gana las elecciones con 5.018.784 votos, el 30,6 por ciento de los sufragios y 28.960 concejales, principalmente de núcleos rurales; PSOE se sitúa en segundo lugar con 4.615.837 votos, el 28,1 por ciento y 12.059 ediles; y PCE queda en tercer lugar con 2.139.570 votos, el 13 por ciento y 3.727 concejales¹⁷⁶.

El pacto de izquierda entre PSOE y PCE se hace con las principales alcaldías, sobre todo de la periferia, mientras que las formaciones de derecha obtienen la derrota que habían previsto, con 489.581 votos y el 2,9 por ciento para Coalición Democrática¹⁷⁷.

En la provincia malagueña, el PSOE gana las elecciones con 111.994 votos, el 31 por ciento, 318 concejales y 34 alcaldías, entre ellas las de la capital, Marbella y Vélez-Málaga; la UCD logra 91.724 sufragios, el 25,4 por ciento, es la primera fuerza política en número de ediles con 379, y gana en 26 municipios; el PCE suma 63.360 apoyos, el 17,5 por ciento, y la victoria en 18 ayuntamientos; el PSA alcanza las 40.876 papeletas, el

¹⁷⁵ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

¹⁷⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁷⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

11,3 por ciento, 72 representantes y 5 alcaldías; y el PTA-ORT se hace con el gobierno de Estepona¹⁷⁸.

Es llamativa la gran cantidad de formaciones independientes que se presentan y que obtienen en total 31.810 votos, el 8,8 por ciento y 149 concejales. Por el contrario, Coalición Democrática, a pesar de tener representación en el Congreso de los Diputados, se presenta en pocos municipios, suma 2.753 votos y sólo cinco ediles, muy lejos de sus objetivos electorales¹⁷⁹.

En la ciudad de Málaga, la población asciende a 454.882 personas, el censo electoral está compuesto por 303.555 personas, de las cuales participan 153.763, lo que representa el 50,6 por ciento, para elegir a los 29 concejales en el Ayuntamiento de Málaga¹⁸⁰.

El PSOE logra el mayor apoyo con 51.830 sufragios, el 34,1 por ciento de los votos válidos y 11 concejales; la UCD 32.238, el 21,2 por ciento y 7 actas; el PCE 31.255, el 20,6 por ciento y 7 ediles; y el PSA logra 22.179, el 14,6 por ciento y 4 representantes¹⁸¹.

Las organizaciones políticas que no logran representación, al no alcanzar el 5 por ciento de los votos, son la Candidatura Independiente con 6.518 y el 4,3 por ciento, el PTA con 3.577, el PSOE-H con 1.219, CD con 1.008, MCA 672, y OCE-BR con 567¹⁸².

La bajada de la participación en 13 puntos respecto a las Generales provoca que la mayoría de las organizaciones pierdan votos. En términos porcentuales, el PSOE pierde 0,8 puntos y la UCD pierde 3,6 puntos; mientras que el PCE sube 0,7 puntos, y el PA lo hace en 1,1 puntos¹⁸³.

¹⁷⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁷⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁸⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁸¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁸² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁸³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Entre las bajadas más llamativas respecto a los resultados cosechados en los comicios nacionales está la de la Coalición Democrática, que pasa de los 10.667 votos en las Generales a poco más del millar en las Municipales¹⁸⁴.

La legislación contempla que a partir del décimo día de la proclamación de los concejales electos se constituye el Ayuntamiento, con la asistencia de la mayoría absoluta de los concejales. La elección de alcalde se realiza de manera indirecta y hay tres posibilidades para su elección: que un partido obtenga la mitad más uno de los concejales y sería alcalde el que encabece la lista, que no haya ninguna formación con mayoría absoluta y sería alcalde el que obtenga la mayoría absoluta de los votos de los concejales presentes, y la tercera opción es que si no hay mayoría absoluta salga elegido el primer concejal de la lista con mayor votación.

En el pleno de constitución del Ayuntamiento de Málaga, la coalición formada entre PSOE, PCE y PSA forma el Gobierno municipal, presidido por el socialista Pedro Aparicio Sánchez que obtiene 21 votos. Por su parte, el candidato ucedista Andrés García Maldonado logra 7 votos y se produce 1 voto en blanco, que según se hace público corresponde a Pedro Aparicio.

Los partidos que conforman el equipo de gobierno se distribuyen las tenencias de alcaldía y las responsabilidades de áreas, sin que se defina un programa político común. En el caso de Urbanismo, considerado el principal elemento de gestión municipal, se opta por dividirla en dos: de una parte Luis Asenjo (PCE) se queda con la inspección, y por otra José Asenjo (PSOE) se queda con la gestión. En un principio, los concejales no tienen retribución salarial; si bien luego se decide la creación de la condición de la dedicación exclusiva con una paga mensual de 80.000 pesetas.

Los resultados de las elecciones municipales derivan la formación de las diputaciones provinciales, de forma que las juntas electorales de zona atribuyen a las fuerzas políticas un número determinado de puestos de diputado en cada partido judicial, en función de la cifra total de votos. Una vez que se ha fijado el número de diputados asignados por la Junta Electoral a cada formación, se reúnen los concejales de cada zona y eligen a los que adquieren la condición de diputados. Finalmente, estos últimos eligen al presidente, que precisa de la mayoría absoluta del total de los diputados en primera votación; o de mayoría simple en segunda.

Los problemas con los que los ayuntamientos y diputaciones inician su andadura política son presupuestarios, de estancamiento burocrático, y

¹⁸⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

por contar con unos trabajadores acostumbrados a una gestión propia de un sistema dictatorial. Pedro Aparicio explica que como asuntos prioritarios se encargará de los barrios pobres, pues junto a la exuberancia de nuestros árboles existe la sordidez de callejas miserables, sin suelo, sin agua y sin luz¹⁸⁵. Además, faltan escuelas y viviendas en la ciudad.

Los resultados de las elecciones locales y provinciales inciden en el proceso autonómico andaluz y en la constitución del Gobierno de la Junta de Andalucía preautonómica, en la que habrá dos representantes por cada diputación hasta un total de 16 miembros, y que serán elegidos por los propios diputados provinciales.

Las elecciones locales y provinciales son también muy importantes para el futuro del proceso autonómico, toda vez que la Constitución dispone que la iniciativa del proceso autonómico corresponde a todas las diputaciones interesadas y a las dos terceras partes de los municipios, cuya población represente al menos la mayoría del censo electoral de cada provincia.

Tanto las elecciones locales como las generales marcan la composición de la nueva Junta de Andalucía, formada por un parlamento de 15 miembros elegidos según los resultados del 1 de marzo, y de los 16 representantes de las diputaciones.

Por su parte, el Consejo de Gobierno se forma por 9 de esos parlamentarios y 8 representantes de las diputaciones, y la Presidencia es elegida por mayoría simple entre los parlamentarios del pleno y por ellos mismos. Por lo tanto, debe ser un parlamentario, bien un diputado o senador.

El primer presidente es Plácido Fernández Viagas, senador socialista por Sevilla; mientras que el ministro para las Regiones y diputado sevillano, Manuel Clavero Arévalo, es el referente de la alternativa que supone la UCD, aunque niega optar al cargo al carecer de opciones ya que su partido no es el mayoritario¹⁸⁶.

¹⁸⁵ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*. 1979.

¹⁸⁶ SOL DE ESPAÑA (25/03/79).

2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA¹⁸⁷

La campaña electoral se prolonga desde el 11 de marzo y en ella los principales partidos políticos difunden sus principales mensajes a través de los medios de comunicación, siendo las publicaciones de información general de referencia en la ciudad 'Diario Sur' adscrito a los 'Medios de Comunicación del Estado', con 42 años de existencia y dirigido por Francisco Sanz Cagigas; y 'El Sol de España', dirigido por Rafael de Loma y que se encuentra en el duodécimo año de edición.

'Diario Sur' es un medio de información de titularidad pública y, en cumplimiento de lo dispuesto en el BOE en materia de publicidad gratuita, establece un calendario y un número de espacios para las inserciones publicitarias de los seis partidos políticos con derecho a ellas: UCD, PSOE, PCE, PSA, PTA y ORT.

Por su parte, 'El Sol de España' es un medio de titularidad privada, que tiene mayor libertad legal y, apoyado en ello, distribuye sus espacios atendiendo a sus propios criterios.

En la prensa local, durante las jornadas que se prolonga la campaña electoral, las informaciones relacionadas con la política cobran mayor protagonismo y se ofrecen noticias que hacen referencia a las normas para el funcionamiento del proceso, a los resultados de las elecciones generales, a la situación de los ayuntamientos, valoraciones sobre el desarrollo de la campaña, la celebración de actos electorales y opiniones sobre la convocatoria municipal.

Las formaciones políticas que tienen una mayor atención por parte de la prensa malagueña son la UCD, el PSOE, y el PCE, que son las que tienen un mayor protagonismo nacional; seguidas por el PSA y la Candidatura Independiente, en la que participan profesionales conocidos de la ciudad y personas con experiencia política; siendo las organizaciones minoritarias las que reciben menos espacio.

La publicidad electoral es el principal soporte utilizado por las organizaciones políticas para difundir sus argumentos, hay gran variedad de formatos con mensajes similares, seguido de los artículos y las entrevistas. Por su parte, las informaciones relacionadas con la actividad

¹⁸⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

de partidos y candidatos en la campaña electoral tienen un menor impacto y apenas son utilizadas para difundir ideales o propuestas.

Las entrevistas, la opinión y el debate se concretan en cuestionarios a los máximos representantes de las candidaturas, artículos en los que se exponen planteamientos de partido y algunas propuestas de ciudad, y discusiones entre candidatos sobre sus prioridades políticas y las soluciones a los problemas.

Las informaciones que se emiten están relacionadas, principalmente, con la mera convocatoria y organización de la actividad electoral de formaciones y candidatos; muchas veces en detrimento de los mensajes políticos, de las propuestas y de las declaraciones que se producen en los actos públicos y reuniones con ciudadanos.

2.3 CAMPAÑA ELECTORAL

2.3.1 Actualidad¹⁸⁸

La actualidad en la ciudad de Málaga durante la campaña está marcada por la política. Se está invistiendo como presidente a Adolfo Suárez, conformando su Gobierno y viviendo el proceso de celebración de las primeras elecciones municipales desde la aprobación de la Constitución.

La prensa malagueña concede más relevancia al panorama político nacional que al local o provincial; si bien las informaciones relacionadas con los comicios en la capital incrementan su espacio, y se incluyen referencias a las actividades de los partidos políticos y de los candidatos a la alcaldía. Además, se aborda el final del mandato del alcalde, Luis Merino, que es protagonista de homenajes y entrevistas de despedida.

Junto a ello, son cuestiones de interés durante la campaña los problemas sindicales y laborales en Málaga y la Costa del Sol, las huelgas, los acuerdos pesqueros, la subida del IPC, las conferencias de análisis de la Constitución, la apertura de Cortefiel, los preparativos de la Semana Santa, y la ampliación de los terrenos de reserva universitaria.

La convocatoria electoral está presente en diferentes acontecimientos sociales de la ciudad, como es el caso del pregón de la Semana Santa malagueña en el que se destaca que la Agrupación de Cofradías es todo lo contrario a un partido, a una parcialidad, que no son en manera alguna élites, sino formas de colaboración y de solidaridad en un común quehacer.

2.3.2 Instituciones públicas¹⁸⁹

Los responsables de las instituciones locales habían sido elegidos en democracia, pero en un proceso preconstitucional. La decisión generalizada es la de dar un paso atrás, no ejercer un papel activo en el proceso, no concurrir en los puestos destacados de las candidaturas y afrontar las elecciones como una despedida de sus labores públicas.

¹⁸⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁸⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El Ayuntamiento tiene muy presente la finalización del mandato, así aprueba una moción de agradecimiento a vecinos de la ciudad merecedores de un reconocimiento institucional, y numerosas personalidades de la provincia se dan cita en la cena de despedida del alcalde, Luis Merino.

Entre las informaciones que difunde destacan las relacionadas con las elecciones, como los vecinos con derecho a voto, las listas electorales, la labor de los presidentes y miembros de las mesas electorales, la votación y el escrutinio.

En relación con su gestión, destaca la decisión conjunta con la Diputación de comprar más de 200.000 metros cuadrados en el área donde se construye el Hospital Clínico. Además, se publica un análisis que revela una deuda superior a los 2.700 millones de pesetas, una cifra superior al presupuesto anual y con el que no se puede cubrir ni la mitad de las necesidades.

La incidencia de las elecciones locales en otras instituciones tiene su espacio durante la campaña, de forma que se explica cómo se eligen a los concejales, alcaldes, diputados provinciales, representantes de la Diputación en la Junta de Andalucía, constitución del gobierno autonómico y elección del presidente.

Por su parte, el Gobierno de la Nación, pese a encontrarse en funciones y confeccionando el nuevo equipo, tiene una presencia destacada en la campaña, en informaciones, inserciones publicitarias, mensajes y actos públicos.

Así, publica anuncios que animan al voto con mensajes que señalan que nadie puede hacer por tu ciudad más que tú mismo; que el municipio es asunto tuyo; que los problemas de tu ayuntamiento son tus problemas; que los problemas de tu calle, de tu barrio, de tu municipio dependen de ti; que un ayuntamiento para todos se consigue con el voto de todos; y que hay que elegir a los mejores.

El Gobierno Civil malagueño también está presente en las elecciones municipales cuando inserta avisos urgentes para citar a una reunión inexcusable a todas aquellas personas que, como representantes de la Administración, participan en la recogida de datos de las elecciones. Además, la Junta Electoral Provincial publica la extensa relación de locales para las votaciones.

Entre las principales informaciones relacionadas con la provincia destacan la reunión sobre los problemas de las barriadas de Nuevo San Andrés y Dos Hermanas; las obras por importe de casi 82 millones de

pesetas en caminos de la provincia; y las recepciones del gobernador civil, entre ellas al alcalde de la ciudad.

En cuanto a las visitas, se destaca la del director general de Correos, y en clave más electoral la del ministro adjunto para las Regiones, Manuel Clavero Arévalo, que asiste a un acto institucional, a una rueda de prensa, a una reunión interna con candidatos centristas y aparece en una inserción publicitaria junto al candidato número tres de UCD, Adolfo Crespo.

La Junta de Andalucía preautonómica tiene una presencia muy discreta en la campaña, en la que destaca el anuncio del presidente, Plácido Fernández Viagas, de no presentarse a la reelección. El dirigente político critica en sus palabras a la UCD, al PSA, al Gobierno de la Nación y en especial al ministro adjunto para las Regiones, Manuel Clavero Arévalo, y al líder del PSA, Alejandro Rojas Marcos.

La Junta Electoral Provincial también difunde informaciones relacionadas con la campaña electoral, entre ellas los plazos y la fórmula para ejercer el voto por correo de aquellas personas que figuran en un censo electoral diferente a la circunscripción en la que residen, o que por otros motivos no pueden ejercer directamente su derecho ante las urnas.

2.3.3 Artículos de opinión no afiliada¹⁹⁰

Las elecciones municipales están condicionadas al hecho de tener lugar tras las Generales celebradas por primera vez tras la aprobación de la Constitución, de forma que la intensidad de la convocatoria local queda mermada. En la ciudad de Málaga se difunden dos textos escritos por personas no significadas partidistamente que guardan relación con la situación política.

Luis Díez Jiménez, autor del libro 'Antología del disparate', publica un artículo que titula 'Los chicos y las elecciones municipales', en el que lamenta y critica la interinidad de la Transición democrática, y en el que difunde una relación de llamativas respuestas de jóvenes escolares sobre la política municipal.

Por otro lado, aparece un artículo firmado por Carlos Guirado en el que contesta a la revista Mundo Obrero, hablando bien de las residencias de la tercera edad.

¹⁹⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

2.3.4. Informaciones sin compromiso partidista¹⁹¹

Las informaciones políticas que no proceden de las instituciones públicas, los diferentes partidos, ni de los candidatos, son principalmente didácticas y explicativas de las normas de funcionamiento del proceso; si bien aparecen valoraciones del desarrollo de la campaña y del comportamiento de las organizaciones políticas.

Se informa de la celebración de mesas redondas de debate de iniciativas para el municipio, se analiza la situación municipal, e incluso se difunden las recomendaciones a los cristianos del obispo de la diócesis, Ramón Buxarrais, sobre la actitud que hay que tener ante unas elecciones y la importancia de la participación electoral.

2.3.5 Partidos políticos^{192/193}

El Partido Socialista Obrero Español¹⁹⁴ es una organización fundada clandestinamente en Madrid, el 2 de mayo de 1879, entre intelectuales y obreros, fundamentalmente tipógrafos, dirigidos por Pablo Iglesias. Fue uno de los primeros partidos socialistas que se fundaron en Europa, y de los últimos en abandonar las tesis marxistas, algo que no sucede hasta este año 1979.

Ha estado presente en la vida pública española desde sus inicios, con una participación directa en los gobiernos de la II República y siendo objeto de persecución durante diferentes momentos de la dictadura franquista, al igual que las restantes organizaciones de izquierda.

Las elecciones municipales las afronta con el reto de convertirse en el referente de la izquierda política española y de tener fuerza en los

¹⁹¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁹² Los nombres de las candidaturas de las diferentes formaciones políticas que concurren en la ciudad de Málaga proceden del Boletín Oficial de la Provincia de Málaga, de fecha 28/02/79. Se aportan los documentos en el Anexo documental.

¹⁹³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁹⁴ *Historia del Partido Socialista Obrero Español*. Documentos, Historia del PSOE. Página web oficial del Partido Socialista Obrero Español.

ayuntamientos, especialmente de las grandes capitales. Así, aspira a reforzar su oposición al Gobierno de la Nación y, en una segunda fase, a conseguir la victoria en las elecciones generales.

El hecho de no haber ganado en marzo, a pesar de las expectativas que tenía planteadas después de dos años de trabajo como organización legalizada, se ve compensado por buenos resultados en los principales municipios, y la participación en el gobierno de numerosas capitales de provincia, con pactos con el PCE y con los andalucistas.

En Andalucía, en la provincia y en la ciudad ganan las elecciones generales de 1977 y 1979, por lo que tienen una base sólida para vencer en las principales alcaldías y diputaciones. Las últimas Legislativas en la provincia han dejado una ventaja de 28.000 votos sobre la UCD, lo que convierte a los socialistas en favoritos para las Municipales¹⁹⁵.

Los socialistas presentan 83 candidaturas¹⁹⁶ y apoyan a 6 independientes, consideran que las condiciones son favorables para conseguir que la mayoría de los municipios puedan ser socialistas¹⁹⁷, y fijan entre sus objetivos la victoria en el conjunto de la provincia, el gobierno de la Diputación, de los principales municipios y del 98 por ciento de la población.

El principal argumento de la campaña es el que destaca que la única opción para tener municipios socialistas es votar al PSOE, y se apoya en 150.000 carteles, 50.000 de ellos destinados a la capital. La propaganda se realiza a través de mensajes e imágenes, en ocho modelos diferentes pero del mismo estilo, que juntos configuran un noveno cartel con el dibujo de una ciudad.

La victoria en marzo había estado sustentada en la diferencia de más de 19.000 votos en la ciudad de Málaga; por ello, parte como favorita para lograr el triunfo en la capital, si bien la extrapolación de los resultados no le otorga la mayoría absoluta para gobernar sin acuerdos¹⁹⁸.

Los dirigentes políticos aspiran a superar los 11 ó 12 concejales que daría extrapolar los resultados de las Generales, e incluso alcanzar los 15 representantes que les permitiría gobernar en solitario.

¹⁹⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁹⁶ SUR (13/03/79, pág. 18).

¹⁹⁷ SUR (13/03/79, pág. 18).

¹⁹⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La elección del candidato a alcalde en las filas socialistas provoca importantes disputas internas, pues las familias políticas más destacadas se consideran con historia y méritos para que uno de los suyos sea el que encabezara la lista. La decisión pasa por la dirección socialista en Madrid y la influencia de Gregorio Peces Barba, en el entorno del secretario general, Felipe González, contribuye a decantarse por Pedro Aparicio Sánchez.

Los dirigentes malagueños encargados de cerrar el acuerdo con el propio Pedro Aparicio son Carlos Sanjuán, Rafael Ballesteros, Enrique Linde e Hilario López Luna, que van a su domicilio particular en El Candado a proponerle que encabece la candidatura al Ayuntamiento de la ciudad. Además, los dirigentes malagueños tienen previsto visitar a Miguel Ángel Peláez para proponerle la candidatura de la Diputación¹⁹⁹.

Pedro Aparicio es madrileño; tiene una dilatada trayectoria profesional como doctor en Medicina y Cirugía; y se afilia al PSOE en 1975, poco antes de la muerte de Franco, avalado por su amigo el jurista, diputado y padre de la Constitución, Gregorio Peces Barba, y por el economista y secretario de la agrupación del barrio de Chamberí donde vivía, Francisco Bustelo.

Llega a Málaga en el mismo año 1975 para ejercer en el hospital malagueño Carlos Haya, se integra en el sindicato socialista UGT y es elegido por unanimidad presidente del comité de empresa, además de miembro del comité federal de Sanidad de UGT. El secretario de Organización del PSOE, Antonio Nadal, le entrega el carné socialista, y se vincula a la agrupación de El Palo. Sin embargo, carece de experiencia política, no ha sido cargo público, no pertenece a ninguna de las facciones tradicionales y sólo se había dado a conocer con su participación en unas jornadas organizadas por la dirección regional del PSOE.

Pedro Aparicio recordará, años más tarde, que sintió miedo cuando le propusieron ser candidato por primera vez; pues afirma que nunca había entrado en un ayuntamiento ni a poner una póliza. Su partido trata de acabar con su inexperiencia, al igual que con la de otros alcaldes socialistas de la primera corporación democrática, enviándolo a un cursillo intensivo a Grenoble (Francia). Aparicio reconocerá que fue escasamente didáctico, porque la realidad aquí era muy distinta.

El candidato socialista está acompañado en la lista al Ayuntamiento de Málaga por Enrique Linde Cirujano, abogado laboralista, secretario general del área de Expansión Industrial y de la Agrupación Socialista

¹⁹⁹ RUIZ REDREJO, JA. (2011) *Pedro Aparicio: La voz de Málaga*. La transición en Andalucía.

Capuchinos-Victoria, que con posterioridad será elegido presidente de la Diputación de Málaga; por Jacinto Mena Hombrado; Francisco Rodríguez Morales; Francisco Oliva García; Pilar Oriente Guarido; José Asenjo Díaz; Salvador Domínguez Martín; Antonio Esteban Gutiérrez; José Miguel de la Cruz Lombardo; Francisco Flores Lara; Manuel Ramírez Jiménez; Alfredo Martínez Robles; Margarita Martínez de la Pisa; Eduardo Román Román; Roberto Barceló de Aguilar; Juan Gutiérrez Ríos; Juan Jerez Marín; Antonio Guarde Contreras; Enrique Romera Rojas; Francisco Bóveda Guerrero; Josefa Rodríguez Guerrero; José Antonio Espejo Vinagre; Carlos González Fernández; Manuel Martín Rueda; Silvia Baca Briales; Salvador Pozo Casanova; Jacinto Pardo Alcoholado; y Juan Agüera Bermúdez²⁰⁰.

Los principales mensajes nacionales se apoyan en la necesidad de un cambio, en las virtudes de un alcalde socialista, y en la solicitud del voto para el PSOE. Son ideas que se trasladan a la campaña malagueña, enriquecidas con la fotografía del candidato a alcalde y con propuestas concretas de gobierno para la ciudad, y dentro de una campaña que plantea muy descentralizada, muy directa y basada en el contacto con los electores.

Hacer más fácil la vida al malagueño, incluir la solidaridad en la gestión política y hacer muy difícil la especulación, son elementos barajados en los mensajes de Pedro Aparicio, y especialmente en la publicidad que es el vehículo más utilizado para trasladar los mensajes electorales.

La Unión de Centro Democrático es la formación política creada desde el poder por Adolfo Suárez en abril de 1977, como coalición aglutinada en torno a su figura y uniendo a un gran número de independientes procedentes unos de las estructuras franquistas y otros conocidos por su oposición a la dictadura²⁰¹.

Entre los partidos que forman UCD están el Partido Popular (democristiano) liderado por Pío Cabanillas y Emilio Attard; el Partido Demócrata Cristiano (fusión de PPDC y UCE) encabezado por Fernando Álvarez de Miranda, Iñigo Cavero y Alfonso Ossorio; la Federación de Partidos Demócratas y Liberales (liberal) de Garrigues Walker, Joaquín Muñoz y Francisco Burguera; el Partido Socialdemócrata (antes ISD) de Francisco Fernández Ordoñez; el Partido Demócrata Popular (liberal) de Ignacio Camuñas y José Manuel Paredes; la Federación Social Demócrata de José Ramón Lasuén y Rafael Arias-Salgado; y

²⁰⁰ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²⁰¹ LOZANO, C. *Unión de Centro Democrático*. Historiaelectoral.com/ucd.

formaciones regionales como el Partido Social Liberal Andaluz de Manuel Clavero y de Manuel Olivencia.

La UCD gobierna en España, ha ganado todas las votaciones celebradas en el conjunto del país, y ha basado su respaldo electoral principalmente en los núcleos rurales²⁰².

En los meses previos a las elecciones recibe numerosas críticas desde diferentes partidos políticos por no haber convocado antes las votaciones, haber esperado a la aprobación de la Constitución, una vez refrendada la Carta Magna haberlas demorado hasta la victoria en las Generales, y hacer coincidir la campaña electoral con la formación del Gobierno.

Las votaciones municipales suponen un desafío importante para el partido en el Gobierno, que es consciente de las dificultades que encuentra para lograr la victoria en las principales capitales, especialmente de la periferia del Estado.

En la provincia de Málaga en las elecciones generales había obtenido 120.201 votos, consolidándose como segunda fuerza por detrás del PSOE, doblando en votos al PCE, empatando en diputados con los socialistas, e incrementando su representación respecto a la anterior legislatura²⁰³.

En la ciudad de Málaga en el mes de marzo había conseguido 46.389 sufragios, manteniéndose como segunda fuerza, logrando más de 10.000 votos sobre el PSA y el PCE, y convirtiéndose en la principal alternativa a los socialistas ante las primeras elecciones municipales²⁰⁴.

La nominación como candidato a alcalde de Andrés García Maldonado es fruto de la elección de la dirección nacional centrista, si bien se especula con otras opciones como las del propio alcalde, Luis Merino, y el diputado nacional Ignacio Huelin.

El candidato elegido está apoyado por Luis Merino y por Francisco de la Torre, presidente provincial, diputado nacional y consejero de Economía y Hacienda y de Turismo de la primera Junta preautonómica de

²⁰² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁰³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁰⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Andalucía, que además había sido presidente de la Diputación desde 1971 hasta 1975 y edil en el Ayuntamiento de la capital en 1970.

Junto al candidato a la alcaldía, componen la lista Luis Fernando Plaza Escudero, Adolfo Augusto Crespo Ruiz de la Herrán, Manuel Sánchez Escobar, Antonio Segura Baena, Gustavo Couchard Carazo, Carlos Fernández Amores, Salvador Buendía Rodríguez, Pilar de Gregorio González, Julio de la Chica Piédrola, María José Román López, Francisco Cobos Fuentes, Antonio Ortiz Villaroya, Carlos Lamothe y López de Arroyabe, Francisco Carrasco López, José Carlos Sánchez Martín, José Luis Cayuso Cañete, Javier Gutiérrez García Herrera, Joaquín Fernández Doblas, Salvador León Enríquez, Antonio Salas Sánchez, José Molina Maldonado, Francisco Aranda Díaz, Alfredo Víctor Simo Fernández, Salvador Sánchez Vera, Francisco Fernández Alonso, Ana María Carnero Cuesta, y Salvador Sánchez Pacheco²⁰⁵.

La UCD es la formación política que presenta un mayor número de candidaturas en el total provincial con 91²⁰⁶, de las que subraya la presencia de independientes y de mujeres. No establece objetivos fijos, pero en sus mensajes reitera que un alcalde de UCD puede conseguir más cosas que, por ejemplo, un alcalde del PSOE.

Entre los principales argumentos están la importancia de mantener un buen entendimiento entre el Gobierno de la Nación y las nuevas corporaciones locales, la ruptura con el pasado, no caer en el revanchismo político, la necesidad de resolver los problemas del malagueño de a pie, la eficacia en la gestión, y además pone mucho énfasis en las características personales del candidato a la alcaldía.

Andrés García Maldonado es el candidato a alcalde que más aprovecha las inserciones publicitarias para presentar sus cualidades personales y profesionales, su trayectoria en movimientos asociativos, sus vinculaciones andalucistas, culturales, artísticas, sus galardones y reconocimientos, para ofrecer sus propuestas relacionadas con las barriadas y la juventud, insistir en mensajes de eficacia y mejora para el Ayuntamiento, e incluso aprovecha una inserción para explicar que la papeleta electoral no puede llevar tachaduras.

El Partido Comunista Español es fundado el 15 de abril de 1920, con el impulso de la Federación de Juventudes Socialistas, apoyado en la crisis del Partido Socialista entre los reformistas y los revolucionarios. Su

²⁰⁵ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²⁰⁶ SUR (13/03/79, pág. 18).

manifiesto fundacional critica el apoyo del Partido Socialista a los aliados durante la Guerra Mundial, y reclama la lucha contra el reformismo y el reconocimiento de la dictadura del proletariado como único medio para la realización del socialismo.

La decisión del Partido Socialista de renunciar al ingreso en la Internacional Comunista, en unas votaciones internas no exentas de denuncias de amaño²⁰⁷, provoca que Antonio García Quejido, una de las figuras más destacadas del movimiento obrero, fundador socialista y primer secretario general de la UGT anuncie el abandono de sus partidarios y la creación del Partido Comunista Obrero Español.

Por su parte, la Federación Nacional de Juventudes Socialistas, creada tras la conversión de la primera en el Partido Comunista Español, decide en abril de 1921 sumarse a la III Internacional y convertirse en la Federación Nacional de Juventudes Comunistas.

Las diferentes formaciones comunistas convergen en la conferencia celebrada en Madrid entre el 7 y el 14 de noviembre de 1921, y desde ese momento sólo existe un Partido Comunista de España.

El primer Congreso tiene lugar el 15 de marzo de 1922 y son elegidos para el Comité Central Antonio García Quejido (secretario general); Ramón Lamóneda (secretario del Interior); Virginia González (secretaria Femenina); Antonio Malillos (secretario Sindical); Exoristo Salmerón, Manuel Núñez de Arenas, Evaristo Gil, e Ignacio Ojalvo, entre otros.

La conversión en un partido de masas es el objetivo del cuarto congreso, celebrado en 1932, bajo la dirección de José Díaz, Dolores Ibárruri, Vicente Uribe, Antonio Mije, Manuel Delicado y Pedro Checa. El 3 de diciembre de 1933, Cayetano Bolívar es elegido diputado por Málaga, siendo el primer parlamentario del PCE, y saliendo de la cárcel para ocupar su escaño. En 1936 se produce la victoria del Frente Popular, del que forma parte el PCE que logra ampliar su respaldo ciudadano.

Durante la dictadura franquista, es declarado ilegal y perseguido, se constituye en el exilio, es elegido como secretario general Santiago Carrillo que se aleja de los planteamientos de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) por su política expansionista, y gesta la idea del eurocomunismo, junto a otras formaciones del viejo continente.

²⁰⁷ *Historia del Partido Comunista de España. Versión abreviada (1960)*. Redactada por una comisión del Comité Central del Partido, presidida por Dolores Ibárruri, e integrada por Manuel Azcárate, Luis Balaguer, Antonio Cordon, Irene Falcón y José Sandoval.

Tras la muerte de Francisco Franco, y con Adolfo Suárez en la Presidencia del Gobierno, se produce su legalización en abril de 1977, se convierte en la tercera fuerza política en el conjunto nacional, un año más tarde renuncia al leninismo, se presenta a las elecciones municipales de 1979 tras haber incrementado su respaldo popular en las Generales, y con la esperanza de seguir ampliando su respaldo popular y participar en los primeros gobiernos municipales democráticos.

El objetivo electoral lo establece en lograr 100 alcaldes en el conjunto nacional y superar el millar de concejales, y aunque lamenta no haber alcanzado pactos con el PSOE previos a las elecciones, como había sucedido en las candidaturas al Senado de 1977, se muestra abierto a los acuerdos después del 3 de abril.

El PCE presenta candidaturas propias en 1.663 municipios y en cerca de 700 se presenta con agrupaciones locales independientes. En total son unos 30.000 candidatos comunistas. El presupuesto alcanza los 40 millones de pesetas, más las aportaciones de las organizaciones provinciales y locales.

En la provincia de Málaga, con 53.036 votos en las Generales, el PCE se consolida en el tercer puesto y mantiene su único escaño por la circunscripción. Sin embargo, en la capital se ve desplazado hasta la cuarta posición por la importante subida del PSA. Se queda 300 votos por detrás de los andalucistas, y pierde opciones de entrar con fuerza en la primera corporación democrática²⁰⁸.

En el conjunto provincial comparece con 67 candidaturas y apoya a 8 agrupaciones locales, que buscan consolidar la formación en el tercer puesto²⁰⁹. En la capital aspira a superar al PSA con Leopoldo del Prado, que es el responsable del Comité Local del PCE, abogado, y economista.

En la lista está acompañado por Francisco Vázquez Sell, Luis Asenjo España, María Gloria Fernández Ruiz, Gerardo Suárez González, Antonio Ruiz Gómez, Andrés Lozano Pino, José Gutiérrez .Campoy, Brenea Chaves Cuevas, José Antonio Martín Santos, José María Arlandi Balbuena, Salvador Barea Anaya, José Florido Sánchez, Francisco Rodríguez Román, José Antonio. Gómez Montiel, Manuel Rodríguez Linares, Luis Ramos Sánchez, Lorenzo Corona Álvarez, Ángel Izquierdo Montalbán, Francisco Ortega Ocaña, Cristóbal Criado Moreno, Juan Blanco Zamudio, Juana Muller Tejada, Matías Vargas Muñoz, María

²⁰⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁰⁹ SUR (13/03/79, pág. 14).

Dolores Trujillo Villanueva, Antonio Aguilar Alba, José Jurado Rodríguez, José Porras Aguilera, Pedro Marín Cota, Gabriel Lupión Mancilla, Fernando Gómez Rodríguez, María Emma Castro Iglesias, José Luis Méndez Fernández, Adolfo Ariza Troughton, Rosalina Rando Pendón²¹⁰.

Santiago Carrillo es el secretario general del PCE en España y sitúa como coordinadores de la campaña nacional a Carlos Alonso de Zaldívar y como responsable de propaganda a González Jerez. El objetivo que plantea es el de buscar la participación activa del pueblo en la política municipal, y con sus mensajes anima a los ciudadanos a entrar en los ayuntamientos de la mano de los comunistas y para atender las barriadas.

El PCE pretende evitar que las elecciones municipales se conviertan en mera proyección de las Legislativas, ya que entiende que la vida de los municipios tiene problemas graves y concretos sobre los que hay que plantear la campaña. En su publicidad electoral expone una imagen refrescante y divertida, mezclada con sus propuestas, con el objetivo de neutralizar el cansancio del electorado hacia los discursos políticos.

El programa municipal del PCE se centra en ayuntamientos nuevos que establezcan relaciones constructivas con las asociaciones de vecinos y los movimientos ciudadanos, para llevar la democratización a la vida local, y a la vez sanear las haciendas locales y establecer pautas de organización eficaces y honestas.

La defensa y promoción de los municipios rurales y pequeños, constituir los ayuntamientos en instrumentos para resolver los problemas concretos: paro, marginación, chabolismo, falta de agua, etc. y llevar la democracia a los hechos, buscando colaboración con todas las fuerzas democráticas para conseguir acciones conjuntas, son otros de sus mensajes más reiterados.

El Partido Andaluz-Partido Socialista Andaluz (PSA-PA) tiene su origen en Alianza Socialista de Andalucía (ASA), una organización política clandestina fundada en 1971 por miembros de Compromiso Político de Andalucía, creado en 1965, en el que destaca un grupo de alumnos de la facultad de Derecho de Sevilla, nucleados en torno al catedrático de Derecho Canónico, Manuel Giménez Fernández²¹¹.

²¹⁰ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²¹¹ PÉREZ NIETO, EG. *El liderazgo político en el Partido Andalucista (PA)*. VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno.

Entre los primeros dirigentes del andalucismo figuran Alejandro Rojas Marcos (próximo a las Hermandades Obreras Católicas), Luis Uruñuela (presidente de la Juventudes de Estudiantes Católicos), Guillermo Jiménez Sánchez, Diego de los Santos, Juan Carlos Aguilar, Ángel Tarancón, Rafael Illescas y Fermín Rodríguez Sañudo.

En Málaga, los principales líderes son Miguel Ángel Arredonda, Juan Antonio Lacomba y José Acosta. Los andalucistas defienden la identidad andaluza, exigen la autonomía, rechazan el separatismo, ofrecen posiciones de izquierda moderada y reivindican igualdad con Cataluña y Euskadi.

Los andalucistas se apoyan en la estructura legal de la dictadura de Franco para ejercer su acción política. Alejandro Rojas Marcos se presenta a las elecciones municipales de 1966 por el tercio familiar y es elegido el 13 de noviembre como concejal. Poco después, renuncia como repulsa al sistema político, y mantiene el liderazgo de un grupo muy activo durante los últimos años del franquismo, especialmente en Sevilla.

La fundación del PA se produce en 1976, cuando ASA adopta el nombre de Partido Socialista de Andalucía, y en 1977 se presenta a las primeras elecciones en coalición con el Partido Socialista Popular, presidido por Enrique Tierno Galván, logrando 139.000 votos y 1 diputado que más tarde se integra en el PSOE²¹².

En enero de 1979 se celebra el segundo congreso, se adopta el nombre de Partido Socialista de Andalucía-Partido Andaluz con el que concurre a las segundas elecciones legislativas y a las primeras municipales constitucionales, y se elige como primer secretario a Alejandro Rojas Marcos, segundo a Luis Uruñuela, y tercero a Miguel Ángel Arredonda.

El PSA se convierte en la revelación de las elecciones generales de marzo de 1979, logrando 5 diputados en el Congreso²¹³, aprovechando el impulso que la Constitución ofrece al Estado de las Autonomías y el buen momento de las formaciones políticas regionalistas en el conjunto de la nación. En su primera intervención parlamentaria, Alejandro Rojas Marcos habla de nacionalidad andaluza.

Los 49.552 votos conseguidos en la provincia en las Generales habían proporcionado a Málaga el primer escaño andalucista en el Congreso de

²¹² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²¹³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

los Diputados, y situado al PSA como la cuarta formación de la provincia y tercera de la capital por delante del PCE, ciudad en la que había sumado más del 50 por ciento de sus votos en la provincia²¹⁴.

En un ambiente de cierto optimismo, se plantea entrar con fuerza en los ayuntamientos malagueños, presenta 25 candidaturas, hace de Málaga la provincia con más listas electorales, y quiere participar en el gobierno de la capital con un equipo encabezado por Rafael García Cervantes.

En la campaña electoral está apoyado por la presencia del primer secretario del PSA-PA y diputado nacional, Alejandro Rojas Marcos; por el diputado por Málaga, Miguel Ángel Arredonda; y por la participación de dirigentes como Salvador Pérez Bueno, Juan Harillo, o Rafael Haro.

Los miembros de la candidatura que acompañan a Rafael García Cervantes son Francisco Sánchez Paso-Pargas, Pedro García Bárcenas, Luis Recuerda Montilla, Francisco García Mayo, María del Carmen Jiménez Jiménez, Alfonso José Gallardo Galbeño, Federico Miró Vázquez, Pedro Cisneros Córdoba, Francisco Muñoz Castaño, Manuel Pérez Izquierdo, Juan Marín Sanz, Pedro Cordero Barrena, José Montiel Brenes, Francisco Palomares González, Víctor López Gracia, Manuel Muñoz Liranzo, María Jesús Yáñez Santos, Mariano Alba Pérez, José Manuel Lachambre Arjona, Francisco de Haro López, Antonio Chávez Jiménez, Ángel Novel Rodríguez, María del Carmen Toledo Gómez, Francisco Puerto Pérez, Modesto Barranquero Martín, Ildefonso dell'Olmo García, José Ibáñez Narvárez, y Antonio Salto Mira, José Manuel Castillo Pacheco y Manuel Santiago Vergara²¹⁵.

Es llamativa la presencia de dirigentes de la peñas de la ciudad en la candidatura, puesto que Rafael García Cervantes es socio fundador de El Cenachero; Pedro García Bárcenas de El Sombrero; José Gallardo de El Bastón; Pedro Cisneros de El Chanquete; Manuel Pérez de Nuevo San Andrés; y Pedro García de San Vicente.

La formación intenta vincular al ciudadano con su tierra y condición de andaluz, convencerle de la necesidad de votar al PSA para hacer de los ayuntamientos instrumentos al servicio del pueblo andaluz, y vincular andalucismo con eficacia y centralismo con atraso.

²¹⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²¹⁵ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

Antes del inicio de la campaña envía a la prensa una nota de respuesta²¹⁶ a lo que considera una campaña de calumnias contra el partido en Málaga, que guardan relación con un supuesto apoyo económico recibido por parte de la UCD para la realización de la campaña electoral, y con las indicaciones sobre cuál es el camino político de debe seguir como organización.

La Candidatura Independiente es una formación encabezada por José Atencia García, al no ser del agrado de la dirección nacional de Alianza Popular la propuesta local. Federico Silva Muñoz es quien anima a José Atencia a concurrir a las municipales de 1979²¹⁷ con un equipo de profesionales de relevancia y miembros de familias influyentes de la ciudad.

José Atencia había presidido en la provincia la UDE de Federico Silva y había sido candidato al Senado por AP en 1977. Le acompañan el presidente del Colegio de Arquitectos, el presidente de la Cámara de Comercio y el de la peña Juan Breva, mientras que renuncia el médico Honorio Leal Escobar por motivos personales y dedicación a sus enfermos²¹⁸.

Los mensajes son localistas y con guiños al pasado, con frases como la de vamos a tener un Ayuntamiento capaz de ser tan bueno como los ayuntamientos que hasta aquí hemos tenido. Los candidatos ofrecen como principales argumentos electorales el ser conocidos, ser malagueños, amar la ciudad, conocer los problemas y tener una alta preparación, al tiempo que se esfuerzan en querer evitar que el personalismo sea el espíritu que inspire sus propuestas.

Ideológicamente no se definen, hablan de ideologías personales, no plantean sustituir a ningún partido, se fijan como objetivo lograr los 100.000 votos de la abstención, afirman defender el bien común, la limpieza y la honestidad, y aunque no entran en propuestas concretas de la acción de gobierno abordan los principales problemas de la urbe.

Acompañando a José Atencia García figuran en la candidatura Eduardo Caballero Monrós, Enrique Rodríguez Murillo, Ramón Moreno Lorenzo, José Quintanilla García, Antonio García del Valle Gómez, Miguel Ángel Piédrola Orta, Adela Mira García, Antonio J. Cordero Fernández, Agustín Moreno Cano, José Álvarez Jiménez, José María Pérez Ximénez, José

²¹⁶ SUR (11/03/79, pág. 15). EL SOL DE ESPAÑA (11/03/79).

²¹⁷ ATENCIA GARCÍA, J. (2012) *Los magníficos de Fraga*. Artículo en La transición en Andalucía. <http://www.transicionandaluza.es>

²¹⁸ SUR (15/03/79, pág. 17).

Casanova Urenda, Mariano Asenjo España, Honorio Leal Escobar (que renuncia antes de las votaciones), Juan Alberola Foolquie, Carlos Blanco Carrera, María del Mar González Candela, José Luque Navajas, Manuel Ortiz-Tallo y García, Adolfo Lapeira Valentín, Francisco García Monje, Juan Antonio Villalba González, Carlos Pacceti Núñez de Castro, José García Gómez de Arteché, Julio Belmonte Flores, Luis Mañas Pascual, Adolfo Jiménez Cano, José Croveto Martínez, Luis Alberto Font Feliú, Enrique Aguirre Bañuls, Germán Barceló Sierra, Enrique Lara León²¹⁹.

El Partido del Trabajo de Andalucía se sitúa ideológicamente en la izquierda política marxista leninista, admiradora de Mao-Tse-Tung,²²⁰ que tiene su origen en una escisión del Partit Socialista Unificat de Catalunya y en el grupo Unidad, compuesto por militantes del PCE descontentos que crean en 1967 el Partido Comunista de España (Internacional).

El PCE (i) se define como un movimiento estalinista, partidario de la bolchevización del PCE²²¹. La decisión de Santiago Carrillo de no aceptar en la Junta Democrática otro partido comunista, motiva la fundación en 1975 del Partido del Trabajo de España.

En sus posicionamientos se mantiene en una cierta equidistancia entre la extrema izquierda (que los tacha de oportunistas), y del PCE. Toma parte en todas las estancias “unitarias” puestas en marcha por Carrillo para tender puentes con los “evolucionistas” del régimen; y apoya la Constitución de 1978, salvo en el País Vasco.

Si bien había sido importante y tuvo influencia durante la década de los años setenta, los resultados no son coincidentes con las expectativas que había creado dentro y fuera del partido²²². Además, fracasa en su intento de ser reconocido por el Partido Comunista chino y por el PCUS de Stalin; y su trabajo de masas lo desarrolla a través del sindicato CSUT y del brazo juvenil JGR.

El fracaso electoral de las votaciones legislativas de 1979, le lleva a optar por un pacto de cara a las elecciones municipales con la Organización

²¹⁹ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²²⁰ EL SOL DE ESPAÑA (12/ 03/79). Europa Press. Madrid.

²²¹ MORENO SÁEZ, F. *Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982)*. www.archivodemocracia.ua.es

²²² MARTÍN RAMOS, JL. (Coord.). *Pan, trabajo y libertad. Historia del Partido del Trabajo de España*. Ensayo. Ed. El viejo topo.

Revolucionaria de Trabajadores, el siguiente partido maoísta, que también cuenta con sindicato propio²²³.

La ORT se constituye en 1969 en una casa que tenían los Jesuitas en Alcalá de Henares, como consecuencia de la decisión de varios militantes de CC.OO. que consideraron necesario dotar a la clase obrera de un partido comunista marxista-leninista²²⁴.

Su origen está, en buena parte, en medios católicos y muchos de sus primeros miembros habían militado en la AST (Acción Sindical de Trabajadores), un movimiento clave en el sindicalismo católico originado en la HOAC, que tuvo cierta implantación en Madrid, Pamplona, Huelva y Torrelavega.

El pacto de estas organizaciones de izquierda en el conjunto del país, supone la presentación en la provincia de Málaga de un total de 22 candidaturas, siendo todos los candidatos del PTA excepto en Estepona, municipio en el que eligen al previsto por la ORT.

El número uno de la lista de la capital es Florián Calvo Vargas, que había sido candidato al Senado en el mes de marzo y está acompañado por personas destacadas en los movimientos reivindicativos y en las asociaciones de vecinos. Ellos son José Luis González Ruiz, Manuel Díaz Ortiz, Álvaro Siles, Juan Antonio Castro Augusto, Juan Jiménez Alarcón, Miguel Bermúdez Pérez, Antonio Montero Moreno, Manuel Camino de la Rosa, José Antonio Benítez Lozano, Jesús Manuel López Toro, Francisco Miró Vázquez, María del Carmen Martín López, José Manuel Díaz Santiago, Antonio Luque López, Esther García Peralta, Alberto González Montes, Antonio Moll Fernández, Bernardo Cuenca Campos, Antonio Degara Azuaga, Juan Gilabert Parra, Dolores Merchán Gómez, José Enrique Ramos Vidaurreta, María Isabel Jiménez Cerezo, María Valeroso Jiménez, Blas Arias Portales, María del Carmen Sánchez Aranda, Carlos Oliver Carrera, Remedios Molinero Rivera, Ernesto Montemayor León, y María López Toro²²⁵.

En cuanto a la candidatura inicialmente prevista por la Organización Revolucionaria de Trabajadores está compuesta por José Manuel Moreno Domínguez, Rosario Ogazón Ruiz, Daniel Santos Carnicero,

²²³ VV.AA. *Algunas notas sobre la historia del Partido del Trabajo de España*. (Barcelona) www.elviejotopo.com

²²⁴ MORENO SÁEZ, F. *Partidos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982)*. Artículo. Archivo de la democracia. Universidad de Alicante.

²²⁵ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

Juan Manuel Rodríguez Bilbao, Tomás Castro Díez, Manuel Bejarano Muñoz, María Natividad Martínez Díez, Agustín Juanes Hernández, Pilar Moreno Folgado, María Lourdes Lagarna Rodrigo, Rogasiano Villuela Aguado, José Ignacio Yarza Sipitria, Carlos Cuello Ayende, José Antonio Salazar Loriz, Emilia González Baranda, Emilio González Soto, Ana Molina Núñez, Josefa Calleja García, Reyes del Sol Alonso, José Mariano Alonso Mansilla, María Fortes Barbero, María del Rosario Contería Pérez, Olegario González González, Carmen Soto Soto, Antonio Abadía Fernández, Juan José Azurmendi Loidi, José Jiménez Benegas, Martín Sorondo Oyarzábal, María Concepción Iglesias Sánchez, Francisca Anes Bazaga, y Juan Munduate Urdanpilleta²²⁶.

Los mensajes tienen una alta carga ideológica, defienden la izquierda política, la autonomía andaluza, las posibilidades que abre la Constitución, la necesidad de democratización y apertura de los ayuntamientos, la participación popular, admiran el maoísmo, defienden el pacto con la ORT, y únicamente abordan como asunto concreto de la ciudad la situación de la empresa de limpieza.

El Partido Socialista Obrero Español-Sector Histórico es una organización creada por Rodolfo Llopis, líder de los socialistas exiliados, tras verse apartado por los socialistas del interior, calificados de renovadores, y encabezados por Nicolás Redondo, Felipe González y Pablo Castellano.

En agosto de 1973, los renovadores celebran su congreso, que Llopis declara ilegal²²⁷; en diciembre del mismo año, son los socialistas exiliados los que celebran su cónclave; y finalmente la Internacional Socialista en enero de 1974 opta por apoyar a los renovadores, provocando la escisión de los partidarios de Llopis.

Los socialistas históricos rechazan el colaboracionismo con los reformistas del régimen franquista, y esperan su derrumbe para restablecer la legalidad republicana. En esa línea, se oponen a cualquier pacto con el PCE y entienden que la caída del régimen franquista habría de ser el resultado de la presión externa y de la insatisfacción interna, y no de los movimientos de masas que propugnaba el PCE, que sólo podían provocar, en su opinión, un recrudecimiento de la represión²²⁸.

²²⁶ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²²⁷ MORENO SÁEZ, F. Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982). Archivo de la democracia. Universidad de Alicante.

²²⁸ MORENO SÁEZ, F. *Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982)*. Archivo de la democracia. Universidad de Alicante.

En la provincia se presenta con tres candidaturas, estando encabezada la lista de Málaga capital por Francisco Guerrero Lozano y desarrollando una campaña electoral con mucha actividad de mítines y reuniones, sin explicaciones sobre su ideología y con mensajes poco concretos sobre sus propuestas, que giran en torno a la apuesta por los barrios, el empleo, la cultura y la vivienda.

El candidato está acompañado por María Jesús Cuenca Ezpeleta, Francisco Valenzuela Posada, Juan Florido López, Antonio Bueno González, Salvador Duarte Fuentes, Enrique Mowbray Maldonado, Antonio Martín Rueda, Juan Rodríguez Cortés, Julián Ramos Fernández, Carlos García Jiménez, José Frías Ruiz, Antonio Barrio Machado, Francisco Rodríguez Cobos, Ana Bueno Muñoz, María Alonso Martín, Emilio Domínguez Mendaño, Emilio Romero Blanco, José Martín Rodríguez, Enrique Andrés Mowbray Rodríguez, Rosario Ramos Fernández, José María González Domínguez, Miguel Manzanares Salcedo, Juan Jesús Prieto Núñez, Rafael Domínguez Merino, Pedro Ignacio Altamirano Macarrón, Francisco Prieto Sosa, Antonio Benítez Martín, Juan Miguel Fernández Ruiz, Antonio Bellido Maldonado, Francisco Javier García Recio²²⁹.

Coalición Democrática es una suma de formaciones de ámbito nacional creada en 1979 para concurrir a las elecciones generales, con Manuel Fraga como candidato a la Presidencia y que, en un primer momento, se denomina Confederación Democrática Española.

Se define como la solución de centroderecha²³⁰, entendiéndose que hay que centrar las cosas con ideas claras y firmes; con un equipo capaz para afrontar el futuro con seriedad y decisión; con soluciones nuevas, concretas e inmediatas; con voluntad de progreso, para garantizar la prosperidad; con un programa en orden para garantizar el orden; con fe en la libertad, para garantizar la libertad; con todo lo que hace falta para que todos salgamos adelante.

Sus principales referentes son Alianza Popular, Acción Ciudadana Liberal de José María de Areilza, y Partido Demócrata Progresista de Alfonso Osorio²³¹, además de Renovación Española y del Partido Popular de Cataluña.

²²⁹ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²³⁰ *Programa electoral de Coalición Democrática para las elecciones de 1979.* (1979). Folleto. Archivo general de la Universidad de Navarra.

²³¹ ABC (05/01/1979. pág. 11).

Alianza Popular, a su vez, es una federación de pequeños partidos conservadores entre los que se encuentran Reforma Democrática, encabezada por Manuel Fraga; Acción Regional, de Laureano López Rodó; Acción Democrática Española, de Federico Silva Muñoz; Democracia Social, de Licinio de la Fuente; Unión del Pueblo Español de Cruz, Martínez Esteruelas; Unión Social Popular, de Enrique Thomas de Carranza; y la Unión Nacional Española, de Gonzalo Fernández de la Mora, entre otros.

En 1977 se disuelven todas las asociaciones, excepto Acción Democrática Española, y se constituye la Federación de Partidos cuyo presidente es Federico Silva y el secretario general es Manuel Fraga. Al año siguiente, se celebra el segundo congreso nacional de Alianza Popular, constituido por el Partido Unido de Alianza Popular (PUAP), Acción Democrática Española (ADE) y el Partido Liberal de Ibiza y Formentera dirigido por Abel Matutes.

En las primeras elecciones generales de la democracia obtiene 16 escaños; si bien su línea es descendente, como evidencian las votaciones de marzo. Un buen ejemplo es el de la provincia de Málaga, donde se había situado como quinta fuerza política con 16.304 votos, de los que más de 10.000 habían sido en la capital²³². Un resultado que no permite conseguir un diputado; pero hace albergar esperanzas a sus dirigentes de lograr representación en el Ayuntamiento de la capital.

Sin embargo, los resultados de la Coalición Democrática en el conjunto del país en las elecciones generales de 1979 son tan desalentadores que provocan la dimisión de Manuel Fraga que mantiene el escaño y prosigue en solitario al frente de Alianza Popular²³³.

En la renuncia a sus cargos en AP, que plasma en una carta²³⁴ que envía al presidente, Félix Pastor Ridruejo, explica que ha intentado un cauce para la reforma, frente a la ruptura, y para equilibrar las fuerzas políticas de la nación, pero que el resultado de las elecciones generales había sido adverso.

La candidatura al Ayuntamiento de Málaga está inicialmente encabezada por Alfonso Moreno García, hasta que dimite poco antes de las votaciones y es sustituido por el número dos, Bienvenido García Ramírez. Les acompañan Joaquín Gallego Pérez, Miguel Antonio Torres

²³² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²³³ EL SOL DE ESPAÑA (12/03/79). Europa Press. Madrid.

²³⁴ EL SOL DE ESPAÑA (12/03/79). Europa Press. Madrid.

García, Manuel Calvo Iglesias, Manuel Partal Yago, Antonio García Nieto, Juan Gonzalo Arrabal Granados, Miguel Ángel Ruiz Coll, Gabriel Correa Orellana, Juan Antonio López Blanco, José Ramón Ojeda Serviño, José Arrebola Maldonado, Joaquín Ortega Robles, Enrique Barranco Serrano, Diego Gil Ortiz, Rafael Martínez Martín, Carmelo León Muñoz, Julio Guillén Borrego, Manuel Barrera Rodríguez, Alfonso Ruiz Ballenato, Cristóbal Soto Ballesteros, Pedro Bravo Martínez, Mariano Barroso Flores, María de las Mercedes Martín Martín, Aurelio Téllez Herrera, Josefa Sánchez Domínguez, Julián Torralba Tenllado, Vicente Villo Coll, Federico Sánchez Madrid y Luis Alberto Vázquez Alfarache²³⁵.

El Movimiento Comunista de Andalucía-Organización de Izquierda Comunista de Andalucía se crea a partir de la unión de diferentes formaciones comunistas en diversas regiones españolas, algunas de ellas próximas a la independencia como el Movimiento Comunista Vasco escindido de ETA-Berri, y otras de carácter marxista-leninista.

Ante las elecciones municipales, se presenta como una formación revolucionaria de izquierda que no acepta la Constitución por considerarla un freno para la verdadera autonomía, y reclama la total descentralización política y económica para lograr municipios socialistas.

En Málaga presenta 4 candidaturas municipales, si bien los resultados de las elecciones de marzo con 1.408 votos en toda la provincia no le colocan en buena posición para lograr representación²³⁶. La lista en la capital está encabezada por Godofredo Camacho, y le siguen Genoveva Cano Tapia, Miguel Cervantes Martínez, Emilio Moreno Hermoso, Dolores Vicente Corchero, Francisco Serrano Montero, Pedro Raya Mellado, Antonia Becerra Guzmán, Francisco José Martínez Sierra, Francisco Crespo Fuillerat, María de la Paloma de la Cruz Acevedo, Máximo de Santos Tirado, Ana Dueñas Suqires, Luis Pernía Ibáñez, Victoria Rodríguez Aguilar, Elena Bermúdez Cano, José Cuadra Díaz, Remedios del Pozo García, Carlos Martín Martín, María Concepción Gámez Siles, José Gil González, Juana Cuadra Miguel, Pedro González Aceituno, Rosa María Cazorla Lara, María Ángeles Briales González, José Manuel Ruiz Fernández, Yolanda de Jesús Rodríguez Muñoz, María de los Ángeles Villagrasa Cortés, y José Francisco Arias Ostio²³⁷.

²³⁵ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

²³⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²³⁷ Elecciones 1979. Boletín Oficial de la Provincia nº 48. de 28 de febrero de 1979. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

Por su parte, la Organización Comunista de España-Bandera Roja plantea la presentación de la candidatura a las elecciones municipales no como un fin, sino como un medio para avanzar hacia la consecución de una república federal en el conjunto de la nación, y atendiendo las aspiraciones del pueblo.

En las votaciones generales, la candidatura no había alcanzado el millar de sufragios en la provincia, y sólo 567 en la capital²³⁸. Un resultado que aspira superar con una lista que encabeza Fuencisla García, que había optado al Senado en el mes de marzo y es la única mujer que concurre como candidata a la alcaldía de la ciudad.

En la lista está acompañada por Francisco Rosas González, José Márquez Becerra, Antonio Caldas Martín, Francisco Ruiz Martín, José Martín Planas, Francisca Montes Marmolejo, Juan Manuel Rico Pérez, Manuel Sánchez Orellana, Cayetano López Molina, Salvador Sánchez Fernández, Miguel Pacheco Maldonado, Antonio Fernández de Córdoba Escamilla, Manuel Francisco Mejías Soto, María Rosa Rivera Cunquero, José Antonio Arroyo Triana, Rafael García García, Francisco Podadera Fernández, María Victoria Castro Rodríguez, Joaquín Trujillo Rodríguez, Salvador Barrionuevo Alarcón, Antonio Sánchez Cuesta, Manuel Soler Jiménez, Teresa Domínguez García, Clara Siyero Podadera, Juan Pérez López, María del Carmen Rodríguez Rubio, Francisco Pérez López, María del Carmen Rodríguez Rubio, Francisco Pérez López, Josefa Guzmán Tacón, José Antonio Matito Nieto, Dolores Cabala Ortega, y Antonio Rubio Torres.

2.3.6 Representación^{239/240}

²³⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²³⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁴⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Las organizaciones políticas que consiguen formar parte de la primera corporación municipal en la capital son el Partido Socialista Obrero Español, la Unión de Centro Democrático, el Partido Comunista Español y el Partido Socialista Andaluz.

Se trata de los mismos partidos que depararía la extrapolación de los resultados de las elecciones generales en la ciudad, celebradas pocas semanas antes, así como los que realizan un mayor despliegue informativo durante la campaña electoral.

Los restantes partidos políticos se sitúan muy por debajo en el número de apoyos; si bien la Candidatura Independiente con 6.518 votos y el 4'2 por ciento de los votos válidos se queda a pocas décimas de obtener representación municipal. El resto de pequeñas formaciones políticas tienen unos resultados electorales tan discretos como sus campañas.

La primera victoria en las elecciones municipales constitucionales es para el PSOE, que logra 11 representantes en el pleno malagueño, que le sitúan lejos de la mayoría absoluta y le encaminan a realizar pactos de gobierno para dar estabilidad a la primera corporación²⁴¹.

Los ediles electos son, por parte socialista, Pedro Aparicio Sánchez, Enrique Linde Cirujano, Jacinto Mena, Francisco Rodríguez, Francisco Oliva, Pilar Oriente, José Asenjo, Salvador Domínguez, Antonio Esteban, José Miguel de la Cruz y Francisco Flores.

La UCD, pese a gobernar en el conjunto de la nación, y al hecho de que el alcalde saliente está afiliado, logra siete representantes²⁴². Un resultado que le hace muy difícil alcanzar la alcaldía, puesto que las restantes formaciones que obtienen presencia en el plenario se vinculan a las tesis de izquierda, alejadas de sus planteamientos.

En las filas centristas, los ediles elegidos son Andrés García Maldonado, Luis Fernando Plaza, Adolfo Augusto Crespo Ruiz de la Herrán, Manuel Sánchez, Antonio Segura, Gustavo Couchard y Manuel González.

El PCE consigue igualar a la UCD en el número de concejales electos, alcanzando los siete representantes. Un resultado que le convierte en

²⁴¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁴² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

valiosa llave para cerrar un gobierno de coalición con los socialistas, que permita un equipo con mayoría sólida²⁴³.

Los miembros electos de la candidatura comunista son Leopoldo del Prado, Francisco Vázquez, Luis Asenjo, María Gloria Fernández, Gerardo Suárez, Antonio Ruiz y Andrés Lozano.

Por su parte, el PSA conlleva la entrada de planteamientos andalucistas en la corporación malagueña y lo hace con cuatro ediles, que tienen ante sí la posibilidad de formar parte del pacto de gobierno que encabezarían los socialistas, o situarse en la oposición²⁴⁴.

En la bancada andalucista, los representantes en el plenario son Rafael García Cervantes, Francisco Sánchez-Paso Pargas, Pedro García Bárcenas y Luis Recuerda.

2.3.7 Desarrollo de la campaña²⁴⁵

El desarrollo de la campaña municipal está muy influenciado por la cercanía de las elecciones generales y provoca que la maquinaria electoral de las formaciones políticas muestre signos claros de cansancio. Los actos tienen baja intensidad, los mensajes reiteran las ideas fuerza del proceso nacional, se cuenta con escasa presencia de líderes nacionales y se busca una actividad más próxima al ciudadano y con mayor contacto directo.

La prensa publica que durante la primera semana muchos la califican de aburrida, anodina, pobretona y balbuceante, con una actividad menos resonante que en las elecciones generales, provocada por el cansancio de políticos y electores, y por el hecho de que los partidos se resienten económicamente.

Sin embargo, en el inicio de la tercera semana se destaca que, pese a que empezó floja, sin nervio ni especial interés, la intensidad de la campaña ha ido creciendo con charlas, mítines, actos públicos de carácter festivo, presentación de candidaturas y programas, caravanas de automóviles, etc.

²⁴³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁴⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁴⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Las instituciones públicas, en concreto el Gobierno y el Ayuntamiento, además del Obispado animan a la participación electoral. La prensa destaca los principales datos y normas de la convocatoria, así como la relevancia que tiene para la constitución de la Diputación y de la Junta de Andalucía

Las opciones políticas que desarrollan una mayor actividad son las mayores, con mejores resultados en anteriores convocatorias y con más opciones de cara a las elecciones municipales. Entre ellas, PSOE, UCD, PCE y PSA, si bien las dos primeras aventajan a las demás.

Los partidos se centran en trasladar sus principales mensajes a través de la propaganda política, especialmente en los espacios gratuitos de los medios de comunicación del Estado. Por su parte, las notas informativas son escasas y priman las convocatorias de actos públicos, mítines, reuniones y visitas.

El PSOE se apoya en la publicidad como principal instrumento de la campaña y a través de ella traslada sus eslóganes de cambio, la imagen del candidato, sus características personales y profesionales, el perfil de los candidatos, las críticas a la gestión realizada por la derecha, propuestas del programa electoral, exhibe la fortaleza del partido, y su objetivo de cambiar la sociedad.

En diez de los formatos que se publican hay referencias concretas a la ciudad de Málaga, mientras que en otros tres modelos los mensajes son genéricos vinculados al partido político y el perfil de los candidatos. En cuanto al total de inserciones durante la campaña asciende a 125, de los cuales 104 no tienen connotaciones locales.

Hay dos artículos de opinión, ambos de Enrique Linde, como candidato número dos de la lista; en el primero, destaca la importancia de las elecciones para cambiar la vida en Málaga y pide el voto para las propuestas de su formación; en el segundo, responde a UCD, critica la relación entre los actuales ayuntamientos y el gobierno de UCD, y defiende la independencia del proyecto socialista de la Administración central.

La única entrevista concedida en la campaña es a Enrique Linde y en ella destaca la propuesta de dotar de equipamiento urbano a barriadas de la ciudad en condiciones infrahumanas, defiende el andalucismo de los socialistas al tiempo que critica la falta de ideología del PSA, hace una valoración de la campaña y destaca las personalidades históricas del PSOE.

En cuanto a los seis hitos informativos que difunden los socialistas destacan los del inicio de campaña, el retraso en la llegada de todos los carteles y el número de ejemplares; la presentación de la candidatura y del programa de gobierno; la edición de un folleto con las principales medidas; la visita del presidente de la Junta de Andalucía preautonómica; y el problema de las basuras en la capital.

Entre los actos públicos de los que se informa destacan el mitin en el Centro de Diagnóstico de calle Sevilla; las cuatro mesas redondas a las que asisten los candidatos; la reunión con trabajadores en huelga en el Hospital Civil; las diez visitas a barriadas y a una fábrica; las caravanas automovilísticas; y la exhibición de fuegos artificiales.

La actividad interna del PSOE también es comunicada a través de 13 informaciones diferentes, de modo que se habla del número de candidaturas; las reuniones del Comité Provincial, del Comité Electoral, con candidatos, con las Juventudes Socialistas, de parlamentarios y candidatos, y con interventores; así como de asambleas en las Casas del Pueblo; y de la participación de un dirigente malagueño en la preparación del Congreso Nacional, entre otras.

Los socialistas anuncian una campaña muy descentralizada, muy directa, puerta a puerta, basada sobre todo en el contacto directo con los electores en los centros de trabajo, barriadas, mercados, etc. Instalan mesas explicativas en la calle, reparten carteles y propaganda, y utilizan un método audiovisual con una furgoneta que recorre toda la ciudad y permite a quienes se acercan al vehículo conocer el contenido del programa en sólo diez minutos.

El gasto previsto para el desarrollo de las actividades es de unos cinco millones de pesetas, se distribuyen 300.000 programas, 120.000 carteles y hay 200 vallas publicitarias, además se imprimen 60.000 carteles provinciales, y para cada municipio lleva inserto el nombre de cada pueblo y presenta un programa concreto.

La Unión de Centro Democrático llama especialmente la atención por el recurso a la publicidad electoral como protagonista de la campaña, bien en espacios gratuitos o contratados. Tres de cada cuatro anuncios están vinculados a la campaña local y la candidatura, y se pueden encontrar 26 modelos diferentes relacionados con la ciudad frente a siete sobre las virtudes de la organización y sus candidatos. La suma total de anuncios alcanza las 193 inserciones, de las cuales 139 tienen relación con la campaña local y 54 son genéricas de la campaña nacional.

En las inserciones se destacan los principales eslóganes; las características, nombre e imagen del candidato; los objetivos

programáticos; la imagen de otros miembros de la candidatura; el apoyo de un ministro al equipo; la convocatoria de actos públicos y emisiones en medios de comunicación; la petición de voto; la crítica a otras opciones; y consejos sobre el ejercicio del voto.

Los artículos de opinión son firmados por el candidato a alcalde, para destacar que los ayuntamientos no pueden convertirse en gobiernos paralelos; por Luis Plaza, miembro de la candidatura, que defiende el realismo programático de los centristas, frente a opciones utópicas; y por Manuel Sánchez Escobar, también candidato a concejal, que pone énfasis en las actuaciones en las barriadas.

Junto a ello, el gabinete de prensa de la UCD, dirigido por Rafael Salas, responde un artículo de Enrique Linde, subrayando que la Unión de Centro Democrático no es responsable del pasado, que nada tiene que ver con el franquismo, que por eso ha convocado las elecciones municipales, y la importancia de tener una buena relación con el Gobierno de Madrid.

En las dos entrevistas que durante la campaña realizan al candidato a alcalde, Andrés García Maldonado, plantea una Málaga mejor en todos los órdenes, de la mano de un alcalde de UCD; destaca que la honradez y la eficacia no son patrimonio de la izquierda; y pone de manifiesto su condición socialdemócrata, su andalucismo y malagueñismo. Por su parte, Luis Plaza es preguntado por los principales mensajes de su formación, las características de la candidatura, y los principales puntos del programa electoral.

En las cinco informaciones publicadas sobre la campaña centrista se destaca el retraso en el inicio; el carácter descentralizador de la campaña y los modelos de carteles; la pelea entre grupos de carteleros; y la presentación de los candidatos, con sus principales propuestas.

La participación en la campaña del ministro para las Regiones, Manuel Clavero, es destacada en una rueda de prensa y en una reunión con los candidatos de UCD. Por su parte, el presidente portavoz de la UCD en el Senado, Francisco Villodres, hace referencia a su nombramiento y a su vocación política.

Son diez los actos públicos recogidos en la prensa, siendo los más importantes el mitin en la Casa de la Cultura, en el que participan varios dirigentes políticos; el encuentro con jóvenes; los mítines y fiestas en las barriadas; el recital en el Paseo del Parque; y la charla-coloquio en Torremolinos con el sector turístico.

Entre las reuniones destacan la que mantienen con vecinos de La Trinidad sobre el futuro del río Guadalmedina; la que celebran con pequeños y medianos empresarios; y la de empresarios turísticos y hoteleros. Mientras que las visitas más relevantes son a las barriadas. En cuanto a la actividad interna, es puesta en valor informando del nuevo gerente y del nuevo responsable de Prensa, así como del total de candidaturas presentadas.

El PCE anuncia un campaña basada en el contacto directo con el pueblo, con sorpresas, huyendo de las tradicionales que aburren al elector, y sus dirigentes afirman que descienden del mitin al coloquio y tratan de ser lo más realistas posible para hacer de los municipios auténticos centros de gestión.

La publicidad electoral es aprovechada principalmente para lanzar sus eslóganes nacionales, presentar al candidato a la alcaldía mediante una auto-entrevista, poner el énfasis en cuestiones como la sanidad, las barriadas, el tráfico, el deporte, y la lucha contra los especuladores urbanísticos. En total son seis formatos diferentes, de los cuales sólo uno hace referencia concreta a Málaga y al candidato.

Leopoldo del Prado publica un artículo en el que escribe acerca de la autonomía regional y de la autonomía municipal, y concede una entrevista donde incide en las actuaciones que su partido desarrollará en las barriadas y en las medidas de descentralización municipal. Por otro lado, es entrevistado Francisco Vázquez Sell que pone énfasis en la honradez y limpieza en la gestión.

En cuanto a las informaciones difundidas, son cinco diferentes y están relacionadas con el inicio y desarrollo de la campaña, la presentación de las candidaturas, la reunión con el vicepresidente económico del Gobierno, la plantación de árboles en El Palo junto a un grupo de vecinos, y la repulsa a la agresión a la libertad de expresión con los cócteles molotov lanzados contra el teatro Cervantes.

En cuanto a los actos públicos, son más de veinte mítines los que recoge la prensa, siendo el más importante el que tiene lugar en la barriada de La Palma. Junto a ello, hay fiestas, espectáculos teatrales con gran carga ideológica, y proyecciones de películas políticas. Además, se anuncia la instalación de mesas de propaganda con una panda de verdiales, una reunión con una asociación de vecinos, y ocho visitas a diferentes barriadas.

La actividad interna también es comunicada a través de la prensa de forma que se registran cinco hitos informativos, entre ellos el número de candidaturas; las reuniones de candidatos, de la comisión electoral y las

de agentes electorales; e incluso el robo de la credencial de diputado a Tomás García.

El PSA recurre a la propaganda para informar de los miembros de la candidatura, de la imagen del candidato a alcalde, de la convocatoria de actos públicos y de la comparecencia televisiva del líder andalucista Alejandro Rojas Marcos, y destaca el buen momento de la opción andalucista, los beneficios de la autonomía y las críticas al centralismo.

En total son siete modelos publicitarios vinculados con Málaga, entre los que destacan las convocatorias para el acto central de campaña y el agradecimiento a los electores por haber soportado la campaña; y cinco formatos de propaganda genérica con los mensajes no localizados de los andalucistas.

La cifra de anuncios relacionados con Málaga es ligeramente superior que aquellos que abordan los planteamientos generales del andalucismo como opción política, y es llamativa también la coincidencia al difundir el mismo número de anuncios en los dos periódicos de referencia. En total son 49 inserciones, de las cuales 28 tienen alusiones locales.

El diputado nacional Miguel Ángel Arredonda, en una entrevista, justifica el apoyo coyuntural al Gobierno de UCD en los beneficios que supone para Andalucía. Por su parte, el miembro de la candidatura Francisco Sánchez Paso-Pargas publica un artículo de opinión en el que destaca el papel de los andalucistas en la consecución de una autonomía real para Andalucía.

Las cuatro informaciones que se publican tienen relación con el inicio de campaña, la presentación de las candidaturas, la participación en la campaña de Alejandro Rojas Marcos, el acuerdo entre los diputados andalucistas y el vicepresidente económico del Gobierno, y la respuesta a las acusaciones de haber vendido el apoyo al Gobierno de UCD,

Entre los actos públicos, destaca el mitin central, que cuenta con Alejandro Rojas Marcos, Miguel Ángel Arredonda y Rafael García Cervantes, que se convierte en la cita con más afluencia de público de toda la campaña. Además, se celebran dos pequeños actos en barriadas, se informa de dos jornadas de reparto de cestas en los mercados y de una caravana automovilística.

La actividad interna incluye cuatro hitos noticiosos con el número de candidaturas en la provincia, las reuniones de planificación de la campaña y la del comité electoral, y la intervención quirúrgica al diputado andalucista Miguel Ángel Arredonda.

Por último, se celebran siete mesas redondas, charlas y conferencias, en muchas de las cuales participan los principales representantes de los partidos políticos que concurren a las elecciones municipales.

El desarrollo de la campaña presenta curiosidades y anécdotas de las principales formaciones políticas y de otras personalidades de la ciudad que se implican en el proceso electoral. Muchas de ellas son producto de una actividad programada y llaman la atención por su originalidad; si bien otras son inesperadas y motivadas por fallos de organización.

El PSOE informa de que la campaña electoral va con retraso y no le han llegado todos los carteles que esperaba, destaca entre los datos biográficos del candidato que nunca ejerció privadamente su profesión de médico, y también llama la atención la exhibición de fuegos artificiales que convoca en la plaza de la Marina.

En la UCD la anécdota surge cuando en la presentación de la candidatura, ante la pregunta sobre el presupuesto de la campaña, primero se responde que se conocerá cuando concluya y finalmente se ofrece la cifra aproximada de cinco o seis millones de pesetas.

En la publicidad llama la atención la profusión de datos característicos del candidato, al que se llega a describir como alguien que respeta a las personas de todas las clases sociales, y que sabe oír; que ha sido proclamado como uno de los cinco españoles del futuro; y del que se destaca que ha recibido varias placas de plata de ayuntamientos y diputaciones.

En las inserciones propagandísticas es curiosa la que dice que convertir Málaga en un paraíso de hierba, con amapolas en las aceras y palomas blancas en las esquinas, sólo es posible en los cuentos

En relación con la candidatura, Ignacio Huelin bromea al comentar que todos los candidatos tienen un defecto que es el de ser nuevos en política; y Luis Plaza dice que UCD no manda a los ayuntamientos a simples pardillos despistados, o a mariposas narcisistas que enamoran con su colorido fugaz.

Por último, destaca que se elija una guardería para ofrecer un mitin en Ciudad Nueva Málaga, que se anuncie la celebración de una fiesta en una discoteca y que se relaten todos los detalles de una trifulca entre carteleros propios y de otra candidatura.

El PCE organiza obras de teatro y proyecciones de películas con temáticas políticas que mantiene incluso bajo la lluvia, es la única de las grandes formaciones que reprueba el atentado con cócteles molotov

contra los carteles del Teatro Cervantes, e informa del robo de la credencial al único diputado nacional que tiene por la provincia.

En la publicidad comunista se recurre a cuestiones claramente llamativas para captar la atención del lector, como la inclusión de un dibujo en el que un médico parece haber cortado los miembros viriles de un joven, debajo de un eslogan de corta por lo sano. Así como cuando afirma que los comunistas son peligrosos, pero aclara que peligrosos para los especuladores.

El PSA se ve obligado a retrasar varios días el mitin central, y cuando por fin llega el día se retrasa la hora de llegada de los políticos. En ese acto, cuentan con el cantante Carlos Cano; pero un grupo musical que estaba entre el público subió al escenario para amenizar mientras se esperaba a los oradores.

Por otro lado, niega haber recibido apoyo económico de la UCD para la campaña, reparte cestas en los mercados y, aunque apenas se describen las cualidades o características del primero de la lista, se informa de una intervención quirúrgica al diputado Miguel Ángel Arredonda.

Junto a la actividad de las formaciones políticas, es llamativa la homilía del obispo de la diócesis, Ramón Buxarrais, que califica de ser como atentar a Dios el abstenerse de votar sin causa justificada, y afirma que los cristianos deben ser los primeros interesados en la construcción de un mundo mejor, anticipo del Reino de Dios.

2.4 MENSAJES²⁴⁶

2.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales²⁴⁷

La política nacional está muy presente en la campaña local por la importancia del momento político, con hechos históricos como la aprobación de la Constitución de 1978, las primeras elecciones generales constitucionales, la formación del Gobierno de Adolfo Suárez, y la convocatoria de las primeras votaciones municipales de la nueva democracia.

Los mensajes nacionales de las fuerzas políticas están muy presentes en los principales temas de la campaña en la ciudad, en los eslóganes, y en los argumentos de los candidatos. Por el contrario, hay opciones políticas con escasas referencias localizadas.

El PSOE utiliza una versión malagueña de los eslóganes nacionales al introducir el nombre de la ciudad y presentar las frases “Málaga necesita un alcalde socialista”, y “cambia Málaga con los socialistas”. Además, mantiene el de “manos libres y limpias”, que ofrece una imagen de libertad y honradez que, a juicio de los socialistas, rompe con la gestión que se había venido realizando en los ayuntamientos.

En los temas presentes en la campaña hay una evidente inspiración en los argumentos nacionales, pues la situación de la ciudad y sus proyectos concretos tienen menos peso en el discurso que los mensajes generales de cambio, solidaridad, dignidad, bienestar urbano, servicios públicos, recuperación del suelo, honestidad, combatir la corrupción, y los objetivos de ilusionar, hacer una ciudad justa, y una vida cotidiana más respetuosa y solidaria.

Las propuestas nacionales del PSOE están presentes en proclamas como que la construcción del socialismo pasa por la democratización de los ayuntamientos, o que el socialismo democrático ofrece a los ciudadanos el derecho a una sociedad socialmente avanzada, humana y con elevados índices de bienestar.

²⁴⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁴⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Junto a ello, se fija el objetivo de utilizar los ayuntamientos como ariete contra el Gobierno central, para que realice una política justa y progresista en la localidad, y para que arbitre soluciones válidas y definitivas que erradiquen el paro.

Las iniciativas programáticas de los socialistas en Málaga, a pesar de entrar en detalles, no siempre se vinculan a la ciudad, sino que tienen evidentes referencias generales e ideológicas. Entre ellas, la municipalización de los servicios públicos, la cultura como valor supremo del hombre, o lograr un medio urbano en equilibrio con su entorno.

En el caso de los candidatos, también se emplean argumentos trasladables a distintas localidades. Algo que se pone de manifiesto cuando afirman que el PSOE defiende llevar a nuestros ayuntamientos a hombres honestos, sacrificados y eficaces, hombres que pongan su tiempo, su inteligencia y su trabajo al servicio de sus vecinos.

La publicidad socialista es clarificadora sobre la importancia de los argumentos nacionales, puesto que 104 de los 125 anuncios que se publican durante la campaña se refieren exclusivamente a cuestiones genéricas y alejadas de referencias localizadas.

La UCD utiliza como principal baza haber ganado las elecciones generales en el conjunto del país, lo que aprovecha claramente en la propaganda electoral y en las propuestas de gobierno; si bien hay cabida a mensajes de carácter local y a los que hacen referencia concreta al candidato en Málaga.

En la publicidad centrista hay una presencia mayor de anuncios vinculados con la ciudad y los candidatos que genéricos; siendo habitual que se mezclen los eslóganes nacionales con referencias locales. Por ejemplo, se destaca que “el diálogo entre un ayuntamiento UCD y un Gobierno UCD será más directo porque hablamos el mismo lenguaje y Málaga de esta forma saldrá beneficiada”.

El candidato aprovecha la publicidad para presentarse como una persona con proyección nacional, y en sus declaraciones reitera mensajes nacionales, de partido, o ideológicos. Entre ellos, que la honradez y la eficacia no son sólo patrimonio de la izquierda, y que la gestión municipal necesita tener detrás la estructura de un partido como UCD que además está en el Gobierno, y en mejor disposición de luchar por la ciudad.

El PCE ofrece una campaña electoral en la que los principios ideológicos y los proyectos políticos que superan el ámbito local tienen gran protagonismo en la publicidad, los artículos, entrevistas e informaciones;

en detrimento de aspectos concretos de la ciudad, preocupaciones singulares, acciones específicas o características de la candidatura.

En la publicidad utiliza los mensajes nacionales que invitan a entrar en el Ayuntamiento, que afirman que un barrio solidario es un barrio seguro, que hay que desconectar los enchufes, y la frase que dice “los comunistas somos peligrosos, de acuerdo, pero ¿peligrosos para quién?”.

La influencia de la política nacional y regional está presente en la lucha porque los ayuntamientos asuman competencias, en la democratización de la vida municipal, cuando se aborda la relación de los comunistas con el Estado de las Autonomías, y en la defensa de lo público frente a quienes encuentran normal la especulación del suelo.

El número uno de la candidatura prioriza sus propuestas de acción política en la participación ciudadana en la gestión municipal, en la implicación del Ayuntamiento en el proceso autonómico, en la autonomía municipal, las competencias, las asociaciones, o en cuestiones de carácter general como la vivienda o la sanidad. Por el contrario, dedica escasa atención a proyectos, soluciones o acciones concretas para la ciudad.

El PSA, por su parte, señala que su objetivo es tener representación en las corporaciones locales para influir en la consecución de la autonomía andaluza, y que desde los ayuntamientos trabajarán como instrumentos al servicio del pueblo andaluz, e incorporarán al municipio en la lucha global de la autonomía.

Ese objetivo se apoya en su ideología, los resultados de las elecciones generales, propuestas que superan las competencias municipales, y en el eslogan regional que dice “ahora andalucistas al ayuntamiento”, como un paso más tras haber alcanzado el objetivo de contar con representación en el Congreso.

Los candidatos hablan del andalucismo, la autonomía, la Constitución, las relaciones con otras nacionalidades y regiones, critica el centralismo, y plantea el fortalecimiento del municipio dotándose de medios económicos y financieros. Por el contrario, son muy escasas las propuestas para desarrollar en la ciudad; si bien se indica que en el mitin central Rafael García Cervantes hace un repaso por ellas.

En la publicidad, 22 de las 49 inserciones guardan relación con cuestiones genéricas de la organización, con los valores del andalucismo, e incluso hacen referencia a líderes del PSA en el conjunto de la región.

2.4.2 Publicidad²⁴⁸

La publicidad es la herramienta más utilizada por las organizaciones políticas en la primera campaña municipal, aprovechando en muchas ocasiones los espacios gratuitos de la prensa adscrita a los medios de comunicación del Estado, y utilizándola para difundir todo tipo de mensajes propagandísticos.

Las organizaciones publicitan los datos biográficos del candidato a la alcaldía, la imagen del número uno de la lista, la relación de miembros de la candidatura, los principales mensajes electorales, aspectos del programa de gobierno, cuestionarios sobre las propuestas, la organización de actos, e incluso la promoción de una entrevista a un dirigente en la televisión nacional.

La mayoría de las inserciones publicitarias socialistas están relacionadas con la formación política y no con la campaña local, pues se reclama el voto para el PSOE y los alcaldes socialistas sin concretar el nombre del municipio o del candidato.

El PSOE difunde la imagen y trayectoria de Pedro Aparicio, el perfil y los nombres de los candidatos, pide el voto a la formación y presenta los mensajes de “Málaga necesita un alcalde socialista”; “ Tu ciudad necesita alcalde socialista”; “para cambiar tu ciudad”; “hilo directo con el pueblo”; “manos libres y limpias para servir a Málaga viviendo sus problemas”; “unos hablan de la autonomía andaluza, otros la convierten en realidad”; y “hay que ponerse en marcha para cambiar la vida en las ciudades y pueblos”.

La propaganda política acoge aspectos concretos del programa de gobierno, críticas a la derecha política y a la gestión realizada, plantea la participación ciudadana en la planificación urbanística, se apoya en el término “cambio” para la vida en Málaga y explica lo que ello significaría.

Entre los temas más atendidos en la publicidad socialista figuran el desempleo, el urbanismo, la naturaleza, la salud, el medio ambiente, la cultura, el deporte, los transportes públicos colectivos y eficientes, y la autonomía andaluza.

²⁴⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La UCD ofrece muchos mensajes relacionados con la imagen, datos biográficos, halagos recibidos y características personales del número uno; se nombran a todos los candidatos; y se inserta una fotografía del ministro Manuel Clavero con el número tres de la candidatura.

La mayoría de las inserciones están relacionadas con la candidatura local y entre los mensajes destacan los de “vota UCD”; “un alcalde UCD para una ciudad mejor”; “vota más eficacia”; “vota con realismo”; “vota un alcalde UCD para una ciudad mejor”; “Málaga, una ciudad para vivir”; “Málaga, una ciudad para todos”; “Málaga, una ciudad más humana”; “barriadas, lo más importante”; “hilo directo Gobierno UCD – Ayuntamiento UCD”; “hilo directo con el Gobierno y con el pueblo”; y “el diálogo entre un ayuntamiento UCD y un Gobierno UCD será más directo porque hablamos el mismo lenguaje y Málaga de esta forma saldrá beneficiada”.

En la publicidad, señala que Andrés García Maldonado ofrece el programa más serio, realista y eficaz, e incluye propuestas para las barriadas, la escolarización, la sanidad, la asistencia social, los jóvenes, la limpieza, la vivienda, la infancia y el ocio familiar. Además, realiza convocatorias de actos públicos, de una emisión radiofónica, anima a la participación electoral y explica cómo debe figurar la papeleta.

El PCE aprovecha la publicidad casi exclusivamente para trasladar los argumentos genéricos de su organización. Así, destacan los mensajes de “Entra en el Ayuntamiento. Vota PCE”; “desconecta los enchufes”; “corta por lo sano”; “cuéales un gol”; anuncian que no son peligrosos más que para los que encuentran normal la especulación; y sobre el programa prioriza en la salud, las barriadas, la seguridad y el deporte.

El candidato es auto entrevistado en una inserción en la que detalla los principales aspectos del programa, el andalucismo, los problemas de la ciudad, los valores comunistas, y en el que se incluyen su experiencia política, sindical y profesional.

Por su parte, el PSA se apoya en la publicidad tanto para trasladar mensajes locales como genéricos del andalucismo. En ella informa de los actos de campaña, de la entrevista que en TVE realizan al dirigente regional Alejandro Rojas Marcos, de los resultados logrados en las elecciones generales, y difunde sus mensajes de “ahora andalucistas al ayuntamiento”, “vota por tu tierra”, “el centralismo atrasa”, o “el partido andaluz”.

Además, agradece a los malagueños la colaboración y paciencia durante la campaña electoral y se defiende de ataques de otras formaciones políticas, al tiempo que las critica sin nombrarlas.

En relación con la propaganda electoral, se publica que muchos partidos no respetan los sitios que pagan otros. Se explica que algunos han contratado la publicidad de marquesinas, paradas de autobuses y vallas con empresas de las que dependen estos espacios y, sin duda, por ignorar esta circunstancia, otros partidos pegan su propaganda encima.

A través de un comunicado emitido por la UCD, se tiene constancia de los altercados en una pegada de carteles publicitarios producidos una noche en el centro histórico de la ciudad entre dos grupos de carteleros, uno centrista y el otro de la Candidatura Independiente. Se pelean, se empuña un arma de fuego y se lleva a cabo una denuncia formal ante la Policía.

2.4.3 Artículos de opinión²⁴⁹

Los artículos de opinión son una fórmula empleada por algunas formaciones políticas durante la campaña electoral; si bien es llamativo que, en las fechas comprendidas entre la pegada de carteles y las votaciones, los candidatos a alcalde de PSOE y PSA no firmen los textos en los que se exponen propuestas de sus organizaciones.

El candidato número dos del PSOE, Enrique Linde, difunde un artículo titulado “Cambiar la vida en Málaga” en el que describe las principales líneas ideológicas y de gobierno de su organización para el municipio, no cita en ningún momento al candidato a alcalde, no entra en proyectos concretos y pone especial énfasis en la democracia municipal, los derechos fundamentales y el empleo.

Enrique Linde vincula a la UCD y a sus dirigentes con la gestión que se ha venido realizando en los municipios hasta las elecciones, critica que se apoyen en que el Gobierno central está dirigido por los centristas para señalar que tendrán más facilidades y ayudas para Málaga, afirma que desde la oposición tendrán más libertad para exigir sin claudicar, con las manos libres y limpias, y reclama el voto para los socialistas.

El artículo es contestado desde el gabinete de prensa de la UCD. La réplica de los centristas provoca un nuevo artículo de Enrique Linde titulado “Responde a UCD”, en el que expone su sorpresa por la reacción del otro partido, se reafirma en sus críticas, y considera responsabilidad de la UCD haber mantenido los ayuntamientos actuales, a pesar de que

²⁴⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ahora critiquen que no permitían el juego democrático. Además, insiste en que se conseguirá más reclamando con fuerza al Gobierno, que teniendo un mismo lenguaje, y que los socialistas no tienen hilo directo con Madrid pero sí con el pueblo.

El candidato a alcalde de la UCD difunde el artículo “Los ayuntamientos no pueden convertirse en gobiernos paralelos” en el que emite duras críticas al PSOE por la campaña electoral que realiza, por el tono revanchista de su discurso, por la intención de convertir los ayuntamientos en canchas donde dirimir posiciones partidistas, y donde afirma que ese no es el camino de superar las dos Españas.

Andrés García Maldonado presenta su formación como un partido joven y dinámico, que persigue la autonomía eficaz de los municipios, no lo considera responsable del pasado, y justifica la inclusión de hombres de los ayuntamientos franquistas en las filas de UCD en el hecho de que otras organizaciones también lo hacen y en que no se puede prescindir de hombres honrados.

Luis Plaza en “De la utopía al realismo” vincula su partido con la eficacia y el realismo, describe la candidatura como joven y sin pasado vergonzante, defiende que no hay que cambiar la raíz de la ciudad ni convertirla en escombros sino mejorarla, habla de Málaga y los malagueños, plantea respuestas a los problemas según las edades, anuncia la lucha contra el chabolismo y la falta de viviendas, se muestra a favor del transporte público y de las barriadas, se expresa en términos de gran proximidad con los ciudadanos, anuncia ayuntamientos abiertos, y critica el afán revanchista e ideológico de otros partidos.

Manuel Sánchez Escobar escribe “De cara a las barriadas deprimidas”, donde ofrece sus planteamientos personales de lo que debe ser el Ayuntamiento y de cómo es posible llevar la democracia a los municipios, así como su interés personal y el de algunos candidatos por resolver los problemas de las zonas marginales de la ciudad.

Sánchez Escobar, que en ningún momento hace referencia al candidato centrista a la alcaldía, señala que los ayuntamientos deben ser fábricas de soluciones concretas a los problemas y no mini parlamentos, reclama el voto útil y eficaz para encontrar soluciones, dedica su atención a los barrios, y dice que algunos candidatos tienen ahí los afectos y el conocimiento de la problemática malagueña.

El gabinete de prensa de la UCD responde un artículo de Enrique Linde que incluye seis puntualizaciones que rebaten acusaciones del dirigente socialista. En ellas desvincula a los centristas de los ayuntamientos franquistas, destaca la gestión del Gobierno, critica el mensaje de cambio

que ofrece el PSOE, y explica que la Administración central tratará a todos los ayuntamientos por igual, pero que un alcalde socialista no habla el mismo lenguaje, ni tiene idéntico programa, ni los mismos objetivos.

El candidato número uno del PCE publica “Autonomía regional y autonomía municipal”, en defensa del papel de los ayuntamientos, de las competencias que deben ejercer, de la importancia de tomar decisiones cerca del ciudadano, de los barrios populares, de las asociaciones, del movimiento popular, y de la importancia de los gobiernos locales para una autonomía andaluza y una Andalucía más justa.

El andalucismo es una preocupación del dirigente comunista que le lleva a explicar que creen que a los malagueños lo mismo les da que sus concejales dependan de Madrid o de Sevilla, pues lo que verdaderamente les importa es que sus ayuntamientos tengan capacidad de gestión suficiente para resolver los muchos y graves problemas de la ciudad.

Francisco Sánchez Paso-Pargas, integrante de la candidatura del PSA, en “Andalucistas a los ayuntamientos” califica de crisis la situación de los municipios y expone la necesidad de que cumplan en la consecución de una autonomía real para Andalucía. Afirma que el municipio es la base de la autonomía andaluza, y que se tiene que construir de abajo hacia arriba, como una autonomía conquistada y no una autonomía otorgada.

En el artículo señala que los andalucistas, además de buscar la democratización del municipio y su puesta al servicio de la comunidad, se fijan como objetivo que participen en la causa andaluza, a través de su fortalecimiento e incorporación a la lucha global de Andalucía.

El centralismo es una cuestión que aborda para señalar que no se pueden olvidar sus efectos, que hay que tenerlo presente en estos comicios, puesto que redujeron a los municipios a la impotencia económica y les hizo depender de la subvención y del favor, sometiéndolos al servilismo.

2.4.4 Entrevistas²⁵⁰

Los candidatos a alcalde de todas las formaciones políticas conceden entrevistas a la prensa local, si bien la de Pedro Aparicio se publica antes del inicio de la campaña electoral oficial. Además, hay interviús de los candidatos que figuran en segundo lugar en las principales formaciones.

Enrique Linde expone sus planteamientos políticos personales, analiza la campaña electoral, hace una previsión de resultados, critica a la UCD y al PSA, rechaza el andalucismo sin ideología política que lo defina, afirma que la solución a los problemas de Andalucía pasa por una solución socialista, y anuncia que la acción urgente será equipar las barriadas malagueñas que están en condiciones infrahumanas.

Andrés García Maldonado describe a Andalucía como su preocupación, a Málaga como su pasión, a su ideología como socialdemócrata y humanista cristiana, alaba a las personas que le acompañan en la candidatura, pide el voto para la UCD por ser un voto reflexivo, eficaz y realista, y expone su actividad cultural, política y personal poniendo especial énfasis en su compromiso con la ciudad, y huyendo de planteamientos más políticos y programáticos.

Luis Plaza Escudero informa de sus características personales, sus preocupaciones sociales y políticas, explica qué significa pedir el voto realista, y considera a los municipios como la casa de todos los vecinos donde se estudian los problemas.

En sus respuestas defiende las ventajas de hablar el mismo lenguaje que el Gobierno central, critica al PSOE por querer convertir los ayuntamientos en obstáculos al Gobierno, destaca las características de una candidatura sin pasado vergonzante, que hay que acabar con los especuladores del suelo, y que le gustaría ser concejal de Cultura.

El PCE aprovecha la fórmula de la entrevista incluso en la publicidad electoral, donde destaca aspectos personales, puntos del programa de gobierno, pone énfasis en la autonomía municipal, la descentralización, el andalucismo, la democracia y la participación, y que las capas populares de cualquier país tienen claro respecto a los comunistas su honradez, su entrega y su capacidad de gestión.

Leopoldo del Prado afirma que la especulación ha convertido Málaga en uno de los sitios más inhabitables de Andalucía, y a los barrios obreros en los más inhabitables de España. Asegura que a los comunistas les

²⁵⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

parece fundamental exigir las competencias en materia de enseñanza, sanidad, y vivienda, que consideran prioritaria la falta de 25.000 viviendas y de zonas verdes, y que apoyarán o serán apoyados por partidos de izquierda.

Francisco Vázquez Sell facilita sus datos personales, afirma que la campaña es monstruosa, que el PCE ha presentado novedades en su desarrollo, que hay que ser realistas con los resultados y pensar en un avance de votos para la izquierda, y critica la actuación del PSA en las Cortes. En relación con las tareas urgentes, afirma que se estudiarán en equipo por todos los concejales comunistas, y esperan que también conjuntamente por todos los concejales de izquierda.

En el PSA, Miguel Ángel Arredonda, diputado en el Congreso, es entrevistado sobre su formación, explica el acuerdo con UCD para la investidura de Adolfo Suárez, la constitución del grupo parlamentario andalucista, el acuerdo para que una parte del ahorro andaluz revierta en Andalucía, y critica al PSOE por haber apoyado a Suárez sin que supusiera beneficios para Andalucía.

En la campaña electoral también se difunde una entrevista a Luis Merino, alcalde de Málaga hasta las elecciones locales y militante de UCD, motivada por el fin del mandato. En ella hace un repaso por los últimos años de la ciudad y no profundiza en aspectos electorales, ni partidistas.

2.4.5 Informaciones para los medios²⁵¹

Los partidos políticos se apoyan en los medios de comunicación como instrumento para anunciar su actividad pública, y sólo en escasas ocasiones celebran ruedas de prensa o envían notas informativas sobre cuestiones programáticas.

El PSOE informa del inicio de campaña, presenta la candidatura de Málaga y los eslóganes, anuncia las principales propuestas, envía el programa de gobierno a los medios de comunicación, expone datos de la organización de la campaña, manifiesta su preocupación por la huelga de basuras, y el presidente de la Junta de Andalucía preautonómica comparece en rueda de prensa.

²⁵¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La presentación del programa electoral es el acto informativo más relevante. Pedro Aparicio describe la situación del Ayuntamiento, la ciudad y los malagueños; explica la forma de trabajar de los socialistas, los ejes centrales de actuación y los objetivos planteados; así como los principales proyectos en materia urbanística, económica, de transportes, enseñanza, sanidad, cultura, deporte, vivienda, seguridad ciudadana, y en relación con Torremolinos y Churriana. Además, informa de qué tipo de campaña quieren realizar.

La UCD analiza su diseño de campaña y los soportes en los que se va a apoyar, anuncia los principales mensajes y actividades, presenta la candidatura, informa del nombramiento del senador malagueño Francisco Villodres como portavoz, denuncia la pelea entre grupos de carteleros, y el ministro para las Regiones ofrece una rueda de prensa.

La presentación de la candidatura es el principal acto informativo organizado por los centristas y del que se difunde una imagen con todos sus componentes. Andrés García Maldonado habla de sus compañeros y de las posibilidades en la capital; Francisco de la Torre destaca los objetivos provinciales, la elaboración de los programas, el reto de lograr la autonomía local, y presenta a los candidatos a 92 municipios.

La convocatoria del ministro adjunto para la Regiones, Manuel Clavero Arévalo, es otro importante acontecimiento en la campaña ucedista. En primer lugar, ofrece una rueda de prensa en la que aborda cuestiones institucionales del Gobierno y la transferencia de competencias, con temas partidistas como los posibles pactos de UCD, o la candidatura a la Junta de Andalucía. Más tarde, mantiene una reunión de campaña con los candidatos de su partido, en la que destaca las cualidades de los hombres de UCD para dirigir la política municipal.

El PCE explica su estrategia durante la campaña electoral, que pretende estimular al electorado; presenta sus candidaturas en la provincia; destaca la reunión constitutiva del grupo parlamentario comunista en Madrid y la reunión con el vicepresidente económico del Gobierno; informa de la plantación de árboles en El Palo; y denuncia el ataque contra los carteles del Teatro Cervantes.

La convocatoria a medios de comunicación más importante que realiza es para presentar la candidatura, que se hace en un acto con los candidatos de varios municipios, se expone el tipo de campaña a realizar, los principales objetivos para los municipios rurales y para la Costa del Sol, así como la alternativa para la capital. Leopoldo del Prado pone énfasis en lograr ayuntamientos democráticos, a través de la participación vecinal y el saneamiento de la hacienda local.

El PSA informa del inicio de campaña y de la presentación de las candidaturas en la provincia, anuncia su equipo electoral para Málaga capital y explica algunas de sus ideas. Además, hay una rueda de prensa donde Alejandro Rojas Marcos analiza la situación política, otra que explica el acuerdo con el Fernando Abril Martorell, y un comunicado de réplica a las críticas de otras formaciones.

Al igual que sucede con otras organizaciones políticas, el principal acto es la presentación de las candidaturas en la provincia, que cuenta con intervenciones de Salvador Pérez Bueno, Miguel Ángel Arredonda, Rafael García Cervantes y varios miembros de la lista de la capital.

Los dirigentes políticos destacan la importancia de contar con ayuntamientos andalucistas, hay críticas al PSOE y a dirigentes socialistas, se ofrecen buenos servicios municipales y el compromiso de lograr desde los ayuntamientos que Andalucía tenga lo que se merece.

El candidato a la alcaldía malagueña describe la oferta andalucista como de un partido de izquierda que no se olvida de Andalucía, y considera que sólo habrá dos opciones que puedan llegar a la elección de alcalde: PSOE y PSA.

2.4.6 Ideología²⁵²

La proximidad de las elecciones generales y el hecho de tratarse de las primeras elecciones municipales tras la aprobación de la Constitución provoca que las líneas ideológicas de las principales formaciones políticas estén claramente definidas, presentes en el mensaje y en las propuestas, e incluso superen a los proyectos concretos en el discurso de los candidatos.

Los números uno de las candidaturas se presentan por primera vez a unas elecciones, el grado de conocimiento entre los ciudadanos es muy limitado, y ello favorece que se apoyen en la fuerza de la organización a la que pertenecen, especialmente en el caso de los partidos más pequeños que tienen menos posibilidades de ofrecer las cualidades de sus candidatos.

El PSOE en todo momento tiene presente su carácter socialista, pide el voto para la formación, responsabiliza a la derecha política de los

²⁵² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

principales problemas de la ciudad, y presenta sus propuestas como propias de la ideología que defiende.

En esa línea, plantea la municipalización de los servicios, la recuperación colectiva del suelo, evitar la edificación en suelo rústico, que el suelo público se convierta en privado, un planeamiento democrático, o la construcción de viviendas públicas.

Los principios políticos están por encima de las propuestas relativas a la ciudad de Málaga. Entre ellos, destacan los de lograr otro modelo de sociedad, el control democrático de la salud, la honestidad, la libertad, la justicia, la solidaridad, la participación, la transparencia, la cultura como valor supremo del hombre y la lucha contra el egoísmo.

La ideología es el principal referente en la publicidad electoral en la que destaca la importancia de contar con un alcalde socialista, por encima del nombre del candidato o de los planteamientos concretos para la ciudad. Incluso subrayan que el socialismo democrático ofrece a los ciudadanos el derecho a una sociedad socialmente avanzada, humana y con elevados índices de bienestar, y que la construcción del socialismo en España pasa por la modernización de los ayuntamientos.

Los planteamientos ideológicos además de estar presente en las propuestas de gobierno y en la publicidad, también lo están en el discurso de los dirigentes políticos. Pedro Aparicio, en el programa electoral que remite a los medios de comunicación, destaca la oferta del PSOE, habla de los derechos de cada ciudadano, promete transparencia, participación y lucha contra la corrupción.

Por su parte, Enrique Linde escribe un artículo en el que se identifica como socialista, destaca la fortaleza del PSOE en Andalucía, describe la filosofía de su partido como defensora del hombre, los derechos sociales, la igualdad, subraya la importancia de tener un alcalde socialista y, sin embargo, no cita el nombre del candidato.

Además de apoyarse en la ideología para ilustrar la oferta del PSOE, lo hace en las críticas a la UCD por mantener ayuntamientos franquistas, y por sus planteamientos desde el Gobierno en relación con las corporaciones locales.

La UCD presenta un mensaje con menor carga ideológica, pero que aprovecha la fuerza de la formación política que gobierna la nación. Se apoya en mensajes que destacan la ventaja de estar en el Gobierno y en el Ayuntamiento para hablar el mismo lenguaje y mantener un hilo directo, o en el que pide un alcalde UCD para una ciudad mejor.

En sus propuestas presenta la eficacia y el realismo como sellos de identidad, al tiempo que acusa a las demás organizaciones de ofrecer utopías y vaguedades. En la publicidad cobra protagonismo la filosofía que corresponde a un candidato de UCD; si bien se combina con aspectos concretos y personales de Andrés García Maldonado.

El candidato describe su ideología y se define como socialdemócrata, humanista cristiano, defensor de una política más justa y social, identificado con la sociedad europea, andalucista, y afirma que no hay que hacer profesión de fe marxista para luchar por los problemas sociales.

Andrés García Maldonado aborda las cuestiones de partido cuando plantea que los ayuntamientos no se conviertan en gobiernos paralelos al Gobierno de la Nación, habla de las dos Españas, y subraya que la gestión municipal necesita tener detrás la estructura de un partido como UCD, que además está en el Gobierno.

Por su parte, Luis Plaza describe la ideología de UCD como representante del realismo visceral y programático, frente a la utopía; al tiempo que anuncia los principales objetivos de un ayuntamiento UCD. Mientras que Manuel Sánchez Escobar destaca las características y objetivos de los candidatos ucedistas.

Manuel Clavero Arévalo participa en la campaña y pone énfasis en que los hombres de UCD son los más capacitados para dirigir la política municipal, porque hay un espíritu de sacrificio y de entrega a los demás en los hombres de centro, sin distinción de clase e ideología, que no se da en otras posiciones.

El PCE introduce su carácter comunista en los principales mensajes, huye de propuestas concretas y sus principales planteamientos tienen marcado carácter ideológico. Entre ellos, la democratización de la vida municipal, la participación, la autonomía municipal, la defensa de las asociaciones y las barriadas populares, la independencia financiera, y la lucha contra la especulación.

La crítica de algunos sectores con relación a que los comunistas suponen un peligro, es rebatida presentando su ideología como arma para acabar con los que consideran normal la especulación, el transporte como medio de hacerse ricos, a los enfermos como fuente de ingresos, la solidaridad como un peligro, y al ayuntamiento como un medio de hacer negocio.

La ideología comunista está muy presente en la publicidad, en los artículos de opinión y en las entrevistas. El propio candidato habla

siempre como comunista, plantea propuestas genéricas de su formación adaptables a cualquier municipio, y sus pilares ideológicos coinciden con los de su organización y tienen una presencia preferente sobre los compromisos concretos para Málaga.

El PSA centra todo su mensaje en la ideología andalucista de la formación, a la que presenta como defensora de la tierra, de la autonomía municipal, de la descentralización, de la Constitución, y que entiende al municipio como la base de la autonomía andaluza. En esa línea, reclama que los municipios se incorporen a la lucha global de Andalucía y se conviertan en instrumentos al servicio del pueblo andaluz.

Los andalucistas destacan que sus planteamientos están entroncados con un socialismo democrático, y que el andalucismo lleva consigo el socialismo. Además, acompañan su ideología andalucista con cuestiones como la eficacia, la libertad, y la dotación de medios económicos y financieros a los ayuntamientos.

Rafael García Cervantes pone de manifiesto la importancia de la ideología andalucista y de los objetivos fundamentales de su formación, cuando en sus mensajes afirma que la preocupación y la lucha por Andalucía tiene que partir de los propios ayuntamientos, y que el PSA es una opción totalmente andalucista que los malagueños no deben desaprovechar si de verdad quieren conseguir que, en ningún terreno, Andalucía se vea en inferioridad de condiciones con otras nacionalidades o regiones.

Alejandro Rojas Marcos aprovecha su presencia en la campaña malagueña para hablar del andalucismo, defiende el concepto de nacionalidad para Andalucía, y destaca que el PSA rechaza todo lo que viene de la derecha porque no puede resolver los problemas del paro, el hambre y la emigración en Andalucía.

Por su parte, Francisco Sánchez Paso-Pargas, en un artículo de opinión, defiende la causa andaluza, la incorporación del municipio a la lucha global de Andalucía, que el municipio es la base de la autonomía andaluza, que el objetivo prioritario es lograr la autonomía de la región y que los ayuntamientos se limitan a ser el medio para lograrlo.

2.4.7 Programas de gobierno²⁵³

Las propuestas de las diferentes organizaciones políticas aparecen tanto en soporte publicitario como en artículos, entrevistas, declaraciones, presentaciones específicas, o en el transcurso de debates, y aunque los planteamientos generales y de actitudes tienen más presencia, también hay compromisos concretos y proyectos de gobierno.

El PSOE en materia urbanística plantea revisar el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), una planificación elaborada con la participación de todos los ciudadanos, la recuperación colectiva del suelo, evitar que el suelo rústico se convierta en edificable y el público en privado, peatonalizar el centro de la ciudad, renovar la barriada de La Trinidad, erradicar el chabolismo en colaboración con otras administraciones, realizar la apropiación pública de las plusvalías reales, y aplicar valores catastrales para las expropiaciones.

La UCD propone humanizar la ciudad en el terreno urbanístico, el rescate de solares, la ampliación de zonas verdes, la creación de una red arterial que descongestione el tráfico en el centro de la ciudad, un ferrocarril hasta Marbella y Estepona, y en el río Guadalmedina propone que una vez construida la presa de El Limonero se creen zonas verdes, parques y equipamientos sociales, en lugar de una gran avenida a cuatro bandas como prevé uno de los proyectos.

El PCE afirma que la especulación ha convertido Málaga en uno de los sitios más inhabitables de Andalucía, y a los barrios obreros en los más inhabitables de España, considera que hacen falta 25.000 viviendas en la ciudad, y que es prácticamente imposible en breve espacio hacer un catálogo de los grandes problemas que tiene el municipio.

Por su parte, el PSA plantea revisar el Plan General de Ordenación Urbana, corregir errores, dotar de infraestructuras las barriadas antes de construir las viviendas, y presionar al Gobierno para hacer las rondas de circunvalación.

En temas de vivienda, los socialistas se comprometen a hacer viviendas públicas directamente, a colaborar con cooperativas y asociaciones para construirlas, y a erradicar el chabolismo. Los centristas ofrecen la definitiva solución al problema de la vivienda, declaran la guerra a fuego

²⁵³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

y sangre al chabolismo y a la vivienda insuficiente, y explican que conseguirán que las que construya la administración se destinen a los más necesitados.

Los comunistas hablan de la necesidad de exigir las competencias en materia de vivienda, y que consideran prioritaria la falta de 25.000 viviendas. Por su parte, los andalucistas defienden la vivienda social en renta, antes que en propiedad.

La situación de las finanzas locales es abordada por las diferentes fuerzas políticas. El PSOE cifra la deuda municipal en 2.500 millones de pesetas, plantea sanearla con una mejor administración y una mayor recaudación, promete honestidad económica, anuncia una modificación de tasas, que recurrirá a las cajas de ahorros locales como fuente de créditos y anuncia transparencia informativa, gestión democrática y servicios públicos en cantidad y calidad.

En los aspectos económicos de la ciudad, la UCD promete potenciar que el desarrollo de Málaga no se base únicamente sobre la construcción y el turismo, generando riqueza y puestos de trabajo sin estar sometidos a ciclos. El PCE propone autonomía financiera, revisar gastos e ingresos municipales, hasta que no se tenga una ley de Haciendas Locales que ofrezca más independencia, y lograr que los ingresos municipales estén en relación con la capacidad de renta y no con las inmobiliarias. Por su parte, el PSA considera que para llevar a cabo el programa lo más importante es el problema económico, pues califica la situación financiera de caótica, y fija la recaudación en el 30 por ciento de los recursos normales.

En seguridad ciudadana, los socialistas se limitan a hablar de tranquilidad, respeto mutuo y vinculan la seguridad a la calidad de vida y al fomento de la convivencia; los centristas proponen vigilancia nocturna e iluminación de la ciudad; y los comunistas relacionan la solidaridad con la garantía de seguridad.

En materia de movilidad urbana, el PSOE plantea un transporte público colectivo, eficiente, menos contaminante, que ahorra energía, con un estudio y municipalización de líneas urbanas, la atención a todos los barrios, nuevas líneas de microbuses, carriles especiales para el transporte público y una estación de autobuses para la periferia. Todo ello acompañado por medidas para evitar el transporte anárquico.

Por su parte, la UCD habla de una reestructuración del transporte colectivo, anuncia una mejora del servicio de autobuses, un proyecto de ampliación del ferrocarril Málaga-Fuengirola, un estudio para prolongarlo hasta Marbella y Estepona, y la red arterial que descongestione el tráfico

del centro. En ese sentido, el PSA coincide a la hora de reclamar una circunvalación de la ciudad para el tráfico.

La ampliación de las zonas verdes, parques y arbolado en la ciudad son propuestas coincidentes de los principales grupos políticos; si bien los socialistas también hablan de limpieza, lucha contra la degradación, ahorro de energía y producción ecológica; y los centristas de saneamiento integral y de agua.

Los barrios y los colectivos vecinales son abordados por el PSOE con la propuesta de realizar un estudio con intervención ciudadana para lograr los equipamientos, crear comisiones mixtas ayuntamiento-asociaciones para lograr una conciencia colectiva en temas municipales, y constituir Consejos de Salud para las normas de sanidad ambiental, control de los índices sanitarios, contaminación, participación en la red asistencial, y el establecimiento de prioridades en educación sanitaria y medicina preventiva.

La UCD presta una atención prioritaria a las barriadas por ser el fundamento de la ciudad, y asegura tener un programa estudiado barriada por barriada. En esa línea, plantea la participación de las asociaciones en la mejora de la ciudad, anuncia que hará zonas de ocio, parques infantiles, y detalla un proyecto concreto de playa familiar con los servicios para los bañistas en la zona de La Misericordia. También quiere ampliar la red de centros sociales con al menos dos para 1979, y ofrece asistencia social, orientación familiar, mayor salubridad y una sanidad para todos.

El PCE plantea en todas las zonas de la ciudad campos deportivos, abrir el Ayuntamiento a las entidades ciudadanas para que puedan participar y controlar la gestión, apoya a las asociaciones y los barrios populares, y descentralizar el funcionamiento municipal creando juntas municipales de distrito en las que los vecinos puedan participar directamente en la resolución de sus problemas. En temas sanitarios, anuncia que si quieres hospitales hay que cortar por lo sano y votar al PCE.

Los andalucistas también se comprometen a apoyarse en las asociaciones ciudadanas, culturales y políticas, para dar respuesta a la preocupación y la lucha por Andalucía, y como demostración de la política de mano abierta en los ayuntamientos para lograr lo que merece Andalucía.

Por otro lado, la segregación de Torremolinos planteada desde importantes grupos vecinales recibe una atención especial por parte del PSOE, que anuncia la apertura de un expediente para llevar a cabo un estudio democrático y objetivo de opinión, así como un estudio

económico para conocer las ventajas de este tipo y los inconvenientes con relación a Torremolinos y a la propia Málaga. También se presta atención a Churriana y se proponen medidas para solucionar la lejanía del centro, sin detallarlas.

Por su parte, UCD señala que uno de sus objetivos es luchar contra el divorcio entre la capital y Torremolinos y la Costa del Sol, que la mejor posibilidad es que se convierta en entidad local menor para ir constituyendo una entidad con personalidad propia, contar con más funciones municipales y que sea regida por un alcalde pedáneo y una junta de vecinos elegida por sufragio de los vecinos. Además, anuncia un proyecto concreto de creación del gran parque familiar “Los Manantiales” con pistas deportivas, zonas de esparcimiento, auditorio, etc.

El PCE ofrece una opinión próxima a la del PSOE y solicita un informe que exprese con seriedad, no por sentimiento sino por convencimiento, lo que quieren los vecinos de Torremolinos y la conveniencia de apoyarlo. Mientras que el PSA considera que lo mejor es informarse dentro del Ayuntamiento, estudiar el problema y buscar la solución que mejor convenga a todos.

La cultura, con el apoyo a grupos de música, asociaciones, actividades, tradiciones, folclore, peñas y clubes deportivos, son propuestas de los socialistas acompañadas por no estar de espaldas a la Universidad.

Los centristas plantean la escolarización de todos los niños de Málaga para finales de año, escuelas gratuitas cerca de los domicilios, y guarderías preescolares higiénicas y confortables atendidas por expertos en psicología y medicina. Además, hablan de promoción cultural, de llevar la cultura a todos los barrios, y la creación de una escuela de aficiones, bibliotecas, y centros de convivencia.

Los comunistas, por su parte, afirman que lo primero es lo primero, que hay que exigir escuelas, y el deslinde de las competencias de educación.

En política juvenil, las Juventudes Socialistas afirman que el PSOE ha asumido el programa electoral juvenil que han elaborado y que por eso le apoyan electoralmente, pero no citan las propuestas.

La UCD anuncia su objetivo de crear clubes juveniles en las barriadas y anejos de Málaga, buscando la colaboración financiera y técnica del Estado mediante acuerdos. Los clubes tendrán como finalidad la convivencia y recreación juvenil, y serán regidos por juntas con representación de los propios jóvenes. También plantean subvencionar y asesorar en actividades de expansión cultural, práctica deportiva y vida al

aire libre, así como crear mesas redondas para generar una conciencia social.

El PSOE remite a los medios informativos su programa municipal, que está dividido en Urbanismo, Transporte, Cultura Popular, Enseñanza, Servicios Cívico-Sociales, Sanidad, Educación Física y Deporte Popular, además de los apartados dedicados a Torremolinos y Churriana. El documento recoge unas palabras de Pedro Aparicio en las que critica la situación de la ciudad y pone énfasis en los problemas urbanísticos.

2.4.8 Tema estrella²⁵⁴

En las primeras elecciones municipales de la democracia, tras la aprobación de la Constitución, el tema protagonista de la campaña en toda España es el cambio que representa el proceso electoral para las corporaciones locales, tanto en el funcionamiento interno de los ayuntamientos como en la gestión pública que se ofrece a los ciudadanos.

El cambio de sistema y de forma de gobernar está presente en los principales partidos que concurren a las elecciones en la ciudad. Es uno de los pilares de la campaña del PSOE, en la UCD se combina la defensa de la gestión del Gobierno de la Nación en los últimos años con críticas al sistema político del franquismo, y en las organizaciones más pequeñas es el principal referente.

Los socialistas vinculan a su partido con democracia y con cambio, y recurren a la publicidad para fijar su mensaje cuando plantean cambiar la ciudad con los socialistas, cambiar la vida de Málaga, empezar a cambiar eligiendo para el Ayuntamiento hombres honestos, despertar una conciencia solidaria, y cuando utilizan términos como recuperación, esperanza, construir el socialismo con la democratización de los ayuntamientos, o terminar con el fraude y la corrupción.

Pedro Aparicio critica la situación en la que se encuentran el Ayuntamiento, Málaga y los malagueños; la desmoralización del pueblo por la demora de las elecciones municipales; ofrece la política socialista como una nueva forma de gobierno; y se apoya en el eslogan nacional “Cambia tu ciudad”.

²⁵⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La UCD plantea una ciudad mejor, con más y mejores servicios; el candidato se identifica con el modelo de sociedad europea donde los principios democráticos son el motor del cambio, defiende a su formación argumentando que UCD no es responsable del pasado, critica que el pueblo andaluz siempre fue explotado por un centralismo, y que los ayuntamientos respondían, más bien, a intereses totalitarios y centralistas, dependiendo del Gobernador civil que hacía y deshacía a su antojo.

Los dirigentes centristas critican que el PSOE plantee un cambio con espíritu revanchista y para defenestrar concejales, señalan que esa no es la forma de acabar con las dos Españas, que cambiar no significa mejorar, que el PSOE no debe atribuirse el término cambio pues el verdadero cambio en España ha sido gracias a UCD, y que creer que nada se ha hecho es una ingenuidad.

En relación con los representantes en los ayuntamientos explica que serán hombres capaces de aportar soluciones nuevas para problemas surgidos antes de que la UCD existiese; que ningún miembro de la candidatura ha participado en anteriores municipios, que son jóvenes, auténticos hombres del pueblo, sin pasado vergonzante, un equipo nuevo sin ataduras.

Los ucedistas no niegan que en los ayuntamientos anteriores a las elecciones había hombres que hoy están en UCD, como también lo están en el PSOE, y lo justifican en que lo que no pueden hacer ellos ni nadie es desaprovechar a los hombres aprovechables y honrados, cuando son eficaces y se sacrifican por los demás.

La formación centrista realiza escasos análisis de la situación en la que se encuentra la ciudad, sus servicios y sus barriadas. Plantea mejoras pero sin una drástica ruptura con el pasado, y en su programa Andrés García Maldonado se limita a hablar de acabar con la dependencia casi exclusiva de los sectores del turismo y la construcción.

El PCE dedica sus esfuerzos a expresar la necesidad de cambio de sistema político municipal, logrando mayor autonomía y democracia en los ayuntamientos; utiliza términos como “lucha” para romper con la situación en la que se encuentran las corporaciones locales; apunta que el peligro está en no votar comunista; y avanza en nuevas propuestas de cambio cuando aborda la necesidad de una autonomía andaluza.

Leopoldo del Prado plantea cuestiones de ruptura con las fórmulas hasta el momento vigente, como que los ayuntamientos no dependan del Ministerio del Interior o del Gobierno Civil, la dotación de competencias a los municipios, la descentralización en las juntas de distrito, la

participación del ayuntamiento en la consecución de la autonomía andaluza, o la transferencia de competencias del Estado a los municipios.

El PSA expresa su inquietud por la necesidad de un cambio político; si bien la nueva situación en los ayuntamientos la entiende como paso previo para lograr el cambio que entiende significa un Gobierno autonómico para Andalucía, y para convertirse en instrumento al servicio del pueblo andaluz.

Rafael García Cervantes destaca que la preocupación y la lucha por Andalucía tiene que partir de los propios ayuntamientos; mientras que el número dos de la candidatura entiende que estas elecciones abren una esperanza de superar la crisis que atraviesan los municipios, que los ayuntamientos son la base de la autonomía, y que los hombres del PSA además de luchar por la democratización lo harán por la causa andaluza y la lucha global de Andalucía.

La idea de cambio está presente en todas las opciones, justificada en el momento político en el ámbito nacional; si bien hay que señalar que junto a este tema que afecta a todas las corporaciones locales, en la ciudad de Málaga hay una atención especial a otros temas como la falta de viviendas y la planificación urbanística.

2.4.9 Balance²⁵⁵

La ausencia de gobiernos elegidos constitucionalmente, el sistema de funcionamiento de las corporaciones locales diseñado bajo la dictadura franquista y la débil situación financiera, protagonizan el balance de la gestión municipal y motivan la crítica generalizada por sus efectos en la política y en la sociedad.

Los discursos de las organizaciones políticas malagueñas hacen referencia al deseo de cambio de la sociedad y ofrecen una imagen negativa del estado de la ciudad; si bien no se entra en valoraciones personalistas sobre la gestión realizada por los alcaldes o ediles de las corporaciones municipales precedentes.

El PSOE define la situación en Málaga como de caos y considera que no es consecuencia de ninguna fatalidad; sino de la propia lógica de la

²⁵⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

derecha que defendía los intereses especulativos de las inmobiliarias. Afirma que el pueblo está cansado de 40 años de oscurantismo en la política municipal, continuamente hace referencia a la democracia, cifra la deuda en 2.500 millones de pesetas, entiende que hay un abandono cultural, plantea la necesidad de cambio y se ofrece como garantía para lograrlo.

Los socialistas recurren a ejemplos concretos criticando que la zona de La Malagueta se haya convertido en una auténtica muralla de cemento frente al mar, la instalación en zonas urbanas de los depósitos de ENPETROL y CAMPSA, la transformación de los terrenos de la RENFE en vertederos, o la carencia de espacios para equipamientos colectivos en los nuevos barrios.

Pedro Aparicio critica el crecimiento impetuoso en torno al turismo y la construcción, que el suelo se ha convertido en un botín para la especulación, el caos urbanístico, la pérdida de identidad de la ciudad, el hacinamiento y la falta de atención urbana de miles de habitantes en las afueras, y el abandono de barriadas tradicionales. Por su parte, Enrique Linde también critica la situación de la ciudad.

La UCD tiene presente la militancia centrista del alcalde saliente, expresa su respeto a quienes desde el Ayuntamiento anterior lucharon, con tan pocos medios, por una ciudad mejor; destaca que había hombres aprovechables, honestos, eficaces y que se sacrifican por los demás; al tiempo que se aleja de los protagonistas de la política en los últimos años, insistiendo en la idea de que la candidatura no contiene ni una persona que haya participado en anteriores corporaciones.

Los centristas afirman que los ayuntamientos eran correas de transmisión de los gobiernos civiles y no permitían el juego democrático, consideran que la ciudad se encuentra en una difícil situación, y en sus propuestas ofrecen una Málaga mejor para todos, más humana, la participación de las asociaciones, guerra al chabolismo y soluciones al problema de la vivienda.

Por otro lado, señalan que en el tiempo que UCD lleva gobernando se han proyectado en Málaga casi 90.000 puestos escolares, y se ha conseguido hacer mucho más en beneficio de las ciudades de lo que los socialistas hubieran querido, para tener donde agarrar sus críticas.

El PCE afirma que la especulación ha convertido Málaga en uno de los sitios más inhabitables de Andalucía, y a los barrios obreros en los más inhabitables de España; propone acabar con los enchufes laborales; que los ayuntamientos dejen de ser apéndices de los gobiernos civiles; entiende que la actuación de la izquierda no va a ser imposibilitada por

los poderes que había hasta ahora; y se presenta como la mejor fórmula para acabar con las personas que se han aprovechado de los demás en beneficio propio.

El PSA destaca que las elecciones democráticas abren una esperanza a superar la crisis que atraviesan los municipios, que el pueblo andaluz empieza a tener voz propia gracias al apoyo electoral en las Generales, y afirma que el centralismo redujo a los municipios a la impotencia y les sometió al servilismo.

2.4.10 Actos públicos²⁵⁶

El cansancio producido en las estructuras de las principales organizaciones, por el desarrollo de la campaña electoral general, se deja notar en las semanas previas a las votaciones locales provocando baja intensidad en la celebración de actos públicos, así como en la presencia de dirigentes de los partidos.

Las formaciones políticas preparan campañas más cercanas a los sectores sociales y al ciudadano, menos visitas de dirigentes nacionales o regionales, en algunos casos buscan sorprender para no agotar al elector, y evitan grandes mítines que requieran movilizar a miles de personas y sufragar altos costes organizativos.

Todos anuncian una campaña de proximidad, siendo los actos en las barriadas la fórmula más utilizada para trasladar los mensajes a los ciudadanos, junto con las caravanas de automóviles, las visitas a los mercados y la asistencia a mesas redondas.

El PSOE informa que cuenta con 50.000 carteles para promocionar a sus candidatos y mensajes, y que celebra actos como el mitin en el centro de diagnóstico de calle Sevilla, asambleas en las casas del pueblo, visitas a empresas como la fábrica de cemento, asiste a mesas redondas como la del transporte público y la del Hospital Civil, y visita barrios del núcleo urbano y del extrarradio.

Pedro Aparicio destaca en los actos públicos que el movimiento asociativo necesita ser potenciado y apoyado económicamente por el Ayuntamiento, debe articular una participación directa consultivamente del movimiento ciudadano con la corporación municipal, y subraya la

²⁵⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

importancia de la participación directa de los vecinos en el estudio del plan de ordenación de la ciudad.

La UCD utiliza la publicidad electoral para invitar a asistir a representaciones de teatro infantil y musicales en el recinto Eduardo Ocón, así como para anunciar un mitin y un acto de presentación a los jóvenes malagueños del proyecto de Instituto Municipal de la Juventud.

Los actos con colectivos ciudadanos son una práctica empleada por los centristas, que mantienen reuniones informativas con vecinos de La Trinidad sobre el proyecto de recuperación del río Guadalmedina como zona verde; con empresarios sobre el apoyo al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas; con hoteleros de Torremolinos sobre los problemas del sector turístico y otra sobre la situación de la barriada; y con vecinos de Tiro de Pichón sobre la propuesta de la candidatura. Además, el ministro adjunto Manuel Clavero Arévalo ofrece una conferencia en la Escuela de Ingenieros Técnicos.

Los mítines también forman parte de la campaña ucedistas. La presentación de la candidatura tiene lugar en el Palacio de Congresos de Torremolinos; en la Casa de la Cultura; en la peña La Simpatía; en el colegio Santo Tomás de Aquino; e incluso en una guardería. Además, en el colegio de sordomudos de Gamarra hacen entrega de juguetes y anuncian la celebración de una fiesta en una discoteca.

El principal acto público organizado por los centristas es el mitin en la Casa de la Cultura en el que intervienen diferentes dirigentes políticos. Andrés García Maldonado fija el objetivo de lograr una ciudad más cómoda y más feliz, y repasa diferentes aspectos del programa que considera es para todos los malagueños, estudiado barriada por barriada, y con soluciones posibles en muchos casos y difíciles en otros.

El PCE organiza mítines, fiestas, una cita de diputados andaluces con el vicepresidente del Gobierno Fernando Abril Martorell sobre el paro, actos con una asociación de vecinos, promueve un cine club, proyecciones de películas en los barrios, representaciones teatrales, actuaciones de pandas de verdiales, y plantación de árboles. Es llamativo que en las informaciones publicadas sobre las actividades no se incluyen los mensajes políticos, ni las propuestas ofrecidas por los candidatos.

En el caso de la formación comunista no hay un gran mitin electoral; sino varios actos de barrio, destacando el de La Palma con películas y teatro que, según informan, congrega a un millar de personas. Además, hay actividades en Campanillas, Capuchinos, La Paloma, Huerta La Palma, Portada Alta, Dos Hermanas, Cruz de Humilladero, El Palo, La Pelusa,

Las Flores, La Luz, Jardín de Málaga, Jardín de la Abadía, Huelin, Colonia de Santa Inés, Pedregalejo y Torremolinos.

Una de las actividades de la que ofrecen más detalles es la plantación de árboles en la zona de La Pelusa en El Palo y explican el eslogan “Pon verde tu barrio”. Siembran especies vegetales y denuncian que carece de los espacios verdes necesarios para hacerla habitable, y mejorar las condiciones de vida de los vecinos.

El PSA organiza pocas actividades, pero el mitin principal se convierte en el más multitudinario de la campaña malagueña, y cuenta con la participación de Rafael García Cervantes, Miguel Ángel Arredonda y Alejandro Rojas Marcos.

El candidato a alcalde destaca el buen momento del partido, anuncia el talante exigente a Madrid que van a impulsar desde los ayuntamientos, y repasa el programa electoral. El diputado malagueño critica a otras formaciones políticas. Y el líder regional destaca que la hora de Andalucía ha llegado, y que el objetivo que se fijan en el Parlamento es integrar a Andalucía en el mapa político de España.

Los andalucistas también desarrollan actividades de proximidad con la ciudadanía, como el reparto en las puertas de los mercados de cestas con regalos por parte de casi un centenar de mujeres, un acto en la peña El Cenachero, y una charla en Los Prados.

2.4.11 Actividad interna²⁵⁷

El PSOE informa de la apretada agenda interna durante la campaña. Destaca la convocatoria del Comité Ejecutivo Provincial, la del Comité Electoral, las reuniones de campaña, de candidatos, con Juventudes Socialistas, de parlamentarios, así como los nombramientos de dirigentes, y la celebración de asambleas de distrito, etc.

La UCD revela pocas actividades internas durante la campaña electoral. Únicamente difunde las candidaturas en el conjunto de la provincia, y el nombramiento de un nuevo gerente y de un responsable de prensa.

El PCE restringe las informaciones de su actividad interna. Entre ellas, destaca la reunión de varios candidatos con los interventores en las mesas electorales de la ciudad, para explicarles el funcionamiento del

²⁵⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

proceso. Además, hay referencias a la convocatoria de la Comisión Electoral, de las diferentes comisiones de trabajo, y del robo de la credencial de diputado nacional a Tomás García.

Entre los actos de los andalucistas, se anuncia una reunión para formar a los candidatos, otra de preparación de un mitin, un encuentro en Madrid entre diputados y Fernando Abril Martorell, así como el estado médico de Miguel Ángel Arredonda tras una intervención quirúrgica.

2.4.12 Puntos en común²⁵⁸

Los partidos políticos ofrecen durante la campaña muchas coincidencias en su comportamiento y discurso. Entre ellas, las más destacadas son la influencia de los mensajes nacionales y regionales, y las referencias a la dictadura franquista.

La utilización de la publicidad como principal soporte para la transmisión de propuestas y candidatos es un rasgo coincidente; mientras que las convocatorias y notas informativas son escasas, y en la mayoría de los casos limitadas a actos de presentación de candidatos y reuniones de campaña.

Los detalles en relación con la trayectoria política, profesional y personal de los candidatos a alcalde en espacios publicitarios es otro recurso coincidente en las principales formaciones, con la excepción del PSA, e intenta dar respuesta al desconocimiento que tiene la ciudadanía de los números uno, al carecer de experiencia pública y electoral previa.

El cambio a la democracia y la crítica a la dictadura, el andalucismo y el diálogo, son puntos en común de las diferentes organizaciones, que se corresponden con un entorno político de nueva Constitución, Estado de las Autonomías, importante respaldo electoral a las formaciones regionalistas y nacionalistas, y el fin del sistema político franquista.

El PSOE habla de la democratización de los ayuntamientos, y de gestionarlos democráticamente. El candidato de UCD se identifica con los principios democráticos de la sociedad europea, como motor del cambio. El PCE plantea la democratización con apertura a los colectivos, nuevas competencias municipales y descentralización en los distritos.

²⁵⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por su parte, el PSA afirma que con su presencia en los ayuntamientos hará de ellos unos instrumentos al servicio del pueblo andaluz.

En cuanto al andalucismo, señalan los socialistas que mientras unos hablan otros la convierten en realidad, y reclama autonomía municipal financiera. El candidato de UCD relata su trayectoria de lucha por el andalucismo y por la esencia del pueblo andaluz, para concluir afirmando que la bandera de Andalucía nadie se la puede apropiar. Los comunistas consideran que para una autonomía municipal plena es necesaria la autonomía andaluza, y piden autonomía financiera. Por su parte, los candidatos del PSA basan su campaña en la liberación de la tierra andaluza y en que el centralismo atrasa.

El diálogo es abordado desde el PSOE ofreciendo incrementar la participación ciudadana y crear un hilo directo con el pueblo. UCD destaca la importancia de poder tener línea directa entre el Ayuntamiento y el Gobierno. El PCE afirma que si los ciudadanos quieren entrar en los ayuntamientos tienen que votarle, y promete participación y control en la gestión. En cuanto al PSA, enfatiza en la inclusión en la candidatura de representantes de las peñas recreativas, y en que la lucha por Andalucía tiene que hacerse en colaboración con las asociaciones ciudadanas, culturales y políticas.

2.4.13 Función apelativa del discurso²⁵⁹

Los partidos políticos y los candidatos intentan captar el respaldo de los ciudadanos con mensajes de cercanía, buen entendimiento, y que hacen partícipe a la ciudadanía de las diferentes propuestas. Las frases directas, conciliadoras, cordiales e incluso de familiaridad, son los vehículos empleados, y en ocasiones se introducen en discursos formales y con un distanciado respeto.

Los socialistas utilizan frases como “cambia Málaga con los socialistas”, “para servir a Málaga viviendo sus problemas”, o “esto es lo que desea el PSOE y la mayoría del pueblo”. Apela a las personas cuando propone un humanismo en el que el urbanismo esté al servicio del hombre, participación ciudadana, y llevar a los ayuntamientos a hombres al servicio de sus vecinos. También combina el tuteo en casos como “tu ciudad” y “nuestra ciudad”, con oraciones más distanciadas y respetuosas como “el PSOE les ofrece...”

²⁵⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Los centristas hacen más populistas sus mensajes utilizando el tuteo, proponiendo trabajar por las personas y planteando una ciudad más humana. El candidato se describe como un humanista cristiano y de él se destaca la entrega a los demás, el respeto a las personas de todas las clases sociales, una humanidad en la que caben todo tipo de problemas, que el acercamiento a los problemas de Málaga lo hizo a través de sus hombres, o que pretende humanizar la ciudad en el terreno urbanístico.

Los comunistas intentan estimular al electorado a través del contacto directo, el tuteo en los mensajes, con una publicidad original y divertida, y ofreciendo propuestas de proximidad como la participación en la vida pública, y subrayando la importancia de tomar las decisiones cerca del ciudadano. Por el contrario, el candidato no analiza los problemas de los vecinos, y opta por temas ideológicos y de ámbito nacional.

El PSA pretende movilizar al electorado vinculando el lugar de nacimiento con el amor por la tierra y la condición andalucista, para ello destaca la idea de ser el partido andaluz y anima a los andaluces a votar por la tierra. En sus mensajes recurre siempre al tuteo, habla de las características de los hombres del PSA, pero opta por argumentos de alto contenido ideológico y no entra en propuestas más cercanas al malagueño.

2.5 PROTAGONISTAS²⁶⁰

2.5.1 Candidatos a alcalde y equipos²⁶¹

Los candidatos a alcalde carecen de experiencia en gestión política o electoral, pues las únicas labores que han desarrollado se enmarcan dentro de la organización de sus respectivos partidos y, en algún caso, dentro del movimiento sindical y asociativo de la ciudad.

El hecho de ser poco conocidos para los electores es tenido muy en cuenta por las dos grandes formaciones políticas, PSOE y UCD, que frente a propuestas más ideológicas, dedican importantes esfuerzos a las características y trayectoria de sus respectivos alcaldables.

Los candidatos que acompañan a los números uno desarrollan una discreta labor en la campaña; siendo los números dos de las diferentes listas los que tiene un papel más relevante difundiendo artículos y concediendo entrevistas. El más activo es el socialista Enrique Linde, que posteriormente será elegido presidente de la Diputación de Málaga.

Al carecer los candidatos de experiencia política, hay escasas referencias y valoraciones entre unos y otros. Pedro Aparicio analiza a sus rivales políticos en un debate, cuando acusa a los concejales del PSA de no servir como izquierda y califica de persona con un gran candor al número dos de la Candidatura Independiente. Por otro lado, Andrés García Maldonado se defiende de los que le critican de ser un tecnócrata y un desarrollista, si bien se omiten los nombres de los críticos.

El candidato del PSOE utiliza la publicidad para presentar su imagen con una fotografía, el perfil personal, datos profesionales, la experiencia en gestión municipal, y las funciones de representación política y sindical. Los socialistas, también en soporte publicitario, afirman que presentan a hombres que ponen su tiempo, inteligencia y trabajo al servicio de sus vecinos.

²⁶⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁶¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En los datos sobre Pedro Aparicio se incluye el número de hijos, las calificaciones académicas, su participación en jornadas de estudios municipales, e incluso el detalle de que nunca ejerció privadamente su profesión de médico. La entrevista que a otros candidatos es publicada dentro de la campaña electoral, en el caso del alcaldable socialista es previa a la pegada de carteles.

El PSOE en la publicidad aborda las cuestiones desde la perspectiva de la organización, presenta la ideología socialista como aval y habla de los alcaldes socialistas en general, aunque se cita el nombre del candidato malagueño. En sus palabras, Pedro Aparicio utiliza la primera persona del plural para ofrecer las propuestas como de un grupo u organización, y se apoya en la condición socialista de algunas de sus propuestas.

Por su parte, Enrique Linde difunde dos artículos en los que destaca las cualidades del proyecto socialista, critica a UCD y no cita a Pedro Aparicio. Además, concede una entrevista en la que expone sus datos personales, políticos, y habla de cuestiones relacionadas con el proceso electoral y las necesidades municipales.

Los medios de comunicación reflejan la participación en la campaña, junto a Pedro Aparicio y Enrique Linde, de dirigentes socialistas como José Asenjo y Alfredo Martínez Robles, candidatos a concejal; Rafael Ballesteros, diputado nacional y miembro de la Comisión preparatoria del XXVIII Congreso del PSOE; Salvador Domínguez, coordinador de campaña; Miguel Ángel Sainz, secretario de Política Municipal del Comité Provincial; y Carlos Sanjuán, diputado nacional e histórico dirigente socialista del denominado en ese momento “grupo de los abogados”.

En UCD, Andrés García Maldonado recurre tanto a la publicidad directa como a las entrevistas para ofrecer sus características humanas, profesionales, aficiones, e incluso sus planteamientos personales y reflexiones políticas. Ofrece un sinfín de datos, que van desde su ámbito familiar, a su trayectoria literaria, y los galardones recibidos.

García Maldonado habla en primera persona de las propuestas electorales, de los planteamientos de gobierno, e incluso ideológicos; aunque en sus palabras aborda la candidatura como un equipo y la presenta destacando que no lleva nombres de gran relieve social, no contiene ni una persona que haya participado en anteriores municipios, y forma un equipo humano inédito, capaz de sacar a Málaga de la difícil situación en la que se encuentra.

En el artículo de opinión que difunde hace referencia a los criterios del partido, a las principales preocupaciones, objetivos e intenciones; sin embargo, no destaca su postura personal ante los proyectos, ni recurre a

la primera persona. Además, cuando hace referencia a los miembros de su organización lo hace de forma genérica, habla de equipos y destaca que los hombres y mujeres de Unión de Centro Democrático no van a ayudar a quienes pretenden convertir nuestros ayuntamientos en canchas donde se diriman posiciones de partido, y que serán hombres capaces de aportar soluciones nuevas para problemas surgidos antes de que la UCD existiese.

Andrés García Maldonado, a pesar de poner al partido delante de sus reflexiones, ofrece una imagen de distanciamiento de la organización cuando afirma que los ayuntamientos no deben ser esclavos de estrategias establecidas en la sede central de un partido, deben alejarse del dogmatismo y de las ocultas intenciones ideológicas en los asuntos municipales.

En la misma línea, señala que la intención de su partido no es la de ocupar los municipios, como pretenden los partidos de izquierda, y llega a afirmar que un ayuntamiento tiene un setenta por ciento de gestión empresarial y el resto de actuación política.

El candidato a la alcaldía no hace referencia expresa a los componentes de su candidatura, en la que asumen cierto protagonismo Luis Plaza, que atiende una entrevista y publica un artículo de opinión, y Manuel Sánchez Escobar, que difunde otro artículo de opinión. Ambos coinciden al realizar reflexiones personales, comentar aspectos particulares, y no citar al número uno de la candidatura. Luis Plaza, desde su condición de secretario local de UCD, hace reflexiones sobre la organización política, y afirma que los municipios no pueden ser el escabel de ambiciones personales.

En la presentación de la campaña electoral, junto a Andrés García Maldonado, participa el presidente provincial y diputado nacional, Francisco de la Torre, que destaca de las candidaturas la entrega, honradez y el esfuerzo de todos los que la componen. El dirigente provincial hace una defensa de la autonomía municipal, reclama que se logre la ampliación de los presupuestos, y afirma que se conseguirá más de los ingresos de la Administración central que con los impuestos.

En el acto de presentación de la candidatura también interviene el diputado nacional Ignacio Huelin, que señala que los miembros de la candidatura tienen un defecto que es el de ser nuevos en política; pero afirma que ese es su gran valor pues no tienen motivaciones revanchistas. Además, destaca la calidad de los candidatos de la UCD y el talante de construir aunando. Por su parte, Luis Plaza subraya que es una candidatura sin pasado vergonzante.

Otro de los componentes de la lista pone énfasis en que se trata de una joven candidatura, nueva en las lides políticas, con elevado y renovado espíritu de servicio y honestidad, un equipo compuesto por auténticos hombres del pueblo (trabajadores en distintas ramas y actividades que van desde el periodismo, pasando por la docencia, pequeños empresarios, hasta llegar -por vez primera en Málaga- a un hombre de la tercera edad y pensionista de la Seguridad Social).

En el transcurso de la campaña electoral, y en respuesta a un artículo del socialista Enrique Linde, desde el gabinete de prensa de UCD se envía un artículo en el que se dice que no se niega que en los ayuntamientos anteriores a las elecciones había hombres que hoy están en UCD, como también lo están en el PSOE, porque lo que no podemos hacer nosotros ni nadie es desaprovechar a los hombres aprovechables, cuando son eficaces y se sacrifican por los demás.

Otros miembros del equipo centrista que participan públicamente, o son citados en la campaña, son Adolfo Crespo de la Herrán; José Carlos Sánchez Martín; Julio de la Chica Piédrola, candidato y pensionista; Manuel Muñoz, secretario de Juventudes; Pilar de Gregorio, número diez; Antonio Malavé, afiliado; Andrés Ortega Cuenillas, afiliado; Antonio Palacios Rueda, nombrado gerente y candidato a concejal; y Rafael Salas Gallego, responsable del gabinete de prensa.

El PCE ofrece un discurso alejado de personalismos, en el que Leopoldo del Prado se apoya en una inserción de propaganda gratuita para exponer datos personales, trayectoria orgánica y sindical, y reflexiones políticas sobre el proyecto que defiende.

Sus opiniones sobre cuestiones políticas concretas tienen mayor atención que los datos biográficos, y el PCE aprovecha un artículo y una entrevista para dar a conocer los planteamientos ideológicos propios del número uno y de la organización, destacando cuestiones como las necesidades de la ciudad, el andalucismo, la autonomía municipal, y la democracia en los ayuntamientos.

El candidato utiliza generalmente la primera persona del plural, y ofrece sus planteamientos dentro de una línea política definida por la organización a la que pertenece y del concepto comunista del momento. Incluso, cita al partido y a sus decisiones para responder a cuestiones concretas como los pactos post electorales, o para ofrecer propuestas.

Francisco Vázquez Sell en una entrevista ofrece su trayectoria política y sus datos personales; sin embargo, no hace referencias a Leopoldo del Prado y únicamente habla del equipo para señalar que las tareas urgentes de la corporación serán estudiadas en equipo y conjuntamente

por todos los concejales comunistas, y que esperan que también lo harán en equipo y conjuntamente todos los concejales de izquierda.

Los miembros de la organización que aparecen en la campaña, además de Leopoldo del Prado y de Francisco Vázquez, son Ignacio Trillo, responsable político del Comité Electoral; Luis Asenjo, candidato a concejal y licenciado en Filosofía; Antonio Ruiz; Ángel Izquierdo; Gloria Fernández; y el diputado nacional Tomás García.

El PSA es la organización que más centra su discurso en los planteamientos ideológicos que defiende y más se aleja de personalismos. En concreto, no aborda aspectos humanos o políticos de su candidato, y elude cuestiones como la biografía, la experiencia profesional, o las propuestas propias.

La organización informa, en la publicidad, de los andalucistas en general, de los diputados logrados, de los candidatos a los municipios sin citarlos, y las únicas referencias personales que se pueden encontrar son cuando se describe la situación médica del diputado nacional Miguel Ángel Arredonda y cuando se publicita la entrevista que emitirá TVE del primer secretario del PSA y diputado nacional, Alejandro Rojas Marcos.

Rafael García Cervantes utiliza la primera persona del plural para ofrecer sus opiniones, dentro de una ideología andalucista, y en sus palabras pone especial énfasis en Andalucía, sin entrar en temas concretos de la ciudad de Málaga o de los malagueños.

Francisco Sánchez Paso-Pargas se define andaluz, describe la situación política de Andalucía, pone especial énfasis en el papel de los hombres y mujeres del PSA que estén en las futuras corporaciones, se identifica con ellos y afirma que lucharán por la causa andaluza; pero no hace referencias a los demás miembros de la candidatura, ni al número uno.

En la campaña participan públicamente, junto a Rafael García Cervantes y a Paso-Pargas, Alejandro Rojas Marcos, Salvador Pérez Bueno, Miguel Ángel Arredonda, Juan Harillo Ordóñez, Rafael Haro, Luis Recuerda, María del Carmen Jiménez y Pedro Cordero.

2.5.2 Dialéctica de la campaña²⁶²

En esta primera campaña municipal tiene lugar un debate organizado por un periódico local en el que representantes de PSOE, UCD, PCE, PSA y Candidatura Independiente, ofrecen sus puntos de vista y entran en confrontación de ideas sobre cuestiones concretas de la política en la ciudad.

Los portavoces son los candidatos a alcalde Pedro Aparicio, Andrés García Maldonado, Leopoldo del Prado y Rafael García Cervantes, y el número dos de los independientes, Eduardo Caballero. Los temas de análisis son las propuestas programáticas, la autonomía municipal, el andalucismo, el urbanismo, la vivienda, la situación financiera, las previsiones de resultados y pactos, y la independencia de Torremolinos.

El candidato del PSOE critica a la derecha, afirma que el lema de UCD de “hilo directo con Madrid” es insultante y discriminatorio, dice que los concejales del PSA no sirven como izquierda, califica de intolerables y gravísimas las declaraciones del PSA sobre una campaña de calumnias, y considera que el número dos de la Candidatura Independiente tiene un gran candor.

El candidato de UCD, en alusión a las formaciones de izquierda, afirma que hay que mirar al pasado pero sin revanchismo; responde a las acusaciones sobre el talante andalucista, señalando que decir que promover la cultura andaluza es folclore tiene mucho de demagogia; y respecto al eslogan, explica la dependencia actual de la Administración central y que Málaga no tiene recursos por sí misma.

El número uno del PCE expresa su satisfacción por coincidir con el PSOE en aspectos del programa; considera que la política que se ha hecho hasta ahora en el Ayuntamiento ha sido muy particular y defendiendo los intereses de la especulación; denuncia que las competencias municipales no se conseguirían con la derecha ni con UCD; critica el eslogan de “hilo directo” que presentan los centristas; señala que la autonomía no ha llegado a Andalucía por la UCD sino por la fuerza de la izquierda y del pueblo; y afirma que tenía la boca amarga cuando el PSA apoyó la investidura de Adolfo Suárez, y que los andalucistas demuestran falta de experiencia.

²⁶² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El candidato del PSA discrepa con los centristas, afirmando que el Ayuntamiento saliente era de UCD; se manifiesta de acuerdo con la izquierda en las soluciones a los problemas; define su partido como de izquierda; afirma que los del PSOE están muy nerviosos, y que no los llaman fascistas aunque usen los métodos de calumnia y difamación, ni los llaman reaccionarios porque Blas Piñar vote lo mismo que ellos.

Rafael García Cervantes denuncia que UCD quiere encasillar al PSA donde le interesa; que considera folclore lo que para Andrés García Maldonado es andalucismo; y que el “hilo directo” podía haber funcionado antes, pero ahora funcionan las presiones.

Por su parte, el número dos de Candidatura Independiente considera sin sentido la frase del “hilo directo” que anuncia UCD; defiende a las formaciones que están liberadas de ideologías y partidos para gestionar la ciudad; y plantea que se puede hacer una política que beneficie a todos con una redistribución de beneficios y cargas.

Junto al debate atendido en un medio de comunicación, se producen cruces de críticas a través de artículos insertados en la prensa. Un texto firmado por el socialista Enrique Linde alusivo a la UCD, es contestado con puntualizaciones desde el gabinete de prensa de los centristas. La respuesta de UCD encuentra la contrarréplica en el candidato socialista.

Enrique Linde vincula en sus artículos a la UCD con los ayuntamientos del régimen de Franco, afirma que un enorme porcentaje de ayuntamientos viene siendo regentado por antiguos franquistas, y critica la falta de acción del Gobierno central en políticas municipales.

En la misma línea, reprocha el planteamiento de que Málaga necesita un ayuntamiento UCD porque, al ser los que gobiernan en Madrid, Málaga tendría más facilidades. Además, considera que se puede conseguir más de la Administración reclamando, con manos libres y manos limpias, que cumpla sus obligaciones, que con manos amigas que claudicarán.

En una entrevista concedida por el dirigente socialista, afirma que en las elecciones generales jugó un papel importante el voto del miedo, que ahora no se va a producir, y que la gente que votó UCD ahora votará al PSOE por la seriedad y la honradez del partido.

También hace referencias al PSA, señalando que quienes la otra vez le votaron lo hicieron por un voto sentimental mal entendido, ahora queda claro que la primera vez que han hablado en el Parlamento ha sido para decir sí a Adolfo Suárez y a un Gobierno de derecha para cuatro años; y que el pueblo se ha dado cuenta y ha decantado lo que hay detrás de este partido.

Por su parte, el gabinete de prensa centrista señala que cuando se constituyeron los ayuntamientos no existía UCD, que en esos ayuntamientos había hombres aprovechables que hoy están en UCD, como también lo están en el PSOE, y que en el tiempo que UCD lleva gobernando han conseguido hacer mucho más en beneficio de las ciudades que lo socialistas hubieran querido, para tener donde agarrar sus críticas.

Junto a ello, se afirma que cambiar no es siempre mejorar, y que el Gobierno atenderá por igual a todos los ayuntamientos, sean del color que sean; pero que un Gobierno UCD y un ayuntamiento UCD tienen idéntico programa y buscan los mismos objetivos.

Además del debate y del cruce de artículos, algunas organizaciones sociales convocan mesas redondas en las que participan candidatos del PSOE con representantes de colectivos o vecinos. Entre ellas, la organizada por la Federación de Asociaciones de Vecinos que cuenta con la asistencia de Pedro Aparicio; la que mantienen en el Hospital Civil a la que también asiste el candidato socialista; la convocada por la Asociación de Vecinos del Puerto de la Torre a la que acude Enrique Linde; o la que se desarrolla en La Económica sobre el anarquismo.

En las informaciones facilitadas por las organizaciones y en entrevistas a los candidatos de los diferentes partidos políticos, también se producen acusaciones, debates, o réplicas de planteamientos de otras formaciones políticas.

El PSOE entra en el debate del andalucismo y, frente a organizaciones que hacen de este elemento su eje de acción política, destaca que unos hablan de la autonomía andaluza y otros la convierten en realidad; en referencia a que el presidente de la Junta de Andalucía preautonómica es el destacado dirigente socialista Plácido Fernández Viagas.

El número uno de UCD polemiza al rechazar la acusación de tecnócrata y de intentar arreglar los problemas de la ciudad desde una óptica meramente desarrollista, y afirma que plantea todo lo contrario, acercándose al hombre. También cuando dice que no cree que haya que hacer profesión de fe marxista para luchar por los problemas sociales de nuestra tierra y por Málaga. Al igual que sucede al afirmar que la bandera de Andalucía nadie se la puede apropiarse y que es de todos los andaluces, pues todos hemos sentido la obligación de luchar por nuestra tierra.

El secretario provincial de UCD y número dos de la candidatura, Luis Plaza, dirige sus críticas hacia el PSOE y la Candidatura Independiente. En sus declaraciones, afirma que no es serio lo que persiguen los

socialistas cuando intentan convertir las casas consistoriales en foco de obstrucción a toda labor gobernante, caen en el revanchismo y mezcla de colaboración con amenaza. Además, señala que no van a pegar carteles surrealistas, ni naif, como hacen otros, sino realistas.

En relación con la Candidatura Independiente, los centristas critican que sus miembros dependen de otras fuerzas políticas, y se afirma que los municipios no pueden ser la base de protagonismos decadentes. Además, se describen los hechos sucedidos con carteleros de la Candidatura Independiente, y se concluye diciendo que ya se sabe quiénes están trabajando para esa formación.

El PCE, en relación con los posibles pactos de gobierno, señala que llegará a acuerdos de izquierda, puesto que quien no sea de izquierda no acepta un programa que fuera a favorecer a la mayoría de los ciudadanos, y critica al PSA cuando señala que tiene que definirse sobre si son o no de izquierda.

Por otro lado, los comunistas responden a las críticas que reciben por su ideología empleando la publicidad y afirmando que son peligrosos para quienes piensan que la vivienda es un negocio, no una necesidad; para quienes encuentran normal la especulación del suelo; para quienes utilizan el transporte como un medio de hacerse ricos a costa de la mayoría; para quienes piensan que los enfermos son una saludable fuente de beneficios; para los que lo único que han aprendido de la escuela es que puede darles mucho dinero; para quienes piensan que la solidaridad ciudadana es un peligro que conviene evitar; y para todos los que quieren utilizar el ayuntamiento como un medio de hacer negocios a costa del dinero de todos nosotros.

El PSA, además de defenderse de las críticas por apoyar la investidura de Adolfo Suárez, recurre a un comunicado de prensa para responder a las acusaciones en las que se afirmaba que la UCD les había apoyado económicamente en la campaña. En su respuesta habla de nerviosismo, insolencia y calumnias vertidas por dirigentes de partidos con muy mal perder; y además de negar los hechos, destaca que su camino a seguir lo fija en los congresos del partido, y que seguirá firme en defensa de los intereses del pueblo andaluz.

El candidato andalucista considera que sólo habrá dos opciones que puedan llegar a la elección de alcalde que son PSOE y PSA; y subraya que los concejales deben saber quién conoce mejor Málaga y quién está más capacitado para conocer las barriadas y sus problemas, al tiempo que manifiesta que un alcalde centrista no conseguirá lo que Málaga necesita. Además, señala que tratan de engañar a los que afirman que estas elecciones son distintas a las anteriores de ámbito general, y

polemiza con dirigentes socialistas sobre en qué partido están los mejores ideólogos.

Por su parte, Miguel Ángel Arredonda acusa a los socialistas de emplear la calumnia, y denuncia que el PSOE se vendió a Adolfo Suárez antes de las elecciones de 1977 por salir en la televisión y ni siquiera consiguió un plato de lentejas para Andalucía, cuando ahora acusan a los andalucistas de haberse vendido a cambio de un plato de lentejas. Además, considera una honorabilidad tener insultos de Alfonso Guerra.

2.5.3 Dirigentes nacionales y regionales²⁶³

La celebración de las elecciones generales y la formación del Gobierno influyen en la escasa presencia de dirigentes nacionales ante los comicios malagueños. Los principales referentes habían estado en la ciudad en fechas previas a las Legislativas, y en esta ocasión sólo hay visitas testimoniales.

El ministro adjunto para las Regiones, Manuel Clavero Arévalo, viaja a la ciudad para clausurar un ciclo de conferencias organizado por la escuela de Ingeniería Técnica Industrial sobre temas jurídicos; mantiene una reunión de carácter político con los candidatos a las elecciones municipales de la UCD; y aprovecha para responder a las críticas realizadas por el presidente de la Junta preautonómica, Plácido Fernández Viagas, y enumerar las transferencias del Estado a la Junta de Andalucía.

El vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía, Fernando Abril Martorell, tiene presencia en la campaña electoral malagueña por las reuniones que mantiene en Madrid con diputados del PCE en las que abordan cuestiones relacionadas con el empleo comunitario; así como la que celebra con diputados del PSA y de UCD sobre transferencias para Andalucía.

El Senado aparece reflejado en la prensa cuando se informa del nombramiento del senador malagueño Francisco Villodres como presidente provisional de UCD en la Cámara alta. Sustituye a Cecilio Valverde, senador por Córdoba, que es designado candidato para la presidencia del Senado. Se subraya que la elección del presidente podría ser para el siguiente martes y significa situar a tres parlamentarios

²⁶³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

andaluces en los primeros puestos en las cámaras legislativas: Landelino Lavilla, diputado por Jaén, para la presidencia del Congreso; Cecilio Valverde, para la del Senado; y Francisco Villodres para la presidencia y portavocía de UCD en la Cámara alta.

En la campaña del PSA participa su primer secretario, Alejandro Rojas Marcos, que asiste al principal mitin de la campaña. El diputado sevillano respalda la campaña con su presencia incluso en la publicidad, donde se anuncia la entrevista que le realiza TVE, y afirma que la hora de Andalucía ha llegado, explica el comportamiento del PSA en el Parlamento, y anuncia que no pactarán con ninguna fuerza política, sino que representarán una fuerza socialista y andalucista.

En cuanto a la participación de los diputados nacionales de las cuatro formaciones representadas en el Congreso es una de las notas destacadas de la campaña electoral, en la que también se informa de las reuniones o visitas que realizan en el ejercicio de sus responsabilidades.

En los discursos de la campaña se producen referencias a otros dirigentes de ámbitos territoriales mayores, siendo los andalucistas los que lo hacen con asiduidad puesto que el candidato, Rafael García Cervantes, habla de Luis Uruñuela y José Aumente, e incluso recurre a la figura del rey Juan Carlos; mientras que Miguel Ángel Arredonda se refiere a Adolfo Suárez, Fernando Abril Martorell, Felipe González, Alfonso Guerra, Santiago Carrillo y Blas Piñar; y Alejandro Rojas Marcos habla de su entrevista con el Jefe del Estado.

En otras formaciones hay menos referencias a dirigentes nacionales, siendo las más llamativas las de Manuel Clavero sobre Plácido Fernández Viagas, las de Leopoldo del Prado con relación a Adolfo Suárez, y las de los comunistas sobre la entrevista mantenida por diputados nacionales con Fernando Abril Martorell.

2.6 REFERENCIAS EXTERNAS²⁶⁴

2.6.1 Administraciones²⁶⁵

Las elecciones municipales son imprescindibles para avanzar en la autonomía local y, en consecuencia, en el inicio de un proceso de pérdida de la hegemonía del Estado y de las políticas centralistas; pero, en estos momentos, el Gobierno cuenta con la mayor parte de las competencias y de los presupuestos.

El discurso político de los principales grupos incluye referencias a la capacidad de gestión del Estado, a la necesidad de una legislación nueva, a la constitución de un Gobierno autonómico para Andalucía, al papel de las diputaciones, e incluso a los planes del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Por el contrario, son escasas e indirectas las referencias a otros ayuntamientos y a Europa.

El Estado y el Gobierno de la Nación aparecen en los mensajes de las diferentes organizaciones cuando se habla de competencias de gestión, especialmente en cuestiones laborales, creación de empleo, sanidad, educación, vivienda, y centralismo. Todos los grupos políticos, de un modo u otro, reivindican más competencias municipales.

El PSOE anuncia una presión constante al Gobierno para que arbitre soluciones que erradiquen el paro en la ciudad; reclama nuevas camas hospitalarias; ofrece suelo para construir colegios; la eliminación del chabolismo, en colaboración con otras administraciones; y demanda participar en la programación y gestión de la enseñanza. Los socialistas plantean que los ayuntamientos se conviertan en punta de lanza frente al Gobierno central, para que realice una política justa y progresista en la localidad.

La UCD, que gobierna en Madrid y es el partido al que pertenece el alcalde Luis Merino, elude responsabilidades por la situación de la empresa encargada de la limpieza en Torremolinos; anuncia que

²⁶⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁶⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

trabajar para que las viviendas públicas se adjudiquen a los más necesitados; y analiza proyectos de competencia estatal, como el del río Guadalmedina y el ferrocarril de la costa. Junto a ello, plantea la colaboración estatal en cuestiones financieras y técnicas para crear clubes juveniles en las barriadas.

Los centristas aprovechan las responsabilidades que su formación tiene en el ámbito nacional para insistir en el argumento de que están en mejor disposición de luchar por la ciudad; y que Málaga saldrá beneficiada del hilo directo y de que se hable el mismo lenguaje, si hay un ayuntamiento ucedista.

El PCE pide la transferencia de las competencias sanitarias, educativas y de vivienda; que los ayuntamientos dejen de ser apéndices de los gobiernos civiles y del Ministerio del Interior; y que se elabore una ley de Haciendas Locales que posibilite autonomía financiera a los ayuntamientos.

Por otro lado, se apoya en los países europeos para señalar que optan por los comunistas en las elecciones municipales por la honradez, entrega y capacidad de gestión de sus candidatos. Además, son numerosas las referencias a ámbitos superiores cuando analiza la situación de la ciudad y la define como la más inhabitable de Andalucía y España.

El PSA considera que el centralismo atrasa, reclama mayores competencias y fortalezas de los municipios, y que dejen de ser menores de edad, sustrayéndolos de la tutela del Estado.

La Junta de Andalucía preautonómica, el futuro Gobierno andaluz y la autonomía están presentes en los mensajes de todas las fuerzas políticas, especialmente en los del PSA que convierte estos elementos en protagonistas de su discurso y en el objetivo político como organización.

El PSOE no sólo habla de la autonomía andaluza, sino que también lo hace de las diputaciones y de cómo se elegirá al próximo Gobierno regional. Los socialistas destacan que unos hablan de la autonomía andaluza y otros la convierten en realidad, y que para la constitución de la autonomía andaluza es importante el papel de las diputaciones.

En la UCD, Andrés García Maldonado pone de manifiesto su compromiso personal con Andalucía desde cuando el andalucismo andaba en las catacumbas, y señala actos organizados por él mismo con marcado acento andalucista que buscaban la verdadera esencia de un pueblo, el andaluz, rico en vivencias, en cultura, pero que siempre fue

explotado por un centralismo. Además, apoya que Antequera se pueda convertir en la capital de Andalucía.

El PCE también aborda de forma indirecta el futuro Gobierno de Andalucía cuando plantea dotar a la autonomía de contenido. Afirma que para conseguir una autonomía municipal plena es necesaria una autonomía andaluza llena de contenido; y que a los malagueños les da igual el centralismo en Sevilla o en Madrid. En esa línea, asegura que le preocupa e interesa la participación del Ayuntamiento de Málaga en el proceso de consecución de la más plena autonomía de Andalucía.

Por su parte, el PSA recuerda que la Constitución determina que para conseguir un Estatuto de Autonomía para Andalucía la iniciativa pasa por el 75 por ciento de los municipios de cada provincia. También propone lograr una autonomía conquistada, que los ayuntamientos proporcionen a los órganos autonómicos el apoyo y poder del que actualmente carecen, y que los municipios se incorporen a la lucha global de Andalucía de disponer del poder político que le corresponde.

La Diputación de Málaga no es citada directamente y únicamente se hace referencia cuando el PSOE en su publicidad señala que un sólo voto puede decidir el triunfo de un concejal, un sólo concejal puede decidir una diputación, y que de las diputaciones dependerá el que la autonomía tenga o no tenga contenido y eficacia.

La importancia de la Diputación de Málaga y su capacidad de gestión no es tenida en cuenta en los mensajes electorales de las organizaciones políticas provinciales, pues no hay presentación de candidatos, planes o propuestas, y tampoco referencias a la gestión del equipo saliente.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol es otra institución con respaldo público y privado que aparece en la campaña electoral; aunque lo hace de un modo muy discreto cuando los candidatos de UCD afirman apoyar los planes que tiene diseñados para la barriada de Torremolinos.

En cuanto a otros municipios, es citada en la publicidad socialista la ciudad de Grenoble en Francia para destacar que Pedro Aparicio se ha formado en esa localidad de similar estructura socioeconómica y turística que Málaga; hay referencias a Ceuta y Melilla, cuando Andrés García Maldonado afirma que las considera españolas y andaluzas; y Alejandro Rojas Marcos, además de señalar que para él son andaluces los que viven allí, entiende que hay que dar una respuesta realista al problema que tienen en estos momentos. El dirigente andalucista también habla de otras ciudades cuando prevé alcaldes del PSA en Málaga, Sevilla, Jerez, Córdoba y Huelva.

2.6.2 Gestión política²⁶⁶

Las referencias a la gestión política en otros ámbitos políticos o geográficos aparecen en el discurso cuando se aborda la situación del conjunto de los ayuntamientos españoles, de la Andalucía preautonómica, de la gestión del Gobierno de la Nación y la situación política del Estado.

El PSOE reclama que se ponga en marcha el cambio de la vida en las ciudades y en los pueblos, que hay que llevar a los ayuntamientos a hombres honestos, y convertir a los ayuntamientos en punta de lanza frente al Gobierno central. El PCE también aborda la situación de los ayuntamientos criticando la falta de autonomía, pero tampoco analiza casos concretos. Por último, el PSA los considera instrumentos al servicio del pueblo andaluz.

Las referencias a Andalucía están en los mensajes de algunos candidatos; pero se limitan a reclamar un Estatuto de Autonomía y ni analizan ni evalúan la situación en la que se encuentra, ni las perspectivas que se le pueden abrir con el proceso autonómico. La excepción es el PSA, que afirma que servirá para eliminar el centralismo que ha sustentado, sustenta y seguirá sustentando, de no evitarlo, la dependencia económica y el subdesarrollo.

El candidato de UCD también hace referencia a ámbitos que superan el estrictamente municipal, cuando se define como un socialdemócrata que se identifica con el modelo de sociedad europea, donde los principios democráticos son el motor del cambio.

2.6.3 Pasado histórico²⁶⁷

La importancia histórica de la Transición democrática, por lo que supone de cambio de una época a otra, y más en concreto de una dictadura a una democracia, es de tal entidad que se convierte en parte esencial del discurso de las principales organizaciones políticas; si bien tienen escasa presencia las referencias a la ciudad con un sentido histórico o en relación a momentos importantes de la historia de España.

²⁶⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁶⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Términos como franquismo, reaccionario, dictadura, libertad, igualdad, justicia, autonomía, democracia, honradez, o limpieza, son empleados en el discurso de los políticos locales para referirse al pasado reciente, y en algunos casos al momento actual, caracterizado por el fin de unos ayuntamientos que no están constituidos desde la voluntad popular constitucional.

El PSOE es el partido político que se refiere con más frecuencia a la dictadura de Francisco Franco. La organización señala en la publicidad que el pueblo está cansado de 40 años de oscurantismo en la gestión de la política municipal; mientras que el candidato a alcalde aborda las necesidades históricas de la ciudad y la gestión municipal durante el anterior régimen.

Enrique Linde es el más explícito cuando subraya la necesidad de un cambio, afirma que los ayuntamientos vienen siendo regentados por antiguos franquistas hoy en la UCD, establece un paralelismo entre los ayuntamientos de la dictadura y la política municipal de UCD, considera que la filosofía política de la UCD recuerda a tiempos aún no muy lejanos, señala que han pasado a la historia los tiempos de oscurantismo municipal y la falta de eficacia en su gestión, y que los servicios públicos han dejado de ser un lujo al que solamente han podido acceder determinadas capas de la sociedad y que hoy son un derecho.

La UCD tiene presente las referencias históricas para alejarse de ser identificado con el pasado. Andrés García Maldonado enfatiza en que los ayuntamientos no eran, ni han sido nunca de UCD; señala que no es el estilo de los centristas el de la revancha y la depuración, ni es el camino para superar las dos Españas; pone de manifiesto su respeto a quienes desde el Ayuntamiento anterior lucharon, con tan pocos medios, por una ciudad mejor; y considera que la reforma de las estructuras políticas y administrativas de los ayuntamientos va a posibilitar una mayor eficacia de la gestión.

Luis Plaza coincide en la crítica del discurso socialista y en la dificultad que supone para superar las dos Españas. Manuel Sánchez Escobar destaca que creer que nada se ha hecho y que los que ahora podemos llegar lo vamos a hacer todo es una tremenda ingenuidad política. Por su parte, Manuel Clavero Arévalo explica que las elecciones municipales debían celebrarse tras aprobar la Constitución, para no correr el mismo riesgo de 1931; y asegura que las intervenciones y controles que el Estado tiene hoy sobre la administración local se verán reducidos porque proceden más bien de una época de tipo autoritario.

Por otro lado, el gabinete de prensa centrista enfatiza en que UCD no es responsable del pasado; denuncia que los ayuntamientos eran correas

de transmisión de un poder político establecido que no permitía el juego democrático; y apunta que en aquellos ayuntamientos había hombres que hoy están en la UCD, como lo están en el PSOE, porque lo que no podemos hacer nosotros, ni nadie, es desaprovechar a hombres que son aprovechables.

El PCE, a pesar de mantener un discurso muy marcado ideológicamente, de sus continuas proclamas sobre la necesidad de la democracia en los ayuntamientos, así como de la participación ciudadana, y de la información sobre la gestión, no hace referencias concretas al pasado histórico de la ciudad, ni a los ayuntamientos constituidos durante el franquismo o la Transición española.

En cuanto al PSA, recurre al pasado histórico para denunciar situaciones que pretende combatir. Francisco Sánchez Paso-Pargas acusa al centralismo político de ser el culpable de haber reducido a los ayuntamientos a la impotencia económica, y hacerles depender de la subvención y del favor, sometiéndolos al servilismo. Miguel Ángel Arredonda hace referencia a la Transición democrática para acusar al PSOE de haberse vendido a Adolfo Suárez en 1977, a cambio de salir en la televisión.

2.7 RESULTADOS²⁶⁸

2.7.1 Previsión²⁶⁹

Los resultados de las elecciones generales celebradas en el mes de marzo son la mejor referencia, para las formaciones políticas, sobre las posibilidades electorales y de hecho se plantean el objetivo de mejorar esos registros.

El PSOE y la UCD son los más optimistas sobre una victoria o mejora de resultados; el PCE destaca que serán necesarios pactos para la formación de gobierno; y el PSA no entra en la cuestión, afirma que no establecerá pactos permanentes con ningún partido y se limita a reivindicar la entrada en el consistorio.

El Comité Ejecutivo Provincial ampliado del PSOE analiza los resultados de las elecciones generales y las expectativas ante las votaciones locales, llegando a la conclusión de que se dan las condiciones favorables para conseguir que la mayoría los municipios puedan ser socialistas. Pedro Aparicio afirma que si hay un alcalde socialista va a representar a toda la corporación, y dará su voto a una izquierda inequívoca.

Enrique Linde confía en obtener la mayoría absoluta, señala que extrapolando los resultados de los últimos comicios les corresponde obtener 12 concejales; pero considera que obtendrán más porque la gente que votó a UCD o a PSA ahora votará PSOE por la seriedad del partido.

Andrés García Maldonado señala que las posibilidades de UCD han aumentado con respecto al 1 de marzo, ya que el electorado malagueño se ha dado cuenta de que un equipo mayoritario de UCD podría resolver los problemas. Afirma que en la votación de alcalde, como partido político democrático, votarán al que haya obtenido más votos.

²⁶⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁶⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Leopoldo del Prado afirma que el PCE piensa que tampoco el 3 de abril ningún partido tendrá mayoría absoluta; que la posición del partido es la negociación con otras formaciones de izquierda, defendiendo un programa de acción municipal real; no descarta que en vez de apoyar a otro candidato a alcalde pueda ser el PCE el apoyado para la alcaldía; y tiene claro que el alcalde va a ser de izquierda, aunque la derecha haya obtenido más votos, pues negociarán con la izquierda sobre la base de un programa de acción municipal.

El secretario provincial del PSA, José García Pérez, señala que intentan obtener la alcaldía de Málaga, que esperan obtener siete concejales, y entre el 18 por ciento y el 20 por ciento de los votos. En la provincia, los andalucistas se fijan el reto de obtener siete alcaldías.

Por su parte, Rafael García Cervantes entiende que sólo habrá dos opciones que puedan llegar a lograr la máxima representación municipal: el PSOE y el PSA; y entonces los concejales deben saber quién conoce mejor Málaga y quién está más capacitado para conocer las barriadas y sus problemas.

El candidato andalucista considera que tanto UCD como PCE podrían apoyarle, y apunta que se podía hacer un plebiscito en Málaga para que decida. Junto a ello, manifiesta su convencimiento en que el Ayuntamiento va a ser de izquierda y el alcalde también; que va a ser un Ayuntamiento fácil porque va a haber una mayoría de izquierda; y en el que todos van a trabajar por Málaga con el mismo ahínco y tesón, sean de la ideología que sean.

2.7.2 Participación²⁷⁰

Las primeras elecciones municipales tras la aprobación de la Constitución tienen como elemento más importante para el Gobierno de la Nación lograr una elevada participación de los ciudadanos, en un proceso muy importante para la consolidación de la democracia; al menos así lo expone en sus mensajes de campaña en los que anima a tomar parte en el proceso electoral.

La participación es una cuestión abordada también por el obispo de la diócesis de Málaga, Ramón Buxarrais que señala en su homilía que el abstenerse de votar sin causa justificada sería como atentar a Dios y

²⁷⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ofender a los hombres, y que los cristianos deben ser los primeros interesados en la construcción de un mundo mejor, anticipo del Reino que Dios ha prometido.

El prelado señala que si al votar sólo pensamos en nuestro interés personal por encima del bien común, sobre todo del bien de los que más sufren, no imitamos la generosidad de Dios, quien pactó con nosotros sólo buscando nuestro bien. Cada vez que los ciudadanos son llamados a las urnas, a los cristianos se nos pide oración, reflexión, y decisión generosa, expone.

Es llamativo que a pesar de la importancia que, para el Gobierno, la Iglesia y algunos dirigentes nacionales, tiene la participación electoral como instrumento para la consolidación de la democracia, no es una cuestión abordada por los principales candidatos a la alcaldía de Málaga, que se limitan a reclamar el voto directamente para su respectiva organización.

Enrique Linde señala que los socialistas, viendo la necesidad de un alcalde honesto, eficaz, socialista para Málaga, te pedimos tu voto; tu voto y tu confianza en la idea de que o Málaga cambia con los socialistas o no cambiará. En una reunión del Comité Provincial del PSOE también se pone de manifiesto que la única opción de municipios socialistas en nuestra provincia es la del PSOE, y se explica que por eso se decidió reforzar la campaña, para que nadie dude que para votar socialista hay que votar PSOE.

Los centristas y los comunistas reclaman la participación electoral cuando en la publicidad instan a votar por UCD o por el PCE. Mientras que en el PSA, Rafael García Cervantes explica que los malagueños no deben desaprovechar la ocasión para darles sus votos, si de verdad no quieren que Andalucía se vea en inferioridad de condiciones con otras nacionalidades o regiones.

2.7.3 Pactos²⁷¹

La extrapolación de los resultados de las elecciones generales en la ciudad de Málaga evidencia la dificultad de que alguno de los partidos políticos consiga la mayoría absoluta, lo que conduce a un gobierno en

²⁷¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

minoría o a pactos poselectorales para la elección de alcalde y el gobierno de la ciudad.

El PSOE habla en todo momento de sus posibilidades de alcanzar la alcaldía, e incluso los concejales necesarios para obtener la mayoría absoluta y gobernar en solitario. Pedro Aparicio señala que si hay un alcalde socialista va a representar a toda la corporación, y que los socialistas darán su voto a una izquierda inequívoca.

En UCD no hay referencias a pactos electorales, al ser la única alternativa de importancia a las políticas y formaciones de izquierda. Andrés García Maldonado se limita a señalar que, como partido democrático que son, votarán al que haya tenido más votos.

El PCE se muestra abierto a llegar a acuerdos, después de las urnas, a pesar de lamentar no haber alcanzado un acuerdo nacional preelectoral con el PSOE. El candidato a alcalde afirma que el PCE piensa que tampoco el 3 de abril ningún partido tendrá mayoría absoluta; que negociará con los que realmente respondan a los intereses de los vecinos, los partidos de izquierda, a un programa de acción municipal real, por y en colaboración con los mismos vecinos; y que apoyará o será apoyado por los que estén dispuestos a llevarlo a cabo.

Leopoldo del Prado dice que, evidentemente, tendrá que haber una negociación; que no apoyarán a un alcalde que no sea de izquierda, pues no iba a aceptar un programa que fuera a favorecer a la mayoría de los vecinos; y sobre un posible acuerdo con el PSA, señala que entraría también en relación con la discusión del programa, y que de cara al programa interesa contar previamente con los planteamientos del PSA y demás partidos de izquierda, incluido el PSOE, para la aplicación del mismo.

Por su parte, el PSA, a través de Rafael García Cervantes, además de mostrar su convencimiento en que el Ayuntamiento va a ser de izquierda y el alcalde también, destaca que no entran en un pacto antes de las elecciones y de conocer los resultados, que pueden verse apoyados por la UCD o por el PCE, y que va a ser un Ayuntamiento fácil porque va a haber una mayoría de izquierda.

2.7.4 Bipartidismo²⁷²

Los resultados de las distintas elecciones generales consolidan a dos grandes fuerzas políticas, UCD y PSOE, con planteamientos dispares. Los procesos electorales en la provincia de Málaga y en la capital también evidencian la existencia de dos grandes opciones; si bien los socialistas son primera fuerza en todas las votaciones, con un amplio margen sobre los ucedistas.

Los discretos apoyos obtenidos por el PCE y el PSA en Málaga los sitúan muy lejos de ser alternativas reales a las dos grandes formaciones, e incluso provoca una pugna entre ambos en la capital. Los comunistas habían perdido su condición de tercera fuerza en la ciudad, obtenida en las Generales de 1977, al verse superados por los andalucistas en las celebradas el 1 de marzo del 1979.

La importancia de las ideologías en las elecciones municipales favorece la bipolarización política; pues se establece un debate de ideas, por encima del enfrentamiento entre candidatos y proyectos concretos para la ciudad.

La izquierda quiere romper con todo lo que signifique pasado, defiende el cambio democrático en el Ayuntamiento, y plantea luchar desde las corporaciones locales para cambiar el Gobierno de la Nación. Por su parte, la UCD opta por un ritmo más moderado en el cambio, por respetar actuaciones y personas del periodo anterior, y por aprovechar el hilo directo que se puede establecer con el Gobierno.

El PSOE centra sus críticas en la UCD, a la que vincula con el pasado, responsabiliza de la demora en la llegada de la democracia a los ayuntamientos, denuncia que tiene en sus filas a destacados dirigentes del franquismo, le acusa de falta de acción desde el Gobierno, y crítica la utilización del eslogan de hilo directo entre el Ayuntamiento y el Gobierno.

La UCD pone más énfasis en la defensa de las acusaciones que en los ataques al PSOE, pero bipolariza el debate cuando responde a Enrique Linde, o cuando afirma que un alcalde UCD puede conseguir más cosas que un alcalde del PSOE, al que ponen como ejemplo.

²⁷² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por su parte, el candidato afirma que no cree que haya que hacer profesión de fe marxista para luchar por los problemas sociales de nuestra tierra y por Málaga; y critica el afán revanchista del PSOE, que considera no es el camino para superar las dos Españas.

2.7.5 Reacciones²⁷³

Las votaciones del 3 de abril de 1979 deparan la primera corporación democrática, compuesta por 29 concejales electos de cuatro formaciones políticas. El PSOE con 11, UCD con 7, PCE también con 7 y el PSA con 4, lo que supone una victoria clara socialista y de las formaciones de izquierda, pero requiere de pactos para la gobernabilidad del municipio.

La victoria socialista sin mayoría absoluta que se produce en Málaga coincide con los resultados en otras grandes ciudades españolas y andaluzas, lo que favorece una estrategia nacional del PSOE de apertura a otras fuerzas democráticas y progresistas, tanto a nivel estatal como de nacionalidades.

El PSOE y el PCE cierran un acuerdo en Andalucía por el que ambos partidos se comprometen a votar como alcalde al candidato perteneciente a los partidos de izquierda que hayan obtenido mayor número de votos en las elecciones municipales. A este pacto, se suma el Partido del Trabajo de Andalucía que de ese modo logra el apoyo para su candidato a alcalde en Estepona.

Pedro Aparicio, tras los resultados electorales, afirma que las cosas están claras y pondrán su programa municipal en práctica, según lo prometido, sin que ello presuponga que sus propios criterios sean los que triunfen finalmente. Señala que son amantes de la democracia, respetuosos con la democracia, y en esa vía, todas las opciones que representen al pueblo de Málaga son viables.

El candidato socialista dice que no son el coco y que si están en el Ayuntamiento es porque Málaga ha votado izquierdismo. El pueblo ha pedido izquierdismo y lo ha refrendado votando mayoritariamente al PSOE. Aparicio reitera que van a demostrar con hechos de cada día que no son el 'Coco'.

En relación con la necesidad de pactos, el ganador de las votaciones explica que al menos en la teoría no debe haber conflictos. La

²⁷³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

operatividad es posible porque son conscientes de su papel, que empieza por tener en cuenta a la mayoría; por eso se considera respetuoso con la democracia, y entiende que logrará la transformación del Ayuntamiento que es lo que al fin y al cabo ha pedido con su voto la ciudad.

Al hablar de las primeras medidas de gobierno, se apoya en el programa electoral y destaca que se ofrecerá a los malagueños un inventario del patrimonio municipal, a fin de que todos conozcamos lo que tiene y lo que se debe; se revisarán los valores catastrales de los bienes urbanos y los impuestos sobre solares y el incremento de valor de los terrenos; organizarán la recaudación distribuyendo la carga impositiva de manera justa; crearán una conciencia de solidaridad; y pedirán a las cajas de ahorros una mayor aportación para los planes de inversión local.

En el acto de toma de posesión de la nueva corporación, señala que como alcalde pretenderá que su voz sea, sobre todo, la voz de los malagueños más necesitados y menos fuertes. Entre ellos, cita a los que viven de su trabajo, los que carece de vivienda, no tienen comodidades mínimas en su barrio, a los ancianos, a los parados, a los niños desatendidos, a los que sufren la violencia y la delincuencia callejera, a los que claman por un ambiente de respeto mutuo y por la existencia de una vida cultural en la ciudad, y la voz de las asociaciones ciudadanas.

Francisco Oliva, como portavoz socialista, señala que se sienten muy satisfechos porque la democracia ha llegado al municipio y se ha producido la unión de la izquierda andaluza para la gestión municipal, como ha ocurrido en toda España. Además, destaca que el PSOE va a cumplir su programa sin revanchismos lapidarios con sus antecesores.

En su intervención en la sesión constituyente señala que la nueva corporación tiene grandes responsabilidades porque hay que llenar el largo vacío municipal y porque hay que hacer participar y sentir al pueblo de la democracia del Ayuntamiento. Entiende que no va a ser fácil porque los malagueños de buena fe les pedirán que actúen como si tuvieran una varita mágica; y otros, no tan de buena fe, exigirán lo que no han exigido durante muchos años.

El portavoz socialista se suma a las palabras de Leopoldo del Prado e insta a la retirada de la lápida existente en la fachada del Ayuntamiento.

La UCD inicia contactos a nivel nacional para lograr el apoyo de Coalición Democrática y de independientes para colocar a sus alcaldes en el mayor número posible de municipios.

En Málaga, Andrés García Maldonado felicita al nuevo alcalde y a todos los componentes de la nueva corporación, señala que se inicia un periodo de cuatro años de gestión municipal, en el que todos van a intentar resolver los numerosos problemas que aquejan a la ciudad.

El portavoz popular explica que para UCD la presencia de sus concejales en el Ayuntamiento tiene dos vertientes: una, de colaboración con todas las fuerzas políticas para trabajar por el bien de Málaga; la otra, de oposición sincera, limpia y leal.

El presidente provincial, Francisco de la Torre, celebra la mejora de los resultados en 44 municipios, principalmente de las comarcas de Málaga, Vélez y Ronda; anuncia que su formación contactará a nivel local con grupos independientes de ideología análoga a la de los centristas; y critica que el PSOE y el PCE debían haber anunciado antes de la campaña electoral sus conexiones a nivel nacional.

En relación con la campaña, señala que se ha hecho lo que se tenía que hacer, según los resultados del 1 de marzo; si bien lamenta que en muchas ciudades la abstención les ha afectado, y que la alta abstención, especialmente en las ciudades de mayor población, puede deberse a la saturación de elecciones.

El candidato del PCE felicita al nuevo alcalde del primer ayuntamiento democrático de Málaga después de tantos años, y subraya que el voto concedido por el PCE al PSOE no es coyuntural, sino que responde a una exigencia del pueblo y de los trabajadores.

Leopoldo del Prado anuncia que los comunistas vienen a trabajar y a no trabajar solos; y que defenderán los intereses de unas clases sociales que han estado mucho tiempo fuera del Ayuntamiento. Junto a ello, ruega que se retire la placa situada en la fachada de la Casa Consistorial por entender que es un insulto a cualquier persona con sentimientos democráticos y un dolor para los comunistas; y que la nueva corporación haga lo posible para conseguir que la patronal de hospedaje deponga su actitud en el conflicto de hostelería.

En la actividad de la formación comunista posterior a las elecciones se destaca la fiesta para celebrar la victoria en la barriada de La Palma, a la que asisten los concejales electos en la capital, participan diferentes artistas y se proyectarán películas.

El PSA, tras las elecciones, traslada al PCE su deseo de negociación no extensivo al PSOE; sin embargo la evolución de las conversaciones con los socialistas y el acuerdo para situar al andalucista Luis Uruñuela en la alcaldía de Sevilla permiten extender el acuerdo a toda Andalucía.

Rafael García Cervantes explica que el voto dado al PSOE es un voto coyuntural, porque es decisión de su partido no establecer pactos permanentes con ningún grupo. Junto a ello, destaca la doble satisfacción de su partido porque toma posesión del Ayuntamiento una corporación democrática, y por primera vez llegan unos concejales de exclusiva obediencia andaluza.

Entre sus objetivos, destaca la lucha para conseguir que la confianza que ha puesto en ellos el pueblo no sea decepcionada, la colaboración en la tarea de resolver los graves problemas de la ciudad, y que los concejales del PSA en el Ayuntamiento de Málaga lucharán para conseguir la autonomía de Andalucía.

2.8 PARTIDOS SIN REPRESENTACIÓN²⁷⁴

2.8.1 Actividad y mensajes²⁷⁵

Las elecciones al Ayuntamiento de Málaga cuentan con seis candidaturas que optan a lograr representación municipal sin tener detrás una sólida organización política regional o nacional, con candidatos con escasa o nula experiencia política previa, y que no alcanzarán sus objetivos, aunque una de ellas se queda cerca de lograrlos.

La Candidatura Independiente, liderada por José Atencia García, afirma buscar los 100.000 votos de la abstención de las elecciones generales, ofrece un mensaje muy malagueño, defiende valores tradicionales como la familia y la eficacia en el gobierno, promete ayuntamientos como los que ha habido, y ofrece una lista compuesta por personas socialmente activas y conocidas, que presumen de no tener más ideología que la personal de cada uno, y que se muestran dispuestas a colaborar con otras fuerzas políticas.

En temas concretos, analiza los problemas del crecimiento desmesurado de Málaga; critica que se ha arreglado la fachada y no el problema de fondo; habla de la vivienda, la escolaridad, los espacios libres, el transporte urbano, y los centros sanitarios. En referencia a Torremolinos, plantea la creación de un área metropolitana, o de una autonomía administrativa o de gestión, como fórmula más factible para solucionar su problemática.

Comienza la campaña con retraso, pero es apreciable. Hay 50 inserciones publicitarias con diez modelos diferentes de carácter local, dos entrevistas a los primeros de la lista, informaciones sobre la presentación de la candidatura y actos públicos para exponer el programa; se hace referencia a reuniones y visitas de los candidatos; e incluso el número dos de la lista, Eduardo Caballero, participa en un debate con candidatos a la alcaldía de las principales fuerzas políticas.

²⁷⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁷⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El Partido del Trabajo de Andalucía deja patente su esfuerzo en la campaña electoral con su actividad, y con la decisión de unir esfuerzos formando coalición con la Organización Revolucionaria de Trabajadores. El objetivo es mejorar las malas expectativas electorales; si bien deja claro que el número uno no es alcaldable, sino que apoyará al partido mayoritario de izquierda.

En sus mensajes, defiende el papel de los políticos, de las asociaciones de vecinos, la autonomía municipal y de Andalucía, la democratización de los ayuntamientos, y denuncia la suciedad en las calles, o la situación de las barriadas de El Perchel y La Trinidad.

El PTA emplea cinco anuncios, cuatro de ellos locales, y con tres formatos diferentes para anunciar sus propuestas; el candidato número uno difunde un artículo de opinión y concede una entrevista; informa de la presentación de la candidatura y de su posición respecto a la huelga de basuras; y aparece reflejada la asistencia de candidatos a mesas redondas y reuniones. Por otro lado, se presta una atención especial a la actividad interna y al proceso de unificación con la ORT.

El Partido Socialista Obrero Español-Sector Histórico realiza una campaña de menor escala que otras formaciones, y es a través de una entrevista al número uno como expone las principales propuestas. La atención a la clase obrera, la creación de empleo, las barriadas, la construcción de viviendas y las actividades culturales son sus prioridades. Además, informa de los mítines de los candidatos, de reuniones internas, y se solidariza con los vecinos expulsados de un grupo de viviendas de Carranque.

Coalición Democrática apenas realiza campaña en la ciudad. Presenta su oferta mediante tres inserciones publicitarias, dos de ellos relacionadas con la campaña local; un artículo; y una entrevista a Alfonso Moreno. Se mantienen las esperanzas en conseguir representación municipal; pese a reconocer el resultado adverso en las elecciones generales y a su escasa actividad de campaña.

La retirada de las candidaturas es un rumor permanente durante las jornadas previas a las votaciones. El número uno confirma el mantenimiento de la oferta electoral; si bien el día de la jornada electoral se conoce su dimisión y sustitución por el siguiente en la lista.

Entre las propuestas de la formación, destaca la defensa de una derecha centrada, progresista, no inmovilista, que busca el voto de los abstencionistas; afirma que sus propuestas son válidas y eficaces para resolver los problemas de la ciudad; no quiere atacar a otras opciones

políticas, ni al pasado; y defiende el trabajo, la honradez y la dedicación para la democratización de los ayuntamientos.

El Movimiento Comunista de Andalucía-Organización de Izquierda Comunista de Andalucía concede un importante papel a sus planteamientos ideológicos; se describe como revolucionario, que defiende a Andalucía y la república como sistema político, no acepta la nueva Constitución, y reclama la verdadera autonomía de los municipios. Además, considera su principal sello diferenciador que desde los ayuntamientos también va a luchar contra la derecha.

Por otro lado, realiza un esfuerzo destacado en la campaña electoral malagueña, señala que no hay que descartar la entrada en el Ayuntamiento, presume del alto porcentaje de mujeres en la candidatura, y plantea ayuntamientos propios en Torremolinos, Olías, Churriana, Campanillas y Santa Rosalía.

Su actividad y propuestas aparecen reflejadas con una inserción publicitaria, una entrevista a su candidato número uno, e informaciones sobre la presentación del programa electoral y el apoyo a la municipalización del servicio de basuras. Además, difunde noticias sobre la organización y asistencia a mítines, charlas coloquios, sketches teatrales, un tren publicitario, pintadas murales, voceo megafónico y propaganda puerta a puerta.

La Organización Comunista de España-Bandera Roja es consciente de sus escasas posibilidades de lograr representación municipal, y realiza una campaña electoral con poca intensidad. Se plantea avanzar hacia la república federal y la revolución socialista como sistema político, y defiende la participación municipal y las asociaciones vecinales. La candidata expone los planteamientos ideológicos y algunos proyectos concretos para la ciudad, como municipalizar el suelo urbano, ambulatorios y colegios.

La entrevista a Fuencisla García, una inserción publicitaria y el artículo de opinión del número dos, Fernando Rosas, son las fórmulas con las que informan de sus principales propuestas. Entre ellas, destacan las viviendas sociales, evitar industrias contaminantes, transporte público rápido y adaptado a mayores y minusválidos, escuelas menos clasistas, y liberar a los trabajadores de los impuestos. Además, hay una inserción publicitaria, e informaciones sobre la presentación del programa y la celebración de un mitin electoral.

MALAGA: VOTO EL 50 POR CIENTO DEL CENSO
MAYORIA SOCIALISTA EN EL AYUNTAMIENTO
LA JORNADA ELECTORAL TRANSCURRIO SIN INCIDENTES EN TODA ESPAÑA

SUR

Director: Francisco Sanz Cagigas
 MALAGA, MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 1979. PRECIO 20 Ptas.
 ANO XLII. — NÚMERO 1248. — DEPOSITO LEGAL: MA. 4. 678.
 Avda. Dr. Marañón, 49. Teléfono 22 22 61 (3 líneas), Ap. Correo, 26.
 41 PAGINAS

- ESTOS SON LOS VEINTINUEVE NUEVOS CONCEJALES**
- | | | |
|--|--|--|
| <p>PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL</p> <ul style="list-style-type: none"> JOSE ANTONIO BARRERO RODOLFO CORTES JOSE MANUEL GARCIA FRANCISCO RODRIGUEZ NOBILIAS FRANCISCO DIEZ ELIA DE LOS RIOS JOSE ANTONIO TORO JOSE ANTONIO BARRERO JOSE MANUEL GARCIA FRANCISCO RODRIGUEZ NOBILIAS FRANCISCO DIEZ ELIA DE LOS RIOS JOSE ANTONIO TORO | <p>ADOPCIÓN ALGUNOS CINCO MILES DE LA MESA</p> <ul style="list-style-type: none"> ANTONIO SANCHEZ ENCERRAR ANTONIO SANCHEZ ENCERRAR ANTONIO SANCHEZ ENCERRAR ANTONIO SANCHEZ ENCERRAR ANTONIO SANCHEZ ENCERRAR | <p>PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA</p> <ul style="list-style-type: none"> FRANCISCO TORO FRANCISCO TORO FRANCISCO TORO FRANCISCO TORO FRANCISCO TORO |
|--|--|--|



Los Socialistas, actual alcalde de Málaga urge por pocos días— según se vea en esta sesión. Una sesión en la que se ha de elegir al alcalde para Málaga tras de las elecciones por parte de los que se legró consiguieron para Málaga tras de las elecciones y luego a partir de ahora se verá libre de todos y todas personas como alquilas a la ciudad. (Foto: Sur.)

PEDRO APARICIO (PSOE) PROBABLE ALCALDE



El alcalde de Málaga, Pedro Aparicio, ha sido designado como el probable alcalde de Málaga tras de las elecciones municipales que se celebrarán el próximo día 15 de mayo. Aparicio, perteneciente al Partido Socialista Obrero Español (PSOE), ha sido el candidato más votado en las elecciones municipales de Málaga. Su designación como alcalde es el resultado de un acuerdo alcanzado entre los partidos políticos que forman parte del gobierno municipal. Aparicio ha expresado su satisfacción por haber sido elegido alcalde y ha prometido trabajar para mejorar la situación de la ciudad y atender las necesidades de los ciudadanos.



UNA PRIMER ASISTENCIA.—Una foto. La mesa destinada de la jornada electoral de ayer que la fuerza electorales registradas. Fue muy bien organizada y las papeles de los electores, electores. La que se le deba la asistencia que precisa que está mejorando una gran cantidad por parte de los políticos de las diferentes tendencias. (Foto: Sur.)

UCD VA GANANDO EN 34 CAPITALES DE PROVINCIA EN MADRID, LIGERA VENTAJA SOBRE EL PSOE

Madrid. El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) ha ganado en 34 capitales de provincia, mientras que el Partido Demócrata Cristiano (PDC) ha ganado en 15. El Partido Demócrata Popular (PDP) ha ganado en 10 capitales de provincia. El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) ha ganado en Madrid, ligera ventaja sobre el PDC.

PROBABLEMENTE Hoy se anunciará la formación del nuevo gobierno

Página 31

SUR

Director: Francisco Sanz Cagigas

DIARIO A LAS 10 DE LA NOCHE DE LOS DIAS DE SEMANA. 200 PÁGINAS. 1000 LECTORES. 1982. ANUALIDAD: 120.000 LECTORES. DEPOSITO LEGAL: M. 4. 1982. AÑO 10. MADRID 14. TELÉFONO 393100. 300000. A.P. CORREO 10. 100 PÁGINAS.

Hostelería: sigue el conflicto LOS EMPRESARIOS DE HOSPEDAJE NO FIRMAN

**EN ESTE
NUMERO**

En el Gobierno y
ano del PCE
**DOS PROYECTOS DE
ESTATUTO DEL
TRABAJADOR,
PRESENTADOS EN
LAS CORTES**

Página 24

Menos la leche y aceite
**SE COMPLETARON
LOS PRECIOS
AGRARIOS**

Página 25

En el País Vasco, según
Felipe González
**HAY QUE LLEGAR AL
TECHO DE
POSIBILIDADES DE
LAS COMPETENCIAS
CONSTITUCIONALES**

Página 26

A pesar del procedimiento que se sigue en la negociación de los estatutos en Madrid, los empresarios de hostelería en Málaga y la zona de los Baños de San Pedro, el grupo de empresarios y sus empresas se han comprometido a no firmar el estatuto de los trabajadores de hostelería en Málaga y la zona de los Baños de San Pedro, a menos que se incluya en el mismo el artículo 17.º del Estatuto del trabajador, que establece la posibilidad de huelga para los trabajadores de hostelería. Los empresarios de hostelería en Málaga y la zona de los Baños de San Pedro, a pesar de haber firmado el estatuto de los trabajadores de hostelería en Málaga y la zona de los Baños de San Pedro, no han firmado el estatuto de los trabajadores de hostelería en Málaga y la zona de los Baños de San Pedro, a menos que se incluya en el mismo el artículo 17.º del Estatuto del trabajador, que establece la posibilidad de huelga para los trabajadores de hostelería.

Esta información en página 12.

Veintinueve alcaldes socialistas y veinte de UCD

Uruñuela (PSA)
en Sevilla
y Tierno Galván
en Madrid

Página 26 y 27

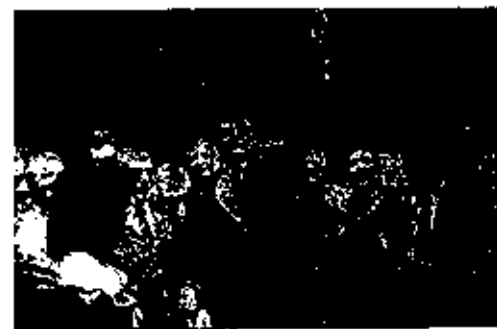
TOMO POSESION LA NUEVA CORPORACION

Pedro Aparicio expresó su deseo de ser el alcalde de todos los malagueños

Ayer, en el primer acto público de la nueva corporación municipal de Málaga, el concejal socialista Pedro Aparicio expresó su deseo de ser el alcalde de todos los malagueños. En la sesión de ayer se nombró a Aparicio, por parte del candidato de UCD, Andrés García Maldonado, como concejal número 10.

En el discurso de toma de posesión el nuevo alcalde expresó su deseo de ser el alcalde de todos los malagueños, especialmente de los más necesitados y afirmó que mostrará sus ideas de cómo cumplir la ley. En el acto también se habló de la importancia de la cultura y de la educación pública.

Esta información en páginas 2 y 3.



A la sesión del Ayuntamiento, Pedro Aparicio, nuevo alcalde de Málaga, compareció a la sesión y los señores del escudo público allí compareció. (Foto: Hacia)

NUEVOS AYUNTAMIENTOS

En la mañana de ayer se celebró en todos los ayuntamientos de esta provincia, después de la reunión preparatoria de ayer, el día de la elección de los alcaldes en esta circunstancia. En Ayuntamiento socialista han desarrollado su actividad más reciente en un momento de gran actividad, como consecuencia del profundo espíritu que se vive en el momento de la elección. La vida municipal socialista es una vida y al ritmo y al ritmo del trabajo se dedica en su clima pero pronto a la planificación social, para la creación de bienestar. Desde ahora, en cada una de las sesiones.

En la programación socialista del Trabajo, desde ahora, se dedica al perfeccionamiento de los municipios. En su gobierno y administración correspondiente a los socialistas y comunistas, como siempre, siempre por espíritu socialista, libre, directo y sereno por todos los vecinos. Ahora se presentará igualmente a la elección de alcalde entre los socialistas y de esta modo se inicia un proceso de transformación en la actividad municipal, principalmente en el momento de la elección de alcalde entre los socialistas y de esta modo se inicia un proceso de transformación en la actividad municipal, principalmente en el momento de la elección de alcalde entre los socialistas y de esta modo se inicia un proceso de transformación en la actividad municipal, principalmente en el momento de la elección de alcalde entre los socialistas.

El día más importante e importante es el que se celebra ayer, el día de la elección de alcalde entre los socialistas y de esta modo se inicia un proceso de transformación en la actividad municipal, principalmente en el momento de la elección de alcalde entre los socialistas y de esta modo se inicia un proceso de transformación en la actividad municipal, principalmente en el momento de la elección de alcalde entre los socialistas.

(Para la última página)



3. ELECCIONES MUNICIPALES DEL AÑO 1983^{276/277/278}

3.1 ENTORNO POLÍTICO²⁷⁹

El periodo comprendido entre las elecciones municipales de 1979 y las de 1983 está marcado por una gran actividad en la política nacional y malagueña, por cambios muy importantes en las diferentes estructuras de gobierno del Estado, por la renovación en el seno de los partidos, y por una evolución social que empieza a marcar el fin del proceso de transición desde la dictadura franquista hacia una democracia consolidada.

Las dos convocatorias electorales, Generales y Municipales, del año 1979 suponen la victoria en el total nacional para la Unión de Centro Democrático (UCD). Sin embargo, los resultados y los pactos de izquierda posibilitan gobiernos del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y en algunos casos del Partido Comunista de España (PCE) en diferentes capitales y grandes municipios, especialmente en Andalucía donde también se apoyan en el Partido Socialista Andaluz (PSA).

En el mismo año 1979, son aprobados en referendos los Estatutos de Autonomía del País Vasco²⁸⁰ y de Cataluña²⁸¹, y en Andalucía renuncia a la Presidencia de la preautonomía Plácido Fernández Viagas, que es sustituido el 2 de junio por Rafael Escuredo²⁸², que recorre el camino

²⁷⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

²⁷⁷ Los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

²⁷⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁷⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

²⁸⁰ Ley Orgánica 3/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para el País Vasco. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 306, de 22 de diciembre de 1979. Jefatura del Estado.

²⁸¹ Ley Orgánica 4/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cataluña. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 306, de 22 de diciembre de 1979. Jefatura del Estado.

²⁸² Gobiernos anteriores. Sevilla. Página web oficial de la Junta de Andalucía.

hasta la aprobación del Estatuto de Autonomía de Andalucía²⁸³²⁸⁴ y las primeras elecciones.

En 1980 se celebran las primeras elecciones al Parlamento del País Vasco²⁸⁵, y al de Cataluña²⁸⁶; mientras que en Andalucía tienen lugar el 23 de mayo de 1982²⁸⁷, una vez aprobado el Estatuto y siendo elegido Rafael Escuredo, que permanecerá en la Presidencia hasta el 8 de marzo de 1984.

El Gobierno de la Nación está en manos de la UCD, que vive un periodo de graves crisis internas y una complicada situación en el conjunto del país que llevan al presidente, Adolfo Suárez, a presentar su dimisión irrevocable el 29 de enero de 1981²⁸⁸.

La dimisión fuerza una nueva elección parlamentaria para la Presidencia del Gobierno. Precisamente, el 23 de febrero de ese año, en el momento en el que el Congreso de los Diputados realiza la primera de las dos votaciones para elegir como sustituto al ucedista Leopoldo Calvo Sotelo, se produce la entrada en el palacio de la Carrera de San Jerónimo de elementos armados, que interrumpen por la fuerza el desarrollo de la sesión²⁸⁹.

El intento de golpe de Estado está encabezado por el teniente coronel Antonio Tejero Molina²⁹⁰, que había nacido en Alhaurín el Grande (Málaga), y había sido procesado por su participación en la operación Galaxia, que planeaba un golpe de Estado.

²⁸³ Referéndum del Estatuto de Andalucía. (1980). Art. 151 Constitución. Real Decreto 145/80, de 26 de enero. Boletín Oficial del Estado nº 24, de 28 de enero de 1980. Celebrado el 28 de febrero de 1980.

²⁸⁴ Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Andalucía. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 9, de 11 de enero de 1982. Jefatura del Estado.

²⁸⁵ Decreto del Consejo General del País Vasco, de 12 de enero de 1980. Boletín Oficial del Estado, nº 17 de 19 de enero de 1980. Celebradas el 9 de marzo de 1980.

²⁸⁶ Decreto del Presidente de la Generalitat, de 17 de enero de 1980. Boletín Oficial del Estado, de 23 de enero de 1980. Celebradas el 20 de marzo de 1980.

²⁸⁷ Decreto de la Junta de Andalucía 18/82, de 8 de marzo. Boletín Oficial del Estado nº 73, de 26 de marzo de 1982. Se celebran el 23 de mayo de 1982.

²⁸⁸ EL PAÍS (30/01/81). Madrid.

²⁸⁹ VV.AA. (1983) Actas oficiales de los secretarios del Congreso de los Diputados, del 23 de febrero de 1981.

²⁹⁰ EL PAÍS (23/02/81). Madrid. Edición especial.

La situación de crisis en la UCD provoca un proceso de descomposición que aprovecha Alianza Popular de la mano de Manuel Fraga, que fuera ministro de Francisco Franco y de Carlos Arias Navarro, para impulsar el proyecto fundado en 1976 denominado Coalición Democrática, que aglutinara a dirigentes de la dictadura.

La nueva Coalición Popular²⁹¹ está compuesta por la Alianza Popular (AP) presidida por Manuel Fraga desde diciembre de 1979 y con Jorge Vestrynge como secretario general; el Partido Demócrata Popular (PDP) de Oscar Alzaga, que había sido diputado de UCD; y por la Unión Liberal (UL) de Pedro Schwartz, economista y jurista que había sido elegido diputado independiente en las listas de AP-PDP²⁹².

Además, hay formaciones regionales que se integran en la marca como son Unión Valenciana (UV), Unión del Pueblo Navarro (UPN), Partido Aragonés Regionalista (PAR) y Centristas de Galicia (CdG).

Adolfo Suárez, además de dimitir de la Presidencia del Gobierno, renuncia a dirigir la UCD y poco tiempo después abandona la formación para constituir el Centro Democrático y Social (CDS)²⁹³. Un proyecto que, a partir del 31 de agosto de 1982, intenta ocupar el espacio de centro y favorece la desaparición de la formación ucedista.

El PSOE también vive momentos muy convulsos en el año 1979 que le llevan a renunciar a la ideología marxista²⁹⁴. La victoria orgánica de Felipe González como secretario general, y de sus planteamientos socialdemócratas, le convierten en clara alternativa y opción de gobierno ante las elecciones nacionales de 1982.

En cuanto al PCE dirigido por Santiago Carrillo abandona el leninismo²⁹⁵, incluso se aleja del marxismo, registra una fuga de personalidades de talante moderado hacia el PSOE, hay escisiones por la izquierda especialmente en Cataluña, los resultados electorales no cubren las

²⁹¹ SUR (22/03/83, pág. 24).

²⁹² SÁNCHEZ DE LA CRUZ, D. (2012). *La Unión Liberal de Pedro Schwartz, a través de la hemeroteca de ABC*. Madrid.

²⁹³ HOYO PORTILLA, M. (2015). *El nacimiento del CDS en los 80*. Crónica Suárez. Biografía de Adolfo Suárez. Primeras elecciones democráticas. CDS magazine. Noticias oficiales del Centro Democrático y Social.

²⁹⁴ SOPENA DAGANZO, E. (1978). *Felipe González renuncia al marxismo*. Discurso pronunciado el 9 de mayo de 1978.

²⁹⁵ ANDRADE BLANCO, JA. (2012). *El PCE y el PSOE en la Transición. La evolución ideológica de la izquierda durante el proceso de cambio político*. Ed. Siglo XXI de España Editores, S.A.

expectativas y en 1982 la secretaría general pasa a manos de Gerardo Iglesias²⁹⁶.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Málaga vive unos años agitados por las crisis que se suscitan en el seno del equipo de Gobierno. Se genera un movimiento dentro de las filas socialistas para aupar a Francisco Oliva a la alcaldía en detrimento de Pedro Aparicio; y Leopoldo del Prado es destituido como primer teniente de alcalde y sustituido por el portavoz socialista, Francisco Oliva.

Tras ello, el PCE presenta una moción de censura apoyada en el deterioro de los pactos municipales y la falta de programa de actuación conjunta en beneficio de Málaga. Los centristas se suman y critican que la ciudad no puede seguir dependiendo de actitudes de partido, ni pagar las consecuencias del deterioro del pacto de izquierda.

El 13 de octubre de 1980 se debate la moción, que cuenta con el apoyo de siete ediles comunistas y siete centristas, pero es salvada por los quince votos de socialistas y andalucistas. Pedro Aparicio rechaza las acusaciones de antidemocrático y personalista, y apunta que el relevo en la primera tenencia es una decisión del PSOE de Málaga y no suya²⁹⁷.

El panorama municipal cambia notablemente, a partir de ese momento, con una fractura en las relaciones entre los grupos socialista y comunista, la dimisión de concejales, y un nuevo reparto de las concejalías que detentaban los comunistas. El PSA incrementa sus responsabilidades, y la UCD terminará incorporándose al gobierno e incluso Andrés García Maldonado es nombrado teniente de alcalde.

Las elecciones generales de octubre de 1982²⁹⁸ se pueden considerar, en cierta manera, como el momento final de ese periodo histórico que fue la Transición española a la democracia²⁹⁹, por cuanto la UCD se ve no sólo apartada del poder, sino que desaparece y es sustituida por un opositor al régimen anterior; por cuanto el riesgo de involución democrática desaparece y se consolida el sistema; y se produce un terremoto electoral con un claro posicionamiento de la sociedad española.

²⁹⁶ VERGE MESTRE, T. *Partidos y representación política: las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles, 1976-2006*. Monografías nº 246. Centro de Investigaciones Sociológicas.

²⁹⁷ EL PAÍS (14/10/80).

²⁹⁸ Elecciones Cortes Generales 1982. Real Decreto 2057/82 de 27 de agosto. Boletín Oficial del Estado de 30 de agosto de 1982.

²⁹⁹ TUSELL, J. *Los socialistas en el poder*. La Transición española. Ed. Artehistoria.

Los socialistas logran la victoria electoral más amplia desde el fin de la dictadura, el primer Gobierno del secretario general del PSOE, Felipe González, y conducen a la desaparición de la UCD. Los resultados expresan un deseo de cambio, un clamoroso respaldo social a los postulados socialistas, e indican lo que puede suceder en las Municipales que se celebran cinco meses más tarde, especialmente en los grandes municipios.

En las elecciones generales, el PSOE se sitúa como primer partido con un resultado de 10.127.392 votos, el 48´1 por ciento de los sufragios y 202 diputados; la UCD se queda con 1.425.093 apoyos, el 6´7 por ciento y 11 diputados; AP-PDP se sitúa como principal partido de la oposición con 5.548.107 votos, el 26´3 por ciento y 107 diputados; el PCE se queda en 846.515 sufragios, el 4 por ciento y 4 representantes; y el CDS logra 60.309 votos, el 2´8 por ciento, y 2 diputados³⁰⁰.

En comparación con los resultados de las Generales anteriores, se observa que el PSOE casi duplica sus votos y crece en 18 puntos; la UCD pierde 5 millones de sufragios y 28 puntos porcentuales; AP-PDP pasa de los 10 diputados que tenía con Coalición Democrática a 107 diputados; y el PCE pierde la mitad de sus apoyos³⁰¹. Alianza Popular y, en menor medida, el CDS de Adolfo Suárez aparecen en el panorama nacional de centro derecha ocupando el espacio político que deja vacante la grave crisis de UCD.

En la provincia de Málaga estas votaciones suponen una nueva victoria del PSOE y la pérdida de todos los diputados de la UCD, así como del parlamentario del Partido Socialista Andaluz (PSA). Los socialistas consiguen 315.092 votos, el 61´9 por ciento y seis diputados; y los aliancistas y demócratas populares 118.369, el 26´3 por ciento y dos diputados. Sin representación se quedan los comunistas con 26.935 votos y el 5´3 por ciento de los sufragios; los ucedistas con 19.435 votos que representan el 3´8 por ciento; los andalucistas que logran 11.770, que supone el 2´3 por ciento; y el CDS con 7.635 apoyos y el 1´5 por ciento de los votos³⁰².

Las formaciones políticas que se sitúan por debajo del 1 por ciento son el Partido Socialista de los Trabajadores (PST) con 2.420 votos, el Partido

³⁰⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Comunista Obrero Español (PCOE) con 1.333, Fuerza Nueva (FN) con 1.298, Solidaridad Española (SE) con 929, Candidatura de Unidad Comunista (CUC) con 509, Unificación Comunista de España (UCE) 331, Partido Comunista de España Marxista-Leninista (PCE ML) 323, Movimiento Falangista de España (MFE) 315, Movimiento Comunista de Andalucía (MCA) 66, Partido Socialista (PS) que obtiene en la capital 30 votos, Liga Comunista (LC) 55, Falange Española de las JONS (FE-JONS) 22, y Liga Comunista Revolucionaria (LCR) 20³⁰³.

El comparativo con los resultados en la provincia de las elecciones de 1979 refleja cifras similares a las del total nacional, de forma que el PSOE duplica sus votos en Málaga, además de duplicar el número de diputados; la UCD pierde 100.000 votos y sus tres diputados; el PCE pierde la mitad de sus votos y su diputado; y el PSA pierde casi el 80 por ciento de sus apoyos y su acta en el Congreso de los Diputados. Por su parte, Alianza Popular-Partido Demócrata Popular pasa de los 16.304 votos y el 3'95 por ciento obtenido con Coalición Democrática a 118.369 papeletas, el 26'3 por ciento y dos diputados³⁰⁴.

Los representantes en el Congreso de los Diputados por la provincia de Málaga en la II legislatura son: los socialistas José Asenjo, Rafael Ballesteros, Hilario López Luna, Enrique Martínez, Francisco Oliva y Carlos Sanjuán de la Rocha; y los aliancistas Antonio Navarro Velasco y Pedro José Rico Jiménez³⁰⁵.

En las votaciones al Senado los elegidos son: los socialistas Ramón Germinal Bernal Soto, Antonio García Duarte, y José Sánchez Bueno; y el aliancista Joaquín Jiménez Hidalgo; siendo todos ellos nuevos como candidatos a la Cámara Alta, con la excepción del segundo del PSOE, y estando la cifra de sufragios recibidos por los senadores electos entre los 292.335 del más votado y los 113.435 del menos apoyado de los elegidos³⁰⁶.

En la ciudad de Málaga, los datos de las elecciones generales son similares, con la victoria del PSOE con 154.611 votos y el 62'28 por

³⁰³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰⁵ Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011. II Legislatura. <http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Diputados/Historia/IILeg>

³⁰⁶ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es/web/composicionorganizacion/senadores/composicionsenado/senadores desde1977/consultaorden/index.html?legis=2>

ciento; seguido por AP-PDP con 64.104 votos y el 25'8 por ciento; del PCE con 10.567 votos y el 4'26 por ciento; de UCD con 5.617 votos y el 2'2 por ciento; del PSA-PA con 4.802 votos y el 1'9 por ciento; y del CDS con 3.564 y el 1'4 por ciento³⁰⁷.

Por debajo del 1 por ciento, se sitúan el Partido Socialista de los Trabajadores (PST) con 1.021 votos, Fuerza Nueva (FN) con 991, el Partido Comunista Obrero Español (PCOE) con 627, Candidatura de Unidad Comunista (CUC) con 528, Solidaridad Española (SE) con 478, Partido Comunista de España Marxista-Leninista (PCE ML) 144, Movimiento Falangista de España (MFE) con 130, Unificación Comunista de España (UCE) 117, Movimiento Comunista de Andalucía (MCA) 46, Liga Comunista (LC) 33, Partido Socialista (PS) con 30, Liga Comunista Revolucionaria (LCR) 20, y Falange Española de las JONS (FE-JONS) con 22 votos³⁰⁸.

Los resultados en la capital mejoran los conseguidos por el PSOE en el total provincial en un 0'3 por ciento y son 28 puntos mejor que los de las Generales de 1979. En el resto de las formaciones, hay pérdidas porcentuales tanto respecto a los datos provinciales, como a los obtenidos tres años antes; de forma que UCD logra 3 puntos menos que en la provincia y 22 menos que en 1979; PCE 1 punto menos y pierde 9 respecto a las anteriores Generales; y PSA obtiene 0'4 puntos menos y 12 en relación con 1979. En cuanto a las nuevas formaciones, AP-PDP consigue 1 punto menos que en la provincia, y CDS 0'1 punto menos³⁰⁹.

El proceso autonómico también vive una etapa de gran actividad, pues el 2 de junio de 1979 se constituye la Junta de Andalucía, de acuerdo a los resultados de las elecciones generales. El socialista Rafael Escuredo es elegido presidente, en sustitución de Plácido Fernández Viagas.

El 28 de febrero de 1980 se celebra el referéndum de ratificación de la autonomía andaluza por la vía del art. 151 de la Constitución, con un triunfo afirmativo en todas las provincias salvo en Almería, hecho que provoca la modificación de la Ley Orgánica de Modalidades de Referéndum³¹⁰ para permitir la incorporación de la provincia almeriense

³⁰⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁰⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³¹⁰ Ley Orgánica 2/1980 de 16 de enero, sobre Regulación de las distintas Modalidades de Referéndum. Boletín Oficial del Estado 23/1/80. Jefatura del Estado.

al proceso autonómico³¹¹. Los datos en el total regional son de 2.472.287 votos a favor, 152.438 en contra, y 200.210 en blanco.

El 20 de octubre de 1981 tiene lugar el referéndum de aprobación del Estatuto de Autonomía para Andalucía. Es aprobado con 2.172.577 votos favorables, 170.190 contrarios, y 69.873 abstenciones. A continuación, es aprobado por el Congreso y el Senado, y sancionado por el rey Juan Carlos el 30 de diciembre de ese mismo año³¹².

Las primeras elecciones al Parlamento de Andalucía se celebran el 23 de mayo de 1982, con una participación del 60´42 por ciento del censo electoral y la victoria por mayoría absoluta del PSOE³¹³. El 21 de junio se constituye la Cámara con la reelección del socialista Rafael Escuredo, ahora como primer presidente electo de la Comunidad Autónoma de Andalucía³¹⁴.

En el conjunto andaluz, con un censo de 4.331.628 personas, participan 2.872.422, lo que representa el 66´31 por ciento. El PSOE consigue 1.496.522 votos y 66 escaños; Alianza Popular 485.056 apoyos y 17 parlamentarios; UCD 371.518 sufragios y 15 representantes, PCE 243.026 votos y 8 diputados; y PSA 153.283 apoyos y 3 parlamentarios³¹⁵.

En la provincia de Málaga, con 664.149 personas censadas, se registran 404.831 votos, que representan el 60´95 por ciento. Los sufragios válidos son 400.195, mientras que se contabilizan 4.636 nulos. Las formaciones políticas que obtienen representación en el Parlamento de Andalucía por la provincia son: PSOE que logra 215.390 apoyos, el 53´82 por ciento y 9 diputados; AP-PDP-UL que consigue 72.472 votos, el 18´11 por ciento, y 3 parlamentarios; UCD que suma 43.367 respaldos, el 10´84 por ciento, y 1 representante; PCA-PCE que alcanza las 28.285 papeletas, el 7´07 por

³¹¹ *Cronología del proceso autonómico*. Proceso autonómico. Historia. El Parlamento. Parlamento de Andalucía.

³¹² *Cronología del proceso autonómico*. Proceso autonómico. Historia. El Parlamento. Parlamento de Andalucía.

³¹³ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³¹⁴ *Cronología del proceso autonómico*. Proceso autonómico. Historia. El Parlamento. Parlamento de Andalucía.

³¹⁵ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

ciento, y 1 diputado; y PSA con 27.317 votos que suponen el 6´83 por ciento y le otorgan 1 parlamentario³¹⁶.

La candidatura socialista está encabezada por el alcalde de la capital, Pedro Aparicio, y junto a él logran escaño Álvaro Alcaide, Esteban Castro, Miguel Gómez, Juan Gámez, Hortensia Gutiérrez del Álamo, Enrique Linde, Paulino Plata y Juan José Rodríguez Osorio; los aliancistas logran la elección de Joaquín Jiménez Hidalgo, Francisco Manuel Ortiz de la Torre y Antonio Jesús Valero Navarrete; el ucedista Luis Merino Bayona adquiere su acta; así como el comunista Antonio Romero Ruiz, y el andalucista Salvador Pérez Bueno³¹⁷.

Por debajo del 1 por ciento, y por lo tanto sin representación, se sitúan Fuerza Nueva (FN), Unificación Comunista de España (UCE), Partido Comunista Obrero Español (PCOE), Movimiento Comunista de Andalucía (MCA); Falange Española de las J.O.N.S. (FE-JONS), Partido Comunista de España Marxista Leninista (PCE-ML), y otros³¹⁸.

Los resultados en la capital de las primeras Autonómicas deparan la victoria del PSOE-A con 106.524 votos y el 55´04 por ciento; seguido de AP-PDP-UL con 40.034 sufragios y el 20´69 por ciento; tras ellos UCD con 17.995 apoyos y el 9´28 por ciento; PSA supera en la ciudad a los comunistas logrando 11.513 papeletas y el 5´95 por ciento; frente a los 11.161 y el 5´77 por ciento de PCE-PCA³¹⁹.

Entre las pequeñas formaciones, destaca FN con 1.958 votos y el 1´01 por ciento. Por debajo del 1 por ciento se sitúan PCOE con 1.587 sufragios, MCA con 502, FEJONS 428, UCE con 420, y PCE-ML con 396, mientras que otras candidaturas obtienen 219 votos³²⁰.

³¹⁶ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³¹⁷ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Memoria de composiciones. www.parlamentodeandalucia.es

³¹⁸ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³¹⁹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³²⁰ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

Tras los resultados del año 1982 en las Autonómicas³²¹ y en las Generales³²², las elecciones municipales de 1983 se presentan con un claro favorito en el conjunto nacional, provincial y en la ciudad de Málaga.

El PSOE tiene una amplia ventaja respecto al siguiente partido más votado, Alianza Popular y sus socios. Junto a ello, la UCD desaparece en el mes de febrero con la dimisión de Landelino Lavilla, y lo hace cargado de deudas y con la deserción de antiguos dirigentes^{323/324}.

En la campaña electoral de las municipales, las cuestiones que forman parte del discurso político en las grandes ciudades están directamente relacionadas con decisiones adoptadas por el Gobierno de la Nación. Entre ellas, destacan las de un acento ideológico más marcado, como las tramitaciones de la Ley de Despenalización Parcial del Aborto³²⁵ y de la Ley Orgánica de Educación (LODE)³²⁶, que tienen el rechazo de los sectores más tradicionales.

La decisión del Gobierno de la Nación de incluir en los Presupuestos Generales del Estado la condonación directa de las deudas municipales es otra cuestión que los dirigentes gubernamentales ponen en debate durante esas fechas; así como la conversión de todas las playas en espacios públicos, que tiene especial importancia en la esfera social y política malagueña.

En la política nacional, los atentados y secuestros de la banda terrorista ETA (Euskadi Ta Askatasuna) y la desarticulación de comandos están en el centro de la atención pública; acompañados por el crecimiento del desempleo, las reivindicaciones laborales, o la expropiación de RUMASA³²⁷, el holding empresarial del hombre más rico de España,

³²¹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³²² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³²³ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1983: Rumasa y la Ley del Aborto. Acontecimientos del año.

³²⁴ SUR (19/2/83, pág. 1).

³²⁵ EL PAÍS (7/10/83).

³²⁶ EL PAÍS (21/12/83).

³²⁷ Real Decreto Ley 2/1983, de 23 de febrero, de expropiación por razones de utilidad pública e interés social, de los bancos, y otras sociedades que componen el grupo Rumasa, S.A. Boletín Oficial del Estado nº 47, de 24 de febrero de 1983. Jefatura del Estado.

José María Ruiz Mateos, que dice que no esperaba la decisión del Gobierno y niega que la empresa esté en crisis.

En estos primeros meses del Gobierno se empiezan a publicar informaciones sobre casos de corrupciones y amiguismos, que tienen presencia en la campaña de las elecciones malagueñas; sin que ni desde el Gobierno, ni desde el propio aparato del PSOE, salgan normalmente al paso de tales informaciones³²⁸.

La oposición, encabezada por Manuel Fraga, centra sus críticas al Gobierno en actuaciones que considera al margen de la ley y de la Constitución³²⁹. Además, entiende como los temas más preocupantes la economía, el aborto, el País Vasco y la política internacional. Por su parte, Oscar Alzaga critica el incremento del paro, las inconstitucionalidades, y el deterioro de la economía³³⁰.

En la política internacional del Gobierno, el proceso de incorporación a la Comunidad Económica Europea (CEE), la posición respecto a la entrada en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), y la permanencia de las bases norteamericanas en territorio español, son los asuntos de mayor interés social y político, siendo también destacada la atención que se presta a conflictos como el del pueblo saharauí.

El PSOE intenta zafarse de las críticas de los diferentes partidos políticos, a través de declaraciones de dirigentes como el portavoz nacional, Guillermo Galeote. Critica al PCE por su oposición a la política económica y en cuestiones internacionales, y a AP por utilizar la imagen de su máximo dirigente, Manuel Fraga, como referente en todos los municipios, como si fuera candidato a alcalde. Por su parte, Manuel Fraga propone un debate cara a cara con el presidente del Gobierno, Felipe González, a pesar de tratarse de unas elecciones municipales.

La participación en la campaña electoral de dirigentes socialistas con responsabilidades de gobierno es llamativa, pues se informa de que no participarán en ella ni los ministros, ni el presidente de la Comunidad Autónoma, ni los consejeros. Sin embargo, asisten a numerosos actos públicos y sus declaraciones sobre el proceso electoral son permanentes, siendo Felipe González, Alfonso Guerra, y Narcís Serra los dirigentes con mayor implicación en la campaña.

³²⁸ CALVO HERNANDO, P. (1998). *Rumasa y el aborto abren un crispado debate en la sociedad*.

³²⁹ SUR (16/03/83, pág. 19). Agencia EFE. Madrid.

³³⁰ SUR (16/03/83, pág. 20). Europa Press. Madrid.

Al coincidir las elecciones municipales con las primeras Autonómicas en 13 regiones españolas, tiene mucha importancia la política autonómica del Gobierno, en ese momento envuelta en la tramitación de la Ley Orgánica de Armonización del Proceso Autonómico (LOAPA) y el análisis de los recursos de inconstitucionalidad por parte del Tribunal Constitucional³³¹.

Se trata de la primera convocatoria electoral municipal en la que Andalucía está constituida en Comunidad Autónoma; si bien la situación económica y laboral es de grave crisis, al ser la más deprimida de todas las regiones españolas. El 28 de febrero es celebrado el Día de Andalucía con la intervención del presidente de la Junta de Andalucía, Rafael Escuredo³³², que se centra en destacar la grave situación de desempleo; mientras que en la ciudad de Málaga, el Ayuntamiento pone la primera piedra del monumento a Blas Infante.

En la provincia de Málaga, la situación política está marcada por la fortaleza del PSOE, el presidente de la Diputación elegido en 1979, Enrique Linde, había dejado su cargo para ser elegido parlamentario andaluz, y a continuación deja el escaño para ser director general de Política Interior.

En la Presidencia de la Diputación es sustituido por Luis Pagán, y en el Parlamento andaluz por María Dolores Sánchez López, la diputada más joven de España con 24 años y maestra³³³. Por su parte, el gobernador civil en la provincia es Plácido Conde.

Luis Pagán, antes de la campaña electoral, hace balance del mandato. Destaca inversiones de 3.300 millones de pesetas para servicios básicos de pueblos, 17.222 millones de pesetas de gastos e inversiones, una deuda de más de 1.000 millones de pesetas, una bajada en los gastos corrientes de 8 puntos, hasta suponer el 9 por ciento del presupuesto, y proyectos concretos como la reforma del Hospital Civil, la construcción de ocho centros de salud, centros sociales y dos residencias de ancianos. Además, en la campaña electoral anuncia la creación del centro de estudios literarios de la Generación del 27.

Por su parte, en la Costa del Sol se celebra en estas fechas el primer Congreso Internacional de Municipios Turísticos, que incluye una

³³¹ Tribunal Constitucional. Sentencia 76/1983, de 5 de agosto de 1983.

³³² EL PAÍS (28/2/78).

³³³ SUR (26/03/83, pág. 9).

conferencia del presidente de la Junta y un discurso de clausura del ministro de Turismo, Enrique Barón³³⁴.

La ciudad de Málaga no es ajena a las manifestaciones contra el aborto que tienen lugar en diferentes puntos del país³³⁵, ni a los problemas laborales en la industria, con casos de repercusión nacional como el de la textil Intelhorce. Además, la actualidad en la capital está marcada por la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)^{336,337}, el acceso por espacios privados a las playas, y los problemas laborales en diferentes sectores.

La situación de crisis laboral provoca amenazas de huelgas, paros y manifestaciones de diferentes colectivos. Entre ellos, los trabajadores del Ayuntamiento de Málaga, los Cuerpos Superiores de la Administración, los médicos, los pescadores de cerco y arrastre, o el comité de empresa del hospital Carlos Haya. Además, se anuncian huelgas, que finalmente se desconvocan, por parte de los bares y cafeterías para Semana Santa, de los empleados del Hospital Civil y de los trabajadores de los puertos.

La negociación del convenio laboral del Ayuntamiento de Málaga, en las últimas semanas antes de la campaña, provoca el distanciamiento entre el PSOE y las centrales sindicales UGT (Unión General de Trabajadores) y CC.OO. (Comisiones Obreras). El alcalde propone un incremento salarial del 9 por ciento; mientras que el Comité de Empresa quiere un acuerdo antes de las elecciones y se encierra en el salón de plenos.

En la ciudad también tienen lugar, en fechas previas a las elecciones, acontecimientos³³⁸ como el décimo aniversario del fallecimiento del artista malagueño Pablo Ruiz Picasso, sin gran atención pública ni política; la conclusión de los trámites para convertir el antiguo Hotel Miramar en Palacio de Justicia; la finalización de las obras del Hospital Clínico Universitario y de la presa de El Limonero; la presentación de Limasa como la nueva empresa de recogida de basuras; la aprobación del anteproyecto de aparcamiento bajo la plaza de la Marina; la remodelación del mercado de La Merced; y la redacción del pliego para construir el parque cementerio de la ciudad.

³³⁴ EL PAÍS. (18/4/83). Agencia EFE. Málaga.

³³⁵ SUR (10/04/83, pág. 13).

³³⁶ SUR (16/04/83, págs. 1, 4 y 5).

³³⁷ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*. <http://canales.diariosur.es/fijas/esp/malagasigloxx/1983.htm>

³³⁸ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*. <http://canales.diariosur.es/fijas/esp/malagasigloxx/1983.htm>

El Ayuntamiento de Málaga, junto a la aprobación del PGOU, en esos momentos acuerda por unanimidad el presupuesto para 1983 que se cifra en 8.300 millones de pesetas., cuando el de 1982 había sido de 7.138 millones. Además, el último pleno municipal antes de las elecciones aprueba la ejecución de obras por 200 millones de pesetas.

Los análisis de la situación municipal que se hacen en esa fecha consideran lo más positivo de la gestión realizada la mejoría de la imagen del municipio y de la situación financiera, así como el orden en el funcionamiento. Por el contrario, se critica la lentitud en la confección del PGOU.

En relación con las votaciones, el alcalde anuncia antes de la pegada de carteles una campaña institucional a favor del voto y de acuerdo con los cuatro partidos, y difunde en la prensa un amplio reportaje sobre la gestión municipal. Por su parte, el pleno municipal aprueba destinar 1.400 farolas para publicidad; si bien los partidos políticos tienen que depositar 1.000 pesetas por farola para cubrir posibles daños. Además, aprueba todo lo referente a papeletas y cartelería por un importe de cinco millones de pesetas, que subvenciona el Gobierno Civil.

Los resultados de las elecciones generales, celebradas en octubre de 1982, son tenidos muy en cuenta por las diferentes formaciones políticas que aspiran a mantenerlos e incluso mejorarlos, y que extrapolando los datos registrados en la capital deparan un reparto de ediles que coloca al PSOE con 21, a AP con 9, y al PCE con 1, lo que significa una mayoría absoluta socialista muy clara, y una tendencia al bipartidismo³³⁹.

Tomando como situación de partida la representación municipal en Málaga capital salida de las anteriores elecciones municipales, el PSOE cuenta con 11 concejales, UCD y PCE con 7, y PSA con 4. El PSOE tiene sin cubrir las bajas producidas por Enrique Linde y Salvador Domínguez, pero cuenta con el apoyo de Pedro García Bárcenas y Francisco Sánchez-Paso Pargas, procedentes de las filas andalucistas. En UCD también se producen bajas, que dejan el grupo municipal con 5 representantes.

El PSOE, que en 1979 es la primera fuerza municipal, pero sin mayoría absoluta, gobierna en un primer momento con el PCA y el PSA. Siendo las notas más significativas del mandato la presentación de una moción de censura que no sale adelante, la crisis abierta entre los socialistas Pedro Aparicio y Francisco Oliva, los relevos en la primera tenencia de alcaldía y la participación en el gobierno de ediles de todos los partidos.

³³⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Además, hay cambios en las portavocías del PSOE, del PCE con Francisco Vázquez y Antonio Ruiz, y de los andalucistas con María del Carmen Jiménez.

En el mandato alcanzan la condición de tenientes de alcalde los socialistas José Asenjo, Francisco Rodríguez Morales, Jacinto Mena Hombrado, Francisco Flores Lara y Pilar Oriente Guarido; los ucedistas Andrés García Maldonado y Adolfo Crespo Ruiz de la Herrán; los comunistas Leopoldo del Prado, Antonio Ruiz Gómez y José Antonio Martín Santos; y el andalucista Pedro García Bárcenas.

A lo largo del primer mandato se producen bajas de concejales que son cubiertas en las filas socialistas por Manuel Ramírez Jiménez; en las comunistas por Brénea Chaves Cuevas, José Antonio Martín Santos, Lorenzo Corona Álvarez, José Gutiérrez Campoy y Luis Ramos Sánchez; y en la andalucista por María del Carmen Jiménez Jiménez.

La convocatoria de las segundas votaciones municipales se hace para el domingo 8 de mayo de 1983³⁴⁰. Además, se fijan para esa misma fecha las primeras elecciones autonómicas en todas las regiones, excepto Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía, que han tenido sus procesos electorales previamente; así como las votaciones a cabildos en Canarias y la elección de un senador por Barcelona. El plazo para el cierre y presentación de las candidaturas electorales se establece en el 1 de abril.

En el conjunto del territorio nacional se eligen 68.936 concejales, correspondientes a 8.043 municipios; además de 764 parlamentarios en 13 comunidades autónomas. En Andalucía, son 25.000 personas las que optan a las 8.617 actas de concejal, siendo las formaciones políticas de PSOE y Coalición Popular las que concurren en un mayor número de municipios.

El inicio de la campaña electoral oficial de las elecciones municipales se fija en el sábado 16 de abril y a ellas concurren en la provincia de Málaga 324 candidaturas, que optan al gobierno de los 99 municipios, a los 1.115 escaños de concejal y en elección indirecta a la de 31 diputados provinciales. El censo electoral de la provincia está en esos momentos conformado por 694.670 personas con derecho al voto³⁴¹.

³⁴⁰ Real Decreto 448/83, de 9 de marzo. Boletín Oficial de España nº 59 de 10/3/83.

³⁴¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La fortaleza del PSOE, que en esos momentos gobierna en el conjunto de la nación, en la Junta de Andalucía, en la Diputación de Málaga, en los principales ayuntamientos de la provincia, y cuenta con más de 300 concejales, queda de manifiesto al ser la formación política que presenta candidaturas en un mayor número de municipios de la provincia, con 96 listas y 1.090 candidatos a concejal.

La UCD presidida por Landelino Lavilla, con Juan Antonio Ortega y Díaz de Ambrona como secretario general, y con personalidades como Luis de Grandes, Íñigo Cavero y Marcelino Oreja, pocas semanas antes de las elecciones municipales celebra reuniones de posible convergencia con el Partido Demócrata Popular, dirigido por Oscar Alzaga, José Ramón Pin Arboledas, Eduardo Carriles, Modesto Fraile, Javier González Estéfani y Juan Carlos Guerra Zunzunegui.

El fracaso de las reuniones lleva a que el 18 de febrero Landelino Lavilla presente su dimisión³⁴² y plantee la disolución de la UCD por la situación política y económica de la organización; así como la puesta en marcha de una comisión gestora que convoca un congreso de disolución tras las elecciones municipales.

El presidente de UCD en Málaga, Francisco de la Torre, vota en contra de la disolución de la formación política que considera es víctima de temas económicos, electorales y el desprestigio generado por personas que se fueron descalificándolo, desprestigiándolo y fortaleciendo a otros. Considera que la opción del CDS no ofrece garantías y critica que Adolfo Suárez se fuera de UCD desprestigiándola³⁴³.

En el centro derecha y tomando el testigo de la Unión de Centro Democrático se presenta Coalición Popular³⁴⁴, cuyo principal partido es Alianza Popular, fundada en 1976, que en las elecciones municipales de 1979 había concurrido dentro de la Coalición Democrática con Acción Ciudadana Liberal de José María de Areilza y con el Partido Demócrata Progresista de Alfonso Osorio, entre otros.

Era una coalición pequeña, vinculada a personas relevantes durante la dictadura, presidida en sus primeros pasos por Federico Silva y por Félix Pastor Ridruejo, que obtiene nueve escaños en el Congreso y tres en el Senado, medio millón de votos y un 3 por ciento del total nacional. Los resultados electorales llevan a Manuel Fraga a dimitir de la secretaría

³⁴² EL MUNDO (1998) Acontecimientos del año 1983. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española.

³⁴³ SUR (22/02/83, pág. 7). Entrevista de Elena Blanco Castilla.

³⁴⁴ RIVAS ARJONA, M. (2014) El reinado de Juan Carlos I. La presidencia de Adolfo Suárez. Tomo 2/Serie El reinado de Juan Carlos I. Ed. DYKINSON SL. Madrid.

general de AP pero, tras la dimisión de Félix Pastor Ridruejo, vuelve a dirigir AP y es elegido en el tercer congreso nacional del partido³⁴⁵.

AP-PDP es desde 1982 la segunda organización política en el Congreso de los Diputados y en el Parlamento andaluz³⁴⁶. Sus resultados le sitúan muy lejos de poder pelear con el PSOE la primacía; pero es la opción con más posibilidades de liderar la oposición en los principales municipios y dentro de ellos trabajar por convertirse en alternativa en futuros procesos electorales. Ante los comicios locales, concurre como Coalición Popular integrada por Alianza Popular, Partido Demócrata Popular y Unión Liberal, siendo 74 el número de candidaturas presentadas.

En el centro político, junto a la vuelta de Adolfo Suárez a través del CDS, y la presencia del PDP junto a AP y UL, adquiere cierto protagonismo el Partido Demócrata Liberal³⁴⁷ dirigido por Antonio Garrigues Walker. Se presenta independientemente a las Municipales de algunos municipios, señala que tras los resultados verá la posible coalición con el CDS y se muestra inicialmente favorable a la denominada "Operación Roca"³⁴⁸, de carácter reformista³⁴⁹.

El PCE, tras los reveses electorales en los procesos autonómicos y en el nacional que le convierten en la sexta fuerza política en número de diputados en el Congreso, se encuentra inmerso en una fase de cambios en su estructura orgánica. Así, afronta las elecciones como un momento vital para la supervivencia, y examina la sustitución de Santiago Carrillo por Gerardo Iglesias y los nuevos planteamientos ideológicos^{350/351}.

En la provincia de Málaga, presenta 63 candidaturas a diferentes municipios y persigue mantener la tercera posición, comenzar a recuperar el espacio electoral perdido en las Generales y mantener los

³⁴⁵ <http://www.pp.es/conocenos/historia>

³⁴⁶ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

³⁴⁷ http://elpais.com/diario/1982/07/14/espana/395445605_850215.html

³⁴⁸ http://elpais.com/diario/1983/04/14/espana/419119216_850215.html

³⁴⁹ SUR (21/02/83 pág. 20). Agencia EFE. La Coruña.

³⁵⁰ http://elpais.com/diario/1982/11/08/portada/405558002_850215.html

³⁵¹ SUR (21/02/83, pág. 20). Agencia EFE. Madrid.

resultados de las Municipales de 1979, que le han permitido participar en el gobierno de numerosos municipios.

Las organizaciones independientes siguen teniendo una importante presencia en los comicios municipales de la provincia de Málaga, puesto que la Agrupación de Independientes concurre en 63 localidades; y la Agrupación Independiente para el Progreso de los Municipios (AIPM), procedente de la extinta UCD, lo hace en 24.

Francisco de la Torre, hasta ese momento máximo dirigente malagueño de la UCD, se convierte en el presidente del Comité Político Provincial de AIPM, establece una oficina electoral dirigida por José Carlos Aguilera, y plantea los objetivos y esperanzas electorales en lograr representación en la Diputación de Málaga y 15 alcaldías, principalmente en las comarcas de la Axarquía, Málaga y Antequera.

Antes de la campaña anuncian que aspiran a conseguir representantes en la Diputación, con la suma de los resultados comarcales³⁵². Además, sopesan la presentación de una candidatura en la ciudad de Málaga³⁵³; sin embargo, las dificultades económicas les llevan a descartar la concurrencia.

Las formaciones que presentan menos candidaturas son el Partido Socialista Andaluz en 22 localidades; el Centro Democrático y Social en 7; el Partido Comunista Obrero Español (PCOE); la Candidatura Unitaria de Trabajadores (CUT) en 2; y el Partido de Acción Socialista (PASOC) únicamente en 1. Siendo un total de 33 los candidatos a alcalde que lo hacen de forma independiente.

De las 324 candidaturas que concurren a las votaciones³⁵⁴, únicamente cuatro están encabezadas por mujeres: la lista del PSOE en Humilladero, la de AP en Alhaurín el Grande, con Carmen Poderos Casamayor, la del PCE en Ardales, y una formación independiente en Colmenar. En seis municipios figura una sola candidatura por lo que, a pesar de ser necesaria la celebración de las votaciones, con un único apoyo puede salir elegida la candidatura presentada.

En la provincia se eligen 1.115 concejales, siendo las localidades con más ediles las de la capital con 31 y Marbella con 25, y la que menos Atajate con cinco. El municipio marbellero es, con diez listas, el que

³⁵² SUR (25/03/83, pág. 5).

³⁵³ SUR (21/03/83, pág. 5).

³⁵⁴ Boletín Oficial de la Provincia. 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga.

registra un mayor número de formaciones que optan a entrar en el consistorio.

En la ciudad de Málaga concurren seis candidaturas: la del PSOE, encabezada por el alcalde Pedro Aparicio; la Coalición Popular con José Lorca Navarrete como número uno; el PCE-PCA, con Manuel Sánchez Vicioso; el PSA con José García Pérez; el CDS con Baldomero Rodiles; y el PCOE con Juan José Cervantes López. En total, se presentan 34 mujeres, ocho en el PCOE, seis en AP, CDS y PSA, y cuatro en PSOE y PCE. Si bien en puestos considerados de salida únicamente hay cuatro.

La confección de las candidaturas en la ciudad de Málaga para las elecciones municipales de 1983 está influenciada por la desaparición de la UCD, los cambios orgánicos en el seno de todos los partidos políticos, así como por el hecho de que miembros de la corporación saliente figuraban inicialmente en puestos retrasados y accedieron al acta de concejal tras la salida de compañeros de lista.

En total son doce los ediles que no repiten: el socialista Antonio Esteban; los comunistas Luis Ramos, Brénea Chaves, Andrés Lozano Pino, José Antonio Martín Santos y Gerardo Suárez; los ucedistas Andrés García Maldonado, Adolfo Crespo Ruiz de la Herranz, Manuel González Carazo, Antonio Segura, y Gustavo Couchard; y el andalucista Francisco Sánchez Paso-Pargas.

Los resultados de las elecciones municipales de 1983 deparan en el total nacional una amplia victoria del PSOE, que roza los ocho millones de votos, con 7.683.197, el 43 por ciento de los sufragios y 23.325 concejales. Le siguen Coalición Popular con 4.573.005 votos, el 25'6 por ciento y 20.671 actas. La tercera fuerza es el PCE con 1.513.023 votos, el 8'4 por ciento y 2.529 ediles. El CDS se queda en 308.275 votos, el 1'7 por ciento de las papeletas válidas y 1.299 concejales. Y el PSA en el conjunto andaluz obtiene 109.524, el 0'6 por ciento y 136 representantes³⁵⁵.

En comparación con las elecciones municipales de 1979, se produce un salto espectacular del PSOE que se convierte en la primera fuerza política en el conjunto de la nación, gana más de 15 puntos porcentuales, y más de 4.500.000 votos. Coalición Popular se convierte en la alternativa a los socialistas con 4.300.000 votos más y 23 puntos más que los de Coalición Democrática en 1979. El PCE pierde 600.000 votos y más de 4 puntos. Y el PSA pierde más de la mitad de los votos y de los puntos porcentuales. Por su parte, UCD es sustituida en el centro político

³⁵⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

por el CDS que dirige Adolfo Suárez; pero no alcanza el 2 por ciento, muy lejos del 31 por ciento logrado cuatro años antes³⁵⁶.

En la provincia de Málaga, en las elecciones municipales de 1983, participan 427.759 personas de un censo de 771.381, lo que supone un 60 por ciento de participación y 10 puntos más que en 1979. El número de papeletas a candidatura alcanza las 421.031, el de nulas 5.397 y el de blancas 1.331³⁵⁷.

La fuerza política más votada en la provincia es el PSOE con 233.364 sufragios, el 55´4 por ciento y 557 ediles; seguida de Coalición Popular con 89.538 votos, el 21´2 por ciento y 185 ediles; PCE con 45.759 votos, el 10´8 por ciento y 152 concejales; AIPM procedente de UCD con 25.782 votos, el 6,1 por ciento y 186 representantes; PSA con 16.236 votos, el 3´8 por ciento y 44 concejales; y CDS con 5.989 votos, el 1´4 por ciento y 7 ediles³⁵⁸.

En comparación con las primeras elecciones municipales, el PSOE incrementa notablemente su presencia; Coalición Popular, que parte de los datos testimoniales de Coalición Democrática, se convierte en segunda fuerza; PCE reduce ligeramente el número de representantes, pero notablemente su poder municipal; PSA pierde casi la mitad de sus concejales; y CDS apenas alcanza presencia municipal, perdiendo el bagaje obtenido cuatro años antes por los seguidores de Adolfo Suárez en tiempos de UCD³⁵⁹.

En la ciudad de Málaga, la población asciende a 502.232 personas, con un censo electoral de 335.871 y se alcanza una participación de 188.687 votantes, que representa el 56,1 por ciento del total del censo. En la noche electoral, el Gobierno Civil señala que se registran 3.133 papeletas nulas y 586 en blanco³⁶⁰.

³⁵⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁵⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁵⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁵⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁶⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

El partido político más votado en la capital es el PSOE con 119.436 votos, el 63'3 por ciento y 21 concejales; seguido de Coalición Popular con 48.323 votos, el 25'6 por ciento y 8 ediles; la tercera fuerza es PCE-PCA con 13.554 votos, el 7'1 por ciento y 2 concejales. Sin representación, se sitúan PSA con 3.692 votos y el 1'9 por ciento; CDS con 2.407 votos y el 1'2 por ciento; y PCOE con 1.275 votos y el 0'6 por ciento³⁶¹.

La comparación entre los resultados de la capital y la provincia muestra que el PSOE logra en la ciudad de Málaga un respaldo muy superior porcentualmente al del conjunto de la provincia; al igual que Coalición Popular, que también mejora el porcentaje provincial. Por el contrario, PCA, PSA y CDS bajan sus porcentajes en relación con la provincia³⁶².

El PSOE se convierte en el primer partido político con mayoría suficiente para gobernar en solitario tras la recuperación de la democracia, sin necesidad de recurrir a los ofrecimientos del PCE por reeditar los pactos del primer Gobierno municipal, junto a los andalucistas, ahora sin representación.

La mayoría absoluta no evita los problemas en la formación del gobierno municipal, puesto que Francisco Rodríguez, número dos de la candidatura y líder de los críticos con Pedro Aparicio, quiere repetir en la delegación de Hacienda o quedarse sin delegación, y el alcalde le ofrece cualquier área excepto la que exige. La crisis provoca que otros siete concejales renuncien a detentar áreas, y motiva la acumulación de responsabilidades en el resto de ediles socialistas.

³⁶¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁶² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

3.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA³⁶³

La campaña electoral se extiende en el tiempo desde el 16 de abril hasta el 8 de mayo, y en ella los partidos políticos difunden sus principales mensajes a través de los medios de comunicación, aunque se encuentran con la singularidad de que en ese periodo tan sólo existe un periódico diario de información general de la provincia de Málaga: 'Diario Sur'.

La empresa editora de 'Diario Sur' es en esos momentos 'Medios de Comunicación Social del Estado', una red de titularidad pública constituida durante el franquismo. El director es Joaquín Marín, que había sustituido a Francisco Sanz Cagigas, tras las elecciones generales de 1982.

En la prensa local, durante las dos semanas previas a las elecciones, aparecen inserciones publicitarias de diferentes formaciones políticas, artículos de opinión, entrevistas, referencias de ruedas de prensa y comunicados, noticias sobre visitas de dirigentes y actividad electoral de candidatos, actos públicos y mítines, así como algunas cuestiones de actividad interna de las organizaciones.

Las informaciones relacionadas con el proceso electoral que no parten de los partidos políticos que se presentan a los comicios también están presentes. Entre ellas, la celebración de mesas redondas con todos los candidatos, la programación de diferentes emisoras radiofónicas sobre la campaña y la jornada electoral, los servicios de información puestos en marcha por el Ayuntamiento, o la legislación electoral.

Las formaciones políticas que reciben una atención más destacada por la prensa local son el PSOE, la Coalición Popular, el PCE-Andalucía, y el PSA; siendo muy escasa la información del CDS y aún menor la del PCOE. Todos los candidatos a alcalde conceden entrevistas y participan en debates electorales.

Las organizaciones que tienen mayor presencia son las que parten con mayores posibilidades de conseguir los votos suficientes para entrar en el consistorio; si bien los andalucistas no lo consiguen. Por otro lado, los independientes de AIPM tienen presencia mediática; aunque descartan concurrir en la ciudad de Málaga.

³⁶³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Los principales partidos políticos utilizan inserciones publicitarias para transmitir mensajes de su formación, las imágenes de sus candidatos y, en alguna ocasión, propuestas para la ciudad de Málaga. Los artículos de opinión son muy escasos, destacando el firmado por José Lorca, que es el único de un candidato a alcalde. En el del PCE, ni siquiera hay referencias a la campaña electoral. Las entrevistas están dirigidas a todos los candidatos, y en ellas hay tanto preguntas personales como cuestiones de la acción política.

En cuanto a las convocatorias de ruedas de prensa y los comunicados son para informar de los programas de gobierno, las visitas de dirigentes regionales o nacionales, en muy pocos casos de la actividad interna de cada formación, y en muchos de ellos de la convocatoria de actos públicos y mítines, limitándose a hacer referencia a los protagonistas y el lugar.

3.3 CAMPAÑA ELECTORAL³⁶⁴

3.3.1 Actualidad³⁶⁵

La campaña de las elecciones municipales de 1983 tiene la singularidad de la importancia del debate que se establece en el ámbito nacional entre un Partido Socialista Obrero Español recién llegado al Gobierno, tras una amplia victoria; una Alianza Popular crecida por el salto espectacular en el respaldo ciudadano, que la convierte en única alternativa; y un Partido Comunista en proceso de recomposición, tras los malos resultados en los últimos procesos electorales.

La política nacional cobra gran protagonismo en las páginas de la prensa malagueña, tiene gran influencia en el discurso político en la ciudad, y resta atención a la campaña y las propuestas desarrolladas por los candidatos de las diferentes organizaciones al Ayuntamiento de Málaga.

Así, la campaña malagueña recibe incluso menos atención que cuestiones como la reciente aprobación del Plan General de Ordenación Urbana, o debates como los accesos a las playas, a través de espacios privados o urbanizaciones.

Las visitas de dirigentes políticos de ámbito nacional o regional, junto con la presentación de los respectivos programas y las entrevistas a los números uno de las candidaturas, son las cuestiones que despiertan mayor interés de la prensa. En el caso de las visitas de líderes nacionales, el reflejo público está más relacionado con el debate nacional que con cuestiones provinciales o locales.

³⁶⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

³⁶⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

3.3.2 Instituciones públicas³⁶⁶

Las diferentes instituciones aprovechan la proximidad de las elecciones locales para ofrecer balances de su gestión, convocar plenos en los que se aprueban cuestiones de interés ciudadano, e incluso para animar a la participación electoral ante el temor a una alta abstención fruto del cansancio de los votantes, tras varias convocatorias en el plazo de 12 meses y la experiencia de las primeras Municipales en las que la participación en la provincia estuvo en torno al 50 por ciento.

En las páginas del periódico local, el 15 de abril es difundido un reportaje publicitario de 24 páginas con el título de “Ayuntamiento de Málaga: 4 años de gestión”, en el que se ofrece un extenso balance de las actuaciones desarrolladas por la primera corporación, en el que tienen cabida todos los grupos representados en el consistorio, y donde se destacan los avances logrados a lo largo del periodo.

El Ayuntamiento, para ese mismo día 15 de abril pocas horas antes del inicio oficial de la campaña electoral, convoca y celebra un pleno extraordinario en el que aprueba el Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad, con el apoyo de todos los concejales salvo las cinco abstenciones del PCA. Además, celebra una rueda de prensa para explicar el PGOU, presidida por el alcalde, Pedro Aparicio, que está acompañado por el concejal de Urbanismo, José Asenjo, y los arquitectos coordinadores, Salvador Moreno Peralta y José Seguí.

Los mensajes de los representantes municipales socialistas están en consonancia con los eslóganes y propuestas del candidato del PSOE durante el resto de la campaña electoral. Entre ellos, destacan el de lucha contra la idea de que Málaga no tenía posibilidades de salvación. Junto a esta idea, aparecen como logros haber devuelto una cierta ilusión colectiva por vivir en Málaga y demostrar que la ciudad sí es recuperable. Además de los mensajes de balance, los hay de futuro como el señalar que Málaga tiene muchos motivos para seguir mereciendo la pena vivir en ella.

La campaña electoral en la ciudad coincide con la difusión en la prensa local, y con gran despliegue informativo, de los principales proyectos contemplados en el Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad. Ello contribuye a ofrecer una imagen de modernidad y dinamismo en la

³⁶⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ciudad, que respalda la gestión de los que en los últimos tiempos han sido sus gestores y han impulsado el PGOU.

El Ayuntamiento, junto a la difusión de su gestión durante los últimos años y el anuncio de los principales proyectos de futuro, recurre a la propaganda oficial para reclamar una alta participación electoral. Lo hace con mensajes como “Málaga es de todos” y “La ciudad que quieres depende de tu voto”, acompañados por información de teléfonos de ayuda al ciudadano para poder ejercer el derecho al voto.

Se trata de unos mensajes institucionales que, analizados de manera aislada, pueden no tener trasfondo partidista. Sin embargo, en el contexto de la campaña se observa su paralelismo con frases del PSOE, como las que señalan que es una formación que se preocupa por todos, que no supone un peligro de vuelta al pasado, ni que la ciudad esté en manos de unos pocos.

La utilización de una responsabilidad institucional en una campaña política es algo que se pone de manifiesto por parte de otras administraciones. Es el caso de la Junta de Andalucía, toda vez que el mismo día de las votaciones el presidente, Rafael Escuredo, publica en la prensa local una carta institucional titulada “Consolidación de los gobiernos municipales”. En ella, incluye mensajes favorables a la formación política que sustenta al Gobierno autonómico; entre ellos, la necesidad de consolidar los gobiernos municipales y la importancia de un estrecho contacto con la Diputación de Málaga y el Gobierno andaluz.

El PSOE gobierna en esos momentos en minoría en la ciudad de Málaga, aspira a consolidar su gobierno con una mayoría absoluta, es claro favorito a seguir gobernando la Diputación y lo hace en la Junta de Andalucía. Otro de los mensajes del PSOE durante la campaña es el de vincular a su principal adversario, Coalición Popular, con la derecha de la dictadura del régimen franquista, algo que también se aprecia en el texto de Rafael Escuredo.

El presidente andaluz, además de promocionar las ventajas de una relación directa entre las administraciones, también lo hace del proceso democrático. Afirma que ahora se puede ejercer un libre derecho al voto, que tantos años ha estado vedado, gracias a la instalación de un Estado de derecho democrático.

Rafael Escuredo se implica en la campaña electoral de la ciudad de Málaga con su abierta participación en una rueda de prensa junto al candidato, Pedro Aparicio, y otros dirigentes provinciales. Justifica su presencia en que lo hace como militante socialista y no como presidente autonómico, y en el hecho de que está en juego en estas elecciones un

proyecto político de construir nuestra Comunidad; pues afirma que le da miedo que las diputaciones se conviertan en rémoras de ese proyecto y de ese planteamiento.

El presidente del Parlamento andaluz, Antonio Ojeda, también participa en la campaña malagueña defendiendo el buen Gobierno andaluz, presentando las fortalezas del PSOE, y anunciando sus expectativas de unos mejores resultados en los municipios andaluces, gracias a la mayor confianza del pueblo en ellos.

Es llamativo que, a pesar de la implicación de dirigentes relacionados con el Parlamento o el Gobierno andaluz, se insiste en el mensaje de que no se quiere mezclar la labor institucional con la campaña. En el caso de Rafael Escuredo, primero se dice que ningún ministro, ni el presidente de la Junta de Andalucía vendrán a Málaga a participar en actos electorales, y cuando finalmente lo hace se destaca que Rafael Escuredo viene como militante socialista en un coche de alquiler, porque para actos electorales no utiliza el coche oficial.

Los ministros del Gobierno de la Nación no participan en la campaña de Málaga; si bien se anuncia que se implicarán en la del Ayuntamiento de Madrid. La excepción en la provincia es el Ministerio del Interior, con la presencia del subsecretario de Interior y destacado socialista malagueño, Carlos Sanjuán, así como en cuestiones relacionadas con la convocatoria electoral, la publicidad institucional a favor de la participación, y el escrutinio de los resultados

Los mensajes utilizados por el Ministerio pueden ser interpretados con trasfondo partidista cuando se afirma que “lo primero es lo primero”; teniendo en cuenta que el PSOE es el primer partido en España, Andalucía, en la provincia de Málaga y en la capital. También es interesante la idea de que “el voto no sea papel mojado”; hay que pensar que el PSOE quiere aglutinar los sufragios de izquierdas, fragmentados en pequeñas organizaciones políticas, e incluso el de centro, con un CDS con poca fuerza. Por último, aparece el mensaje de que “nadie puede votar por ti”; que recuerda a un pasado dictatorial sin libertad para las manifestaciones políticas ni para las votaciones democráticas, al que relacionan durante la campaña electoral con AP y sus dirigentes.

El presidente del Senado, José Federico de Carvajal, también participa en la campaña electoral malagueña, a través de una rueda de prensa acompañado por dirigentes provinciales del PSOE. En la cita con los medios de comunicación denuncia la agresividad de la oposición, critica unas declaraciones del dirigente de AP, Manuel Fraga, censura la campaña que realizan AP y PCA centrada en cuestiones nacionales, y analiza diferentes cuestiones del debate político nacional.

José Federico de Carvajal no traslada a la opinión pública sus impresiones sobre las elecciones municipales en la provincia, ni sobre los candidatos malagueños, ni lo hace en la rueda de prensa que ofrece ni en la entrevista que concede, donde habla de su condición de malagueño, su ideología socialista, su labor institucional y aficiones.

La Diputación de Málaga, por su parte, también aprovecha los días previos a las elecciones locales para ofrecer balances de gestión del primer mandato, celebrar plenos en los que se aprueban planes de inversiones, y abordar la reforma y modernización del Hospital Civil, antes de su transferencia a la Junta de Andalucía.

3.3.3 Artículos de opinión no afiliada³⁶⁷

El desarrollo de la campaña electoral en la ciudad de Málaga es tapado por la intensidad del debate nacional, algo que se traslada a los artículos de opinión que refleja la prensa local. Únicamente aparecen textos elaborados por personas significadas políticamente con organizaciones malagueñas, o artículos de comentaristas de la actualidad política que se limitan a analizar el panorama nacional.

Entre los artículos difundidos, destacan dos de Manuel Gómez García. En el primero de ellos, aborda el inicio de la campaña, la precampaña de los diferentes partidos políticos, la importancia de la política educativa, y la relación entre AP y las fuerzas políticas nacionalistas. En el segundo texto, destaca que la campaña se anima y analiza el papel de Manuel Fraga y AP en el proceso electoral, entre otras cuestiones de ámbito nacional.

Por otro lado, Antonio Espantaleón Peralta difunde un artículo titulado 'Ayer y hoy: elecciones locales' en el que analiza las elecciones que se hacían con la derecha utilizando los métodos de Romero Robledo, el riesgo a una vuelta de la derecha, los resultados de las elecciones municipales de 1979 y los pactos de izquierda, el papel del Gobierno, y prevé que el PSOE va a tener buenos resultados.

El profesor universitario Antonio García Lizana también publica un texto en la prensa local en el que critica el presupuesto elaborado por UCD en 1981, al que culpa de los problemas de la economía en los años 1982 y 1983.

³⁶⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por otra parte, con motivo de la festividad del trabajo del 1 de mayo, el secretario de prensa de UGT, Antonio Ordóñez, y el secretario de información de Comisiones Obreras, Francisco Gutiérrez, escriben sendos artículos en los que hacen referencia a la política nacional y en especial a las decisiones relacionadas con cuestiones laborales.

3.3.4 Informaciones sin compromiso partidista³⁶⁸

La prensa local durante la campaña electoral ofrece diferentes artículos en los que se hace eco de la legislación electoral, del número de candidatos a cada una de las actas de concejal en la provincia, del servicio de información puesto en marcha por el Ayuntamiento, de la organización de debates y mesas redondas con la participación de los candidatos a alcalde, e incluso de programas radiofónicos específicos sobre las elecciones.

3.3.5 Partidos políticos^{369/370}

El Partido Socialista Obrero Español es la formación política que parte en una mejor posición de salida para encarar el proceso electoral municipal, autonómico, a cabildos y de un senador por Barcelona, y cuenta además con la mayor organización política en el ámbito nacional, compuesta por 150.000 militantes.

El Gobierno de la Nación, de las principales comunidades autónomas, de las grandes capitales y de la mayoría de los ayuntamientos están regidos por socialistas. La experiencia de gobierno, y que más del 50 por ciento de los españoles tenga alcalde del PSOE, lo consideran garantías para afrontar las Municipales, con el objetivo de superar las 3.000 alcaldías, entre 25.000 y 30.000 concejales, la mayoría en las comunidades autónomas, y mantenerse en la banda del 48-49 por ciento de los votos.

³⁶⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

³⁶⁹ Los nombres de las candidaturas de las diferentes formaciones políticas que concurren en la ciudad de Málaga proceden del Boletín Oficial de la Provincia de Málaga, de fecha 15/04/83. Se aportan los documentos en el Anexo documental.

³⁷⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Se fijan los retos de presentar candidaturas en 6.000 municipios españoles, lograr gobiernos socialistas en más de la mitad de los 771 ayuntamientos andaluces, -barajan cifras de entre 375 y 400 municipios andaluces-, así como de las ocho diputaciones. Sin embargo, en el número de candidaturas presentadas en el conjunto andaluz se ven superados por Coalición Popular.

La organización socialista, para alcanzar sus objetivos, prevé más de 28.000 actos públicos en toda España, y consigna un presupuesto de entre 900 y 950 millones de pesetas, de los que entre un 30 y un 35 por ciento está destinado a publicidad. Esta es la primera campaña electoral en la que los socialistas entregan rosas a los ciudadanos.

El secretario general del PSOE es el presidente del Gobierno, Felipe González, del que se informa que no va a participar en la campaña electoral. Sin embargo, hay varias intervenciones públicas en las que identifica a la oposición que representa AP con la derecha y con un ataque a la gestión democrática de los ayuntamientos, llegando a afirmar que España no tiene una derecha democrática y articulada.

En el ámbito nacional, los socialistas desarrollan antes de las elecciones una conferencia de organización³⁷¹ para reformar los estatutos después de 130 años, revisar la política de alianzas y buscar la coordinación de programas en las comunidades autónomas y ayuntamientos. La secretaria de Organización, Carmen García Bloise, señala que las reformas estatutarias se abordan pensando que las tendencias internas organizadas no son buenas para el funcionamiento del partido^{372/373}.

En Andalucía, el secretario general del PSOE-A es desde 1977 José Rodríguez de la Borbolla³⁷⁴ que en 1984 se convertirá en el segundo presidente electo de la Comunidad Autónoma, en sustitución del también socialista Rafael Escuredo. Por su parte, las Juventudes Socialistas están dirigidas en el ámbito nacional por Kiko Mañero³⁷⁵, y en Andalucía por Luis Navarrete³⁷⁶ desde su fundación en 1980.

³⁷¹ http://elpais.com/diario/1983/03/11/espana/416185215_850215.html

³⁷² SUR (21/02/83, pág. 21). Entrevista de Charo Galbete.

³⁷³ <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1983/03/13/023.html>

³⁷⁴ *Historia del PSOE de Andalucía (1885-2014)*. Página web oficial del PSOE de Andalucía.

³⁷⁵ <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1981/02/24/026.html>

³⁷⁶ <https://jsamontilla.wordpress.com/quienes-somos/>

En la provincia de Málaga es el partido político que presenta más candidaturas con 96 de las 324 que concurren en total, para los 99 municipios. Inscribe 1.090 candidatos a las 1.115 actas de concejal. No presenta listas en El Burgo, Faraján y Salares, y tiene garantizada la victoria electoral en Alpandeire, Atajate, Benadalid, Parauta y Sayalonga, al ser la única formación política que concurre a las urnas. Las candidaturas están encabezadas por hombres, excepto en Humilladero.

Parte como primera fuerza política en la provincia por los resultados en las elecciones municipales de 1979, que le permiten tener 320 concejales, el gobierno de la Diputación, el de la capital y los de los principales ayuntamientos malagueños³⁷⁷.

El comité político de seguimiento electoral está compuesto por Antonio García Duarte, como presidente; Ramón Bernal Soto, como secretario; Hilario López Luna, como delegado del grupo parlamentario; Pedro Alcudia, secretario de Organización; y Carlos Benítez, coordinador de campaña. En la provincia tiene un presupuesto de ocho millones de pesetas³⁷⁸, y el responsable de la propaganda es Ricardo Mesa.

El comité electoral provincial del PSOE está presidido por Álvaro Alcaide que es vicepresidente del Parlamento andaluz, e integrado por el presidente en Málaga, Antonio García Duarte; el secretario general, Ramón Bernal Soto; el secretario de Organización, Francisco Sánchez Rodríguez; y el secretario de Política Municipal, Juan Gámez Ruiz.

El candidato en Málaga capital es el alcalde desde 1979, Pedro Aparicio, que había encabezado la candidatura más votada en las primeras elecciones municipales tras la recuperación de la democracia. Ha dirigido la corporación a través de acuerdos con otras fuerzas políticas, superando una moción de censura planteada desde el PCE.

En la Diputación de Málaga es la única fuerza política que confirma públicamente a su candidato, Luis Pagán Saura,³⁷⁹ que en esos momentos preside la institución provincial. Había sustituido al primer presidente, Enrique Linde Cirujano, y durante la campaña anuncia propuestas para el nuevo mandato.

Los principales mensajes del PSOE en la campaña nacional vinculan a la formación política con el pueblo, con la tierra, los buenos gobiernos para

³⁷⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁷⁸ SUR (04/04/83, pág. 5).

³⁷⁹ SUR (15/04/83, pág.11).

los ayuntamientos, y hacer una campaña sin arrogancia ni triunfalismo, a pesar de los extraordinarios resultados logrados en el último proceso electoral, celebrado en el mes de octubre.

En Málaga insiste en los mensajes nacionales y añade referencias con las que intenta atraer a los ciudadanos al proyecto político y hacerlo partícipe de la oferta socialista. Al tiempo, expone sus argumentos sobre la importancia de las elecciones y la necesidad de que se mantenga el programa del cambio para seguir mejorando diferentes aspectos de la ciudad.

En la confección de la candidatura no hay dudas respecto a que Pedro Aparicio repite como candidato a la alcaldía; si bien hay debate público respecto a la composición de la lista electoral, especialmente destacado sobre la inclusión del primer teniente de alcalde, Pedro García Bárcenas, y de Francisco Sánchez Paso-Pargas, por cuanto procedían del PSA. Por otra parte, la secretaria particular del alcalde y empleada municipal, Asunción García Agulló, se incorpora en las listas.

Pedro Aparicio afirma que es una lista correcta, pero que echa de menos a algunas personas, entre ellas al exconcejal Antonio Esteban y a Francisco Sánchez Paso-Pargas³⁸⁰. Además, la prensa afirma que algunos miembros del partido no querían a Pilar Oriente³⁸¹, concejala de Torremolinos, que finalmente figura pero para ser diputada provincial. En relación con la confección de las candidaturas, el secretario regional del PSOE, José Rodríguez de la Borbolla, dice que sólo ha habido problemas en el cinco por ciento de las listas, y menos que en otros momentos.

La candidatura queda compuesta en sus primeros puestos por: Pedro Aparicio; Francisco Rodríguez Morales, exconcejal de Hacienda; José Luis Rueda Peña; José Antonio Espejo Vinagre; Francisco Bóveda Guerrero; María Emelina Fernández Soriano; José Miguel de la Cruz Lombardo, exconcejal de Tráfico y Transportes; Francisco Flores Lara, exconcejal de Información; Manuel Ramírez Jiménez, exconcejal de Personal; Fernando Valverde Dongil; Pedro García Bárcenas, primer teniente de alcalde y exconcejal de Servicios Operativos; Jacinto Mena Hombrado, exconcejal de Policía Municipal; Pilar Oriente Guarido, exconcejala de Torremolinos; Jesús María Pérez-Lanzac Muela; Francisco Sánchez Rodríguez; Asunción García Agulló Orduña; Juan Gutiérrez Ríos; Juan Jerez Marín; Mariano Díaz Sánchez; Miguel Escalona Quesada; Manuel Pérez Salas; Andrés Sarriá Trujillo; Antonio José de Oliver Copons; Francisco Sevilla Fernández; Elisabeth Forner de

³⁸⁰ SUR (29/03/83, pág. 3).

³⁸¹ SUR (19/03/83, pág. 5).

Ruz, Juan Domínguez Pérez; Francisco Aguilar Hernández; Francisco Reina Alcolea; Juan Bautista González León; Joaquín Gadea Orts; Miguel Ángel Pérez Prolongo; Antonio Gutiérrez Castillo; y José Luis Rodríguez Tirado³⁸².

El secretario provincial, antes del inicio de la campaña³⁸³, fija el objetivo electoral en alcanzar los 16 concejales que suponen la mayoría absoluta en el consistorio. Por su parte, Pedro Aparicio habla de contar con la mejor corporación de la ciudad y, aunque no quiere dar la imagen de que su partido barrerá, no considera imposible lograr 19 ó 20 concejales.

El PSOE en la ciudad de Málaga tiene su sede provincial en la calle Diego de Vergara 13, se estructura por agrupaciones en las barriadas y pocas fechas antes de la campaña electoral se pone en marcha la agrupación Miraflores-Suárez, presidida por Manuel Montero Osuna y con José Antonio Espejo Vinagre como vicepresidente. Pedro Aparicio hace campaña visitando todas las agrupaciones socialistas, para ofrecer un balance de gestión y anunciar sus propuestas electorales.

La alternativa al PSOE tras las elecciones autonómicas gallegas y andaluzas, y las votaciones nacionales de 1982, es Alianza Popular y la coalición que forma con organizaciones de centro derecha como el Partido Demócrata Popular y la Unión Liberal. La Coalición Popular toma el testigo de la UCD, en esos momentos en vías de desaparición, y ofrece mensajes tendentes a crear una bipolaridad con el PSOE y los pactos de izquierda.

El discurso de la organización dirigida por Manuel Fraga defiende los postulados de derecha, al tiempo que se distancia del régimen predemocrático. Si bien muchos de sus dirigentes tienen un pasado relacionado con la dictadura franquista, intenta ofrecer nuevas caras, gente joven y huir de posibles vueltas al pasado.

La unión con el PDP contribuye a ofrecer una imagen más moderada del proyecto político, puesto que conlleva la incorporación de numerosos dirigentes políticos vinculados a la Unión de Centro Democrático, entre ellos y además del que fuera diputado centrista Oscar Alzaga, el exministro de UCD José Manuel Otero Novas, y el exdiputado de UCD y miembro de su dirección nacional Javier Rupérez.

³⁸² Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

³⁸³ SUR (29/03/83, pág. 3).

En el consejo político del PDP figuran en ese momento, entre otros, José María Álvarez del Manzano, Jaime Mayor Oreja, Luis de Grandes, Javier Tussell, José Ignacio Wert, Juan Antonio Gómez-Angulo, José María Poujales, Joaquín Aguinaga, José Ramón Pérez Díaz Arlés, José María Martín Oviedo, Antonio Fernández Galiano, Vicente Ruiz Monrabal, Roberto Fernández de la Reguera, Amalio Graíno, Zenón Mascareno, Lina Ortas, Modesto Lobón, Pilar Fernández Labrador, Arturo López Monter. Incorporándose más tarde y procedentes de UCD, Eugenio Nasarre, Iñigo Cavero y Marcelino Oreja^{384/385}.

El apoyo popular, que le convierte en primera fuerza política en Galicia y le lleva a liderar la oposición nacional, provoca que afronte el proceso municipal con unos objetivos y posibilidades mayores de los que tenía Coalición Democrática en las elecciones municipales de 1979³⁸⁶. En aquella ocasión, concurrió en diferentes municipios españoles, entre ellos Málaga, con escaso éxito, por la fortaleza en esos momentos de la UCD, que aglutinaba a sectores centristas y vinculados con el franquismo.

En las Municipales de 1983, la Coalición Popular insiste en distanciarse de la dictadura y se ofrece como única alternativa a la izquierda política, con un programa marco elaborado por Carlos López Collado y presentado por Jorge Vestrynge, secretario general y candidato a la alcaldía de Madrid³⁸⁷.

Algunos de los principales obstáculos que encuentra son la falta de experiencia de gobierno, no estar representada en los ayuntamientos, y haber provocado la unión de la izquierda política en numerosas acusaciones, como que las formaciones de derecha están en contra del sistema democrático de los municipios, son responsables de la falta de financiación de las corporaciones locales, y suponen una vuelta al pasado, a un sistema sin libertades y democracia.

En el mes de enero de 1983 se celebra en Málaga un congreso provincial de Alianza Popular. Antonio Jesús Valero Navarrete vence a Javier Pineda Soria, considerado por algunos de talante más progresista. Entre los miembros de la nueva ejecutiva están Francisco Ortiz de la Torre, como vicepresidente primero; José Corral Palacios, vicepresidente segundo; Francisco García Parra, vicepresidente tercero; Diego

³⁸⁴ http://elpais.com/diario/1983/02/21/espana/414630014_850215.html

³⁸⁵ SUR (20/2/83, pág. 20) Agencia EFE.

³⁸⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

³⁸⁷ SUR (09/04/83, pág. 24). Agencia EFE. Madrid.

Rodríguez, secretario general; y son secretarios adjuntos José López Jaramillos, Manuel López Alcaide, y José Ramos Muñoz de Toro; como vicesecretarios, Miguel Padilla Campos, José Urbano Durán, Ricardo Tejero, Andrés Anaya Arias, Pedro Fernández Montes, Federico Bellín, Francisco Pérez García, Fermín Parrondo y Cristina Velasco; el tesorero es Julián Torralba Tenllado, y el representante de la Junta Directiva Provincial en el Parlamento es Joaquín Jiménez Hidalgo³⁸⁸.

El comité electoral provincial tiene como presidente a Antonio Jesús Valero Navarrete, como secretario a Francisco Ortiz de la Torre, y como vocales a Pedro Rico, Diego Rodríguez, Francisco Pérez García, Julián Torralba, Pedro Fernández Montes, y a José Eloy Ramos Muñoz de Toro.

La ejecutiva recientemente elegida vive momentos convulsos en la composición de la candidatura de la capital, que provocan la dimisión de ocho de sus miembros. Entre ellos, el secretario general y dos vicesecretarios. Además, el destacado aliancista José García Castillo, candidato con AP en 1977 y con Coalición Democrática en 1979, exvicepresidente provincial y presidente de la Junta Local en 1982, dimite de AP y anuncia su entrada en el Partido Demócrata Liberal, de Antonio Garrigues Walker³⁸⁹.

El primer acto de precampaña electoral en Málaga es la visita de Manuel Fraga, con eventos de diversa índole como la firma de libros en el Corte Inglés, un desayuno con los medios de comunicación en la capital, una visita a la sede de AP en Rincón de la Victoria, una reunión con empresarios de Vélez, o una visita a Fuengirola. En sus intervenciones públicas defiende el bipartidismo y está acompañado por el presidente de AP en Málaga, por el presidente regional, Antonio Hernández Mancha, y por el presidente del PDP en la provincia, José Galeote³⁹⁰.

Manuel Fraga considera que en las elecciones municipales se mantendrá la tendencia alcista del partido, iniciada en las votaciones autonómicas gallegas, y considera que los resultados de las Municipales pueden ser el primer aviso serio al Gobierno de la Nación. En sus mensajes, critica el gasto público elevado en los ayuntamientos de izquierda, así como el freno de la construcción y su influencia en la economía³⁹¹.

³⁸⁸ SUR (26/02/83, pág. 8).

³⁸⁹ SUR (09/04/83, pág. 7).

³⁹⁰ SUR (20/2/83, pág. 14).

³⁹¹ SUR (07/04/83, pág. 3).

En la provincia de Málaga, la Coalición Popular presenta inicialmente 74 listas electorales, que se quedan en 72 por quedar fuera de plazo las de Alcaucín y Villanueva del Rosario, lo que significa ser la segunda formación con mayor presencia, aunque ello obliga a que en algunos casos las candidaturas estén integradas por varios miembros de la misma familia, como sucede en los municipios de Humilladero y Alcaucín, o por un mismo matrimonio como en Almogía, el formado por Andrés Anaya Arias y Antonia Arrabal Chacón. La única candidatura encabezada por una mujer es la de Alhaurín el Grande.

En la ciudad de Málaga se producen varios problemas para la elección del número uno de la candidatura, pues inicialmente se habla de buscar a una persona joven y se rumorea la presencia de un médico prestigioso. Finalmente, es elegido Vicente García Martín³⁹², empresario y miembro de la Cámara de Comercio, cuya única relación conocida con la política hasta su entrada en AP era el contacto con Francisco de la Torre Prados para la creación del Partido Social Demócrata Andaluz de Francisco Fernández Ordoñez³⁹³.

En la precampaña anuncia que, antes de presentar su programa electoral municipal, quiere conocer las opiniones y sugerencias de los malagueños para con su Ayuntamiento, a fin de incluirlas en su programa, y facilita su número de teléfono³⁹⁴.

Pocos días antes de la presentación oficial de las candidaturas, Vicente García renuncia ante la imposibilidad de compatibilizar su futura actividad municipal con su magisterio en la Universidad de Málaga. La comunicación pública que se traslada a la prensa dice: “Imponderables personales y profesionales, surgidos a última hora, imposibilitan a don Vicente García Martín figurar en las listas de AP-PDP-UL para las próximas elecciones municipales. El señor García Martín, responsable, sabe que al Ayuntamiento de Málaga, con más de medio millón de habitantes, hay que dedicarle una atención plena que por su profesión y dedicación docente no le permiten. Ante estos razonamientos, justos, honestos y leales, el comité electoral ha aceptado tales argumentos. El próximo lunes se dará a conocer quién encabezará la lista”³⁹⁵.

³⁹² SUR (16/03/83, págs. 1 y 7).

³⁹³ GARCÍA PÉREZ, J. (25/08/2012) El Copo. Confección de la candidatura de UCD en Málaga. Diario La Torre. Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

³⁹⁴ SUR (19/03/83, pág. 5).

³⁹⁵ SUR (26/03/83, pág. 9).

Tras la renuncia, el PDP presiona para que José Galeote o Luis Plaza Escudero encabecen la lista. Pese a ello, es designado José Lorca Navarrete, un profesional y profesor en la facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, vinculado al PDP, que inicialmente estaba previsto como número dos, pero que finalmente concurre como cabeza de lista y cuota de Alianza Popular³⁹⁶.

La composición del resto de la candidatura también ocasiona graves problemas entre AP y PDP, que se saldan con dimisiones en el Comité Ejecutivo aliancista, la inclusión de cinco democristianos en las listas, y el malestar público de José Galeote. El dirigente del PDP considera que no están generosamente representados³⁹⁷ y se niega a asistir a la presentación de la candidatura, que tiene lugar antes de la campaña electoral en la cafetería “El Gallo de Indias”, en La Malagueta.

José Galeote y Luis Plaza, barajados como sustitutos de Vicente García, no figuran en la candidatura; si bien el segundo de ellos se incorpora a la lista de Alfarnatejo para posteriormente ser elegido diputado provincial. El PDP en la ciudad anuncia que no irá en la lista electoral Manuel de Góngora, y que se han incorporado desde la UCD varias personas, entre ellas Gonzalo Fuentes³⁹⁸.

Tras superar diferentes vicisitudes, José Lorca Navarrete es presentado oficialmente. Tiene 38 años de edad, nació en Íllora (Granada), obtuvo el mejor expediente universitario, está doctorado con sobresaliente cum laude. No consta su militancia histórica en ningún partido de la formación, y reside en Málaga desde el curso 1979-1980. El puesto vacante en la lista que provoca la renuncia de Vicente García es cubierto por Ignacio García González, que entra en el número tres.

La candidatura queda compuesta por: José Lorca Navarrete, Fermín Parrondo Carretero, Ignacio García González, José Céspedes Carballo, José Antonio Plasencia Rueda, Ildfonso Arenas Palomo (PDP), José López-Jaramillo de Contreras, José Calderón Jiménez, Jesús Avisbal Domínguez, Federico Beltrán Galindo, José Enrique Lara León, Mariano Ruiz Casado (PDP), José Gordo Toré, Ana María Jiménez Marín, José Valle Soler, María del Carmen Cañizares Ruiz, Tomás Chacopino Rojas, Félix Berzosa Sánchez (PDP), Antonio Galán Xarrié, Luis Carmelo Martínez de la Cuesta, Vicente Pineda Acedo, Felipe Trinidad Muñoz (PDP), Cristina Velasco Muñoz, Juan Ignacio Peinado Gracia, Luis

³⁹⁶ SUR (29/03/83, pág. 3).

³⁹⁷ SUR (06/04/83, pág. 9).

³⁹⁸ SUR (28/02/83, pág. 5).

Medina-Montoya Hellgren, María Teresa Merenciano Gutiérrez (PDP), María Ángeles López Marín, Tiburcio Rodríguez Hesles, María Jesús López Pérez-Lanzac, Miguel Jiménez Álvarez, María del Carmen González Anaya. Siendo los suplentes María del Mar González Candela y María de Mar García Barranquero³⁹⁹.

El candidato intenta ofrecer la cara de la nueva Alianza Popular, y una derecha que no responde a intereses de sectores económicos; sino que pretende ofrecer una amplia alternativa social al PSOE y a la izquierda política, que en esos momentos gobiernan en la inmensa mayoría de las administraciones públicas. El programa electoral evidencia falta de concreción, si bien pone énfasis en el apoyo a los barrios. Por su parte, el presidente provincial plantea una campaña de soluciones, no de críticas.

El Partido Comunista de España-Partido Comunista de Andalucía se presenta a las elecciones municipales inmerso en una importante crisis que se prolonga varios años, provocada por la fuerza y representación institucional del PSOE que comparte la izquierda política, por la proliferación de pequeñas formaciones políticas izquierdistas, por los malos resultados de las elecciones generales de 1982⁴⁰⁰ y por el avance de las formaciones políticas de derecha que, a través de coaliciones, logran construir una alternativa que favorece el bipartidismo con los socialistas y la concentración del voto de izquierda.

El PCE-PCA pretende que las elecciones municipales sean un revulsivo que ponga en evidencia la recuperación que proclaman sus dirigentes, y para ello intenta sacar partido a la experiencia de haber compartido responsabilidades de gobierno con el PSOE en muchos ayuntamientos; pero con la dificultad que eso supone para dejar claro un discurso autónomo.

El secretario general del PCE, Gerardo Iglesias, afirma que no ha habido contactos con el PSOE para lograr coaliciones pre o poselectorales⁴⁰¹, y anuncia un presupuesto para la campaña de 200 millones de pesetas, la mitad procedente de los fondos propios de la organización y el resto de préstamos bancarios.

³⁹⁹ Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁴⁰⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴⁰¹ SUR (27/03/83, pág. 28).

Para lograr sus objetivos, el vicesecretario general del PCE, Enrique Curiel⁴⁰², anuncia que presentan 700 candidaturas en toda España, que supone el 75 por ciento de los municipios, el 90 por ciento de los habitantes, y superar el número de listas que concurrieron en 1979. Señala que la campaña electoral se basa en un balance de la gestión del PCE en los ayuntamientos, y la conexión con los vecinos, las asociaciones y la opinión pública⁴⁰³.

Pocas fechas antes del inicio de la campaña electoral visita la ciudad el secretario de Organización del PCE, Francisco Palero, que plantea como objetivo la ruptura del bipartidismo, afirma que los ayuntamientos de izquierda funcionan mejor que los de derecha, y añade que los comunistas aún mejor que los de izquierda. Con relación a la marcha de concejales del PCE, afirma que el PSOE tiene 600 ediles que han dejado el partido⁴⁰⁴.

El primer acto de precampaña de los comunistas es la Fiesta de la Primavera que organizan en Martiricos con la asistencia de afiliados, simpatizantes, del candidato a la alcaldía, del secretario provincial y diputado andaluz, Antonio Romero, del secretario nacional de Información y Comunicación, Andrés Uracles, y finalmente no puede asistir Felipe Alcaraz. Además, actúan Chiquito de Málaga y Manolo Guirado⁴⁰⁵.

Una vez que se inicia la campaña, y hasta las elecciones del 8 de mayo, el PCE cuenta con el apoyo de dirigentes nacionales o regionales como el secretario general nacional, Gerardo Iglesias, que participa en un mitin; el secretario general andaluz, Felipe Alcaraz; el exsecretario general del PCE, Santiago Carrillo; y el responsable de Política Municipal del PCE, Juan Francisco Pla. Si bien las intervenciones que realizan son exclusivamente sobre cuestiones de debate nacional, y no hay referencias al proceso electoral en la ciudad.

En la provincia de Málaga, el secretario provincial, Antonio Romero, calcula que se presentarán listas más o menos en 80 localidades; si bien finalmente quedan registradas 68 candidaturas, una de ellas encabezada por una mujer. Tiene pretensiones de alcanzar entre el nueve y el diez

⁴⁰² LOZANO, C. *PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA*.
<http://www.historiaelectoral.com/pce.html>

⁴⁰³ SUR (27/02/83, pág. 24). Europa Press. Madrid.

⁴⁰⁴ SUR (20/02/83, pág. 13).

⁴⁰⁵ SUR (09/04/83, pág. 7).

por ciento del electorado⁴⁰⁶, y en muchos municipios es opción de gobierno, tanto a través de victorias absolutas como repitiendo pactos de gobierno con otras fuerzas políticas, casi exclusivamente el PSOE.

Antonio Romero informa de los resultados de una encuesta que pronostica que un tres por ciento de los votantes del PSOE en las Generales ahora vota al PCE, y que un 75 por ciento del voto del PCE está consolidado. Con relación a los socialistas, dice que el PSOE es el chasis, y los comunistas el motor del cambio⁴⁰⁷.

El objetivo planteado es romper la tendencia a la baja, mantener posiciones y evitar el bipartidismo. Para ello, destinan en la provincia un presupuesto de dos millones de pesetas, que consideran podría subir hasta seis millones gracias a las colectas. En los eslóganes, emplea las frases de “Los ayuntamientos están cambiando con nosotros, ayúdanos a seguir”; “Defiende los pactos municipales con nosotros”; y “Un partido abierto a todos”⁴⁰⁸.

Como mensaje principal, la organización malagueña con sede en la calle Narciso Pérez Texeira, presenta a sus candidatos como defensores de la auténtica política socialista y de los gobiernos honrados. Los datos sobre la gestión desarrollada desde los diferentes ámbitos de poder son muy escasos y, sin embargo, son numerosas las propuestas electorales para las principales áreas municipales. La participación ciudadana, así como los referendos para guiar la acción de gobierno son recursos muy presentes en sus mensajes.

En el Ayuntamiento de Málaga, a pesar de que el PCE comienza el primer mandato con gran fortaleza y detentando importantes responsabilidades de gobierno, pierde su posición privilegiada tras el distanciamiento del PSOE.

El PCE y el PSOE, y sus respectivos sindicatos CC.OO. y UGT, se enfrentan con motivo del convenio de Hostelería. Por otro lado, los socialistas y los andalucistas cierran un acuerdo para la gobernabilidad de las capitales andaluzas.

La ruptura del pacto de gobierno en el Ayuntamiento de Málaga, con el cambio unilateral por parte del PSOE y de Pedro Aparicio de las

⁴⁰⁶ SUR (31/03/83, pág. 3).

⁴⁰⁷ SUR (31/03/83, pág. 3).

⁴⁰⁸ SUR (09/04/83, pág. 7).

tenencias de alcaldía, es el paso definitivo que lleva a la presentación de una moción de censura de los comunistas.

La moción de censura no sale adelante, provoca la ruptura total con los socialistas, los andalucistas se hacen cargo de las áreas de gestión que habían tenido los comunistas e incluso los centristas entran en el gobierno. Además, dirigentes políticos y del grupo municipal ligados a Comisiones Obreras redactan un manifiesto contra la dirección del partido, provocando un expediente contra toda la cúpula de CC.OO. y la expulsión de Leopoldo del Prado y de Gloria Fernández⁴⁰⁹.

El motivo por el que se justifica el cese y expulsión del partido y del Ayuntamiento de Leopoldo del Prado es el haber tramitado, en su condición de alcalde en funciones durante la ausencia de Pedro Aparicio, la renuncia del vicepresidente de la Diputación de Málaga, Francisco Vázquez Sell.

Los problemas entre el portavoz municipal y el partido no eran ajenos al distanciamiento entre el dirigente malagueño y el líder nacional, Santiago Carrillo. Ello motiva que se traslade a Málaga para hacerse cargo de la organización del partido Juan Cañas, hombre de confianza y conductor personal de Santiago Carrillo.

Precisamente, pocas semanas antes del inicio de la campaña electoral, Leopoldo del Prado anuncia su intención de reingresar en el Ayuntamiento del que está expulsado, aprovechando una sentencia del Tribunal Constitucional que analiza un caso ocurrido en Andújar y dictamina a favor de que el concejal expulsado mantenga su acta⁴¹⁰. Una situación similar se vive en Madrid con Cristina Almeida.

Los problemas de la organización se evidencian en la confección de la candidatura malagueña que, según se publica⁴¹¹, aspiran a liderar el portavoz en el Ayuntamiento, Antonio Ruiz; Manuel Conde Basilio, cirujano y no militante; Antonio Nadal, profesor de Historia Contemporánea; Andrés Martínez Lorca, catedrático de Filosofía; y Manuel Sánchez Vicioso, profesor de Formación Profesional. Este último es el elegido, y está acompañado en la lista por el portavoz municipal y por Manuel Conde.

Manuel Sánchez Vicioso, tras ser propuesto por la ejecutiva, es ratificado por la asamblea de militantes y por el comité central del PCA. Tiene 35

⁴⁰⁹ http://elpais.com/diario/1981/02/18/espana/351298835_850215.html

⁴¹⁰ SUR (16/02/83, pág. 9).

⁴¹¹ SUR (16/03/83, pág. 7).

años, es natural de Madrid, está casado, tiene dos hijos, es secretario de Formación Política del PCE en Málaga, milita en el PCE desde abril de 1977, ha sido secretario político de la agrupación 'Nueva Málaga', su actividad política ha estado dentro del movimiento ciudadano y ha publicado un libro sobre la drogadicción⁴¹².

Antonio Ruiz rechaza en un primer momento ir de número dos en la candidatura encabezada por Manuel Sánchez Vicioso, al no ver colmadas sus expectativas⁴¹³; si bien finalmente se presenta y es elegido concejal.

La candidatura queda compuesta por Manuel Sánchez Vicioso, Antonio Ruiz Gómez, Lorenzo Corona Álvarez, José Gómez Montiel, María Hidalgo Jiménez (independiente), Juan Pelagio Rojas Guerrero, Luis Cerdera Amat, Vicente Murcia Bermúdez, Francisca Azuaga Carrillo, Manuel Conde Basilio (independiente), Rafael Francisco Rodríguez Bermúdez, Rosario Lambert Córdoba, José Toledo González, Fernando Rubio López, José Luis Calvo Casals, Francisco Sierra Gil, Antonio Ramos de la Rosa, Francisco Ortega Ocaña, Francisco Carrasco Jiménez, Encarnación Torregrosa Estévez, Juan Blanco Zamudio, Antonio Sevilla Rodríguez, José Antonio Aguilar Alba, Antonio Sánchez Gómez, José Guerra Portillo, Juan Gutiérrez Campoy, Leonardo Romero Lorenzo, Diego Sánchez, José Pascual, Francisco Jiménez Peña y Miguel Torregrosa Estévez, Francisco Parra Postigo, y Antonio Jorge Espejo Romero⁴¹⁴.

La media de edad de los miembros de la lista es de 35 años, y en ella no figuran los concejales de la primera corporación Gerardo Suárez, Andrés Lozano Pino, José Martín Santos y Brénea Sánchez.

Por otra parte, el Partido Socialista de Andalucía-Partido Andaluz⁴¹⁵ presenta 22 candidaturas a las elecciones municipales en la provincia de Málaga, principalmente en la Axarquía. Es la quinta formación política con mayor número, entre ellas la encabezada en la capital por su secretario provincial, José García Pérez, en la que figuran muchos jóvenes, que sitúan la media de edad en 33 años.

⁴¹² SUR (17/03/83, págs. 1 y 7).

⁴¹³ SUR (19/03/83, pág. 5).

⁴¹⁴ Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁴¹⁵ LOZANO, C. *PARTIDO SOCIALISTA ANDALUZ*. <http://www.historiaelectoral.com/psa.html>

El candidato a la alcaldía está acompañado por María del Carmen Jiménez Jiménez; Alfonso José Gallardo Sedeño, administrativo; Juan Antonio Florido Luque; Rafael Conejo Conejo, taxista; Benito Piña González, contable; Juan Manuel Pérez González, graduado social; Federico Miró Vázquez, carpintero; Antonio Galván Bermúdez, dedicado al sector turístico; José María Miró Vázquez, auxiliar de farmacia; Ricardo Martín Salazar, dependiente de comercio; Francisco Jesús de Haro López, representante; Ana M^a García Sánchez, estudiante de Derecho; Manuel Santiago Vergara, del sector de la hostelería; Milagros León Bailén, trabajadora en la administración de fincas; Carmen Carrión López, médico; Ricardo Gustavo del Milagro Pérez, estudiante de Derecho; Francisco Javier Cabezas Sánchez, camarero; Antonio Jordán Beltrán, comerciante; Francisco Muñoz Castaño, funcionario municipal; Rafael Cotilla Rivas, aparejador; Consuelo Gómez Paños, estudiante; Alfonso Navarro Marín, tubero; Rosa María Frías de Pablo, empleada del Insalud; Tomás Baños Candela, delineante; Antonio Ávila Sánchez, conductor; Víctor López Gracia, administrativo; Victoriano Ríos Moreno, taxista; Juan Bartha Rebollo, conductor; José Coronado Gómez, impresor; José Vicente Montiel Candial, empleado; Juan Antonio Jiménez Sánchez, calefactor; y Alfonso San Juan Rol, profesor de EGB⁴¹⁶.

En el conjunto de la provincia, presenta a 42 mujeres candidatas a concejal de un total de 1.092, siendo una de ellas candidata a la alcaldía de un municipio, el de Humilladero. Se considera defensor ardiente del papel de la mujer, plantea un departamento específico de Política de Mujer dentro de los servicios sociales, y considera que los ayuntamientos democráticos tenían que abordar temas urgentes de infraestructura y normativa, pero que ahora es tiempo de conseguir la participación y la igualdad de la mujer en la sociedad.

José García Pérez afirma que el municipio es el primer instrumento de la autonomía, que las elecciones locales son el caballo de batalla para las votaciones nacionales, y que en la ciudad de Málaga sería un éxito superar el cinco por ciento y tener representación; si bien fija el objetivo de repetir la representación compuesta por cuatro ediles e incluso mejorarla⁴¹⁷.

Se presenta con el bagaje de la actividad política de los cuatro concejales que logra en la primera corporación democrática; aunque se habían producido importantes cambios en sus filas. Rafael García Cervantes había dimitido en enero de 1982 y sido sustituido por María del Carmen Jiménez. Pedro García Bárcenas se había convertido en

⁴¹⁶ Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁴¹⁷ SUR (13/04/83, pág. 9).

primer teniente de alcalde y se incorpora a la nueva lista socialista. Y Francisco Sánchez Paso-Pargas es propuesto por Pedro Aparicio para integrar su candidatura, aunque no logra el objetivo pretendido.

La crisis interna está acompañada por los malos resultados electorales en las últimas votaciones, lo que afecta a la propia supervivencia de la organización que, en esos momentos, tiene serias dudas sobre sus planteamientos políticos. Prueba evidente del difícil momento en el que se encuentra la formación es su modesta aspiración de repetir los resultados electorales, las declaraciones de sus dirigentes sobre la situación, las incógnitas planteadas sobre el futuro, la posibilidad de cambiar de denominación para evitar confusiones con otras organizaciones, o el hecho de que su vicesecretario general, Miguel Ángel Arredonda, tenga que insistir en el carácter nacionalista y progresista del PSA.

Los errores a la hora de trasladar la postura del nacionalismo andaluz, los problemas que estaba causando en toda España el nacionalismo vasco de la banda terrorista ETA, y las críticas políticas procedentes de otros partidos políticos son algunas de las posibles causas de la mala situación en la que se encuentra la formación, según algunos de sus dirigentes.

Por otro lado, el espacio político de centro intenta ser ocupado por el Centro Democrático Social⁴¹⁸, creado el 29 de junio de 1982 por el expresidente del Gobierno Adolfo Suárez. Incluye personas procedentes de la Unión de Centro Democrático, formación que no concurre a las municipales de 1983 y desaparece del panorama político.

En octubre de 1982 se celebra el congreso fundacional y se presenta a las elecciones generales, obteniendo 600.000 votos y sólo 2 diputados⁴¹⁹, Adolfo Suárez y Agustín Rodríguez Sahagún, que logran que empiece a ser conocido el discurso de la nueva organización centrista.

Las elecciones municipales de 1983 las encara con un futuro incierto, el propósito de alcanzar los 200 concejales, y compartiendo su espacio político con algunas formaciones integradas en la Coalición Popular, con partidos de corte nacionalista y con agrupaciones independientes.

⁴¹⁸ HOYO PORTILLA, M. (2015). *El nacimiento del CDS en los 80*. Crónica Suárez. Biografía de Adolfo Suárez. Primeras elecciones democráticas. CDS magazine. Noticias oficiales del Centro Democrático y Social.

⁴¹⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La organización política afirma contar con 2.000 afiliados y presenta 1.100 candidaturas en el conjunto de España, de ellas siete en la provincia. En Málaga, compite con la Coalición Popular, con organizaciones andalucistas, candidatos independientes no agrupados, y con la Agrupación Independiente para el Progreso de los Municipios (AIPM)⁴²⁰, procedente de la extinta UCD y dirigida por el que había sido máximo dirigente provincial ucedista Francisco de la Torre.

El presidente provincial es Francisco Villodres, que fuera portavoz de UCD en el Senado, y dirige sus críticas tanto al PSOE como hacia AP, a la que considera franquista. La lista en la capital está encabezada por Baldomero Rodiles⁴²¹, que había sido candidato al Senado con el CDS sin obtener los votos necesarios para salir elegido. Ahora concurre a las Municipales con un partido que tiene un futuro incierto, y con unos objetivos que oscilan entre los tres y los cinco concejales⁴²².

Pocas fechas antes del inicio de la campaña electoral y ante los rumores sobre el posible candidato elegido en la ciudad, el jefe de prensa del CDS, Carlos Fernández, desmiente el rumor de que sería Baldomero Rodiles⁴²³, a pesar de que finalmente es el propuesto. El CDS afirma que quiere estar representado en los ayuntamientos para evitar la bipolarización de la política.

Baldomero Rodiles-San Miguel Pardo está acompañado por Manuel Rodríguez Domínguez, Manuel Marín Domenech, Juan Ruiz López, Romualdo Vilchez Torés, Rafael de la Cruz Martín, Julio Blanes Trujillo, Francisco J. de los Santos Villodres, Juan Carlos Azuaga Rico, María Isabel Arellano y Gómez, Joaquín Hidalgo Ballester, Antonio Camacho Montenegro, Miguel Sepúlveda Sánchez, Julián Honorio Díaz Blázquez, Teodora Matos López, María Francisca Prats Docarragal, Francisco J. Guijarro Robles, Rafael Fuentes Sánchez, María Teresa Martín García, Rafael Burgos Subiri, Rosario Mínguez Blanca, Francisco Jiménez Carrasco, José Javier Guijarro Robles, Ángel López Rubio, Miguel Alcalá de Francia, Nazario Matos López, Javier Rodríguez Blanco, Sebastián Fernández Berbén, Francisco de los Santos Fernández, Juan José Molina Montilla, y Elena Blanco de Briones, Manuel Jesús de los Santos Villodres, Fernanda Rodríguez Blanco⁴²⁴.

⁴²⁰ <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1983/04/29/016.html>

⁴²¹ SUR (27/03/83, pág. 7).

⁴²² SUR (12/04/83, pág. 7).

⁴²³ SUR (19/03/83, pág. 5).

⁴²⁴ Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

En la izquierda política aparecen pequeñas formaciones políticas como el Partido Comunista Obrero Español⁴²⁵, que es una organización escindida en el año 1970 del PCE, fundada y encabezada por Enrique Lister, político y militar comunista que estuvo exiliado en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y fue general en la II Guerra Mundial.

Es un partido defensor de la ideología marxista-leninista, es la primera fuerza política nacional extraparlamentaria, y concurre a las elecciones municipales en la provincia presentando candidatura en Málaga capital, aunque con unas pretensiones políticas muy moderadas.

El candidato en Málaga capital es Juan José Cervantes, que dice que su objetivo es obtener representación municipal, aunque es muy difícil y sabe que no la tendrán, que no son un partido electorero, que la candidatura está planteada como un paso más para crear partido, que lo importante es salir públicamente con sus planteamientos, y que se alegrarían de que saliera Pedro Aparicio.

Juan José Cervantes López está acompañado en la lista por Juan Cárdenas López, Cristóbal Pérez Anaya, Antonio Suárez Alcalde, José Cebrián García, Ángeles Fidalgo Delgado, José Ramón Legide Ferreira, Vicente Timonet Martín, Cristóbal Granados Romero, Joaquín Pérez González, Juan Blanquet Andreu, Dolores Ferrer Cañete, Fernando Sánchez del Álamo Miranda, María del Carmen Pérez Cabezas, Rafael Parras Anaya, Luis Collado Navarrete, José Ramírez de la Cruz, Manuel Peña Recio, Juan Suárez Caruncho, Ángel Menéndez Martínez, Antonio Martín Castilla, Rosario Palomino Martín, Antonio Valverde Lozano, Francisco Mejías Herrera, Elvira Angulo Guzmán, Carlos Ibáñez Such, María del Carmen Moreno Marín, Benito Martínez Conde, Amalia Villalta Guzmán, Ana María Jiménez del Corral, Juan Francisco Palomino García⁴²⁶.

En su campaña, crítica la gestión realizada en el mandato anterior, el modelo capitalista, la falta de atención que le dedican los medios de comunicación, plantea un modelo de sociedad inspirado en la Unión Soviética, y cuenta con un presupuesto de 50.000 pesetas que intenta duplicar⁴²⁷.

⁴²⁵ Página web oficial del Partido Comunista Obrero Español. (PCOE). (2013). *40 años de historia*. www.pcoe.net.

⁴²⁶ Elecciones 1983. Boletín Oficial de la Provincia nº 85. de 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁴²⁷ SUR (1/04/83, pág. 3).

Por otro lado, la Agrupación Independiente para el Progreso de los Municipios, procedente de la recién desaparecida UCD, presenta 24 candidaturas en el conjunto de la provincia⁴²⁸ y aspira a conseguir 15 alcaldías. Hasta el último día, sopesa la posibilidad de concurrir con lista propia en la capital, encabezada por Francisco de la Torre, o por el deportista y presidente del Gran Centro Comercial Félix Gancedo. Los problemas económicos para hacer viable el proyecto le llevan a desistir de sus pretensiones.

Francisco de la Torre, pocos días antes del cierre del plazo de las candidaturas, dice que aún está calibrando la idea ya que sería prolongar un sacrificio económico; aunque la idea de servir a Málaga siempre es atractiva⁴²⁹. Finalmente, anuncia que no se presenta por causas puramente familiares, pues cree que le ha dedicado mucho tiempo a la política y poco a la familia, y considera que un descanso no les vendrá mal⁴³⁰.

En estas elecciones municipales no se presentan en la ciudad de Málaga ni los independientes, ni la formación de izquierdas Coalición de Lucha Popular (PCE-ML y Convención Republicana de los Pueblos de España) que habían barajado la posibilidad de concurrir ante las urnas.

3.3.6 Representación^{431/432}

En la ciudad de Málaga alcanzan representación municipal el PSOE con 21 de los 31 concejales del plenario, la Coalición Popular con siete, y el PCE con dos; mientras quedan fuera del Ayuntamiento el PSA, el CDS y el PCOE.

El PSOE se convierte en el primer partido político desde la Constitución que obtiene mayoría absoluta para gobernar en solitario, con Pedro Aparicio nuevamente al frente del equipo municipal, y sin necesidad de

⁴²⁸ SUR (08/04/83, pág. 5).

⁴²⁹ SUR (28/03/83, pág. 3).

⁴³⁰ SUR (30/03/83, pág. 7).

⁴³¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴³² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

aceptar el pacto de gobierno planteado por los comunistas y que en la primera corporación había sido necesario para la gobernabilidad.

Las organizaciones electas son las únicas que, extrapolando los resultados de las elecciones generales de 1982, tenían posibilidad de entrar en el consistorio⁴³³. Además, son las que tienen una presencia más destacada en los medios de comunicación durante la campaña.

Los restantes partidos políticos se sitúan por debajo del dos por ciento de los sufragios válidos, muy lejos del cinco por ciento necesario para acceder a formar parte de la corporación municipal. El gran derrotado es el PSA que pierde sus cuatro representantes, mientras que el CDS no alcanza sus objetivos, y el PCOE obtiene la derrota que había previsto⁴³⁴.

El resultado de los andalucistas es llamativo por cuanto había formado parte del equipo de gobierno municipal durante la primera corporación, y realiza una campaña electoral activa, incluso con publicidad en la prensa y apoyada en un artículo de opinión; pero son esfuerzos insuficientes para conseguir representación y, al igual que sucede en otras capitales andaluzas, pierde sus actas.

El PSOE logra la primera mayoría absoluta del Ayuntamiento⁴³⁵, y lo hace con 21 de los 31 concejales, lo que le permite formar gobierno sin la necesidad de los pactos que durante el primer mandato han provocado sobresaltos en el seno de la corporación.

Los ediles socialistas electos son Pedro Aparicio, Francisco Rodríguez, José Luis Rueda, José Antonio Espejo Vinagre, Francisco Bóveda, Emelina Fernández, José Miguel de la Cruz, Francisco Flores, Manuel Ramírez, Fernando Valverde, Pedro García Bárcenas, Jacinto Mena, Pilar Oriente, Jesús Pérez-Lanzac, Francisco Sánchez, Asunción García-Agulló, Juan Gutiérrez, Juan Jerez, Mariano Díaz, Miguel Escalona y Manuel Pérez.

La Coalición Popular toma el testigo de los postulados de centro derecha, que en las primeras elecciones defendía la UCD. Sin embargo, sus ocho concejales⁴³⁶, uno más de los que obtuvo la formación de Adolfo Suárez,

⁴³³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴³⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴³⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴³⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

distan mucho de impedir la mayoría socialista y más aún de ser una opción real de gobierno.

En las filas aliancistas, los ediles electos son José Lorca Navarrete, Fermín Parrondo, Ignacio García, José Céspedes, José A. Plasencia, Ildelfonso Arenas, José López y José Calderón.

El PCE es el tercer partido en las votaciones, y pasa de los siete representantes del primer mandato a quedar sólo con dos asientos del plenario, Manuel Sánchez Vicioso y Antonio Ruiz⁴³⁷. Un resultado que le hace innecesario para el gobierno municipal y que se interpreta como un castigo, tras una etapa de disputas en el seno del grupo municipal.

3.3.7 Desarrollo de la campaña⁴³⁸

La información que la prensa malagueña publica recoge la actividad y mensajes de las principales formaciones políticas, sin realizar análisis propios más allá de exponer los problemas en la confección de las candidaturas, la falta de una actividad intensa, y la ausencia de dirigentes nacionales o regionales que respalden los proyectos locales.

Los socialistas anuncian antes de la campaña que cada uno sabe de antemano lo que va a votar, y que por ello no van a contar con caravanas publicitarias. Sin embargo, en las semanas previas a las elecciones instalan mesas informativas y editan un boletín electoral titulado “Por el pueblo”.

Su campaña se apoya principalmente en las convocatorias informativas, aunque hay una presencia de inserciones publicitarias con seis anuncios con cuatro formatos y mensajes diferentes. En cuatro hay una vinculación directa a Málaga, puesto que se anuncian medidas del programa electoral y se convoca un acto público, y en las otras dos se lanzan los mensajes nacionales del partido.

En esta campaña no hay ningún artículo de opinión publicado por dirigentes socialistas; si bien conceden entrevistas Pedro Aparicio y el

⁴³⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴³⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

presidente del Senado, José Federico de Carvajal, aunque este último difunde más cuestiones personales que de partido.

En cuanto a los hitos informativos, hay catorce diferentes. En ellos destacan las referencias al programa electoral, a los aspectos culturales, las visitas de dirigentes regionales y nacionales, y tres noticias distintas relacionadas con las Juventudes Socialistas.

Ante los medios de comunicación comparecen José Federico de Carvajal; el presidente de la Junta de Andalucía y militante socialista, Rafael Escuredo; el presidente del Parlamento andaluz, Antonio Ojeda; las Juventudes Socialistas; el secretario de prensa de la dirección federal socialista, Pedro Bofill; y el subsecretario de Interior, Carlos Sanjuán.

En la campaña participan representantes de instituciones sustentadas por el PSOE apoyados en la doble condición de cargos gubernamentales y militantes socialistas. Así, primero se anuncia que el presidente de la Junta de Andalucía no participa en la campaña, y más tarde lo hace como militante socialista en un coche alquilado.

Rafael Escuredo, el mismo día de las elecciones, publica en la prensa malagueña un artículo en el que destaca la importancia de la continuidad en los ayuntamientos y de que haya una relación estrecha entre las diferentes administraciones públicas.

Por su parte, el Ayuntamiento, dirigido por el PSOE, publica durante la campaña electoral un balance de su gestión; e informa de los principales proyectos urbanísticos de la Málaga futura, apoyado en el Plan General de Ordenación Urbana.

En cuanto a los actos públicos, destacan siete pequeños mítines y fiestas en las barriadas, cuatro reuniones del candidato con trabajadores de grandes empresas, cinco informaciones de visitas a barriadas y a un stand informativo, y cinco informaciones internas, incluyendo una visita a una agrupación socialista.

Por su parte, Coalición Popular diseña una campaña sin mítines, donde los principales eventos informativos son las visitas del presidente nacional, Manuel Fraga, aprovechada para un anuncio; del presidente regional, Antonio Hernández Mancha; del portavoz en el Congreso de los Diputados, Miguel Rodríguez Herrero de Miñón; las inserciones publicitarias, un artículo de José Lorca Navarrete y las reuniones con colectivos.

En la campaña incluye ocho inserciones publicitarias, siete vinculadas con Málaga en las que destaca el nombre y la fotografía de los miembros

de la candidatura, y el programa electoral para la ciudad de Málaga. En las inserciones de carácter nacional aparece la imagen del presidente nacional, Manuel Fraga, junto al slogan de la campaña.

En el artículo y en la entrevista del candidato a la alcaldía hay una crítica a los socialistas, reflexiones sobre la gestión realizada, y el anuncio de una nueva forma de gobernar y de propuestas diferentes para Málaga. Junto a ello, Javier Pineda, candidato a la presidencia provincial derrotado, escribe un artículo pidiendo el voto para los aliancistas al tiempo que justifica su proyecto y candidatura a la dirección provincial.

En cuanto a las informaciones dirigidas a los medios de comunicación, destacan tres hitos como son el programa electoral, la visita de Hernández Mancha y la de Herrero de Miñón; si bien ambas se acompañan previamente con anuncios de la llegada de los dirigentes, y la prensa sólo recoge declaraciones de corte nacional, sin valoraciones de los candidatos, las propuestas o la campaña malagueña.

Es llamativo que la prensa tampoco recoge ningún mitin electoral, y la actividad se orienta hacia las cinco reuniones que mantiene con colectivos profesionales como los promotores del turismo, los constructores, las autoescuelas, el Sindicato Independiente, y con vecinos de Churriana.

Las visitas a zonas de la ciudad y a colectivos como las 'Hermanitas de los Pobres' son mucho más habituales, y se recogen en las páginas del periódico un total de 12. Además, hay una información sobre el total de candidaturas presentadas por la coalición en el conjunto de la provincia.

Por su parte, el Partido Comunista de España cifra la inversión en la campaña electoral en el conjunto de Andalucía en 15 millones de pesetas, y destaca que la financiación la consiguen a través de suscripciones a la revista "Mundo Obrero" y de créditos bancarios.

La campaña local es organizada con mucho contacto ciudadano y mítines en las barriadas, énfasis en las propuestas de gobierno y el intento de diferenciarse del PSOE para evitar la unificación del voto progresista en Pedro Aparicio.

En la campaña utiliza cinco inserciones publicitarias, con cuatro modelos diferentes. En ellos destaca el programa electoral, los miembros de la candidatura a la ciudad de Málaga, y hace balance de los pactos e el conjunto de los ayuntamientos. Además, hay una inserción de Unificación Comunista de España a favor del PCE.

Manuel Sánchez Vicoso concede una entrevista, analiza el primer mandato municipal, considera al PCE corresponsable, critica a los socialistas especialmente en la falta de información sobre la gestión municipal y de atención a los problemas de los ciudadanos, y anuncia el proyecto de su partido. Por su parte, Antonio Romero publica un artículo de opinión en el que defiende la vigencia de los planteamientos socialistas de su partido

Los actos informativos recogidos por la prensa son seis, uno sobre el programa electoral, y los demás sobre las visitas de Santiago Carrillo, Felipe Alcaraz, Gerardo Iglesias y Juan Francisco Pla. En cuanto a los actos públicos, se destacan 20 mítines, entre ellos el de Gerardo Iglesias que tiene lugar en el cine Royal.

Por otro lado, se informa de cinco reuniones en hogares de jubilados y con trabajadores de diferentes empresas, y cinco visitas electorales a barriadas, mercados y mercadillos.

En la campaña electoral, el Ministerio del Interior incluye propaganda electoral animando a participar en las elecciones; y el Ayuntamiento además de invitar al voto destaca los servicios informativos puestos a disposición de los electores.

En las jornadas previas a las votaciones se celebran tres debates radiofónicos, dos de ellos con candidatos a la alcaldía, y siete mesas redondas en las que se abordan los problemas generales de la ciudad y sectoriales de los colectivos convocantes.

La intensa actividad y la multiplicación de los mensajes, ofrecidos los partidos políticos y sus candidatos durante, motivan anécdotas y curiosidades. Se ponen de manifiesto las verdaderas intenciones, las improvisaciones, o simplemente los deseos de llamar la atención de una forma original.

El PSOE anuncia que el presidente del Gobierno no va a participar en la campaña; sin embargo son muy frecuentes sus declaraciones públicas en relación con el proceso electoral, los partidos políticos de la oposición, o la oferta de los socialistas. Además, en la ciudad de Málaga participa activamente el presidente del Senado, ofrece una rueda de prensa de apoyo a su partido y una entrevista que incluye las cualidades del socialismo.

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía informa de que no va a participar en la campaña electoral; sin embargo, en los días previos a las votaciones tanto Rafael Escuredo, como el presidente del Parlamento andaluz, Antonio Ojeda, acuden a Málaga para defender los postulados

socialistas, y criticar los planteamientos de la derecha. Incluso el día de las votaciones, el presidente autonómico publica una carta con evidentes connotaciones partidistas.

Entre las curiosidades de esos días, destaca que Rafael Escuredo señale que para la campaña electoral no utiliza el coche oficial y ha alquilado otro vehículo. Pedro Aparicio también habla del coche oficial para afirmar que su mujer nunca ha puesto un pie dentro de él, pues no quiere que nadie que tenga relación con él se aproveche de nada. Además, el candidato a alcalde señala que tras el primer mandato le han salido canas y tiene peor humor con los niños.

En Coalición Popular los hechos más curiosos de la campaña electoral son las críticas que se realizan a la propia formación o a sus dirigentes. José Lorca afirma que AP en sus inicios era la de “Los siete magníficos” y que él no se podía identificar con su línea. Javier Pineda, afiliado aliancista y derrotado en el congreso provincial, insiste en un artículo en calificativos contra los dirigentes provinciales y la forma de trabajar de la organización en Málaga.

Es llamativo que se difunden hasta seis informaciones sobre la visita que el presidente regional de AP, Antonio Hernández Mancha, va a realizar a la provincia, y se hacen con tanta previsión que los planes son cambiados y las horas y los municipios que finalmente visita varían de los inicialmente previstos y anunciados.

José Lorca afirma que mientras que los comunistas dicen que los resultados electorales van a jubilar a Manuel Fraga, el que ha sido jubilado es Santiago Carrillo. Por otra parte, los problemas en el seno de la coalición con el PDP provocan que el presidente de los demócratas, José Galeote, no asista a la presentación de la candidatura que se realiza antes del inicio de la campaña.

Las curiosidades más reseñables en el PCA son la ausencia absoluta de balances de gestión, a pesar de haber participado en el primer Gobierno municipal malagueño, o el hecho de que el candidato, Manuel Sánchez Vicioso, destaque su compromiso con los cristianos de base, y que relacione su preocupación social con los mensajes de los evangelistas. También resulta curioso que Antonio Romero cite en un artículo a la Rusia zarista y la China feudal para justificar la revolución socialista.

Por último, es muy llamativo que la importancia del debate nacional en este proceso electoral, a pesar de su carácter municipal, provoca que los dirigentes nacionales, regionales o provinciales de los tres partidos que participan en la campaña no hagan referencia alguna a los candidatos, ni a la campaña en la ciudad de Málaga.

3.4 MENSAJES⁴³⁹

3.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales⁴⁴⁰

Los mensajes nacionales están muy presentes en la campaña electoral y de hecho forman parte no sólo de los discursos y la publicidad de los representantes locales, sino incluso de algunos de los principales asuntos de la campaña, como sucede en este caso con la situación económica y laboral, el aborto o la intervención de Rumasa.

La participación en la campaña local de los diferentes dirigentes políticos nacionales y regionales pone de manifiesto la importancia del debate nacional en estas elecciones municipales. Los líderes no abordan cuestiones específicas de los malagueños, las singularidades de la ciudad, los programas locales, o los candidatos.

Los mensajes principales de las diferentes candidaturas: “cambio”, “por el pueblo”, “eficacia”, “para que todo marche”, “los ayuntamientos están cambiando con nosotros”, y “la gestión ha sido mejor gracias a los pactos”, son los más utilizados en la campaña local. Sólo en algunas ocasiones se introduce el término Málaga o la imagen de los candidatos, y muy pocas veces se localiza y adapta a las circunstancias de Málaga.

El PSOE utiliza en la campaña malagueña los mensajes de “por el pueblo”, “un buen gobierno en tu ayuntamiento”, y “por una ciudad para el ciudadano”, que son los eslóganes definidos en el ámbito nacional. Además, los dirigentes que la visitan hablan de la importancia de los resultados para el proyecto autonómico, del cambio en la imagen de Andalucía, defienden la gestión de la Junta de Andalucía y la intervención de Rumasa, analizan las declaraciones de Alfonso Guerra y de Manuel Fraga, critican los ataques políticos nacionales de AP y PCE, e incluso se refieren a la instalación de los euromisiles y la incorporación a la OTAN.

Los socialistas son los que ofrecen un mensaje más vinculado a la ciudad. Anuncian numerosas propuestas en rueda de prensa, en una entrevista, e incluso en la publicidad, que intentan responder a las

⁴³⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁴⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

necesidades de diferentes sectores y zonas de la ciudad. En la publicidad, cuatro de los seis anuncios tienen relación con la ciudad, y los otros dos incluyen datos para respaldar la gestión socialista en los ayuntamientos.

En Coalición Popular los mensajes nacionales tienen un peso notable en el discurso del candidato, en la publicidad electoral, y en las declaraciones de los dirigentes regionales y nacionales que participan en la campaña malagueña. Son escasas las referencias concretas y exclusivas que se realizan sobre la gestión en el ayuntamiento, o las propuestas para Málaga.

Los principales recursos utilizados son los eslóganes nacionales y la imagen del dirigente nacional, Manuel Fraga. Los mensajes se asientan sobre tres pilares: vincular la unión de partidos políticos en una coalición electoral con la unión de los ciudadanos para la mejora de los municipios; insistir en la necesidad de frenar el socialismo y las políticas partidistas; y proponer medidas relacionadas con una formación de derechas como la economía y la seguridad ciudadana, junto con la limpieza y el respeto medioambiental.

El primero de esos pilares ofrece mensajes como “Vamos a unirnos”; “Entre todos podemos hacer que nuestra ciudad, nuestro pueblo, nuestro barrio marchen mejor”; “Todos, para trabajar con ilusión, con fe en las soluciones”.

El segundo, frases como “Con todos, para ser la alternativa que frene al socialismo y evitar que gobierne todo sin ningún contrapeso”; “Danos tu voto; te daremos soluciones eficaces, sin partidismos, ni agobiarte a impuestos como hacen los ayuntamientos de izquierdas”; “Para que seas tú quien de verdad gane estas elecciones”; “Es una solución con todos”; y “Para que todo marche”.

En cuanto a los mensajes sobre las propuestas, destacan los de “Las soluciones que estamos necesitando en este municipio pueden ser eficaces, sin perjudicarte el bolsillo”; “Para pagar menos impuestos”; “Los impuestos deben ser sólo los justos”; “Con las cuentas muy claras”; “Para que los impuestos no nos agobien como pasa en los ayuntamientos de izquierdas”; “Para que todos salgamos ganando con cada peseta”; “Los socialistas son un lujo que este municipio no puede pagar”; y “Con nuestro programa se ahorran impuestos y tú ganas”.

Además, el cuidado medioambiental y la seguridad están presentes en enunciados como “Por un ambiente más limpio”; “Por una ciudad más limpia y sin contaminación”; “Para respirar tranquilos cada mañana”; y “Por una ciudad más segura y acogedora”.

Las propuestas planteadas, tanto en la presentación del programa, como en una entrevista al candidato, como en la publicidad, recogen el hilo argumental nacional de modernidad, seguridad y apuesta por la limpieza. Incluso en la presentación de las propuestas locales se recurre a cuestiones de ámbitos superiores o genéricas, como la ley de Régimen Local, la autonomía municipal y la participación ciudadana.

Los mensajes nacionales, eslóganes e ideas centrales se hacen patente en el conjunto de la publicidad electoral, tanto en las ocho inserciones de carácter genérico, como en las 17 que ofrecen vínculos con la candidatura malagueña y la ciudad.

El Partido Comunista de España centra su discurso en la importante contribución de los comunistas para hacer frente a la derecha y conseguir auténticos gobiernos de izquierda. Este mensaje se antepone a las referencias a la ciudad de Málaga y al candidato, tanto en la publicidad, en la opinión, como en la visita de dirigentes regionales y nacionales.

La integración en la OTAN, las bases norteamericanas, Gibraltar, las revoluciones socialistas en Rusia y China, la consecución de más recursos para los ayuntamientos en los Presupuestos Generales del Estado, Felipe González, Manuel Fraga, una nueva ley de Régimen Local, o las libertades públicas en España, son cuestiones que salen a relucir en la campaña malagueña y dejan constancia de la relevancia de los mensajes nacionales en las elecciones municipales.

Leopoldo del Prado, además de hacerse eco de muchas de las cuestiones planteadas por su organización en el ámbito nacional, en la exposición de sus propuestas para la ciudad concede una presencia destacada a argumentos nacionales de los comunistas. Entre ellos, la municipalización de los servicios, o la apuesta por la participación y la información ciudadana.

El PCA es la única de las opciones políticas que en la publicidad incluye un mayor número de inserciones de carácter genérico sobre las virtudes de la organización, que relacionada con cuestiones concretas de la campaña malagueña.

3.4.2 Publicidad⁴⁴¹

La publicidad es el escaparate de los partidos políticos, en ella aparecen nítidamente los principales mensajes. Soporta una parte de la campaña electoral de las principales formaciones, junto con algunos artículos de opinión y las presentaciones de los programas electorales, puesto que en las entrevistas es más complicado seguir la línea marcada por los principales mensajes de campaña.

La ideología de las diferentes formaciones políticas está presente en los principales mensajes y, en menor medida, en las declaraciones de los dirigentes políticos. Hay inserciones publicitarias eminentemente vinculadas con los planteamientos característicos de cada formación, frente a entrevistas de candidatos en las que apenas se hace mención a la formación política, o incluso se rechazan algunos aspectos de ella.

Los socialistas, a través de la publicidad, presentan como bazas la fortaleza de la organización, el número de alcaldes, la gestión realizada, la vinculación al pueblo, el protagonismo del cambio en la sociedad española, la trayectoria de Pedro Aparicio, el conocimiento de la ciudad, y piden directamente el voto para el PSOE.

La cifra de anuncios es muy inferior a la de cuatro años antes, con sólo seis anuncios de los cuales cuatro están relacionados con la ciudad y la candidatura local y los otros dos son de carácter genérico de la organización política.

Los eslóganes empleados son: “Por el pueblo”; “Un buen gobierno en tu ayuntamiento”; “Vota PSOE”; “Ciudad más verde, más limpia, más cómoda”; y “Por una ciudad para el ciudadano”. Además, algunas inserciones se apoyan en gráficos, con datos sobre incrementos en hectáreas construidas de parques y jardines, del nivel de limpieza, recogida y eliminación de residuos, de superficie asfaltada y de firme, del incremento en el abastecimiento de agua, distribución y saneamiento, así como de las inversiones en educación, cultura, deportes, asociaciones juveniles y aulas de tercera edad, respecto a 1978.

En la propaganda política, los socialistas exponen su programa de gobierno. Junto a la fotografía de Pedro Aparicio, anuncian 72

⁴⁴¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

propuestas que hacen referencia a todas las áreas municipales, los sectores sociales malagueños y las principales zonas de la ciudad.

Coalición Popular plantea como principales argumentos el renacer de la organización que aglutina el centro derecha político, y el liderazgo de Manuel Fraga. Por ello, en la campaña malagueña hay fuerte presencia de los mensajes nacionales e incluso inserciones con la imagen del dirigente nacional; si bien en la mayoría de las ocasiones es sustituida por la de José Lorca, se introduce el nombre de la ciudad, e incluso hay fotografías del grupo de candidatos.

La mayoría de los mensajes empleados se apoyan en el eslogan nacional “Alianza Popular con todos. Y todo marcha”⁴⁴². Así, se recurre a “Lorca Navarrete con todos. Y todo marcha”; “Todos, por un ambiente más limpio”; “Es el momento de unirnos”; “Todos, por una ciudad más limpia y sin contaminación”; “Una Málaga moderna para todos”; “Vota alcalde AP en coalición con PDP y Unión Liberal”; y “José Francisco Lorca Navarrete. Alcalde para Málaga”.

La cifra de inserciones publicitarias asciende a 25, con ocho formatos diferentes. Hay 17 relacionadas con la campaña local malagueña y la candidatura, lo que convierte a Coalición Popular en la opción política que más se apoya en la propaganda gratuita y contratada para difundir sus argumentos.

Los eslóganes, muchos de ellos adaptados a la ciudad, se combinan con frases de ámbito superior al local en las que se deja clara la importancia de la ideología y las críticas a la izquierda política. Entre esas referencias, están “Los socialistas son un lujo que este Municipio no puede pagar”; “Las soluciones pueden ser eficaces, sin perjudicarte el bolsillo”; “para ser la alternativa que frene al socialismo”; “sin agobiarte a impuestos como hacen los ayuntamientos de izquierdas”; “comprobado fracaso de la administración socialista-comunista en los grandes ayuntamientos”; y “el cambio ha tenido un vocabulario contundente: devaluación, subida de precios, incremento del paro, secuestros, terrorismo, despenalización del aborto, expropiaciones, nacionalizaciones, manipulación informativa, etc. Realmente duro para quienes sin ser marxistas, ni socialistas, votaron PSOE”.

Por su parte, el PCA, a través de inserciones publicitarias, pretende contribuir a mantener su fortaleza en los ayuntamientos españoles, a pesar de los malos resultados en las elecciones generales y

⁴⁴² VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

autonómicas. Aprovecha para dar a conocer a los miembros de la candidatura local, y aspectos del programa para la ciudad. Las referencias a la candidatura y la incorporación en la mitad de las ocasiones del nombre del candidato y de la ciudad, se unen a un discurso eminentemente nacional, con reflexiones sobre los gobiernos locales, y propuestas adaptadas a cualquier municipio.

Los principales eslóganes son los de “La gestión de los ayuntamientos ha sido mejor gracias a los pactos. Con nosotros”; “Los ayuntamientos están cambiando con nosotros”; “Manuel Sánchez Vicoso. Un alcalde para todos”; “Un partido abierto a todos”; “Vota PCE. Partido Comunista de España. Vota PCE Andalucía”; y “Tu voto al Partido Comunista de España es un voto a favor de la continuidad de los pactos”.

Los mensajes evidencian el peso de la ideología con cuestiones como las exenciones de impuestos y las bonificaciones para determinados colectivos, la creación de servicios municipales, el apoyo a la venta ambulante legalizada, y la apertura de la institución al ciudadano. Además, prestan atención a la seguridad ciudadana y al objetivo de acabar con los tironeros.

La cifra de inserciones publicitarias asciende a once, con cuatro formatos distintos. Hay cinco que tienen relación con el candidato a la alcaldía o la candidatura en la ciudad de Málaga, y seis tienen un carácter genérico sobre la organización política.

3.4.3 Artículos de opinión⁴⁴³

El único de los candidatos de las tres formaciones políticas que durante la campaña electoral difunde un artículo de opinión es José Lorca Navarrete, número uno de Coalición Popular. El PSOE no difunde ningún texto, y el PCA únicamente publica un artículo del secretario político provincial y diputado andaluz, Antonio Romero.

José Lorca Navarrete titula su artículo “Ante las elecciones municipales”. En él repasa los procesos electorales y los acontecimientos que han tenido lugar en los últimos meses, con el objetivo de poner de manifiesto el bipartidismo en la política española, con una opción de izquierda bajo el PSOE, y otra de derecha bajo Alianza Popular unida al PDP.

⁴⁴³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El candidato popular anima a la participación electoral, critica con suavidad a las organizaciones que pretenden una vuelta al pasado, a los nacionalistas y a UCD; no analiza los planteamientos del PSOE; y describe a Coalición Popular como un proyecto de derecha moderna, aglutinadora del centro perdido, que mira al futuro claro, que extiende sus brazos a todos, y ofrece ilusión, trabajo y capacidad.

Las referencias a Málaga son muy escasas, y en el texto no hay propuestas de gobierno, ni compromisos de gestión. La única aproximación a la ciudad es para dejar en el aire algunas preguntas y que sea el propio malagueño el que le dé respuesta. Entre ellas, ¿hay más seguridad en las calles?, ¿los servicios municipales han mejorado en calidad y cantidad?, ¿está Málaga más limpia?, o ¿participan los ciudadanos en la gestión municipal?

En la campaña electoral también se difunde un artículo firmado por Javier Pineda, afiliado de Alianza Popular cuya candidatura a la presidencia provincial fue derrotada en el congreso celebrado en el mes de enero. Bajo el título “Solidaridad e inconformismo” pide el apoyo de los ciudadanos hacia la Coalición Popular, al tiempo que recuerda las críticas a la gestión de la dirección provincial malagueña.

Javier Pineda destaca que la coalición de derecha constituye la gran fuerza política capaz de sustituir al PSOE, ahora en los municipios y más tarde en el gobierno del Estado. Además, se confiesa solidario con la ideología de AP e inconformista con las personas que la encarnan, cuando con sus actitudes pasivas o desviadas pueden desvirtuar la eficacia del ideario.

En las filas comunistas es su máximo dirigente provincial el que difunde un artículo bajo el título “Es falso que la lucha por el socialismo ha fracasado”. No hay referencias a la campaña electoral malagueña, ni a los candidatos, ni a las votaciones, y se limita a defender la vigencia y actualidad de los postulados socialistas.

Antonio Romero critica a la derecha política y al capitalismo, defiende una sociedad inspirada en el socialismo, destaca las conquistas logradas bajo el impulso del movimiento obrero, considera que los problemas no se resuelven si no sale a la palestra un movimiento real capaz de cambiar las estructuras actuales, y concluye afirmando que se abre una nueva fase de lucha por el socialismo en el mundo, conjugando los movimientos de lucha con el progreso de las masas pobres y oprimidas.

3.4.4 Entrevistas⁴⁴⁴

La prensa local, con amplitud de espacio, difunde entrevistas de los candidatos a alcalde de todas las formaciones. Los cuestionarios están divididos en dos partes; por un lado, las características personales y biográficas; por otro, los planteamientos de acción política, las propuestas y los balances de gestión.

El candidato del PSOE, Pedro Aparicio, en los aspectos más personales describe a su familia, explica su entrada en la política, su experiencia profesional, lo que le ha supuesto ser alcalde de la ciudad tanto personal como familiarmente, y destaca que, a pesar de los esfuerzos que supone el cargo, quiere ser alcalde.

En relación con la acción política se subraya que no considera imposible alcanzar los 19 ó 20 concejales; pero que Pedro Aparicio no quiere dar la imagen de que su partido barrerá. El candidato hace un repaso de la gestión municipal, reconoce errores, se defiende de críticas, ofrece las principales propuestas del programa, detalla sus intenciones respecto al río Guadalmedina, y lamenta no haber podido concluir algunos proyectos en el primer mandato.

En las filas socialistas también concede una entrevista el presidente del Senado que, a pesar de que durante la campaña electoral en la ciudad tiene un papel activo con actos partidistas, no habla de cuestiones locales concretas y se limita a comentar aspectos de su personalidad, ideología y labor institucional.

En la entrevista del candidato de Coalición Popular, se detalla su brillante currículo académico, trayectoria profesional, y vínculos con la política. José Lorca describe sus aficiones, la importancia que su mujer y su hija tienen para él, afirma que no se considera un político profesional, y que no se podía identificar con la Alianza Popular de 1976, pero que ahora es una derecha moderna y abierta a construir.

En cuestiones políticas, destaca los cambios en AP desde 1979, analiza la evolución electoral, se desmarca de la gestión del franquismo, defiende que en algunos aspectos la Málaga de los años 60 era más bonita, presume de la juventud de su candidatura, califica de insuficiente la gestión socialista, destaca sus propuestas de limpieza y seguridad,

⁴⁴⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

señala que no tiene miedo a trabajar en una oposición constructiva, y que exigirá el cumplimiento del programa al Gobierno que salga elegido.

El número uno comunista describe sus características personales y políticas, formadas a través del cristianismo de base y el evangelio. Se presenta como defensor de la lucha social; considera que desde un partido se puede hacer lo mismo que desde las comunidades cristianas, pero de un modo más organizado y sin intervenciones de la Iglesia; relata su experiencia profesional y su labor docente; y destaca la importancia de la familia, y hace referencia a su mujer y a sus hijos.

En aspectos relacionados con la acción política, se aleja del pesimismo que pudiera desprenderse de los últimos resultados electorales, destaca puntos concretos del programa, presta especial atención a Torremolinos y a los marginados, analiza la situación del tráfico y el proyecto para el río Guadalmedina, se corresponsabiliza de la gestión municipal, y se distancia de los socialistas en aspectos como el PGOU, la participación y la información al ciudadano.

3.4.5 Informaciones para los medios⁴⁴⁵

La campaña ofrece escasos actos exclusivamente dirigidos a los medios informativos, y los partidos transmiten sus mensajes en actos públicos, visitas, reuniones, mítines, etc. Las únicas convocatorias son relativas a las presentaciones de los programas y las visitas de dirigentes regionales y nacionales.

El PSOE es la organización que más convoca a los medios de comunicación y les remite textos informativos. Así, presenta el programa electoral, explica las propuestas en materia cultural, informa de la propaganda electoral, de los servicios de información para la campaña, y pone de manifiesto el apoyo de Rafael Escuredo, Antonio Ojeda y José Federico de Carvajal.

Por otro lado, difunde informaciones relacionadas con las Juventudes Socialistas, como la reunión con Pedro Aparicio sobre el programa para los jóvenes, la visita del secretario regional, y la celebración del congreso provincial extraordinario.

⁴⁴⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La rueda de prensa en la que se explica el programa de gobierno es anunciada con varios días de anticipación, aunque no se especifica el tema a tratar, posteriormente se detalla el contenido del acto, y finalmente es presentado con la comparecencia de Pedro Aparicio, el presidente y el secretario provincial.

En el reflejo informativo de la presentación del programa hay un extenso catálogo de compromisos concretos con la ciudad, pero escasas valoraciones políticas. Además, en otra información, es presentado el programa cultural, en el que se recoge el trabajo de un grupo de personas relacionadas con la cultura malagueña. Es una larga relación de promesas electorales, alguna incluso fuera de la capital, y carece de juicios de opinión y análisis de las propuestas.

La visita de dirigentes lleva aparejada convocatorias informativas, como con el presidente de la Junta de Andalucía y militante socialista, Rafael Escuredo, que comparece acompañado por Pedro Aparicio, Ramón Bernal y Antonio García Duarte; si bien en las declaraciones publicadas no hay referencias a la campaña malagueña, ni a los candidatos.

El presidente del Parlamento andaluz comparece en rueda de prensa, acompañado por Ramón Bernal, para destacar los avances de Andalucía en los últimos años, el creciente apoyo del pueblo al PSOE, el riesgo de abstención en las votaciones, y el bipartidismo político que considera va a seguir produciéndose.

Por su parte, el presidente del Senado, José Federico de Carvajal, destaca que su visita no es institucional, sino dentro de su condición de militante socialista; si bien justifica en su responsabilidad institucional el rechazo a pronunciarse sobre los juicios a los implicados en el 23-F. En su discurso destaca las virtudes y gestión del PSOE y del Gobierno de la Nación, critica la campaña que realiza Manuel Fraga, aborda cuestiones como la OTAN y habla de los pactos de izquierda, sosteniendo que un voto mayoritario al PSOE significaría que el pueblo no quiere pactos.

El PSOE es la única organización que, además de convocar a los medios de comunicación, ofrece diferentes informaciones sobre el desarrollo de la campaña. Entre ellas, destaca la infraestructura de campaña, los carteles propagandísticos, la mercancía que prevé distribuir, la edición de un boletín informativo, y los servicios de información ciudadana que ha previsto en la sede principal y en una de sus agrupaciones de distrito.

Por otro lado, Juventudes Socialistas difunde informaciones sobre los principales aspectos del programa juvenil que le presentan a Pedro Aparicio; y convoca a los periodistas a una rueda de prensa con el secretario regional, Luis Navarrete. En ella, califica de excelente la

gestión de los ayuntamientos socialistas, no hace referencias a Málaga, critica a los comunistas y a la derecha política, y se muestra disconforme con unas declaraciones atribuidas a Felipe González sobre los euromisiles.

Junto a ello, los jóvenes socialistas anuncian una marcha ecológica en reivindicación de una ciudad más habitable y antinuclear, así como de la celebración de un congreso provincial extraordinario y de los nuevos miembros de la ejecutiva.

Coalición Popular, a pesar de ser la fuerza política con más opciones para hacer frente al principal partido del Ayuntamiento, organiza una campaña electoral con escasas citas informativas. Entre ellas, destacan la presentación del programa electoral, y las visitas de los dirigentes Antonio Hernández Mancha y Miguel Rodríguez Herrero de Miñón.

La presentación del programa es anunciada el día previo, el acto cuenta con la asistencia del candidato a la alcaldía, de Antonio Jesús Valero Navarrete y de José Galeote. En relación con las propuestas, se destaca que son un avance, puesto que siempre estarán abiertos a nuevas sugerencias de los malagueños. Explican que se asienta sobre tres pilares, se critica la gestión de los ayuntamientos de izquierda, se destacan los principales problemas de la ciudad, y se detallan propuestas urbanísticas, de vivienda, tráfico, aparcamiento, medio ambiente y para la barriada de Torremolinos.

La visita del presidente de Alianza Popular en Andalucía, acompañado por el candidato a la alcaldía y el presidente provincial, es convocada a los medios de comunicación. Antonio Hernández Mancha sólo aborda cuestiones de ámbito nacional, y se defiende de una polémica suscitada por unas declaraciones suyas con relación a un encuentro entre Manuel Fraga y Felipe González.

En la visita del portavoz del grupo popular en el Congreso de los Diputados, acompañado por José Lorca y por Antonio Jesús Valero, tampoco hay referencias a la campaña malagueña. Se pide el apoyo para la alternativa liberal conservadora, considerando que los que votaron centro deben ahora votar a la coalición de Manuel Fraga.

Herrero de Miñón analiza la gestión del Gobierno de España; del vicepresidente, Alfonso Guerra; del ministro de Trabajo, Joaquín Almunia; así como la expropiación de Rumasa, y el funcionamiento de Radio Televisión Española.

Al igual que en Coalición Popular, el Partido Comunista de España únicamente ofrece convocatorias a los medios de comunicación para

presentar su programa electoral, e informar de la visita de los dirigentes regionales y nacionales Felipe Alcaraz, Santiago Carrillo y Juan Francisco Pla.

En la presentación del programa, Manuel Sánchez Vicioso destaca los principales aspectos, divididos en seis apartados, con un extenso catálogo de propuestas vinculadas a la ciudad de Málaga, y escasas valoraciones políticas.

La visita del secretario general del PCA, acompañado por Antonio Romero, es utilizada para alertar de los posibles efectos de los resultados electorales y del bipartidismo entre PSOE y AP para las políticas de izquierda. Anuncia que el voto de castigo a los comunistas ya ha terminado, plantea algunas propuestas de su formación aplicables a cualquier municipio, y critica la política del Gobierno en materia laboral y económica. Además, informa de una marcha por el río Guadalquivir en defensa de la paz y la neutralidad.

Por su parte, Santiago Carrillo, ex secretario general del PCE y diputado en el Congreso, analiza la situación política, critica a AP y a Manuel Fraga, considera que el PSOE obtendrá buenos resultados, que el PCE recuperará parte de los votos perdidos, y apoya los pactos municipales con los socialistas. En cuestiones nacionales, reclama una legislación a favor de los ayuntamientos y critica la situación laboral, la integración en la OTAN, los secuestros de la revista "Cambio 16", o las operaciones policiales en Madrid.

Por otro lado, el responsable de Política Municipal del PCE, Juan Francisco Pla, también dirige sus críticas hacia Alianza Popular y Manuel Fraga, se muestra partidario de mantener los pactos municipales, y propugna un cambio en el papel de los ayuntamientos dentro de las instituciones del Estado. Además, se muestra optimista respecto a la recuperación del voto, aunque no espectacular, porque se han corregido los errores y por motivos extraelectorales como la OTAN y la defensa de la libertades.

3.4.6 Ideología⁴⁴⁶

Los planteamientos ideológicos de cada formación política están muy presentes en la campaña electoral, especialmente en las inserciones

⁴⁴⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

publicitarias en las que, salvo excepciones, se antepone el discurso del partido a las propuestas concretas o las características de los candidatos. Las referencias al candidato, e incluso a la ciudad, quedan en un segundo plano.

El PSOE es la formación política que difunde un mayor número de mensajes y compromisos electorales. La mayor parte de ellos son concretos y alejados de planteamientos ideológicos; sin embargo, también aparecen otros con mayor carga socialista.

Aprovecha la fortaleza de la organización cuando informa del número de españoles que tienen alcalde socialista; destaca que piensa en el bienestar del pueblo -de amigos y de menos amigos, de partidarios y no partidarios-; presume de haber llevado a cabo en los municipios españoles un programa de cambio; y vincula las siglas con el trabajo por el pueblo y con un buen gobierno.

Los dirigentes nacionales y regionales enfatizan en cuestiones de partido e ideológicas. Rafael Escuredo explica que su presencia en la campaña malagueña es como militante socialista. Hace referencia al proyecto político socialista para Andalucía, a Blas Infante, a la autonomía municipal y los problemas económicos de los ayuntamientos. Junto a ello, apunta la ventaja que supone la gestión de la Junta de Andalucía para el voto socialista, el peligro de que las diputaciones se conviertan en rémoras del proyecto para la Comunidad Autónoma, y que el pueblo andaluz ha optado por la izquierda progresista que es el PSOE.

Por su parte, el presidente del Senado también denuncia la agresividad de la oposición contra el PSOE. Mientras, el presidente del Parlamento andaluz señala que el pueblo confía cada vez más en los socialistas.

En cuanto a Pedro Aparicio, se limita a referirse a su vinculación ideológica y a su partido, cuando justifica su afiliación y defiende que las actitudes individuales son estériles. Junto a ello, destaca que el gobierno ético del que ha hablado Felipe González ha sido un punto que han cuidado mucho.

El programa electoral es un catálogo de compromisos concretos; pero aparecen cuestiones que desarrollan planteamientos ideológicos. Entre ellos, la municipalización de todas las líneas de autobuses de la ciudad, o la apuesta por los distritos.

Por su parte, en el anuncio de las promesas en política juvenil, destaca que se tienen en cuenta las propuestas de la organización Juventudes Socialistas. Entre ellas, la participación juvenil en la gestión municipal, la promoción del primer empleo, disminuir la marginación social, viviendas

sociales y tarifas reducidas para jóvenes, y la organización de una marcha ecológica y antinuclear.

La Coalición Popular es el referente más claro de oposición a las políticas de izquierda en el ámbito nacional, y no oculta su interés en bipolarizar el debate político para convertirse en única alternativa al PSOE. Sus mensajes señalan que los ayuntamientos de izquierda agobian a impuestos, que los socialistas son un lujo que este municipio no puede pagar, que en la gestión municipal ha habido un marxismo de fondo, que se ha comprobado un fracaso de la administración socialista-comunista, y que la izquierda ha hecho prevalecer los partidismos por encima del interés general.

El programa electoral está dividido en tres pilares marcadamente políticos y con escasas concreciones: el principio de legalidad, la autonomía municipal y la participación ciudadana. En cuanto a las propuestas, deja clara la posición ideológica al plantear otro modelo de política económica, defender más eficacia sin perjudicar el bolsillo, presentarse como la alternativa que frene el socialismo, y aprovechar la unificación de organizaciones en la Coalición Popular para insistir en el mensaje de unión y de hacer política con todos.

Los dirigentes que participan en la campaña malagueña también prestan mucha atención a cuestiones ideológicas. Antonio Hernández Mancha afirma que la derecha está despertando, que busca el voto obrero y que han obtenido 600.000 votos cuando aquí no hay 600.000 cortijeros. Por su parte, Miguel Rodríguez Herrero de Miñón aborda la intervención del holding privado Rumasa, y critica al director de RTVE afirmando que probablemente no sepa nada de socialismo.

Lorca Navarrete centra sus reflexiones en la historia de Alianza Popular, critica los primeros años de su formación, y considera que ahora es una derecha moderna, progresista, aglutinadora de aquél centro perdido. Además, analiza la situación pasada y presente del panorama político nacional y andaluz, y se refiere a Blas Infante. Por el contrario, son muy escasas las referencias directas que hace al PSOE o a la izquierda política, destacando cuando afirma que los socialistas caen en el error de planificar en exceso.

Las diferencias entre la izquierda y la derecha política en España aparecen reflejadas en un artículo que el presidente provincial, Antonio Jesús Valero Navarrete, publica antes del inicio de la campaña. Llega a la conclusión de que la izquierda confía en el Estado y la derecha en las personas⁴⁴⁷.

⁴⁴⁷ SUR (06/04/83, págs. 1 y 9).

Un hecho más que desvela la importancia ideológica en estas votaciones es que, en la precampaña y dentro de sus actividades, los aliancistas expresan su apoyo a la manifestación en contra del aborto que, según los organizadores, reúne a 10.000 malagueños, y según la Policía Municipal a 5.000.

El PCA tiene muy presente su ideología izquierdista tanto en la publicidad, las entrevistas, el artículo de opinión, como en las informaciones de campaña. En ellas, considera una baza electoral sus planteamientos de partido y su defensa del auténtico socialismo, el movimiento obrero y las revoluciones socialistas; al tiempo que critica a las fuerzas de derecha y al capitalismo.

Entre las propuestas para la ciudad de Málaga, pone de manifiesto el peso de la ideología de la formación. Así, reclama que pague más el que más tiene, ofrece exenciones de impuestos, bonificaciones, y pone especial atención a cuestiones como la información, la municipalización de servicios, la sanidad, la política de juventud, y la educación. Además, las propuestas se acompañan de mensajes políticos, como que sin información no hay participación, y sin participación no hay democracia.

Manuel Sánchez Vicioso tiene a gala su ideología, afirma que Málaga tendrá un alcalde comunista en 1987, que el PSOE hace concesiones a la derecha, y plantea propuestas de claro contenido ideológico como potenciar la participación con consultas populares, o la municipalización de servicios al ciudadano. Además, en la publicidad se utilizan frases como “el partido y el candidato, están abiertos a todos”.

Los dirigentes comunistas sacan a relucir su planteamiento político. Antonio Romero entiende que es falso que la lucha por el socialismo haya fracasado, plantea un cambio de las estructuras sociales actuales, y vincula al capitalismo con la derecha y la pobreza, y a la revolución socialista con el progreso.

Gerardo Iglesias destaca que el pueblo pide una izquierda que quiera cambiar de verdad, y reclama una izquierda más fuerte en su conjunto, a través de fortalecer al Partido Comunista. Felipe Alcaraz pone de manifiesto la importancia de la ideología cuando pide el voto al PCA para contrarrestar, desde la izquierda, el tirón del brazo que AP le ha dado al PSOE; y cuando considera que la subida de AP sería un voto de castigo a la izquierda. Por su parte, Santiago Carrillo critica a los gobiernos de derecha, alerta de situaciones peligrosas para las políticas de izquierda, y define las características del futuro alcalde comunista.

3.4.7 Programas de gobierno⁴⁴⁸

La presentación del programa de gobierno con las propuestas electorales es un pilar básico en toda campaña, que en esta ocasión se convierte en el principal acto organizado por las diferentes formaciones políticas. Los compromisos, además de presentarse en un evento específico, se apoyan en las entrevistas a los candidatos e incluso en la publicidad.

El PSOE, en el acto de presentación, informa de que han preparado casi 300 compromisos concretos; otro día, expone los objetivos en política cultural; en una reunión con las Juventudes Socialistas, analiza las propuestas para jóvenes; en la entrevista al candidato, destaca los principales compromisos; en la publicidad, refleja 72 puntos concretos; y hay citas con agrupaciones socialistas de distrito en las que expone el programa para los próximos cuatro años. Además, los socialistas son los únicos que elaboran un programa para el gobierno de la Diputación de Málaga.

La Coalición Popular presenta su programa de gobierno ante los medios de comunicación, destacando más planteamientos ideológicos como la privatización de los servicios municipales que propuestas concretas, centradas en aspectos urbanísticos y de tráfico. Además, el candidato ofrece en una entrevista algunas pinceladas de sus compromisos, se apoya en la publicidad para exponer objetivos que en la mayoría de los casos son adaptables a cualquier municipio, y organiza reuniones con colectivos para presentar aspectos sectoriales del programa.

El PCE también ofrece su programa, combinando compromisos concretos y mensajes políticos. Además, en la entrevista del candidato, detalla compromisos, con especial atención a los temas de tráfico; y en la publicidad inserta propuestas genéricas adaptables a cualquier ciudad.

El PSOE aprovecha la redacción del PGOU para ofrecer su compromiso en la ejecución de numerosos proyectos urbanísticos. Entre ellos, destaca obtener 500 hectáreas para equipamientos públicos, el paseo marítimo en La Misericordia y San Andrés, la remodelación y un aparcamiento subterráneo en la plaza de la Marina, el nuevo cementerio, el traslado de los depósitos de combustible, la utilización de los márgenes del Guadalmedina y el embovedado en algunas zonas, o un gran bulevar en el ferial de Teatinos.

⁴⁴⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En cuestiones urbanísticas, Coalición Popular plantea reducir la actual burocratización, el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbano, un control que regule la función social de la iniciativa privada, el abaratamiento del precio del suelo con una oferta amplia de terrenos urbanizables, y la distribución equitativa de las cargas de urbanización, infraestructura y equipamientos.

Por su parte, el PCE aborda el PGOU afirmando que, tras las numerosas alegaciones, someterán nuevamente a información pública el documento redactado y aprobado con la abstención de los ediles comunistas. Junto a ello, señala que el embovedado del río Guadalmedina tiene mucho que ver para solucionar los graves problemas de tráfico en la ciudad.

En política de vivienda, los socialistas plantean lograr suelo municipal para hacer 2.500 viviendas. Los aliancistas quieren ampliar la superficie urbanizable, potenciar las construcciones a través de cooperativas, y establecer mecanismos para evitar la retención del suelo y favorecer la edificación.

En política económica, es la Coalición Popular la que destaca más propuestas. Entre ellas, impuestos justos, cuentas claras, reducción paulatina del déficit, eliminar gastos consultivos, control presupuestario, mayor exigencia de transferencias públicas para servicios, y únicamente permitir déficit público cuando su financiación se cubra con deuda pública y su crecimiento sea menor que el de la renta nacional. Por su parte, el PCE defiende que pague más el que más tiene, y una mayor contribución de los Presupuestos Generales del Estado.

Las cuestiones comerciales son abordadas por el PSOE cuando anuncia la remodelación de mercados, incorporando paneles con los precios en origen, y la restricción del uso comercial de la vía pública. Mientras, el PCE defiende la venta ambulante en mercadillos y la justifica en la lucha contra las multinacionales, que abarata los precios en las zonas en las que se instalan, y porque aumentan las ventas de los alrededores, y anuncia que trabajará por erradicar la venta ambulante furtiva.

La Policía Municipal y la seguridad son abordadas por las tres organizaciones. El PSOE plantea extender la Policía de Distrito, patrullas policiales específicas para el ruido y la inspección urbanística, e instalar o ampliar parques de bomberos. Coalición Popular anuncia una ciudad más segura y acogedora de noche y de día; sin explicar con qué medios lo hará. Y PCE promete luchar contra los tirones, y la colaboración de la Policía Municipal con las Fuerzas de Seguridad.

En temas relacionados con el tráfico, los socialistas anuncian una gran red viaria básica y de circunvalación, una estación de autobuses y otra

para camiones de mercancías, la matriculación de las motocicletas, la renovación de la flota de autobuses y el rescate de las líneas privadas, la implantación de carriles bus y taxi, una línea de circunvalación, servicio al aeropuerto e itinerario histórico-artístico.

Coalición Popular plantea la mejora de la red viaria, desarrollando la colaboración Ayuntamiento-MOPU para la determinación de los cinturones de circunvalación y la mejora de los accesos a la ciudad. Además, quiere reestructurar las líneas de autobús para resolver el disfuncionamiento, crear nuevas superficies de aparcamiento, y ampliar la zona azul en el centro de la ciudad.

El PCE, además de plantear el embovedado del río Guadalmedina para solucionar los problemas de tráfico, anuncia el cierre al tráfico privado de algunas partes del centro, la construcción de aparcamientos, la municipalización de las líneas de autobús, carriles bus-taxi, semáforos acústicos, zonas para minusválidos e invidentes, y la potenciación de los transportes públicos, tanto autobús como taxi.

En medio ambiente son numerosos los compromisos de los socialistas. Entre ellos, lograr un alto grado de limpieza, municipalizar la limpieza del alcantarillado, el rescate público de las playas y su regeneración, grandes obras de saneamiento integral, un centro botánico municipal, un gran parque hacia la desembocadura del Guadalhorce, y parques en Las Virreinas, La Concepción, El Morlaco, Arroyo del Cuarto, y La Misericordia. Además, plantean las obras de abastecimiento de agua necesarias para lo que consideran la Málaga de los años ochenta.

Coalición Popular apuesta por una ciudad limpia, reestructurando la empresa de limpiezas y planificando la limpieza viaria, las basuras y la contaminación atmosférica. Además, quiere controlar las aguas residuales y que contribuyan a mejorar la calidad de vida. Por su parte, el PCE persigue municipalizar el servicio de basuras.

En política social, el PCE es el grupo que mayores compromisos adquiere. Anuncia una ciudad más humana para todos, con exenciones de impuestos para los mayores con ingresos por debajo del salario mínimo interprofesional; la creación de comedores, lavanderías y servicios de limpieza municipales con bajos precios para los mayores; y bonificación de espectáculos, cines, teatros, toros, etc. para las esposas de los jubilados y pensionistas. Además, plantea crear guarderías, centros de salud descentralizados, servicios sanitarios preventivos, y la asistencia a minusválidos, alcohólicos, y drogadictos.

Los socialistas ponen atención a los sectores marginados y sus asociaciones, la tercera edad, la creación de oficinas de información al consumidor, la constitución del Consejo de Sanidad y Servicios Sociales,

y coincide con los comunistas en la señalización acústica de los semáforos.

En temas culturales, el PSOE es la formación que anuncia una apuesta más importante. El proyecto estrella es la adquisición, restauración y gestión del Teatro Cervantes; al que siguen la Casa Museo de Picasso, el Centro Municipal de Cultura en el Mercado de Mayoristas, el Museo de la Ciudad, un Museo de Arte Moderno, institutos municipales de cultura, servicio municipal de publicaciones, un zoológico, una gran orquesta sinfónica, la conmemoración del Año Internacional de la Música, la enseñanza de la ciudad a niños y adultos, la consolidación de la feria de agosto, festivales culturales, y la organización de fiestas populares.

El PCE ofrece talleres de arte, teatro, música y folclore, además de certámenes para estimular la creatividad y originalidad en el campo de las artes, la creación de una huerta y una granja en La Cónsula, y salvar el Archivo Municipal. Junto a ello, en aspectos formativos, la Coalición Popular plantea una verdadera educación ciudadana.

El PSOE es el único que aborda propuestas relacionadas con los deportes. Entre ellas, la gestión municipal de los polideportivos de Carranque y Ciudad Jardín; así como de las instalaciones de los colegios, la creación de una piscina municipal cubierta, y actividades organizadas por la Fundación Deportiva Municipal,

Las Juventudes Socialistas presentan las propuestas para los jóvenes. Entre ellas, la creación de un Centro Municipal de la Juventud, la participación juvenil en la gestión municipal, la animación de la vida social, la promoción del empleo juvenil y del primer empleo, la elaboración de un plan que disminuya la marginación social, la apuesta por la ecología y el medio ambiente, tarifas reducidas a jóvenes en paro y estudiantes, la promoción del deporte escolar, y potenciar los consejos municipales escolares.

Por su parte, los comunistas buscan mejorar la calidad y elevar el nivel de los jóvenes, a través de una delegación municipal de Juventud que tenga representación en todas las áreas. Además, plantea la promoción de las asociaciones juveniles con medios físicos y económicos.

En aspectos relacionados con las barriadas municipales y la participación, los socialistas plantean un programa anual de inversiones, la desconcentración administrativa en los distritos, la creación de un periódico en cada uno de ellos y un periódico infantil general, la rehabilitación de Trinidad-Perchel, la conexión de Las Pedrizas con La Noria, la adecuación de la piscina de Campanillas, la descentralización de la Junta de Distrito de Churriana y su saneamiento integral, un

camping junto al Parador de Golf, y la ordenación de las barriadas de autoconstrucción.

Coalición Popular afirma que su prioridad es atender los barrios y, si bien no hay compromisos concretos, plantea una mayor autonomía municipal, una descentralización de servicios hacia los municipios, así como incentivar la participación ciudadana. Los comunistas también hablan de participación anunciando referendos locales, una emisora de radio, y periódicos tras los plenos municipales.

En cuanto a la barriada de Torremolinos y su posible segregación de la capital, el PCE defiende la autonomía; la Coalición Popular afirma que apoyará y respetará la opinión mayoritaria; mientras el PSOE plantea el desarrollo de la autonomía política plena de la Junta de Distrito, que decidirá un programa anual de inversiones.

Los socialistas se comprometen, además, a la prolongación del paseo marítimo hasta Benalmádena, la construcción del paseo de La Roca, un parque en La Batería, programar una feria de muestras con carácter permanente, la instalación de callejeros y planos, e información de las playas.

3.4.8 Tema estrella⁴⁴⁹

El desarrollo urbanístico de la ciudad ocupa el centro de atención de la campaña en la ciudad, puesto que la elaboración del nuevo PGOU había marcado un grave enfrentamiento entre el PSOE y el PCA durante los meses previos a las elecciones, y es aprobado y presentado a pocas fechas de la cita con las urnas.

El PSOE considera el PGOU como uno de sus grandes logros, al entender que rescata la acción municipal de las manos privadas, y considerar que era algo reclamado durante años. Destaca que el grueso de lo que Málaga necesita no podía acometerse antes de un PGOU y una maquinaria municipal con estructura y dinero. Señala que ahora se entra en un periodo de expansión, en el que Málaga se enfrenta al reto de salir definitivamente de un pasado tercermundista.

El PCA celebra que exista un PGOU; si bien considera que no es el mejor plan urbanístico, no es el que ellos habrían querido puesto que se

⁴⁴⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ha pasado de uno modesto y realista, a uno claramente desarrollista. Afirma que se ha escuchado a los grandes constructores y no a los pequeños y medianos, critica que se haya aprobado a escasas fechas de las elecciones y con numerosas alegaciones de por medio, y anuncia la solicitud de una nueva exposición pública.

Por su parte, la Coalición Popular plantea una mayor oferta de suelo urbanizable, al tiempo que Lorca Navarrete rechaza que su candidatura vaya a defender los grandes intereses económicos, urbanísticos o empresariales. Junto a ello, el candidato mantiene una reunión con la asociación de constructores.

3.4.9 Balance⁴⁵⁰

La labor desarrollada por las diferentes formaciones antes de la celebración de las elecciones, tanto en el gobierno como en la oposición, está presente con balances de gestión, críticas a la labor realizada, y enumeración de proyectos pendientes. Los partidos políticos que han tenido responsabilidades durante el mandato se atribuyen los logros de la acción de gobierno; pero también son los más críticos con la labor realizada.

El PSOE concede mucha importancia al balance de su gestión municipal como instrumento para apoyar su campaña electoral. Recurre a inserciones publicitarias con gráficos sobre aspectos de la gestión, Pedro Aparicio destaca en una entrevista los principales aspectos positivos y negativos, y se reúne con las agrupaciones socialistas en las barriadas para exponer el balance de lo realizado.

Los dirigentes nacionales y regionales que participan en la campaña se limitan a realizar balances sobre la labor de los ayuntamientos socialistas en general, afirmar que han llevado a cabo un programa de cambio en los municipios españoles, y destacar que un 50'7 por ciento de los españoles han vivido con alcaldes socialistas

Pedro Aparicio subraya el rescate del PGOU, el saneamiento económico, y las reformas administrativas y de la Policía Municipal. En su análisis, también hay lugar para la autocrítica y reconoce que se han visto desbordados en la indisciplina urbanística, en la comunicación con el

⁴⁵⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

pueblo, en el mantenimiento de los colegios, y en los jardines de los barrios.

El candidato socialista se preocupa de rebatir las críticas planteadas por otros dirigentes sobre la gestión municipal. Entre ellas, la falta de información, que justifica en el elevado coste de enviar cartas a todos los malagueños; y el enchufismo en las contrataciones laborales, que niega tajantemente y le lleva a describirse como un histérico de la objetividad.

Coalición Popular aborda la gestión municipal de forma genérica, con críticas contra los gobiernos de izquierda y la administración socialista-comunista; y denuncias sobre que engordan el aparato de gobierno, crean una burocracia excesiva, suben impuestos, derrochan, no hacen nada, y planifican en exceso.

El número uno analiza la gestión con escasa profundidad y contundencia, centra sus críticas en la recogida de basuras, los servicios de autobuses, la seguridad ciudadana, y las aguas residuales. Es llamativo que, en lugar de afirmar, dice creer que el 60 por ciento del presupuesto se gasta en plantilla, y aclara que no se refiere a Málaga en particular sino a los gobiernos socialistas en general.

Por otro lado, el candidato popular se esfuerza en distanciar la política de su formación y a su lista electoral de los gobiernos y de la gestión realizada durante la dictadura franquista. Así, destaca la juventud de los miembros de la candidatura malagueña; aunque también dice que la Málaga de hace unos años era más bonita que la de ahora.

El PCE se encuentra en la encrucijada de ser responsable parcial de la gestión, por haber formado parte del Gobierno municipal, y de tener que presentar un discurso diferenciado del PSOE. Así, explica que los pactos municipales han sido los que han hecho que la gestión haya sido mejor, que hay que mantenerlos y, aunque asume su responsabilidad en la gestión, explica que la última palabra siempre ha sido de los socialistas.

En sus mensajes, señala que la transformación de los pueblos y ciudades, en beneficio de sus habitantes, está siendo posible con los comunistas, con la iniciativa y la participación honrada y eficaz. Afirma que el voto al Partido Comunista de España es un voto a favor de la continuidad de los pactos; y cuando presenta la lista de candidatos, destaca la responsabilidad que ha tenido en la anterior corporación el único edil que repite.

Las cuestiones en las que más se distancia de la gestión socialista en el Ayuntamiento están relacionadas con la ideología. Afirma que el equipo de candidatos, por encima de todas las cosas, no quiere hacer

concesiones a la derecha, como muchas veces está haciendo el PSOE. Además, señala que no se ha hecho todo lo necesario para una ciudad como Málaga; pero sí se han puesto las bases de una Málaga que carecía completamente de ellas.

El elemento de la gestión municipal sobre el que los comunistas ponen mayor atención es el Plan General de Ordenación Urbana. Entienden que el mero hecho de redactarlo es positivo, pero critican que no atienda a los pequeños y medianos constructores, y que sitúe un gran parque para Málaga a ocho kilómetros del casco urbano.

Por otro lado, juzga negativamente la información que se ha facilitado a los ciudadanos sobre el Ayuntamiento, en relación con la imagen ofrecida en general y de las cosas realizadas en particular; así como la forma de abordar la participación ciudadana, cuando se afirma que el concejal en lugar de estar para atender las reivindicaciones de los vecinos, parece que estaba para frenarlas o reconducirlas.

3.4.10 Actos públicos⁴⁵¹

Las grandes formaciones organizan actos públicos de contacto directo con la sociedad malagueña durante la campaña. Los hechos más llamativos son que el PSOE no celebra ningún gran acto; que la repercusión del mitin central de Coalición Popular se limita a la rueda de prensa ofrecida antes del acto por el principal participante; y que del mitin central del PCE únicamente hay referencias al discurso del líder nacional.

Los partidos políticos se limitan a informar de la agenda del candidato o de los líderes que visitan la ciudad, detallando los participantes, el lugar, e incluso la hora. Sin embargo, no se profundiza en los temas a tratar, los mensajes, las conclusiones, los aspectos del programa relacionados con el acto, ni hay referencias a la ciudad o los candidatos locales.

El PSOE informa de pequeños actos públicos o mítines a los que asiste Pedro Aparicio en las barriadas; de visitas a mercados; de una gran fiesta para celebrar el Día del Trabajo, junto al sindicato UGT; mesas redondas entre candidatos, y con asociaciones vecinales o profesionales; citas con medios de comunicación; reuniones con trabajadores; caravanas de coches con propaganda; y visitas de dirigentes nacionales y regionales.

⁴⁵¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Coalición Popular difunde la celebración de un mitin del portavoz del grupo popular en el Congreso de los Diputados, Miguel Rodríguez Herrero de Miñón, en el cine Las Palmeras, acompañado por dirigentes provinciales y locales; si bien no hay informaciones sobre el desarrollo del acto y las referencias son de la rueda de prensa previa.

El mitin central es difundido en un anuncio que destaca la participación de Antonio J. Valero, presidente provincial de AP; de Antonio Navarro, diputado por Málaga; de José F. Lorca, candidato a la alcaldía de Málaga; y de Miguel Herrero R. de Miñón, portavoz del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados.

Por otro lado, anuncia que José Lorca Navarrete inicia la campaña electoral en Olías; informa de recorridos del candidato por barriadas y mercados; de la asistencia a varias mesas redondas; de reuniones con sectores empresariales; de visitas de dirigentes nacionales y regionales; de la participación en programas radiofónicos; y de las caravanas automovilísticas con propaganda.

El PCE es el único partido que informa de un gran mitin, con la asistencia de su secretario general, Gerardo Iglesias, y que tiene lugar en el cine Royal. Las únicas referencias de ese acto son el anuncio previo, y algunas frases de la rueda de prensa que ofrece con anterioridad al mitin.

El líder nacional concede el protagonismo a cuestiones ideológicas y mensajes nacionales, valoraciones sobre el desarrollo de la campaña electoral y el riesgo de una alta abstención, y no trascienden palabras relacionadas con Málaga o con los candidatos locales.

Los comunistas, además del acto central de campaña, revelan las actividades de los candidatos en mítines en diferentes zonas de la ciudad, y en los mítines-caravana que recorren las barriadas. Junto a ello, hay visitas a mercadillos y colegios, asiste a mesas redondas y reuniones con trabajadores y con mayores, e informa de la visita de dirigentes nacionales y regionales.

3.4.11 Actividad interna⁴⁵²

⁴⁵² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la

Las formaciones políticas ponen énfasis en la actividad pública que desarrollan; siendo muy escasas las informaciones relacionadas con la actividad interna, tales como reuniones de los órganos directivos, de candidatos, citas con agentes electorales, afiliados, etc.

La única organización que durante los días de campaña electoral destaca su actividad interna es el PSOE. Hay visitas de Pedro Aparicio a diferentes agrupaciones de barrio de su partido para explicar la gestión realizada; las Juventudes Socialistas se reúnen con el candidato para analizar el programa juvenil; e informa de la celebración de un congreso provincial extraordinario de las Juventudes Socialistas en el que se elige a la nueva ejecutiva.

3.4.12 Puntos en común⁴⁵³

Las semejanzas entre los principales partidos políticos se hacen patente tanto en la organización de la campaña ante los medios de comunicación, como en el tipo de actividad que difunden, como en el formato de los mensajes políticos que se transmiten a la sociedad malagueña. Una de las principales características es la escasa actividad realizada por los partidos políticos locales y sus candidatos.

El PSOE, Coalición Popular y el PCA coinciden en darle protagonismo a la publicidad electoral, en utilizar argumentos y mensajes nacionales, en el hecho de que los tres presentan los programas de gobierno en ruedas informativas muy similares, en la escasez de convocatorias informativas relevantes, y en el hecho de que se perciba menor interés de los partidos y candidatos por transmitir sus ideas que de la prensa por difundirlas.

Entre las similitudes, también se aprecia el liderazgo prácticamente hegemónico de los números uno de las candidaturas. No hay artículos, entrevistas o informaciones en las que la relevancia principal sea para algún otro miembro de la lista, con la excepción de la presentación del programa cultural del PSOE.

Por otra parte, es llamativo que ninguno de los cargos públicos y orgánicos nacionales, regionales o provinciales que participan en la

fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁵³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

campaña malagueña haga referencia a Málaga, la gestión municipal, las propuestas para la ciudad, o los candidatos locales.

En los mensajes también se aprecia coincidencia entre las formaciones, de modo que todos quieren atribuirse de un modo u otro valores como la eficacia. Los aliancistas citan el término directamente y señalan que las soluciones pueden ser eficaces; los comunistas califican de eficaz su candidatura; y los socialistas ofrecen cuadros con datos y balances de gestión, y hablan de la buena labor de los alcaldes del PSOE.

La mejora de la calidad de vida del municipio, ligada al medio ambiente, también está presente en todos los discursos. El PSOE plantea una ciudad más verde, más limpia y cómoda; Coalición Popular propone una ciudad limpia y sin contaminación, un ambiente más limpio, y una ciudad más moderna; y el PCA habla de una ciudad más humana y que ellos son una garantía para seguir avanzando.

Por último, la vinculación a la ciudad y la aproximación al elector son características comunes. Utilizan mensajes directos que reclaman el voto; pero además emplean términos envolventes como “todos”, “te necesitamos”, “ayúdanos”; y se recurre al tuteo para intentar identificar al lector con el partido y ofrecer mayor confianza.

3.4.13 Función apelativa del discurso⁴⁵⁴

La amplia utilización de mensajes y propuestas de ámbito nacional puede generar un cierto distanciamiento de las ofertas electorales con los ciudadanos, algo que se intenta compensar por parte de todas las organizaciones con diferentes fórmulas.

El PSOE ofrece una extensa relación de compromisos electorales para cada sector de la población y zona de la ciudad. Emplea términos como “el bienestar del pueblo”, “el apoyo del pueblo”, “por tu pueblo”, “por tu tierra”, “una ciudad para el ciudadano”, o “región”; y mensajes directos como “te necesitamos”, “que todos los malagueños participen en esta apasionante tarea”, o “no sólo engrandecer a nuestra ciudad, sino también a Andalucía y España”. Además, insiste en la necesidad de la colaboración de los malagueños para llevar a cabo el programa.

Coalición Popular utiliza el eslogan “Lorca Navarrete con Málaga y marcha Málaga” que une directamente al candidato con la ciudad;

⁴⁵⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

palabras como “con todos”, que simboliza tanto la unión de partidos como con la ciudadanía. Se apoya en mensajes como “danos tu voto”, “tú ganas”, “tienes la última palabra”; y propuestas como un programa abierto a las sugerencias de los malagueños y la participación ciudadana. Además, acusa a los ayuntamientos de izquierda de haber utilizado a las asociaciones de vecinos como instrumento y no haberlas oído.

El PCE pide directamente voto, ayuda y apoyo a los electores para que los ayuntamientos sigan cambiando, gracias a la labor de los comunistas a través de los pactos de gobierno. Asegura que las medidas que se han emprendido han beneficiado a los habitantes de los municipios, y habla de que tanto el partido como el candidato están abiertos a todos. Además, pone mucho énfasis en la importancia de la información y la participación ciudadana.

3.5 PROTAGONISTAS⁴⁵⁵

3.5.1 Candidatos a alcalde y equipos⁴⁵⁶

Los candidatos a alcalde presentan sus características personales y opiniones políticas a través de entrevistas. Es llamativo que los dirigentes nacionales y regionales, que participan en la campaña local, no se refieren a sus números uno; y que sólo José Lorca Navarrete se apoye en un artículo para ofrecer sus reflexiones.

El PSOE antepone en la publicidad los mensajes y las siglas de su formación a las cualidades del candidato y alcalde saliente. Si bien cuatro de los seis anuncios tienen que ver con la campaña malagueña, Pedro Aparicio sólo figura en una inserción y no se acompaña de valoraciones sobre su persona; si bien es el único de los miembros de la candidatura que aparece y no hay referencia al resto de la lista.

Pedro Aparicio pone énfasis en el esfuerzo personal y familiar que le ha obligado a realizar la alcaldía, y dice que haber sido alcalde de Málaga es quizá una de las cosas más importantes de su vida, y que se ha enamorado de Málaga.

En las cuestiones políticas, destaca iniciativas puestas en marcha durante su gestión, señala un proyecto que le ha significado una frustración pequeña, anuncia numerosos proyectos concretos para la ciudad, y se defiende de las críticas a su labor.

El candidato asume el protagonismo de la campaña socialista, la presentación del programa y los actos públicos. No hace referencias al partido, ni al equipo, y se limita a hablar de los compañeros salientes y de los concejales que no han sido incluidos en la candidatura.

La vicesecretaria del PSOE en Málaga y candidata a concejala, Emelina Fernández, adquiere notoriedad con motivo de la elaboración del programa de Cultura. Y las Juventudes Socialistas destacan las propuestas juveniles. Una labor más testimonial es la de los miembros de

⁴⁵⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁵⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

la candidatura Pedro García Bárcenas, José Antonio Espejo, Francisco Flores, José Miguel de la Cruz Lombardo y Francisco Rodríguez, que asisten a actos públicos en apoyo del número uno.

Coalición Popular organiza una campaña electoral en la que pueda darse a conocer el candidato, principalmente por sus planteamientos ideológicos. Para ello, además de insertar en la publicidad su nombre como parte del eslogan principal, difunde un artículo de opinión y son destacados aspectos personales y políticos en una entrevista concedida a la prensa local.

José Lorca es considerado una garantía de buena gestión; si bien la campaña se refuerza con la inclusión en la publicidad de la imagen de Manuel Fraga, y del grupo de componentes de la lista, ante las puertas del Ayuntamiento de Málaga.

El candidato habla en primera persona en las cuestiones que considera de mayor calado, hace reflexiones personales sobre la ideología y el partido, cita a Blas Infante para manifestar la coincidencia en algunas de sus ideas, se intenta desmarcar de las cuestiones que tradicionalmente los partidos de izquierda atribuyen a la derecha política, se identifica con una derecha moderna, rechaza proyectos excluyentes, y no se considera un político profesional.

Con relación al equipo que le acompaña, lo considera suyo, lo califica de serio y que quiere ser eficaz. Subraya que la edad media es de 35 años, y que no es responsable de lo que hicieron los ayuntamientos anteriores a la democracia. En esa línea, afirma que quien se crea que Lorca Navarrete o su equipo van a defender los grandes intereses urbanísticos o al capitalista de turno está muy equivocado, y señala que tanto a su grupo como a él personalmente no le preocupa tener que trabajar en la oposición.

Ninguno de los componentes de la candidatura adquiere protagonismo durante la campaña, siendo los únicos que desarrollan una labor pública Federico Beltrán Galindo, José Gordo Toré, Jesús Avisbal, Diego Rodríguez, Ildelfonso Arenas, María Teresa Merenciano, y José Valle Soler.

En el PCE, su candidato aprovecha la publicidad para cobrar mayor notoriedad. Su nombre e imagen forman parte de las inserciones, a pesar de que las características personales y políticas únicamente aparecen en la entrevista difundida por la prensa local. El resto de miembros de la lista no tienen una presencia tan destacada; si bien se publican los nombres y algunos datos biográficos de los once primeros.

Manuel Sánchez Vicioso es presentado como un alcalde para todos, afirma que será el alcalde de Málaga en 1987, destaca su compromiso social y la labor que ha desarrollado desde siempre y desde diferentes ámbitos, así como la importancia que le concede a su familia.

En sus declaraciones, presenta mensajes muy vinculados al equipo y al partido, habla en plural, hace comentarios relativos a su condición comunista, y se refiere a la crisis y recuperación de su organización política. Para analizar la gestión municipal, combina el plural y a los comunistas con reflexiones personales como “a mi juicio”, mientras que las propuestas son presentadas desde un punto de vista de grupo.

En la campaña electoral, junto a Manuel Sánchez Vicioso, tienen proyección pública los candidatos Antonio Ruiz, Lorenzo Coronas, José Montiel, Conchi Hidalgo, Vicente Murcia, Manuel Conde Basilio, Juan Rojas Guerrero, María Hidalgo Jiménez, Paqui Azuaga Carrillo, Luis Cerdera Amat, José Luis Calvo, José Toledo, Fernando Rubio, y Rafael Rodríguez.

3.5.2 Dialéctica de la campaña⁴⁵⁷

La campaña electoral de cada una de las formaciones no incluye grandes fricciones con otras candidaturas. El respeto se mantiene casi todo el tiempo; especialmente, entre los políticos locales, interrumpido únicamente por las críticas hacia los planteamientos ideológicos contrarios, y las declaraciones de dirigentes nacionales y regionales.

El PSOE no debate propuestas o mensajes con otras formaciones, y su candidato únicamente responde a las críticas, procedentes del PCE, con relación a la escasa información ciudadana. Aparicio dice que es muy caro enviar una carta a todos los malagueños. Por otro lado, sin que conste una acusación directa en relación a que haya favorecido el enchufismo laboral, niega que se haya producido alguna contratación que no debiera haberse hecho.

Los dirigentes nacionales y regionales socialistas que participan en la campaña malagueña profieren críticas hacia la derecha política y, en especial, al tipo de campaña que realiza Manuel Fraga, con una atención que consideran fuera de lógica hacia aspectos de la política nacional. Por otro lado, Rafael Escuredo se defiende de las críticas sobre la utilización

⁴⁵⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

de su posición institucional en la campaña electoral, afirmando que participa como militante socialista y no como presidente de la Junta de Andalucía.

El PSOE también dirige críticas hacia el PCE, a pesar de haber sido socio de gobierno en numerosos ayuntamientos. Acusa a los comunistas de estar muy nerviosos, más preocupados del Comité Central que de las elecciones, de pedir pactos a la vez que critican a los socialistas, y de haberse olvidado de que la derecha es el enemigo de las fuerzas progresistas.

Coalición Popular plantea sus críticas hacia los gobiernos socialistas y hacia la izquierda política con acusaciones de despilfarro, exceso de gasto en personal y de planificación, así como de que agobian a impuestos. Sin embargo, no aporta datos, ni referencias concretas a la ciudad de Málaga.

Las críticas a la gestión en el Gobierno de España se apoyan en que, cuando se va a cumplir medio año de la victoria socialista, el cambio ha tenido un vocabulario contundente: devaluación, subida de precios, incremento del paro, secuestros, terrorismo, despenalización del aborto, expropiaciones, nacionalizaciones, manipulación informativa, etc.

Los dirigentes nacionales y regionales que tienen presencia en la campaña dirigen sus ataques hacia la gestión de la izquierda política y en especial de los socialistas. Afirman que si los socialistas se adueñan de todos los municipios, pueden caer en demencialidades, y que hay que luchar contra el monopolio de la izquierda y un Estado totalitario.

En sus críticas entran en referencias personales, como sucede con Alfonso Guerra, al que se acusa de estar un poco nervioso y ser un experto en injurias; con el ministro de Trabajo, al que se acusa de manipular datos; con Santiago Carrillo, calificado de momia de la República; y con el director general de RTVE al que se acusa de no saber nada de televisión y, muy posiblemente, nada de socialismo.

Por otro lado, José Lorca defiende su formación de la acusación de estar vinculada con la dictadura, con los ayuntamientos anteriores a la democracia, y con los intereses oscuros de unos pocos.

En las filas del PCE, se critica a los socialistas malagueños la falta de información al ciudadano; el modo de abordar la participación de la sociedad en el gobierno del municipio; así como el fondo y las formas para aprobar el PGOU. Además, le reprocha al Gobierno de España la situación laboral, la defensa de las libertades, la integración en la OTAN, o la situación en Gibraltar.

Las críticas a la Coalición Popular no hacen referencia a la campaña local, sino que se ciñen a su condición de derecha política y a la trayectoria de su dirigente nacional, Manuel Fraga. Le acusan de no ser capaz de asimilar el bipartidismo, de acostumbrarse a ver en el PSOE un partido del que tiene que ser leal oposición, prevén que los electores se lo van a cargar, que ha perdido los papeles, y que tira del brazo derecho de Felipe González.

El candidato a la alcaldía dedica críticas a la Iglesia, a la que acusa de ser más agresiva que antes. El diputado comunista Antonio Romero difunde un artículo contra el capitalismo como sistema social. Por su parte, Santiago Carrillo niega que haya una campaña organizada por el sindicato CC.OO. contra el Gobierno, y que lo único que se produce son movilizaciones ante amenazas laborales.

Por otro lado, la prensa local recoge que se organizan numerosas mesas redondas en las que están invitados a participar los números uno de las candidaturas, e informa de un debate radiofónico con todos los elegibles para alcalde de la ciudad. En él se exponen los principales problemas municipales, y se plantan y discuten las distintas soluciones que se recogen en los diferentes programas. La prensa no informa de cómo se desarrollan las mesas redondas o el debate, ni cuáles son las diferencias a la hora de abordar cuestiones de interés ciudadano.

Al debate organizado por la cadena radiofónica SER-Málaga asisten Pedro Aparicio, José Lorca Navarrete, Manuel Sánchez Vicioso, José García Pérez, Baldomero Rodiles y Juan José Cervantes. Además, asisten el presidente provincial de AP, Antonio Jesús Valero Navarrete, y Francisco de la Torre, en nombre de la Agrupación Independiente para el Progreso de los Municipios, que aunque no presenta candidatura en Málaga sí lo hace en casi treinta municipios de la provincia.

3.5.3 Dirigentes nacionales y regionales⁴⁵⁸

La presencia de dirigentes nacionales y regionales es escasa en la campaña malagueña, y cuando lo hacen abordan cuestiones que superan el ámbito del municipio, no se implican en el debate local, ni analizan la gestión realizada, ni los proyectos planteados, y ni siquiera se cita a los candidatos o a los equipos que se presentan.

⁴⁵⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE cuenta con el presidente de la Junta de Andalucía, Rafael Escuredo; el presidente del Parlamento andaluz, Antonio Ojeda; el presidente del Senado, José Federico de Carvajal; el secretario general de Juventudes socialistas en Andalucía, Luis Navarrete; el secretario de prensa de la federal, Ricardo Bofill; y el subsecretario del Ministerio del Interior, Carlos Sanjuán. La ausencia de ministros y consejeros autonómicos en la campaña malagueña está justificada en la pretensión de desvincular los cargos institucionales con la campaña del partido.

Los socialistas afirman tener como filosofía la de no involucrar en la campaña a personas que tengan ocupaciones institucionales. Por ello, Rafael Escuredo asegura que viene a expresar su apoyo como militante socialista y no como presidente andaluz; si bien en la jornada electoral publica una carta institucional con claros fines partidistas. José Federico de Carvajal afirma participar como militante socialista; al tiempo que rechaza responder a ciertas preguntas, porque como presidente del Senado no debe pronunciarse. Y Carlos Sanjuán mezcla cuestiones de gestión gubernamental con planteamientos políticos.

Los dirigentes socialistas hablan de la importancia de las elecciones, el desarrollo de la campaña, los riesgos para el desarrollo político andaluz, el comportamiento de los ayuntamientos en relación con la Comunidad Autónoma, las carencias de los ayuntamientos, la labor de otros dirigentes socialistas y de otros partidos, y hacen una defensa de la gestión de la Junta de Andalucía y del Gobierno de la Nación.

Los dirigentes locales socialistas apenas se apoyan en los referentes nacionales de su formación o de otros rivales. Pedro Aparicio es el único que cita a Felipe González, cuando afirma que el gobierno ético del que ha hablado ha sido un punto que han cuidado mucho

Coalición Popular respalda a José Lorca Navarrete con las visitas del presidente regional de AP, Antonio Hernández Mancha, y la del portavoz en el Congreso de los Diputados, Miguel Rodríguez Herrero de Miñón. Las declaraciones de ambos no abordan la campaña en Málaga y se centran en la situación política nacional, destacando el buen momento de AP y de la derecha, y criticando la gestión del Gobierno de España.

El nombre del máximo dirigente nacional de AP, Manuel Fraga, es utilizado en las inserciones publicitarias, en las que incluso se recurre a su fotografía; en una entrevista que concede José Lorca Navarrete; y en las declaraciones de Hernández Mancha y Herrero de Miñón.

Es llamativo que los dirigentes de la Coalición Popular hacen referencia a numerosos políticos de su propia organización y de otras rivales. Entre ellos, y además de Manuel Fraga, aparecen Adolfo Suárez, Oscar

Alzaga, José María de Areilza, Felipe González, Alfonso Guerra, Joaquín Almunia, Agustín Rodríguez Sahagún, Santiago Carrillo, Gerardo Iglesias y Felipe Alcaraz.

El Partido Comunista de España es la única formación que cuenta con el respaldo en la ciudad de su máximo dirigente nacional, Gerardo Iglesias, que participa en un mitin. Además, recibe el apoyo del secretario general del PCA, Felipe Alcaraz, del ex secretario general del PCE, Santiago Carrillo, y el responsable de Política Municipal, Juan Francisco Pla.

Los líderes comunistas no hacen referencia ni a la ciudad de Málaga ni al candidato local. Se limitan a difundir las previsiones de resultados, realizar un balance de gestión de la política comunista, anunciar propuestas electorales, reclamar una nueva legislación para los ayuntamientos, criticar la gestión del Gobierno de la Nación y la campaña que realizan Alianza Popular y Manuel Fraga, al tiempo que hacen referencia a otros dirigentes como Leopoldo Calvo Sotelo y Jorge Vestrynge.

3.6 REFERENCIAS EXTERNAS⁴⁵⁹

3.6.1 Administraciones⁴⁶⁰

Las referencias a cuestiones que son competencia de administraciones diferentes a la local están en el discurso de las tres formaciones políticas más importantes. Tanto a la hora de referirse a la gestión gubernamental, a la de reclamar cambios legislativos, como al plantear actuaciones que son competencia de otras instituciones o al menos requieren de su participación.

Pedro Aparicio pone de manifiesto que hay numerosas cuestiones que le gustaría abordar y que superan las competencias propias del Ayuntamiento. Entre ellas, el cauce del río Guadalmedina, que explica depende del Ministerio de Obras Públicas; o el traslado de los depósitos de Enpetrol, que es responsabilidad de la empresa propietaria.

Plantea una extensa relación de infraestructuras dependientes de otras administraciones, aunque no se explique, como la circunvalación de la ciudad, la regeneración de las playas, o los paseos marítimos. En materia cultural, también apunta la necesidad de una política de coordinación con la Administración central y con otras comunidades autónomas.

Por su parte, Rafael Escuredo destaca la importancia de las elecciones municipales para el proyecto político de construir nuestra Comunidad. Antonio Ojeda apunta la necesidad de realizar modificaciones legislativas para paliar la poca hacienda de los ayuntamientos y califica de inadecuada la ley de Régimen Local vigente. Por su parte, el presidente de la Diputación, Luis Pagán, muestra su voluntad de unir ayuntamientos y diputaciones para potenciar la Comunidad Autónoma y levantar Andalucía.

Las referencias de José Lorca Navarrete a ámbitos diferentes al del Ayuntamiento de Málaga están presentes cuando habla de los ayuntamientos de izquierda, de los gobiernos socialistas en general, y de la gestión del Gobierno de España cuando incluye en su programa

⁴⁵⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁶⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

electoral la construcción de cinturones de circunvalación para el tráfico, así como cuando reclama una ley de Régimen Local, la descentralización y las transferencias públicas hacia los ayuntamientos.

La publicidad de Coalición Popular destaca que el 8 de mayo se renuevan los ayuntamientos; pero también se completan las autonomías regionales, en relación al proceso electoral en otras zonas de España. Además, hay dirigentes nacionales que critican en Málaga la gestión del Gobierno central, la de Radio Televisión Española, y señalan que el poder local debe ser un contrapeso del nacional.

Por su parte, Manuel Sánchez Vicioso plantea cuestiones que superan las responsabilidades municipales, como la propuesta de embovedado del río Guadalmedina, que explica es competencia del Ministerio de Obras Públicas; también cuando aborda la autonomía de Torremolinos; la descentralización de la política sanitaria; o la mayor contribución de los Presupuestos Generales del Estado, actualmente sólo en el ocho por ciento.

3.6.2 Gestión política⁴⁶¹

Las referencias a la gestión en ámbitos diferentes al de la ciudad de Málaga están presentes en el discurso de las diferentes formaciones, tanto para alabar o criticar el gobierno realizado, buscar puntos de comparativa o diferencia, como plantear aspiraciones.

Pedro Aparicio fija como principal reto salir del tercermundismo para convertir Málaga en una ciudad europea y moderna; habla del gobierno ético planteado por Felipe González; y en el programa señala que para los socialistas la dignidad institucional y la responsabilidad son irrenunciables en la gran empresa no sólo de engrandecer a nuestra ciudad, sino también a Andalucía y a España.

El PSOE destaca en la publicidad que la mayoría de los españoles están regidos por alcaldes socialistas. Rafael Escuredo rechaza que la gestión de la Junta de Andalucía pueda frenar el voto socialista; y que los ayuntamientos socialistas tendrán las mismas reivindicaciones, porque tienen los mismos problemas. Antonio Ojeda afirma que los socialistas han logrado cambiar la imagen de Andalucía con saneamiento y asfalto

⁴⁶¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

en las calles. Y Luis Pagán destaca la importancia para la Comunidad Autónoma de unir ayuntamientos y diputaciones.

La Coalición Popular critica la gestión de los gobiernos de izquierda en general y los socialistas en particular, y cuestiones tanto municipales como del Gobierno de España. José Lorca considera que es un defecto típico del socialismo el engordamiento del aparato de gobierno, el exceso de gasto en personal y planificación, o el despilfarro. Por su parte, los dirigentes regionales y nacionales se centran en el análisis crítico de la gestión del Gobierno.

En la publicidad, promete soluciones eficaces, sin partidismos, sin agobiarte a impuestos como hacen los ayuntamientos de izquierda; y en relación con el Gobierno central critica la situación económica y laboral, la despenalización del aborto, el terrorismo, los secuestros, y la manipulación informativa.

El PCE presume de la transformación de los pueblos y ciudades gracias a los comunistas; al tiempo que critica la gestión del Gobierno central en política económica, laboral e internacional. Por su parte, Antonio Romero habla de la importancia de las revoluciones socialistas en la Rusia zarista y la China feudal.

3.6.3 Pasado histórico⁴⁶²

En los discursos de las principales instituciones y organizaciones políticas aparecen referencias a la dictadura del general Francisco Franco y la Transición. Las fuerzas políticas de izquierda intentan presentarse como valedoras del sistema democrático, y la derecha desvincularse de los ayuntamientos franquistas, al tiempo que defiende algunos aspectos.

En la publicidad institucional hay claras referencias al periodo histórico en el que se celebran las elecciones, y connotaciones que favorecen al partido político que intenta liderar el cambio definitivo hasta una democracia plena y madura. El Ayuntamiento habla de que Málaga es de todos, y que la ciudad que quieres depende de tu voto; mientras el Gobierno recuerda que nadie puede votar por ti.

⁴⁶² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Rafael Escuredo afirma que con las elecciones del 8 de mayo se cierra la Transición política en España; y el día de las elecciones escribe sobre la necesidad de consolidar y reafirmar el proceso autonómico, y llama a los malagueños a acudir a votar, a ejercer como ciudadanos su libre derecho al voto, que tantos años nos ha estado vedado y que ahora, gracias a la instalación de un Estado de derecho democrático, podemos ejercer en libertad.

Pedro Aparicio justifica su afiliación al PSOE señalando que poco antes de la muerte de Franco decidió tomar algún tipo de compromiso con la sociedad. Además, son numerosas las referencias que realiza a que hay que recuperar la ciudad, enfrentarse al reto de sacar Málaga definitivamente de un pasado tercermundista, a los resultados de las primeras elecciones tras la dictadura, o a que el programa del cambio no ha finalizado aún.

Los socialistas relacionan el cambio producido en España con la gestión que han realizado, y sus referencias al pasado conciernen a la dictadura, a las dificultades de los primeros tiempos de la llegada de la democracia con la parálisis de los ayuntamientos en el año 1979, a la constitución de los primeros ayuntamientos democráticos y constitucionales, y al hecho de que la actividad municipal estaba prácticamente momificada.

En las filas socialistas, consideran que el principal enemigo de las fuerzas progresistas sigue siendo la derecha, defienden la autonomía municipal por ser el primer escalón del Estado democrático, y no emiten juicio sobre la sentencia a los encausados por el intento de golpe de Estado del 23-F.

Coalición Popular persigue deshacer definitivamente el tópico de identificar a AP, que evidentemente somos derecha y no lo ocultamos, con los intereses, los monopolios y la especulación; en definitiva, la derecha pesetera. En esa línea, explica que ni han estado, ni se hacen responsables de lo que hicieron los ayuntamientos durante la dictadura, pues la media de edad de la candidatura malagueña es de 35 años. Junto a ello, Lorca Navarrete considera que no todo lo que se hizo en esos ayuntamientos fue malo, pues la Málaga de los 60 era más bonita y cuidada que la de ahora.

El candidato de la coalición habla de la Andalucía democrática; considera que no queda resquicio para nuevas tentativas que parecen empeñadas en deshacer España y hacer tabla rasa de lo anterior, y en estar siempre volviendo a empezar; y en relación con la democracia señala que la participación es su base y que pide democracia y respeto siempre.

Por otro lado, aborda la desaparición de la UCD, entiende que Coalición Popular aglutina aquél centro político perdido entre disputas por el poder y cuchicheos cortesanos, y a la hora de mirar atrás en la gestión municipal destaca que se han incrementado los recursos respecto a años anteriores.

El candidato popular hace referencia a sus primeros contactos con la política en el año 1976; habla de la historia de AP desde 1979; y rechaza que en las candidaturas figuren muchos políticos del régimen anterior. Por otro lado, Antonio Hernández Mancha al ser preguntado por Santiago Carrillo lo define como un pobre hombre, momia de la República.

El PCA explica que la primera preocupación en las elecciones es fortalecer el sistema democrático, y que la participación significará que el sistema funciona, mejora y la democracia se consolida. El cambio también está presente cuando hace balance de su gestión, y asegura que los ayuntamientos están cambiando gracias a ellos. Algunos argumentos comunistas están influenciados por el fin de la dictadura, como el de que sin información no hay participación y sin participación no hay democracia.

Manuel Sánchez Vicoso se muestra orgulloso de haber incubado su preocupación social en lo que considera uno de los principales movimientos de lucha contra el franquismo; así como cuando aborda la reciente crisis electoral de los comunistas.

Las referencias al pasado histórico están presentes también en el artículo de Antonio Romero cuando habla de los objetivos del socialismo, las experiencias históricas, los decenios de lucha, la evolución económica, política y social del último siglo, las conquistas de la clase obrera, y las revoluciones socialistas. Al igual que sucede cuando Santiago Carrillo afirma que Manuel Fraga no se acostumbra a ver en el PSOE un partido del que tiene que ser leal oposición.

3.7. RESULTADOS⁴⁶³

3.7.1 Previsión⁴⁶⁴

Los diferentes partidos hacen cábalas sobre los posibles resultados electorales, aunque no son muy explícitos a la hora de fijar porcentajes de voto, ni número de ediles en la corporación municipal para cada uno de los partidos políticos.

Pedro Aparicio asegura que estará al frente de la nueva corporación, no considera imposible obtener 19 ó 20 concejales; si bien dice que no quiere dar la imagen de que su partido barrerá, y en su organización se pone de manifiesto la aspiración de conseguir la mayoría y gobernar en solitario.

Por otro lado, Antonio Ojeda señala que en estas elecciones el PSOE obtendrá mejores resultados, porque el pueblo confía cada vez más en ellos; pero no hay que caer en una confianza excesiva, ni en la arrogancia, sino luchar como todos en la campaña.

La Coalición Popular, antes de la pegada de carteles y a través de Manuel Fraga, fija como objetivo alcanzable el 26 por ciento de los votos electorales, y 10 de los 31 concejales. El candidato explica durante la campaña que ante las elecciones no van a por todas sino simplemente con ilusión; que si su grupo no obtiene suficiente representación en el Ayuntamiento, él no tiene miedo a trabajar desde una oposición constructiva; y que ni a su grupo ni a él le preocupa si tienen que trabajar desde la oposición.

Antonio Hernández Mancha se muestra eufórico sobre los resultados electorales para su partido, considera que se mantendrá la tendencia alcista, señala que el techo electoral de su formación es la victoria y que buscan el voto obrero. A la vez, muestra su temor porque el PSOE imponga su mayoría en los municipios, y se declara partidario de que el poder municipal contrapesa el poder central.

⁴⁶³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁶⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Miguel Rodríguez Herrero de Miñón entiende que todos los que votaron centro deben votar la coalición de Manuel Fraga, así como todos los que han comprendido que tras Felipe González no hay nada. Por otro lado, un afiliado aliancista expone en un artículo el objetivo de sustituir al PSOE primero en los ayuntamientos y después en el gobierno del Estado.

El PCA quiere ser necesario para formar un gobierno de izquierda, y su candidato está seguro de que será concejal después del 8 de mayo y alcalde de Málaga en 1987.

Felipe Alcaraz considera que si subiera el Partido Comunista significaría el deseo de un cambio más rápido y de parar el bipartidismo; sitúa la bajada de AP en un 10 por ciento respecto a las últimas elecciones; insiste en que Fraga va a bajar muchísimo y que los electores se van a cargar a Fraga, aunque no a la derecha. Por ello, entiende que no es necesario concentrar los votos de izquierda en el PSOE, como en las anteriores elecciones y ante el riesgo de que AP subiera demasiado.

Santiago Carrillo se muestra confiado en que se recuperará parte de los votos perdidos, y que el PSOE obtendrá muy buenos resultados porque se mantiene todavía en la cresta de la ola, en referencia a los resultados de las Generales de 1982. Mientras, Juan Francisco Pla se considera optimista respecto a la recuperación del voto, no espectacular, pero sí sensible y pareja en todo el territorio nacional.

3.7.2 Participación⁴⁶⁵

Las votaciones generales de 1982 registran la mayor participación de los procesos electorales celebrados tras la dictadura, con una abstención del 20 por ciento en el total nacional. Sin embargo, hay preocupación institucional y en los partidos por el agotamiento que puede producirse en los ciudadanos por la proximidad de varias convocatorias, y la experiencia de 1979 con una participación del 50 por ciento.

Las instituciones emprenden campañas de sensibilización a favor del voto de los malagueños. En ellas, introducen mensajes favorables al partido que sustenta a ese gobierno, y los dirigentes institucionales hacen lo mismo con una reivindicación partidaria más evidente.

⁴⁶⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El presidente de la Junta de Andalucía durante la jornada electoral hace una llamada a los malagueños para que acudan a votar, a ejercer como ciudadanos su derecho libre al voto. El presidente del Parlamento andaluz alerta de que puede producirse una mayor abstención, aunque añade que aún estamos a tiempo de impedirlo, y que los políticos deben incentivar el voto explicándole al pueblo que con su abstención se está jugando la solución de los problemas que más les afecta.

El candidato de Coalición Popular entiende que la fecha es importante, tremendamente importante; y que quiere dirigirse al elector para recordarle el deber de acudir a las urnas el domingo 8 de mayo, que ese día deben ir todos a votar para aupar al partido de sus preferencias, y que la participación, junto con el respeto, son las bases de la democracia.

Los dirigentes nacionales de la coalición abordan la participación electoral desde una óptica más partidaria, pues piden el voto directamente para su formación política. El portavoz en el Congreso señala que todos los que eligieron centro en convocatorias electorales debe votar ahora la coalición de Fraga. Por su parte, el presidente regional de AP detecta que la gente de derecha se ha dado cuenta de que tiene que arrimar el hombro y lo está haciendo, y señala que buscan el voto obrero.

En las filas comunistas, Gerardo Iglesias reclama la participación, pues la primera preocupación es fortalecer el sistema democrático, y explica que si el pueblo participa significa que el sistema funciona, que mejora, que la democracia se consolida. Por su parte, Felipe Alcaraz destaca la necesidad de votarles para detener el bipartidismo, y afirma que no piden el voto por piedad, sino que han trabajado para demostrar a los electores que pueden ayudar a que exista un gobierno real de izquierda en los ayuntamientos.

3.7.3 Pactos⁴⁶⁶

Las referencias a los acuerdos poselectorales tienen muy poco reflejo, a pesar de haber sido imprescindibles en el mandato que concluye. El PSOE habla de ellos y su objetivo de evitarlos; mientras el PCE persigue repetirlos.

⁴⁶⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE tiene el objetivo y deseo de obtener la mayoría suficiente para gobernar en solitario, no contempla la posibilidad de pactos poselectorales, y afirma que si se produce un voto abrumador significa que el pueblo no quiere pactos.

El secretario regional de Juventudes Socialista es el dirigente que habla con más claridad. Denuncia que los comunistas piden al PSOE pactos y colaboración, a la vez que hacen campaña contra el PSOE; y señala que hay que dejar claro que el PSOE de Andalucía es la única posibilidad que tiene la izquierda de gobernar, y que quitar votos a los socialistas es quitar votos a la izquierda y favorecer a la derecha.

Coalición Popular fija su objetivo en convertirse en la alternativa a los gobiernos de izquierda en general y a los socialistas en particular. Afirma que acude a las elecciones con ilusión, habla abiertamente del trabajo que realizará en la oposición, y en ningún momento menciona la posibilidad de alcanzar algún tipo de pacto de gobierno.

Por su parte, el PCE centra gran parte de su discurso en la importancia de los pactos para el desarrollo de los municipios y en el objetivo de detener el bipartidismo entre el PSOE y AP. Asegura que los ayuntamientos están cambiando con los comunistas, que la gestión ha sido mejor gracias a los pactos, y que el voto al PCA es un voto a favor de la continuidad de los pactos.

Todos los dirigentes comunistas defienden los pactos y llegan a afirmar que son partidarios de mantener los acuerdos con el PSOE, incluso en los ayuntamientos en los que los comunistas tuvieran mayoría absoluta. Además, tienen claro que habrá pactos de izquierda porque los comunistas son opción de gobierno en muchos municipios, y porque el Partido Comunista debe contrarrestar el tirón del brazo derecho que Fraga le está dando a Felipe González.

3.7.4 Bipartidismo⁴⁶⁷

Los partidos políticos trabajan con la idea de cosechar unos resultados similares a los de extrapolar los datos de las últimas elecciones generales. Por ello, piensan en la posibilidad de que se repita el bipartidismo con un PSOE y una Coalición Popular en auge, frente a un PCE en crisis. En esa línea, socialistas y populares favorecen el debate

⁴⁶⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

directo, mientras que los comunistas se presentan como opción que puede evitar el bipartidismo.

En el PSOE, Antonio Ojeda opina que va a seguir produciéndose el bipartidismo, ya que los grandes partidos llevan un mayor número de candidaturas; pero aclara que las elecciones municipales tienen unas connotaciones específicas y concretas. Por su parte, el secretario general de Juventudes Socialistas de Andalucía defiende el bipartidismo y el denominado voto útil.

Coalición Popular identifica a PSOE y PCE bajo el mismo apelativo de la izquierda, a la que acusa de una serie de defectos inherentes. El candidato señala que el panorama nacional y andaluz sólo contempla a PSOE y AP con PDP, y define a Alianza Popular como una derecha que aglutina aquél centro perdido. Por otro lado, Antonio Hernández Mancha, ante las acusaciones de favorecer el bipartidismo realizadas por Santiago Carrillo, responde con desdén.

El PCE es la fuerza política que más atención presta al bipartidismo en la campaña electoral, puesto que es uno de los ingredientes importantes en su crisis de resultados.

Felipe Alcaraz identifica el voto al PCE con el deseo de parar el bipartidismo, califica de necesario el voto a los comunistas para detenerlo, y considera que en estas elecciones PSOE y AP intentan consolidarlo. Por su parte, Santiago Carrillo denuncia que Manuel Fraga no ha asimilado el bipartidismo; sino que lo utiliza por si en otra coyuntura le sirve de trampolín para convertirse en el partido del poder.

3.7.5 Reacciones⁴⁶⁸

Las votaciones del 8 de mayo de 1983 deparan la primera mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Málaga. El PSOE obtiene 21 concejales, AP-PDP-UL alcanza los 8 ediles, el PCE se queda en 2 representantes, y por debajo del 5 por ciento se sitúan el PSA con el 1,9 por ciento, el CDS con el 1,27 por ciento, y el PCOE con el 0,67 por ciento.

Los resultados en Málaga coinciden con los de otras grandes ciudades en la amplia victoria del PSOE, la Coalición Popular de AP-PDP-UL como principal referente de la oposición, el PCE perdiendo representación, el

⁴⁶⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

CDS casi testimonial, y el PSA perdiendo los 40 concejales que tenía en las capitales andaluzas.

Pedro Aparicio, tras conocer los resultados, explica que siente una gran alegría como candidato que ha sabido representar los intereses generales y que ha conectado con el pueblo; si bien siente una tristeza personal por los compañeros del mandato que concluye que se van a separar de su vida.

En relación con el nuevo mandato quiere que los nuevos concejales de la oposición se den cuenta enseguida de que el pleno no es un organismo de debate político sobre cuestiones que no le atañen; sino un organismo de gestión y de debate de política municipal. Además, está convencido de que sabrán representar a todos, a unos intereses generales que no son ajenos a nadie, que las minorías tienen garantizado el más profundo respeto, y que van a cumplir el programa.

Por otro lado, anuncia que insistirá ante el Gobierno actual en la reivindicación y defensa de la autonomía municipal para que sea una realidad, puesto que mantiene íntegramente su fe municipalista; no sólo en el concepto de Estado, sino también en el concepto de Patria. En relación con el municipalismo, anuncia que no se presentará a la reelección como presidente de la FEMP el próximo septiembre.

El presidente provincial de AP, Antonio Jesús Valero Navarrete, valora muy positivamente los resultados obtenidos en la provincia y asegura que los concejales elegidos no van a incordiar, sino a mejorar. Se alegra de la presencia en el Ayuntamiento de la capital, y aunque apunta que hay quien puede pensar que es poco, destaca que es importante pasar de cero a ocho.

Anuncia una labor constructiva y leal, reconoce que en el Ayuntamiento se han hecho cosas buenas, pero no todo se ha hecho como debiera porque no ha habido oposición, ni procedimiento corrector, ya que UCD no ha hecho nada. En esa línea, afirma que al PSOE le servirá como estímulo; pues no van a dejar pasar ni una, para bien del pueblo malagueño.

El secretario provincial del PCA, Antonio Romero, destaca que estas elecciones suponen una cierta quiebra del bipartidismo, con una reducción de votos para AP, en relación al 28-O, que le ha hecho obtener poquísimas alcaldías en la provincia.

La abstención es uno de los elementos que analiza, y destaca que tiene una lectura política: frustración, mínima aún, de las ilusiones y expectativas que creó en el electorado el PSOE en las pasadas

elecciones, y añade que es un partido que ha perdido en nuestra provincia más de 70.000 votos.

En relación con la capital, destaca los 4.000 votos obtenidos más ahora. Señala que son de gran importancia ya que es un voto cualificado, de sectores de la cultura, juveniles y de los movimientos ciudadanos y obreros, aunque lamenta no haber conseguido el tercer concejal.

Sobre un pacto con el PSOE, señala que ya antes de conocerse los resultados manifestaron que sería bueno un entendimiento y, aunque los resultados son más beneficiosos para el PSOE que en el 79, cree que en muchos pueblos están condenados a entenderse. En caso de quedar en la oposición, anuncia que no van a ser radicales ni obstruccionistas; sino constructivos por la izquierda, con una crítica rigurosa y argumentada.

3.8 PARTIDOS SIN REPRESENTACIÓN⁴⁶⁹

3.8.1 Actividad y mensajes⁴⁷⁰

Las formaciones políticas que no alcanzan representación municipal realizan una campaña electoral modesta, tanto por la actividad pública reflejada en la prensa, como por las escasas inserciones publicitarias, como por las propuestas políticas. Los partidos que no consiguen entrar en el Ayuntamiento de Málaga son: Partido Socialista Andaluz, Centro Democrático y Social, y Partido Comunista Obrero Español.

El PSA es el que realiza un mayor despliegue, aunque sin duda inferior al que podía esperarse de una organización que en la primera corporación logra cuatro concejales, y en consonancia con su crisis interna y de resultados.

En la campaña recurre a dos inserciones publicitarias; difunde el mensaje “Urgente: Ahora votad PSA; un artículo de opinión de una dirigente regional; una entrevista del candidato a la alcaldía; información sobre un mitin, otra de la actividad interna de la organización, doce en relación con visitas, y cinco de mesas redondas con candidatos.

La campaña electoral está basada en propuestas programáticas, aunque para trasladarlas al electorado se limita a hacerlo a través de una entrevista. Entre ellas, romper con los desequilibrios dentro de la capital, fomentar el turismo todo el año, convertir a Málaga en un lugar de encuentro, e incrementar los fondos procedentes del Estado para los ayuntamientos.

Las cuestiones ideológicas y de organización del partido están muy presentes en el discurso andalucista. José García Pérez afirma que no cree que el nacionalismo andaluz haya muerto, aborda el posible cambio de nombre de la formación para evitar confusiones del electorado, y analiza los objetivos para el próximo congreso del partido. Además, la secretaria nacional de Información, Rosa Mar López, incide en la

⁴⁶⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁷⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

importancia de las propuestas ideológicas y, por el contrario, no hace referencia a los candidatos, equipos y proyectos.

Hay propuestas definidas por la ideología y los criterios del partido. Entre las que destacan, que Málaga no pague lo que tiene que pagar Madrid, que el dinero que reciben los ayuntamientos suba del 8'2 por ciento al 14 por ciento, y que los Presupuestos Generales del Estado no condonen las deudas municipales, sino que se dé dinero a los ayuntamientos, al menos una parte.

Los andalucistas consideran necesario que se estudie la historia de Andalucía en los colegios, que los concejales estén en la dirección de los centros docentes, y que para lograr la participación ciudadana en la gestión municipal se recupere el derecho de barra cantonal de la Constitución Cantonal de Antequera de 1883, (cuando un número de vecinos podía completar la longitud de una barra, se debatían sus propuestas).

Por otro lado, entre los grandes objetivos planteados para la ciudad, plantea una Málaga estructurada turísticamente durante todo el año, un referéndum sobre la autonomía de Torremolinos, polideportivos, parques, pavimentación, guarderías, y compensar desequilibrios entre los ciudadanos de una zona u otra de la ciudad, ya que considera que las zonas más ricas viven de las cargas de las zonas periféricas, ocupadas por el 75 por ciento de los malagueños.

En cuanto a proyectos concretos, propone aprovechar el cauce del río Guadalmedina para aparcamientos, zonas verdes y la fusión de la ciudad; resolver los problemas de tráfico; recuperar la zona Trinidad-Perchel; rescatar las playas de uso particular; organizar ferias de muestras, y mejorar la imagen de la Policía Municipal y dedicarla a chorizos y tironeros.

En la campaña electoral malagueña de los andalucistas, participa el ex secretario general del Partido Socialista de Andalucía en su condición de militante andalucista, si bien se niega a hacer declaraciones; el vicesecretario regional, Miguel Ángel Arredonda, asiste a una reunión interna; la secretaria nacional de Información, Rosa Mar López, publica un artículo; y el alcalde de Sevilla anuncia una visita que más tarde cancela.

El CDS dirige sus argumentos hacia las posibilidades y condiciones del candidato, que pretende despertar la ilusión de los malagueños y afirma que si pudiera hablar sólo media hora con cada uno saldría elegido. En su campaña ofrece una entrevista, una inserción publicitaria, presenta el

modelo de campaña, anuncia visitas y asistencias a mesas redondas, hay datos sobre la actividad interna.

Los problemas internos le llevan a tener que confirmar el mantenimiento de la candidatura, pese a los rumores, suspender un mitin, lamentar que no le llegará ayuda desde Madrid o desde otra provincia, y explicar que Adolfo Suárez no ha tenido tiempo para visitar Málaga. Además, es publicada una noticia sobre las deudas del CDS con algunos periodistas por trabajos realizados para las elecciones generales.

Baldomero Rodiles felicita al Gobierno municipal en lo que ha hecho bien, pero no ofrece detalles; al tiempo que critica lo que considera un error de base: el excesivo engorde de la plantilla municipal en los últimos años. En esa línea, critica la municipalización de los servicios públicos y anima a contratar empresas privadas, toda vez que el presupuesto municipal de 1983 será de 9.000 millones de pesetas y más del 51 por ciento será para pagar nóminas.

Entre las propuestas concretas, destacan la rehabilitación del casco histórico, el cuidado de las barriadas periféricas, dignificar las instituciones, una inversión más transparente y cristalina, y medidas de solidaridad y pluralismo local.

En cuanto a los principales problemas, destaca la iluminación, el asfaltado, la circulación, el transporte, la seguridad ciudadana, la política cultural, la sanidad, las playas, el cuidado de las zonas nobles, la Málaga olvidada en las barriadas periféricas, y la imagen de la capital de la Costa del Sol, ofreciendo ejemplos de elementos que la afean.

Por último, el PCOE afirma no ser un partido electorero, y que sabe que no obtendrá representación municipal. Sin embargo, entiende que un concejal será bueno para ellos y bueno, sobre todo, para Málaga.

En su discurso concede mucha importancia a la ideología, al fijar como objetivo una sociedad inspirada en la de la Unión Soviética, y al destacar entre los proyectos para la ciudad cuestiones como la municipalización de todos los servicios, o una ley de financiación del transporte público.

En la campaña difunde sus postulados a través de una entrevista al candidato, Juan José Cervantes, informa de dos mítines, de la participación en diferentes mesas redondas, y de una visita a medios de comunicación y asociaciones de vecinos.

En cuanto a las propuestas más concretas para Málaga, señala el control de la densidad de edificación, la lucha contra las urbanizaciones ilegales, medidas para evitar el chabolismo, alcantarillado, ajardinamiento,

iluminación, nuevos aparcamientos, una circunvalación a Málaga para resolver los problemas del tráfico rodado, y el embovedado del río Guadalmedina convirtiéndolo en jardines y plazas para aparcar.

Entre las cuestiones más llamativas de las organizaciones que no alcanzan representación está el hecho de que los tres candidatos sean originarios de ciudades del continente africano; así como que en todos los casos se hacen públicos problemas vinculados a cada una de sus respectivas organizaciones.

Amplia victoria socialista

Confirmación de la tendencia al bipartidismo y retroceso de los partidos nacionalistas, nota más destacada de la jornada electoral de ayer

El Partido Socialista Obrero Español, gobernante en Málaga, se ha consolidado por estos días la mayor parte de las victorias obtenidas en las elecciones de ayer. El resultado es el reflejo de la amplia victoria obtenida por el PSOE en las elecciones municipales celebradas el día 5 de mayo en el marco de la democracia en España.

El PSOE, en este sentido, ha obtenido una victoria clara y sin precedentes con el 60 por ciento de los votos en la jornada de ayer. El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El Partido Socialista Obrero Español, gobernante en Málaga, se ha consolidado por estos días la mayor parte de las victorias obtenidas en las elecciones de ayer. El resultado es el reflejo de la amplia victoria obtenida por el PSOE en las elecciones municipales celebradas el día 5 de mayo en el marco de la democracia en España.

Felipe González

El presidente de Gobierno, Felipe González, declaró ayer a la prensa que las elecciones de ayer en Málaga confirman la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.



El pueblo con su presencia ante las urnas. Fue una vez más el gran protagonista de la jornada electoral. (Foto Sotelo)

Los datos demuestran que la coalición popular se ha dividido en dos bloques.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

Alfonso Guerra

El vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, declaró ayer a la prensa que las elecciones de ayer en Málaga confirman la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

Para el vicepresidente del Gobierno...

El vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, declaró ayer a la prensa que las elecciones de ayer en Málaga confirman la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado respecto a los generales de octubre de 1982...

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.



PSOE obtiene mayoría absoluta en Málaga

Estos son los resultados: PSOE, 21 concejales; PDP-UL, 8 y PGA, 2

El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) ha obtenido una mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Málaga tras las elecciones municipales celebradas el día 5 de mayo.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

La jornada electoral se desarrolló con normalidad en toda la provincia, donde también el PSOE se configuró como ganador. El índice de participación se elevó a un 80 por ciento.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

La victoria fue para el PSOE y el PDP-UL, que se configuró como ganador. El índice de participación se elevó a un 80 por ciento.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

El resultado de la votación en Málaga, en concreto, confirma la tendencia al bipartidismo y el retroceso de los partidos nacionalistas, como se expresa por los resultados obtenidos en el PSOE y el PDP-UL.

Páginas 8
o la 12



Martes 10 de mayo de 1987
 Año X, vi. Número 13.962
 Depósito legal: M. 8. 1958
 Apartado de Correos: 98
 Diferencia controlada por SUP
 Precio: 40 pesetas

SUR

Director: Joaquín Merás



Empresa editora: M.C.B.E.
 Redacción:
 Administración y talleres:
 Avenida del Doctor
 Martín, 48 Málaga
 Teléfono: 383800 15 líneas



Profecar con el ejemplo

Una profecía por cuanto profetiza que no viene el Señor, sino que se viene a profetizar. La doctrina profetiza la esperanza de un Señor que no viene, sino que se viene a profetizar. La doctrina profetiza la esperanza de un Señor que no viene, sino que se viene a profetizar.

La doctrina profetiza la esperanza de un Señor que no viene, sino que se viene a profetizar. La doctrina profetiza la esperanza de un Señor que no viene, sino que se viene a profetizar.

Es el noveno que se produce en esta factoría desde 1956

Confusión en torno al número de muertos en la explosión de Saldiccano

Avanzada la mañana del martes 10 de mayo, se ha producido una explosión en la explotación de Saldiccano, en la provincia de Málaga. La explosión se produjo en un momento en el que se estaba realizando un trabajo de mantenimiento en una de las explotaciones de la zona.

Según los datos que se han obtenido, el número de muertos en la explosión sería de nueve personas. Este número de víctimas es el noveno que se produce en esta factoría desde el año 1956.



Trabajadores de la explotación de Saldiccano, en la provincia de Málaga, tras la explosión que se produjo el martes 10 de mayo.

Página 31

Barrionuevo presentó ayer los resultados de las elecciones

El PSOE mantiene la mayoría en las grandes áreas urbanas

Fraga considera muy satisfactorios los resultados de la Coalición Popular

El ministro del Interior, José Barrionuevo, manifestó ayer que el Partido Socialista había obtenido tres millones de votos más que la Coalición Popular en las municipales, y un millón más en las autonómicas. Además, que los datos obtenidos son favorables para el gobierno al respecto por el hecho de haber sacado un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.

Barrionuevo indicó que el resultado de las elecciones municipales es muy satisfactorio para el gobierno, ya que ha conseguido un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.

Además, el ministro del Interior, José Barrionuevo, manifestó ayer que el Partido Socialista había obtenido tres millones de votos más que la Coalición Popular en las municipales, y un millón más en las autonómicas. Además, que los datos obtenidos son favorables para el gobierno al respecto por el hecho de haber sacado un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía.

Según el portavoz de la coalición, el resultado de las elecciones municipales es muy satisfactorio para el gobierno, ya que ha conseguido un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.

Según el portavoz de la coalición, el resultado de las elecciones municipales es muy satisfactorio para el gobierno, ya que ha conseguido un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.

Página 23



Los socialistas reafirman su hegemonía

El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) consiguió un total de 593 concejales y 14 alcaldías en las elecciones municipales de mayo de 1987. Este resultado reafirma su hegemonía en el municipio de Málaga.

El resultado de las elecciones municipales es muy satisfactorio para el gobierno, ya que ha conseguido un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.

Páginas 10 a la 13 y 15 a la 18

Con telones sin fondo

Presunta estafa de trescientos millones descubierta en Valencia

La Agencia de Informaciones de Valencia que ha sido descubierta una presunta estafa de más de trescientos millones de pesetas al comprobar la policía que se agredía por un supuesto negocio de trescientos millones de pesetas.

El resultado de las elecciones municipales es muy satisfactorio para el gobierno, ya que ha conseguido un tercer concejal en algunas ciudades, lo que supone un avance en la autonomía. Sobre las juntas electorales, los que pertenecen a la Coalición Popular, que no habrán de celebrarse hasta el próximo mes de junio, dijo que se celebrarán en su momento.





4. ELECCIONES MUNICIPALES DEL AÑO 1987^{471/472/473}

4.1 ENTORNO POLÍTICO⁴⁷⁴

El periodo comprendido entre 1983 y 1987 está marcado políticamente por la hegemonía del PSOE en el conjunto de la nación, en la mayoría de las comunidades autónomas, en Andalucía, en las diputaciones, y en los principales ayuntamientos de la provincia. Así como por la entrada de España en la Comunidad Económica Europea⁴⁷⁵.

Entre las segundas y las terceras votaciones locales, tras la aprobación de la Constitución, se celebran elecciones generales, autonómicas en Andalucía, Cataluña, Galicia, y País Vasco por dos ocasiones; y un referéndum sobre la permanencia de España en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)⁴⁷⁶. En líneas generales, se saldan con el mantenimiento de la fortaleza de los socialistas y de los problemas de la oposición⁴⁷⁷.

Tras las elecciones municipales de 1983, el Gobierno de la Nación, en manos socialistas, emprende diferentes reformas que provocan grandes debates públicos. Entre ellas, la ley del Derecho a la Educación⁴⁷⁸, la ley

⁴⁷¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/> y forman parte del anexo documental.

⁴⁷² Los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁴⁷³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁷⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁴⁷⁵ EL PAÍS. (13/07/85). Archivo.

⁴⁷⁶ Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴⁷⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁴⁷⁸ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1983: Rumasa y la Ley del Aborto. Acontecimientos del año.

de Reforma Universitaria⁴⁷⁹, la despenalización del aborto bajo determinadas circunstancias⁴⁸⁰, o la ley de Objeción de Conciencia⁴⁸¹.

Las actuaciones gubernamentales motivan manifestaciones de jóvenes y estudiantes en las principales ciudades españolas⁴⁸², así como de trabajadores de diferentes sectores empresariales. La crisis económica y laboral mantiene la ruptura de la unidad sindical entre UGT y CC.OO.⁴⁸³; se celebra la primera huelga general de la democracia, convocada por CC.OO. el 20 de junio de 1985⁴⁸⁴, en protesta por la reforma de la Seguridad Social y el despido colectivo; y, en ciertos momentos, se producen distanciamientos entre el PSOE y el sindicato socialista⁴⁸⁵.

La actividad de la banda terrorista ETA y la de los Grupos Antiterroristas de Liberación (GAL), alcanza gran protagonismo⁴⁸⁶. En relación con los radicales vascos, trascienden los primeros contactos de la negociación entre la banda terrorista y el Gobierno, que plantea la reinserción de presos y la legalización de Herri Batasuna⁴⁸⁷, y que conducirán a las reuniones de Argel⁴⁸⁸.

La situación política en el País Vasco tiene trascendencia pública en todo el Estado; siendo los hechos más destacados la elección de Xavier Arzallus como máximo dirigente del Partido Nacionalista Vasco, y la decisión del PNV de retirar su apoyo al presidente Carlos Garaicoechea a favor de José Antonio Ardanza⁴⁸⁹.

⁴⁷⁹ ABC (01/05/87, pág. 65).

⁴⁸⁰ ABC (08/10/83, pág. 6).

⁴⁸¹ ABC (10/11/83, pág. 20).

⁴⁸² EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1984: El problema del paro. Acontecimientos del año.

⁴⁸³ ABC (26/05/83, pág. 1).

⁴⁸⁴ EL PAÍS (21/06/85).

⁴⁸⁵ ABC (04/1/85, pág. 59).

⁴⁸⁶ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1986: La polémica de la OTAN. Acontecimientos del año.

⁴⁸⁷ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1987: Violencia contra la democracia. Acontecimientos del año.

⁴⁸⁸ LA VANGUARDIA (19/10/11). *Cronología de la negociación con ETA. Documentación.*

⁴⁸⁹ ABC (14/02/87, pág. 21).

En las semanas previas a las elecciones municipales de 1987, la crisis económica nacional y laboral cobra mayor relevancia al alcanzarse por primera vez los tres millones de parados registrados⁴⁹⁰. Junto a ello, los conflictos en empresas públicas y privadas, las huelgas, y las manifestaciones estudiantiles ponen de manifiesto la importancia del proceso electoral y el ánimo de una parte de la sociedad española.

En política exterior, se produce el ingreso en la Comunidad Económica Europea (CEE), se avanza hacia un espacio económico unificado, entra en vigor el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)⁴⁹¹, se registran manifestaciones contra la visita del presidente estadounidense, Ronald Reagan⁴⁹², y el la continuidad de España en la OTAN se convierte en la cuestión transfronteriza de mayor debate político⁴⁹³.

La decisión del Gobierno de mantener al país dentro del acuerdo de la OTAN sin formar parte de la estructura militar, a pesar del compromiso contrario adquirido por los socialistas en la campaña electoral de 1982, genera manifestaciones en reivindicación de un referéndum y en contra de la decisión. La votación se celebra el 12 de marzo de 1986 y depara la victoria del sí con el 53 por ciento de los votos⁴⁹⁴; mientras que el principal partido de la oposición, Coalición Popular, recomienda la abstención⁴⁹⁵, lo que le ocasiona problemas internos.

En Andalucía, en el periodo entre las Municipales de 1983 y la nueva convocatoria, se produce el relevo al frente de la Presidencia del Gobierno de la Junta de Andalucía. Rafael Escuredo dimite en 1984, tras un cúmulo de frustraciones⁴⁹⁶, perder el apoyo de Alfonso Guerra, y publicarse que una conocida constructora le había construido su chalé como supuesto pago de favores^{497/498}. Es sustituido por José Rodríguez de la Borbolla, secretario general del PSOE-A⁴⁹⁹.

⁴⁹⁰ SUR (21/03/87, pág. 1).

⁴⁹¹ ABC (08/01/86, pág. 47).

⁴⁹² ABC (07/05/85, pág. 45).

⁴⁹³ ABC (23/04/87, pág. 20).

⁴⁹⁴ Referéndum OTAN 1986. RD. 214/86, de 6 de febrero de 1986. Boletín Oficial del Estado del 7 de febrero de 1986.

⁴⁹⁵ EL PAÍS (13/12/85).

⁴⁹⁶ EL PAÍS (17/02/84, págs. 16-17).

⁴⁹⁷ ABC (16/02/14). MACHUCA, F. *Los días finales de Rafael Escuredo*..

⁴⁹⁸ LIBERTAD DIGITAL (20/03/15). Pedro de Tena. Memorial de los principales casos de corrupción destapados en Andalucía.

Las elecciones autonómicas del 22 de junio de 1986 deparan la victoria del PSOE con 60 de los 103 parlamentarios; le sigue AP-PDP-UL con 28 diputados; IU-CA con 19 representantes; y PA con dos. En la provincia de Málaga, los socialistas logran 386.940 sufragios y ocho escaños, los populares 104.909 votos y cuatro representantes, y los izquierdistas 101.279 papeletas y tres diputados⁵⁰⁰.

Los parlamentarios electos son los socialistas Álvaro Alcaide, José Luis Asenjo, Juan Gámez Villalba, Hortensia Gutiérrez del Álamo, Enrique Linde, Juan Páez, Paulino Plata y José Sánchez Bueno; los aliancistas José Lorca Navarrete, Francisco Ortiz de la Torre, Ana María Corpas Hernández y Antonio Villasclaras Rosa; y los izquierdistas Antonio Romero Ruiz, Inocencio Fernández, Andrés Cuevas, y Rafael Rodríguez Bermúdez⁵⁰¹.

En cuanto a la situación política previa a las nuevas votaciones, está centrada en cuestiones como el inicio de los preparativos de la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América y la Exposición Universal de 1992 en Sevilla⁵⁰²; el debate y aprobación de la ley de Servicios Sociales; y la creación de una comisión de investigación en el Parlamento andaluz relacionada con la adquisición del edificio 'Presidente', que provoca el cese del director general de Patrimonio de la Junta de Andalucía⁵⁰³.

La actualidad en Málaga ofrece importantes hitos, entre los que destacan las ocho bombas que ETA hace estallar en municipios de la Costa del Sol, los atentados de la Jihad islámica en Marbella, y la grave crisis económica y laboral que afecta con especial dureza en la provincia⁵⁰⁴.

Por otro lado, son noticias destacadas los primeros abortos legales; los primeros casos de fallecimiento de enfermos del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA); la destrucción por unas obras del

⁴⁹⁹ *Junta de Andalucía. 25 aniversario 1978-2003.* Presidentes de la Junta. <http://www.juntadeandalucia.es>

⁵⁰⁰ Los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁰¹ *Historia del Parlamento de Andalucía.* Memoria de composiciones. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁰² SUR (21/03/87, pág. 8).

⁵⁰³ *Parlamento de Andalucía. Memoria histórica 1982-2004.* Los órganos parlamentarios. Las comisiones parlamentarias. www.parlamentoandaluz.es

⁵⁰⁴ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo.*

considerado primer asentamiento de la ciudad; y la situación de las barriadas de La Trinidad y El Perchel, que el Defensor del Pueblo, Joaquín Ruiz Jiménez, describe como si hubieran sufrido un bombardeo⁵⁰⁵.

Junto a todo ello, aflora en 1986 el caso 'Paidemaco'. Una cooperativa de viviendas constituida por dirigentes del PSOE y UGT, con un déficit económico cifrado en 800 millones de pesetas, y cuya quiebra daña la imagen de socialistas y sindicalistas, y en 1994 motiva la dimisión de dos concejales⁵⁰⁶.

En la ciudad de Málaga, antes del inicio de las elecciones, destacan la masiva participación en la manifestación del primero de mayo; la inauguración del Teatro Municipal Miguel de Cervantes, con la asistencia de la reina Sofía; y la apertura del cementerio de San Gabriel⁵⁰⁷.

En esas fechas, tiene lugar la colocación de la primera piedra de la obra del aparcamiento de la plaza de La Marina, que se prolongará tres años⁵⁰⁸; el establecimiento del aparcamiento de pago en algunas calles, denominado popularmente "zona azul"⁵⁰⁹; y la polémica por los retrasos en la entrada en funcionamiento del Hospital Clínico⁵¹⁰.

En el análisis de la situación de las diferentes organizaciones políticas en los cuatro años que transcurren entre las elecciones municipales de 1983 y la nueva convocatoria, destaca que el PSOE atraviesa una etapa de relativa tranquilidad interna; si bien las diferencias entre las corrientes se empiezan a visualizar en el 30º Congreso Federal⁵¹¹.

Uno de los hitos del inicio de la crisis interna entre los partidarios de Alfonso Guerra y sus detractores, es el congreso provincial de Málaga en junio de 1985. Por un lado, se presenta el guerrista Carlos Sanjuán y, por otro, Antonio García Duarte. Atendiendo al censo federal, los resultados

⁵⁰⁵ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

⁵⁰⁶ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.
<http://canales.diariosur.es/fijas/esp/malagasigloxx/1986.htm>

⁵⁰⁷ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.
<http://canales.diariosur.es/fijas/esp/malagasigloxx/1987.htm>

⁵⁰⁸ SUR (13/12/09). 20 años del cambio de postal de Málaga.

⁵⁰⁹ SUR (29/12/11).

⁵¹⁰ SUR (22/03/87, pág. 1).

⁵¹¹ EL PAÍS (16/12/84).

deparan la victoria del primero; y según el censo provincial, el vencedor es García Duarte⁵¹².

Los problemas internos no afectan al poder institucional de los socialistas, que tienen mayoría absoluta en el Congreso de los Diputados, en el Parlamento andaluz, en la Diputación de Málaga y en la capital; siendo además la primera fuerza política en la provincia en número de alcaldías con 55, y teniendo una trayectoria de éxito en las últimas convocatorias electorales⁵¹³.

En las votaciones municipales de 1987, opta al gobierno de 98 municipios, únicamente no lo hace en Istán; presenta a 44 candidatos que ya son alcaldes en sus respectivos municipios; y al 65 por ciento de los concejales del anterior mandato.

En el Ayuntamiento de Málaga las pugnas entre el alcalde Pedro Aparicio y los dirigentes de la organización provincial, adscritos a la denominada corriente guerrista, llega a la confección de la candidatura municipal. Se publica el interés de Pedro Aparicio de mantener al equipo de gobierno, y el de la dirección de incorporar nuevos nombres como el de José Asenjo, que podría ser el número dos⁵¹⁴.

Coalición Popular es la segunda fuerza política en el conjunto de la nación y en Andalucía; si bien se encuentra muy lejos en número de votos del PSOE, y durante los meses previos a las votaciones padece una notable crisis interna.

El pacto entre AP, PDP y UL llega a su fin. En octubre de 1986 es cesado el secretario general, Jorge Vestrynge, y sustituido por Alberto Ruiz Gallardón⁵¹⁵. En Navidades, dimite Manuel Fraga⁵¹⁶, y en febrero le sustituye al frente del partido Antonio Hernández Mancha⁵¹⁷.

⁵¹² RELAÑO, A. Las desventuras internas de Guerra. Reportaje en EL PAÍS (23/06/85).

⁵¹³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/> y los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵¹⁴ ABC (04/03/87, pág. 24).

⁵¹⁵ EL PAÍS (03/09/86).

⁵¹⁶ EL PAÍS (02/12/86).

⁵¹⁷ Partido Popular. Historia. <http://www.pp.es/conocenos/historia>

En el mismo año 1987, recién elegido el nuevo presidente nacional, el grupo parlamentario presenta una moción de censura contra el Gobierno de Felipe González⁵¹⁸. Fracasa con 195 votos en contra, 67 a favor y 71 abstenciones, y coloca a los aliancistas en una delicada situación para afrontar la cita con las urnas; aunque con el propósito de presentarse como una opción renovada.

En la provincia de Málaga, su presidente es Francisco Ortiz de la Torre⁵¹⁹, que tiene el objetivo de hacerse con el electorado de centro derecha, no perder espacio político por la ruptura de la coalición con el Partido Demócrata Popular y con la Unión Liberal, e incluso mejorar los resultados de anteriores consultas. AP concurre en 85 localidades, entre ellas Casares, donde la candidatura está integrada sólo por mujeres, aunque sin vínculos con el pueblo.

En el Ayuntamiento de Málaga a pocos meses de las elecciones se produce la ruptura del Grupo Popular, con el pase del único concejal del PDP, Ildefonso Arenas, al Grupo Mixto. El edil explica que es la respuesta a las declaraciones de Ortiz de la Torre, en las que afirma que el trabajo del grupo municipal había dejado mucho que desear.⁵²⁰

El PCE, tras los reveses electorales y al calor de la oposición a la permanencia de España en el seno de la OTAN, se une con otras organizaciones políticas de izquierda en un proyecto denominado inicialmente Plataforma Cívica⁵²¹. Se consolida con el nombre de Izquierda Unida, y se ofrece como una fuerza política alternativa, muy crítica con el Gobierno de la Nación y el PSOE⁵²².

En las elecciones generales y autonómicas, se sitúa como la tercera fuerza política en la provincia, por detrás del PSOE y Coalición Popular⁵²³. En 1987, aspira a mantenerse como segunda formación en los comicios municipales, para lo que presenta 66 candidaturas.

⁵¹⁸ EL PAÍS (24/03/87).

⁵¹⁹ ABC (26/06/83, pág. 22).

⁵²⁰ ABC (19/01/87, pág. 21).

⁵²¹ IZQUIERDA UNIDA (10/01/86). *Declaración política de la Plataforma Cívica*. www.izquierda-unida.es/documentos

⁵²² IZQUIERDA UNIDA. (27/04/86). *Bases de acuerdo para la constitución de la plataforma de la Izquierda Unida*. www.izquierda-unida.es/documentos

⁵²³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

El Centro Democrático y Social, presidido por Adolfo Suárez, mantiene una tendencia de subida en los últimos procesos electorales⁵²⁴ e incrementa su capacidad orgánica. Ello le permite afrontar las Municipales con la pretensión de convertirse en el referente de la oposición al PSOE, aprovechando la crisis de la Coalición Popular.

En el conjunto del territorio nacional incrementa notablemente el número de candidaturas; y en la provincia malagueña es la organización política que experimenta el mayor salto, al pasar de las 7 listas que presenta en 1983 a las 53 de esta nueva convocatoria.

El Partido Socialista Andaluz cambia su nombre en 1984 por el de Partido Andalucista. Una decisión que se produce tras no alcanzar sus objetivos electorales en 1983⁵²⁵, con la que busca un nuevo espacio político e ideológico, y destaca que la lucha de clases ya no es lo que mueve la historia y niega que signifique derechizarse⁵²⁶.

La anterior denominación generaba equivocaciones con el Partido Socialista Obrero Español de Andalucía; mientras que la nueva enlaza con la denominación histórica del movimiento de Blas Infante que, además, había venido siendo utilizado por numerosos dirigentes en los últimos años⁵²⁷.

Los resultados de las elecciones de 1986⁵²⁸ provocan la dimisión de sus dirigentes⁵²⁹; si bien afronta las elecciones municipales de junio de 1987 con la expectativa de lograr una importante representación en los principales ayuntamientos andaluces. En la provincia de Málaga, son 24 los municipios en los que plantea candidaturas, siendo Coín y Torrox las localidades donde tiene depositadas mayores expectativas.

⁵²⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵²⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵²⁶ ABC (12/02/84, pág. 23).

⁵²⁷ Partido Andalucista. Nota de alcance. Archivo Linz de la Transición española. Fundación Juan March. Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales.

⁵²⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>, y de *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵²⁹ EL PAÍS (29/06/86).

El Partido Demócrata Popular, anteriormente integrado en la Coalición Popular, concurre en solitario con unas expectativas muy reducidas y graves problemas internos⁵³⁰. Se presenta en 17 municipios de la provincia; entre ellos, Málaga capital donde el número uno es un concejal anteriormente adscrito a la Coalición Popular.

En el momento de afrontar las elecciones municipales de 1987, las diferentes opciones políticas en el conjunto del territorio nacional, en la provincia de Málaga, y especialmente en la ciudad tienen muy en cuenta los resultados cosechados en las Generales y Andaluzas celebradas el 22 de junio del año anterior⁵³¹.

En las elecciones generales⁵³², el PSOE consigue 8.901.718 votos, el 44 por ciento de los sufragios y 184 diputados en el conjunto del territorio nacional; Coalición Popular 5.247.677 sufragios, el 25´9 por ciento y 105 escaños; el Centro Democrático y Social suma 1.861.912 papeletas, el 9´2 por ciento y 19 parlamentarios; la cuarta fuerza es CiU con más de 1 millón de votos; seguida por Coalición Izquierda Unida con 935.504 votos, el 4´6 por ciento y 7 diputados. El Partido Andalucista se convierte en la decimoquinta fuerza política con 94.008 apoyos, el 0´47 por ciento, y no alcanza representación nacional⁵³³.

En la provincia, los socialistas logran 284.757 votos, el 57´37 por ciento y 6 diputados: Carlos Sanjuán, Rafael Ballesteros, Hilario López Luna, Enrique Martínez, Luis Pagán y María Dolores Sánchez; los populares 108.640 sufragios, el 21´89 por ciento y 2 diputados: Antonio Jiménez Blanco y Celia Villalobos Talero; y Coalición Izquierda Unida logra 44.595, el 8´99 por ciento y el único escaño de Ignacio Gallego Bezares⁵³⁴.

En la ciudad de Málaga, los resultados para el PSOE son menos favorables que en el resto de la provincia; si bien mantiene su liderazgo

⁵³⁰ ABC (02/05/87, pág. 16).

⁵³¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>, y de *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵³² Elecciones Cortes Generales 1986. Real Decreto 794/86, de 22 de abril. Boletín Oficial del Estado 97, de 23 de abril de 1986.

⁵³³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵³⁴ Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011. III Legislatura. <http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Diputados/Historia/IIILeg>

con 129.217 votos, que suponen el 54'58 por ciento del total de papeletas válidas; Coalición Popular mejora su media provincial con 58.753 sufragios y el 24'82 por ciento; y Coalición Izquierda Unida consigue 20.035 votos y el 8'46 por ciento⁵³⁵.

Entre las formaciones políticas que no consiguen escaño por la circunscripción figuran el CDS, que se queda con 29.925 votos en la provincia y 15.739 en la capital, que suponen más del 6 por ciento de los votos; y el PA que logra 11.933 votos en la provincia y 4.303 en la capital, alrededor del 2 por ciento.

Junto a ellas, por debajo del 1 por ciento, quedan PRD con 4.438 votos en la provincia y 2.286 en la capital; MUC con 4.097 en la provincia y 2.373 en la ciudad; PSPA con 2.589 y 1.231; FE-JONS con 964 votos y 441; Unidad Comunista de España (UCE) con 957 y 479; y Unidad Popular Republicana (UPR) con 894 y 362⁵³⁶.

La victoria provincial y local en las elecciones de 1986 al Senado es para los representantes del PSOE; siendo los elegidos Luciano Alonso Alonso, Ramón Germinal Bernal Soto, Antonio García Duarte, y el miembro de la Coalición Popular Enrique Bolín Pérez-Argemí. El candidato con más apoyo obtiene 278.249 votos en el total provincial, mientras que el menos votado de los electos recibe 105.596⁵³⁷.

En las elecciones autonómicas del mismo año, los resultados en el conjunto de Andalucía, en la provincia de Málaga y en la capital son favorables al PSOE. Consigue 1.581.513 votos, que representan el 47'04 por ciento y 60 diputados; seguido de la Coalición Popular con 745.485 sufragios, el 22'17 por ciento y 28 escaños; la Coalición Izquierda Unida 598.889, el 17'81 por ciento y 19 actas; y el PA 196.947, el 5'86 por ciento y 2 parlamentarios⁵³⁸.

El PSOE consigue cerca de 100.000 votos más en el conjunto andaluz que en las elecciones de 1982; aunque pierde porcentaje de voto y 6 escaños; por detrás, Coalición Popular obtiene 11 diputados más,

⁵³⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵³⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵³⁷ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. www.senado.es

⁵³⁸ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

favorecida por la desaparición de la UCD; la Coalición Izquierda Unida logra 11 escaños más; y el PA pierde 1 de sus 3 representantes⁵³⁹.

En la provincia de Málaga, los socialistas obtienen 232.021 votos, el 46'82 por ciento y 8 parlamentarios; los populares 104.909 sufragios, el 21'17 por ciento y 4 diputados; y la Coalición Izquierda Unida 101.279, el 20'44 por ciento y 3 representantes. Sin representación, se quedan el PA con 22.680, el CDS con 16.877, MUC con 6.622 y el 1'3 por ciento, y por debajo del 1 por ciento se sitúan PSPA, PRD, Partido Humanista (PH), y Liberación Andaluza (LA)⁵⁴⁰.

Los candidatos electos son los socialistas Enrique Linde, José Luis Asenjo Díaz, Juan Páez y Páez Camino, Paulino Plata Cánovas, José Sánchez Bueno, Hortensia Gutiérrez del Álamo, Álvaro Alcaide Guerrero, y Juan Gámez Villalba; los populares José Francisco Lorca Navarrete, Francisco Manuel Ortiz de la Torre, Luis Fernando Plaza Escudero, Ana María Corpas Hernández; y los comunistas Antonio Romero Ruiz, Andrés Cuevas González e Inocencio Fernández Jiménez⁵⁴¹.

El PSOE logra 98.289 votos y el 41'46 por ciento de los votos en la ciudad de Málaga; AP-PDP-UL obtiene 56.589 sufragios y el 23'87 por ciento; IU-CA consigue 55.429 papeletas y el 23'38 por ciento; el PA suma 9.680 y el 4'08 por ciento; y el CDS recibe 7.815 apoyos que suponen el 3'30 por ciento. Entre las pequeñas formaciones, se quedan MUC con 3.831 votos y el 1'62 por ciento, PRD con 1.742 sufragios, PSPA con 1.611, PH con 612, y LA con 408⁵⁴².

El punto de partida de las elecciones de 1987 al Ayuntamiento de Málaga es el de una corporación municipal donde el PSOE cuenta con 21 ediles de los 31 del plenario; mientras que en la oposición está la Coalición Popular, que inicialmente cuenta con 8 representantes, y el Partido Comunista de España con 2 concejales⁵⁴³.

⁵³⁹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁴⁰ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁴¹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Memoria de composiciones. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁴² *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁵⁴³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La mayoría absoluta lograda en 1983 por los socialistas, les permite un gobierno en solitario; si bien hay ofertas de participación y un apoyo inicial procedente del PCE, y se produce la entrada en el equipo de gobierno de ediles procedentes de la Coalición Popular.

El primer teniente de alcalde es Pedro García Bárcenas, a pesar de su procedencia andalucista; y el portavoz municipal es Juan Jerez Martín, que hace balance y destaca el alto grado de cumplimiento del programa electoral, la ejecución de actuaciones no programadas, el desarrollo del Plan General de Ordenación Urbana, la participación ciudadana, y la inauguración del Teatro Cervantes.

Los socialistas que, a lo largo del periodo, alcanzan la condición de tenientes de alcalde son Francisco Bóveda Guerrero, José Antonio Espejo Vinagre, Francisco Flores Lara, Juan Gutiérrez Ríos, Juan Jerez Marín, y Francisco Sánchez Rodríguez. Por otro lado, se producen bajas que provocan la entrada de cuatro miembros de la candidatura inicialmente no elegidos, Manuel Ramírez Jiménez, Andrés Sarriá Trujillo, Salvador Domínguez Martín y Manuel Sánchez Escobar.

La Coalición Popular vive cuatro años muy convulsos en el consistorio, motivados por la ruptura del pacto entre AP, PDP y UL. José Lorca es elegido parlamentario andaluz; José Calderón y Jesús Avisbal entran en la corporación, y el primero de ellos asume la portavocía; y se crea el Grupo Mixto con José Céspedes como portavoz y teniente de alcalde de Pedro Aparicio.

En el PCE, Manuel Sánchez Vicioso ejerce como portavoz de su reducido grupo de 2 concejales. Se distancia de la política del equipo de gobierno socialista por lo que considera giro a la derecha, con la privatización de la empresa de basuras, la negociación del PGOU, la subida de impuestos, y las carencias en la participación ciudadana y en los planes de obras.

La convocatoria de las elecciones municipales de 1987 se realiza con el Real decreto 508/87 de 13-4 y es publicada en el BOE 89 de 14-4-87, estableciendo como fecha de las votaciones el 10 de junio y coincidiendo con las primeras elecciones europeas que se celebran en España. Junto a ello, hay sufragios autonómicos en Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla León, Castilla La Mancha, Extremadura, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, y Valencia⁵⁴⁴.

⁵⁴⁴ Elecciones celebradas. Listado de elecciones celebradas por fecha. Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Las organizaciones políticas nacionales afirman destinar a las diferentes convocatorias que tienen lugar en toda España más de 6.000 millones de pesetas. El PSOE con 1.800 millones de pesetas, y AP con 1.100 millones de pesetas son las que mayor inversión reconocen, duplicando las previstas por IU de 500 millones de pesetas o CDS^{545/546}.

La campaña electoral oficial se inicia el 22 de mayo, siendo 28.442.348 el número de ciudadanos con derecho al voto. La población de derecho en la provincia es de 1.150.434 personas, con un censo electoral de 745.739 personas. Mientras, el número de personas censadas en la capital es de 563.332, y pueden ejercer el voto 356.939⁵⁴⁷.

La provincia elige 1.127 concejales, 12 más que en 1983 por el aumento de población, de entre 402 candidaturas para el gobierno de los 99 municipios, lo que significa 78 listas más que en las elecciones de 1983. En la capital son diez formaciones las que concurren, lo que supone cuatro más que en las anteriores Municipales.

En el análisis por comarcas, es la de Málaga la que presenta un mayor número de candidaturas con 109; seguida por la Axarquía con 91; Antequera con 85; Marbella con 60; y Ronda con 57⁵⁴⁸.

Las diez candidaturas en la ciudad de Málaga son: la del PSOE, encabezada por el alcalde Pedro Aparicio; la de AP con Antonio Cordero; IU con Inocencio Fernández; el CDS con Manuel Marín; el PA con Luis Recuerda; el PDP con Ildefonso Arenas; el Partido de los Trabajadores de España-Unión Comunista con Abel Ramiro; PH presenta a la única mujer como cabeza de lista con María del Carmen Jiménez; FE-JONS con Cándido Pérez; y LA con Antonio Calderón⁵⁴⁹.

Los resultados electorales en el conjunto del país suponen una nueva victoria del PSOE, con 7.229.782 votos, el 37'08 por ciento de las papeletas válidas y 23.241 concejales; le sigue la Federación de Partidos de Alianza Popular con 3.972.359 votos, el 20'38 por ciento y 16.312 ediles; el Centro Democrático y Social con 1.902.293 votos, el 9'76 por ciento y 5.952 actas; a continuación, las candidaturas independientes y las de la Coalición Convergencia i Unió; situándose Izquierda Unida en

⁵⁴⁵ SUR (22/05/87, pág. 1).

⁵⁴⁶ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (22/03/87, especial elecciones).

⁵⁴⁷ Los datos de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁴⁸ Elecciones de 1987. Boletín Oficial de la Provincia de 12 de mayo de 1987.

⁵⁴⁹ Elecciones de 1987. Boletín Oficial de la Provincia de 12 de mayo de 1987.

quinta posición con 1.399.364 votos, el 7'18 por ciento y 2.315 concejales; el Partido Demócrata Popular obtiene 319.519 votos, el 1'64 por ciento y 1.520 ediles; y el Partido Andalucista con 221.825 sufragios, el 1'14 por ciento y 294 representantes⁵⁵⁰.

En comparación con los resultados de las elecciones municipales de 1983 el PSOE pierde 6'5 puntos porcentuales en el conjunto nacional y parte de su poder en las grandes capitales; Alianza Popular consigue 6 puntos menos que en la Coalición Popular; Izquierda Unida baja un punto respecto a los conseguidos por el PCE; el PA duplica los votos del PSA; y el CDS es la formación que experimenta un crecimiento más significativo con 8 puntos más que los logrados cuatro años antes, cuando era una formación recién creada⁵⁵¹.

Los resultados electorales en la provincia reflejan que, de un censo de 745.739 electores, participan 462.520, el 62 por ciento, y 2 puntos más que cuatro años antes. El total de votos válidos es de 456.949, de nulos 5.571, blancos 3.225, a candidatura 453.724, y el total de mesas electorales es de 935⁵⁵².

La victoria es una vez más para el PSOE, con unos resultados mejores que en el conjunto del Estado, puesto que consigue 198.278 votos, el 43'39 por ciento y 522 concejales; mientras que AP obtiene 84.109 sufragios, el 18'41 por ciento, y 154 ediles; IU logra 60.436, el 13'23 por ciento y 166 actas; el CDS 41.310 papeletas, el 9 por ciento y 110 representantes; Independientes reciben 22.055 votos, el 4'83 por ciento y 62 concejales; el Partido Andalucista 19.915 sufragios, el 4'36 por ciento y 45 ediles; Solución Independiente 5.039 apoyos, el 3'29 por ciento y 49 actas; el Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista 5.682, el 1'24 por ciento y 13 representantes; y el PDP 4.941, el 1 por ciento y 5 concejales. Por debajo del 1 por ciento, se sitúan FE-JONS con 848 votos, y 1 concejal; PH con 745 sufragios y sin representación; y LA con 366 apoyos y sin concejales⁵⁵³.

⁵⁵⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

En comparación con los resultados de 1983, los socialistas pierden 12 puntos porcentuales y 31 concejales; los aliancistas caen cerca de 3 puntos y 30 ediles; los izquierdistas mejoran en 2´4 puntos y 11 actas los datos del PCE; y los andalucistas mejoran en medio punto y 1 concejal los conseguidos cuatro años antes⁵⁵⁴.

En la ciudad de Málaga la población de derecho es de 563.332 personas, de ellas 356.939 son posibles electores y se registra una participación de 200.700 votantes, que representa el 56´2 por ciento. El número de votos válidos es de 197.667, el de nulos de 3.033, blancos hay 1.519, a candidaturas 196.148, y el total de mesas electorales es de 484⁵⁵⁵.

Las votaciones en la capital son ganadas por el PSOE, que mejora los datos de la provincia, si bien no alcanza los porcentajes obtenidos cuatro años antes quedándose en 96.939 votos, el 49 por ciento y 17 concejales; le sigue AP con 44.340 sufragios, el 22´4 por ciento y 7 ediles; IU con 23.315 papeletas, el 11´8 por ciento y 4 actas; y el CDS con 18.489 apoyos, el 9´35 por ciento y 3 representantes⁵⁵⁶.

Las formaciones que se quedan sin concejales son el PA, que logra 5.504 votos y el 2´7 por ciento; el PDP con 3.646 y el 1´8 por ciento; y el PTE-UC 2.357 y el 1´1 por ciento. Por debajo del 1 por ciento, se quedan PH con 617 apoyos y el 0´3 por ciento; FE-JONS con 575 y el 0´29 por ciento; y LA con 366 y el 0´1 por ciento⁵⁵⁷.

La comparación con los resultados de las elecciones de 1983 refleja que los socialistas pierden 14´2 puntos y 4 concejales; los aliancistas pierden 3´2 puntos y 1 edil respecto a Coalición Popular; los izquierdistas ganan 4´7 puntos y duplican sus actas, respecto al PCE; los centristas ganan 8´1 puntos e irrumpen con 3 ediles; y los andalucistas logran 0´8 puntos más pero siguen sin representación⁵⁵⁸.

⁵⁵⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁵⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

El PSOE consigue su tercera victoria consecutiva y su segunda mayoría absoluta, a pesar de ser el partido político que pierde más votos y concejales respecto a la corporación anterior. Puede gobernar sin necesidad de pactos, frente a los resultados adversos en otras grandes capitales en las que pierde la mayoría suficiente e incluso la condición de primera fuerza política⁵⁵⁹.

Los aliancistas se ven afectados en Málaga por los buenos resultados del Centro Democrático y Social de Adolfo Suárez. Así, la candidatura encabezada por Antonio Cordero no logra mantener la representación institucional en el Ayuntamiento; si bien se mantiene como principal fuerza política de la oposición municipal al PSOE⁵⁶⁰.

Izquierda Unida y CDS celebran sus respectivos ascensos; pero no pueden conseguir el objetivo de poner fin a la mayoría absoluta socialista, que les habría convertido en opciones necesarias para la constitución de un gobierno estable durante los siguientes cuatro años⁵⁶¹.

Las elecciones al Parlamento Europeo, que se celebran conjuntamente con las Municipales, significan también el triunfo electoral del PSOE en el conjunto del Estado con 7.522.706 votos y el 39 por ciento; le sigue Alianza Popular con 4.747.283 sufragios y el 24,6 por ciento; en tercer lugar se sitúa el CDS con 1.976.093 papeletas y el 10,2 por ciento; y por detrás IU con 1.011.830 votos y el 5,2 por ciento del total⁵⁶².

La victoria provincial en las Europeas es también para los socialistas, con 222.721 votos y el 49,1 por ciento; le sigue AP con 92.012 sufragios y el 20,3 por ciento; IU con 48.557 y el 10,7 por ciento; CDS con 39.392 y el 8,7 por ciento; y PA con 20.602 y el 4,5 por ciento. Las demás opciones se sitúan por debajo del 1 por ciento de los votos emitidos⁵⁶³.

⁵⁵⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁶⁰ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁶¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁶² Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁶³ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

En cuanto a los resultados de las votaciones continentales en la capital, conceden el triunfo al PSOE, con 94.095 apoyos y el 48,1 por ciento; seguido de AP con 45.657 votos y el 23,3 por ciento; IU con 19.026 y el 9,7 por ciento; CDS con 17.662 y el 9 por ciento; PA con 5.824 y el 2,9 por ciento; y Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista con 2.263 apoyos y el 1,1 por ciento. Las demás formaciones no alcanzan el 1 por ciento de los votos⁵⁶⁴.

La comparación entre los resultados de las Municipales y las Europeas en la capital muestran que Pedro Aparicio consigue 0,9 puntos más, Inocencio Fernández logra 2 puntos más, Manuel Marín 0,3 puntos más e Ildefonso Arenas 1,4 puntos por encima. Frente a ellos, Antonio Cordero se queda a 0,9 puntos de las continentales, y Luis Recuerda a 0,2 puntos⁵⁶⁵.

⁵⁶⁴ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁶⁵ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

4.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA⁵⁶⁶

La campaña electoral se desarrolla a partir del 22 de mayo, y en ella los partidos políticos difunden sus principales mensajes a través de los medios de comunicación. Los principales periódicos diarios de información general son 'Diario Sur', dirigido por Joaquín Marín, y 'Málaga. El Diario de la Costa del Sol', que está encabezado por Manuel Jiménez y Agustín Lomeña.

'Diario Sur' se ve afectado por el cierre de la cadena de Medios de Comunicación del Estado, decretada por el Gobierno el 16 de mayo del año 1984. Por su parte, 'Málaga. El Diario de la Costa del Sol' es un periódico joven nacido el 4 de agosto de 1983.

Los quince días de campaña electoral son seguidos por la prensa local con textos de publicidad contratada, artículos de opinión de los principales candidatos, entrevistas a todos los números uno que concurren al Ayuntamiento de Málaga, e informaciones procedentes de partidos políticos e instituciones públicas.

Junto a ello, se pueden encontrar opiniones de articulistas de cada medio informativo, cartas al director sobre la campaña, sondeos sobre posibles resultados, información relacionada con el reparto de la publicidad en TVE, reuniones organizadas por asociaciones, y la posición política de colectivos, sindicatos e incluso del obispo sobre Herri Batasuna.

Todas las candidaturas que se presentan en la capital encuentran eco en las páginas de los periódicos; si bien por su importancia y actividad son PSOE, AP, IU las que tienen una mayor presencia. Los socialistas y los comunistas son los que más se apoyan en la difusión de informaciones.

Entre las formaciones pequeñas es poco frecuente la aparición de PDP, CDS, PTE, PA, el PH y Falange tienen una presencia casi testimonial, y es llamativo el caso de Liberación Andaluza que, a pesar de su falta de peso específico y respaldo ciudadano, está muy presente gracias a mensajes radicalmente diferenciados.

La publicidad electoral tiene un protagonismo limitado, en comparación con el número de informaciones de actualidad; aunque mantiene su

⁵⁶⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

presencia y sirve tanto de vehículo para anunciar la celebración de mítines o actos, como para difundir eslóganes y propuestas.

Los hechos que logran mayor atención de la prensa son la pegada de carteles de la primera noche de campaña, la presentación de programas y candidaturas, las visitas de dirigentes y representantes institucionales, los mítines, ruedas informativas, reparto de propaganda, debates, y reuniones internas. Además, las entrevistas recogen datos personales y políticos de los números uno, y se difunden artículos de opinión con los principales mensajes de los candidatos a la alcaldía.

La coincidencia de elecciones municipales y europeas provoca la publicación de informaciones relativas a cada una de las convocatorias electorales, e incluso un artículo de opinión del malagueño Francisco Oliva, candidato socialista al Parlamento Europeo. En muchos casos, los mensajes de la campaña continental aparecen mezclados con los locales; si bien siempre se dedica un espacio preferente a las votaciones al Ayuntamiento de Málaga.

4.3 CAMPAÑA ELECTORAL⁵⁶⁷

4.3.1 Actualidad⁵⁶⁸

La campaña electoral se convierte en el centro de la atención política en la ciudad de Málaga, entre el 22 de mayo y el 10 de junio. Los partidos políticos, las administraciones públicas, y diferentes colectivos sociales dedican sus esfuerzos a ofrecer opiniones políticas, fomentar la participación electoral y lograr el apoyo de los votantes.

Las elecciones son abordadas más allá de sus connotaciones locales, y los principales partidos las consideran un test a la fortaleza del Gobierno y del partido que le sustenta. Los socialistas atraviesan uno de sus peores momentos desde 1982, afectados por la crisis económica y laboral, las manifestaciones en la calle y algunos problemas internos; los aliancistas intentan superar su crisis interna y de resultados con una dirección renovada; y los comunistas impulsan una coalición que pretende aprovechar el desgaste del PSOE entre el electorado de izquierda.

El debate nacional cobra protagonismo en las páginas de la prensa malagueña por la situación interna de cada una de las formaciones políticas, los problemas entre los partidos y las entidades de crédito bancario, los altercados en algunos mítines electorales, la oferta de pacto social del Gobierno a los sindicatos, el alto índice de desempleo, los avances científicos en relación con el SIDA, y el secuestro del industrial Andrés Gutiérrez Blanco⁵⁶⁹.

Las cuestiones que encuentran mayor eco en las visitas a la ciudad de dirigentes políticos regionales y nacionales son las relacionadas con el debate político general, las decisiones del Gobierno, y los cruces de declaraciones y acusaciones; en detrimento de los aspectos relacionados con Málaga y sus candidatos.

⁵⁶⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁵⁶⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁵⁶⁹ SUR (21/03/87, pág. 1).

4.3.2 Instituciones públicas⁵⁷⁰

Las instituciones públicas tienen muy presente el desarrollo de la campaña y la importancia de las elecciones municipales para las formaciones que en ellas están representadas. Por ello, aprovechan el poder institucional para realizar balances y difundir propuestas, con objetivos propagandísticos.

El Ayuntamiento de Málaga, en los días previos al inicio de la campaña, difunde un reportaje sobre la gestión realizada durante los cuatro años de mandato, y repasa los principales logros e inversiones llevadas a término. El gran protagonista es Pedro Aparicio, que destaca la reapertura del Teatro Cervantes y la rehabilitación del centro histórico; si bien, se incluyen opiniones de los portavoces de la oposición municipal.

Los mensajes del alcalde y del equipo de gobierno anteriores a la pegada de carteles están vinculados a los eslóganes y argumentos que más tarde son protagonistas de la campaña, los mítines y comparecencias públicas. Entre ellos, haber situado a Málaga entre las grandes capitales de España y de Europa, ser la Capital del Sur de Europa, culminar la recuperación de la ciudad, desarrollar una gestión bien hecha, y las referencias a la Málaga del siglo XXI.

Los portavoces de la oposición se dedican más a informar sobre la gestión que han realizado y las iniciativas que han presentado, que a denunciar los temas que más les preocupan o las asignaturas que deja pendientes el Gobierno municipal. El hecho de no ser candidatos en las nuevas elecciones y las disputas internas en el seno de las principales organizaciones se evidencian en la actitud de algunos ediles salientes.

El Ayuntamiento, a través de la publicidad, informa de los servicios municipales especiales que pone en marcha durante la jornada de las votaciones: líneas telefónicas, autobuses gratuitos, etc. Por el contrario, no fomenta directamente la participación electoral con llamadas al ciudadano para que ejerza su derecho, ni pone de manifiesto la importancia de votar.

La utilización de la institución municipal con objetivos propagandísticos se pone de manifiesto no sólo con la reapertura del Teatro Municipal Miguel de Cervantes y la difusión de las medidas para la rehabilitación del centro histórico; sino también en la recepción a las Juventudes

⁵⁷⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Socialistas, la propuesta de remodelación de la plaza de Uncibay, o el avance de las obras de la plaza de La Marina.

El inicio de la campaña electoral oficial motiva una moderación en el número de informaciones municipales. Sin embargo, se celebran importantes presentaciones como la del plan de rehabilitación del centro histórico de la ciudad, protagonizada por el propio alcalde acompañado por destacados concejales; los acuerdos con la Universidad sobre el río Guadalhorce; o la inauguración de la tenencia de alcaldía de La Palma.

La Diputación de Málaga y su presidente y candidato socialista, Antonio Maldonado, también tienen una importante presencia. Los medios de comunicación recogen diferentes informaciones, presentaciones, acuerdos, y convenios; así como una campaña en apoyo al cine en la provincia, y una obra divulgativa sobre la actividad y funcionamiento de la Diputación.

La prensa local difunde un extenso reportaje sobre la inauguración del Ayuntamiento de Mijas, localidad que gobernada por el propio presidente de la institución provincial; así como un especial sobre la planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos, encargado por la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol de la que también es presidente Antonio Maldonado.

La Junta de Andalucía participa en la campaña con informaciones como el inicio de los trabajos de acondicionamiento del Hospital Clínico, a través de la publicidad institucional y con las visitas de miembros del ejecutivo andaluz.

La administración andaluza, en las inserciones de pago, anima a la participación, y señala que votando se hace futuro. Son mensajes que animan a votar a fuerzas políticas que no signifiquen vueltas al pasado, como los socialistas denuncian que sucedería con las opciones de Manuel Fraga y Adolfo Suárez.

El presidente de la Junta de Andalucía y secretario regional del PSOE, José Rodríguez de la Borbolla, participa en el mitin de inicio de la campaña electoral malagueña. Sus mensajes están relacionados con el municipalismo en general, las perspectivas y la oferta del PSOE, y presenta como una gran baza el ser el único partido con experiencia de gobierno.

Junto a ello, la prensa recoge las visitas del consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Miguel Manaute, y del consejero de Gobernación y expresidente de la Diputación de Málaga, Enrique Linde. El primero de ellos une en la misma jornada actos institucionales y el

apoyo a candidaturas en municipios de la provincia; mientras que el segundo presenta el Plan Andalucía Joven, dotado con un presupuesto de 2.600 millones de pesetas.

El Gobierno de la Nación difunde informaciones sobre las actuaciones viarias en la zona de La Barriguilla en la capital; y el ministro de Turismo, pese a que afirma que está en la ciudad como dirigente socialista, aborda cuestiones relacionadas con sus responsabilidades ministeriales, y ofrece su visión del sector turístico en la Costa del Sol.

Por su parte, el Gobierno Civil informa de la celebración de reuniones para representantes de la administración, del proceso electoral, y de las subvenciones a los partidos políticos con 17.000 pesetas por cada concejal electo, y 22'5 pesetas por cada uno de los votos a candidatura que obtenga representación.

El Estado y el Ministerio del Interior difunden publicidad animando a la participación electoral con mensajes de tranquilidad, normalidad y responsabilidad, que alientan la continuidad de la situación política y no invitan a grandes cambios. Además, se anima a trabajar por nuestro futuro, que está en consonancia con la idea de que el PSOE representa el futuro; mientras que las demás opciones son el pasado.

El Parlamento Europeo es otra institución que se asoma a la campaña malagueña de la mano del diputado europeo socialista Luis Planas. A lo largo de su presencia en Málaga, acompaña a Francisco Oliva, y subraya que el PSOE es partidario de fortalecer políticamente la cámara de representación continental.

4.3.3 Artículos de opinión no afiliada⁵⁷¹

El hecho de que la campaña focalice la actividad política y social, favorece que articulistas, periodistas de información diaria, colaboradores habituales de los medios de comunicación, y lectores difundan sus opiniones sobre la situación política, el proceso electoral, y la actualidad de organizaciones y candidatos.

Entre los artículos publicados, destacan los de Manuel Díez de los Ríos, en los que escribe sobre la concepción de la política, y prioriza en la atención a los asuntos del panorama nacional; Pedro Salinas ofrece sus

⁵⁷¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

consideraciones sobre cómo deben pasar las últimas horas los candidatos a alcalde; y un articulista que firma 'Aforaor' anima a la participación electoral.

En relación más directa con la campaña electoral en la ciudad escribe numerosos artículos el periodista de información diaria José Carlos Barbado, en los que destaca los temas de mayor actualidad y debate durante la campaña. Considera que los resultados están cantados a favor de los socialistas, pero que en caso de sorpresa serán necesarios los pactos; critica las actitudes prepotentes del PSOE y la utilización partidista que realiza de las visitas institucionales; alaba los mensajes del CDS sobre las Europeas y la originalidad de las ideas de Liberación Andaluza; se extraña de la organización de un almuerzo con marisco del PDP para los medios de comunicación, a pesar de los graves problemas económicos por los que atraviesa; y lamenta que la campaña electoral no tenga más gas y que los partidos estén encerrados en sus respectivas sedes, sin conectar con el ciudadano ni bajarse del coche oficial.

Entre las cartas al director remitidas por los lectores, destaca una crítica al Gobierno en la ciudad de Málaga; y la reivindicación de que se creen un Partido Malagueño Democrático que pueda dar respuesta a las necesidades planteadas y a las aspiraciones de los ciudadanos.

4.3.4 Informaciones sin compromiso partidista⁵⁷²

La prensa local ofrece datos relacionados con el proceso electoral que no surgen de ninguna de las formaciones políticas, ni de las instituciones en las que están representados. Entre ellos, las candidaturas y sus números uno, los colegios electorales, los ediles a elegir en cada municipio, los concejales que no repiten en las listas, la celebración de debates políticos y mesas redondas, los temas protagonistas del inicio de campaña, las grandes promesas, y las normas para el desarrollo de las votaciones.

La Iglesia católica informa de que los obispos no harán pública una nota en común sobre las elecciones, y cada diócesis publicará las orientaciones políticas que considere oportunas. Por su parte, el obispo de Málaga, Ramón Buxarrais, adquiere cierto protagonismo desaconsejando el voto a Herri Batasuna, y considerando indignante que haya andaluces que hagan campaña a favor de la coalición vasca.

⁵⁷² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En otra línea, la Asociación Gitana se pronuncia en apoyo a Pedro Aparicio, y asegura que por primera vez ve que un alcalde es un trabajador que se plantea cómo viven, trabajan y se divierten las personas que forman la ciudad.

Por último, los sindicatos están presentes en la campaña local. La UGT apoya los programas y candidaturas del PSOE tras una reflexión importante; si bien destaca el respeto a la pluralidad política y libre decisión de cada afiliado; CC.OO. respalda a Izquierda Unida, a través de una inserción publicitaria; y la Unión Sindical Obrera (USO) opta por no pronunciarse y apoyar el principio de libertad de voto de los afiliados.

4.3.5 Partidos políticos⁵⁷³

El PSOE parte en una mejor posición de salida para encarar el proceso electoral municipal, europeo y en diferentes comunidades autónomas. Tiene mayoría absoluta en gran parte de las instituciones públicas, y las restantes fuerzas políticas padecen dificultades internas o tienen un carácter incipiente.

Las mayorías absolutas en el Gobierno de la Nación, la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga, y el Ayuntamiento de la capital, así como el gobierno en 55 municipios de la provincia, son bazas importantes para afrontar unas elecciones donde cuenta con el mayor presupuesto de todas las organizaciones políticas y un gran despliegue de medios.

En la campaña provincial utiliza 38.000 carteles, sin contar los que emplea para anunciar la celebración de mítines^{574/575}. Del total, 8.000 llevan la foto del candidato local; mientras que 5.000 se refieren a las elecciones europeas, encabezadas por Fernando Morán⁵⁷⁶ y en las que figura el malagueño Francisco Oliva, procedente de la UGT, exconsejero de la Junta de Andalucía y exconcejal del Ayuntamiento de Málaga⁵⁷⁷.

⁵⁷³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁵⁷⁴ SUR (23/05/87, pág. 4).

⁵⁷⁵ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (26/05/87, especial elecciones).

⁵⁷⁶ EL PAÍS (07/04/87).

⁵⁷⁷ Parlamento europeo. Eurodiputados. Lista completa. <http://www.europarl.europa.eu/>

La posición predominante le facilita ser la formación política que presenta más candidaturas electorales en la provincia, y la que tiene unos objetivos más ambiciosos. Su aspiración es la de renovar la mayoría absoluta en la Diputación, la capital, y los principales ayuntamientos; y es la única fuerza que presenta un candidato a la presidencia de la Diputación, Antonio Maldonado, que preside el mandato que concluye⁵⁷⁸.

La candidatura socialista en la ciudad está encabezada por Pedro Aparicio, alcalde desde la primera corporación constitucional⁵⁷⁹. Afronta su tercera campaña consecutiva, tras un mandato donde ha tenido una mayoría absoluta muy amplia con 21 de los 31 ediles de la corporación⁵⁸⁰.

La acción del gobierno municipal no registra importantes sobresaltos, favorecida por los problemas internos en la oposición municipal; si bien algunos conflictos surgidos en el seno del grupo socialista, y las diferencias entre el alcalde y la dirección provincial provocan que 9 de los 21 ediles no repitan en la candidatura electoral.

Los principales mensajes de la campaña electoral se apoyan en el eslogan genérico para toda España y todo tipo de elecciones: "Por las cosas bien hechas"⁵⁸¹, y giran en torno a que los socialistas gobiernan en la mayoría de las administraciones públicas, tienen experiencia, y han desarrollado una buena gestión.

En la campaña malagueña insiste en los mensajes nacionales, se centra en la gestión realizada, y en las propuestas para la ciudad del siglo XXI. Así, sólo nueve de los 45 anuncios que se difunde están relacionados con la campaña electoral malagueña.

En estas elecciones de 1987, el alcalde está acompañado en la lista por José Luis Asenjo Díaz, José Antonio Espejo Vinagre, Francisco Bóveda Guerrero, Juan Jerez Marín, María del Pilar Guerrero Sánchez-Morales, Francisco Sánchez Rodríguez, Francisco José Manzano Remón, Manuel Pérez Sala, Juan Antonio Olivares Ureña, Jacinto Mena Hombrado, José González Périch, Juan Agüera Bermúdez, Francisco J. Flores Lara,

⁵⁷⁸ Diputación de Málaga. Historia. Galería de presidentes. <http://www.malaga.es>

⁵⁷⁹ ABC (14/03/87, pág. 28).

⁵⁸⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁸¹ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

María Asunción García-Agulló Orduña, Carlos González Fernández, Mariano Díaz Sánchez, Pedro García Bárcenas, Miguel Escalona Quesada, José Romero Sánchez, María del Carmen Moreno Sánchez, Juan Alberto Aguayo Pérez, José María Rodríguez Gómez, Antonio Román Amili, Juan Antonio Conesa Bernal, Luis Sánchez Cabezudo, María del Carmen Carvajal Flores, José María López Fiandor, Miguel A. Florido López, José Montiel Brenes, Melchor Anaya González, Herminia Aznarte Moya, Yolanda Vega Capel, Francisco Saura Sola⁵⁸².

En el conjunto de la nación, ocupando el espacio político de centro derecha y como primer partido de la oposición, se presenta Alianza Popular. Es el testigo de la Coalición Popular, formada en las anteriores elecciones municipales por la propia Alianza Popular, el Partido Demócrata Popular y la Unión Liberal.

La Coalición Popular se mantiene como formación política hasta las elecciones generales que se celebran en 1986. A partir de ese momento, entra en un grave proceso de desintegración que provoca que el presidente de AP, Manuel Fraga, cese como secretario general a Jorge Vestrynge, y lo sustituya por Alberto Ruiz Gallardón, concejal de Madrid y con 27 años de edad⁵⁸³.

Los problemas internos se mantienen en el seno de Alianza Popular y provocan la dimisión como presidente de Manuel Fraga. Miguel Herrero de Miñón es propuesto como vicepresidente ejecutivo, y la presidencia en funciones es ocupada por Gerardo Fernández Albor, hasta que se produce la elección de Antonio Hernández Mancha en febrero de 1987⁵⁸⁴.

Antonio Hernández Mancha, hasta entonces presidente de AP en Andalucía, plantea una organización política que trascienda a una sociedad desencantada con los socialistas; y quiere lograr que AP se reconozca socialmente como de gente normal, no de carcas ni de viejos⁵⁸⁵.

Alianza Popular se encuentra en las elecciones municipales con un duro test al proceso de cambios internos vividos. Es una oportunidad para presentar el nuevo modelo de partido, las conclusiones de su congreso

⁵⁸² Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁵⁸³ ABC (03/09/86, pág. 4).

⁵⁸⁴ ABC (11/01/87, pág. 22).

⁵⁸⁵ ABC (10/02/87, pág. 15).

nacional, y una línea de trabajo que aprovecha la experiencia del pasado, incorpora las nuevas ideas de la juventud, y pretende ocupar el espacio político del centro dejado por la UCD; sin dar opción a que se consoliden formaciones como CDS o PDP.

La campaña de las elecciones europeas, autonómicas y municipales es diseñada teniendo presente la nueva línea de trabajo. Manuel Fraga representa la experiencia y se presenta como número uno al Parlamento Europeo; mientras que Antonio Hernández Mancha ejerce su liderazgo como referente ante la opinión pública. La nueva propuesta se ve afectada por el fracaso durante la precampaña de la moción de censura contra el Gobierno de Felipe González, que le distancia de sus antiguos socios del PDP y del Partido Liberal⁵⁸⁶.

A la hora de afrontar las elecciones, se encuentra con la dificultad que supone tener un nuevo líder, carecer de experiencia de gobierno, y contar con una escasa representación institucional. Sus mensajes están relacionados con la renovación de la organización, y la apertura hacia la modernidad y el centro político. La principal propuesta es “Nuevos tiempos en tu municipio”⁵⁸⁷; que en la campaña europea es reemplazada por “En Europa con prestigio” vinculada a la experiencia y reconocimiento a Manuel Fraga⁵⁸⁸.

En la provincia, encara el proceso intentando superar su reducida presencia en los ayuntamientos y experiencia de gobierno. Únicamente cuenta con 10 alcaldías, y aspira a convertirse en la segunda fuerza política, adelantando a Izquierda Unida. En la capital, el grupo municipal inicialmente compuesto por 8 ediles padece diferentes problemas internos que provocan su descomposición parcial y que sólo repita en la candidatura aliancista Jesús Avisbal; mientras que Ildfonso Arenas es cabeza de lista del PDP.

Las fortalezas que subraya son el nuevo estilo surgido con la recientemente elegida dirección nacional⁵⁸⁹, que la hace más abierta e ideológicamente más centrada, y el ser la segunda formación en candidaturas presentadas en el conjunto de la provincia.

⁵⁸⁶ ABC (31/03/87, pág. 17).

⁵⁸⁷ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

⁵⁸⁸ ABC (06/05/87, pág. 5).

⁵⁸⁹ PARTIDO POPULAR. Conócenos. Historia. <http://www.pp.es/conocenos/historia>

Los objetivos no incluyen la posibilidad de gobernar la Diputación, ni los principales ayuntamientos, por la fuerte presencia de las organizaciones de izquierda y por la falta de experiencia en la política municipal. En Málaga capital, persigue ser la alternativa al PSOE, evitar una nueva mayoría absoluta, e incluso anuncia a su candidato como el próximo alcalde de la ciudad.

El candidato, Antonio Cordero, aparece en la publicidad con su nombre junto al mensaje “Tu alcalde”, apoya sus argumentos en las ideas nacionales, y justifica el voto a su partido en el hecho de que corren nuevos tiempos. Por su parte, la organización juvenil, Nuevas Generaciones, destaca que la candidatura presenta juventud y experiencia para el Ayuntamiento, incluyendo fotografías del candidato número uno y del primer candidato joven, Carlos García⁵⁹⁰.

Los aliancistas ponen especial énfasis en recoger las propuestas para erradicar las imágenes tercermundistas de la ciudad, conseguir una Málaga mediterránea y con proyección hacia el siglo XXI, una gestión eficaz, y sus propuestas de ocio, cultura, seguridad ciudadana, participación y presión fiscal.

Las denuncias sobre la gestión son más importantes que las propuestas; y critican las deudas municipales, el tráfico, el desempleo, el incumplimiento del programa electoral, la inseguridad, o la situación y reivindicación de independencia de Torremolinos.

La candidatura que encabeza Antonio Cordero es presentada antes de la campaña, y en ella le acompañan Juan Francisco Souvirón Rodríguez, José Gordo Toré, José Luis Ortega Gámez, Jesús Avisbal Domínguez, Carlos García Giménez, María Esther Guerrero Mateos, Federico Beltrán Galindo, Jesús Felipe Salafranca Ortega, Juan José Moreno Requena, José Luis Gallardo Sarasúa, Antonio Abril de Toledo, Miguel Jiménez Álvarez, Antonio Luis Baca Ponce, Salvador Porras Pérez, Ricardo Tejero Mateo, Ignacio Gil Becerra, José Fernández Guirado, Antonio Miguel Báez Ranea, Francisco Jiménez Martín, Alberto Rosaleny García, Carlos Sevilla Alcalá, Antonio Galán Xarrié, Concepción Fortuny Pérez, Eduardo Ruiz de la Herrán Cruz, José María Melgar Domínguez, José Olivar Rodríguez, Pablo Alberto Schmitt Ramos, Yolanda Domínguez Ruiz, José María Valderrama Andrades, Antonio Guerrero Leiva, Francisco Fernández Vidal, Andrés León Hurtado, Victoria Eugenia Novel Gallego⁵⁹¹.

⁵⁹⁰ SUR (23/05/87, pág. 4).

⁵⁹¹ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

Por otro lado, Partido Izquierda Unida – Convocatoria por Andalucía se presenta como movimiento político y social que afirma conformar una organización política y jurídicamente soberana. Su objetivo es transformar gradualmente el sistema capitalista económico, social y político en un sistema socialista democrático fundamentado en los principios de justicia, igualdad y solidaridad, organizado en forma de un Estado de derecho federal y republicano⁵⁹².

Su constitución se produce al calor de las movilizaciones contra el ingreso de España en la OTAN en 1986. Inicialmente, la componen el Partido Comunista de España (PCE), el Partido de Acción Socialista (PASOC), Izquierda Republicana (IR), la Federación Progresista (FP), el Partido Socialista Unificado de Cataluña (PSUC), el Partido Carlista y el Partido Humanista, así como algunos independientes⁵⁹³.

El alcalde de Córdoba y dirigente comunista, Julio Anguita, es elegido el 27 de abril de 1986 como primer coordinador general de Izquierda Unida; mientras que Gerardo Iglesias es reelegido secretario general del PCE, que es la principal organización de la coalición⁵⁹⁴. Las elecciones generales de junio de 1986 son la primera prueba para IU; si bien los discretos resultados no ponen fin a la crisis del PCE, ni suponen el revulsivo que les consolide como alternativa al PSOE⁵⁹⁵.

La nueva formación, que engloba a la mayor parte de las organizaciones políticas de izquierda, se enfrenta a los pequeños partidos que se han quedado al margen del proyecto de IU; y se ofrece como la única opción con posibilidades de realizar una gestión de izquierda real⁵⁹⁶.

En la campaña electoral nacional, defiende que la auténtica política de izquierda es la que puede llevar a cabo la coalición; pues entiende que el PSOE cede a los intereses del capitalismo y la derecha. Su eslogan es “Siempre. Vota IU. Ahí está.”, para reivindicar su existencia, que es un

⁵⁹² IZQUIERDA UNIDA. Estatutos. <http://www.izquierda-unida.es>

⁵⁹³ PANIAGUA, J.L. y RAMIRO, L.J. (2003) *Voz, conflicto y salida. Un estudio sobre faccionalismo: Nueva Izquierda 1992-2001*. Ed. Complutense. Universidad Complutense. Madrid.

⁵⁹⁴ EL MUNDO. (27/04/11). Aniversario. *Izquierda Unida cumple 25 años*. Fuente: Agencia EFE. Alicia López. Madrid.

⁵⁹⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁵⁹⁶ IZQUIERDA UNIDA. Constitución de Izquierda Unida como fuerza política alternativa. <http://www.izquierda-unida.es>

valor constante, y que mantiene sus planteamientos políticos e ideológicos^{597/598}.

Las elecciones en la provincia las afronta como segunda fuerza política y al frente del gobierno de doce municipios⁵⁹⁹. Una condición que aspira a mantener e incluso ampliar, a través de un proyecto político de izquierda que pretende captar votos de personas que anteriormente han optado por los socialistas. Tiene claras sus intenciones de convertirse en la principal alternativa al PSOE, superando a AP en el conjunto de la provincia.

Los mensajes en la ciudad de Málaga están muy ligados a los planteamientos de la campaña nacional; si bien en la publicidad añade el nombre del candidato y las palabras “Tu Alcalde”. El candidato a la alcaldía, Inocencio Fernández, explica que el lema nacional significa que los hombres de Izquierda Unida no se esconden, y están con los trabajadores en los problemas concretos.

Los principales argumentos inciden en la crítica a la gestión del PSOE, al que acusa de haber mantenido situaciones y problemas de los años sesenta. En esa línea, denuncia las diferencias entre barriadas, la escasa financiación presupuestaria, la falta de empleo, las pocas viviendas públicas, la política urbanística, y el Plan General de Ordenación Urbana.

La pretensión de ofrecerse como la única fuerza política de izquierda real con posibilidad de gobernar el Ayuntamiento de Málaga, es el eje de su discurso. Para ello, destaca un programa de descentralización municipal, participación ciudadana, y que atienda problemas como el urbanismo, la vivienda, el empleo, la austeridad en el gasto, y la necesidad de transferencias económicas a los municipios.

La candidatura se presenta antes del inicio de la campaña y, junto a Inocencio Fernández Jiménez, figuran Manuel Sánchez Vicioso, Antonio Ruiz Gómez, José Subires Vargas, José Luis González Ruiz, Francisco Zugasti Jiménez, María Ángeles Fidalgo Delgado, Juan Manuel Fernández Martín, Manuel Jesús García Martín, Rafael Rodríguez Rueda, Antonia Sánchez Pérez, María Gloria Fernández Ruiz, José Manuel Aranda Regules, Adelaida de Quirós Sánchez, Rosario Lambert

⁵⁹⁷ SUR (23/05/87, pág. 4).

⁵⁹⁸ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

⁵⁹⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Córdoba, Manuel Picón Lebrón, Blanca Adela Sánchez Zambrana, José Zambrana Sánchez, Manuel Ángel Conde Basilio, Luis Cerdera Amat, Fernando Heredia Sánchez, José Marín Monio, José Galisteo Prieto, Francisco de la Hoz González, Rafael María Martín Ramírez, Ana Isabel López de la Torre, Rosa María Carrasco Rodríguez, Florencio Mendoza Jimeno, Matilde Rojo Monzón, José Igualada García y Manuel Román Rosales, José Miguel García Arquero, Antonio Morales Ruiz, Francisco Trigos García⁶⁰⁰.

El Centro Democrático y Social concurre, en el conjunto de España, con la figura de Adolfo Suárez como protagonista de un proyecto que quiere retomar la idea originaria de UCD. Había concurrido sólo en 7 municipios malagueños en las elecciones municipales de 1983; si bien ahora lo hace en la capital con el objetivo de consolidarse como referente del centro político, capaz de sumar apoyos de los descontentos con las opciones de izquierda y derecha, y de ser alternativa de poder en las elecciones generales de 1990⁶⁰¹.

La formación se encuentra en un momento de euforia tras las elecciones generales⁶⁰² y el congreso nacional celebrados en 1986. Las votaciones municipales y autonómicas las afronta aspirando a lograr representación en las cámaras regionales y en los principales municipios, a través de un discurso que plantea que los ayuntamientos sean órganos de gestión y no de política⁶⁰³.

En la provincia parte en una difícil situación por su mínima representación política, no estar presente ni en la Diputación, ni en el Ayuntamiento de Málaga, y problemas internos para hacer frente a la fuerza del PSOE y de la nueva AP; aunque afirma contar con 15.000 carteles para su campaña en el conjunto de la provincia⁶⁰⁴.

El número uno de la candidatura en la capital, Manuel Marín Domenech, presenta un proyecto político que pretende heredar el voto de centro que en convocatorias anteriores había optado por UCD o Coalición Popular, y

⁶⁰⁰ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶⁰¹ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (23/05/87, especial elecciones).

⁶⁰² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁰³ EL PAÍS (22/04/83).

⁶⁰⁴ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (29/05/87, especial elecciones).

el de los desencantados con los proyectos políticos de las grandes formaciones.

El principal objetivo es dar la sorpresa y ser la segunda fuerza política en el Ayuntamiento; pues considera muy difícil superar al hegemónico PSOE. Para lograrlo, afirma contar con 20.000 carteles, la mitad de ellos con la fotografía de Adolfo Suárez; 5.000 con el candidato malagueño; y otros 5.000 con el número uno a las Europeas, Eduardo Punset⁶⁰⁵.

Los mensajes se apoyan en la publicidad, donde transmite eslóganes y argumentos nacionales. El slogan "El Centro Avanza"⁶⁰⁶, se acompaña de ideas como que es un proyecto para facilitar la vida al ciudadano, para profundizar en una democracia donde se respire libertad y no se tema al poder, para progresar en la justicia y en la solidaridad entre los españoles y sus pueblos, y que son propuestas para gobernar con eficacia, transparencia y participación.

En el ámbito local intenta demostrar que es una opción pragmática que va a los resultados, a hacer las cosas y hacerlas bien, y llega a decir que hay veces que se debe abandonar la política y aportar soluciones. Entre sus propuestas, destaca revisar el PGOU, exenciones de impuestos, llevar el Ayuntamiento a los barrios, reconocer el papel de las asociaciones de vecinos, transporte gratuito para colectivos sociales, seguridad ciudadana, y atención a los principales problemas sociales.

En la crítica política, presenta un mensaje reflexivo que huye de exageraciones y centra sus ataques en lo que considera falta de comunicación del Ayuntamiento con los ciudadanos, abandono de las barriadas, y poca atención a los problemas básicos.

Las elecciones europeas también tienen su reflejo en la campaña, donde se presenta como una opción para defender con dignidad los intereses españoles, contribuir a la construcción de Europa, y preocuparse por la paz y la justicia en todo el mundo. Adolfo Suárez rechaza encabezar la candidatura, a pesar de que estima que duplicaría el número de votos⁶⁰⁷.

Manuel Marín Domenech está acompañado en la candidatura por José Antonio López Villegas, Araceli González Rodríguez, Juan Piñel Ruiz, Julio Blanes Trujillo, Miguel Ángel Riaño López, Rafael Fuentes Sánchez, Juan Antonio Delgado Jiménez, Elena Blanco de Briones, Pilar Robles

⁶⁰⁵ SUR (23/05/87 pág. 4).

⁶⁰⁶ El centro avanza: Vota CDS. (1986). Memoria Digital de Cataluña. Universidad Autónoma de Barcelona.

⁶⁰⁷ EL PAÍS (01/05/87, pág. 11).

Escuer, Rafael López Martín, José Luis Caballero López, Miguel Martín Quesada, Miguel Arenas Gálvez, Miguel Rubio Pijén, Luis Roales Pérez, Eduardo José Caro López, Francisco Milla España, Francisco Martos Bonilla, María Teresa Morales Ruiz, Alfonso Bueno Avilés, Cristina Cabello Megías, Eulalio Félix Martín Cano, Aurora Utrera Varela, Ángel Valiente Hervás, María Martín Colmenero, Carmen Magdaleno Franco, Antonio González Alcalde, Fernando Martín Malavé, Fernando Taboada Figueredo, Ricardo Rodríguez Rodríguez, Mariano Vincueria Uriol, Andrés Pareja Manzano, Miguel Alcalá de Francia⁶⁰⁸.

Por su parte, el Partido Andalucista intenta recuperar, desde los ayuntamientos, el terreno perdido en elecciones generales y autonómicas⁶⁰⁹. Lo hace con un proyecto a medio y largo plazo de autonomía municipal, con mayores transferencias financieras desde el Estado.

La situación interna es delicada tras las votaciones andaluzas. En ellas, sólo obtiene 197.000 votos y dos diputados en el conjunto de la comunidad. Diego de los Santos y Luis Uruñuela dimiten como presidente y secretario regional; y son sustituidos por Pedro Pacheco y el malagueño Salvador Pérez Bueno, respectivamente⁶¹⁰.

En la ciudad de Málaga presenta a Luis Recuerda, que fue concejal del PSA en el primer mandato democrático; pero abandonó la corporación por diferencias de criterio dentro del pacto con Pedro Aparicio.

La candidatura está conformada por numerosos independientes y referentes de asociaciones de vecinos de la ciudad, y para lograr la representación perdida en 1983 afirma contar con un presupuesto de 4 millones de pesetas y un elevado número de carteles propagandísticos.

El eslogan principal de la campaña andalucista es “El Ayuntamiento está en tu mano”, y en este punto no hay que olvidar que el logotipo del partido es una mano⁶¹¹. En cuanto a las propuestas, destaca la recuperación de la figura del alcalde de barrio, la descentralización municipal, y la importancia de la participación ciudadana.

⁶⁰⁸ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶⁰⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶¹⁰ ABC (10/07/86, pág. 27).

⁶¹¹ SUR (23/05/87, pág. 4).

En la crítica política, pide a los malagueños que le ayuden, con sus votos, a sacar la ciudad de la servidumbre de otras administraciones para la conquista de su independencia; y señala que hay que arrancar la corporación de las manos de la ejecutiva todopoderosa del Gobierno y darla al ciudadano de Málaga.

La candidatura andalucista, presentada antes del inicio de la campaña, está integrada por Luis Recuerda Montilla, Alfonso José Gallardo Sedeño, Manuel Rodríguez Muñoz, José María Miró Vázquez, José Espinosa Suárez, Eugenio Rojas Aguilar, Félix Cueto Cortés, Federico Miró Vázquez, Miguel Franco Cucarella, Rafael Conejo Conejo, Manuel Timonet López, José Manuel Lachambre Arjona, José Ortiz del Campo, Alfonso Navarro Marín, Juan Casán Ortega, Benito Piña González, Antonio Ramallo Bastante, Francisco Javier Cabeza Sánchez, Francisco Atencia Sánchez, Luis Mediano de la Campa, José María Calvo Mañares, Manuel Santiago Vergara, Luis Romero Fernández, José Naranjo Carrasco, José Luis Ríos Romero, José Coronado Gómez, Ángel Romero Vázquez, Jesús Perejo López, Siro Altamirano Macarrón, Antonio Salto Mira, María del Carmen Jiménez Jiménez, María de los Ángeles Ortiz Delgado, José Miguel Amateu Andreu, Juan Martín Aranda⁶¹².

Por su parte, el Partido Demócrata Popular de Oscar Alzaga, Javier Rupérez, Luis de Grandes y José Ramón Pin, entre otros, se ofrece como una alternativa política de centro. En anteriores convocatorias había concurrido inmersa en Coalición Popular, con Alianza Popular y la Unión Liberal; pero los resultados de 1986 y problemas de cohabitación en la formación le llevan a intentarlo con candidaturas y proyectos propios⁶¹³.

Sus planteamientos recogen el testigo de sectores demócrata cristianos españoles que confluyeron en su día en la UCD, como la Unión Democrática Española, de Alfonso Osorio; el Partido Popular Demócrata Cristiano de Álvarez de Miranda; los militantes democristianos del Partido Popular, con algunos de los antiguos miembros del grupo "Tácito"; y parte de los componentes del llamado Equipo Demócrata Cristiano del Estado Español, formado por la Federación Popular Democrática de Gil Robles e Izquierda Democrática de Ruiz Giménez.

La organización atraviesa una difícil situación, agravada por la dimisión pocas fechas antes de las votaciones de su máximo dirigente Oscar

⁶¹² Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶¹³ ABC (11/02/87, pág. 18).

Alzaga⁶¹⁴, y por el rechazo de las entidades bancarias a concederle préstamos para el proceso electoral⁶¹⁵. El presidente nacional es sustituido por Javier Rupérez, que afirma que cuenta con 150 millones de pesetas para la campaña, y que conducirá la organización hasta su integración en el Partido Popular^{616/617}.

La debilidad de la organización intenta ser compensada con campañas muy centradas en la imagen de los candidatos locales. Ildelfonso Arenas, número uno en la candidatura, es concejal en el Ayuntamiento de la capital, elegido dentro de Coalición Popular en 1983. La campaña está centrada en el mensaje nacional “En buenas manos. La Democracia Cristiana”⁶¹⁸, al que añade referencias locales como “Tu alcalde malagueño”, y propuestas tendentes a mejorar nuestra Málaga ya.

Dentro de esa línea localista y personalista, el candidato subraya que no hay que votar siglas sino personas. Así, aprovecha su experiencia política para animar a los malagueños a elegir a personas expertas porque, a su juicio, el Ayuntamiento no es un aula para hacer prácticas; sino que se debe acudir con unos conocimientos mínimos.

Su labor como concejal la entiende como fortaleza e intenta dejar claro que desde la oposición ha conseguido, y se pueden conseguir, muchas cosas importantes para Málaga. En cuanto a la crítica a la gestión municipal, es muy moderada y centrada en las subidas de impuestos, el aparcamiento de pago en la calle, y la reclamación de un cambio legislativo que aporte más dinero a las arcas municipales.

La candidatura de Ildelfonso Manuel Arenas Palomo está compuesta por Rafael Gómez Martín, Enrique Pérez Díaz, María Luisa del Pilar Quecedo González, Alberto Chacón Hurtado de Rojas, José María Santos Carvajal, Antonio Molina Ibeas, Gonzalo Fuentes Blasco, Manuel Flores Cruzado, Antonio Tejada Martín, Matilde Moreno Carrillo, María Natividad Parra Martínez, Rafael Montilla Domínguez, Carlos Ruiz Vega, Manuel José Ares Navarro, Antonio Soto González, Juan Rafael

⁶¹⁴ SUR (22/03/87, pág. 1).

⁶¹⁵ SUR (21/03/87, pág. 1).

⁶¹⁶ ORELLA, JL. (2003) *Los democristianos protagonistas de la Transición*. Berceo 145. José Luis Orella es profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de San Pablo CEU de Madrid.

⁶¹⁷ SUR (23/05/87, pág. 1).

⁶¹⁸ SUR (23/05/87, pág. 4).

⁶¹⁹ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (28/05/87, especial elecciones).

Urbaneja Jiménez, Ana María Montserrat Sánchez Martín, María Pilar de los Riscos Murciano, Ana María Martín Gómez, Concepción Escobar Araguez, Rafael Barbudo Santiago, Manuel Martín Toledo, Teodoro Eugenio Lavanda Ruiz, Salvador Sánchez Vera, María Francisca Sánchez Cleries, Dolores Gil Maldonado, María Victoria de Castro Pérez, Ana María Iagua Rodríguez, Julio de la Chica Piédrola, José Sánchez Escaño, Juan Miguel Piñero Moreno, Juan Fernández Carrillo, y Antonia Martín Roldán⁶²⁰.

Entre las opciones políticas minoritarias, se presenta el Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista. Una opción fundada y dirigida por el ex secretario general del PCE, Santiago Carrillo⁶²¹, que decide organizarla tras su exclusión de la dirección nacional comunista.

En el congreso constituyente, Santiago Carillo afirma que de cara al futuro hay dos alternativas: o bien el fortalecimiento de este partido trae consigo la unidad de todos los comunistas, o este partido se convierte en un futuro próximo en el único partido de los comunistas y trabajadores españoles⁶²².

En la campaña nacional cuenta con 50 millones de pesetas⁶²³, mientras que en Málaga el presupuesto es de 400.000 pesetas, con el que intenta dar a conocer a su candidato, Abel Ramiro, y los mensajes de la organización. En la ciudad anuncia que va a pegar 3.000 carteles, la mitad con el lema genérico de la organización “Para que los trabajadores salgan ganando” y el resto con la fotografía de Santiago Carrillo, candidato a las Europeas.

En las elecciones municipales presenta un proyecto político renovador, con ayuntamientos participativos, imaginativos y solidarios. El candidato malagueño reconoce que el objetivo no es lograr representación municipal; sino contribuir a que Santiago Carrillo sea eurodiputado.

La organización huye intencionadamente de la crítica política directa; argumentando que prefiere la concienciación colectiva, y un comportamiento ciudadano solidario, con gestos moderados, cordura dialéctica y pretendiendo dar ejemplo democrático.

⁶²⁰ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶²¹ EL PAÍS (09/02/87).

⁶²² EL PAÍS (09/02/87).

⁶²³ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (26/05/87, especial elecciones).

Antonio Abel Ramiro García está acompañado por Juan José Caña Navarro, Antonio Rodríguez Bermúdez, María del Carmen Guerrero del Río, Antonio Sánchez Gómez, Rosendo Ramírez Baena, Daniel Morales Vázquez, Fernando Rubio López, Matilde López Velasco, Juan Antonio Molina Gutiérrez, Luis Ramos Sánchez, Alfonso Luis Hevia-Aza Fernández, Rafael Jiménez Marín, José Soler Fernández, Remedios González Tardaguila, José Jurado Rodríguez, Fernando Jiménez Bosquet, María Lourdes Rubio Gómez, Juan Lupiáñez Peregrina, Lidia Muñoz Maldonado, José Pascual Fernández, José Campos Peña, María Juana Bedoya Ruiz, Salvador Alés Fernández, Rafaela Luque Pérez, José Cañas Gálvez, Ana Gómez Estampa, Manuel Carmona Jiménez, María del Carmen Espinosa Busto, Antonia Gálvez Pérez, Juan Luis Piñatel Díaz, Joaquín Rubio Gómez, Antonio García García, y María Isabel Ruiz López⁶²⁴.

Por otro lado, destaca la participación de la Plataforma Humanista, creada a partir del Partido Humanista (PH) y de Futuro Verde. El Partido Humanista tiene su origen en 1984, como organización independiente de otros proyectos anteriores o grupos de poder; si bien hay una transferencia de personas vinculadas al grupo La Comunidad⁶²⁵.

Los humanistas se integran inicialmente en Izquierda Unida; si bien a mediados del año 1986 abandonan la coalición al disentir de los objetivos, la metodología de acción, y al entender que el PCE está “comunizándolo” la coalición⁶²⁶.

En la campaña malagueña es la única formación que presenta una candidatura encabezada por una mujer, Carmen Jiménez. El hecho de ser la número uno más joven, lo aprovecha en su discurso para relacionar juventud con ilusión; al tiempo, reconoce que le puede restar votos porque se tiene la idea de que responsabilidad es sinónimo de edad.

El eslogan que utiliza es “Humaniza tu tierra”, con el que transmite propuestas relativas al fomento del empleo local, la autogestión de los barrios, la defensa ecológica de la ciudad y la desprofesionalización de la política.

⁶²⁴ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶²⁵ EL PAÍS (18/06/86, pág. 18). *El Partido Humanista, una piel para la secta La Comunidad: Los documentos de la organización reconocen que es algo más que un partido.* Autor: IBAÑEZ, JG.

⁶²⁶ EL PAÍS (19/07/86).

La candidata confiesa que no cuenta con presupuesto para la campaña, y que no tiene grandes posibilidades de obtener representación; pero aclara que no le importa porque lo que intenta es dar a conocer la opción política y lograr arraigo en los barrios⁶²⁷. El desarrollo de la campaña electoral es singular, con la organización de mítines relámpago en cualquier lugar de la ciudad y sin convocatoria previa.

María del Carmen Jiménez Siles está acompañada por Hilario García Fernández, José Caro Molina, Hugo Fermín Rodríguez Ghiara, María Concepción Gómez García de Sola, Dolores María Aguilera Ramos, Victoria Barceló Nogales, Francisco Lagos Perea, José Luis Jiménez Jiménez, Alfredo Merchán Jiménez, Jesús Antonio Fernández Olmedo, Purificación Rodríguez Muñoz, María Inmaculada Pérez Sánchez, Antonio Carlos Guirado Herrera, Leandra Santos Moreno, Francisco Macías Ruiz, Gabriel Gavira Quirós, Inmaculada Sánchez Sevilla, María Mercedes Rosado Souvirón, Marián García Fernández, Salvador Navas Arrebola, Gracián Triviño Salas, Acisclo Ramírez García, Andrés Valderrama Madrid, Antonio Francisco Galindo Díaz, Rafael Muñoz Segura, Cristóbal Manuel Luque Marín, María Isabel-Degregori Haydes, Jesús del Monte C. Sedeño Ferrer, Esteban Antonio Madrona Pino, José Gavira Quirós, Ana María Regueiro Ávila, Alberto Ruiz Moreno, y Sergio Merino Pomar⁶²⁸.

Falange Española y de las JONS se presenta como heredera de los postulados falangistas, nacionalsindicalistas y joseantonianos; toda vez que en 1979 los Círculos José Antonio se integran en FE, en esos momentos con Raimundo Fernández Cuesta como jefe nacional.

La organización vive un proceso de revitalización, antes de las elecciones municipales, con el impulso de Diego Márquez Horrillo, de un congreso ideológico, la integración de otras formaciones cercanas, y la ruptura definitiva con los postulados franquistas⁶²⁹.

El candidato número uno en Málaga capital, Cándido Pérez Martín⁶³⁰, realiza una campaña electoral muy discreta, limitada al reparto de publicidad en una mesa instalada en el centro de la ciudad.

En su propuesta electoral está acompañado por José María Rey Navarro, Francisco Tobarias Cleries, María Antonia Rayas Salvatierra, Jesús

⁶²⁷ SUR (02/06/87, pág. 7).

⁶²⁸ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶²⁹ Falange Española de las JONS. Página web oficial www.falange.es/contenido/historia

⁶³⁰ DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (26/05/87, especial elecciones).

Hernanzán García, Francisco Mora Reina, Juan Lorenzo Cuevas, Vicente Molina Núñez, José Camino Caparrós, Rafael Utrera López, Antonio Jiménez Romero, Francisco Arteaga Arteaga, María Dolores Calderón Martínez, Francisco Luján Prieto, Ana María Gámez Portillo, María del Carmen Rodríguez Gámez, José Morilla Rodríguez, Carmelo Bernal Cerón, Manuel Yanguas Faura, Salvador Rodríguez Sánchez, Isabel Rodríguez Zúñiga López, Fernando J. Rodríguez Zúñiga López, Rosalía Teixeira Cano, Antonia del Río Ruiz, José Miguel Cabrera Sánchez, Rosalía Bueno Teixeira, Dolores Franceresco Moreno, Francisco José Mora López, María Rosa Molina Gil, Juan Antonio Medina Fernández, Juan Franceresco Moreno, Francisco Robles Wittemberg, Francisca Moreno Sánchez, y Rafael Ruiz Urdiales⁶³¹.

Por su parte, Liberación Andaluza concurre como un partido impulsado en 1985 por la Yama'a Islámica de Al-Andalus, liderada por Alfonso Sánchez y Antonio Medina Molera, convertido al Islam, que pretende sintetizar los anhelos de conversos musulmanes de izquierda en torno a la mitificación de Al-Andalus⁶³².

En Liberación Andaluza los militantes de Yama'a Islámica se unen con los del Sindicato Andaluz, al que pertenece el candidato en la ciudad de Málaga, Antonio Luis Calderón. El objetivo es convertirse en un instrumento político para lograr la independencia de Al-Andalus, que para ellos abarca Andalucía, Murcia, Badajoz, la sierra de Alcaraz, el Algarve portugués y Gibraltar. Por consiguiente se muestra contrario a la existencia del Estado español⁶³³.

Antonio Luis Calderón dirige la organización en Málaga, donde asegura tener 300 militantes, y un presupuesto de 600.000 pesetas para la doble convocatoria electoral. En su discurso, afirma que las campañas son auténticas farsas, que todo se trata de montar máquinas electorales, y que por ello no tienen cartelera sino un megáfono con el que difundir sus mensajes⁶³⁴.

⁶³¹ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶³² CORPAS AGUIRRE, MA. (2010). Las comunidades islámicas en la España actual (1960-2008). Génesis e institucionalización de una minoría de referencia. Ed- Clossas-Orcoyen SL. Madrid.

⁶³³ OLMO GARRUDO, A. (1997). *Liberación andaluza: un proyecto musulmán para Andalucía*. Estudios sobre el mundo árabe e islámico contemporáneo. Ed. Instituto Hispano-Árabe de Cultura. Madrid.

⁶³⁴ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (27/05/87, especial elecciones).

Las propuestas se apoyan en el eslogan “Tu Libertad. Al-Andalus”, y están relacionadas con la cultura andaluza, la conciencia de pueblo, el islamismo, y la independencia política. El candidato reconoce las escasas posibilidades de obtener representación municipal y, aunque ofrece realizaciones que entiende son transportables a la Málaga del momento, destaca que su proyecto político es a largo plazo^{635/636}.

La candidatura que encabeza Antonio Luis Calderón Díaz está compuesta además por María del Mar Pastor Martín, María del Carmen Trascastro Rico, Ana María Callejón Martín, Josefa María Ghiara Dueñas, María Jesús Yáñez Santos, María Redecillas Castillo, Emilia Gómez García, Margarita Rico Sánchez, Miguel Gallego Martínez, Alfonso Casado Jiménez, Tomás Jorquera Amores, Fernando V. Gutiérrez Barros, Joaquín Callejón Martín, Rafael Pastor Segovia, Juan Martínez Fernández, Juan Lozano Escudero, Ángel Arroyo Ponce, Agustín Ruiz Cazorla, José Flores Mellado, Cristóbal Cabeza González, Antonio García Jodar, Lorenzo Fernández Estébanez, Francisco Gutiérrez Rodríguez, Ricardo Somodevilla Soler, Manuel Angosto Noriega, Juan Francisco Navas de la Torre, Miguel Gómez Hijano, Antonio Manuel Gutiérrez Barros, Ángel Muñoz Gutiérrez, José Fernando Rosas Montejo, Josefina Rico Sánchez, Isidoro Ruiz Oliva, y Carlos Gutiérrez Barros⁶³⁷.

Las elecciones europeas también reciben una atención especial por parte de esta organización; pese a su concepción antieuropeísta, por entender que se trata de configurar un bloque agresivo contra los países subdesarrollados. Los candidatos aclaran que no buscan el voto, porque el europeísmo es una concepción nefasta de la vida; pero que quieren cambiar la situación actual⁶³⁸.

⁶³⁵ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (05/06/87, especial elecciones).

⁶³⁶ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (28/05/87, especial elecciones).

⁶³⁷ Elecciones 1987. Boletín Oficial de la Provincia nº 106 de 12 de mayo de 1987. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁶³⁸ SUR (28/05/87, pág. 8).

4.3.6 Representación⁶³⁹

Las formaciones políticas que obtienen representación en el Ayuntamiento de Málaga son Partido Socialista Obrero Español, Alianza Popular, Izquierda Unida y Centro Democrático y Social⁶⁴⁰. Son las organizaciones que durante la campaña tienen una presencia más destacada en los medios de comunicación y están consideradas favoritas para lograr un escaño en el plenario.

El PA y el PDP, a pesar de la experiencia municipal de sus candidatos y de una campaña con notable presencia en los medios de comunicación, no alcanzan si quiera el 3 por ciento de los votos; muy por debajo de sus expectativas y lejos del 5 por ciento necesario para conseguir representación municipal. Por su parte, las formaciones políticas minoritarias como Partido de los Trabajadores de España, Plataforma Humanista, Falange Española, y Liberación Andaluza tampoco alcanzan resultados significativos⁶⁴¹.

El PSOE mantiene la mayoría absoluta en la corporación, pero con una menor representación⁶⁴². Logra 17 ediles de un total de 31 asientos, que le permiten seguir gobernando sin necesidad de pactos. Los socialistas electos son Pedro Aparicio Sánchez, José Luis Asenjo, José Antonio Espejo, Francisco Bóveda, Juan Jerez, Pilar Guerrero, Francisco Sánchez, Francisco Manzano, Manuel Pérez Salas, Juan A. Olivares, Jacinto Mena, José González, Juan Agüera, Francisco Flores, Asunción García, Carlos González y Mariano Díaz.

Alianza Popular toma el testigo de Coalición Popular y es la segunda fuerza⁶⁴³. Los siete concejales del centro derecha son Antonio Cordero,

⁶³⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁴⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁴¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁴² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁴³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Juan Souvirón, José Gordo, José Luis Ortega, Jesús Avisbal, Carlos García, y María Esther Guerrero.

La coalición Izquierda Unida toma el relevo de los planteamientos del PCE e incrementa la presencia municipal hasta los cuatro concejales⁶⁴⁴. Inocencio Fernández, Manuel Sánchez Vicioso, Antonio Ruiz y José Subires se sitúan en la oposición, frente a la mayoría absoluta socialista.

Por último, el CDS sorprende entrando con tres ediles en el consistorio⁶⁴⁵. Manuel Marín, José A. López, y Araceli González defienden un discurso centrista propio, diferenciado de las tesis del centro derecha de Alianza Popular.

4.3.7 Desarrollo de la campaña⁶⁴⁶

Las diferentes candidaturas se apoyan en la prensa malagueña para ofrecer sus planteamientos políticos; si bien hay periódicos que incluyen curiosidades de la campaña y anécdotas del proceso para ofrecer una imagen fresca y amena, que alcanza incluso a la incorporación de viñetas cómicas.

Los artículos de opinión destacan que es una campaña tranquila, descafeinada y gélida, con una clara falta de conexión entre los partidos políticos y el electorado; se critica que los candidatos no salgan del despacho; y se celebra que la campaña local destaque por sus buenas maneras, aunque se afirma que la educación de la oposición ha dejado paso, en algunas ocasiones, a un auto convencimiento de luchar en una batalla perdida.

El PSOE destaca en su campaña los actos informativos, las visitas de dirigentes, un artículo y una entrevista del candidato, un mitin central con motivo del inicio de la campaña, algunas inserciones publicitarias y pequeños actos de escaso impacto informativo.

En la campaña recurre a 45 inserciones publicitarias, con nueve formatos distintos, de las cuales sólo nueve están relacionadas con la ciudad y la candidatura local, frente a las 36 de carácter genérico y nacional en las

⁶⁴⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁴⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁴⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

que destaca la figura de Fernando Morán, como candidato número uno al Parlamento Europeo.

La publicidad local está vinculada a la convocatoria de actos públicos; mientras que las inserciones de carácter nacional incluyen mensajes relacionados con las elecciones continentales, y las fotografías de Fernando Morán y Felipe González.

El candidato a alcalde destaca, en un artículo de opinión, los avances de la ciudad en materia de confort urbano, y la importancia de aprovechar sus potencialidades. Por su parte, en la entrevista que concede subraya características y planteamientos personales, y analiza la necesidad de aportar valores en materia económica a la oferta de ciudad amable y turística.

Los actos orientados exclusivamente a los medios de comunicación son siete, entre ellos el programa, la pegada de carteles, la visita de José Rodríguez de la Borbolla, del ministro de Turismo, de Luis Planas y de Enrique Múgica, y otro evento más relacionado con Torremolinos.

Por su parte, el acto público más relevante es el mitin de inicio de campaña, al que asisten el alcalde y el presidente de la Junta de Andalucía. Junto a él, hay dos convocatorias en barriadas y una fiesta joven. En cuanto a las reuniones, destaca la que Pedro Aparicio anuncia con el sindicato UGT, y dos citas internas entre mujeres candidatas de la provincia.

La participación de dirigentes regionales y nacionales es un recurso muy empleado. En sus comparecencias públicas trasladan mensajes con gran carga política; dando prioridad las cuestiones de ámbito superior al local; y siendo Enrique Múgica quien más se refiere a Málaga y destaca que durante años fue víctima de la especulación.

El presidente de la Junta de Andalucía y secretario general del PSOE andaluz analiza directamente el programa electoral y las posibilidades de su partido en los municipios; sin embargo, el ministro Abel Caballero justifica su presencia en su condición de militante socialista, aunque también atiende temas relacionados con su responsabilidad institucional.

La campaña socialista pone de relieve la fortaleza orgánica e institucional, el balance de la gestión realizada para conseguir una mayor calidad de vida de los malagueños, y la oferta de compromisos innovadores y de futuro para el desarrollo de la ciudad.

Junto a la actividad del partido, el Ayuntamiento de Málaga aprovecha las fechas previas a las votaciones para la inauguración del renovado Teatro Municipal Miguel de Cervantes, la difusión de medidas para rehabilitar el

centro histórico de la ciudad, e incluso informar de la recepción en el despacho del alcalde a las Juventudes Socialistas.

Alianza Popular plantea una campaña en la que pone énfasis en los nuevos tiempos de la formación, uniendo experiencia y juventud, enraizando con los más jóvenes, sin dejar atrás la imagen de Manuel Fraga, pero enganchando con el nuevo proyecto de Antonio Hernández Mancha.

La publicidad se apoya en ocho inserciones con formatos diferentes y todas tienen relación con la campaña malagueña. Su contenido contempla las imágenes de Antonio Cordero, y del primer candidato de Nuevas Generaciones, Carlos García; los mensajes de unión de experiencia y juventud; la convocatoria del acto de fin de campaña; y otra firmada directamente por la organización juvenil.

El candidato a alcalde publica un artículo de opinión sobre los nuevos tiempos que necesita el Ayuntamiento de Málaga; y concede una entrevista donde, además de exponer sus planteamientos personales, dice que luchará contra la imagen tercermundista de la ciudad y que defiende una Málaga mediterránea con proyección para el siglo XXI.

Las informaciones difundidas son once, de las cuales cuatro están vinculadas a Torremolinos. En ellas se informa del inicio de la campaña; de los carteles; los objetivos políticos; la previsión de resultados; el nombramiento de Antonio Cordero como presidente del Colegio Nacional de ATS; las visitas de Manuel Fraga y del presidente regional de Nuevas Generaciones, Juan Luis Muriel; y denuncia a HB y PA por tapar su cartelería.

En cuanto a los actos públicos hay un solo mitin, que se celebra en la asociación de sordos; dos actos de pegada de carteles; dos reuniones con los taxistas y los trabajadores de Citesa; y siete visitas a mercados barrios y conventos. Además, el candidato asiste a dos mesas redondas con otros alcaldables.

La presencia de dirigentes nacionales y regionales aliancistas es muy escasa, siendo la más destacada la de Manuel Fraga. El número uno a las Europeas comparece ante los medios de comunicación en el aeropuerto, con bastante retraso, y no se difunde su opinión sobre temas de la ciudad, la provincia o las candidaturas malagueñas.

La escasa presencia de dirigentes de fuera de la provincia llama la atención, al igual que sucede con la ausencia de grandes mítines, con el hecho de que se ponga más énfasis en la organización de los actos que en el contenido, y a que se preste una atención muy notable a

Torremolinos. Por todo ello, los miembros de la candidatura apuestan por darse a conocer y trasladar sus mensajes a través del contacto directo, las reuniones, y las visitas a mercados y colectivos ciudadanos.

La campaña de IU en Málaga se centra en el nuevo impulso de la organización; e intenta restar votos a los socialistas con la defensa de una política de izquierda y alejada de los planteamientos de derecha que afirma se pone de manifiesto en el Gobierno de la Nación y en el Ayuntamiento de Málaga, permitiendo y generando desigualdades.

Los principales actos de la campaña están vinculados a las visitas de dirigentes nacionales, que celebran ruedas de prensa y posteriormente asisten a mítines electorales junto al candidato a la alcaldía.

La publicidad es utilizada en nueve ocasiones con siete formatos diferentes; entre ellos, uno con la imagen del candidato, dos para convocar actos, y el resto son de corte nacional como el apoyo de CC.OO., la política en materia de asuntos exteriores y OTAN, los valores de la formación, y las diferencias de estilos a la hora de gobernar entre el PSOE e IU.

El candidato a la alcaldía publica un artículo en el que, con un lenguaje muy directo, destaca la Málaga que plantean, la importancia de los ayuntamientos, de la autonomía municipal, y de los esfuerzos en materia de empleo. En la entrevista que concede, junto a sus planteamientos personales, anima a elaborar un programa de gobierno y no un programa electoral.

Las acciones dirigidas exclusivamente a los medios de comunicación son siete; y en ellas se destacan cuestiones relacionadas con los carteles; el candidato; el programa; y la participación en la campaña de Julio Anguita, Gerardo Iglesias, Francisco Palero y Fernando Pérez Royo.

Inocencio Fernández expone los aspectos más locales, ofrece algunas propuestas de su formación y crítica la gestión realizada; mientras que los dirigentes nacionales se centran en la política del Gobierno de la Nación y de los municipios en general.

Entre los actos públicos hay cinco mítines, siendo los más relevantes los de Julio Anguita, Gerardo Iglesias y Enrique Curiel. Además, el candidato mantiene una reunión con la asociación de vecinos de Trinidad-Miraflores de los Ángeles, y asiste a una mesa redonda de la Federación de Asociaciones de Vecinos.

El CDS apoya su campaña en la ciudad de Málaga en los valores de centro y en el grado de popularidad de algunos de sus dirigentes. Por

ello, en la publicidad aparece Adolfo Suárez, y en la campaña participan personalidades como Federico Mayor Zaragoza.

Los centristas se presentan como una opción útil para los desencantados con las políticas de izquierda y derecha, y plantean la descentralización administrativa en los distritos y el apoyo a las barriadas. En la crítica a la gestión municipal, también enfatizan en el abandono de los barrios y en especial de Torremolinos.

El partido del expresidente se apoya en once inserciones publicitarias, con siete formatos, de las cuales siete están relacionadas con la campaña malagueña. Los anuncios locales incluyen la imagen del candidato, convocan un mitin-fiesta, e informan de la apertura de una oficina de atención sobre las elecciones europeas; mientras que las de carácter general se apoyan en su líder nacional, o en los candidatos a las elecciones europeas.

Manuel Marín firma un artículo de opinión y concede una entrevista. En ambas ocasiones explica el proyecto centrista para los municipios, insistiendo en los miniayuntamientos en las barriadas, y en la posibilidad de dar respuesta a los desencantados con los grandes partidos.

Las informaciones para los medios que se publican son siete, aunque también hay tres previas anunciando la llegada de dirigentes nacionales. En ellas, se refieren cuestiones sobre los carteles electorales, el inicio de la campaña; el programa; la colocación de mesas en la calle para atender a los ciudadanos; la denuncia de manipulación contra el PSOE por unas banderolas de publicidad; y las ruedas de prensa de los candidatos al Parlamento Europeo, Raúl Morodo y Federico Mayor Zaragoza.

En cuanto a los actos públicos, únicamente hay referencias a un mitin que se celebra en la barriada de Las Flores; aunque hay nueve visitas a barriadas para exponer el programa y repartir propaganda, tanto relacionada con las elecciones locales, como con las europeas.

Los candidatos de las principales formaciones asisten a diferentes mesas redondas para confrontar sus proyectos para la ciudad. Son cinco las que se recogen en la prensa, y es llamativa la ausencia de socialistas en la que organiza la Federación de Asociaciones de Vecinos.

Las instituciones públicas aprovechan la campaña para trasladar mensajes positivos sobre su gestión y proyectos de futuro. Así, el Ayuntamiento presenta el plan de recuperación del centro histórico; la Diputación hace un balance de su gestión y presenta un libro sobre su labor; la Junta de Andalucía anuncia el inicio de las obras del Hospital

Clínico; y el Gobierno una inversión de 4.240 millones de pesetas en la carretera de la Costa del Sol. Por su parte, el obispo escribe en contra del voto a Herri Batasuna.

Junto con las informaciones que describen el desarrollo de la campaña, se incluyen anécdotas, aciertos y errores de las principales fuerzas políticas; si bien la falta de intensidad afecta a las escasas referencias de hechos curiosos.

Los mítines favorecen la improvisación y mensajes de complicidad que rompen la formalidad de los discursos preparados. José Rodríguez de la Borbolla afirma que sean verdiales o sevillanas, cuando uno está con la gente se le ponen los vellos de punta; y el PSOE recurre al humorístico 'Dúo Sacapuntas' para que le acompañe en un mitin fiesta;

En Alianza Popular llama la atención el hecho de que el único mitin del que se informa es el que tiene lugar en la Asociación de Sordos, protagonizado por el candidato de Nuevas Generaciones, Carlos García.

Por su parte, Julio Anguita comienza su mitin dando las buenas noches a Pedro, en referencia al alcalde; y Gerardo Iglesias felicita a los malagueños porque escuchan mucho, aún a costa de aplaudir poco, y eso les ayuda a elegir bien.

La celebración de un mitin de Herri Batasuna en la ciudad es otro momento significativo, que provoca la crítica del Obispado y de formaciones políticas como AP, que afirman no entender los motivos de hacer campaña a las elecciones europeas con un acto en Málaga.

La pegada de carteles también se acompaña de curiosidades, especialmente en Torremolinos. Los socialistas se ven obligados a colgar los que llevan la fotografía de Pedro Aparicio; mientras que Jesús Avisbal, candidato por AP, hace 2.000 por su cuenta, ante el retraso en recibir los carteles de Madrid con las fotos de los candidatos torremolinenses.

Las visitas de dirigentes nacionales también se salpican de anécdotas y críticas. Manuel Fraga atiende a los periodistas en el aeropuerto, haciendo escala hacia otra ciudad, llega con dos horas de demora, y no se recogen declaraciones sobre la política local pero sí sobre Canarias.

La participación de Abel Caballero también genera críticas al no disculparse de llegar con media hora de retraso, y por decir que viene como militante socialista y hacer una exposición como ministro. Miguel Manaute recibe una crítica similar, por el hecho de que sea el PSOE

quien anuncie sus actos institucionales, así como por convocar una rueda de prensa en la misma mañana en la que se celebra.

Las denuncias entre partidos políticos también llaman la atención. Alianza Popular acude a la vía legal contra HB y PA por taparle vallas electorales; y el CDS recurre a la Junta Electoral por una presunta manipulación, relacionada con la decisión del Ayuntamiento de retirar unas banderolas de su formación.

Entre otros hechos curiosos, Inocencio Fernández destaca en una entrevista el nombre de la única empresa de la que no fue despedido; y el candidato del CDS no puede ejercer su derecho al voto por no figurar en el censo electoral, al igual que le sucede a muchos malagueños y al propio gobernador civil.

4.4 MENSAJES⁶⁴⁷

4.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales⁶⁴⁸

La importancia de los mensajes nacionales está presente directa e indirectamente a través de la publicidad, la repetición literal de los lemas, los discursos y mensajes de las candidaturas, y las intervenciones de los dirigentes regionales y nacionales que participan en la campaña malagueña.

La coincidencia con las primeras elecciones europeas en España, provoca que buena parte de los mensajes que se transmiten en Málaga tengan una relación directa con los argumentos nacionales de las organizaciones, y la presencia en la ciudad de los líderes contribuye a destacar ideas generales.

Las visitas de dirigentes nacionales o regionales son significativas de la importancia que dedican a las cuestiones nacionales, y a insistir en los mismos mensajes ante diferentes públicos. Las referencias locales en la mayoría de las ocasiones no aparecen, y cuando lo hacen es discretamente.

Los principales eslóganes nacionales “por las cosas bien hechas”, “nuevos tiempos en tu municipio”, “Siempre. Vota IU. Ahí está”, y “el centro avanza. Vota CDS”, son los que se emplean en la publicidad local y marcan el mensaje de la campaña malagueña; si bien en ocasiones se acompaña del nombre o imagen de los candidatos al Ayuntamiento.

Los socialistas utilizan, junto al eslogan nacional, el argumento de que la gestión realizada por los ayuntamientos es la base del proyecto de progreso y futuro para los próximos cuatro años, y que tienen la capacidad necesaria para seguir llevando la ciudad hacia adelante.

Los dirigentes nacionales y regionales afirman que el PSOE es la única fuerza capaz de vertebrar a la sociedad; que los socialistas dan ejemplo de moderación, serenidad y equilibrio en España; y que la buena gestión

⁶⁴⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁴⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

realizada en los ayuntamientos que han gobernado se ha revelado como impulsora del desarrollo y del nuevo diseño de las ciudades y pueblos andaluces.

Por su parte, Pedro Aparicio, presta una atención muy destacada a los aspectos relacionados con la ciudad, y sólo cuando participa en el mitin de inicio de campaña analiza la situación del partido y de los municipios españoles.

En Alianza Popular el lema “nuevos tiempos en tu municipio”, se acompaña de “porque corren nuevos tiempos”, “juventud y experiencia en tu ayuntamiento” y “contigo al ayuntamiento”. Ellos dejan claro el mensaje nacional y se ven reforzados por imágenes de Antonio Cordero y de Carlos García, primer candidato de la lista que es afiliado de Nuevas Generaciones.

El número uno aliancista se apoya en los mensajes nacionales como base de su artículo de opinión “Nuevos tiempos, nuevo Ayuntamiento”, si bien dedica el contenido a críticas y propuestas relacionadas con el Ayuntamiento. Por otro lado, en una entrevista se refiere a Manuel Fraga y a Antonio Hernández Mancha para destacar que uno representa honestidad, y otro revolucionará el partido conservando lo bueno y enraizando con la juventud.

Los dirigentes nacionales y regionales ponen de manifiesto la importancia de la política de ámbito estatal y apenas hacen reflexiones sobre la ciudad. El presidente regional de Nuevas Generaciones, Juan Luis Muriel, es quien traslada más mensajes relacionados con su formación, como que corren nuevos tiempos en la sociedad española, y que el único partido que da fuerza a la juventud es AP.

Por su parte, Inocencio Fernández apoya su campaña en el eslogan nacional “Vota Izquierda Unida. Ahí está”, insiste en que son la única fuerza de izquierda real con posibilidades de gobernar y, tanto en su artículo de opinión como en una entrevista, concede un papel relevante a la creación de la coalición y sus objetivos generales.

En los compromisos electorales del candidato malagueño también hay una fuerte influencia de los planteamientos nacionales. Explica que en los programas de gobierno es básica la participación ciudadana, y plantea la descentralización, la creación de alcaldías de distrito, y elecciones en distritos en listas abiertas.

La presencia de destacados dirigentes subraya la relevancia de los mensajes nacionales. Anguita habla de que los alcaldes socialistas han traicionado sus principios, de la posibilidad de negociar pactos de

izquierda tras las elecciones, de lo que ha percibido en su recorrido por Andalucía, del objetivo de aliar a la Junta de Andalucía con los ayuntamientos, de la importancia del poder municipal, de la gestión del Gobierno central, e incluso las negociaciones de la OTAN.

Por su parte, Gerardo Iglesias reitera a grandes rasgos los ejes del programa municipal, diseñado por la coalición para el conjunto de los ayuntamientos españoles, y centra su discurso en la crítica al PSOE por lo que entiende es una política de derecha.

El Centro Democrático y Social tiene como principal mensaje “El centro avanza. Vota CDS” y se apoya claramente en la imagen del dirigente nacional y expresidente del Gobierno, Adolfo Suárez. El eslogan principal está acompañado por ideas como que van a ser la gran sorpresa de las elecciones, y propuestas generales relacionadas con la democracia, la justicia, la paz, la solidaridad, el paro, la pobreza, la droga, o la defensa de los intereses de España en el extranjero.

Manuel Marín en su discurso incluye referencias directamente relacionadas con Málaga; si bien se apoya en propuestas nacionales. Entre ellas, el signo progresista y la filosofía de hacer las cosas bien del CDS, la mayor participación de los ayuntamientos en los presupuestos del Estado, la descentralización administrativa, los derechos de las personas, la distensión universal, y el hermanamiento de los pueblos.

La presencia de dirigentes nacionales en la campaña centrista es muy discreta, relacionada con las elecciones europeas, y sin referencias locales. El número dos de la lista europea destaca que son unas votaciones que no tienen el entusiasmo ideológico de unas Generales, mientras que Federico Mayor Zaragoza niega que vayan a existir pactos entre AP y CDS.

4.4.2 Publicidad⁶⁴⁹

Las organizaciones políticas prestan más atención a las informaciones y convocatorias de prensa, así como a las entrevistas y los artículos de opinión; si bien algunos partidos siguen empleándola como un soporte esencial para difundir sus mensajes.

⁶⁴⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La propaganda en las páginas de los periódicos revela los valores que cada formación considera más valiosos y con mayor capacidad de atracción. En unos casos se centran en la ideología, en otros en la imagen de dirigentes nacionales, y en otras en los candidatos locales.

Los planteamientos partidistas son presentados sin radicalismos, con un tono genérico y muy abierto; hasta el punto de que se producen coincidencias en los mensajes planteados desde opciones con grandes diferencias ideológicas.

La publicidad del PSOE está claramente influenciada por el hecho de que tanto la organización como el candidato están muy consolidados en la ciudad. Por ello, los anuncios son utilizados únicamente para convocar a los ciudadanos a participar en actos electorales, o en relación con la campaña europea.

En total son 45 anuncios los que se publican en la prensa, de los cuales sólo nueve tienen relación con la campaña local frente a los 36 de carácter genérico, en los que destaca la imagen del candidato a las elecciones europeas.

El eslogan empleado es el de carácter general “Por las cosas bien hechas. Vota PSOE”, que en las elecciones continentales se convierte en “Europa, las cosas bien hechas. Vota PSOE”. Además, en la publicidad europea se incluyen mensajes que destacan que el grupo socialista es el más importante del Parlamento Europeo, el único que tiene representantes de todos los países, el que apoya más firmemente la unidad de Europa, y el único capaz de defender con eficacia proyectos de progreso y solidaridad.

Los socialistas en una de las inserciones convocan un acto de Pedro Aparicio y Francisco Oliva, anuncian que contará con actuaciones musicales y de humor, incluyen una fotografía y el nombre del candidato, incorporan el eslogan nacional, y piden el voto para el PSOE. En otro texto relacionado con las Municipales, informa de la emisión en TVE de una entrevista a Felipe González, además de incluir el eslogan nacional y reclamar el voto para el PSOE.

Alianza Popular intenta atraer hacia su proyecto a todo el centro derecha español y en especial a la juventud. Son muy pocos los mensajes que incluye en la publicidad, pero todos hacen hincapié en el candidato a alcalde, en la combinación de juventud y experiencia, y en que ha habido un cambio de ciclo.

Junto al eslogan nacional “Nuevos tiempos en tu municipio”, se incluyen “Tu Alcalde Antonio Jesús Cordero”, “Juventud y experiencia en tu

Ayuntamiento”, “Contigo al Ayuntamiento”, y “Porque corren nuevos tiempos”. Además, hay peticiones de voto, fotografías para dar a conocer al candidato a alcalde, y una del número seis de la lista y primer miembro de Nuevas Generaciones, Carlos García

Las fotografías adquieren gran protagonismo por la amplitud de la imagen insertada y por la combinación de un candidato maduro y otro joven. En línea con el planteamiento de unir la seriedad y experiencia de unos, con la ilusión y nuevas ideas de otros.

Izquierda Unida se apoya en nueve inserciones publicitarias, de las cuales seis están relacionadas con la campaña malagueña. En ellas se difunde el nombre y la imagen del candidato, el mensaje “Inocencio Fernández. Tu alcalde”, o se convoca el mitin central de campaña.

La coalición se ve respaldada por Comisiones Obreras, como organización sindicalista independiente pero todavía vinculada al PCE. En la publicidad apoya a IU, incluye el eslogan nacional de campaña, defiende a las organizaciones que se encuentran más a la izquierda de los socialistas, y critica con dureza la política del Gobierno de la Nación.

El CDS utiliza once anuncios de los cuales siete están relacionados con la campaña local, en ellos se presenta la imagen del líder nacional y del candidato local, los planteamientos ideológicos, aspectos concretos del programa de gobierno, se convocan actos públicos y se informa de la puesta en marcha de una oficina de información sobre las elecciones europeas.

Los centristas son conscientes de que su fortaleza se asienta sobre la imagen de Adolfo Suárez. Así, su fotografía aparece en algunos de los anuncios; también el candidato local aparece en alguno, además de hacerlo en la convocatoria de un mitin acompañado por miembros del partido.

El eslogan nacional “El centro avanza” está presente en la publicidad, acompañado de mensajes con términos como democracia, eficacia, transparencia, participación, paz, justicia, dignidad, solidaridad, descentralización, paro, droga, marginación, pobreza, inseguridad ciudadana, barrios, o facilitar la vida al ciudadano.

Los centristas también llevan a la publicidad propuestas concretas para la ciudad, tales como la revisión en profundidad del PGOU, un transporte público gratuito para estudiantes y jubilados, exenciones de impuestos para nuevas industrias y comercios, y no incrementar los impuestos por encima del IPC.

4.4.3 Artículos de opinión⁶⁵⁰

Los números uno de las principales formaciones difunden artículos en los que abordan cuestiones relacionadas con Málaga, la gestión política desarrollada, las principales propuestas para el futuro de la ciudad, y aspectos ideológicos de sus respectivas formaciones.

Pedro Aparicio en su artículo “Málaga de nuevo” reclama el voto y la ilusión de todos los malagueños para conseguir una ciudad europea capaz de ejercer de capital de la Costa del Sol. Para ello, entiende necesarias una oferta cultural atractiva, con una calidad de vida urbana para los habitantes, que apueste por la tecnología, la Universidad, solucione los problemas de tráfico, y logre ciudadanos cívicos.

El candidato plantea el reto de que Málaga, además de ser una de las 4 ó 5 ciudades españolas en número de habitantes, sea uno de los grandes núcleos de cultura, investigación, actividad económica, y creación que tenga el país. Para lograrlo, señala que se ha trabajado desde el Ayuntamiento en mejorar la calidad de vida urbana para los habitantes, y para conseguir una calidad de vida urbana que permita a Málaga asumir el papel que nunca tuvo, el de ser capital de una de las mayores zonas turísticas de España.

Además de analizar el papel de la ciudad en la Costa del Sol y en España, habla de su importancia en el ámbito europeo. Afirma que la oferta malagueña será irreplicable en la mitad sur de Europa, repasa algunos de los proyectos impulsados en los últimos años, y las principales actuaciones previstas a corto y medio plazo.

Antonio Cordero en “Nuevos tiempos, nuevo Ayuntamiento”, denuncia el estancamiento y las carencias en infraestructuras que, a su juicio, tiene la ciudad, plantea propuestas diferentes para iniciar el camino hacia la modernidad, y expresa su seguridad en el modelo de sociedad que defiende su partido.

El candidato aliancista centra sus críticas en la economía municipal, estima que el déficit alcanza los 16.000 millones de pesetas, y que el pago de impuestos por malagueño ha pasado de 6.500 pesetas en 1979 a 55.000 pesetas en 1987. Además, señala que la ciudad es más insegura que nunca, se circula peor, existe más paro, se ha incumplido el

⁶⁵⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

programa municipal, y Torremolinos se encuentra abandonado y sin atractivo para el turismo.

En cuanto a las propuestas, habla de un programa moderno y progresista, plantea una auditoría económica, e incluye medidas como un Ayuntamiento más participativo, respetuoso con las minorías, eficaz y rápido en la gestión, y con propuestas para aprovechar el cauce del Guadalmedina, mejorar la seguridad ciudadana, y trasladar los depósitos de CAMPSA y Enpetrol.

Inocencio Fernández con “La Málaga que queremos” presenta las virtudes de su formación, se ofrece como la única fuerza de izquierda real con posibilidades de gobernar, expone las medidas de gobierno de su formación para una ciudad sin desigualdades, y las contrapone a la gestión socialista.

Entre las propuestas destacan las de reequilibrio de la ciudad, austeridad y prioridad en el gasto público, transparencia en la gestión, información y participación ciudadana, autonomía financiera municipal, favorecer la creación de empleo, apoyo a las cooperativas y PYMES, paseo litoral del Oeste desde el puerto hasta el Guadalhorce, dismantelar las industrias peligrosas, crecimiento ordenado por Teatinos, no crecer por los montes, acabar con los focos de ruina en el centro, viviendas públicas para 20.000 familias, tasa no fiscal sobre las viviendas vacías, alcaldías de distrito y emisoras municipales de radio, entre otras.

En su artículo crítica a los socialistas por lo que considera el falso desarrollismo generador de desigualdades e injusticia, un PGOU al que tilda de letra muerta, un modelo cultural basado en la propaganda y las efemérides, por el hecho de que el Ayuntamiento esté supeditado económicamente al Estado, y por lo que considera la existencia de una Málaga del Far West: la del otro lado del Guadalmedina, la del extrarradio, la amenazada por los depósitos de combustibles, en la que viven la mayoría de los malagueños.

Manuel Marín titula su artículo “Nuestro estilo” y pone más énfasis en los planteamientos generales, las propuestas ideológicas, de talante, de intención y de comportamiento, que en las medidas concretas. Al referirse a Málaga, ofrece los principales aspectos del programa para lograr la ciudad que los malagueños merecen, una ciudad agradable donde sea agradable vivir, la ciudad del siglo XXI.

Las críticas hacia la gestión municipal están centradas en el hecho de que exista una mayoría absoluta, que propicia el desinterés ciudadano por los asuntos públicos, la apatía y que los problemas no se discutan lo suficiente. Frente a ello, destaca que la gestión de CDS se inspirará en la

responsabilidad y el esfuerzo, en el respeto institucional y la crítica constructiva, en la participación y la realidad, y en la racionalidad, eficacia y transparencia.

Entre las medidas concretas que plantea figuran una mayor participación de los ayuntamientos en los presupuestos del Estado, reducir la presión fiscal municipal, no subir los impuestos por encima del coste de la vida, y congelar el impuesto de circulación, los gastos de representación y los sueldos del alcalde y los concejales. Además, quiere apoyar a los desfavorecidos con viviendas sociales en alquiler, ayudas ante la drogadicción y transporte público gratuito para estudiantes y jubilados.

4.4.4 Entrevistas⁶⁵¹

Los candidatos a alcalde conceden entrevistas en las que exponen sus características y actitudes personales, aspectos biográficos, y algunas de sus propuestas ideológicas, programáticas y críticas.

Pedro Aparicio repasa su trayectoria profesional y académica previa a su elección como alcalde en 1979, y afirma que no se plantea su vida después de la política, pero que al día siguiente de abandonar la alcaldía pedirá su ingreso en el hospital Carlos Haya donde se encuentra en situación de excedencia. Lamenta los perjuicios que le ha provocado convertirse en un hombre público, traza sus objetivos personales y habla de sus planteamientos ideológicos.

En lo referente a la actividad política, reconoce que no cambiaría el papel que ha desarrollado, se vincula mucho a la ciudad y fija su meta en lograr una gran ciudad del sur de Europa en la economía, la ciencia, el arte, y una ciudad limpia, silenciosa, respetuosa, etc. Además, recuerda de cuando entró en el Ayuntamiento la situación en la que estaban los autobuses, la limpieza, la Policía municipal, los Bomberos, o el parque, y el cambio producido lo califica de histórico.

Antonio Cordero pretende evidenciar que AP no es un partido de señoritos. Así, revela que a los 9 años ya trabajaba en la carnicería de su abuelo, que ahora vive sólo de su sueldo y no tiene negocios, y que siempre se ha dedicado a la sanidad.

⁶⁵¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Explica que el espíritu de servicio que le mueve en el aspecto sanitario, lo amplía a la parcela que más le duele: Málaga y los malagueños. Y comenta algunas de sus aficiones; entre ellas, caminar, la música, la lectura, los deportes y el fútbol.

En cuestiones estrictamente políticas, analiza la situación interna de su organización en el ámbito nacional bajo una nueva dirección, y anuncia propuestas concretas para la ciudad. Así, quiere recuperar la alegría, erradicar las imágenes tercermundistas y convertir a Málaga en una ciudad mediterránea con proyección hacia el siglo XXI.

Antonio Cordero se defiende de quienes le acusan de presentar una candidatura falta de experiencia, argumentando que se trata de un equipo joven, ilusionado y preparado en las distintas áreas; al tiempo que recuerda que nadie conocía a Pedro Aparicio cuando llegó al Ayuntamiento.

Inocencio Fernández destaca su trayectoria sindical y laboral, donde considera un valor que le hayan echado de todas las empresas en las que ha trabajado salvo de una. Con relación a los rivales, afirma que por las obras se conoce al autor, y expresa su coincidencia de planteamientos con el obispo, Ramón Buxarrais.

Por otro lado, se muestra optimista ante el futuro de su organización, apunta el objetivo de gobernar Andalucía en 1990 con Julio Anguita, destaca la importancia de que los programas electorales sean verdaderos compromisos de gobierno, y en relación con el lema de campaña apunta que los hombres de IU no se esconden y están en los problemas concretos de los trabajadores.

Por último, Manuel Marín se define como una persona más, describe su trayectoria política, su experiencia como candidato al Congreso de los Diputados en 1982 y a las Municipales de 1983, los motivos que le llevan a presentarse como cabeza de lista, su admiración por Adolfo Suárez y la Transición, y se confiesa contagiado de la euforia de su partido a nivel interno. En relación con sus aficiones, recuerda que fue jugador profesional de fútbol en Marruecos, y destaca el voleibol, el tenis, el footing, el baile y el teatro.

En cuanto a la acción política, asegura que el CDS es capaz de sorprender recogiendo el voto de los desencantados. Afirma que su formación tiene un signo progresista, pero que la filosofía es hacer las cosas bien, y que hay veces que se debe abandonar la política y aportar soluciones; plantea la descentralización municipal; y critica al Gobierno socialista señalando que ha abandonado las barriadas y no es comunicativo con los ciudadanos.

4.4.5 Informaciones para los medios⁶⁵²

Las convocatorias y comunicaciones a la prensa remitidas por los partidos malagueños irrumpen con fuerza, tanto para anunciar la celebración de actos, como para transmitir mensajes, compromisos, críticas, y apoyos sociales y políticos.

El PSOE presenta su programa, informa de los mítines, de la presencia en la ciudad de dirigentes nacionales y regionales, de la campaña que desarrolla en Torremolinos, de una cita con la UGT, de las visitas de Pedro Aparicio a barriadas y mercados, del reparto de propaganda, y de reuniones de mujeres socialistas.

La presentación del programa es anunciada con anterioridad y en ella comparecen Pedro Aparicio, Juan Jerez, Arturo Serrano y Asunción García. Fijan el objetivo de culminar la recuperación de Málaga y convertirla en la principal ciudad del sur de Europa.

Los dirigentes socialistas destacan que las medidas han sido muy meditadas para que sean una realidad en los próximos cuatro años, y consideran el punto estrella la rehabilitación del centro histórico, junto al saneamiento y la red viaria.

José Rodríguez de la Borbolla destaca en rueda de prensa la importancia de las elecciones, el objetivo de refrendar la confianza de los ciudadanos, la necesidad de conformar gobiernos estables, y que será más fácil diseñar un futuro armónico de Andalucía entre las distintas administraciones si tienen gobiernos socialistas.

El presidente andaluz participa en el mitin de inicio de campaña para destacar que el PSOE es la única fuerza capaz de vertebrar España, que el país comenzó a cambiar cuando llegaron los socialistas, expresa su confianza en mejorar los resultados, y asegura que la experiencia de gobierno es la gran baza de las candidaturas.

Abel Caballero participa en la campaña para apoyar a los candidatos socialistas, muestra su confianza en los equipos y programas del PSOE, señala que las campañas de ETA contra centros turísticos no han tenido influencia en el turismo, que apoyar la Costa del Sol es clave, y augura un auge del mercado británico y alemán. Por su parte, el eurodiputado

⁶⁵² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Luis Planas participa en la campaña europea apoyando a Francisco Oliva.

Pedro Aparicio, en el inicio de campaña, vaticina el triunfo socialista en la provincia, señala que deben ser los primeros en seriedad, capaces de despertar ilusión por el Ayuntamiento, y considera necesario lograr una población más cívica. Junto al candidato a alcalde, Enrique Múgica destaca que los socialistas están dando un ejemplo de moderación, serenidad y equilibrio en España, y que vencerán en los comicios porque la oposición tiene muy poco que ofrecer.

Los socialistas anuncian la celebración de diferentes actos electorales en la ciudad, así como una reunión de José Asenjo con mujeres que integran las candidaturas en la provincia. A la cita asisten 100 candidatas que comentan proyectos de asociaciones, centros de asistencia social, cursos de especialización, no apoyan la creación de la concejalía de Mujer, al temer que pueda ser un servicio cerrado y preferir la interrelación con otras áreas.

Alianza Popular desarrolla una campaña moderada con la difusión de pocas comunicaciones. Entre ellas, destacan los objetivos electorales y políticos de AP y de Nuevas Generaciones, la visita de Manuel Fraga, la pegada de carteles y los problemas con el PA y Herri Batasuna, la campaña en Torremolinos, actos públicos, así como un reconocimiento profesional a su candidato a alcalde.

Antonio Cordero señala que los socialistas no han hecho todas las cosas bien, y calcula que lograrán gobernar Málaga pasando del número de concejales que les da el PSOE. El presidente provincial, Francisco Ortiz de la Torre, ante las críticas de otras organizaciones, deja claro que el adversario político es el PSOE.

Por su parte, el secretario regional de Nuevas Generaciones, Juan Luis Muriel, destaca el cambio producido en el propio partido, que los jóvenes se dedicarán a todos los aspectos que interesan, que la sensibilidad de la juventud entrará en los ayuntamientos y anuncia las principales propuestas de gobierno.

La visita a la ciudad de Manuel Fraga se refleja únicamente con aspectos relacionados con la política nacional. La crítica a Alfonso Guerra, al que califica de ayatolá de la injuria, y su objetivo de renegociar la situación de Canarias en el marco comunitario, protagonizan sus palabras; mientras que rechaza hablar de pactos poselectorales, una vez dejadas sus responsabilidades orgánicas.

La pegada de carteles es objeto de varias informaciones. En ellas, destaca el eslogan utilizado y las características personales del candidato a alcalde; hace referencia al nutrido acto celebrado por Nuevas Generaciones; y denuncia que las cartelerías de PA y Herri Batasuna tapan vallas pagadas por AP.

El desarrollo de la campaña en Torremolinos es importante para AP, que informa del número de torremolinenses en la candidatura, los problemas en la primera noche electoral, la pegada de carteles con la imagen de Jesús Avisbal y otros con los tres candidatos locales, y de los actos de reparto de publicidad y petición del voto.

El único mitin que se traslada a la prensa es el de Carlos García en la Asociación de Sordos. Además, se informa de la organización de una fiesta en La Malagueta, de reuniones con el sector del taxi y con trabajadores de Citesa, de visitas del candidato a la Feria del Libro, a los conventos de la ciudad, a los mercados de La Merced y El Palo, de una mesa redonda con asociaciones de vecinos, además, y del nombramiento de Antonio Cordero como presidente del Congreso Nacional de ATS.

Izquierda Unida presenta su programa, informa del inicio de campaña, ofrece ruedas de prensa con dirigentes nacionales, mítines electorales, una fiesta mitin, una mesa redonda, y reuniones internas y con asociaciones de vecinos. Es llamativo que las únicas comparecencias del candidato a la alcaldía son acompañando a Julio Anguita y a Gerardo Iglesias en sus ruedas de prensa y mítines.

Inocencio Fernández comenta sus visitas a los barrios, pone énfasis en la necesidad de reequilibrar Málaga y mejorar la periferia, denuncia que las encuestas se realizan para crear opinión, y anuncia que pararán las obras de la plaza de la Marina y abrirán la valla del puerto.

Hay duras críticas del candidato a la gestión del PSOE de los últimos ocho años. Afirma que el urbanismo ha estado dirigido por intereses privados; que la batalla por la ciudad no va a ser sólo de los concejales que obtengan, sino de todos los ciudadanos; denuncia el desarrollo de la campaña y la falta de voluntad para solucionar el paro o la falta de vivienda.

Julio Anguita reclama verdadero poder político para los ayuntamientos, afirma que el PSOE es una derecha maquillada, que los socialistas quieren convertir los ayuntamientos en recaudadores de impuestos para el centralismo, que no cree en las encuestas, que IU está dispuesta a pactar con el PSOE en base a programas, que el problema del

Ayuntamiento no es de alcantarilla sino de Estado, y que la OTAN y el IVA son lo único que ha aportado la Comunidad Económica Europea.

Gerardo Iglesias destaca el optimismo que ha encontrado en sus compañeros en Málaga y en otras provincias, repite los ejes del programa municipal, y centra sus intervenciones en el Gobierno socialista. El dirigente comunista pide que no se vote al PSOE por su giro radical a la derecha, afirma que los votos no están en su sitio, pues muchos votos de izquierda están ayudando a hacer una política de derecha, califica de fraude electoral decir que se es de izquierda y gobernar como derecha, y además le critica por los conflictos laborales, el autoritarismo, la negociación de la OTAN, y el haber entrado en la CEE sin debate nacional.

Por otro lado, Izquierda Unida organiza las comparecencias públicas de Francisco Palero, Fernando Pérez Royo y Enrique Curiel; informa del tríptico elaborado con 67 decisiones de gobierno, para el día después de las elecciones; convoca una fiesta mitin de las Juventudes Comunistas; y celebra reuniones con asociaciones de vecinos, y entre el candidato y los concejales de la capital.

El CDS informa del nombre del candidato, de la pegada de carteles, de la presentación del programa, del tipo de campaña, de una denuncia ante la Junta Electoral por problemas con unas banderolas publicitarias, de un mitin de Manuel Marín, de visitas a diferentes puntos de la ciudad y de una mesa redonda con una asociación de vecinos. La campaña europea tiene un destacado protagonismo, apoyado por la presencia en la ciudad del número dos de la candidatura, Raúl Morodo, y del número cinco, Federico Mayor Zaragoza.

Es llamativo que la prensa local no recoge intervención alguna de Manuel Marín en ruedas de prensa, actos públicos o notas de prensa y únicamente se refleja que acompaña a dirigentes nacionales que visitan la ciudad. Raúl Morodo no hace referencia a las elecciones municipales, mientras que Federico Mayor Zaragoza califica la actual campaña de baile de mentiras, niega que vayan a existir pactos entre AP y CDS, y habla del futuro de su organización en el Parlamento Europeo.

4.4.6 Ideología⁶⁵³

Los principios fundamentales de cada organización tienen un papel importante; si bien cobran más relevancia las características de los candidatos y las propuestas de ciudad. El instrumento más utilizado para plasmar las respectivas ideologías y la fortaleza de cada organización es el de la propaganda en las páginas de los periódicos.

El PSOE enfatiza en el eslogan nacional, recurre a la imagen de Felipe González, destaca que el grupo socialista es el más importante del Parlamento Europeo, el que apoya más firmemente la unidad de Europa, y el único capaz de defender con eficacia proyectos de progreso y solidaridad.

José Rodríguez de la Borbolla asegura que los socialistas dan la cara en la campaña, que el país comenzó a cambiar cuando llegaron los socialistas y necesita aún de ellos para concluir este proceso, y que el PSOE es el único partido que tiene experiencia de gobierno. Por su parte, Abel Caballero califica de magníficos a los equipos que se presentan por el PSOE.

En relación con las elecciones en la CEE, el presidente andaluz afirma que el PSOE es el único grupo que puede hacer posible una construcción progresista de Europa; mientras que Enrique Múgica, miembro de la candidatura europea, prevé que el PSOE será claro vencedor porque los socialistas están dando un ejemplo de moderación, serenidad y equilibrio en España, y la oposición tiene muy poco que ofrecer.

Pedro Aparicio cuando habla de su ideología afirma que no concebiría un socialismo dogmático, distinto al de los países de Europa, y tampoco se imaginaría una sociedad socialista sin oposición. Además, señala que es socialista tanto como demócrata y, por tanto, se autoreconoce en lo que convencionalmente se llama socialdemócrata.

Por otro lado, el candidato a alcalde pide el apoyo de los ciudadanos a la candidatura socialista en la ciudad, vaticina un triunfo seguro de sus compañeros en la provincia, y lamenta que no ha coincidido el empuje del partido con una época de recursos.

⁶⁵³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Aparicio se refiere a su ideología para prometer una gestión socialista del Ayuntamiento, si el PSOE vuelve a la alcaldía. Y en sus propuestas, se detiene en las más tradicionales de su formación, como las viviendas sociales, la rehabilitación de edificios municipales, el medio ambiente, la calidad de vida, y la integración en el Ayuntamiento de los barrios que dependen de otras administraciones.

Alianza Popular presenta un eslogan relacionado con el cambio en la dirección orgánica, con propuestas más modernas e ideológicamente más centradas. Además, insistiendo en el mensaje de juventud y experiencia se publicita la imagen del número uno al Ayuntamiento de Málaga junto al primer candidato de Nuevas Generaciones.

El presidente provincial de AP considera que el adversario de su partido es el PSOE, y el presidente regional de Nuevas Generaciones se refiere a Alianza Popular para subrayar el cambio, los nuevos intereses y sensibilidades, y anunciar propuestas aplicables a todos los ayuntamientos.

Por su parte, Antonio Cordero, señala que no había militado en ningún partido, ni asociación política, hasta incorporarse a AP, que llena plenamente su ideología. Se refiere en varias ocasiones al partido, pero lo hace con distanciamiento, como si fuera una organización ajena y con la que no se involucra.

El candidato explica a quienes piensan que AP es simplemente un partido de señoritos y empresarios adinerados, que él vive sólo de su sueldo, que no tiene negocios, que a los 9 años ya trabajaba con su abuelo en una carnicería y que posteriormente trabajó de administrativo para pagarse los estudios.

Cordero destaca que la satisfacción más grande en su vida política ha sido la confianza que han depositado en él los miembros del partido al nominarle candidato, describe al presidente fundador como un político honesto, y del presidente nacional destaca que va a significar una revolución en el partido, conservando lo bueno y enraizando con la juventud.

Hay propuestas electorales que se identifican con las prioridades tradicionales de la derecha política, tales como la seguridad, la presión fiscal, la mejora de la gestión, o una administración rápida; si bien también hablan de que se trata de un “programa progresista”. En el análisis de la labor municipal, el número uno aliancista dirige sus críticas hacia el PSOE y los socialistas y, por el contrario, no cita al alcalde y candidato, Pedro Aparicio.

Izquierda Unida entiende que su eslogan concreta la filosofía de la organización; que está en los problemas concretos de los trabajadores; y que mantiene su ideología y propuestas claramente de izquierda, frente a otras opciones que se ofrecen de izquierda pero desarrollan una política de derecha.

Los dirigentes nacionales ofrecen mensajes de marcado talante ideológico. Anguita señala que IU es la única izquierda que queda en este país, que luego está la derecha y el PSOE que es la derecha con cosmética, la del Margaret Astor.

En la crítica a los socialistas, insiste en que ya no responden a un contenido de izquierda, que se ha producido un cambio de esencia, una transmutación de su naturaleza con unos planteamientos que el que no comulga lo echan del partido. En la misma línea, acusa a los alcaldes socialistas de haber traicionado sus principios, y querer transformar los ayuntamientos en recaudadores de impuestos para una política centralista.

Por su parte, Gerardo Iglesias advierte del peligro del marketing que realiza el PSOE para el electorado de izquierdas, pues venden una política cuando en realidad hacen otra. Entiende que las elecciones pueden sentar a cada cual en su sitio, tras la esquizofrenia que ha introducido en el panorama político el giro radical del PSOE a la derecha, que ha situado a la auténtica derecha en una situación esperpéntica, teniendo que recurrir a un mensaje populista e izquierdista.

El secretario general califica de fraude político que el Gobierno se denomine partido de izquierda y haga política de derecha, y entiende que Felipe González acepta que su imagen está a la baja cuando sitúa a Alfonso Guerra y a Fernando Morán como cabezas visibles de las elecciones, al tener una imagen más de izquierda.

Manuel Monereo acusa a los socialistas de estar perdiendo los nervios y al Gobierno de Felipe González de adoptar actitudes parafascistas; antes eran los comunistas, y ahora son los vascos y HB, pues busca una minoría para meter el miedo al resto.

En cuanto a las elecciones europeas, Fernando Pérez Royo señala que tienen un contenido escasísimamente político para la derecha, el centro y el partido en el Gobierno, éste último por su política difícilmente encuadrable en la izquierda.

Inocencio Fernández es optimista ante el futuro de su organización, repite las palabras de Gerardo Iglesias, al señalar que están en expansión, y cuando habla de sus opiniones personales afirma que no

tiene tanta importancia el tener “carné” como unos planteamientos que siempre ha defendido y seguido. En sus declaraciones, se identifica plenamente y se involucra con la organización, y cuando se dirige a los ciudadanos explica qué es IU y que quieren para Málaga.

El candidato insiste en que representan la única fuerza de izquierda real con posibilidad de gobernar el Ayuntamiento, y ofrece propuestas vinculadas a la ideología tradicional de la izquierda. Entre ellas, la autonomía municipal; el equipamiento social de las barriadas; la descentralización y elección de responsables de juntas de distrito en listas abiertas y por sufragio libre; y emisoras municipales de radio y televisión.

El CDS presenta un mensaje vinculado a la ideología centrista, los derechos humanos, y conceptos como facilitar la vida al ciudadano, democracia, libertad, solidaridad, justicia, eficacia, transparencia, participación, paz, distensión universal y el hermanamiento de los pueblos.

Manuel Marín señala que sus ideas encajan con las que defiende Adolfo Suárez, y no le dejaron poner en práctica en UCD. Explica que su formación tiene un signo progresista, pero que la filosofía es hacer las cosas bien, y que hay veces que se debe abandonar la política y aportar soluciones.

El candidato se refiere a la organización con distanciamiento y utilizando frases como CDS manifiesta que su objetivo es..., CDS defenderá..., o los hombres y mujeres del CDS harán de Málaga la ciudad que los malagueños nos merecemos.

Por otro lado, Raúl Morodo habla de las elecciones europeas para explicar que no tiene el entusiasmo ideológico de unas Generales.

4.4.7 Programas de gobierno⁶⁵⁴

Las diferentes formaciones anteponen las propuestas a las críticas, combinan ideas generales con medidas concretas, optan por numerosos pequeños compromisos en lugar de un gran proyecto que monopolice el discurso, y se producen coincidencias entre candidatos rivales.

⁶⁵⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Los artículos de opinión son los principales instrumentos para anunciar medidas de los programas; si bien también hay convocatorias de prensa, ruedas informativas, mítines e inserciones publicitarias. Por el contrario, la participación de líderes regionales y nacionales no refuerza las propuestas para Málaga, con la excepción de Gerardo Iglesias que repite a grandes rasgos los ejes del programa local.

El PSOE ofrece 300 medidas concretas para convertir Málaga en la gran ciudad del sur de Europa y situarla a la cabeza de las ciudades de España y Europa del siglo XXI. En esa línea, Pedro Aparicio avanza sus prioridades en un artículo y una entrevista, y presenta las principales iniciativas en una rueda de prensa junto a Juan Jerez, Arturo Serrano y Asunción García Agulló.

Alianza Popular desvela pocas medidas concretas de su proyecto. Así, Antonio Cordero se marca el objetivo de recuperar, la noche, el día y la alegría de Málaga, y en su artículo y en una entrevista expone algunos de los 100 puntos de su programa.

Por su parte, Nuevas Generaciones de AP organiza una convocatoria de prensa específica para anunciar las propuestas relacionadas con la juventud, y la refuerza con la presencia del presidente regional de la organización, Juan Luis Muriel.

Inocencio Fernández aprovecha su artículo e intervenciones en los mítines para anunciar las propuestas concretas de Izquierda Unida para la ciudad. Al tiempo, en una entrevista denuncia que los programas electorales se hacen con falta de respeto hacia los ciudadanos, mientras que hay otra fórmula que es la elaboración de un programa de gobierno.

El CDS aprovecha la publicidad, el artículo de Manuel Marín y la entrevista para anunciar sus propuestas; si bien la mayor parte se refiere a cuestiones de actitud, ideología, filosofía política, comportamiento, y competencias de ámbitos superiores, siendo muy pocas las medidas concretas relacionadas con la ciudad.

Todas las formaciones coinciden en propuestas urbanísticas. Los socialistas plantean la rehabilitación del centro histórico; anuncian grandes zonas peatonales, recuperar la barriada de La Trinidad, el desarrollo urbanístico de Teatinos, un nuevo edificio para el Ayuntamiento, y renovadas plazas de La Marina, La Merced y el Santuario; y pretenden mayor confort y calidad urbana en servicios, urbanismo, equipamiento y disciplina cívica.

IU anuncia que tomará la iniciativa urbanística para equilibrar y reconstruir la ciudad, arrebatándosela a los promotores. Entre sus

actuaciones, destaca la apertura al mar de la Carretera de Cádiz, el paseo litoral Oeste desde el puerto hasta la desembocadura del Guadalhorce, que parará las obras de la Plaza de La Marina y el desmantelamiento de las industrias peligrosas recuperando el suelo para uso social.

En relación con el crecimiento urbano de la capital, promete que lo hará ordenadamente por Teatinos y no por los montes, y por la comarca del Guadalhorce; al tiempo que quiere ultimar el planeamiento en la zona centro para acabar con los focos de ruina.

Alianza Popular aspira a infraestructuras y servicios para conseguir el reto urbanístico, industrial y social que es el siglo XXI; y concreta planteando el aprovechamiento del cauce del río Guadalmedina, y el traslado de los depósitos de Campsa y Enpetrol. Por su parte, CDS únicamente anuncia la revisión en profundidad del PGOU.

En política de inmobiliaria, los socialistas destacan la consecución de suelo municipal para construir 3.000 viviendas sociales, la urbanización de sectores consolidados de la ciudad, la rehabilitación del casco histórico y la de todos los edificios municipales del centro.

Por su parte, los aliancistas anuncian que fomentarán las construcciones de carácter social, y cuando aborda las medidas para la juventud apoya que haya viviendas públicas para los que quieren acceder por primera vez a ellas.

Los comunistas afirman que hay 20.000 familias en la ciudad que necesitan viviendas y por ello proponen desarrollar la construcción de viviendas públicas, el uso y rehabilitación de las existentes, la expropiación y reconstrucción de las bolsas de ruina y la aplicación de una tasa no fiscal sobre las viviendas vacías. Por su parte, los centristas prometen viviendas en régimen de alquiler.

Todas las formaciones plantean medidas de gobierno en materia económica. El PSOE quiere simplificar el calendario fiscal, y contar con una oficina municipal de información de ofertas de empleo. Junto a ello, se fija el reto de lograr que Málaga sea el principal foco económico del sur de Europa, y entiende que en el siglo XXI la imagen de ciudad amable, afectuosa y de vacaciones debe complementarse con la parte económica.

Entre sus proyectos, habla de contar con un parque tecnológico, de instalar empresas punteras, de una institución ferial permanente, de apostar por el aeropuerto, y de atraer visitantes potenciando la

hostelería, con restaurantes de calidad, y con un comercio variado, vivo y moderno.

Por su parte, Alianza Popular anuncia que la primera de sus iniciativas municipales será auditar las cuentas, para conocer la auténtica situación económica; y plantea frenar la presión fiscal a los malagueños y una administración rápida y eficaz.

Izquierda Unida propone crear el área municipal de Empleo, para fomentar Iniciativas Locales de Empleo (ILE) dedicando un 10 por ciento del presupuesto municipal de inversiones. Así, plantea animar a las cooperativas, PYMES, sociedades laborales, y la creación de empresas que favorezcan la planificación socioeconómica.

El CDS promete no subir los impuestos por encima del coste de la vida y congelar el de circulación, así como los gastos de representación, suntuarios y los salarios del alcalde y los concejales; y anuncia exenciones fiscales para nuevas industrias y comercios durante un tiempo determinado.

En relación con la seguridad ciudadana, el PSOE anuncia la creación de un nuevo parque de bomberos en Carretera de Cádiz y una unidad de seguridad ciudadana para intensificar la vigilancia en el centro. AP promete mejorar la seguridad ciudadana, sin concretar medidas. Y CDS quiere crear una Policía de barrio.

La situación del tráfico rodado y de la red viaria es una de las cuestiones más importantes en el programa socialista, que vincula el éxito de la ciudad a cuando desplazarse a Málaga desde Marbella o desde Nerja, en el mes de agosto, suponga un cómodo viaje de 30 ó 35 minutos.

Entre sus propuestas, incluye una vía periurbana que permita desviar los tráficos que ahora soporta la ciudad, el Plan de Carreteras ya conveniado con el Ministerio de Obras Públicas, la ampliación del Muelle de Heredia, el acceso a Torremolinos a través de la avenida Herrera Oria, y la construcción de aparcamientos privados.

Al margen de las ideas del PSOE, sólo se difunden las de CDS. Los centristas quieren potenciar el transporte público con la gratuidad del billete para estudiantes y jubilados.

El cuidado del medio ambiente urbano es otro de los aspectos en los que Pedro Aparicio se compromete con el objetivo de lograr una ciudad limpia, silenciosa, y respetuosa. En el programa anuncia la modernización de la recogida de basuras, un nuevo vertedero, el saneamiento integral, la depuración de aguas residuales, mejorar el

abastecimiento de Torremolinos, la potabilización del agua de la presa del Guadalhorce

Junto a ello, plantea la construcción de los parques del Oeste y El Morlaco, mejorar la conservación y cuidado de las zonas ajardinadas, e impulsar planes ecológicos, de arbolado y contra el ruido.

En aspectos sociales es Alianza Popular quien adquiere mayores compromisos. Entre ellos, erradicar el chabolismo y las imágenes tercermundista de la ciudad, el respeto a las minorías y la aceptación de sus sugerencias, así como la participación e integración en comisiones y consejos de asociaciones de vecinos, culturales, empresariales, sindicatos, cámaras oficiales y cuantas forman la realidad socioeconómica de la ciudad.

La participación ciudadana también es abordada por Izquierda Unida, que la considera un pilar básico y plantea emisoras de radio y programas especiales de televisión; y por el CDS, que propone el reconocimiento de las asociaciones de vecinos, además de aumentar la atención a la drogadicción.

Los socialistas, en aspectos sociales, se detienen en el papel de la mujer. Así, se compromete a incrementar el servicio de información, y los cursos en colaboración con el Instituto Nacional de Empleo, al tiempo que rechaza que se organicen concejalías de Mujer, ya que puede ser un servicio cerrado y es preferible la interrelación con otras áreas.

Los temas relacionados con la cultura, la educación y el deporte son tenidos en cuenta por el PSOE, donde Pedro Aparicio señala que los malagueños deben volcarse en la tarea y expresar que son la gran ciudad del sur de Europa en la economía, la ciencia, el arte. En su programa, plantea el Palacio de la Música, la rehabilitación del mercado de Mayoristas, una facultad de Informática, y una piscina cubierta.

Antonio Cordero quiere ser ambicioso en cultura y ocio, mientras que Nuevas Generaciones avanza su propuesta de crear una tarjeta juvenil con bonificaciones en los precios de actividades culturales y ocio para las personas de entre 16 y 24 años. Por su parte, CDS propone la creación de núcleos de atenciones múltiples, donde los malagueños encuentren cerca de su residencia instalaciones culturales y deportivas.

En aspectos turísticos, el PSOE entiende necesario un servicio municipal de Turismo para la promoción de la Málaga del siglo XXI como una ciudad de vacaciones. Afirma que sólo será realmente la capital de la Costa del Sol cuando las miles de familias inglesas, alemanas o

madrileñas, que hayan pasado el día en las playas de la provincia, puedan complementar la jornada con un desplazamiento a Málaga.

Entre los principales atractivos de la capital para el turista, refiere asistir al teatro, visitar la casa de Picasso, fotografiar La Alcazaba, contar con grandes zonas peatonales, restaurantes de calidad, y un comercio variado, vivo y moderno.

En materia juvenil, son las Nuevas Generaciones de AP las que anuncian más medidas concretas. Así, contemplan una concejalía específica, una oficina de información y defensa de la juventud, descuentos para ocio y cultura, el fomento de empresas impulsadas por jóvenes o que creen primeros empleos, la reserva de un porcentaje de los nuevos empleos en los ayuntamientos, así como viviendas públicas para los que quieran acceder por primera vez a ellas.

Las Juventudes Comunistas, integradas en Izquierda Unida, plantean a los jóvenes el lema “Protagoniza tu futuro”, y participan en la organización de una fiesta mitin. Sin embargo, sus mensajes, propuestas y críticas no tienen reflejo en la prensa local.

Por su parte, CDS sí logra transmitir una de sus propuestas vinculadas directamente con la juventud, como es la gratuidad de los transportes públicos para los estudiantes.

En relación con la organización del Ayuntamiento y los distritos municipales, los socialistas plantean integrar los barrios que dependen de otras administraciones, y suponen un tercio de la ciudad; mientras que IU habla de reequilibrar Málaga mejorando la periferia, creando oficinas de información en cada distrito, llevando el Ayuntamiento a los barrios, y descentralizando las juntas de distrito hasta convertirlas en alcaldías de distrito con poderes ejecutivos y presupuestos autónomos.

El CDS, además de proponer el reconocimiento de las asociaciones de vecinos, plantea reorganizar los distritos, crear miniayuntamientos, descentralizar la administración, organizar una Policía de barrio, y establecer núcleos de atenciones múltiples, donde el malagueño encuentre cerca de su residencia instalaciones culturales y deportivas.

Por último, señalar que si bien hay referencias a Torremolinos y a la campaña de los principales partidos, no hay compromisos concretos más allá de las promesas socialistas de facilitar un acceso viario desde la avenida Herrera Oria, y mejorar el abastecimiento de agua.

4.4.8 Tema estrella⁶⁵⁵

Los discursos de los políticos locales no giran en torno a una cuestión principal; por el contrario abordan temas muy diferentes. Las referencias más coincidentes son aquellas vinculadas a la necesidad de preparar la ciudad para los retos del siglo XXI, la descentralización administrativa, el desempleo y la necesidad de viviendas sociales.

El PSOE, AP y CDS definen los objetivos para la Málaga del nuevo siglo, plantean proyectos e ideas que permitan afrontar con garantías nuevos retos, y aspiran a conseguir un mayor reconocimiento en ámbitos superiores al local. Por su parte, IU describe sus objetivos y actuaciones a medio plazo, sin referirse al siglo XXI.

Los socialistas establecen como objetivos principales convertir Málaga en la gran ciudad del sur de Europa y recuperar el centro histórico. Aparicio reclama la colaboración de los malagueños para llegar al siglo XXI a la cabeza de las ciudades de España y Europa; y considera que la imagen amable, afectuosa y de vacaciones, debe complementarse con la parte económica.

Los aliancistas se plantean una Málaga mediterránea y con proyección hacia el siglo XXI, así como infraestructuras y servicios para conseguir el reto urbanístico, industrial y social que es el siglo XXI. Por su parte, los centristas prometen que harán de Málaga la ciudad del siglo XXI, y medidas para lograr la ciudad que los malagueños merecen y donde sea agradable vivir.

4.4.9 Balance⁶⁵⁶

El análisis de la gestión durante el mandato municipal que concluye es un aspecto abordado en la campaña; si bien los principales partidos prestan más atención a sus propuestas electorales que a la labor realizada por el equipo saliente.

⁶⁵⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁵⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Las crisis internas de los partidos de la oposición, y el hecho de presentar candidaturas renovadas y números uno sin experiencia municipal, contribuye a prestar más atención a las propuestas de futuro que al balance del pasado.

Pedro Aparicio explica que si se hiciera un ejercicio mental de recordar el pasado de la ciudad, el cambio sería histórico; ya que para se debe recordar cómo eran los autobuses de hace 8 años, la limpieza, el parque, la Policía municipal o los Bomberos.

El candidato y alcalde subraya las grandes potencialidades actuales; lamenta que no ha coincidido el empuje del partido con una época de recursos; y pretende culminar la recuperación de la capital, el proceso iniciado en 1979 para que Málaga sea la principal ciudad del sur de Europa.

El secretario general del PSOE-A entiende que la buena gestión realizada en los ayuntamientos andaluces donde han gobernado, se ha revelado como impulsora del desarrollo y nuevo diseño de las ciudades y pueblos andaluces. Afirma que el país comenzó a cambiar cuando llegaron los socialistas, y confía en obtener mejores resultados por la buena gestión de los ayuntamientos socialistas.

Rodríguez de la Borbolla asegura que la gran baza de los socialistas es ser los únicos con experiencia de gobierno; frente a las candidaturas de otros que estarán formadas por buenas personas, pero que no han tenido la responsabilidad de sacar un ayuntamiento adelante.

Por su parte, Enrique Múgica, señala que los socialistas están dando ejemplo de moderación, serenidad y equilibrio en España, y que en Málaga se ha comenzado un proceso importante que hará que los malagueños sigan depositando su confianza en Pedro Aparicio.

Alianza Popular presta mayor atención a sus propuestas de futuro que a la gestión del gobierno saliente. En su análisis califica el balance de negativo y demostrativo de una incapacidad crítica para gobernar; entiende que no ha hecho todas las cosas bien; que se aleja de la realidad cotidiana, y se encuentra de espaldas a los verdaderos protagonistas que son exclusivamente los ciudadanos.

Antonio Cordero se detiene en la política fiscal y presupuestaria del Ayuntamiento y asegura que la administración socialista lo ha hipotecado. Junto a ello, lanza preguntas a los ciudadanos sobre si ha mejorado la seguridad en la ciudad, la circulación, el empleo, o el cumplimiento de los programas municipales.

Izquierda Unida afirma que, a pesar de ocho años de ayuntamientos democráticos, la ciudad sigue con el mismo modelo de desarrollismo falso de los años sesenta, con un modelo urbano generador de desigualdades e injusticia, con un modelo cultural basado en las efemérides y la propaganda, con un Ayuntamiento que ha renunciado a asumir las transferencias que la ley permite, y se ha supeditado a un Estado centralista.

Inocencio Fernández afirma que la política urbanística ha sido dirigida por intereses privados, y que hay una Málaga permanentemente olvidada en la que viven la mayoría de los malagueños: la del Far West, la del extrarradio con zonas como Jarazmín y La Mosca, la Málaga amenazada por los bidones de CAMPSA, Enpetrol, Gas ciudad, etc. Por su parte, los dirigentes nacionales consideran que el PSOE en los ayuntamientos ha tenido un giro radical a la derecha.

El CDS se fija como objetivo en la ciudad dar la sorpresa recogiendo el voto de los desencantados con la derecha y con la izquierda, para ello no profundiza en la crítica directa a las demás organizaciones políticas y aspira a lograr el apoyo de las personas que echen de menos el diálogo, la comunicación entre Ayuntamiento y ciudadanos, pues afirma que hay personas que llevan esperando dos años para ser recibidos.

En el balance considera que el PSOE ha abandonado totalmente las barriadas, y que los problemas de Torremolinos los ha provocado el PSOE por el descontento y la falta de recursos, algo que sucede en otras barriadas. Además, denuncia que se han querido vender grandes obras, pero no se han solucionado problemas básicos.

4.4.10 Actos públicos⁶⁵⁷

Los actos públicos y los mítines son foros en los que los partidos presentan sus mensajes; pero ni los candidatos locales ofrecen grandes anuncios programáticos o denuncias contra los rivales, ni los dirigentes regionales y nacionales hacen referencia a la campaña en la ciudad.

Las convocatorias de actos públicos y dirigidos a los medios de información son difundidas diariamente; si bien sólo se revela el desarrollo de los mismos, y los mensajes de aquellos mítines con dirigentes nacionales o regionales.

⁶⁵⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La campaña del PSOE arranca con un gran acto protagonizado por Rodríguez de la Borbolla, y al que asisten dirigentes provinciales y locales. Además, convoca mítines-fiesta, una reunión con el sindicato UGT, e informa de las visitas del candidato a las barriadas y mercados.

El mitin central tiene carácter provincial. Pedro Aparicio pronostica el triunfo en toda Málaga, afirma que es más importante conseguir un ciudadano que un voto, y reclama que los socialistas sean los primeros en seriedad, en el planteamiento sereno de las cosas y en despertar la ilusión por el Ayuntamiento, al tiempo que sean los últimos en descalificación y demagogia.

Por su parte, Rodríguez de la Borbolla en su discurso considera que el PSOE tiene una efectividad contrastada, obtendrá mejores resultados por la buena gestión en los ayuntamientos, es la única fuerza capaz de vertebrar la sociedad, y el grupo con mayor capacidad político-administrativa.

El secretario regional asegura que el país comenzó a cambiar con los socialistas y necesita de ellos para concluir el proceso, que los proyectos están en marcha y requieren continuidad, y que después de las elecciones habrá tres años sin votaciones, por lo que el mapa político seguirá estable y se podrá desarrollar un amplio programa de gobierno.

La experiencia de gobierno la plantea como un valor, y apunta que las candidaturas de otros partidos estarán formadas por buenas personas, pero que no han tenido la responsabilidad de sacar un ayuntamiento adelante. Señala que en otras campañas la situación era más difícil para los socialistas; pero ahora las ciudades son más razonables, y el ciudadano no vota irreflexiblemente y cuando lo hace valora lo que quiere y para lo que vota.

En su intervención habla de sí mismo, señala que le encantaría ser alcalde pero que tiene otro trabajo, que sean verdiales o sevillanas cuando está con la gente se le ponen los vellos de punta, y que inicia la campaña en Málaga porque se lo pidieron los compañeros, porque le encantó y porque es bueno que el secretario general del PSOE en Andalucía comience la campaña en Málaga.

En el acto de los socialistas se presta atención a la campaña europea, reforzada con las intervenciones de Francisco Oliva y Enrique Múgica. En ellas, destacan aspectos relacionados con la política nacional, la gestión del Gobierno de la Nación, y la importancia del Mercado Común y del Parlamento Europeo.

Alianza Popular no celebra eventos públicos con dirigentes regionales o nacionales, y únicamente informa del acto de pegada de carteles y del mitin de Carlos García en una asociación de sordos. Además, organiza una fiesta joven, pegadas de carteles, reuniones con taxistas y con trabajadores de Citesa, y la asistencia del candidato a la Feria del Libro, conventos religiosos, varios mercados y una mesa redonda.

Izquierda Unida celebra dos grandes actos; uno con motivo de la visita de Gerardo Iglesias y Fernando Pérez Royo, otro protagonizado por Julio Anguita, que según algunas crónicas fue el más populoso de la campaña. Además, se anuncia un mitin universitario de Enrique Curiel, una charla mitin en la Universidad, una fiesta mitin de Juventudes Comunistas, una mesa redonda, actos en barriadas, y una reunión con vecinos.

Los grandes mítines son aprovechados por el candidato a la alcaldía para criticar la política municipal del PSOE, denunciar que el urbanismo ha estado dirigido por intereses privados, que ha existido falta de voluntad política para solucionar cuestiones como el paro o la vivienda, y anunciar que en caso de ganar paralizará las obras de la plaza de la Marina.

Inocencio Fernández habla de la necesidad de una gestión que equilibre Málaga, teniendo como objetivo preferente las actuaciones y mejoras de todos los barrios periféricos; afirma que su agrupación cuenta con la firme voluntad de gobernar de cara a solucionar los problemas de la mayoría; y asegura que la batalla no será de los 16 ó 17 concejales, sino una lucha de todos los ciudadanos cuya participación en la vida municipal está ampliamente reflejada en el programa de IU.

Gerardo Iglesias centra su discurso en la crítica al PSOE por lo que considera política de derechas; afirma que el problema es que los votos no están en su sitio y muchos votos de izquierda ayudan a hacer una política de derechas; califica de fraude político que el Gobierno se denomine de izquierda, y por ello entiende que hay que penalizarle retirando el voto, porque de lo contrario se fomentará una peligrosa enfermedad de la democracia.

Julio Anguita, por su parte, no hace referencia a la política local y dedica su intervención a la posibilidad de establecer pactos de gobierno con el PSOE después de las elecciones. Afirma que no se cree ninguna encuesta, que el objetivo de la organización es situarle en 1990 en la Presidencia de la Junta, que tiene la pretensión de aliar la Junta con los ayuntamientos como principio fundamental para solucionar los problemas políticos y económicos, y que el problema de los ayuntamientos no es de alcantarillas sino de Estado.

Con relación a los pactos, concreta que estaría dispuesto a negociar después de las elecciones municipales, con los programas en la mano, hablando del Consejo Económico Andaluz y del Plan de Empleo Rural, y entiende que IU es la única izquierda que queda en este país, pues luego quedan la derecha de siempre y el PSOE que es la derecha con cosmética, la del Margaret Astor, donde se ha producido un cambio de esencia, una transmutación de su naturaleza con unos planteamientos que al que no comulga con ellos lo echan del partido.

En cuanto al Centro Democrático y Social, no cuenta con un acto central; si bien dentro de sus actos públicos informa de un mitin de Manuel Marín en la urbanización Las Flores, de una mesa redonda con una asociación de vecinos, y de visitas del candidato y de las caravanas de campaña a barriadas y playas.

4.4.11 Actividad interna⁶⁵⁸

Las reuniones y actos de carácter organizativo que trascienden durante la campaña son escasos y corresponden, casi exclusivamente, a su clara vocación pública. El PSOE celebra un encuentro con mujeres candidatas en municipios de la provincia; IU reúne al candidato con los concejales de la capital en la corporación saliente; mientras que AP y CDS no informan de su actividad interna.

La reunión de las 90 mujeres candidatas en las listas del PSOE a 53 municipios malagueños sirve de encuentro para intercambiar propuestas y proyectos de integración de la mujer, dependiendo de si el municipio es de menos de 5.000 habitantes, de menos de 50.000, o un gran municipio. Entre las medidas, destacan el asociacionismo, los centros de asistencia social, o la creación de los departamentos municipales de Mujer y una política interrelacionada con otras áreas.

En Izquierda Unida, la reunión del grupo municipal y el candidato tiene relación con el anuncio de la Audiencia Territorial que anula la subida del canon de recogida de basura, aprobada por el equipo de gobierno y denunciada por los concejales comunistas. Además, se anuncia una moción para que Limasa devuelva el dinero.

Los diferentes grupos difunden aspectos de índole interno, como el número de carteles que pegan. Además, los socialistas y aliancistas

⁶⁵⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

hablan de sus problemas de logística y cartelería en Torremolinos; y en AP se destacan los nombres de los torremolinenses que figuran en la candidatura

4.4.12 Puntos en común⁶⁵⁹

Las organizaciones políticas presentan una campaña de baja intensidad, con mensajes en muchos casos coincidentes, con ausencia de debate y crispación, con ataques muy moderados contra las opciones rivales, con escasez de propuestas concretas, sin grandes definiciones ideológicas, y el protagonismo casi exclusivo en el ámbito local de los candidatos a la alcaldía.

En el análisis de la publicidad se observan puntos en común entre los principales partidos políticos, como que no se aprovecha para presentar propuestas concretas de gobierno, salvo en el caso del CDS; en que los socialistas y los centristas anuncian entrevistas en televisión a sus líderes nacionales; o que AP e IU utilizan las mismas palabras de “Tu alcalde” para presentar a sus candidatos.

Las convocatorias de prensa son similares, por cuanto se emplean cada vez que un dirigente nacional o regional visita la ciudad, e incluso los políticos comparecen ante los medios de comunicación aunque más tarde participen en un mitin electoral. Es coincidente el hecho de que en esos actos apenas hay referencias a la campaña local, al candidato a alcalde o a su programa.

En los actos públicos hay menos coincidencia. AP y CDS apenas organizan mítines y cuando lo hacen son en las barriadas y con el candidato a alcalde como protagonista; mientras que PSOE e IU se apoyan en los dirigentes orgánicos y los discursos de sus candidatos se diluyen entre el resto. En cuanto a la actividad interna, es muy escasa su difusión por parte de todas las formaciones.

En relación con los mensajes, existe coincidencia a la hora de plantear una ciudad con un mayor reconocimiento en ámbitos superiores al local y preparada para afrontar el siglo XXI, así como al ofrecer descentralización municipal, proximidad al ciudadano, atención a las barriadas y asociaciones de vecinos, y medidas destinadas a la juventud. También se producen similitudes al proponer una gestión eficaz,

⁶⁵⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

seguridad ciudadana, autonomía financiera y transferencias desde el Estado.

4.4.13 Función apelativa del discurso⁶⁶⁰

Los partidos y candidatos coinciden en su pretensión de identificarse con los posibles electores y recurren a diversas fórmulas. La más generalizada es la de dirigirse al ciudadano con mucha confianza, mensajes directos, claros, de seguridad y firmeza como “Vota”.

Pedro Aparicio es quien más énfasis pone a vincularse con Málaga y el ciudadano. Llega a calificar de desgracia inevitable no haber nacido en Málaga, se define como malagueño y andaluz, explica sus objetivos como malagueño y los vincula al esfuerzo colectivo de los ciudadanos, incluso se identifica con Málaga cuando dice que somos la gran ciudad del sur de Europa. Utiliza la palabra nuestro para abordar el futuro, considera más importante conseguir un ciudadano que un voto, se dirige directamente al ciudadano para pedir el voto, pide también ilusión, y llega a agradecer la atención a sus palabras a todos los lectores, cualquiera que vaya a ser su voto.

Alianza Popular pide el voto directamente, presenta a su candidato como “Tu alcalde”, y en el eslogan también recurren al tuteo “Nuevos tiempos en tu municipio”. El candidato afirma que lo que más le duele es Málaga y los malagueños, y se vincula al ciudadano con sus propuestas. Entre ellas, que el nuevo Ayuntamiento lo tiene que ser de todos los malagueños y que para ello AP impulsará la participación; y que el Ayuntamiento debe servir a todos los malagueños, y que se deben respetar a las minorías por encima de las diferencias ideológicas.

Izquierda Unida también pide el voto directamente y como eslogan recurre al de “Tu alcalde”, además del mensaje “Protagoniza tu futuro”. El candidato inicia un artículo saludando con un “Hola” que ofrece confianza y proximidad, afirma que los miembros de la coalición están en los problemas concretos con los trabajadores, además de pedir el voto reclama participación en el proyecto político de IU, y plantea juntas de distrito elegidas por los vecinos en listas abiertas y por sufragio libre y directo.

⁶⁶⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Manuel Marín afirma que Málaga es la ciudad a la que quería venir a vivir y donde salvo imprevistos morirá; dice que los hombres y mujeres del CDS harán de Málaga la ciudad que los malagueños nos merecemos; denuncia que el Ayuntamiento ha propiciado el desinterés del ciudadano por los asuntos públicos; anuncia un nuevo estilo en el que se reciban a los ciudadanos y se reconozca a las asociaciones de vecinos; organiza una campaña respondiendo en plena calle preguntas sobre el programa; y destaca propuestas de proximidad como la Policía de Barrio y la descentralización administrativa.

4.5 PROTAGONISTAS⁶⁶¹

4.5.1 Candidatos a alcalde y equipos⁶⁶²

Los principales candidatos se dan a conocer a la opinión pública a través de la publicidad, artículos de opinión, entrevistas y, en menor medida, actos e informaciones de campaña. Las principales cuestiones que abordan son los planteamientos políticos de la organización a la que representan, sus opiniones particulares sobre cuestiones relacionadas con la gestión municipal y sus características personales.

Los números uno de las respectivas candidaturas adquieren el mayor protagonismo público de cada una de las formaciones, siendo muy discreto el papel que se les concede a los dirigentes orgánicos y a los integrantes de la lista, y más importante el que tienen los representantes políticos en ámbitos regionales o nacionales.

El PSOE cuenta con un candidato conocido al ser el alcalde de la ciudad desde 1979, utiliza con discreción las inserciones publicitarias, sólo en uno de los tres modelos aparece el nombre y la imagen de Pedro Aparicio, y en ninguno de ellos hay referencias a los integrantes de la candidatura, ni al equipo saliente.

Pedro Aparicio en el artículo de opinión, y especialmente en la entrevista que concede, se presenta como un convencido en las posibilidades de Málaga, se identifica con el malagueño, destaca su afición por la música clásica, su trayectoria como médico y docente, su situación en relación con su anterior ocupación laboral, habla de su padre, se muestra satisfecho de ser alcalde, se describe como apasionado, lamenta haber tenido que renunciar a pasear por Málaga y que ahora cree en menos cosas, afirma sentirse mal al ver su imagen colgada en una calle, y señala que desearía tener una casa suya porque nunca la ha tenido.

El candidato socialista analiza y valora el trabajo del Ayuntamiento en los últimos años, y únicamente hace referencia a la candidatura para pedir el voto. Explica que ningún equipo de gobierno podrá hacer nada sin la

⁶⁶¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁶² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

colaboración de los malagueños, y pide al ciudadano que elija a aquellos en quien confía para trabajar con eficacia, dignidad y honradez.

En relación con la ideología, se describe socialista y demócrata, y hace referencia a los partidos para señalar que deberían revisar los mecanismos convencionales de publicidad electoral, ya que la reiteración de la cara de un candidato al ciudadano neutral puede fastidiarle, y que hay que avanzar hacia la persuasión y reflexión.

Los miembros de la candidatura no adquieren relevancia y en ningún caso hay pronunciamientos públicos, si bien son citados los candidatos a concejal Juan Jerez, Arturo Serrano y Asunción García, cuando acompañan a Pedro Aparicio en la presentación del programa; hay referencias a Francisco Bóveda, candidato de Torremolinos; al candidato Francisco Flores y al dirigente socialista Francisco Valenzuela por su presencia en actos públicos. Además, se informa de que el secretario provincial, José Asenjo, preside un acto con mujeres candidatas en el que interviene la concejala de Ayuntamiento de Málaga Pilar Oriente, que en 1987 se incorpora a la candidatura de Marbella.

Alianza Popular presenta a un alcaldable sin experiencia política previa y un moderado grado de conocimiento por los ciudadanos, que intenta compensar incluyendo grandes fotografías en la publicidad. Lo antepone a las propuestas de la organización, y en una de las inserciones aparece acompañado por el miembro más joven de la candidatura.

Antonio Cordero en una entrevista habla del origen modesto de su familia y de cómo se ha hecho a sí mismo. Relata su primer trabajo a los nueve años, que iba andando desde El Palo hasta la escuela de ATS porque no tenía dinero para coger el autobús, y que ahora vive sólo de su sueldo. Además, describe su afición a la lectura, la música, los deportes, y especialmente el fútbol, quedándose con el Málaga y después el Madrid.

En relación con la candidatura y la posible falta de experiencia, señala que el hierro se forja en el yunque, que es un equipo joven, ilusionado y preparado en las distintas áreas. En cuanto a Alianza Popular, afirma que le llena su ideología, no es un partido de señoritos, y que la satisfacción más grande que ha tenido en política es la confianza de los miembros del partido al nominarle candidato sin que sea cuestionado, y que eso supone una responsabilidad muy grande.

El presidente provincial, Francisco Ortiz de la Torre, aparece públicamente en la campaña para explicar que, a pesar de los ataques de algunas fuerzas, el adversario político de los aliancistas es el PSOE. Además, acompaña a Manuel Fraga en una rueda de prensa sobre las elecciones europeas.

Por su parte, Carlos García tiene notoriedad como miembro de Nuevas Generaciones, pues aparece en la publicidad junto a Antonio Cordero, y en una rueda de prensa junto al presidente regional de NN.GG. en la que destaca las cualidades de la lista. Además, la número siete, María Esther Romero, interviene en una mesa redonda sobre la participación vecinal; el número tres, José Gordo, es citado por su asistencia a un acto en Manilva; y son destacados por su vinculación con Torremolinos los candidatos: Jesús Avisbal, Antonio Álvarez de Toledo y Francisco Jiménez.

Izquierda Unida presenta la imagen y el nombre de su candidato aprovechando la publicidad electoral; si bien sus características y propuestas únicamente aparecen en el artículo de opinión y en la entrevista, donde describe sus inquietudes políticas y cuestiones personales. Es llamativo que habla del programa como fruto de un equipo; si bien no hace referencia a las personas que le acompañan en la lista.

Inocencio Fernández afirma creer que son la única fuerza de izquierda real con posibilidades de gobernar este Ayuntamiento, y pide el voto y la participación en su proyecto. El dirigente comunista explica su infancia y juventud; su experiencia laboral, sindical y política; se describe como aficionado a la playa y la lectura; habla del apoyo de su mujer y sus tres hijos; y expresa su coincidencia con el obispo de Málaga sobre los candidatos y las elecciones.

La ausencia de los componentes de la candidatura se extiende a los actos públicos, y únicamente hay referencias de una reunión de los ediles salientes con Inocencio Fernández. Los comentarios del número uno en relación a su formación sí son habituales, y en ellos subraya que los hombres de IU no se esconden y están en los problemas.

El CDS presenta la imagen y el nombre del candidato a través de la publicidad; si bien en las inserciones adquieren mayor protagonismo las propuestas e incluso el líder nacional, Adolfo Suárez, que el propio Manuel Marín.

El candidato local utiliza el plural para sus planteamientos políticos, habla de un proyecto de equipo, sin citar al resto de candidatos, pero sí anuncia que los hombres y mujeres del CDS harán de Málaga la ciudad que los malagueños nos merecemos.

La única referencia a los miembros de la candidatura es cuando se anuncia que acompañarán a Manuel Marín en un acto electoral; mientras que el presidente del partido, Manuel Rodríguez, es citado cuando

comparece en una rueda de prensa sobre las elecciones europeas junto a Raúl Morodo y el propio Manuel Marín.

El candidato se describe como una persona más, se vincula con la ciudad, con Adolfo Suárez, con el centrismo, relata su experiencia política, sus esperanzas electorales, destaca su afición y dedicación al deporte, así como al baile, la música y el teatro, y se muestra en desacuerdo con las declaraciones del obispo sobre la política.

Los restantes componentes de la lista no adquirieron estaré acompañado por el resto de integrantes de la lista. Por otro lado, es citado el presidente del partido en Málaga, Manuel Rodríguez, cuando acompaña a Raúl Morodo y a Manuel Marín en una rueda de prensa sobre elecciones europeas.

4.5.2 Dialéctica de la campaña⁶⁶³

La campaña es escenario de discusiones entre las principales formaciones en relación por la gestión municipal, del Gobierno de la Nación, y del partido que lo sustenta. Sin embargo, hay una ausencia casi absoluta de referencias directas a las personas que representan a cada uno de los proyectos políticos.

Las críticas, que desde una u otra candidatura local se vierten, no encuentran respuesta en los adversarios políticos. Un hecho que sí se produce cuando los interlocutores son dirigentes regionales o nacionales, que participan en la campaña malagueña y abordan temas de política general.

La emisora malagueña de Radiocadena organiza un programa de debate titulado “Un alcalde para Málaga” al que asisten los números uno de PSOE, AP, IU, CDS y PDP. Es calificado por todos como de guante blanco, registrándose las mayores divergencias a la hora de solucionar la financiación municipal y la autonomía de Torremolinos.

En relación con la economía, coinciden en señalar que para sacar Málaga de la situación en la que se halla hace falta mucho dinero, que hay que mejorar la financiación municipal y potenciar los fondos económicos para que el endeudamiento no vaya en aumento. En cuanto a Torremolinos, AP, CDS y PDP son partidarios de la autonomía, IU y PA

⁶⁶³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

piden un referéndum, y el PSOE se muestra contrario a dispersar la operatividad de los municipios.

Por su parte, la cadena SER en Málaga convoca un debate, el último día de campaña, de dos horas de duración y con llamadas telefónicas de la audiencia. Asisten Pedro Aparicio, Antonio Cordero, Inocencio Fernández, Manuel Marín, Ildefonso Arenas y Luis Recuerda, siendo los temas más debatidos la limpieza, la autonomía de Torremolinos, y los depósitos de combustible.

Por otro lado, la prensa local recoge que Radio Popular organiza una mesa redonda por parte con los candidatos a la alcaldía; si bien no se explican los detalles de su desarrollo. Además, algunas organizaciones y asociaciones celebran tertulias y mesas redondas con candidatos de los principales partidos sobre aspectos como la participación ciudadana y la descentralización administrativa.

En relación con una mesa redonda organizada por una asociación de vecinos, se critica la falta de concreción de la representante de AP, María Esther Romero, que se limita a ofrecer más participación ciudadana en comisiones municipales; se destaca que Inocencio Fernández considera tan fundamental participar como estar informado; y que Manuel Marín plantea ir más allá de la descentralización, reestructurando a la baja para conseguir mejores servicios, y concentrando los distritos en cuatro o cinco miniayuntamientos.

Junto con los debates y mesas redondas, las denuncias políticas están presentes en la campaña a través de las declaraciones sobre la gestión municipal en el Ayuntamiento, y sobre los respectivos partidos políticos.

En las filas socialistas se afirma que el PSOE es el único partido capaz de defender con eficacia proyectos de progreso y solidaridad, el único que puede hacer posible una construcción progresista de Europa, el único con experiencia de gobierno, la única fuerza capaz de vertebrar la sociedad, que la oposición tiene muy poco que ofrecer, que preverán los ataques que reciba el partido, y que no temen una posible campaña contra los alcaldes y su gestión porque los ciudadanos son responsables y no se dejan sólo guiar por lo que les inducen a pensar durante una campaña.

Por otro lado, José Rodríguez de la Borbolla desmiente unas declaraciones de Julio Anguita; Francisco Oliva rechaza las críticas de la oposición al tratado de adhesión porque no perjudican al PSOE sino a la propia Europa; y Enrique Múgica niega que el Gobierno haya dado poca información sobre el Parlamento Europeo.

En las aliancistas, Antonio Cordero denuncia que la ciudad se encuentra estancada, no halla su camino hacia una capital moderna para el reto del siglo XXI; que la gestión socialista es negativa, que no ha funcionado, que los socialistas tienen incapacidad crónica para gobernar; no se acercan a la realidad cotidiana y están de espaldas a los ciudadanos; critica el alto déficit municipal y la inseguridad; exige que el Ayuntamiento lo tiene que ser de todos, que es necesario el respeto a las minorías; y promete que sabrán devolver a Málaga su noche, su día y su alegría.

Francisco Ortiz de la Torre pone de manifiesto que, a pesar de los ataques de otras fuerzas, el adversario político es el PSOE. Juan Luis Muriel afirma que un joven de Málaga o provincia no ha notado los ocho años de gestión socialista, que nada o casi nada han hecho por los jóvenes. Y Manuel Fraga, en su estancia en Málaga, acusa a Alfonso Guerra de ser el ayatolá de la injuria.

En respuesta a las críticas sobre la falta de experiencia de la candidatura, Antonio Cordero afirma que el hierro se forja en el yunque, y que nadie conocía al actual alcalde cuando se presentó a alcalde. Junto a ello, rechaza que AP sea un partido de señoritos y lo argumenta relatando su trayectoria personal y profesional; y se presenta un escrito para evitar que la publicidad del PA y de HB tape las vallas de AP.

En Izquierda Unida las críticas están dirigidas principalmente hacia los gobiernos socialistas; si bien hay referencias a Málaga. Inocencio Fernández afirma que son la única fuerza de izquierda real con posibilidad de gobernar este Ayuntamiento, que la ciudad sigue con el mismo modelo de desarrollismo falso de los años setenta, el mismo modelo urbano generador de desigualdades, y que hay una Málaga olvidada en la que viven la mayoría de los malagueños,

El candidato asegura que hay un Ayuntamiento pobre, que el PGOU es una letra muerta, que falta voluntad política para solucionar cuestiones como el paro, la vivienda, y otros, y que existe un modelo cultural basado en las efemérides y la propaganda,

Entre las denuncias sobre la gestión de los socialistas en general, destacan las palabras del candidato malagueño sobre que la sociedad es profundamente injusta y la fuerza política que gobierna, tanto en las administraciones locales, como autonómicas y central, está perpetuando esta situación. Fernández afirma que utiliza métodos que pensábamos habían quedado enterrados en el pozo negro de la historia, y que la intención es que no haya campaña y los ciudadanos no puedan cotejar los distintos programas.

En relación con los ayuntamientos socialistas, IU denuncia el comportamiento de sus alcaldes, al entender que habían traicionado sus principios y no habían respondido a la confianza en ellos depositada; que quieren transformarlos en recaudadores de impuestos para la política centralista de Felipe González; que deben actuar con verdadero poder político; que nada se ha hecho desde ellos para combatir el paro y el IRPF se ha agravado; se critica la futura ley de Haciendas Locales; y se pregunta dónde están los ayuntamientos con proyección europea.

Los dirigentes regionales y nacionales comunistas que participan en la campaña insisten en la idea de que IU es la única izquierda que queda en este país; mientras que AP es la derecha de siempre y el PSOE ha hecho un giro radical a la derecha, es la derecha con cosmética, ha cambiado su esencia, que votos de izquierda ayudan a hacer una política de derechas, y que los socialistas están perdiendo los nervios porque IU y otras fuerzas están subiendo.

Con relación al Gobierno de la Nación, señalan que ha cometido un fraude político cuando se denomina partido de izquierda y hace política de derecha; que Felipe González adopta actitudes parafascistas; que la entrevista entre Felipe González y Nicolás Redondo ha sido una maniobra electorera; que el 43 por ciento de la política presupuestaria va destinada a armamento; hay autoritarismo en temas laborales; carencia de claridad en los temas importantes para el ciudadano; que truca el elemento real de las elecciones porque no clarifica; y que hay una gran farsa en marcha de vender una política y en realidad hacer otra. En cuanto a las elecciones europeas, lamentan que no ha habido debate sobre la adhesión a la CEE, y que la OTAN y el IVA son lo único que ha aportado el ingreso en la CEE.

En las filas centristas, las referencias a la gestión del Ayuntamiento parten de Manuel Marín que critica que hay personas que llevan esperando dos años para ser recibidas; que los problemas de Torremolinos han sido creados por el PSOE, por el descontento y la falta de recursos; que se han querido vender grandes obras, pero no se han solucionado problemas básicos; y que hay muchas cosas por hacer.

Además, critica que la mayoría absoluta ha propiciado el desinterés del ciudadano por los asuntos públicos, que las personas echan de menos el diálogo, que la comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos ha sido el gran defecto de la presente corporación; y presenta una denuncia por presunta manipulación contra el PSOE por la decisión municipal de retirar unas banderolas del CDS instaladas en el Parque, al tiempo que considera que la Junta Electoral se ha dejado llevar por el PSOE.

En cuanto a las declaraciones de dirigentes nacionales que participan en la campaña malagueña están relacionadas con las elecciones europeas, de forma que se afirma que Manuel Fraga, por el camino que va no conseguirá un lugar importante en la historia de España; que ha faltado información institucional sobre las elecciones continentales, y que no hay que observar sólo la entrada de España en Europa, sino de la Europa en España.

4.5.3 Dirigentes nacionales y regionales⁶⁶⁴

La presencia de dirigentes nacionales y regionales es una característica de la campaña electoral, favorecida por la coincidencia de votaciones locales y europeas, el mayor número de partidos implicados en el proceso y la relevancia nacional de los resultados.

Es llamativo que la participación en la campaña local no está acompañada de mensajes relacionados con la gestión en el Ayuntamiento, e incluso en muchas ocasiones tiene prioridad la política del Gobierno de la Nación que la relacionada con las corporaciones municipales.

La campaña socialista está arropada por la presencia en Málaga del presidente de la Junta de Andalucía y secretario regional del PSOE, José Rodríguez de la Borbolla, por el ministro de Turismo, Abel Caballero, por el dirigente socialista europeo Luis Planas, el candidato europeo Enrique Múgica, y el secretario general de Juventudes Socialistas en España, Javier Paz.

Los socialistas destacan que la presencia de sus cargos institucionales en la campaña es como militantes de la organización. Sin embargo, el presidente de la Junta hace referencia a su trabajo institucional, y el ministro de Turismo ofrece datos sobre las previsiones turísticas, al tiempo que anuncia que en pocas semanas volverá a la ciudad para informar de los planes de su departamento.

Las declaraciones de los cargos del PSOE están relacionadas con el tipo de campaña que se va a realizar y su desarrollo, el balance de su gestión pública desde todas las administraciones, las grandes bazas de su formación, los programas municipales, la importancia del proceso electoral, la necesidad de configurar gobiernos estables, los objetivos

⁶⁶⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

para Málaga, las previsiones de resultados en diferentes capitales andaluzas, el apoyo a los equipos locales, los retos para el Parlamento Europeo, y se desmienten acusaciones de otros partidos.

Las referencias a Málaga están presentes para señalar que nadie duda que será la capital económica de Andalucía, y que es un proyecto ambicioso para el que el Ayuntamiento ha sentado las bases; para mostrar convencimiento en los equipos de candidatos y lo ajustado del programa en materia de turismo; y afirmar que Málaga, con la llegada de Pedro Aparicio, ha comenzado un proceso importante. Además, José Rodríguez de la Borbolla destaca que sean verdiales o sevillanas, cuando uno está con la gente se le ponen los vellos de punta, y reconoce que inicia la campaña en Málaga porque se lo pidieron sus compañeros, le encantó y es bueno que sea así.

La campaña aliancista registra una presencia menor de dirigentes nacionales y regionales, entre otras cuestiones por la reducida presencia institucional, siendo los únicos que participan el número uno al Parlamento Europeo, Manuel Fraga, y el presidente regional de Nuevas Generaciones, Juan Luis Muriel.

Las declaraciones de Manuel Fraga están relacionadas con la política nacional y europea, no entra en cuestiones locales y rehúye hablar sobre posibles pactos poselectorales, al haber dejado sus responsabilidades orgánicas. Por su parte, Juan Luis Muriel destaca el cambio de línea política en AP, pone énfasis en la ausencia de políticas del PSOE hacia los jóvenes, y anuncia las principales propuestas de su partido orientadas hacia los jóvenes.

La única referencia a la ciudad por parte de los dirigentes nacionales o regionales es la que realiza el presidente de las Nuevas Generaciones cuando señala que un joven de Málaga o provincia no ha notado los ocho años de gestión socialista de los ayuntamientos, que nada, o casi nada, han hecho por los jóvenes.

En Izquierda Unida son varios los dirigentes nacionales y regionales que se suman a la campaña local, respaldan al candidato y trasladan sus argumentos en política nacional. Entre ellos, el coordinador general, Julio Anguita; el secretario general del PCE, Gerardo Iglesias; el vicesecretario general del PCE, Enrique Curiel; el secretario de Organización del PCE, Francisco Palero; el candidato al Parlamento Europeo, Fernando Pérez Royo; y el secretario general del Partido Comunista del Pueblo Andaluz (PCPA), Manuel Monereo.

En sus declaraciones abordan cuestiones como la gestión en los ayuntamientos socialistas, la política del PSOE y del Gobierno de la

Nación, los problemas de los ayuntamientos, el desarrollo de la campaña, los objetivos políticos y electorales, el programa, las encuestas, los pactos poselectorales, las alianzas entre el PSOE y AP, y la incorporación de España a la CEE. Sin embargo, no hay referencias al Ayuntamiento de Málaga o la situación de la ciudad.

En la campaña centrista la ausencia de dirigentes regionales o nacionales es una de las características más evidentes, puesto que únicamente visitan la ciudad durante las fechas previas a las votaciones los candidatos al Parlamento Europeo Raúl Morodo y Federico Mayor Zaragoza, de cuyas presencias únicamente trascienden declaraciones sobre política general e internacional.

En sus declaraciones, califican la campaña de baile de mentiras, se niega que vayan a existir pactos con AP, se destaca la labor de Adolfo Suárez, se critica a Manuel Fraga, y se anuncia la creación de un grupo en el Parlamento Europeo denominado Centro Progresista Autónomo. Por otro lado, Manuel Marín, recurre en numerosas ocasiones a la figura de Adolfo Suárez para destacar su labor en la UCD durante la Transición democrática, si bien no participa en la campaña local.

4.6 REFERENCIAS EXTERNAS⁶⁶⁵

4.6.1 Administraciones⁶⁶⁶

Las organizaciones políticas presentan propuestas, critican y hacen referencia a cuestiones que superan las competencias y la gestión municipal, y entre las que se encuentran aspectos legislativos, de infraestructuras que precisan de una intervención de otras administraciones o empresas, de proyectos que requieren de la cooperación entre diferentes ámbitos de gestión política, o a la forma de trabajar de otras instituciones.

Pedro Aparicio aborda la ejecución del Plan de Carreteras ya conveniado con el Ministerio de Obras Públicas; plantea mejoras en las comunicaciones que permitan trasladarse en 30 ó 35 minutos desde Málaga hasta Nerja o Marbella; destaca la importancia de unir esfuerzos entre agentes públicos y privados; y anuncia incentivos para la construcción de aparcamientos privados y municipales. En relación con el sector privado plantea potenciar la hostelería en el centro, restaurantes de calidad, un comercio variado, e incentivar la instalación de industrias de alto nivel tecnológico.

Antonio Cordero se compromete a solucionar problemas que superan las competencias municipales y dependen bien de otras administraciones, como sucede con la seguridad ciudadana, o de empresas, como ocurre con los depósitos de combustibles de CAMPSA y ENPEROL.

Inocencio Fernández señala que para conseguir la Málaga que quiere necesita autonomía municipal, pasando del 5'6 por ciento de los ingresos del Estado al 10 por ciento, así como promoviendo el Fondo de Cooperación Andaluz con 4.000 pesetas/habitante. Además, plantea la asunción de competencias en empleo y vivienda, que corresponden a niveles superiores de la administración del Estado.

⁶⁶⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁶⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El CDS también defiende una mayor participación en los Presupuestos del Estado, hasta situarla en cuatro años en el 20 por ciento con el fin de reducir la extraordinaria presión fiscal municipal de los últimos años. Junto a ello, habla de la seguridad ciudadana, que pese a ser competencia del Estado plantea mejorarla con la distribución de la Policía Municipal en los barrios.

4.6.2 Gestión política⁶⁶⁷

Las referencias a ámbitos de gobierno diferentes al de la ciudad de Málaga es un recurso utilizado, bien para criticar la situación del municipio, para describir su mejora y sus objetivos, o simplemente porque en la campaña se abordan cuestiones que no están relacionadas directamente con la política municipal malagueña.

Pedro Aparicio fija su mensaje principal en que Málaga se convierta en la capital del sur de Europa. Así, destaca que era preciso alcanzar un confort urbano similar al que poseen muchas ciudades de Europa, y que ahora debe asumir el papel que nunca tuvo de capital de una de las mayores zonas turísticas de Europa, pues Málaga nunca ha desempeñado este papel más que en el eslogan de “Capital de la Costa del Sol”.

El candidato socialista anuncia que quiere la principal ciudad del sur de Europa en calidad de vida, la gran ciudad del sur de Europa en la economía, la ciencia y el arte; que sea el foco económico del sur de Europa industrial y turísticamente; destaca el objetivo de lograr una oferta irreplicable en el sur de Europa; y pide a los malagueños que deseen que Málaga llegue al siglo XXI a la cabeza de las ciudades de España y Europa. Además, habla de la provincia para vaticinar el triunfo del PSOE.

José Rodríguez de la Borbolla afirma que nadie duda que en unos años Málaga será la capital económica de Andalucía, señala que el mapa político permanecerá estable tras las municipales, que está convencido de formar gobiernos estables en Sevilla y Córdoba, destaca las ventajas que puede suponer si son socialistas, y considera que el hecho de que los ayuntamientos tengan gobiernos estables socialistas es una ventaja que hará más fácil diseñar un futuro armónico de Andalucía entre las distintas administraciones. Además, se refiere a Sevilla para decir que le encantaría ser alcalde, pero que tiene otro trabajo.

⁶⁶⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por otro lado, el ministro de Turismo en su visita a Málaga se refiere a los centros turísticos nacionales para señalar que las campañas de ETA son un elemento tradicional que no ha tenido ninguna influencia.

Alianza Popular se plantea una Málaga mediterránea con auténtica proyección hacia el siglo XXI, y denuncia que la ciudad se encuentra estancada, sin encontrar decididamente el camino que la convierta en esa ciudad moderna, segura, con alto nivel de renta y calidad de vida, preparada adecuadamente en infraestructuras y servicios para conseguir el reto urbanístico, industrial y social que es el siglo XXI.

Por su parte, el presidente de Nuevas Generaciones en Andalucía al abordar la gestión en materia juvenil no se limita a hablar de la situación en la capital, sino que considera que un joven de Málaga o provincia no ha notado los ocho años de gestión socialista en los ayuntamientos, que nada, o casi nada, han hecho por los jóvenes.

Inocencio Fernández cuando difunde un artículo bajo el título “La Málaga que queremos” explica que quiere hablar sobre qué quiere Izquierda Unida no sólo para la ciudad sino para Andalucía, y destaca que representa un proyecto de futuro para una Andalucía nueva. Además, se muestra optimista, considera que IU está en expansión y que tiene el objetivo de gobernar Andalucía en 1990 con Julio Anguita como presidente.

Por su parte, Julio Anguita explica que su objetivo es aliar la Junta de Andalucía con los ayuntamientos como principio fundamental para solucionar los problemas políticos y económicos, señala que los problemas del Ayuntamiento no son de alcantarilla sino de Estado, y destaca el ambiente optimista hacia su formación que ha captado en su recorrido por Andalucía.

Los dirigentes nacionales de IU que participan en la campaña coinciden en centrar sus críticas en la gestión política del Gobierno de la Nación, al igual que sucede con la publicidad que se difunde en su apoyo respaldada por dirigentes de Comisiones Obreras, en la que además de analizar la situación económica y laboral se hace referencia a los objetivos en los parlamentos europeos y autonómicos.

Manuel Marín destaca que los hombres y mujeres del CDS harán de Málaga la ciudad que los malagueños merecen, una ciudad agradable donde sea agradable vivir, la ciudad del siglo XXI. Además, cuando informa de la gestión municipal que desarrollará va más allá de cuestiones locales y plantea una política basada en derechos de las personas como la libertad, la justicia y la paz, así como en la distensión universal y el hermanamiento de los pueblos.

En relación con las elecciones en la CEE, los centristas destacan que el Parlamento Europeo no debe verse como un cementerio, y que no sólo hay que ver la entrada de España en Europa, sino la de Europa en España, y que es un seno donde se toman decisiones políticas muy importantes.

4.6.3 Pasado histórico⁶⁶⁸

En los discursos están presentes las referencias al pasado político tanto de España como de Málaga, recurriendo a momentos de la Transición española e, incluso, de la dictadura franquista, tanto para la crítica al adversario como para refrendar la gestión propia.

Pedro Aparicio se traslada hasta 1978 para señalar que pensó que tenía que empujar para consolidar la democracia recién nacida. Al hacer balance de su gestión, recuerda cómo eran las cuestiones municipales en los primeros años de la democracia, cuando llegó a la alcaldía, y cómo se puso en marcha un proceso de recuperación de la ciudad que debe culminarse. Además, afirma que Málaga debe asumir el papel que nunca tuvo: el de ser la capital de una de las mayores zonas turísticas de Europa.

El secretario del PSOE-A recurre al pasado cuando califica de trascendental e histórico el momento de la actual consulta, en el sentido de que desde la Transición ha habido una marcha política vertiginosa, que el país empezó a cambiar cuando llegaron los socialistas, y que a partir del 10 de junio se abrirá un periodo de serenidad y estabilidad, sin convocatorias hasta el 90.

Por su parte, Enrique Múgica denuncia que Málaga, durante mucho tiempo, fue víctima de la especulación y con Aparicio ha comenzado un proceso importante que hará que los malagueños sigan confiando.

Antonio Cordero habla de que su organización afronta una etapa con nuevos dirigentes, candidatos e ideas; combate los tópicos tradicionales de la derecha española; defiende al presidente fundador de AP y exministro en la dictadura, Manuel Fraga, afirmando que es un político honesto que ha dedicado toda su vida a la defensa de España; y promete que Málaga recupere la noche, el día y la alegría.

⁶⁶⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Inocencio Fernández se refiere al pasado para criticar que, a pesar de ocho años de ayuntamientos democráticos, Málaga sigue con el mismo modelo de desarrollismo falso de los años sesenta, con el mismo modelo urbano generador de desigualdades e injusticias, y con un modelo cultural basado en las efemérides y la propaganda.

El candidato comunista acusa al PSOE de utilizar métodos que pensábamos habían quedado enterrados en el pozo negro de la historia, y que la intención es que no haya campaña y los ciudadanos no puedan cotejar los distintos programas. Por su parte, Manuel Monereo acusa a los socialistas de estar perdiendo los nervios y al Gobierno de Felipe González de adoptar actitudes parafascistas.

Julio Anguita tilda a AP de ser la derecha de siempre, califica la ley de Régimen Local de no ser democrática y asegura que los alcaldes surgidos de esta ley tenían más poder que los alcaldes de Franco y, a pesar de ello, nada se ha hecho para combatir el paro o los impuestos.

Manuel Marín señala que la denominada travesía del desierto del CDS ha sido muy dura, y centra la campaña en las referencias al pasado, el periodo predemocrático y la Transición en la que el presidente nacional de la formación, Adolfo Suárez, fue claro protagonista.

Los mensajes como profundizar en la democracia, respirar libertad, no temer al poder, y progresar en justicia y solidaridad, están presentes, junto a consideraciones como la de señalar que Suárez hizo una Transición ejemplar, y que si había decidido crear otro partido de centro era porque iba a poner en práctica ideas que también intentó con UCD, pero que no le dejaron.

4.7 RESULTADOS⁶⁶⁹

4.7.1 Previsión⁶⁷⁰

Las principales fuerzas políticas hacen públicas durante la campaña sus aspiraciones electorales y previsiones de resultados, algo que también realizan algunos informadores en los medios de comunicación.

Pedro Aparicio está prácticamente seguro de su reelección, en opinión de un periodista que le entrevista, y en un mitin el candidato a la alcaldía vaticina un triunfo seguro para los socialistas en la provincia. Por su parte, Enrique Múgica dice que el PSOE será claro vencedor en el conjunto nacional porque la oposición tiene muy poco que ofrecer, y que en Málaga con Aparicio se ha iniciado un proceso importante que hará que los malagueños sigan confiando.

José Rodríguez de la Borbolla afirma que el mapa político en Andalucía permanecerá estable tras las Municipales, vaticina una mayor representación socialista en los ayuntamientos, señala que el objetivo es refrendar la confianza de los ciudadanos, y muestra su convencimiento en formar gobierno estable en Sevilla y en que José Miguel Salinas será el próximo alcalde de Córdoba; si bien el periodista señala que es una visión optimista de los resultados, pese a que los sondeos ponen en peligro alcaldías importantes como la de Sevilla.

Antonio Cordero dice que AP es la única alternativa al PSOE, se apoya en una encuesta realizada en una emisora radiofónica local para afirmar que el PSOE no ha hecho todas las cosas bien y afirma que sus cálculos son el gobierno de Málaga y el número seis, que corresponde a Carlos García, no hay ni que hablarlo pues pasarán de los números que da el PSOE, porque parece que tiene la calculadora estropeada.

Inocencio Fernández asegura que IU es la única fuerza de izquierda real con posibilidades de gobernar, que la batalla no va a ser de los 16 ó 17 concejales que obtengan sino que va a ser una lucha de todos los

⁶⁶⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁷⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ciudadanos cuya vida municipal está ampliamente reflejada en el programa de IU.

Julio Anguita señala que las encuestas de campaña las archiva directamente, que no se cree ninguna, ni su propia encuesta, que se realizan para crear opinión, y explica que en su recorrido por Andalucía ha visto un aumento de asistencia en relación con la campaña anterior y eso significa un ascenso, que hay que captar el ambiente más que mirar las encuestas y que las perspectivas son buenas.

Por su parte, Manuel Marín afirma que van a ser la gran sorpresa recogiendo el voto de los desencantados de la derecha y la izquierda, y que confían en convertirse en la segunda fuerza en el Ayuntamiento si es que no ganan.

4.7.2 Participación⁶⁷¹

La consolidación del proceso democrático y la posición hegemónica de un solo partido reducen las llamadas a la participación electoral. Así, el esfuerzo de las instituciones y partidos políticos es más tímido que en anteriores convocatorias, a la hora de animar a los electores a ejercer su derecho al voto.

El Gobierno, a través del Ministerio del Interior, utiliza la publicidad para reclamar la participación, algo que hace bajo el eslogan “Lo suyo es votar”. Entre los mensajes que difunde están los que dan por seguro que todos van a votar, que es una de las obligaciones que se deben cumplir, que es una forma de trabajar por el futuro, y explica que hay que realizar dos votaciones.

La Junta de Andalucía también recurre a las inserciones publicitarias para reclamar la participación y utiliza el eslogan de “Se hace futuro al votar”, en línea con el mensaje del Estado de que el voto es una forma de trabajar por el futuro. Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga en la publicidad informa de los servicios a disposición del ciudadano para facilitarle la participación electoral, como son las líneas de información telefónica y los servicios gratuitos de transporte público.

Pedro Aparicio anima a elegir entre aquellos en quien el lector confía para trabajar con eficacia, dignidad y honradez y da las gracias

⁶⁷¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

cualquiera que vaya a ser su voto. Por su parte, Enrique Múgica dice que la abstención aparece en todas las campañas; pero en esta ocasión va a ser pequeña y el electorado votará normalmente

En Alianza Popular no hay reflexiones relacionadas con la participación electoral; si bien Antonio Cordero recuerda en un artículo de opinión la fecha de la cita ante las urnas y solicita la confianza del electorado. Por su parte, Inocencio Fernández anima directamente al voto y a la participación en el proyecto político que significa IU-CA.

4.7.3 Pactos⁶⁷²

Los posibles resultados electorales y los pactos de gobierno que pudieran firmarse tras los comicios son cuestiones de las que intentan huir las principales formaciones políticas. Todas defienden la posibilidad de lograr una victoria suficiente que les garantice la gobernabilidad.

El secretario regional del PSOE afirma no querer hablar de posibles pactos; al tiempo que reconoce la necesidad de configurar gobiernos estables en toda Andalucía y señala que si son socialistas es una ventaja para diseñar un futuro armónico en Andalucía

El candidato número uno a las Europeas y presidente fundador de AP afirma con rotundidad, en su estancia en Málaga, que no tiene nada que decir sobre los pactos poselectorales de su formación.

Por su parte, Izquierda Unida no renuncia a hablar y proponer acuerdos. Julio Anguita afirma estar dispuesto a pactar con el PSOE después de las Municipales; pero con los programas en la mano, sobre la mesa.

Es llamativo que las pequeñas organizaciones, que pudieran hacer valer su representación para desnivelar los equilibrios que se pudieran dar entre fuerzas hegemónicas, no hacen declaraciones sobre la actitud que tomarían.

⁶⁷² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

4.7.4 Bipartidismo⁶⁷³

El PSOE y AP parten en mejor posición de salida para la victoria electoral y pelean por ella cara a cara.

Los socialistas destacan su liderazgo nacional y europeo, su experiencia de gobierno, así como sus previsiones de triunfo electoral; al tiempo que dirigen sus críticas contra los aliancistas, al entender que sería una victoria de la derecha y conllevaría una vuelta al pasado.

En AP su presidente provincial, ante los ataques de otras fuerzas políticas, afirma que el adversario político es el PSOE. El candidato a alcalde dirige duras críticas contra los socialistas, y les responsabiliza de lo que considera el estancamiento de la ciudad. Y el secretario regional de Nuevas Generaciones critica la gestión realizada para los jóvenes en los ayuntamientos socialistas.

Izquierda Unida persigue arrebatarse al PSOE el liderazgo de la izquierda política, y se ofrece como la única fuerza de izquierda real con posibilidad de gobernar el Ayuntamiento. En esa línea, establece diferencias ideológicas entre su formación y la derecha, que a su juicio está representada tanto por AP como por el PSOE, al que califica de ser la derecha con cosmética.

4.7.5 Reacciones⁶⁷⁴

Las votaciones del 10 de junio de 1987 suponen una nueva mayoría absoluta del PSOE en el Ayuntamiento de Málaga; si bien se sitúa en 17 concejales frente a los 21 de cuatro años antes. Alianza Popular se queda con seis ediles, Izquierda Unida dobla su representación hasta los cuatro, y entra el CDS con tres concejales.

Los resultados presentan muchas similitudes con los de otras capitales de provincia con una pérdida del bipartidismo. Los socialistas ganan, pero bajan en todas las grandes ciudades; los populares pierden posiciones respecto a elecciones anteriores; IU logra un gran resultado; y el CDS es la gran sorpresa conquistando votos de electores de centro.

⁶⁷³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁷⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Aparicio se convierte en el alcalde más veterano de las siete grandes ciudades y en el de la única gran ciudad donde el PSOE mantiene la mayoría absoluta. El secretario provincial del PSOE y candidato número dos en la capital, José Asenjo, afirma que aunque el resultado es algo siempre difícil de calcular, consideraban que podían bajar entre dos y cuatro concejales, pero que el objetivo de mantener la mayoría absoluta se ha mantenido.

Por su parte, el alcalde electo anuncia que su Gobierno será imparcial, respetuoso con las leyes, cumplidor del programa porque para ellos es una obligación, y que no utilizará la mayoría como un rodillo, sino para y con el pueblo de Málaga. Considera la victoria como un extraordinario éxito que se debe al trabajo y al proyecto de ciudad que ofrecen, y que han conseguido ilusionar y conectar con muchos sectores de la ciudad, además del sector social que vota tradicionalmente al PSOE.

Antonio Cordero se queja de los problemas que se han producido en el censo electoral que, a su entender, afectan principalmente a las personas de derechas, se considera desbordado e insatisfecho por el cúmulo de irregularidades, y se describe con amargura y pena porque se echaba abajo el trabajo de un equipo eficiente durante la campaña electoral, con unos hechos más propios de un país tercermundista. Por su parte, Francisco Ortiz de la Torre señala que a partir de ese momento la oposición será más fuerte y preparada.

Inocencio Fernández anuncia que la labor de su organización se centrará en la participación ciudadana, y afirma que la alternativa que presentan se consolida en el conjunto del país; si bien pierden la mayoría absoluta en la ciudad de Córdoba, única capital que gobernaban.

El secretario provincial del CDS, Juan Ruiz, adelanta que si hasta ahora han sabido perder, ahora van a saber ganar. Mientras, Manuel Marín se queja de no haber podido votar por problemas en el censo, a pesar de las reclamaciones que en su día realizó.

4.8 PARTIDOS SIN REPRESENTACIÓN⁶⁷⁵

4.8.1 Actividad y mensajes⁶⁷⁶

Hay seis organizaciones políticas que no obtienen representación en el Ayuntamiento de Málaga; si bien hay que distinguir dos grupos: los que anhelan entrar en el plenario, y los que sólo pretenden promocionar sus ideas y sumar para las elecciones europeas.

El Partido Andalucista y el Partido Demócrata Popular plantean una campaña con entrevistas, artículos, participación en debates, e incluso de publicidad en el caso de los andalucistas. La importante actividad previa a las elecciones no oculta los problemas internos de ambas organizaciones.

El PA desarrolla una campaña discreta donde la ideología de la formación destaca sobre la figura del candidato, y para ello se apoya en algunas convocatorias de prensa e informaciones difundidas a través de los medios de comunicación. Junto a ello, difunde una inserción publicitaria que está vinculada con la campaña local.

Luis Recuerda se presenta con el eslogan “El Ayuntamiento está en tu mano”, que intenta vincular la institución, el ciudadano y la mano del logotipo que representa al PA. Enfatiza en la inclusión en la candidatura de independientes relacionados con las asociaciones de vecinos, las reuniones que con estos colectivos, la participación ciudadana, la recuperación de la figura del alcalde de barrio, la importancia del turismo y la mayor dotación de presupuestos por parte del Gobierno.

El PDP afronta la campaña en una pésima situación política y financiera que provoca la dimisión del dirigente nacional Óscar Alzaga a pocos días de las elecciones, y lleva al candidato local a afrontar una campaña muy personalista alejada de identificaciones ideológicas.

Ildfonso Arenas utiliza como eslogan de campaña “En buenas manos” y mensajes como tu alcalde malagueño; mejoremos nuestra Málaga ya; no

⁶⁷⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁷⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

hay que votar siglas, sino personas; el Ayuntamiento no es un aula para hacer prácticas, sino que hay que acudir con unos conocimientos mínimos; que los destinos de la ciudad tienen que ser regidos por personas expertas; y que aspira a una ciudad más confortable y europeísta.

Un hecho curioso de la campaña de los demócrata-populares es que pese a la delicada situación económica de la organización, los periodistas reflejan que en el almuerzo con Javier Rupérez se consumió marisco. Además, hay cinco inserciones publicitarias, todas ellas relacionadas con la candidatura malagueña.

El Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista se presenta con el eslogan “Para que los trabajadores salgan ganando”, y Abel Ramiro presenta un proyecto municipal renovador, con ayuntamientos participativos, imaginativos y solidarios que aspira a mejorar la calidad de vida.

El candidato reconoce que el fin primordial de su formación no es lograr representación municipal; sino contribuir a que en las Europeas se sumen los votos necesarios para que Santiago Carrillo sea eurodiputado. En las dos inserciones publicitarias que contrata convoca para al acto central, al que asiste el dirigente nacional e incluye el nombre del candidato local.

Plataforma Humanista utiliza el mensaje “Humaniza tu tierra”, y destaca en sus propuestas el fomento del empleo, la autogestión de los barrios, la defensa ecológica de la ciudad erradicando depósitos peligrosos, y que los concejales cobren lo mismo que el sueldo más bajo del Ayuntamiento. La número uno, Carmen Jiménez, afirma que el objetivo electoral es darse a conocer y conseguir arraigo en los barrios

La campaña electoral de Falange Española y de las JONS es singular por cuanto su actividad y presencia en los medios de comunicación es testimonial. Los mensajes de la formación que encabeza Cándido Pérez están relacionados con la actividad del candidato, su contribución al crecimiento interno del partido, su estructura sólida y coherente, y el nombre de los diez primeros integrantes de la candidatura.

Liberación Andaluza utiliza el eslogan “Tu libertad-Al Ándalus” y manifiesta que no buscan el voto. Antonio Luis Calderón contempla la independencia de Andalucía, plantea propuestas islamistas, crear conciencia de pueblo andaluz, y reconoce que no tienen aspiraciones de poder pues su proyecto es global y a largo plazo, aunque hay realizaciones transportables a la Málaga actual como quitar el tráfico en

el centro de la ciudad, construir viviendas estilo andalusí, o abolir los bancos y cajas de ahorros por usureras.

Jueves 11 de Junio de 1987
Año L.-Número 15.449
Depósito legal: MA-8-1958
Apartado de Correos 98
Difusión controlada por OJD
Precio: 60 pesetas.



SUR

50.º ANIVERSARIO 1937-1987

Edita: PRENSA MALAGUEÑA
Redacción:
administración y talleres,
Avenida Dr. Marañón, 48
29.009 - Málaga
Teléfonos 39.39.00 y 28.28.50
Télex 79013 MLGA

Director: Joaquín Marín

Se rompe el bipartidismo con el ascenso de suaristas y comunistas y el retroceso de Alianza Popular

Amplia victoria del PSOE en las elecciones al Parlamento Europeo y pérdida de la mayoría absoluta en varias capitales importantes

El PSOE obtuvo una amplia victoria en las elecciones europeas al conseguir 28 diputados de los 90 elegidos en los comicios de ayer. A bastantes puntos de distancia le sigue AP, con 17 diputados, CDS con 7, IU y CIU, con 3 cada uno y HB y Coalición Europa de los Pueblos con 1 y 1, respectivamente. Este avance de resultados fue facilitado por el ministro de Interior cuando se había escrutado el 82,47 por ciento de los votos. En las municipales, el PSOE perdió la mayoría absoluta en varias de las capitales más importantes, entre ellas Sevilla.

A medida que avanzaba la noche se confirmaron los primeros datos que apuntaban a la pérdida de la mayoría absoluta del PSOE en varios de los ayuntamientos de grandes capitales.

La delegada del Gobierno en Madrid, Ana Tutor, anunció que escrutado el 32,40 por ciento del censo para el Ayuntamiento de Madrid y el 18,78 por ciento para la comunidad autónoma, el PSOE había perdido el control no superando una virtual coalición entre AP y CDS.

Los datos para el PSOE en el Ayuntamiento de Madrid son del 39,09 por ciento, con 23 concejales; para AP el 35,61, con 21 concejales; para el CDS el 14,99, con 8 concejales y para IU el 5,86, con 3 concejales.

Para la comunidad autónoma, los datos provisionales del PSOE son del 41,93 por ciento, con 43 diputados; para AP el 27,42, con 28 diputados; para el CDS el 16,46, con 17 diputados, y para IU el 8,11 con 8 diputados.

En el Ayuntamiento de Valencia, con el 58 por ciento escrutado, 13 para el

PSOE, 7 para Unió Valenciana, 6 para AP, 4 para el CDS y 3 para Izquierda Unida.

En Bilbao, con el 28 por ciento escrutado, 9 para el PNV, 6 para el PSOE, 4 para HB, 3 para EA, 3 para AP, 3 para EE y uno para el CDS.

Por su parte, el vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, afirmó, tras haberse escrutado prácticamente el 50 por ciento de los votos para el Parlamento Europeo, que con los resultados obtenidos por los diferentes partidos el mapa político español en conjunto es bastante similar al que resultó de las elecciones generales del año 1986.

Alfonso Guerra señaló que con los votos que los partidos obtuvieron en aquella ocasión habrían obtenido en la presente votación unos resultados que se acercaban bastante a los que acababa de ofrecer, es decir, entre 28 y 30 para el PSOE, 17 para AP, 6 para el CDS, 3 para Izquierda Unida y otros 3 para Convergencia i Unió.

Páginas 28, 29 y 30
Editorial en página 24



Pedro Aparicio, que demostró ayer una vez más su gancho electoral, celebra con un grupo de sus concejales el triunfo en la sede del PSOE. (Foto Salas)

Arrolladora victoria de Pacheco en Jerez

Los comunistas pierden Córdoba y los socialistas, Sevilla

Los comunistas perdieron ayer la mayoría absoluta en Córdoba, según los últimos datos que pudieron conocerse esta madrugada y a pesar de que los primeros resultados apuntaban a una reedición de la victoria de los seguidores de Julio Anguita. En un primer análisis, el líder comunista señaló que la pérdida de la mayoría absoluta se debe a la abstención registrada en los barrios que más tienen de arrolladora. En Sevilla, otro de los grandes centros de atención de la jornada de ayer, los socialistas han perdido la mayoría absoluta. El PSOE tendrá 13 concejales; AP, 8; PA, 7; e IU, 3, a pesar de que en anteriores datos los andalucistas aparecían como la segunda fuerza, detrás de los socialistas. En Jerez, como se esperaba, la victoria del candidato andalucista, Pedro Pacheco, fue arrolladora.

Página 26

AP pierde un concejal, IU gana dos y CDS obtiene tres

Los socialistas logran de nuevo mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Málaga

El PSOE volvió a obtener mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Málaga, según los resultados provisionales de las elecciones celebradas ayer, con 17 concejales. Alianza Popular obtiene seis concejales, uno menos que la Coalición Popular en 1983; Izquierda Unida dobla su representación y pasa de dos a cuatro concejales, y entra en el Ayuntamiento el CDS con

tres concejales.

La jornada electoral de ayer estuvo caracterizada por la ausencia de incidentes, las denuncias por falta de papeletas y los errores en el censo, autístico quebradero de cabeza para muchos malagueños. Uno de los afectados por este problema fue el propio gobernador civil, Plácido Conde, y el candidato del CDS, Manuel Marín. En el servi-

cio de información electoral del Ayuntamiento se recibieron ayer más de tres mil llamadas relacionadas con errores en el censo electoral.

En la provincia, los dos casos más significativos fueron Marbella, donde el PSOE ha dado un fuerte bajón, y Estepona, donde el CDS ha obtenido mayoría absoluta.

Páginas 7 a la 13

Málaga: doce atracos a farmacias en escasos días

Al menos doce atracos a farmacias se han producido en la ciudad en los últimos días, según ha podido saber este periódico. La oleada de atracos a farmacias se inició la semana pasada y continuó durante estos últimos días, en que se llegaron a contabilizar tres y hasta cuatro asaltos diarios.

La mayoría de los establecimientos atracados están situados en la zona centro de la ciu-

dad, y algunos de ellos fueron asaltados hasta dos veces consecutivas. Los asaltantes, en la mayoría de los casos, eran jóvenes armados que amenazaban al personal exigiendo dinero y, en ocasiones, estimulantes y sedantes. Aunque no se ha facilitado información oficial, la policía podría haber detenido a los autores de estas acciones.

Página 38

DEPORTES

Vencieron al Ath. Bilbao y al R. Madrid

R. Sociedad y Atl. de Madrid, finalistas de la Copa del Rey

Anoche se disputaron los encuentros de vuelta de las semifinales de la Copa del Rey. La Real Sociedad se impuso en San Mamés a un Ath. de Bilbao que fue superado en todo momento por el conjunto donostiarra. Al final, justo triunfo del equipo blanquiazul.

En el estadio Vicente Calderón, los jugadores del Atlético de Madrid brinda-

ron ante su parroquia el mejor encuentro de la temporada, en el que lograron imponerse, ante setenta mil espectadores, a sus vecinos y rivales deportivos del Real Madrid por un claro y contundente dos cero, resultado que parece corto a tenor del juego desplegado por los colchoneros.

Página 40

PIVA-GOTEÓ

Concesionario Ubaldo
Juan XXIII, 44. Tel. 322147. Málaga

MOTO-BOMBAS, MOTOCULTORES, CORTACEPES, PULVERIZADORES, RECOLECTORA ACETUNAS, ALAMBRES DE ESPINO, MALLA, POSTES, HORMIGONERAS, AZADAS, TIJERAS VALVULERA, MANCUERAS, TUBERIAS, ASESORAMIENTO GRATUITO PARA QUE USTED MISMO INSTALE EL RIEGO POR GOTEÓ





MÁLAGA

EL DIARIO de la
COSTA DEL SOL

Jueves, 11 de junio de 1987 N° 1.246

Depósito Legal: MA-476/83

Precio: 60 Ptas.

N
tro,
mer
haz
los
los
Com
ma-
fa-
rso-
de
0 de
0 li-
car.
me-
cual
mi
tros
nta
io y
aces
si se
em-
añi-
ntre
pop-
s li-
ento
oco,
ten-
co-
ños
ire.
ten-
ver-
s-
era-
s de
oco.
mo
las
be-
bre.



**MAYORIA ABSOLUTA
DEL PARTIDO SOCIALISTA**

**NO HUBO
SORPRESA
EN MÁLAGA**

Tal como se esperaba, el PSOE obtuvo ayer en Málaga la mayoría absoluta para go-

bernar los próximos cuatro años en el Ayuntamiento. En total, cuando faltaban pocos

votos por escutar, el Partido Socialista sacaba 17 concejales. Le siguió AP, con 7 conceja-

Candidaturas	Concejales
PSOE <small>(Partido Socialista Obrero Español)</small>	17
AP <small>(Alianza Popular)</small>	7
IU <small>(Izquierda Unida)</small>	4
CDS <small>(Centro Democrático Social)</small>	3

les; Izquierda Unida, con 4; y el CDS, con 3. Aunque no hubo sorpresa, hay que decir que el PSOE baja en la capital malagueña, y entra en el Ayuntamiento el Centro Democrático y Social. Destaca la subida de Izquierda Unida, y el resultado de los aliancistas, cuando se daba un pronóstico, a priori, más bajo del obtenido ayer.

De cualquier forma, tiempo habrá de analizar las votaciones, donde en la mayoría de las localidades habrá que pactar para gobernar en los Ayuntamientos.

SOLO LES FALTA MUSICA

Helados



ARTESANIA A SU SERVICIO

Avdo. de la Aurora, 61 Tlf. 34 99 50 54 MÁLAGA



5. ELECCIONES MUNICIPALES DEL AÑO 1991^{677/678/679}

5.1 ENTORNO POLÍTICO⁶⁸⁰

El periodo comprendido entre las elecciones municipales de 1987 y las de 1991 está protagonizado por importantes cambios en el seno de las principales organizaciones políticas, la crisis económica, el desempleo, las huelgas generales, los casos de corrupción y la violencia terrorista de ETA que se vuelve contra la población civil fuera del País Vasco y Navarra⁶⁸¹.

El PSOE mantiene la hegemonía en el Gobierno de la Nación, en la representación en el Parlamento Europeo, y en las principales comunidades autónomas y ciudades españolas; sin embargo, pierde respaldo electoral y la mayoría absoluta en muchas de las instituciones⁶⁸².

Los socialistas atraviesan una profunda crisis interna entre dos sectores opuestos, que no es ajena a los diferentes casos de corrupción política que salen a la luz pública, especialmente el caso 'Juan Guerra' en relación con el uso de un despacho en la delegación del Gobierno de Sevilla por parte del hermano del vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra.⁶⁸³

⁶⁷⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁷⁸ Los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁶⁷⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁸⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁶⁸¹ EL PAÍS (28/06/87).

⁶⁸² Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁸³ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Año 1988: La España del negocio.

Alianza Popular, pese a consolidarse como la única alternativa real al PSOE, entiende que necesita un cambio de ritmo para convertirse en un partido de gobierno. La organización opta en 1989 por la refundación bajo el nombre de Partido Popular con Manuel Fraga y Francisco Álvarez Cascos al frente, y un año más tarde José María Aznar se hace con la presidencia⁶⁸⁴.

Por su parte, el PCE pone fin al periodo dirigido por Gerardo Iglesias y el 21 de febrero de 1988 es Julio Anguita el que toma el relevo de la secretaría general. Su proyecto político pretende ofrecer una alternativa de izquierda a los gobiernos del PSOE⁶⁸⁵.

La situación política y económica es convulsa, con el paro como principal problema social. La huelga general del 14 de diciembre de 1988 es un éxito de los sindicatos contra el Gobierno de Felipe González y las políticas del ministro de Economía, Carlos Solchaga⁶⁸⁶.

El clima de crispación se ve alimentado por diferentes casos de corrupción política. Junto a los negocios de Juan Guerra, generan gran escándalo público la utilización de un avión Mystère por parte de Alfonso Guerra; o la compra de vestuario de la directora general de TVE, Pilar Miró, que llega al Tribunal de Cuentas⁶⁸⁷.

En paralelo, se produce el estallido de la llamada 'beautiful people' integrada por el grupo económico y social que conforman empresarios, banqueros y políticos. Entre ellos, destacan Mario Conde, presidente de Banesto; 'Los Albertos' (Cortina y Alcocer); las hermanas Koplowitz; y Gabriel Cisneros, que adquiere los expropiados almacenes Galerías Preciados⁶⁸⁸.

El terrorismo de ETA se vuelve especialmente violento después de las elecciones de 1987. El 19 de junio una bomba en el centro comercial Hipercor de Barcelona mata a 20 personas y deja a 35 heridos, generando críticas incluso de sectores próximos a la banda; a finales de ese mismo año será Zaragoza quien viva otro atentado que deja 11 muertos, cuatro de ellos niños. En 1989 se fragua el proceso negociador en Argel entre el Gobierno y ETA, que concluye sin acuerdo⁶⁸⁹.

⁶⁸⁴ PARTIDO POPULAR. Página web oficial. <http://www.pp.es/conocenos/historia>

⁶⁸⁵ EL PAÍS (22/02/88, págs. 13-15).

⁶⁸⁶ EL PAÍS (15/12/88).

⁶⁸⁷ ABC (15/12/89, pág. 140).

⁶⁸⁸ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Año 1988: La España del negocio.

Por su parte, los Grupos Antiterroristas de Liberación (GAL), que funcionaban desde 1983 utilizando la violencia contra ETA, ven cómo en julio de 1988 se produce el arresto del subcomisario de la Policía Nacional José Amedo y del inspector Michel Domínguez por su presunta implicación en la 'guerra sucia' con cargo a fondos del Estado^{690/691}.

En el ámbito internacional destaca el fin de la URSS con la caída del Muro de Berlín⁶⁹², la reunificación alemana, el fin del poder soviético en Europa de Este, la muerte del dictador rumano Ceaucescu, el clima prebélico en Yugoslavia; así como la invasión de Kuwait por tropas iraquíes. Además, tiene gran relevancia la matanza de cientos de opositores al régimen chino en la plaza de Tiananmen, en Pekín⁶⁹³.

En junio de 1989 se celebran las segundas elecciones al Parlamento Europeo con una importante victoria socialista, pero lejos de los resultados de 1987. El PSOE se impone con 6.275.552 y el 39,5 por ciento de los votos; le sigue el Partido Popular con 3.395.015 sufragios y el 21,4 por ciento; CDS con 1.133.429 apoyos que suponen el 7,1 por ciento; e IU con 961.742 y el 6 por ciento del total⁶⁹⁴.

En la provincia, los socialistas suman 195.659 votos y el 50,1 por ciento del total; los populares 56.893 y el 14,6 por ciento; los andalucistas 37.859 y el 9,7 por ciento; Izquierda Unida 37.805 y el 9,6 por ciento; CDS 18.968 y el 4,8 por ciento; la Agrupación de electores José María Ruiz Mateos 15.321 y el 3,9; y el PTE-UC logra 3.924 apoyos y el 1 por ciento del total. Las demás opciones quedan por debajo del 1 por ciento⁶⁹⁵.

Las cifras de la capital muestran una victoria del PSOE con 78.566 votos y el 45,1 por ciento del total; seguido de PP con 31.681 y el 18,2 por ciento; de IU con 17.700 y el 10,1 por ciento; PA con 15.869 y el 9,1 por

⁶⁸⁹ EL PAÍS (24/10/89).

⁶⁹⁰ Baltasar Garzón. <http://www.baltasargarzon.org/terrorismo/gal>

⁶⁹¹ EL PAÍS (15/06/88).

⁶⁹² EL PAÍS (17/08/01). El fin de la URSS.

⁶⁹³ EL PAÍS (05/06/89).

⁶⁹⁴ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁹⁵ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

ciento; Agrupación de electores José María Ruiz Mateos con 9.140 y el 5,2 por ciento; CDS con 8.019 y el 4,6 por ciento; Lista Verde con 2.035 y el 1,1; y Los Verdes Ecologistas con 1.914 apoyos y el 1,1 por ciento del total⁶⁹⁶.

A lo largo del periodo de cuatro años entre 1987 y 1991 en la provincia de Málaga se produce la segregación de Torremolinos de la capital, tras el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía del 27 de septiembre de 1988. Era el final de un proceso iniciado 20 años antes, de la mano de Pedro Fernández Montes, Enrique Reyes de la Vega y Antonio Caffarena Martín, entre otros⁶⁹⁷.

Los meses previos a la celebración de las elecciones generales del 29 de octubre de 1989⁶⁹⁸ están marcados políticamente por la concesión de canales de televisión privada a los principales grupos de comunicación del país⁶⁹⁹.

El resultado de las votaciones revela el inicio del cambio de tendencia en la sociedad española⁷⁰⁰. La formación de Felipe González pierde la mayoría absoluta por primera vez desde el histórico triunfo de 1982; si bien lo hace por muy escaso margen y tras la repetición de los comicios en Melilla, como consecuencia de las denuncias de irregularidades en el censo⁷⁰¹.

En la provincia de Málaga, la victoria es del PSOE con 263.147 votos, lo que supone el 51,58 por ciento y le otorga siete diputados; en segundo lugar figura el PP con 99.352 sufragios y el 19,47 por ciento, que conllevan dos representantes; y en tercera posición queda IU con 69.522 papeletas, el 13,63 por ciento y un escaño⁷⁰².

⁶⁹⁶ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁶⁹⁷ Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA. Boletín número 79 de 11/10/1988.

⁶⁹⁸ Elecciones Cortes Generales 1989. Real Decreto 1047/89, de 1 de septiembre. Boletín Oficial del Estado 210, del 2 de septiembre de 1989.

⁶⁹⁹ EL PAÍS (26/08/89).

⁷⁰⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁰¹ Real Decreto 274/1990, de 2 de marzo, por el que en ejecución de la sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, de 4 de diciembre de 1989, se convoca el acto de la votación para elecciones al Congreso de los Diputados y al Senado en la circunscripción electoral de Melilla (BOE núm. 54, de 3 de marzo de 1990).

Los diputados electos son: los socialistas Carlos Sanjuán, Rafael Ballesteros, María Dolores Sánchez, Luis Pagán, Enrique Martínez, José María Ruiz Povedano, Juan Miguel Rodríguez; los populares Celia Villalobos y Francisco Ortiz de la Torre; y el comunista Antonio Romero⁷⁰³. En el Senado son elegidos: los socialistas Luciano Alonso, Antonio García Duarte, Ana del Carmen Guirado Pérez; y el popular José Miguel Fernández Pelegrina⁷⁰⁴.

Sin representación figuran formaciones como CDS con 28.434 votos y el 5,57 por ciento; PA con 26.201 apoyos y el 5,14 por ciento; y Agrupación Ruiz Mateos con 6.783 papeletas y el 1,33 por ciento. Mientras que otras nueve organizaciones no alcanzan el 1 por ciento de los votos válidos⁷⁰⁵.

En la capital, el apoyo de los socialistas es inferior a la media provincial, pero superior a la nacional, pues logra 102.035 votos y el 45,1 por ciento del total; el PP consigue más de la mitad de su respaldo en el conjunto de la provincia con 52.394 sufragios y el 23,16 por ciento; IU obtiene 35.419 papeletas y el 15,65 por ciento; CDS suma 12.354 votos y el 5,46 por ciento; mientras que el PA obtiene 11.659 votos y el 5,15 por ciento. Por detrás, se sitúan Agrupación Ruiz Mateos con 3.874 y el 1,71 por ciento, y Los Verdes-Lista Verde con 2.311 y el 1,02 por ciento⁷⁰⁶.

Las formaciones que no alcanzan el 1 por ciento de los votos válidos son Los Verdes Ecologistas con 2.203 apoyos, Partido Socialista de los Trabajadores con 929 sufragios, Partido Trabajadores de España-Unidad Comunista suma 821 votos, Partido Comunista del Pueblo Andaluz logra 443 papeletas, Falange Española de las JONS obtiene 234 sufragios, Partido Humanista 209 apoyos, Alianza por la República 124, Unidad Centrista-P.E.D. se queda con 81 votos, y el Partido Comunista de España (Marxista-Leninista) no consigue apoyo alguno⁷⁰⁷.

⁷⁰² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁰³ Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011. IV Legislatura. <http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Diputados/Historia/IVLeg>

⁷⁰⁴ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es/web/composicionorganizacion/senadores/composicionsenado/senadores desde1977/consultaorden/index.html?legis=4>

⁷⁰⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁰⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁰⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Las elecciones generales no rebajan la tensión política. En el PSOE la pérdida de respaldo electoral, la formación del Gobierno de González y el caso 'Juan Guerra' agudizan la crisis entre el sector afín a Alfonso Guerra y el de los nuevos hombres del presidente. En el PP es el caso 'Naseiro' vinculado a tesoreros del partido es el que a partir de 1990 genera mayores problemas⁷⁰⁸.

Las elecciones andaluzas de 1990 son un foro en el que se evidencian las diferencias internas de los socialistas, que llevan al sector guerrista a plantear batalla al presidente autonómico, José Rodríguez de la Borbolla, y a imponer al ministro de Trabajo, Manuel Chaves⁷⁰⁹.

Los resultados amplían la mayoría absoluta de los socialistas y son tenidos muy en cuenta por los diferentes partidos políticos para trazar sus estrategias de cara a las elecciones municipales y hacer extrapolaciones de los resultados en el conjunto de los municipios andaluces, en la provincia y en las principales localidades.

En el total andaluz, de un censo de 5.007.675 personas participan 2.771.384 que representan el 55'34 por ciento. El PSOE-A logra 1.368.576 votos, el 49'61 por ciento y 62 diputados; el PP obtiene 611.734 sufragios, el 22'17 por ciento y 26 parlamentarios; IU-CA consigue 349.640 apoyos, el 12'67 por ciento y 11 representantes; y el PA 296.558 papeletas, el 10'75 por ciento y 10 escaños⁷¹⁰.

En la provincia malagueña de un censo total de 791.724 electores participan 411.551 que suponen el 51'98 por ciento. La victoria es para el PSOE-A con 201.865 votos, el 49'26 por ciento y 9 parlamentarios; seguido del PP con 90.081 sufragios, el 21'98 por ciento y 4 diputados; de IU-CA con 59.727 apoyos, el 14'57 por ciento y 2 representantes; y del PA con 36.028 papeletas, el 8'79 por ciento y 1 candidato⁷¹¹.

Los diputados electos en la III legislatura autonómica son: los socialistas Enrique Linde Cirujano, José Asenjo Díaz, Paulino Plata Cánovas, Hortensia Gutiérrez de Álamo, José Sánchez Bueno, Juan Gámez Villalba, Ana Paula Montero Barquero, Rafael Centeno López, y Juan Martos Morillas; los populares Manuel Atencia Robledo, José Manuel Gómez-Angulo Giner, Alfonso Carlos Gutiérrez de Ravé y Mohedano, y

⁷⁰⁸ EL PAÍS (10/04/90).

⁷⁰⁹ EL PAÍS (17/04/90).

⁷¹⁰ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁷¹¹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

José Egea Martín; los comunistas Andrés Cuevas González y Rafael Francisco Rodríguez Bermúdez; y el andalucista Ildelfonso dell'Olmo García⁷¹².

Entre las formaciones que no logran representación destaca el CDS con 7.117 votos y el 1'74 por ciento, mientras que por debajo del 1 por ciento se sitúan Agrupación Ruiz Mateos, Partido de los Trabajadores de España-Unida Comunista (PTE-UC), Democracia Socialista (DS), Verdes de Andalucía (VA), Los Verdes Ecologistas (LVE), Partido Comunista del Pueblo Andaluz (PCPA), Partido Comunista de España-Marxista Leninista (PCE-ML), Falange Española de las JONS (FE-JONS), Partido Humanista (PH), y Frente Andaluz de Liberación (FAL)⁷¹³.

En la ciudad de Málaga de un censo total de 363.813 personas participan 175.748 que representan el 48'31 por ciento. El PSOE-A gana las elecciones con 76.642 votos y el 42'65 por ciento, seguido del PP con 45.551 sufragios y el 26'02 por ciento, de IU-CA con 28.942 apoyos y el 16'54 por ciento, y del PA con 15.425 papeletas y el 8'81 por ciento de los votos válidos⁷¹⁴.

Entre las formaciones políticas que no obtienen representación destaca el CDS con 2.612 sufragios y el 1'49 por ciento, mientras que por debajo del 1 por ciento se sitúan VA con 1.599, LVE con 1.563, DS con 1.117, R.Mateos con 765, PTE-UC con 669, PCPA con 371, FE-JONS con 215, PH con 183, PCE-ML con 156, y FAL con 94⁷¹⁵.

El inicio de la década de los noventa, motivado en parte por la recesión mundial, marca el comienzo de una etapa de recortes económicos que conduce al Gobierno a adoptar severas medida de austeridad. El deterioro de la imagen pública del PSOE y la convocatoria de diferentes huelgas protagonizan la campaña electoral municipal de 1991.

Los sindicatos mayoritarios Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC.OO.) convocan una huelga para el 24 de mayo (24-M), en la que animan a 235.340 trabajadores a manifestarse en

⁷¹² *Historia del Parlamento de Andalucía*. Memoria de composiciones. www.parlamentodeandalucia.es

⁷¹³ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁷¹⁴ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁷¹⁵ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

Madrid y en otras capitales, ante la falta de acuerdos laborales en los sectores público y privado⁷¹⁶.

Las semanas previas a la celebración de las elecciones municipales y autonómicas del 26 de mayo de 1991 están marcadas por la dimisión del vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, y la victoria del sector llamado renovador, aglutinado en torno al ministro de Economía, Carlos Solchaga, que situaría en la vicepresidencia a Narcís Serra⁷¹⁷.

Los cruces de declaraciones entre dirigentes de ambos sectores pondrá de manifiesto el conflicto interno. Los renovadores critican el estilo de hacer política del vicesecretario general del PSOE y destacados guerristas, como Eduardo Martín Toval, presidente del Grupo Parlamentario, menosprecia abiertamente a renovadores como Narcís Serra o Carlos Solchaga⁷¹⁸.

En las semanas previas a las votaciones de mayo se multiplican las informaciones sobre el caso 'Juan Guerra', por supuesto delito fiscal y prevaricación, y surge un nuevo escándalo por la difusión en Cadena Ser de una conversación privada del dirigente socialista Txiqui Benegas en la que se refiere a Felipe González como Dios y el One. La polémica no se ciñe únicamente a sus palabras, sino también al motivo de la grabación, a la filtración a un medio de comunicación e incluso al hecho de que se realizaran en un coche oficial a 200 kilómetros por hora⁷¹⁹.

Otros aspectos de la política nacional que están presentes en el periodo electoral son la reforma del IRPF, la posible subida del IVA hasta un tipo medio del 14%, el freno a la construcción de viviendas sociales en venta y en alquiler, la posible privatización de servicios como la Seguridad Social, las fusiones de bancos públicos y privados, la votación utilizando los pies por parte de algunos senadores y la reivindicación del cumplimiento del acuerdo de uso conjunto hispano-británico del aeropuerto de Gibraltar⁷²⁰.

En el ámbito internacional, la actualidad en las jornadas de precampaña está marcada por las buenas relaciones hispano-lusas, el compromiso de los países de la Unión Europea de luchar contra el tráfico de drogas, los

⁷¹⁶ EL PAÍS (25/05/91).

⁷¹⁷ EL PAÍS (13/01/91).

⁷¹⁸ EL PAÍS (19/03/91).

⁷¹⁹ EL PAÍS (26/04/91).

⁷²⁰ ABC (12/02/91, pág. 35).

problemas en Irak tras la Guerra del Golfo, la situación interna de la URSS, y el riesgo de guerra civil abierta en Yugoslavia⁷²¹.

En Andalucía, los preparativos de la Exposición Universal de Sevilla de 1992 están en el debate político⁷²², así como las grandes infraestructuras que empiezan a movilizarse como el tren de alta velocidad (AVE), un proyecto que es reivindicado también por parte de algunas formaciones en la ciudad de Málaga⁷²³.

Además, las denuncias de corrupción política también afloran contra el Gobierno andaluz, y se suman los casos 'Algeciras' de supuesta financiación ilegal del PSOE, 'edificio Presidente' de compra por encima del precio de mercado, y 'Juan Guerra' de uso para intereses privados de un despacho público⁷²⁴.

En la agenda política malagueña previa a las elecciones destaca el atentado de ETA contra la Casa-Cuartel de la Guardia Civil, con una bomba de 35 kilos de explosivo en los bajos de un coche, que hiere a cuatro personas, una de ellas una niña. Además, otros tres artefactos estallan ese año en la Costa del Sol, mientras que otros dos son desactivados. La campaña etarra tiene su respuesta en las manifestaciones de ciudadanos y asociaciones sociales, empresariales y políticas que temen que agrave la crisis del sector turístico⁷²⁵.

En la actualidad provincial está muy presente la situación económica y laboral, el deterioro de las infraestructuras municipales, los daños de las graves inundaciones de 1989 que causaron la muerte de 8 personas⁷²⁶, y la presentación a la alcaldía de Marbella del constructor y presidente del club de fútbol Atlético de Madrid, Jesús Gil y Gil⁷²⁷.

La capital canaliza el descontento por la crisis económica en las manifestaciones del 1 de mayo, donde se ponen de manifiesto los problemas en Fujitsu, Alcatel-Citesa, Intelhorce, Pryca, CAMPSA,

⁷²¹ EL PAÍS (04/05/91).

⁷²² EL PAÍS (31/12/89).

⁷²³ DIARIO-16 (25/05/91, pág. 11); DIARIO-16 (19/05/91, págs.14-15); SUR (20/05/91, pág.4); EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (21/05/91, pág. 8); DIARIO-16 (15/05/91, pág. 8).

⁷²⁴ LIBERTAD DIGITAL (20/03/15) Pedro de Tena. *Memorial de los principales casos de corrupción destapados en Andalucía*.

⁷²⁵ SUR. Noticias del siglo XX en Málaga. Cronología por años. 1990.

⁷²⁶ SUR. Noticias del siglo XX en Málaga. Cronología por años. 1989.

⁷²⁷ ABC (19/01/91, pág. 54).

Telefónica, Iberia, Renfe, y el Hospital Civil. Una crisis industrial que no logra esconder la concesión de la primera licencia de obras en el Parque Tecnológico de Andalucía a Hughes Microelectronic⁷²⁸.

En materia social son destacados el proceso judicial al ginecólogo Germán Sáenz de Santamaría por la práctica de abortos, el debate sobre la legalización de las drogas, la persecución y detención de Juan Garfía por el supuesto asesinato de tres personas en la ciudad, la reelección de Antonio Martín Criado al frente de la Cámara de Comercio y el posible ascenso del equipo de fútbol a Primera División.

Entre los principales proyectos que se desarrollan en la capital destacan el fin de las obras del Paseo Marítimo Antonio Machado -si bien el tráfico no se abrirá hasta el verano-, el concurso de ideas para la fachada litoral de El Bulto y CAMPSA, la regeneración de las playas de La Malagueta, los estudios para el encauzamiento del río Guadalhorce, los problemas de tráfico, la pendiente finalización de las obras de las autovías exteriores de la ciudad, y la concesión a la Plaza de Uncibay del premio de Urbanismo y Espacios Públicos del Colegio de Arquitectos.

El Ayuntamiento de Málaga y su alcalde llaman la atención por la oposición a algunos proyectos del Gobierno de la Nación en la ciudad, como la recuperación de las playas sin contrapartidas económicas para crear aparcamientos en La Malagueta y mantener la arena, y determinados aspectos de las rondas de circunvalación de la ciudad.

Entre las iniciativas que se impulsan al final del mandato están un plan piloto de recogida selectiva de papel y cartón, el arreglo de la zona de la Cruz Verde y la calle Los Negros, y la búsqueda de soluciones para la conservación de la laguna de la Colonia de Santa Inés.

La corporación saliente ha estado salpicada de algunas polémicas, destacando la denuncia del portavoz del CDS sobre los contratos de seguros de la EMT. La acusación se vuelve contra él mismo, provoca una comisión de investigación y su reprobación por el resto de grupos municipales. Al poco tiempo, dimite como portavoz de los centristas y pasa al Grupo mixto. Su puesto intenta ser cubierto por el número dos, que al no encontrar el apoyo del partido termina dimitiendo y pasando también al Grupo mixto.

Las elecciones municipales son convocadas para el 26 de mayo de 1991⁷²⁹. La intensidad política crece en todos los municipios españoles a

⁷²⁸ LA OPINIÓN DE MÁLAGA (09/12/12).

⁷²⁹ Boletín Oficial del Estado nº 79, de 2 de abril de 1991.

partir del 10 de mayo con el inicio oficial de la carrera hacia las urnas, y los esfuerzos de dirigentes nacionales, regionales y locales por captar los votos de los 30.287.556 electores en el conjunto nacional⁷³⁰.

La situación de partida ofrece un cómodo margen a los socialistas que en 1987 habían logrado el 44 por ciento de los votos del total nacional, 4.300 concejales y 499 alcaldes⁷³¹. El PSOE anuncia que concurre por primera vez en los 767 municipios andaluces; el PP se estrena en unas elecciones municipales y ofrece 677 candidaturas en Andalucía; IU presenta 475; y el PA informa de 288⁷³².

En Andalucía, las principales organizaciones políticas afirman destinar a las diferentes convocatorias 750 millones de pesetas, siendo el PP el que anuncia un gasto mayor con 210 millones de pesetas, seguido de IU con 200 millones, por delante del PSOE con 163 millones de pesetas, el PA con 150 millones de pesetas, y el CDS con 25 millones de pesetas

En la provincia son 808.175 las personas que pueden ejercer el voto en los 100 municipios, una localidad más que en anteriores convocatorias al haber obtenido Torremolinos la independencia de la capital⁷³³. Hay presentadas 408 candidaturas de las que tienen que salir los 1.154 concejales, 27 más que en 1987, y en dos municipios sólo se presenta una candidatura⁷³⁴.

Málaga capital elige 31 concejales, Marbella y Vélez-Málaga tienen plenarios de 25 ediles, mientras que Torremolinos celebra por primera vez en la reciente democracia elecciones para 21 concejales y Atajate es el municipio que tiene menos representantes, con sólo cinco elegidos mediante listas abiertas por parte de un censo de 137 personas⁷³⁵.

El censo provincial de españoles residentes en el extranjero se eleva a 4.890 de los que corresponden a la capital 2.237, en la provincia destacan porcentualmente Cuevas del Becerro y Teba⁷³⁶.

⁷³⁰ Los datos de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷³¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷³² ABC (23/04/91, pág. 35).

⁷³³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷³⁴ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (26/05/91, pág. 1).

⁷³⁵ DIARIO 16 (26/05/91, pág. 9).

⁷³⁶ EL SOL (26/05/91, pág. 17).

Son distribuidas en toda la provincia 8.514.350 papeletas de los grupos y partidos que concurren a las elecciones, cifra equivalente al 130 por ciento del censo electoral en cada municipio. La confección de las papeletas la realizan los ayuntamientos, previo sellado de las pruebas de imprenta por las juntas electorales de zona. Su coste está subvencionado por el Ministerio del Interior con una cantidad por unidad determinada en función del número de electores de cada municipio.

En la capital malagueña, los electores, al igual que sucediera en 1987, pueden optar entre diez candidaturas: PSOE encabezada por el alcalde Pedro Aparicio, PP con Fernando Taboada, IU con Inocencio Fernández, PA con María del Carmen Jiménez, CDS con Ricardo Hernández Diosdado, Nación Andaluza con Antonio Calderón, Los Verdes con Francisco Puche, Solución Independiente con Emilio Lasarte, Cristianos para la Democracia con José Modelo Postigo, y Unidad Popular Andaluza con Leopoldo del Prado Álvarez⁷³⁷.

Pedro Aparicio e Inocencio Fernández repiten en el primer puesto de las respectivas candidaturas con las que optaron en 1987, y Leopoldo del Prado vuelve a encabezar una lista electoral tras sus experiencias con el PCE en 1979 y con una formación minoritaria de izquierdas en 1983. La única mujer candidata es María del Carmen Jiménez, del Partido Andalucista, coincidiendo en nombre y apellido con la única mujer candidata en 1987, que se presentó por la Plataforma Humanista.

Analizando la situación de partida, el PSOE es la primera fuerza política en el Ayuntamiento de Málaga con una mayoría absoluta de 17 concejales de 31, Alianza Popular tiene siete, Izquierda Unida tres, el CDS también tres, y hay un concejal escindido de IU que integra el Grupo Mixto.

En Málaga capital, mediante sorteo efectuado en las instalaciones del Centro Municipal de Informática (CEMI), se eligen 4.734 personas entre presidentes, vocales y suplentes, que constituyen las 526 mesas electorales, establecidas en los 230 colegios de los 11 distritos y de las 333 secciones⁷³⁸.

Los datos provinciales de las Municipales de 1991 revelan que hay una población de derecho de 1.224.146 personas y un censo electoral de 811.104. Si bien los resultados deparan un total de 470.031 votos, que representan el 57,95 por ciento del total⁷³⁹.

⁷³⁷ Boletín Oficial de la Provincia nº 97. 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷³⁸ EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL (25/05/91, pág. 10).

En el cómputo provincial, el PSOE logra 203.649 votos, el 43,59 por ciento y 580 concejales; el PP suma 81.871 apoyos, el 17,52 por ciento y 142 actas; IU consigue 63.183, el 13,52 por ciento y 195 ediles; y las diferentes opciones independientes suman 46.056 votos, 9,86 por ciento y 76 concejales⁷⁴⁰.

Por debajo, del 10 por ciento se sitúan el PA con 30.795, el 6,59 por ciento y 72 representantes; Solución Independiente que logra 18.030 votos, el 3,86 por ciento y 48 concejales; el CDS que llega a 11.974, el 2,56 por ciento y 39 actas; Falange Española de las JONS que suma 383 votos y dos ediles; y sin representantes quedan Los Verdes de Andalucía, Democracia Socialista, Centro Progresista, Unidad Popular Andaluza y Nación Andaluza⁷⁴¹.

La ciudad de Málaga tiene una población de derecho de 560.495 y un censo de 373.154, registrándose un total de 178.516 votos, que representan un 47,84 por ciento. El PSOE logra 87.847 sufragios, el 49,46 por ciento y 17 concejales; el PP suma 46.169, el 25,99 por ciento y ocho ediles; IU-CA llega a 22.628 papeletas, el 12,74 por ciento y cuatro actas; y el PA 10.765 votos, el 6,06 por ciento y dos representantes⁷⁴².

Las formaciones que no obtienen representación son Los Verdes de Andalucía con 4.186 votos y el 2,36 por ciento; CDS con 2.675 y el 1,51 por ciento; Solución Independiente 892 y el 0,5 por ciento; Unidad Popular Andaluz llega a 536 votos y el 0,3 por ciento; Cristianos para la democracia consigue 355 apoyos y el 0,2 por ciento; y Nación Andaluza logra 219 sufragios y el 0,12 por ciento⁷⁴³.

Los socialistas consiguen repetir los 17 concejales de 31 escaños, el PP toma el testigo de Alianza Popular como principal grupo de la oposición con un concejal más, Izquierda Unida repite resultado con cuatro ediles,

⁷³⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁴⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁴¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁴² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁴³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

el Partido Andalucista obtiene representación con dos ediles, y el CDS pierde su presencia municipal⁷⁴⁴.

⁷⁴⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

5.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA⁷⁴⁵

La campaña electoral oficial se desarrolla a partir del 10 de mayo y los partidos se apoyan principalmente en los medios de comunicación para trasladar sus propuestas. En estos momentos, los principales periódicos diarios de información general de la provincia son 'Diario Sur' dirigido por Joaquín Marín; 'Málaga El Diario de la Costa del Sol' encabezado por Manuel Jiménez y Agustín Lomeña; 'Diario-16 Málaga' dirigido por Juan de Dios Mellado; y 'El Sol del Mediterráneo' que tiene como director gerente a Mariano Crespo.

La prensa local publica informaciones sobre las candidaturas, los programas y la actividad electoral de los partidos. En ellas, se destacan los intentos por romper con las campañas tradicionales con propuestas más atractivas para los ciudadanos, y la ausencia de incidentes graves y de grandes mítines, sustituidos por reuniones sectoriales y en barriadas.

Las páginas de los periódicos se hacen eco de las convocatorias de ruedas de prensa, reuniones y mítines de los partidos, de las visitas de dirigentes políticos nacionales, de entrevistas, artículos, e incluso de debates radiofónicos. Sin embargo, son muy escasas las inserciones de propaganda política contratada.

La cobertura informativa alcanza a todas las opciones; si bien son PSOE, PP, IU, PA y CDS las que logran mayor atención, sustentada en su notable actividad y respaldo electoral. Junto a ellas, llama la atención el caso de Los Verdes que despierta el interés de la prensa, por la originalidad de sus propuestas y la popularidad de una de sus candidatas.

⁷⁴⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

5.3 CAMPAÑA ELECTORAL⁷⁴⁶

5.3.1 Actualidad⁷⁴⁷

La campaña electoral se convierte en el centro de la atención política en Málaga entre el 10 y el 26 de mayo. Los partidos políticos, las administraciones públicas y diferentes colectivos sociales dedican sus esfuerzos a ofrecer opiniones políticas, fomentar la participación electoral y lograr el apoyo de los votantes.

Entre las cuestiones más destacadas durante las jornadas previas a las elecciones sigue estando presente la explosión de diferentes artefactos el 15 de febrero dentro de la campaña de ETA contra el turismo en la Costa del Sol. Junto a ello, la atención de la prensa se centra en las contraprestaciones económicas a los afectados por la ampliación de la carretera de Cártama.

La situación económico laboral y la proximidad electoral favorece la convocatoria de huelgas como la de limpieza en el aeropuerto, los colegios o la sanidad; o la de los trabajadores de Colema que temen por su futuro. En sentido opuesto, la campaña electoral arranca con datos de descenso del paro en Málaga, tras ocho meses de subida.

Otras cuestiones destacadas durante la campaña son las acusaciones contra alcaldes por firmar peonadas falsas a favor de compañeros o vecinos; los primeros pasos para la creación del área metropolitana de Málaga, y el balance del maltrato en 1990 que eleva a 1.400 las denuncias.

⁷⁴⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁷⁴⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

5.3.2 Instituciones públicas⁷⁴⁸

El Ayuntamiento de Málaga rebaja la actividad de gobierno y la difusión de informaciones municipales. Las informaciones más destacadas son el fin de las obras de la reforma de la calle Compañía, la puesta en servicio de 20 nuevos autobuses de la EMT, la detención de aparcacoches espontáneos ilegales, y el fin de los vertidos en la laguna de la Colonia de Santa Inés.

Entre los proyectos municipales que se plantean a medio plazo se cita la recuperación de las playas de La Misericordia y de San Andrés para el verano, la puesta en marcha del saneamiento integral, así como el inicio inminente del Palacio de la Música.

En esta convocatoria electoral no aparecen informaciones institucionales, ni inserciones publicitarias que animen directamente a la participación. Únicamente se anuncian cuáles son los colegios electorales en los que es posible ejercer el derecho al voto, y aquéllos servicios municipales de información y traslado hasta los puntos de votación, como el autobús gratuito que trasladará a los vecinos de Olías hasta La Araña.

El Ayuntamiento además de aprovechar la publicidad para difundir los servicios municipales para las elecciones, realiza sendos encartes para poner en valor la nueva imagen de los autobuses municipales, y promocionar la feria de Churriana y su programa de festejos.

Las inserciones publicitarias se acompañan por comunicaciones institucionales sobre el número de papeletas que se van a imprimir, la utilización de papel ecológico para su fabricación, la exposición de las listas electorales y los colegios de votación, y los servicios de la Policía Local durante la jornada electoral.

El Ayuntamiento no hace una llamada institucional directa a favor de la participación electoral; sin embargo, los partidos, las organizaciones empresariales y los grupos sociales que se manifiestan en repulsa por los atentados terroristas subrayan la necesidad de la participación electoral y la utilización del voto para contestar a los etarras.

Por otro lado, la Diputación de Málaga también mantiene su actividad publicitaria durante la campaña, y publica innumerables anuncios de

⁷⁴⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

contrataciones de personal, obras y actividades culturales. Igualmente, la Junta de Andalucía anuncia la convocatoria de concursos públicos, su mensaje “Andalucía Viva” y actos culturales.

El Gobierno de la Nación anima a la participación electoral con una campaña publicitaria. La mayoría de los mensajes están dirigidos a los jóvenes y se refleja en los eslóganes “Vota por lo que tú quieres”, “Opina por lo que tú quieres”, “Si tienes claro lo que quieres ser”, y por la imagen de dos jóvenes. Las mujeres también son objeto de atención específica con mensajes como “Si hasta lo más cotidiano lo tienes claro”, “Si has sido capaz de elegir a la gente que rodea”, y la imagen de un ama de casa de mediana edad que lleva un ramo de flores.

La publicidad institucional no termina con las llamadas a la participación electoral. Así, el Ministerio de Hacienda presenta la campaña del pago de la declaración de la renta, acompañada por el eslogan “El que algo quiere, algo le cuesta”.

En cuanto a la actividad de la representación gubernamental en la provincia se limita a la presentación por parte del gobernador, Francisco Rodríguez Caracuel, del dispositivo especial para la jornada electoral, con 2.062 agentes de las fuerzas de seguridad, que asegura que los recientes atentados de ETA no requieren ampliar las medidas de seguridad.

Por su parte, distintas cadenas de radio y televisión ofrecen el día de las votaciones y a partir del cierre de los colegios, a las ocho de la tarde, avances con primeros resultados a partir de sondeos realizados durante la jornada y anuncian que será a las doce de la noche cuando se conocerán los primeros resultados oficiales

Por otro lado, se informa de la colaboración de la Cruz Roja en los desplazamientos hasta los colegios electorales de personas que, por enfermedad o impedimento físico, tengan dificultades para ejercer su derecho al voto.

5.3.3 Artículos de opinión no afiliada⁷⁴⁹

Los articulistas, periodistas de información diaria y colaboradores habituales de los medios de comunicación publican sus opiniones sobre

⁷⁴⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

la situación política, la gestión municipal, el proceso electoral, la actualidad de las organizaciones y los candidatos, el comportamiento del PSOE y del alcalde, y los posibles resultados.

Entre los artículos publicados destacan los de Fernando García del Río, Alejandro V. García, Alberto Castillo, Juan Gaitán, Luiso Torres, Juan María Rodríguez, Paco García, Pedro F. Merino, Celso Chocomeli, y Enrique Díaz. Así como los de personas representantes o involucradas en asociaciones o colectivos como Miguel Lacha Reina, Antonio Ortuño, Francisco José Yélamo. Además, hay cartas al director enviadas por los lectores en relación con la campaña.

Los principales aspectos referidos sobre el proceso electoral son relativos a la falta de público en los actos de pegada del primer cartel, la limpieza en la campaña, el aburrimiento y la falta de originalidad, que son puro marketing diseñadas por profesionales de Madrid, que en los actos de cierre hay pocos mítines, la frialdad de los electores hacia los partidos, el cansancio por la palabrería sin que conlleve dejar de votar, que los conflictos laborales la han hecho muy virulenta, y que los ciudadanos quieren soluciones y piden a los políticos que estén cerca de los vecinos.

En las ocasiones en las que analizan los programas se afirma que todos son iguales y quieren lo mejor para la ciudad, y se denuncia que hay robo de ideas de programas. Al escribir sobre las candidaturas afirman que los partidos sitúan en las listas a personas sin eficiencia y destinan a los más preparados a los menesteres más importantes, y que el sueldo de alcalde es de 7.106.162 pesetas y es el quinto de España.

En cuanto a los resultados hay opiniones dispares. En líneas generales, se afirma que el PSOE es el que más se la juega, que el PP tiene bastante con sobrevivir a sus problemas en Málaga, mientras que IU y PA tienen algo que ganar.

Hay articulistas que consideran que lo único trascendente es conocer si los socialistas vuelven a arrasar, si bien alertan del peligro de morir de éxito; y otros apuntan que, por culpa de la política nacional, tiene muy difícil repetir los resultados y existe la posibilidad de que no haya mayoría absoluta.

El PSOE y su candidato son protagonistas de la mayoría de los artículos, así hay referencias al acto central de los socialistas y a las intervenciones en el mitin, se abordan los enfrentamientos entre el alcalde y el Gobierno, así como la huelga del 24-M en toda España. Hay análisis del programa de gobierno de Pedro Aparicio, de su imagen, se le acusa de

prepotencia, se le compara con Narcís Serra, y se critica su eslogan de 'Capital del Sur de Europa'.

Sobre la gestión municipal se destacan las mejoras en la ciudad, la situación de la deuda municipal, la conflictividad laboral y la coincidencia de IRPF y votaciones. A la vez, se critica la situación de las barriadas marginales y las zonas deterioradas del centro.

Asuntos de actualidad municipal no directamente vinculados a la campaña electoral también son abordados. Entre ellos, el área metropolitana, los problemas entre los taxistas titulares y asalariados, los aparcacoches ilegales, la política cultural de la Fundación Picasso y la Generación del 27, la importancia de vincular el deporte a la barriada, el premio de arquitectura a la plaza de Uncibay, que el alcalde sólo monta en autobús para inaugurarlo y las actuaciones contra la prostitución en la zona del Mercado de Atarazanas.

En relación con el Gobierno de la Nación, se hace referencia a dos leyes nacionales como son la de Enjuiciamiento Criminal, que es criticada al entenderse que discrimina positivamente a los políticos, y la ley de Demarcación Local, que obligará a los ayuntamientos a hacerse responsables de los servicios públicos.

5.3.4 Informaciones sin compromiso partidista⁷⁵⁰

La prensa local ofrece varios artículos en los que recoge datos relativos a la campaña electoral de organizaciones que no se presentan a las votaciones como Greenpeace, la Federación de Asociaciones de Vecinos, o Jóvenes por el socialismo. Se informa sobre debates y charlas como las organizadas por la Asociación de Trabajadores Minusválidos de Málaga y la de Prodeni sobre la infancia. Además, hay un análisis de la situación en la que se encuentran algunas de las barriadas de la ciudad.

Entre los principales mensajes destacan los de la Asociación de Vecinos que anima a la participación electoral, la Asociación de Familias sin Vivienda que insta a no votar a los socialistas, y las peticiones que hacen a diferentes grupos políticos los trabajadores minusválidos.

En medio de la campaña electoral, los constructores de la provincia son noticia por su amenaza pública de paralizar todas las obras que tienen en marcha, si no consiguen que la Diputación les abone los 700 millones de

⁷⁵⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

pesetas que les adeuda y la Junta de Andalucía haga lo propio con una deuda que asciende a 1.200 millones de pesetas.

5.3.5 Partidos políticos⁷⁵¹

El PSOE es la primera fuerza política en España, en Andalucía, en la provincia y en la capital, por lo que parte en una mejor posición de salida para encarar el proceso electoral. El temor a que la crisis nacional afecte a los resultados motiva que reiteradamente expliquen que se trata de una convocatoria local, y que los resultados no deben entenderse como un test que depare conclusiones y extrapolaciones con unas votaciones legislativas.

Para consolidar ese distanciamiento, Felipe González únicamente prevé su aparición en cinco mítines, y son su histórico vicesecretario general del partido, Alfonso Guerra, y su flamante vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra, quienes capitalizan la campaña y ofrecen mensajes en los que destacan el liderazgo indiscutible e indiscutido de Felipe González, y que los socialistas están unidos como una piña⁷⁵².

El Gobierno de la Nación, de la Junta de Andalucía, de la Diputación y del Ayuntamiento de Málaga son unas bazas importantes para afrontar las Municipales, en las que presenta candidaturas en las 767 localidades andaluzas y en 6.600 municipios españoles⁷⁵³. El presupuesto nacional de la campaña asciende a 1.200 millones de pesetas, a los que añade 700 millones en las comunidades que celebran procesos electorales autonómicos. En Andalucía reconoce un presupuesto de 163 millones de pesetas, que en Málaga alcanza los 25 millones de pesetas.

Junto al esfuerzo económico, es importante la colaboración de la militancia y recuerda que cuenta con 11.000 afiliados en la provincia y en la capital moviliza durante la campaña a cerca de 2.000. En la jornada electoral cuenta con 1.822 interventores y 268 apoderados repartidos entre las 526 mesas electorales de la capital y las 505 del resto de la provincia.

⁷⁵¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/> y de *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁷⁵² EL PAÍS (14/05/91).

⁷⁵³ ABC (25/04/91, pág. 28).

Entre sus objetivos electorales, está el gobierno de la mayoría de los municipios y mantener la mayoría absoluta en Málaga capital. La candidatura la encabeza Pedro Aparicio, alcalde desde las elecciones municipales de 1979 y que concluye un mandato donde ha tenido una mayoría absoluta compuesta por 17 concejales de los 31 de la corporación.

Pedro Aparicio durante el verano de 1990 había trasladado a su organización política el deseo de no repetir como candidato; si bien desde el PSOE provincial se le convenció para que repitiese en el cargo. Esa cuestión está presente en la actualidad municipal durante los meses previos a la convocatoria electoral; si bien es un debate superado en la campaña⁷⁵⁴.

El propio Pedro Aparicio afirma durante la campaña electoral que pensó que una persona más joven, con la impetuosidad del bisoño, podía empujar más. Sin embargo, su partido consideró que debía ser él, y fueron 30 minutos de cordial discrepancia⁷⁵⁵.

La crisis interna en Málaga del principal partido de la oposición municipal, el Partido Popular, durante los últimos meses del mandato contribuye a que los socialistas desarrollen una acción de gobierno sin graves problemas, ni sobresaltos.

Las denuncias políticas con más trascendencia son la de los veterinarios que llevan a los tribunales a la concejala Asunción García Agulló, que concluye de manera favorable para la dirigente socialista; y otra relacionada con la cooperativa de viviendas Paidemaco, si bien se trata de un largo proceso iniciado en 1986 y será años más tarde cuando suponga un desgaste para el equipo de gobierno y la dimisión de dos concejales⁷⁵⁶.

En la Diputación de Málaga, el PSOE es la única fuerza política con opciones reales de gobernar, si bien en esta ocasión no anuncia el nombre de su candidato. Por el contrario, el PP presenta, por primera vez, un candidato a la presidencia del organismo provincial, Pablo Izquierdo, miembro de la candidatura de la capital.

El PSOE tiene un eslogan genérico para toda España: “Decisión de progreso”, que está muy vinculado al desarrollo y avance de los

⁷⁵⁴ ABC (23/09/90, pág. 39).

⁷⁵⁵ DIARIO 16 (17/05/91, pág. 7). Agencia EFE.

⁷⁵⁶ SUR Noticias del siglo XX en Málaga. Cronología por años. 1986.

municipios, y a la identificación ideológica de una formación que se denomina progresista⁷⁵⁷.

En Málaga capital insiste en los mensajes nacionales; pero incluye otros como “Málaga capital del Sur de Europa”, y “Todos juntos vamos a conseguir que nuestra ciudad llegue al final de siglo a la cabeza de las ciudades de Europa”. En la publicidad incluye las propuestas del programa de gobierno con una extensa y detallada relación de proyectos.

En la confección de la candidatura, Pedro Aparicio señala que estaba cansado pero que, tras reflexionar bastante, había decidido repetir y con él los concejales que quisieran. Junto a ello, las Juventudes Socialistas denuncian públicamente estar mal tratadas por lo retrasados que son los puestos en la lista que se les asignan.

La papeleta electoral queda compuesta de la siguiente forma: Pedro Aparicio Sánchez, José Luis Asenjo Díaz, José María Ruiz Povedano, Asunción García-Agulló Orduño, Arturo Serrano Martínez, Hilario López Luna, Jesús María Morata Pérez, José González Périch, Carmen Molina Torreblanca, Francisco Jesús Flores Lara, Rafael Esteve Secall, Juan Jerez Marín, Genoveva Huerta Fernández, Mariano Díaz Sánchez, José Antonio Espejo Vinagre, Amparo Bilbao Guerrero, José Romero Sánchez, Antonio Román Amil, Enrique Sánchez Álvarez, María Fernanda González de Cobos, Fernando Rubio López, José Luis Marcos Medina, Jorge Bisbe Tábregas, Sonia Zaura del Valle, Carlos Mariscal García, María del Carmen Moreno Sánchez, Miguel Sicilia Yébenes, Herminia Rosa Aznarte Moya, María del Carmen Casquero Huertas, Cristóbal Mayorga Pomodo, Manuel Morales Fernández, Rafael Ramírez Alonso, José Miguel Fernández Oller, y Olga Cristina Leal y Casal⁷⁵⁸.

El Partido Popular se sitúa en el conjunto nacional como la alternativa más clara al PSOE, plantea que es posible la victoria porque hay una tendencia clara al cambio, considera que las elecciones municipales supondrán el primer paso para el gobierno del país y no se pone límites al éxito⁷⁵⁹.

⁷⁵⁷ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

⁷⁵⁸ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁵⁹ EL PAÍS (30/03/90). Entrevista de Juan González Ibáñez.

Los populares se apoyan en el eslogan nacional de “Eficacia”⁷⁶⁰, presentan cerca de 6.500 candidaturas⁷⁶¹, afirman que en las grandes ciudades es más fácil que haya libertad a la hora de votar, y que los socialistas pactarán con IU en aquellos ayuntamientos donde no consigan la mayoría absoluta⁷⁶².

La crisis interna en la provincia de Málaga, con una dirección a través de una gestora, con luchas internas entre diferentes facciones, y escasa estructura en muchos pequeños municipios provoca problemas en la confección de las candidaturas. Así, para poder concurrir en todas las localidades recurre a familiares de destacados dirigentes populares.

El secretario general de los populares, Francisco Álvarez Cascos, afirma en su visita a Málaga que los críticos a la actual dirección provincial son una minoría infinitesimal y la excepción a la regla, y detalla que los que ahora protestan fueron elegidos en las anteriores elecciones, y todo el mundo aceptó las designaciones⁷⁶³.

Los problemas internos y las malas relaciones entre el grupo en el Ayuntamiento de Málaga y la dirección del partido motivan que el portavoz municipal, Antonio Cordero, plantee una candidatura cara a un congreso provincial; si bien la dirección nacional opta por la creación de una gestora.

El cabeza de lista es Fernando Jesús Taboada Figueredo y la candidatura registra numerosas incorporaciones; si bien Antonio Cordero figura en la lista en un puesto discreto pero con opciones de resultar elegido. El objetivo fijado es el de incrementar el número de concejales en la corporación, partiendo de los resultados electorales de 1987 que proporcionaron 7 ediles.

La candidatura de Fernando Taboada queda compuesta por Fermín Parrondo Carretero, Federico Beltrán Galindo, Pablo Marcial Izquierdo Juárez, Antonio Hidalgo de la Vega, Antonio Jesús Cordero Fernández, Francisco Javier Berlanga Fernández, Ana María Rico Terrón, José Luís Gallardo Sarasúa, Elena Pérez Avilés, Joaquín Luis Ramírez Rodríguez, José Ángel Cobas Ruiz de Adana, José Luis Rodríguez Arias, Diego

⁷⁶⁰ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

⁷⁶¹ ABC (25/04/91, pág. 28).

⁷⁶² ABC (23/04/91, pág. 28).

⁷⁶³ DIARIO 16 (10/05/91, pág. 47).

Hermoso Ruiz-Vázquez, José Ramón Ortiz Cuéllar, Salvador Marina Carcaño, Ángel García del Valle Carlos Roca, Eloy Muñoz Gómez, José Daniel Sánchez Pérez, Ana Belén Gaspar Torres, Antonio Miguel Báez Ranea, Isabel Pilar López-Arillo Díaz, José María Melgar Domínguez, José Manuel de la Roza Ruiz, Miguel Méndez Sánchez, Manuel Martínez Rodríguez, Andrés León Hurtado, José Egea Martín, José Manuel Gómez Angulo Giner, Manuel Atencia Robledo, Celia Villalobos Talero, María Concepción Egea Castillo, Ángeles Artillo Cano y Purificación Ramos Conejo⁷⁶⁴.

El PP distribuye 5.000 carteles con la imagen y los principales mensajes, se presenta como una garantía de gestión más eficaz y ágil, con propuestas en torno a las infraestructuras, el problema de la droga y el tráfico, y destaca que las inundaciones de 1989 pusieron de manifiesto las graves deficiencias de la ciudad en infraestructuras que entiende que no han mejorado en los últimos meses.

Izquierda Unida considera que es una fuerza política en ascenso a costa de la pérdida de votos del PSOE desde 1982, que los jóvenes se acercan más al proyecto de IU, que sus propuestas son regeneradoras de la democracia, mejoran el sistema y la función pública, luchan contra la corrupción y el desempleo, y en defensa del movimiento obrero⁷⁶⁵.

El principal mensaje de campaña es “Vota Izquierda Unida. Tiene otro valor” con el que su líder nacional afirma que pretende recuperar el espíritu de construcción del Estado desde el territorio que ilusionó a todos los españoles en 1979. Junto a ello, Anguita explica que la política de pactos con el PSOE no es trasladable a 1991, porque ahora no se presenta el PCE sino Izquierda Unida, y los socialistas no defienden la misma filosofía del municipio que entonces⁷⁶⁶.

En Málaga se plantea el objetivo de incrementar la representación de cuatro ediles, gracias a sus propuestas relacionadas con la juventud, el pacifismo, el ecologismo, la defensa del movimiento obrero, la droga, la vivienda, las zonas marginales, las inversiones en barriadas, hacer ciudades más habitables y no desprestigiar a otras formaciones.

Las disputas internas durante el mandato habían provocado que Inocencio Fernández renunciara a su escaño en el Parlamento de Andalucía y posteriormente a la secretaría provincial del PCA. El

⁷⁶⁴ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁶⁵ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (11/05/91, pág. 13).

⁷⁶⁶ EL PAÍS (16/04/91).

portavoz municipal se dedica en exclusividad a sus tareas municipales y logra repetir como número uno. Además, se produce la escisión de uno de los concejales de la capital, José Subires, identificado con Unidad Popular Andaluza y que pasó a integrar el grupo mixto.

La candidatura queda conformada por Inocencio Fernández Jiménez, María Hidalgo Jiménez, Antonio Ruiz Gómez, Blanca Adela Sánchez Zambrana, José Luis Portillo Ruiz, Francisco Javier García Núñez, Juan Gavilán Perdiguero, Rosario Lambert Córdoba, Antonio del Castillo Lago, Victoria Rodríguez Aguilar, Ángel Rueda Jiménez, Pedro García Murillo, Fernando Heredia Sánchez, Manuel Román Rosales, Rosa María Gálvez Cuenca, Ana Santiago Velasco, Ángeles Hidalgo Delgado, José Galisteo Prieto, Purificación Montes Bonilla, Ignacio Gómez Jurado, José Ramírez Ruiz, Miguel Torregrosa Estébez, Manuel García Morales, Juan Moreno Barquero, José Igualada García, Matilde Rojo Monzón, Antonio César Martínez, Alfonso García Iglesias, Carmen Vega Fernández, Roberto Ramón García Alfonso, Bernardo Ruiz García, Gloria Aguilar Reina, Víctor Romero Benítez, Margarita Muñoz Martínez⁷⁶⁷.

El PA considera que la ideología andalucista está vigente y presenta el eslogan regional “Te quiero Andalucía, pueblo a pueblo”⁷⁶⁸, que en la ciudad de Málaga es adaptado a “Te Quiero Málaga”, con el que persigue recuperar la representación municipal de la que carece desde 1983.

La organización ha tenido problemas en la confección de la candidatura. En un principio se planteó la posibilidad de que fuera Miguel Ángel Arredonda el candidato a la alcaldía; sin embargo su negativa por problemas en sus empresas fue cubierta en los últimos momentos por María del Carmen Jiménez.

La número uno andalucista intenta que su condición de mujer no sea un hándicap sino un elemento de atracción, y hacer valer su experiencia puesto que había sido edil entre 1982 y 1983, además de secretaria general de su partido en Málaga hasta 1986.

En la candidatura está acompañada por Federico Miró Vázquez, José García Pérez, Juan Antonio Fuentes Moreno, Consuelo Martínez Maldonado, Mariano Torres Gallego, Rafael Sánchez García, Francisco Muñoz Castaño, Manuel Hijano del Río, Francisco Javier Hernández García, Miguel Báez Rosa, Araceli Rodríguez Escobar, Carmen Lorenzo Tobar, Benito Campos Bandera, María Gallego Millón, José Luis Ríos

⁷⁶⁷ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁶⁸ ABC (23/04/91, pág. 13).

Moreno, José Coronado Gómez, Felipe Díaz Aranda, Alberto López García, Alfonso Navarro Marín, Luis Jorge Martín Fernández, Francisco Jesús Jiménez Gracia, José Hidalgo Reina, Francisco Alba Peinado, Juan Antonio Jiménez Sánchez, María Isabel Fernández Montero, Juan José Martín Muñoz, Alfredo Torres Moreno, Francisco Miguel Rodríguez Escobar, Salvador Martínez Jiménez, Manuel Rodríguez Domínguez, María Ángeles Ortiz Delgado, José Espinosa Pérez, Francisco José Moya Muñoz⁷⁶⁹.

En Málaga se fijan como objetivo la alcaldía o gobernar en un pacto, sin aclarar con qué organizaciones estarían dispuestos a hacerlo. Anuncian que lucharán con todas las administraciones para incrementar y lograr que las inversiones vengan, plantean una ciudad más habitable y cómoda, y establecen como principales ejes de la campaña las infraestructuras, el saneamiento de las playas y el tráfico.

El CDS, liderado por el expresidente del Gobierno Adolfo Suárez, se presenta con el mensaje de “La fuerza del diálogo” con el que intenta recuperar un espacio político de centro entre las grandes formaciones PSOE y PP, si bien explica que es absolutamente falso que sean un apéndice de los socialistas⁷⁷⁰.

El diálogo es el principal valor e instrumento de esta formación que pretende ofrecer una imagen de fortaleza, avalada por su máximo dirigente y su talante durante la Transición a la democracia. Sin embargo, durante las semanas previas a la campaña oficial se especula con su sustitución por otros dirigentes más jóvenes.

La renuncia de Agustín Rodríguez Sahagún a ser candidato en Madrid es un duro golpe para una formación en estado crítico; pese a que su líder afirma que no mermará el porcentaje de votos⁷⁷¹.

En la campaña, Adolfo Suárez es operado de apendicitis y reduce su actividad política; si bien decide mantenerse al frente de la formación, hasta que los malos resultados en el conjunto nacional motivan su inmediata dimisión como dirigente⁷⁷².

⁷⁶⁹ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁷⁰ EL PAÍS (14/04/91).

⁷⁷¹ EL PAÍS (14/04/91).

⁷⁷² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

El objetivo en la ciudad de Málaga es el de evitar la desaparición y superar la crisis interna. El grupo municipal se había fracturado y dos de los tres ediles se habían marchado al grupo mixto, quedando únicamente Araceli González en la defensa de los postulados del CDS.

El candidato número uno que se elige en el último momento para las elecciones municipales es el economista Ricardo Hernández Diosdado. Su mensaje principal es “Para cambiar Málaga, no bastan sólo palabras”, en su discurso critica a la labor de los gobiernos municipales anteriores por incumplir sus compromisos electorales, e intenta ofrecer una imagen de eficacia, buena organización y gestión.

Hernández Diosdado defiende los pactos electorales y señala que se pueden hacer con quien pueda defender la parte del programa del CDS que en ese momento interese más, entendiendo que los pactos dependen de las necesidades de gobernabilidad. El desarrollo de su programa de gobierno lo cifra en una inversión de 175.000 millones de pesetas.

El candidato a la alcaldía está acompañado en la lista por José Muñoz Pastrana, Carlos Romance Felipe, Jerónimo Perujo Fuentes, Carlos Romero Mata, Manuel Flores Soler, Julio Merino Verdugo, Francisco Barrero Contero, Jorge Macías Jiménez, María Sonsoles Hernández García, Laura Pardo Canales, José Luis del Amo Calvo, José Fernández Román, José Luis Ríos Carmona, María Reyes González Zafra, Carlos Monter Serrano, María Jesús Romero Bujalance, Francisco Baldomero Muñoz, Julián Robles Díez, Francisco Manuel Soto Mora, Francisco Mauri Devesa, Francisco Ortiz Nieto, Rafael Fuentes Sánchez, Vicente España García, Juan Manuel Fernández Gallardo, José Ruz Jiménez, José Manjón Arrabal, María de Carmen Cañete Alcalde, Eduardo José Caro López, Manuel Castañeda González, Manuel Cerón Montero, Iluminada Ordóñez Casado, Mariano Vincueria Uriol, y María Sánchez Jiménez⁷⁷³.

Entre las organizaciones políticas minoritarias se encuentra Nación Andaluza, que toma el relevo de Liberación Andaluza dentro del nacionalismo radical. Está fundada en la ciudad de Málaga en 1990, apoyada en organizaciones como el Frente Andaluz de Liberación, que había sido constituido en 1989 por sectores procedentes de la Liga Morisca (Yama'a Islámica de Al-Ándalus), una organización cultural musulmana⁷⁷⁴.

⁷⁷³ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁷⁴ ATENEO DE CÓRDOBA. Enciclopedia. www.m.ateneodecordoba.com

La candidatura la encabeza Antonio Calderón y sus dirigentes la autodefinen como una organización revolucionaria, nacionalista andaluza, independentista, soberanista, socialista, anticapitalista y antimperialista cuyas metas son la liberación nacional de Andalucía, la liberación social del pueblo y la constitución de una República Socialista Federal Andaluza⁷⁷⁵.

Sus expectativas son las de crear un país socialista en el que el pueblo trabajador andaluz sea el dueño real y absoluto, bajo la dirección de la clase obrera, que ponga fin al hecho de ser un pueblo negado y desposeído en un país que permanece sojuzgado, colonizado y ocupado militarmente desde hace casi 800 años.

En relación con las elecciones municipales, considera que en los ayuntamientos comenzará la reconstrucción del país: Andalucía, y que tendría una conciencia sin distinción de ideologías. Además, plantea recuperar la cultura árabe e islámica de la Al-Ándalus medieval, pues considera que las señas de identidad del pueblo andaluz son ocultadas y agredidas por la imposición de una castellanización sociocultural que discrimina la lengua andaluza.

El presupuesto de la campaña malagueña ronda el millón de pesetas y su candidato, Antonio Calderón, se muestra confiando de la necesidad de la mayor honestidad municipal que su grupo sería capaz de aportar al Ayuntamiento, junto con una gestión eficaz y la paralización del crecimiento de la ciudad para conseguir una mayor calidad de vida.

Afirma que son necesarias medidas radicales, mayor autonomía municipal, más participación a través de los consejos ciudadanos, una bajada del 10 por ciento en los impuestos, un solo recibo de pagos municipales, una auditoría a la gestión de los socialistas, y la creación de un censo de suelo urbanizable previo a la construcción de viviendas sociales.

La candidatura queda compuesta por Antonio Luis Calderón Díaz, Francisco de Paula García Martín, Cristina Romero Rubio, Manuel Sandoval Díaz, Carlos J. Haro Sánchez, Ana María Callejón Martín, Enrique Sandoval Díaz, Francisco J. Ramírez Pastor, Alfonso Casado Jiménez, Fernando V. Gutiérrez Barros, Ana Ramos Muñoz, María Sánchez Sánchez, María Luisa Rublo Muriel, Agustín Ruiz Cazorla, Lorenzo Fernández Estébanez, José Navarro Ruiz, María Carmen Picón Gómez, Alicia Haro Sánchez, Miguel Fernández Lascano, Juan Ranea Bautista, Ana Fernández Pérez, Juan Antonio Bravo Romero, Francisco J. Gutiérrez Pérez, María Josefa Sandoval Díaz, Mario Cómitre Crespo,

⁷⁷⁵ NACIÓN ANDALUZA. www.nacionandaluza.info

Manuel Duarte Paramio, Fernando Durón González, Yolanda Angulo Ruiz, José Molero Conejo, Carlos Gutiérrez Barros, José María Fernández Otero, María C. Molina Sáenz, Yolanda de Juan Paredes, Francisco J. Gómez Sandoval, José Bravo Bravo, y Manuel Díez de los Ríos Polo⁷⁷⁶.

Los Verdes es una formación ecologista y humanista que ofrece el mensaje “Los Verdes, ya en tu Ayuntamiento” como carta de presentación de la organización y reivindicación de apoyo para obtener un escaño en el Consistorio, como afirma sucede en los países más avanzados de Europa.

El objetivo que se fija en Málaga es acabar con la mayoría absoluta del PSOE, al que considera la nueva derecha y la derecha encubierta, y afirma que no se podría dar un pacto PSOE-LV como en Europa. La polémica rodea su campaña pues realiza actos espectaculares como descolgarse haciendo “puenting” en la avenida de Andalucía, y sufre una importante crisis con una de sus candidatas, Carmen Martínez -tía de la niña Montse contagiada del SIDA- que critica su papel en la campaña y amenaza con retirar su nombre de la lista.

La candidatura queda presentada con Francisco Puche Vergara, Andrés Florencio Alcántara Valero, Carmen Martínez Villegas, Antonio García Carrión, Miguel Ángel Barba López, María Isabel García-Granados López de Hierro, Francisco José Guerrero Valle, Rafael Cañados Núñez, Jesús Manuel López Toro, Juan Antonio Romero Campano, Manuel Melchor Lasanta Ruiz, Rosa María Anaya Aguilar, Carmelo Medel García, Rosario López Segura, Miguel Eugenio Aguilar Hipólito, Pedro Rogero Anaya, Juan Jiménez Pozo, Ernesto Fernández Sanmartín, Francisco Javier Torres Avilés, Emilio Adolfo Pacheco de Luque, Remedios Gutiérrez Muñoz, Guillermo Aguilera Cortés, Adriana García Moreno, Encamación Fernández Peña, Francisco I. Martín Santo, Ricardo José Conejo Muñoz, Francisco Aguilera López, Carmen María Galván Bermúdez, Francisco Javier López Carrión, Francisco Fernández Fuente, María del Pilar Martín Martínez, Rosario Mota Criado, Jesús Otaola Carrera, e Isabel Artero Orta⁷⁷⁷.

⁷⁷⁶ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁷⁷ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

En cuanto al programa electoral que presenta en la ciudad coincide con el Libro Verde sobre el medio urbano de la CEE⁷⁷⁸. Así, concreta en una ciudad con futuro, sin ruidos, con transporte público, bicicletas, saludable, recuperadora de desechos, con energía solar, con viviendas públicas de alquiler, convivencial que lleve a una sociedad pacífica, responsable, alegre y más solidaria. Por el contrario, critica los aparcamientos y los chalés adosados porque dañan el patrimonio histórico y natural.

Solución Independiente es una formación que cuenta con representación en algunos municipios malagueños, antes de tomar la decisión de presentar candidatura a las elecciones en la capital. Su dirigente provincial es Emilio Lasarte, profesor y presidente de la asociación de vecinos La Malagueta, que pretende extender su proyecto por las asociaciones de padres de alumnos y vecinales⁷⁷⁹.

Su programa tiene como ejes la concordia y el diálogo, que se unen a la cercanía a los vecinos, la honradez y las ganas de luchar por la ciudad. Considera que estas elecciones serán las de los independientes, porque los ciudadanos sienten malestar hacia los partidos políticos tradicionales, y fija entre sus objetivos el de obtener cuatro concejales.

A su juicio, los problemas más importantes de los malagueños son la vivienda y el tráfico, aboga por dotar a la ciudad de servicios esenciales como el agua, la luz y el saneamiento, pone énfasis en la necesidad de poner viviendas en alquiler, reclama descentralizar los distritos municipales, demanda un uso asistencial para el edificio del hospital Noble, quiere recuperar las fiestas de invierno, evitar la polución que generan los autobuses de la EMT y acelerar las licencias de apertura.

La lista electoral está compuesta por Emilio L Emilio Juan Lasarte Vidal, Luis Enrique Lorenzo Heptener, Alejandro Francisco García Pozo, Eduardo Fernández Donaire, Mercedes Pastor García, Francisco Javier Fernández de Miguel, José Antonio Álvarez Martín, Fernando Almansa Pastor, Ana María Martín Vázquez, Salvador Guerrero Alba, Alicia Vinuesa Calleja, José Modesto Aparicio Flores, Juan José López Ramírez, Juan Martínez Chaves, Juan Rodríguez Lara, Carmen Reus Calatayud, Vicente Iranzo González, Francisco Ballesteros Dueñas, Rafael Conde Sánchez, María Luisa Eva Fajardo Casares, Alfonso de Ramón Monterde, María Isabel Rebollo Jiménez, José María González Fernández, Juan Carlos Sánchez López, María de la Cruz Cervantes Reyes, Gabriel Méndez Moya, Carlos Reyes Valverde, José Villén Viñán,

⁷⁷⁸ COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES. (1990) GREEN PAPER ON THE URBAN ENVIRONMENT Communication from the Commission to the Council and Parliament.

⁷⁷⁹ ABC (12/02/91, pág. 40).

María Carmen Gómez García, Manuel García Frías, Francisco Javier Viciano Pérez, Gracia María Conejo Castro, Francisco Emilio Jiménez Moreno, y María Esther Roldán Escaño⁷⁸⁰.

Cristianos para la Democracia es una organización de carácter provincial inscrita en el registro de partidos políticos el 6 de abril de 1990, que ofrece una ideología humanista, social y cristiana, que acepta a todos los que participan en valores humanos, en las propuestas inspiradas en el humanismo cristiano y en la dignidad del hombre.

La formación política pretende ser heredera de los movimientos demócrata-cristianos, al igual que otras organizaciones como Cristianos para el liberalismo y, en algunos pueblos, Cristianos para el nacionalismo⁷⁸¹.

Sus dirigentes malagueños señalan que supone una oportunidad para los representantes vecinales y los grupos marginales a los que nadie ha oído hasta ahora. Entre las principales preocupaciones concretas destaca el tráfico, la juventud, la tercera edad, el turismo, el empleo y el caos urbanístico.

La candidatura que encabeza José Modelo Postigo está integrada por José Álvarez Santana, José Manuel Modelo Baeza, José María Cerezo Campos, Emilio Saborido Sánchez, Rafael Pérez Becerra, María Victoria Marfil Andrade, José Luis Rodríguez Pareja, Manuel Gordo Fernández, Leonor Calafell Díez, Fausto Muñoz Torres, Rafael Martín González, Juan Manuel García González, María J. Castillo Ranea, José María Calvo Temiño, Jesús Manuel Cerezo Campos, José Antonio Herrera Cascales, José Francisco Gálvez Arenas, José Toro Rubio, Juan Carlos Solano Serón, María del Carmen Florido Chinchilla, Juan Castillo Escudero, María Luisa Bravo García, Juan Manuel Arias Pino, José Antonio López Fernández, Manuel Gutiérrez Ruiz, Concepción Gordo Fernández, María Ángeles González Ramírez, Jesús Luis López Núñez, Francisco Jesús Pino Aguilar, María José Solano Cerón, María Victoria Baeza Bravo, Mónica Álvarez Gordo⁷⁸².

Unidad Popular Andaluza es una organización política de izquierda, nacida en Andalucía en abril de 1991, como consecuencia de un proceso de análisis y discusión entre fuerzas políticas, organizaciones ciudadanas

⁷⁸⁰ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁸¹ CANALS VIDAL, F. *La doctrina social católica*. Revista Cristiandad (Barcelona).

⁷⁸² Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

y sindicales. Tiene como principal origen al Partido Comunista de los Pueblos de Andalucía, y al Partido Comunista Marxista Leninista, y sus dirigentes afirman que está a la izquierda de la izquierda.

Los dirigentes del Partido Comunista de los Pueblos de España afirman reconocerse como marxistas-leninistas, aceptan el fracaso de la URSS y rechazan el calificativo de prosoviéticos, Sin embargo, defienden que mientras haya capitalismo habrá lucha de clases⁷⁸³.

Por su parte, el Partido Comunista Marxista Leninista sigue admitiendo el calificativo de proestalinista; explica que la casa común de la izquierda real no es la del PSOE, porque él no es la izquierda; y entiende que la revolución hoy es una alternativa para mañana⁷⁸⁴.

La candidatura malagueña está encabezada por Leopoldo del Prado, con una conocida experiencia municipal, y en ella figura José Subires, concejal en la capital que había sido elegido en las filas de IU. En la campaña cuenta con un presupuesto de 300.000 pesetas, y no descarta la posibilidad de conseguir dos concejales.

Leopoldo del Prado fue candidato a la alcaldía en las primeras elecciones municipales, obteniendo la mayor representación de una formación comunista en el Ayuntamiento hasta la fecha; fue primer teniente de alcalde en la coalición de gobierno PSOE-PCE del primer mandato; y encabezó un intento de moción de censura contra Pedro Aparicio.

En 1981 fue expulsado del PCE por sus discrepancias internas con la política que se llevaba hasta el momento y respaldando las tesis de Santiago Carrillo. Tras su expulsión, dimitió como concejal del Ayuntamiento de Málaga por convicción personal.

Leopoldo del Prado Álvarez está acompañado en la candidatura por José Subires Vargas, Ángel Victoriano Suárez García, Gonzalo Fuentes Guerrero, Francisco Javier Téllez Carrasco, María Gloria Fernández Ruiz, Miguel Peral Villanueva, María Enma Castro Iglesias, Roberto Francisco Carrillo Rondazzo, María de Covadonga Salazar Nogueira, Esteban Yankowich Costales, Rafael Martín Pérez, Josefa Beltrán Noguera, Manuel Picón Lebrón, José Luis Muñoz Cabrera, José Martín Pianas, Juan Manuel Fernández Martín, José Ruiz Arrabal, Jorge Rodríguez Cabrera, Juan Antonio Caraballo Martínez, Juan Manuel Pérez Soto, José Marín Monio, Francisco Rafael Cordero Jiménez, Cristóbal Pérez Anaya, Francisco Nieto Cabra, José Gregorio Martín

⁷⁸³ EL PAÍS (13/11/90).

⁷⁸⁴ EL PAÍS (13/11/90).

Carrasquilla, José Manuel López Esteban, José Pérez Anaya, Juan Cisneros Domínguez, Miguel Benítez García, Rogelio Aranda Martín, Jacinto Lepe Cisneros, Francisco Berlanga Pacheco, y María González Anaya⁷⁸⁵.

Las propuestas concretas del programa de gobierno están relacionadas con las viviendas de promoción pública, las viviendas vacías, la construcción de plazas de aparcamiento en el centro, el tráfico, el medio ambiente, la industrialización y el empleo de la ciudad.

5.3.6 Representación⁷⁸⁶

Las organizaciones políticas que obtienen representación en el Ayuntamiento de Málaga son: Partido Socialista Obrero Español, Partido Popular, Izquierda Unida y Partido Andalucista. Son las opciones con mayor presencia en los medios de comunicación y las consideradas favoritas; si bien la entrada del PA supone cierta dosis de sorpresa, por cuanto llevaba dos mandatos sin representación municipal⁷⁸⁷.

El CDS, a pesar de que haber contado con un grupo municipal en el mandato anterior, de realizar una campaña con importante presencia en los medios de comunicación y en la calle, y de los sondeos electorales en los que se abre la posibilidad de que mantenga una o dos actas, no logra los resultados esperados y pierde la representación.

Las restantes formaciones políticas, a pesar de haberse fijado objetivos ambiciosos y haber alcanzado cierta notoriedad pública, como en el caso de Los Verdes, se quedan muy lejos del cinco por ciento que otorga el mínimo para entrar en el plenario.

El PSOE repite su representación con 17 ediles, que le mantienen con una mayoría absoluta cómoda para gobernar sin necesidad de pactos⁷⁸⁸. Los ediles electos son: Pedro Aparicio, José Asenjo, José María Ruiz

⁷⁸⁵ Elecciones 1991. Boletín Oficial de la Provincia nº 97 de 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁷⁸⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁷⁸⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁸⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Povedano, Asunción García-Agulló, Arturo Serrano, Hilario López Luna, Jesús Morata, José González Périch, Carmen Molina, Francisco Flores, Rafael Esteve, Juan Jerez, Genoveva Huertas, Mariano Díaz, José Antonio Espejo, Amparo Bilbao y José Romero Sánchez.

El PP vuelve a ser el segundo partido en la corporación municipal y por primera vez una única formación de centro derecha suma más de siete concejales⁷⁸⁹. Los ocho ediles electos son: Fernando Taboada, Fermín Parrondo, Federico Beltrán, Pablo Izquierdo, Antonio Hidalgo de la Vega, Antonio Cordero, Javier Berlanga y Ana Rico.

Por su parte, IU repite como tercera formación en el plenario y lo hace de nuevo con cuatro representantes, que son los concejales electos: Inocencio Fernández, María Hidalgo, Antonio Ruiz y Adela Sánchez.

En cuanto al Partido Andalucista, logra abrirse un hueco en la corporación municipal en la que no está desde el primer mandato municipal con la candidatura que encabezara Rafael García Cervantes⁷⁹⁰. En esta ocasión, los postulados andalucistas van a ser defendidos por María del Carmen Jiménez y Federico Miró.

5.3.7 Desarrollo de la campaña⁷⁹¹

La campaña electoral en el conjunto del territorio nacional está marcada por la fuerte crispación y el tono que emplean en sus discursos los principales dirigentes del PSOE y del PP. Alfonso Guerra acusa al PP de ser una fábrica de fango y de espiar a los socialistas; mientras que Manuel Fraga le califica de bufón y los populares afirman que votar al PSOE es votar comunista.

Las formaciones más pequeñas no se quedan al margen y mientras IU desvela un documento para privatizar la Seguridad Social respaldado por los principales partidos políticos nacionales, la formación de Adolfo Suárez anuncia que no pactará con el PP por no tener un programa progresista.

⁷⁸⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁹⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁷⁹¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La intensidad del debate es mucho menor en Málaga y los propios líderes de las diferentes formaciones mantienen una pugna que ellos mismos califican de 'light', carente de incidentes graves y de insultos, caracterizada por la escasa concurrencia a los actos públicos organizados por las diferentes formaciones políticas.

Si bien las semanas previas a la campaña electoral oficial se había desarrollado una intensa actividad de precampaña, la pegada de carteles discurre con normalidad y no es hasta el primer mitin de campaña, con la participación de Manuel Chaves y Narcís Serra, cuando comienzan los cruces de acusaciones entre las principales formaciones.

El socialista Carlos Sanjuán señala que la derecha representa a los reaccionarios que especularon con el suelo de la ciudad; Fernando Taboada acusa al equipo de gobierno de haber tirado mucho dinero; IU critica a los socialistas por expulsar violentamente a manifestantes de un mitin; y María del Carmen acusa a Aparicio de no defender los intereses de la ciudad.

El PSOE centra su campaña en la capital en la organización de actos y la difusión del contenido de los mismos, junto a la concesión de entrevistas políticas en las que traslada a la opinión pública un balance de la gestión realizada y compromisos para el nuevo mandato, todo ello girando en torno a la vida ciudadana malagueña y sin recurrir a discursos nacionales.

El candidato a alcalde destaca que en los 15 días de la campaña oficial tiene previsto recorrer los 12 distritos de la ciudad y que ha participado en 30 actos electorales entre mítines, ruedas de prensa, visitas a mercados y reuniones sectoriales con colectivos de la ciudad. Los medios de comunicación apuntan que su responsabilidad como alcalde de la ciudad le resta tiempo para la campaña, de forma que las mañanas las dedica al Ayuntamiento y las tardes a la campaña.

En un artículo de opinión se destaca que a Pedro Aparicio se le ve más delgado y tal vez falto de ilusión, pero con verbo y programa. En otros, se destaca el tirón electoral del candidato y que tiene una nueva victoria al alcance de la mano.

Los sondeos electorales revelan que el PSOE puede incrementar su presencia en el Ayuntamiento, aunque uno elaborado por el colectivo 'Solidaridad' señala que IU será primera fuerza y que los socialistas quedarán incluso por detrás de Los Verdes.

Entre la capital y la provincia, los socialistas afirman haber realizado durante la campaña 170 mítines y 400 actos sectoriales. En los mítines

han intervenido 46 oradores entre diputados, senadores, parlamentarios andaluces, diputados provinciales y cargos orgánicos e institucionales del partido, entre quienes destacan el presidente de la Junta de Andalucía, varios de sus consejeros, algunos subsecretarios de ministerios, y el vicepresidente del Gobierno.

Los socialistas malagueños cifran su presupuesto de campaña en 25 millones de pesetas, y destacan el apoyo de varios miles de los 11.000 militantes y, entre otros, de 1.822 interventores electorales.

En el discurso socialista hay mucho de balance de gestión, no sólo de los últimos cuatro años sino desde 1979, así como una atención especial a los jóvenes, al momento histórico por el que atraviesa la ciudad y a su papel en Europa. Además, hay un alto grado de detalle en los compromisos electorales para el siguiente mandato, e incluso se cifra un presupuesto de 220.000 millones de pesetas procedente del Gobierno y de la Junta.

En la publicidad electoral recurren a seis inserciones con tres modelos diferentes relacionados con la campaña local, en los que destaca la convocatoria para el acto central y la información sobre los proyectos más destacados para la ciudad.

Los artículos de opinión publicados en la prensa son tres. Pedro Aparicio escribe a los jóvenes y Rafael Esteve Secall e Hilario López Luna sobre el presente y futuro de la ciudad. En cuanto a entrevistas, se conocen seis diferentes, cinco de ellas al candidato a alcalde y una más a Hilario López Luna en la que habla de la Málaga turística, cultural y de tecnología punta.

Las informaciones para la prensa malagueña son 23 diferentes; si bien hay once sobre aspectos del programa de gobierno. Además, hay importantes declaraciones públicas de José Luis Fernández Noriega y José Antonio Griñán sobre la privatización de la sanidad; del presidente del PSOE-A y consejero de Agricultura, Leocadio Marín; y de Carlos Sanjuán sobre la previsión de resultados.

Junto a ellas, son hitos noticiables el inicio de la campaña, la carta a los malagueños, la situación de Los Asperones, el manual del concejal de Medio Ambiente, la pregunta sobre el futuro del litoral en el Congreso, la presencia de propaganda de la capital en Torremolinos, la amenaza de bomba en la sede del PSOE, los problemas laborales de la provincia y su influencia en la campaña, y la última jornada del candidato.

La actividad de los socialistas está muy apoyada en la gestión de las instituciones que gobierna, desde las que trasladan compromisos de

carácter nacional como el anuncio del Gobierno de construir 460.000 viviendas hasta 1995 y el fomento del alquiler, y de ámbito local como la prolongación del paseo marítimo Antonio Machado, la regeneración de las playas, la inauguración de las rondas de circunvalación o el estudio para el encauzamiento del río Guadalhorce.

La Junta de Andalucía también aprovecha para informar de su gestión; y el Ayuntamiento impulsa durante los días previos a las elecciones medidas como el arreglo de la Cruz Verde y la zona de calle Los Negros, así como un plan piloto de recogida selectiva de papel y cartón para el reciclaje.

El candidato a alcalde es muy conocido e indiscutido tras la victoria en tres procesos municipales consecutivos, pero tras los roces mantenidos con dirigentes de su propio partido en el ámbito local y nacional, su campaña incluye la presencia de importantes dirigentes políticos para respaldar su posición e imagen.

Entre los actos públicos destacan los seis mítines, entre ellos el que preside el vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra. Además, hay informaciones sobre el inicio de la campaña, y la decisión de Pedro Aparicio de no hacer campaña durante el fin de semana para asistir a un concierto en Sevilla.

En cuanto a las reuniones, se destaca que Pedro Aparicio ha huido de los grandes mítines y ha optado por encuentros con vecinos, aunque sólo se publican el de la asociación de sordos, el de los empresarios y otro con vecinos. Las visitas a barriadas son escasas, y sólo se conocen dos que realiza a mercados. Por último, las informaciones internas son tres relativas al presupuesto, los agentes electorales y los datos de la campaña.

La campaña del Partido Popular es más modesta; si bien sus dirigentes afirman que han copiado el modelo utilizado por el PSOE en las elecciones de 1987 con multitud de actos en la calle, reuniones sectoriales y permanente contacto ciudadano. Junto a ello, inunda la ciudad con 5.000 carteles para dar a conocer al candidato, Fernando Taboada, y los principales mensajes políticos.

Los medios de comunicación escrita no reflejan un gran impacto de la campaña popular y son las seis entrevistas la fórmula que mejor recoge los argumentos de los principales miembros de la candidatura. Fernando Taboada es entrevistado por los cuatro periódicos, y también son pulsadas las opiniones de Federico Beltrán y de Ana Rico.

El total de inserciones publicitarias alcanza a 14, de los cuales sólo tres se corresponden con la campaña local y el resto apelan a los mensajes nacionales de eficacia y un nuevo impulso, sumando proyectos municipales válidos para cualquier ciudad.

Por su parte, el artículo que firma el candidato a alcalde además de defender a los políticos, plantea propuestas locales, centradas en la lucha contra la droga y a favor de la economía. Javier Berlanga también escribe un artículo en defensa de los gabinetes de prensa y la honestidad que debe dirigirlos.

Los representantes populares conceden seis entrevistas, cuatro de ellas el candidato número uno que considera que el Ayuntamiento debe ser el motor de las demás instituciones, pero si enfrentamientos; que hay un gran descontento con el PSOE; y quita importancia a los críticos con su candidatura que hay dentro de su propio partido.

Federico Beltrán en la entrevista que le realizan destaca la pésima situación económica del Ayuntamiento y considera que lo mejor es que el PSOE no tenga mayoría absoluta. Ana Rico, además de comentar las previsiones electorales, analiza la labor de las mujeres concejales y dice que le gustaría llevar el área de asuntos sociales.

Las informaciones que se publican son 15 y la mayoría guardan relación con el programa electoral. Además, Taboada habla de la posible retirada de Pedro Aparicio, los parlamentarios critican el mal estado de la playa de La Misericordia, se publica un reportaje sobre el último día de la campaña que vive el candidato, y las ruedas de prensa de Francisco Álvarez Cascos y de Federico Trillo, con escasas referencias locales.

En cuanto a los actos públicos, hay seis mítines entre los que destacan el de Gabino Puche y el que celebra el candidato en la plaza de la Merced. Junto a ello, hay nueve visitas que se realizan a mercados, barriadas, o simplemente a repartir botellines de agua en los semáforos.

El discurso evidencia la influencia de los mensajes nacionales para intentar trasladar la percepción de seriedad, rigor y buena gestión, todo ello adobado con una larga lista de problemas que sufren los malagueños entre los que destacan los que se identifican como más cercanos: tráfico, vivienda, seguridad, medio ambiente y droga. Además, hay una preocupación permanente por las posibilidades turísticas de la ciudad, para alcanzar mayores cotas de relevancia y desarrollo.

Izquierda Unida desarrolla una campaña electoral en la que los actos informativos son los más destacados, junto a un mitin con Julio Anguita, y

las entrevistas que concede el candidato a alcalde. Por el contrario, la publicidad, las visitas y reuniones tienen muy escasa repercusión pública.

Hay 21 inserciones publicitarias, con cinco formatos distintos, de las cuales 18 están relacionadas con la campaña local. Además, publica un único artículo de opinión, que firma Inocencio Fernández y en el que critica el paro y el analfabetismo, y demanda mayor participación ciudadana en la política municipal.

El alcaldable concede cuatro entrevistas en las que repasa la mala gestión económica y recaudatoria del Ayuntamiento, la escasa rentabilidad social de las obras que se realizan, la existencia de guetos y la falta de viviendas. Además, Javier García es preguntado y destaca el cambio que supondría un gobierno de IU, las medidas hacia los jóvenes y la importancia de la participación en la toma de decisiones.

Los hitos informativos que se difunden, al igual que las inserciones, son 21 y entre ellos ocho guardan relación con aspectos del programa; además se anuncia un proyecto de Casa de la Solidaridad en el antiguo mercado de mayoristas, organiza un recorrido por las barriadas más deterioradas, se presenta un autobús de información electoral, se coloca un cartel al Cenachero para denunciar la falta de viviendas, se aborda el problema de unos inquilinos de un edificio de la Alameda y se concede un reportaje sobre la última jornada del candidato.

En esta campaña hay dos informaciones críticas con el PSOE y con Pedro Aparicio. Una por la expulsión de manifestantes en el mitin central de los socialistas, y otra por que el alcalde desconozca el precio del pan y del billete del autobús.

Los dirigentes nacionales que participan en ruedas informativas son Julio Anguita, Felipe Alcaraz, Francisco Palero y Luis Carlos Rejón, que se centran en cuestiones nacionales y regionales y apenas hacen referencia a la campaña local. Por otro lado, los parlamentarios anuncian una proposición no de ley en el Parlamento andaluz para pedir la fiscalización de las cuentas de Intelhorce.

Los actos públicos que se publican son tres destacan el mitin central al que asisten Julio Anguita, Felipe Alcaraz e Inocencio Fernández. Por otro lado, hay una reunión con el colectivo 'Cristianos y la izquierda transformadora', y una jornada de visitas a trabajadores de empresas y vecinos.

El Partido Andalucista plantea una campaña que apela a los sentimientos de los ciudadanos, en la que el eslogan es toda una declaración de intenciones para llamar la atención al orgullo de ser malagueño y de

luchar por objetivos que pudieran parecer inalcanzables, pero por los que hay que apostar para convertir a la capital en la gran ciudad a la que muchos de sus vecinos aspiran.

María del Carmen Jiménez se ofrece como una luchadora incansable que reclama para la ciudad un importante papel administrativo y grandes infraestructuras como el tren de alta velocidad (AVE), la autovía del Mediterráneo y la constitución del área metropolitana de la capital. Las reflexiones ideológicas también tienen una presencia destacada en el mensaje andalucista.

La publicidad es empleada en 13 ocasiones, y en todas ellas salvo en una hay una relación directa con la ciudad, la candidatura o el acto público central. Hay dos artículos, uno del candidato a concejal Francisco Muñoz que argumenta la vigencia del andalucismo, pero no cita a la candidata; y otro de María del Carmen Jiménez en el que defiende la agrupación de voluntaria de servicios, antes que la creación de un área metropolitana por un posible interés partidista del PSOE.

Las tres entrevistas que se publican son a la número uno y en ellas expone sus características y planteamientos personales, su amor a Málaga, prioriza en el transporte público, denuncia la situación económica y la política de vivienda, critica el distanciamiento entre la Universidad y el Ayuntamiento y los déficits en las barriadas, y acusa a Pedro Aparicio de no defender los intereses de la ciudad.

Las informaciones que traslada a la prensa son once, de las cuales nueve corresponden a aspectos del programa de gobierno y las dos restantes a un reportaje sobre una jornada con la candidata, y a la visita de Salvador Pérez Bueno.

En cuanto a los actos públicos, sólo se conocen dos: el de inicio de campaña, y el de cierre al que asiste el secretario regional de los andalucistas. Por otro lado, hay dos reuniones en Carlinda y La Araña, y siete visitas electorales, principalmente a mercados y mercadillos.

El proceso electoral en Marbella, con la presentación de Jesús Gil como alcaldable, resta protagonismo a la campaña en la capital. Tras la pegada de carteles, una sentencia en contra del presidente del Atlético de Madrid por un delito de calumnias sobre el presidente del Real Madrid, Ramón Mendoza, está a punto de apearle de la carrera política, pero la retirada de la denuncia por parte del dirigente madridista elimina obstáculos legales para optar a dirigir el Ayuntamiento marbellí.

El primer mitin de campaña de Jesús Gil congrega a unas 1.500 personas y da pistas claras de la importancia del proyecto que el

dirigente futbolístico presenta en el segundo municipio de la provincia, y convierte a Marbella en un importante foco de atención nacional durante la campaña electoral.

La actividad de los partidos durante el desarrollo de la campaña favorece que se produzcan hechos que salen del guión preestablecido y que reciben una atención destacada de los medios de comunicación. Así, crean secciones en los diarios dedicadas a poner de relieve los chismes y anécdotas que deparan la actividad de las diferentes candidaturas.

En algunos casos, las anécdotas hacen referencia a varios candidatos a la vez. La organización de una carrera de karts entre candidatos durante la precampaña, o la invitación a su fiesta de cumpleaños que el candidato del CDS envía sin éxito a los demás partidos, son algunos ejemplos.

En las filas socialistas, antes de que empiece la campaña electoral, es comentado el percance sufrido por Pedro Aparicio que en un viaje oficial a Sevilla y el hecho de que tras una avería en el coche municipal tuvo que hacer auto-stop y subirse a una furgoneta de verduras con la que llegó a su cita. El inicio de campaña también resulta singular, pues el candidato invita a los periodistas que atienden la pegada de carteles a un desayuno a base de chocolate con churros.

El candidato socialista ejerce de alcalde durante la campaña electoral y a las tres de la tarde cambia el coche oficial por el de un amigo para desarrollar su actividad de partido, e incluso –según refleja la prensa– deja de fumar en pipa para coger cigarrillos de la marca Habanos. Entre otras cuestiones personales que salen a la luz en estos días, figura incluso la hora a la que Pedro Aparicio pone el despertador: las 6.44 horas.

Entre las curiosidades que rodean al candidato socialista también destaca que no participa en ningún acto electoral durante el fin de semana porque asiste a la gran noche de los divos en el Teatro de la Maestranza de Sevilla, donde actúan Montserrat Caballé, Teresa Berganza, Plácido Domingo, Alfredo Kraus y José Carreras, entre otros.

La ciudad de Sevilla vuelve a tener presencia entre las anécdotas de la campaña socialista por la controversia que provoca que el candidato del PSOE a la alcaldía hispalense utilice el mismo eslogan de Pedro Aparicio al plantear la capitalidad del sur de Europa. También llegan curiosidades desde Torremolinos por el hecho de que los carteles y vallas con la fotografía del candidato de la capital son colocados también dentro del término municipal vecino.

La actualidad en la política nacional es trasladada a Málaga por algunos compañeros de Pedro Aparicio que utilizan el famoso calificativo “el one” utilizado por José María Benegas para referirse a Felipe González, como un apelativo cariñoso hacia el candidato en la ciudad y poniendo énfasis en algunas similitudes entre ambos líderes.

Entre los mítines de campaña hay anécdotas como las de tener actos simultáneos en diferentes puntos de la ciudad y en los que está prevista su asistencia, un mitin para la asociación de sordomudos, o un acto especialmente dedicado para mujeres que cuenta con una guardería infantil que haga más cómoda la asistencia de las madres.

En cuanto al mitin central de campaña con Narcís Serra reseñar que surgió la nota discordante por parte un grupo de sindicalistas de UGT del sector de la limpieza. Interrumpen a Pedro Aparicio con insultos y son desalojados del recinto a empujones y con escenas de cierta violencia. Otro de los hechos desafortunados es la falsa amenaza de bomba en la sede del PSOE en Los Arcos, que obliga al desalojo y una inspección policial.

La campaña electoral de los populares está llena de curiosidades desde el primer momento. En el mitin de pegada de carteles se produce un tirón de bolso por parte de un delincuente a una extranjera y es perseguido, sin ser alcanzado, por dos miembros de la candidatura.

Los mítines del PP son momentos en los que surgen las anécdotas, como sucede en la barriada de La Paz cuando desde una ventana arrojan tres piedras al presidente de la gestora del PP, José Miguel Fernández Pelegrina, que a punto están de golpearle.

Las disputas internas en el seno de la organización de centro derecha provocan que en un mitin en la plaza de la Merced el concejal José Luis Ortega y el exconcejal José Antonio Plasencia se dediquen a criticar ante los periodistas cuestiones como el escaso público.

Otro hecho llamativo, relacionado con la confección del equipo electoral, es el rechazo de la diputada nacional Celia Villalobos a la candidatura popular, que según los analistas políticos se produce, pese a que forma parte de la lista e interviene en mítines de respaldo al número uno.

Los actos públicos de Fernando Taboada también dejan como notas curiosas el plantón del candidato a los periodistas en una visita al mercado de Atarazanas, que afirme que cuando habla en público se le reseca la boca, que reconozca que le cuesta trabajo repartir propaganda, o que organice el reparto de botellines de agua fresca en algunos semáforos.

La campaña profundiza en cuestiones personales del candidato que alcanzan al nombre de sus hijos y a su dedicación como padre. Se pone de manifiesto su falta de trayectoria política, explica que el programa de gobierno se elabora en su despacho profesional, anuncia que compatibilizará su lugar en el Ayuntamiento con su labor como abogado, y dice que su quiosquera nunca le había visto en una fotografía del periódico.

En Izquierda Unida la anécdota más destacada guarda relación con la visita del coordinador general, Julio Anguita, que ante los periodistas felicita a Inocencio Fernández por su traje, y el candidato a la alcaldía responde que no le había costado ni 5.000 pesetas y que sólo era para ocasiones señaladas. El mitin central del exalcalde de Córdoba también ofrece la singularidad de que concluye con fuegos artificiales.

Entre las anécdotas relacionadas con las visitas destaca la de Felipe Alcaraz, cuya rueda de prensa comienza con una hora de retraso; y la organizada con periodistas bajo el nombre de “La cara oculta de Málaga”. Otras curiosidades son la utilización de un autobús de campaña que lleva un vídeo con imágenes de la ciudad, y que cuelguen un cartel a la estatua del Cenachero que pone “Yo tampoco tengo vivienda”.

Inocencio Fernández afirma orgulloso que le han echado de todos los empleos que ha tenido por culpa de su actividad política, salvo del de la Ford, y que desea que llegue el fin de semana para irse a cuidar de su huerto en La Fresneda. Por su parte, el candidato Javier García afirma que vive en un corralón junto a otros cristianos de base y elige un bar del centro de la ciudad para organizar mesas redondas sobre política.

Entre los actos organizados durante la campaña que resultan más singulares figura el envío de dos barras de pan de Viena y un billete de autobús al alcalde, Pedro Aparicio, después de no haber sabido contestar en un programa en directo el precio de dos productos básicos, y de las críticas de que el alcalde únicamente coge el autobús para inaugurarlo.

Entre otras cuestiones llamativas están las críticas que recibe la formación por ofrecer un discurso ecologista, al tiempo que recurre a las pintadas a favor de Izquierda Unida en el suelo de la plaza de Uncibay y en las fachadas de algunos edificios. Otra curiosidad es la experiencia personal que el candidato relata sobre su necesidad de ir a un aseo en el edificio de Correos y que tuvo que presentar su DNI para llegar a la cuarta planta donde se encontraban los urinarios.

En el PA hay que destacar que María del Carmen Jiménez es la única mujer candidata número uno y tiene el mismo nombre y apellido que el

de la única mujer candidata en 1987, que se presentó por la Plataforma Humanista.

Entre las cuestiones personales más llamativas de la candidata están el hecho de que reconozca estar de malhumor por las mañanas, sus críticas a los periodistas, que afirme que le encantaría cuidar de un invernadero de flores y dormir mucho, o el hecho de que señale que aunque le han puesto un buscaperonas prefiere ir a la sede del partido para ver si tiene recados importantes.

En la actividad de la campaña andalucista llama la atención que en el mitin central se incluya una actuación estelar de la tonadillera María del Monte, que se organicen pasacalles por el centro histórico para agradecer la atención y apoyo de los malagueños, y que peguen carteles en las fachadas de algunos edificios.

Por último, señalar que hay anécdotas al margen de las organizaciones que concurren a las elecciones pero que están relacionadas con la campaña. Entre ellos, el sorteo de un coche organizado por una emisora de radio entre los radioyentes participantes que acierten los resultados electorales.

5.4 MENSAJES⁷⁹²

5.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales⁷⁹³

Los principales mensajes y las cuestiones que están presentes en el debate nacional tienen repercusión y presencia en las inserciones publicitarias, los artículos de opinión, el debate político municipal, los mítines y actos públicos, y especialmente las visitas de líderes nacionales. Sin embargo, los temas que superan el ámbito local tienen una presencia más moderada que en otros comicios, hay una mayor extrapolación y un abanico más amplio de cuestiones de carácter local.

En esta campaña el PSOE difunde seis inserciones publicitarias, todas ellas vinculadas con el ámbito local, aunque emplea el eslogan nacional “Decisión de progreso”, acompañado por propuestas concretas para la ciudad. Además, la publicidad aparece siempre firmada por PSOE Andalucía, lo que evidencia la importancia de la organización en ámbitos superiores al provincial.

Junto a ello, los socialistas fijan el objetivo de alcanzar el final de siglo a la cabeza de las ciudades europeas, el candidato presume de la transformación de Málaga, y otros dirigentes acusan al principal adversario político de ser reaccionario.

En los artículos de opinión también son frecuentes las cuestiones de ámbito superior al local. Rafael Esteve habla del momento histórico en el que se encuentra España, en vísperas del ingreso pleno en la Comunidad Europea, e Hilario López Luna que se refiere a la pérdida de protagonismo de los Estados en beneficio de la Comunidad Europea y las ciudades.

Los temas que centran el debate de la campaña electoral nacional también aparecen en los argumentos de los socialistas malagueños. La vivienda, la lucha contra la droga, el modo de combatir el tráfico de estupefacientes, la ley de Seguridad Ciudadana, y la ley de plazos para

⁷⁹² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁷⁹³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

el aborto gratuito a cargo de la Seguridad Social, son temas abordados en la campaña local.

Los dirigentes socialistas regionales y nacionales que visitan la ciudad hacen referencias a cuestiones de ámbitos superiores al malagueño como los enfrentamientos con el PP por sus críticas al Gobierno, la corrupción, el caso 'Juan Guerra' y el Plan de Empleo Rural; la unidad de los socialistas y el liderazgo indiscutible de Felipe González; y un Pacto Verde para las capitales andaluzas promovido por Manuel Chaves.

La estrategia política del Partido Popular es la de convertir las elecciones municipales en un test de cara a los comicios generales. La crítica a la política nacional del PSOE está presente en los discursos de los dirigentes que participan en la campaña local y en la publicidad provincial.

El eslogan nacional empleado en la campaña y en los mensajes publicitarios es "Un nuevo impulso", que además está acompañado por una pequeña lista de propuestas que son extrapolables a los principales ayuntamientos españoles y en la que se abordan cuestiones clásicas como el tráfico, el medio ambiente, la economía, etc. Es llamativo que pese a ser el principal mensaje de la campaña, el propio candidato local afirma que le habría gustado más otro que sería el de "Habla con tu alcalde".

Fernando Taboada, en las opiniones que difunde durante la campaña, vincula la mala imagen de la profesión de político con la corrupción y las actuaciones de algunos destacados socialistas. Por otro lado, vincula su trayectoria política a un compromiso personal en pro de una mejor ciudad y recurre a referencias nacionales para decir que ha sido elegido por responder a unos perfiles determinados elegidos por la organización.

Los principales temas locales incluyen cuestiones de actualidad nacional como seguridad, vivienda, droga, burocracia y economía, así como las comunicaciones con la Exposición Universal de 1992 en Sevilla. Por otro lado, en la campaña malagueña se ponen de manifiesto los problemas internos de los socialistas españoles para culparles de una mala gestión.

Los dirigentes regionales y nacionales como Gabino Puche y Francisco Álvarez Cascos incluyen referencias de ámbito superior al local. El primero de ellos, pronostica los resultados en otras capitales andaluzas, y se refiere a las críticas de los socialistas a los populares. El secretario general habla de pactos poselectorales entre el PSOE e IU, y vincula el poder socialista en las zonas agrícolas con el Plan de Empleo Rural.

Izquierda Unida pretende marcar las distancias con el PSOE, rechaza pactos genéricos con los socialistas y deja abierta la puerta a acuerdos poselectorales, tras el análisis de los programas de gobierno. En la campaña recurre al eslogan nacional “Tiene otro valor” y subraya la importancia y diferencias de programa y comportamiento con los socialistas, los planteamientos ideológicos de izquierda, y la preocupación por la vivienda, la droga, el ejército, el mercado laboral, la cárcel, la política internacional y los pactos entre socialistas y populares.

Los comunistas acusan a socialistas y populares de ir de la mano en temas como la OTAN, la huelga del 14-D, la Guerra del Golfo, la competitividad laboral, o la posible privatización de determinados servicios de la Seguridad Social.

La mala imagen de los políticos es algo que el candidato malagueño vincula al hecho de que algunos responsables institucionales digan unas cosas y hagan otras. Sin embargo, otros dirigentes comunistas lo relacionan directamente con la corrupción y ponen ejemplos notorios como la votación con los pies por parte de algunos senadores, y acusaciones por cohecho, entre otros.

Hay una atención especial a la política de vivienda tanto nacional como local, un apoyo manifiesto a los colectivos sin vivienda y reivindicaciones de calado estatal como la de obligar a alquilar a los propietarios de pisos vacíos. La política internacional, la Guerra del Golfo y el alistamiento en el Servicio Militar son aspectos que ocupan buena parte del mensaje izquierdista que se muestra contrario y anuncia que los ayuntamientos no colaborarán con el Ministerio de Defensa en el reclutamiento de mozos. Además, propone la disolución de la Legión.

Por último, señalar que el tipo de campaña electoral nacional es analizado por los responsables de IU, que se muestran contrarios a los mítines y los discursos empleados.

El PA organiza una campaña con marcado acento local y donde la presencia de los dirigentes nacionales es prácticamente nula. Por ello, las referencias a cuestiones que van más allá de Andalucía son escasas. Las referencias al Gobierno central aparecen cuando habla de vivienda, droga, financiación municipal e infraestructuras.

La candidata reclama al Gobierno concreción en el número de viviendas que se construirán en Málaga, tras el anuncio realizado por Felipe González; y pide soluciones financieras globales como la renegociación de la deuda de los municipios y mayores dotaciones para los ayuntamientos en los Presupuestos Generales del Estado y en los de la Comunidad Autónoma.

La llegada del tren de alta velocidad es una reivindicación que los andalucistas plantean al Gobierno, y conceden prioridad a la autovía del Mediterráneo sobre la A-92 a Sevilla. Además, hablan de la constitución del área metropolitana con Torremolinos y apuntan que no debe crearse por obligación.

En materia social piden la intervención del Gobierno en cuestiones como la lucha contra la droga y plantean medidas como la ampliación de las competencias a los municipios y el impulso de políticas preventivas y de desintoxicación.

Los andalucistas se definen como la formación más progresista de España; afirman que los bribones del PSOE y la recalcitrante derecha del PP harán la misma política; y la candidata explica que con una sociedad machista, como la sociedad española actual, influye ser mujer y presentarse a la alcaldía.

5.4.2 Publicidad⁷⁹⁴

Las elecciones municipales de 1991 suponen un retraimiento de la publicidad electoral de los partidos políticos como fórmula para trasladar sus mensajes al electorado. Así, rompen con la dinámica de las primeras elecciones municipales y profundiza en la línea de 1987 con una mayor atención a las convocatorias de prensa y a los comunicados informativos.

Las informaciones casi diarias de las principales organizaciones políticas, las entrevistas a los candidatos a la alcaldía, y los artículos de opinión tienen una presencia mucho mayor que la de la publicidad, que pasa a ser casi testimonial.

El PSOE recurre a seis inserciones publicitarias, todas ellas de carácter local, en las que se destacan el eslogan “Málaga capital del sur de Europa”, el mensaje de “Todos juntos vamos a conseguir que nuestra ciudad llegue al final de siglo a la cabeza de las ciudades de Europa”, y se incluye una extensa y detallada relación de compromisos con la ciudad.

En la publicidad insiste en el mensaje del candidato y alcalde sobre la vocación europeísta de la ciudad y la necesidad de estar preparados para el nuevo siglo, así como en proyectos para las diferentes áreas de

⁷⁹⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

gobierno, muchos de los cuales ya están en marcha. La imagen e incluso la firma del candidato aparecen en algunas de las inserciones publicitarias para certificar el compromiso con el programa; si bien en otras ni se le nombra, ni aparece su fotografía.

La convocatoria del acto central de la campaña socialista también se apoya en la publicidad. Se destaca la asistencia del vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra, que se celebra mañana lunes, y que tiene lugar en el Centro de Exposiciones Sur. Junto a la relación de participantes, se incorporan los eslóganes habituales de “En Málaga vota PSOE” y el de “decisión de progreso”.

El PP emplea la publicidad en 14 ocasiones, y sólo en tres hay una vinculación directa con la campaña local. Los genéricos incluyen los mensajes de “Vota eficacia” y “Un nuevo impulso”, y un texto con las soluciones a las principales preocupaciones de los españoles. Los de carácter local incluyen el nombre de la ciudad en el eslogan “Un nuevo impulso en Málaga”, junto a la fotografía del candidato y un texto que dice “Fernando Taboada para Alcalde de Málaga”.

Los populares en sus inserciones piden el voto de la eficacia y el voto al Partido Popular, afirman que supone un nuevo impulso, reclaman austeridad y transparencia en la administración, e insisten en la importancia de la eficacia al servicio del ciudadano.

En ellas hay referencias al tráfico, la seguridad, la juventud, la droga, el empleo, la vivienda, la protección para los mayores, la sanidad, las comunicaciones como trenes y carreteras, los sectores productivos como la agricultura, ganadería, pesca e industria, se aboga por defender el medio ambiente y hay referencias a la necesidad de ser europeos.

Izquierda Unida recurre a la publicidad en 21 casos, con cinco de ellos de carácter genérico. En las inserciones se incluyen eslóganes como “Tienen otro valor”, “Málaga Vivir”, y “Por tu ciudad”; y datos como los relativos al acto central de la campaña.

El Partido Andalucista se apoya en 13 inserciones publicitarias, sólo una de ellas sin vinculación con la campaña malagueña. En los anuncios destaca los mensajes de “Te quiero Málaga” y “Voto Partido Andalucista”; y convoca un mitin de agradecimiento a los malagueños y que se acompaña con actuaciones musicales.

5.4.3 Artículos de opinión⁷⁹⁵

Los candidatos de los diferentes partidos utilizan los artículos para objetivos diferentes. Unos plantean sus propuestas, otros optan por atacar las de los rivales, algunos son muy concretos en sus proyectos y otros prefieren dar más importancia a sus referencias ideológicas.

Pedro Aparicio en un artículo titulado “A los jóvenes malagueños en las elecciones municipales” anima a participar en las votaciones a los miles de jóvenes que por primera vez van a tener la oportunidad de elegir a sus representantes. El candidato socialista les invita a ilusionarse por la ciudad y por algún proyecto político, destaca las cualidades de los ayuntamientos y dice que Málaga necesita a todos.

Rafael Esteve Secall, como miembro de la candidatura socialista, en un artículo titulado “Málaga en la encrucijada” destaca la importancia del momento histórico por el ingreso pleno de España en la Comunidad Europea y las oportunidades que dará a la ciudad.

En sus palabras destaca que, además del turismo de sol y playa, debe ser referente cultural; que tiene que reorientar su tejido empresarial tomando el PTA como revulsivo; que debe revisar el PGOU teniendo presente que para una gran ciudad son tan importantes las grandes obras faraónicas, como las pequeñas inversiones que nunca han dejado de hacerse.

Hilario López Luna publica el artículo “Málaga en la Europa de las ciudades” donde escribe sobre la necesidad de un Plan Estratégico en la ciudad que parta de la especialización tecnológica, cultural y turística para concretar proyectos específicos.

El miembro de la candidatura socialista destaca la necesidad de coordinación y cooperación con la Junta y el Gobierno, y señala que hay que continuar, finalizar o abordar el Plan Especial del Puerto, el río Guadalmedina, las depuradoras de aguas residuales, el traslado de instalaciones como Enpetrol, Butano o Gas Andalucía, y la necesidad de un Palacio de la Música y los Congresos.

Fernando Taboada escribe “Málaga necesita que los políticos se la tomen en serio” donde subraya la bondad de la política y de los políticos,

⁷⁹⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

por encima de la imagen del político bajo sospecha. Expone una declaración de principios en la que señala que con los votos que reciba trabajará con dedicación, eficacia, rigor y honradez.

El número uno de los populares escribe sobre la necesidad de que la ciudad no quede marginada de los grandes proyectos de futuro, y analiza y ofrece soluciones en materia de diálogo entre instituciones, infraestructuras, comunicaciones, turismo, seguridad ciudadana, y lucha contra la droga.

Por su parte, Javier Berlanga, como miembro de la candidatura y jefe de prensa del PP, publica un artículo en el que aborda el papel de la prensa y de los gabinetes de prensa de los partidos políticos; pero no hace referencia alguna al candidato a la alcaldía, ni al partido político al que representa.

Inocencio Fernández, como candidato de IU, firma “Un programa con soluciones” donde reclama mayor participación para los ayuntamientos en los Presupuestos Generales del Estado y comenta sus compromisos generales y concretos.

El dirigente comunista destaca la necesidad de equilibrar las desigualdades; de apostar por las inversiones en las barriadas, sin oponerse a grandes obras o equipamientos; de trasladar los depósitos de CAMPSA, Enpetrol y Butano; de construir viviendas sociales; reubicar a los vecinos de El Perchel y El Bulto en sus barrios; y de mejorar los espacios verdes, el litoral, los centros culturales, el tráfico y el transporte público.

María del Carmen Jiménez, en un artículo titulado “El área metropolitana de Málaga”, acusa al alcalde de mimetismo por plantear en la ciudad los proyectos que ve en sus viajes, en vez de intentar igualar las capas sociales y preocuparse por el ciudadano medio.

La candidata andalucista entiende que no se deben ceder competencias a otros organismos, sino que es más partidaria de la agrupación voluntaria de servicios; y señala que si tan necesaria es ahora debió hacerse a la vez de la independencia de Torremolinos, con especial atención al urbanismo y las zonas verdes.

Francisco Muñoz, integrante de la candidatura del PA, publica un texto en el que destaca la vigencia de la ideología andalucista, la compara con la situación decadente de otras ideologías, e indica la necesidad de recuperar el pensamiento político de Blas Infante. Sin embargo, no hace referencias concretas a la ciudad de Málaga o a la candidata.

5.4.4 Entrevistas⁷⁹⁶

En las entrevistas concedidas a la prensa se presta una atención muy especial a las cualidades y planteamientos personales, mientras que en lo relativo a la acción política hay mayor interés por trasladar las propuestas concretas.

Pedro Aparicio describe su trayectoria previa a la entrada en el Ayuntamiento, destaca su afición a la música, la ópera, la gastronomía, los trenes, los marca páginas, y el fútbol. Recuerda que hace unos meses pensó en no volver a presentarse, desmiente que piense retirarse antes de terminar su mandato, y dice que cuando deje de ser alcalde volverá a su trabajo o a otro cargo en la Administración, pero que no hay nada tan bonito como ser alcalde.

Su principal mensaje es que los malagueños se sientan dueños de su ciudad, no sólo de su barrio, y cree que va a revalidar la alcaldía porque cada vez hay más gente que piensa en la ciudad y menos en el barrio, desea que los ciudadanos no voten contra nadie, habla sobre qué significa la política municipal, las encuestas, las mayorías absolutas, sobre si se ve en la oposición, la relación con los otros candidatos y la figura de Jesús Gil. Afirma que entra en campaña a partir de las 3 de la tarde, y el entrevistador afirma que huye de los grandes actos, contacta con grupos de vecinos, y ha perdido dos días en ir a Sevilla a escuchar a Teresa Berganza.

El candidato y alcalde presume de la transformación de la ciudad en los últimos 12 años. Afirma que si ganara su preocupación serían las infraestructuras en las barriadas, donde en los últimos años ha invertido más del 75 por ciento, y las propuestas económicas y turísticas. Considera que el PTA logrará en dos años un esplendoroso futuro, habla de la falta de viviendas y de los programas en marcha, de los problemas de la droga, propone un parque con planetario en Enpetrol, y el puerto lleno de vida. Además del programa y de los cumplimientos electorales, analiza su relación con el partido y con otras administraciones.

Por su parte, Hilario López Luna destaca la Málaga turística, cultural y de tecnología punta, considera que la abstención es uno de los principales enemigos del PSOE y dice que es la primera vez que oye que pueda ser

⁷⁹⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

el sustituto de Aparicio, cuando abandone la alcaldía a cambio de un sillón en Estrasburgo.

Fernando Taboada repasa su trayectoria y características personales y políticas, los problemas en su elección como candidato, las propuestas y objetivos electorales, y destaca que un alcalde debe tener buena capacidad de gestión y organización, así como apoyarse en colaboradores. Junto a ello, afirma que no va a abandonar su despacho profesional y se organizará para repartir juego y hacer compatible las dos actividades.

El candidato popular asegura que se ve de alcalde, habla de las buenas relaciones y el diálogo con otras administraciones, de la colaboración entre municipios antes que el área metropolitana, propone potenciar la iniciativa privada y las empresas mixtas, denuncia que la ciudad ha perdido el tren del 92, y dice que hay cosas fáciles de solucionar que tardan años en hacerse.

A la hora de analizar cuestiones concretas en materia de infraestructuras plantea la necesidad del Plan del Puerto, de una mejora de las comunicaciones, de lograr una ciudad más cómoda, de desmantelar los depósitos de Enpetrol, y de mejorar la plaza de la Marina.

Entre las carencias destaca la falta de una apuesta por el turismo, de un Palacio de Congresos, de viviendas sociales, de seguridad y de soluciones al problema de la droga. Por último, habla de los pactos electorales, la confección de la candidatura, las relaciones con el partido y con algunos de sus miembros, y del resto de candidatos.

Federico Beltrán explica que su trabajo ha sido más interno que de cara a la galería durante el último año y medio del mandato que termina, donde ha sido concejal al incorporarse en el lugar de Jesús Avisbal que pasó a Torremolinos.

A su juicio, el principal problema del Ayuntamiento es el económico: se recauda mal y se invierte peor. Hace una previsión de votos con pérdida de la mayoría absoluta del PSOE y cree que Málaga ganaría si el PSOE gobernara en minoría; y señala que sus aportaciones al programa han sido en seguridad, vivienda y congelación de impuestos.

Ana Rico, candidata número ocho, pone el acento en los problemas de seguridad, droga, endeudamiento y falta de viviendas sociales; hace una valoración de la labor de las mujeres concejalas durante el mandato que concluye; cree que el PP romperá su techo electoral logrando entre 10 y 11 concejales; y dice que le gustaría dedicarse a los asuntos sociales y de mujer.

Por su parte, Inocencio Fernández repasa en las entrevistas su actividad sindical y laboral antes de la política; su experiencia municipal y en otros puestos de responsabilidad pública; sus debates con el alcalde y su trabajo como portavoz de IU; y sus características personales y aficiones.

El número uno de IU entiende que el primer problema a resolver es la vivienda, lamenta la situación económica, que se hacen obras de escaparate y sin repercusión social, y que se tira el dinero con las Serenatas de la Luna Joven y con propaganda.

Entre sus reivindicaciones, destaca la de una ciudad más equilibrada; miles de pequeñas obras en los barrios; medios, equipamientos y espacios abiertos cerca de donde viven los ciudadanos; la erradicación de los guetos; y denuncia que a los menos pudientes se les desplaza a la periferia.

Fernández también habla de los demás candidatos a las elecciones municipales, de los pactos post electorales, de la falta de confianza del electorado en los políticos, de los datos que revelan las encuestas, y de los llamamientos del PSOE al voto útil.

En las filas de IU, Javier García habla de su experiencia compartiendo la realidad de la calle con personas marginadas, con drogadictos, con el cristianismo de base, el pacifismo, la pobreza, y el voluntariado; y subraya la importancia de contar con la ternura y la revolución para hacer una sociedad más justa y destaca

El miembro de la candidatura analiza el gobierno ideal para la ciudad, el programa, la campaña de su coalición, la juventud malagueña y su comportamiento electoral, los planes municipales para desalojar corralones, la política de vivienda, la ecología, las medidas contra el negocio de la droga, el aborto, la Iglesia, el trabajo.

En el PA, María del Carmen Jiménez hace referencia a su actividad profesional, a su entrada en política, sus inquietudes políticas y sociales, la experiencia como concejal en 1981 en sustitución de Luis Recuerda, y sus cargos dentro del andalucismo.

Entiende como un honor ser la primera mujer que opta a la alcaldía y analiza su condición de mujer en una sociedad machista; pretende gobernar o participar en el gobierno, habla de encuestas, pactos y del eslogan de su partido; comenta sus aficiones y tiempo libre; y la prensa le describe como una kamikaze política.

A la hora de analizar las carencias de la ciudad dice que Málaga no está a su gusto y destaca las autovías, autopistas y el tren de alta velocidad AVE; plantea la creación de zonas recreativas, viviendas sociales; y el fomento del transporte colectivo y de las buenas relaciones con la Universidad.

En materia económica anuncia que luchará en todas las administraciones para traer dinero, analiza la deuda municipal, la necesidad de mayor participación en los Presupuestos del Estado y la Comunidad Autónoma, y denuncia la diferencia de trato entre Málaga y Sevilla.

5.4.5 Informaciones para los medios⁷⁹⁷

Los comunicados de prensa y las convocatorias electorales son las principales fórmulas utilizadas por las organizaciones políticas para difundir sus mensajes, y se utilizan no sólo para informar sino como elementos del debate entre candidatos.

El PSOE traslada sus reflexiones y principales mensajes en actos como el inicio y cierre de la campaña, en convocatorias de prensa para exponer cuestiones concretas, en visitas de dirigentes nacionales y regionales, y en eventos que cuentan con la participación de dirigentes provinciales o locales.

Las propuestas programáticas para la ciudad salpican la mayor parte de su actividad informativa, en algunos casos con una visión amplia de la ciudad y sus necesidades y en otras limitadas a algún área concreta. Junto a ello, anuncia el tipo de campaña que va a realizar, los objetivos electorales que se plantea, las cualidades de la organización y la candidatura, y sus planteamientos ideológicos.

En las informaciones relacionadas con la exposición de propuestas destaca la convocatoria de Pedro Aparicio para presentar el programa electoral. En él uno de sus objetivos prioritarios es la construcción de viviendas públicas, explica la inversión que supondría y las fuentes de financiación que pretende.

El PSOE destaca sus compromisos con las infraestructuras, la peatonalización del centro, la apertura del puerto a la ciudad, de modernizar la estación de trenes y adecuarla al tren de Alta Velocidad,

⁷⁹⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

de las rondas exteriores de la ciudad y la recuperación del Teatro Romano.

En las informaciones con propuestas referidas a áreas concretas, sobresalen las medioambientales. Se presenta el manual del concejal de medio ambiente, con aspectos ideológicos y generales, junto a propuestas concretas para la ciudad. Entre estas últimas, aparecen la mejora de las playas, la depuración de aguas, la reducción de la contaminación acústica y las nuevas ordenanzas municipales.

El tráfico recibe una atención especial y se insiste en la peatonalización del centro de la ciudad y la construcción de aparcamientos. Además, se plantean nuevas juntas policiales de distrito, propuestas en materia de deportes, mujer, aborto, juventud, impuestos o turismo, y el candidato analiza la situación de la barriada de Los Asperones.

Las visitas de dirigentes de fuera de la provincia son utilizadas para organizar actos con la prensa. Pedro Aparicio y Salvador Clotas anuncian propuestas culturales, tanto en una visión nacional como concreta para la capital. Por su parte, Leocadio Marín aprovecha su doble condición de presidente del PSOE-A y consejero de Agricultura para plantear propuestas de partido a la vez que medidas institucionales.

La actividad organizada fuera de la provincia, pero relacionada con Málaga, también tiene su espacio informativo. Se escribe de una reunión en Madrid para buscar medidas contra la droga, a cerca de unas preguntas parlamentarias sobre actuaciones en el litoral, y las consideraciones de un destacado miembro del Gobierno sobre la política de viviendas en una visita realizada a Granada.

Hay intervenciones, como las de Carlos Sanjuán, con un marcado sentido partidista, carecen de propuestas programáticas y centrada en las alabanzas a los planteamientos socialistas y las críticas a los populares. Además, hay valoraciones de Pedro Aparicio sobre las encuestas, y se informa de última jornada electoral y de los mítines que celebra.

Los actos públicos y las reuniones con colectivos son otros eventos que los socialistas transmiten y con los que convocan a sus militantes y simpatizantes, e informan de algunas medidas que se contemplan en su propuesta de gobierno.

El Partido Popular recurre a las comunicaciones a prensa y la convocatoria a los periodistas para exponer sus principales compromisos políticos, analizar la situación de la ciudad, la labor del alcalde y las propuestas que presenta, la comparecencia de dirigentes nacionales y

anuncios como el de la visita del presidente regional de la formación y de actividades públicas de carácter electoral.

Los aspectos programáticos son presentados tanto en ruedas de prensa como en informaciones directamente publicadas en la prensa escrita. Los que reciben mayor atención son la creación del defensor del vecino relacionado con los impuestos, las cuestiones fiscales, la política de gasto y personal, la contratación de empresas de servicios, la creación de empleo y la seguridad ciudadana.

En la propuesta popular también son aspectos importantes el urbanismo, las infraestructuras y las viviendas. Así se destaca la confección de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana, el desarrollo del PTA y la creación de una segunda circunvalación de la ciudad. En materia de tráfico se añaden propuestas relacionadas con el transporte público, los aparcamientos y el transporte de mercancías.

La lucha contra la drogadicción, las políticas de apoyo a la mujer, la postura sobre el aborto, las propuestas medioambientales, el turismo, el deporte, y la juventud son otras cuestiones que se ponen de manifiesto en la campaña de los populares. El PP combina sus propuestas con las críticas a la gestión realizada por el gobierno municipal y por los socialistas en general.

Las referencias y los ataques a los rivales políticos y algunas de sus propuestas también tienen espacio en la campaña; si bien se centran en el alcalde y candidato socialista Pedro Aparicio. Fernando Taboada afirma que perderá la mayoría absoluta, estará controlado por su partido y dejará el Ayuntamiento a las pocas semanas de las elecciones. Junto a ello, critica la construcción de un Palacio de la Música por considerar que será sólo para el disfrute de unos pocos, la del tranvía y la del funicular.

La visita del secretario general de los populares, Francisco Álvarez Cascos, se produce el día previo al inicio de la campaña electoral y sus declaraciones en rueda de prensa guardan relación con las buenas perspectivas para los populares en las elecciones, la importancia de los resultados municipales para alcanzar el Gobierno de la Nación, y la política de pactos de las formaciones de izquierda. Las referencias locales que trascienden están relacionadas con las luchas internas en la organización provincial, favorecidas por la composición de la candidatura.

Las referencias a cuestiones malagueñas en actividades desarrolladas fuera de la ciudad también aparecen en el Partido Popular, como ocurre con la denuncia ante el Parlamento andaluz el mal estado de la playa de la Misericordia. Los populares consideran al Ayuntamiento responsable de arrojar basuras y escombros en la orilla, desatendiendo los barrios

populares, y que el alcalde olvida que los vecinos de los barrios también tienen derecho al disfrute de las playas.

Por último, señalar que también hay informaciones en relación con los resultados de la encuesta electoral de ICP Research que apunta una bajada en el respaldo ciudadano y en la representación municipal, y se facilita el desarrollo de la última jornada de la campaña electoral con el candidato popular.

Izquierda Unida informa del inicio y cierre de campaña, del programa sobre el tráfico, las propuestas contra la droga, de un recorrido por la Málaga oculta, el envío de pan y billetes de autobús a Pedro Aparicio, la crítica del candidato a que el PSOE evite la campaña electoral, las visitas de Julio Anguita y Felipe Alcaraz, los recorridos por los mercados, los mítines electorales, un coloquio y se anuncian previamente actividades electorales.

Los principales aspectos del programa son presentados a través de informaciones facilitadas a los medios de comunicación y, entre ellos, destacan las soluciones al tráfico, la celebración de referendos ciudadanos, peatonalizar el centro, la atención a las barriadas con pequeñas obras de mejora, incorporar al mercado de viviendas las que están desocupadas con ánimo especulativo, no incrementar la presión fiscal, eliminar las armas de fuego en la Policía Local, y su política deportiva.

El cuidado del medio ambiente y la política social tienen mucha importancia en las propuestas izquierdistas, de ese modo se plantean carriles bici, un mapa de saturación sónica, ampliar la oferta de agroturismo, desmantelar los pararrayos radioactivos y reubicar el nuevo vertedero. Además, organizan actos como la irónica inauguración de una Casa de la Solidaridad en el antiguo mercado de mayoristas de calle Alemania, denuncian la situación de edificios de titularidad pública, e informan del programa contra la drogadicción, la mujer y el aborto.

La visita de Julio Anguita se acompaña de una rueda de prensa en la que ofrece sus impresiones del desarrollo de la campaña, las huelgas que se están convocando, la situación económica y laboral del país, los pactos poselectorales, los enfrentamientos entre payos y gitanos en Mancha Real, el aborto y Herri Batasuna. Sin embargo, no se difunden referencias a la política malagueña, ni a su candidato a la alcaldía.

Izquierda Unida informa de que Julio Anguita, junto a los candidatos por Málaga, ha visitado el Hospital Materno Infantil donde ha mantenido una reunión de trabajo con más de un centenar de profesionales.

Felipe Alcaraz, en su rueda informativa, habla de las previsiones de resultados, analiza las encuestas conocidas, la política de pactos, critica a socialistas y populares, al alcalde de Sevilla y al de Málaga, si bien a este último lo hace indirectamente. Por su parte, el dirigente nacional Francisco Palero destaca las coincidencias en las políticas del PSOE y el PP, al tiempo que señala que tienen encuestas internas que reflejan el ascenso electoral de IU.

Los resultados de las encuestas publicadas son analizados por el coordinador provincial, Rafael Rodríguez, que destaca que los pronósticos son tendentes a la continuidad en la composición de las corporaciones locales, y anuncia los esfuerzos para cambiar la tendencia, pese a que no plantea cambiar su estrategia electoral.

Por su parte, el diputado nacional de IU por Málaga, Antonio Romero, centra sus mensajes en críticas directas al candidato socialista Pedro Aparicio, a la política del Ayuntamiento, a la crisis del PSOE en el ámbito nacional, los problemas y soluciones planteadas en materia de vivienda, y la situación de los insumisos al Servicio Militar.

En cuanto a las comparecencias ante los medios informativos de Inocencio Fernández, tratan sobre el abandono y marginalidad de muchas zonas de la ciudad, para lo que organiza un recorrido con periodistas por barriadas degradadas; la labor municipal en las barriadas; el diseño urbanístico previsto en la zona céntrica de la capital, tendente a erradicar la presencia de las clases bajas; y la labor de la Policía Local.

El candidato comunista se dirige al candidato socialista instándole a participar más en la campaña, pone de manifiesto el desconocimiento de cuestiones como el precio del pan y el billete de autobús, e incluso le dice que se vaya a vivir a Los Asperones, si de verdad piensa que se vive tan bien allí. Además, critica la campaña de los socialistas y el desalojo de manifestantes en un mitin de Narcís Serra.

Por último, hay una denuncia en la prensa local a las pintadas que seguidores de IU realizan en el suelo de la plaza de Uncibay, y se facilita a los medios de comunicación el desarrollo de la última jornada de la campaña electoral con el candidato a la alcaldía.

El PA informa del inicio y cierre de campaña electoral; del programa sobre el tráfico; la estancia en la ciudad del secretario general en Andalucía, Salvador Pérez Bueno, y la del portavoz en materia de drogodependencia, Antonio Núñez; de la visita a mercados; y la celebración de una charla.

Las propuestas electorales son protagonistas en las informaciones facilitadas por los andalucistas a los medios de comunicación, siendo las cuestiones relacionadas con la lucha contra la drogadicción y las propuestas turísticas las que cobran un mayor protagonismo. En relación con las drogas, la candidata andalucista las considera el primer problema de la ciudad y refuerza sus mensajes con la presencia del portavoz regional en este tipo de cuestiones; mientras que para los aspectos turísticos se apoyan en la comparecencia en la ciudad del secretario general.

Entre las informaciones difundidas tienen una atención especial infraestructuras como la autopistas del Mediterráneo y el Tren de Alta Velocidad, la construcción de 6.500 viviendas, la política fiscal, la implantación de serenos, el transporte público, la creación de aparcamientos, el control de los ruidos y del consumo de agua, los carriles de bicicletas, nuevas instalaciones deportivas, la incorporación de las mujeres a la política, el aborto, y la participación de los jóvenes en las elecciones.

La presencia en la ciudad del secretario general desde 1986, Salvador Pérez Bueno, amplifica los mensajes relacionados con el turismo, junto a las críticas al Gobierno de la Nación, al PSOE, a Pedro Aparicio, y a los grupos independientes que proliferan en la Costa del Sol. Además, subraya las virtudes de los andalucistas y expone que es la hora de los políticos autóctonos de la Costa del Sol.

La prensa publica los resultados que las encuestas otorgan a los andalucistas y los compara con las previsiones al inicio de campaña. Además, facilita el desarrollo de una jornada electoral con la candidata y difunde la opinión de la candidata sobre el desarrollo de la campaña, a la que califica de light y libre de ataques personales.

5.4.6 Ideología⁷⁹⁸

Los planteamientos ideológicos de cada formación siguen apareciendo en la campaña electoral; si bien el protagonismo recae en los proyectos concretos relacionados con el municipio, las características personales de los candidatos, la escasa presencia de publicidad, y la falta de coincidencia entre candidatos a la alcaldía y dirigentes de las principales organizaciones políticas.

⁷⁹⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Las diferencias ideológicas se ponen de manifiesto en los principales mensajes de campaña que desvelan las prioridades de cada formación. Los socialistas inciden en su condición de progresistas con el lema 'Decisión de progreso'; los populares apuestan por la eficacia, la seguridad y la austeridad; en Izquierda Unida insisten en la atención a las barriadas; y los andalucistas destacan su carácter reivindicativo a favor de las inversiones en la ciudad.

En los discursos de los candidatos las diferencias son menores, no es habitual que se apoyen en ella para sus planteamientos y propuestas; y sin embargo recurren a la ideología de los adversarios para sustentar la crítica política y poner de manifiesto los problemas internos de las formaciones rivales.

Pedro Aparicio, por lo general, no hace referencias a su organización, no lo introduce en sus declaraciones; si bien considera que el Ayuntamiento no es una institución desideologizada. Se esfuerza en distinguir entre el alcalde, que trabaja en el Ayuntamiento hasta las tres de la tarde; y el candidato, a disposición de su partido para desarrollar la actividad propia de la campaña por la tarde.

El candidato saca a relucir su vinculación al partido para recordar su militancia, vincular el programa a la formación, y pedir a los electores que mantengan el apoyo al PSOE y a los socialistas. Junto a ello, reconoce que en agosto no estaba animado para seguir en el Ayuntamiento; pero que el partido ha tenido hacia él una solicitud amable e insistente, y él se ha dejado convencer.

Los medios de comunicación relacionan la candidatura de Pedro Aparicio con las posibilidades de éxito de los socialistas en la capital, de forma que apuntan que las encuestas pronosticaban una posible pérdida de la mayoría absoluta, afectada por la crisis del PSOE en el ámbito nacional, y ello ha forzado a que el alcalde se presente a la reelección, como baza más segura para la formación, pese a que tenía buscado algún cómodo retiro.

Pedro Aparicio señala que el partido le ha situado a él para el cumplimiento del programa electoral; pero nunca le ha dado tal instrucción para el gobierno de la ciudad. Afirma que el PSOE ofrece a los malagueños un programa y le dice a él que represente a todos los ciudadanos, voten o no al partido.

Por otra parte, destaca que el hecho de ser la única de las 15 grandes capitales con mayoría absoluta es independiente a su persona y está

vinculado al proyecto de ciudad. Defiende a la organización, al tiempo que reparte responsabilidades, por hacer obras faraónicas.

La prensa refleja que el alcalde se siente un municipalista y ello no ha dejado de causarle algún problema en el seno de su propio partido, y critica las malas relaciones con otras instituciones. Aparicio responde que nunca ha perdido la cortesía, aunque tampoco la fuerza necesaria para defender el modelo de ciudad que plantean; que la palabra pelea es muy fuerte y lo que han existido son discrepancias fuertes, en unas se ha perdido y en otras se ha ganado; y concluye afirmando que entre alcalde silencioso o discrepante, elige la última opción.

El secretario general en Andalucía, Carlos Sanjuán, es la persona que hace más claras referencias a la organización y a las ideologías de los partidos. Afirma que, a lo largo del próximo mandato municipal, los malagueños percibirían los cambios que el PSOE ha hecho durante los últimos 12 años; que la candidatura de la capital es la mejor lista que se podía presentar; que es el único partido que presenta candidatos en toda Málaga, lo cual sin duda alguna representa un esfuerzo de organización que el PSOE ha ido desarrollando en los últimos años; y califica al PSOE como la mejor organización y que sólo así puede ser ganadora.

Por otro lado, se refiere a la ideología de otras organizaciones cuando acusa a la derecha de estar formada por los reaccionarios que especularon con el suelo de la ciudad, y considera que es la derecha más reaccionaria de Europa; califica al PA de ser la derecha regional; y a IU le dice que hay que tener mucha moral para ser comunista.

El candidato a concejal Hilario López Luna es de los dirigentes que más referencias hace a su partido. Señala que la abstención es uno de los principales problemas a los que se enfrentará el PSOE, y que no será el PSOE el que se beneficie de una eventual tasa de abstención; pues el partido mayoritario es el que más tiene que perder si los ciudadanos no acuden a votar.

Leocadio Marín señala que los socialistas tienen claro que no van a pactar con el PP bajo ningún concepto; pues es imposible alcanzar acuerdos electorales con la derecha. Junto a ello, afirma que el PSOE facilitará la gobernabilidad en los ayuntamientos andaluces, y que espera que su partido revalide la mayoría absoluta con un porcentaje similar al de 1987.

Las divisiones internas en el PSOE entre guerristas y renovadores están presente en la campaña electoral, toda vez que participan dos de los referentes de ambas facciones, Carlos Sanjuán, que fuera secretario del grupo parlamentario y actual secretario regional, y Narcís Serra,

vicepresidente del Gobierno. La prensa local recoge algunas frases que denotan aspereza entre los dos sectores como las palabras de Serra en las que dice que el estilo de descalificaciones no es el suyo y que le parecen una pérdida de tiempo.

La actividad de la organización del partido se pone de manifiesto cuando se informa del presupuesto de campaña, el número de militantes, la celebración de actos, y el respaldo de interventores y apoderados. Además, de la participación de dirigentes nacionales y regionales de la formación.

El candidato del PP, Fernando Taboada, dedica palabras claras a la organización que representa y a la que pertenece desde hace poco tiempo, se define ideológicamente de centro derecha, reconoce su identificación con el proyecto político de José María Aznar, y entiende que el PP no se siente identificado con ninguna otra formación política.

En su análisis de otras formaciones recuerda que en las anteriores elecciones municipales iba penúltimo en la lista del CDS; pero que el PP ocupa un espacio de centro derecha que el CDS ha ido abandonando. En cuanto a los socialistas, afirma que Aparicio no tiene nada que ver con su partido; que será el PSOE el que perderá la mayoría y el candidato estará más controlado; vincula al PSOE con un estilo en decadencia; y habla de la corrupción.

A la hora de ofrecer sus compromisos electorales se introduce en el paraguas de la formación para anunciar sus medidas, como que frente a la falta de seguridad, el paro, la marginación y la droga, el Partido Popular se plantea arbitrar sistemas de prevención con los hijos, de ayuda a los toxicómanos y de protección de los ciudadanos.

Los problemas internos del partido en la provincia, las disputas para su elección como candidato y para la composición de la lista y los posibles efectos de una derrota electoral son cuestiones recurrentes durante su campaña. Taboada entiende que uno de los aspectos más importantes de su misión futura en la corporación será mantener la cohesión del grupo municipal del Partido Popular.

Francisco Álvarez Cascos apoya sus declaraciones en las diferencias ideológicas y afirma que el PSOE pactará con los comunistas; mientras que el PP desde una posición de centro derecha intentará batir al PSOE. Considera que en las grandes ciudades hay más libertad a la hora de votar, pues en los pueblos el PSOE tiene muchos votos cautivos del Plan de Empleo Rural.

Por su parte, Gabino Puche vincula los ayuntamientos gobernados por los populares con medidas concretas de acción política, como la atención a la drogodependencia y la delincuencia. Afirma que su partido se ha convertido en el centro de los ataques del resto de las formaciones, como consecuencia del ascenso que viene experimentando.

Por último, el presidente de la gestora del PP en Málaga, José Miguel Fernández Pelegrina, afirma que el lema que a él le hubiera gustado llevar en la campaña es 'habla con tu alcalde', en relación con la disposición del Partido Popular de hacer una política municipal dialogante y abierta a las necesidades de los ciudadanos.

El candidato de IU, Inocencio Fernández, recurre a la organización política para avalar sus propuestas, defender sus proyectos, y ofrecer una imagen de equipo que enriquece la oferta electoral. Cuando se dirige al elector le habla en plural, involucrando a todos los que conforman el proyecto político, y hace referencia a su trayectoria en la coalición y en el Partido Comunista de España.

Inocencio Fernández marca las diferencias con otros candidatos, habla de equipos, defiende los compromisos con los votantes y el programa de gobierno por encima de posibles pactos, y en las críticas al gobierno municipal se centra más en el PSOE que en Aparicio.

Los principios ideológicos también están presentes cuando critica la gestión del PSOE en el Gobierno de la Nación, al que acusa de haberse puesto en manos del libre mercado; así como en algunos de sus planteamientos, como los relacionados con la vivienda, donde defiende poner suelo a disposición de los sindicatos para que sean cooperativas las que edifiquen viviendas a precios bajos.

Julio Anguita cuando hace referencias al candidato destaca que lleva la marca de la casa, establece diferencias con el PSOE especialmente al responsabilizarle del deterioro de la política y la corrupción, alerta del peligro de desaparición de la Seguridad Social y del trabajo fijo, y denuncia que los dirigentes de PP y PSOE se han puesto de acuerdo en los temas fundamentales de la nación.

Felipe Alcaraz centra su discurso en las referencias a los otros partidos políticos y a cuestiones ideológicas. Así, dice que su formación se diferencia del PSOE como el agua y el aceite, y que no pactarán con ellos pues rechazan sus políticas; sobre José María Aznar critica que le asoma un pico de la camisa falangista; y del PA dice que difícilmente hará daño con una campaña amorosa y que subirá porque ha tocado fondo.

La candidata del PA, María del Carmen Jiménez, no hace referencias concretas a la ideología y no hay una definición clara en cuestiones importantes. Hace un repaso de su trayectoria orgánica, dice que es progresista, se refiere a los andalucistas como gente ilusionada, y señala que no van a darle el apoyo al PP. Además, en la crítica política se centra en Pedro Aparicio y no en el PSOE.

Por el contrario, los dirigentes regionales y locales del PA hablan de la ideología propia y de la de sus rivales. Defienden la vigencia del andalucismo y la necesidad de recuperar los pensamientos de Blas Infante, frente a la decadencia de otras tendencias como el socialismo. Acusan al PSOE de sólo aspirar a perpetuarse en el poder, denuncian que Málaga es el último reducto del guerrismo y que es el partido de los nuevos ricos; mientras que al PP le acusan de ser el partido de los viejos ricos.

5.4.7 Programas de gobierno⁷⁹⁹

Las propuestas de gobierno cobran gran protagonismo en la campaña electoral y, si bien no hay un enfrentamiento entre las respectivas formaciones políticas sobre los compromisos de cada candidatura, es uno de los aspectos en los que más inciden los políticos para conquistar el apoyo electoral. El propio Pedro Aparicio pide que se vote pensando en proyectos que ilusionen y no se refiere a la gestión que ha dirigido desde 1979.

El PSOE concede mucha importancia a sus anuncios programáticos y recurre a todo tipo de fórmulas de comunicación para hacerlos llegar a la opinión pública. Entre ellas, destaca la inserción publicitaria en la que presenta a Málaga como capital del sur de Europa, afirma que todos juntos vamos a conseguir que nuestra ciudad llegue al final de siglo a la cabeza de las ciudades de Europa y ofrece una detallada relación de propuestas.

En su publicidad figuran iniciativas relacionadas con todas las áreas de gobierno, infraestructuras grandes y pequeñas, y cuestiones que son competencia municipal, que requieren de la colaboración de otras administraciones e incluso dependientes de empresas privadas.

⁷⁹⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Las intervenciones del alcalde también se aprovechan para repasar las prioridades; si bien se centra más en los fines que persigue que en las propuestas concretas. Además, los socialistas limitan los planteamientos ideológicos y en relación con programas marco de partido sólo se refieren a la reivindicación de las mujeres del PSOE de crear concejalías de Mujer para desarrollar programas de igualdad.

Las intervenciones en la campaña de miembros de la candidatura son aprovechadas para la difusión de propuestas para la capital. De esta forma, Rafael Esteve e Hilario López Luna hablan de proyectos para Málaga centrándose en el PTA, la revisión del PGOU, el Plan Estratégico, las autovías, la oferta turística, de ocio y comercio, el Plan Especial del Puerto, el Guadalmedina, la depuración de aguas residuales, el traslado de instalaciones como la cárcel o empresas de mercancías peligrosas, el Palacio de la Música y los Congresos, o los arroyos urbanos. Además, Asunción García-Agulló anuncia la disminución de la contaminación acústica cuando concluyan las rondas de circunvalación.

Por su parte, el Partido Popular tiene más dificultades para exponer su programa de gobierno. Tiene previsto hacerlo el día previo al inicio de la campaña electoral y la visita a la ciudad de Francisco Álvarez Cascos le obliga a retrasar la presentación. La publicidad, los mítines y el artículo de opinión del candidato son aprovechados para anunciar compromisos genéricos sobre los pilares de su programa, mientras que en las entrevistas y ruedas de prensa detalla sus principales apuestas.

En la exposición del programa electoral también aparecen algunos miembros de la candidatura, como Federico Beltrán que informa de que ha colaborado en los programas de seguridad ciudadana y vivienda; Pablo Izquierdo que apuesta por un pacto entre las instituciones públicas y las fuerzas sociales para dotar a Málaga de aparcamientos; y Ana Rico que enumera los peores problemas de la ciudad, entre los que incluye la seguridad, la droga, la deuda y la falta de viviendas.

En Izquierda Unida no se recurre a la publicidad para presentar las principales promesas; sino que se aprovechan las entrevistas, mítines y el artículo de opinión del candidato a la alcaldía, Inocencio Fernández, para detallar sus compromisos. Junto a él, otros miembros de la candidatura como Javier García, en una entrevista, pone el acento en medidas de corte social. Los reportajes periodísticos y las ruedas de prensa son otros instrumentos para enumerar las medidas de mayor trascendencia.

Por su parte, los andalucistas y su candidata, María del Carmen Jiménez, aprovechan la entrevista, el mitin de cierre de campaña y los reportajes

periodísticos para presentar las propuestas más concretas del programa electoral. Junto a ello, organizan una rueda de prensa en la que ofrecen sus compromisos sociales, y la candidata anuncia en un artículo de opinión sus consideraciones sobre el área metropolitana de la capital.

Los mensajes en relación con los programas electorales de las diferentes formaciones priorizan los aspectos de vivienda, infraestructuras y sociales; siendo los socialistas los que enumeran un mayor número de proyectos. Pedro Aparicio cifra el coste de desarrollar su programa en 200.000 millones de pesetas y confía en tener el apoyo del Gobierno de la Nación y la Junta de Andalucía.

Las propuestas en materia de infraestructuras van desde la peatonalización de calle Larios que anuncia el PSOE a la construcción del AVE a Málaga que reclama el Partido Andalucista, pasando por la segunda ronda de circunvalación que anuncia el Partido Popular y un gran aparcamiento en el puerto que promete Izquierda Unida.

En carreteras y movilidad, el PSOE plantea completar la ronda exterior y los accesos hacia las vías urbanas y antiguas carreteras, un nuevo acceso al aeropuerto por el norte, una conexión a la capital por el litoral desde poniente, la apertura de la Avenida de las Américas hasta el mar y la prolongación de la Avenida Herrera Oria hasta enlazar con la ronda Oeste. Además, habla de la modernización de la estación ferroviaria y la adecuación de sus instalaciones para el tren de Alta Velocidad.

Los populares quieren impulsar los proyectos de las circunvalaciones rápidas y hablan de una segunda ronda, puesto que consideran que la primera nace pequeña. Izquierda Unida se limita a anunciar que basa las propuestas de gobierno en las infraestructuras y el saneamiento de las playas. Mientras que los andalucistas quieren una autopista que una todo el litoral desde Almería a Huelva para dar salida a Europa, una autopista en el valle del Guadalhorce como salida hacia el interior y el tren de alta velocidad, bien TAV o AVE.

Para la mejora del tráfico rodado hay más propuestas, entre las que destacan la peatonalización del centro histórico y de calle Larios planteada por el PSOE, junto a la creación de dos líneas de tranvías en superficie. IU comparte la propuesta de ampliar la peatonalización del centro, pero lo haría tras su aprobación en referéndum, y anuncia que adoptará medidas restrictivas del uso del vehículo privado.

En la apuesta por la movilidad, los socialistas quieren la restricción del tráfico pesado en el centro de la ciudad, poner en funcionamiento el Centro de Control de Tráfico de la ciudad, y favorecer el transporte público. En esa línea, dice que continuará con la mejora de la calidad del

servicio de autobuses, estudiando la instalación de líneas de interconexión y circunvalación de la ciudad o de bonos coordinados, y mediante un proyecto de creación, gestión y vigilancia disciplinaria de carriles bus-taxi.

La creación de carriles bus-taxi es una propuesta que también difunden los andalucistas, que además quieren zonas específicas para el tránsito de bicicletas. Junto a ello, el PA ofrece líneas a los polígonos, billetes gratis para los ancianos, y coincide con los populares al anunciar un billete único de validez por una hora para realizar trasbordos en los autobuses.

Los aparcamientos merecen una atención específica por todos los partidos. Los socialistas anuncian un Plan director de circulación, transporte y vía pública que incluirá la creación de un consejo ciudadano asesor, 15.000 plazas en los distritos, 800 en Plaza de Toros Vieja y en la plaza de María Guerrero, la puesta inmediata en funcionamiento de los aparcamientos de Tejón y Rodríguez, y Compositor Lemberg Ruiz, la creación de edificios de aparcamientos en los distritos, y reordenar los espacios específicos para el estacionamiento de motocicletas. Además, el PSOE quiere ordenar y regular el horario de las actividades de carga y descarga de mercancías, y crear y poner en funcionamiento el Centro de Transporte de Mercancías.

Los populares prometen una estación central de mercancías, además de un pacto institucional para dotar a la ciudad de más plazas de estacionamiento. Los de IU plantean racionalizar el tráfico, un referéndum para hacer viales rápidos radiales, la limitación y desaparición del tráfico pesado que irá por las rondas, y anuncian un gran parking en el puerto y aparcamientos periféricos. En cuanto a los andalucistas, defienden tanto los parkings públicos como los privados y la creación de plazas para motocicletas y bicicletas, además de un mayor control de los horarios de carga y descarga.

La mejora del centro histórico incluye la propuesta de los socialistas de integrar el puerto en la ciudad, reformas puntuales en la plaza de la Marina y la apertura de nuevas plazas en el Teatro Cervantes, Santuario de la Victoria y San Julián. Los populares, por su parte, anuncian una plaza de la Marina malagueña y reclaman diálogo para cuestiones como el puerto. En Izquierda Unida quieren ampliar las zonas peatonales y prohibir la circulación y el aparcamiento en otras calles. Mientras los andalucistas se comprometen a rehacer las plazas de La Marina y de Uncibay.

El río Guadalmedina es otro aspecto del centro histórico que merece atención por parte de los grupos políticos. El PSOE plantea el

encauzamiento o desvío del río, y el tratamiento de los arroyos urbanos. Por su parte, el PA reclama el apoyo del Gobierno y la Junta para el desvío del cauce

El cuidado del centro histórico y la ampliación de la planta hotelera de la ciudad son abordados como necesidades turísticas que se verían apoyadas por diferentes iniciativas. Los socialistas quieren favorecer urbanísticamente la construcción de hoteles en el centro de la ciudad, así como campos de golf, un club hípico y puertos deportivos. Además de la recepción de los terrenos del Campamento Benítez para uso turístico y de ocio.

Los populares prometen librar suelo para la construcción de un hotel municipal de lujo y facilitar a la iniciativa privada la construcción de hoteles de calidad. En IU se anuncia la reconversión de caseríos en viviendas de ocupación turística. Mientras que los andalucistas defienden el uso hotelero del Palacio de Miramar y la promoción de Málaga como capital de la Costa del Sol.

La construcción del Palacio de Congresos y la mejora de la preparación turística son propuestas en las que coinciden todas las formaciones políticas. Socialistas y comunistas se asemejan al reclamar los primeros una escuela profesional de hostelería, y los segundos la facultad de Estudios Turísticos y la reforma de la enseñanza profesional de hostelería.

El candidato socialista quiere convertir la ciudad en la nueva Niza, promocionar Málaga como destinataria de flujos turísticos y potenciar los roles cultural, tecnológico, turístico y comercial de la ciudad. Todo ello se concreta en el uso de La Coracha como centro de actividad cultural, artesanal, folklórica y turística; el fomento de la visita turística de Gibralfaro y la Alcazaba mediante el acceso por funicular o teleférico; la construcción de un gran acuario de atractivo internacional y de un planetario; y la difusión turística del patrimonio botánico.

El PSOE quiere sacar partido de los cuatro millones de turistas que visitan la Costa del Sol y para ello reclama el ferrocarril y las autovías, mantener la apuesta en cuestiones como Picasso, la oferta de teatro y la restauración del centro, y Aparicio añade que le haría ilusión un planteamiento serio del urbanismo y la cultura entre Málaga y Marbella.

Los populares se fijan el objetivo de potenciar la imagen de la ciudad para lograr que Málaga esté entre las grandes ciudades turísticas del mundo, para ello plantea ampliar la oferta y garantizar la calidad de los servicios, con la colaboración del resto de instituciones. Por su parte,

Izquierda Unida, quiere diversificar el producto turístico, y propone crear una oferta municipal de agroturismo y turismo de montaña.

La atención al litoral también está presente, con medidas como el saneamiento integral de las playas que demandan el PA y el PP, formación esta última que anuncia la creación de emisarios submarinos de aguas negras de gran longitud. Por su parte, IU no entra en detalles y se limita a prometer la regeneración completa del litoral, mientras el PSOE se centra en recuperar las playas de Huelin-Misericordia.

En el cuidado de la costa destacan los compromisos de nuevas infraestructuras. Los socialistas quieren crear los paseos marítimos de Poniente y de Levante, conectados con el Muelle de Heredia y el Paseo de los Curas. Los populares la mejora de las vías de comunicación que acerquen y faciliten el acceso a la costa, y la construcción de aparcamientos en las zonas limítrofes a las playas. Y los andalucistas proponen puertos e instalaciones deportivas, y la recuperación de los Baños del Carmen.

El medio ambiente cobra fuerza en la campaña, y a ello vinculan los socialistas cuestiones como los planes especiales de control de ruidos y la creación de un mapa acústico; el convenio con la Junta para potenciar la protección y embellecimiento de la desembocadura del Guadalhorce; la creación de parques urbanos del Oeste, Norte, Huelin y Morlaco; el traslado de las instalaciones de Enpetrol, Butano y Gas Andalucía; la construcción de fuentes; la potenciación del vivero municipal; el control y vigilancia de la calidad de los alimentos; la mejora de la calidad del agua potable; y campañas permanentes de educación medioambiental.

En esa línea, el presidente de la Junta, Manuel Chaves, ofrece en Málaga a los futuros alcaldes de las ocho capitales andaluzas un pacto verde de mejora de la calidad del agua corriente, lucha contra la contaminación del aire, eficaz gestión de los residuos, y de implantación de medidas eficaces contra el ruido.

Los populares plantean una ciudad más silenciosa y con más zonas verdes. Los izquierdistas prometen ejecutar un mapa sónico, retirar los depósitos de combustible del centro y dismantelar los pararrayos radioactivos. En cuanto a los andalucistas, anuncian la estricta aplicación de las medidas sancionadoras por exceso de ruidos, el control y eliminación de la contaminación atmosférica e industrial, un plan urgente de plantación de árboles en las calles y la atención prioritaria al agua.

La limpieza de la ciudad es abordada por el PSOE con medidas como la ampliación y mejora en zonas del extrarradio y nuevas urbanizaciones; un plan de ubicación de los contenedores de basura en la vía pública; la

limpieza de solares; y la erradicación de todos los vertederos incontrolados, escombreras y cementerios de vehículos abandonados. Por su parte, el PP destaca la reutilización y reciclaje de los residuos sólidos urbanos que se generan. Mientras que IU rechaza la ubicación del nuevo vertedero municipal en el Puerto de la Torre.

Las funciones de la Policía Local y el apoyo a la seguridad ciudadana son elementos presentes en todos los programas; siendo socialistas y populares los que más difunden sus iniciativas, y los miembros de IU los más innovadores al prometer la eliminación de las armas de fuego de los agentes.

El PSOE quiere nuevas unidades territoriales de la Policía Local, en coordinación con las Juntas de Distrito; un nuevo parque de Bomberos en Teatinos; un plan de seguridad para colegios y edificios públicos; y potenciar el servicio permanente de Protección Civil. Además, anuncia campañas permanentes de educación cívica, la instalación del 010 como teléfono de información permanente, y la creación de una línea caliente de ayuda y asistencia al ciudadano.

El PP plantea comisarías locales de barrio y rescatar la figura del sereno, como un servicio especial de vigilancia nocturna. Los andalucistas plantan la creación de un cuerpo de serenotes para el casco histórico y las barriadas, además de instaurar la policía municipal de barrios y un teléfono de denuncias y seguimiento.

Los populares quieren ampliar la plantilla de Bomberos y de la Policía Local, además de revisar el reglamento para dotarla de funciones, prestigio e imagen, y apuestan por la coordinación en la seguridad ciudadana. Por su parte, IU plantea una Policía Municipal como un cuerpo no militarizado en el que se eliminarán progresivamente las armas de fuego, así como por potenciar las funciones en ordenación del tráfico, seguridad vial, vigilancia de las ordenanzas, medio ambiente y consumo.

En materia social cobra gran protagonismo la lucha contra las drogas. El PSOE reclama la colaboración con otras administraciones para combatir el comercio y el consumo de drogas. El PP sitúa la lucha contra la droga entre las tres prioridades del candidato, quiere acabar con la venta y consumo de estupefacientes y poner en marcha sistemas de prevención y ayuda a toxicómanos.

En la lucha contra la droga, Javier García señala, desde IU, que si le dieran tantos educadores como policías hay en Málaga, disminuiría de forma ostensible el consumo de drogas y los niños que con 14 años se están drogando a diario, a la vez que otros van a la cárcel. Por su parte,

en el PA proponen la penalización y la presentación del Ayuntamiento como acusación particular en juicios por narcotráfico, un teléfono de denuncias y un servicio para desintoxicación.

Junto a estas iniciativas, los socialistas prometen la culminación del plan para la erradicación de la mendicidad, planes para la protección de la infancia desatendida, y la ampliación de la ayuda a domicilio a ancianos y personas desvalidas. Los populares, que establecen entre sus prioridades la sanidad y la educación, prometen la asistencia a la tercera edad y la creación de empleo. En cuanto a los izquierdistas plantean el aumento de las prestaciones de servicios sociales, para lograr ciudades más habitables y erradicar los guetos.

En relación con los jóvenes, el PSOE se compromete a realizar un programa de ayuda para las actividades de asociaciones y colectivos de jóvenes, precios especiales en espectáculos culturales y un plan de construcción de residencias para estudiantes.

Entre las propuestas dirigidas a la infancia, el PSOE que propone la participación de los niños en programas de educación vial, medioambiental, de limpieza, de ocio y deporte, y la habilitación de escuelas en horarios extraescolares. IU pretende aumentar hasta el 5 por ciento los presupuestos destinados a los servicios sociales y así incrementar los recursos destinados a los menores. Y el PA plantea programas específicos contra la mendicidad infantil, y en la lucha contra el absentismo defiende reducir la ratio de alumnos por profesor y equipos de apoyo.

El desarrollo urbano es abordado por el PSOE con medidas como la modificación del PGOU y la elaboración del Plan Estratégico, con los agentes sociales y económicos de la ciudad. El PP plantea un nuevo PGOU y una mayor disponibilidad de suelo industrial. Izquierda Unida reclama más dinero de los Presupuestos Generales del Estado, y más presión al Gobierno central y a la Junta para reducir la crisis económica del Ayuntamiento, que estima tiene una deuda cercana a los 50.000 millones de ptas.

En el futuro económico y laboral de la ciudad tiene protagonismo propio el Parque Tecnológico de Andalucía. El PSOE quiere su promoción nacional e internacional, junto a la construcción de todas las instalaciones de la zona institucional y de esparcimiento, la creación de un Centro Europeo de Innovación de Empresas y un entorno de suelo industrial anexo al parque. Por su parte, el PP propone su desarrollo, aunque sin los recortes que considera que se han previsto por la creación de Cartuja 93.

La falta de empleo es incluida por el PP entre sus preocupaciones sociales y abordada desde Izquierda Unida señalando que en Málaga no se trabaja por la falta de puestos y porque se gana más en actividades delictivas. Javier García justifica que los jóvenes, ante la oferta de la sociedad de consumo y la falta de trabajo, busquen los medios en actividades delictivas, al tiempo que relata el caso de un chaval de su comunidad que busca empleo desde hace tres meses.

La gestión económica e impositiva del consistorio es una cuestión trascendente para todas las formaciones. Los socialistas quieren incorporar medidas de permeabilidad económica y financiera entre los diferentes organismos y empresas municipales para el máximo aprovechamiento de los recursos propios, con iniciativas para la simplificación y agilización de la gestión tributaria y con el compromiso de aprovechar los diferentes fondos de financiación eurocomunitarios.

Los populares plantean bajar el endeudamiento municipal; congelar los impuestos si se logra que paguen todos; mejorar la recaudación de las tasas, con el fin de evitar el fraude en el pago; se oponen a la revalorización catastral; defienden inversiones eficaces que unan los esfuerzos de las administraciones con la iniciativa privada; una mayor agilidad burocrática; la creación del defensor del vecino; y no hacer más contrataciones hasta estabilizar las plantillas, con la salvedad de la Policía Local.

Fernando Taboada señala que en el PP se está por potenciar la iniciativa privada; pero sin que el Ayuntamiento pierda su cuota de responsabilidad en los servicios. Además, explica que tiende a las empresas mixtas y hacia conceder los servicios a la empresa privada que mejor los haga, porque el Ayuntamiento metido a empresario no es la mejor solución, como demuestra en Parcemasa.

Izquierda Unida quiere congelar los impuestos, una valoración catastral con criterios descriptivos y no especulativos, un impuesto sobre actividades económicas que entraría en vigor en 1992, y otro sobre construcciones, instalaciones y obras, con tres categorías impositivas. Además, en relación con su gestión anuncia que no colaborará con el Ministerio de Defensa en el reclutamiento de soldados.

El PA promete la creación del Consejo Tributario, como órgano de asesoramiento fiscal que informará de las reclamaciones económico-administrativas que presentan los ciudadanos contra la administración municipal. Además, quiere buscar recursos en la administración central y en la autonómica, rebajar los precios del Parque Cementerio, acabar con los enfrentamientos con la Universidad, y la agrupación natural de

servicios puesto que la gestión de las empresas municipales no es garantía de éxito.

Los aspectos de consumo también aparecen detallados en la publicidad que el PSOE realiza de su programa electoral, en la que incluyen medidas de creación de nuevas infraestructuras y servicios como los mercados de flores y de pescado en Mercamálaga, así como la rehabilitación integral de los mercados de Atarazanas y Salamanca.

En materia cultural, son los socialistas los que más detallan sus propuestas. Así, el alcalde y candidato afirma que las obras del Palacio de la Música y Congresos comenzarán en breve, con el inminente vallado de los terrenos y el movimiento de tierras cuyo presupuesto económico podría tardar un año y corresponde al Ayuntamiento, y añade que el resto del montante económico deberá ser aportado por el Ministerio de Cultura y las consejerías de Obras Públicas y Cultura de la Junta.

Pedro Aparicio también anuncia el Museo de la Ciudad en el antiguo edificio de Correos, el Museo de la Tecnología y la Ciencia en el Mercado de Mayoristas de la calle Alemania, la recuperación del Teatro Romano y la demolición de la Casa de la Cultura en Alcazabilla. Frente a la extensa relación de propuestas culturales del PSOE, los populares se limitan a incidir en la importancia de potenciar los museos y recuperar la tradición artística malagueña.

La figura de Picasso está presente en el programa de gobierno socialista con propuestas como el uso completo de la casa natal del artista, como museo o sala de exposiciones y centro de investigación; y potenciar las actividades del octubre picassiano, como proyección nacional e internacional de la ciudad. Junto a ello, se plantea la creación de una sala de exposiciones para arte contemporáneo.

Entre otras cuestiones culturales, el PSOE apuesta por continuar con el engrandecimiento y la proyección nacional e internacional de la Feria de Málaga; incentivar la presencia del folclore en la Feria y en todas las manifestaciones festivas ciudadanas; dedicar una atención especial a la enseñanza y difusión exterior de los verdiales, así como a la actividad de la Orquesta Ciudad de Málaga; y crear un monumento escultórico rindiendo homenaje de la ciudad a la Generación del 27.

En cuanto a los aspectos educativos, los socialistas quieren potenciar el programa formativo en el Teatro Municipal Miguel de Cervantes, el uso de las instalaciones de los centros escolares públicos en horario extraescolar, el impulso a un programa municipal de educación de adultos, y la creación de nuevas bibliotecas públicas en Miraflores,

Humilladero, Capuchinos, Pedregalejo y Centro. Los populares no difunden propuestas concretas, si bien subrayan la importancia de la educación.

En relación con el deporte todas las formaciones publicitan sus propuestas. El PSOE quiere reservar suelo para una ciudad deportiva, la celebración de grandes acontecimientos deportivos, un plan de aprovechamiento de solares para instalaciones deportivas eventuales, un campo de hípica, dotar paulatinamente de instalaciones deportivas a todos los distritos de la ciudad, finalizar las obras del pabellón y la piscina cubierta en la barriada de El Torcal, y construir otros en El Palo y en el Puerto de la Torre.

Las restantes candidaturas son menos concretas en sus proyectos, si bien todas coinciden en el compromiso de construir nuevas instalaciones deportivas. Los populares e izquierdista plantean mejorar la Fundación Deportiva Municipal; si bien unos quieren dotarla de contenido y otros descentralizar sus funciones. Además, IU habla de la racionalización de la distribución del gasto municipal de deportes, mientras el PA promete ayuda económica y material para los pequeños clubes y asociaciones deportivas.

El fomento de la práctica deportiva en colectivos con necesidades especiales es abordado tanto por los socialistas como por los andalucistas. Los primeros dan publicidad a su compromiso de dotar a la ciudad de infraestructuras y medios para la realización de actividades físicas por minusválidos; mientras que los segundos plantean el apoyo a la práctica deportiva de los incapacitados, la formación de animadores deportivos y apuestan por la gerontogimnasia.

Las barriadas son objeto de atención preferente por parte del PSOE y de IU, y se plantean iniciativas que no sólo incluyen infraestructuras concretas, sino medidas de ámbito administrativo. Los socialistas anuncian una nueva delimitación territorial de los distritos, la descentralización política, la desconcentración de los servicios en las Juntas de Distrito y la ampliación de los acuerdos con la Junta de Andalucía para el aumento de las barriadas de acción preferente. Por su parte, IU promete establecer convenios con la Junta para recepcionar barrios administrados por ella, así como impedir la municipalización de urbanizaciones que los promotores entregan con faltas de calidad.

Los equipamientos de las barriadas son abordados por todas las formaciones. El PSOE se compromete al impulso de infraestructuras y servicios en todas las zonas, un plan intensivo de reparación de acerado y de mejora del alumbrado público, una infraestructura mínima en todas

las calles, la ejecución del Plan Especial del Perchel Alto, y el traslado de la prisión provincial.

El Partido Popular es el que menos publicita las medidas concretas de actuación en los distritos y se limita a prometer una descentralización de la Policía Local, más zonas verdes, menos ruido y un acuerdo institucional para hacer más aparcamientos.

Izquierda Unida, a través de su candidato en un artículo de opinión, centra sus propuestas de gobierno en los barrios como principales receptores de las inversiones municipales y en las miles de pequeñas obras para dotarlos de equipamientos, servicios, jardines, zonas recreativas, deportivas y centros culturales. Además, expresa su rechazo a la segregación espacial, de forma que plantea la erradicación de guetos, el derecho de los residentes de El Bulto y El Perchel a ser realojados en sus barrios, y la dispersión de los desfavorecidos por la ciudad y no en guetos como Los Asperones.

En el PA, María del Carmen Jiménez habla de hacer una ciudad habitable y de que el malagueño recobre el orgullo de serlo. Para ello, anuncia zonas verdes, recreativas, culturales y pequeñas obras de iluminación, pavimentación y asfaltado en las calles.

5.4.8 Tema estrella⁸⁰⁰

En la campaña electoral malagueña no hay un gran tema que centre el debate de propuestas e ideas; si bien el apartado que más discrepancias genera e incluso rifirrafes entre los diferentes candidatos y organizaciones es el de la política de vivienda. La carencia de viviendas económicas y el limitado mercado de pisos en alquiler son dos de las principales cuestiones a las que los programas electorales intentan dar respuesta.

Los partidos políticos coinciden al prometer que el Ayuntamiento de Málaga facilitará nuevos suelos para viviendas públicas y privadas, y la ejecución de un número determinado de casas; si bien populares e izquierdistas rechazan concretar cifras, mientras que socialistas y andalucistas hablan de hacer varios miles de ellas.

Pedro Aparicio en materia de viviendas afirma que no pueden decir que lo hayan hecho bien, porque el producto final no se ve todavía; pero que

⁸⁰⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

han dado suelo por valor de 5.000 millones de pesetas en los últimos cuatro años, algo que no ha hecho ningún ayuntamiento de España, salvo el de Madrid. Añade que han querido coser la ciudad con pastillas de suelo, a la vez revitalizadoras, y que ha sido el ayuntamiento que más ha corrido dando suelo.

El candidato socialista critica que la imagen de que los ayuntamientos dan suelo y el gobierno autónomo hace las viviendas sólo se corresponde con la realidad andaluza, entiende que lo del suelo no es cuestión municipal, pero que así son las cosas y no es momento de plantearlas. Además, señala que, en su condición de presidente de la FAMP, ha pedido a los grupos parlamentarios y al Ejecutivo andaluz que legislen para evitar que las viviendas subvencionadas estén vacías.

Aparicio recuerda que el Ayuntamiento de Málaga ha entregado a la Junta de Andalucía todos los metros cuadrados de suelo establecidos en el convenio para hacer 3.162 viviendas, que se firmó en 1989 y se amplió en 1990. Reconoce el retraso medio de entre diez meses y un año en la construcción, seis meses por nuestra culpa y otros seis meses por los arquitectos y demás personal de la Junta, alegando cierta ingenuidad. Afirma que ahora están todas las viviendas en marcha y se van a hacer, y asegura que tanto el Ayuntamiento como la Junta de Andalucía han aprendido de los errores pasados, por lo que se acelerarán las construcciones en los próximos años al solventarse los problemas de coordinación.

En sus propuestas para el siguiente mandato, el PSOE incluye facilitar viviendas a mujeres solas con cargas de hijos, incentivos para el aumento del parque de viviendas en alquiler, y se compromete a mantener la disposición de suelo para construir viviendas; si bien a través de la prensa se ofrecen propuestas diferentes con cifras dispares del total de nuevas edificaciones que se logrará poner en el mercado.

Por un lado, anuncia la ejecución de 1.000 viviendas a precios limitados para ser levantadas por promotores públicos, privados o mixtos, mediante la cesión de suelo urbanizado a precio de coste. Por otro lado, la prensa recoge que facilitarán parcelas para la ejecución de 1.100 viviendas públicas cada año, y para otras 1.000 viviendas anuales con precio tasado.

En otro momento, se difunde que realizarán 2.200 nuevas, la mitad para clases necesitadas y el resto de renta libre, apoyadas con exenciones a promotores privados y venta de suelo municipal para la construcción de las mismas. Por último, Aparicio considera factible que el Ayuntamiento facilite suelo para hacer 8.000 viviendas al año, y subraya que el

programa recoge que se pondrá más suelo a disposición de la Junta y de los promotores para poder construir 2.000 viviendas anuales.

El Partido Popular considera la vivienda como una de las principales áreas de gestión municipal y la falta de ellas unos de los peores problemas de los malagueños. Al igual que el PSOE, reconoce la falta de suelos para la ampliación del parque residencial, plantea un incremento de la inversión municipal en vivienda, y la promoción de viviendas sociales.

Entre las medidas que los populares consideran más importantes para paliar la necesidad de suelo, que facilite la ampliación de la oferta inmobiliaria, figura la elaboración de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana, fruto de la participación de todos los colectivos, instituciones y fuerzas sociales de Málaga.

Los candidatos del PP anuncian que no van a entrar ofreciendo números de viviendas que se van a construir como si han hecho otros que, además, han incumplido convenios y promesas. Afirman que no se puede ser frívolo, que el PSOE engaña porque ha construido muy pocas, y que se proponen poner a disposición de los ciudadanos todas las que puedan, tirándole de las orejas a quien haga falta.

Inocencio Fernández considera que el primer problema en la gestión municipal a resolver es el de la vivienda, pero que quien diga que se soluciona construyendo muchas se equivoca, pues Málaga es la ciudad donde más viviendas se han construido y, sin embargo, continúa con la misma situación.

El candidato comunista afirma que hay quienes ha tenido doce años para solucionar este problema, y ahora dicen que van a arreglarlo en cuatro haciendo 8.800. Añade que se alegraría de que fuera así; pero que hay que ser conscientes de que ha habido un gobierno en esta ciudad durante 12 años y sólo ha construido algo más de 530 viviendas, y que la carencia de viviendas sociales no se soluciona como hasta ahora se ha venido haciendo con la simple firma de convenios.

En relación con los compromisos de nuevas viviendas, Fernández señala que le da cierta pena que se puede estar jugando electoralmente con este tema, y que a la gente que tiene un problema tan grave es peligroso ofrecerle viviendas como quien está en una subasta a ver quién da más. Por ello, afirma, su formación conscientemente no se ha comprometido a edificar un determinado número de viviendas, sabiendo además que la construcción es sólo una parte de la solución del problema.

El dirigente de IU incluye entre las soluciones la construcción de nuevas VPO y viviendas sociales, poniendo el suelo urbanizado a muy bajo precio a disposición de los sindicatos y que éstos, en régimen de cooperativas, hagan las VPO. Una fórmula que entendería el hecho de que en Málaga no se haga ni el 5 por ciento de VPO, por la dejadez del Gobierno y del PSOE motivado en que desde que entró en 1982 ha habido un entreguismo a la economía libre de mercado, dejando este problema en manos de los promotores.

La lucha contra los pisos vacíos y a favor de la vivienda en alquiler son otros de los pilares del planteamiento de IU, que afirma que desde su punto de vista la vivienda más barata es la que ya está hecha. Inocencio Fernández cifra el déficit en la capital en más de 10.000 casas, pero considera paradójico que existan unas 20.000 vacías que no quieren alquilarlas ni arreglarlas, y plantea actuar sobre esta situación.

Entre sus medidas, destacan incorporar los inmuebles desocupados con ánimo especulativo con fórmulas como la creación de un impuesto para viviendas vacías; la rehabilitación de las que están en situación de ruina, puesto que la legislación permite al Ayuntamiento arreglar casas y luego pasar la factura a su dueño; y ofrecer asesoramiento en la autoconstrucción y en las gestiones para los alquileres.

El PA considera los asuntos de vivienda como otro de los grandes temas y quiere incrementar la oferta de suelos edificables para cederlos a la Junta de Andalucía, con el objetivo de que construya 6.500 viviendas, así como para construir viviendas sociales en régimen de alquiler.

Los andalucistas quieren institucionalizar la vivienda de protección municipal, destinadas a la clase media, para hacerla más asequible. El Ayuntamiento renunciaría a las tasas de licencias de obra, edificación, etcétera, abaratando así el coste final a los constructores, quienes ofertarían el módulo a un precio igual o inferior al de las VPO.

Por otro lado, reclaman la intervención del Gobierno en materia de vivienda pública, y que diga de las 460.000 viviendas que van a hacer cuántas tocan a Málaga y cómo se van a obtener los créditos baratos; pues teme que luego sólo en los ayuntamientos gobernados por el PSOE se obtengan esos créditos.

5.4.9 Balance⁸⁰¹

En la campaña electoral hay una ausencia casi generalizada de análisis sobre la gestión realizada por los diferentes grupos municipales durante el último mandato. En unos casos porque optan por evaluar un periodo más amplio de gobierno municipal, y en otros por no haber formado parte de la Corporación Municipal.

El candidato del PSOE compara la Málaga que encontró en el año 1979 y la actual. La recuerda como una ciudad salida de un bombardeo, con los barrios históricos casi en ruina y rodeada de barriadas en el campo, sin pavimento, ni luz eléctrica. Afirma que las primeras obras de infraestructuras desde Cánovas del Castillo se hicieron con el primer Ayuntamiento democrático; y que la Málaga actual está identificada con la Generación del 27, Picasso, la ópera, la música, etc.

Pedro Aparicio afirma que hay aproximadamente un 10 por ciento de cosas no cumplidas; pero que con eso contaban porque el día a día manda mucho. También en la política de vivienda, donde afirma que no pueden decir que lo han hecho bien porque el producto final no se ve todavía; así como cuando lamenta que no se haya podido incluir en el programa electoral la prohibición de entrada de crudo por la bahía de Málaga.

El número uno socialista critica a los concejales de la oposición, a los que acusa de haberle dejado solo en temas como la segregación de Torremolinos y la lucha que mantuvo para conseguir que el puerto se abriese a la ciudad. Además, rebate a quienes acusan al PSOE de hacer obras faraónicas y alaba la recuperación de diferentes proyectos; si bien reconoce que no le gusta el albero de la plaza de la Marina y que se va a cambiar porque el albero es para otras ciudades, pero no para Málaga.

Rafael Esteve Secall habla de la importancia de las obras faraónicas para lograr una gran ciudad, y que son tan necesarias o más que las pequeñas que nunca han dejado de hacerse. Asunción García-Agulló considera la creación de las Ordenanzas Municipales como el mayor logro de su departamento en los últimos cuatro años, junto con la lucha contra el ruido.

⁸⁰¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por su parte, entre los dirigentes nacionales y regionales, que participan en la campaña malagueña, destacan Manuel Chaves que dice que vivimos mejor que antes; Salvador Clotas que afirma que la sociedad española va reclamando más cultura, educación y ocio, y que han conseguido un bienestar social mayor; y Narcís Serra que recuerda los primeros ayuntamientos democráticos, su etapa de alcalde de Barcelona y la buena colaboración que estableció con Aparicio.

El candidato del PP habla de tomarnos en serio la ciudad para que su recuperación no llegue demasiado tarde, critica la inseguridad ciudadana, el paro, la marginación, la droga, la falta de viviendas, el enfrentamiento permanente, la gestión municipal de Parcemasa, la falta de infraestructuras para el turismo, el resultado de las obras de la plaza de la Marina, y la necesidad de mejorar la comunicación en la ciudad y dotarla de más comodidad.

Fernando Taboada critica a Pedro Aparicio de haber pasado olímpicamente de las prioridades de la ciudad, por no actuar contra la droga a pesar de saber dónde se vende, por despreciar a los ciudadanos en varios debates suscitados, y al ponerse en contra de todo el mundo para defender las obras de la plaza de la Marina.

El número uno popular dice que cuando se acabe Aparicio acabará el PSOE de Málaga, que no tiene nada que ver con su partido y que sin el concurso del actual alcalde sería imposible que los socialistas volvieran a ser el partido más votado. Entiende que están sufriendo mucho desgaste y en la calle hay bastante descontento con la gestión, porque han prometido mucho y han hecho poco.

En política económica las críticas se centran en el hecho de que la mala situación obliga a pagar diariamente 11 millones de pesetas de intereses. En esa línea, Federico Beltrán señala que se recauda mal y se gestiona peor, es contrario al modo de gobernar mediante decretos de los últimos años, y destaca que su labor como concejal se ha destacado por su comparecencia en las comisiones municipales a las que pertenece.

Ana Rico repasa la gestión de las mujeres concejales de la corporación saliente y dice que la popular María Esther Guerrero ha hecho una digna labor; que en las filas socialistas Pilar Guerrero no ha abierto la boca y Asunción García- Agulló, aunque ha trabajado mucho, ha apretado poco.

Inocencio Fernández destaca los más de 107.000 parados en la ciudad, una tasa del 45 por ciento de analfabetos funcionales, la falta de liquidez financiera, la política de prevención de la droga y la carencia de educadores, la privatización de algunos servicios, los incumplimientos en materia de vivienda, las inversiones de escasa rentabilidad social, la

plaza de la Marina que nadie visita, y sobre todo la política con las barriadas.

En relación con los distritos, el candidato comunista denuncia la ausencia de inversión; las graves deficiencias en los barrios; la situación de Los Asperones y otras zonas marginales; la política especulativa de trasladar a los menos pudientes a la periferia; y plantea compatibilizar los usos de la ciudad y que no suceda que cuando se hace el Paseo Marítimo de Poniente se desalojan a los vecinos. Además, asegura que el PSOE evita la campaña y que Pedro Aparicio debería dar más la cara.

Antonio Romero dice que el alcalde de Málaga debería llamarse Aparicio de la Madrid porque se parece cada vez más al expresidente mexicano Miguel de la Madrid y ha convertido al PSOE de Málaga en una especie de Partido Revolucionario Institucional de México.

El diputado de IU también analiza la gestión municipal y la política de privatización, y critica a Carlos Sanjuán y a los miembros más destacados del PSOE de Málaga, alineados con las tesis de Alfonso Guerra, y sobre los que dice que ya no mandan en ese partido y que por tanto la capital saldrá perjudicada de los cambios.

Julio Anguita critica el deterioro del sistema democrático, el alto nivel de paro, la existencia de un empleo precario, la corrupción, y advierte del riesgo de desaparición de la Seguridad Social y la privatización paulatina de los servicios y la sanidad pública

La gestión realizada por el propio grupo municipal de IU también es analizada por su portavoz y candidato a alcalde, que señala que han trabajado a tope y han estado en los principales problemas de la ciudad, planteando propuestas como que el Ayuntamiento asumiera la recaudación de impuestos, una medida que considera fue atendida tarde.

La candidata del PA centra su balance de gestión en la crítica al alcalde, al que acusa de mimetismo por plantear lo que ve en sus viajes, de tener la imagen de buen gestor en Málaga aunque sin defenderla, y el haber abandonado el liderazgo de la Costa del Sol para sustituirlo por el eslogan de capital del sur de Europa, que crea una imagen de pobreza. María del Carmen Jiménez entiende que es la hora de los políticos autóctonos de la Costa del Sol y que Aparicio ha prometido varias veces las mismas cosas porque nunca las ha cumplido, entre ellas el Mercado de Mayoristas de calle Alemania como centro cultural o museo.

La gestión municipal es abordada por la dirigente andalucista, que critica la concentración de servicios municipales por el déficit de la gestión; el funcionamiento de la EMT que considera caro y mal estructurado; el del

Parque Cementerio; y la mala situación financiera de todos los ayuntamientos.

María del Carmen Jiménez critica lo que considera un distanciamiento entre el Ayuntamiento y la Universidad, con una pugna casi permanente; y la incapacidad para atajar la crisis en el sector turístico. Sin embargo, también tiene lugar para el elogio, como hace al valorar las medidas represivas del PSOE para penalizar el consumo de drogas

Salvador Pérez Bueno afirma que el electorado sabe que la política no termina en los bribones del PSOE y la recalcitrante derecha del PP, considera a Málaga como el último reducto y fortín del guerrismo, describe a Aparicio como un despistado con unos auriculares y el walkman escuchando Beethoven, y lo compara con Batman porque siempre está con los cascos puestos y no ese entera de lo que pasa en la ciudad.

5.4.10 Actos públicos⁸⁰²

La campaña de 1991 tiene importantes actos públicos protagonizados por las principales formaciones políticas; si bien con escasa participación de asistentes. Entre ellos, destacan los de Narcís Serra y Julio Anguita, junto a pequeños actos casi diarios en diferentes puntos de la ciudad, y sobre los que la prensa apenas recoge datos.

En el acto central del PSOE, junto a Pedro Aparicio, participa el vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra; el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves; y el secretario general del PSOE-A, Carlos Sanjuán. Tiene lugar en la barriada de Las Delicias ante un público de entre 1.500 y 2.000 personas, que no consigue llenar el aforo previsto.

Los discursos se centran en el apoyo al candidato a la alcaldía, los logros de la gestión que había logrado el renacer de la ciudad, la unidad interna de la formación, la importancia de la colaboración entre el Ayuntamiento y los gobiernos nacional y autonómico, y la crítica al Partido Popular.

La campaña electoral de los socialistas, según las informaciones difundidas en la prensa, se centra en las visitas a todos los distritos, los hogares del jubilado, los mercados y el contacto con los electores a pie de calle; si bien hay pequeños mítines y fiestas en las barriadas. Entre

⁸⁰² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ellos, destacan el de inicio de campaña en la plaza de Uncibay, con el reparto de rosas y carteles; y las tres fiestas-mitin de cierre de campaña, que se celebran de forma simultánea en Miraflores, Jardín de Málaga y El Palo.

En el primer acto de campaña, Pedro Aparicio presenta a los miembros de la candidatura, y confía en una campaña limpia y silenciosa. Mientras que el secretario provincial de los socialistas destaca su confianza en renovar la mayoría absoluta, apoyados en el carisma del candidato; y las bondades de la organización que dirige, que le han permitido ser el único partido que presenta candidaturas en toda la provincia.

En la misma jornada, Pedro Aparicio celebra actos en La Palma y La Victoria; si bien la prensa sólo refleja la celebración de los actos y no los discursos de los candidatos. Al igual que sucede con el mitin para sordomudos y con el que ofrece para mujeres en el colegio Manuel de Falla de El Torcal.

En cuanto a los mítines de cierre de campaña, que se desarrollan de forma casi simultánea, destaca que Pedro Aparicio no sólo pida el voto a los que en anteriores elecciones confiaron en el PSOE, sino incluso a los que no votan a los socialistas. Además, anima a la participación democrática para decidir libremente el destino de la calle, barrio y ciudad, ofrece un gobierno para todos y critica la falta de apoyo de la oposición en temas importantes.

En el mitin de cierre de campaña que se celebra en Miraflores de los Ángeles participa Enrique Linde, que asegura que el principal enemigo del PSOE es la confianza y por eso hay que ir a votar el domingo. El parlamentario anima a los votantes a ejercer su sufragio en blanco en caso de que ningún partido le ofrezca garantías, y critica tanto al PP como al PA, a los que define como la derecha con bata de cola.

Los mítines y actos públicos están acompañados por reuniones sectoriales, como la que mantiene el candidato con los empresarios malagueños. En ella, aborda las líneas maestras del programa electoral, con especial atención al Parque Tecnológico, las grandes infraestructuras, la potenciación económica y turística de la ciudad, y el contenido del lema “Málaga hacia el 2000” con los retos para los próximos años.

Los actos públicos del Partido Popular tienen menos difusión y carecen de la presencia de políticos de relieve nacional. Los mítines más importantes son el que celebra Fernando Taboada en la plaza de la Merced, ante unas 200 personas; y el que protagoniza Gabino Puche.

El acto de la plaza de la Merced tiene como protagonistas a Fernando Taboada; a Pablo Izquierdo, como candidato a la presidencia de la Diputación, Pablo Izquierdo; y a José Miguel Fernández Pelegrina, como presidente de la gestora provincial. El alcaldable critica la gestión económica municipal, la deuda, las malas relaciones con otras administraciones y el consumo de drogas.

El candidato a la Diputación se centra en los problemas internos de los socialistas, en la falta de respaldo ciudadano al vicepresidente Narcís Serra en su visita a Málaga y en que Pedro Aparicio no se quedará en la ciudad tras las elecciones porque el PP le va a ganar. Y por último, Fernández Pelegrina destaca la valía de la candidatura malagueña.

La prensa se hace eco de la presencia, en la misma plaza en la que tenía lugar el mitin, de un grupo de militantes críticos con la dirección del PP y con la candidatura. Entre ellos, destacan el concejal José Luis Ortega y el exconcejal José Antonio Plasencia, que critican la escasa afluencia de personas al acto y su merma respecto a las elecciones de 1987.

La visita de Gabino Puche es otro de los actos públicos destacados; si bien sus mensajes combinan aspectos locales con regionales. Presta atención al problema de la drogadicción en las ciudades de Andalucía, destaca la apuesta del PP por la lucha contra la delincuencia y la drogadicción, vaticina mayorías absolutas de los populares en Jaén, Granada y Almería, así como 10 concejales en Málaga, y entiende que las críticas hacia su formación evidencian el terrible acercamiento al PSOE.

Entre los actos de campaña figuran otra serie de eventos públicos de menor calado. El inicio de campaña, donde Fernando Taboada se muestra esperanzado en incrementar el número de concejales por los datos que reflejan las encuestas; la fiesta en el bar Pámpano dirigida a jóvenes donde el candidato explica su programa; el acto de cierre de campaña con mitin en la plaza de la Constitución, y la fiesta en la plaza Mozart de la Carretera de Cádiz.

En el último evento de la campaña, el candidato a la alcaldía anima a la participación electoral; destaca la importancia del ayuntamiento como institución; califica la campaña de limpia y enriquecedora; anuncia que una de sus primeras actuaciones en caso de ganar será abrir las puertas a los ciudadanos; enumera los puntos básicos del programa: la inseguridad, la droga y las infraestructuras; y apunta que en caso de quedarse en la oposición controlará el cumplimiento de las promesas socialistas y luchará porque Málaga recupere protagonismo.

Las reuniones con colectivos tienen escasa repercusión en la prensa y únicamente hay constancia de un almuerzo con empresarios del transporte, urbanizadores, constructores y agricultores; de su presencia en los mercados municipales; de los recorridos por las barriadas en los que celebra encuentros informales con los vecinos; y de la visita a un asilo de ancianos.

La campaña de Izquierda Unida incluye varios actos públicos; si bien la prensa sólo recoge los mensajes del acto central celebrado en la plaza de la Merced ante más de un millar de asistentes. Los intervinientes son Inocencio Fernández, Julio Anguita, Felipe Alcaraz, y Conchi Hidalgo, número dos de la candidatura de la capital.

La presencia del líder nacional de IU es considerada por la prensa como un espaldarazo a una candidatura que está registrando un sensible aumento en cuanto a intención de voto entre los ciudadanos; si bien las encuestas apuntan a que mantendrán cuatro representantes o, en el mejor de los casos, alcanzará el quinto.

Julio Anguita alaba las cualidades de Inocencio Fernández, afirma que los miembros de IU no creen en la clase política y no se les puede meter en el mismo saco porque no son profesionales de la política, que su partido está limpio de corrupción, y subraya el apoyo permanente a los trabajadores y a la huelga general del 14-D. Junto a ello, critica los enfrentamientos entre Felipe González y José María Aznar, que considera son similares al tongo porque cuando termina se ponen de acuerdo y se reparten el botín; y advierte de la desaparición de la Seguridad Social, del trabajo fijo y de los servicios y la sanidad pública.

La lucha contra la droga también forma parte del discurso del coordinador de IU y aboga por combatir el consumo, la distribución y el tráfico mediante centros de toxicomanías, alternativas laborales y el levantamiento del secreto de las cuentas bancarias. Además, pide a los asistentes que recuerden la acción de los concejales durante los últimos cuatro años y participen en la vida política combatiendo la abstención.

Inocencio Fernández critica la política de vivienda pública del PSOE; señala que hay 10.000 familias sin vivienda; y rechaza situaciones como las de los depósitos de combustibles, los barrios marginales, la privatización de los servicios y la opacidad en la gestión municipal. Por su parte, Felipe Alcaraz insiste en la crítica a la política de vivienda de Manuel Chaves y su rechazo a invertir 20.000 millones de pesetas, a través del Fondo de Cooperación Municipal.

En cuanto a las reuniones y visitas que celebran los miembros de la candidatura, destacan los recorridos por barriadas, mercados y la

Universidad; un coloquio de los candidatos Fernando Heredia y Javier García con un grupo del colectivo Cristianos y la izquierda transformadora; y la última jornada de Inocencio Fernández, que dedica a visitar un hogar de pensionistas y a los trabajadores de los Servicios Operativos del Ayuntamiento, de la Policía Local y de Siemens.

Los actos públicos del Partido Andalucista, con eco en la prensa malagueña, son la pegada de carteles de inicio de campaña, el acto central de cierre, el anuncio de pasacalles, la visita a un mercado y la charla en un restaurante.

El primer acto de campaña se celebra en el mercado de Atarazas, con la presencia de la candidata a la alcaldía que afirma que iba a realizar una campaña para conseguir hasta el último voto.

Por su parte, el último de los eventos tiene lugar en la plaza de toros de La Malagueta, ante más de un millar de personas y con actuaciones folclóricas. María del Carmen Jiménez plantea arreglar la plaza de la Marina y colocar el Cenachero y el Biznaguero; exigir la autopista del Mediterráneo, la del Guadalhorce y la llegada del tren de alta velocidad; y afirma que querer es poder. La candidata andalucista también tiene palabras para Alejandro Rojas Marcos, del que afirma que tiene posibilidades de acceder a la alcaldía de Sevilla.

El diputado autonómico Ildelfonso dell'Olmo interviene para advertir de que en Málaga se encuentra el último reducto del guerrismo, con el comandante Sanjuán a la cabeza. Mientras que Salvador Pérez Bueno critica a socialistas, populares y comunistas, y la gestión política del PSOE en España, Andalucía y Málaga.

El secretario general del PA señala a su organización como la única capaz de acabar con el caciquismo y la corrupción del guerrismo; acusa a los partidarios de Alfonso Guerra de las críticas al PA; apunta que PP y PSOE harían la misma política, que se ponen de acuerdo para situar al PA en la derecha cuando los andalucistas son la fuerza más progresista de España; y subraya que IU tiene dirigentes catalanes y un problema de identidad tan grave que terminará integrándose en el PSOE.

En relación con la capital, explica que la regeneración política de España sólo puede llegar limpiando Andalucía y Málaga de guerristas y se refiere a Pedro Aparicio como un despistado con auriculares escuchando Beethoven, y le compara con Batman porque siempre está con los cascos puestos y no se entera de lo que pasa en la ciudad. Además, alaba el desarrollo de la campaña, pide el voto para la candidata malagueña, y augura buenos resultados pero no estima una cifra de concejales.

Pérez Bueno califica de todo un éxito ser objeto sistemático de las críticas del PSOE y de todos los partidos, augura que el salto espectacular en las elecciones les permitiría optar al gobierno de Andalucía en las próximas autonómicas y, en relación con los pactos poselectorales, asegura que no se contraerán compromisos con nadie, que en las grandes ciudades no se pactará con nadie y que si no se gana serán una oposición dura y fuerte.

5.4.11 Actividad interna⁸⁰³

Las organizaciones políticas malagueñas ofrecen pocas informaciones sobre sus respectivas actividades internas, siendo los aspectos más destacados el diseño de la campaña electoral, las actividades que se van a desarrollar, los recursos humanos y económicos con los que cuentan y alguna reunión de sus agentes electorales.

El PSOE informa de su modelo de campaña donde el candidato ejerce por las mañanas de alcalde en funciones, y concentra su actividad electoral en las tardes. Destaca que en 15 días se han celebrado un total de 170 mítines y 400 actos sectoriales entre la capital y la provincia, y que en los mítines han intervenido 46 oradores diferentes, entre diputados, parlamentarios andaluces, senadores, diputados y cargos orgánicos e institucionales del partido, destacando el presidente de la Junta y el vicepresidente del Gobierno.

Los socialistas anuncian que el presupuesto de la campaña es de aproximadamente 25 millones de pesetas, y que se han movilizado a varios miles de militantes socialistas de los 11.000 con los que cuenta en toda la provincia. Además, informa que para la jornada de votaciones contará con 1.822 interventores, repartidos entre las 526 mesas electorales de Málaga capital y las 505 del resto de la provincia, así como con 268 apoderados.

El Partido Popular, en grave crisis orgánica en la provincia con una gestora designada desde la dirección nacional, no difunde mensajes específicos sobre su actividad interna. La prensa se hace eco de los problemas vividos en la elección de la candidatura, así como de la existencia de dirigentes críticos con el desarrollo y respaldo de la campaña.

⁸⁰³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Izquierda Unida y Partido Andalucista no difunden su actividad interna durante la campaña, y se limitan a exponer las vinculaciones entre los candidatos y las respectivas organizaciones. Los comunistas en cómo es recordada la crisis vivida que llevó a Inocencio Fernández a dejar la secretaría del PCA en Málaga y su escaño de diputado andaluz; mientras que los andalucistas ven reflejadas las circunstancias que motivaron que Miguel Ángel Arredonda no fuera el candidato y le sustituyera María del Carmen Jiménez.

5.4.12 Puntos en común⁸⁰⁴

Las principales organizaciones políticas ofrecen una campaña de baja intensidad en la ciudad; pese a que públicamente barajan la posibilidad de una pérdida de la mayoría absoluta del PSOE. Hay poco debate entre candidatos o propuestas, en muchos casos los mensajes son coincidentes, las propuestas planteadas no generan reacciones de los rivales, la publicidad contratada no tiene gran peso, y las referencias ideológicas pasan de puntillas entre los mensajes.

Los representantes de las formaciones coinciden a la hora de establecer las prioridades de los malagueños, destacando la vivienda, la seguridad la drogadicción y el debate entre grandes obras o pequeñas actuaciones en las barriadas. A la hora de las propuestas, hay muchas similitudes en los programas y se incide en concretar las medidas.

En el desarrollo de la campaña hay semejanzas a la hora de apoyarse en los mítines y las ruedas de prensa para transmitir sus ideas, en detrimento de la publicidad y los actos sectoriales con colectivos ciudadanos. Además, todas las formaciones coinciden en el hecho de que los anuncios previos a sus eventos de campaña tienen mayor difusión pública que los mensajes que en ellos se vierten.

El protagonismo casi exclusivo del candidato a la alcaldía es otro importante elemento en común. Hay muy pocas referencias a los equipos, la presencia de los demás componentes de las candidaturas y cargos orgánicos en el ámbito provincial en actos públicos es casi testimonial, y su participación en entrevistas es normalmente aprovechada para reforzar la imagen del candidato.

⁸⁰⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por su parte, los dirigentes nacionales y regionales adquieren cierta notoriedad cuando participan en la campaña, contribuyendo a amplificar la difusión de los actos que se celebran y, con la excepción del Partido Popular, destinan mensajes de alabanza o crítica a Pedro Aparicio. En el PSOE e IU hay referencias concretas a sus respectivos candidatos a la alcaldía. El PP y el PA coinciden al criticar a los socialistas y al poner en valor las bondades de sus organizaciones; pero sin referir las cualidades de sus propios candidatos.

5.4.13 Función apelativa del discurso⁸⁰⁵

Las organizaciones políticas coinciden en el intento de involucrar a los ciudadanos en sus proyectos, en la ciudad y en el discurso, para lo que recurren a técnicas de apelación directa, de hablar con mucha confianza, a la presentación de proyectos muy cercanos a las personas, a comentar aspectos de su vida privada, e incluso a abrir las puertas de su casa a los medios de comunicación.

Pedro Aparicio organiza en las barriadas actos y encuentros con grupos de vecinos y jubilados. En sus mensajes intenta involucrar a los ciudadanos en el desarrollo de la ciudad, expone su profundo malagueñismo, hace públicos sus sentimientos más íntimos, e incluso relata alguna de sus pequeñas frustraciones.

El PSOE en la publicidad introduce sus propuestas con la frase “Todos juntos vamos a conseguir que nuestra ciudad...”, con la que involucra a los malagueños en el devenir del municipio y evidencia su vinculación con Málaga. Por su parte, Aparicio dirige una carta abierta a los jóvenes de la ciudad en la que llega a calificar de una desgracia no haber nacido en la ciudad, y afirma que el malagueñismo de los jóvenes es el que ahora mismo desearía para todos: basado en el desinterés personal, en el orgullo de nuestra identidad,..., en la seguridad en nosotros mismos y en nuestro futuro.

El protagonismo de los sentimientos y su afecto a la ciudad se pone también de manifiesto cuando el candidato afirma que llorará el día que deje la alcaldía, subraya la soledad de una administración que requiere veinte decisiones diarias, donde no hay tiempo para pactos, y recuerda que cambió su inicial renuncia a la candidatura porque había tenido una solicitud amable e insistente de su partido.

⁸⁰⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Los adversarios y los compañeros de Pedro Aparicio coinciden en destacar su carisma personal como uno de los grandes avales; si bien él explica que nunca le ha gustado parar el coche y entrar en un mercado para dar la mano a las señoras, aunque no hay una tarde al año en que no vea a 300 malagueños en asamblea o por colectivos que le visitan.

En el Partido Popular, su candidato opta por dirigirse a los electores en primera persona en un intento de ofrecer una mayor confianza y trasladar sus reflexiones más personales. El tuteo es utilizado en la publicidad, se refiere a Málaga como su ciudad natal para identificarse con ella y como contrapunto al número uno socialista, al que dice que Málaga merece su protagonismo propio, sin necesidad de mirarse en otras ciudades.

Fernando Taboada abre las puertas de su casa a la opinión pública y la prensa recoge cómo es la primera hora de la mañana en su domicilio, con un niño pequeño que llora y al que el padre y candidato atiende, y con dos niñas con las que comparte el desayuno.

El dirigente popular lamenta que la campaña le ha impedido atender durante estos días a sus hijos, rechaza ser tímido, se confiesa calmado, alaba a Inocencio Fernández y expresa su respeto al Opus Dei; pero afirma sentirse lejos de sus postulados porque no le gusta que le pidan cuentas y uno no sabe si algún día echará una cana al aire.

Inocencio Fernández dando la razón a los que critican la falta de elementos publicitarios en el programa de gobierno, pide directamente a la gente que piense el voto y lea los programas, expone su trayectoria profesional y sindicalista, e incluso comenta sus hábitos matinales y aficiones personales.

Por su parte, María del Carmen Jiménez afirma en un mitin que habla en malagueño y plantea su campaña con el eslogan “Te quiero Málaga”. La candidata andalucista confiesa que quiere a su ciudad y a su gente, que el malagueño recobre el orgullo de serlo, saca a relucir el machismo de la sociedad, apunta que su deseo es que los malagueños les voten para poder hacer la ciudad que quieren y apela al malagueñismo con anuncios como el de instalar en la plaza de la Marina las estatuas del Cenachero y el Biznaguero.

5.5 PROTAGONISTAS⁸⁰⁶

5.5.1 Candidatos a alcalde y equipos⁸⁰⁷

Las principales candidaturas que concurren a los comicios malagueños vinculan sus estrategias al grado de conocimiento de sus números uno y de los componentes de la lista. El PSOE e Izquierda Unida aprovechan la experiencia política de Pedro Aparicio e Inocencio Fernández; mientras que populares y andalucistas se apoyan más en los mensajes de la formación e intentan dar a conocer a Fernando Taboada y a María del Carmen Jiménez.

El PSOE emplea la imagen de su candidato a alcalde en las informaciones publicitarias, difunde un artículo de opinión que dirige a los jóvenes, tiene protagonismo en todos los mítines electorales, recurre a dirigentes regionales, nacionales y locales para respaldar expresamente al candidato. Entre ellos, Narcís Serra, Carlos Sanjuán, Salvador Clotas o Hilario López Luna.

Pedro Aparicio hace muy pocas referencias a su formación, a sus dirigentes, al equipo municipal saliente, o a la nueva candidatura. Se apoya en aspectos personales y en la figura del alcalde; sólo en ocasiones puntuales utiliza el plural en referencia a los socialistas o al gobierno saliente; y habla del PSOE para recordar el momento de su afiliación, la solicitud para que repita como candidato, y el hecho de que el partido ofrece un programa y le dice que represente a todos los malagueños, voten o no al partido.

En las entrevistas del candidato, junto a sus planteamientos políticos, expone datos biográficos y aspectos de su vida privada, entre los que destacan sus aficiones por la ópera y por coleccionar trenes de miniatura y marcapáginas de libros, su añoranza por estar más tiempo en casa, sus sentimientos de cariño hacia el cargo público que ostenta, su pasión por las tapas de boquerones en vinagre, su forma de afrontar la campaña electoral, e incluso los motivos por los que meses antes de las elecciones animó a su partido a sustituirle como candidato.

⁸⁰⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸⁰⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El alcalde protagoniza la campaña socialista y cuenta con una amplia contribución de correligionarios, destacando los artículos de Hilario López Luna y Rafael Esteve Secall; una entrevista a Hilario López Luna; una interpelación al Gobierno del diputado José María Ruiz Povedano; y una rueda de prensa del secretario provincial y concejal de Urbanismo, José Asenjo, acompañado de la concejala de Medio Ambiente y Salubridad, Asunción García Agulló, y del director provincial de Medio Ambiente, Roberto Barceló.

Junto a ello, hay entrevistas a mujeres miembros de la candidatura como la número 16, Amparo Bilbao; la secretaria provincial de Juventudes Socialistas y candidata número 20, María Fernanda González; y la candidata número 24, Sonia Zaura.

En cuanto a los dirigentes de ámbitos superiores al local que intervienen en la campaña hay que destacar la participación de Narcís Serra, Manuel Chaves, Leocadio Marín, Salvador Clotas, Carlos Sanjuán, y de la secretaria regional de Mujer, Ángeles Aparici.

Entre los actos en los que participa el candidato a alcalde hay algunos con presencia de otros dirigentes, como el anuncio del programa de Cultura, junto a Salvador Clotas y a Rafael Ballesteros, portavoz en la comisión de Educación y Cultura del Congreso. Además, con Ballesteros y con Enrique Linde comparte mítines de fin de campaña.

Los mensajes de los políticos que intervienen en la campaña son muy variados y van desde las alabanzas al proyecto socialista, a la crítica al resto de formaciones, pasando por el papel de la mujer en la sociedad del momento, aspectos sectoriales del programa electoral de los socialistas, o iniciativas parlamentarias. Además, en algunos casos giran en torno a la política nacional, en otros sobre los principales ayuntamientos andaluces y en otros están vinculados a la ciudad de Málaga y su gobierno.

Hilario López Luna expone las posibilidades turísticas, culturales y tecnológicas de la ciudad; destaca los principales proyectos urbanos; considera la abstención como uno de los principales problemas para el PSOE; y se muestra convencido de que Pedro Aparicio agotará el mandato que arrancará tras las elecciones. Por su parte, Rafael Esteve Secall habla de las posibilidades de Málaga en vísperas del ingreso pleno en la Comunidad Europea, del turismo cultural, el tejido empresarial y la necesidad de revisar el PGOU.

Por su parte, José Asenjo y Asunción García Agulló presentan el manual del concejal de Medio Ambiente diseñado por el PSOE-A, hacen balance de la gestión realizada con la confección de las ordenanzas y en la lucha

contra el ruido, y anuncian medidas entre las que destacan el traslado de los depósitos de combustibles, el saneamiento integral de las aguas, la limpieza de las playas, la depuradora del Guadalhorce, la reforestación en la cuenca del río Guadalhorce, y el rechazo a las incineraciones de basura.

Las mujeres socialistas celebran un mitin-fiesta en el que se recomienda la creación de concejalías de Mujer para desarrollar programas de igualdad; guarderías municipales; comedores escolares; viviendas para mujeres solas con hijos; y transporte público apto para carritos de niños y de la compra. Además, defienden una cuota de representación femenina del 25% en las listas electorales, pues consideran que el 50% no se correspondería con la realidad, y Amparo Bilbao destaca que las mujeres contribuirán en los ayuntamientos a conseguir la sociedad del bienestar.

María Fernanda González y Sonia Zaura presentan el programa electoral juvenil de los socialistas; si bien los mensajes de mayor relieve son de rechazo del pasotismo juvenil por la política y el cambio en las reivindicaciones de los jóvenes. Por otro lado, el diputado José María Ruiz Povedano, en su pregunta al Gobierno, se interesa por la regeneración de las playas de la Misericordia y la construcción del paseo marítimo occidental.

El Partido Popular cuenta con el hándicap de presentar una cara nueva en la política malagueña como candidato a la alcaldía si bien se apoya precisamente en ese hecho para intentar ofrecer una imagen renovada, un proyecto joven y fresco como alternativa a un gobierno socialista, que lleva al frente del Ayuntamiento desde 1979 a un alcalde con varios mandatos a sus espaldas y que había expresado su cansancio y deseo de ser sustituido, y a una derecha tradicional malagueña que no lograba despegar electoralmente.

Fernando Taboada se apoya en un artículo de opinión en el que apuesta por renovar la imagen de la política y sus protagonistas; ofrece su compromiso de trabajo por la ciudad; y apuesta por el turismo, la seguridad y el empleo. Además, concede entrevistas personales y políticas, protagoniza el inicio y cierre de campaña, un mitin en la plaza de la Merced y citas informativas sobre el programa electoral y el candidato socialista.

En cuanto a las referencias al alcaldable y la candidatura se difunden las apreciaciones de José Miguel Fernández Pelegrina, presidente de la gestora provincial, que expone la valía de la lista que el PP presenta en la capital; y las de Pablo Izquierdo, candidato a la presidencia de la Diputación y miembro de la lista, que critica el escaso poder de

convocatoria de Narcís Serra, y subraya que a la misma hora Fernando Taboada había congregado a más gente en El Palo.

En la campaña participan algunos destacados dirigentes de la organización en los ámbitos regional y nacional, como Francisco Álvarez Cascos, Federico Trillo, Gabino Puche. Los mensajes difundidos a través de la prensa inciden en cuestiones políticas en el conjunto del Estado y de los ayuntamientos, y las únicas referencias concretas son las del secretario general cuando analiza las críticas internas a la candidatura malagueña, y las del vicepresidente del Congreso cuando habla del candidato a la alcaldía.

Taboada en las entrevistas señala que no debe haber políticos profesionales; pues a esos se les acaban las ideas. En esa línea, destaca su trayectoria profesional, se define más como prudente que como tímido, reconoce que se le seca la boca en los mítines, que le cuesta sudores repartir publicidad, que le gusta hablar con los ciudadanos pero sin agobios, y comenta sus aficiones a la hípica, el golf, la lectura y la música.

Al exponer sus planteamientos políticos se apoya en el plural, en su pertenencia a un equipo, un partido y un programa, y únicamente utiliza el singular para alguna reflexión personal. Entre ellas, cuando apela al diálogo y la colaboración, dice que haría una plaza de La Marina malagueña, y explica que él no hace el programa pero que cuando hablamos no te limitas a decir lo que cuenta, pues siempre se extraen algunos aspectos de la personalidad del candidato y le pones más o menos sentimiento y lo haces más o menos creíble.

El líder popular hace referencias a su partido e ideología, presume de su pasado militante en el CDS, puesto que entiende que demuestra su forma de pensar, justifica su plena identificación con el proyecto político de José María Aznar, y afirma sentirse muy cómodo dentro del partido.

En relación a la situación interna de la organización provincial, evita referirse a las tensiones internas y asegura que la mayoría de las cosas que se cuentan son invenciones. Sin embargo, reconoce que uno de los aspectos más importantes de su misión en la futura corporación de la capital es mantener la cohesión del grupo municipal del Partido Popular.

Es preguntado por los problemas internos que ha generado su designación, ante lo que responde que no se arrepiente en absoluto, que conforme transcurre la campaña se va sintiendo más cómodo en el sitio que ocupa, y que cree que se han solucionado de forma definitiva, aunque siempre tendrá que haber gente que diga y comente.

La candidatura popular está presente en el discurso del número uno, que señala que cuando fue nominado había una unanimidad y un rechazo por parte de un tipo de gente, pero no eran grandes críticas. Explica que siempre dijo que debía llevar a gente en la que pudiera confiar, aunque también considera que el partido no es suyo y que algo tendría que decir a través del Comité Electoral.

El dirigente popular destaca la presencia en su equipo del médico Fermín Parrondo, al que considera uno de sus referentes y del que dice que es inteligente, con gran capacidad de organización, aunque a veces es demasiado impulsivo; y la de dos concejales que repiten como son Federico Beltrán y Antonio Cordero, del que dice que ni siquiera lo conocía, no tenía contra él nada en absoluto, reconoce que no le apoyó, pero que si el partido ha decidido que vaya en la lista desde ese momento él le apoya. Además, señala que en la lista hay un grupo de personas del partido, porque se piensa que tienen competencia para ejercer funciones de gestión municipal.

Entre los miembros de la candidatura que tienen un papel relevante dentro de la campaña destaca Federico Beltrán que expone su trabajo municipal, justifica su deseo de continuar en el Ayuntamiento, destaca su aportación al programa electoral, critica la gestión de los socialistas, emite su previsión de resultados, e incluso habla de los posibles pactos poselectorales.

Ana Rico considera los peores problemas de la ciudad la inseguridad, la droga, la deuda y la falta de viviendas; hace una previsión de resultados; expresa su deseo de trabajar en áreas sociales y de mujer; alaba la gestión de María Esther Guerrero; y critica a Pilar Guerrero y a Asunción García-Agulló.

Izquierda Unida aprovecha a continuidad de Inocencio Fernández al frente de la candidatura para apoyarse en el grado de conocimiento ciudadano, y en la gestión realizada al frente del grupo municipal. Además, participan en la campaña los miembros de la lista Conchi Hidalgo, Antonio Ruiz, Javier García, José Luis Portillo y Fernando Heredia.

El candidato se convierte en el referente de la campaña con su presencia en la publicidad, la difusión de un artículo de opinión, la concesión de entrevistas sobre aspectos personales y políticos, la exposición de propuestas programáticas, y las comparecencias en ruedas de prensa con Julio Anguita, con Felipe Alcaraz, y con Francisco Palero. Además, organiza un recorrido por las zonas más deterioradas de la ciudad, pasa una jornada acompañado de un periodista, y participa en mítines y visitas a mercados y empresas.

Las inserciones publicitarias son escasas; si bien se incluye una de movilización ante el mitin que la formación organiza en la plaza de la Merced con la presencia del coordinador general, y en la que se incluye el nombre del candidato a la alcaldía, junto al de la candidata número dos, Conchi Hidalgo, y al dirigente regional Felipe Alcaraz.

En el artículo de opinión que difunde el candidato las referencias a los planteamientos e ideología de su formación tienen una presencia muy destacada, incluso por encima de sus propias ideas y reflexiones. Siempre utiliza el plural para referirse a las medidas incluidas en el programa y criticar la gestión del Ayuntamiento; afirma que, a diferencia de otros candidatos, prefiere hablar de equipo en vez de personalizar en sí mismo; y dice que el equipo de IU aporta una experiencia de saber lo que quiere y haberlo demostrado en el Ayuntamiento.

En las entrevistas se apoya en el plural para exponer reflexiones políticas, críticas al equipo de gobierno y anunciar medidas que pondrían en marcha si tuvieran responsabilidades de gobierno. Además, el candidato se refiere continuamente a la gestión del grupo municipal de Izquierda Unida en el mandato que finaliza.

En cuanto a los aspectos más personales abordados en las entrevistas, es llamativo que se hace un repaso biográfico y apenas hay comentarios personales de Inocencio Fernández. Entre los datos de su trayectoria que tienen trascendencia pública figuran su entorno familiar, compuesto por varios guardia civiles; su trayectoria profesional, en la que destaca que le echaron de todos los empleos salvo en la Ford; su labor sindicalista, con la creación de CC.OO. y sus diferentes responsabilidades; su experiencia política; y sus aficiones, entre las que destaca la lectura, el fútbol y cuidar el pequeño huerto que tiene junto a su casa.

Las referencias propias son prácticamente inexistentes, al igual que las opiniones de otros miembros de la lista. Javier García en una entrevista sobre sus planteamientos personales y políticos incluye referencias a Izquierda Unida y sus acciones de campaña, y sólo se refiere al candidato cuando reconoce no saber mucho de trabajo y empresa, mientras que Inocencio Fernández es un gran sindicalista. Además, representa a IU en un debate sobre infancia en el que expone los planteamientos de su formación; y en un coloquio sobre el aborto, la vivienda y la paz, al que acude junto a Fernando Heredia.

En la campaña de IU aparecen Conchi Hidalgo, que figura en la publicidad como responsable de abrir el mitin central de Julio Anguita, y Adela Sánchez, que explica que siendo de origen argentino se siente como malagueña tras 15 años en la capital. Las dos mujeres defienden

una modificación de las actitudes masculinas y un cambio radical en la ley del aborto, que consideran obsoleta.

Antonio Ruiz y José Luis Portillo ejercen como parte activa de la campaña, ambos están presentes en una visita que Inocencio Fernández realiza a las zonas marginales de la ciudad. En ella, Portillo señala que las barriadas pobres forman la parte que quieren que los medios de comunicación conozcan y que no enseña Pedro Aparicio.

El acto central de campaña está protagonizado por Julio Anguita, que cita a Inocencio Fernández para decir que lleva la marca de la casa, no insulta, critica lo que está mal y explica su programa sin chistes ni chabacanerías. Además, son constantes las referencias a su formación, la ideología y las propuestas que defiende.

El PA tiene el hándicap de contar con una candidata a la alcaldía, María del Carmen Jiménez, poco conocida y elegida de manera sorpresiva tras haberse especulado con Miguel Ángel Arredonda, un histórico del andalucismo con dilatada experiencia pública. La campaña contempla más cuestiones ideológicas que personales y prima los mensajes de partido sobre los particulares de la cabeza de lista.

La participación de María del Carmen Jiménez se apoya en la publicidad previa y la repercusión de una fiesta mitin en la plaza de toros, junto a Salvador Pérez Bueno; en un artículo de opinión sobre el área metropolitana; en las entrevistas personales y políticas; en la presentación de las propuestas turísticas, de políticas de mujer y relacionadas con la drogodependencia; en una jornada con un periodista y en actos como el inicio de campaña o las visitas a mercados.

La candidata andalucista expone en las entrevistas y en su jornada con un periodista sus inquietudes personales; su condición de cofrade del Cautivo; sus aficiones al cante, los toros, la lectura, el cine, el teatro y las flores; su pasión por todo lo que huele a malagueñismo; y su trayectoria política desde que conoció a Miguel Ángel Arredonda en 1978.

María de Carmen se muestra dispuesta a encabezar manifestaciones en defensa de la ciudad; apela a su condición de malagueña continuamente, al tiempo que señala que no le gusta como está; y combina reflexiones e iniciativas propias con planteamientos de partido.

Las referencias a su organización destacan cuando habla del modelo de ciudad, de las propuestas de gobierno, las soluciones a la carencia de viviendas y a la drogadicción, pide el voto para la formación y no para ella, y habla de posibles pactos como partido. Además, en el mitin central

alude al candidato en Sevilla, Alejandro Rojas Marcos, y sus posibilidades de acceder a la alcaldía.

La número uno se refiere al PA para lamentar su ausencia del Ayuntamiento en los últimos mandatos, si bien no incluye ningún apunte sobre los dirigentes actuales, ni los miembros de la candidatura que encabeza. Sin embargo, en el desarrollo de la campaña participa Francisco Muñoz, que en un artículo de opinión defiende la vigencia de la ideología andalucista y del pensamiento político de Blas Infante, sin citar a la candidata, ni al equipo que se presenta.

En la campaña andalucista intervienen de forma puntual otros miembros de la candidatura como Consuelo Martínez, Manuel Hijazo, Araceli Rodríguez y Luis Jorge Martínez. Ninguno de ellos hace referencias al resto de componentes de la lista y se limitan a expresar la postura propia y del partido sobre la juventud, la infancia, la mujer y el aborto.

Entre los dirigentes andalucistas que forman parte activa de la campaña destaca Salvador Pérez Bueno, que apenas se refiere al proyecto y equipo malagueño, y sólo aborda cuestiones locales para criticar al PSOE y al alcalde, al tiempo que pide el voto para María del Carmen Jiménez.

Otros destacados andalucistas son el parlamentario andaluz Ildelfonso dell'Olmo, que en el mitin central insiste en la crítica a los socialistas malagueños; y Antonio Núñez, portavoz de drogodependencia, que expone en rueda de prensa los planteamientos de su formación, sin citar a los candidatos locales.

5.5.2 Dialéctica de la campaña⁸⁰⁸

Los debates entre los principales candidatos están presentes en la campaña, tanto organizados por medios de comunicación radiofónicos y televisivos; como convocados por asociaciones ciudadanas, como es el caso del monográfico sobre la infancia al que asisten miembros de algunas de las candidaturas.

Las emisoras de radio y los programas en televisión local son los foros ante los que se celebran los debates de mayor repercusión. Pedro Aparicio no comparece en uno de los encuentros radiofónicos, mientras

⁸⁰⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

que el candidato del CDS, Ricardo Hernández, participa apoyado en la representación municipal de su formación.

El contenido de los debates tiene escaso impacto en la prensa local; si bien se publican algunas apreciaciones de determinados candidatos. Fernando Taboada afirma que no aportan nada nuevo, que los políticos a veces se pierden tratando temas de importancia secundaria, que no se profundiza y que le aburren; pero presume de un triunfo dialéctico sobre Pedro Aparicio.

El candidato popular relata que en el debate expuso un escrito de las anteriores elecciones municipales en el que se comprometía a retirarse si no cumplía una serie de puntos, y puesto que ninguno de ellos ha sido realizado había dejado sin argumentos al socialista.

María del Carmen Jiménez describe que pidió un botellín de agua mineral sin gas y del tiempo para no dañar su garganta, que no aprobó iniciar el encuentro con retraso por culpa de la demora del resto de candidatos, que se excusó en antena del mal estado de su voz, y que tras el debate todos los candidatos estaban muy despiertos.

Junto a los debates electorales de carácter general, se celebran encuentros políticos sectoriales. La asociación de defensa del niño 'Prodeni' organiza uno sobre los servicios sociales y la política municipal infantil. La cita es moderada por el presidente del colectivo, José Luis Calvo, y asisten Amparo Bilbao, Javier García, Manuel Hijano, Francisco Puche como número uno de Los Verdes, y Mercedes Pastor de Solución Independiente.

Los políticos coinciden en señalar que el fomento de los servicios sociales constituye la base fundamental para garantizar los derechos y el bienestar de la infancia, y proponen la creación de más bibliotecas, instalaciones deportivas y espacios abiertos para los niños.

Amparo Bilbao plantea la participación de los niños en programas de educación vial, medioambiental, de limpieza, de ocio y deporte, y la habilitación de escuelas en horarios extraescolares. Javier García señala que IU pretende aumentar los presupuestos destinados a los servicios sociales, que deberían suponer al menos el 5 por ciento del total, y añade que los problemas se abordarán mejor con un incremento de los recursos humanos y programas sociales destinados a los menores.

El andalucista Manuel Hijano quiere abordar la mendicidad infantil y los malos tratos con programas específicos; y el absentismo escolar con la reducción en las aulas de la ratio profesor/alumno y mediante equipos de apoyo. Francisco Puche propone coordinar a las distintas

administraciones; priorizar la lucha contra el paro, la drogadicción y la vivienda; y apunta que los problemas que presentan los menores van unidos a los de la marginación. Por último, Mercedes Pastor resalta su condición de minusválida; dice que Si se acuerda de los niños minusválidos; y propone la eliminación de barreras arquitectónicas en la ciudad.

Al margen de los debates organizados en la campaña malagueña, hay referencias a la confrontación política nacional. Si bien los candidatos a la alcaldía malagueña destacan la limpieza de la campaña local, el debate de ideas y la ausencia de insultos, Julio Anguita critica durante su visita a la ciudad que cada vez se utiliza más el debate electoral para el insulto y menos para la explicación de programas.

5.5.3 Dirigentes nacionales y regionales⁸⁰⁹

La campaña cuenta con referentes políticos de las principales organizaciones; si bien son ausencias llamativas las del secretario general del PSOE y presidente del Gobierno, Felipe González, y la del presidente del PP, José María Aznar.

El vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra, pide el voto para evitar que la derecha eche a perder el trabajo realizado, la solidaridad e igualdad y la necesidad de colaboración entre administraciones; y habla de Aparicio para destacar que es el mejor alcalde de los posibles para Málaga.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, anuncia que no discriminará a ningún alcalde, sea del partido que sea; pero que Aparicio y él son socialistas y tienen las mismas metas y proyectos. Además, arremete contra las promesas de otros partidos, se compromete a priorizar y aplicar los recursos para solucionar los problemas de Málaga, y ofrece un pacto verde a los alcaldes de las capitales andaluzas.

El presidente del PSOE-A y consejero de Agricultura, Leocadio Marín, habla de las previsiones de resultados en el conjunto de los ayuntamientos andaluces, aboga por las mayorías absolutas, descarta pactos, espera que en Málaga los socialistas tendrán respaldo suficiente para gobernar, critica la campaña nacional del PP, y anuncia cuestiones relacionadas con la Consejería de Agricultura.

⁸⁰⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El secretario general del PSOE-A, Carlos Sanjuán, por su vinculación personal y política con Málaga es el dirigente socialista que más habla del candidato a alcalde y de la candidatura. Se muestra confiado en una nueva mayoría absoluta, destaca la buena organización del partido en la provincia, y critica la situación del PP en Málaga y el desconocimiento que hay sobre su candidato.

Por otro lado, participan en cuestiones sectoriales el secretario federal de Cultura, Salvador Clotas, que destaca que la cultura es un elemento importante de la calidad de vida, y del desarrollo económico y social; y la secretaria regional de Mujer, Ángeles Aparici, que defiende la presencia de las mujeres en política y la necesidad de medidas de discriminación positiva.

El PP cuenta con su secretario general, Francisco Álvarez Cascos, que el día previo a la pegada de carteles y en rueda de prensa explica que los conflictos internos por la elaboración de la candidatura malagueña hay que desdramatizarlos. Además, analiza cuestiones de política nacional como que los socialistas pactarán con los comunistas donde no consigan la mayoría absoluta, y que el PP se presenta en toda España con vocación ganadora.

El vicepresidente del Congreso de los Diputados, Federico Trillo, apoya al candidato popular Fernando Taboada, al que define como la expresión de la refundación del PP tras el Congreso nacional de Sevilla del año 1990, y al que le augura buenos resultados. Además, acusa al PSOE de intentar aferrarse al poder de la forma que sea, afirma que existe consenso sobre la privatización de la Sanidad, y que utilizan la campaña para difundir un programa de errores y promesas incumplidas, y para descalificar e insultar a sus adversarios políticos.

El presidente del PP-A, Gabino Puche, prevé que el PP sacará en Málaga más de diez concejales, emite sus cálculos de resultados en diferentes capitales andaluzas, y critica la gestión de los socialistas y las descalificaciones contra el PP.

El coordinador general de Izquierda Unida, Julio Anguita, alaba al candidato a la alcaldía malagueña, del que dice lleva la marca de la casa. Además, habla de la regeneración democrática y de la importancia de los programas, critica que se hable de pactos electorales, aborda la corrupción existente, la situación laboral, los enfrentamientos entre payos y gitanos, la pérdida de votos del PSOE, el aborto, la droga, y la privatización de la Seguridad Social, entre otros.

El secretario general del PCA, Felipe Alcaraz, presenta los resultados de una encuesta nacional, rechaza un pacto general con los socialistas,

afirma que el PSOE y el PP han hecho un pacto para respetar las listas más votadas, considera que el PSOE intenta sacar el debate de la política municipal porque es donde son más débiles, critica la campaña y la situación del Partido Andalucista, y sólo hay referencias a la situación en Málaga cuando afirma que el PSOE perderá la mayoría absoluta.

El secretario nacional de Política Exterior, Francisco Palero, desvela que las encuestas les dan una tendencia al alza en votos, concejales y diputados; critica los acuerdos entre PSOE y PP en los grandes temas nacionales como la OTAN, la huelga general del 14-D y la guerra del Golfo Pérsico; aboga por la objeción de conciencia ante el Servicio Militar; y anuncia que los ayuntamientos gobernados por IU no reclutarán mozos para el Ministerio de Defensa.

El secretario general del PA, Salvador Pérez Bueno, critica a Pedro Aparicio, denuncia la pérdida de liderazgo en la Costa del Sol, habla de la crisis turística, plantea la mejora de las comunicaciones e infraestructuras, pide el voto para María del Carmen Jiménez, y rechaza los pactos poselectorales. Además, aborda numerosas cuestiones de índole nacional como el posicionamiento ideológico de cada formación, el bipartidismo y la regeneración política.

El portavoz del PA en materia de drogodependencia, Antonio Núñez, sólo se refiere a la política municipal para reclamar mayores competencias en los ayuntamientos para luchar contra el consumo de estupefacientes, creando teléfonos de denuncia, personándose como acusación particular en las investigaciones judiciales relacionadas con la droga, y apostando por los policías de barrio.

5.6 REFERENCIAS EXTERNAS⁸¹⁰

5.6.1 Administraciones⁸¹¹

Las referencias a los gobiernos nacional, regional y locales están presentes en muchos sentidos. Se les solicita la participación en las grandes actuaciones que necesita la ciudad, se reclaman más competencias y fondos para los ayuntamientos, se prometen infraestructuras que competen a ámbitos superiores al local; y además el debate político nacional, y determinadas acciones desde Madrid y desde Sevilla, forman parte de los mensajes de la campaña local.

El PSOE establece como una de las dos principales propuestas la colaboración entre administraciones; y utiliza las bazas que significan gobernar en la Junta de Andalucía y en el Gobierno de la Nación. Narcís Serra y Manuel Chaves destacan la bondad de la buena relación entre administraciones, y el presidente andaluz habla de la conveniencia de compartir metas y proyectos, y asegura que Pedro Aparicio nunca se va a encontrar solo, porque tiene su apoyo y el del Gobierno central.

El programa de gobierno de los socialistas incluye compromisos que requieren del apoyo de otra administración, o son principalmente de su competencia. Entre ellos, el puerto, el río Guadalmedina, el palacio de la Música y los Congresos, las rondas de circunvalación, el impulso al Parque Tecnológico, la regeneración de las playas, el traslado de los depósitos de combustible, el uso de los colegios en horario extraescolar, la lucha contra la droga y la política de viviendas públicas, entre otras muchas cuestiones.

Las relaciones del Ayuntamiento de Málaga con otras administraciones están presentes en el debate electoral, de forma que el candidato socialista debe enfrentarse a la crítica de haberse peleado mal y a destiempo con otras administraciones. Pedro Aparicio afirma que la palabra pelea es demasiado fuerte, que nunca ha perdido la cortesía, aunque tampoco la fuerza necesaria para defender el modelo de ciudad que plantean.

⁸¹⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸¹¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El alcalde de Málaga y candidato socialista cree necesario alcanzar los mismos niveles en gasto público y competencias que las ciudades europeas, aborda la situación financiera de las corporaciones locales y explica que los ayuntamientos de toda España hacen sus inversiones con deudas bancarias que a la hora de liquidarlas son cuenta del Estado, siempre que se demuestre que se han invertido en los servicios que la Constitución les encomienda.

En esa línea, reclama el mismo rango para las autopistas, hospitales y colegios que para el alumbrado de los barrios o el saneamiento; y concluye afirmando que es un problema de Estado y de la Ley de Presupuestos, que debe acometerse globalmente.

Pedro Aparicio es abordado sobre si considera la alcaldía como un trampolín para acceder a otras administraciones y responde que no la ha usado en doce años, que la alcaldía es la más bonita actividad que pueda tener cualquiera, y que en el año 1982 Tomás de la Cuadra le propuso una secretaría de Estado y logró que pasara aquel cáliz y siguió siendo alcalde de Málaga.

El alcalde se confiesa un enamorado de Europa, y dice que el trabajo europeísta español le encanta; pero en relación a su posible salida de la alcaldía hacia Europa afirma que ahora no hay nada que le guste más que ser alcalde de Málaga. Además, anima al voto porque Málaga se lo merece tanto como España en las Generales, o Andalucía en las Autonómicas.

Hilario López Luna publica un artículo titulado “Málaga en la Europa de las ciudades” que pone el acento en la desaparición del protagonismo de los Estados con el Mercado Único y la importancia creciente de las ciudades. Todo ello, le lleva a plantear la elaboración de un Plan Estratégico para la Málaga de los años 90 que contemple grandes inversiones compartidas por Ayuntamiento, Junta y Gobierno.

En una entrevista a Hilario López Luna, el periodista señala que hay quienes sostienen que es el hombre llamado a suplir a propio Aparicio cuando éste abandone el sillón municipal a cambio de un escaño en Estrasburgo. Ante ello, responde que en Europa los alcaldes que tienen tanta autoridad como Pedro Aparicio duran muchísimos años; e insiste en su idea de que Europa se estructurará sobre un sistema de ciudades, donde el papel de las comunidades autónomas será secundario.

Rafael Esteve Secall, miembro de la candidatura socialista, aprovecha un artículo de opinión para llamar la atención sobre los proyectos que están en marcha y, entre ellos, destaca la construcción de autovías que unirán a la ciudad con el resto de España y Europa.

Por otro lado, el secretario general de los socialistas andaluces, Carlos Sanjuán, se refiere al viejo continente cuando afirma que la derecha nacional es la más reaccionaria de Europa.

La política autonómica y de transferencia de competencias también tiene su espacio en la campaña, especialmente en un acto que cuenta con la asistencia del vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra. En él, señala que la transferencia de competencias a las autonomías es vista fuera de las fronteras españolas como uno de los procesos políticos más importantes de la Europa de este siglo. Junto a ello, habla de la administración local como el nivel de gobierno más importante para los socialistas, y de la necesidad de cooperación de las administraciones

En cuanto al Partido Popular, se plantea las elecciones municipales como el primer paso hacia el Gobierno del país, y la visita de dirigentes nacionales como Francisco Álvarez Cascos conlleva la difusión de mensajes relacionados con la política general, como la crítica al indulto que otorga el Gobierno a destacados militantes socialistas.

La participación del Gobierno es reclamada por los populares para las principales actuaciones en la ciudad de Málaga. A la hora de exponer el programa de gobierno, no cifran el coste de todas las medidas que se incluyen porque consideran que sería engañar como hacen los socialistas, ya que se trata de cuestiones que dependen del Gobierno central y la Junta de Andalucía.

Entre las propuestas electorales figuran cuestiones que tienen evidente vinculación con otros ámbitos de gobierno, como la segunda ronda de circunvalación de la ciudad, el transporte ferroviario, la apuesta por el Parque Tecnológico de Andalucía, una sanidad humana y ágil, la lucha contra la droga, la política de vivienda, la oferta laboral, y a la hora de reclamar la colaboración de todas las administraciones a favor de la imagen turística de Málaga capital.

Fernando Taboada afirma que el Ayuntamiento de Málaga debe ser un motor de instituciones ante todas las instancias; pero no una entidad siempre enfrentada a otras instituciones, pues hay que ser eficaces en la resolución de los problemas sean a o no de su competencia. Además, señala que, en absoluta colaboración con el resto de las instituciones, habrá que ampliar la oferta de servicios.

El dirigente popular habla sobre las relaciones entre el Ayuntamiento y el puerto de la ciudad, dice que le parece que pertenece a otras instituciones, y señala que tal vez apela demasiado al diálogo y la colaboración, pero deben existir. No se pueden hacer las cosas como se

han pretendido, con discusiones y peleas, lo cual sólo crea más dificultades.

El problema de la droga es un elemento clave de la campaña popular, en el que también se introducen referencias externas. Taboada señala que Málaga, como cualquier otra gran ciudad, se enfrenta diariamente al problema de la inseguridad ciudadana, y demanda para ello coordinación entre los poderes públicos.

En la lucha contra la droga, Gabino Puche afirma que no hay, en ninguna de las ciudades de Andalucía, colegio o portal donde no haya un camello. Por ello, la gestión de los ayuntamientos donde gobierne el PP se caracterizará por la lucha contra los narcotraficantes, la delincuencia y la drogadicción.

Por último, en relación a la colaboración institucional para impulsar el área metropolitana de Málaga, el candidato popular dice que desde 1987, cuando se encargaron los primeros estudios para la creación de áreas metropolitanas, todavía no se han dado datos suficientemente claros. Taboada señala que debe sentar las bases de una buena colaboración entre los municipios, no vaya a ser que al final se imponga por decreto, y recuerda que existen ejemplos demostrativos de mal resultado de las áreas metropolitanas.

Izquierda Unida también recurre a otras administraciones para resolver los déficits de la ciudad. Anuncia que para reducir la crisis económica del Ayuntamiento, con una deuda que cifra en 50.000 millones de pesetas, presionará más al Gobierno central y a la Junta de Andalucía. El objetivo es lograr que destinen mucho más dinero a las corporaciones locales, que aún se encuentran en una situación precaria; y conseguir una mayor participación de los ayuntamientos en los Presupuestos Generales del Estado, lo que abriría nuevas perspectivas para los consistorios.

Las referencias al Gobierno de la Nación y a la Junta de Andalucía están intrínsecas en muchas de las medidas incluidas en el programa izquierdista, como el convenio con la administración autonómica para recepcionar los barrios que administra, la recuperación del litoral malagueño, el aparcamiento en el puerto, la negativa a colaborar en el alistamiento de mozos al Servicio Militar, el traslado de depósitos de combustible y al reclamar la construcción de nuevas VPO.

En materia de viviendas de protección oficial hay referencias claras al Gobierno de la Nación. Inocencio Fernández asevera que la falta de VPO se debe a la dejadez del Gobierno; pues desde que entró el PSOE en 1982 ha habido un entreguismo a la economía de libre mercado, dejando este problema en manos de los promotores.

Las referencias y críticas al Gobierno se hacen aún más evidentes en cuestiones como la guerra en el Golfo Pérsico, la política hacia la juventud y la Ley del aborto.

Julio Anguita habla del Senado para referir la votación irregular por parte de algunos senadores y ponerla en relación con la podredumbre del sistema y la necesidad de dignificar la función pública. Además, aborda las huelgas convocadas, las sanciones a los diputados de Herri Batasuna que no asisten a las sesiones de las cámaras, califica de tongo las disputas entre el presidente del Gobierno y el líder de la oposición y advierte de la desaparición de la Seguridad Social y del trabajo fijo.

El PA se queja del olvido que han tenido las distintas administraciones con Málaga; afirma que mientras la capital malagueña sólo se lleva el 3 por ciento de las inversiones, se dedica el 33 por ciento para Sevilla; y anuncia que luchará en todas las administraciones para que las inversiones vengan aquí y no exista el actual desequilibrio entre lo que pagamos y lo que recibimos.

La candidata andalucista plantea una mayor presión al Gobierno para lograr más recursos, afirma que no le importaría ponerse al frente de una manifestación si no le hacen caso en Madrid o Sevilla, insiste en que no se consiguen recursos de otras administraciones, y reclama la renegociación de las deudas de los municipios.

María del Carmen Jiménez solicita la intervención en materia de vivienda pública; en la salida a la crisis del sector turístico; y en grandes infraestructuras como la autopista del Mediterráneo desde Almería a Huelva, la autopista del valle del Guadalhorce como salida hacia el interior, y la llegada del tren de alta velocidad.

La creación del área metropolitana de la capital es objeto de atención por parte de la candidata andalucista, que se pregunta si no es prematura su creación, pues es propia de grandes capitales. Señala que se está luchando por la autonomía de los ayuntamientos y ahora se plantea la cesión de soberanía para una red viaria secundaria adecuada y unos servicios convenientes; pero se pregunta si se han agotado ya las posibilidades de otros organismos.

5.6.2 Gestión política⁸¹²

Los partidos políticos recurren a las referencias exteriores a la ciudad para analizar la situación política nacional, para presentar a Málaga con unos objetivos que superan las fronteras municipales, y para establecer líneas de colaboración con ayuntamientos vecinos.

El ingreso pleno de España en la Comunidad Europea y la creación del Mercado Único en Europa, a partir de 1993, tienen presencia en la campaña y contribuyen a que las referencias a Europa estén presentes en los principales partidos; si bien desde ópticas distintas y siempre tras la iniciativa del PSOE de situar una campaña electoral más el eslogan “Málaga capital del sur de Europa” como uno de los principales mensajes de Pedro Aparicio.

El PSOE se apoya en la publicidad para transmitir su eslogan y enriquecerlo añadiendo que todos juntos vamos a conseguir que nuestra ciudad llegue al final de siglo a la cabeza de las ciudades de Europa. El candidato explica que el éxito del Ayuntamiento ha sido plantear una Málaga con la escala que requería, y que el punto de referencia ha sido ser mejores o peores que Lyon, Niza o La Lombardía.

Si bien afirma que es obvio que somos irrenunciablemente andaluces, señala que no debemos internalizarnos en un sistema de referencias regionales o comarcales, e insiste en convertir a la ciudad en la Niza del sur de Europa.

Al ser interpelado por el incumplimiento de promesas, dice que si coges a la ciudad como unidad de medida te das cuenta que en Málaga tenemos una infraestructura superior o similar a casi todas las ciudades españolas y, desde luego, a bastantes europeas. Aparicio señala que en Málaga se vive de manera igual o más ventajosa que en otras ciudades de Europa, reconoce que quedan 2.000 cosas por hacer, que no están a la escala europea; pero afirma que sucede igual que en Niza, que también las tiene.

El candidato y alcalde compara la gestión en la ciudad en materia de vivienda con la de otros municipios y explica que se ha dado suelo por valor de 5.000 millones en los últimos cuatro años para la construcción

⁸¹² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

de viviendas, y eso no lo ha hecho ningún ayuntamiento de España salvo el de Madrid.

Al ser preguntado por el hecho de que Málaga y Jerez sean las dos grandes ciudades andaluzas donde parece consolidarse una mayoría de gobierno municipal, Aparicio afirma que desde el punto de vista humano hay cosas en las que no coincide con el alcalde de Jerez, pues son caracterológicamente muy diferentes.

El alcalde malagueño considera que Pedro Pacheco es un hombre muy populista y divertidamente disparatado, y sin embargo, él mismo se reconoce como más bien tímido y sólo acepta la coincidencia en que ambos aman sus ciudades y alcaldías.

Pedro Aparicio señala que de las quince capitales de provincia ciudades mayores de España sólo en Málaga hay mayoría absoluta, lo que considera es independiente de su persona y muy vinculado a que hay un proyecto de ciudad muy universal y con deseos de acertar en el objetivo.

La presencia de destacados dirigentes socialistas con responsabilidades en los gobiernos regional y nacional favorece que cuestiones superiores al ámbito local marquen buena parte de los mensajes de la organización. Eso sucede especialmente con Narcís Serra, Manuel Chaves, Leocadio Marín, y Salvador Clotas que afirma que Málaga está entre las ciudades del sur de Europa con un mayor esplendor cultural.

Las referencias a otros municipios también aparecen en la campaña, así Pedro Aparicio es preguntado por la presentación en Marbella de la candidatura de Jesús Gil y Gil, presidente del Atlético de Madrid. Afirma que como político le parece muy mal, aunque no quiere juzgarlo como persona.

Aparicio considera que Marbella merece un planteamiento serio e integrado en un proyecto general, y que le haría ilusión un planteamiento serio del urbanismo y la cultura entre el binomio Málaga-Marbella. Por último, apunta que le parece un fenómeno efímero y poco fecundo para hacer historia.

En el Partido Popular las referencias a ámbitos foráneos también están presentes. El candidato afirma que Málaga debe mantenerse en el lugar que tradicionalmente ha venido teniendo entre las ciudades turísticas del mundo, y que no puede quedarse al margen del proceso imparable de internacionalización de la economía.

Fernando Taboada señala que el proyecto de ciudad que tiene su partido pasa por recuperar el sitio perdido en Andalucía, España y Europa; que

quieren una ciudad bien comunicada cara al 92; que Málaga está marginada, pero es recuperable; que puede tener cierto protagonismo como ciudad abierta al mar; y que el grupo de concejales populares intentará que Málaga tenga el protagonismo que merece en Europa y a nivel mundial.

Las referencias a otros ámbitos territoriales no impiden que Taboada critique que el alcalde siempre compara a Málaga con otras capitales. Así, le insta a que se deje de comparaciones y le dé su protagonismo, el que merece, sin necesidad de mirar en otros espejos.

Francisco Álvarez Cascos habla de otros municipios pero sobre una cuestión bien distinta, como sucede cuando afirma que en las grandes ciudades es más fácil que haya más libertad a la hora de votar, debido a que en los pueblos el PSOE tiene muchos votos cautivos del Plan de Empleo Rural.

Izquierda Unida recurre a referencias exteriores en su crítica a la gestión de los socialistas, y entiende que los municipios andaluces pueden perder por el mal momento de los socialistas andaluces en el Gobierno de la Nación.

Inocencio Fernández, en su apuesta por dotar de servicios a las diferentes zonas de la ciudad, señala que con su gestión quizá en el barrio no esté el gran parque del sur de Europa; pero sí el pequeño donde el vecino encuentra una sombra bajo la que sentarse, un polideportivo, o una casa de la cultura.

Antonio Romero recurre a cuestiones externas al Ayuntamiento y a la ciudad cuando asegura que Pedro Aparicio se parece cada vez más al expresidente mexicano Miguel de la Madrid, y que debería llamarse Aparicio de la Madrid por convertir al PSOE malagueño en una especie de Partido Revolucionario Institucional de México.

El congresista comunista dice que los socialistas Carlos Sanjuán y Alfonso Guerra se sentaban antes a la derecha de Dios, en alusión a Felipe González, mientras que ahora se sientan el catalán Narcís Serra y el enano Carlos Solchaga, hecho por el que considera que esta capital saldrá perjudicada.

Julio Anguita, en el acto que celebra en Málaga, hace referencia a problemas surgidos en Melilla y plantea la disolución de la Legión, al tiempo que recuerda que Antonio Romero ya lo ha pedido reiteradamente en el Congreso. También analiza los problemas entre payos y gitanos en Mancha Real, y considera que el racismo es una variante del fascismo.

Felipe Alcaraz, pese a estar en Málaga, habla de la ciudad de Sevilla para criticar que tenga el alcalde más triste de España; al tiempo que lamenta que haya alcaldes que no han paseado por su ciudad en los últimos cuatro años.

Francisco Palero, responsable de Política Exterior, afirma que en los ayuntamientos en los que gobierne IU se crearán concejalías para informar a los jóvenes sobre la objeción de conciencia, y anuncia que IU no colaborará con el Ministerio de Defensa para reclutar a los mozos.

En el Partido Andalucista, su candidata pide a los malagueños que se levanten para situar a Málaga como la mejor ciudad del mundo, con ella al frente; si bien la mayoría de referencias foráneas son críticas a las propuestas socialistas. María del Carmen Jiménez entiende que a la situación malagueña no se le puede extrapolar cualquier modelo de otra ciudad.

La candidata andalucista critica al alcalde por mimetismo y plantear lo que ve en sus viajes. Así, rechaza hacer tranvías, aparcamientos subterráneos, puertos deportivos en el centro de la ciudad en lugar de potenciar el uso comercial, islas artificiales con surtidores de gran altura, ríos que crucen la ciudad, y ahora el área metropolitana. Incluso llega a comentar que Aparicio se levanta a las 6:44h. porque es la hora en la que entra en París el Orient Express.

Le recomienda que cuando viaje vea cómo vive el ciudadano medio y qué recibe de su ayuntamiento, y que intente igualar las capas sociales más desfavorecidas de nuestra ciudad, que vea y toque nuestra realidad social, nuestros servicios, nuestro transporte público, que deje el vehículo oficial y gaste zapatos.

La candidata afirma que esta zona necesita urgentemente el tren de alta velocidad, dando facilidades de acceso al turismo, y plantea autovías o autopistas para dar una salida a Europa. Explica que la autovía del Mediterráneo nos unirá con las zonas de progreso industrial de España y Europa; mientras que la carretera tangencial que se está construyendo sólo es para unirnos a Sevilla para solucionar los problemas burocráticos.

Por otro lado, habla del ejemplo del andalucista Pedro Pacheco que ha transformado Jerez, considera que los andalucistas son los más progresistas de todo el Estado español, y que la regeneración política de España sólo podrá llegar limpiando Andalucía y Málaga de guerristas. En la crítica a otras formaciones hay referencias externas, como cuando critica a IU asegurando que su equipo dirigente es catalán y que a Andalucía sólo la ponen en los carteles, con eso de Convocatoria por Andalucía.

Salvador Pérez Bueno hace referencia a propuestas que salen del término malagueño, como la creación de una plataforma de los alcaldes andalucistas para atajar la situación del sector turístico, critica que a su juicio Pedro Aparicio ha abandonado el liderazgo de la Costa del Sol, y que el eslogan de capital del sur de Europa crea una imagen de pobreza.

Los andalucistas destacan propuestas que superan el ámbito municipal, como que en los ayuntamientos en que gobierne el PA será la corporación la que se presente como acusación particular en los juicios por narcotráfico surgidos a través del teléfono de denuncia; además, recuerda que los andalucistas han presentado un Proyecto de Ley sobre la Droga en el Parlamento andaluz.

Por otro lado, se publican algunos artículos que relacionan la ciudad con su proyección exterior. Entre ellos, el que destaca lo moscas que deben estar los socialistas malagueños y en especial Pedro Aparicio con el hecho de que Luis Yáñez, candidato socialista en Sevilla, diga en su programa electoral que Sevilla ya es la capital del sur de Europa, cuando es una frase inventada por Aparicio.

En esa misma línea, otro artículo refleja que el candidato en Sevilla termina una de sus intervenciones en los espacios de propaganda gratuita en televisión diciendo que quiere convertir a la ciudad del Guadalquivir en la capital del sur de Europa, y se apunta que Aparicio tenía que haber patentado la exclusiva para Málaga.

4.6.3 Pasado histórico⁸¹³

Las referencias al pasado están presentes, al igual que sucede en todas las campañas electorales; sin embargo las vinculadas a la dictadura franquista y a la Transición únicamente mantienen protagonismo en las filas socialistas, donde su candidato hace continuas referencias a la Málaga anterior a los ayuntamientos democráticos y a las dificultades que él y su equipo encontraron en 1979.

El PSOE y su candidato hacen de las comparaciones entre uno y otro momento, así como de la evolución que se ha producido, uno de los argumentos de campaña. Pedro Aparicio señala que en aquella época 20 ó 30 familias tenían el poder, y que las críticas actuales a sus grandes

⁸¹³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

obras son realizadas por una minoría que tiene añoranza de la aldea, porque la aldea es más manejable para ellos.

El socialista afirma que no habla sólo de actitudes reaccionarias; sino que hay muchos modos convivenciales que precisan cambiar. Además, expone que aquí todo el mundo quiere ver al alcalde y la gente ignora que somos 600.000 habitantes y que hay un equipo de veinte personas.

Por otro lado, reconoce que le consta la buena voluntad de los alcaldes que le precedieron; si bien expone que se encontraron en una ciudad que parecía salida de un bombardeo, con los barrios históricos en ruina y rodeada de barriadas construidas en el campo, sin pavimento, ni luz eléctrica. Ante esta situación, cree que Málaga ha cambiado de manera espectacular en sus estructuras y es más moderna en las grandes obras.

En el análisis de las diferencias entre la situación actual y la ciudad y el Ayuntamiento que encontró doce años atrás, Aparicio explica que se ha avanzado mucho, aunque no lo atribuye a un mérito personal, porque cualquier otra persona podría haber hecho igual o más.

El renacimiento, que a su juicio se ha producido en la ciudad, lo entiende como un mérito colectivo; afirma que Málaga en los años sesenta y setenta se ligaba a las playas, los chanquetes y a los boquerones, y sin embargo esto es hoy solamente una parte de la personalidad de esta ciudad que, sin desmerecer estos, ahora se liga a la Generación del 27, Picasso, la ópera, la música, y añade que no van a ceder en este camino.

El socialista presume de la transformación que ha experimentado la ciudad en los últimos doce años en todos los órdenes hasta situarse entre las cinco primeras del país, y reconoce que aún hay muchas cosas por hacer; pero considera que complacerse en las miserias que quedan es esterilizante y olvidarlas sería imperdonable.

Junto a todo ello, explica que el Ayuntamiento tenía una estructura inadecuada para prestar servicios, con una sección de Indigentes, y el Urbanismo encomendado a una sola persona; y presume de haber pasado de no tener un ordenador personal a tener el 90 por ciento de los puestos de trabajo informatizados.

En relación a los primeros años de la democracia, Aparicio destaca que Narcís Serra fue el mejor de los alcaldes de aquella época, y recuerda cuando ambos comenzaron la andadura de los ayuntamientos democráticos. Afirma que lo peor era no encontrar en la gente esa llamarada de ilusión de los años ochenta, cuando comenzaron a hacerse

las primeras obras de infraestructuras en Málaga desde Cánovas del Castillo.

Insiste el candidato socialista en su argumento de que durante los años 50, 60, y 70 en Málaga mandaban 30 poderosos; pero desde un conocido céntrico bar. Sin embargo, ahora, se manda desde el Ayuntamiento y sin presiones desde ningún lado.

Pedro Aparicio afirma que nunca invitaba a nadie a pensar en aquella Málaga en ruina o en aquellas barriadas periféricas construidas en el campo, provocadas por la falta de ilusión y a la resignación que había en una ciudad dominada por una veintena de personas influyentes. Igual que los que ahora acusan al Ayuntamiento de mandar demasiado, de hacer obras demasiado grandes y de tener un alcalde con demasiados enfrentamientos. Ante ello, responde que por fin el Ayuntamiento manda aquí y seguirá mandando porque lo dice la Constitución.

El alcalde destaca su independencia respecto a grupos de presión inmobiliarios, religiosos, o apellidos ilustres con influencia en el puerto de Málaga, que ven con recelo cualquier iniciativa. Explica que los dirigentes de esa extracción son los sucesores de los 20 o 30 que mandaban durante la dictadura, y se jactaban de poner y quitar los alcaldes a su antojo, y añade que los años 80 supusieron el renacimiento para Málaga.

En sus mensajes destaca que cada vez hay más gente pensando en la ciudad y menos en el barrio; pero que hasta ahora era el barrio la unidad de convivencia. En ese sentido, cree que el cambio en los últimos diez años ha sido histórico y que esa adquisición de modos urbanos es, al final, el proceso en el que estamos.

En sus referencias a la Transición española, recuerda lo bonito que fue vivir aquellos momentos de comienzo de la democracia y de inicio de los ayuntamientos, y entiende que la ausencia de democracia es un problema histórico ya superado. Por ello, en una carta a los jóvenes, explica lo que es vivir en democracia y señala que equivale a vivir en libertad; pero significa también, y con tanta importancia como la anterior, vivir con disciplina y sometimiento a la voluntad de la mayoría.

Ahora pide el voto a los ciudadanos, no porque les parezca que lo hemos hecho bien; sino por lo que vamos a hacer desde ahora. Aparicio y señala que le gustaría que esta campaña fuese la primera, empezar de cero; pero que como eso no es posible les pide que reflexionen más sobre las ofertas que sobre las cosas ya hechas.

Al hablar de su programa electoral, dice que su parte preferida es la relacionada con la cultura, apunta que es lo que le hace más ilusión, y

que no merecería la pena si no se acudiera a sustituir la imagen de la Málaga provinciana de boqueroncito y la simpatía, por una identidad cultural.

En esa línea, señala que hace ocho años se nos atribuía la capitalidad económica de Andalucía, y no nos gustó nada que nos limitaran a ese papel. Y ahora que nos hemos convertido en la capital cultural de facto, hay que completarla con la tecnología y la turística.

En sus reflexiones sobre la campaña insiste en la idea de la Málaga del siglo XXI frente a la nostalgia de la aldea. Aparicio dice que Málaga ya ha cambiado de escala; pero que algunos sectores de peso específico en la sociedad deben hacerlo también.

Por su parte, Hilario López Luna en un artículo señala que los ciudadanos españoles han superado los problemas históricos tradicionales, entre los que cita la democracia y las autonomías, entre otros.

En el Partido Popular son escasas las referencias al pasado y a la Transición democrática; si bien destaca que la democracia y la libertad no son concepto incompatibles con el orden y la seguridad. Así, el candidato afirma que no es aceptable plantear como consecuencia inevitable del desarrollo y la masificación, la creciente inseguridad ciudadana y el riesgo permanente para nuestros convecinos y visitantes.

Fernando Taboada señala que la democracia y la libertad exigen de los poderes públicos, en absoluta coordinación, que mantengan un orden y seguridad que posibilite el ejercicio de los derechos ciudadanos en absoluta libertad.

Por otro lado, aprovecha el hecho de ser el candidato más joven que concurre a la alcaldía para afirmar que se ve como la única persona capaz de aportar cambios y buenos caminos a la capital malagueña, destaca su apuesta por la renovación, y asegura que están en declive inevitable las viejas guardias.

En Izquierda Unida las referencias al pasado están relacionadas con el funcionamiento de la democracia, la evolución que se ha producido en la ciudad, y la gestión de los socialistas desde que llegaron al Ayuntamiento de Málaga.

Los comunistas critican lo que consideran falta de democracia en la gestión municipal y desprecio a la democracia, y reclaman una regeneración democrática. Incluso concretan cuando afirman que el Plan

General de Ordenación Urbana debe de ser un eficaz instrumento político para romper paulatinamente con un modelo clasista de ciudad.

En relación al llamamiento del PSOE al voto útil, Izquierda Unida dice que los ciudadanos tienen cada vez un mayor conocimiento de la democracia, y que el voto más útil para la democracia está en la gente que más entienda que las promesas no son para hacer electoralismo.

La mirada al pasado se repite desde las filas de la coalición cuando señala que desde 1982 el PSOE está perdiendo votos y escaños, eso significa una tendencia a bajar, un proceso descendente, constante y a largo plazo: cada vez la gente vota menos al PSOE. Frente a ello, destaca que a su izquierda hay una fuerza política en ascenso, que es representativa de la pervivencia del hilo rojo, por su defensa de las conquistas del movimiento obrero.

En el repaso a la gestión, la coalición de izquierda señala que las zonas de El Bulto y El Perchel han estado en un profundo olvido por parte del Ayuntamiento, y sus residentes han sobrevivido en ellas en plena ruina. Ahora que el paseo marítimo de poniente y el PERI Perchel las ha revalorizado, serán expulsados para ser ocupados por rentas más altas.

IU dice que Málaga es esta ciudad que tiene su historia, sus tradiciones, su idiosincrasia. Málaga hay que sentirla y vivirla. Por ello, no se puede deslumbrar nadie por una ciudad de grandes obras, porque al final no se solucionan los grandes problemas.

En el ámbito de la gestión municipal también se destaca que en materia de vivienda ha habido un gobierno en esta ciudad durante 12 años, y sólo ha construido algo más de 530 viviendas en este tiempo.

Las referencias al pasado también están presentes en las palabras del candidato cuando analiza al alcalde de la ciudad. Fernández señala que Pedro Aparicio es un candidato al que ya se le han agotado las ideas, y está más preocupado por hacer obras faraónicas que por una Málaga que, sin renunciar a su historia, se encamine con bienestar al futuro.

La presencia en la ciudad de Felipe Alcaraz aporta algunas referencias históricas, como cuando valora las críticas de José María Aznar afirmando que no se da cuenta de que le asoma en el cuerpo un pico de la camisa de falangista, al tiempo que admite que la gente le tiene menos miedo a Aznar que a Fraga.

El dirigente regional también mira atrás cuando señala que antes Carlos Sanjuán y Alfonso Guerra se sentaban a la derecha de Dios, mientras que ahora se sientan el catalán Narcís Serra y el enano Carlos Solchaga,

con lo que el PSOE de Andalucía ha perdido sus más importantes mentores en el Gobierno.

En el Partido Andalucista las referencias históricas son escasas, siendo las más relevantes las del candidato a concejal Francisco Muñoz. En un artículo titulado 'Socialismo y andalucismo' destaca la vigencia actual de la ideología andalucista, de la que considera depositaria a su formación política, y la compara con la decadencia de otras tendencias ideológicas y políticas defendidas por partidos que concurrirán en los próximos comicios.

Francisco Muñoz indica la necesidad de recuperar el pensamiento político de Blas Infante, y dice que el andalucismo no sólo mantiene su ideario sino que, organizado como partido político, arraiga en el pueblo andaluz.

5.7 RESULTADOS⁸¹⁴

5.7.1 Previsión

Los medios de comunicación publican los resultados de algunos sondeos preelectorales, entre ellos una encuesta nacional de Metra Seis que tiene datos de la ciudad; otro de la empresa ICP/Research para 'Diario 16 Málaga'; y uno más de la asociación Solidaridad, a la que pertenecen militantes de Izquierda Unida.

Los datos de Metra Seis reflejan un posible aumento de la abstención, y un reparto de los apoyos en donde el PSOE obtiene un 30 por ciento de intención directa y el PP un 12 por ciento, lo que significaría una bajada leve de las dos principales formaciones. Por su parte, IU subiría el respaldo electoral y el CDS desaparecería del pleno malagueño.

La extrapolación del respaldo conllevaría una distribución de concejales en la que el PSOE obtendría 17 ediles y tres puntos más que en las Generales de 1989, un hecho que los medios de comunicación relacionan con el tirón del alcalde y el papel de acólitos de quienes le siguen en la lista.

En cuanto al resto de formaciones, repetirían los resultados tanto el Partido Popular como Izquierda Unida; mientras que el Partido Andalucista lograría dos ediles y el Centro Democrático y Social vería reducida su representación a 1 ó 2 ediles.

En cuanto al sondeo para 'Diario 16' de ICP/Research señala que el PSOE podría ver ampliada su mayoría absoluta con unos resultados que podrían oscilar entre los 19 y los 22, recogiendo votos centristas, y con una garantía de voto decidido del 54'4 por ciento.

En segundo lugar, se mantendría el Partido Popular con unos resultados similares a los anteriores y con una garantía de voto decidido del 13'2 por ciento. Podría ganar 1 concejal o llegar a perder 2, lo que la prensa interpreta como un castigo a la desunión, las disputas y las peleas internas.

IU mantendría sus resultados o podría perder 1 representante a manos del PSOE, obteniendo entre 3 y 4 concejales, gracias a un voto decidido

⁸¹⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

del 8'8 por ciento. Por su parte, el PA obtiene un voto decidido del 2'5 por ciento y 1 concejal, procedente del voto centrista. Un resultado que se situaría por debajo de las previsiones de 2 ó 3 ediles, y que el periódico justifica en que pudiera hacer mella la campaña de descalificaciones.

Por último, refleja que el Centro Democrático y Social se quedaría a las puertas de entrar en el Ayuntamiento; mientras que Los Verdes sólo lograría un 2 por ciento de los votos y por tanto no alcanzaría a tener representación municipal.

En cuanto a la encuesta elaborada por el movimiento Solidaridad, al que pertenecen dirigentes de Izquierda Unida, y elaborada con encuestas a 300 jóvenes cristianos, refleja que el PSOE perdería la mayoría absoluta y se quedaría con entre 14 y 16 concejales; al tiempo que destaca que IU sería la fuerza política más votada por estos jóvenes cristianos con el 33 por ciento de los apoyos, seguida del PP, Los Verdes y el PSOE.

La encuesta publicada por 'Diario 16 Málaga' es la que obtiene más reacciones públicas de los candidatos a la alcaldía; si bien sus declaraciones son dispares. Aparicio dice que no se confía, Taboada le resta fiabilidad, los dirigentes comunistas señalan que las espadas siguen en todo lo alto, y el PA no la valora pero destaca que en el anterior mandato no tenía representación y ahora puede aprovechar el voto centrista.

La clara mayoría absoluta que el sondeo prevé a la candidatura socialista provoca que Pedro Aparicio destaque que son magníficos y estimulantes; al tiempo que se muestra más partidario de que se mantenga la incertidumbre para evitar la abstención. El alcalde expresa sus reservas sobre las características técnicas del sondeo, que a su juicio proyecta una intención de voto un poco subjetiva teniendo en cuenta el bajo número de encuestados.

Junto a ello, rechaza que los socialistas vayan a adoptar una actitud triunfalista en la recta final de la campaña y avanza que ni siquiera lo harán a partir del día 26. Incluso, la prensa publica que en círculos próximos a Aparicio no gustó el resultado, por cuanto puede ser una llamada a la abstención, y se añade el candidato ha dado la orden de no dormirse en los laureles, y trabajarse el boca a boca por todos los barrios malagueños.

La encuesta también revela algunos de los principales problemas que perciben los malagueños y, entre ellos, destacan los efectos de las trágicas inundaciones, debido a la falta de las necesarias infraestructuras, el cotidiano caos del tráfico rodado, la carencia de

viviendas, y las protestas por el cierre de establecimientos de diversión protagonizadas por vecinos en meses pasados.

El análisis de los resultados por parte de Fernando Taboada es bien distinto; pues mantiene su confianza en obtener la mayoría absoluta. El dirigente popular estima que los datos del sondeo no son desmoralizadores, puesto que es la encuesta que menos fiabilidad ofrece de las publicadas hasta la fecha respecto a Málaga.

Los analistas del periódico señalan que si Taboada logra los resultados que pronostica la encuesta se daría la razón a quienes se oponían a su candidatura, pues supondría un fracaso estrepitoso. Apuntan que se castigaría la desunión, las disputas y peleas internas y se produciría una bajada; en contra de la tendencia generalizada en el país que anuncia una discreta subida de los populares.

Izquierda Unida destaca que las expectativas de voto antes de iniciarse la campaña mostraban un profundo cambio en el mapa político en beneficio de las posiciones de IU. Rafael Rodríguez señala que las espadas siguen en alto hasta el próximo domingo, y que los datos publicados tienen valor como reflejo de opinión en el momento de ser elaborados; pero aún falta una semana para conocer el alcalde del respaldo electoral.

El coordinador provincial anuncia que trabajará para que los resultados cambien; pero no se modificará la estrategia de campaña, de entrar en el cuerpo a cuerpo, en los programas y propuestas, y no en el circo electoral de las descalificaciones.

El análisis periodístico de la encuesta apunta que, pese a la subida de Izquierda Unida en toda España, las divisiones internas que supusieron la fragmentación del grupo municipal hace un año pueden tener ahora la penitencia.

El Partido Andalucista elude valorar directamente los resultados y su candidata no quiere hablar de la renuncia de Miguel Ángel Arrendonda a encabezar el proyecto municipal y que, a juicio de algunos periodistas, le ha quitado gancho a los andalucistas. En la prensa se destaca que el desplome del CDS parece haber beneficiado a esta opción, que al principio de campaña tenía la seguridad de llegar a dos o tres concejales.

5.7.2 Participación⁸¹⁵

Las encuestas preelectorales pronostican una alta abstención que provoca la preocupación de todos los partidos y sus respectivos dirigentes provinciales, regionales y nacionales. Es llamativo que todas las formaciones consideran que afectaría negativamente a sus expectativas electorales.

La prensa malagueña afirma que si la abstención se acerca al 50 por ciento perjudicaría a los partidos mayoritarios; y explica que, según los estudios existentes, aun cuando la abstención se reparte entre los partidos en la misma proporción que los votos emitidos, esa menor participación hace más probable el acceso a los ayuntamientos de los partidos con menor apoyo electoral.

En Málaga capital un concejal significa unos 8.000 votos. Si la abstención fuera del 50 por ciento sólo requeriría la mitad. Ello beneficia a los partidos pequeños, ya que les resultaría mucho más fácil llegar al 5 por ciento de votantes que exige la legislación electoral para participar en el reparto de concejales. Además, al ser los cocientes menores, los restos jugarían a favor de las opciones menos votadas, que incrementarían así las opciones de conseguir representación.

En el análisis de los motivos que provocarían una alta abstención se producen opiniones discrepantes entre los representantes de los partidos políticos malagueños. Los hay que consideran que es por exceso de confianza en la opción favorita, quien afirma que es producto de la consolidación de la democracia, otros la vinculan al desapego de los problemas de la ciudad y algunos al descrédito de la clase política.

Los medios de comunicación publican los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas sobre las motivaciones de los abstencionistas, que destacan motivos de enfermedad, viaje o lejanía del colegio, además de fallos en el censo.

Junto a ellos, se refleja que para un 11 por ciento de los encuestados hay mucho lío, incluso dentro de los partidos, y no sabe uno qué está votando; mientras que un 9 por ciento alega que no entiende nada de política; un 7 por ciento no ve a nadie capaz de resolver sus problemas; y un 5 por ciento piensa que su voto no sirve para nada. Otro análisis que

⁸¹⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

difunde la prensa malagueña apunta a la confluencia de la decepción por la gestión del partido que eligió, con el escaso atractivo que le pueda ofrecer como alternativa un segundo partido.

El análisis del perfil del abstencionista, a pesar de la dificultad de la exactitud, revela rasgos comunes como son que van menos a votar las mujeres que los hombres; los jóvenes y viejos que las personas de edad media; los que viven en el campo que los que lo hacen en pueblos o ciudades; así como los solteros, los poco instruidos y los de nivel económico bajo.

En la ciudad del Málaga, el PSOE entiende que el único riesgo para perder las elecciones es la alta abstención, y que los sondeos que pronostican una victoria holgada en la capital son una llamada a la abstención. Por ello, Aparicio se muestra partidario de que se mantenga la incertidumbre para evitar la abstención, hecho que considera que podría perjudicar a su partido.

El líder socialista afirma que hay una cosa que le preocupa mucho y es que a mayor incertidumbre sobre qué pasará en la elección, mayor participación; y a mayor seguridad sobre el ganador, mayor abstención. Por ello, da órdenes de no dormirse en los laureles y trabajar el boca a boca por todos los barrios malagueños.

En círculos próximos al candidato no gustan las encuestas que anuncian una victoria segura y si bien Aparicio reconoce que puede haber un clima de que vamos a ganar, sigue pareciéndole un hecho impresionante y muy nuevo saber la noche electoral que ganamos. En todo caso, la mayoría absoluta es estupenda para un ayuntamiento y si me dijeran por un mecanismo de adivinación que el PP va a ganar, con toda mi alma diría que, al menos, ganase con mayoría absoluta, porque es bueno para la ciudad.

La preocupación por la participación se pone de manifiesto hasta la última noche de campaña, en la que el candidato en sus tres intervenciones hace llamamientos a la participación democrática, alentando directamente a su público a que Málaga se merece vuestra participación el domingo, y así decidir libremente el destino de vuestra calle, barrio y ciudad.

Hilario López Luna señala que la abstención es uno de los principales problemas a los que se enfrentará el PSOE el próximo domingo. Para el candidato a concejal, la ausencia significativa ante las urnas no se debe al descrédito de los políticos frente a los ciudadanos; sino a la abstención técnica que se verifica en la mayoría de los sistemas democráticos consolidados. En su opinión, no será el PSOE quien se beneficie de una

eventual tasa de abstención, pues el partido mayoritario es el que más tiene que perder si los ciudadanos no acuden a votar.

Narcís Serra asegura que el enemigo del PSOE en estas elecciones no serán otras fuerzas políticas que no tienen credibilidad; sino la abstención y el exceso de confianza, que considera tienen que combatir con fuerza y discutiendo. Así, concreta afirmando que el alto nivel de abstención que vaticinan las encuestas es una de las mayores preocupaciones de los dirigentes socialistas, y en su mitin se dirige al público diciendo que debéis convencer a vuestros amigos, vecinos y compañeros para que vayan a votar porque nuestro peor enemigo no es la derecha, sino el exceso de confianza. En esa misma línea, Leocadio Marín aboga para que la participación en las urnas sea alta, al tiempo que señala que el voto socialista está consolidado.

En el bando popular se advierte de que una alta abstención conllevaría la mayoría absoluta de los socialistas en la ciudad. Fernando Taboada considera que el problema es que el domingo 26 los jóvenes se vayan a la playa en vez de ir a votar, y explica que los jóvenes están muy cabreados porque el PSOE no ha hecho una política cara a la juventud, aún están pendiente los centros para jóvenes, y una política seria contra la droga que nos invade.

Por su parte, el presidente de la gestora popular, José Miguel Fernández Pelegrina, se muestra convencido de que los malagueños son conscientes de los problemas de la ciudad, y de lo necesario que resulta el voto de cada ciudadano.

En Izquierda Unida la abstención es otro problema que preocupa y Julio Anguita demanda una mayor participación ciudadana en la vida política, combatir la abstención y, de esa manera, la situación de mayoría absoluta socialista en el Ayuntamiento de Málaga.

El líder comunista entiende que la actuación de la mayoría de los políticos genera una lógica abstención entre la ciudadanía; pero pide a su auditorio que no permita que los hombres y mujeres de Izquierda Unida sean incluidos en lo que ellos llaman clase política.

Por su parte, el coordinador regional de los comunistas, Felipe Alcaraz, advierte de que los datos de la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) revelan que la abstención superará el 45 por ciento.

La importancia de acudir a las urnas es destacada por diferentes organizaciones empresariales y sociales que hacen un llamamiento a la participación durante la jornada electoral, especialmente como repulsa a

los últimos atentados terroristas, y añaden que hay que utilizar el voto como principal instrumento para contestar a los terroristas.

La Federación de Asociaciones de Vecinos reclama la participación en las elecciones, al considerar fundamental para la democracia representativa contar con la participación ciudadana para hacer realidad la democracia participativa. Explica que para esos objetivos es fundamental seguir profundizando en la participación, logrando que la sociedad se convierta en un sujeto activo de su propia transformación.

La Federación de Comerciantes llama a la participación electoral de los comerciantes malagueños que han de decidir su voto tras el estudio, el análisis de las propuestas y de la credibilidad de los políticos, su trayectoria, honestidad y capacidad, teniendo en cuenta a aquellas formaciones que siempre han apoyado a este importante sector.

Los medios de comunicación se hacen eco de la importancia de acudir a votar, especialmente ante las previsiones de los sondeos y las de los meteorólogos que pronostican un espléndido día de playa. Así, se vincula la participación con la respuesta que los malagueños deben dar a los atentados terroristas en las playas de la Costa del Sol, y se utiliza el lema de 'Contra las bombas, los votos'.

La petición de voto de la prensa señala que mañana hay que votar, aunque sea en blanco. En esa línea, se afirma que los asesinos etarras, que una vez más intentan con sus actos carentes de todo fundamento quebrar la convivencia en libertad que entre todos hemos conseguido, no conseguirán romper el ritmo democrático de este país. Una vez más, ETA vuelve a buscar las tranquilas playas de la Costa del Sol para traer el terror -a un lugar donde la paz y la tranquilidad es una clave casi económica por la industria turística- y utilizarlo como caja de resonancia internacional, escogiendo además unas fechas en las que los ciudadanos, de forma pacífica, iremos a las urnas mañana domingo.

5.7.3 Pactos⁸¹⁶

Las posibilidades de pactos electorales o de gobierno tras las elecciones están presentes en la campaña; si bien ninguna formación ofrece un mensaje claro sobre sus intenciones. Todos los partidos se muestran

⁸¹⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

ligeramente abiertos; pero ninguno reconoce con quién estaría dispuesto a compartir la responsabilidad de gobierno.

Pedro Aparicio sólo descarta un pacto de gobierno con el PP, no teme gobernar en coalición, recuerda que lo hizo en el primer mandato y que guarda un gran recuerdo, y que no tiene inconveniente en gobernar en coalición desde el punto de vista personal. Sin embargo, lamenta que Málaga fue más despacio cuando así se hizo, y había que forzar las cosas de manera increíble.

En esa línea, apunta que está convencido de que las mayorías son más fecundas para el municipio y que prefiere mayorías absolutas de cualquier partido, que gobiernos en minoría, pues el ejercicio de la alcaldía precisa de 20 decisiones diarias que no pueden pactarse una por una.

Aparicio explica que la Constitución sitúa en un órgano multipartidario el poder ejecutivo, y este es un factor de fragilidad de los ayuntamientos. Si tienes un contencioso administrativo con otra administración competente, tu postura debe pasar tres veces por pleno. Das una solución para ampliar el Paseo de los Curas, donde va situada la verja, y el pleno fragiliza la postura por posiciones de las minorías de situarse frente a...., y en el otro lado decide sólo una persona.

Leocadio Marín insiste en la idea de que los socialistas tienen claro que no van a hacer pactos con el PP bajo ningún concepto, es nuestro adversario político fundamental, y es imposible alcanzar acuerdos electorales con la derecha. Junto a ello, descarta pactos con otras fuerzas políticas porque, según él, el proyecto socialista merece un apoyo mayoritario para gobernar.

Marín considera una falacia decir que no es necesario un gobierno de mayoría, afirma que se gobierna mejor desde una mayoría suficiente que desde un gobierno de coalición, y que no es cierto ese mensaje de que es bueno para una ciudad o un pueblo tener un gobierno municipal sin capacidad de decisión. Así, añade que los municipios gobernados en coalición pierden cuatro años importantes de gestión, el no tener mayoría absoluta ha hecho que, en muchos municipios, se hayan desperdiciado cuatro años, aunque, en honor a la verdad, pactos ha habido siempre.

El dirigente socialista admite que el PSOE facilitará la gobernabilidad en los ayuntamientos andaluces; pero no asume que sea mediante una política de pactos, y avanza que en donde no tenga mayoría absoluta estudiará las posibilidades a partir del día 27.

Fernando Taboada, a la hora de expresar sus deseos electorales, señala que se sentiría satisfecho con cualquiera que les permita gobernar el Ayuntamiento, y que en relación a los pactos se apoyarían en cualquier que propugne la libertad y que esté más conectado con nuestra ideología; pero que habrá que esperar a ver qué pasa el domingo.

A la hora de concretar la proximidad ideológica, señalan que no se sienten identificados con ninguna formación política, y que no están ni con el PSOE ni con IU, pero tampoco pactarían con el PA.

Federico Beltrán apunta que los posibles pactos de gobierno los hará el PSOE con los andalucistas, porque con IU los ve muy difícil. Pese a su previsión, explica que lo mejor sería que el PSOE gobernara en minoría; pues Málaga saldría ganando al ser preciso negociar cada propuesta antes de aprobarla, y no hacer política de decreto como se está haciendo en estos momentos.

En la jornada previa al inicio de la campaña electoral, Francisco Álvarez Cascos señala que los pactos de su partido para ser efectivos deben hacerse bajo criterios de libertad y reciprocidad, al tiempo que asegura que los socialistas pactarán con IU en aquellos ayuntamientos donde no consigan la mayoría absoluta.

El secretario general popular dice que el PSOE hace política de guiños a los comunistas para el caso en que fracase, y considera que supone aplicar una estrategia en clave perdedora, al tratar de buscar en un pacto el apoyo que le será negado en las urnas, una vez perdida la oportunidad de tener apoyos en un partido que está en trance de desaparición, en referencia al CDS.

Por el contrario, señala que el PP se presenta con vocación ganadora, como demuestran las casi 6.500 candidaturas en todo el Estado, y prevé que será el primer paso para conseguir el gobierno del país; porque hay una clara tendencia de cambio de voto. Desde la posición de centro derecha de su partido intentará batir al PSOE, por lo que luego no debe haber sorpresas en los futuros pactos.

El dirigente nacional dice que no quiere poner límites al éxito, y que los resultados del PP serán más favorables cuanto más claro tenga el electorado las opciones políticas. Así, explica que en las grandes ciudades es más fácil que haya más libertad a la hora de votar, debido a que en los pueblos el PSOE tiene muchos votos cautivos del Plan de Empleo Rural (PER).

Inocencio Fernández analiza con profundidad las posibilidades de un gobierno de coalición; pero lo hace bajo la premisa personal de que cree

que las mayorías absolutas, en sí y por sí, no son malas y que le gustaría gobernar con mayoría absoluta. No obstante, afirma que lo malo es ese tipo de mayoría con una sociedad civil desarticulada a la cual no se le permite participar, no se le estimule para ello y que quien gobierne pueda hacer de su capa un sayo.

El candidato comunista afirma que no entra en el planteamiento de su coalición, en estos momentos, ningún tipo de pacto electoral, pues en primer lugar tenemos un compromiso con nuestros votantes y con nuestro programa. Nuestra intención es mantener el programa, y a lo largo del mandato ya veremos qué partido lo apoya y cual no.

El dirigente local lamenta que se habla demasiado de ese tema; pero la verdad es que cuando se ven los programas, y yo leí el del PSOE, se ve que en muchísimos temas no tienen puntos en común con nosotros, cuando no son diametralmente opuestos los planteamientos.

Por último, señala que cuando el día 26 veamos el número de concejales, no supondrá para nosotros un trauma porque será nuestro compromiso con quien nos ha votado y un programa escrito que llevaremos a cabo desde donde se nos permita. Si nos dan respaldo los ciudadanos para gobernar, estaremos en condiciones de cumplir lo prometido. Si somos oposición, plantearemos nuestras alternativas.

Felipe Alcaraz denuncia que el PSOE y el PP han acordado, en reuniones de alto nivel entre líderes de ambas formaciones, una bipolarización de la campaña que incluye respetarse entre sí las listas más votadas en los distintos municipios.

El dirigente regional señala que la estrategia de socialistas y populares no les pilla de sorpresa, pues pretende quitarle la alcaldía a IU, aun cuando sus programas no pueden ser más distintos; y recuerda que ya sucedió en Sanlúcar de Barrameda y el Puerto de Santa María.

En relación a posibles pactos entre IU y PSOE, afirma que nosotros no vamos a pactos con los socialistas, que nada más lejos de la realidad, pues son casi imposibles, porque tal como ha venido desarrollando su política el PSOE nuestra actitud hacia ellos no puede ser más que de rechazo. Para que se me entienda nuestra política se parece a la de los socialistas como el agua al aceite y todo el mundo sabe que estos dos líquidos no se pueden mezclar.

En cualquier caso, añade, si alcanzamos algún pacto poselectoral nunca sería para distribuir los sillones como han hecho otros partidos. Nosotros no hablamos de pactos, sino de voluntad de gobierno, pues IU se presenta con vocación de gobernar y desarrollar su programa electoral.

Julio Anguita denuncia que mientras hablan de un programa, otros están más pendientes de cómo se van a repartir los actores en el escenario. Además, critica cualquier diálogo sobre pactos poselectorales para formar gobiernos en autonomías y ayuntamientos, y afirma que le escandaliza que los politólogos eminentes estén preocupados más en el reparto de los actores en el escenario que de la trama o programa.

María del Carmen Jiménez pretende gobernar o al menos participar en el gobierno de su ciudad, aunque explica que es marear la perdiz y bastante prematuro hablar de pactos. Primero hay que conocer lo que dicen y lo que quieren los ciudadanos con la elecciones de sus representantes, habrá que esperar al domingo 26 para saber cuál es la lista más votada, entonces veremos lo que se puede hacer, y añade que se presenta con la confianza de que la lista más votada sea la del PA, e intentará sacar la mayoría.

Insiste en la idea de que no puede hablar de pactos hasta que se pronuncien los malagueños y digan si habrá mayoría absoluta o no; si bien añade que las mayorías absolutas han demostrado que no son buenas. Y anuncia que luego de las elecciones, nosotros somos gente responsable y habremos de hacer gobernable el Ayuntamiento que salga. Cómo, no lo sé.

Jiménez dice que su programa es progresista, por lo que no vamos a darle el apoyo al PP, afirma que también se ha comprobado que a Málaga no le ha ido bien con el PSOE, y concluye preguntando ¿Por qué no va a poder gobernar el PA?

Sobre posibles pactos en otras capitales, afirma que es rotundamente falso. También se dice que IU ha pactado con el PSOE en el Ayuntamiento de Madrid. Cuando a algunos les interesa, nos arrinconan en la extrema izquierda y en otras ocasiones en la extrema derecha. Nuestra intención es no pactar con nadie.

Por su parte, Salvador Pérez Bueno asegura que no van a contraer compromisos con nadie. Y concreta anunciando que en las grandes capitales se votarán ellos mismos, aunque en los pueblos ya será otra cosa por aquello de fragmentaciones. Pero conviene que el electorado sepa que no pactaremos con nadie. Si ganamos, bien; pero si no, seremos una oposición dura y fuerte.

5.7.4 Bipartidismo⁸¹⁷

Las dos grandes formaciones nacionales y locales, PSOE y PP, favorecen el bipartidismo a través de las numerosas críticas directas al partido rival y de las escasas referencias a las restantes opciones políticas. Por su parte, las organizaciones con menor representatividad buscan la lucha dialéctica con las grandes; pero no logran respuesta directa y sólo algunas breves referencias.

El candidato socialista a la alcaldía, si bien descarta pactos de gobierno con otras fuerzas políticas, considera que el proyecto que defiende merece un apoyo mayoritario; y se refiere al PP para afirmar que los socialistas tienen claro que no van a hacer pactos con el PP bajo ningún concepto, porque es el adversario político fundamental y es imposible alcanzar acuerdos electorales con la derecha.

Pedro Aparicio acusa a los populares de haber lanzado infamias, y pone de ejemplo las declaraciones del presidente del PP en las que acusaba a todos los alcaldes del PSOE de ser corruptos. El primer edil añade que su partido no ha llegado al nivel de insultos y de infamia que nos dirigen a los socialistas, aunque se nos acuse de descalificar demasiado.

El vicepresidente del Gobierno centra sus críticas en la derecha política y es el más contundente en relación con el bipartidismo, puesto que pide el voto a su partido para no dejar que la derecha eche a perder todo lo que hemos logrado después de tantos años de esfuerzo.

Narcís Serra insta a otras fuerzas a que no se equivoquen porque el tema de la vivienda no derivará en la división del socialismo; y a los electores que tampoco lo hagan porque están unidos, comparten los mismos ideales, trabajan para un mismo proyecto y tienen un líder indiscutido e indiscutible: Felipe González.

El dirigente socialista se refiere también a la derecha cuando, en un mitin, pide al público que convenza a sus amigos, vecinos y compañeros para que vayan a votar, porque el peor enemigo no es la derecha sino el exceso de confianza.

Carlos Sanjuán afirma que el Partido Popular está confundiendo lo que podrían ser sus deseos para dentro de muchos años con una realidad

⁸¹⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

presente; afirma que el señor Gabino Puche no se cree de ninguna manera lo que dice, que todos sabemos cuál es la situación hoy en Málaga del Partido Popular y que el candidato que se presenta es un absoluto desconocido en la ciudad.

El dirigente regional socialista se refiere a la derecha como los reaccionarios que especularon con el suelo de la ciudad, y asegura que la derecha nacional es la más reaccionaria de Europa; sobre IU dice que hay que tener mucha moral para ser comunista; y del PA dice que es la derecha regional, que es un partido ambiguo que da un mensaje sensiblero y dice amarnos mucho, pero los andaluces ha demostrado que no les quieren a ellos. Por su parte, Enrique Linde afirma que el PA es la derecha con bata de cola.

Fernando Taboada centra sus críticas en el gobierno municipal y ofrece a los populares como la única opción frente a los dirigentes actuales. Se congratula porque el PSOE se lo esté poniendo fácil al Partido Popular, y sostiene que el centro derecha es la única alternativa válida hoy día para gobernar los ayuntamientos.

El candidato afirma que en la calle hay bastante descontento con la gestión socialista, porque han prometido mucho y han hecho poco; que el pueblo demanda otra cosa; que los populares presentan la ilusión de un partido importante con gente válida; y que las espadas van a estar muy altas este domingo, porque el PSOE se está desprestigiando cada vez más.

En cuanto a la dificultad para convencer al electorado, culpa del PSOE de las razones por las que la gente cree menos en los políticos; y considera que sin el concurso del actual alcalde sería imposible que los socialistas volvieran a ser el partido más votado en la capital, porque es impensable que la gente vote el programa irrealizable que presentan. En esa línea, insta a crear conciencia de que hay que hacer obras necesarias para el conjunto de la sociedad malagueña, y no solamente para el disfrute de unos pocos como el Palacio de la Música.

Federico Beltrán presenta a su formación en clara confrontación con los socialistas. Afirma que en materia de viviendas no van a decir un número concreto, pero que construirán cuantas puedan y seguro que más que el PSOE, porque eso no será difícil.

Las críticas a la gestión socialista provocan que en la prensa se escriba que los populares no han dudado en acusar al PSOE de ser el responsable de la existencia de jóvenes enganchados, y prometen la creación de un cuerpo especial de la Policía Local para perseguir a los pequeños traficantes urbanos.

Gabino Puche, en relación al enfrentamiento dialéctico entre populares y socialistas, critica al PSOE por las descalificaciones que, en su opinión, dirigen contra el PP. Manifiesta que no se responde a esas críticas, ya que se descalifican solos cuando se analiza su gestión.

Francisco Álvarez Cascos es contundente en su crítica a los socialistas y claro a la hora de presentar a su partido como la alternativa. Así, considera que las elecciones serán el primer paso para conseguir el gobierno del país, porque hay una clara tendencia de cambio de voto, y desde la posición de centro derecha de su partido intentará batir al PSOE.

Las críticas contra el bipartidismo provienen de las formaciones más pequeñas, como Izquierda Unida y Partido Andalucista. Ambas denuncian la existencia de pactos secretos entre el PSOE y el PP, e intentan alertar de los riesgos que, a su juicio, supone, y de las ventajas de romper una situación de dos partidos hegemónicos.

Julio Anguita advierte de que PSOE y PP pactan las grandes cuestiones de Estado y que los enfrentamientos entre Aznar y González son similares al tongo de la lucha libre: se insultan en la campaña y cuando termina se ponen de acuerdo y se reparten el botín.

Felipe Alcaraz denuncia que los resultados de las encuestas han dado lugar a la estrategia socialista de bipolarización entre el PSOE y PP, pactada en reuniones de alto nivel mantenidas entre líderes de ambas formaciones políticas. El dirigente regional concreta explicando que los pactos incluyen respetarse entre sí las listas más votadas en los distintos municipios.

Francisco Palero afirma que la campaña ha entrado en un espectáculo teatral entre el PSOE y el PP, con una hipotética confrontación cuando en los grandes temas nacionales siempre han estado de acuerdo. Entre ellos, recuerda la OTAN, la huelga general del 14-D o la guerra del Golfo Pérsico, y alerta de las privatizaciones de la sanidad pública para después de las elecciones municipales, con la anuencia de ambas formaciones.

El Partido Andalucista es la otra formación que, con más concreción, aborda la tendencia al bipartidismo, y lo hace tanto en palabras de su máximo dirigente regional, como en el discurso de su candidata a la alcaldía. María del Carmen Jiménez denuncia que cuando a algunos les interesa, nos arrinconan en la extrema izquierda y en otras ocasiones en la extrema derecha. Si bien expone que la intención es no pactar con nadie.

Por su parte, Salvador Pérez Bueno acusa a Alfonso Guerra de dirigir las críticas contra la formación andalucista, y reivindica que el electorado sabe perfectamente que la política no acaba en el planteamiento de los bribones del PSOE y la recalcitrante derecha del PP.

El líder regional acusa al PSOE y al PP de establecer una línea divisoria para repartirse el electorado, y situar al PA a la derecha, respondiendo a un acuerdo con el fin de desprestigiarnos. Advierte de que no les va a resultar útil la artimaña, porque el electorado sabe que los andalucistas somos los más progresistas de todo el Estado español, y añade que socialistas y populares dan una imagen de diferencia cuando en la práctica, ambos harían la misma política.

En sus críticas a Izquierda Unida también hay referencias a la bipolarización, puesto que denuncia que en ese partido tienen un problema de identidad tan grave que acabarán todos, a corto o medio plazo integrándose en el PSOE.

5.7.5 Reacciones⁸¹⁸

En el análisis de los resultados electorales, Pedro Aparicio señala que su formación aspiraba a la mayoría desde el principio; que el apoyo de los malagueños había sido muy emocionante para él y muy importante para el proyecto de ciudad puesto en marcha en los últimos años; que la ciudad había dado un paso de gigante en los últimos años, pero que aún le quedaba mucho; que los ayuntamientos requieren mayorías estables para trabajar; y que sigue siendo muy grato ser de las grandes ciudades y mantener la mayoría absoluta.

El alcalde afirma que los malagueños seguirían votando al PSOE aunque él no encabezara la lista y que globalmente se vota al partido; aunque reconoce que las elecciones municipales tienen un componente de personalización mayor que otras y que, en su caso, quizá ha aportado algunos votos pequeños y parciales.

José Asenjo califica los resultados en la ciudad como un apoyo popular y una buena valoración de la gestión y la lista, agradece a los ciudadanos el aval otorgado, apunta que los resultados demuestran que Aparicio es una persona muy querida por los ciudadanos y la figura más importante

⁸¹⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

del partido en la ciudad de Málaga, y califica de muy importante que haya encabezado la candidatura.

En relación a la abstención, dice que constituye un dato preocupante; pero que el buen tiempo había influido decisivamente para la afluencia de mucha gente a las playas, y que habría que combatir eso de alguna forma y convencer a los ciudadanos de que acudan a votar. Sin embargo, opina que no había influido decisivamente en los resultados finales.

Fernando Taboada celebra la subida electoral en Málaga de un concejal y la contribución al ascenso en el conjunto nacional, en todas las ciudades y comunidades autónomas. Explica que la valoración general siempre es buena, aunque al principio de la campaña siempre se piensa que van a ser mejores; que los problemas a la hora de elaborar la lista definitiva podían, en cierta medida, influir en el electorado malagueño; que el PP no es un partido localista, sino con vocación de ser una alternativa seria de gobierno para este país en general; y que estaba seguro de que, en muchos casos, el electorado votaba más a Aparicio por el carisma que tiene como alcalde, que por el partido al que pertenece.

El número uno de los populares entiende que no es bueno que se repita una mayoría absoluta del PSOE; y anuncia que sus concejales van a ir al Ayuntamiento con una gran ilusión, fieles al compromiso de cumplir con el programa, a desarrollar una política eficaz, a intentar realizar cosas buenas para Málaga con una política de austeridad, y a trabajar por y para Málaga.

La sede electoral, situada en el Muelle de Heredia, es lugar de encuentro de otros dirigentes, entre ellos el portavoz de la comisión gestora y parlamentario andaluz. Manuel Atencia declara que los objetivos que se marcaron en la capital se han cumplido, con el crecimiento del partido en Málaga y en Torremolinos, y subraya que el PP se ha convertido en una realidad de gobierno que ha superado al Partido Socialista en otras regiones.

Celia Villalobos afirma que los votos que ha conseguido el PP son los de los ciudadanos de las grandes urbes, son los votos informados que saben que el PP es el único partido progresista que existe en España. Sin embargo, explica que el voto de la tercera edad y de los pueblos todavía está en poder del PSOE, porque no pueden acceder a la información que llega a los jóvenes profesionales de las grandes ciudades.

Inocencio Fernández explica que sus previsiones eran obtener cinco concejales y culpa a la abstención de no haber alcanzado sus objetivos. Destaca que han hecho una campaña modesta, más humana que política; en la que no han gastado dinero y han contado simplemente con el esfuerzo de los militantes. Por el contrario, señala que otros partidos la han hecho desde la frialdad de los números, desde las obras de escaparate y las gélidas mesas.

El candidato afirma que les ha traicionado, de una forma u otra, la elevada abstención; califica de problema preocupante que siempre termina perjudicando a las minorías; y la justifica en la disconformidad de los sectores más críticos con lo que ocurre en la sociedad. Fernández concluye afirmando que va a seguir llevando la política a favor de las personas más marginales, aunque esas no voten.

Antonio Romero señala que están contentos por los resultados de Despeñaperros para arriba y, sobre todo, de la provincia ya que en pueblos muy significativos han arrasado. Justifica ese incremento en la fuerza de resolver los problemas, la lucha contra la guerra del voto y a favor de los trabajadores, y entiende que por ellos son en la actualidad la tercera fuerza política de España.

Mari Carmen Jiménez destaca que se han colocado concejales en los ayuntamientos más importantes, que con las elecciones se recupera y consolida el andalucismo, que es un momento histórico, y que a partir de ahora es cuestión de trabajo y esfuerzo. Entre los objetivos desde su concejalía, fija más escuelas, centros culturales, y otras muchas grandes obras en colaboración con el Gobierno. Añade que le preocupa todo lo que ocurre en Málaga, y que el Ayuntamiento tiene que opinar en todo lo que ocurra en la ciudad.

Sobre los cambios en su vida, señala que no le importan, que hasta ahora era desde las ocho hasta las tres en el hospital y por las tardes se dedicaba a actividades políticas o sindicales y, a partir de ahora, se dedicará por entero a la política. Explica que aunque su vida sea ordenada, el desgaste merece la pena.

5.8 PARTIDOS SIN REPRESENTACIÓN⁸¹⁹

5.8.1 Actividad y mensajes⁸²⁰

En las elecciones municipales malagueñas participan formaciones políticas que no logran representación municipal; a pesar de que alguna de ellas como es el Centro Democrático y Social tiene implantación nacional y logró tres concejales en los anteriores comicios. Junto al partido de Adolfo Suárez, tampoco obtienen representación Los Verdes (LV), Nación Andaluza (NA), Solución Independiente (SI), Cristianos para la Democracia, y Unidad Popular Andaluza.

El CDS apoya su campaña en los mensajes nacionales de la organización, el prestigio de su máximo dirigente nacional, y en el hecho de contar con tres concejales en el Ayuntamiento. Su presencia en el plenario malagueño le permite recibir el mismo tratamiento que los restantes partidos mayoritarios, en cuanto a la participación en debates, entrevistas, artículos, etc.

Los mensajes de la formación giran en torno a la importancia del diálogo en la vida pública, a que haya mayorías estables pero no monolíticas, a que la ciudad puede mejorar, a que la propaganda ofrece una imagen diferente de la real, y se intenta presentar a la candidatura como un equipo de buenos gestores.

En las propuestas concretas plantea atajar el fuerte déficit municipal, crear la figura del defensor del ciudadano, oficinas de atención, la congelación del impuesto de vehículos, la suspensión gradual de la zona azul, informadores turísticos, abaratar los enterramientos, implantar ventanillas polivalentes, y se añade que las ideas de centro son las mejores y por eso las demás formaciones intentan apropiarse del espacio político y de las propuestas.

Los centristas recurren a ocho anuncios publicitarios, sólo uno de ellos ajeno a la ciudad y a la candidatura. Entre los mensajes destacan los de “Para cambiar Málaga no bastan sólo las palabras” y “la buena gestión”,

⁸¹⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸²⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

acompañados de la petición de voto, la fotografía del candidato a alcalde y un pie de foto con el nombre de Ricardo Hernández Diosdado.

El candidato número uno destaca su alta preparación profesional, su escasa trayectoria política, analiza a sus compañeros de candidatura, invita a los candidatos de otros partidos a su cumpleaños, critica al candidato del PSOE y la gestión municipal, así como a los partidos de la oposición municipal, especialmente al PP.

La denuncia por estafa que la madre del candidato presenta públicamente, los hábitos que se denuncian, y las malas relaciones con su familia que salen a la luz pública suponen una noticia de impacto en la campaña a pocos días de las votaciones.

Las encuestas preocupan mucho a Hernández, puesto que apuntan la posible pérdida de la representación municipal, algo que intenta contrarrestar recordando que otros sondeos ofrecen resultados más esperanzadores, y destacando que las encuestas pueden hacer mucho daño pero no pueden ni deben sustituir a las urnas.

El CDS organiza pocos actos electorales, entre los que se destaca la pegada de carteles, el cierre de campaña, la información sobre el programa electoral y determinados aspectos del mismo, el reparto de publicidad en los semáforos, y la visita de un eurodiputado y exministro de Trabajo. También se hace una denuncia pública relacionada con el asalto y destrozo de una valla móvil que tenían en la calle.

Nación Andaluza pone todo el énfasis en presentar su proyecto basado en una ideología nacionalista radical que pretende la autodeterminación de Andalucía como un país autónomo. Además, considera que los ayuntamientos son el cauce para lograr la autodeterminación y que la política municipal debe ser más honesta.

El candidato a la alcaldía realiza una dura crítica a la labor municipal, al endeudamiento, y al uso partidista de la institución. Junto a ello, entiende que los ayuntamientos son el primer paso para la reconstrucción del país Andalucía y que deben defender la identidad como pueblo.

Antonio Calderón plantea una política más habitable y humana, paralizando el crecimiento urbanístico de Málaga y con pequeños parques en las zonas más habitadas; un recibo que unifique todos los pagos municipales; y viviendas municipales para alquiler.

Los Verdes se presenta como el único proyecto rompedor con el desarrollo destructivo y materialista; y es la organización minoritaria que

logra mayor difusión de su campaña, con entrevistas, informaciones y artículos de opinión en los que expone sus propuestas y candidatos.

Francisco Puche apuesta por el transporte público, los carriles bici, la diversificación turística e industrial, y la presencia del medio ambiente en todas las cuestiones de la ciudad. En la crítica apunta contra los chalés adosados, los aparcamientos en el centro, el consumo de churros, las obras faraónicas, y denuncia que el tren de alta velocidad y el área metropolitana supondrán incrementos demográficos de la ciudad

El candidato habla de Carmen Martínez, miembro de la candidatura y tía de la niña Montse Sierra contagiada del SIDA, para destacar su solidaridad y coraje en respuesta a los problemas que surgen por su papel durante la campaña electoral.

Entre los actos que se celebran destaca la presentación del programa por parte del número dos de la candidatura, Andrés Alcántara; la presentación de iniciativas en los mercados de la ciudad; las propuestas de espacios naturales; el análisis de las encuestas; y el anuncio de su objetivo de acabar con la mayoría absoluta del PSOE y quitarle los humos a Pedro Aparicio.

Junto a ello, hay actos de especial singularidad que logran la atención de los medios de comunicación, como descolgarse haciendo 'puenting' desde el puente de las Américas, colocar cartelitos con motivos ecológicos, o acotar el ficus de la plaza del Teatro.

Solución Independiente analiza las encuestas, prevé obtener entre 2 y 6 ediles y anuncia un programa electoral centrado en la vivienda y el tráfico, y que incluye evitar la polución que generan los autobuses de la EMT y acelerar las licencias de apertura.

El candidato a la alcaldía, Emilio Lasarte, plantea mayor concordia y diálogo, convoca un discurso y un acto con representantes de asociaciones, critica la labor del Gobierno municipal y de la oposición. En la campaña recurre a cuatro inserciones publicitarias relacionadas todas ellas con la ciudad y se apoya en el eslogan "Málaga sí merece la pena".

Cristianos para la Democracia presenta su proyecto basado en el humanismo social cristiano como partido laico de inspiración cristiana. José Modelo considera el paro, la pobreza, la vivienda, la droga, el tráfico, la juventud, los mayores, el turismo y el caos urbanístico, como los principales problemas de la ciudad.

Por su parte, José Carlos Álvarez, número dos de la candidatura, destaca que su formación viene a dar una oportunidad a los

representantes vecinales y grupos marginales a los cuales nadie ha oído hasta ahora.

Unidad Popular Andaluza se apoya en la trayectoria política y grado de conocimiento de su candidato a la alcaldía, Leopoldo del Prado, que fuera número uno del PCE en 1979 y primer teniente de alcalde, para hacer una campaña donde sus cualidades y valoraciones personales tienen mucha presencia.

Leopoldo del Prado analiza las diferencias entre el primer mandato municipal y la política del año 1991; defiende un mayor diálogo entre los políticos y los vecinos; que la ciudad recupere su personalidad; la construcción de 4.000 viviendas públicas y un impuesto a las viviendas vacías; la mejora del tráfico y la construcción de plazas de aparcamiento en el centro; medidas ecológicas y medioambientales; favorecer el empleo; y recuperar la industria en la ciudad.

El PSOE repite mayoría absoluta en Málaga

El PA vuelve al Ayuntamiento con dos ediles, el CDS se hunde, IU se mantiene y el PP gana un concejal

Pedro Aparicio es de nuevo alcalde de Málaga al revalidar el PSOE la mayoría absoluta en la capital por tercera vez consecutiva. El PSOE obtuvo 17 de los 31 concejales que forman la corporación, los mismos que consiguió en las elecciones de 1987, aunque con varios miles de votos menos.

Los socialistas se convirtieron en los grandes triunfadores de la jornada, aunque también otros dos partidos lograron mejorar resultados. El Partido Popular consiguió incrementar su representación en la corporación malagueña al conseguir 8 concejales, uno más que en la anterior consulta. Los andalucistas obtuvieron 2, lo que les permitirá regresar al Ayuntamiento tras dos legislaturas ausentes. IU mantuvo los cuatro concejales que tenía, mientras que el CDS perdió su representación en el Ayuntamiento. En Málaga el CDS también se derrumbó, no sólo en la capital sino en toda la provincia incluído su feudo de Estepona.

En porcentaje de votos obtenidos, el PSOE mantuvo en la capital la proporción de 49,40%, similar a la anterior consulta, aunque en número total de votos perdió 9.233. Sin embargo, en el total provincial consiguió 61 concejales más, con un total de 579. Volviendo a la capital, el PP consiguió 1.799 votos más que en las elecciones del 87. Por su lado, IU y CDS bajaron 1.532 y 16.078, respectivamente. El partido que más incrementó el número de votos fue el PA, que subió 5.124.

El resto de las formaciones en la capital obtuvieron los siguientes resultados: Verdes, 4.179 votos; SI, 889; UPAN, 535; CPD, 370; y NA, 221.

Como se temía, el buen tiempo favoreció la abstención, registrándose el porcentaje más alto de todas las consultas electorales celebradas en la capital. Sólo participó el 47,62% del censo, lo que supone que cerca de 200.000 malagueños



Aparicio, con José Aseño, secretario provincial del PSOE y número dos de la lista de Málaga

Foto Salas

con derecho a voto pasaron de las urnas. En la provincia, la participación superó en diez puntos a la capital. Votaron 459.865 personas de un censo de 808.175 personas. La distribución del voto en la

provincia dio 579 concejales al PSOE; 142 al PP, 195 a IU y 71 al PA. Este reparto de concejales consolida de nuevo al PSOE como la fuerza política más importante de la provincia malagueña, a pesar

de haber perdido algunas alcaldías importantes. Estos resultados le suponen también a los socialistas revalidar la mayoría absoluta en la Diputación Provincial, donde han obtenido 18 de los 31 diputados

que la forman. El PP consiguió 5, uno menos que en la anterior legislatura. La coalición IU ganó un diputado, situándose con 5, mientras que el partido de Jesús Gil consiguió 2 y el PA, 1.

ELECCIONES MUNICIPALES / 91

El Partido Socialista revalida sin dificultad la mayoría absoluta en Málaga capital

DIARIO 16 / MÁLAGA
El Partido Socialista Obrero Español, con Pedro Aparicio, mantiene la mayoría absoluta en la ciudad de Málaga, mientras que el Partido Popular consigue ocho, Izquierda Unida, cuatro y el Partido Andalucista, que vuelve al Ayuntamiento malagueño, consigue dos concejales. Los tres que ha perdido el CDS han pasado a populares y andalucistas.

De los datos en la provincia, destacar la aplastante victoria de Jesús Gil en Marbella, obteniendo 19 concejales lo que le da la mayoría absoluta, quedando el PSOE con cuatro concejales. En Marbella, podrían renunciar a los independientes por San Pedro Alcántara, cuyo líder Manuel López, ya anunció que si ganaba Gil no se sentaría en el consistorio municipal.

En Ronda, los socialistas podrán gobernar, lo mismo que en Antequera, donde Paulino Plata ha conseguido la mayoría absoluta, igual que Javier Ortiz, en Benalmádena, municipio donde han fracasado de forma espectacular los grupos independientes, alcanzando el CDS unos resultados que nadie esperaba.

En Fuengirola, aunque el diputado socialista Luis Pagán, consiguió ser la lista más votada, se perfila como alcalde, el líder del Partido Popular, Esperanza Oña que tendrá que aliarse con los independientes.

Esto no lo necesitará Antonio Maldonado, que en Mijas vuelve a salirse de la lista consiguiendo 19 concejales de 21 posibles y gobernará sin problemas. En Torrox, el socialista Ildefonso Mateos se alza con la mayoría minoritaria, obteniendo siete concejales con los otros partidos a gran distancia, destacando el fracaso electoral del Partido Andalucista en esta localidad donde perdió cuatro concejales.

En Nerja, el PSOE fue también la lista más votada, mientras que en Vélez-Málaga el líder del PAX, Juan Gámez podría gobernar con el apoyo de los independentistas de Torre del Mar. Los independientes serán llave de algunos partidos, mientras que en otros como Alhaurín el Grande, podrán gobernar sin necesidad de coaligarse con nadie ya que los once concejales les da mayoría absoluta. En Vélez-Málaga, otro de los municipios donde no había una fuerza predominante con suficiente número de concejales, seguirá igual porque aunque el socialista José Manuel Salcedo consigue ser la lista más votada, tendrá que



Los «poderes» de Gil Los electores del municipio marbellí le dieron al presidente del Atlético de Madrid, Jesús Gil una victoria aplastante, quedando el Partido Socialista con cuatro concejales. Gil tendrá ahora que demostrar que no se gobierna con palabras, sino con hechos y que las promesas deberá cumplirlas, porque al fin y al cabo, es lo que le dio la victoria en las urnas. La era Gil ya comenzó. Pronto habrá cosas a las puertas del Ayuntamiento de Marbella pidiendo las viviendas que prometió o el tren monorail. Es posible que Gunilla Von Bismark le ayude en esta y otras tareas.

hacer encaje de bolillos para poder gobernar.

En Torremolinos, Escalona podría seguir de alcalde si socialistas e IU se ponen de acuerdo, pese a que la lista del Partido Popular, con Pedro Fernández

Montes como candidato, obtuvo diez concejales y es el partido más votado. En el Rincón de la Victoria lista más votada fue la del socialista Clemente Caballero.

Págs. 5 a 16 y 21 a 24

Hegemonía socialista

Hay dos imágenes que podrían identificar lo sucedido en las elecciones de ayer domingo. Pedro Aparicio, con una sonrisa amplia, agradece a los malagueños la revalida de la mayoría absoluta y la seriedad, casi como un rictus, de Jesús Gil, también con mayoría absoluta en Marbella, para los socialistas en la mayoría de los municipios de la provincia de Málaga, una de las claves de estas elecciones. Otra, podría ser la fuerte implantación de los grupos independientes, la elevada abstención y la subida en Málaga a costa del CDS, de populares y andalucistas que después de ocho años vuelven a estar en el Ayuntamiento malagueño.

Editorial en pág. 3



DEPORTES 16

El CD Málaga mantiene sus esperanzas de ascenso tras vencer al Sestao (1-0)

El Real Madrid se proclamó en Cón campeón de España juvenil de baloncesto

Matthäus se rebela contra el Inter y anuncia que jugará en el Madrid

Carlos Cardús resucitó en el Gran Premio de Alemania y subió al podio

Vicente Miera: «la selección española de fútbol debe jugar con un estilo propio»

Y ADEMÁS...

18 La explosión controlada de un vehículo ocasiona retenciones de hasta 8 kilómetros

50 Georgia acude a las urnas para elegir un presidente al que acusan de dictador

51 Muere en Madrid el pintor José Caballero, miembro de la Generación del 27

19 Hughes Microelectrónica coloca hoy su primera piedra en el Parque Tecnológico

48 D. Llamazares: «Para el Papa, una democracia de no creyentes no es democracia»

BONOLOTO

22-35-40-44-48-49

COMPLEMENTARIO: 2

NO

a sus

uellos
Leci-
Het-
«si-
frente
filó-
ta, he
uma-
uos y
aque-
nada
emos
hay,
—ni
rezca
odos.
is. El
mesa
tenía
cribir
libre
ome-
—re-
—la
omer
obli-
virtu-
Esto
a una
tal. Y
emos
vital,
nara-
uana
sucen-
to, que
men-
rater-
e los
que
mo I.
siem-
r eso
dad».
rbur-
que
mero
ania.

DE
JA-
VA-

209
106.
Plas.

991

abrat-
io en
143
/11A

se
scribir
delos
a lo
istoria
con la
ahorra
go y
ente
rtículo
segura
el
ay dos
na
y otra
ia

atólica

de "Vozes"



España a votar.
en una sociedad
de nuestra
porque llega-
res. Yo concre-
iar y festivo.
s generaciones
nas y las libera-
demás se elige
ay que afinar.
rpresas. El
noche nos pre-
alencia, Sevilla
este último



Málaga. Lunes, 27 de mayo de 1991. Año IV, número 976. Precio 80 pesetas. Solicitado el control de OJD

Espectacular subida del PP, descalabro total del CDS y leve descenso del PSOE en toda España

Aparicio volvió a arrasar

- Jesús Gil desterró del mapa político a todos los partidos que concurrían a las elecciones en Marbella
- El Partido Popular, la fuerza más votada en la primera Corporación democrática de Torremolinos

El secretario provincial del PSOE, José Luis Asenjo, valoró ayer los resultados electorales en la ciudad de Málaga como "un apoyo popular a nuestra gestión y a nuestra lista".

En un ambiente de alegría contenida, sólo empañada por la pérdida de la Alcaldía de Marbella a manos de Jesús Gil, el dirigente socialista agradeció a los ciudadanos de Málaga el aval otorgado al actual equipo de Gobierno municipal. "Los ciudadanos -dijo- han comprendido el mensaje que hemos dado en la campaña y han valorado bien la gestión que se ha hecho".

Asenjo, que ocupaba el segundo lugar en la lista de candidatos, afirmó que el cómodo resultado obtenido era el esperado por su partido, y sostuvo que la composición de la Corporación municipal sólo variará levemente en comparación con la actual.

Consultado sobre los altos índices de abstención, el secretario provincial advirtió que constituyen un dato preocupante, aunque, en su opinión, el buen tiempo influyó decisivamente para la afluencia de mucha gente a las playas. "Habrá que combatir eso de alguna forma y convencer a los ciudadanos de que acudan a votar". Sin embargo, en opinión del secretario provincial del PSOE, el bajo nivel de participación no influyó decisivamente en los resultados finales.



El tandem Aparicio-Asenjo gobernará el Ayuntamiento de Málaga otros cuatro años.

Asenjo apuntó que la victoria socialista en Málaga ha demostrado que Aparicio es una persona muy querida por los ciudadanos, "y la figura más importante del partido en la ciudad de Málaga". Según el dirigente socialista, "ha sido muy importante que Aparicio haya encabezado la candidatura".

Sobre la victoria de Jesús Gil en Marbella, la segunda locali-

dad en importancia de la provincia, dijo que constituía "un fenómeno extraño, y muy específico de Marbella".

"Tanto la ideología que ha transmitido, como la campaña de insultos que ha hecho no responden a una candidatura de carácter democrático, pero cuando las urnas hablan no hay más que decir".

Asenjo valoró como muy positivos los resultados obtenidos en

el conjunto de la provincia, apuntando las doce nuevas alcaldías y las mayorías absolutas conseguidas en Antequera y Ronda. "Pese al resultado particular de Marbella, en toda la provincia se ha subido con respecto a los comicios de 1987".

En referencia a los resultados de Torremolinos, que arrojan 10 concejales para el PP, 9 para el PSOE y 2 para IU, Asenjo manifestó su confianza en que

se llegue a un acuerdo para establecer "una mayoría de progreso". Con el triunfo conseguido ayer en las urnas, Pedro Aparicio Sánchez ha allanado el camino para acceder por cuarta vez consecutiva a la Alcaldía de Málaga. Todas ellas, salvo la primera, con mayoría absoluta.

Es el único alcalde de una de las grandes ciudades españolas que se mantiene al frente de un Ayuntamiento desde las primeras elecciones democráticas, en 1979, cuando su mandato fue contemporáneo a los que ejercieron Enrique Tierno Galván, en Madrid, y Narcís Serra, en Barcelona.

El reelecto alcalde de Málaga, anunció ayer la reestructuración del Gobierno municipal en la próxima legislatura, instantes después de confirmarse la obtención de la mayoría absoluta para su partido.

Aparicio afirmó que los cambios afectarán tanto a las áreas en las que actualmente se gestiona la actividad municipal como a los distritos en los que se encuentra dividida la ciudad. Con los resultados obtenidos, el Grupo Socialista contará con 16 concejales, además del alcalde, exactamente los mismos que tiene actualmente; pero a diferencia de la actual legislatura, tres de los electos pasarán a la Diputación Provincial.

(Páginas 2 a la 19)

EL REIJO
Tostados
Entre el sol, la playa, el ocio y la responsabilidad de elegir a quienes van a gobernar las ciudades de este país los próximos cuatro años, los votantes optaron por lo primero. Los ciudadanos están cansados de promesas incumplidas. Y ha sido éste, el partido de los sin partido, el gran ganador de las elecciones municipales. La democracia, pierde.
ATILA

Con gol de Emilio en los últimos instantes El Málaga ganó al Sestao (1-0) y ve más cerca la Primera

El C.D. Málaga consiguió ayer en La Rosaleda una importante victoria frente al Sestao que le permite seguir optando al ascenso directo a la Primera División. Emilio, que había salido diez minutos antes de terminar el partido, consiguió casi en tiempo de descuento marcar para el Málaga. En la primera parte, el cerrojo impuesto por el equipo sestaoarra y los ferros marcajes hombre a hombre impidieron que el Málaga desarrollase su juego habitual en casa. El camerunés Makanaky y el veleno Esteban demostraron durante este periodo no encontrarse en forma.

En la segunda parte, sin embargo, el Málaga salió decidido a buscar el triunfo e imprimió a su juego la velocidad necesaria para desbordar a la defensa del Sestao. Fruto de su mayor dominio y de las ocasiones creadas llegaría el gol de Emilio. El jugador más destacado del C.D. Málaga fue, sin duda, Quino que realizó el partido de su vida y sería vireado por el público al terminar el encuentro.

SERMOSA
SU ASESOR INMOBILIARIO
AVDA. R. SORIANO, 53-55
Edif. Semarango
Tel. (952) 82.17.11
Fax 82.44.13
29600 MARBELLA
O'DONNELL, 4-6
Tel. (91) 435.02.06
Fax 576.89.20
28009 MADRID



6. ELECCIONES MUNICIPALES DEL AÑO 1995^{821/822/823}

6.1 ENTORNO POLÍTICO⁸²⁴

El cuarto mandato municipal de la democracia, comprendido entre 1991 y 1995, está marcado por la grave situación económica y social en el conjunto del país, el crecimiento del desempleo, una elevada tasa de inseguridad, gran actividad de la banda terrorista ETA, y la irrupción de la corrupción como protagonista de la situación política⁸²⁵.

La crisis favorece la pérdida de la hegemonía del PSOE, la consolidación del PP como única alternativa de Gobierno, y el ascenso de Izquierda Unida que aspira a convertirse en el gran referente de las políticas de izquierda, pese al mal momento del comunismo internacional con la descomposición de la URSS acelerada desde 1991⁸²⁶.

Las elecciones locales de 1991 habían supuesto un nuevo triunfo para los candidatos socialistas en el conjunto del país; pero sufrían un notable revés con la pérdida de alcaldías relevantes como las de Madrid, Sevilla y Valencia, donde tomaban posesión alcaldes del Partido Popular⁸²⁷.

Por su parte, el centro derecha ampliaba sus responsabilidades de poder y, sumado a la victoria en las elecciones europeas de 1994, se despejan las dudas sobre el liderazgo de José María Aznar para constituir una

⁸²¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸²² Los resultados de las elecciones al Parlamento de Andalucía proceden de la página web oficial del Parlamento de Andalucía. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁸²³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸²⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸²⁵ EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. Acontecimientos del año.

⁸²⁶ EL PAÍS (17/08/11). La caída de la URSS.

⁸²⁷ ABC (26/06/94, pág. 18).

alternativa real en el Gobierno de la Nación y superar a Felipe González en unas elecciones generales⁸²⁸.

En la provincia de Málaga, los socialistas mantienen su mayoría absoluta en la capital, presiden la Diputación y dirigen los principales ayuntamientos, con la excepción de Marbella donde el constructor y presidente del Atlético de Madrid, Jesús Gil y Gil, consigue 19 de los 25 concejales⁸²⁹.

Los resultados de las elecciones municipales de 1991⁸³⁰ suponen un espaldarazo a la gestión de la organización provincial socialista; mientras que mantienen la situación de interinidad en las filas populares, cuyos dirigentes orgánicos siguen envueltos en batallas internas que suponen un obstáculo a la hora de presentar un proyecto sólido⁸³¹.

Las tornas cambian poco después de las elecciones, tanto en el ámbito nacional como en el provincial. El PSOE se ve acosado por la crisis económica, la corrupción, los problemas internos, la pérdida de respaldo electoral, y el desgaste del alcalde de la ciudad, Pedro Aparicio; frente a un PP que centra su discurso, y consolida su estructura orgánica regional y provincial de la mano de Manuel Atencia⁸³².

Los primeros años del periodo están muy vinculados a las grandes celebraciones de 1992. Las expectativas que generan las Olimpiadas de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla, la Capitalidad Cultural Europea de Madrid, y la celebración del V Centenario del descubrimiento de América generan un optimismo que pronto chocará con la realidad de la situación laboral y económica⁸³³.

Las grandes inversiones que conllevan los fastos de 1992 ayudan a elevar la autoestima de los españoles y la imagen exterior del país; sin embargo de poco sirven para impulsar la economía nacional. España se ve obligada a pedir el apoyo de los bancos centrales europeos, la peseta

⁸²⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸²⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸³⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸³¹ ABC (05/12/91, pág. 42).

⁸³² ABC (30/10/93, pág.33).

⁸³³ EL PAÍS (28/07/92). Reportaje. *Las pérdidas de la Expo aumentan la preocupación del Gobierno ante la mala situación económica.*

afrenta varias devaluaciones, y no se logra frenar la inflación, reactivar la economía, ni generar empleo⁸³⁴.

La crispación social y laboral por la situación económica se ve alimentada por los casos de corrupción política en el conjunto de la nación, que afectan al funcionamiento interno del partido en el poder, y a ministros y altos cargos del Gobierno⁸³⁵.

El Partido Popular logra zafarse del caso Naseiro, de presunta financiación ilegal del partido, por irregularidades en el procedimiento judicial⁸³⁶; mientras que en el PSOE se utilizan los casos Juan Guerra y Filesa para debilitar al vicesecretario general, Alfonso Guerra, y a su corriente interna⁸³⁷.

Los renovadores socialistas, en torno al clan de Chamartín con Carlos Solchaga, José Barrionuevo, Narcís Serra, y Joaquín Almunia a la cabeza, pretenden cargar los primeros grandes casos de corrupción sobre las espaldas de los denominados guerristas, que pivotan en torno a Alfonso Guerra⁸³⁸.

Sin embargo, la sospecha de la corrupción pronto alcanza al conjunto de la organización socialista con casos como el del gobernador del Banco de España, Mariano Rubio; el director de la Guardia Civil, Luis Roldán; los Grupos Antiterrorista de Liberación (GAL); o los presidentes de Navarra, Gabriel Urralburu y Javier Otano⁸³⁹.

A primeros del año 1993, se produce la reapertura del caso judicial de los GAL, condenados sus miembros por terrorismo de Estado, y lo hace con acusaciones contra el exministro del Interior, José Barrionuevo, y el secretario de Estado para la Seguridad, Rafael Vera⁸⁴⁰.

Los escándalos debilitan a la organización socialista y Felipe González pierde, por primera vez, unas votaciones internas en el seno del PSOE, y

⁸³⁴ EL PAÍS (14/05/93).

⁸³⁵ EL MUNDO (23/02/09). Agencia EFE. Madrid.

⁸³⁶ EL PAÍS (19/06/92).

⁸³⁷ EL PAÍS (30/05/91).

⁸³⁸ EL PAÍS (14/04/94).

⁸³⁹ LÓPEZ AGUDIN, F. EL MUNDO. 20 años de la Constitución. Las claves de la democracia española. 1991: Estalla el GAL. El GAL, Filesa y la guerra interna en el PSOE.

⁸⁴⁰ EL PAÍS (13/02/95).

sufre el abucheo de los universitarios durante una visita a la Universidad Autónoma de Madrid⁸⁴¹.

En ese entorno, el presidente del Gobierno convoca elecciones generales anticipadas para el 6 de junio de 1993⁸⁴² con el objetivo de lograr una victoria balsámica ante una complicada situación interna y social. Para ello, suma en su candidatura al juez Baltasar Garzón, considerado un ariete contra la corrupción y del que se especula pueda suceder al propio Felipe González⁸⁴³.

Junto a ello, es la primera ocasión desde 1982 en la que buena parte del socialismo teme que el desgaste suponga una derrota electoral; frente a un Partido Popular al alza, que está rentabilizando políticamente el clima social y que, según diferentes sondeos referidos por la prensa, puede lograr el apoyo mayoritario de los españoles⁸⁴⁴.

El PSOE consigue su cuarta victoria consecutiva en unas elecciones generales, aunque pierde gran parte de su respaldo electoral, se queda muy lejos de la mayoría absoluta, se ve obligado a pactar con Convergencia i Unió, y no logra la victoria balsámica pretendida para calmar la situación política -interna y externa-⁸⁴⁵.

El PP incrementa notablemente su respaldo, se consolida como la única alternativa de gobierno, se acerca mucho a los socialistas en las votaciones al Senado; pero se queda aún lejos de la pretendida victoria en el Congreso. Por su parte, Izquierda Unida mantiene una posición discreta y alejada de su intento de capitalizar el voto de la izquierda política⁸⁴⁶.

En el conjunto de la nación, PSOE alcanza los 9.150.083 votos, el 38,7 por ciento del total, y 159 diputados; PP consigue 8.201.463 sufragios, el

⁸⁴¹ ABC (26/03/93, pág. 5).

⁸⁴² Elecciones Cortes Generales 1993. Real Decreto 534/93, de 12 de abril. Boletín Oficial del Estado 88, de 13 de abril de 1993.

⁸⁴³ ABC (01/06/93, pág. 35).

⁸⁴⁴ ABC (26/05/93, pág. 26).

⁸⁴⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁴⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

34,7 por ciento y 141 escaños; e Izquierda Unida se sitúa con 2.253.722 papeletas, el 9,5 por ciento y 18 parlamentarios⁸⁴⁷.

Entre los hechos significativos que deparan los comicios, está que los resultados son aún más parejos en las votaciones al Senado, donde el PSOE alcanza los 96 escaños, y el PP se queda en 93; y que los malos resultados del CDS motivan la dimisión del líder de la formación y expresidente del Gobierno, Adolfo Suárez⁸⁴⁸.

En la provincia de Málaga, los socialistas logran 304.745 votos, el 48 por ciento del total y 6 diputados; los populares 196.911, el 31 por ciento y 3 congresistas; y los comunistas 89.498 sufragios, el 14,1 por ciento y un representante. Los andalucistas no alcanzan el 2 por ciento, y por detrás se quedan GIL, CDS, Los Verdes, PAP, Los Ecologistas, Agrupación de Ruiz Mateos, el PCA, Salud y Ecología en Solidaridad, Falange, Partido Humanista y Unificación Comunista de España⁸⁴⁹.

En la capital, el PSOE se queda por debajo de los datos provinciales, con un 41,5 por ciento que le aportan los 120.383 votos; por detrás está el PP, que llega a los 101.489 votos y el 35 por ciento, lo que supone cuatro puntos más que la media provincial. A continuación, IU con 48.461 sufragios y el 16,7 por ciento, algo más de dos puntos por encima⁸⁵⁰.

El Partido Andalucista obtiene el 1,5 por ciento y le siguen el Grupo Independiente Liberal de Jesús Gil, el CDS, Los Verdes, el PAP, Los Ecologistas, la Agrupación Ruiz Mateos, Salud y Ecología en Solidaridad, el PCPA, la Falange, el Partido Humanista y la Unificación Comunista de España⁸⁵¹.

Los diputados nacionales electos por la provincia de Málaga son: los socialistas Carlos Sanjuán, Rafael Ballesteros, María Dolores Sánchez, Luis Pagán, Enrique Martínez y Juan Miguel Rodríguez; los populares

⁸⁴⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁴⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁴⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁵⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁵¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

Celia Villalobos, Federico Souvirón y Esperanza Oña; y el comunista Antonio Romero⁸⁵².

Por su parte, en el Senado, los elegidos en el PSOE son Antonio García Duarte, Ana del Carmen Guirado Pérez, y Antonio Maldonado Pérez; mientras que en el PP repite José Miguel Fernández Pelegrina⁸⁵³.

Poco después de las elecciones generales de 1993, la crispación política se vuelve a alimentar de nuevos escándalos políticos como el que afecta al ministro de Economía, Carlos Solchaga, por viajar gratis con su familia en la empresa estatal Transmediterránea; y especialmente por el cese del director general de la Guardia Civil, Luis Roldán, tras la denuncia de cobro de comisiones y sobresueldos⁸⁵⁴.

La huida de España del exdirector general provoca la dimisión del ministro del Interior, Antoni Asunción, y la sombra de la sospecha de utilización de fondos reservados para uso particular afecta a los altos cargos del Ministerio del Interior, e implica el expresidente navarro, Gabriel Urralburu, y a su sucesor, Javier Otano⁸⁵⁵.

Por otro lado, el Banco de España interviene Banesto y destituye a su presidente, Mario Conde, y a todo el consejo por la mala gestión de la entidad y un agujero económico cifrado en 600.000 millones de pesetas. Un nuevo escándalo que terminará con la entrada de Mario Conde en prisión, un año más tarde, por una estafa de 7.000 millones de pesetas y apropiación indebida⁸⁵⁶.

El año 1994 arranca con el país en una situación política y social convulsa, con ingredientes como una huelga general en el mes de enero; la dimisión de Baltasar Garzón de la dirección Antidroga y de su escaño de diputado socialista; y los ingresos en prisión del exgobernador del Banco de España Mariano Rubio y del conocido empresario Javier de la Rosa⁸⁵⁷.

⁸⁵² Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011. V Legislatura. <http://www.congreso.es/porta1/page/porta1/Congreso/Congreso/Diputados/Historia/VLeg>

⁸⁵³ Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es/web/composicionorganizacion/senadores/composicionsenado/senadoresdesde1977/consultaorden/index.html?legis=5>

⁸⁵⁴ EL MUNDO. Documentos. <http://www.elmundo.es/nacional/fondosreservados/fondos2.html>

⁸⁵⁵ EL PAÍS (27/08/94).

⁸⁵⁶ EL PAÍS (29/12/93).

⁸⁵⁷ ABC (23/12/94, pág. 7).

La complicada situación de la corriente guerrista en el seno de la organización, provoca la sustitución de Carlos Sanjuán al frente de la secretaría general del PSOE andaluz, en la que llevaba seis años. El nuevo dirigente regional es Manuel Chaves, con el voto en blanco de los guerristas, y a sólo dos meses de las elecciones autonómicas⁸⁵⁸.

El 12 de junio de 1994, se celebran las elecciones conjuntas al Parlamento de Andalucía y al Parlamento Europeo y, por primera vez en la historia de la democracia, el Partido Popular gana en el conjunto del país, y además lo hace con un amplio margen sobre el PSOE que revela la situación en la que se encuentra el partido en el Gobierno⁸⁵⁹.

Los populares, encabezados en la convocatoria continental por Abel Matutes, cosechan 7.453.900 votos, el 40,1 por ciento del total y 28 eurodiputados; los socialistas liderados por el exministro de Exteriores Fernando Morán suman 5.719.707 apoyos, el 30,7 por ciento y 22 escaños; Izquierda Unida alcanza los 2.497.671 sufragios, el 13,4 por ciento y 9 representantes. Por detrás, CiU y la Coalición Nacionalista liderada por el Partido Nacionalista Vasco⁸⁶⁰.

En estas votaciones se produce una coalición andalucista, denominada Poder Andaluz, que da cobijo al Partido Andalucista y al Partido Andaluz de Progreso, que suma 140.445 votos y un modesto 0,7 por ciento del total de papeletas válidas⁸⁶¹.

En la provincia, los populares también alcanzan el primer triunfo de su historia con 210.185 votos y un 36,9 por ciento; un escaso margen sobre los socialistas que se quedan en 208.697 sufragios y el 36,6 por ciento. Por detrás, Izquierda Unida llega a los 111.474 apoyos y el 19,6 por ciento, y a continuación Poder Andaluz con 17.077 y el 3 por ciento⁸⁶².

⁸⁵⁸ EL PAÍS (11/04/94).

⁸⁵⁹ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁶⁰ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁶¹ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁶² Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La victoria del PP se sustenta en la amplia ventaja sobre el PSOE que suma en la capital. El centro derecha llega a los 106.360 votos, y el 41,7 por ciento; mientras que los socialistas se quedan en 72.410 y el 28,4 por ciento; IU logra 60.108 apoyos y el 23,5 por ciento; y Poder Andaluz 5.405 papeletas y el 2,1 por ciento del total⁸⁶³.

En paralelo a la celebración de las elecciones europeas, se vota la composición del nuevo Parlamento andaluz. Los socialistas andaluces logran una nueva victoria en el conjunto de la Comunidad; si bien el partido liderado ya por Manuel Chaves se queda en una complicada minoría parlamentaria, y pierde las votaciones en provincias como Málaga⁸⁶⁴.

En el total andaluz, el PSOE suma 1.395.131 votos, el 38,7 por ciento y 45 escaños; el PP de Javier Arenas se acerca con 1.238.252 apoyos, el 34,3 por ciento y 41 diputados; IULV-CA con Luis Carlos Rejón consigue 689.815, el 19,1 por ciento, y 20 escaños; y el PA suma 208.862, el 5,7 por ciento y 3 diputados⁸⁶⁵.

La candidatura popular logra 207.406 votos, el 36,5 por ciento del total de votos válidos y 6 parlamentarios por la provincia; la lista socialistas logra 194.768 apoyos, el 34,3 por ciento y 6 también escaños; IULV-CA suma 126.946 sufragios, el 22,3 por ciento y 4 representantes. Por su parte, los andalucistas cuentan 26.454 votos y un 4,6 por ciento del total, una cifra insuficiente para la presencia de Ildelfonso dell'Olmo en la cámara autonómica⁸⁶⁶.

Los parlamentarios electos por la provincia son: los populares Manuel Atencia, Ana María Corredera, José Manuel Gómez-Angulo, Alfonso Carlos Gutiérrez de Ravé, Joaquín Ramírez y Concha Toledano del Valle-Inclán; los socialistas Enrique Linde, Juan Martos Morilla, Juan Gámez Villalba, Hortensia Gutiérrez del Álamo, Francisco Oliva y Paulino Plata; y los izquierdistas Rafael Rodríguez Bermúdez, Andrés Cuevas

⁸⁶³ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁶⁴ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁸⁶⁵ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁸⁶⁶ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

González, Juan Francisco Gutiérrez Vilches y Cristina Ruiz-Cortina Sierra⁸⁶⁷.

La mayoría minoritaria del PSOE abre paso a un periodo complicado en la vida parlamentaria autonómica, puesto que los socialistas dependen de acuerdos para aprobar sus proyectos, y en muchas ocasiones el PP e IU alcanzan acuerdos mayoritarios que llevan a que la legislatura sea conocida como la de la “pinza” de la oposición contra el gobierno⁸⁶⁸.

Los resultados electorales en Málaga y la situación interna en el PSOE nacional y regional alcanzan de pleno a la organización provincial malagueña, con duras disputas entre el propio Carlos Sanjuán, como líder de la corriente guerrista, y José Asenjo, en esos momentos cabeza visible de los renovadores⁸⁶⁹.

Los renovadores vencen las votaciones para elegir a los delegados para los congresos federal y regional; sin embargo, son los guerristas los que se imponen en el congreso provincial, apoyados en una afiliación masiva en los últimos meses, y en el hecho de que los renovadores impugnen el proceso y no participen en el cónclave⁸⁷⁰.

El año 1995 arranca en España con una gran actividad de atentados, secuestros y extorsiones a manos de ETA, y la conmoción social y política que supone el asesinato del candidato popular en San Sebastián, Gregorio Ordoñez⁸⁷¹.

Tras dos meses de reorganización, la nueva dirección terrorista impulsa la lucha callejera, y una actividad más radical que incluye el atentado contra José M^a Aznar pocas semanas antes de las municipales y del que sale ileso⁸⁷², y en verano el intento contra el rey Juan Carlos⁸⁷³.

El análisis del periodo previo a las elecciones de 1995 muestra a un Gobierno en minoría acosado por todos los frentes políticos, por los

⁸⁶⁷ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Memoria de composiciones.
www.parlamentodeandalucia.es

⁸⁶⁸ ABC (07/07/94, pág. 35).

⁸⁶⁹ EL PAÍS (14/03/94).

⁸⁷⁰ ABC (17/06/94, pág.34).

⁸⁷¹ EL PAÍS (24/01/95).

⁸⁷² EL PAÍS (20/04/95).

⁸⁷³ ABC (10/08/95, pág. 1).

casos de corrupción, y por el desprestigio de la clase política y de las instituciones, que llevan a que surjan importantes voces considerando que todo el sistema se encuentra bajo sospecha⁸⁷⁴.

Por su parte, la ciudad de Málaga sigue inmersa en una etapa de crisis económica y laboral, pese al descenso del paro en abril⁸⁷⁵, acompañada por la mala situación de las arcas municipales, la decisión de Pedro Aparicio de no volver a ser candidato, la descomposición de su equipo de Gobierno y los problemas internos en la organización socialista⁸⁷⁶.

Junto a ello, se inauguran grandes equipamientos públicos, entre ellos el Parque Tecnológico de Andalucía⁸⁷⁷, la nueva terminal del aeropuerto, la autovía de Las Pedrizas, el primer tramo a Campillos, las rondas de circunvalación, nuevos edificios en la Universidad, el paseo marítimo Antonio Machado o el Parque del Oeste⁸⁷⁸.

Entre las infraestructuras, destaca la tubería que conecta el embalse de La Viñuela con la capital, que pretende poner fin a los cortes de agua nocturnos que se producen desde el mes de enero de 1995, a consecuencia de la peor sequía del siglo⁸⁷⁹.

Precisamente algunas obras públicas generan sonadas polémicas durante el mandato, pues Pedro Aparicio no asiste a la inauguración de la ronda de circunvalación por discrepancias con el Ministerio; es muy criticado el diseño más arquitectónico que botánico del Parque del Oeste y la inversión de 1.500 millones de pesetas; y hay movilizaciones contra la demolición de los históricos corralones de El Bulto que arranca el 3 de octubre de 1994⁸⁸⁰.

La situación económica del consistorio es muy complicada, y le lleva a refinanciar parte de la deuda, que cifra en 35.000 millones de pesetas; el Banco Zaragozano se querrela contra el alcalde por el impago de

⁸⁷⁴ EL PAÍS (16/01/95). Editorial. *El candidato, a examen*.

⁸⁷⁵ DIARIO MÁLAGA (12/05/95, pág. 1).

⁸⁷⁶ DIARIO MÁLAGA (12/05/95, pág. 7).

⁸⁷⁷ ABC (09/12/92, pág. 35).

⁸⁷⁸ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

⁸⁷⁹ DIARIO 16 (13/05/95, pág. 16).

⁸⁸⁰ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

certificaciones de Limasa por valor de 526 millones de pesetas, y se producen impagos a los trabajadores de la empresa de limpieza⁸⁸¹.

Las sospechas de corrupción también tienen su ramificación malagueña, con el escándalo de la factoría textil Intelhorce y el presunto desvío de dinero público. Las denuncias sindicales favorecen la investigación, en la que incluso es llamado a declarar el ex ministro de Economía y Hacienda Carlos Solchaga⁸⁸².

En el mes de mayo de 1995, la ciudad se ve muy afectada por una huelga médica de 44 días en la que se reivindica un aumento salarial, cuyas consecuencias son la suspensión de miles de operaciones y de decenas de miles de consultas externas⁸⁸³.

Las malas noticias también se producen en el ámbito deportivo, con un CD Málaga abocado a la desaparición tras 52 años de existencia y a consecuencia de su mala gestión económica y deportiva⁸⁸⁴. Por el contrario, la ciudad vive la euforia de un Club Baloncesto Málaga que, bajo el nombre de Unicaja, disputa con el Barcelona la final de la liga ACB⁸⁸⁵.

En el ámbito cultural, la ciudad vive estos años el regreso de parte de la obra del malagueño más universal, con las exposiciones “Picasso clásico” y “Primera mirada”; el derribo de la Casa de la Cultura para recuperar el Teatro Romano; y la conclusión de la restauración de la muralla de La Alcazaba⁸⁸⁶.

En materia turística, arranca la recuperación de la ocupación hotelera con una subida que a final de 1995 será de ocho puntos, la reapertura del hotel Larios, la llegada del pasajero 100 millones al aeropuerto, así como la del primer chárter ruso con autoridades, banqueros y periodistas⁸⁸⁷.

⁸⁸¹ ABC (02/02/94, pág. 73).

⁸⁸² EL PAÍS (19/05/95).

⁸⁸³ DIARIO 16 (12/05/95, págs. 19 y 34).

⁸⁸⁴ ABC (22/09/94, pág. 64).

⁸⁸⁵ DIARIO MÁLAGA (12/05/95, pág. 1).

⁸⁸⁶ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

⁸⁸⁷ BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo*.

Las elecciones locales son convocadas para el día 28 de mayo de 1995⁸⁸⁸. En la provincia hay 901.395 electores censados, de los cuales participan en las votaciones un 68,9 por ciento, lo que supone 621.212 votantes, si bien 5.591 lo hacen en blanco y 2.525 emiten votos nulos⁸⁸⁹.

El censo en la ciudad de Málaga es de 416.780 personas, y se presentan trece candidaturas: Partido Socialista Obrero Español con Eduardo Martín Toval, Partido Popular con Celia Villalobos, Izquierda Unida Los Verdes-Convocatoria por Andalucía con Antonio Romero, Partido Andalucista con Miguel Ángel Arredonda, Partido Malagueño de Progreso con Francisco Vega (PMP), Partido Andaluz de Progreso (PAP) con Carlos Lucena, Plataforma de los Independientes de España (PIE) con José Luis Ortega, Unión Democrática Liberal (UDL) con M^a Ángeles Fresneda, Unidad Popular Andaluza (UPAN) con Leopoldo del Prado, Unidad Andaluza Democrática (UAD) con Bartolomé Florido, Plataforma Humanista (PH), Falange Española y de las Juventudes Joseantonianas (FEJONS) y Nación Andaluza (NA)⁸⁹⁰.

El único candidato que había concurrido anteriormente como cabeza de lista en elecciones municipales es Leopoldo del Prado, que llegara a ser primer teniente de alcalde en el primer mandato municipal. Por otro lado, el número uno de PIE, José Luis Ortega, también cuenta con experiencia municipal, puesto que fue concejal en las filas de Alianza Popular.

La participación alcanza el 64,7 por ciento del censo, lo que representa 269.986 votantes, siendo los populares los que logran más respaldo con 122.975 que suponen el 45,5 por ciento y 15 de los 31 concejales de la corporación; IULV-CA alcanza los 76.580 sufragios, un 28,3 por ciento y 9 ediles; y PSOE se sitúa en la tercera posición con 56.554 votos, el 20,9 por ciento y 7 representantes en el plenario⁸⁹¹.

Lejos de conseguir presencia municipal se quedan el PA, que suma 5.719 votos, que suponen el 2,1 por ciento; el PMP con 1.802 y el 0,6 por

⁸⁸⁸ Real Decreto 489/1995, de 3 de abril, publicado en el Boletín Oficial del Estado nº 80 del 4 de abril de 1995.

⁸⁸⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁹⁰ Los datos de las elecciones municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁹¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

ciento; el PAP con 1.505 y el 0,5 por ciento; la PIE con 507 y el 0,1 por ciento; y la UDL con 426 y otro 0,1 por ciento⁸⁹².

En el conjunto de la provincia, el Partido Popular logra la victoria en número de votos con 206.149 sufragios, un 33,1 por ciento y 266 concejales; el PSOE supera a los populares en número de ediles al alcanzar los 449, pero pierde las elecciones con 161.752 papeletas, que representan el 26 por ciento del total; e IU suma 137.262 votantes, un 22,1 por ciento y 232 concejales⁸⁹³.

A continuación, se sitúan el Grupo Independiente Liberal que llega a 36.438 votos, el 5,8 por ciento del total y 43 concejales; las formaciones independientes con 28.363; PA con 21.080 y 35 ediles; PIE con 7.492 votos y 22 representantes; y PAP con 6.886 y 7 ediles⁸⁹⁴.

⁸⁹² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁹³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁸⁹⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

6.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA⁸⁹⁵

El viernes 12 de mayo arranca la campaña electoral oficial, tras una larga precampaña, y los partidos políticos centran sus esfuerzos en trasladar sus mensajes al electorado a través de los medios de comunicación, siendo la prensa escrita el principal canal utilizado.

La televisión local y nacional, así como la radio, tienen una relevancia muy destacada en estas elecciones, especialmente con la celebración de debates que, en algunos casos, son recogidos con amplitud en las páginas de los periódicos.

El 'Diario Sur' mantiene su hegemonía tras 58 años de existencia, y desde 1994 lo hace con un nuevo director al frente del periódico. José Antonio Frías empezó como becario, forma parte de la plantilla desde 1980, es subdirector desde 1992, y toma las riendas de la cabecera a raíz del nombramiento de Joaquín Marín como director general de Canal Sur.

El 'Diario-16 Málaga' está dirigido por Juan de Dios Mellado Morales, tomando relevo a la edición andaluza de la cabecera nacional 'Diario-16' con la que mantiene sus vínculos, al tiempo que dedica gran atención a la información provincial y local. Por su parte, el 'Diario Málaga-Costa del Sol' está en su cuarto año y lo dirige Julián Romaguera, siendo su director gerente Fernando Reina.

La campaña electoral es seguida por la prensa con páginas y cuadernillos específicos de información electoral local y provincial, con especial atención a la agenda, los actos públicos, las comparecencias informativas de los candidatos a la alcaldía, y las entrevistas a los principales representantes de cada partido.

Hay una amplia presencia de análisis y artículos de opinión por parte de periodistas y colaboradores de cada diario, e incluso hay entrevistas a personajes conocidos de la sociedad malagueña y otros anónimos a los que se les consulta por los candidatos y las propuestas electorales.

Todas las candidaturas que se presentan en la capital encuentran eco en las páginas de los periódicos; si bien por su importancia y actividad son

⁸⁹⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

PSOE, PP, IU y PA las que tienen una mayor presencia. Las formaciones más pequeñas tienen espacio sólo cuando organizan actos originales.

La publicidad electoral tiene una presencia porcentualmente inferior a la de otras convocatorias y son las ruedas de prensa, los mítines, las visitas de dirigentes políticos y las entrevistas a los candidatos a alcalde los principales instrumentos con los que los partidos políticos trasladan sus mensajes a los ciudadanos.

6.3 CAMPAÑA ELECTORAL⁸⁹⁶

6.3.1 Actualidad⁸⁹⁷

Las elecciones municipales de 1995 se plantean como una encrucijada para los grandes partidos políticos nacionales, con un PSOE en el peor momento de su historia en democracia, un PP más cerca que nunca de ser la alternativa real en los ayuntamientos, y una IU con posibilidades de convertirse en el referente de la izquierda.

Todos estos elementos, que anticipan un cambio de ciclo, provocan que las elecciones locales se vivan como un plebiscito de la política nacional, y prólogo de lo que puede suceder en unas elecciones generales que se celebrarán un año más tarde, y supondrán la primera victoria del Partido Popular en el conjunto del país.

En este contexto, las elecciones municipales en la ciudad de Málaga, enriquecidas por el garantizado relevo al frente de la alcaldía y por la popularidad de los candidatos, se convierten en foco de atención de la política nacional y de los medios de comunicación de ámbito estatal.

La incertidumbre acerca de los resultados en la capital, y especialmente sobre los pactos que serán necesarios para conformar un gobierno estable, es un aliciente más a una campaña en la que es muy destacada la presencia de dirigentes regionales y nacionales para respaldar a sus candidatos.

En esta campaña, la más abierta de la historia de la ciudad a tenor de las encuestas y ante las dudas sobre los pactos, la importancia de los medios de comunicación es muy destacada por las principales formaciones, y el esfuerzo de políticos y periodistas no tiene parangón con elecciones anteriores.

El hecho de no escatimar energías a la hora de trasladar mensajes y sumar partidarios a cada opción, motiva que sean muchos los colectivos sociales y las personas conocidas de la ciudad que expresan

⁸⁹⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁸⁹⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

públicamente sus puntos de vista, e incluso sus preferencias para el gobierno municipal.

La actualidad y los posibles escenarios futuros superan claramente en atención a los mensajes que guardan relación con la gestión del último mandato, y con los 16 años de Pedro Aparicio al frente de la alcaldía malagueña. Un hecho que pasa casi de puntillas, toda vez que su decisión de no concurrir es conocida desde hace meses, y que el nuevo candidato socialista no intenta poner en valor.

Junto con la política, durante las semanas de la campaña es importante la atención que recibe el deporte y en especial el Unicaja, como equipo de baloncesto en la élite, que hace la mejor temporada de su historia en una disputada final de liga contra el Barcelona.

Por otro lado, hay importantes movimientos culturales que se ponen de manifiesto, como el que pretende rehabilitar la Catedral de Málaga, el que promueve el uso cultural y ciudadano del Palacio de la Aduana, y el relativo al edificio del antiguo Correos, propiedad de la Universidad.

6.3.2 Instituciones públicas⁸⁹⁸

La presencia de las administraciones públicas en la campaña es muy desigual, puesto que el Ayuntamiento y sus concejales salientes apenas participan; mientras que el Gobierno nacional y el autonómico, y sus altos cargos, tienen un papel destacado.

El fin de ciclo que supone que Pedro Aparicio no concorra a las elecciones y que sólo una concejala de su equipo de gobierno repita en puestos de salida, Carmen Molina, provoca muy escasa presencia de cargos municipales en la campaña.

Pedro Aparicio hace balance de su gestión municipal y del sacrificio personal que le ha supuesto la alcaldía, cierra la candidatura de Eduardo Martín Toval, participa en el acto central de su partido en la plaza de toros de La Malagueta, y suspende un mitin previsto en la barriada de El Palo, justificándolo en una afonía.

Por otro lado, el concejal del Plan Estratégico y Desarrollo Industrial del Ayuntamiento, José Asenjo, comparece públicamente en relación con la

⁸⁹⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

aprobación inicial de la revisión del Plan General de Ordenación Urbana. Un paso que considera muy difícil, por la decisión del alcalde de requerir el máximo consenso y la negativa de Celia Villalobos a dar su aprobación.

El Ayuntamiento, durante la campaña, está sometido a la legislación a la hora de publicar anuncios propagandísticos; pero contrata publicidad animando y trasladando el mejor aplauso al equipo de baloncesto de la ciudad, ante la final de la ACB con el Barcelona. Por otro lado, inserta anuncios sobre los servicios de información del proceso electoral, tanto telefónicos como en las juntas de los distritos municipales.

La Diputación de Málaga tiene presencia durante la campaña electoral a través de su presidente, José M^a Ruiz Povedano. Hace balance de la gestión del organismo que preside y al que no volverá a optar, puesto que no forma parte de ninguna candidatura municipal.

Ruiz Povedano destaca que se ha recuperado la credibilidad ante los municipios malagueños, se ha logrado un saneamiento financiero, se han invertido más de 4.000 millones de pesetas, y se ha mantenido un talante de diálogo y concertación. Afirma que ha gobernado buscando el mayor equilibrio y solidaridad, y dando prioridad a los municipios pequeños.

El presidente saliente considera un error eliminar o reducir las competencias de las diputaciones, como plantean algunas propuestas incluso de su propio partido, y añade que si estuviera en 1991 volvería a aceptar la presidencia sin dudarlo, pues es algo que no se olvida, enriquece al político, que es difícil y duro, pero que al final compensa.

El propio Ruiz Povedano afirma no entender los motivos por los que su partido le ha marginado en la campaña, y lamenta que su formación no ha hecho valer en la sociedad un trabajo bien hecho en Diputación. Llega a decir que es como si se avergonzaran del trabajo de los socialistas en la Diputación.

La institución provincial, al igual que el Ayuntamiento, contrata publicidad durante la campaña; si bien se limita al anuncio de una contratación de obras, firmada por el presidente de la institución.

El Gobierno de la Nación difunde un sinfín de datos relativos a las elecciones, que incluyen el censo electoral, el número de electores extranjeros, el dinero que pagará a los componentes de las mesas, o la cifra de agentes de seguridad.

Junto a los datos que proceden de informaciones facilitadas desde el ámbito nacional, comparece públicamente el gobernador civil de la

provincia, Ángel Fernández Lupión, que ofrece datos técnicos sobre el proceso electoral y anima a la participación en las urnas.

El ministro de la Presidencia y ministro Portavoz, Alfredo Pérez Rubalcaba, es el principal representante del Gobierno que participa activamente en la campaña malagueña, y lo hace para apoyar a diferentes candidatos en la provincia, entre ellos Eduardo Martín Toval y sus proyectos.

El titular de Turismo, Javier Gómez-Navarro, en su visita a la provincia combina frases de apoyo a los candidatos socialistas, críticas al PP, e informaciones relacionadas con el Gobierno como las previsiones de un buen año turístico, los futuros planes de excelencia turística, la apertura de comercios en festivos, o las medidas para luchar contra la falta de agua.

El ministro de Industria y Energía, Juan Manuel Eguiagaray, comparece ante los medios de comunicación malagueños y se reúne con empresarios locales en el aeropuerto de la ciudad, durante una escala de un viaje entre Melilla y París. En sus declaraciones, rebate los datos de los sondeos electorales, destaca las bondades de las medidas de su ministerio a favor de las PYMES, y elude analizar la situación de la antigua Intelhorce.

La prensa malagueña también se hace eco de la visita del titular de Agricultura y Pesca, Luis Atienza, para visitar la depuradora del Guadalhorce, además de mantener reuniones con agricultores antequeranos.

Entre la nutrida representación del Gobierno de la Nación en la campaña malagueña, figura también el secretario de Estado para el Deporte, Rafael Cortés Elvira, que hace balance de la gestión de su departamento en la ciudad y la provincia, compromete el fomento de las infraestructuras en el futuro, y critica las políticas deportivas de PP e IU.

Las visitas de los ministros a Andalucía durante la campaña electoral tienen su respuesta en las palabras del presidente del Partido Popular, Javier Arenas, que critica que los ministros se desplazan a Andalucía para insultar al PP.

El gobierno de la Junta de Andalucía también se hace presente en la campaña malagueña, y así participa su presidente Manuel Chaves en el acto central de la campaña. El dirigente regional pone en valor la gestión de Pedro Aparicio, y anuncia que Eduardo Martín Toval va a contar con el mismo apoyo que ha prestado a Aparicio.

Por su parte, la consejera de Gobernación, Carmen Hermosín, visita la ciudad para firmar un convenio de cesión de unidades de videotex a diferentes ayuntamientos y aprovecha para la crítica a PP e IU.

6.3.3 Artículos de opinión no afiliada⁸⁹⁹

Las elecciones municipales se convierten en el centro de la actualidad política y social, y el protagonismo de los candidatos malagueños provoca que los periodistas de información diaria, articulistas, colaboradores, portavoces de colectivos, etc. opten por centrar sus comentarios, casi de forma exclusiva, en el desarrollo de la campaña local, dejando poco espacio para los mensajes nacionales.

Entre los artículos publicados, destacan los relativos a los candidatos a la alcaldía, siendo protagonistas los aspectos personales y de actitud, por encima de las propuestas de gobierno, el modelo de campaña, los actos organizados o las relaciones con sus estructuras orgánicas. Entre los articulistas, destacan las firmas de Juan de Dios Mellado, Ramón Triviño, Teodoro León Gross, Juvenal Soto, Tomás Mayoral, Eduardo Herrero, y Don Julián.

El desarrollo de la campaña es criticado bajo el título 'Diseños' que firma Don Julián y donde considera que el pésimo diseño provoca que casi un 27 por ciento de los malagueños estén indecisos ante el sentido de su voto. Además, en 'Sequía' relaciona la situación de los pantanos, con la falta de ideas de los candidatos municipales.

La presencia de Alfonso Guerra en el acto central de campaña es abordada por Teodoro León Gross, bajo el nombre 'Alfonso Guerra y el almanaque de Wilson el chiflado' donde destaca que verlo en el mitin de La Malagueta fue un espectáculo, si bien abusa de unos argumentos que empiezan a escapársele de las manos.

En relación con los alcaldables, Don Julián, además de destacar la capacidad de Miguel Ángel Arredonda y Eduardo Martín Toval, y criticar los modos populistas de Celia Villalobos y Antonio Romero, firma el artículo 'De cuento' comparando a Antonio Romero con Caperucita roja, a Villalobos con el lobo feroz, y a Eduardo Martín Toval con la abuelita del cuento.

⁸⁹⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Hay artículos dedicados exclusivamente a un solo candidato, como los que centrados en Eduardo Martín Toval escribe Juvenal Soto. En 'Ahora un gnomo, precisamente' valora su capacidad de trabajo y la credibilidad de su discurso; mientras en 'La estrategia de la araña' prevé que los resultados del candidato serán mejores de lo previsto y le permitirán liderar la renovación de los socialistas malagueños.

La decisión del candidato del PSOE de iniciar la campaña plantando árboles es aplaudida, pese a que se entiende como un tirón de orejas a Pedro Aparicio. Por el contrario, se critican las cuñas radiofónicas que atemorizan con la llegada de la derecha, al tiempo que se consideran mucho mejores las grabaciones del candidato sobre los problemas de Málaga.

La crítica también alcanza al ministro Gómez Navarro, por visitar la ciudad para apoyar al candidato sin anunciar nada en relación con Málaga, y a la dirección de la campaña socialista por haber tardado en darse cuenta de que había vallas de Toval en Rincón y Benalmádena.

Los artículos en torno a Celia Villalobos son los más numerosos, y entre ellos destacan los de Don Julián. En 'El programa de ella' reprocha que afirme que su programa no tiene que ver con el del PP en lo relativo a privatizaciones, así como las propuestas que realiza en materia cultural. También escribe 'Coincidencias', donde relata un posible sueño en el que es alcaldesa y privatiza los servicios que generan beneficio, lucrando otros bolsillos. Además, compara su política con el sistema de gestión de Jesús Gil.

Las actitudes de Celia Villalobos son criticadas por Juvenal Soto, cuando redacta 'Vetar y votar' acusándola de negarse a debatir con Miguel Ángel Arredonda, y calificándola de falta de dignidad para ocupar el sillón de la alcaldía. También es criticada por Don Julián en 'Chica sí, no ministra' por decir, entre risas, que Aznar se ha perdido a una magnífica ministra, así como por no haber renunciado a su escaño como eurodiputada.

El talante de la candidata popular es analizado desde otro punto de vista por Teodoro León Gross, que la califica de lenguaraz, valiente, incontinente, dicharachera, lista, tremenda, espontánea, quincallera, abundante, y destaca que entre los elementos tradicionales que se propone crear o renovar incluye la climatología, de modo que se siente capaz de provocar la lluvia o atemperar el terral.

León Gross también examina el discurso de la candidata popular, y explica que ha centrado sus críticas en Antonio Romero, sin caer en la batalla dialéctica del candidato de IU. Junto a ello, le alerta de no haber aprendido la lección histórica de que en política no se debe decir "jamás",

en relación con su negativa a un gobierno de pactos con Miguel Ángel Arredonda.

Por otro lado, en una sección de opinión sin firma titulada 'Suben y Bajan', se destaca al número dos de la candidatura popular, Francisco de la Torre, por su campaña basada en ser muy trabajador, asistir a todos los puntos de la campaña y aparecer lo justo.

En torno a Antonio Romero, los artículos de opinión ponen en valor el hecho de que sea el más conocido de los candidatos a alcalde y de haberse convertido en el referente de la izquierda. El periodista Tomás Mayoral considera una incógnita si sería un buen alcalde, y lamenta la reiteración en sus mensajes de contrato con Málaga y Ayuntamiento con paredes de cristal.

La dialéctica de Antonio Romero es una cuestión recurrente en los espacios de opinión, así en la sección 'Bambalinas', bajo el título 'Ironía con ideas', se celebran las frases ingeniosas, al tiempo que se critican sus ataques personales.

Las disputas entre Celia Villalobos y Antonio Romero son abordadas en las páginas de opinión, en las que les tildan de ser demasiado habladores, y se pone de manifiesto la relación tensa que mantienen y que se evidenció en un debate radiofónico. Frente a ello, se alaba la fina ironía de Martín Toval, y se denuncia la exclusión del debate de Miguel Ángel Arredonda.

Las promesas electorales son analizadas por Don Julián bajo el título 'Ahí están' que señala que es el momento de que los ciudadanos distinguan entre las cuestiones posibles de ejecutar y las promesas imposibles. Por su parte, Juvenal Soto escribe 'Sinfonía patética' comparando la campaña electoral con un circo, y denunciando que habrá promesas electorales que nunca se cumplirán.

Los compromisos relacionados con las viviendas sociales merecen la crítica bajo el título 'Viviendas para todos', donde se denuncia la falta de seriedad en las propuestas, toda vez que Eduardo Martín Toval promete hacer 8.000 viviendas, Celia Villalobos 16.000 y Antonio Romero 20.000.

La política cultural es abordada por Don Julián en el artículo 'Culturalmente cultos' que denuncia su ausencia en el discurso político de la campaña, que no haya propuestas y que esté olvidada. Por su parte, Eduardo Herrero teme que se incumplan las promesas en esta materia y en su texto 'Por sus obras los conoceréis' alaba la gestión de Ruiz Povedano en la Diputación y se muestra contrario a las mayorías absolutas.

Los problemas internos entre Celia Villalobos y el aparato provincial de su partido, y entre los socialistas renovadores y los guerristas son abordados en el artículo ‘¡Por 15.000 votos!’ de Juan de Dios Mellado.

Por su parte, Tomás Mayoral afirma que Antonio Romero no quiere gente brillante, sino fiel que no le salga respondona. Además, en la sección ‘El circo electoral’ se analizan las palabras críticas de Martín Toval hacia Pedro Aparicio.

Las encuestas electorales son analizadas en ‘El voto vergonzante de la izquierda’ de Juan de Dios Mellado, donde explica que los ciudadanos no quieren confesar su voto al PSOE en los sondeos electorales, y repasa la incertidumbre que arrojan las previsiones. Por su parte, Ramón Triviño escribe ‘Al borde del ataque de nervios’ criticando que algunos políticos no aceptan los resultados de las encuestas, y comentando los problemas internos del PSOE nacional, y los calificativos que Antonio Romero dedica a sus adversarios políticos.

Las llamadas a la participación electoral están presentes en artículos como ‘La batalla de Málaga’ de Juan de Dios Mellado, en el que insta al lector a votar pensando en su ciudad y no en el Gobierno de la Nación, y añade que en muchos ayuntamientos se terminará la prepotencia y habrá que ir a la cultura de los pactos en beneficio de la ciudad.

En las secciones de opinión sin firma que incluyen los periódicos se abordan otras cuestiones, como las trifulcas de la campaña electoral y la existencia de dossieres anónimos que llegan a los medios informativos.

Si bien la inmensa mayoría de los artículos hacen referencia a los candidatos a la alcaldía de Málaga, hay un texto de Juan de Dios Mellado que repasa la trayectoria de Pedro Aparicio. Se destaca que ha llevado a Málaga hacia la modernidad, lamenta que no haya peleado con más fuerza por la ciudad, apunta que le ha sobrado el último mandato municipal, y concluye que su obra difícilmente se podrá olvidar.

6.3.4 Informaciones sin compromiso partidista⁹⁰⁰

Los medios de comunicación recogen durante la campaña diferentes informaciones, y entrevistas que carecen de una intencionalidad partidista manifiesta, puesto que proceden de representantes sociales de

⁹⁰⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

la ciudad, o de simples ciudadanos con el deseo de exponer sus planteamientos políticos.

Entre las cuestiones informativas hay que destacar las relativas al número de electores censados, extranjeros residentes, votantes por correo, candidaturas presentadas en el conjunto de la provincia, elección de alcaldes pedáneos, diputados provinciales que se elegirán en cada territorio, interventores y apoderados con los que contará cada partido, y hasta la doble elección prevista en Villanueva de la Concepción.

Junto a ello, el funcionamiento del proceso electoral también es difundido. Se informa del número de personas y agentes de seguridad que trabajarán durante la jornada electoral, del coste para las arcas públicas de la convocatoria, del dispositivo de Cruz Roja, del funcionamiento del Centro de Recogida de Información, de los servicios de atención puestos en marcha por el Ayuntamiento, e incluso del lugar de custodia de las urnas electorales entre cada una de las convocatorias.

La situación del Ayuntamiento de Málaga, y en especial el estado de sus cuentas, es una cuestión analizada con amplitud en la prensa local, que cifra la deuda total consolidada en 68.200 millones de pesetas y un déficit de tesorería de 12.360 millones de pesetas.

Entre los colectivos que se pronuncian sobre las elecciones, pero que lo hacen desde fuera de los partidos políticos, destaca la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Su presidente, Vicente García, subraya que si los partidos políticos cumplieran sólo el 10 por ciento de lo que prometen seríamos felices todos, en relación a la reducción de impuestos para los pequeños y medianos negocios.

Vicente García, que fuera candidato de Alianza Popular a la alcaldía aunque renunció antes de las votaciones, considera que habría que penalizar a los políticos que no cumplen sus compromisos. Si bien no pide el voto para una opción concreta, señala que lo ideal es la eficacia en la gestión, el trabajo por la calidad de vida de la ciudad y por la seguridad jurídica, frente a una legislación municipal cambiante por los vientos que soplen.

En una entrevista sobre las elecciones, el presidente de la CEM valora positivamente a los principales candidatos, y entre los problemas a solucionar en la ciudad destaca el PGOU, por la actividad que generaría, el saneamiento, la limpieza, la recuperación de las playas, y el abastecimiento de agua.

En materia económico-empresarial, también se pronuncia la Federación del Comercio de Málaga (FECOMA), que hace un llamamiento hacia el

voto a las opciones que se comprometen con no autorizar más grandes superficies comerciales, y mantener la actual regulación de horarios comerciales.

La Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga, presidida por Manuel Morales, hace públicas sus opiniones sobre la campaña para lamentar que en los programas electorales no se hayan incluido todos aspectos recogidos en la Carta Ciudadana. Junto a ello, critica que Antonio Romero haya enviado un documento coincidente a la Carta Ciudadana para lograr la adhesión de las asociaciones, cuando el texto pertenece a los vecinos y son los partidos los que deben adherirse al mismo.

Manuel Morales, que fuera concejal socialista en el Ayuntamiento de Málaga, cree que no debe haber una mayoría absoluta para apostar por la ciudad, lamenta que los partidos no quieran dar a los vecinos una participación real, y que en los programas no se encuentre la utilidad pública municipal para el movimiento vecinal.

El dirigente vecinal señala que esta campaña se está desarrollando como una campaña nacional, no como municipal; y considera que los principales problemas son de falta de viviendas sociales, y articular la periferia con transportes, zonas deportivas, de ocio y medioambientales.

El obispo de la diócesis de Málaga, Antonio Dorado Soto, solicita a partidos y candidatos que obren con responsabilidad y seriedad a la hora de presentar sus programas, así como con respeto al referirse a los representantes de otras opciones políticas, a fin de evitar el espectáculo bochornoso de las descalificaciones mutuas.

En una entrevista, el obispo afirma que irá a votar por responsabilidad, que cree que va a ganar el pueblo y la democracia, y que el próximo alcalde sirva al bien común, por encima de partidismos. Sin embargo, rechaza comentar cuáles son, a su juicio, los principales problemas de la ciudad para evitar dar la imagen de que apoya a algún partido en concreto.

Por su parte, la Hermandad Obrera de Acción Católica (HOAC) reclama que además de votar en las elecciones haya un compromiso político por parte de cada elector, de forma que participe activamente en movimientos sociales que favorezcan la implicación en la toma de decisiones. En otra línea, Acción Familiar anima a participar, rechaza la abstención y critica la ausencia de una política de familia en España.

La Coordinadora de Frentes de Liberación Homosexual del Estado Español hace pública su decisión de no reclamar el voto hacia ningún

partido político en concreto, al considerar que la opción sexual no condiciona la ideología de las personas y que los partidos mantienen una actitud de total indiferencia, cuando no de hostilidad, hacia la homosexualidad y las personas que la practican.

En la prensa local, aparecen diferentes entrevistas a personas más o menos relevantes del panorama malagueño. Entre ellas, la del entrenador del Unicaja, Javier Imbroda, que no está seguro de si votará, ni de a quién lo hará; pero espera que el alcalde que salga elegido lo sea para todos los malagueños, y que intente solucionar el principal problema que tiene la ciudad que es el del paro.

El entrenador del Málaga, Antonio Fernández Benítez, considera que los principales problemas son de seguridad, limpieza, y de infraestructura de las barriadas; aunque enfatiza en que se destine presupuesto al mundo del deporte. Por su parte, el futbolista del Málaga Basti reconoce que nunca ha votado y no sabe si lo hará, espera que el próximo alcalde cumpla sus promesas, y se preocupa por la droga y la delincuencia; si bien incide en la falta de zonas deportivas en la ciudad.

El árbitro de fútbol Antonio Jesús López Nieto afirma que aún no ha decidido el voto, que los principales problemas a resolver son de infraestructuras, y lamenta que en materia deportiva no se haya hecho nada. Por su parte, el presidente de Pangea, Braulio Muriel, que fuera senador de izquierda en la legislatura constituyente, reclama que se cree un Banco de Alimentos y se luche contra el paro, y denuncia la destrucción de la fisonomía de la ciudad.

El cantaor flamenco “El Cabrero” dice que apoya a IU hasta que el tiempo le venza, y denuncia que han crecido la mentira, el paro, la delincuencia, y la división de España en dos. Por su parte, el torero Javier Conde opta por mantener en secreto su voto, y reclama que la ciudad mejore turísticamente.

El arquitecto Carlos Hernández Pezzi, que años más tarde será concejal socialista, afirma que siempre vota a IU, aunque alaba a todos los candidatos; y señala que los principales problemas son el paro, la vivienda y el desmantelamiento industrial. Por su parte, el escritor Antonio Soler se define como progresista, reclama que se aproveche la baza cultura-turismo, le preocupan el paro y las infraestructuras, y no cree que ningún alcalde pueda solucionar todos los problemas.

Antonio Nadal, profesor de Periodismo, anuncia que votará en blanco, critica duramente a Pedro Aparicio, rechaza un pacto de izquierda contra el Partido Popular, y denuncia la situación de las arcas municipales y la necesidad de seriedad en materia cultural y turística.

El ginecólogo Germán Sáenz de Santamaría reclama una auditoría de las cuentas municipales, aunque teme que no se conozca la verdad, y entiende que las prioridades deben ser el turismo y la industria. Por su parte, el ecologista José Abeledo da prioridad al medio ambiente, el paro y la seguridad ciudadana.

Entre las entrevistas a malagueños, hay opiniones como la del presidente de los taxistas autónomos al que le preocupa la inseguridad; el director de la COPE que pide que el alcalde cautive a la ciudadanía para lograr su participación; y el presidente de la Asociación de Vecinos El Torcal que reclama más participación.

6.3.5 Partidos políticos⁹⁰¹

El PSOE afronta las elecciones como una batalla de carácter nacional, frente a un PP que aspira a reeditar la victoria conseguida en las votaciones al Parlamento Europeo de 1994⁹⁰², a obtener el primer éxito nacional en el marco de una convocatoria local, y a dejar el terreno electoral abonado de cara a un triunfo en las siguientes Legislativas.

La victoria de los socialistas en las elecciones generales de 1993⁹⁰³, en las que supera a los populares por 18 diputados en el conjunto nacional, y vence en Andalucía, la provincia y la capital queda muy lejos y la actualidad social y política ha ofrecido muchos cambios.

Entre ellas, la sustitución del guerrista Carlos Sanjuán de la secretaría regional por Manuel Chaves en abril de 1994⁹⁰⁴, que tenía como objetivos poner orden en la organización, adaptarla a la corriente renovadora vigente a nivel federal, y convocar elecciones regionales en el momento más crítico para el PSOE andaluz⁹⁰⁵.

Los resultados de las elecciones autonómicas de junio de 1994 son un duro revés para el PSOE-A que, aunque repite victoria, lo hace sin

⁹⁰¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁹⁰² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁰³ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁰⁴ EL PAÍS (26/03/94).

⁹⁰⁵ EL PAÍS (19/04/94).

mayoría suficiente para gobernar en solitario, y es derrotado en provincias y capitales como Málaga⁹⁰⁶. Además, a nivel interno se mantienen las tensiones con la corriente guerrista liderada por Sanjuán⁹⁰⁷.

Los parlamentarios que consiguen su acta en la circunscripción malagueña son: los populares Manuel Atencia Robledo, Joaquín Luis Ramírez Rodríguez, Ana María Corredera Quintana, José Manuel Gómez-Angulo Giner, Alfonso Carlos Gutiérrez de Ravé Mohedano, y María Concepción Toledano del Valle Inclán; los socialistas Enrique Linde Cirujano, Paulino Plata Cánovas, Francisco Oliva García, Juan Gámez Villalba, Hortensia Gutiérrez del Álamo Llodra, y Juan Martos Morillas; y los comunistas Rafael Francisco Rodríguez Bermúdez, Andrés Cuevas González, Juan Francisco Gutiérrez Vílchez, y Cristina Ruiz-Corina Sierra⁹⁰⁸.

Los resultados de Autonómicas⁹⁰⁹ y Europeas⁹¹⁰ en el conjunto de la provincia habían sido duros, pero aún más lo habían sido en la capital, por lo que las dudas sobre sus propias posibilidades de victoria salen a relucir y provocan una campaña electoral en la que se trasladan mensajes de arrepentimiento ante los errores cometidos.

El riesgo de fin de ciclo es evidente. Para evitarlo, los socialistas cierran filas en torno al candidato en la capital, e intentan reforzar su imagen con la incorporación a la campaña de líderes nacionales y regionales del Gobierno, la Junta y la propia organización.

Sin dudas, se trata de una estrategia diferente a la de 1991 cuando se optó por una implicación limitada de los cargos gubernamentales, para evitar que se identificara un resultado adverso como un voto de censura al Gobierno. Sin embargo, los socialistas insisten en desligar el posible resultado en las Municipales de un plebiscito a Felipe González⁹¹¹.

⁹⁰⁶ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁹⁰⁷ ABC (14/07/94, pág. 6).

⁹⁰⁸ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Memoria de composiciones. www.parlamentodeandalucia.es

⁹⁰⁹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁹¹⁰ Los resultados de las elecciones generales, europeas y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹¹¹ JULIÁ DÍAZ, S. *Más que unas municipales*. Tribuna. EL PAÍS (14/05/95)

La provincia de Málaga es frente de batalla entre los renovadores, liderados por el recientemente elegido vicesecretario regional, José Asenjo, y los guerristas, del recientemente depuesto secretario regional, Carlos Sanjuán.

La pugna se evidencia en las diferentes votaciones de delegados provinciales a los congresos federal y regional, donde los renovadores superan a los guerristas; y en el congreso provincial donde los guerristas se hacen con la victoria y los renovadores deciden impugnar la convocatoria y no presentarse.

Junto a ello, los afines al guerrismo intentan descabalar de la Presidencia de la Diputación a José M^a Ruiz Povedano, que aguanta el envite y termina el mandato; y logran dirigir las candidaturas en los diferentes municipios, lo que genera más de una sublevación de las agrupaciones locales renovadoras, algunas dimisiones en la cúpula provincial y la ausencia en listas de destacados renovadores como el propio Ruiz Povedano⁹¹².

El sector de Carlos Sanjuán impulsa la candidatura a la alcaldía de la capital del guerrista malagueño Eduardo Martín Toval, el cual tiene residencia en La Cala del Moral, si bien había desarrollado su carrera política en Madrid y Barcelona⁹¹³.

En cuanto a la candidatura a la Diputación, las luchas internas motivan que sea la única provincia que no designa a nadie para la Presidencia, haya que descartar a los renovadores y el propio Eduardo Martín Toval descarte ser el elegido, en un hipotético cambio de apoyos con Antonio Romero⁹¹⁴.

Las luchas en Diputación no parecen trasladarse al Ayuntamiento de la capital, puesto que los dos sectores cierran filas en torno a Eduardo Martín Toval y apenas salen a relucir los conflictos que genera. El propio José Asenjo dice que existe una cohesión absoluta en torno a la candidatura, que los socialistas están orgullosos de quien encabeza la lista, y que es la persona idónea para afrontar este nuevo reto, pues es el único con capacidad para ello.

Pese al apoyo de Asenjo, el propio Eduardo Martín Toval confiesa que el aire de confrontación interna de la organización en el conjunto nacional, y

⁹¹² DIARIO 16 (19/05/95, pág. 11).

⁹¹³ EL PAÍS (29/12/94).

⁹¹⁴ DIARIO 16 (20/05/95, pág. 13).

en particular en Málaga, lo han percibido los ciudadanos. Y añade que no le ha ayudado la ausencia de Pedro Aparicio en la campaña, donde se limita a figurar en el último puesto de la candidatura e intervenir en el mitin central⁹¹⁵.

Los socialistas malagueños establecen su objetivo en la victoria en número de votos, aunque sea con un empate a concejales con el Partido Popular. Carlos Sanjuán señala que su partido siempre ha hecho los cálculos en 12 concejales, aunque no considera malo el empate a 11 con el PP, y para lograrlo hace un llamamiento al voto útil de la izquierda⁹¹⁶.

Lograr la alcaldía en un gobierno sin mayoría absoluta es el objetivo. Los socialistas rechazan hablar de pactos electorales, y sólo Eduardo Martín Toval se anima a decir que no permitirá por acción, ni por omisión que la derecha logre el gobierno de Málaga⁹¹⁷.

La campaña local incluye la colocación de 10.000 carteles por parte de un equipo de 300 militantes, distribuidos en 20 por cada agrupación socialista local, y la visita de numerosos altos cargos del Gobierno y de la Junta de Andalucía. Junto a ello, el alcaldable señala que en las 18 semanas de la precampaña ha mantenido unos 200 encuentros con colectivos ciudadanos, lo que traduce en un contacto con 25.000 personas de todos los sectores y ámbitos

El eslogan nacional de la campaña es el de “Un proyecto compartido”⁹¹⁸, si bien el eje de su argumentario es destacar la contribución a la modernización de la sociedad y reconocer el haber cometido errores. Reclaman el voto para los aciertos, al tiempo que afirman que la derecha no es la solución, sino que es el problema.

Por su parte, el candidato pone énfasis en la segunda gran transformación de Málaga, en hablar de la ciudad, en evitar que en las urnas se examine la política nacional en lugar de las alternativas locales, y en las críticas directas a Antonio Romero y Celia Villalobos⁹¹⁹.

⁹¹⁵ DIARIO 16 (20/05/95, pág. 12).

⁹¹⁶ SUR (18/05/95, pág. 35).

⁹¹⁷ DIARIO MÁLAGA (23/05/95, pág. 5).

⁹¹⁸ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

⁹¹⁹ SUR (26/05/95).

Entre los miembros más destacados de su candidatura, además del alcalde que cierra la lista, figuran el sindicalista y guerrista José Sánchez Bueno como número dos; el árbitro de fútbol Antonio Martín Navarrete; el que hasta ese momento era secretario de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía, Magdy Martínez Solimán; y la concejala Carmen Molina.

La candidatura queda compuesta por Eduardo Martín Toval, José Sánchez Bueno, Carmen Molina Torreblanca, Antonio Martín Navarrete, Carmen Baena Garrido, Magdy Martínez Solimán, Begoña Medina Sánchez, Enrique Sánchez Álvarez, Carlos Fajardo Bueno, Manuel Galant García, Carmen Moreno Sánchez, María Fernanda González de Cobos, Juan Calderón Navarro, Marisa Dávila Cansino, Emilio Rojas Molina, José Navarro Gómez, María del Carmen Martín Ortiz, Francisco Osuna Pozo, Carmen Lisbona Gutiérrez, Agustín Cabeza Compostizo, Miguel Ángel Florido López, Ginés Jiménez Rodríguez, José Carlos González Jiménez, Francisco Lozano Única, Francisca Romero Benítez, Enrique Mesa Montes, Carlos Rodríguez Vega, Rafael Jiménez Posada, Bartolomé Cabrera Brenes, María del Carmen Sánchez Arana, Pedro Aparicio Sánchez, Yolanda Guerrero Toro, Vicenta Lanero Mayor, y Ángel Redondo Navarro⁹²⁰.

El Partido Popular se presenta con la intención de convertir las elecciones en un plebiscito sobre la gestión socialista en el país, y espera un resultado suficiente para lograr la primera victoria en unas Municipales. La posibilidad de que el triunfo favorezca un adelanto de las Generales, que lleve a José M^a Aznar a La Moncloa, está en el debate político aunque los populares afirman que rechazan pensar en ello⁹²¹.

En las elecciones europeas y andaluzas de 1994, el Partido Popular logra sus primeras victorias en la capital y en el conjunto de la provincia. En las continentales suma 106.360 votos en la capital y en las autonómicas 105.668; en ambos casos, por encima del 40 por ciento y por delante del resto de formaciones⁹²².

Las victorias consolidan la dirección provincial de los populares, encabezada por Manuel Atencia Robledo, a su vez portavoz del grupo

⁹²⁰ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹²¹ SUR (13/05/95, pág. 32), DIARIO MÁLAGA (13/05/95, págs. 1 y 10), DIARIO-16 (13/05/95, pág. 10).

⁹²² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/> y de *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

popular en el Parlamento andaluz, y por Joaquín Ramírez Rodríguez, como secretario provincial.

A la hora de definir al número uno a la alcaldía, en el seno de la organización provincial cobra fuerza el nombre de Damián Caneda, vicesecretario del partido y conocido exjugador y exentrenador de baloncesto, sin experiencia en cargos institucionales.

El partido encarga encuestas de intención electoral y, ante las perspectivas de una victoria sin mayoría absoluta, baraja el nombre de Manuel Atencia, respaldado por la dirección regional de Javier Arenas, y el de la eurodiputada, Celia Villalobos, con el apoyo de la dirección nacional que preside José M^a Aznar.

La necesidad de dar un impulso a la candidatura malagueña, sumada a la intención de convertir las Municipales en la antesala de la victoria en las Legislativas, favorece que las mujeres más destacadas de la organización nacional pasen a encabezar candidaturas en ciudades. Así, Celia Villalobos es elegida candidata a finales de 1994, con el apoyo público de toda la estructura de la organización⁹²³.

Celia Villalobos es cabeza de lista del PP de Málaga al Congreso de los Diputados desde la tercera legislatura, número dos en la candidatura al Parlamento europeo en 1994, había sido barajada como posible ministra de Trabajo si su partido hubiese ganado las elecciones de 1993, y ha cobrado popularidad con su participación en tertulias de televisión nacional como la que presenta Jesús Hermida⁹²⁴.

La composición de la lista de los populares a las elecciones municipales intenta hacer confluir los criterios de la candidata, con los de los dirigentes del partido. Así, en el número dos se sitúa Francisco de la Torre, que había cerrado la candidatura de Manuel Atencia al Parlamento andaluz, pero que hasta ese momento figuraba como independiente, y que había sido presidente de la Diputación entre 1971 y 1975, y diputado nacional de UCD entre 1977 y 1982⁹²⁵.

Entre los nombres más destacados de la candidatura, figuran Luis Vázquez, vicesecretario del partido y candidato a la presidencia de la Diputación; el independiente Antonio Garrido Moraga, profesor

⁹²³ ABC (10/09/94, pág. 42).

⁹²⁴ EL PAÍS (23/12/92).

⁹²⁵ Ayuntamiento de Málaga. Web del alcalde de Málaga. Biografía. http://alcalde.malaga.eu/portal/seccion_0002

universitario; Antonio Cordero, que fuera candidato a la alcaldía en 1987; el inspector-jefe de Hacienda Gonzalo Gutiérrez de Pablo; o los concejales salientes Javier Berlanga Fernández y Ana Rico Terrón.

La lista electoral queda conformada por Celia Villalobos Talero, Francisco de la Torre Prados, Luis Alberto Vázquez Alfarache, Antonio Jesús Cordero Fernández, Francisco Javier Berlanga Fernández, Antonio Manuel Garrido Moraga, Ana María Rico Terrón, Gonzalo Gutiérrez de Pablo, Avelina Sanguinetti de la Torre, José Carlos Fajardo Lupiáñez, Juan Manuel Moreno Bonilla, José Luis Gallardo Sarasúa, Francisco Suárez Molero, Concepción Díaz Gutiérrez, Francisco Lucena Rincón, José María Martín Carpena, María Victoria Romero Pérez, Luis Carlos Conde Galera, Antonio Baldomero Álvarez Fernández, José Antonio Bravo Peregrina, María Concepción Serrano Luque, Miguel Ángel Ruiz Coll, Cristina María Palomo Pérez, José Luis Ramos Luque, María José Santiago Sánchez, Amelia Pérez de las Cruces Martínez, María Dolores Bueno Salamanca, José Manuel de la Roza Ruiz, Enriqueta Vicente López, Joaquín Luis Ramírez Rodríguez, Manuel Atencia Robledo, Juan Jesús Bernal Ortiz, María Luisa López Trevilla, y Francisco Romero Lechuga⁹²⁶.

El objetivo de los populares malagueños es superar los datos de las encuestas y alcanzar la mayoría absoluta de 16 de los 31 ediles de la corporación. Su discurso electoral alerta de la posibilidad de un pacto entre PSOE e IU que impida a gobernar a los populares, y llega a afirmar que no gobernará sin mayoría absoluta⁹²⁷.

Para ello, la candidata pone el énfasis en la importancia de la eficacia en el trabajo y la austeridad en las formas. Así como en las medidas que plantea para luchar contra el desempleo, la situación económica, la suciedad en las calles, y la falta de viviendas públicas y aparcamientos⁹²⁸.

Izquierda Unida-Convocatoria por Andalucía, en las elecciones autonómicas de 1994 se convierte en la segunda fuerza política de la capital, adelantando al PSOE, con 69.721 votos⁹²⁹. En las votaciones

⁹²⁶ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA

⁹²⁷ SUR (18/05/95, pág. 34), DIARIO MÁLAGA (18/05/95, pág. 6), DIARIO 16 (18/05/95, pág. 12).

⁹²⁸ VILLALOBOS TALERO, C. (1995) Málaga necesita trabajo. Artículo. SUR (25/05/95, pág. 17).

⁹²⁹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

européas suma 60.108 papeletas, que no son suficientes para adelantar a los socialistas en la ciudad⁹³⁰.

La crisis del PSOE, tanto interna como de resultados, favorece el ascenso de IU. El liderazgo de Julio Anguita le lleva a ejercer una contundente oposición a los socialistas, desde los planteamientos de izquierda, y con la esperanza de poder adelantarlos en numerosas localidades.

En el seno de Izquierda Unida, según revela la prensa, hay voces que critican la forma de ejercer la oposición por parte del grupo municipal, al que tildan de entreguista con Pedro Aparicio; pese a la férrea oposición que realiza la coalición en el Parlamento de Andalucía y en el Congreso de los Diputados.

El éxito de las Autonómicas de 1994⁹³¹, los datos de los sondeos y la no presentación de Pedro Aparicio, lleva a Izquierda Unida a apostar en la capital como número uno por el malagueño Antonio Romero, uno de los políticos comunistas con mayor relevancia e índice de conocimiento⁹³².

Antonio Romero, parlamentario andaluz en 1982 y 1986, senador por Andalucía, y diputado nacional desde 1989, cobra gran protagonismo mediático gracias a su participación en la Comisión de investigación del caso Roldán, y a cargos como el de portavoz en la Comisión de Justicia e Interior del Congreso⁹³³.

El dirigente comunista, pese a su larga trayectoria fuera de Málaga, cuenta con suficientes apoyos en el aparato de IU-CA para evitar las presiones de los críticos, y poder construir una candidatura con sus fieles. Entre ellos, la periodista independiente Montse Martín; el fundador de Los Verdes en Málaga, Francisco Guerrero; Fabián García Calero; los sindicalistas de CC.OO. Antonio Herrera y Auxiliadora Almagro; y el sacerdote Luis Pernía Ibáñez, en el último puesto de la lista.

La propuesta electoral queda conformada por Antonio Romero Ruiz, José Luis Portillo Ruiz, Montserrat Martín Heredia, Fabián García Calero, Antonio Miguel Herrera López, María Auxiliadora Almagro Oliva, Manuel

⁹³⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹³¹ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁹³² EL PAÍS (13/11/94).

⁹³³ EL PAÍS (07/11/94).

Ángel Ruiz Blanco, Francisco José Guerrero Valle, Francisco Javier García Núñez, Ana Sepúlveda Vázquez, Juan Gavilán Perdiguero, Luis Cerdera Amat, Fernando Fernández de Castro Fernández y Shaw, Isabel Torres Mancilla, María del Carmen González Montes, Carlos Ruiz Rubio, José Chica Gámez, Juan Antonio Jiménez Jiménez, Ana Gracia Vega Fernández, Ana Campos Páez, José Javier Naranjo González, Emilio Gómez Palomo, Antonia Roperó Sosa, José Diego Jurado Priego, Josefa Eva González Hidalgo, Sonia García López, Salvador Godrid Díaz, Manuel Román Rosales, María Dolores Guarino Luque, Salem Alalache Alalache, Luis Pernía Ibáñez, Pedro Aranda Torreblanca, Pedro García Calero, y José Leandro Quero Ayllón⁹³⁴.

Los principales argumentos son los de evitar el gobierno de la derecha, criticar a Celia Villalobos, y ejercer un gobierno de paredes de cristal. Entre sus propuestas, habla de favorecer la creación de empleo, la cultura, convertir Málaga en una ciudad verde y azul, recuperar grandes espacios urbanos y construir viviendas públicas⁹³⁵.

El Partido Andalucista afronta las elecciones como una encrucijada. El espacio electoral del andalucismo, nunca demasiado amplio, se encuentra dividido nuevamente con una formación como el PAP, liderada por el alcalde de Jerez, Pedro Pacheco, pese al temor a perder concejales andalucistas⁹³⁶.

En el primer asalto por el liderazgo del andalucismo, en las Generales de 1993, el PA suma 4.329 votos en la capital, frente a los 1.753 apoyos del PAP⁹³⁷. Sin embargo, se trata de una victoria que no sirve para solventar la crisis interna, ni para que el andalucismo tenga representación institucional. La derrota de ambos contendientes les lleva a firmar una tregua para las elecciones autonómicas y europeas de 1994, y deciden comparecer unidas bajo el nombre de Coalición Andalucista-Poder Andaluz⁹³⁸.

En las Europeas sólo logra 140.445 votos en toda España, lo que supone el 0,76 por ciento, situándose como novena fuerza política y lejos de obtener representación. En la ciudad de Málaga, consigue 5.405, lo que

⁹³⁴ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹³⁵ ROMERO RUIZ, A. (1995) Reconstruir la identidad. Artículo. SUR (26/05/95, pág. 41).

⁹³⁶ ABC (08/01/94, pág. 74).

⁹³⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹³⁸ ABC (27/04/95, pág. 40).

representa el 2,12 por ciento del total de votos, y el cuarto lugar de las candidaturas presentadas. En el conjunto de la provincia, el resultado es algo superior, con un 3 por ciento de los votos, apoyado en 17.077 sufragios⁹³⁹.

En las Andaluzas la coalición obtiene 208.862 votos, el 5,85 por ciento, y 3 diputados, dos de ellos del PA y sólo uno del PAP, perdiendo 7 escaños respecto a los resultados del Partido Andalucista en 1990. Sin embargo, en la provincia de Málaga no obtiene representación, al quedarse la cifra de votos en 26.454 votos y un 4,66 por ciento del total, que en el caso de la capital son 9.099 votos y el 3,57 por ciento⁹⁴⁰.

En cualquier caso, la división en las filas andalucistas afecta a los resultados de las dos formaciones y en estas elecciones municipales se convoca una nueva batalla por la supremacía dentro del andalucismo, e incluso por la supervivencia del andalucismo como opción política con poder real en las instituciones.

El PA parte de una buena situación en el Ayuntamiento de Málaga, toda vez que en 1991 la candidatura que encabeza María del Carmen Jiménez obtiene dos concejales⁹⁴¹. Por ello, persigue que los medios de comunicación le dediquen el mismo espacio y protagonismo que a PSOE, PP e Izquierda Unida, que según las encuestas son las que tienen más posibilidades de obtener representación municipal.

Ante el momento crucial para el andalucismo, la posibilidad de que no haya una mayoría absoluta, sean precisos los pactos poselectorales y los andalucistas tengan se conviertan en la bisagra política imprescindible, es nominado candidato el secretario regional, Miguel Ángel Arredonda⁹⁴².

Se trata de un histórico del Partido Andalucista, que fuera diputado en el Congreso en la primera legislatura y que es el secretario general desde noviembre de 1991. Su trayectoria orgánica es identificada como de talante moderado y con la pretensión de intentar unir bajo las mismas siglas a Alejandro Rojas Marcos y a Pedro Pacheco.

⁹³⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁴⁰ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁹⁴¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁴² ABC (11/01/95, pág. 39).

En la candidatura le acompañan personalidades como Francisco Toledo Gómez, presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga durante nueve años; así como por María del Carmen Jiménez y Federico Miró, concejales desde 1991 cuando los andalucistas recuperan su presencia en el Ayuntamiento.

La lista electoral queda compuesta por: Miguel Ángel Arredonda Crecente, Francisco Toledo Gómez, Federico Miro Vázquez, María del Carmen Jiménez Jiménez, Diego Ceano González, José García Retamero, Remedios García Melero, Ángel Jurado Guerrero, Vidal Sarchese de Miguel, Mari Paz Lachambre Arjona, José Campos Doblás, Mariano Gómez Borrallo, Antonio Hidalgo Fúnez, Cristóbal Pecino González, Adela Miró Vázquez, Miguel Garrido Herrera, Manuel Ortiz Medina, Pascual Rivas García, José Miguel Camacho Guzmán, José Luis Ríos Moreno, Miguel Sarrión Ortigosa, Alfonso Navarro Marín, José Coronado Gómez, Eugenio Rojas Aguilar, Benito Campos Bandera, Miguel Benítez Bernal, Juan Antonio Jiménez Sánchez, Salvador Corrales Sánchez, Manuel Ortiz Nuevo, Antonio Jesús Osario Montero, Francisco Muñoz Castaño, Rogelio Consuegra Arenas, María Teresa Béjar Béjar, y Encarnación Alcázar Chaves⁹⁴³.

El candidato andalucista explica que en la precampaña ha hablado personalmente con cerca de 3.000 personas, y que le han dejado claro que los problemas que más les preocupan son los de Málaga⁹⁴⁴. Por eso, centra sus mensajes en las soluciones a las dificultades locales y no en los asuntos nacionales, así como en que se elija al mejor alcalde y no al mejor partido⁹⁴⁵.

Uno de sus mensajes es el de convertir el eslogan de “La batalla de Málaga” por el de “La batalla por Málaga”, evitando que sean unas elecciones primarias que tengan como objetivo final la lucha por La Moncloa, y dejen en segundo lugar la alcaldía⁹⁴⁶.

El PA cuenta con escasos recursos económicos para afrontar una campaña en la que hay contendientes con más posibilidades; si bien anuncia que prevé desplegar alrededor de 5.000 carteles electorales,

⁹⁴³ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁴⁴ SUR (12/05/95, pág. 31).

⁹⁴⁵ SUR (12/05/95, pág. 36), DIARIO MÁLAGA (12/05/95, pág. 5), DIARIO MÁLAGA (12/05/95, pág. 10), SUR (13/05/95, pág. 30).

⁹⁴⁶ DIARIO MÁLAGA (15/05/95, pág. 8), SUR (23/05/95, pág. 7), DIARIO 16 (25/05/95, pág. 9).

para los que cuenta con 12 pegadores divididos en tres grupos de cuatro cada uno⁹⁴⁷.

Las visitas a colectivos ciudadanos tienen más prevalencia que los mítines, y son numerosas las comparecencias públicas para presentar propuestas programáticas y las entrevistas. Entreviús que, en algún caso, pretenden compensar que el número uno sea excluido de los debates con los principales candidatos⁹⁴⁸.

En una línea más localista, se presenta el Partido Malagueño del Progreso como una formación que se crea en octubre de 1994, de cara a las elecciones municipales de 1995. Se apoya en un colectivo de personas con inquietudes culturales y políticas, que aspiran a lograr representación municipal, apoyadas en el anticentralismo que se vive en la ciudad⁹⁴⁹.

El partido se define ideológicamente como progresista, aunque afirma contar con personas de derecha, centro e izquierda, unidas en la defensa de los intereses de Málaga. Para lograr sus expectativas de cuatro concejales, cuenta con un presupuesto de 3 millones de pesetas, procedente de aportaciones individuales, de la venta de un apartamento del candidato a la alcaldía, y de la recaudación en algunas rifas⁹⁵⁰.

El candidato a la alcaldía y máximo representante del partido es Francisco Vega Pérez, que no cree que exista en la ciudad un espíritu antisevillano, y explica que su organización no tiene nada contra los ciudadanos de Sevilla, pero sí contra el centralismo de la Junta; y que hay que defender los intereses de Málaga frente al centralismo sevillano⁹⁵¹.

Francisco Vega está acompañado ante las elecciones por José Maldonado Sandoval, Ramón Carlos Morales Cruces, Sofía Fernández Medialdena, Manuel Ocón Peral, Antonio Medina Gómez, José María Blanco Bustos, Palomo Ramos Bernabé, Juan A. Granados Fernández, Francisco Arcas Martín, Josefa Antequera Aguilar, Isabel Avilés Guerrero, Pedro Cámara Cuesta, María Ángeles Pablos Pizarra, Raquel Vega González, Alberto Millán García, Susana Fernández Ruiz, Félix García Roca, Alberto Garrido Tudela, María Muñoz López, José Arjona

⁹⁴⁷ SUR (12/05/95, pág. 36).

⁹⁴⁸ SUR (20/05/95, pág. 38).

⁹⁴⁹ SUR (18/05/95, pág. 38).

⁹⁵⁰ SUR (18/05/95, pág. 38).

⁹⁵¹ SUR (18/05/95, pág. 38).

Zambrana, Miguel A. Páez Zaragoza, Margarita Medina Caro, Antonio Escaño Aragonés, María del Carmen Ramos Álvarez, Gregorio Montesinos Jiménez, María Isabel Moreno González, María del Carmen Chamizo Sánchez, Manuel Fernández Gómez, Antonio Luque Paneque, Pedro Dueñas Fernández, José A. Díaz Castilla, Isabel Aguilar Escobar y Rosario Pérez del Pino⁹⁵².

La campaña se apoya en la explicación de sus propuestas programáticas, en especial las vinculadas a la relación de Málaga con la Junta de Andalucía, a la defensa del área metropolitana, y a la ampliación del marco competencial del Ayuntamiento⁹⁵³.

La ausencia de mítines es un hecho llamativo. Se limita a trasladar sus mensajes a través de los encuentros con los medios de comunicación, el reparto diario de 20.000 folletos ayudado por 30 simpatizantes, las visitas a diferentes colectivos sociales, y exhibiendo su cenachero móvil que plasma el símbolo del partido⁹⁵⁴.

Por otro lado, se presenta el Partido Andaluz del Progreso como una formación que se define como nacionalista de izquierda, que ofrece una alternativa al andalucismo de derecha que considera supone el PA, y que pretende captar a los desencantados del PSOE, los abstencionistas, y los simpatizantes del CDS que entiende va a desaparecer⁹⁵⁵.

El alcalde andalucista de Jerez, Pedro Pacheco, en el cargo desde las elecciones de 1979, decide en 1993 poner en marcha esta formación política, como escisión del Partido Andalucista y debido a los enfrentamientos con el sevillano Alejandro Rojas-Marcos y a los que define como los señoritos del PA⁹⁵⁶.

Pedro Pacheco es el coordinador general y convierte su gestión en Jerez en el referente de la organización, que en el momento de su constitución logra la inclusión de cuatro de los diez diputados andalucistas en el Parlamento andaluz, así como varias alcaldías.

⁹⁵² Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁵³ DIARIO MÁLAGA (16/05/95, pág.6).

⁹⁵⁴ DIARIO MÁLAGA (14/05/95, pág.9).

⁹⁵⁵ EL PAÍS (24/03/93).

⁹⁵⁶ EL PAÍS (24/03/93).

El PAP fracasa en las elecciones generales de 1993, donde obtiene 43.169 votos en el conjunto de Andalucía y ningún representante⁹⁵⁷. Por ello, sella una alianza con el PA para las elecciones autonómicas y europeas de 1994, bajo el nombre de Coalición Andalucista-Poder Andaluz⁹⁵⁸.

La coalición logra 3 diputados en la cámara autonómica, uno de ellos del PAP, lo que supone un retroceso en relación con los 7 escaños de 1990 y perder la representación por la provincia de Málaga. En las elecciones europeas tampoco logra representación, y con 5.405 votos en la ciudad se queda en cuarto lugar⁹⁵⁹.

El candidato a la alcaldía, Carlos Lucena, se presenta por primera vez a unas elecciones y lo hace con sólo dos años de militancia política, pues nunca había participado activamente en ninguna formación⁹⁶⁰. Aspira a conseguir un grupo municipal propio con 3 ó 4 concejales, y poder ejercer competencias en Servicios Sociales, Juventud y Deportes en un ayuntamiento sin mayoría absoluta, en el que todos actúen como si se tratara de un gobierno de salvación⁹⁶¹.

En su equipo destaca la participación activa de Carlos Checa y José Manuel de Molina. Mientras que su discurso pone énfasis en el apoyo a los desempleados y trabajadores en dificultades, que anuncia le llevan a retrasar varios días la pegada de carteles como ejercicio de solidaridad con los que lo pasan mal.

La propuesta del PAP la representan Carlos Lucena Rodríguez, Antonio Carlos Checa Fajardo, Mariano Maldonado Campos, Juan Gutiérrez Ríos, José Manuel de Molina Bautista, José Brieve Romero, María José García Martínez, Pedro Sánchez Molero, Eusebio Flores Guerrero, Antonio Cerván Robles, Anastasio Martínez de Pedro, Miguel Ángel Santiago Cortés, Juan Soto Carrasco, Silvia Gambero Santiago, Francisco Sánchez Alfarache, Isabel Moya Rincón, Juan Antonio Romero González, Francisco Javier Barea Salazar, María Dolores Mejías Algar, Salvador Mena Muñoz, Rafael González Díaz, María Isabel Alcántara

⁹⁵⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁵⁸ PARLAMENTO DE ANDALUCÍA. Histórico de elecciones andaluzas. Convocatoria de 1994. <http://www.juntadeandalucia.es/xlegislatura/elecciones2015/historico.html?f=1994&t=andalucia>

⁹⁵⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁶⁰ ABC (11/01/95, pág. 39).

⁹⁶¹ SUR (23/05/95, pág. 10).

Roca, María Isabel Bueno de los Ríos, Antonio Damián Rodríguez Serrano, María Elena Fuentes Ibáñez, Guillermo Martil Bernal, Juan Antonio Vargas Ruiz, Juan Antonio Rodríguez Flores, José María Gallardo Molina, Rafael Julio Núñez de Jaime, Salvador Claros Ruiz, Salvador Bosquets Cámara, Ángeles Pérez Sánchez, Joaquín Castillo Guerrero⁹⁶².

Por primera vez en unas elecciones, concurre la Plataforma de los Independientes de España (PIE) como un proyecto político dirigido en el ámbito nacional por Gabriel Camuñas, que fuera diputado de UCD y PP, y que se constituye pocos meses antes de las elecciones municipales⁹⁶³.

El objetivo es agrupar a personalidades de centro derecha descontentos con el Partido Popular; y en su congreso constituyente, bajo el lema “Ponte en PIE”, reclama una “guerrilla democrática” contra la dictadura los partidos con sus listas cerradas y bloqueadas⁹⁶⁴.

Gabriel Camuñas afirma que sus planes están siendo seguidos por numerosos alcaldes y concejales, critica que en los partidos políticos prima la docilidad sobre la capacidad, y afirma que cuando no hay poder controlado hay dictadura, y cuando hay dictadura hay corrupción⁹⁶⁵.

La vocación de PIE es municipalista, reclama más competencias y medios económicos para los ayuntamientos, se marca el objetivo de lograr la elección de concejales en varias capitales de provincia, y anuncia que los líderes locales se pueden convertir en líderes nacionales⁹⁶⁶.

El candidato en Málaga, José Luis Ortega Gámez, realiza una campaña personalista, y explica que afiliarse al partido de los independientes significa no someterse a ningún ideario político de obligado cumplimiento, y que se ha demostrado que las ideologías no sirven para nada⁹⁶⁷.

Ortega se identifica como el único candidato a la alcaldía con experiencia como concejal, responsabilidad que ocupó en las filas de Alianza Popular

⁹⁶² Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁶³ EL PAÍS (06/11/94).

⁹⁶⁴ EL PAÍS (15/01/95).

⁹⁶⁵ EL PAÍS (15/01/95).

⁹⁶⁶ EL PAÍS (15/01/95).

⁹⁶⁷ SUR (25/05/95, pág. 39), DIARIO 16 (26/05/95, pág. 11b).

entre 1987 y 1991. Afirma estar convencido de que conseguirá representación, al ofrecer una candidatura con malagueños cien por cien y no de tránsito, y dice que las expectativas que tenían se han visto desbordadas.

En esa candidatura, detrás de Ortega se sitúan José Camacho Orive, Antonio Almadana Espejo, Ángel Lanero Mayor, Juan Guillermo Solano Heredia, Pedro Rodríguez Pereira, Arturo Varela Santisteban, Fernando Escobar Pena, Jerónimo Muñoz Palma, Gertrudis Sierra Gámez, Antonio Díaz Díaz, Consuelo Pedraza Rodríguez, Francisco Artacho Tapia-Fuentes, Ignacio Picatoste Lorenzale, Francisco Rodríguez Melgar, Ana Gaspar Soria, Juan Miguel Ferrer Martínez, Hernando Silva Galindo, José Pineda Acedo, Ángela Reyes López, Jorge A. Serrano Acosta, Francisco Botín Ruiz, Buenaventura Ortega Gutiérrez, Ángel José Fernández Aguilar, María Luisa Herrero Vicente, José García Gómez de Arteche, José Luis Aranda López, José Parrando Carretero, Antonio Mates Ruz, Adrián Cabrera Valenzuela, Luis Sánchez Iburguen Gutiérrez, Carlos Artacho Abascal, Pedro Martínez Portillo, y Víctor Luis Jiménez Ortega⁹⁶⁸.

Los postulados centristas cuentan en estas elecciones con una formación malagueña como la Unión Democrática Liberal, que suscribe la filosofía de la Internacional Liberal. Se presenta con seis candidaturas en la provincia, con las que pretende cubrir el espectro político que considera vacío tras la desaparición de UCD y CDS⁹⁶⁹.

La candidata en la ciudad, María de los Ángeles Fresneda, insiste en la idea del centro liberal, aspira a lograr un 9 por ciento de los votos, procedentes del 26 por ciento de indecisos que reflejan los sondeos, y recuerda que el espacio de centro siempre ha tenido entre dos y tres concejales, ya fuera con CDS o PA⁹⁷⁰.

El secretario general de la formación y número dos de la candidatura, Manuel Cerón, explica que su ideología es el liberalismo progresista, y denuncia que PSOE, PP e IU-CA han instaurado una dictadura electoral cuyo fin es silenciar las voces de las demás opciones políticas⁹⁷¹.

⁹⁶⁸ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁶⁹ SUR (23/05/95, pág. 10).

⁹⁷⁰ SUR (23/05/95, pág. 10).

⁹⁷¹ SUR (23/05/95, pág. 10).

La candidatura electoral la forman María Ángeles Fresneda Rubiño, Manuel Cerón Montero, José María Camacho León, Ricardo Villergas Cantos, Francisco Cabello Cueto, Ana María Boscovich Carrillo, José Miguel Aguilar Pérez, José Andrés Pino Ruiz, Francisco Gumersindo Ortega, Valeria A. Chianello García, José Luis Hernández Mérida, Virginia de los Riscos Marcos, José María Rodríguez Serrano, Rafael Moreno Martín, María del Carmen Fresneda Rubiño, Ricardo Ramírez Pastor, José Rojas Vela, Juan José Delgado Benavides, Antonio Cañemero Palomo, Amalia Carmen Belmonte Gambín, Julián Robles Díaz, Gerardo Barone Cabos, Antonio Pérez Román, María del Carmen Bravo Paz, José Santiago Villalba Peral, Eugenio de las Heras Cuestas, Ricardo Pérez Saavedra, Manuel Domínguez Rodríguez, Rafael Pérez Saavedra, José García Castillo, Manuel Fernández Gil, Silvia Totta Ruiz, Antonio Linares Saavedra, y Antonio Fernández Gámez⁹⁷².

La campaña local se apoya en el eslogan “La esperanza liberal”, cuenta con un presupuesto de 3 millones de pesetas, e insiste en dar protagonismo a los problemas de la ciudad, y las soluciones que puede ofrecer cada uno de los partidos que concurren⁹⁷³.

A unas nuevas elecciones se presenta Unidad Popular Andaluza, y lo hace con sus propuestas de izquierda marxista leninista, ajena a los planteamientos del PCE e Izquierda Unida. Si bien en 1991 concurre con ambición de formar parte de la corporación malagueña, el hecho de que sólo obtiene 536 votos y un 0,3 por ciento del total, le lleva en esta ocasión a tener unas pretensiones más moderadas⁹⁷⁴.

Los postulados de la UPAN, coincidentes en gran medida con los del Partido Comunista del Pueblo Andaluz (PCPA), logran en el conjunto de la provincia en las elecciones generales de 1993 un total de 591 votos, que representan el 0,09 por ciento del total, de los que pertenecen a la capital 273, que también suponen el 0,09 por ciento⁹⁷⁵.

El candidato a la alcaldía es Leopoldo del Prado Álvarez, que fuera primer teniente de alcalde del PCE en el primer mandato municipal, dentro del pacto de gobierno con los socialistas, y que perdió su acta tras su enfrentamiento con la dirección de su partido y con Pedro Aparicia. Un

⁹⁷² Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁷³ SUR (12/05/95, pág. 38).

⁹⁷⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁷⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

dirigente político con experiencia, pero que ya había fracasado en las elecciones de 1991⁹⁷⁶.

Leopoldo del Prado está acompañado por María Gloria Fernández Ruiz, Manuel Picón Lebrón, Teresa Vaca Rasero, José Luis Muñoz Cabera, María del Pilar del Prado Álvarez, José G. Martín Carrasquilla, Josefa Alcaraz Alcaraz, Manuel Pinazo García, Ana Soto Torralbo, Juan M. Fernández Martín, Mercedes Belén Cuesta García, Cristóbal Pérez Anaya, Julia Corpas Corredera, Manuel Corpas Guarino, María Concepción del Prado Álvarez, Francisco Berlanga Pacheco, Mercedes García Navarro, Adolfo Baeza Rodríguez, Dolores Rioja Castellero, José Luis López Quesada, Antonia Nieto Hijano, Jacinto Lepe Cisneros, Juana Valiente Borrego, Francisca Jiménez Jiménez, Francisco M. Cuesta García, Juan Manuel Pérez Soto, Francisco José Cáceres Morales, José Pérez Anaya, Juan Antonio Sánchez Moreno, Salomón Cuesta García, Francisco Rafael Cordero Jiménez, Manuel Cuesta Gámez, y María Adela Ruíz Cañete⁹⁷⁷.

La prensa refleja que la campaña de la UPAN está exenta de contacto ciudadano, limitándose a la recogida de firmas y pegada de carteles. En relación a los carteles electorales, se publica que tuvo problemas con la entrega por parte de las imprentas, así como que el cierre de campaña lo celebra pegando carteles por el centro de la ciudad⁹⁷⁸.

Por primera vez en unas elecciones municipales, comparece la formación política Unidad Andaluza Democrática, constituida en febrero de 1992. Afirma tener la vocación de contribuir democráticamente a la determinación de la política nacional, siendo sus objetivos la consecución del estado de Bienestar Social, una democracia real y la lucha por la libertad, justicia, igualdad, seguridad y cultura⁹⁷⁹.

El candidato, Bartolomé Florido Luque, explica que la ideología de su partido es nacionalista andaluza, heterogénea, y donde tienen cabida personas de izquierda y de derecha. A la hora de plantear su objetivo, señala el de ser la llave de la gobernabilidad en el Ayuntamiento⁹⁸⁰.

⁹⁷⁶ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁷⁷ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁷⁸ DIARIO MÁLAGA (27/05/95, pág.10).

⁹⁷⁹ ABC (25/05/94, pág. 77).

⁹⁸⁰ SUR (23/05/95, pág. 10).

Florido había concurrido a las elecciones generales de 1993 con el eslogan “Un ciclón al Senado” dentro de la candidatura del Partido Andaluz de Progreso, encabezada por Manuel Berenguer y cerrada por Carlos Timonet, y en la que logra 4.117 votos en el conjunto de la provincia⁹⁸¹.

En la lista electoral está acompañado por María Isabel Gómez Carmona, Rafael Conejo Conejo, Vicente Rodríguez Daza, Ana Belén Méndez Castro, Francisco Muñoz García, Miguel Ángel Blanco Riesco, María Isabel Naranjo García, Luis Carlos Timonet Andreu, José Espinosa Pérez, María Dolores Díaz Martín, Belén González Zoilo, Enrique Amaros García, Francisco Checa Torres, María Isabel Reguera Salguero, José Andrés Visiedo Pulido, Fernanda Jerez Campayo, Patricia Naranja García, José Luis Corona Barrera, José Luis López Carpas, Susana Luque Gómez, José Manuel Mostazo Fernández, Encarnación Lopera Aguilera, Carmen Castro Pérez, José Ramos Carmona, María del Mar Salgado Guzmán, José Naranjo Carrasco, Isaac de la Fuente Chamizo, María Rosario Ramos González, Juan Antonio Florido Luque, José Espinosa Suárez, Candelaria González Aguilar, Josefa Daza Sánchez, y Antonia Pérez Pérez⁹⁸².

La campaña cuenta con un presupuesto de 715.000 pesetas, su organización suma unos 150 afiliados, en la pegada de carteles el candidato señala que se apoya en su familia y en algunos compañeros de partido, se difunde que tiene problemas en la entrega de los carteles por parte de la imprenta, critica que los grandes partidos le están tapando sus carteles, y que en Canal Sur Uno no se han emitido los mensajes radiofónicos de propaganda electoral gratuita de su formación⁹⁸³.

En estas elecciones municipales reaparece la Plataforma Humanista, tras no haberlo hecho en 1991, cuando los postulados manifiestamente humanistas eran ofrecidos por formaciones como Los Verdes y Cristianos por la Democracia. Ya quedan lejos las elecciones de 1987 cuando Partido Humanista y Futuro Verde concurren unidos y logran 617 votos⁹⁸⁴.

⁹⁸¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁸² Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁸³ SUR (23/05/95, pág. 10).

⁹⁸⁴ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

En las elecciones generales de 1993 los resultados no son esperanzadores, con un centenar de votos y un 0,03 por ciento del total de los registrados en la capital, y con 215 y el mismo porcentaje en el conjunto de la provincia⁹⁸⁵. En esta campaña, su presencia es prácticamente testimonial, con escasa actividad pública y con el objetivo de darse a conocer y lograr arraigo en los barrios⁹⁸⁶.

La candidatura está integrada por Ángel Martín Hernández, María Ángeles Barriuso García, Hugo Fermín Rodríguez Ghiara, Marina Matilde Martínez Serrano, José Caro Molina, Dolores María Aguilera Ramos, Carlos A. Sánchez del Río García, Victoria Barceló Nogales, José Sobrino Calzado, Carmen Jiménez Siles, Jesús Antonio Fernández Olmedo, Silvia María Heredia Gutiérrez, Fernando Miguel Hernández Cerezo, María Paz Ruiz García, Miguel Ángel Fernández Rodríguez, María del Carmen Gómez Martín, José Francisco Abad Gómez, María José Gámez Vázquez, José Domingo Seco Cuenca, María Isabel Degregori Haydes, Diego Ortega de Cruz, Susana Gómez Rojas, Salvador Aguilar Cabeza, Erika Silvia García Nolting, Francisco Santiago Tejada, Remedios Valderrama Doña, Juan Antonio Funes Román, María Inmaculada Cerrillo Valencia, Jerónimo Aguilera Ramos, David Gómez Ordóñez, y Francisco Paz Anaya⁹⁸⁷.

Otro partido que reaparece en esta ocasión es la Falange Española y de las Juventudes Joseantonianas (FE-JONS), pese a no haberlo hecho en 1991. La herencia con la que parte es muy escasa, pues en las votaciones locales de 1987 tan sólo logró 575 votos, lo que representó el 0,29 por ciento de los sufragios de la capital, mientras que en el conjunto de la provincia sumó 848 apoyos, un 0,19 por ciento del total⁹⁸⁸.

Los resultados en las Generales de 1993 tampoco habían sido muy notables, con un total de 189 votos en la capital y un 0,07 por ciento, mientras que en el total provincial sumaba 444 sufragios y repetía el porcentaje de votos⁹⁸⁹.

⁹⁸⁵ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁸⁶ SUR (02/06/95, pág. 7).

⁹⁸⁷ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁸⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁸⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

La participación en la campaña es prácticamente testimonial, y la única referencia se produce cuando se explica que es una de las formaciones que no se ha prodigado a lo largo de la campaña en el contacto ciudadano, y se ha limitado a recoger firmas y pegar carteles⁹⁹⁰.

La candidatura está formada por Víctor Germán Troyano Escalante, Antonio Romay Martínez, Francisco Tobarías Cleries, Manuel Quintanilla Sánchez Ajofrín, José Javier Martínez Ruiz, José Verdugo Romero, María Victoria Chain Ruiz, Manuel Marcos Valderrama, Antonio Rodríguez Herrero, Eduardo Daza Barrientos, Francisco Beltrán Rodríguez, Francisco Rodríguez de Hinojosa Trabadelá, José Manuel Guerra Vicario, Victoria Lobo Perujo, Francisco Duarte Blanco, Juan Lorenzo Cuevas, Carlos Ortiz Lozano, José Antonio Romay Silva, Ignacio Gómez Lora, Francisca Doblás Ruiz, Antonio Jesús Díaz Reine, Carmen Gil Palomo, Santiago Martínez Cacho, Adolfo Guerra Navarra, José Carlos Martínez Gómez, Mariano Maestra Reguero, María del Carmen Casquero Martín, María de los Ángeles Delgado Alarcón, José Antonio Anaya Vera, Francisco José Nieto Goncer, María Dolores Aleña Barroso, Juan Villalba Sánchez, José Rueda Domínguez, y Antonio Manuel Ruiz Salto⁹⁹¹.

Por otro lado, Nación Andaluza, como organización revolucionaria e independentista, concurre por segunda vez a unas Municipales bajo esta denominación; puesto que con anterioridad había sido Liberación Andaluza la formación que defendía los mismos postulados.

La herencia de 1991 es de sólo de 961 votos en toda Andalucía, lo que representa el 0,03 por ciento del total, mientras que en la provincia de Málaga había sumado 369 apoyos, un 0,08 por ciento, y en la capital 219, un 0,12 por ciento, situándola en el último lugar de los diez contendientes⁹⁹².

En las elecciones autonómicas de 1994, NA logra casi cuatro veces más apoyos en la capital, pero con 673 votos y un 0,26 por ciento no deja de ser una formación claramente minoritaria y con escasas posibilidades de contar con presencia en el salón de plenos municipal. Los resultados en

⁹⁹⁰ DIARIO MÁLAGA (26/05/95, pág. 5).

⁹⁹¹ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁹² Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

el conjunto de la provincia en ese 1994, con 1.813 votos y el 0,32 por ciento, tampoco son alentadores⁹⁹³.

El candidato a la alcaldía dirige sus mensajes, por un lado, a una política más participativa en cuestiones como el Plan General de Ordenación Urbana y en defensa de la libre ocupación de viviendas deshabitadas; y, por otro, a la crítica de cuestiones nacionales como la Ley de Extranjería o el Servicio Militar⁹⁹⁴.

La lista que presenta a los electores están integrada por Francisco Gabriel Lima Tirado, María Luz Varón Cuadros, Javier Jesús García Núñez, Ricardo Ruiz Cantador, Antonio Jesús Torres Lobillo, Miguel Ángel Parrón Pinto, José Luis Montoya Moreno, Manuel Sandoval Díaz, Juana del Pilar Cervera González, Patricia García Perucha, Rafael Parrón Pinta, Antonio Marcial Alarcón de León, Daniel Ávila Real, Jesús Díaz Casquero, Margarita Jiménez Cuvieilla, Miguel Izquierdo Serrano, Indalecio Medina Vargas, José María Lima Tirado, Dámaso Alonso González Morilla, Alfonso Fernández Ruiz, Francisco Javier Moreno Rolando, María del Carmen Leal Sánchez, Francisco Javier Barrabino Cruzado, José Ignacio Raso Moreno, José Ginés Gaona Ponte, Isabel Patricia Vallejo Melgar, Enrique Ureña Mellado, María del Carmen Fernández Torres, Francisco Álvaro Castillo Morón, Penélope Jiménez Muñoz, Borja Pérez Bryan Gómez, Ramón Núñez Fernández, María del Carmen Guadamuro Carrillo, y Daniel Lima Tirado⁹⁹⁵.

6.3.6 Representación⁹⁹⁶

Los resultados electorales deparan la presencia en el salón de plenos del Ayuntamiento de Málaga de tres organizaciones políticas: el Partido Popular, la coalición Izquierda Unida–Los Verdes–Convocatoria por Andalucía, y el Partido Socialista Obrero Español de Andalucía. Ninguna logra mayoría absoluta⁹⁹⁷.

⁹⁹³ *Historia del Parlamento de Andalucía*. Resultados electorales. Las distintas legislaturas. Memoria histórica 1982-2004. www.parlamentodeandalucia.es

⁹⁹⁴ SUR (16/05/95, pág. 5).

⁹⁹⁵ Elecciones 1995. Boletín Oficial de la Provincia nº 78 de 26 de abril de 1995. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.

⁹⁹⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

⁹⁹⁷ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

En cuanto a las formaciones que no logran representación, destaca el Partido Andalucista, por cuanto se queda lejos de su objetivo de entrar en el Ayuntamiento; pese a que contaba con dos representantes en el mandato que termina, y su candidato tiene una dilatada trayectoria política⁹⁹⁸.

Entre las formaciones más pequeñas, es curioso el hecho de que el Partido Malagueño del Progreso supere al Partido Andaluz de Progreso de Pedro Pacheco, que tiene una mayor proyección regional y tradición electoral.

Los populares logran la primera victoria del centro derecha en unas Municipales en la ciudad desde la aprobación de la Constitución, y suman 15 de los 31 concejales de la corporación. Se quedan al borde de la mayoría absoluta y, si bien pueden gobernar como fuerza más votada, no impiden un pacto de los partidos de izquierda que se haga con la presidencia de la institución⁹⁹⁹.

Los concejales electos son Celia Villalobos Talero, Francisco de la Torre Prados, Luis Alberto Vázquez Alfarache, Antonio Jesús Cordero Fernández, Francisco Javier Berlanga Fernández, Antonio Manuel Garrido Moraga, Ana María Rico Terrón, Gonzalo Gutiérrez de Pablo, Avelina Sanguinetti de la Torre, José Carlos Fajardo Lupiáñez, Juan Manuel Moreno Bonilla, José Luis Gallardo Sarasúa, Francisco Suárez Molero, Concepción Díaz Gutiérrez y Francisco Lucena Rincón.

La segunda formación más votada es IU-LV-CA, que obtiene 9 concejales, adelanta a los socialistas y se convierte en el referente municipal de la izquierda política¹⁰⁰⁰. El resultado le obliga a un pacto de gobierno para evitar el gobierno en minoría del Partido Popular.

Los concejales electos de la coalición son Antonio Romero Ruiz, José Luis Portillo Ruiz, Montserrat Martín Heredia, Fabián García Calero, Antonio M. Herrera López, María Auxiliadora Almagro Rivas, Manuel A. Ruiz Blanco, Francisco J. Guerrero Valle y Francisco Javier García Núñez.

⁹⁹⁸ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

⁹⁹⁹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁰⁰⁰ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

El PSOE suma siete representantes, se sitúa en tercera posición, y obtiene el peor resultado de su historia reciente¹⁰⁰¹. Sin embargo, la ausencia de una mayoría absoluta le convierte en llave de gobierno que podría posibilitar un pacto con Izquierda Unida para evitar la alcaldía de Celia Villalobos.

En las filas socialistas, los concejales electos son Eduardo Martín Toval, José Sánchez Bueno, Carmen Molina Torreblanca, Antonio Martín Navarrete, Carmen Baena Garrido, Magdy Martínez Solimán y Begoña Medina Sánchez.

6.3.7 Desarrollo de la campaña¹⁰⁰²

Las elecciones tienen una dimensión que va más allá de una renovación de los ayuntamientos, puesto que el Gobierno las afronta como la última tabla de salvación ante una falta de apoyo popular que le hace temer por su continuidad; el Partido Popular como unas primarias antes de las Generales que confían tendrán que adelantarse; e Izquierda Unida ambiciona adelantar al PSOE y convertirse en el referente de los planteamientos de la izquierda en muchos municipios.

Por si la situación política en el conjunto de la nación no fuera suficientemente complicada, los partidos convierten la disputa de la alcaldía de Málaga en una especie de laboratorio de pruebas sobre las posibilidades reales de cada formación, de cara a la lucha por La Moncloa.

Esto se produce por el hecho de que los resultados de las elecciones del año anterior en la capital, y de las diferentes encuestas, reflejan que el resultado está muy abierto. El Partido Popular es favorito para una victoria próxima a la mayoría absoluta, Izquierda Unida puede adelantar a los socialistas, y el PSOE quiere mantener el liderazgo de la izquierda.

La incógnita en el resultado provoca una campaña tensa, donde los candidatos apuestan por estrategias personalistas, no exentas de ataques personales e insultos al rival, y con permanentes referencias a los posibles pactos poselectorales.

¹⁰⁰¹ Los resultados de las elecciones generales y municipales proceden de la página web oficial del Ministerio de Interior del Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.interior.es/min/>

¹⁰⁰² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La campaña electoral local, conocida por parte de la prensa como 'La batalla de Málaga', concierne el interés de políticos y medios informativos de toda España, la presencia de dirigentes nacionales y regionales, y la participación de los candidatos en foros de comunicación nacionales.

Los debates entre los candidatos a presidir el Ayuntamiento, tanto en los medios de comunicación como ante colectivos ciudadanos, son otra nota distintiva de esta campaña. Así, la cadena privada de televisión Antena 3 emite para toda España un debate de los números uno, y las cadenas locales celebran incluso debates sectoriales a los que asisten números uno e integrantes de las candidaturas.

La difusión de los resultados de diferentes encuestas electorales es otro de los elementos importantes de la campaña. Si bien hay datos de la precampaña, en las semanas previas a las votaciones se conocen más sondeos de opinión que provocan reacciones por parte de todos los partidos políticos y que, lejos de aclarar el escenario, revelan que hasta el último momento no se sabrá si la mayoría absoluta cae del lado del Partido Popular, o si lo hace de la izquierda. Incluso, hay posibilidad de que los andalucistas ejerzan de bisagra de los partidos mayoritarios.

La trascendencia de las elecciones malagueñas y su interés en los lectores provocan una amplia difusión de información electoral en las páginas de la prensa malagueña. Entre las cuestiones que se incluyen, están una larga serie de entrevistas a personas relevantes de la sociedad local: el presidente de los empresarios, el obispo, escritores, periodistas, deportistas, artistas, médicos, arquitectos, dirigentes vecinales, etc.

Los partidos políticos con más opciones no escatiman recursos, ni esfuerzos. La presencia en los medios de comunicación es constante, tanto con inserciones publicitarias, entrevistas, artículos de opinión, ruedas de prensa, actos públicos o visitas a colectivos. El tipo de acto más recurrente es el de la presentación en rueda de prensa, siendo la publicidad y los artículos de opinión los formatos con menos protagonismo.

El PSOE asume en muchas ocasiones que la victoria va a caer del lado de los populares, y plantea su batalla en convertirse en el referente de la izquierda. Para lograrlo, insiste en reclamar el voto útil de la izquierda, afirmando que no va a permitir el gobierno de Celia Villalobos, porque sería ir hacia atrás.

Los socialistas conforman un equipo de 1.000 interventores y 214 apoderados, que centran sus esfuerzos en atender las mesas de los colegios electorales durante la jornada de votaciones. Además, cuentan con 120 colaboradores para cubrir eventualidades y procesar

informáticamente los datos que lleguen desde los colegios electorales, una vez se cierren las urnas. Así, seleccionan 45 mesas estratégicas de la capital, cuyo recuento de sus primeras 50 papeletas ofrecerá una primera estimación de resultados.

En su campaña local recurren a las vallas publicitarias con la imagen del candidato; si bien surge la polémica ante el hecho de que algunas de ellas se colocan fuera del término municipal, algo que achacan a la empresa encargada de la instalación. También suscita la anécdota la carpa que instala en diferentes barriadas, con una maqueta de propuestas para la ciudad, y que el propio candidato califica de carpa sauna por el calor que se pasa dentro.

El PSOE emplea siete modelos de anuncios publicitarios, cuatro de ellos vinculados con Málaga, en dos de los casos para potenciar la imagen del candidato a alcalde, otro para convocar un acto y uno más del apoyo de sindicalistas de UGT. Los otros tres anuncios hablan de los logros y cualidades de los candidatos socialistas, en contraposición con la derecha, al tiempo que se reconoce haber cometido algunos errores.

Los artículos de opinión durante la campaña son tres. Eduardo Martín Toval firma dos de ellos en los que escribe de la Málaga que quiere para el futuro, de su compromiso con la ciudad, y del apoyo que ha recibido de sus compañeros de partido, pese a la crisis interna. Es singular que un mismo artículo es publicado en dos periódicos distintos. Por su parte, Carlos Fajardo habla de la importancia de la Cultura y el Turismo para el futuro de la ciudad.

Las entrevistas que se publican son catorce, cuatro a Eduardo Martín Toval sobre planteamientos personales, opinión de los rivales, balance de la gestión, puntos concretos del programa y la ciudad, objetivos electorales, y diseño de la campaña. Además, hay cuatro entrevistas más sobre la opinión que tiene de los rivales a la alcaldía. Por otro lado, son entrevistados José Sánchez Bueno, Magdy Martínez Solimán y en tres ocasiones José María Ruiz Povedano.

En cuanto a los hitos informativos son 63 los que se producen, entre los que destacan la valoración de la precampaña, del inicio de campaña, de la pegada de carteles, la situación económica, la carta urbana, cartas a los ciudadanos pidiéndoles el voto, los pactos, el voto útil, las vallas en municipios equivocados, los candidatos que no participan en la campaña, la carpa sauna, el plan del 'Triángulo productivo', la respuesta a las críticas de Antonio Romero, el balance y el cierre de la campaña, y la candidatura a la Diputación.

Entre los actos informativos de políticos nacionales, destacan los de Alfredo Pérez Rubalcaba, Javier Gómez Navarro, Juan Manuel Eguiagaray, Luis Atienza, Rafael Cortés Elvira, Carmen Hermosín y las comparecencias de Carlos Sanjuán sobre los objetivos electorales y las críticas al PP.

El programa electoral es expuesto en numerosas informaciones, especialmente aspectos relacionados con el urbanismo, la vivienda, los barrios, el centro histórico, el puerto, la cultura, el turismo, la economía, el empleo, las zonas verdes, el tráfico, el transporte, los aparcamientos, la mendicidad, o el emplazamiento de la feria, entre otros.

Por su parte, Juventudes Socialistas anuncia una campaña específica destinada a los jóvenes; al tiempo que su secretario general, Miguel Ángel Heredia, difunde las propuestas del número uno para los jóvenes y las expectativas electorales en el conjunto de la provincia.

En cuanto a los mítines, son diez los que aparecen recogidos por la prensa. El principal es en la plaza de toros, y hay actos en El Palo, Jardín de Málaga, La Luz, Miraflores, Niño de las Moras, Puerto de la Torre y otro de jóvenes. Junto a ello, se suspende otro mitin en El Palo y la fiesta de la solidaridad en el recinto Eduardo Ocón.

Las reuniones con diferentes colectivos llegan a 30 y, entre ellas, las hay con policías locales, trabajadores de limpieza, comerciantes, empresarios, sindicalistas, estudiantes universitarios, asociaciones de vecinos, jóvenes, jubilados, dirigentes deportivos, e incluso recaudadores de impuestos.

En cuanto a las visitas, son 26 y destacan las que se producen a mercados y mercadillos de las barriadas para encuentros con vecinos y colectivos, así como a la carpa del partido y a los hogares del jubilado. Además, Toval acude a espacios como el estadio de La Rosaleda, la Empresa Malagueña de Transportes, y los diferentes debates con otros candidatos en los medios de comunicación.

El PP sabe que tiene la victoria en la mano, teme que un pacto de la izquierda le deje fuera del gobierno y pelea hasta el último momento por alcanzar la mayoría absoluta que le garantice la alcaldía. Para ello, apuesta por recorrer todos los rincones de la ciudad.

Los populares cuentan con el mayor equipo humano para la jornada electoral, puesto que hablan de 2.000 personas entre interventores y apoderados para cubrir todas las mesas de votación de la ciudad. Además, suman 40 personas para coordinar las labores de los agentes electorales.

La coordinación del seguimiento de la jornada electoral la hace desde el céntrico Hotel Larios, y elige 42 mesas electorales representativas de la capital para, con sus resultados, hacer una proyección total del resultado.

La campaña popular rechaza pegar carteles electorales, limitándose a las banderolas de farola y las vallas publicitarias; y si bien hay muchas inserciones publicitarias son sólo cinco los modelos que se emplean, siendo el más repetido uno con la imagen de la candidata y el lema de campaña. Entre los otros, hay dos convocando el mitin central, otro sobre el programa para los barrios, y uno más anunciando la instalación de una pantalla gigante para ver en la plaza de la Constitución la final de baloncesto.

En las páginas de los periódicos, hay tres artículos de opinión firmados por la candidata. Uno expone su visión de futuro para la ciudad, con los principales ejes de actuación; otro aborda las necesidades que tiene la ciudad, y otro se centra en el papel de las mujeres ante las elecciones en el conjunto de los ayuntamientos.

En las catorce entrevistas que se difunden del Partido Popular, Celia Villalobos protagoniza ocho de ellas, en las que expone sus planteamientos personales y políticos, sus trucos para superar la campaña y la opinión respecto a los rivales.

Los otros dirigentes entrevistados son: Francisco de la Torre, Antonio Garrido, Javier Berlanga, Luis Vázquez, Gonzalo Gutiérrez de Pablo, y el número 31 de la lista y presidente provincial, Manuel Atencia.

Los hitos informativos que protagoniza el Partido Popular son 59, estando la mayoría relacionados con el programa electoral. Además, hay varias noticias relacionadas con el inicio y fin de campaña, el PGOU, los pactos, las encuestas, y la Diputación.

Entre las visitas de dirigentes políticos destacan las de Rodrigo Rato, Javier Arenas, Federico Trillo y Cristóbal Montoro, que están acompañadas por ruedas de prensa ante los medios informativos. En ellas, comparecen junto a la candidata popular y difunden mensajes de carácter nacional y alabanzas a la candidata.

Junto a ello, se pone en duda si el viaje de los ministros socialistas lo paga el dinero del partido o el dinero de público del Ministerio correspondiente, se denuncia el uso electoralista de las instituciones, se critica que no le permitan utilizar el recinto Eduardo Ocón, y se reacciona ante las encuestas difundidas.

Entre los actos que encabeza Celia Villalobos, destaca el inicio de campaña, la presentación de un programa con 1.500 páginas y 550 soluciones a los problemas de la ciudad, las propuestas de seguridad ciudadana, para mejorar el centro histórico y para las barriadas, y diferentes debates con otros alcaldables.

Los miembros de la candidatura tienen escasa presencia en la campaña, destacando Francisco de la Torre, que acompaña a Celia Villalobos en las convocatorias para presentar propuestas urbanísticas de barrio y de ciudad, anuncia el objetivo de reducir los impuestos a las licencias de apertura, encabeza un paseo en bicicleta para anunciar un futuro carril-bici, y se reúne con el presidente de la Autoridad Portuaria.

Avelina Sanguinetti es protagonista de la presentación del programa electoral adaptado a invidentes; Javier Berlanga critica al gobierno municipal socialista, en relación con los proyectos malagueños en el Plan Urban de la Unión Europea; y Manuel Atencia critica el uso electoralista de las instituciones, en relación con la inauguración de obras por parte de consejeros de la Junta de Andalucía.

El partido informa de sus propuestas en diferentes aspectos sectoriales y para colectivos sociales de la ciudad. Además, anuncia su programa para la Diputación de Málaga, con la presencia de Luis Vázquez, Manuel Atencia y Carlos García.

Por su parte, Nuevas Generaciones, presidida por Juan Manuel Moreno Bonilla, presenta su campaña para animar a los jóvenes a participar en las elecciones, propuestas de su formación, así como los resultados de un sondeo electoral a la juventud malagueña.

Los principales actos públicos son los doce mítines, entre ellos el que protagoniza José María Aznar en La Malagueta, junto a Manuel Atencia, Javier Arenas y Celia Villalobos. Además, hay actos de inicio y fin de campaña, otro en La Luz, Nueva Málaga, Portada Alta, Colegio Valle Inclán, Churriana, Plaza de la Merced, Monseñor Bocanegra, Jardín de Málaga, y una caravana-mitin con Bartolomé Beltrán.

Las reuniones convocadas con colectivos ciudadanos, medios de comunicación o debates son 17. Entre ellas, el almuerzo-coloquio en el Club Siglo XXI con candidatos de otros partidos y ciudades; el debate de la asociación Málaga 93; y los encuentros con comerciantes, policías, bomberos, conductores de autobuses, estudiantes universitarios, peñistas, e incluso patriarcas gitanos.

Las citas en medios de comunicación son seis: Canal Sur, Antena 3, PTV, Canal Málaga, y en dos ocasiones Onda Cero. Además, hay una

charla-coloquio de la candidata en la facultad de Ciencias de la Información, y otra de Bartolomé Beltrán en la Universidad organizada por la asociación estudiantil UEMA.

En cuanto a las visitas de los candidatos populares, ascienden a 17. Entre ellas, a Limasa, la EMT, la playa de La Misericordia, un partido de baloncesto, y los mercados y mercadillos. Junto a ello, se organizan diferentes caravanas propagandísticas, una de ellas en coches de caballo.

Los populares también celebran dos actos de carácter interno, una reunión con militantes, que preside Federico Trillo; y otra con interventores y apoderados al que asiste Javier Arenas, y tiene lugar en un restaurante de El Palo.

Al igual que sucede con los socialistas, Izquierda Unida quiere ser la primera fuerza de la izquierda; sobre todo de cara a un posible pacto de gobierno poselector. Intenta bipolarizar las elecciones afirmando que la alternativa está entre PP e IU, por lo que reclama que la gente acuda a las urnas y sus votos se concentren.

La campaña de Antonio Romero pretende aprovechar su alto grado de popularidad, así como su ingenio e ironía. Reclama el voto útil de la izquierda y critica a Eduardo Martín Toval; si bien la mayor parte de sus mensajes van dirigidos contra la candidata popular Celia Villalobos y el riesgo a una mayoría absoluta de derecha.

Los izquierdistas anuncian que movilizan para la jornada de votaciones a casi 900 personas, entre los 700 interventores y los casi 200 apoderados que acudirán a los diferentes colegios electorales. Junto a ello, disponen de 15 personas para la coordinación. La jornada electoral y el seguimiento de los resultados lo realizan desde un establecimiento de 1.000 metros cuadrados situado en la calle Diego de Almaguer número 4.

La publicidad contratada es una fórmula que utiliza de manera puntual, limitándose a la felicitación al equipo de baloncesto de la ciudad por su esfuerzo; y para dar a conocer la firma de un manifiesto, por parte de personas vinculadas a la Universidad de Málaga, a favor de las tesis de la coalición y en contra del PSOE.

Antonio Romero escribe dos artículos de opinión. Uno plantea reconstruir la identidad histórica y cultural de la ciudad a través del apoyo al patrimonio histórico y al centro de la ciudad, una ciudad verde, y un ayuntamiento con las paredes de cristal donde haya transparencia y honestidad. El otro, expone sus compromisos con cada una de las principales áreas municipales.

Las entrevistas son mucho más utilizadas y se difunden once, la mayoría del candidato a la alcaldía en las que expone sus planteamientos personales, la opinión sobre sus rivales, las principales medidas de su programa, su objetivo de que el Ayuntamiento tome el liderazgo de la ciudad, e incluso trucos para sobrellevar la campaña. Además, son interrogados Montse Martín, Luis Pernía y Francisco Guerrero.

Las informaciones combinan la presencia del candidato a la alcaldía con otros momentos en los que nadie cita su nombre. Es llamativo que nadie encabece la presentación de los puntos concretos del programa de gobierno, ni de las medidas sectoriales para las áreas municipales.

En total son 61 hitos informativos, entre los que destacan las referencias a aspectos concretos del programa, además se aborda el inicio de campaña y la pegada de carteles, los pactos, se critica a Celia Villalobos y a Alfonso Guerra, y se hacen análisis del desarrollo de la campaña.

Antonio Romero, entre otras cuestiones, hace balance de la precampaña, anuncia sus objetivos de campaña y electorales, presenta sus propuestas de gobierno, firma diferentes protocolos con colectivos, responde preguntas sobre pactos, encuestas, voto útil, la renuncia al escaño de diputado y las críticas de dirigentes de otros partidos, y expone sus conclusiones de la campaña.

Los dirigentes que apoyan la campaña izquierdista son: Julio Anguita, Luis Carlos Rejón y Felipe Alcaraz. Además, se destacan diez frases ingeniosas de Antonio Romero y cinco de dirigentes que participan en la campaña, y el candidato a alcalde anuncia su decisión de dejar el escaño del Congreso tras las elecciones.

Por otro lado, se firman protocolos con CC.OO., y con representantes ecologistas y del movimiento vecinal, y se informa sobre la legalidad de los sobres electorales que ha repartido, y sobre una denuncia que le impone el Ayuntamiento por pegar carteles en las paredes de un colegio.

Izquierda Unida organiza 25 actos públicos, la mayoría de ellos en colegios; si bien el mitin más populoso lo celebra en el Parque del Oeste con Julio Anguita y Luis Carlos Rejón ante unas 3.000 personas. El inicio y el fin de campaña son en la Plaza de la Merced, y también es destacada la carrera de relevos que concluye con la lectura de un manifiesto con 103 compromisos con Málaga.

Los dirigentes de la coalición dedican sus esfuerzos a la crítica al PSOE y al Gobierno de la Nación; aunque Julio Anguita también habla de las propuestas programáticas de su formación y de su experiencia como alcalde de Córdoba. Por su parte, Romero critica tanto el felipismo como

a Villalobos, y aprovecha para destacar algunos puntos de su programa electoral.

Entre los miembros de la candidatura que adquieren cierto papel a la hora de las presentaciones de propuestas, destacan José Luis Portillo con el programa de turismo; Ana Sepúlveda con el de comercio; Fabián García Calero con las relaciones con el movimiento vecinal; y Luis Pernía anuncia, junto a Javier García, sus ideas dirigidas a los inmigrantes.

Los integrantes de la candidatura también participan en mítines por las barriadas, destacando José Luis Portillo, Fabián García Calero, Juan Gavilán y Javier García. Así como en el reparto de propaganda por mercados y mercadillos en diferentes zonas de la capital.

Las reuniones de las que se informa son 19 y entre ellas están la que mantiene con 'Málaga 93' sobre los servicios públicos, con la Policía Local, Intelhorce, comerciantes, pequeños y medianos empresarios, jóvenes, asociaciones sociales, en el hospital de la Cruz Roja, las citas para confeccionar murales y pintadas solidarias, y los debates en los medios de comunicación. Por otro lado, es criticada su ausencia en la fiesta por la tolerancia con el colectivo homosexual, y a una reunión con empresarios de un polígono.

En cuanto a las visitas, se registran 17 en espacios como la feria de Churriana, la EMT, el rastro y los mercados, peñas y barriadas, centros de enseñanza, un festival flamenco, y se informa de rutas de reparto de propaganda. Por último, hay un encuentro con federaciones de IU en donde se pide la participación electoral de los jóvenes.

En el desarrollo de todas las campañas electorales surgen anécdotas que llaman la atención de los medios de comunicación, y en una convocatoria como las elecciones municipales de 1995, con la amplia cobertura que presta la prensa, estas curiosidades son diarias y alcanzan a todos los partidos políticos.

La crítica es casi generalizada en el primer día de campaña pues, con la excepción de PSOE y PP, los demás candidatos no informan previamente de su actividad para el día siguiente y algunos de ellos no están localizables por teléfono. Entre los fallos organizativos, también se destaca la colocación de vallas publicitarias de Martín Toval en los términos municipales de Rincón de la Victoria y Benalmádena.

Los medios de comunicación se quejan de la reiteración de los mismos mensajes de los candidatos, sin adaptarlos a cada auditorio, y revelan casos como el de un candidato que les remite por fax una autoentrevista. En ella emplea expresiones como "si quiere que le sea sincero" y

“¡Hombre! Bueno, como le dije antes...” Pese al esfuerzo, la autoentrevista no es publicada, ni el nombre de su autor difundido.

Los aspectos personales de los candidatos suelen ofrecer revelaciones sorprendente, como cuando Eduardo Martín Toval comenta entre sus tradiciones la de montar el Portal de Belén en Navidad, pese a sentirse agnóstico. Es curioso también que, ante las críticas porque en Barcelona usaba el nombre de Eduard Martí i Toval, explique que en Alemania estuvo dos años y le llamaban Herr Martín, pues era lo lógico allí. En esa línea, los medios de comunicación destacan que en el mitin central pone en evidencia un marcado acento andaluz.

Entre los aspectos personales de la candidata popular, destacan que en el mitin central le diga a su hijo “no te dedico tiempo, pero ellos –por el público- también son familia”, o que en las entrevistas explique que en el colegio llegó a ser capitana del equipo de balonmano, y que le expulsaban de clase de Filosofía por preguntar demasiado.

Antonio Romero, entre sus aficiones, destaca la cría y cuidado de galgos, junto al dominó, la lectura de novelas de Vázquez Montalbán y Saramago, y contar sus batallitas a la gente. Entre los aspectos personales de otros candidatos, destacan por inusual la presencia de un sacerdote cerrando la lista de IU, Luis Pernía, que explica que cuando llegó a Málaga uno de sus primeros trabajos fue cargar sacos en La Azucarera.

Las entrevistas a los cónyuges de los candidatos suelen ofrecer curiosidades, y así Mercedes Muñoz afirma que Eduardo Martín Toval acostumbra a consultarle sobre cuestiones políticas y que, en ocasiones, le ha sorprendido poniendo en práctica lo que le ha aconsejado. Por su parte, la mujer de Antonio Romero, Carmen Morillo, llama la atención con unos fandangos en un almuerzo celebrado en la Casa de Álora-Gibralfaro.

Los alcaldables de los principales partidos informan de sus patrimonios y propiedades, lo que permite conocer hasta las camisas y corbatas de Martín Toval, los anillos de Villalobos o que Antonio Romero es el único con casa en Málaga, pero que la compró poco antes de la campaña y pesa sobre ella una hipoteca de ocho millones y medio de pesetas.

En relación a los bienes, surge la anécdota cuando Antonio Romero informa que su mujer ha heredado unas tierras de su suegro, puesto que Martín Toval le da el pésame públicamente y el candidato de IU aclara que se trata de una donación en vida. Es singular también el hecho de que el candidato socialista esté censado en la Peña Malaguista, para

poder ejercer su voto en la capital pese a tener su residencia habitual en la Cala del Moral.

Los actos públicos son foros en los que siempre surgen anécdotas, alguna de más calado como la que se produce en un encuentro de Eduardo Martín Toval con el sindicato policial UPLB. Allí dice que sería un imbécil el que no tiene relación con vosotros, a la vez que asumo la responsabilidad de estos 16 años en que Pedro Aparicio no se ha relacionado con vosotros.

Tras las palabras del candidato socialista, un representante de los Bomberos agradece que llamase imbécil al actual alcalde, ante lo cual el candidato contesta que hay muchos imbéciles, no sólo el que tú has citado. Además, agrega que no es un lapsus, es una obviedad y lo digo y lo mantengo. Posteriormente, aclara que ha hablado de imbecilidad política, que no es patrimonio de un solo partido.

Los propios candidatos buscan la imagen llamativa, como cuando Eduardo Martín Toval se pone un mandil en el mercado de El Palo y se dedica a pelar pepinos y pregonar las sardinas y las almejas. Este hecho provoca que un clienta que pasaba por delante espetara que ella cuando quiere ver teatro, se iba al Cervantes.

En otra ocasión, es Celia Villalobos la que aparece acarreado los desperdicios de la playa de La Misericordia, para exponer el abandono en el que se encuentra; o Antonio Romero el que inicia una jornada electoral subido al trenecito turístico que recorre el centro histórico de la ciudad.

Las imágenes sorprendentes pretenden potenciar el mensaje. Así, el candidato socialista, en la noche de la pegada de carteles, va a la discoteca Andén a explicar su programa a los jóvenes; mientras que el PP organiza un paseo en bicicleta por el paseo marítimo para anunciar su propuesta de carril bici; e IU-LV-CA hace una pintada solidaria para denunciar las condiciones de vida de los inmigrantes.

Un golpe de efecto es el que busca también la candidatura izquierdista con una carrera de relevos desde El Palo hasta el Ayuntamiento, que concluye con la presentación del programa electoral. Sobre este acto, la concejala de Seguridad, Amparo Bilbao, denuncia que no cuenta con autorización, por considerar desmedido cortar tantas calles para ese acto y, por si acaso, Antonio Romero opta por correr por la acera.

No es el único conflicto con cargos municipales, puesto que la concejala María Fernanda González denuncia públicamente la actitud de IU de pegar carteles en las fachadas de dos colegios de Portada Alta, y con

ello deteriorar varias paredes que estaban recién pintadas. Ante ello, José Luis Portillo afirma que se ha adquirido el compromiso de limpiar todos los lugares en los que se coloque su publicidad electoral.

Hay mítines que también provocan polémica, como el del PSOE en el recinto Eduardo Ocón, que no llega a celebrarse tras una disputa con el PP. Los populares denuncian que el espacio le había sido negado por el Ayuntamiento en la precampaña, y el PSOE responde que en campaña es la Junta Electoral la que dispone los escenarios. Al final, el acto es suspendido, según el PSOE por la afonía del candidato y según la prensa por la escasez de público.

En relación con ese mitin, Celia Villalobos afirma que esa mañana ha debatido con Toval y que estaba perfectamente; si bien en otro evento el candidato socialista aparece notablemente afónico, y explica que se debe a los gritos de ánimo al Unicaja en sus partidos de la final de la ACB y no a los numerosos actos electorales en los que participa.

La afonía, en esta ocasión de Pedro Aparicio, es también el argumento público para suspender el mitin del alcalde previsto en la barriada de El Palo. Sin embargo, pocos días después en el mitin central de la Plaza de Toros, se destaca que el número 31 de la candidatura no evidencia afonía alguna. Un hecho llamativo en ese acto es que a las puertas del coso se manifiestan unos 20 médicos interinos, con un ataúd y un cartel denunciando que 3.000 médicos andaluces van al paro eterno.

El primer mitin de campaña del PP genera también una anécdota, cuando un espontáneo sube al escenario y junto a los sorprendidos candidatos afirma “cuando dicen que viene el lobo, que viene el lobo, quien llega es Villalobos”. Por su parte, en el mitin central de la plaza de toros un asistente intenta acceder a la zona reservada para la prensa, afirmando que quería estar más cerca de Aznar, e incluso tira un fajo de billetes afirmando que “si hay que pagar algo, se paga”, para conseguirlo.

Por su parte, en IU buscan llamar la atención en la primera noche de campaña con fiestas, con la participación de grupos musicales y una ‘jam session’ de jazz en la que todo el mundo termina participando. Además, organizan un pasacalles, una actuación teatral y la lectura de un bando por parte del candidato a alcalde.

En otra ocasión, la anécdota surge por la ausencia del candidato comunista a la alcaldía, puesto que empiezan a dispararse los rumores sobre un problema de salud. Ante el revuelo, el candidato explica que era sólo un problema de sueño, que había pedido dos horas más para recuperarse un poco con el sueño, porque IU como empresa lo exprime a uno como a un limón. Por el contrario, el número dos de la candidatura

afirma que le había salido un herpes inoportuno, y que la noche anterior tenía la voz quebrada en un acto en Portada Alta.

En la campaña de IU también es curioso el anuncio de Antonio Romero de que repartirá preservativos por zonas de prostitución de la capital con motivo de una fiesta de gais y lesbianas. Las críticas a este acto provocan que al final el candidato no haga el reparto, y reciba nuevos reproches por incumplir su anuncio de hacerlo.

La ausencia del cabeza de lista, o de algún miembro de la candidatura, en una reunión con empresarios del polígono Guadalhorce es criticada y se considera pudo deberse al escaso éxito de la convocatoria, a la que asistieron pocos representantes de los medios de comunicación.

En uno de los actos en la calle con la presencia de Antonio Romero, la anécdota surge cuando un viandante le dice “tienes que ser alcalde, porque quiero que seas tú el que me case; pues como me case Celia, mi padre me deshereda”. Evidentemente, el candidato se compromete a no decepcionar al joven.

En otra ocasión, a las puertas del Palacio de la Aduana varias ramas secas de palmera cayeron en la zona en la que estaban los candidatos de IU celebrando un acto. Antonio Romero estuvo rápido de reflejos y evitó que golpearan a otras compañeras. Los políticos bromearon, culpando al gobernador civil del incidente, puesto que habían criticado que no les permitiera celebrar el acto público dentro del edificio.

Los candidatos recurren a frases ingeniosas para incrementar su presencia en los medios de comunicación, así Eduardo Martín Toval explica que los demás candidatos no se meten con él porque no se atreven, y que su campaña no es una campaña de descalificaciones.

El candidato socialista es crítico con la propia organización de su partido cuando afirma que la instalación que recorre la ciudad con los proyectos socialistas es una carpa-sauna, por las elevadas temperaturas que se sufren en su interior, y afirma que está como un pollo. Además, la prensa afirma que Eduardo Martín Toval y Pedro Aparicio se harán pocas fotografías juntos en la campaña electoral.

La presencia de Alfonso Guerra en la ciudad deja algunas perlas dialécticas, como cuando afirma que lo peor que hacen los socialistas son las guías del MOPU, ya que hay que hacerlas todos los años porque las carreteras van más rápido que la guía.

Celia Villalobos también recurre a frases con gancho para trasladar sus mensajes, entre las que destacan la que dice que entre el Unicaja y ella

van a hacer famosa a Málaga; cuando afirma que Málaga necesita una leyenda y debe volver a recuperar su identidad, porque ahora mismo es una ciudad chata; o al afirmar que si no gobierna será una pesadilla para el próximo alcalde.

Los dirigentes nacionales del PP, en sus visitas a la ciudad, también recurren a la ironía. José M^a Aznar afirma que los periódicos ahorrarían papel si dijeran dónde no gana el PP; y Federico Trillo imita la voz de Alfonso Guerra para denunciar que suele decir “que viene la derecha”.

Por su parte, el candidato comunista es protagonista de diferentes frases célebres, como cuando dice que hay que conseguir que la gente duerma la siesta con tranquilidad, porque es nuestra aportación a la Unión Europea; cuando en relación a Parcemasa afirma que no puede ser que el tema de los muertos, sea un negocio para cuatro vivos; o al afirmar que el centro de Málaga está en ruinas y parece Beirut.

Celia Villalobos y Antonio Romero agudizan en ingenio y la ironía en sus ataques personales. La candidata popular afirma que la política está muy lejos de la broma y cuando un político intenta imitar a Chiquito de la Calzá, para eso ya lo tenemos a él; y denuncia que a Antonio Romero le gusta más encabezar una manifestación que a un tonto un lápiz.

Antonio Romero dirige sus dardos tanto al candidato socialista a la alcaldía, como a la popular. Acerca del primero dice “yo me llamo Antonio Romero Ruiz, soy diputado por Málaga y estoy en mi casa, no Eduard Martí i Toval”, y le califica de un buen inspector de Trabajo con muchos trienios y un Papá Pitufu vendiendo en unos almacenes. Martín Toval responde que es una cosa encantadora y que si es el Papá Pitufu de Málaga, quiere decir que será el alcalde.

Otra disputa dialéctica es a cuenta de la frase de Romero en la que dice que Martín Toval venía de Barcelona a Málaga a jubilarse. Le responden que con esa edad Gary Cooper realizó la película “Solo ante el peligro”, a lo que el candidato comunista añade que es un buen símil, ya que el PSOE y el Gobierno le han dejado solo ante el peligro.

Ni siquiera los líderes nacionales se libran de la ironía de Antonio Romero, que afirma que Guerra y González sólo son de izquierdas 20 días, los que dura la campaña, que es cuando sacan la cazadora que tienen nueva de un año para otro.

Entre las valoraciones que hace de Celia Villalobos, destacan que parece la gobernanta de una cadena hotelera, la bruja mala del cuento de la derecha, y un personaje de un culebrón venezolano. En esa línea, Luis Carlos Rejón obsequia a Romero con un libro de Álvaro Pombo titulado

“Telepena de Celia Cecilia Villalobo”, en clara referencia a la candidata popular y sobre un programa de Hermida que acaba convirtiéndose en una telenovela.

Los debates también generan anécdotas y frases ingeniosas. Así, en el de Antena 3 Televisión, Celia Villalobos explica que iba con traje rojo porque los otros que tiene son azules y verdes, y coinciden con el decorado. Por su parte, Antonio Romero, al término del programa, es recibido por su grupo de asesores y acompañantes al grito de ‘torero, torero’.

Una curiosidad es también el hecho de que entre las bambalinas del debate se encontraran el presidente de Unicaja, Braulio Medel; el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Martín Criado; y el consejero delegado del PTA, Felipe Romera.

En otro coloquio comparecen Celia Villalobos; José Rodríguez de la Borbolla, candidato socialista por Sevilla; y Miquel Roca, de CiU por Barcelona. El expresidente andaluz afirma que la falta de experiencia de gobierno de muchos de los candidatos del PP produce cierta desconfianza, porque son como melones por calar; la respuesta de la candidata es que el problema de Rodríguez de la Borbolla es que es un melón mal calado, de los que salen malos y hay que tirar al cubo de la basura.

Entre las curiosidades, destaca que la escasa actividad de algunos miembros de la candidatura socialista provoca la broma de algunos simpatizantes socialistas, que dicen que llamarán al programa televisivo de Paco Lobatón para encontrar dónde están los números dos y tres, José Sánchez Bueno y Carmen Molina.

Antonio Martín Navarrete, prestigioso árbitro internacional y primo del candidato socialista a la alcaldía, ofrece unos puntos de vista curiosos cuando no se reconoce como político sino como gestor, y al afirmar que la campaña y un partido de fútbol se parecen como un huevo a una castaña. También es llamativo que durante la campaña esté de baja deportiva por tendinitis en la rodilla, y le hayan prescrito reposo.

El número dos de los populares, Francisco de la Torre, sorprende cuando afirma que lo que quieren es pasar el platillo; en definitiva, exigir la aportación y esfuerzo de otras administraciones. Por su parte, Antonio Garrido señala que mantiene su interés en seguir vinculado a la comunidad universitaria, y aunque saliera elegido concejal de gobierno no dejaría de impartir clases, aunque no las cobraría por su amor a la Universidad.

La prensa se hace eco de la presencia de tres candidatos de diferentes formaciones que coinciden en su amistad, su amor por Málaga y su devoción cofrade, y que curiosamente los tres figuran como independientes. Se trata de Antonio Martín Navarrete, de la Cofradía de la Paloma; Antonio Garrido, de la Esperanza; y del que fuera presidente de la Agrupación, hermano mayor del Huerto y ahora candidato andalucista, Francisco Toledo.

Los apoyos a los diferentes candidatos también son curiosos en esta campaña. El médico y presentador de televisión Bartolomé Beltrán colabora con Celia Villalobos, y el patriarca de los gitanos de La Palmilla, Justo, anuncia que todos los gitanos de Málaga van a votar a la candidata del Partido Popular.

La coincidencia de la contienda electoral con la final de la liga de baloncesto, entre el Unicaja y el Barcelona, provoca diferentes momentos curiosos. Por ejemplo, todos los candidatos coinciden en el polideportivo de Ciudad Jardín haciendo campaña, Alfonso Guerra en su mitin desea a los malaguistas toda clase de éxitos, y Javier Arenas en su mitin explica que el Unicaja es un ejemplo de la Andalucía que él quiere. Además, el PP instala una pantalla gigante en la plaza de la Constitución para seguir uno de los partidos.

Al margen de los partidos políticos, también surgen anécdotas electorales. Entre ellas, la detención, por parte de la Policía Nacional, de un individuo que se hacía pasar por periodista llegado a la capital para seguir la campaña, y que había timado a un número considerable de bares y restaurantes.

En cuanto a la jornada de votaciones siempre depara alguna curiosidad, como el hecho de que una mesa electoral de Almogía no pudiese abrir a primera hora, porque un matrimonio se encontraba encerrado en las dependencias municipales en demanda de una vivienda, y no fue hasta que les alertaron de que podían incurrir en un delito electoral cuando pasaron su encierro a otra sala.

6.4 MENSAJES¹⁰⁰³

6.4.1 Relevancia de los mensajes nacionales¹⁰⁰⁴

Las elecciones municipales de 1995 en la ciudad de Málaga tienen muchas vertientes. Los partidos apuestan por campañas personalistas en torno a sus candidatos, de forma que los mensajes de partido quedan en un segundo plano; pero hay una presencia muy importante de dirigentes nacionales y regionales que ponen énfasis en argumentos generales, que son replicados por sus representantes.

Los candidatos son personas vinculadas a Málaga; pero que han estado mucho tiempo fuera de la ciudad. Ello provoca que compensen ese posible distanciamiento de los problemas de la ciudad con discursos localistas y cargados de propuestas.

El PSOE publicita los eslóganes nacionales de “Precisamente ahora, vota PSOE”¹⁰⁰⁵, “La derecha no es la solución. Es el problema”, y el argumento central de que votar a los socialistas es defender los aciertos y ayudar a seguir construyendo la sociedad que todos queremos, mientras que la derecha habla ahora de soluciones, pero cuando gobierna lo que aparecen son los problemas.

Las llamadas al voto útil también están presentes en el discurso socialista, tanto en el conjunto de la nación como en la ciudad. Así, expone la idea de que si eres progresista, vota socialista; e intenta mantener la bipolaridad con el PP al señalar que el domingo serás lo que tú quieras, de izquierda o de derecha.

Los mensajes nacionales son los protagonistas en las inserciones publicitarias; pero su presencia es más limitada en las intervenciones del candidato a la alcaldía. Martín Toval apuesta por un discurso malagueñista, en ocasiones pronunciado con un acento marcadamente

¹⁰⁰³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰⁰⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰⁰⁵ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

andaluz o acompañado por verdiales, y en propuestas localistas que contraresten que su partido a nivel nacional no pasa por un buen momento.

El hecho de que el partido de José M^a Aznar considera las elecciones municipales como un examen de la gestión socialista en La Moncloa, provoca la crítica de los socialistas desde todos los ámbitos. Por ello, tanto el candidato local como los dirigentes que visitan la ciudad insisten en la idea de que hay que votar pensando en lo mejor para el municipio.

El alcaldable socialista aprovecha el discurso nacional para denunciar que la derecha va a bajar los impuestos, porque va a dar menos servicios e inversiones, y que recorta sobre todo en Asuntos Sociales porque al PP le respaldan las clases más fuertes. Un argumento también empleado por Alfonso Guerra y Alfredo Pérez Rubalcaba en sus comparecencias en la ciudad.

En la crítica al PP, expone Alfonso Guerra en La Malagueta que la derecha va unida a votar porque se juega muchos intereses urbanísticos y de privatización de empresas; mientras que la izquierda sólo lo hace por ideales. Por su parte, Toval dice que no pueden gobernar aquellos que dejaron la herencia de una Málaga hecha un desastre y al servicio de los especuladores, y critica que no hayan votado a favor del PGOU, porque quieren cambiarlo para satisfacer sus intereses especulativos.

Los mensajes nacionales del PSOE reconocen que se han cometido errores, pero que no es momento de castigos. En esa línea, Martín Toval considera razonable la decepción de muchos votantes socialistas, porque han pasado muchas cosas; pero dice que no es el momento de promover un voto de castigo, y ya habrá otro momento de mostrar ese desencanto. En esa misma línea, se pronuncia en Málaga Juan Manuel Eguiagaray.

La recuperación en la creación de empleo es otro elemento que se aprovecha, tanto en el discurso nacional, como en el del candidato malagueño, y en los de los ministros que participan en la campaña local. Toval explica que cuando hay crisis, en Málaga se nota mucho; pero también se crea mucho empleo cuando la economía mejora.

La importancia de mantener al PSOE como referente principal de la izquierda política es un elemento de importancia casi vital, que en la campaña local se evidencia cuando su candidato plantea como objetivo seguir haciendo el partido auténtico de la izquierda. Además, pide a los votantes de izquierda que cierren filas en torno a la candidatura socialista, ya que muestra sus dudas acerca de que los votos de IU sirvan para lo mismo que en Andalucía.

La crítica a Izquierda Unida está basada en la denominada ‘pinza’ de unión de votos con el PP en el Parlamento andaluz. Así, el candidato a la alcaldía señala que los electores de izquierda y progresistas no pueden votar a Izquierda Unida; pues muchos ciudadanos ofrecieron su confianza a IU en las Autonómicas y todavía se preguntan para qué ha servido. Por ello, Manuel Chaves y Carlos Sanjuán consideran al PSOE el único partido capaz de frenar a la derecha.

En el Partido Popular el discurso nacional se apoya en el cambio real, la gestión eficaz y la solución de los problemas. Esos argumentos se reproducen en la campaña electoral malagueña con las inserciones publicitarias en las que el eslogan “Soluciones”¹⁰⁰⁶ se acompaña de la fotografía de la candidata a la alcaldía, o del presidente nacional.

José M^a Aznar pide en Málaga el voto para impulsar una profunda renovación de las costumbres, modos políticos y forma de gobernar. Un mensaje que Celia Villalobos resume en que los españoles quieren un cambio real, y al que añade que si llega al sillón de la alcaldía implantará una nueva forma de gobierno para resolver problemas y no para hacernos millonarios.

La candidata malagueña recurre a los planteamientos nacionales de honradez, austeridad, eficacia y gobierno cualificado, cuando habla de lo que los malagueños piden a su alcalde. Además, aborda cuestiones claramente nacionales como la lucha contra ETA, al criticar que Juan Alberto Belloch ofrezca mítines, cuando tendría que luchar contra el terrorismo y lograr que se ponga en libertad al industrial vasco secuestrado.

La polémica con el Gobierno también surge a raíz de las visitas de ministros para respaldar a los candidatos a las alcaldías. Tanto Javier Arenas como Celia Villalobos se preguntan quién paga los viajes de los cargos gubernamentales que acuden a apoyar a su partido político.

La gestión socialista es criticada por toda la estructura popular. Aznar señala que hay que dejar atrás una economía de casino y la corrupción; y Cristóbal Montoro explica que ha llevado a la quiebra del Ayuntamiento de Málaga y a la penalización de España por parte de los mercados financieros.

En la crítica a la corrupción, Federico Trillo pregunta a Romero si va a pactar con los amigos de Filesa, los hermanos Guerra, Sancristobal,

¹⁰⁰⁶ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

Vera, o la directora del BOE; a lo que el malagueño Luis Vázquez añade que los socialistas sólo miran para el pasado, anclados en viejas corrupciones, problemas internos o fantasmas del pasado totalmente anacrónicos.

La división interna de los socialistas es una herida en la que los populares profundizan, y lo hace tanto Federico Trillo, como Luis Vázquez y Manuel Atencia, que afirma que Manuel Chaves ante la situación interna se ve acosado tanto por guerristas, como por renovadores que le están buscando sustituto, y agrega que incluso, con el follón que tienen en el PSOE entre guerristas y renovadores, votaría a Celia.

Los populares, en su crítica a los socialistas, les reprochan que utilicen el mensaje del miedo, pretender asustar con “que viene la derecha”, y buscando enemistar a los votantes de derecha e izquierda. Así, Rodrigo Rato señala que está a un paso de los violentos de Herri Batasuna; Javier Arenas que hay miedo a los nuevos caciques, que son los gobernantes socialistas; y la candidata, que los malagueños no tienen miedo a la Villalobos sino a seguir como estamos.

La crítica a los posibles pactos poselectorales de PSOE e IU son abordadas por Javier Arenas, que considera que Chaves y Rejón están condimentando un gran pastel; mientras que Celia Villalobos afirma que está hecho y lo califica de un trapicheo con Málaga, para garantizar el gobierno de Chaves en Andalucía.

Izquierda Unida es la formación que tiene más difícil seguir los mensajes externos en la campaña local, puesto que persigue aventajar a los socialistas; pero prevé que necesitará pactar con el PSOE para evitar el gobierno en minoría de Celia Villalobos.

La ausencia de inserciones publicitarias evita la transferencia del eslógan nacional “El voto de la izquierda”¹⁰⁰⁷ a la campaña de la ciudad de Málaga. Sin embargo, los elementos más importantes del discurso de la coalición sí van a repetirse en la campaña de Antonio Romero, como la lucha contra la corrupción, la importancia del programa, y la pretensión de liderar la izquierda política.

Julio Anguita, en su visita a Málaga, aprovecha para acusar al Gobierno del PSOE de corrupción y de haber robado, casi a mano armada, de los fondos reservados. Siguiendo esa crítica, Antonio Romero apunta que

¹⁰⁰⁷ VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006*. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

hay que recordarle al electorado que votar al PSOE representa respaldar a Roldán, Rubio, o continuar con la desastrosa gestión realizada por Aparicio.

La coalición de izquierda pretende llevar a cabo el denominado 'sorpaso' adelantando a los socialistas. Para ello, Luis Carlos Rejón habla de que es lógico que los verdaderos socialistas vean en IU la única alternativa a la derecha; y Antonio Romero apunta que en los actos que ha celebrado acude mucha gente relacionada con el PSOE y con UGT, y que no les dicen vais a ganar, sino vamos a ganar.

Entre los aspectos que critica al PSOE, destaca haber realizado una política de derecha, servido a los intereses de la derecha todos estos años, y haberle abierto la puerta. Antonio Romero denuncia el desclasamiento de un partido que ha gobernado en alianza con nacionalistas de este mismo signo, y añade que Guerra y González sólo son de izquierda los 20 días de campaña.

La bipolarización de la campaña es otro aspecto pretendido por los comunistas. Anguita anuncia que su programa es para la inmensa mayoría, y que explican sus razones para que la gente les vote con libertad. En esa línea, Luis Carlos Rejón y Antonio Romero dicen que IU es la única fuerza capaz de frenar a la derecha, y el candidato añade que la gente ya ha entendido que sólo hay dos opciones; la de la señora y la de IU.

La crisis del PSOE es aprovechada por Felipe Alcaraz, que se confiesa sorprendido por la desorganización de la campaña en cuanto a los contenidos y al sentido real de la misma, pues no considera lógico que empiece ya el Congreso extraordinario en el que se pide la sustitución de Felipe González. Además, Antonio Romero se pone irónico para decir que la foto de cartel de Eduardo Martín Toval parece hecha por los renovadores.

A la hora de reclamar el voto, Anguita insiste en la necesidad de captar electores de todas las tendencias y concreta en todos aquellos afectados por políticas insolidarias. Sin embargo, Antonio Romero reclama el voto de los jóvenes y de los indecisos que se mueven en el marco de la izquierda y del progreso.

El argumentario en relación con los pactos se mantiene. Anguita explica que no habrá pactos globales y que se producirán en base a los criterios de cada municipio, teniendo en cuenta la política global de IU y los programas municipales de la formación. Por su parte, Romero dice que no quieren pactos con el PP, ni con el felipismo y que sólo defenderán llevar a cabo el programa.

La importancia del programa electoral es uno de los mensajes más extendidos por la coalición. Felipe Alcaraz destaca que se presentan programas claros; y Romero, además de informar de los aspectos que incluye, acusa a Celia Villalobos de no tener programa y no saber lo que va a hacer.

Entre las medidas de gobierno, destaca el apoyo de la coalición a los referendos con carácter vinculante, donde el alcalde acepte lo que diga el pueblo, aunque no le guste. En este sentido, Antonio Romero contempla un referéndum popular sobre la ubicación definitiva de la Feria de Agosto.

6.4.2 Publicidad¹⁰⁰⁸

La campaña electoral se apoya en las ruedas de prensa, los comunicados, las entrevistas, los actos públicos, las visitas a colectivos y los debates entre candidatos; siendo comparativamente limitada la difusión de artículos de opinión e inserciones publicitarias.

La popularidad de los candidatos, que tienen una dilatada trayectoria política y mediática, así como la amplia cobertura que la prensa ofrece de la precampaña y de la actividad de la campaña malagueña, son hechos que provocan que los partidos políticos centren sus esfuerzos en formatos informativos y actos públicos.

El PSOE es el que recurre a más modelos publicitarios diferentes, mientras que el PP se apoya en un número total mayor de anuncios, aunque repite mucho los mismos modelos. Por su parte, Izquierda Unida sólo cuenta con dos inserciones en las que no destaca sus propios valores, sino que en una felicita la campaña del equipo de baloncesto de la ciudad y la otra es un manifiesto de apoyo de personal de la Universidad.

La filosofía de la campaña es marcadamente local y se traslada a la propaganda, puesto que más del 80 por ciento de los anuncios tienen relación con la ciudad o con las candidaturas locales. En los mensajes se reflejan los eslóganes nacionales, las imágenes de los candidatos socialista y popular, y no se difunden propuestas concretas.

¹⁰⁰⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE reproduce los argumentos nacionales de “Precisamente ahora, vota PSOE”, “La derecha no es la solución. Es el problema”, “El domingo, serás lo que tú quieras, de izquierdas o de derechas”, “Que hemos cometido errores, es cierto. Que hemos transformado España, también”, y las únicas referencias locales son las del eslogan de la campaña “Porque se trata de Málaga”, y la de “El domingo vota Martín Toval”.

Las nueve inserciones con propuestas generales tienen un tono expositivo y casi didáctico, con el que recuerdan los éxitos de la gestión socialista, reconocen que se han cometido errores, critican la gestión de la derecha en donde gobierna, intentan bipolarizar el voto entre progresistas socialistas y la derecha, y justifican las razones para seguir apoyándoles.

En cuanto a los ocho anuncios vinculados a la ciudad, hay que destacar el que pide el voto para Martín Toval acompañado de la frase “Precisamente ahora, vota PSOE”, y el anuncio del mitin central de campaña en el que, además de reflejar los datos de la convocatoria y de los oradores, se incluye el eslogan “Porque se trata de Málaga”.

La campaña del Partido Popular cuenta con 34 inserciones publicitarias, siendo los formatos más reiterados el que reproduce la fotografía de Celia Villalobos acompañada por el eslogan “Soluciones”; y los que informan de la celebración del mitin central de campaña, que tiene lugar en La Malagueta.

Las convocatorias del acto de la plaza de toros son muy diferentes y en algún aspecto hay hasta controversia. En se prevé el inicio a las siete y media de la tarde, y en otra a las ocho; además, en una se destaca exclusivamente la presencia de José M^a Aznar, junto al mensaje de “Soluciones”, y en la otra se detalla el nombre de los cinco oradores, bajo las palabras “Mitin” y “Málaga”.

La campaña de Izquierda Unida no cuenta con inserciones publicitarias para destacar sus candidaturas, eslóganes, proyectos, o la convocatoria del mitin central, al que asisten el coordinador general, Julio Anguita, el regional, Luis Carlos Rejón, y el propio Antonio Romero. Los únicos que se difunden incluyen uno el logo de la coalición y el otro el eslogan “El voto de la izquierda”.

6.4.3 Artículos de opinión¹⁰⁰⁹

Los artículos de opinión son otro formato de trasladar mensajes al electorado que tiene poco éxito en la campaña electoral de 1995; si bien todos los candidatos a la alcaldía se apoyan en ellos, e incluso en alguna formación se difunden los argumentos de otros miembros de la candidatura municipal.

En el PSOE es el candidato a la alcaldía el responsable de dos artículos de opinión, bajo los nombres de “Labrarlo día a día” y “Porque se trata de Málaga”, en los que expone sus propuestas políticas para la ciudad, si bien en uno de ellos también comenta aspectos personales.

En el primero de los textos habla de la ciudad que quiere, poniendo el acento en la creación de empleo, la generación de riqueza con un desarrollo sostenible, donde apetezca vivir, donde despegue el Parque Tecnológico y la Universidad de imbrique en la sociedad y en el tejido productivo, con cien barrios verdes, justa y que viva en libertad, y una Málaga solidaria, culta y por la cultura.

En el que titula “Porque se trata de Málaga”, recurre al eslogan de la campaña para explicar su compromiso con la ciudad, tanto desde un punto de vista personal, como político e ideológico. El objetivo es exponer los motivos que le han llevado a ser candidato, la situación que se ha encontrado, analizar la campaña propia y de los rivales, y presentar un equipo y un candidato con nuevas metas.

Martín Toval aprovecha para hablar de la unidad del partido en torno a su nominación, alaba la gestión del alcalde saliente, critica lo que considera oportunismo de los que piensen en la campaña local como plebiscito de la situación nacional, presenta su objetivo de la segunda transformación de Málaga, critica a la coalición de Julio Anguita por lo que considera iracundo antisocialismo, y se presenta como defensor del socialismo democrático europeo.

Por su parte, Carlos Fajardo en “La Málaga que quiero” señala que la ciudad debe ser mimada para ser, además de la gran ciudad de los servicios y la tecnología, un centro de diversión de calidad que la haga atractiva para los visitantes y donde la simbiosis cultura-turismo ofrezca los frutos deseados.

¹⁰⁰⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En el Partido Popular, Celia Villalobos firma tres artículos con los nombres “De proyecto a realidad”, “Málaga necesita trabajo” y “Las mujeres y el cambio”, los dos primeros vinculados con la ciudad y el último de ellos sobre el papel de las féminas ante el proceso electoral.

En el primero se apoya en la filosofía de campaña de ofrecer soluciones a los ciudadanos; critica el exceso de proyectos, planes, promesas y fantasías; y reclama más realidades, más resultados y que se resuelvan los problemas diarios.

Si bien la candidata pone el énfasis en la necesidad de cambiar el estilo de gobierno, pasando de los proyectos a las realidades, concreta algunas de sus propuestas de gobierno, como la creación de empleo, la limpieza, la seguridad, y aspectos relacionados con el turismo, la rehabilitación del centro, los museos, el comercio y las juntas de distrito.

El segundo de los artículos critica la parálisis del Ayuntamiento de Málaga durante los últimos ocho años, el incumplimiento de promesas, apunta que el alcalde ha estado cansado y de espaldas a la ciudad, y explica que lo que necesita ahora es un equipo eficaz, austero y honrado como el que ofrece su candidatura. Junto a todo ello, destaca la humildad como el principal valor para el alcalde o alcaldesa.

En el titulado ‘Las mujeres y el cambio’ escribe sobre la participación de las mujeres en las elecciones en el conjunto del país, en las candidaturas municipales, y en algunos gobiernos. Además, expone las preocupaciones de los ciudadanos, y la reivindicación que realizan a los ayuntamientos para encontrar soluciones.

Por su parte, Antonio Romero publica dos artículos. En el primero, “Reconstruir la identidad”, traslada sus principales mensajes y propuestas para la ciudad. Expone que la primera preocupación de su equipo es el paro; que consideran imprescindible la reconstrucción de la identidad histórica y cultural; que conseguirán una ciudad verde y azul, y un ayuntamiento con las paredes de cristal; y que son la única fuerza con las manos limpias que reclamará el peso político que Málaga merece.

El candidato de IU anuncia que impedirán la privatización de los servicios públicos; plantearán una nueva política fiscal; abundarán en mayores cuotas de bienestar; fortalecerán los barrios hacia una ciudad más amable y habitable; apostarán por el puerto para producir riqueza; y recuperarán el centro histórico, el campus de Teatinos y grandes espacios como los de Repsol, Campsa, la cárcel y el Matadero,

El segundo de los artículos, ‘Compromiso por Málaga. Málaga para vivir’, prioriza en la creación de empleo desde los ayuntamientos, en la

solidaridad, la participación ciudadana, los servicios públicos no privatizados, los servicios sociales, lograr una ciudad amable, la peatonalización de la ciudad, la ampliación de áreas verdes, y sus principales propuestas por área.

6.4.4 Entrevistas¹⁰¹⁰

Los partidos políticos conceden entrevistas con el objetivo de trasladar los datos biográficos, y los planteamientos personales, programáticos e ideológicos de sus números uno; si bien durante la campaña electoral malagueña también son objeto de preguntas otros destacados miembros de las respectivas candidaturas.

Los datos biográficos de Eduardo Martín Toval son publicados en el contexto de las entrevistas, y en una de ellas junto a sus propios comentarios en relación a su vida privada. Entre entre destaca que cuando murió su padre se quedaron en la miseria, que fue uno de los primeros trabajadores que contrató la Coca-Cola en Málaga, que tuvo que pagarse los estudios, que le gusta viajar, y se reconoce defectos como que a veces es excesivamente espontáneo e ingenuo.

En materia política, plantea la segunda transformación de Málaga, que los ayuntamientos sean incentivadores de empleo, que la ciudad se abra al mar, anuncia sus primeras acciones de gobierno, su opinión sobre el futuro de la Feria de Agosto, de Los Asperones y de las viviendas de autoconstrucción. Además, afirma que en los resultados electorales espera una sorpresa absoluta, que tendrá los concejales suficientes para ser alcalde, y rechaza hablar de pactos, al tiempo que critica la falta de apoyo de IU al PSOE en Andalucía.

Martín Toval informa del modelo de campaña que quiere hacer, de la situación del PSOE y del guerrismo, de la herencia que le deja Pedro Aparicio, de la deuda municipal, y de la política de impuestos; lamenta que la crisis ha impedido realizar todos los proyectos que ahora propone; apunta que es el momento de atraer la iniciativa privada; y rechaza ser candidato a la presidencia de la Diputación.

En las filas socialistas, también es entrevistado el número dos de la candidatura, José Sánchez Bueno, que explica cómo lleva la campaña, la respuesta de los ciudadanos, aconseja a quién deben votar los

¹⁰¹⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

sindicalistas, ofrece sus expectativas electorales, y explica la propuesta de su formación de crear empleo desde el Ayuntamiento de Málaga.

Antonio Martín Navarrete, candidato número cuatro, aporta datos biográficos y percepciones personales de su entrada en política; anuncia su deseo de gestionar el área de Deportes; justifica las carencias deportivas de la ciudad; y analiza someramente la gestión socialista en el Ayuntamiento, y la respuesta de los ciudadanos ante el candidato a la alcaldía.

Magdy Martínez Solimán, candidato número seis, explica su dimisión como secretario de Relaciones Institucionales de la Junta para concurrir en la lista de las municipales, habla del modelo de campaña que van a realizar; del ánimo con el que los socialistas afrontan las elecciones; de cómo recuperar apoyo ciudadano; y expone que el mensaje se apoya en la gestión realizada, pero con el matiz de un nuevo equipo, con un nuevo estilo y talante.

El presidente saliente de la Diputación y concejal saliente del Ayuntamiento, José María Ruiz Povedano, no forma parte de ninguna candidatura al no haber logrado los apoyos para ser el candidato a la presidencia del organismo provincial; pero concede una entrevista de corte personal en la que habla de su futuro, de sus discrepancias con los dirigentes de su partido, y anuncia sus previsiones para las elecciones.

Las entrevistas que concede la candidata del Partido Popular incluyen datos biográficos, familiares y de su vida de estudiante; describe sus aficiones; se destaca su presencia en programas de televisión; y su aportación al cambio de la imagen que tiene su partido en la sociedad.

En las preguntas más relacionadas con su acción política destaca que se juega la mayor ilusión de su vida, y que se olvidará de las siglas de su partido si le obliga a un pacto global con otras fuerzas; y analiza su perfil político, su futuro, los sondeos, el apoyo de las mujeres, los pactos, la imagen de su organización, la gestión de Pedro Aparicio, e incluso los programas de televisión en los que participa.

A la hora de abordar propuestas concretas, expresa su preocupación por el empleo, profundiza en un plan de choque de limpieza, en la bajada de impuestos, en la entrada de la iniciativa privada en las empresas, en la aprobación del PGOU, en la seguridad ciudadana, en el turismo, en la escasez de agua, en la corrupción en los ayuntamientos, el centralismo sevillano, e incluso de la gestión orgánica de los socialistas malagueños.

Francisco de la Torre, como número dos de la candidatura, expresa sus opiniones políticas poniendo énfasis en su aspiración de transformar la

ciudad en una urbe más habitable y humana, lo que significa un urbanismo de detalle en las barriadas y participativo para dotarlas de servicios de los que carecen. En su forma de entender la administración, habla de insistir, gestionar, no obstaculizar, ser eficaz con los grandes proyectos y pasar el platillo exigiendo la aportación y el esfuerzo de otras administraciones.

Luis Vázquez Alfarache, tercero en la papeleta electoral y candidato a la presidencia de la Diputación, se centra en mensajes de carácter genérico y provincial. Explica la situación interna de su organización, las expectativas electorales, apunta que el PP es el partido de moda y antes era todo lo contrario, y se plantea erradicar que existan dos provincias: la costera basada en el progreso y desarrollo, y la interior aislada e incomunicada, donde las presiones en el voto son tremendas porque hay dependencia de subsidios y ayudas.

Antonio Cordero, cuarto en la candidatura y excandidato a la alcaldía con AP, se limita a ser preguntado acerca de las soluciones al problema del transporte público. Sobre ello, afirma que se debería haber cumplido el Plan de Aparcamientos y que en cuanto al transporte tenemos un debate importante al tener el puerto en el centro de la ciudad.

Javier Berlanga, como candidato número cinco, también ofrece sus opiniones sobre la circulación; además de hacerlo sobre la Policía Local, áreas que ha controlado desde la oposición. Por un lado, critica la situación del tráfico y propone racionalizar la grúa, crear aparcamientos, fomentar los autobuses y crear el carril-bus; por otro lado, lamenta la inseguridad ciudadana y el descontento de la Policía Local, al tiempo que plantea aumentar la dotación humana y material, Policía de Barrio y descentralizar en distritos.

Antonio Garrido, número seis de la lista de Celia Villalobos, habla de aspectos personales, justifica su frustración con el PSOE y su sintonía con la candidata popular, y centra sus mensajes en el ámbito cultural. En esta parcela, define la cultura de la capital como un mundo absolutamente al revés de lo que debería ser, y plantea la despolitización, gestionar y no dirigir la cultura, atender las infraestructuras culturales en los barrios, y luchar contra el hecho de que el nombre de Málaga no suena en ninguna parte.

En cuanto a proyectos concretos, habla del Museo Interactivo en el edificio de Correos en el Parque, del Museo Arqueológico en la Aduana, y del Archivo Municipal en el Convento de la Trinidad. Junto a ello, plantea conciertos a precios populares en el Teatro Cervantes y añade que no pasa nada porque Rocío Jurado venga al Cervantes a cantar.

El presidente provincial y número 31 de la lista, Manuel Atencia, explica su apoyo a la candidatura; su actividad recorriendo la provincia durante la campaña; la respuesta de los ciudadanos; y que sólo teme el exceso de confianza, triunfalismo y prepotencia, como considera les ha ocurrido a los socialistas.

En Izquierda Unida, es Antonio Romero el candidato que concede más entrevistas, y en ellas aporta datos de su entorno familiar y político. Así, recuerda su etapa de trabajador en el campo y como un joven que empezaba a comprometerse políticamente contra la dictadura; se considera demasiado exigente con la gente que le rodea; relata sus aficiones de jugar al dominó y leer novelas; y explica que defenderá a Málaga desde la alcaldía o desde el Congreso de los Diputados.

En las preguntas sobre sus planteamientos políticos, denuncia el abandono de la ciudad y que sus intereses no han sido defendidos, y ante ello propone informar a la sociedad y una gran movilización ciudadana para recobrar la ilusión. Habla de pactos sobre el programa, y entiende que sólo hay posibilidad real de un gobierno suyo o del PP, que representa un modelo insolidario y donde, si Aznar gana, Villalobos puede jugar un papel sumiso, sin reclamar nada para Málaga.

Entre las propuestas concretas, habla de empleo, vivienda, medio ambiente y de austeridad para combatir una deuda terrible; así como de trabajar en las barriadas y en los grandes proyectos; y concreta en cuestiones urbanísticas como RENFE, los depósitos de combustible, la Universidad, el nuevo paseo marítimo, el Museo Arqueológico o el centro de arte contemporáneo.

En la candidatura de IU-LV-CA se dan a conocer aspectos personales de la independiente Montse Martín, que habla de su percepción de la política, de la campaña y de Antonio Romero. Además, pone énfasis en la falta de empleo en la ciudad; en la situación social de los más desfavorecidos; y en la necesidad de crear una ciudad para vivir, con más viviendas sociales.

Francisco Guerrero, como integrante de la lista de Antonio Romero y uno de los fundadores de Los Verdes, habla de la campaña y de su modelo de ciudad verde. Por su parte, Luis Pernía, como último de la candidatura, expone sus datos personales; su opinión de la política; anima a la gente a participar en la cosa pública; y explica que la opción de IU, por lo menos en la cuestión social, le ha convencido.

Los candidatos a la alcaldía opinan acerca de sus rivales, y todos inciden en aspectos personales. Martín Toval tilda a Villalobos de inconsistente y carente de capacidad, y sobre Romero dice que ha leído poco. La

número uno popular señala que el socialista es el representante genuino de un socialismo arcaico, y que el comunista es excesivamente dogmático. Y Antonio Romero afirma que Toval es exponente del guerrismo y un buen inspector de Trabajo con muchos trienios, mientras que a Villalobos la ve muy poco rigurosa como política y parecida a una gobernanta de una cadena hotelera.

Los cabeza de cartel son interrogados también acerca de los trucos que utilizan para sobrellevar la campaña. Martín Toval se apoya en un desayuno con pan y aceite, y cenas ligeras; Villalobos no destaca nada, pero un colaborador afirma que suele engordar por el descontrol de comidas; y Romero cuenta que se relaja leyendo en el coche de camino entre un sitio y otro.

6.4.5 Informaciones para los medios¹⁰¹¹

Las diferentes organizaciones políticas se apoyan en las convocatorias de prensa y en la remisión de informaciones a los medios de comunicación para presentar sus propuestas a los ciudadanos, trasladar sus mensajes, y hacer públicas sus actividades externas e internas. Junto a ello, los periodistas publican datos sobre cada uno de los candidatos y sus partidos, sin especificar la fuente empleada.

El PSOE hace balance de la precampaña, presenta su campaña y expone sus conclusiones, informa de su actividad durante esos días, presenta medidas de gobierno, comparece con varios ministros y altos cargos nacionales y regionales, e informa de los objetivos electorales, de las posibilidades de pactos de gobierno, y hace una llamada al voto útil.

En relación a sus propuestas, presenta una carta urbana o ciudadana como programa marco de gobierno en las ciudades andaluzas; e informa de las medidas para el empleo, el urbanismo, las infraestructuras, el PGOU, la situación económica, el centro histórico, los barrios, las asociaciones de vecinos, el puerto, la sanidad, la limpieza, los jóvenes, la seguridad, el tráfico, los aparcamientos, el transporte público, un carril-bici, erradicar la mendicidad, el medio ambiente, la cultura, el turismo, y la Feria de agosto.

Antonio Martín Navarrete presenta el programa de deportes, acompañado por Rafael Cortés Elvira, y el concejal del Ayuntamiento

¹⁰¹¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

José Asenjo comparece públicamente en relación con el impulso al denominado 'Triángulo productivo', que se ofrece a explicárselo a Celia Villalobos, y para hablar sobre su pesimismo en relación con la aprobación del PGOU por parte de la corporación municipal saliente.

A la hora de repasar las informaciones publicadas sobre los partidos, pero que no forman parte de su estrategia electoral, destacan las críticas a que vallan con la imagen del candidato de la capital hayan sido colocadas fuera del municipio, a la escasa participación en campaña de algunos miembros de la lista, y la respuesta de Martín Toval a las encuestas, a su posible candidatura a la presidencia de la Diputación, a las críticas de Romero, e incluso el calor que se pasa dentro de la carpa de proyectos socialistas.

En las filas populares, Celia Villalobos presenta el programa de gobierno de la ciudad, las medidas para las barriadas, las relativas al urbanismo, al rastro de Martiricos; expresa su opinión sobre el PGOU, el Plan Urban, el plan del 'Triángulo productivo', los debates, los pactos, y las encuestas; y pide explicaciones por las visitas de los ministros, y el uso electoral del recinto Eduardo Ocón.

Francisco de la Torre encabeza la presentación del carril-bici, e informa del programa para el puerto y de su reunión con el presidente de la Autoridad Portuaria; otros miembros de la lista anuncian las propuestas en lenguaje de ciegos; se publica el perfil de Gonzalo Gutiérrez de Pablos; Manuel Atencia critica el uso electoralista de las instituciones y, junto a Luis Vázquez, presenta al programa de Diputación; y Carlos García critica la situación económica de la institución provincial.

El PP también expone sus medidas en materia económica y de empleo, de infraestructuras, vivienda, limpieza, seguridad, transporte público, tráfico, aparcamientos, mendicidad, sanidad, zonas verdes, cultura, turismo, centro histórico, y asociaciones de vecinos. Además, el presidente de Nuevas Generaciones informa de una encuesta electoral a los jóvenes.

Por otro lado, se informa de la difusión de una carta de Aznar sobre el programa marco de su partido y solicitando el voto para su formación política; y comparecen públicamente ante las preguntas de los periodistas malagueños los dirigentes Rodrigo Rato, Javier Arenas, Federico Trillo y Cristóbal Montoro.

Izquierda Unida mantiene un contacto informativo permanente con la prensa, así Antonio Romero hace balance de la precampaña, protagoniza la pegada de carteles, analiza la mitad y el conjunto de la campaña, habla de los posibles pactos, valora las encuestas, reclama el

voto útil e informa de su compromiso con el folclore malagueño. Junto a ello, presenta el programa de educación y cultura, y el de transporte público; firma protocolos con CC.OO., con ecologistas, y con asociaciones de vecinos; y responde a las críticas de Alfonso Guerra a su organización.

La coalición detalla los puntos concretos del programa general, y los relativos a materias como urbanismo, infraestructuras, economía, empleo, tráfico, aparcamientos, vivienda, puerto, seguridad ciudadana, centro histórico, barrios, urbanización, limpieza, zonas verdes, sanidad, asociaciones de vecinos, para erradicar la mendicidad, turismo, sobre el Servicio Militar, e incluso reitera sus medidas culturales.

José Luis Portillo presenta el programa de comercio y turismo, y responde a una denuncia por pegar carteles en la fachada de un colegio; Fabián García Calero se refiere a las propuestas dirigidas al movimiento vecinal; mientras que Javier García y Luis Pernía exponen las medidas destinadas a los inmigrantes marginados.

Entre los líderes de la formación que comparecen ante los medios locales en apoyo a Antonio Romero, destaca la presencia de Julio Anguita, que compara la ética de su partido con la de los socialistas; la de Luis Carlos Rejón, que critica a los socialistas y apela al voto útil; y la del diputado Felipe Alcaraz, que habla de las expectativas electorales y critica a Alfonso Guerra.

6.4.6 Ideología¹⁰¹²

La campaña malagueña es muy personalista, de forma que los candidatos afirman anteponer sus propios principios a los de sus respectivas formaciones; sin embargo sacan a relucir la ideología para intentar captar a un segmento de población, o para atacar a un adversario político.

Las referencias ideológicas son más acusadas y se presentan con un valor añadido en las organizaciones de izquierda; mientras que en el Partido Popular se limitan a hablar de centrismo y a defenderse de algunas acusaciones sobre las ideas que impulsarían en caso de gobernar.

¹⁰¹² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE destina gran parte de su esfuerzo publicitario a contraponer su ideología progresista, solidaria y tolerante, y la sociedad presente; con los planteamientos de la derecha que, a su juicio, en el pasado provocaron el atraso histórico del país, en el presente están al servicio de intereses privados, y en el futuro pueden poner en peligro todo en lo que creen muchos millones de españoles progresistas.

Eduardo Martín Toval habla de que su proyecto es el del socialismo democrático europeo, que ha sido capaz de construir las sociedades más prósperas del mundo, cuyos ciudadanos tienen mayor igualdad de oportunidades. Para ello, emplea términos como solidaridad, justicia y libertad; y expresiones como generar desde la izquierda respuestas a los problemas, dialogar con el capital sin someterlos a sus intereses, y mantener la primacía del poder público para salvaguardar la ciudad.

En relación con el PP, el propio candidato señala que donde gobierna la derecha lo que hace es recortar servicios a los que más lo necesitan, sobre todo en Asuntos Sociales; y explica que no les afectan porque las clases más fuertes, las que respaldan al Partido Popular, ¿qué problemas tienen con residencias para la tercera edad o con la drogadicción?

Por otro lado, denuncia la actitud de la derecha, que tiene en sus filas a los responsables de los desmanes urbanísticos que arrasaron la ciudad en los años 60 y 70, que construyeron colmenas en los barrios, sin agua, ni saneamiento, ni equipamientos, y que pusieron a Málaga al servicio de los especuladores. Además, apunta que, si la derecha vuelva al poder local, se construirán edificios de 20 plantas y se pondrán en marcha patrullas ciudadanas.

En cuanto a Izquierda Unida, Martín Toval les acusa de querer adueñarse de la idea del progreso social, y de, en nombre de la izquierda, trasladar la crispación, el enfrentamiento y la división. Junto a ello, dice que los electores que se consideran de izquierdas y progresistas no pueden votar a Izquierda Unida, pues muchos ciudadanos ofrecieron su confianza a IU en las Autonómicas y todavía se preguntan para qué ha servido.

El número uno socialista arremete también contra Julio Anguita, afirmando que tiene un antisocialismo colérico, y que representa a la izquierda conservadora. Además, considera reaccionario que desde la izquierda le critiquen por haber usado su nombre en catalán, siendo diputado por Barcelona.

El líder socialista señala que el PSOE es el único partido que, no sólo puede frenar a la derecha, sino ganarla; que nunca son triunfalistas,

porque siempre están insatisfechos; que en su proyecto de izquierda responsable se podría incluir una negociación con IU; ratifica su oferta de progreso, y pone el acento en que no permitirá por acción ni por omisión que la derecha logre el gobierno de Málaga; y en un acto con jóvenes señala que depende de ellos que el Ayuntamiento siga siendo progresista.

El secretario nacional de Juventudes Socialistas califica de paternalista la política de los populares para los jóvenes, y añade que la derecha desprecia a los jóvenes por su connatural forma de ser progresistas. En esa línea, presenta una campaña que explica que con la izquierda pagarán más impuestos los que más tengan y la administración se preocupará de quien más lo necesite; mientras que con la derecha los ricos pagarán menos impuestos, los que más necesitan la ayuda de todos tendrán que espabilarse por sí solos, habrá menos viviendas de protección oficial, y menos apoyo al deporte y la cultura,

La situación interna del PSOE, con dos facciones claramente diferenciadas, lleva a Martín Toval a explicar que el guerrismo, con el que se alinea, es el socialismo auténtico, el socialismo de siempre y de futuro, y añade que la socialdemocracia europea está por el crecimiento y la redistribución.

El número dos de la candidatura, José Sánchez Bueno, con una dilatada trayectoria política y sindical, señala que ningún sindicalista puede votar a la derecha, mientras que IU se queda en teoría que no se puede llevar a la práctica. Por su parte, Magdy Martínez Solimán tilda a los populares de retrógrados y explica que los socialistas se mueven bien en campaña, porque hablan con la gente y logran que el debate sea vivo.

Antonio Martín Navarrete, comparece como independiente si bien explica que comparte el proyecto y la manera de pensar del PSOE, y añade que la opción que representa el PSOE, y con la que comulga, es la del partido progresista por antonomasia, así como ser el mayor defensor de las libertades.

Por su parte, Carlos Sanjuán explica que Toval es un hombre profundamente de izquierda; que la capital es fundamentalmente progresista y se ha beneficiado del gobierno de la izquierda; que toda la derecha se ha movilizado en torno a los populares, incluso la ultraderecha que vota al Partido Popular y tiene mono de poder.

El dirigente provincial llama a la máxima movilización de los progresistas para llevar a la alcaldía a su número uno, frente al populismo y la inconsistencia de los otros dos candidatos; y señala que IU no es el freno a la derecha, sino el embrague para que meta la primera.

En cuanto a las referencias ideológicas vinculadas con Málaga de los dirigentes nacionales, destacan las Alfonso Guerra que pide que la ciudad no caiga en la rapiña de la derecha, que va unida a votar porque se juega muchos intereses urbanísticos o de privatización de empresas, mientras que la izquierda sólo lo hace por ideales.

El vicesecretario general advierte del peligro que tienen los votos que consiga IU ya que pueden poner los ayuntamientos en manos del PP y no dejar gobernar a la auténtica izquierda, el PSOE, tal y como ocurre ya en Andalucía.

En relación a la situación política en el Parlamento andaluz, Manuel Chaves afirma que IU que nunca podrá ganarle a la derecha, le acusa de ser la Celestina para facilitar el acceso a la derecha, y añade que la razón de la izquierda no puede ser atacar a Felipe para que lo sustituya Aznar.

Por su parte, Alfredo Pérez Rubalcaba señala que en las elecciones se va a decidir si Málaga va a seguir siendo una ciudad tolerante, progresista y comprometida con los inmigrantes, los jóvenes, la cultura y los ancianos, una ciudad abierta y solidaria.

En el Partido Popular las referencias ideológicas están vinculadas más a los criterios personales de su candidata a la alcaldía, que a los planteamientos de la organización, que únicamente salen a relucir para situarse en el marco del centrismo y rechazar la etiqueta de derecha y herederos de la dictadura que intentan colgarles los rivales.

Celia Villalobos define su partido de centro derecha, pero en el que cada persona se puede ubicar en un lugar; asegura que el electorado va hacia el centro y que el propio presidente, José M^a Aznar, ha centrado el partido, desde el que se da este mensaje; y considera que los independientes ayudan a centrar el partido.

Junto a ello, presenta al PP como un partido tolerante, moderado, que no pierde los nervios fácilmente; se congratula de haber conseguido que el partido acepte en su globalidad sus mensajes de sensibilidad por los problemas sociales; y añade que sus batallas son con algunos compañeros del ala más liberal.

Uno de los entrevistadores considera que Villalobos cambió con su desparpajo, su talante progresista y su discurso desacomplejado, la imagen reaccionaria que el partido conservador tenía a los ojos de muchos españoles. Y ella presume que será alcaldesa por encima del partido, que su compromiso es con los malagueños y no con el PP, y que

ya ha advertido a su partido que a veces se va a olvidar de las siglas, porque cree que es su obligación.

En esa línea, considera que en la gestión de los ayuntamientos no tiene tanto que ver el color político, y que representan la eficacia y el equipo de gobierno que hay detrás; que en unas elecciones municipales funciona más la personalidad de los candidatos, no sólo lo que significan las siglas del PP en estos momentos; y explica que ella añade también su propia personalidad, que es una mujer de la calle y las mujeres le ven como a una persona como ellas, cercana, y por eso confían en ella.

Si bien su discurso personalista es protagonista, asegura sentirse muy a gusto, orgullosa, en el PP, en un partido de centro. Por ello, entiende que hay muchos malagueños que deben votar sin miedo, porque con él no se va a ningún lado, y les pide que voten aunque sea en blanco, pero lógicamente prefiere que voten al Partido Popular.

En un acto público, la candidata es interpelada por un ciudadano que le pregunta si estamos ante la tercera dictadura, tras Franco y Felipe González, a lo que Celia Villalobos le responde que puede estar tranquilo, que no pasa nada, porque el PP es sinónimo de libertad y a ella tampoco le gustaban los tiempos pasados del dictador.

En la exposición de las medidas de gobierno, señala que el programa no es para el PP, no desde el PP, ya que quiere seguir contando con la participación de los ciudadanos en el gobierno municipal. Mientras que sobre la disyuntiva entre empresas públicas o privadas, responde que la polémica no está ahí, pues a los malagueños lo que les interesa es la gestión eficaz sin que les cueste mucho dinero.

La candidata hace escasas críticas a los planteamientos de izquierda de los demás partidos, limitándose a afirmar que Málaga ha sido la gran olvidada de los socialistas, a culpar de la situación del PGOU a la ineficacia de los socialistas, y a recordar que los votos no son de los socialistas, que han fracasado con su prepotencia a la hora de gobernar, ni de nadie.

La ideología sale a relucir cuando define a sus rivales. Sobre Antonio Romero dice que es un comunista ortodoxo, que defiende sus ideas de forma profundamente coherente; mientras que de Eduardo Martín Toval dice que es representante genuino de un socialismo arcaico, y un señor que pertenece a un sector del socialismo, como el guerrismo, un poco caduco.

Celia Villalobos sale del discurso local para defender a su partido de las críticas del ministro de Justicia, Juan Alberto Belloch, de que el PP es

sinónimo de inseguridad, y lo hace afirmando que resulta un sarcasmo cuando él es el responsable de la actual inseguridad, cuando hay una persona secuestrada por ETA y un miembro de su partido ha muerto en San Sebastián.

En materia cultural, Antonio Garrido, desde su posición de independiente, explica que el mundo cultural malagueño, lo mismo que el de toda España, hizo una apuesta honrada y decidida por el PSOE, que desde su libertad se ha visto absolutamente frustrada. Y añade que, desde esa misma libertad, apuesta hoy por su proyecto, que coincide con el de Celia.

Antonio Garrido aborda la identificación que algunos hacen de la cultura como monopolio de la izquierda, y explica que la cultura subterránea debe estar contra el orden establecido, sea de izquierdas o de derechas, y que luego hay un discurso que asocia cultura con izquierda, pero que este planteamiento tan complejo nos llevaría para un libro, pues los criterios políticos aplicados a la cultura son muy peligrosos y hay grandes olvidados en ambos bandos.

Luis Vázquez es el candidato que hace más referencias a su organización y señala que la imagen que el partido está dando es la de un partido centrado, que mira para el futuro y no para atrás, donde miran otros anclados en viejas corrupciones, problemas internos o fantasmas del pasado totalmente anacrónicos. Además, expone que el PP tiene más problemas electorales en el interior de la provincia, donde existe un voto conservador que ahora no es otro que el del PSOE.

Por su parte, el presidente provincial y último de la lista popular señala que los socialistas no deben usar las instituciones públicas con fines electoralistas, y que la prueba más evidente del negro futuro socialista es la ausencia de Chaves en cualquier acto electoral. Atencia añade que el PSOE no sabe qué hacer para justificar su pésima gestión, y se dedica a inaugurar obras en esta semana para intentar salvar la debacle que le espera tras el 28 de mayo.

Entre los dirigentes nacionales que participan en la campaña malagueña, hay evidentes reflexiones ideológicas y definitorias de los planteamientos de la organización; sin embargo, son muchas menos las que guardan relación con la campaña local, la gestión realizada por la izquierda, o las perspectivas electorales de los contendientes.

José M^a Aznar alerta de que un gobierno de coalición entre comunistas y socialistas arrebatará al PP la alcaldía de la capital, y pide a antiguos votantes de otras fuerzas, pero sobre todo socialistas, que reflexionen y hagan posible un triunfo popular rotundo.

El presidente nacional considera que si la ciudad apuesta por la coalición de comunistas y socialistas no va ni a la vuelta de la esquina, y que sólo un empuje final garantizará ayuntamientos gobernados por el PP, honrados, eficaces, útiles para los ciudadanos, que formen parte del gran proyecto nacional que es España.

Federico Trillo se apoya en cuestiones ideológicas cuando define a Celia Villalobos como una representante de la travesía fuerte del PP hacia el centro político, que forma parte de lo mejor del partido y no responde a cuestiones de cuotas internas.

Javier Arenas analiza la intención de algunos socialistas de atemorizar con el mensaje de que viene la derecha, afirmando que el miedo lo meten los caciques, y califica de nuevos caciques, que se aprovechan de su situación política, a los gobernantes socialistas andaluces.

Por su parte, Cristóbal Montoro asegura que el Ayuntamiento de Málaga es uno de los exponentes más claros de los errores del PSOE, al no dudar en endeudarlo y al haberlo declarado en quiebra. Además, expone las iniciativas económicas y fiscales de su partido, y defiende la privatización de servicios siempre y cuando no redunden en su calidad y se abaraten costos.

En Izquierda Unida los argumentos ideológicos van en diferentes direcciones; por un lado, pretende convertirse en la formación hegemónica de los postulados progresistas y socialistas, con el 'sorpaso' a los socialistas; por otro, intenta identificar al PSOE con una gestión de derechas, alejada de los principios de la izquierda real; y por otro más, tilda al PP de ser una derecha que conllevará una regresión.

Antonio Romero presenta su opción como defensora de los valores de la solidaridad, la transparencia y las manos limpias; al tiempo que apuesta porque los servicios públicos sean públicos de verdad, e impidan la privatización con una política fiscal más justa y redistributiva que abunde en mayores cuotas de bienestar.

El líder comunista expone sus convicciones ideológicas desde joven, citando la lectura de los poetas prohibidos, las relaciones con los cristianos de base, la lucha contra la dictadura, y añade que no renuncia a sus ideas, no a la clase a la que pertenece, y que es hijo de la clase obrera.

El candidato considera que Málaga es una ciudad progresista, tolerante y con valores de izquierdas, que la juventud de Málaga es progresista y de izquierdas, y que él va a ocupar el lugar de Pedro Aparicio dada la condición de izquierdas de los malagueños. Además, abre la campaña

en la plaza de la Merced, por ser un lugar simbólico de la ciudad, donde se recoge el espíritu de la libertad de Torrijos y la universalidad de Picasso.

Romero afirma que su formación es la única opción de la izquierda y de la gente progresista de Málaga, que el PSOE no tiene posibilidades reales de conseguir la alcaldía, y reclama el voto útil de los simpatizantes de la izquierda, porque la opción del PSOE es el voto de respaldo a Roldán, Rubio o continuar con la desastrosa gestión realizada por Aparicio.

En relación con los votantes indecisos, considera que van a convencerlos de que elijan a IU porque son electores de progreso y de la izquierda, y que el grupo de los indecisos que se mueve en el marco de la izquierda y del progreso debe saber que el único voto útil es el que se dé a IU.

En su discurso explica que la gente que ha votado al PSOE debe venir a IU para que Málaga siga siendo progresista, porque lo que debe quedar claro es que lo que ha fracasado en Málaga no es la izquierda, sino la política felipista y conservadora que ha aplicado el PSOE. En esa línea, señala que las críticas de las capas populares al PSOE se centran en que se ha derechizado, por lo que no es coherente que se pretenda castigar a los socialistas yéndose a la derecha.

En relación con el candidato socialista, dice que decantarse por Martín Toval es desperdiciar un voto que favorecerá y facilitará el acceso de Celia Villalobos a la alcaldía; que el voto útil debe concentrarse en IU porque Martín Toval está mal situado respecto del PP; que el candidato socialista representa un proyecto político fracasado; y que Alfonso Guerra y Felipe González sólo son de izquierdas los 20 días de campaña, cuando se ponen las cazadoras.

En sus referencias a la derecha y el PP, considera que es el exponente de un modelo insolidario, intolerante, de autoritarismo, egoísmo, individualismo y que supondrá una vuelta atrás, una regresión; que quiere privatizar servicios que son rentables; que defiende intereses especulativos y de presión; y reclama que se frene a la derecha que está envalentonada, y no se castigue al PSOE con votos al Partido Popular.

En su crítica a Celia Villalobos, aprecia que representa a la derecha, un modelo insolidario y conservador, un proyecto insolidario y rehén de los grupos especulativos de Málaga. La llama la señora del PP o la señora de la derecha; dice que no podemos cambiar la arrogancia de Aparicio por la de esta señora; y afirma que no tiene rigor en sus planteamientos, porque pasa del maoísmo a la derecha más recalcitrante, y dice lo mismo que decía la Falange: ni la derecha, ni la izquierda, sino todo lo contrario.

En relación a los pactos poselectorales señala que están más cerca PSOE y PP, que nosotros del PSOE; que los de IU están negociando con los ciudadanos, para evitar que la derecha entre como un elefante en una cacharrería en el Ayuntamiento; y presume de que no están en política por sillones, sino por ideas y programa, y que ni el sillón de Málaga ni la política de IU están en venta.

Luis Carlos Rejón entiende lógico que los verdaderos socialistas vean en IU la única alternativa a la derecha; que ha llegado el momento de que IU se apropie de manera oficial de la historia y del concepto socialismo, para incorporarlo a su propio patrimonio; y acusa al felipismo y su camarilla de tirar a la basura la historia de un noble partido y prostituir la palabra socialismo.

Por su parte, el portavoz de IU en el Parlamento andaluz y dirigente malagueño, Rafael Rodríguez, centra su crítica en los socialistas, afirma que ni el PSOE ni Eduardo Martín Toval representan ningún proyecto de ilusión en la ciudad, y añade que el PSOE hace del poder su único programa, ideología y principio.

A la hora de exponer los planteamientos ideológicos de IU-LV-CA, Francisco Guerrero, uno de los fundadores de Los Verdes, afirma que el programa está atravesado por los conceptos ecopacifistas, con una Málaga que debe tender a más verde, y en la que el concepto de movilidad no esté basado en el coche particular, sino en el peatón.

Montse Martín insiste en la crítica ideológica y programática a Celia Villalobos, cuando le acusa de tener un proyecto político que responde a los intereses de una minoría y no de una mayoría. Mientras que Luis Pernía, desde su condición de sacerdote, habla de su ideología personal, de sus convicciones cristianas, que comulga con aquellos curas obreros que surgieron a finales de los 60, y dice creer firmemente en la victoria de los vencidos.

6.4.7 Programas de gobierno¹⁰¹³

Las propuestas concretas para solucionar los problemas de la ciudad, que los diferentes partidos políticos ofrecen al electorado, tienen una amplia repercusión en los medios de comunicación durante la campaña.

¹⁰¹³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Sin embargo, no logran protagonizar el debate, donde sobresalen las críticas personales e ideológicas.

El PSOE anuncia su programa electoral antes del inicio de la campaña, y una vez comenzada presenta sus medidas, tanto generales como concretas, a través de un artículo de Eduardo Martín Toval, de las respuestas en las entrevistas que hacen al candidato, en ruedas de prensa específicas, en los debates, en los actos públicos y visitas a colectivos, y en las respuestas a cuestionarios sectoriales de la prensa.

El propio candidato presenta una Carta Ciudadana, elaborada por el PSOE de Andalucía, que plantea la necesidad de impulsar un pacto local en cada ciudad para reasignar nuevas competencias y recursos en áreas como formación y fomento de la actividad económica, servicios sociales y viviendas, política medioambiental, cultura, recuperación del patrimonio histórico, ocio, y deporte.

La visita de dirigentes regionales y nacionales, tanto en ruedas de prensa como en mítines, es aprovechada tanto para respaldar la campaña local y los proyectos de Eduardo Martín Toval, como para ofrecer compromisos de otras administraciones públicas.

El Partido Popular presenta en ruedas de prensa su programa electoral -con 550 soluciones a los problemas de la ciudad-; sus propuestas escritas en Braille; y las medidas relativas a diferentes áreas de gobierno, colectivos, sectores y zonas de la capital. Además, cumplimenta los cuestionarios de los medios de comunicación.

Junto a ello, difunde sus propuestas en los artículos de opinión de miembros de la candidatura, en las respuestas a las entrevistas, los debates, y las reuniones con colectivos. Sin embargo, no aprovecha la publicidad, ni los mítines para poner el acento sobre medidas concretas.

Entre las informaciones publicadas, destaca la carta de José M^a Aznar a los votantes anunciando un programa de transformación y mejora, y con soluciones al paro, la droga, la corrupción, la vivienda, y la defensa del medio ambiente.

Por su parte, Izquierda Unida anuncia la terminación de su programa municipal, tras la celebración de jornadas con colectivos, y explica que pretende un dinamismo constante, por lo que seguirá firmando protocolos puntuales con diversos sectores ciudadanos, así como programas territoriales de los barrios.

Las medidas concretas las presenta en un artículo del candidato, en la mayoría de las entrevistas, en un bando de Antonio Romero en el inicio

de la campaña, en tres ruedas de prensa sectoriales, en el balance de mitad de campaña, en los mítines, en los debates, en las visitas, reuniones y firmas de protocolos con diferentes colectivos, así como en los cuestionarios que realizan los medios de comunicación.

Las visitas de los dirigentes nacionales y regionales son aprovechadas para incidir en propuestas de carácter generalista, de ámbito superior al municipal, y sólo en el transcurso de los mítines el candidato a la alcaldía hace referencia a algunas de las principales propuestas locales.

Junto a los grandes y pequeños proyectos de ciudad, los comunistas enfatizan en la necesidad de la participación ciudadana, incluso con referendos para temas importantes; y en un ayuntamiento con paredes de cristal, gobernando desde la transparencia y la honestidad, apoyados en el hecho de ser la única fuerza política que -a su juicio- tiene las manos limpias.

Si bien la crisis económica y de empleo se convierte en el tema estrella de la campaña, como más adelante quedará analizado, las propuestas urbanísticas y las relacionadas con el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) tienen gran importancia en la campaña, llamando la atención la coincidencia en algunas cuestiones como la prolongación del Paseo Marítimo de Poniente o el desarrollo del Plan Especial del Puerto.

Los socialistas recurren al eslogan de 'Málaga, ciudad de futuro' que supone la segunda transformación de la ciudad, tras la acometida por Pedro Aparicio. Sus proyectos más importantes son el soterramiento de las vías del tren, la continuación del Paseo Marítimo Antonio Machado, el embovedado de la ronda Oeste, la utilización lúdica del cauce del Guadalmedina, y la actuación sobre el triángulo cárcel-matadero-barrida García Grana.

Los populares reclaman la prolongación del Paseo Marítimo de Poniente y Antonio Machado hasta la desembocadura del Guadalhorce, la ejecución del Plan Especial del Puerto, la apertura de un túnel bajo la Alcazaba con salida a la plaza de Torrijos, la conexión de los vértices del denominado 'Triángulo productivo', y la creación de un banco de proyectos permanente que, según la candidata, permitirá realizar los estudios para lograr subvenciones estatales y de la Unión Europea.

Junto a los grandes proyectos, el Partido Popular anuncia una inversión de entre 700 y 1.000 millones de pesetas en seis meses en sendos planes de acerado y asfaltado. En ellos, se incluyen la Carretera de Cádiz, el Camino de Antequera, la carretera de acceso al Puerto de la Torre desde El Cónsul, a través de El Cañaveral, y las carreteras de la Colonia de Santa Inés y San Rafael.

Los conservadores anuncian una bajada del 25 por ciento en los impuestos por licencias de obras, no demorar más de dos meses los permisos, la inmediata reestructuración de la Gerencia de Urbanismo, que la Universidad formará parte de una nueva entidad colaboradora en materia urbanística para decidir su desarrollo, y que las actuaciones serán consensuadas con las asociaciones de vecinos.

Por su parte, los comunistas plantean la recuperación del mar para la ciudad, terminando el Paseo Marítimo de La Misericordia y de la zona Oeste, y convirtiendo el puerto en centro de producción de riqueza comercial, industrial, pesquera y turística. Además, quieren recuperar grandes espacios como los de Repsol, Campsa, la Cárcel y el Matadero.

En su programa, plantean resolver temas como los de RENFE, el enterramiento completo de las vías del tren que dividen la ciudad, la Universidad, el Museo Arqueológico, o el Centro de Arte Contemporáneo; y apuestan por el 'Triángulo productivo', por el nuevo acceso al Puerto de la Torre, y por el desarrollo del PERI de los Baños del Carmen.

En materia urbanística, la aprobación pendiente del Plan General de Ordenación Urbana es el elemento más debatido. Los socialistas defienden que habría que haberlo aprobado con el respaldo de la oposición; y los populares critican que tenga errores técnicos y no esté terminado.

El PSOE destaca que el PGOU es un buen proyecto y que es preciso aprobarlo lo antes posible, para permitir el desarrollo integral de la ciudad, impedir los guetos y articular los barrios. Asimismo, considera que el urbanismo debe seguir la orientación del PSOE y del aprobado en 1983, que permite la expansión de la ciudad y desarrolla una circulación más fluida.

Por su parte, el Partido Popular promete una urgente aprobación inicial en dos meses; y la creación de la Oficina Permanente del PGOU para su continua revisión, de una bolsa de aprovechamiento-tipo, y de un registro de transferencias de aprovechamiento.

En cuanto a Izquierda Unida, se limita a prometer una moratoria sobre las grandes superficies; a proponer que se aproveche la implantación de nuevos equipamientos colectivos para regenerar la trama urbana, promoviendo su descentralización y localización en los barrios; y a defender el mantenimiento de las instalaciones fabriles y comerciales que sean compatibles con los usos residenciales.

La construcción de viviendas públicas aparece una campaña más, y así el PSOE propone 8.000 viviendas sociales en cuatro años, 4.000 de ellas

para jóvenes, con viviendas de pocos metros, a precios asequibles y aplazados, y especial dedicación al alquiler. Junto a ello, destinará 1.500 VPO a parejas jóvenes, y 2.500 viviendas en alquiler para personas con ingresos inferiores a 80.000 pesetas.

Los populares comprometen un mínimo de 16.000 viviendas en los cuatro años de mandato, poniendo suelo urbano y urbanizable a disposición de los promotores. De ese total, el 25 ó 30 por ciento serán sociales, lo que se traduce en la construcción por parte de la Administración Pública, sobre todo la Junta de Andalucía, de unas 1.000 viviendas al año.

El PP quiere programar suelo en cuantía suficiente para reducir su precio, establecer tipologías edificatorias del gusto y necesidades de la población, y facilitar la construcción de viviendas adecuadas a segmentos de población desatendidos, como los jóvenes, los mayores o la vivienda semirural.

En relación con la autoconstrucción, los conservadores anuncian la inmediata legalización de la mayoría de las 6.000 viviendas autoconstruidas ya existentes, y lograr que sus propietarios coparticipen en la instalación de infraestructuras como el asfaltado o acerado.

Por su parte, IU propone la construcción de 20.000 viviendas, la puesta en uso de las viviendas vacías, la creación de un parque público de viviendas de alquiler, y un Consejo Municipal de Vivienda para asignar las casas. Además, aspira a que la actuación pública se reparta al 50 por ciento entre la rehabilitación y la nueva construcción.

En sus reclamaciones a la Junta de Andalucía, incluye que se construyan 10.000 viviendas sociales, y se cumplan los compromisos de rehabilitación en las barriadas históricas, previo al traspaso de la propiedad de las viviendas.

Entre los grandes proyectos de ciudad, los partidos políticos destacan el Plan Especial del Puerto, en cuyo desarrollo hay grandes coincidencias. Todos hablan de la integración en el centro histórico y el Paseo de los Curas, de su especialización turística, y de su explotación comercial.

Junto a los puntos en común, los socialistas quieren destinar el muelle 1 a las actividades náuticas y de restauración, y en el muelle 2 construir un hotel. Además, quieren complementar el puerto con la peatonalización del Paseo Marítimo Ciudad de Melilla.

Los populares defienden la menor edificabilidad posible, quitar las barreras arquitectónicas de gran altura, crear un acuario al estilo del de Mónaco y que sea el mejor de Europa, e instalar un puerto deportivo.

Por su parte, los comunistas aspiran a que sea un puerto fronterizo de pleno derecho de la Unión Europea, y un plan integral de uso turístico, comercial, pesquero, industrial y ciudadano, sin ocupar los muelles 1, 2 y 3 que deben ser destinados para cruceros, ferris y mercantes que promuevan el transporte colectivo y mercantil. Además, quieren mantener las actuales edificaciones del recinto, erradicando las viviendas, destinándolas a usos socioculturales, y manteniendo el dominio público del suelo del puerto.

La situación económica de la ciudad y del Ayuntamiento, los problemas de empleo, la deuda municipal, los impuestos, y la privatización de los servicios públicos son los elementos más importantes del debate durante la campaña electoral.

A la hora de presentar medidas genéricas, los socialistas hablan de una ciudad generadora de riqueza, de oportunidades, capaz de incorporar a los malagueños al mundo laboral activo, con un desarrollo económico de garantía, donde se produzca el despegue definitivo del Parque Tecnológico, una actualización continua de la oferta turística y una imbricación de la Universidad en la sociedad y en el tejido productivo.

En cuanto a aspectos concretos, los socialistas se comprometen a no aumentar los impuestos por encima del IPC, a elaborar un nuevo mapa del IAE en Málaga, a ser austeros, ahorradores en todas las actuaciones municipales, y transparentes en el gasto y en el ingreso.

Los populares prefieren centrarse en las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo a corto plazo, y entienden que el Parque Tecnológico de Andalucía será un foco de creación de puestos de trabajo a medio plazo. Además, confían en que la bajada de impuestos favorezca la recuperación económica y el impulso a la actividad comercial.

IU quiere bajar algunos tributos y subir otros, un plan de austeridad de gastos y un perfeccionamiento de las relaciones entre la unidad de gestión de Impuesto de Actividades Económicas (IAE) y la delegación de Hacienda, para coordinar la gestión censal con la tributaria.

Las relaciones con los inversores privados salen a relucir durante toda la campaña. Eduardo Martín Toval afirma que los socialistas son capaces de dialogar con el capital sin someterse a sus intereses, manteniendo la

primacía del poder público para salvaguardar la ciudad, su ecología y su calidad de vida, es decir para que prevalezcan los intereses ciudadanos.

Celia Villalobos habla de mejorar la gestión mediante la austeridad y el control de gastos, sin recelar de la entrada de capital privado en empresas públicas; siempre que la privatización sea buena para los ciudadanos, que demandan buenos servicios y pagar por ellos lo mínimo. Un argumento respaldado en Málaga por Cristóbal Montoro, que defiende que los ayuntamientos funcionen con criterios económicos semejantes a una empresa, y añade que las privatizaciones son positivas si mejoran los servicios y abaratan los costes.

En cuanto al planteamiento de IU, promete la defensa acérrima de los servicios públicos y que impedirá su privatización. En concreto, plantea rescatar la contrata de la limpieza de los colegios; y eliminar el capital privado en Limasa y Parcemasa, donde analizarán los servicios, gestión y precios.

Para hacer frente a la situación de las arcas municipales, Eduardo Martín Toval reclama que pague sus impuestos el que tiene que pagar; y plantea aumentar la recaudación de impuestos y tasas, elevando el actual 60 y 65 por ciento en diez puntos, lo que supondría aumentar los ingresos de 2.000 a 3.000 millones de pesetas. Si bien en otro momento, plantea alcanzar el 85 por ciento, y para ello considera necesario un nuevo padrón de contribuyentes, un nuevo callejero fiscal para el IAE, y una gestión más eficaz.

Por su parte, el PP anuncia la reducción anual en un 10 por ciento del IAE y, hasta finales de 1995, la bajada en un 90 por ciento de las licencias de apertura, en un 25 por ciento de las licencias de obras, y la condonación del 50 por ciento de las multas de tráfico que se abonen en ese periodo.

El objetivo es el de elevar la recaudación 20 puntos en un año y medio, alcanzando un 85 por ciento de nivel recaudatorio y el ingreso de unos 3.800 millones de pesetas. Junto a esto, promete crear una ventanilla única, nuevos procedimientos para pagos más ágiles y cómodos, y reducir los gastos corrientes y en protocolo.

Por su lado, Izquierda Unida plantea la congelación de los impuestos, entre ellos el IAE que se podrá fraccionar en cuatro partes. Además de una política fiscal más justa y redistributiva, con un plan que amplíe el universo de recaudación del cincuenta y tantos por ciento hasta el 90 por ciento.

La política fiscal adquiere relevancia en un entorno de crisis financiera. Martín Toval anuncia que no va a aumentar los impuestos, pero tampoco los van a disminuir porque es un planteamiento erróneo; explica que está por debajo del límite legal y del promedio de las grandes ciudades; y reclama un Pacto Local con más recursos y competencias para los ayuntamientos.

El PP también se refiere al Pacto Local, para que el 25 por ciento de los presupuestos del Estado repercutan en la administración local. Celia Villalobos propone renegociar la deuda y rebajar los intereses, gracias a la credibilidad ante los bancos; suprimirá los gastos de representación de los cargos públicos, recortará gastos corrientes -sobre todo en protocolo-, y pondrá en orden las cuentas municipales.

Por su parte, IU anuncia un estudio para conocer la deuda real, y enviará los resultados a todos los hogares. Antonio Romero confía en arrancar 170.000 millones de pesetas de administraciones y fondos europeos para diferentes proyectos; y en lograr un acuerdo en el Parlamento andaluz que ayude a combatir la deuda de los ayuntamientos, algo que entiende debe hacerse con una política de austeridad.

El tejido productivo malagueño es otro de los aspectos abordados, y sobre el que el candidato socialista anuncia una moratoria ilimitada de la apertura de nuevas grandes superficies comerciales, así como facilitar la reconversión del pequeño comercio, y potenciar los mercados municipales ofreciendo puestos gratis a los vendedores ambulantes de productos perecederos.

Por su parte, la candidata popular aspira a lograr una ciudad de shopping, con comercios turísticos, y para ello facilitará la apertura de nuevos establecimientos, reduciendo el 90 por ciento de la tasa de licencia de aperturas hasta finales de año. Además, avisa de que en los años siguientes las reducciones de impuestos serán menores, a excepción del IAE que mantendrá la rebaja del 10 por ciento anual, para favorecer que haya un mayor nivel recaudatorio.

En esta línea de favorecer la apertura de nuevos comercios en la ciudad, el Partido Popular plantea una ventanilla única en el Ayuntamiento que facilite y agilice la concesión de las licencias de apertura de los negocios y los trámites burocráticos de constitución de sociedades. Sin embargo, rechaza una reforma del callejero fiscal, como la propuesta por IU, al entender que comportará un aumento de los tributos.

En IU, Ana Sepúlveda prevé la creación de la Comisión Local de Ordenación Comercial y Urbanismo, compuesta por el Ayuntamiento, las asociaciones de comerciantes y consumidores, y las centrales sindicales.

La Comisión se integrará en el Consejo Económico y Social, que prohibirá la presunción de la libre arbitrariedad a la hora de implantar grandes superficies comerciales, y defenderá un modelo basado en la hospitalidad, calidad e identidad cultural.

La coalición adquiere los compromisos de no declarar Málaga como zona de gran afluencia turística a efectos comerciales, regulando horarios de apertura y cierre; y de impulsar un plan de floración del comercio sumergido que lo legalice. Además, anuncia un plan director de mercados con un organismo como el Consejo de Mercado, realizar una experiencia piloto en algunos mercados municipales a los que pretende dar un uso social en determinadas zonas en horario de tarde, y baraja hacer un referéndum sobre la ubicación del rastro.

La seguridad ciudadana es otra cuestión abordada por todos los partidos, e incluso algunos candidatos participan en actos con sindicatos de la Policía Local. En ellos, analizan las necesidades y plantean sus propuestas.

El PSOE analizará las funciones antes de estudiar un aumento de la plantilla; pretende un proceso gradual y planificado de ampliación, reorganización y mejora de la coordinación de los servicios policiales; quiere fortalecer las tareas de prevención y persecución del delito; y conseguir que los ciudadanos participen en los planes de seguridad.

Los socialistas defienden que el alcalde presida la Junta Local de Seguridad y disponga de las competencias necesarias para ejecutar sus acuerdos; implantarán Consejos de Seguridad en los distritos, con especiales funciones de prevención en los centros educativos; y combatirán los conflictos de convivencia, las actividades ilegales en la vía pública, los delitos contra la propiedad, el absentismo escolar, la delincuencia juvenil y la prostitución.

En el programa incluyen un servicio policial específico de atención al turismo, que promoverá la efectividad de la nueva ley de atención a las víctimas del delito; y la creación de la Justicia de Paz municipal. Un compromiso que consiste en una justicia de barrio, como un tribunal no técnico, cuasi-ciudadano, de justicia rápida, capaz de resolver en un mes los conflictos creados en esa zona de la ciudad.

La asistencia de Eduardo Martín Toval a un acto con el sindicato UPLB es aprovechada para anunciar que se ocupará personalmente del área de Seguridad Ciudadana; organizará progresivamente una Policía de Barrio estable y cercana al vecino; contará con un equipo especializado en seguridad ciudadana, regulará la segunda actividad, y potenciará los

complementos específicos como alternativa al exceso de horas extraordinarias.

Por otro lado, el candidato socialista se compromete a cumplir escrupulosamente la sentencia judicial que obliga al Ayuntamiento a abonar cerca de 500 millones de pesetas a los policías locales por complementos no pagados, y a hacerla extensiva a todos los policías afectados por la sentencia y no solo a los que recurrieron judicialmente.

El Partido Popular propone contratar a 150 nuevos agentes locales, con un coste de 600 millones de pesetas anuales; crear un modelo de Policía Local dirigida hacia la prevención, la asistencia y la solidaridad; lograr la presencia en las calles también durante la noche; crear la Policía de Barrio, incrementando la dotación material y humana; y sustituir por personal administrativo a los agentes dedicados a ellas.

Los populares potenciarán la Junta Local de Seguridad para coordinar a las fuerzas y cuerpos de seguridad; y crearán un Consejo Municipal de Seguridad y Prevención, al que se incorporarán asociaciones de vecinos, de comerciantes y de empresarios, para informar y orientar la acción municipal. Además, quieren profesionalizar el cuerpo policial con ascensos en el seno de la Policía, y estudiarán las demandas de las mujeres policías sobre el sistema de promoción interna.

Por otro lado, se comprometen a cumplir a rajatabla la sentencia que obliga a indemnizar económicamente a la plantilla, aunque ven la necesidad de negociar con los policías los plazos de los pagos, dada la situación financiera. Y si bien el programa marco del PP contempla a las patrullas ciudadanas, su candidata en Málaga afirma que no las contempla para la capital, que es una locura y que no las pondrá en funcionamiento.

La coalición IU-LV-CA quiere el incremento progresivo de la actual plantilla hasta llegar a 900 agentes, consiguiendo la media de un agente por cada 700 o 1000 habitantes; y descentralizar la Policía creando la Policía de Barrio, para que lleve a cabo un buen servicio de prevención. Junto a ello, defiende un plan integral de seguridad ciudadana con medidas especiales para la problemática de cada sector; otro plan de choque en barriadas marginales con altos índices de delincuencia y tráfico de drogas; y planes de seguridad para los polígonos.

Los comunistas hablan de tres organismos con diferentes nombres: por un lado, la Junta Local de Seguridad Ciudadana que quiere potenciar incorporando a sus reuniones al movimiento vecinal, a los comerciantes del centro, a la patronal y a los sindicatos; por otro lado, el Consejo de Seguridad Ciudadana en el que desea que exista coordinación con los

vecinos; y por último, la Junta Local de Protección Civil que, presidida por el alcalde, coordinará todos los medios de seguridad mediante el diseño de un plan escalonado de actuación.

Junto a todo ello, prometen un programa de formación ciudadana, con medios suficientes y desarrollados desde las juntas de distrito, sobre medidas contra incendios, inundaciones y otras catástrofes; desarrollar el voluntariado de Protección Civil en las juntas de distrito; acabar con la mendicidad; y dismantelar las redes de drogadicción desde arriba.

La movilidad y el tráfico rodado son otras cuestiones recurrentes en las campañas electorales. El PSOE contempla actuaciones de infraestructuras como los viales de cornisa, el eje del frente litoral, las mejoras en los accesos a las rondas de circunvalación, y la apuesta por un túnel bajo Gibralfaro que desembocará en la plaza de Torrijos, junto a un gran aparcamiento.

En relación con el tráfico en el centro de la ciudad, apuesta por la peatonalización y restricción del acceso en automóvil, y quiere rodear el centro de aparcamientos, creando en Hoyo de Esparteros, María Guerrero, uno subterráneo en la Plaza de Torrijos, y aparcamientos periurbanos. Además, en las barriadas plantean parkings exteriores y subterráneos en suelos municipales.

En la apuesta del PSOE por el transporte público, plantea añadir al servicio de autobús el metro ligero de superficie, una línea circular del centro y otras de punta a punta, horarios especiales nocturnos, y una flota moderna sin barreras. Además, aboga porque el transporte público tenga un bajo impacto medioambiental.

Los socialistas hablan de la aplicación rigurosa de las ordenanzas sobre las motos, especialmente para eliminar los tubos de escapes libres, impedir que los conductores no lleven casco, y que los ciclomotores sean ocupados por dos personas

Los carriles para ciclistas también se incluyen en el programa socialista, que anuncia 40 kilómetros en cuatro años, y que los grandes viales y paseos marítimos contarán siempre con un carril para potenciar el transporte no contaminante.

El Partido Popular anuncia medidas urbanísticas relacionadas con la movilidad, y coincide con los socialistas al plantear la construcción de un túnel bajo La Alcazaba que una la calle Alcazabilla y la plaza del General Torrijos. Además, quiere la creación de tres nuevos aparcamientos en el perímetro del centro histórico con unas 3.500 plazas, y la nivelación del Paseo de los Curas.

Junto a todo ello, los populares proponen la peatonalización progresiva de algunos puntos, la ampliación de la Acera de la Marina, favorecer la rotación en las plazas del SARE, y dos carriles bici en los paseos marítimos de la ciudad, según se publica con una anchura de unos 50 metros.

Izquierda Unida plantea la peatonalización de parte del centro histórico, con una zona de exclusión del tráfico privado externo entre calle Carretería y Álamos, hasta Alcazabilla. Además, promete la construcción de un bulevar central en La Alameda, aparcamientos en el mismo centro o en sus inmediaciones, así como un plan de choque en las barriadas más conflictivas.

La coalición habla de promocionar el transporte colectivo, reorganizar las líneas de autobús, aumentar las líneas transversales y las nocturnas, adecuar los horarios, actualizar la flota con vehículos menos contaminantes, un servicio más efectivo, así como de negarse a las privatizaciones y una gestión pública sin grandes sueldos, ni contratos blindados.

Antonio Romero propone un bonobús gratuito para los jubilados en función de su pensión, un billete único interlíneas urbanas durante las primeras horas de la mañana, una tarjeta mensual que se pueda combinar con trenes de cercanías, que Churriana y Campanillas se incorporen al transporte público municipal, y la integración de minusválidos en la promoción del transporte público y en tareas de aparcamientos municipales.

Por otro lado, anuncia una congelación de licencias de taxi, la ampliación de las paradas, y vehículos menos contaminantes; así como un plan de choque de carriles bici para itinerarios como centros universitarios, centros oficiales, grandes centros de trabajo, centro comerciales, e incluso la financiación pública para la compra de bicicletas. En esa línea, anuncia la creación de aparcamientos específicos, y facilitar el estacionamiento en el interior de los centros oficiales, educativos, de trabajo, de ocio, etc.

En materia medioambiental, todos los partidos ponen de manifiesto la vigencia de los postulados ecologistas. El PSOE considera prioritaria la creación de zonas verdes como el Parque del Norte y el Parque del Morlaco, la reforestación interior de la ciudad y de los montes, la descongestión de los barrios densos desmantelando las instalaciones industriales, y hace pública su preocupación por el control de ruidos.

El candidato inicia la campaña plantando un árbol como símbolo de la Málaga verde que reclama, considera una prioridad dignificar el paisaje

urbano, y habla de un desarrollo sostenible de la ciudad, de 100 barrios verdes, de superar progresivamente los niveles de calidad de vida, donde apetezca vivir, y sea respetuosa con el medio ambiente.

La grave sequía que padece Andalucía motiva que el ministro de Industria, en su estancia en el aeropuerto, hable de la construcción de desaladoras en ciudades como Málaga, que producirán electricidad y agua desalada para cubrir parte de las carencias, aunque su coste sea más elevado que el de los trasvases. Además, quiere eliminar los depósitos de combustible y ganar sus terrenos para la ciudad.

El PP anuncia la urgente apertura del parque de El Morlaco, la creación de los parques del Norte y de Huelin, la reforestación de terrenos públicos y privados de los montes de Málaga, un plan de protección de la desembocadura del Guadalhorce, duplicación de la actual superficie de zonas verdes, sistemas de ahorro de agua para el riego, y una mayor depuración de las aguas, con pozos y pantanos.

En Izquierda Unida son varias las voces que hablan de su apuesta por el medio ambiente. Antonio Romero quiere tres millones de metros cuadrados de zonas verdes; integrar la ciudad en un ideal anillo verde y azul que pasa por un sistema perimetral de parques periurbanos en suelo no urbanizable en torno a las rondas; así como una moratoria indefinida de actuaciones en el litoral.

Los comunistas defienden el paraje natural del Guadalhorce y la marisma de Los Prados; la rehabilitación de Gibralfaro, El Morlaco y La Corcha; la inclusión de los montes de San Antón y Victoria en el parque de Los Montes de Málaga; y la creación de pantallas sónicas y vegetales de 40 a 100 metros de anchura en las rondas de circunvalación.

Izquierda Unida apuesta por una ciudad ecológicamente sostenible y por la declaración de Málaga como ciudad desnuclearizada, prohibiendo el ataque en el puerto de buques con armamento o propulsión nuclear; y defiende medidas para el control de la contaminación atmosférica, extendiendo las redes de medición y controlando los focos emisores y la concesión de nuevas licencias.

La coalición anuncia un plan de ahorro energético, el uso de energías alternativas no contaminantes, la apuesta por la arquitectura bioclimática, el uso racional de los recursos hídricos, la modernización y mejora de las redes, la calidad del agua, una moratoria para los campos de golf, y el saneamiento integral de las aguas residuales.

Por último, quiere impulsar el Consejo de Medio Ambiente; disminuir la contaminación; ampliar las zonas peatonales; reforestar parques

periurbanos y zonas verdes; proteger los montes, cauces y arroyos; y aumentar el verde útil en calles, patios, tejados, fachadas y pavimentos inútiles.

La política de limpieza de cada formación sale a relucir en la campaña, con propuestas concretas como las de los socialistas que prometen un plan de choque con mayor incidencia en el centro histórico, algunos barrios y las playas, con el objetivo de que Málaga dé la talla como ciudad turística y los ciudadanos vivan en un entorno más cuidado.

El PSOE reorganizará el servicio para aumentarlo en barriadas donde se recoge la basura una o dos veces a la semana, ampliará los contenedores habituales y los de recogida selectiva, aumentará la recogida y el tratamiento selectivo de los residuos, concienciará de la prohibición de depositar las bolsas fuera de los horarios, controlará los vertederos ilegales, y ejercerá un mayor control de los vertidos directos al Guadalhorce.

En una reunión con trabajadores de Limasa, Martín Toval considera fundamental que el servicio de limpieza sea prestado por el Ayuntamiento; si bien matiza que la forma actual en Málaga es correcta. Además, se muestra partidario de crear una bolsa de trabajo para situaciones punta, como la movida nocturna, el verano o la Semana Santa.

El Partido Popular plantea que se recoja la basura todos los días de la semana; se compromete a un plan de choque con una inversión de unos 850 millones de pesetas en cuanto llegue a la alcaldía; y quiere reforzar los servicios de limpieza en el centro de la ciudad durante los fines de semana.

La primera fase del plan es de concienciación y puesta al servicio de los malagueños de todos los medios para mantener limpias las vías urbanas; mientras que en una segunda fase se adoptarán medidas drásticas, a través de las ordenanzas.

Izquierda Unida anuncia diferentes planes; uno de limpieza integral para las playas, los barrios menos favorecidos y el centro histórico; otro para la recuperación y reciclaje de residuos sólidos urbanos e industriales; otro más para la recogida selectiva de basuras; y el último para erradicar los vertederos incontrolados en caminos y zonas periurbanas.

Junto a ello, los comunistas quieren disponer el número de contenedores selectivos preciso para que sea fácil su acceso a todos los vecinos, y promocionar el uso de envases no contaminantes.

En relación con las playas, el PSOE habla de la ejecución de nuevas zonas en Pedregalejo y El Palo, de la actuación prevista en los Baños del Carmen, y de la continuación del Paseo de Antonio Machado.

Los populares organizan una recogida de basuras en las playas de La Misericordia y San Andrés para anunciar una campaña de limpieza permanente de la arena; propugnar la regeneración y la protección con la terminación de los paseos marítimos; y explicar que quieren que atraiga a la gente que viene de fuera, para lo que hay que ofrecer sensibilidad por el medio ambiente, unas playas limpias, con servicios, y con calidad de jardines.

Izquierda Unida, además de plantear la construcción de paseos marítimos en la zona Oeste, se compromete a la recuperación de las playas de La Misericordia, el saneamiento integral de las aguas residuales, y el estricto cumplimiento de la ley de costas, considerando las playas como espacios naturales y acometiendo un plan integral de limpieza.

La política social es abordada desde diferentes puntos de vista. Los socialistas se centran en la lucha contra la pobreza, y prometen alojamientos alternativos para situaciones de necesidad, personas sin techo y también en previsión de calamidades públicas. Además, quieren continuar con el programa de reinserción de mendigos, y de acogida en situaciones de crisis de subsistencia.

El PSOE considera que las viviendas públicas pueden atraer a la iniciativa privada para que amplíe su oferta a otras capas sociales; reclama a la Junta que construya viviendas sociales para erradicar Los Asperones; creará unidades de apoyo social en las barriadas de transición para combinar distintas actuaciones preventivas; y apoyará los comedores sociales dedicados a alimentar a los pobres.

El PP estudiará las necesidades de la ciudad y de las nuevas pobrezas, así como programas sociales en asentamientos de población con fuerte desigualdad social, desequilibrios y ausencia de recursos colectivos. Además, propiciará convenios colectivos con asociaciones especializadas en el tratamiento de mendigos, incidiendo en las actividades dirigidas a su rehabilitación psicológica, social y/o laboral.

Los populares prometen la apertura de centros de usos múltiples, de un centro de acogida de mujeres en el distrito Este, guarderías nocturnas,

una campaña de prevención de la drogodependencia, y un registro de parejas de hecho en el Ayuntamiento.

Junto a todo ello, se apoyará en la financiación que facilitará la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) para la supresión progresiva de las barreras arquitectónicas con que se encuentran los 46.300 disminuidos físicos que viven en Málaga, así como para la instalación de placas explicativas en lenguaje Braille, junto a los más importantes monumentos de la ciudad.

Por su lado, Izquierda Unida promete un plan de choque contra el chabolismo, y un proceso acelerado para quitar los núcleos marginales de Huerta del Correo y Los Asperones. Montse Martín señala que le gustaría terminar con las bolsas de pobreza que hay en Málaga, entre las que también cita Los Palomares y Palma-Palmilla.

Los comunistas insisten en la importancia de que el Ayuntamiento ceda el 0,7 por ciento de su presupuesto a la marginación y pobreza en el mundo; y se preocupan de erradicar la mendicidad en la ciudad, a través de la red de Atención Primaria, de las políticas de bienestar social en las barriadas, y concienciando a los ciudadanos de cómo se puede ser solidario con este colectivo.

Por último, defienden las donaciones a entidades que trabajan con los sectores marginados de la población, quieren coordinar las organizaciones que intervienen, y garantizar las subsistencias básicas de alojamiento alternativo y servicios para necesitados.

Las propuestas en materia sanitaria tienen poca presencia en la campaña electoral, por la ausencia de competencias municipales directas. Sin embargo, un cuestionario en la prensa local favorece que los diferentes partidos políticos expresen sus planes sobre la cuestión.

El PSOE apunta a la necesidad de seguir ampliando la dotación sanitaria, cooperando con la Junta de Andalucía. El PP potenciará la vigilancia y calidad del medio ambiente; reforzará la salubridad de los alimentos, de los servicios públicos y de la asistencia sanitaria; y dotará de más funcionalidad a las Oficinas al Consumidor. Mientras que IU promete los centros de salud de Miraflores y Portada Alta; y desarrollar las competencias en prevención y control sanitario.

La cultura y los espacios culturales tienen una importante repercusión en esta campaña, en la que todos los partidos coinciden en dotar al Palacio de la Aduana de un destino cultural. Junto a ello, el PSOE quiere poner en valor el Teatro Romano y sus jardines colindantes, un Museo

Arqueológico, y plasmar en un Centro de Arte Contemporáneo Español la vinculación entre Pablo Picasso y la ciudad en la que nació.

Por otro lado, apoya el flamenco, la música en vivo, y los grandes conciertos; y defiende que la Feria de Málaga esté en el Paseo Marítimo Antonio Machado, junto a Huelin, para así acercarla al mar y al centro; si bien apunta que en primera instancia debe ir a la plataforma de El Bulto en el recinto portuario. No quiere que las casetas sean fijas; sino provisionales, desmontables, bien diseñadas y de características marineras, malagueñas y típicamente andaluzas.

El PP quiere que el Palacio de la Aduana albergue el Museo Arqueológico, y que en el antiguo edificio de Correos se instale el Museo Interactivo de la ciudad; plantea un conservatorio elemental de música en el Centro Cívico de La Misericordia; y reclamará a las administraciones central y autonómica la financiación integral de un Palacio de la Música y de Congresos, emplazado en la remodelación de El Bulto.

Celia Villalobos apuesta por la cultura de las bases, al entender que la cultura de élite se desarrolla sola, y afirma que quienes marcan la vanguardia tienen que estar en Málaga. Su programa contempla velar por el patrimonio natural, histórico y folclórico, protegiendo las formas de arte o cultura minoritarias amenazadas; favorecer la expresión artística con programas especiales para música, artes plásticas, cine, y artes escénicas; y crear en los barrios infraestructuras polivalentes y multidisciplinares de acción cultural.

En cuanto a la Feria de Málaga, es Francisco de la Torre el que afirma que en principio propone trasladarla a la zona próxima al mar, entre La Térmica y Butano, y hacerla compatible con otros usos durante todo el año.

Izquierda Unida coincide con los populares al defender el Museo Arqueológico en el Palacio de la Aduana; y además quiere actuar en el cuartel de La Trinidad; un Palacio de la Música en El Bulto; la rehabilitación de La Coracha, creando viviendas sociales y locales de artesanía local; un Centro de Arte Contemporáneo dedicado a Picasso; la ampliación de la red de bibliotecas; y la lucha contra el analfabetismo.

En el centro histórico anuncia un plan integral para valorar y cuidar el patrimonio, promocionar la actividad cultural, y reconstruir la identidad histórica y cultural de la ciudad. Así, catalogará y estudiará económicamente la recuperación de monumentos y edificios históricos; entre ellos, la integración del conjunto Alcazaba-Gibralfaro, dejando el castillo como zona verde, pensando en el uso y disfrute de la ciudadanía en su conjunto y no de una élite especializada.

En cada distrito plantea edificios y locales de usos múltiples, con especialistas en animación cultural y con la figura del agitador cultural; la creación del Consejo Ciudadano de la Cultura; y el desarrollo de actividades para los barrios que les hagan participar.

Por otro lado, promete una ciudad universitaria en Teatinos para 70.000 estudiantes, previstos para el año 2000; anuncia medidas para fomentar la Formación Profesional, a través de escuelas taller o centros ocupacionales; y un programa de 50.000 libros de texto gratis para Infantil y EGB a familias con rentas iguales o inferiores a 300.000 pesetas por cada miembro de la unidad familiar, lo que supone el 60 por ciento de los alumnos y un desembolso de 451 millones de pesetas, de los que 100 se esperan de la Consejería de Educación.

Por último, al analizar las tradiciones malagueñas, Antonio Romero anuncia que acudirán pandas de verdiales a todos los actos oficiales y recepciones de personalidades; y compromete un espacio estable para la Feria de agosto. En esta cuestión, ofrece la posibilidad de un referéndum a los malagueños; si bien descarta que sea próximo a la desembocadura del Guadalhorce, y considera que podría continuar en la Colonia de Santa Inés, negociando con los propietarios privados.

La cultura y el turismo van muchas veces de la mano. Así, el PSOE se compromete a dar importancia al turismo poniendo en valor las riquezas de la ciudad, del centro histórico, y hacerlo a través de un Plan de Excelencia Turística-Cultural, conveniado con el Gobierno de la Nación y la Junta de Andalucía.

El propio ministro de Turismo anuncia que aprobará en breve un Plan de Excelencia Turística, que suscribirá en colaboración con la Secretaría General de Turismo y la Junta de Andalucía, destinado al embellecimiento del centro de la capital, la mejora del casco antiguo y su entorno, y potenciará los aspectos monumentales. Javier Gómez Navarro, en su visita a Málaga durante la campaña, habla de crear una oferta que combine el ocio y la playa con las actividades culturales, y plantea el riego de los campos de golf con agua depurada.

Eduardo Martín Toval insiste en la importancia turística de la recuperación del centro y la apertura del puerto a la ciudad, y en su programa incluye también la nueva ordenación de los Baños del Carmen, así como el compromiso de convencer a la iniciativa privada para que aumente la capacidad de alojamiento.

En materia turística, el Partido Popular plantea constituir un Consejo Municipal de Turismo, y reforzar la presencia de la ciudad en el Patronato de Turismo. Además, quiere integrar la ciudad en los planes de

excelencia turística, la segunda pista del aeropuerto, el impulso a la red del tren de cercanías, y la ampliación del puerto.

Celia Villalobos reclama para Málaga la Agencia Europea de Turismo, y para potenciar el sector habla de recuperar el centro histórico, que el Palacio de Miramar se convierta en un hotel de cinco estrellas, y de crear diferentes circuitos culturales en la ciudad.

Por su parte, Izquierda Unida quiere favorecer una política hotelera, procurando la localización de la oferta en el centro histórico y orientándola hacia la rehabilitación y puesta en uso de sus edificaciones, y el uso integral del puerto marcadamente turístico. Por otro lado, anuncia su rechazo a las construcciones hoteleras en El Perchel, los Baños del Carmen o el puerto.

Los comunistas defienden la construcción de un Palacio de Convenciones y Congresos, la creación de la Comisión de Turismo con la participación de diferentes sectores, un plan integral de recuperación del centro histórico, la creación de rutas y circuitos emblemáticos -con un plan especial en el centro histórico-, la recuperación y ordenación de los recursos naturales, y la difusión de la gastronomía malagueña.

Por último, quiere un plan de concienciación turística de los sectores económicos y sociales, otro de potenciación de la industria turística, con hoteles de pequeña capacidad, y un plan de choque más para la información al turismo y la señalización.

En materia deportiva, es llamativo el anuncio de Eduardo Martín Toval de que sus primeras acciones de gobierno serán la construcción de instalaciones deportivas en las barriadas, con un bajo coste. En esa línea, Antonio Martín Navarrete anuncia la construcción de 10 campos de albero y dos pistas de atletismo.

El candidato a concejal de Deportes expresa el apoyo municipal a clubes emblemáticos de la ciudad, y que lo primero que hará será ayudar a que Málaga tenga un equipo de fútbol en Primera, y potenciar el deporte de élite. Por su parte, el secretario de Estado para el Deporte expresa el apoyo de la Administración al futuro pabellón del Unicaja, y defiende las instalaciones deportivas con césped artificial.

Los populares, en materia deportiva, subrayan su intención de que Málaga sea la sede de la Universiada en el año 2001; mientras que los comunistas apuestan por un Centro de Alto Rendimiento Deportivo, una Escuela Pública de Deportes del Mar, y más instalaciones deportivas, entre las que destaca la culminación de los polideportivos de El Torcal y El Palo.

El voto joven despierta el interés de los diferentes candidatos. Martín Toval ofrece políticas de formación, empleo, vivienda en alquiler, autobuses nocturnos, y potenciar actividades culturales, deportivas y de ocio para lograr que la movida sea segura y tenga calidad.

El candidato socialista concreta con la construcción de 8.000 viviendas de promoción social, la mitad dirigidas a vecinos del casco histórico y la otra mitad a parejas jóvenes, que en un futuro podrían tener hijos. Además, quiere concertar ayudas para fomentar el empleo joven, que se canalizarían a través del Instituto Municipal para el Empleo.

En relación con la movida nocturna se compromete a protegerla, a controlar la venta de bebidas de garrafón, a quitar los supermercados del vino y el alcohol, y a la seguridad nocturna. Además, afirma que debe convivir con los vecinos, y la considera como un factor de diversión, turismo y también de empleo.

Se compromete a apoyar la cantera cultural; quiere hacer una intensa campaña deportiva; anuncia la construcción de 40 kilómetros de carril-bici; la protección del medio ambiente; y que todos los objetores puedan hacer la Prestación Social Sustitutoria cerca de casa.

El Partido Popular anuncia una campaña de fomento del voluntariado, con la búsqueda de acuerdos con el Ministerio de Defensa para la prestación del Servicio Social Sustitutorio, en lugar del Servicio Militar. El presidente de Nuevas Generaciones, Juan Manuel Moreno, anima a los jóvenes a participar en las elecciones, y afirma que quieren ser activos socialmente, trabajar, emanciparse y formarse.

En Izquierda Unida es su postura ante el Servicio Militar el elemento más importante para la juventud, puesto que incluye la declaración de "Málaga insumisa", aunque reconoce que tendrá que entregar a la oficina de reclutamiento la lista de mozos, por imperativo legal y tras mandamiento judicial. Junto a ello, creará la oficina para la defensa del soldado, que apoyará jurídicamente a los jóvenes que se nieguen a cumplir el Servicio Militar y la Prestación Social Sustitutoria, no acogerá prestacionistas y fomentará la educación para la paz.

A la hora de analizar los compromisos de los partidos políticos en diferentes zonas de la ciudad, destacan los anuncios relacionados con el centro histórico. El programa socialista incluye el Plan Urban, que contribuirá a recobrar tres características: renovación de su población y elevación de su nivel de vida, recuperación de su centralidad comercial y de servicios, así como convertirse en un núcleo fundamental del atractivo turístico de la ciudad.

Entre las medidas, propone un plan de vivienda pública ofertada fundamentalmente para jóvenes, hacer un transporte público interior adecuado, una peatonalización compatible con la carga y descarga, la creación de aparcamientos públicos en sus alrededores, una limpieza y seguridad intensivas, rutas turísticas señalizadas, y mejorar el problema del ruido.

El Partido Popular insiste en la limpieza, mediante una inversión de unos 1.000 millones de pesetas para un plan de choque con recogida diaria de basuras; la instalación de mobiliario urbano; y la recogida y tratamiento selectivo de residuos sólidos urbanos. Además, anuncia un plan de acerado, otro de asfaltado, quiere restaurar fachadas y aumentar el uso residencial mediante planes de ayudas para el acondicionamiento de cocinas y aseos.

Izquierda Unida anuncia un plan integral para el centro histórico, que cubra aspectos culturales, turísticos y urbanísticos; así como la rehabilitación de las viviendas del centro, ampliando su ámbito a las antiguas barriadas de los siglos XVII y XVIII. Romero explica que acabará con la imagen actual del centro histórico, que parece Beirut porque está en ruinas, y defiende que paulatinamente se irá haciendo peatonal.

Los comunistas plantean zonas de exclusión del tráfico externo; un recorrido museístico-patrimonial, que incluya el Museo Arqueológico en el Palacio de la Aduana, La Alcazaba, Gibralfaro y el Teatro Romano, incluyendo también la recuperación de La Coracha como barrio para los artesanos. Junto a ello, estudia la ubicación del Centro de Arte Contemporáneo, protegerá al pequeño y mediano comerciante, y defenderá la oferta del Teatro Cervantes y de la Fundación Picasso.

A la hora de abordar las propuestas relacionadas con los barrios, Eduardo Martín Toval anuncia una inversión anual de entre 3.000 y 4.000 millones de pesetas, y habla de redistribuir la riqueza de Málaga en los barrios, haciéndolos más verdes, abriéndolos al mar, dotándolos de instrumentos de solidaridad, seguridad ciudadana y convivencia tolerante.

El PSOE anuncia medidas de importante calado, que tienen poca repercusión en el debate de la campaña, como es la de comenzar los pasos jurídicos necesarios para dotar a Churriana de la consideración legal como Entidad Local Menor. Junto a ello, replantea la modificación de los distritos Norte y Oeste.

El candidato explica que es preciso dotar a los distritos de medios informáticos, conectados con los servicios centrales, que permitan al

ciudadano resolver sus problemas sin tener que acudir a la Casona del Parque. Además, su programa concreta que descentralizará los servicios de registro general, información general y atención al ciudadano, policía, servicios de conservación y mantenimiento, limpieza urbana, colegios públicos, deportes, servicios sociales, ofertas de equipamientos sociales, y atención de trámites menores.

Por otro lado, propone crear centros cívicos multiuso y el propio Eduardo Martín Toval habla de recuperar para uso social y cultural de los barrios edificios como el de Tabacalera, de la llegada de inversiones descentralizadas, la construcción de zonas deportivas y de recreo, y de nuevos carriles-bici.

En relación con la barriada de El Palo, expone dos grandes proyectos como la restauración del mercado y la rehabilitación de la avenida Juan Sebastián Elcano, sobre la que explica que está a punto de firmarse un convenio con la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Obras Públicas para su asfaltado, acerado y entrantes de aparcamientos. Además, anuncia tres plantas de aparcamientos subterráneos en el mercado de El Palo.

Por último, los socialistas plantean la recepción pública de nueve urbanizaciones, el ensanchamiento de los accesos y la construcción de los viales de cornisa, la construcción de pasarelas sobre vías rápidas, y la mejora de la semaforización.

El Partido Popular, a través de Celia Villalobos y Francisco de la Torre, presenta su programa para los barrios de la ciudad, elaborado desde el mes de septiembre con asociaciones de vecinos y una veintena de ingenieros y arquitectos, y lo hace en una rueda de prensa con exposición de paneles incluida, celebrada en la galería de arte Pórticus.

Los populares se comprometen en todos los distritos con la construcción de polideportivos y centros cívicos, donde se fomente la cultura, así como con la limpieza, las medidas urbanísticas, el medio ambiente, la circulación y el transporte, la cultura, el deporte, el turismo, la educación, la juventud, los servicios sociales, la sanidad, y la seguridad ciudadana.

Entre las medidas concretas, destaca el asfaltado de numerosas calles, el arbolado, reforestar con especies autóctonas, mejorar la iluminación, mobiliario urbano, aparcamientos, ordenación del tráfico, dotación de espacios verdes, y luchar contra la droga y la marginación.

Celia Villalobos señala que su preocupación será arreglarlos nada más llegar al Ayuntamiento, y que la prioridad será la limpieza, el tráfico, la construcción de plazas de aparcamiento, erradicar la prostitución, y la

seguridad ciudadana. Para lograrlo, quiere una Policía de Barrio, juicios de barrio, y una Junta de Seguridad Ciudadana que coordinará las actuaciones de la Policía Nacional y de los agentes municipales en las diferentes zonas de la ciudad.

En la zona Oeste, promete la conexión del polígono Santa Bárbara a la autovía, y pasos elevados en la avenida Velázquez y en Los Guindos. En Carretera de Cádiz, quiere ampliar el Paseo Marítimo de La Misericordia, una zona verde en los terrenos de la CAMPSA, continuar hasta el mar el Parque del Oeste, abrir calles al nuevo paseo marítimo, urbanizar y mejorar el alumbrado público, implantar líneas de luz y teléfono bajo tierra, mejorar el alcantarillado y las acometidas, suprimir barreras arquitectónicas, colocar contadores individuales de agua y aumentar la presión, urbanizar la calle Pacífico, y ampliar la red de autobuses urbanos e incrementar su frecuencia.

En el distrito Norte, prevé un parque, y la prolongación de la línea de autobús de Ciudad Jardín a la Alameda o el Parque; en La Trinidad, compromete la apertura de la calle Jaboneros, y la recuperación del tipismo de los edificios; en Capuchinos, un plan de reforestación; y en la zona Este la apertura del Parque de El Morlaco, la modificación de las líneas de autobuses 11 y 33, y un centro de salud entre Pedregalejo y La Mosca.

En cuanto al extrarradio, habla de Churriana para subrayar la importancia de recuperar el espacio del antiguo ferrocarril, para adecuarlo como zonas verdes; de Campanillas para evitar las plagas de moscas; y en el Puerto de la Torre ofrece resolver los problemas creados por la quema de residuos en el basurero municipal.

Celia Villalobos plantea una nueva estructura administrativa y geográfica, constituyendo diez distritos, creando los de Norte y Oeste, para que sean más homogéneos en el número de habitantes y en las características de sus barrios. Junto a ello, plantea la descentralización del Ayuntamiento en las Juntas de Distrito, que serán miniayuntamientos.

Izquierda Unida, a través de Antonio Romero, anuncia que los grandes proyectos y la situación de las barriadas deben resolverse al mismo tiempo, y propone un plan de inversión en barriadas, un plan de choque, la mejora del transporte entre barrios, la protección de barriadas históricas, el impulso definitivo al Plan Trinidad-Perchel, multiplicar las zonas verdes, y eliminar las barreras arquitectónicas.

IU quiere dos nuevas juntas de distrito para desmasificar las existentes, de forma que se adecuen a las características urbanas y a la especificidad de los problemas de cada barrio. Junto a ello, defiende que tengan más autonomía, la descentralización de la gestión municipal, y

cooperativas o asociaciones de barrios para el mantenimiento de los jardines. Por último, plantea una red de locales polivalentes en las barriadas, interconectados en el Consejo Económico-Ecológico y Social, por medio de los Consejos de Cultura.

Las relaciones con los vecinos son objeto de interés de los principales partidos políticos. El PSOE quiere reforzar la participación institucional mediante un reglamento municipal, crear órganos paritarios específicos, y apoyar la coordinación de las asociaciones. El objetivo es que los ciudadanos participen y se impliquen en las políticas públicas, en la evaluación de los servicios, y en el apoyo a las funciones de seguridad.

Los populares anuncian que las actuaciones serán consensuadas con las asociaciones de vecinos, que tendrán participación directa en las juntas de sus distritos. Además, quieren la participación real de forma que los ciudadanos puedan participar en la decisión de los asuntos de interés que se debatan en los plenos.

Entre sus medidas, prometen la creación de la Oficina del Vecino, con delegación en cada Junta, que cumplirá la doble tarea de ser cauce de reclamaciones y promotora de la actividad asociativa. Además, cerrarán acuerdos para la utilización de las instalaciones municipales para el desarrollo de sus programas socioculturales, con absoluta autogestión.

Izquierda Unida defiende un movimiento vecinal más independiente y autónomo, que sirva sólo a los intereses de los vecinos; una reforma profunda de la participación ciudadana; firma protocolos con asociaciones para atender reivindicaciones de mejoras en los distritos; y ofrece suelos para crear centros ya comprometidos. Junto a ello, quiere recuperar nuevos espacios, y desarrollar planes especiales como los de El Carmen, Trinidad-Perchel y Perchel-Norte.

6.4.8 Tema estrella¹⁰¹⁴

En las elecciones municipales de 1995 la situación económica y laboral en el conjunto del país se convierte no sólo en el principal argumento político entre los líderes nacionales; sino que se transfiere al ámbito municipal, pese a que las competencias de los ayuntamientos son muy limitadas para poner en marcha políticas activas de creación de empleo.

¹⁰¹⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE asume el reto de convertir el Ayuntamiento en un centro energético del fomento del empleo, y anuncia una estrategia de lucha por mantener el empleo a través de un ayuntamiento empresario, que puede ser avalista, inversor, buen pagador a sus proveedores, y que estimule la iniciativa privada sin dejar que se apropie de la ciudad.

La creación del Instituto Municipal para el Empleo permitirá informar y orientar sobre las ofertas, gestionar ayudas y subvenciones de fomento del empleo, y apoyar planes de formación profesional, talleres de oficios o escuelas de formación. Eduardo Martín Toval explica que este organismo colaboraría con el Ministerio de Trabajo, y destinaría los recursos de otras administraciones a los diferentes programas de formación ocupacional.

El candidato socialista critica que los demás partidos políticos se han atribuido su deseo de que los ayuntamientos sean incentivos de empleo y, si bien reconoce la ausencia de competencias municipales directas, explica que es posible fomentar el trabajo a través de los planes urbanísticos, culturales, sociales y deportivos.

Martín Toval apuesta por una ciudad cultural y turística, con un centro comercial de alto nivel, y con un desarrollo universitario, docente y tecnológico que garantice un empleo estable. En esta misma materia, José Sánchez Bueno plantea la transformación en un foco de atracción turística, la apuesta por la futura tecnópolis, y la formación ocupacional de los jóvenes.

Los socialistas explican que la apuesta por una ciudad de la tecnología y del turismo significa inversión, empleo e innovación, y menos reducción del volumen de trabajo. Además, se plantean una ciudad de servicios avanzados a las empresas (finanzas, diseño, informática), y a las personas (educación, sanidad, cultura, ocio, turismo).

El Partido Popular contempla convertir Málaga en un centro de servicios turísticos, culturales y comerciales, con el objetivo de que al menos un 25 por ciento de los turistas de la Costa del Sol visiten la ciudad. Además, para lograr la reactivación económica, apuesta por las industrias y la alta tecnología del PTA a medio plazo, pero por medidas que favorezcan el comercio en situación de crisis a corto plazo.

Celia Villalobos expone que no se puede apostar sólo y exclusivamente por la alta tecnología, que necesita tiempo para generar empleo; sino que hay que centrarse en los polígonos, la construcción, el turismo y las pequeñas y medianas empresas, reduciendo en un 10 por ciento el IAE y las licencias de apertura a los comercios. Además, apuesta por las

escuelas-taller, las casas de oficios, y por el cooperativismo y el autoempleo.

Izquierda Unida insiste en que su primera preocupación es el paro, la lucha contra el desempleo, y generar una gran actividad para dignificar Málaga y a los malagueños. Para ello, creará una Oficina Municipal de Iniciativas Locales de Empleo, reclamará una mayor financiación de las haciendas locales para que asuman las competencias de empleo, así como el apoyo técnico y económico a las cooperativas y el autoempleo, la creación de un fondo público de créditos a bajo o sin interés, y la firma de un pacto social por el reparto del empleo.

Antonio Romero pone el acento en la defensa del Parque Tecnológico de Andalucía, quiere un nuevo parque empresarial, apuesta por el tejido industrial, y por no desaprovechar los fondos y las inversiones que se puedan traer para Málaga. Junto a ello, contempla un plan integral para el puerto que potencie los usos turísticos, comerciales, industriales y pesqueros.

Por otro lado, anuncia una moratoria de las grandes superficies comerciales; el apoyo de las iniciativas de las pequeñas y medianas empresas, de las sociedades cooperativas y de las anónimas laborales; así como el respaldo y distribución de los productos comerciales, a través de ferias comerciales y de políticas de inversión. Además, quiere promocionar el turismo, potenciando las infraestructuras, y creando circuitos emblemáticos.

La situación de las arcas municipales motiva que los distintos candidatos se pronuncien sobre sus planes en materia laboral en el seno del Ayuntamiento. Martín Toval expone su intención de llegar a un acuerdo marco con los trabajadores, para regular las relaciones laborales entre el Ayuntamiento y sus empleados públicos.

Celia Villalobos dice que no reducirá la plantilla de funcionarios, pero contempla una mayor movilidad; y se compromete a respetar los convenios laborales firmados en las empresas municipales, aunque admite la posibilidad de su revisión y no descarta solicitar a los trabajadores que se aprieten el cinturón para intentar reducir gastos dentro de la política de austeridad.

Por su parte, Antonio Romero no va a aumentar el número de funcionarios, sino a redistribuirlos para que tengan mayor eficacia; y promete evitar los contratos blindados en empresas con capital municipal, e impulsar la participación de los sindicatos en los consejos de administración de las empresas dependientes del Ayuntamiento.

6.4.9 Balance¹⁰¹⁵

La gestión realizada en el último mandato municipal, en el seno del gobierno presidido por Pedro Aparicio, es objeto de análisis y crítica por parte de todos los partidos políticos y candidatos. Incluso el número uno socialista rechaza algunas de las actitudes desarrolladas por su compañero de partido y último miembro de la candidatura con la que concurre a las votaciones.

El PSOE rechaza centrarse en el último mandato y analiza la gestión desde 1979, e incluso de lo que ha supuesto el socialismo en el conjunto del país e internacionalmente. En la publicidad reconoce errores y defiende los aciertos; y en los artículos, Eduardo Martín Toval destaca que Pedro Aparicio es el mejor alcalde que ha tenido Málaga en su historia, y que el socialismo democrático europeo ha construido las sociedades más prósperas del mundo.

El candidato socialista pone en valor la que considera primera gran transformación de la ciudad y el salto a la modernidad, se corresponsabiliza de la gestión realizada en lo bueno y en lo malo, no cree que la herencia sea más de pena que de gloria, justifica en la crisis económica que no se hayan hecho los proyectos que ahora propone, y confía en la memoria de los malagueños y en que recuerden que nunca se había hecho nada.

El alcaldable considera razonable la existencia de votantes socialistas descontentos, porque han pasado muchas cosas; y justifica las críticas a la gestión afirmando que 16 años de gobierno son muchos años, y que ha coincidido también la crisis económica y el recorte presupuestario. A ello, añade la decisión del propio Pedro Aparicio que ha considerado agotado su tiempo, y la realidad de confrontación interna de la organización que han percibido los ciudadanos.

Martín Toval dice que, aunque hay carencias, se ha producido un cambio global muy importante a positivo; aplaude la construcción de parques y centros de salud; critica que el servicio de limpieza no se presta bien porque nació con graves errores de apreciación; y reconoce la necesidad de rejuvenecer la flota de autobuses, y que el gerente ha justificado la falta de inversiones en los últimos tres años en la crisis económica.

¹⁰¹⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Una de las polémicas de la campaña surge cuando en una reunión del candidato con un sindicato policial califica de imbécil a Pedro Aparicio por no haberse reunido con ellos. Posteriormente, matiza sus palabras y se refiere a un acto de imbecilidad política y políticamente no aceptable.

Por último, considera que la pérdida de la cuota de votos de los socialistas desde 1979, que adelantan las encuestas, no se puede atribuir a una causa concreta, y que sí hay un cúmulo de circunstancias de índole local, de índole interna local, y de índole interna general que afectan al PSOE.

Pedro Aparicio explica que los últimos 15 años han equivalido a los 150 anteriores, que en materia de obras públicas se ha hecho más que en los cinco siglos de su historia, y que se encontraron una ciudad de bombardeo y ahora pueden presumir de obras faraónicas como las depuradoras, el PTA, el teatro Cervantes, la finca de La Concepción, y el río Guadalmedina, entre otras.

El alcalde saliente afirma, además, que han encendido la llama para que los malagueños tengan fe en el patriotismo chico de su ciudad, lo que ha provocado que Málaga sea la capital económica, cultural y tecnológica de Andalucía.

Manuel Chaves dice que Pedro Aparicio ha sido el mejor alcalde que ha tenido Málaga, y que bajo su mandato la ciudad se ha convertido en la quinta ciudad de España y en la capital económica de Andalucía; mientras que Carlos Sanjuán valora que lo que han hecho los socialistas ha sido muchísimo en Málaga, que el cambio ha sido histórico, y cita las rondas de circunvalación, las playas y el PTA.

Por su parte, el ministro de la Presidencia afirma que Málaga es una ciudad que ha cambiado radicalmente; el titular de Industria alaba la creación del PTA, al tiempo que reconoce que los socialistas han cometido errores porque nosotros nos equivocamos, no como otros que parece que son perfectos; y el ministro de Turismo lamenta que el casco histórico y su entorno lo han cuidado bastante poco.

En el seno de la candidatura socialista, Magdy Martínez Solimán afirma que los socialistas se van a apoyar mucho en la gestión realizada por Pedro Aparicio, porque la gente la conoce y son conscientes de que las elecciones se ganan durante cuatro años de legislatura. Afirma que necesariamente están en la defensa de esa gestión, con el matiz de ser un nuevo equipo, con un nuevo estilo, talante, y candidato.

En cuanto a Antonio Martín Navarrete, considera que decir que la gestión de Aparicio ha sido mala es una soberana estupidez porque ha habido de

todo, en el último periodo se ha estado inmerso en una crisis económica, y en cualquier ámbito las cosas se pueden hacer mejor siempre,

Si bien el árbitro internacional justifica la carencia de infraestructuras deportivas en que el dinero hacía falta para otras cosas, el secretario de Estado para el Deporte ensalza la construcción del pabellón universitario, la compra del estadio de La Rosaleda, y la proliferación de campos de golf en la provincia.

El Partido Popular considera que los problemas de la gestión de la ciudad ya están suficientemente analizados y debatidos, y que lo que hace falta es encontrar soluciones y ponerlas en marcha. En esa línea, Celia Villalobos apela a recuperar el orgullo de ser malagueño; y critica la falta de cumplimiento de los planes y compromisos, entre los que destaca la rehabilitación del centro y los elementos turísticos, pues sólo el 3 por ciento de los visitantes de la Costa del Sol se acercan a la capital.

La candidata afirma que los primeros ocho años de Pedro Aparicio fueron muy buenos y a partir de ahí se equivocó al no retirarse; y entiende que lo peor ha sido gastar mucho dinero y que no se note en la ciudad, una cierta prepotencia y el aislamiento. Junto a ello, considera que el problema del gobierno de Aparicio ha sido el enfrentamiento con todo el mundo siempre, y el fracaso en la forma de gobernar de los socialistas, que han avasallado y utilizado el Ayuntamiento para tener poder y no como servicio de los ciudadanos.

Celia Villalobos considera que Málaga ha sido la gran olvidada de los socialistas, que herencias malas vamos a tener muchas; entre ellas, la situación financiera del Ayuntamiento, el abandono y el desempleo. Además, aborda la necesidad de mejorar la seguridad ciudadana; pues entiende que los resultados del Plan Belloch no se han notado para nada en Málaga y la plantilla de las Fuerzas de Seguridad del Estado en la provincia es muy baja y tiene muchas dificultades

En materia laboral y económica, lamenta el 37 por ciento de paro; el hecho de haber perdido la apuesta por la industria con el cierre de Intelhorce; que la nueva corporación se verá condicionada en materia laboral por los convenios colectivos firmados recientemente en las empresas municipales; denuncia el cobro de entre el 55 y el 60 por ciento de los impuestos; y critica el plan de saneamiento, la negociación de la deuda, y los intereses altísimos, que hacen que no se pueda cumplir

En relación con el PGOU estima que la revisión propuesta tiene fallos técnicos insostenibles, indeterminaciones, contradicciones, no está terminada y que su aprobación inicial significaría la suspensión de

licencias, la exposición pública, y la tramitación de unas 2.000 alegaciones que se podrían presentar e impedirían construir durante año y medio.

La candidata culpa de la situación del PGOU a la ineficacia de los socialistas en los últimos ocho años, y dice que aprobarlo sin perfeccionarlo sería un suicidio político y económico. Por su parte, el portavoz municipal remite un escrito al alcalde afirmando que es un documento válido en líneas generales, pues define un modelo urbanístico acorde con las necesidades y circunstancias de la ciudad; pero que para no dañar su credibilidad e imagen debe quedar al margen de la campaña.

Otros aspectos urbanísticos criticados por Villalobos son la necesidad de viviendas sociales en la ciudad, la rigidez de la Gerencia de Urbanismo, y el plan del 'Triángulo productivo' y su consorcio de gestión Málaga Tecnópolis. Una iniciativa que considera supondría crear una gerencia de urbanismo bis, y que evidencia la prisa del PSOE por colocar a determinadas personas, que probablemente se queden descolocadas en estos momentos.

En materia urbanística, Francisco de la Torre afirma no saber si se puede hablar de que la gestión socialista ha sido objetiva y sin atender a colores políticos, le sorprende que el PGOU no resuelva la ubicación de la Feria de Málaga, y critica a la Junta por haber disminuido su implicación en los últimos años en relación a las viviendas sociales y al Ayuntamiento por una gestión muy lenta.

En relación con el Plan Especial del Puerto, el número dos de la candidatura afirma que está bloqueado, critica el grado de desprecio con el que el Ayuntamiento ha tratado al puerto durante años, y el distanciamiento y el estar de espaldas al mar en la etapa de Aparicio. Considera que ha sido como darnos patadas en el culo, y censura tanto la falta de transparencia del consistorio con sus proyectos, como el de proponer la estación de tratamiento de aguas residuales en El Bulto, planteado en 1985 y 1986.

Por otro lado, analiza la limpieza de las playas y que las aguas no estén depuradas, y protagoniza una campaña de recogida de residuos en San Andrés para poner en evidencia la situación en la que se encuentra la zona. Además, califica de pena y vergüenza que no se haya concluido el paseo marítimo, y que la mejor playa que tiene Málaga tenga unas instalaciones que no están a la altura de lo que los malagueños merecen.

La movilidad urbana es abordada también por los populares. Villalobos critica que faltan plazas para aparcar; y su número dos que las rondas de

circunvalación de la ciudad se podían haber hecho en 1982 sin coste alguno para el Ayuntamiento, pero se desaprovechó una oferta del ministro.

Por su parte, el concejal y miembro de la candidatura Javier Berlanga considera que Málaga es una de las ciudades más desastrosas en cuanto al tráfico, que el descontento de la Policía Local se debe a que no se sienten respaldados políticamente, que la inseguridad ciudadana no es una fatalidad irremediable, que faltan medios y vehículos, y que 40 agentes son mayores y no operativos porque no pueden patrullar en las calles.

Berlanga crítica la etapa de González Périch por su prepotencia, la apertura de expedientes y el rechazo de propuestas de la oposición como la Policía de barrio, o un plan de seguridad vial. En cuanto a la etapa de Amparo Bilbao, le acusa de darse prisa en cubrir los puestos de los mandos, con lo cual al cambiar de gobierno municipal se encontrarán con una plantilla de mandos impuesta por el PSOE.

Por otro lado, Berlanga considera casi imposible que el equipo de gobierno municipal asegure la inclusión de Málaga en el Plan Urban, puesto que no ha sido aprobado y ha recibido una respuesta de la Comisaría europea encargada de Políticas Regionales que señala que está analizando la propuesta presentada por las autoridades españolas, y que espera poder aprobar el programa antes del verano.

Antonio Garrido analiza la situación de la cultura y valora que se encuentra politizada, se ha olvidado por completo la cultura popular, que no es verdad que sea la ciudad del paraíso, y que la cultura de gran proyección se ha quedado en nada. Además, denuncia la existencia de analfabetos, y de un patrimonio cultural no muy grande y muy olvidado.

El portavoz popular en la Diputación, Carlos García, acompañado del candidato a la presidencia, Luis Vázquez, centra su crítica a la gestión en la institución provincial en la actitud negligente del PSOE de no exigir los 3.409 millones de pesetas de deudas contraídos por los ayuntamientos desde el año 1986, en concepto del IAE.

El dirigente popular afirma que existe un compadreo entre instituciones gobernadas por el mismo partido, una ausencia total de exigencias, y que tras los impagos se esconde una mala gestión de los socialistas. García explica que 2.031 millones de pesetas de la deuda corresponden a la capital, donde tanto el presidente como el diputado de Hacienda son concejales, y anuncia que su partido estudia remitir al fiscal los datos para depurar responsabilidades, al poder incurrir en los delitos de malversación de caudales y apropiación indebida.

En el análisis de la gestión provincial de los socialistas, Luis Vázquez denuncia que ahora lo que ocurre es que sólo se beneficia a unos cuantos pueblos dependiendo del color de su voto, y considera que el problema más grave de la provincia es el de garantizar el agua para el consumo y la agricultura.

Manuel Atencia, como presidente provincial y último integrante de la candidatura popular, considera que los socialistas han caído en la prepotencia; y que Celia Villalobos es la persona frente a la incapacidad, ineficacia y torpeza del PSOE, con el pobre Aparicio al frente.

Entre los dirigentes nacionales, destacan las palabras de Cristóbal Montoro de que el Ayuntamiento de Málaga había cometido un grave error al situarse al borde de la quiebra por su endeudamiento, que es un exponente del error en la política económica del PSOE, y que al ser la primera administración pública en quiebra ha hecho perder credibilidad nacional e internacional no sólo a Málaga, sino también a España.

Por su parte, Rodrigo Rato afirma que Málaga es un ejemplo de lo que no se debe hacer; Federico Trillo señala de los socialistas tienen problemas para explicarle a Pablo Iglesias qué ha pasado con Filesa o con Intelhorce; y Javier Arenas opina que si el PP logra gobernar no será porque el PSOE lo haya hecho mal, sino porque el PP lo va a hacer mucho mejor.

En Izquierda Unida, el candidato a la alcaldía analiza la gestión de Pedro Aparicio para diferenciar dos etapas: una primera en la que hizo algo por la ciudad, y otra muy negativa en la que amagaba y no hacía. Romero afirma que ha permitido que pierda miles de millones en fondos e inversiones europeas, y ha dejado una ciudad deteriorada, que en algunas zonas parece que ha sido bombardeada, una ciudad sucia, insegura y sin zonas verdes.

El dirigente comunista asegura que todo el mundo comprueba que hay abandono, suciedad, inseguridad, paro, grandes proyectos que no se han abierto camino, falta de viviendas, y se llega a la conclusión de que el equipo de gobierno de Pedro Aparicio no ha defendido a la sociedad civil malagueña.

En esa línea, tilda de inadmisibles que, siendo la quinta capital de España, por la dejadez del Partido Socialista y del Ayuntamiento de la ciudad, no tenga el liderazgo político que merece, y que la hayan convertido en una ciudad periférica y ausente de las grandes decisiones.

Antonio Romero afirma que el PSOE no ha defendido los intereses de Málaga ante los gobiernos, no ha solucionado los problemas de

infraestructuras y transportes, ha privatizado parcialmente los servicios públicos, y ha gobernado con arrogancia y prepotencia. Así, argumenta la decepción que, a su juicio, han sufrido los malagueños con la política municipal que ha llevado a cabo el PSOE.

El candidato afirma que el Ayuntamiento actual no ha querido informar a los ciudadanos, para no poner en evidencia la discriminación de Málaga. Considera que ha perdido el tren, unos años clave hasta el punto de que estamos tocando el nuevo milenio y la ciudad no puede llegar con problemas sin resolver y heredados del siglo XIX, y afirma que tenemos que subirnos al tren que perdimos hace 16 años.

En su discurso afirma que lo que ha fracasado en Málaga no es la izquierda sino la política felipista y conservadora que ha aplicado el PSOE, apunta que las críticas de las capas populares al PSOE se centran en que se ha derechizado, y que la gente saca la conclusión de que al felipismo hay que castigarlo con dureza por el abandono de España y de Málaga

El alcaldable explica que la mayoría absoluta ha sido un tapón, en lugar de un estímulo; y que no tiene sentido pasar de la mayoría absolutísima de Aparicio durante 12 años, que ha sido muy negativa para los intereses de la ciudad, para volver a tropezar ahora con otra piedra, la de Celia Villalobos.

En relación con Martín Toval, expone que viene a salvar los muebles con una herencia muy nefasta, y que representa un proyecto político fracasado. El candidato comunista entiende que no puede pedir otros 16 años más, como los que ha tenido Pedro Aparicio, a quien le han sobrado varios años, pues no queremos otras realizaciones ni herencias como las que ha dejado el alcalde: la Plaza de la Marina, o las casas de Huerta del Correo y Los Asperones.

En aspectos concretos, considera inconcebible estar en un cincuenta y tantos por ciento de recaudación; dice que la deuda es terrible y nos va a hipotecar y marcar muchos de nuestros proyectos en un periodo inicial; y que al ser la quinta ciudad de España tiene que tener unos mínimos, que ahora no se cubren, en aspectos como la vivienda, las zonas verdes o las infraestructuras.

En materia urbanística califica de chapuza la propuesta socialista de semienterrar las vías del ferrocarril, sobresaliendo un metro, aproximadamente, sobre las catenarias. Mientras que sobre las barriadas dice que es insólito que haya aún zonas sin pavimentar, sin iluminación, sin saneamiento, sin la urbanización mínima que debe tener una zona

para que esté habitada; critica la falta de limpieza; y califica de una vergüenza la situación de Huerta del Correo y Los Asperones.

En relación con la economía, denuncia que el gobierno municipal dijo en un principio que la deuda era de 50.000 millones de pesetas, luego pasó a unos 60.000 millones, más tarde a 68.000 millones, luego se reconocieron otros 2.000 millones, y cada vez que se aproximan las elecciones se reconocen más deudas. Por todo ello, plantea el saneamiento de la hacienda municipal de una forma progresiva y progresista, que permita la refinanciación de la deuda financiera y el consiguiente ahorro anual.

El comercio y la industria también son objeto de atención por Antonio Romero, que considera que las actuaciones del PSOE han llevado a la ruina a este sector tan importante para el desarrollo de la ciudad, al tiempo que anuncia que acabará con la situación de abandono en la que se encuentra actualmente el polígono Guadalhorce.

A la hora de abordar la organización municipal, critica que en la estructura de la Empresa Malagueña de Transportes existan contratos blindados, como el del actual gerente que cobra 16 millones de pesetas al año, casi el doble que el presidente del Gobierno. Además, explica que cuando gestionen Parcemasa, los muertos de Málaga dejarán de ser el negocio de cuatro vivos; puesto que hay gente que ha tenido que ir a Sevilla a incinerar los restos de un familiar porque aquí las tarifas son exageradas.

Por su parte, Montse Martín afirma que la información sobre la situación real del Ayuntamiento ha estado vedada a los malagueños, y considera que ha habido etapas en las que se han hecho algunas cosas; pero no ha habido políticas de discriminación positiva. Así, critica que no se haya actuado en las barriadas más desfavorecidas, entre las que cita Huerta del Correo, Los Asperones, Los Palomares y Palma-Palmilla, donde se tendrían que haber potenciado las políticas de empleo, formación y cultura.

La candidata independiente afirma que hay mucha gente que pasa hambre, sin recursos de ninguna clase, y 20.000 personas sin casa; puesto que el Ayuntamiento no hizo una política de viviendas sociales hasta 1988, y de las 7.000 que prometió sólo ha construido 3.000.

En esa línea, Antonio Romero quiere que se acaben las desigualdades que ahora existen; mientras que Javier García y Luis Pernía llaman la atención sobre las condiciones de vida de los inmigrantes que viven en la ciudad, en las peores pensiones y en casas a punto de demolerse.

En cuanto al movimiento vecinal, Fabián García Calero califica la gestión de Pedro Aparicio en los últimos 16 años como de años perdidos, y reclama mayor independencia, acabando con el actual clientelismo, y la subordinación a intereses partidarios y a los que gobernaban el Ayuntamiento.

Francisco Guerrero, dentro de sus planteamientos ecologistas, califica la actual política de medio ambiente de la Administración como una política de florero, que se pone encima de la mesa, a la que se le da un color verde; pero no se apuesta por una política transformadora. Además, en la firma de un protocolo con la asociación Ítaca se denuncia que el Consejo de Medio Ambiente no se reúne, tras la fuerte polémica por el deseo del equipo de Aparicio de construir un hotel en El Morlaco.

Ana Sepúlveda reclama la puesta en funcionamiento del Ayuntamiento en materia turística; y el militante de Izquierda Unida Manuel Maeso critica que Málaga no tiene conciencia de ser una ciudad turística, por lo que hay que dar los primeros pasos, dirigidos a los agentes sociales implicados, con la puesta en marcha de un plan de concienciación de los sectores económicos y sociales.

Izquierda Unida, si bien hace una crítica profunda de la gestión del Ayuntamiento, no se queda en ello y analiza lo que ha supuesto la política nacional del partido de Felipe González. A su juicio, ha estado marcada por los casos de corrupción, la prepotencia, la arrogancia, y el ejercicio sectario y dogmático del poder.

Antonio Romero concluye afirmando que los que nos han traído esta plaga no pueden vendernos ahora el insecticida; mientras que Luis Carlos Rejón dice que las golferías de Guerra y sus hermanos le han dado más votos a la derecha que todos los colegios de monjas.

6.4.10 Actos públicos¹⁰¹⁶

La incertidumbre que deparan las encuestas sobre los resultados electorales, las posibilidades del Partido Popular de alcanzar la mayoría absoluta, y las de PSOE e IU de sumar juntas más concejales que los populares, provoca que los esfuerzos se multipliquen y la actividad de las principales organizaciones sea mucho mayor que en anteriores contiendas electorales, ya sean mítines, visitas a colectivos, o reuniones.

¹⁰¹⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El PSOE anuncia que en los diferentes actos ciudadanos contactará con unos 25.000 malagueños e inicia la campaña en la Carretera de Cádiz, donde planta dos árboles para expresar su apuesta por los barrios y por el medio ambiente, y en la discoteca Andén donde expone sus propuestas para los jóvenes.

El acto central de la campaña es el mitin en la plaza de toros, con la asistencia de unas 5.000 personas y la participación de Alfonso Guerra, Manuel Chaves, Carlos Sanjuán, Pedro Aparicio y el propio Eduardo Martín Toval. Los mensajes son principalmente de crítica al Partido Popular, a José M^a Aznar, a Izquierda Unida, y a Julio Anguita; aunque también hay margen para el elogio al candidato malagueño.

En La Malagueta, Eduardo Martín Toval critica a la derecha, reconoce la gestión de Pedro Aparicio, y promete una segunda transformación de la ciudad; el todavía alcalde pone en valor su labor al frente del Ayuntamiento de Málaga; y Carlos Sanjuán alaba la gestión de las diferentes administraciones socialistas para Málaga, destaca los valores de Toval y critica con dureza al PP.

En cuanto a los dirigentes nacionales y regionales, Alfonso Guerra se centra en la crítica a Aznar por ser de derecha, y a Anguita por ser antisocialista; y Manuel Chaves critica a los comunistas, celebra la gestión de Pedro Aparicio, y promete el mismo apoyo a Eduardo Martín Toval.

Junto al gran mitin de campaña, los socialistas convocan otros en barriadas como el del auditorio de Jardín de Málaga, el primero de la campaña y acompañado por miembros de la candidatura; el de La Luz, al que asiste un millar de personas para escuchar a Martín Toval y a José María Benegas; y los de Miraflores, la plaza monseñor Bocanegra, y la plaza del Niño de las Moras de El Palo. El mitin de cierre de campaña se celebra en el Puerto de la Torre y los candidatos insisten en el mensaje de que el verdadero voto de izquierda es al PSOE.

Es llamativo que suspende un mitin en El Palo, según algunas fuentes por la afonía del candidato, según otras por la afonía de Pedro Aparicio, y según alguna más por el temor a la falta de asistentes ante los problemas con la agrupación socialista de la zona. Otro acto que tiene que ser suspendido es el de la Fiesta para la Igualdad, prevista en el recinto Eduardo Ocón, y que también se justifica en la afonía del candidato.

Uno de los elementos destacados de la actividad de contacto ciudadano es la instalación de carpas itinerantes por los barrios, en las que se exponen los proyectos para la ciudad, y que incluso en la zona de Jardín

de Málaga se ve arropado por el ministro de la Presidencia, Alfredo Pérez Rubalcaba. En ese mismo espacio, Martín Toval se reúne con jóvenes; en la carpa de El Palo lo hace con comerciantes de la zona; y en la barriada de La Luz con los vecinos.

El alcaldable visita los mercados de El Palo, Carranque y Ciudad Jardín; el mercadillo ambulante de La Paz, donde critica a Celia Villalobos y a Antonio Romero, y es increpado por un vecino con una pegatina del PP; y los puestos del de La Luz, donde coincide con otras formaciones políticas.

El candidato, además de ofrecer un almuerzo con periodistas acompañado por Alfredo Pérez Rubalcaba, recorre diferentes barrios para reunirse con vecinos. Entre ellos, el de Palma de la Colina en el Puerto de la Torre, Olías, y El Palo donde se reúne en el bar La Herradura con mujeres, y almuerza en el puerto deportivo de El Candado.

En cuanto a las reuniones con colectivos, destacan las que mantiene con la sección sindical de CC.OO. en el Ayuntamiento, y con la de UGT en la Policía Local; con los trabajadores de Limasa, en una cita a la que el gerente no permite acceder a los medios gráficos; y al comité de la empresa de recaudación de Málaga (Remasa). Sin embargo, en la visita a la EMT se reúne con el gerente, pero no con los trabajadores.

Entre los actos sectoriales, figuran la cita sobre política deportiva en el Instituto Andaluz del Deporte de Carranque con profesionales y dirigentes deportivos, a la que Martín Toval asiste acompañado por Antonio Martín Navarrete; y la que mantiene con vecinos de La Araña en el local social de la cooperativa y en el restaurante Antonio Moreno.

Hay diferentes miembros de la lista que tienen una actividad pública relevante. Carlos Fajardo se reúne con la asociación cultural La Coracha; Magdy Martínez Solimán ofrece una charla en el colegio profesional de Doctores y Licenciados; y Antonio Martín Navarrete visita el estadio de La Rosaleda, anuncia propuestas en materia deportiva, y acude a animar a los jugadores del Unicaja de baloncesto.

En relación con los jóvenes, además del encuentro en la discoteca Andén y en la carpa de Jardín de Málaga, los socialistas presentan a sus candidatos jóvenes de toda la provincia en un acto celebrado en el albergue juvenil. Junto a ello, Martín Toval mantiene charlas con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), otra con jóvenes emprendedores en el PTA, y con estudiantes de la escuela de Graduados Sociales, de la facultad de Ciencias de la Información, y del instituto Virgen de Belén.

En cuanto a las citas con colectivos de mayores, destacan el brindis con chocolate que celebra en el Centro Cívico; la reunión en el local de la agrupación socialista de El Palo; la que mantiene en el hogar del jubilado de Carranque; y una más en el de El Viso, en Campanillas, donde juega una partida de dominó.

Los barrios son objeto de visitas del candidato y las que tienen repercusión en la prensa son las de Ciudad Jardín, Puerto de la Torre, Los Prados, Las Cuevas de El Palo, Colmenarejo, Santa Rosalía, Maqueda, la romería de San Isidro, y Campanillas donde celebra una charla coloquio con vecinos en las instalaciones de la Junta de Distrito.

El Partido Popular informa a diario de la actividad de tres equipos diferentes de candidatos que recorren la ciudad, asisten a encuentros con diferentes colectivos o reparten propaganda electoral. Si bien la presencia de Celia Villalobos es habitual en la mayoría de los actos, hay ocasiones en las que Francisco de la Torre o el propio Antonio Cordero se convierten en los referentes de la organización.

El día de la pegada de carteles, la candidata declara que no sabe cuál será la diferencia entre la precampaña y la campaña; si bien reconoce que van a ser unos días mucho más intensos, por difícil que parezca, una especie de sprint, y considera que todo el esfuerzo que se haga está compensado porque Málaga se lo merece.

Uno de los hechos novedosos de la campaña popular es el de organizar actos de presentación de proyectos en espacios públicos, o al menos fuera de los locales de la propia organización. Así, en la plaza Haydn presenta unos paneles urbanísticos, y en la galería de arte Pórticus anuncia sus propuestas para los barrios.

El inicio de la campaña lo celebran los populares con un mitin-fiesta en la plaza de Uncibay, donde despliegan una fotografía con la imagen de la candidata; asisten unas 200 personas, dirigentes y miembros de la candidatura; e intervienen la propia Celia Villalobos, Manuel Atencia y Joaquín Ramírez. En ese primer acto, el mensaje a los votantes es claro: hay que elegir entre el pacto PSOE e IU, o el proyecto del PP.

El acto principal de la campaña tiene lugar en la plaza de toros con la presencia de José María Aznar, Javier Arenas, Manuel Atencia y Celia Villalobos, y cuenta con la asistencia de entre 10.000 y 15.000 personas, según las crónicas periodísticas. La candidata malagueña destaca la necesidad de cambio de la ciudad; mientras que el presidente provincial ensalza la figura de la alcaldable.

Por su parte, el presidente nacional lanza mensajes contra el PSOE nacional, habla de los valores del PP como organización, de la situación del país, y de la necesidad de pelear por cada uno de los votos. El presidente regional, además de criticar al PSOE nacional, dedica duros calificativos a los dirigentes socialistas en Andalucía, y afirma sentirse orgulloso de una candidata como Villalobos.

La visita de Federico Trillo es otro de los eventos importantes de la campaña popular, y motiva un almuerzo-mitin en el restaurante Dalí del Puerto de la Torre con militantes populares. En el encuentro, el dirigente nacional reclama a los suyos una recta final de campaña serena y sin triunfalismos.

Los mítines de los populares en las barriadas son muy habituales y, aunque las referencias a los discursos son muy escasas, la prensa anuncia las diferentes convocatorias en espacios como la plaza de la Merced, en la de Monseñor Bocanegra, en el Jardín de Málaga, en la calle Deva de Palma-Palmilla, en Churriana, en el colegio Valle-Inclán, en Santa Paula y en Portada Alta, donde asegura que no reducirá la plantilla municipal. En el mitin celebrado en Cruz de Humilladero el protagonista es el número dos de la candidatura, Francisco de la Torre.

El PP cierra la campaña electoral con un acto central en la plaza Mozart de la Carretera de Cádiz con la asistencia de unas 300 personas, y los mítines de Francisco de la Torre, Joaquín Ramírez y la propia Celia Villalobos. Ella destaca que el voto útil al PP es para lograr soluciones a los problemas que afectan a la ciudad, y para garantizar un cambio y un futuro mejor.

Las reuniones de Celia Villalobos con asociaciones y colectivos son habituales, y entre ellas destacan la del Club Siglo XXI donde debate con el candidato del PSOE en Sevilla y el de CiU en Barcelona; la convocada por la sección sindical de UGT en la Policía Local, en la que expone sus propuestas para los agentes; la que tiene con trabajadores de las cocheras de la EMT; y la mantenida con los cinco patriarcas gitanos de la ciudad, que hacen público su apoyo por considerarla una mujer de ley.

Las citas relacionadas con temas económicos son muy habituales, destacando la que mantiene con representantes del comercio local para profundizar en sus rebajas impositivas y medidas de seguridad ciudadana, la que organiza con empresarios en el Hotel Larios, y la de la asociación Málaga'93 sobre política económica y grandes proyectos.

Entre las que Celia Villalobos mantiene con colectivos juveniles tienen repercusión la que celebra con estudiantes universitarios en la facultad de Ciencias de la Información, donde presenta su programa y habla de

empleo, inversiones y corrupción; y la que convoca el colectivo estudiantil universitario UEMA, donde acude acompañada por el presentador de televisión y doctor Bartolomé Beltrán. Además, el presidente de NN.GG. anuncia una campaña de contacto ciudadano, bajo el nombre de “Exige soluciones”, con la que anima a la juventud a participar con su voto en las elecciones.

Francisco de la Torre adquiere cierto protagonismo en la campaña por la reunión que mantiene con el presidente de la Autoridad Portuaria, Emilio Villar, para analizar el desarrollo del Plan Especial del Puerto y las relaciones con el Ayuntamiento. En otra ocasión, el número dos de la candidatura y Antonio Cordero se reúnen con trabajadores de Limasa.

El rastro, los mercados y mercadillos son espacios muy frecuentados por los equipos de campaña del PP, entre los que se destaca la visita a Martiricos donde la candidata critica la herencia socialista y su número dos aboga por mejorar el rastro; la visita al mercadillo de Huelin; la que hacen al mercado de El Palo la propia Celia Villalobos, acompañada por Bartolomé Beltrán; las de los mercadillos de Los Corazones, Las Flores y Nueva Málaga; e incluso una a un centro comercial.

En la actividad en las barriadas también se destacan las citas con vecinos de Carranque, la Peña Victoriana ‘El Rocío’, La Palma-Palmilla, y El Perchel; y las visitas a las ventas de Los Montes y el Puerto de la Torre, la feria de Churriana, la que hace de madrugada la candidata al centro histórico, y las de las playas de la Malagueta y La Misericordia, donde Francisco de la Torre anuncia propuestas de limpieza.

En Izquierda Unida, Antonio Romero aprovecha el inicio de la campaña para destacar que durante la precampaña los miembros de la organización han contactado con los ciudadanos, conocido en directo sus problemas, los han analizado y los han debatido conjuntamente. El candidato afirma que es duro mantener el ritmo; pero que está acostumbrado a no parar.

La campaña arranca con una fiesta en El Torcal, un pasacalle por el centro, una actuación teatral y la lectura de un documento en la plaza de la Merced, similar a un bando municipal, con el que el candidato expone sus principales propuestas. Junto a ello, se procede a la pegada de unos 7.000 carteles por las barriadas.

El acto principal de la campaña es el mitin en el Parque del Oeste, con la asistencia de unas 3.000 personas, y la participación de Julio Anguita, Luis Carlos Rejón, Rafael Rodríguez y Antonio Romero. Los mensajes del líder nacional giran en torno al paro y la situación económica;

mientras que los del dirigente regional son en contra del PSOE, al que acusa de haber servido a los intereses de la derecha.

Por su parte, Antonio Romero felicita a los militantes por la campaña y centra sus críticas en el felipismo y la corrupción; si bien detalla 30 de las medidas urgentes que pondrá en marcha durante los primeros 100 días de gobierno; y se refiere a Celia Villalobos y a la derecha, que celebran a la misma hora su acto central en la plaza de toros de La Malagueta.

La última jornada de la campaña electoral cuenta con tres mítines-fiesta diferentes, uno de Antonio Romero en la plaza de las Tres Cruces de Nuevo San Andrés; otro en el Camino de San Rafael; y el principal con una fiesta joven en la plaza de la Merced. En ellos, afirma que los votos a Toval favorecen a Celia Villalobos, y que el PP tiene un programa exponente de insolidaridad, intolerancia y autoritarismo.

Entre los principales actos en las barriadas están el de un restaurante del Puerto de la Torre ante 200 personas; el mitin-fiesta de la plaza de La Luz y la visita al mercado de la zona; el festival flamenco con discurso del candidato en el colegio Blas Infante; la jornada lúdica en el antiguo matadero municipal; y los mítines en Portada Alta, Nueva Málaga y la plaza Ara en Cruz de Humilladero.

Entre otras actividades, la coalición informa de la asistencia a los juegos cooperativos de la Peña Perchelera; de las visitas a Puerto de la Torre, Portada Alta, San Andrés, Huelin y el paseo marítimo Antonio Machado; así como de las que hace al mercado de Atarazanas, al de Los Corazones, al de Miraflores, y a los comercios del centro de la ciudad. Además, hace un recorrido a bordo de un tren turístico por el centro comercial.

La candidatura protagoniza eventos a los que no asiste Antonio Romero, como el reparto de publicidad en el rastro de Martiricos y alrededores; la visita de José Luis Portillo y Fabián García Calero a los colegios Neill y Simón Bolívar; los actos en la Junta de Distrito de Bailén de Juan Gavilán y Javier García; y la participación de Antonio Herrera y Auxi Almagro en un mitin en la plaza del Niño de las Moras de El Palo.

Junto a ello, José Luis Portillo visita el conservatorio Eduardo Ocón, y mantiene un encuentro con miembros de la Asociación Málaga'93 en el que habla de la deuda y la eficacia de los servicios públicos; Montse Martín participa en una mesa redonda en el colegio profesional de Doctores y Licenciados; y Javier García acude al bar Onda Passadena con motivo del jueves solidario, dedicado a los minusválidos.

Entre los actos de contacto ciudadano, llama la atención el hecho de que Antonio Romero presenta el programa para el transporte público desde el interior de un autobús municipal y, además de atender a los medios de comunicación, departe con el conductor y con una decena de viajeros de la EMT.

Las firmas de protocolos entre la coalición y diferentes colectivos está presente durante toda la campaña, así Antonio Romero y Antonio Herrera visitan la sede de CC.OO. para adquirir un compromiso con el secretario provincial, Francisco Gutiérrez, por el empleo, los beneficios para los desempleados, y la participación de los sindicatos en los consejos de administración de las empresas municipales.

En su compromiso con el empleo, Antonio Romero se reúne durante la campaña con los trabajadores de Intelhorce y del hotel Guadalmar para solidarizarse por sus demandas; con los de la EMT donde critica el sueldo del gerente; y además asiste al cuartel de la Policía Local, convocado por UGT, para exponer su modelo de organización de la seguridad en la ciudad.

Por otro lado, Antonio Romero firma un protocolo en El Morlaco con las asociaciones ecologistas Silvema, Itaca, Cepa y la coordinadora del Guadalhorce; y otro con la AA.VV. Torrijos de la Carretera de Cádiz. Por su parte, Fabián García Calero lo hace con asociaciones de vecinos de Trinidad-Perchel, El Palo, Perchel-El Bulto, y con la coordinadora de Carretera de Cádiz.

La juventud es objeto de atención y, además de las fiestas jóvenes con mítines incluidos, se celebran reuniones con estudiantes en el instituto de Formación Profesional 'Mare Nostrum', en la escuela de Graduados Sociales de El Palo, en el Instituto Romero Esteo y en el colegio Alborada en Nuevo San Andrés. Además, acompañado por representantes de las diferentes federaciones, anima a los jóvenes a votar a IU para aumentar la salud democrática del país.

La preocupación por las cuestiones sociales se pone de manifiesto en la visita de Antonio Romero y Antonio Herrera al Hospital de la Cruz Roja para reunirse con la asamblea provincial; en la cita con representantes de Proyecto Hombre; en la visita al Centro de Acogida San Juan de Dios, con el que la coalición tenía firmado un protocolo de actuación conjunta en materia de transeúntes y mendicidad; y la que hace a la pintada solidaria de la coalición en la rotonda de Huelin.

Por último, es significativo que no asista, pese a haberse comprometido a ello, a una reunión con empresarios del polígono Guadalhorce, ni a la fiesta homosexual "La Tolerancia" en Onda Passadena, ni al reparto de

preservativos por las zonas de prostitución de la ciudad; ni a la difusión de propaganda en el rastro de Martiricos.

6.4.11 Actividad interna¹⁰¹⁷

Los actos internos con trascendencia pública durante la campaña electoral son muy escasos; sin embargo los principales partidos políticos difunden cuestiones relacionadas con su actividad orgánica. Entre ellas, la estabilidad y fortaleza de la formación, la participación de la militancia, los posibles conflictos estatutarios, e incluso disputas con el Ayuntamiento y la Junta Electoral.

El PSOE no informa de la celebración de actos internos y sólo difunde reuniones con colectivos que se realizan en espacios de la propia organización, como la cita con mayores en la sede de la agrupación socialista de El Palo.

El funcionamiento interno sale a relucir cuando el candidato a la alcaldía hace balance de la precampaña, y afirma haber mantenido encuentros con unas 25.000 personas en las 200 reuniones con colectivos. Además, el secretario de comunicación del PSOE, Francisco Manzano, explica que cuentan con unos 300 militantes para la pegada de carteles por las diferentes barriadas de la ciudad.

Las referencias a la situación interna del PSOE están muy presentes en los encuentros con los medios de comunicación que celebran candidatos y dirigentes; por un lado, se reconoce que la división interna entre renovadores y guerristas en los ámbitos provincial, regional y nacional tiene un coste electoral; por otro lado, se insiste en el mensaje de que todo el partido respalda a Eduardo Martín Toval.

El Partido Popular sí celebra un acto claramente interno cuando organiza un almuerzo con interventores electorales de su formación, y le da trascendencia pública aprovechando la asistencia de los presidentes regional y provincial, y de la propia candidata a la alcaldía.

La cita en el restaurante El Tintero de El Palo es aprovechada por Celia Villalobos para afirmar que los temores de la gente no son que gobierne la derecha; sino el paro, la droga, la corrupción y la inseguridad. Por su parte, Javier Arenas incide en la fortaleza del PP de Málaga y de su

¹⁰¹⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

candidata; en la crisis interna del PSOE; y en calificar a Martín Toval de representar la decadencia y a Romero de representar lo mismo, porque se pondrán de acuerdo

En otro ámbito, en el marco de una de las entrevistas a la candidata salen a relucir los problemas internos en la confección de la candidatura. Villalobos opta por quitar importancia y afirma que Damián Caneda, cuyo nombre se barajó como candidato, es un magnífico compañero, que sigue trabajando activamente en esta campaña y que tiene un gran futuro dentro del partido.

En Izquierda Unida se producen diferentes referencias a la actividad interna, como cuando informa de que aproximadamente 100 militantes se van a dedicar a pegar los carteles electorales, y que cuenta con una militancia muy activa y experimentada, que sabe muy bien los sitios donde tiene que colocar los posters. Sin embargo, surge la polémica con el Ayuntamiento de Málaga a raíz de la colocación de algunos carteles en las fachadas de dos colegios de la ciudad, lo que lleva a los dirigentes comunistas a comprometerse al arreglo de los desperfectos causados.

Por otro lado, son muy frecuentes las reflexiones sobre la renuncia de Antonio Romero a su condición de diputado en las Cortes Generales, toda vez que los estatutos de su coalición consideran incompatible ostentar dos cargos públicos a la vez. El candidato afirma que dimitirá en cuanto sea alcalde; pero no aclara su decisión en caso de no alcanzar la presidencia del plenario malagueño.

La cuestión es abordada incluso por Julio Anguita cuando, en su visita a la ciudad, defiende que permanezca en el escaño, puesto que la incompatibilidad aún no se ha producido y que cuando se produzca será el Consejo Político el que tome la decisión pertinente. El líder nacional afirma sentirse molesto, por cuanto una decisión como esta no puede entrar en el mismo saco que el robo y la corrupción del Gobierno.

Una cuestión interna también presente en la campaña electoral es la legalidad de los sobres electorales ecológicos distribuidos por IU. En primera instancia, la Junta Electoral de Zona de Málaga los considera que no son válidos, porque supondría una evidente identificación del voto con respecto a la candidatura que lo utilizare. Sin embargo, la coalición traslada a este organismo la resolución positiva de la Junta Electoral Central, en referencia a un caso similar en Pontevedra.

6.4.12 Puntos en común¹⁰¹⁸

El diseño y la estrategia de la campaña electoral de las tres principales formaciones políticas son coincidentes en muchos sentidos; pese a que cada uno de los candidatos intenta desmarcarse de la línea trazada por los demás. El hecho de que los medios de comunicación persigan ofrecer un trato y espacio similar, tanto a las propuestas como a los mensajes, favorece una mayor coincidencia.

La relevancia de la publicidad para trasladar los mensajes de los candidatos locales es limitada, puesto que sólo se citan los nombres de los números uno socialista y popular, los eslóganes generales y ninguna propuesta concreta para la ciudad. Este formato es aprovechado para la convocatoria de los mítines principales de PSOE y PP; mientras que Izquierda Unida se limita a celebrar el trabajo del equipo de baloncesto de la ciudad y el de la Universidad.

El diseño de la campaña es similar en las tres formaciones, con un protagonismo muy marcado de los números uno, la celebración de debates, la difusión de artículos de opinión, la convocatoria de ruedas de prensa para presentar aspectos del programa electoral, el respaldo de dirigentes regionales y nacionales, la celebración de un acto central ante un público numeroso, la de pequeños mítines en las barriadas, las reuniones con colectivos, y las visitas a empresas o asociaciones.

Las entrevistas son aprovechadas por los tres líderes locales para exponer sus perfiles humanos, y todos subrayan su vinculación con Málaga. En cuanto a los aspectos políticos, critican las demás formaciones políticas, ponen en valor los mensajes nacionales de sus partidos, y apenas inciden en las propuestas locales.

Las referencias a los partidos políticos rivales, a sus acciones y propuestas, están muy presentes durante toda la campaña; al igual que lo hacen las descalificaciones de unos candidatos contra otros. Si bien los ataques personales aparecen con frecuencia, todos afirman que sus respectivas campañas evitan entrar en mensajes gruesos.

La intensa actividad de los números uno de las diferentes candidaturas es un hecho coincidente; mientras que los restantes componentes de las candidaturas tienen una exposición pública mucho más limitada, casi de

¹⁰¹⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

mero acompañamiento. En cuanto a la participación de los cargos orgánicos provinciales, también es prácticamente testimonial.

Los líderes nacionales y regionales que participan en las campañas se preocupan más por trasladar los mensajes genéricos de la organización, la crítica política hacia el adversario, y las propuestas básicas, que en destacar la valía del candidato local o las carencias de los rivales en la ciudad.

En relación a los mensajes de los alcaldables hay muchas coincidencias. Todos hablan de poner en valor la ciudad, de las virtudes de los malagueños, de emprender un proceso de modernización, de apostar por los grandes proyectos a la par que por las mejoras en las barriadas, y de reclamar inversiones y transferencias financieras de otras administraciones.

En cuanto a los programas electorales, ofrecen propuestas para todas las áreas municipales; coinciden en destacar la importancia del empleo, la economía y la vivienda; apuestan por las mismas grandes obras como la apertura del puerto a la ciudad y la prolongación del paseo marítimo de poniente; y detallan incluso las pequeñas actuaciones que desean hacer en los barrios.

6.4.13 Función apelativa del discurso¹⁰¹⁹

El hecho de que los candidatos locales sean conocidos políticos de ámbito nacional, que han pasado mucho tiempo dedicados a la política en el Congreso de los Diputados y alejados de la ciudad de Málaga, les lleva a insistir en su condición de malagueños, para expresar una mayor proximidad a los problemas de la ciudad y un conocimiento más profundo de las soluciones que se deben aplicar.

Son reiterados los mensajes que piden a los malagueños que sean partícipes de la nueva etapa que afronta la ciudad, de cada uno de los proyectos políticos, y para ello se recurre tanto a cuestiones formales, como de fondo. Entre las primeras, destacan las frases informales, simpáticas y originales, que intentan dar confianza; mientras que las de mayor calado hablan de participación ciudadana en la toma de decisiones, e incluso de la celebración de referendos sobre cuestiones concretas.

¹⁰¹⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Los partidos organizan campañas muy cercanas en las que se ofrecen los planteamientos personales de cada candidato, más allá de los meramente biográficos. Además, la estrategia electoral pasa por mucho contacto ciudadano, con reuniones con colectivos, visitas a mercados y negocios, mítines en las barriadas, propuestas para cada sector de la población, y casi para cada zona de la ciudad.

El PSOE combina mensajes en segunda y en tercera persona, pide ayuda a los electores, afirma que necesitan tu voto, que debes votar por tu ciudad y tus ideas, pide a las malagueñas que lleven a sus familias a votar, sitúa su listón donde lo sitúen los malagueños, y en su estrategia de campaña busca el contacto ciudadano, con personas de todos los sectores y ámbitos.

El candidato socialista lanza mensajes de malagueñismo cuando dice que no le importa y le gusta que le tachen de “malagueta”, que aunque sea por edad es el más malagueño de todos los candidatos, que su presencia en la ciudad ha sido constante incluso cuando trabajaba en Madrid, y recuerda que era abonado juvenil del CD Málaga.

Junto a ello, explica que ha renunciado a todo para dedicar su tiempo y energía a la ciudad que quieren construir, que porque se trata de Málaga le dejaron partir sus amigos de Madrid y quisieron que se viniera sus amigos de aquí, que su red son los malagueños, y asegura que será el alcalde más cercano que hayáis podido tener. En esa línea, una crónica política destaca que el candidato enfatizó el acento andaluz en un mitin.

Sus mensajes políticos prestan atención a su interés en hablar de Málaga, a que su ciudad ideal es Málaga con sus gentes, confía en la memoria de los malagueños y que recuerden que antes nunca se había hecho nada, dice que los barrios serán el centro de su trabajo, entiende razonable la decepción de muchos votantes socialistas, y dice a las mujeres que viven en Málaga que son las que tienen el pulso de la ciudad, y que esa mujer que se presenta contra él no es la mujer de Málaga, sino que sois vosotras.

Uno de los actos más controvertidos de la campaña de Martín Toval es el que celebra con el sindicato policial UPLB, donde se gana al auditorio diciendo que gestionará personalmente el área de Seguridad, “por la madre que me parió”, y dejando entender que Pedro Aparicio había sido un imbécil por no reunirse con ellos. La repercusión de sus palabras le lleva a explicarse, y puntualizar que se refería a una imbecilidad política, y que incluso él ha podido cometer alguna.

Algunos de los dirigentes de la organización que participan en la campaña también sacan a relucir su sintonía con la ciudad y con los malagueños. Alfonso Guerra dice que hoy quiere ser malagueño como vosotros; Alfredo Pérez Rubalcaba afirma que Málaga es para él una de las ciudades más bellas y queridas, y que es una ciudad que nos importa mucho; Manuel Chaves opta por ganarse al público en un mitin, pronosticando que el Unicaja ganará mañana al Barcelona en la final de la ACB; y Carlos Sanjuán señala que no habla de pactos porque son los ciudadanos los que tienen que elegir la conformación del Ayuntamiento.

Por otro lado, el número dos de la candidatura socialista explica que, a pesar de los sondeos electorales, el comportamiento de la gente no va en concordancia, y que no es la impresión que se obtiene del contacto ciudadano. Por su parte, Antonio Martín Navarrete afirma que no ha visto ningún rechazo de la gente hacia el candidato, aunque evidentemente se han manifestado en contra de algunas cosas que se han podido producir en una gestión tan larga.

Magdy Martínez Solimán, al igual que Martín Toval, dice que ha dimitido de su anterior responsabilidad porque se la juegan por Málaga, sea cual sea el resultado, nos comprometemos a trabajar por la ciudad. Afirma que esos ceses la gente los recibe positivamente, como un rasgo de honestidad y de riesgo político, que incluso otros compañeros de partido no hacen.

En el PP, su candidata se presenta como una persona de calle, alejada del cliché de una derecha política de capas sociales altas, y en su discurso hace encendidas declaraciones de amor por Málaga; saca a relucir el sentimiento de agravio comparativo frente a Sevilla; reclama el mismo peso político que Sevilla; explica que disfruta hablando con la gente, conociendo sus problemas, asuntos, historias y aspiraciones, y que todo el esfuerzo que se haga está compensado porque Málaga merece la pena.

En el diseño de la campaña, la propia número uno popular presenta las iniciativas pormenorizadas para cada uno de los distritos. Informa directamente a los vecinos de propuestas para zonas como Carretera de Cádiz; se reúne con los patriarcas gitanos para lograr su apoyo; visita mercados y mercadillos; invita a las asociaciones de vecinos a la participación en las juntas de distrito; y anuncia soluciones a los problemas más cercanos a la gente como planes de limpieza, acerado, asfaltado y la Policía de barrio.

Celia Villalobos recuerda su época en el colegio de Gamarra, que tiene una casa en Torremolinos de cuando era Málaga, que encontrará una en la capital, y declara el amor por su ciudad. Afirma que ama a Málaga,

confía en su ciudad y trabaja por su ciudad; que se juega la mayor ilusión de su vida: ser alcaldesa, lo más importante que le ha pasado, que ni eurodiputada, ni ministra, que nada tiene comparación con ser alcaldesa de tu ciudad; y que quiere poner de moda el orgullo de ser malagueño.

La candidata popular proclama en un mitin que no le den el voto, sino que se lo presten y si no lo hace bien le echen dentro de cuatro años; recuerda que el voto en la ciudad no es del PSOE, sino de los malagueños; afirma que quiere construir el futuro con los malagueños, señala que las necesidades son conocidas por todos; y que su compromiso es con los malagueños y no con el PP, y no va a engañar a los ciudadanos porque esta es su ciudad y es la que va a sacar adelante sin aceptar condiciones.

Junto a todo ello, afirma que se siente gente, parte de la gente, que se entiende bien con la gente, que es una persona normal y corriente que ha tenido una oportunidad, mujer de calle, y que las mujeres le ven como a una persona como ellas, cercana, y por eso confían en ella. Además, dice estar encantada de hablar de Málaga para toda España en el programa de Jesús Hermida o donde sea, e incluso en un mitin le dice a su hijo que no le dedica tiempo, pero que los asistentes al acto también son familia.

Los mensajes de dirigentes nacionales y regionales apelando directamente a los ciudadanos están presentes en intervenciones como la de José María Aznar, cuando pide a los malagueños que le den la alcaldía a su candidata, así como que la echen después si no lo hace bien; y que en el futuro nacional caben todos, hayan votado ayer lo que hayan votado.

Por su parte, Javier Arenas afirma que esta Málaga universal merece una alcaldesa como Celia Villalobos, pone al equipo de baloncesto del Unicaja como ejemplo de la Andalucía que él quiere; y declara que el pueblo español no se equivocó en 1982 cuando apoyó al PSOE, como tampoco se equivoca ahora al desear un gobierno del PP.

En la línea de ofrecer mensajes y propuestas próximas a los intereses de la mayor parte de los malagueños, se producen las declaraciones de Antonio Garrido que expone su planteamiento de que hay que dar conciertos a precios populares, casi simbólicos, y que no pasa nada porque Rocío Jurado venga al Cervantes a cantar, porque entonces se podrán cobrar determinados espectáculos, y compensar con otros más minoritarios. Además, el candidato cuenta que su maestro le decía que era muy malagueño, explica que si has vivido mucho tiempo fuera te haces malagueño y universal, y añade que los malagueños somos muy raros.

Izquierda Unida destaca la importancia de haber mantenido más de 500 reuniones con colectivos y asociaciones para redactar el programa de gobierno; pide a los ciudadanos y ciudadanas que concentren el voto útil de la izquierda y del progreso en IU-LV para establecer un único pacto, que es con los ciudadanos; propone un cogobierno con la sociedad civil; y contempla celebrar referendos para temas importantes.

En el diseño de la campaña, IU apuesta por los actos en las barriadas, y especialmente en la zona Oeste de la ciudad. El mitin central tiene lugar en el Parque del Oeste; son frecuentes las convocatorias en barrios populares; firma protocolos con asociaciones vecinales, ecológicas, sociales, y un sindicato, entre otros; y mantiene reuniones y visitas con colectivos y empresas.

Antonio Romero recuerda sus orígenes jornaleros, su trabajo en el campo, y se reconoce como hijo de la clase obrera; afirma que no va a dar la espantá si no es alcalde, pues su contrato es de cuatro años con la ciudadanía de Málaga; explica que en la precampaña han contactado con el ciudadano, conocido en directo sus problemas, los han analizado y debatido conjuntamente; y está convencido de que los malagueños confían en ellos y se va a demostrar en las urnas.

El candidato apela al localismo al afirmar que si Málaga le dice ven, lo deja todo; que está abandonada y sus intereses no han sido defendidos; entiende que para una buena defensa hace falta una gran participación de la ciudadanía y una suma de voluntades; explica que para ello deben estar informados y que el Ayuntamiento actual no ha querido informar para no poner en evidencia la discriminación de Málaga; y anima a los malagueños a escamondar Málaga, a quererla, cuidarla y mimarla para hacerla una ciudad para vivir.

Entre sus propuestas, hay algunas con marcado tinte malagueñista como la que apuesta por incluir pandas de verdiales en todos los actos oficiales y recepciones de personalidades; y la que plantea potenciar la gastronomía malagueña. Además, los candidatos participan durante la campaña en varios espectáculos de flamenco, y son frecuentes las apelaciones a hijos ilustres de esta tierra como Torrijos, Picasso, Giner de los Ríos, etc.

El líder comunista afirma que existe una falsa idea de que los malagueños son gente a la que no le duelen las cosas de la ciudad, que no se movilizan, y que han dejado que las cosas se deterioren. Sin embargo, él no responsabiliza a Málaga; sino a la mayoría absoluta, que ha sido un tapón en lugar de un estímulo. Además, considera que los

malagueños no están cansados de las promesas de los políticos; sino que las sufren y por eso piden soluciones al Ayuntamiento.

Por último, a la hora de explicar cómo será su gestión aprovecha para ofrecer una imagen de proximidad al ciudadano; y afirma que no será un alcalde encerrado en un despacho, rodeado de alfombras, sino que estará en la calle saludando y tomando café con todo el mundo, porque considera que uno de los peligros más graves es aislarse en la arrogancia y la prepotencia.

Los dirigentes que participan en la campaña local dan prioridad a los mensajes para el conjunto del electorado, sin referencias a los malagueños. Julio Anguita explica que su programa es para la inmensa mayoría y apuesta por la participación de los ciudadanos en las cuestiones que afecten a sus ayuntamientos; mientras que Luis Carlos Rejón destaca que a los actos acude mucha gente relacionada con el PSOE y con la UGT que no dicen vais a ganar, sino vamos a ganar.

En cuanto a los miembros de la candidatura, Montse Martín estima que los malagueños son gente amable y encantadora, pero que la ciudad no lo es; expresa su preocupación por la gente que vive en la calle sin recursos de ninguna clase, y subraya que hay gente que incluso pasa hambre. En esa línea, Javier García y Luis Pernía llaman la atención sobre las condiciones de vida de los inmigrantes que viven en la ciudad; y Francisco Guerrero explica que el modelo de ciudad debe basarse en que los ciudadanos sean el centro de la ciudad, de una ciudad más amable y menos agresiva.

Hay que destacar que los diferentes partidos políticos, además de poner de manifiesto su compromiso con la ciudad, reprochan a los adversarios no apostar de igual forma. Los socialistas acusan a la derecha de no haber hecho nada por Málaga y que ni Celia Villalobos, ni Antonio Romero dimiten como eurodiputada y diputado porque no se fían de los malagueños. Por su parte, los populares consideran que Málaga ha sido la gran olvidada de los socialistas. Y, por último, IU critica que los otros candidatos quieran gestionar una ciudad en la que no viven.

6.5 PROTAGONISTAS¹⁰²⁰

6.5.1 Candidatos a alcalde y equipos¹⁰²¹

Los candidatos de los tres principales partidos son personas de dilatada trayectoria política y con un alto grado de conocimiento por parte la ciudadanía, no sólo por la vinculación con Málaga sino especialmente por sus actividades en el panorama nacional. Además de contar con una precampaña muy larga, el debate malagueño es difundido en medios de comunicación de toda España, lo que favorece que los malagueños conozcan a sus alcaldables.

Los esfuerzos de las distintas formaciones no estén tanto en dar a conocer el nombre de sus candidatos, como sus formas de ser, entender la política, y gestionar la ciudad. Junto a ello, cada uno de los cabezas de cartel se preocupa de analizar a sus rivales en la lucha por la alcaldía.

El PSOE es consciente del deterioro que sufre su marca tanto en el ámbito nacional como en el local, por lo que opta por hablar de las cualidades de Eduardo Martín Toval. Por el contrario, no hay referencias sobre la candidatura, el número uno nunca habla de su equipo, y son excepcionales las ocasiones en las que compañeros de la lista protagonizan entrevistas y ruedas de prensa.

La campaña es claramente personalista, centrada en la figura del candidato; pero muchos de los dirigentes nacionales y regionales que participan se limitan a respaldar a Martín Toval con su presencia, y los mensajes que transmiten son del argumentario nacional. En la publicidad, nueve de las inserciones son de carácter genérico, frente a ocho vinculadas con la campaña local.

Eduardo Martín Toval aprovecha los artículos de opinión para destacar su propia figura; habla en primera persona de lo que quiere para Málaga y de sus motivaciones personales para presentarse a alcalde; y sólo

¹⁰²⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰²¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

hace alguna referencia puntual a los socialistas en su conjunto y a que se presentan con un nuevo equipo y un nuevo candidato.

Un número innumerable de aspectos personales salen a relucir en las entrevistas que concede, y así relata que fue uno de los primeros trabajadores de la Coca-Cola en Málaga, que fue abonado del CD Málaga, que vivió dos años en Alemania, que es muy aficionado al cine, o que monta un Portal de Belén en Navidad, pese a ser agnóstico.

Las propuestas, mensajes y críticas aparecen prácticamente siempre en primera persona; afirma que se encargará personalmente del área de Seguridad Ciudadana; recurre al plural para decir que los barrios serán el centro de nuestro trabajo; y son escasas las referencias a los socialistas en general, como cuando dice que nunca son triunfalistas porque siempre están insatisfechos.

Las únicas referencias que Martín Toval hace de sus compañeros de lista son al pedir en una ocasión el voto para su candidatura, y cuando expresa que todos, guerristas o renovadores, están detrás de su candidatura y que los ve apostando por ella.

Las referencias a su partido están más presente en su discurso, y así afirma que le debe mucho al PSOE, más de lo que él a mí, y que ha hecho lo que se le ha pedido. Además, reconoce que la realidad del partido, como organización en el conjunto nacional y en particular de Málaga, ese aire de confrontación interna, lo han percibido los ciudadanos.

La división interna origina algunas de las declaraciones más apasionadas hacia el candidato, como la de José Asenjo que afirma que en el partido existe una cohesión absoluta en torno a la candidatura de Eduardo Martín Toval; y que los socialistas están orgullosos de quien encabeza la lista, ya que creemos que es la persona idónea para afrontar el reto de las elecciones, pues es el único con capacidad para ello.

Por su parte, Carlos Sanjuán, explica que Toval es un hombre profundamente de izquierdas; y destaca su seriedad y experiencia, frente al populismo y la inconsistencia que, a su juicio, tienen los candidatos de Izquierda Unida y Partido Popular.

Alfonso Guerra destaca de Martín Toval su gran experiencia, su mano izquierda, que torea con las dos manos cuando hace falta, su carácter hábil e inteligente, dice que será el mejor edil, y que era la mejor oportunidad que tenían los malagueños para conseguir llevar a esta ciudad más allá de donde está ahora, y evitar el retroceso que quiere la derecha.

Alfredo Pérez Rubalcaba, a su llegada a Málaga, saluda a Martín Toval diciéndole que es su candidato favorito, repasa su trayectoria, y afirma públicamente que es lo mejor de nuestra casa y el mejor presidente del grupo parlamentario que han tenido nunca. En la misma línea, José María Benegas considera que es un entrañable amigo y un socialista de convicciones profundas, que cuando acceda a la alcaldía realizará políticas para los más desfavorecidos y para la gente humilde.

El secretario general de las Juventudes Socialistas, Juan Bouza, presenta en Málaga el programa de su formación para el Ayuntamiento y considera que es un orgullo que Martín Toval encabece la lista del PSOE. Por su parte, el secretario en la provincia, Miguel Ángel Heredia, se limita a hablar del programa de gobierno y, en un comunicado que remite a los medios de comunicación, elude hablar del candidato.

Son muchos los dirigentes que participan en la campaña malagueña y, sin embargo, la prensa no recoge palabras de apoyo al candidato, como sucede con Gómez Navarro, Juan Manuel Eguiagaray, Luis Atienza, Carmen Hermosín, y el propio Rafael Cortés Elvira, pese a comparecer públicamente junto a miembros de la lista electoral.

La escasa presencia de los miembros de la candidatura en la campaña, provoca una crítica en los medios de comunicación acerca de que José Sánchez Bueno y Carmen Molina no han aparecido casi por la campaña, el primero sólo lo hizo en el primer acto y la segunda está inédita.

Si bien no asumen un papel destacado, hay compañeros de Martín Toval que conceden entrevistas públicas. José Sánchez Bueno no se refiere a su jefe de filas; Antonio Martín Navarrete relata su historia personal y alaba a su primo y candidato a alcalde; y Magdy Martínez Solimán utiliza el plural para exponer sus argumentos y alaba al número uno.

Martínez Solimán, además de atender una entrevista, acompaña al candidato a un encuentro con jóvenes en una discoteca, donde insta a cerrar el paso a los retrógrados, y a que, entre los candidatos progresistas, opten por el que les parece el mejor alcalde de Málaga, que ya sabemos todos quién es.

Entre los candidatos que aparecen acompañando a Martín Toval en los mítines son citados Carmen Molina, Antonio Martín Navarrete, Magdy Martínez Solimán y Carmen Baena. Además, Carlos Fajardo participa en una rueda de prensa sobre Deportes.

Eduardo Martín Toval personaliza parte de las valoraciones de sus rivales. Al referirse a Celia Villalobos critica su ignorancia sobre los problemas de Málaga, y dice que sería una buena funcionaria como

auxiliar administrativa; mientras que de Antonio Romero señala que lo peor es su intolerancia y que no puede definirlo si no fuera político, porque no sabe en qué ha trabajado.

En el Partido Popular, son aprovechados el alto grado de conocimiento de la candidata, popularidad e imagen alejada de los dogmatismos de la organización. Si bien la campaña se centra en su figura, cuenta con la participación activa de algunos de los miembros de la candidatura, protagonizando reuniones, entrevistas y mítines.

Celia Villalobos refuerza su imagen en uno de los formatos publicitarios, donde inserta su fotografía acompañada por el eslogan nacional; y en los artículos de opinión, donde habla en primera persona y pone sobre la mesa sentimientos, como el de que ama a Málaga. Por otro lado, en relación con los miembros de la candidatura, dice que los malagueños quieren a un equipo de gobierno cualificado, honrado, austero y eficaz.

La candidata popular aprovecha las entrevistas y encuentros con la prensa para poner sus propias convicciones por delante de las exigencias de su partido; explica que en unas elecciones municipales funciona más la personalidad de los candidatos, no lo que significan las siglas PP en este momento; y relata un sinfín de datos personales, que llegan incluso a describirse como una gran comilona.

En sus declaraciones son más habituales las reflexiones en primera persona que las que asume en plural, como parte de un partido o una candidatura; si bien los proyectos del programa los considera fruto de un trabajo en equipo. Junto a ello, explica que la campaña y la política no las enfoca en función de unos resultados personales, reconoce que si no logra mayoría absoluta no lo considerará como un fracaso personal, y que se enfrenta al reto más importante de su vida.

Habla de sus compañeros cuando dice que todo el tiempo se ha rodeado de muy buenos equipos, gente muy inteligente y muy capacitada, y que siempre ha escuchado sus consejos y opiniones. Además, afirma que cuenta con la mejor candidatura, que se siente muy orgullosa del equipo que lleva en su lista, a quienes define como personas con las manos muy limpias, que asegura saldrán de la misma forma del Ayuntamiento, que dentro de cuatro años todos estaremos orgullosos del equipo de gobierno municipal, y que con ella nadie va a ganar dinero en el Ayuntamiento.

Villalobos considera que la actuación política de un ayuntamiento no tiene mucho que ver con el color político de quien gobierne; sino con la gestión que pueda realizar el equipo dirigente. En esa línea, defiende la presencia de independientes y explica que deben jugar un papel decisivo en el PP, que no es otro que centrar el partido.

Celia Villalobos anima a todos sus compañeros y militantes a trabajar hasta el último momento, pide el voto para que la ciudad se ponga en marcha con el equipo del Partido Popular, y le dice a su hijo -refiriéndose al público de un mitin- que también ellos son familia.

En las críticas a la gestión socialista, también se apoya en su equipo para afirmar que sus técnicos han comprobado que el documento de revisión del PGOU no está terminado, y que deberán ser los técnicos los que lo adecúen.

En relación con su partido, la candidata explica que sus batallas son con algunos compañeros del ala más liberal, y que ella tiene más sensibilidad por los problemas sociales y cree haber logrado que el partido acepte en su globalidad esos mensajes. Además, se considera parte del equipo de Aznar, y dice que cuando uno se acostumbra a jugar en un equipo está donde el entrenador quiere que estés.

Los dirigentes que participan en la campaña priorizan los mensajes generales de su formación. Entre las referencias locales están las de José M^a Aznar, que afirma que Celia Villalobos es la persona más adecuada para conducir el cambio y la transformación de Málaga; que siempre ha cumplido bien las responsabilidades que se le han encomendado; pide que las urnas de Málaga se llenen de votos para Celia; que le den la alcaldía y que la echen después si no lo hace bien.

Javier Arenas dice que se siente orgulloso de Celia Villalobos; que esta Málaga universal se merece una alcaldesa como ella; que si no gana, lo que ni se plantea por sus grandes cualidades, sería un sueño para el próximo alcalde; y le felicita por su victoria en el debate en Antena 3 y por su excelente campaña.

Rodrigo Rato señala que Málaga es el ejemplo más claro de la apuesta del PP por un líder nacional como candidato, frente a la continuidad de las otras dos opciones; y rechaza la acusación de que el PP pretenda hacer de estas elecciones unas primarias, ya que dedicamos gran parte de la mejor gente que tenemos, como Celia Villalobos, a las ciudades y municipios.

Federico Trillo asegura que sólo los populares garantizan el cambio real, y que Celia Villalobos es una representante de la travesía fuerte del PP hacia el centro político. Dice de ella que forma parte de lo mejor del partido, no responde a cuestiones de cuotas internas, porque el PP no lo necesita ni ella misma lo habría permitido; y pregunta cómo la ciudad podría elegir otro candidato que no fuera Celia Villalobos, si pretende apostar por su futuro.

Frente a las referencias a la candidata, está la comparecencia de Cristóbal Montoro al que no se le conocen declaraciones sobre Celia Villalobos, pese a participar con ella en rueda de prensa. La prensa recoge su dura crítica a la gestión económica del PSOE en el Ayuntamiento de Málaga y en el conjunto del país.

Por su parte, Manuel Atencia se centra en la situación de su partido en general y en la provincia de Málaga en particular; si bien incluye referencias personales como que en estos días duerme muy poco y ha tenido varios sueños relacionados con la campaña.

El presidente provincial señala que va cerrando la lista de la capital para dejar patente que todo el partido está hecho una piña; recuerda que fue la propia Celia Villalobos quien en 1991 ocupó el lugar 31 de la lista; y sobre ella dice que tiene la fuerza y capacidad para afrontar los muchos problemas que tiene este Ayuntamiento.

Francisco de la Torre utiliza siempre el plural para referirse a las opiniones, críticas y propuestas de su candidatura y partido, ya sea en una entrevista, en la presentación del programa de gobierno, tras una reunión con el presidente de la Autoridad Portuaria o en la recogida de basuras de una playa.

El número dos rechaza que el protagonismo de la candidata sea excesivo, en detrimento de los restantes integrantes de la lista; afirma que están apoyando a Celia y encantados de tenerla en la candidatura; que tanto él como otros están asistiendo también a debates como representantes del PP; y muestra su satisfacción por estar en contacto con la calle. De la Torre concluye en que es cansado pero es precioso hablar con la gente, con la que tenemos que continuar después del 28 de mayo, y para eso la candidata tiene menos tiempo.

Antonio Garrido, en una entrevista sobre aspectos culturales, expone sus opiniones particulares, relata sus propuestas de gobierno y muchos datos personales. A la hora de hablar de Celia Villalobos, afirma que es sencilla y sabe escuchar; mientras que de Martín Toval dice no saber qué hace en Málaga; y de Antonio Romero que es dogmático y tiene un discurso, sólo uno.

Luis Vázquez, como candidato a presidir la Diputación, expone sus planteamientos personales, junto a las referencias a su partido; pero elude hablar de la candidata local. A la hora de comentar su popularidad, señala que no se trata de ser un político experimentado o un viejo zorro de la política, lo que necesita el ciudadano es gente que, con buena voluntad sin nada de qué arrepentirnos, vamos a dar todo lo que tenemos.

Javier Berlanga concede una entrevista en la que explica que será la alcaldesa la que decidirá qué cargo asumirá en el gobierno municipal; y se expresa en plural para referirse a la acción que han realizado en la oposición y las nuevas propuestas. Además, participa en una rueda de prensa en la que afirma que el PP tiene la respuesta de la Comisión Europea sobre el programa Urban, en la que se expone que espera poder aprobarlo antes del verano y por lo tanto aún no está aprobado.

Por su parte, el presidente de Nuevas Generaciones, Juan Manuel Moreno Bonilla, presenta una campaña de propaganda apoyado en el plural e identificando los objetivos de su formación con los del conjunto de los jóvenes malagueños. Junto a ello, ofrece los resultados de una encuesta a los jóvenes que pone de manifiesto el respaldo al PP.

Otros miembros de la candidatura con un papel activo son Antonio Cordero, que es entrevistado sólo sobre aspectos relacionados con el transporte público; Avelina Sanguinetti que, junto a Antonio Garrido, protagoniza la presentación del programa electoral en braille y algunas propuestas sociales; y Gonzalo Gutiérrez de Pablo, de quien se desvelan datos biográficos.

En cuanto a los que son nombrados por su participación en diferentes actos, figuran Francisco de la Torre y Luis Vázquez en la presentación del programa; el mismo De la Torre y Gutiérrez de Pablos en una cita con comerciantes; Antonio Garrido en un encuentro con una asociación; José Luis Gallardo Sarasúa, que se reúne con patriarcas gitanos en La Palmilla; y Avelina Sanguinetti y de nuevo De la Torre en una visita al rastro de Martiricos.

El anuncio de un carril bici con una multitudinaria marcha en bicicleta, reúne a Francisco de la Torre, Gonzalo Gutiérrez de Pablo, Avelina Sanguinetti, Juan Manuel Moreno Bonilla, Javier Berlanga, José Luis Ramos Luque, Mariví Romero y Cristina Palomo.

El médico y presentador de televisión Bartolomé Beltrán participa en la campaña popular, confiesa venir a apoyar a Celia Villalobos porque la quiere; y explica que se enfrenta al momento definitivo y en solitario, como los cirujanos, por lo que es conveniente que esté acompañada por los que muestran solidaridad con su proyecto, que es el del Partido Popular.

Por último, Celia Villalobos en su crítica a Pedro Aparicio apunta a cuestiones personales. Así, dice que se equivocó al no retirarse, le tacha de cierta prepotencia y, a raíz de unas declaraciones de Martín Toval sobre el alcalde, señala que no cree que sea un imbécil, sino un poco

torpe. Sobre el candidato socialista, comenta que viene a retirarse a Málaga; mientras que a Antonio Romero lo tilda de vendedor de ilusiones con poco contenido, mentiroso, estúpido, machista, y poco respetuoso.

En Izquierda Unida se persigue ofrecer un proyecto asumible por el conjunto de los electores progresistas, por lo que se pasa de puntillas por la doctrina comunista de la mayoría de sus dirigentes y miembros de la candidatura. Se apoya más en la fortaleza de su organización, la debilidad de los socialistas, el temor a la derecha, y la popularidad de su número uno a la alcaldía de Málaga.

Antonio Romero en su discurso se apoya sistemáticamente en la primera persona del plural, tanto para las entrevistas, artículos, ruedas de prensa, mítines, reuniones, presentación de medidas de gobierno, peticiones del voto, análisis de la gestión realizada, o informar de las perspectivas electorales.

Las referencias más personales las ofrece en las entrevistas humanas y de su perfil. En ellas, explica cuestiones como que a los 13 años abandonó los estudios y empezó a trabajar en el campo, donde tomó conciencia de clase y a relacionarse con los cristianos de base.

Antonio Romero explica que lo primero que hará como alcalde es celebrarlo, que será el día más feliz de su vida, que no está nervioso por los resultados que se puedan producir mañana en las urnas, cree que es la fuerza ganadora, y que las críticas recibidas durante la campaña no le han molestado nada, que la democracia es así, que está acostumbrado y que le parece que es bueno.

El candidato plantea algunas cuestiones desde un punto de vista personal, como cuando anuncia que propondrá el cogobierno con la sociedad civil, que en caso de obtener la alcaldía convocará un referéndum popular sobre la ubicación definitiva del recinto ferial, y que una de sus ideas es la de recibir a las personalidades con pandas de verdiales que le acompañaran en las inauguraciones oficiales.

Otras propuestas que asume personalmente son las tendentes a corregir las desigualdades salariales entre los empleados de la EMT; y los graves problemas que afectan al polígono industrial Guadalhorce, del que anuncia que se preocupará.

Junto a las propuestas concretas, dice que va a conseguir los votos suficientes para ser alcalde, que luchará para tener la mayoría suficiente, que en su partido ven que va a ser el próximo alcalde, que el voto útil es a su formación, que va a aglutinar el voto de los indecisos, y que no va a

ser alcalde si tiene que echarle tanta agua al vino del programa que no lo reconoce nadie.

Antonio Romero explica que dejará de ser diputado, tanto si es elegido alcalde como si sólo queda como concejal, que cumplirá los estatutos de IU en los que se recoge con claridad que es incompatible ser parlamentario y alcalde o concejal, que ha firmado un contrato por cuatro años con los malagueños, y se describe como alcalde democrático.

En pocas ocasiones hace referencia a la candidatura o a su equipo de colaboradores; si bien explica que es muy joven, con una edad media de 36 años, y valora públicamente el esfuerzo y buen trabajo realizado por todos los integrantes. Además, reconoce como un defecto personal ser demasiado exigente con la gente que le rodea.

Entre los dirigentes de la coalición son escasas las referencias al candidato local y su equipo. Julio Anguita defiende su decisión de no dimitir como diputado, hasta que se produzca la incompatibilidad; y Luis Carlos Rejón afirma que la coalición ha elegido al que será el mejor alcalde de Málaga del siglo XX y de principios del siglo XXI, porque tendrá que culminar su faena para llevar a Málaga a su sitio.

Las referencias al alcaldable también aparecen en las intervenciones de algunos compañeros de candidatura. José Luis Portillo dice que ni Celia Villalobos, ni Eduardo Martín Toval tendrán plena dedicación a Málaga si llegan a la alcaldía; que Málaga necesita un alcalde que le preste toda la atención y que lo manifieste de manera fehaciente; y que Antonio Romero es el único que se ha comprometido a ello.

Portillo, además de alabar al candidato, presenta en rueda de prensa las propuestas de su coalición a favor del turismo y de los pequeños y medianos empresarios; y en su condición de coordinador de IU en la ciudad anuncia el compromiso de limpiar todos los espacios públicos afectados por la pegada de carteles, una vez concluyan los comicios.

Montse Martín relata su experiencia de entrar en política recordando que Antonio Romero le animó diciéndole que es una mujer de izquierdas y progresista, de una trayectoria profesional y honrada; y profundiza en el análisis de la realidad social de la ciudad, en sus objetivos políticos, y en algunas propuestas de IU.

A la hora de hablar de Antonio Romero, lo define como un hombre honrado, trabajador, luchador, que puede ser el mejor alcalde que haya tenido Málaga; y una persona de mucho corazón y mucho empuje, que es una de las cosas que necesita esta ciudad. Montse Martín entiende que Málaga necesita un alcalde que pelee por los intereses de lo suyo,

como lo vamos a hacer el resto de la lista, que somos gente muy capacitada y honesta.

Otros candidatos que tienen un papel activo durante la campaña son Antonio Herrera, que acompaña a Romero en la firma de un protocolo con el sindicato CC.OO. y explica que persigue luchar contra el paro; Francisco Guerrero, que compara la situación medioambiental de la ciudad con el modelo que defiende IU; Fabián García Calero, que informa de un protocolo que se firma con diferentes asociaciones de vecinos con compromisos de IU para los barrios de la ciudad; Ana Sepúlveda, que pide el voto de los pequeños y medianos comerciantes; Luis Pernía, que se centra en su biografía y planteamientos personales; y el militante Manuel Maeso, que anuncia los objetivos en materia turística.

Por otro lado, la prensa refleja la participación en diferentes actos, reuniones o mítines de José Luis Portillo, Montse Martín, Antonio Herrera, Javier García, Luis Pernía, Manuel Ruiz, Fabián García, Juan Gavilán, y Auxi Almagro

Antonio Romero analiza a sus adversarios desde un punto de vista político, pero también personal. Así de Eduardo Martín Toval dice que si no fuera político lo definiría como Papá Pitufo vendiendo en unos almacenes, que es un buen inspector de Trabajo con muchos trienios, y que viene a salvar los muebles con una herencia muy nefasta.

El candidato comunista dirige buena parte de sus críticas a Celia Villalobos, de la que afirma que es una mujer muy poco rigurosa como político y no tiene rigor en sus planteamientos; que pasa del maoísmo a la derecha más recalcitrante, y dice lo mismo que decía la Falange: ni la derecha, ni la izquierda, sino todo lo contrario; que es la señora de la derecha, populista y atrevida; que hace una campaña llena de falsedades y mentiras; que está neurótica con el tema de los pactos; y que su único programa es el de Hermida.

Antonio Romero le reprocha que parece un personaje de culebrón venezolano, la gobernanta de una cadena hotelera, que sería un error pasar de la prepotencia de Pedro Aparicio a la de Celia Villalobos, que es la bruja mala del cuento de la derecha en Málaga, y que es machista y mentirosa.

6.5.2 Dialéctica de la campaña¹⁰²²

La incertidumbre acerca del resultado electoral, las posibilidades reales de los principales partidos de formar parte del gobierno municipal, y las opciones de sus números uno de alcanzar la alcaldía, sumado a la popularidad de los candidatos, favorece una campaña de mucho debate y confrontación de ideas, tanto en el ámbito local como en el regional y nacional.

‘La batalla de Málaga’, así denominada por los medios de comunicación, se convierte en un punto de interés de ámbito nacional, apoyado en el hecho de que se trata de tres candidatos muy conocidos. Por ello, es la primera vez que los líderes locales participan en foros nacionales para debatir tanto cuestiones malagueñas, como de ámbito nacional.

Junto con el debate en los medios de comunicación, se percibe mucha tensión en sus discursos y se aprovechan para la crítica pública al rival las mesas redondas, los mítines, las declaraciones en ruedas de prensa, los artículos e incluso en algún caso publicidad contratada.

Los debates en televisión son los de Antena 3 para toda España y con la participación de Eduardo Martín Toval, Celia Villalobos y Antonio Romero; los de la televisión pública andaluza Canal Sur que son sectoriales y a los que asisten candidatos de diferentes capitales andaluzas; y los de las televisiones locales Procono y Canal Málaga.

El programa ‘Directo elecciones’ de Antena 3, moderado por Manuel Campo Vidal, suscita tal expectación que hay una rueda de prensa para explicar el desarrollo y justificar la ausencia del PA, al que ofrece una entrevista en solitario. Además, los candidatos se preparan concienzudamente, apenas celebran actos esa jornada, la prensa informa de mucho de lo que acontece y no se ve por la televisión, y al día siguiente hay reacciones de candidatos y dirigentes.

Las emisoras de radio también celebran debates en campaña. En Cadena SER los líderes de los tres grandes partidos anuncian cuáles son sus patrimonios y propiedades; la Cadena COPE suma al andalucista Miguel Ángel Arredonda, y el debate se centra en los posibles pactos poselectorales; y Onda Cero organiza un debate a cuatro, y un cara a cara entre Celia Villalobos y Antonio Romero, donde hablan de creación de empleo, de pactos, y se lanzan duras críticas personales.

¹⁰²² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En cuanto a los organizados por colectivos ciudadanos, destaca el almuerzo-coloquio del Club Siglo XXI en el que participa Celia Villalobos con el candidato de CiU en Barcelona, Miquel Roca, y el del PSOE en Sevilla, José Rodríguez de la Borbolla. Mientras el expresidente de la Junta acusa a los populares de ser melones por catar, la candidata popular dice que los socialistas ya están catados y son de los que salen malos. Además, la malagueña señala que los ciudadanos ven las elecciones con los ojos de tratarse de unos comicios generales.

Por otro lado, el sindicato de policías y bomberos UPLB celebra un encuentro al que asiste Eduardo Martín Toval, Antonio Romero y Miguel Ángel Arredonda, donde ofrecen sus compromisos en seguridad ciudadana; y Javier Berlanga, al que no permiten intervenir por no ser número uno. Por su parte, el departamento de Policía de la FSP-UGT organiza debates entre los agentes y cada uno de los tres candidatos con más posibilidades, aunque cada uno por separado.

La Asociación Málaga'93 mantiene encuentros por separado con integrantes de las principales candidaturas, entre ellos Celia Villalobos, José Luis Portillo y Miguel Ángel Arredonda. Por su parte, la Asociación de Padres de Alumnos del Conservatorio Elemental Eduardo Ocón de El Palo celebra una mesa redonda con formaciones políticas para abordar las enseñanzas musicales en la ciudad.

En los debates celebrados en los medios de comunicación, los candidatos centran la disputa dialéctica en las posibilidades de alcanzar pactos poselectorales, en las soluciones a la falta de empleo en la ciudad, y a la situación de la deuda municipal.

Eduardo Martín Toval plantea la segunda transformación de la ciudad, propone construir 8.000 viviendas de carácter social, y censura el catastrofismo. Explica que el papel del alcalde es el de ilusionar a los malagueños y no transmitir pesimismo, y hace referencia a otras ciudades de España.

El dirigente socialista destaca la creación de empleo que se da en los últimos tiempos; y acusa al PP de querer privatizar la EMT, como en otros ayuntamientos, y que tras la reducción de impuestos se dará una merma en las atenciones sociales y la privatización de los servicios públicos.

En relación con los pactos, por un lado dice que rechaza hablar de ellos, por otro asume que serán necesarios para gobernar, y por uno más se compromete a apoyar que Málaga tenga gobierno para evitar la situación que vive el Gobierno andaluz.

En cuanto al sentido del pacto, dice en una ocasión que desestima pactos poselectorales con IU; en otras que sólo llegará a acuerdos con los partidos progresistas; y en otras que está dispuesto a pactar con cualquiera para impedir que Celia Villalobos llegue a ser alcaldesa, que ni por acción, ni por omisión permitirá que sea alcaldesa, y que sus votos no servirán al PP para gobernar. Toval concluye afirmando que no serán ellos, sino los malagueños, los que no le van a dejar tener mayoría absoluta

Por su parte, Celia Villalobos se centra en prometer que resolverá el día a día antes que afrontar grandes proyectos; apuesta por un plan de choque de limpieza; propone un equipo de gobierno que termine con la falta de limpieza, inseguridad y droga; y explica que no lleva en su programa las patrullas ciudadanas que contempla el programa marco.

Además, se compromete a unos servicios públicos más eficaces; al apoyo de la alta tecnología sin olvidar construcción, turismo y comercio; la mejora de los ingresos y bajada de los impuestos a las PYMES; rechaza que todos los ayuntamientos estén endeudados; y reprocha a Antonio Romero por la situación económica del Ayuntamiento de Córdoba, por mentiroso, estúpido, machista y poco respetuoso.

En relación con los acuerdos poselectorales, la candidata popular ve necesaria la mayoría absoluta, pues considera muy claro que PSOE e IU pactarán un ayuntamiento continuista. Afirma que hay un acuerdo encubierto entre PSOE e IU para impedir que el partido más votado, que será el PP, acceda a la alcaldía; y ofrece un pacto para que gobierne la lista más votada, que sus rivales declinan.

Antonio Romero apela al voto útil de la izquierda, promete la construcción de 20.000 viviendas, y anuncia que irá recuperando empresas públicas con gestión privada como Emasa y Limasa. En los debates, acusa al PP de primar la rentabilidad económica a la social, y de querer privatizar la EMT como en otros ayuntamientos; y a la candidata de no aclarar qué empresas privatizará o si impulsará patrullas ciudadanas; de la situación económica del Ayuntamiento de Madrid; y llega a calificarla de machista, mentirosa y de parecerse a la Falange.

En relación con los pactos tras los comicios, emplaza a hablar el 29 de mayo; asegura que en ningún momento se va a producir un pacto; señala que el único pacto es con los ciudadanos; incide en la necesidad de que otra fuerza asuma el programa de gobierno de su formación, antes de consensuar un hipotético pacto; se niega a pactar con el PSOE; y recuerda que el PSOE en el Parlamento andaluz no quiso pactar un programa, sino que legitimaran su política.

Junto con los debates donde los candidatos se enfrentan, o mantienen coloquios con diferentes colectivos, están muy presentes los cruces de acusaciones entre los números uno durante toda la campaña. En ellos abordan cuestiones políticas y personales, especialmente en el caso de los números uno de PP e IU.

Los temas políticos que suscitan más enfrentamientos son los posibles pactos poselectorales, la situación económica del Ayuntamiento, la política impositiva para el nuevo mandato, las fórmulas para la creación de empleo, la privatización de servicios y empresas públicas, el Plan General de Ordenación Urbana, el Plan Urban, el consorcio para la gestión del 'Triángulo productivo', o la construcción de campos de golf.

Los dirigentes regionales y nacionales que participan en la campaña también avivan el debate destacando las virtudes de sus propios candidatos, frente a los de las demás fuerzas políticas, e incluso con la crítica directa a los rivales.

6.5.3 Dirigentes nacionales y regionales¹⁰²³

La participación de dirigentes nacionales y regionales de las respectivas formaciones políticas en la campaña malagueña es muy activa, favorecida por el protagonismo de las votaciones locales en el conjunto de la nación, por la necesidad de aprovechar todos los recursos para alcanzar sus objetivos ante un resultado incierto, y por la fortaleza de los números uno en el seno de sus organizaciones.

Si bien los grandes líderes vienen a la ciudad a ofrecer su apoyo a los candidatos locales, son muy pocas las referencias a la campaña local o al número uno y su equipo que se reflejan en la prensa malagueña; mientras que los mensajes en clave nacional tienen una repercusión mayor.

Los socialistas critican que la campaña del PP esté dominada por los argumentos nacionales y por la presencia de su líder. José Rodríguez de la Borbolla le dice a Celia Villalobos que los cabeza de lista del PP parece que sólo tienen una primera marca: José M^a Aznar, y que los candidatos parecen difuminados.

¹⁰²³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

Por su parte, la presencia de ministros del Gobierno en la campaña provoca que la candidata popular pida explicaciones sobre el coste de los viajes para apoyar la candidatura socialista, ante la sospecha de que los gastos corran a cargo de los ministerios. Además, el presidente provincial del PP critica al PSOE y a sus consejeros autonómicos por inaugurar obras en campaña electoral, así como por esconder a Manuel Chaves.

El PSOE cuenta con la presencia de su vicesecretario general, Alfonso Guerra, que enfatiza la crítica al Partido Popular e Izquierda Unida por sus acuerdos en el Parlamento andaluz, y es muy contundente con José M^a Aznar. Las escasas referencias locales en el mitin central son para criticar a la candidata popular, ensalzar al socialista, y aplaudir la gestión que se ha realizado en la ciudad bajo el mandato de Aparicio.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, también participa en el mitin central de campaña, y se centra en alabar la gestión del alcalde socialista, ofrecer el mismo apoyo al candidato de su partido, criticar al PP por abordar la campaña en clave nacional, reprochar a IU una estrategia que favorece a la derecha, y pedir que la gente de izquierda vaya a votar.

El ministro de la Presidencia y ministro Portavoz del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, combina la valoración de la gestión socialista realizada en la ciudad, con las virtudes del candidato y la crítica a los partidos de la oposición por aprovechar el marco de unas elecciones municipales para criticar al Gobierno. En su discurso, critica al PP y a José M^a Aznar, al que califica de ser un anti Robín Hood por la política impositiva de su partido.

El ministro de Industria y Energía, Juan Manuel Eguiagaray, habla de las perspectivas electorales de su formación, de los sondeos, de la situación económica y del mercado laboral, prevé que la gasificación de Andalucía asegurará un prometedor futuro, y destaca la apuesta del Gobierno por las PYMES, el proyecto para producir electricidad y agua desalada en Málaga, y los beneficios para el puerto que tendrá el gaseoducto Cartagena-Puertollano, al tiempo que rechaza hablar de la situación de la textil Intelhorce.

El ministro de Turismo y Comercio, Javier Gómez Navarro, huye de referencias al candidato local, aunque critica lo que considera una actitud insultante del Partido Popular por decir que los ministros se desplazan a Andalucía para insultar al PP. Entre las propuestas gubernamentales, explica el trasvase de agua desde el norte al Mediterráneo, augura un buen año turístico, e informa del Plan Futures para la capital.

La consejera de Gobernación, Carmen Herмосín, presenta en la ciudad un sistema de videotex de su departamento, aunque los principales mensajes son sobre la campaña y las posibilidades electorales del PSOE. Así, explica que el PSOE nunca permitirá que gobierne la derecha, mientras haya una sola posibilidad de un pacto de izquierda; y afirma estar convencida de que en las ciudades donde gobierne la derecha habrá un retroceso en la política social.

El secretario de Estado para el Deporte, Rafael Cortés Elvira, comparece acompañando a miembros de la candidatura en la ciudad, hace balance de la gestión deportiva de su departamento en Málaga, defiende la creación de instalaciones deportivas con césped artificial, y critica la política deportiva del PP por la privatización de servicios que los encarece, y la de IU por su animadversión al deporte de alto nivel.

El vicesecretario regional del PSOE, concejal saliente y dirigente renovador, José Asenjo, participa activamente en la campaña. En sus declaraciones, hay referencias a su actividad como edil responsable del Plan Estratégico y de Desarrollo Industrial, y al respaldo a la candidatura del guerrista Eduardo Martín Toval.

El secretario de Relaciones Institucionales del PSOE, José María Benegas, considera que la derecha ha sido educada para ser desigual, le reprocha no haber construido viviendas sociales en donde gobierna, critica a José M^a Aznar y a Julio Anguita por haber llevado a la actual situación de desgobierno en Andalucía, y alaba al candidato socialista a la alcaldía.

Por último, el secretario general de las Juventudes Socialistas, Juan Bouza, asiste en Málaga a la presentación del programa de su formación para el Ayuntamiento, considera que es un orgullo que Martín Toval encabece la lista del PSOE, y califica de paternalistas las políticas de Juventud del PP.

El Partido Popular al no contar con cargos gubernamentales en Madrid o Sevilla recurre a responsables orgánicos para respaldar la campaña local, y amplificar los mensajes de cara al electorado malagueño. En sus intervenciones, sobresalen los argumentos nacionales, aunque son inevitables las referencias a la candidata malagueña.

José M^a Aznar pide el voto de la renovación y el cambio, incluso a los que antes votaron al PSOE; critica la gestión económica del Gobierno y la corrupción; pide a los votantes que no se fíen de las encuestas; defiende la palabra digna y clara frente al juego sucio; considera que Celia Villalobos es la persona más adecuada para conducir la

transformación de Málaga; y afirma que la ciudad tiene un gran futuro y no queremos gobiernillos débiles.

El portavoz parlamentario, Rodrigo Rato, denuncia que el PSOE enfrenta a los electores con el mensaje del miedo a que viene la derecha, le pide que explique su programa y la gestión realizada, critica el modelo económico, demanda el traspaso de competencias, considera que debían de haberse adelantado las elecciones generales, y pone a Celia Villalobos como ejemplo de la apuesta del PP por Málaga.

Javier Arenas entiende que las opciones para el elector son el PP o la cruzada contra el PP que quieren emprender IU y PSOE; denuncia los pactos previstos entre los partidos de izquierda para repartirse el poder en ayuntamientos y en la Junta de Andalucía; califica a los gobernantes socialistas de ser los nuevos caciques; critica a Alfonso Guerra; alaba a Celia Villalobos; analiza las encuestas; y considera que la participación de los ministros en la campaña la convierten en un referéndum sobre la política de Felipe González.

El vicepresidente del Congreso, Federico Trillo, afirma que el PP se juega en Málaga el posfelipismo; habla del final de ciclo de los socialistas; critica a Alfonso Guerra por el mensaje de que viene la derecha, y a Antonio Romero por no aclarar si pactará con el PSOE de la corrupción; y destaca la trayectoria y carácter de la candidata popular.

El presidente de la Comisión Nacional de Economía y Hacienda del PP, Cristóbal Montoro, defiende la reforma fiscal de su partido, la bajada de impuestos, la gestión de los ayuntamientos con criterios de empresa privada, y la privatización de empresas públicas sin afectar a su calidad y abaratando costes. Además, critica el endeudamiento del Ayuntamiento de Málaga y destaca la capacidad de crecimiento de la ciudad.

Por último, Manuel Atencia, portavoz en el Parlamento andaluz, presidente provincial y último de la candidatura, centra su discurso en la fortaleza del partido, refiere cualidades de la candidata popular, y expone su biografía y reflexiones personales.

En Izquierda Unida destacan las palabras de Julio Anguita defendiendo la postura de Antonio Romero de no dimitir como diputado hasta que se produzca la incompatibilidad, existente en los estatutos de la coalición, entre los cargos de concejal y diputado en el Congreso.

El dirigente nacional pide el voto de todos aquellos afectados por políticas insolidarias, explica que votar a la izquierda no es vincularte con la formación, y que cuando detentó la alcaldía de Córdoba no significó

que todos los votantes de la ciudad pertenecieran a IU, sino que votaron su programa porque les interesaba.

Luis Carlos Rejón se centra en los mensajes genéricos, en pedir el voto útil, y en criticar a los socialistas y a la derecha; si bien afirma que la coalición ha elegido al que será el mejor alcalde de Málaga del siglo XX y de principios del siglo XXI, porque tendrá que culminar su faena para llevar a Málaga a su sitio; y recuerda que a Martín Toval sus compañeros ministros y del partido no lo votaron como portavoz, y ahora quieren que el pueblo de Málaga lo tenga como alcalde.

En la comparecencia pública del diputado y dirigente comunista Felipe Alcaraz no trasciende un apoyo directo a Antonio Romero y sólo se refleja la crítica a los problemas internos del PSOE, las declaraciones de Alfonso Guerra, y el consejo a los socialistas de que rompan con Pujol para frenar a la derecha. Además, hace una previsión de resultados electorales, donde el PSOE baja e IU sube como única opción de izquierda limpia y con programas claros.

Por último, el portavoz de la coalición en el Parlamento andaluz y coordinador provincial, Rafael Rodríguez, se centra en criticar que ni el PSOE ni Eduardo Martín Toval representan un proyecto de ilusión para la ciudad de Málaga.

6.6 REFERENCIAS EXTERNAS¹⁰²⁴

6.6.1 Administraciones¹⁰²⁵

La campaña conocida como ‘La batalla de Málaga’ tiene un impacto significativo en el conjunto del país durante la campaña, lo que sumado al protagonismo de los candidatos y a la destacada presencia de dirigentes nacionales favorece que las referencias a administraciones externas al Ayuntamiento de Málaga estén presentes en los mensajes.

La presentación de propuestas que exceden las competencias locales es un recurso utilizado por todos los partidos políticos, así como la solicitud de que las restantes administraciones participen en las grandes actuaciones de ciudad y que se transfieran competencias. Junto a ello, se anuncian propuestas que son estrictamente nacionales o autonómicas.

El PSOE trufa su discurso de referencias externas, adquiere compromisos en los que es precisa la colaboración del Gobierno, aborda la necesidad de una transferencia de competencias, cuenta con la participación de diferentes cargos ministeriales, e incluso entran en la campaña cuestiones legislativas aprobadas con el respaldo gubernamental.

El planteamiento de reordenar el mapa competencial en la administración pública está presente en el discurso de Eduardo Martín Toval, que defiende un Pacto Local con el Estado con más transferencias de recursos y competencias para los ayuntamientos, y que permita reducir la deuda municipal. Además, los socialistas presentan una Carta Urbana con propuestas de impulso de ciudades competitivas, dentro de la Unión Europea, y de pactos locales en cada ciudad para reasignar competencias y recursos municipales.

En relación a las propuestas electorales, el candidato malagueño pone énfasis en que los ayuntamientos sean incentivadores de empleo, pese a la ausencia de competencias municipales directas; y explica la

¹⁰²⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰²⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

importancia de los planes urbanísticos, culturales, sociales y deportivos. Además, plantea medidas como el Instituto Municipal para el Empleo, que destinaría los recursos de otras administraciones a la Formación Profesional Ocupacional.

Entre los proyectos de ciudad, los hay con claras implicaciones de otras administraciones; como la utilización lúdica del cauce del río Guadalmedina, el Plan Urban con fondos europeos para la mejora del centro histórico, la integración del puerto en la ciudad, el soterramiento de las vías del tren, el embovedado de la ronda Oeste, la aprobación del PGOU, la recuperación de las playas y de los Baños del Carmen, la prolongación del paseo marítimo Antonio Machado, la conversión del Palacio de la Aduana en museo, la puesta en valor del Teatro Romano, la creación de un museo arqueológico, y la construcción de viviendas públicas.

Entre las propuestas que el PSOE plantea con la colaboración entre el Ayuntamiento y otras administraciones, destacan un Plan de Excelencia Turística-Cultural, conveniado con el Gobierno y la Junta; la creación de un conglomerado turístico en el litoral malagueño; y la cooperación con el gobierno andaluz para ampliar la dotación sanitaria en las barriadas.

El candidato socialista considera que no cabe duda de que su experiencia parlamentaria, y su relación con el Gobierno y con otros responsables políticos puede ser utilizada para Málaga. En la misma línea, el presidente del Gobierno andaluz adelanta que Eduardo Martín Toval va a contar con el mismo apoyo que ha prestado a Pedro Aparicio.

La presencia de ministros del Gobierno favorece que anuncien propuestas relacionadas con sus departamentos; pero con influencia en Málaga. Así, el titular de Comercio y Turismo anuncia un Plan de Excelencia Turística, en colaboración con la Junta de Andalucía; la finalización de la autovía Rincón de la Victoria-Adra para 1998; y el Plan Hidrológico Nacional para trasvasar agua de las cuencas del norte al Mediterráneo.

El ministro de Industria destaca las últimas cifras de creación de empleo en el conjunto del país, y la gasificación de Andalucía con una inversión de 75.000 millones de pesetas. En relación con Málaga, ofrece el apoyo del Gobierno a las PYMES, a la creación de una desaladora y a la liberación de espacios industriales que revertirán en la ciudad; aplaude la labor del PTA; y rechaza hablar de la textil Intelhorce. Por su parte, el secretario de Estado de Deportes se compromete a apoyar la construcción del nuevo pabellón del Unicaja.

En materia legislativa, Martín Toval quiere hacer efectiva la nueva ley de atención a las víctimas del delito, y rechaza que Málaga sea declarada ciudad turística para la liberalización de horarios comerciales. Además, la reforma laboral aprobada por el Gobierno provoca que un grupo de trabajadores en huelga del hotel Guadalmar intente boicotear un acto público del candidato, que afirma que no tiene nada que ver con el asunto.

El programa electoral del Partido Popular está cargado de compromisos que guardan relación con las administraciones central y autonómica. Entre ellos, la segunda pista del aeropuerto, la terminación de los paseos marítimos, la ampliación del puerto, la creación de una zona verde en los terrenos de los bidones de la Campsa, un plan de reforestación de terrenos públicos y privados en los montes de Málaga, un plan de protección de la desembocadura del Guadalhorce, el impulso a la red de cercanías del ferrocarril, y la regeneración y protección de las playas.

Hay referencias concretas a instancias superiores, y así se plantea la construcción por parte de la administración pública, sobre todo la Junta, de unas 1.000 viviendas/año; y se reclama, tanto a la central como a la autonómica, la financiación integral de un Palacio de la Música y de Congresos, emplazado en la remodelación de El Bulto. Por otra parte, se habla del Patronato de Turismo de la Costa del Sol para anunciar que se reforzará la presencia de la ciudad de Málaga.

La candidata popular presta especial atención a proyectos en los que es imprescindible la participación de otras administraciones, como la ampliación del puerto y de los paseos marítimos; la recuperación del Miramar como hotel de cinco estrellas; la creación de un Museo Interactivo de la ciudad en el antiguo edificio de Correos; la aprobación del PGOU; una mayor depuración de las aguas residuales; y la mejora de la seguridad ciudadana, asegurando el funcionamiento de la Junta de Seguridad Ciudadana, integrada por la Policía Nacional y la Policía Local.

Entre las peticiones concretas a otras administraciones, Celia Villalobos quiere negociar con el Ministerio de Justicia e Interior la puesta en marcha de los juicios de barrio, y una mayor presencia de agentes de la Policía Nacional; y al Ministerio de Defensa le plantea una campaña de fomento del voluntariado, para la prestación del Servicio Militar sustitutorio. Por otro lado, anuncia que quiere albergar la Universiada de 2001, y pedir para la ciudad la Agencia Europea de Turismo.

En relación con la Unión Europea, anuncia que creará un banco de proyectos con los estudios necesarios para ser presentados, en el momento en el que se abran los plazos para acceder a las subvenciones comunitarias y estatales. Junto a ello, reclama que deje de ser la gran

olvidada de Europa, financiación europea y estatal para la ampliación del Paseo Marítimo, y la ejecución del Plan Especial del Puerto.

Los pactos poselectorales provocan las referencias a otras administraciones externas al Ayuntamiento de Málaga; puesto que Celia Villalobos rechaza los pactos globales, y dice que no cree que Málaga sea una estampita que se pueda cambiar por otra, ni con Sevilla ni con nadie.

Las estrategias y discursos de los diferentes partidos tienen muy presente la situación de la administración central. Así, Villalobos califica de lógico que los ciudadanos se dejen influenciar por la política nacional para votar en estas elecciones; al tiempo que acusa a los socialistas de haber nacionalizado el debate político en Málaga y mezclar unas políticas con otras, por contar con el apoyo de ministros en la campaña. Además, pide explicaciones sobre quién costea los viajes que realizan los distintos ministros hasta Málaga para apoyar la candidatura socialista.

En su doble condición de candidata y eurodiputada, anuncia que en un plazo breve de tiempo abandonará su escaño en Bruselas para dedicarse de lleno a la política municipal; pero deja la puerta abierta a la posibilidad de continuar en la política europea si se queda en la oposición municipal, y aclara que en tal caso será el partido el que decida.

Por último, la orden de apremio del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía al Ayuntamiento para que abone 700 millones de pesetas a policías locales y bomberos, tiene respuesta por parte de la candidata popular. Villalobos afirma que herencias malas van a tener muchas, que quizá hubiera habido antes soluciones mejores, pero que tendrán que hacer frente porque las sentencias se cumplen.

El candidato número dos, Francisco de la Torre, hace referencia a los gobiernos central y autonómico para reclamar que lo que pueda pagar Sevilla o Madrid no lo pague Málaga, y reconoce que quieren pasar el platillo, en definitiva exigir la aportación y el esfuerzo de otras administraciones.

El expresidente de la Diputación plantea la construcción de un gran acuario como el de Mónaco, que sea el mejor de Europa; anuncia una actitud dialogante con la Autoridad Portuaria; y recuerda, en relación con la prolongación del paseo marítimo Antonio Machado, que desde el año 1986 está firmado el convenio con el Ministerio de Obras Públicas para su desarrollo y aún no ha comenzado.

El número dos de la lista popular implica a la Junta de Andalucía en la construcción de viviendas públicas, en la gestión de Fondos de Cohesión

ante la Comisión Europea para la integración de los muelles 1 y 2 en el conjunto urbano, y en la instalación de un gran puerto deportivo. En relación con el puerto, cree que sería un agravio comparativo que la financiación de las obras no la afrontara el Gobierno, como en el caso de otras grandes remodelaciones portuarias.

Por otro lado, Antonio Garrido plantea proyectos culturales que precisan de la implicación de otras administraciones, como el Museo Arqueológico en La Aduana, edificio propiedad del Gobierno central; el Archivo Municipal en el Convento de la Trinidad; y el Museo Interactivo de la Ciudad en el edificio de Correos.

Javier Berlanga habla de la Comisaría Europea de Políticas Regionales, para explicar que ha recibido una carta en la que se afirma que el programa operativo Urban espera ser aprobado antes del verano. En consecuencia, considera casi imposible que el equipo de gobierno municipal actual asegure algo que todavía no ha sido aprobado. En relación con esta cuestión, los populares afirman que Málaga será la primera capital en integrarse en los planes de excelencia turística.

La participación en la campaña de Federico Trillo está acompañada por referencias claras a la política nacional y al Congreso de los Diputados, al explicar que su partido es un garante de la defensa de la libertad, pues es quien presentó un recurso contra la aplicación de la conocida como ley de la patada en la puerta.

Por su parte, Cristóbal Montoro lamenta el incremento de la deuda pública, plantea que España se haga fuerte en Europa, y reclama que los ayuntamientos en su conjunto den cada vez servicios más baratos y de mayor calidad. Además, insta al Gobierno a hacer pública la relación de quienes defraudan, plantea rebajar la progresividad fiscal, y entroncar el turismo y el sector servicios con Europa.

Rodrigo Rato defiende en Málaga el traspaso de competencias a los municipios, entre ellas en Urbanismo, Asuntos Sociales y Seguridad; si bien matiza que deben acompañarse de la adecuada financiación. Por el contrario, rechaza que la participación de los ayuntamientos en la recaudación del IRPF sea una fórmula adecuada, porque considera que ha fracasado en las comunidades autónomas.

Javier Arenas analiza el traspaso de competencias a las comunidades autónomas vasca y catalana, a cambio del apoyo de los partidos nacionalistas al Gobierno del país; y critica al presidente de la Junta por permitir que Andalucía esté pendiente del desarrollo y traspaso de numerosas competencias.

El líder andaluz habla de las capitales andaluzas para afirmar que el PP se convertirá en la primera fuerza en Andalucía, que es el único partido que aspira a obtener la alcaldía de todas las capitales andaluzas, y que logrará gobernar en la mayor parte de las capitales andaluzas. Junto a ello, asegura que el mayor vuelco político se va a producir en los pueblos, en los que cree que la formación va a doblar el número de concejales.

En Izquierda Unida aparecen compromisos electorales en los que es necesaria la participación de otras administraciones, o incluso son competencia directa de ella. Además, habla de Madrid para criticar la política impositiva del PP, y de Sevilla en relación con las posibilidades de que se produzcan pactos poselectorales globales.

Antonio Romero confía arrancar 170.000 millones de pesetas de administraciones y fondos europeos; que se varíe la financiación de las haciendas locales para asumir responsabilidades en materia de empleo; y que se produzca un nuevo acuerdo en el Parlamento andaluz para hacer frente a la deuda municipal.

Entre los principales proyectos recogidos en la prensa que precisan de otras administraciones, destacan el Museo Arqueológico en el edificio de La Aduana, sede del Gobierno civil; un Palacio de la Música en la zona de El Bulto, sin que le cueste al Ayuntamiento un duro; y el saneamiento integral de las aguas residuales.

Otros proyectos que afectan a otras instituciones son los de la ubicación del campus universitario en Teatinos; la defensa del PTA; la actuación sobre el Cuartel de la Trinidad; completar el paseo marítimo de la zona Oeste y recuperar sus playas; solucionar los problemas con Renfe; y la recuperación de grandes espacios urbanos como Repsol, Campsa, la cárcel o el matadero.

Los que implican explícitamente a otras administraciones son la entrega de libros gratuitos para los escolares, apoyándose en un convenio con la Consejería de Educación; la construcción de 10.000 viviendas sociales; la rehabilitación de las barriadas históricas previa al traspaso de las viviendas; un plan director para rehabilitar los mercados municipales, en colaboración con la Junta; y la revisión del convenio de la Orquesta Ciudad de Málaga.

En relación con el puerto, la coalición quiere que sea un recinto fronterizo de la Unión Europea de pleno derecho; que se prohíba el atraque de buques con armamento o propulsión nuclear; un plan integral como centro de producción comercial, industrial, pesquera y turística; y explica que estudia llevar la feria a la plataforma del puerto en El Bulto

Por otro lado, quiere declarar a Málaga ciudad insumisa y no acoger en el Ayuntamiento a personas que realicen la Prestación Social Sustitutoria; un plan integral de seguridad ciudadana; escuelas taller y centros ocupaciones; y el desmantelamiento de las chabolas de Huerta del Correo.

Los posibles pactos provocan las referencias a las alcaldías de Málaga y Sevilla, y pregunta a Celia Villalobos si se va a sentar en una mesa camilla con Soledad Becerril, Alejandro Rojas Marcos y Miguel Ángel Arredonda para negociarlas. En esa línea, afirma que el sillón de la alcaldía no está en venta, en referencia a la posibilidad de que existiesen pactos entre IU y PSOE para repartirse varias ciudades.

Antonio Romero habla de su acta de diputado, en unas ocasiones afirma que dimitirá si es elegido alcalde, y seguirá trabajando por Málaga en el Congreso si se queda en la oposición; y en otras aclara de manera definitiva que dejará de ser diputado tanto si es elegido alcalde, como si sólo queda de concejal.

Por último, el dirigente comunista dice que el Ayuntamiento estará en todos los foros e instituciones reclamando el peso político que Málaga merece, sin privilegios, pero sin discriminación.

Ana Sepúlveda habla del Parlamento andaluz para recordar que el PSOE y el PP rechazaron una propuesta de IU para la moratoria indefinida en la instalación de grandes superficies comerciales, y la regulación de los horarios de apertura y cierre.

En cuanto al líder nacional Julio Anguita, se plantea en Málaga el peso de España dentro de la UE después de las elecciones; analiza la reforma del Estado, a través de un Estado federal; plantea el cambio de la ley electoral; reclama el fin del transfuguismo; y propone aclarar la financiación de los partidos.

6.6.2 Gestión política¹⁰²⁶

La experiencia de gobierno de los partidos políticos que luchan por la alcaldía malagueña es aprovechada en un doble sentido, especialmente por socialistas y populares. Por un lado, se presume de la gestión

¹⁰²⁶ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

desarrollada por su formación en municipios y comunidades; por otro, se critica al rival y se confrontan los modelos políticos.

El PSOE pone en valor la gestión en el conjunto de la nación, y destaca que ha modernizado las ciudades, las autonomías y convertido a España en un país más moderno, enmarcado en la comunidad internacional y la sociedad del bienestar.

Las referencias a los gobiernos de la derecha en ayuntamientos y comunidades autónomas son una clara estrategia de los socialistas. El candidato local y los diferentes dirigentes regionales y nacionales critican una gestión que consideran está caracterizada por un urbanismo salvaje y especulativo, endeudamientos descontrolados, desprecio por la cultura, abandono de los barrios periféricos, deterioro del medio ambiente y decisiones al servicio de intereses privados.

Eduardo Martín Toval afirma que conocemos el ejemplo de otros ayuntamientos donde gobierna la derecha, que recortan servicios a los que más lo necesitan, sobre todo en Asuntos Sociales. Por el contrario, destaca los últimos datos de creación de empleo en Málaga, que a su juicio avalan su propuesta de crear un Instituto Municipal para el Empleo, en colaboración con el Ministerio de Trabajo.

Alfredo Pérez Rubalcaba se apoya en la gestión del PP en algunas comunidades autónomas para afirmar que no ha puesto en marcha las políticas impositivas que prometían, y que reducen los impuestos a los que más ganan y los aumentan a los que menos ganan. Junto a ello, considera que aprovechar unas elecciones municipales para criticar al Gobierno de la Nación es llamar a la confusión, porque es entrar en un debate que no es del que se trata.

Por su parte, Carmen Herмосín critica al alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, por unas declaraciones en contra de los inmigrantes. En una línea similar, José María Benegas denuncia que en Madrid no se ha construido ni una sola vivienda social en los últimos cuatro años, y añade que si no lo han hecho ha sido porque los destinatarios de esas viviendas no son la clientela del Partido Popular.

Junto a las referencias a la gestión de la derecha, hay una crítica muy extendida al planteamiento de campaña; pues afirman que los populares intentan poner en juego en estas elecciones el poder nacional. El ministro de la Presidencia denuncia que los populares quieren convertir los comicios del 28-M en unas elecciones primarias, para llegar por un atajo a La Moncloa; y el presidente de la Junta les acusa de manipular a los ciudadanos, al hacerles creer que van a elegir al presidente del Gobierno o de Andalucía.

Por su parte, Alfonso Guerra centra su mitin en Málaga en la crítica a José M^a Aznar; mientras que Carmen Herмосín dice que el PP se ha preocupado más por enseñar a Aznar que a sus candidatos, y que la derecha está intentando convertir las elecciones en unas primarias, cuando de lo que se trata es de elegir alcaldes y concejales.

Esta línea argumental también se aprecia en Martín Toval que critica que sus adversarios no quieren discutir sobre la ciudad; sino que unos quieren organizar el enésimo plebiscito a Aznar, y otros refrendar el antisocialismo colérico de Anguita.

La crítica socialista a Izquierda Unida se refiere a su estrategia en el Parlamento andaluz. Así, Alfonso Guerra le culpa del desgobierno en la cámara autonómica, de haber impedido la aprobación de los presupuestos, y de provocar que Andalucía pierda muchos millones de la Unión Europea; Manuel Chaves tilda a IU de desempeñar el papel de Celestina para facilitar el acceso a la derecha; y Carmen Herмосín y Eduardo Martín Toval critican que pacte con la derecha.

En las filas populares, las referencias a los gobiernos socialistas en Andalucía y en España son constantes; pese a que afirman priorizar en los problemas de Málaga. Celia Villalobos dice que ella intenta hablar de su ciudad, sus problemas y soluciones, al margen de los problemas de Chaves, de González o de la peseta; pero añade que no se pueden evitar las preguntas sobre la situación política, y siempre hay alguien que te pregunta por Filesa o por Roldán.

La candidata malagueña elogia la gestión de otros alcaldes, como la mandataria popular de Valencia, Rita Barberá; y el primer edil de La Coruña, el socialista Francisco Vázquez, del que dice es una mosca cojonera a la que los coruñeses volverán a votar, porque ha mantenido una política permanente de reivindicación frente a las administraciones que le ha dado muchos frutos.

En relación con el Gobierno autonómico, afirma que Andalucía se construye con una política decidida de modernización y creación de empleo, que hasta ahora no se ha hecho; y denuncia que el centralismo existe, de un modo muy fuerte, y hay un fuerte sentimiento en Málaga de agravio comparativo.

Sobre el centralismo, considera lógico que cada ciudad intente tirar para sí de las inversiones y esa lucha hay que darla en Sevilla y en Madrid, pero no en un contexto de confrontación; y Málaga, como quinta ciudad de España que es, ha de tener el mismo peso político que Sevilla.

La gestión del expresidente de la Junta, José Rodríguez de la Borbolla, sale a relucir en un coloquio entre candidatos de diferentes capitales, donde la malagueña señala que tuvo muchos problemas mientras fue presidente de la Junta.

En relación con el Gobierno de la Nación, Villalobos afirma que en Málaga empieza el futuro de España, dice no entender cómo el PSOE rechaza la lectura nacional de esta campaña, y afirma que los ciudadanos observan cada vez más esta contienda como unas Generales. Además, dice que Málaga ha sido la gran olvidada del PSOE; y que hay que elegir entre el modelo del PP, o el desgobierno actual y apoyar a un gobierno que ha fracasado en política nacional.

En el análisis de los ministros, se centra en Belloch por dar mítines cuando tendría que luchar contra el terrorismo y conseguir que se ponga en libertad al industrial vasco secuestrado por ETA. Le responsabiliza de la actual inseguridad, cuando hay una persona secuestrada por ETA, y Gregorio Ordoñez ha muerto en San Sebastián y no puede presentarse a estar elecciones, ni ejercer el voto.

Algunos componentes de la candidatura local analizan la gestión de otras administraciones, como Francisco de la Torre que critica que la implicación de la Junta en la construcción de viviendas públicas ha disminuido; y Antonio Garrido que afirma que la imagen de Alfonso Guerra recuerda a su hermano Juan, a Mariano Rubio, y a Filesa.

Manuel Atencia critica la pasividad del presidente de la Junta y la gestión de los socialistas; denuncia que, para justificar la pésima gestión y para intentar salvar la debacle que les espera, los consejeros se dedican a pasear por las provincias inaugurando a diestro y siniestro obras en campaña; y apunta que no se les debe olvidar que estas obras son de todos los andaluces, y no deben usar las instituciones con fines electoralistas.

La gestión socialista en la Diputación de Málaga es analizada por los dirigentes populares, que consideran está asfixiada económicamente, por no exigir con fuerza a los ayuntamientos el dinero que les adeuda, y entender que existe un compadreo entre instituciones gobernadas por el mismo partido.

La gestión de Manuel Chaves es analizada por Javier Arenas, que le acusa de estar dispuesto a entregar a IU las alcaldías que hagan falta con tal de permanecer en el sillón de la Presidencia de la Junta, y de canjear su sillón por el poder en algunas localidades como si se tratara de estampitas.

Arenas afirma, además, que el PSOE ha llenado Andalucía de ministros para insultar al PP y a José María Aznar; y considera que la presencia de los ministros socialistas convierte en hipócritas las críticas al PP de querer convertir las Municipales en unas primarias.

El dirigente regional popular pregunta si el PSOE incluye entre sus gastos electorales los desplazamientos de los ministros que paga el Estado, y asegura que la participación de los ministros en la campaña ha convertido las elecciones municipales y autonómicas en un referéndum sobre la política de Felipe González.

La presencia en la ciudad de Cristóbal Montoro provoca que analice la gestión en el Ayuntamiento de Málaga, afirme que le ha llevado a ser la primera administración en quiebra, y con ello ha hecho perder credibilidad nacional e internacional no sólo a Málaga sino también a España. En esa línea, afirma que España tiene los tipos de interés más altos de toda Europa.

La proyección nacional de la ciudad también es valorada por Federico Trillo, que considera que la conocida como 'La batalla de Málaga' es fundamental en el escenario nacional, porque estamos al final de un ciclo y se decide el futuro político del país.

Junto a ello, Trillo reclama a Antonio Romero que aclare si después de las elecciones sus votos van a ser para los amigos de Filesa, los hermanos Guerra, Sancristobal, Vera, Aída Álvarez, José María Sala, o la directora del BOE.

Por su parte, Rodrigo Rato defiende que se hubieran adelantado las elecciones generales para despejar un mapa político que causa una incertidumbre muy seria entre los inversores; y considera que los socialistas quieren huir de la realidad, pues no pueden hablar ni de su gestión en los ayuntamientos, ni de su gestión a nivel nacional.

Se muestra sorprendido de que los socialistas no quieran hacer una lectura política de estas Municipales, al tiempo que rechaza que el PP pretenda hacer de estas elecciones unas primarias, ya que afirma que dedican gran parte de la mejor gente a las ciudades y municipios. Además, exclama que cómo no vamos a querer hablar del Ayuntamiento de Madrid frente al de Málaga, ejemplo de lo que no se debe hacer, o de Murcia, Aragón, Navarra, con gobiernos que han terminado todos en los tribunales.

En esa línea, explica que el gran problema que tiene Felipe González es que está rodeado de tramas ilegales y judiciales, de las que dice no

saber nada, y que su tiempo político está dominado por el desarrollo de esas tramas como el GAL o Filesa.

Por su parte, José M^a Aznar apoya su discurso en Málaga en la política nacional y dice que no está proponiendo una tarea de partido, sino la gran tarea nacional, la renovación de España. Así, pide los votos para ganar Málaga y para ganar España, y dice que las Municipales serán el penúltimo escalón porque el último será el gobierno de España.

El líder popular presenta a su partido como el de las libertades, que va a gobernar España, y dice que los ayuntamientos deben formar parte de ese gran proyecto nacional; considera que es el momento de poner en marcha esa gran ilusión que se llama España, y dejar atrás la economía de casino y la corrupción.

En Izquierda Unida, su candidato afirma que con esta campaña Málaga se ha convertido en el epicentro de España y ha logrado salir del anonimato; y que los resultados en Málaga van a condicionar lo que ocurra en el resto de España, y van a poner a prueba las estrategias políticas de las tres primeras formaciones de España.

Antonio Romero sostiene que no hay que dejar de pensar en la política nacional y, por eso, hay que dar un voto de castigo al felipismo; y apunta que los que nos han traído esta plaga no pueden vendernos ahora el insecticida. Afirma que votar al PSOE es entregar el poder a la derecha catalana, y que su objetivo es administrar la derrota del felipismo y la posibilidad de cambiar la estrategia de alianzas que mantiene con Pujol.

El dirigente comunista culpa al Gobierno de Felipe González de la falta de peso de España en el mundo y de haber firmado la entrada de España en la Unión Europea sin ningún tipo de condiciones; de la crisis y de los problemas que se producen en el ámbito pesquero, ganadero e industrial; así como de los diferentes casos de corrupción.

Antonio Romero insiste en que los males del felipismo son la corrupción, la prepotencia y la arrogancia, que han llevado al PSOE a un ejercicio sectario y dogmático del poder; y entiende que no se pueden perdonar casos como los de Mariano Rubio o Roldán.

Izquierda Unida sostiene que el PSOE ha perdido la credibilidad porque han pedido el voto de la gente de izquierda para entregárselo a la derecha catalana; y, por ello, pide a los malagueños que manden un mensaje claro al tándem Felipe-Pujol.

El dirigente comunista promete que no pactará con el felipismo, y dice que Felipe González y Alfonso Guerra sólo son de izquierda durante 20 días, los que dura la campaña electoral que es cuando sacan la cazadora

que tienen nueva de un año para otro. Y añade que cuando no tienen votos suficientes salen en busca de la derecha catalana, y ahora vemos cogidos de la mano, como si fueran Santa Justa y Rufina, a Felipe González y Jordi Pujol.

En el análisis de la gestión de los socialistas en el Ayuntamiento de Málaga, Antonio Romero habla de que parece una ciudad permanentemente bombardeada, y que la imagen actual del centro histórico parece Beirut, porque está en ruinas.

El candidato comunista admite que a nivel nacional hay un clima muy proclive al PP, que califica de ola pro PP; pero se muestra convencido de que tendrá poca repercusión en la capital. Por otro lado, afirma que los populares prometen bajar tasas; pero luego subirán los impuestos como hizo cuando accedió a la alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, que subió las tasas municipales un 40 por ciento.

En su análisis de la estrategia de los populares, dice que utiliza estas Municipales como plataforma para llegar a La Moncloa; que actuará en Málaga para poner alfombras por las que Aznar camine hacia La Moncloa; y teme que si Aznar llega a tener la mayoría en el Gobierno de la Nación, Villalobos juegue el papel que jugó Aparicio: sumiso, sin reclamar nada para Málaga.

El número dos de la candidatura, José Luis Portillo, analiza la gestión socialista en la cámara legislativa andaluza cuando pide un compromiso a la pequeña y mediana empresa, a los comerciantes, a esos trabajadores que tienen que trabajar más de 16 horas para tener un salario digno, por haber sido los más perjudicados por una política mal hecha en el Parlamento andaluz con el PSOE.

Por su parte, el coordinador provincial, Rafael Rodríguez, analiza la gestión de la Junta para criticar que Manuel Chaves reduzca la política a la propaganda, en lo que considera un acto de piratería política; y añade que la técnica de decir en la prensa lo que niega en el Parlamento es muy antigua y sólo responde a propaganda, propaganda, propaganda.

Luis Carlos Rejón habla en Málaga de la huelga de médicos en los hospitales andaluces y de la situación del SAS, y considera que la incapacidad de Chaves y la politización del Sindicato Médico harán aumentar las listas de espera. Además, considera que la reforma laboral del Gobierno es contra los trabajadores, y que los socialistas han dejado 3.700.000 parados.

Por otro lado, critica la política del presidente del Gobierno, y señala que se está observando el desmoronamiento y una descomposición muy

sería del PSOE. Rejón dice que el felipismo y su camarilla han tirado a la basura la historia de un noble partido y han prostituido la palabra socialismo; y subraya que las golferías de Guerra y sus hermanos le han dado más votos a la derecha que todos los colegios de monjas.

Felipe Alcaraz analiza la situación política nacional y califica de lamentables los problemas internos en el PSOE, de sorprendente la imagen que está dando en campaña, y de estrambóticas y fuera de la realidad las últimas intervenciones de Alfonso Guerra. Además, cifra en un 40 por ciento el descenso en votos del PSOE en las Municipales, y dice que IU va a subir el 40 por ciento.

Por su parte, Julio Anguita analiza la gestión del Gobierno, la situación económica y laboral, y el papel que está jugando en Europa; critica que no resuelve las deficiencias que sufren la gran mayoría de colectivos de este país; y concluye en la necesidad de dar un cambio en el marco político español hacia IU.

El coordinador nacional insiste en la crítica a la política nacional, cuando dice que la futura incompatibilidad de Antonio Romero como concejal y diputado no puede entrar en el mismo saco que el robo, casi a mano armada, de los fondos reservados y la corrupción del Gobierno.

Por último, analiza su propia gestión en la alcaldía de Córdoba, y explica que no significó que todos los votantes de la ciudad pertenecían a IU, sino que votaron su programa porque les interesaba.

6.6.3 Pasado histórico¹⁰²⁷

Las referencias al pasado político de España y de la ciudad de Málaga aparecen entre las declaraciones de los protagonistas de la campaña electoral, y todos los partidos recurren a ellas para ensalzar su trayectoria o para criticar a otras opciones políticas.

Los socialistas recuerdan sus logros, gracias a los votos ciudadanos; y afirma que se ha convertido España en un país enmarcado en la comunidad internacional y la sociedad del bienestar, dejando en evidencia que consideran que antes de los gobiernos socialistas no era así.

¹⁰²⁷ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

La publicidad es un elemento aprovechado por el PSOE para subrayar la incorporación plena de la mujer a la Universidad y al trabajo; la mejora del trato a la tercera edad; los derechos de los desempleados; y el avance en servicios como la sanidad, la educación o las pensiones.

Por otro lado, recurre al pasado para buscar deméritos del rival. Así, destaca que la derecha política ha sido un problema, que nunca ha traído soluciones, y que el atraso histórico de España, que tanto esfuerzo ha costado superar, es consecuencia de muchos años de gobiernos de derecha.

Alfonso Guerra, en su mitin en La Malagueta, relaciona a José M^a Aznar con Francisco Franco, cuando recuerda las monedas que tenían el rostro de uno que también era pequeñito y con bigote, y que decía que gobernaba por la gracia de Dios. Además, señala que si en su día estuvo en la extrema derecha y ahora pertenece a la democracia, pues bienvenido; pero que no mienta afirmando que él no estuvo en esa etapa.

Eduardo Martín Toval apela a la memoria histórica de los ciudadanos para afirmar que algunos de los dirigentes del PP estaban en la derecha que construyó la ciudad que se encontraron los socialistas, cuando llegaron al primer gobierno municipal. Añade que esa ciudad era un desastre organizado desde la especulación de ellos, de los de siempre; y que, si la derecha vuelve al poder local, se construirán edificios de 20 plantas y se pondrán en marcha patrullas ciudadanas.

El candidato malagueño entiende que no pueden gobernar los que dejaron la herencia de una Málaga hecha un desastre, que tiene en sus filas a los responsables de los desmanes urbanísticos que arrasaron la ciudad en los años 60 y 70 años, que construyeron colmenas en los barrios, sin agua, ni saneamiento, sin equipamientos, y que pusieron a Málaga al servicio de los especuladores.

Eduardo Martín Toval insiste en su petición a los malagueños de que recuerden la herencia que dejó la derecha en esta ciudad, y los logros alcanzados en los 16 años en los que Pedro Aparicio ha estado al frente de la alcaldía.

El dirigente socialista afirma que sería difícil imaginar en 1979 la Málaga de hoy; que se presenta con el sólido respaldo de la primera gran transformación de Málaga, que acometieron los anteriores consistorios; y asegura que tenemos una ciudad mucho mejor y que el salto a la modernidad lleva la firma de su compañero Pedro Aparicio y de sus concejales.

En esa línea, rechaza que la herencia sea de más pena que gloria, porque considera que el último mandato se ha visto enturbiado por la penuria económica que ha afectado a todo el país; y confía en la memoria de los malagueños y les pide que, a la hora de valorar la gestión socialista, recuerden que en Málaga nunca se ha hecho nada.

Por su parte, Pedro Aparicio señala que los últimos 15 años de Málaga han equivalido a los 150 anteriores, y que en materia de obras públicas en la ciudad se ha hecho más que en los cinco siglos de su historia. El alcalde explica que se encontraron con una ciudad de bombardeo, y ahora podemos presumir de las obras faraónicas que tanto nos han criticado.

El primer edil socialista afirma que en 15 años hemos encendido la llama para que los malagueños tengan fe en el patriotismo chico de su ciudad; y ello ha provocado que Málaga sea la capital económica, cultural y tecnológica de Andalucía.

El número dos de la candidatura, José Sánchez Bueno, habla de que hay que tener en cuenta que el PSOE ha consolidado la democracia en este país; Carlos Sanjuán califica de cambio histórico la transformación de la ciudad y compara al PP con la derecha de antes, la que hizo un urbanismo salvaje y una especulación salvaje; y Alfredo Pérez Rubalcaba considera que Málaga ha cambiado radicalmente en los últimos años.

En las filas populares, las referencias a épocas anteriores surgen cuando Celia Villalobos señala que el PSOE representa el pasado; considera que la gestión de Pedro Aparicio fue buena en sus primeros ocho años, pero que a partir de ahí se equivoca no retirándose; y que lo peor que han hecho es gastar mucho dinero y que no se note en la ciudad. Además, afirma que nadie se acuerda de lo que Málaga ayudó al país en la época buena del turismo.

La candidata entiende que el mensaje del miedo le funcionó a Felipe González en 1993; pero funciona solo una vez. Ante una pregunta de un ciudadano sobre si tras Franco y los felipistas ahora llegaba una tercera dictadura, Villalobos explica que el PP es sinónimo de libertad y que a ella tampoco le gustaban los tiempos pasados del dictador.

Por su parte, el presidente provincial del partido, Manuel Atencia, aprovecha una entrevista personal para recordar sus tiempos en grupos estudiantiles antifranquistas, y relata que perteneció a las juventudes de la UCD.

Javier Arenas considera que los votantes de 1982 confían en la ilusión de 1995; pide a los dirigentes del PSOE que faciliten una alternancia al igual que la de 1982; y expone que el miedo lo meten los caciques, que los gobernantes socialistas andaluces son los nuevos caciques y que se aprovechan de su situación política y de poder absoluto.

El presidente regional popular califica el mitin de Villalobos y Aznar en Málaga de ser el más importante de la historia del PP de Andalucía; considera ridículo que el PSOE saque ahora lo que Aznar dijo hace 15 años, cuando en 1979 mostraba su afecto por la simbología franquista; y entiende que están fuera de la Constitución de la concordia las declaraciones de Narcís Serra ante una posible victoria popular.

Federico Trillo critica las diversas alusiones que desde el PSOE se hacen al pasado de la derecha en España; y acusa a los socialistas de hacer un ejercicio poco democrático, ya que en la redacción de la Constitución se aprobaron una serie de valores explícitos, que son los que se recogen en su articulado, pero también otros valores implícitos de reconciliación nacional que están queriendo resquebrajar.

El dirigente popular considera que las apelaciones al miedo o al pasado por parte del PSOE hacen ver que ellos ya están en el pasado, y que tienen problemas con el pasado. Además, asevera que Felipe González, no los socialistas cuyas siglas dice respetar, tendrían problemas para explicar al fundador del partido qué pasó con Filesa o Intelhorce, y a Indalecio Prieto qué ha sido el GAL o lo de la ley de la patada en la puerta.

Por otro lado, rechaza comentar las publicaciones de Aznar que lo relacionan con el anterior régimen dictatorial, ya que presume de que el PP ha renunciado a rastrear en las biografías de otros políticos, y volver a otros tiempos que no se pueden repetir.

Junto a todo ello, José M^a Aznar en su mitin en la ciudad mira hacia atrás para señalar que Villalobos siempre ha cumplido bien las responsabilidades que le ha encomendado; y pide el voto de todos los ciudadanos, incluidos quienes antes votaron al PSOE.

Antonio Romero califica la actual situación política como el momento más grave y delicado de la democracia española, pues el voto va a tener una clara influencia en la vida política nacional; y considera que Málaga no puede llegar al siglo XXI con problemas sin resolver y heredados del siglo XIX, y por eso hay que subirse al tren que se perdió hace 16 años.

El candidato comunista dice que el triunfo de la derecha en Málaga sería una regresión, que el modelo que pretende es conservador y eso

significa intolerancia, insolidaridad, autoritarismo y vuelta atrás. Además, en su crítica a Villalobos dice que no es ni de izquierda, ni de derecha, sino todo lo contrario, como decía la Falange durante la dictadura para descalificar las teorías políticas.

El alcaldable, al presentar su propia biografía, se refiere a su juventud, cuando después de abandonar los estudios comenzó a leer a los poetas prohibidos y a relacionarse con cristianos de base. Afirma que todos tenían en común la lucha contra la dictadura, y que era una necesidad.

Fabián García Calero, en su análisis de la situación de la ciudad, culpa a la especulación de la masificación de los barrios de la zona Oeste, como el de La Luz; y califica de años perdidos los 16 de la gestión de Pedro Aparicio.

Por otro lado, Rafael Rodríguez se refiere a Giner de los Ríos, Picasso, Torrijos y otros difuntos ilustres; mientras que Luis Carlos Rejón cita a Largo Caballero, Julián Besteiro y Tierno Galván. Ambos se preguntan lo que hoy dirían y votarían algunos de los que pasan por ser referentes del socialismo histórico; y el líder regional reclama la imagen de Pablo Iglesias, para situarla en la sede de IU junto a la de La Pasionaria.

El coordinado andaluz critica la estrategia electoral del PSOE y dice que con insultos e invocaciones torpes y sucias a la Guerra Civil no se frena a la derecha; pues la actual dirección del PP no tiene nada que ver con aquello, y hay que frenarlos porque son la derecha.

6.7 RESULTADOS¹⁰²⁸

6.7.1 Previsión¹⁰²⁹

Las perspectivas de los principales partidos y las encuestas electorales protagonizan muchas de las intervenciones públicas de los diferentes dirigentes políticos durante la campaña malagueña. Además de los datos de análisis propios de cada formación, los principales medios informativos encargan y difunden sondeos de opinión y encuestas de intención de voto.

Los socialistas confían en dar la sorpresa, hablan de mantenerse como primera fuerza política, ganar, empatar en concejales con el PP pero sacar un voto más, lograr una mayoría suficiente para gobernar, ganar a la derecha, ser optimistas, de que no habrá mayorías absolutas, y piden que se concentre el voto de izquierda en el PSOE.

Eduardo Martín Toval intenta huir de concretar el número de concejales que aspira a lograr; si bien dice que lograrán los suficientes para ser alcalde, que si es segunda fuerza gobernará, que su listón está donde lo sitúen los malagueños porque las quinielas son para el fútbol, y que no cree que el PSOE se vea superado por IU.

Entiende que lo razonable es que no haya mayoría absoluta de ningún partido, y sí un cierto equilibrio de las tres fuerzas que hará obligatorio acudir a pactos poselectorales para definir quién será el sucesor de Pedro Aparicio. Por ello, pide el voto para su formación, y evitar un reparto entre IU y PP.

El candidato socialista reconoce que su intención es la de recuperar a los antiguos votantes del PSOE que en la actualidad se muestran desencantados; y considera que, con su trabajo durante la campaña, espera que el esfuerzo fructifique. En esa línea, cree fundamental el voto de los indecisos para que las urnas desprendan una gran mayoría de izquierda.

¹⁰²⁸ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰²⁹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

En el análisis de los sondeo, explica que se está poniendo de evidencia la remontada de los socialistas, y la caída de IU y PP. Así, Martín Toval llega a afirmar que según una encuesta actualizada están por delante de Izquierda Unida.

Carlos Sanjuán es más concreto en sus cálculos y sitúa la previsión en obtener 12 concejales; aunque afirma que se conformarían con sacar 11, empatando con el PP, y que no se consolaría si no consiguen ser el primer partido en Málaga. Además, afirma estar convencido de que van a ganar, y anuncia que si no fuera así se pondrían a trabajar para dentro de cuatro años.

Alfonso Guerra y Manuel Chaves hacen un llamamiento a la gente de izquierda para que vote al PSOE, como único partido capaz de frenar a la derecha, y critican la abstención. El presidente de la Junta añade que la derecha no va a perder ni un solo voto, y que la izquierda debe ir a votar al PSOE.

El ministro de Industria y Energía, Juan Manuel Eguiagaray, resta importancia a los sondeos que reflejan un retroceso socialista, asegura que habrá sorpresas, que las encuestas que valen de verdad son las que se hacen cuando faltan unos días, insiste en una mejora de las perspectivas de su partido, y cree que algunos que ahora se frotan las manos se lamentarán de haber colgado la piel del oso antes de cazarla.

La consejera de Gobernación, Carmen Herмосín, pronostica que los socialistas van a seguir gobernando en la mayoría de los ayuntamientos andaluces, porque la gestión ha sido en general positiva. Afirma que las encuestas no le ponen nerviosa, ni le motivan, y que el partido seguirá explicando su programa.

José Sánchez Bueno expone sus impresiones sobre los resultados y transmite que no ve en la calle, ni en el comportamiento de la gente, el apoyo al PP y la pérdida del respaldo al PSOE que reflejan las encuestas; y Magdy Martínez Solimán asume que está claro que van a bajar en número de concejales respecto a las elecciones de 1991, pero van a superar bien los resultados del 28 de mayo.

Por su parte, José María Ruiz Povedano afirma que pondría la mano en el fuego porque la Diputación seguirá siendo socialista a partir del día 28, y considera que los cambios en el mapa político provincial serán de matices.

Las previsiones en las filas populares se aproximan a la mayoría absoluta que les garantizaría el gobierno municipal. Así, hablan de un resultado próximo a los 16 concejales, reconocen que hasta el último

momento no se sabrá lo que pueda suceder, y que la verdadera encuesta es la de los ciudadanos en las urnas.

Celia Villalobos señala en estas elecciones se lo juegan todo, que no gobernarán la ciudad si no logran la mayoría absoluta, que sólo habrá tres partidos en el Ayuntamiento, que o consiguen la mayoría o pasan a la oposición como concejales, y que los sondeos les sitúan entre 15 y 16 concejales y hay que trabajar hasta el último día.

Luis Vázquez, en su condición de candidato a la presidencia de la Diputación, también habla de previsiones electorales y de conseguir la mayoría absoluta en la capital y el gobierno de la Diputación, gracias al equipo del PP en la provincia.

José María Aznar, en su mitin en la plaza de toros, alerta de que la coalición de comunistas y socialistas arrebatará al PP la alcaldía de la capital, por lo que pide a los antiguos votantes de otras fuerzas que hagan posible un triunfo rotundo y sin paliativos de los populares.

Rodrigo Rato afirma que Toval y Romero harán una buen pareja en la oposición municipal, e incluso afirma que el resultado de las elecciones tendrá consecuencias políticas en el ámbito estatal. En esa misma línea, Villalobos considera estas elecciones como unas primarias de las elecciones generales.

Federico Trillo explica que si se pierden las elecciones no pasará nada, pues llevan años perdiendo y que, al igual que han sabido perder, sabrán ganarlas. Por su parte, Cristóbal Montoro dice que el 28M será una fecha memorable en la que se pasará página.

Javier Arenas da por segura la victoria en Málaga, dice que su partido se va a convertir en la primera fuerza política de Andalucía, y que aspira a ganar en todas las capitales andaluzas y a doblar el número de concejales; al mismo tiempo, asegura que intenta evitar un exceso de confianza o triunfalismo. En la misma línea, Manuel Atencia añade que en la Diputación se plantean el objetivo de gobernar, incluso con minoría.

A la hora de abordar las previsiones electorales, el presidente de Nuevas Generaciones en la provincia presenta un estudio de la facultad de Económicas que revela un apoyo de los jóvenes para los populares del 68 por ciento, para los comunistas del 25 por ciento, y para los socialistas del 8 por ciento.

En Izquierda Unida, aspiran a conseguir una mayoría suficiente para gobernar. Su candidato afirma que se ve como alcalde si superan la barrera de los 10 concejales que le dan las encuestas, que todas las

encuestas les dan con posibilidades reales de gobernar, y que pondrán el programa sobre la mesa para que los demás decidan.

Antonio Romero dice que los indecisos van a volcar su apoyo, se han decantado por IU y la consideran la fuerza ganadora de las elecciones municipales; que sustituirá a Aparicio, dada la condición de izquierda que tienen los malagueños; que Villalobos no conseguirá la mayoría absoluta; y que no cree que se vaya a producir en Málaga la hipótesis de que el PSOE obtenga más votos que la coalición de izquierda, aunque tampoco cree que se produzca un hundimiento total.

El dirigente de la coalición asegura que luchará para tener mayoría absoluta y no depender de nadie; reconoce que hay inquietud por la configuración final del Ayuntamiento, porque es la batalla más incierta y reñida; y que todo está en un pañuelo, pero cree representar la fuerza ganadora.

Luis Carlos Rejón entiende lógico que los verdaderos socialistas vean en IU la única alternativa a la derecha, y que ha llegado el momento de que IU se apropie de manera oficial de la historia y del concepto socialismo; y Felipe Alcaraz explica que IU sale a ganar, y no como bisagra en función de los resultados que se den.

Los principales medios de comunicación encargan sus propias encuestas. Las elaboradas por Sigma Dos para 'Diario Sur' cuentan con tres oleadas diferentes, pero con resultados similares que reflejan que los populares rozarían la mayoría absoluta de 16 concejales, Izquierda Unida quedaría en segundo lugar con 9 ediles, y el PSOE entre 6 y 7.

En la primera oleada, los populares obtienen el 43,4 por ciento, entre 13 y 14 concejales; en la segunda alcanzan el 46,3 por ciento, entre 14 y 15 concejales; y en el tercer sondeo, realizado entre el 13 y el 16 de mayo, el PP baja 0,7 puntos, se queda en el 45,6 por ciento de los votos, pero mantiene la horquilla entre 15 y 16 concejales.

Por su parte, IU en el primer sondeo logra el 27,2 por ciento y 9 concejales; en el segundo sube ligeramente hasta el 27,6 por ciento y repite representación; y en el tercero se queda en el 27,3 por ciento, poniendo en riesgo el noveno edil.

En cuanto al PSOE, en el primer estudio obtiene el 23,5 por ciento de los votos y entre 7 y 8 concejales; en el segundo baja hasta el 20,8 por ciento, y entre 6 y 7 ediles; y en el último recupera espacio y llega al 21,3 por ciento, que le daría 7 representantes.

Por último, los andalucistas pasan del 2,7 por ciento del mes de enero, al 1,8 por ciento de abril, y el 3,1 por ciento en mayo. En cualquier caso, lejos del 5 por ciento necesario para continuar en el plenario municipal.

Los sondeos de Sigma Dos en los municipios de más de 10.000 habitantes de la provincia reflejan una tendencia de acusado descenso del PSOE, el ascenso del PP e IU, y la permanencia testimonial de los andalucistas. Se detecta que se producirán pactos poselectorales, puesto que se produce el final de las mayorías absolutas socialistas, y el avance de los populares no es suficiente para darle completamente la vuelta al escenario político.

Sigma Dos también analiza para 'Diario Sur' la valoración de los candidatos, y concluye que Celia Villalobos obtiene un 6,14 y sólo no la reconoce un 7,4 por ciento de los encuestados; Antonio Romero logra un 5,26 y sólo no lo conoce un 7,9 por ciento; Miguel Ángel Arredonda consigue un 3,26 y no le identifica un 14,4 por ciento; y Eduardo Martín Toval se queda en un 3,85, aunque es reconocido por un 92,4 por ciento de los sondeados.

Por su parte, la empresa Intercambio elabora una encuesta para 'Diario 16 de Málaga' que estima que el PP obtendría el 40,1 por ciento, lo que le daría en el momento de las elecciones entre 13 ó 14 concejales, con un 24,6 por ciento de voto ya definido. Además, Celia Villalobos es la candidata más valorada para el 35 por ciento, y su formación es la preferida para la victoria para el 31 por ciento.

Izquierda Unida es la segunda formación en voto estimado, perdiendo la mayor parte de su ventaja de precampaña respecto al PSOE. Se quedarían con un apoyo de entre el 25 y el 30 por ciento, con un 18,8 por ciento en voto ya definido, y entre 8 y 9 concejales. El periódico explica que incluso, gracias a la transferencia de votos, podría llegar a 10 representantes. Además, señala que es la formación favorita para gobernar para un 23 por ciento de los encuestados, y que Antonio Romero es mejor valorado que su coalición y que el candidato socialista.

El PSOE obtiene unos resultados similares a los IU y, si bien le adelanta en voto ya decidido con un 19,7 por ciento, se queda por detrás en las estimaciones que se realizan teniendo como base la intención de voto y los resultados de anteriores comicios. El análisis refleja que al 28 por ciento le gustaría que ganara este partido, y se destaca que Eduardo Martín Toval ha conseguido detener, en cierta medida, la caída y recuperar posiciones.

En cuanto al Partido Andalucista, en el sondeo de Intercampo cuenta con un voto estimado del 6,1 por ciento, lo que podría darle en las urnas dos concejales.

El trabajo que difunde 'Diario 16' analiza cuestiones como la valoración que realizan de la ciudad, la proximidad que sienten hacia alguna de las principales formaciones políticas, y las cualidades que identifican en cada candidato.

El PSOE es reconocido como el más próximo, y el PP el más lejano para los encuestados; sobre eficacia en la gestión se sitúa a Celia Villalobos en el primer puesto, y a Eduardo Martín Toval en el tercero; mientras que a la hora de valorar la experiencia, el socialista es calificado como el más experto, y la popular como la menos.

En el análisis de la ciudad, el 41 por ciento de los que responden consideran que la situación no es ni buena, ni mala; a continuación, se sitúan los que la perciben como mala, que llega a ser del 25 por ciento; y el 44 por ciento considera que la ciudad no ha mejorado en los últimos cuatro años.

Las mejoras en las calles es el aspecto mejor valorado por los ciudadanos, mientras que el paro ha empeorado para el 85 por ciento de los encuestados. En concreto, sobre el desempleo se revela que es la primera preocupación para el 52 por ciento de los encuestados, seguido muy de lejos por la seguridad ciudadana.

Por otro lado, el PSOE informa de una encuesta encargada por el Comité Federal, a una empresa sin determinar y con una periodicidad casi semanal, cuyos resultados confirman que el PP no lograría la mayoría absoluta, y que los socialistas mantienen una tendencia al alza y serían segunda fuerza.

Por su parte, el PP difunde una encuesta de Demoscopia, con 1.000 entrevistas a particulares realizadas en los domicilios y que afirman no han encargado ellos. Los resultados de la última quincena de abril otorgan al PP entre 15 y 16 concejales, con un porcentaje de voto de entre el 44'6 y el 47'4 por ciento; a IU 10 ediles y un apoyo de entre el 17,2 y el 20,2 por ciento; y al PSOE entre 5 y 6 representantes.

6.7.2 Participación¹⁰³⁰

La incertidumbre que los sondeos reflejan sobre la composición del plenario resultante, y aún más sobre el nombre del futuro alcalde, son un estímulo para que los diferentes partidos políticos intenten movilizar a los que consideran su electorado y captar a los indecisos.

En estas elecciones no se ofrecen mensajes institucionales que animen al voto; pero los candidatos hacen referencias permanentes a la participación, alertando del riesgo que puede suponer no ir a votar, y que venza la opción contraria a sus intereses.

Eduardo Martín Toval hace un llamamiento para que todos los malagueños acudan a las urnas y participen en la elección del nuevo equipo de gobierno; al tiempo que recuerda la herencia que dejó la derecha en la ciudad, y los logros alcanzados en los 16 años de Pedro Aparicio.

El candidato dirige dos mensajes específicos: el primero a los votantes de izquierda, para que cierren filas en torno a la candidatura socialista; y el segundo a las malagueñas, a las que pide que lleven a sus familias a votar, porque Málaga no puede dar un paso hacia atrás, porque esa mujer que se presenta contra mí no es la mujer de Málaga, sois vosotras las mujeres de Málaga.

Las Juventudes Socialistas también trasladan un mensaje directo cuando, a través de un comunicado, pide a los jóvenes malagueños que no se abstengan en las próximas elecciones municipales; y reclama su apoyo a proyectos de progreso y que favorezcan la emancipación de los jóvenes.

Los dirigentes nacionales y regionales que participan en la campaña local también hacen llamamientos contra la abstención, como Alfonso Guerra o Manuel Chaves, que pide a la gente que vaya a votar porque la derecha no va a perder ni un solo voto, y nosotros tampoco desde la izquierda.

En las filas populares, Celia Villalobos anima a quienes no saben qué votar, que le voten; y que si no les convence ningún candidato voten en blanco, pero que participen. Junto a ello, señala que el voto en la ciudad

¹⁰³⁰ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

no es del PSOE, sino de los malagueños y que estos votarán lo que quieran el día de las elecciones.

La dirigente popular explica que la campaña es una especie de sprint para arañar votos o personas indecisas; y apunta que hay que trabajar hasta el último momento, porque la verdadera encuesta es la que realizan los ciudadanos en las urnas.

José M^a Aznar señala que las victorias bien labradas se consiguen hasta el último momento y voto, pide a los suyos que se vuelquen y movilicen hasta lograr que las urnas se llenen de votos del cambio, e insiste en que sólo un empuje final garantizará ayuntamientos gobernados por el PP.

Por su parte, Javier Arenas afirma que el triunfo en Málaga es seguro si todos van a votar el domingo y la participación es alta; y reclama a los militantes de su partido un esfuerzo en la recta final de la campaña para alcanzar la mayoría absoluta.

En Izquierda Unida se considera que el resultado está muy abierto y que la campaña puede decantar votos en un sentido u otro, porque hay muchos indecisos. Ante ello, dirige sus llamadas a la participación de los que aún no han decidido a qué opción respaldar, y a los votantes tradicionales del PSOE.

Antonio Romero estima que el 25 por ciento de los electores indecisos tienen la clave de tres o cuatro concejales; por lo que anuncia que durante la recta final de la campaña se esforzará en reclamar el voto de trabajadores, jóvenes y la gente de izquierda que fueron antiguos votantes del PSOE.

El alcaldable considera que la abstención es perjudicial, y que cuanto mayor sea la participación el Ayuntamiento mejor reflejará la voluntad de los malagueños. En esa línea, considera que si la gente de izquierda y progreso no acude a las urnas, la elección se deja en manos de un electorado mayoritariamente de derechas que va a votar en plan militante.

El dirigente comunista estima que con una participación del 70 por ciento de electorado, Villalobos no se puede alzar en una Málaga progresista y de izquierda con el 45 o 46 por ciento de los votos, que es prácticamente la mitad del electorado.

Se muestra convencido de que el 50 por ciento de los malagueños es progresista, que la juventud es progresista y de izquierda; se pregunta por qué la gente de izquierda no va a movilizarse por una alternativa coherente y una lista de profesionales muy experimentados que tiene el

honor de encabezar; y entiende que deben acudir a las urnas y que si lo hacen el PP no verá la mayoría que tanto desea.

Sobre los populares, considera que su electorado está entusiasmado y exultante, y ha puesto muy alto el listón de las encuestas; pero en las urnas bajará bastante si se moviliza la izquierda.

A la hora de animar al voto, señala que hay un 25 por ciento de indecisos; cree que van a volcar sus votos hacia su formación; y asegura que son malagueños progresistas, gentes de izquierda a los que deben convencer de que el voto útil es el voto a IU.

Antonio Romero dirige sus llamadas a la participación también hacia quienes habían confiado con anterioridad en los socialistas; y afirma que ven que va a ser el próximo alcalde, porque se nota el calor de los ciudadanos, y ya hay muchos votantes tradicionales del PSOE que se suman al proyecto de IU.

Con el transcurrir de la campaña, llega a la conclusión de que los indecisos se han decantado por votarles, y que por tanto se consideran la fuerza ganadora de las elecciones municipales. A la vez, hace un llamamiento para que la gente que quiera castigar al PSOE no lo haga con votos al Partido Popular; e insta a jóvenes, trabajadores y antiguos electores del PSOE a votar a IU porque significa aumentar la salud democrática del país.

En la misma línea, Julio Anguita advierte que la venganza es placer de un segundo; y pide el voto al pasota y al neutral, porque con su actitud apoya a la derecha, al conservador que no tiene nada que conservar, al apolítico, y al que no es de izquierda pero quiere cambiar el país.

Por su parte, José Luis Portillo hace un llamamiento a la participación de los pequeños y medianos empresarios, para que den su confianza a la coalición.

6.7.3 Pactos¹⁰³¹

La extrapolación de los resultados de los últimos procesos electorales y las encuestas sobre intención de voto, reflejan un panorama muy abierto

¹⁰³¹ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

en el que es probable que ninguna formación obtenga mayoría absoluta y, por tanto, se abran las posibilidades de pactos post electorales.

Las alternativas más plausibles, a juicio de los medios informativos, son las de la coalición de izquierda entre IU y PSOE, y la de la unión del PP con el PA. Todas las formaciones políticas niegan las posibilidades de pactos y reclaman el voto para alcanzar mayorías sólidas.

En el Partido Socialista, su candidato arranca la campaña afirmando que no quiere pronunciarse; asegura que en campaña no va a hablar de pactos, porque son los ciudadanos los que tienen que elegir la conformación del Ayuntamiento; y añade que, si no se dan mayorías suficientes, su actitud va a ser contraria a que la derecha y los comunistas impidan gobernar, como en Andalucía.

Una vez avanzada la campaña, explica que el PSOE le dará a los votos que consiga en las urnas el uso que los ciudadanos quieren; que el voto del PSOE no dará la alcaldía a la candidata del PP, puesto que eso sería un paso atrás; y que servirán para frenar a la derecha, ya que ni por acción, ni por omisión van a permitir un gobierno del Partido Popular.

Eduardo Martín Toval reclama para el PSOE el voto útil de la izquierda, pues los votos socialistas son claramente de progreso y no permitirán el acceso de Celia Villalobos a la alcaldía. En esa línea, dice que los votos socialistas serán útiles y no servirán de obstáculo al desarrollo de esta ciudad.

Por el contrario, afirma no estar seguro de lo que hará el señor Romero con los votos, y afirma que le gustaría saber si IU pondrá sus votos a disposición del progreso de Málaga o serán como en Andalucía. Así, recuerda lo que pasó en 1994 con los parlamentarios que IU consiguió en las elecciones autonómicas, en las que se alió con la derecha e impidió el avance de Andalucía.

Por ello, reclama el voto indeciso para su partido, ya que si el apoyo ciudadano va para Izquierda Unida puede que caiga en el vacío, como afirma se ha podido comprobar en Andalucía, que no ha conseguido fondos europeos por culpa del pacto entre PP e IU.

Se muestra convencido de que no se conformará un gobierno municipal de mayoría absoluta; por lo que insiste en la necesidad de que los votantes se inclinen por la opción del PSOE, para evitar que IU y PP se repartan las poltronas como hicieron en el Hotel Inglaterra de Sevilla con el Parlamento andaluz.

El candidato socialista agrega que el 29 se van a dar acuerdos en base a coincidencias y pactos para hacer funcionar el Ayuntamiento, y asegura que los votos del PSOE van a ser útiles, porque no van a poner en marcha una política de freno político para que la ciudad no funcione.

Martín Toval afirma que no habrá mayoría absoluta en Málaga, pero sí sorpresas absolutas, y que está claro que en ningún caso el PP conseguirá mayoría absoluta, por lo que a su juicio tras las elecciones habrá que dialogar. A continuación, expone que es el más preparado, por experiencia, capacidad dialogante y actitud nada crispante, al tiempo que confiesa un talante proclive a propiciar el gobierno de la ciudad.

En relación a la posibilidad de un acuerdo con IU que conlleve que Antonio Romero sea el alcalde y Eduardo Martín Toval el presidente de la Diputación, el candidato socialista asegura que no es el candidato y, por tanto, no va a ser el próximo presidente de la institución provincial.

La dirección provincial, tras analizar los resultados de las encuestas y los posibles pactos, rechaza los datos, insiste en que Martín Toval va a ser el próximo alcalde, y se niega a pronunciarse sobre la existencia de pactos poselectorales.

Alfonso Guerra acusa a Izquierda Unida de usar el voto para llevar al PP al poder, y pone como ejemplo el Parlamento andaluz, donde tanto PP como IU-LV-CA han impedido la aprobación de los presupuestos, y provocando que Andalucía pierda muchos millones de la Unión Europea.

Por su parte, Manuel Chaves asegura que el único partido que puede ganarle a la derecha es el PSOE, que IU nunca podrá ganarle a la derecha; acusa a la coalición de desempeñar el papel de Celestina para facilitar el acceso a la derecha; y dice que la razón de la izquierda no puede ser atacando a Felipe para que lo sustituya Aznar.

La consejera de Gobernación y secretaria provincial en Sevilla, Carmen Hermosín, asegura que el PSOE nunca permitirá que gobierne la derecha, mientras haya una sola posibilidad para alcanzar un pacto de izquierda; y que el PSOE no permitirá un pacto antinatura, como el que mantienen IU-CA y el PP.

Carmen Hermosín recuerda que el PSOE e Izquierda Unida llegaron, en la legislatura que está a punto de concluir, a pactos puntuales como el que permite a Leguina gobernar en la Comunidad de Madrid. Además, acusa a Luis Carlos Rejón de querer tapar sus vergüenzas diciendo que PSOE y PP han mantenido contactos para impedir que IU controle ayuntamientos tras las elecciones, y que la única que ha votado con el

PP en el Parlamento andaluz ha sido IU, para sorpresa de las personas de izquierda.

El posible pacto poselectoral de las formaciones de izquierda para evitar el gobierno de Celia Villalobos, si no alcanza una mayoría suficiente, es un argumento muy recurrente en el discurso del Partido Popular durante toda la campaña.

La candidata afirma que sólo será alcaldesa si logra la mayoría absoluta, que no pacta con nadie, y que no aceptaría presiones de su partido para pactar con otra formación política. En otro momento, aclara que no firmaría un pacto poselectoral que, a su juicio, fuera perjudicial para la ciudad, y que en el caso de que le obligaran a pactar se iría. Más tarde, insiste en que se olvidará de las siglas de su partido si le obliga a un pacto global con otras fuerzas, pues no cree que Málaga sea una estampita que se pueda cambiar por otra, ni con Sevilla, ni con nadie.

Celia Villalobos tiene clara la necesidad de contar con al menos 16 de los 31 concejales; que no gobernarán sin mayoría absoluta; que o consigue la mayoría absoluta o pasa a la oposición como concejala; que no está dispuesta a llegar a acuerdos ni con el PSOE, ni con IU; que ninguna otra formación pactará con los populares; y que socialistas y comunistas unirán sus votos contra una alcaldía de Celia Villalobos.

Explica que socialistas y comunistas no van a permitir que gobierne en minoría, que ya lo han desvelado ellos cuando la campaña no estaba en su recta final; que le consta, que lo han dicho públicamente González, Sanjuán y Toval, que Felipe González lo ha indicado en su Comité Federal; y que Antonio Romero ha afirmado que va a impedir el acceso de la derecha al poder.

A su juicio, una coalición entre socialistas y Antonio Romero significa continuidad y un trapicheo con Málaga para garantizar el gobierno de Chaves en Andalucía, algo que según apostó los malagueños no están dispuestos a consentir.

En el caso de que necesitara uno o dos concejales del PA para gobernar, señala que no le parece que sea posible porque el señor Arredonda ya ha dicho que no; y afirma que parece como si todos estuvieran en contra de Celia Villalobos.

La candidata popular descarta la posibilidad de que los andalucistas tengan concejales, pues sólo va a haber tres partidos con representación; y recuerda que el PA con quien ha gobernado es con el PSOE e IU desde el 79 al 83, y que no está tan convencida de que Arredonda vaya a pactar con Celia Villalobos.

José María Aznar afirma en Málaga que no quiere sólo la alcaldía para Celia, sino una victoria rotunda y sin paliativos para impedir un gobierno de izquierda. Una mayoría amplia que impediría que malagueños entusiasmados vean cómo el gobierno lo hacen otros.

Federico Trillo insta a Antonio Romero a aclarar si pactará con el PSOE después del 28; si sus votos van a ser para los amigos de Filesa, de los hermanos Guerra, Sancristobal, Vera, o la directora del BOE; y entiende que, si es así, Romero pagará un precio muy sucio que le haría perder su coherencia.

Javier Arenas asegura que Manuel Chaves está dispuesto a entregar a IU-CA las alcaldías que hagan falta con tal de permanecer en el sillón de la presidencia de la Junta. Además, compara un pacto PSOE-IU con un gran pastel que están condimentando Chaves y Rejón, y en cuya elaboración no participa el PP; si bien apunta que lo malo es que los dos pasteleros lo pueden pagar muy caro en las urnas.

El presidente del PP-A apela al voto útil y de gobierno para el único partido que aspira a obtener las alcaldías de todas las capitales andaluzas; y deja claro que su opción política no pactará con nadie, a diferencia de PSOE e Izquierda Unida que se aliarán, por lo cual ese es un voto para la papelera. En esa línea afirma que Romero representa lo mismo que Toval, porque después del 28 se pondrán de acuerdo.

Los posibles pactos en la Diputación de Málaga también aparecen en la campaña cuando Manuel Atencia afirma que PSOE e IU se tirarán los trastos a la cabeza, y puede que utilicen como carta de cambio la Diputación. El presidente del PP cree que pueden gobernar en minoría; si bien estarían dispuestos a tener las manos tendidas y sería relativamente fácil llegar a entendimiento en temas con los demás, sin que suponga un pacto estable.

Por su parte, Luis Vázquez Alfarache añade que mientras el PP piensa en Málaga y en los malagueños, a los demás lo único que les mueve son los intereses partidistas, estudiar pactos y hacer pinzas, y que esa es la diferencia y el mensaje del PP al ciudadano.

En Izquierda Unida los esfuerzos son permanentes para rebatir las acusaciones populares sobre reuniones de contacto, y posibles pactos poselectorales con el PSOE. Se acusa a Celia Villalobos de hacer una campaña llena de falsedades y mentiras, y se insiste en la importancia de poner en marcha su propio programa de gobierno.

Antonio Romero niega que haya existido algún tipo de contacto entre las dos fuerzas políticas, rechaza la existencia de compromisos o repartos,

dice que no quieren pactos con el PP ni con el felipismo, da su palabra de honor de que no pactará con el felipismo, dice que no pactarán con el PSOE porque Málaga no es un cromó que se puede cambiar por otras ciudades, que no van a negociar con el PSOE el sillón de la alcaldía de Málaga, que no está en venta, y que tampoco lo está la política de IU.

El candidato comunista destaca que Málaga necesita una mayoría sólida que permita gobernar a IU y aplicar su programa, que no necesitan pactar con los socialistas porque están captando a los ciudadanos que tradicionalmente han sido votantes del PSOE, y que no van a aguar el buen vino de su programa con el PSOE para que sea irreconocible.

Romero afirma que van a poner el programa sobre la mesa y en torno al mismo votarán, con publicidad y la participación de la base, y tomarán la decisión que corresponda; pero que no son familia de nadie, sino una fuerza independiente, y no actuarán de manera subalterna ni ante el PSOE ni ante el PP.

En su discurso, aseguran que no les da miedo hablar de nada, que han sido muy claros y han dicho que su compromiso es con el programa, que tienen su programa y lo van a desarrollar; afirman que no están en política por sillones, sino por ideas y programas; y explican que tiene que quedar claro que la gente que vote a IU no debe temer, porque van a trabajar por el programa, que no podrían gobernar con programas de otros o con el propio desfigurado en sus puntos fundamentales.

En esa línea, dice que primero programa, programa y programa, y que las maniobras políticas de IU se regirán única y exclusivamente por los contenidos del programa electoral; y añade que el 29 de mayo pondrán el programa en la mesa y que los demás decidan, pero que no están de acuerdo con el programa de la derecha, ni con el del felipismo.

El candidato dice que pide el voto a la candidatura para establecer un único pacto, que es el pacto con los ciudadanos de Málaga, el pacto que se contempla en el programa de gobierno, y que luchará para tener mayoría suficiente y no depender de nadie.

En relación a la denuncia de Celia Villalobos sobre el acuerdo para que Antonio Romero sea alcalde y Martín Toval presidente de la Diputación, afirma que no es cierto. Llega a decir que la señora Villalobos está neurótica con el tema de los pactos, se acuesta con los pactos, se levanta con los pactos, y ha hecho una campaña de invenciones y falsedad sobre el tema.

El alcaldable de la coalición asegura que están más cerca el PSOE y el PP, que ellos del PSOE; y exige que la señora de la derecha aclare si el

PA, en el caso de que obtenga representación, y el PP montarán una mesa camilla con Rojas Marcos, Soledad Becerril, Arredonda y Celia.

Julio Anguita expone que en principio no habrá pactos globales, ni con el PSOE ni con el PP, y que esos posibles acuerdos después de las elecciones se producirán en base a los criterios de cada municipio, teniendo en cuenta la política global de IU y los programas municipales de la formación.

El coordinador general explica que, en caso de que se produjeran, se harían con transparencia y de manera pública, donde los afiliados darían su opinión mediante la participación en los órganos de consulta.

6.7.4 Bipartidismo¹⁰³²

La situación de partida, con un Partido Popular e Izquierda Unida al alza, pero con una representación minoritaria en el plenario municipal; y un Partido Socialista a la baja, pero con mayoría absoluta en el Ayuntamiento, el gobierno nacional y el autonómico, provoca una incertidumbre sobre el resultado que se evidencia a la hora de la crítica entre formaciones y en el enfrentamiento entre modelos políticos.

El PSOE e IU-LV-CA pugnan por lo que califican el voto útil de izquierda o progresista; mientras que el PP reclama un voto que le proporcione una mayoría suficiente para evitar un pacto de izquierda.

Eduardo Martín Toval reclama para el PSOE el voto útil de la izquierda para ganar a la derecha; hace un llamamiento a los votantes de izquierda para que cierren filas en torno a la candidatura socialista, para impedir que Celia Villalobos sea la próxima alcaldesa; y muestra sus temores acerca de que los votos de IU sirvan para lo mismo que en Andalucía.

El alcaldable identifica los votos socialistas claramente con el progreso y dice que no permitirán el acceso de Celia Villalobos a la alcaldía; pero afirma que aún no le ha oído a Romero decir lo mismo, y que le gustaría saber si IU pondrá sus votos a disposición del progreso de Málaga o serán como en Andalucía.

Los principales dirigentes nacionales también plantean concentrar el voto de la izquierda. Alfonso Guerra destaca que el único voto que puede

¹⁰³² Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

frenar a la derecha es el que se le dé a Toval; y José M^a Benegas pregunta a Julio Anguita qué intereses le unen a Aznar para no querer hacer campaña municipal, le acusa de hacer una campaña que favorece a la derecha, y dice que el PP ha encontrado en la coalición un acompañante permanente en los últimos meses, lo que califica como una alianza que provoca el desgobierno que se vive en Andalucía.

Por su parte, Carmen Hermosín enfrenta el modelo socialista al de los populares, y asegura estar convencida de que en las ciudades donde gobierne la derecha habrá un retroceso en la política social, pues entiende que no es lo mismo tener un alcalde de izquierda que uno de derecha.

Juventudes Socialistas de Málaga desarrolla una campaña sobre las diferencias entre la derecha y la izquierda en materia de juventud, e incorpora ejemplos como que los ricos pagarán menos impuestos, los que más necesitan la ayuda de todos tendrán que espabilarse por sí solos, habrá menos viviendas de protección oficial, y menos apoyo al deporte y la cultura; mientras que con la izquierda pagarán más impuestos los que más tengan y la Administración se preocupará de quien más lo necesite.

El Partido Popular centra su crítica en el posible acuerdo de izquierda, en lugar de hacerlo en alguna de sus formaciones. Así, pide a los malagueños los votos suficientes para llegar a la alcaldía, sin que lo pueda impedir un pacto entre socialistas y comunistas.

Celia Villalobos considera que los malagueños lo tienen claro, la batalla para las elecciones será lograr el cambio para que su ciudad funcione, o el pacto de Izquierda Unida y el Partido Socialista. Explica que poner la ciudad en marcha y el único salto adelante lo representa el PP, y que un pacto entre IU-CA y el PSOE es apostar por más de lo mismo.

La candidata se refiere al PSOE cuando le preguntan de forma genérica por la confrontación con otros partidos, de forma que responde que el PSOE ha ido a la descalificación personal y a eso no hay que contestar. Además, pide los votos de todos aquellos ciudadanos desencantados del PSOE.

La alcaldable afirma que los malagueños se juegan la desidia del PSOE y un pacto de este partido con IU; o, por el contrario, una apuesta firme por el PP y su capacidad de renovación y futuro.

Por su parte, el candidato a la presidencia de la Diputación, Luis Vázquez, opina que ha llegado el fin de la etapa del PSOE e IU, que

votar a esta última es más de lo mismo, y que la única opción de cambio real será el PP.

José María Aznar también aborda la confrontación entre dos bandos claramente diferenciados al reclamar en Málaga una amplia mayoría para su partido, porque entiende que si la ciudad apuesta por la coalición de comunistas y socialistas no va ni a la vuelta de la esquina.

Por su parte, Javier Arenas expone muy gráficamente que se abren dos opciones: apostar por el Partido Popular, o por la inexplicable cruzada contra el PP que quieren emprender Izquierda Unida y el PSOE. Así, afirma que PSOE e IU-CA ya han perfilado un pacto para frenar el ascenso del PP, y que en la actualidad y en la mayoría de los municipios de Andalucía sólo existen dos opciones para los ciudadanos: el PP o el resto.

El presidente del PP-A asegura que no ganará la izquierda ni la derecha, como dice el PSOE; sino un gran partido de centro, moderado, de gobierno y moderno porque habla de futuro, frente al PSOE, un partido antiguo, de poder, que además sólo habla del pasado. Junto a ello, dice que el único voto útil de gobierno es el destinado a Celia Villalobos y que incluso Manuel Chaves, con el follón que tiene en el PSOE entre guerristas y renovadores, votaría a Celia.

Federico Trillo, considera que la única opción al posfelipismo en Málaga es la alternativa nítida que representa el cambio real que propugna el Partido Popular, o dejar el Ayuntamiento en manos de los antiguos comunistas englobados en IU que están dispuestos a vender su alma al guerrismo para tocar poder. Además, afirma que las Municipales van a decidir el futuro político del país, entre la derecha y la izquierda.

Izquierda Unida tiene claro que la derecha tiene posibilidades reales de alcanzar el Ayuntamiento de la ciudad, y reclama que la coalición aglutine el voto útil de progreso para frenar el gobierno de la derecha. Sus objetivos son los de impedir que Celia Villalobos sea alcaldesa de Málaga; y que la candidatura de IU alcance la mayoría sólida que Málaga necesita, que les permita gobernar y aplicar su programa.

Antonio Romero explica que el 28 de mayo es sólo cosa de dos, que en Málaga sólo hay dos opciones reales de Gobierno, de conseguir la alcaldía, que son la señora o IU, cosa impensable hace tres o cuatro años. Por ello, entiende que el voto útil debe concentrarse en IU, puesto que Martín Toval está mal situado respecto del PP.

Su llamada al voto útil se pone claramente de manifiesto al final de la campaña electoral, cuando reclama el voto de la izquierda progresista y

explica que el PSOE no es una opción con posibilidades reales de gobierno. El alcaldable señala que decantarse por Martín Toval en las urnas es inútil, es desperdiciar un voto que favorecerá y facilitará el acceso de Celia Villalobos a la alcaldía de Málaga, y que votar al candidato socialista es votar a Celia Villalobos.

En sus intervenciones, expone que el voto al socialista aumenta el riesgo de que gane la popular; pues cuando se vota a una fuerza política que está la tercera en discordia se deja sin posibilidades a la fuerza mejor situada, que es IU y la única que con sus votos y concejales puede parar a la derecha.

Por el contrario, entiende que el voto a IU no es desperdiciado, sino que es el único voto útil a la izquierda y de progreso, y que harán dos llamamientos a los progresistas: uno que se movilicen y vayan a las urnas, y otro que nos voten. Romero asegura que si se cumplen, ganarán el Ayuntamiento con una mayoría muy sólida para la izquierda, para el progreso, y formarán un gobierno encabezado por IU-Los Verdes.

El dirigente comunista afirma que el PSOE se ha derechizado y hace una llamada a la coherencia pidiendo que no se pretenda castigar a los socialistas yéndose a votar a la derecha; que no se puede hacer una crítica de izquierda y luego dar un voto a la derecha; que las personas de izquierda y progresistas no pueden dar la confianza a un partido que se ha derechizado; y dice a los electores que voten al PP, para castigar al PSOE, que la venganza es un placer de un solo segundo.

En ese sentido, compara las medidas de IU y PP, al decir que debe quedar clara la apuesta por los trabajadores; frente a la postura de Celia Villalobos que ha planteado el recorte de los salarios de los funcionarios y de los empleados de las empresas municipales.

El candidato afirma que Málaga es una ciudad progresista y de izquierda; que Villalobos no ganará por mayoría absoluta; que los indecisos y los que se van a abstener son la auténtica bolsa del electorado de izquierda, un electorado aturdido por el felipismo, pero que cuando vaya a las urnas votará a IU.

En sus declaraciones, argumenta que los indecisos han comprendido que el voto útil de la izquierda y del progreso tiene un doble objetivo: parar a la derecha, y hacer que Málaga sea gobernada con el programa que defiende Izquierda Unida.

Sobre las personas que confiesan no haber decidido el sentido de su voto, señala que las últimas encuestas demuestran que hay un 25 por ciento de votos indecisos, que son de malagueños progresistas, gentes

de izquierda, a los que debemos convencer de que el voto útil es el voto de IU.

En los últimos momentos de la campaña, afirma que durante los actos electorales en la calle se ha encontrado a muchos votantes del PSOE y de UGT que le dicen que van a ganar; y entiende que tiene la alcaldía asegurada, pues el 25 por ciento de los electores que se han mostrado indecisos en las últimas encuestas publicadas se decantan en una relación de dos para el PSOE y tres para IU.

Antonio Romero coincide con Luis Carlos Rejón al afirmar que, con la situación que atraviesa el PSOE, es lógico que la gente honrada del PSOE y UGT esté alegre de que la bandera por la que han luchado esté ahora en las candidaturas de IU.

El coordinador andaluz asegura que a los actos de la coalición acude mucha gente relacionada con el PSOE y con la UGT, y que lo más importante es que no nos dicen vais a ganar, sino que comentan vamos a ganar. Así, afirma que IU está preparada para recoger la historia y tradición del PSOE, para restaurarla e incorporarla a nuestro proyecto político.

Luis Carlos Rejón confiesa soñar con robar el socialismo al PSOE y que el retrato de Pablo Iglesias esté en las sedes de IU, para situarlo junto a la fotografía de 'La Pasionaria'; y considera que ha llegado el momento de que IU se apropie de manera oficial de la historia y del concepto del socialismo, para incorporarlo a su propio patrimonio, puesto que la gente de izquierda y de progreso sigue siendo fiel a sus ideas y ahora sólo las encarna IU.

Por todo ello, entiende lógico que los verdaderos socialistas vean en IU la única alternativa a la derecha; que se observa un proceso muy serio de desmoronamiento del PSOE; y que son los únicos capaces de frenar a la derecha, pues no se le frena con gritos o invocaciones torpes y sucias a la Guerra Civil.

Los dirigentes de la coalición insisten en que hay dos posibilidades reales de conseguir la alcaldía: Celia Villalobos o Antonio Romero. Ante ello, entienden que sería malo salir de una mayoría prepotente y arrogante del PSOE para entrar en otra del PP, que representa un modelo insolidario. En esa línea, Rafael Rodríguez dice que en todos los lugares de la provincia el verdadero centro de la campaña es la lucha por la alcaldía entre el PP e IU.

Por otro lado, Montse Martín considera que la batalla del 28 de mayo es cosa de dos, la derecha o la izquierda que representa IU; y a la hora de

valorar a los rivales se limita a criticar a Villalobos, diciendo que su proyecto político responde a los intereses de una minoría y no de una mayoría.

6.7.5 Reacciones¹⁰³³

Los resultados de las elecciones del 28 de mayo en la ciudad suponen la victoria por primera vez en su historia del Partido Popular, la primera derrota del PSOE en unas municipales desde la Transición, y la primera vez que IU-LV se convierte en segunda fuerza en el plenario.

Los populares no alcanzan su objetivo de contar con 16 concejales que le permitan gobernar con mayoría absoluta; pero Celia Villalobos puede ser elegida por minoría mayoritaria. Por su parte, los equipos de Antonio Romero y Eduardo Martín Toval precisan de un pacto para evitar la elección de la alcaldable popular y ofrecer una alternativa.

Eduardo Martín Toval reconoce que los resultados son malos, los peores de la historia del partido, los peores de la historia de la izquierda desde 1977, y lo achaca a la ola de derecha nacional que nos invade. Se declara el único responsable de los resultados y alaba la campaña electoral llevada a cabo en Málaga, al tiempo que admite que ésta no ha podido remontar la corriente nacional que ha llevado a la derecha a la victoria.

El candidato socialista felicita a Celia Villalobos por encabezar la lista más votada, recuerda que los votos de su partido no servirán ni por acción, ni por omisión para que gobierne la derecha en Málaga, y sí para la gobernabilidad de Málaga, se muestra partidario de sentarse a dialogar, dice que están a la espera de recibir la llamada de Izquierda Unida y convencidos de lo que le van a plantear: programa, programa, programa.

En cuanto a la posibilidad de que su partido pueda tomar la iniciativa a la hora de plantear pactos a Izquierda Unida, señala que lo razonable es que la fuerza política que está por delante tome la iniciativa; pero si esto no se cumple harían gestiones con todo el mundo, ya que están por la gobernabilidad de Málaga.

¹⁰³³ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

El alcalde saliente, Pedro Aparicio, lamenta los malos resultados de su partido, con los que el PSOE ha llegado a su suelo y, si bien reconoce su parte de culpa en el fracaso electoral, subraya la naturaleza global de los resultados socialistas en España.

Por su parte, Carlos Sanjuán reconoce que los resultados son peores de lo que esperaban, y que el partido tiene fuerza para remontar estos resultados en un futuro; aunque esto se producirá después de corregir las cosas malas.

En las filas populares, Celia Villalobos declara que se ha producido un rotundo triunfo del partido a todos los niveles, que el Partido Popular ha ganado claramente las elecciones, y que es el PP el que ha ganado las elecciones de forma rotunda porque aventaja a Izquierda Unida en 20 puntos y al PSOE en 25.

En sus declaraciones durante la noche electoral asegura que el concejal número 16 está bailando y debemos esperar hasta el recuento del último voto para saber qué ocurre; no obstante, descarta que ese resultado sea un fracaso, ya que se había marcado como objetivo esa mayoría suficiente para asegurarse el sillón vacante de Aparicio.

La candidata popular afirma que se ha producido un importante vuelco electoral en la capital, con un aumento de más de 20 puntos y siete concejales sobre los resultados del año 91; asegura que está contenta y da las gracias a los malagueños por haber votado al PP y acudir masivamente a las urnas; confiesa que se siente orgullosa de quienes han colaborado con su campaña; y adelanta que en los próximos cuatro años les espera un trabajo muy largo.

Junto a ello, califica de triste que el señor Romero esté contento por sacar nueve concejales y no tenga la elegancia de felicitar al partido ganador, y señala que aún no debía considerarse alcalde porque quien había ganado era el PP. Sobre la posibilidad adelantada por Romero de que Martín Toval fuera primer teniente de alcalde, dice que en las cosas de familia no se mete nunca, y que en cualquier caso ella sí felicitaba a ambos candidatos.

Manuel Atencia explica que con el 60 por ciento de los votos escrutados el PP tenía la mayoría absoluta, que Celia Villalobos es una vencedora clara de los comicios y que, en cualquier caso, el PP quedaba como fuerza más votada en la provincia.

Por su parte, Antonio Romero explica que se había logrado un doble objetivo: convertirse en la primera fuerza de la izquierda transformadora y de progreso en Málaga, con un éxito histórico y haciendo bueno el

‘sorpasso’ que anunció Julio Anguita; y haber derrotado políticamente a la candidata del PP para impedir que llegue a la alcaldía, frenando a la señora Celia Villalobos para que no consiguiera la mayoría absoluta.

El candidato entiende que las cosas están claras, que han logrado la victoria, que tiene que agradecerse a todo el pueblo de Málaga, a cada uno de los electores que se han decantado por su formación para que Málaga sea gobernada durante los próximos cuatro años por una fuerza verdaderamente progresista y de izquierda, y para situar la ciudad en el puesto que le corresponde.

Le dedica un agradecimiento especial a la juventud y a los trabajadores, así como a los distintos colectivos que integran la coalición y a todos los progresistas que, a su juicio, han logrado que Málaga se convierta en punta de lanza en la estrategia de IU en España

En su intervención ante los militantes, recuerda que Málaga tuvo el primer concejal y diputado comunista, y ahora tendrá el primer alcalde comunista de la historia democrática; al tiempo que asegura que el sillón de la alcaldía no tiene precio, y que no pretende conseguir el sillón de la alcaldía a cualquier precio.

El alcaldable defiende que lo básico es el cumplimiento de su programa, que habrá que negociar sobre la base del programa de la coalición, y que a partir de mañana empezarán a trabajar y pondrán sobre la mesa el programa, programa, programa. Junto a ello, y en relación a su condición de diputado nacional, afirma que en las próximas semanas hará efectivo su compromiso político anunciado el viernes, pues Málaga le ha dicho ven y lo deja todo.

6.8 PARTIDOS SIN REPRESENTACIÓN¹⁰³⁴

6.8.1 Actividad y mensajes¹⁰³⁵

La incertidumbre sobre el resultado que las encuestas revelan, las posibilidades de un cambio de gobierno y de que no exista una mayoría absoluta, y el interés que las elecciones malagueñas despiertan en el conjunto del país son alicientes que animan a la presentación de hasta trece candidaturas, algunas de partidos con escasa organización que la sustente.

Las formaciones que no logran representación en el plenario son diez: Partido Andalucista, Partido Malagueño del Progreso, Partido Andaluz del Progreso, Plataforma de los Independientes de España, Unión Democrática Liberal, Unidad Popular Andaluza, Unidad Andaluza Democrática, Plataforma Humanista, Falange Española y de las Juventudes Joseantonianas, y Nación Andaluza.

El Partido Andalucista, liderado por Miguel Ángel Arredonda, parte con la ventaja de contar con dos concejales en el Ayuntamiento que han ayudado a visualizar las tesis andalucistas durante el mandato que concluye; pero con el inconveniente de la división interna entre el PA oficial y los andalucistas partidarios de Pedro Pacheco, unidos en torno al PAP.

Los medios de comunicación le dedican gran atención, al contar con presencia municipal, un candidato con una extensa trayectoria en el andalucismo, encuestas preelectorales que abren la posibilidad de que acceda de nuevo al plenario, e incluso de que se convierta en bisagra entre los grandes partidos políticos.

La campaña andalucista incluye una inserción publicitaria convocando a un mitin-fiesta; un artículo de opinión de Miguel Ángel Arredonda; varias entrevistas al candidato, tanto sobre aspectos personales como políticos; la presentación del programa electoral por temas y zonas; desayunos con la prensa; un mitin-fiesta; visitas y reuniones con colectivos y

¹⁰³⁴ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

¹⁰³⁵ Los datos y los argumentos de los diferentes actores de la campaña electoral en la ciudad de Málaga son extraídos de la prensa local y están recogidos textualmente en el Anexo documental de esta tesis doctoral. Aparecen con indicativo del medio de comunicación, la fecha y página de publicación, y estructurados por la formación política o institución y por el tipo de contenido.

vecinos; reparto de publicidad en mercados; participación en mesas redondas, debates locales y regionales; e incluso una entrevista en la cadena de televisión nacional privada Antena 3.

Junto a los actos en los que el número uno de la candidatura es el protagonista, es de destacar la entrevista al número dos, Francisco Toledo; la que se le hace al que cierra la lista, Francisco Muñoz Castaño; y la rueda de prensa que ofrece el número tres, Federico Miró.

Miguel Ángel Arredonda aspira a alcanzar cuatro concejales, y ser la balanza que equilibre los planteamientos de izquierda y derecha en el Ayuntamiento. Se presenta como el mejor en la defensa de Málaga, pide que se elija al mejor alcalde y no al mejor partido, e insiste en la idea de que las elecciones decantarán el futuro de la ciudad y no el de la política nacional.

Entre las grandes propuestas, destacan la aprobación rápida del PGOU, la revitalización del centro de la ciudad con viviendas sociales, la construcción de 10.000 viviendas oficiales, la financiación pública para el Plan Especial del Puerto, el estudio de los posibles recorridos de un tranvía o tren ligero, una subida de los impuestos no superior al IPC, la bajada del IAE y la revisión del callejero fiscal, y el impulso de un Plan Director de Desarrollo Económico para animar la instalación de empresas.

Junto a todo ello, plantea un palacio de congresos, peatonalizar calles, aparcamientos rotatorios y estables, vigilancia policial nocturna, recogida diaria y selectiva de basuras, nuevos autobuses no contaminantes, mayor limpieza en las playas, rutas turísticas, depuradoras, y la creación de la concejalía de Medio Ambiente y de la figura del Defensor del Ciudadano.

En los distritos, anuncia la constitución de los Consejos de Barrio, presididos por el alcalde de barrio y que integre a todas las asociaciones; centros de la Seguridad Social; zonas verdes y nuevas instalaciones deportivas; planes de asfaltado y alumbrado; espacios públicos polivalentes, universidades populares, y una red de museos.

El Partido Malagueño del Progreso, encabezado por Francisco Vega, desarrolla una campaña electoral discreta bajo el mensaje de “Si quieres luchar contra el centralismo sevillano, vota”, y el icono de un cenachero. Se limita al reparto de propaganda, una charla coloquio en el Ateneo, la presentación de su programa por temas, y una entrevista sobre su opción política.

Sus mensajes son localistas y contrarios al centralismo en Andalucía. En esa línea, reclama más competencias para el municipio y la creación del área metropolitana, critica la segregación de Torremolinos, anuncia la congelación de impuestos para mejorar la situación económica de la ciudad, 300 policías locales más, y el arreglo de playas y jardines.

El Partido Andaluz del Progreso, liderado por Carlos Lucena y el eslogan 'Málaga lo primero', aspira a lograr 3 ó 4 concejales; defiende un andalucismo no de derecha; la necesidad de un Gobierno de salvación, que comparta las responsabilidades de gobierno; y la lucha contra la pobreza y el desempleo.

La campaña arranca con una pegada de carteles con tres días de retraso, en solidaridad con los parados; y se apoya en entrevistas al candidato número uno; la presentación de su idea de Gobierno de salvación, y su programa por sectores; un mitin-fiesta; visitas y reuniones con colectivos; el reparto de propaganda y de un manifiesto sobre la venta ambulante; y la recogida de firmas para la devolución a la ciudad de las tablas de la Lex Flavia Malacitana.

Entre sus propuestas, destaca las que hacen referencia a la integración del Centro en la ciudad, el agua, el empleo, las PYMES, la Policía de barrio, los centros vecinales, la construcción de viviendas de protección, la lucha contra la marginación, el turismo cultural, y el uso museístico del Palacio de la Aduana,

La Plataforma de los Independientes de España presenta en Málaga a José Luis Ortega, que había sido concejal en el Ayuntamiento en las filas de Alianza Popular, y se presenta como el único candidato a alcalde con experiencia municipal y bajo el eslogan 'Ponte en pie'.

La campaña critica la imagen que ofrecen los candidatos de los grandes partidos, y se apoya en instrumentos como la pegada de carteles, un artículo de José Camacho Orive, una entrevista, la presentación del programa económico y de las medidas en cada uno de los sectores, las reuniones y las visitas. Entre sus propuestas, destacan las listas abiertas, una auditoría municipal, la Policía de barrio, un gran Centro de Acogida al Mendigo, que Málaga sea la capital de la industria turística y dotarla de árboles.

La Unión Democrática Liberal, encabezada por María Ángeles Fresneda y el eslogan 'La esperanza liberal', persigue el voto centrista con mensajes que dan el protagonismo a la ciudad, frente a cuestiones ajenas al Ayuntamiento de Málaga como a su juicio hacen los demás partidos políticos. Su aspiración es regir Seguridad Ciudadana y Cultura, en un Ayuntamiento presidido por Antonio Romero.

La UDL presenta a los componentes de su lista electoral, anuncia el programa coincidiendo con la pegada de carteles, destaca sus primeras medidas de gobierno y propuestas temáticas, analiza las encuestas, celebra un mitin-fiesta de cierre de campaña, la candidata concede una entrevista, el secretario general del partido publica un artículo, se envían comunicados de prensa sobre la campaña y los rivales, y se mantienen visitas y reuniones con colectivos.

Entre las cuestiones urgentes, anuncia que se reorganizarán los distritos, y los barrios tendrán autonomía y planes de pavimentación, saneamiento y alumbrado; a las Pymes se le facilitarán las licencias y se le bajarán los impuestos; y será una de las prioridades la lucha contra el paro, la droga, la marginación, la pobreza y la inseguridad.

Los compromisos concretos que ofrece son la creación de empleo, reduciendo impuestos a las empresas y creando empresas jóvenes; centrar los impuestos en la propiedad inmobiliaria y la actividad comercial e industrial; trabajar para que el puerto sea frontera de la Unión Europea; remodelar Trinidad-Perchel; construir una Casa de la Cultura; el saneamiento del litoral; y que el Ayuntamiento conceda las licencias de las farmacias.

La formación Unidad Popular Andaluza se presenta de nuevo de la mano de Leopoldo del Prado, que fuera primer teniente de alcalde con el PCE en el primer mandato municipal, y hace una campaña electoral muy discreta, limitada a la recogida de firmas y una pegada de carteles que inician con problemas y desarrollan hasta el último día.

Los principales mensajes son el compromiso de construir tres ramales de ferrocarril suburbano, en colaboración con el resto de ayuntamientos del área metropolitana; y el consejo a los ciudadanos de que tengan mucho cuidado a quién van a votar y que si no lo tienen claro, no voten a nadie.

La Unidad Andaluza Democrática, liderada por Bartolomé Florido, reivindica el nacionalismo andaluz desde una organización con escasa estructura; pero que aspira a ser la llave de la gobernabilidad en el consistorio malagueño.

Su campaña se apoya en mensajes publicitarios insertados en la sección de anuncios por palabras de un diario provincial, en la crítica hacia otras formaciones que le tapan sus carteles en las paredes, la reclamación a Canal Sur por no emitir sus espacios de propaganda gratuita, y el reparto de octavillas animando a consumir productos malagueños.

Entre sus propuestas, destaca la creación de puestos de trabajo, y la conversión del cauce del Guadalmedina en una avenida con miles de

aparcamientos. Además, el candidato envía una carta al rey para solicitar que mantenga la presencia de tropas militares en la Semana Santa, a lo que el monarca responde que no podrá recibirle y que trasladará su solicitud al Ministerio de Defensa.

Bartolomé Florido da prioridad a la eliminación de los aparcacoches espontáneos, el adelgazamiento de la burocracia municipal, la reducción de impuestos como el de Actividades Económicas, la regeneración del centro histórico para crear empleo, el freno a las nuevas grandes superficies para mantener el pequeño y mediano comercio, y a potenciar las posibilidades turísticas.

Nación Andaluza concurre con Francisco Gabriel Lima como candidato, y unos postulados revolucionarios de construcción de una Andalucía basada en el mestizaje, el apoyo a los inmigrantes, los extranjeros, los okupas y los insumisos. En su campaña, utiliza los comunicados de prensa; si bien no celebra actos públicos más allá de la pegada de carteles y una recogida de firmas.

Su programa rechaza la Ley de Extranjería; propone la regularización de los inmigrantes sin documentación, la integración y reagrupación familiar, medidas para que mantengan y desarrollen sus culturas, la eliminación del trabajo clandestino; y anuncia que el Ayuntamiento no colaborará en las labores de alistamiento de reclutas, y creará una oficina municipal de información de apoyo a jóvenes objetores e insumisos.

En materia urbanística, plantea paralizar el Plan General para elaborar un documento participativo, se opone a las obras faraónicas, y opta por completar las infraestructuras de los barrios y el Centro. En relación con la vivienda, defiende un control municipal sobre los precios, la imposición de tributos especiales a las que estén vacías, y el derecho a la ocupación de viviendas desocupadas y locales en desuso, por necesidades de habitación o espacios para la juventud u otros colectivos.

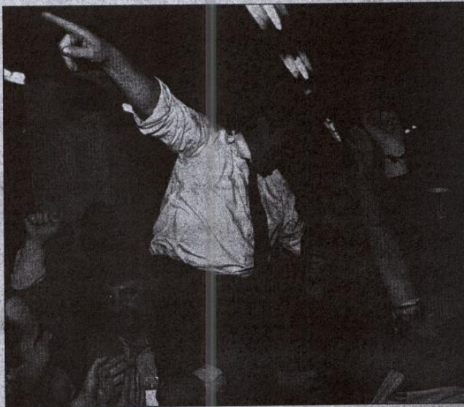
Por último, la actividad de Plataforma Humanista y de Falange Española y de las Juventudes Joseantonianas es prácticamente testimonial. La prensa refleja que los humanistas no tienen entre sus expectativas lograr representación municipal y, al igual que hace con los falangistas, expone que se han prodigado poco durante la campaña, limitándose a recogidas de firmas y pegadas de carteles.



ULTIMA EDICION

MÁLAGA, LUNES 29 DE MAYO DE 1995

PRECIO: 110 PESETAS



En la foto de la izquierda, Celia Villalobos besa a su hija tras conocer los resultados, mientras que Romero es paseado a hombros por sus seguidores

S. SALAS/C. MORET

Celia Villalobos gana en Málaga, pero el alcalde puede ser Antonio Romero

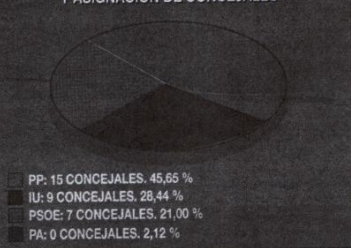
El candidato de IU tendrá que contar necesariamente con el apoyo del PSOE

La candidatura del PP, encabezada por Celia Villalobos, con 15 concejales y 122.925 votos, ha sido la más votada por los malagueños, con 46.000 votos más que la de Antonio Romero (IU) y 66.000 más que la de Eduardo Martín Toval (PSOE). El PP ha pasado de 8 a 15 concejales. Izquierda Unida ha obtenido, así mismo, un resultado espectacular, con nueve concejales, frente a los 4 que tenía hasta ahora. El PSOE, sin embargo, ha sufrido un fracaso rotundo, al pasar de 17 concejales a 7, y el PA se queda sin representación. Estos resultados concuerdan plenamente, en algunos casos hasta con las décimas en los porcentajes de voto, con la encuesta de SUR. La amplia victoria de Villalobos, a quien, según los cálculos hechos por este periódico le han faltado exactamente 6.396 votos para la mayoría absoluta, no le garantiza la alcaldía. Por el contrario, el horizonte más probable es que el nuevo alcalde de Málaga sea Antonio Romero con el apoyo del PSOE. Las conversaciones entre PSOE e IU para pactar la alcaldía de Málaga se iniciarán enseguida a tenor de las declaraciones hechas anoche por los candidatos.

En el conjunto provincial, la jornada electoral de ayer ha supuesto un vuelco total en el mapa político de Málaga, con una victoria clara del PP, que se convierte en el partido más votado de la provincia desbancando al PSOE, que ha ocupado el primer puesto en el podio

ELECCIONES MUNICIPALES DE 1995
MÁLAGA CAPITAL

DISTRIBUCION DE PORCENTAJES Y ASIGNACION DE CONCEJALES



■ **EL GIL consigue la mayoría absoluta en Marbella y Estepona**

■ **EL PP gobernará Fuengirola y Torremolinos. Bolín da la sorpresa**

■ **EL PSOE pierde en todas las capitales de provincia andaluzas**

durante la última década. Según los datos oficiales provisionales, el Partido Popular, con 206.043 votos, se convierte en el primer partido de la provincia, lo que supone 45.000 votos más que el PSOE, que, sin embargo, obtiene 448 concejales frente a los 267 del PP al vencer en los pequeños municipios. Los socialistas en la provincia de Málaga han perdido en estas elecciones casi 49.000 votos respecto a los comicios de 1991, mientras el PP ha conseguido 124.000 más que en aquella ocasión. El incremento de votos conseguido por IU es también muy importante, más de 73.000, mientras el PA ha perdido cerca de 10.000 votos y la mitad de los 71 concejales conseguidos en el 91.

Cara a la configuración de la Diputación Provincial, con los resultados habidos, la llave la tiene el GIL, con sus 3 diputados. El PP consigue 13, el PSOE 8 e Izquierda Unida, 7. Esta combinación pone difícil la negociación entre IU y PSOE, pues con sus votos no consiguen la mayoría absoluta.

El PP arrasó en Andalucía, pero el PSOE mantuvo el liderazgo en número de concejales gracias al voto rural. Los «populares» obtuvieron mayoría absoluta en cuatro de las ocho capitales andaluzas - Jaén, Almería, Granada y Cádiz, y fue la lista más votada en las otras cuatro.

PAGINAS 5 a 24, 30, 31 y 36 a 40
Editorial en página 34

OTRAS NOTICIAS

Los serbios de Karadzic retienen ya a 325 cascos azules en Bosnia

PAGINA 44

Segundo corte de agua en la Costa en los últimos tres días

PAGINA 25

DEPORTES

El Málaga empieza con autoridad la fase de ascenso a Segunda B (0-3)

PAGINAS 3 a 5

Victoria del Vélez fuera y derrota de la U. D. San Pedro

PAGINA 6

80 PAGINAS	
MÁLAGA	3 ECONOMIA 45
COSTA DEL SOL	29 GUAS SERVICIOS 47
ANDALUCÍA	30 FEO ANHECOS 49
OPINION	36 PASATIEMPOS 57
ESPAÑA	36 AL DIA 58
INTERNACIONAL	42 PROGRAMAS TV 62



INTELHORCE
El magistrado prorroga parte del secreto sumarial de la textil malagueña

FÚTBOL
El Málaga CF comenzó con victoria la fase de ascenso a Segunda B

ROLAND GARROS
Los españoles, al asalto de París

EL NÚMERO DE LA SUERTE
DIARIO 16 reanuda el sorteo de los viajes a Disneyland París el próximo miércoles

DIARIO 16

AÑO VII. NÚMERO 1.986 / 120 PTAS.

MÁLAGA, LUNES 29 DE MAYO DE 1995

MÁLAGA

ELECCIONES 28M

Celia Villalobos no consigue la mayoría absoluta en Málaga

La gobernabilidad del Ayuntamiento de Málaga, pendiente de un difícil pacto entre IU-CA y el PSOE, en el que pueden contar más intereses que los municipales

El triunfo del Partido Popular en las elecciones municipales y autonómicas da un vuelco al mapa político de España

El PP habría ganado en 11 de las 13 Comunidades Autónomas donde ayer se celebraron elecciones, obteniendo el 34,5% de los votos, según los sondeos. Logra la mayoría absoluta en Castilla-León, Melilla, Baleares, Madrid, Murcia y la Rioja

El GIL consigue la mayoría absoluta en Estepona y mantiene la que tenía en Marbella

El partido que lidera Jesús Gil ganó también en Manilva y obtuvo representación municipal en Casares, Benahavís, Ojén, Monda e Istán, con lo que puede hacer difícil la gobernabilidad de la Mancomunidad de Municipios.

En Ronda, el PSOE mantiene su mayoría absoluta y en Antequera, se queda a 300 votos de conseguirla

En Vélez-Málaga y en Nerja será difícil la composición del futuro gobierno municipal

EDITORIAL, PÁGS. 16 y 17
PÁGS. 2 a 14, 19 a 24, y 42

CAJA RURAL DE MÁLAGA

GORDO DE LA PRIMITIVA
1-15-26-33-35-46
Comp: 47 / Reint: 7



ALCALDE Antonio Romero podría ser el alcalde de Málaga si Martín Tovar mantiene su compromiso para que no gobierne la derecha.

El «cambio» ya tiene recambio

● Las elecciones autonómicas y municipales celebradas ayer en España han supuesto un espectacular «vuelco» político al producirse un importante triunfo del Partido Popular en la mayoría de las Comunidades y municipios, al tiempo que un notable retroceso de la posición socialista en aquéllas y éstos, mientras que IU ha conseguido afianzar su tercer puesto en el «ranking» político español.

Entre los lugares donde la victoria popular se ha hecho más evidente destacan la comunidad autónoma de Madrid, la propia capital del Estado, Valencia y Zaragoza, aunque también merece cita aparte el impresionante avance experimentado por el PP en el conjunto de las capitales de provincia andaluzas, en las que logra ser la fuerza política más votada en cada una de ellas.

El Partido Socialista ha logrado en los comicios celebrados ayer retener la alcaldía de Barcelona, así como la de La Coruña, y podría contribuir de manera decisiva a evitar que los populares gobiernen en algunas capitales merced al apoyo que podría prestar o recibir de la coalición Izquierda Unida, cuyo candidato por Málaga, Antonio Romero, se perfila como sustituto de Pedro Aparicio.

TORREMOLINOS

FERNANDEZ MONTES (PP) PONE EN EVIDENCIA AL RESTO DE PARTIDOS Y OBTIENE 12 CONCEJALES. (Páginas 13 y 49)

BENALMADENA

ENRIQUE BOLIN, EL MAS VOTADO, RELEGA AL SOCIALISTA JAVIER ORTIZ A UNA MINORIA TESTIMONIAL. (Páginas 13 y 50)

FUENGIROLA

LA POPULAR ESPERANZA OÑA GANA EL PULSO A LUIS PÁGAN Y GOBERNARA CON MAYORIA ABSOLUTA. (Páginas 14 y 51)

MIJAS

MALDONADO REAFIRMA SU GOBIERNO SOCIALISTA A PESAR DEL NOTABLE AVANCE DEL PARTIDO POPULAR. (Páginas 14 y 51)

MARBELLA

JESUS GIL REFRENDA SU BUENA GESTION CON 19 EDILES Y EL PP E IU ACCEDEN A LA CORPORACION. (Páginas 15 y 52)

ESTEPONA

JESUS GIL MARIN DA LA SORPRESA IMITANDO A SU PADRE Y DEJA AL PSOE CON SOLO 4 CONCEJALES. (Páginas 15 y 52)

AXARQUIA

LA AMALGAMA DE PARTIDOS OBLIGARA A PACTOS PARA GOBERNAR EN LA MAYORIA DE MUNICIPIOS, AUNQUE EL PP FUE EL MAS VOTADO. (Páginas 17, 56 y 57)

GUADALHORCE

SOLO EN ALHAURIN EL GRANDE GOBERNARAN LOS INDEPENDIENTES CON TOTAL COMODIDAD. (Páginas 18 y 55)

RONDA

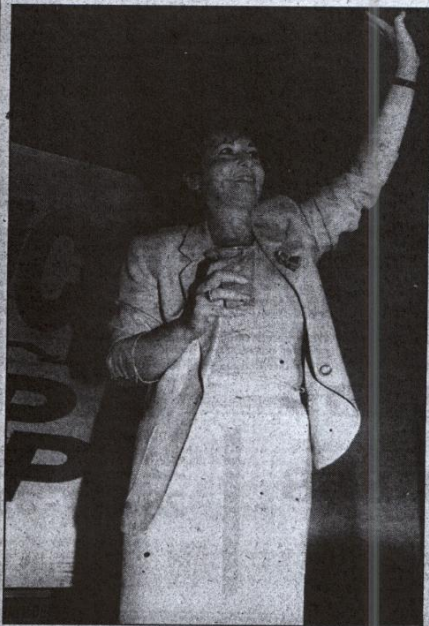
EL PSOE REVALIDA MAYORIA ABSOLUTA EN RONDA Y EL PP SE INSTALA COMO SEGUNDA FUERZA POLITICA. (Página 16)

ANTEQUERA

LA MAYORIA RELATIVA SOCIALISTA SERA SUFICIENTE PARA MANTENER EL GOBIERNO MUNICIPAL. (Página 16)

MALAGA

Celia Villalobos, al filo de la mayoría absoluta



● La candidata del PP a la Alcaldía de Málaga, Celia Villalobos, rozó la consecución de la mayoría absoluta en la nueva Corporación Municipal emanada de las elecciones locales celebradas ayer, merced a la espectacular victoria lograda por su partido en la capital malagueña.

La formación de centro-derecha cosechó el 45,65 por ciento del total de los votos emitidos, frente al 28,44 por ciento de la coalición IU-LVCA y el 21 por ciento de un PSOE que confirmó su hundimiento.

Quince ediles del PP, nueve de IU-LVCA y siete del PSOE formarán una nueva Corporación Municipal de la que ha desaparecido el PA.

La lectura de la jornada electoral vivida ayer supone que Antonio Romero, candidato a la Alcaldía por IU-LVCA, y Eduardo Martín Tovar, virtual portavoz del nuevo grupo municipal socialista, deberán llegar a un pacto para gobernar en coalición el Ayuntamiento malagueño, si quieren evitar que el 17 de junio, fecha prevista para la toma de posesión de la nueva Corporación, sea Celia Villalobos, como número uno de la lista más votada, la que se erija en alcaldesa de Málaga, en razón del precepto legal que, caso de no existir mayoría absoluta, atribuye la presidencia del Ayuntamiento al candidato de la lista más votada.

En tal sentido, Martín Tovar repitió anoche no estar dispuesto a permitir ni por acción ni por omisión que Celia Villalobos gobierne.

7. BALANCE FINAL DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

7.1. Balance final de resultados

El trabajo de investigación 'Organización y comunicación en las elecciones municipales de la ciudad de Málaga, (1979-1995)' ofrece datos de las campañas, que contribuyen a extraer conclusiones sobre la evolución de estos procesos en el caso malagueño.

El análisis cuantitativo y cualitativo permite conocer las características generales de cada convocatoria, con la continuidad de algunos aspectos y la evolución en otros; así como las similitudes y diferencias entre cada una de las formaciones políticas que concurren a las elecciones.

Entre los datos cuantitativos que aportan información para conocer la organización y comunicación en las campañas, hay que destacar:

- **Formatos publicitarios:** Son las inserciones propagandísticas, gratuitas o de pago, que aparecen publicadas en la prensa diaria malagueña.
- **Artículos de opinión:** Son los textos remitidos a la prensa firmados por los referentes políticos de cada organización.
- **Entrevistas:** Son las entrevistas que conceden los dirigentes políticos malagueños que participan en la campaña.
- **Ruedas de prensa y comunicados:** Son los actos con los medios informativos y las notas remitidas a la prensa que persiguen trasladar mensajes al electorado.
- **Mítines:** Son actos públicos que en las primeras convocatorias se centran en la audiencia presente, y a lo largo del periodo se convierten en eventos para captar la atención de la prensa.
- **Reuniones públicas y mesas redondas:** El contacto directo con grupos sociales y los debates públicos son instrumentos sobre los que se informa en todas las campañas electorales.
- **Visitas por la ciudad:** El objetivo es acercarse al electorado para hacerle llegar información sobre el proyecto político de cada uno.
- **Información interna:** La actividad de la organización y el contacto con dirigentes y militantes adquiere notable trascendencia pública en algunas convocatorias y formaciones.

Datos cuantitativos de las campañas electorales:

1979

TIPO DE INFORMACIÓN POR PARTIDO	FORMATOS PUBLICITARIOS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	ENTREVISTAS	RUEDAS DE PRENSA Y COMUNICADOS	MÍTINES	REUNIONES PÚBLICAS Y MESAS REDONDAS	VISITAS POR LA CIUDAD	INFORMACIÓN INTERNA
PSOE	13	2	1	6	5	6	10	13
UCD	34	4	3	5	10	5	3	2
PCE	6	1	2	5	22	2	8	5
PSA	12	1	1	4	3	1	3	4

1983

TIPO DE INFORMACIÓN POR PARTIDO	FORMATOS PUBLICITARIOS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	ENTREVISTAS	RUEDAS DE PRENSA Y COMUNICADOS	MÍTINES	REUNIONES PÚBLICAS Y MESAS REDONDAS	VISITAS POR LA CIUDAD	INFORMACIÓN INTERNA
PSOE	4	0	2	14	7	1	5	5
CP	8	2	1	3	0	5	12	1
PCE	4	1	1	6	20	5	5	0

1987

TIPO DE INFORMACIÓN POR PARTIDO	FORMATOS PUBLICITARIOS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	ENTREVISTAS	RUEDAS DE PRENSA Y COMUNICADOS	MÍTINES	REUNIONES PÚBLICAS Y MESAS REDONDAS	VISITAS POR LA CIUDAD	INFORMACIÓN INTERNA
PSOE	9	2	1	7	4	1	3	2
AP	8	1	1	12	1	2	7	0
IU	7	1	1	7	5	1	0	0
CDS	7	1	1	7	1	0	9	0

1991

TIPO DE INFORMACIÓN POR PARTIDO	FORMATOS PUBLICITARIOS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	ENTREVISTAS	RUEDAS DE PRENSA Y COMUNICADOS	MÍTINES	REUNIONES PÚBLICAS Y MESAS REDONDAS	VISITAS POR LA CIUDAD	INFORMACIÓN INTERNA
PSOE	3	3	6	23	6	3	2	3
PP	2	2	6	15	6	0	9	0
IU	5	1	5	21	3	1	1	0
PA	1	2	3	11	2	2	7	0

1995

TIPO DE INFORMACIÓN POR PARTIDO	FORMATOS PUBLICITARIOS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	ENTREVISTAS	RUEDAS DE PRENSA Y COMUNICADOS	MÍTINES	REUNIONES PÚBLICAS Y MESAS REDONDAS	VISITAS POR LA CIUDAD	INFORMACIÓN INTERNA
PSOE	5	2	14	63	10	30	26	0
PP	3	3	14	59	12	17	17	2
IU	2	2	11	60	25	19	17	1

Tablas de elaboración propia.

Los datos cuantitativos reflejan que las campañas de las elecciones municipales en la ciudad de Málaga, en el periodo objeto de estudio, registran puntos en común y notables diferencias, tanto en lo relativo a la actividad que desarrollan y transmiten las organizaciones políticas, como en los mensajes y las fórmulas de comunicación en las que se apoyan.

La intensidad, diseño y debate de la campaña están relacionados con las posibilidades de cambio en el gobierno municipal, de forma que cuando hay mayor incertidumbre se genera una mayor actividad pública, mientras que cuando se prevén resultados estables se acomodan los esfuerzos.

La exposición pública de las diferentes opciones es muy baja hasta las campañas de la década de los años noventa. En 1979 se justifica en el cansancio de las estructuras orgánicas, tras haber finalizado las elecciones legislativas constituyentes, en los recientes resultados y en la ausencia de experiencia en este tipo de procesos. En la década de los ochenta se vincula a la fortaleza del equipo de gobierno, la debilidad de la oposición y las perspectivas electorales en la ciudad.

El declive electoral socialista en los años noventa en el conjunto del Estado favorece que en 1991 se desarrolle una campaña con mayor intensidad, y que en 1995 se viva una de las convocatorias más agitadas de la historia de la ciudad, ante la no presentación del alcalde y la posibilidad de que cualquiera de las tres principales organizaciones presida el nuevo gobierno.

En todas las convocatorias, los partidos políticos, salvo alguna opción marginal, pretenden ofrecer una imagen de fortaleza, hacen pronósticos optimistas y alertan del riesgo para la ciudad que supone un resultado electoral por debajo del pretendido.

Junto a ello, la posibilidad de pactos poselectorales está siempre presente, principalmente como unión de las formaciones de izquierda ante la derecha política. Sin embargo, las principales organizaciones no emiten compromisos concretos y firmes para cerrar acuerdos sin una negociación previa, y sólo son contundentes al rechazar algunos pactos.

En cuanto a los mensajes a favor o en contra del bipartidismo son otra constante, que se visualiza en las llamadas al voto útil; en las críticas a otras opciones; y en la puesta en valor de las mayorías absolutas por parte de los favoritos, o de los pactos entre minorías por parte de los alternativos.

El PSOE, liderando la izquierda política, y la UCD, CP, AP y PP, dependiendo de cada momento, defienden una campaña bipolar donde

sean los protagonistas y aspiran a un futuro gobierno sólido; mientras que PCE, IU, los andalucistas y el CDS apuestan por los pactos.

Por su parte, las habituales llamadas al voto útil registran un salto de notoriedad en las elecciones de 1995, cuando el Partido Popular lo reclama para alcanzar una mayoría absoluta y el PSOE e IU pugnan por ser el primer partido de izquierda y colocarse en ventaja para presidir el plenario.

En cuanto a lucha contra la abstención, se apoya en los mensajes de instituciones públicas y partidos políticos. Es en 1995 cuando llega a adquirir un gran peso específico, motivada en la incertidumbre sobre el resultado, y en la necesidad de cada formación de movilizar a sus votantes y cautivar a los indecisos.

La estrategia de las formaciones con más opciones de conseguir presencia en el plenario pasa, en todas las campañas, por destacar las cualidades personales de los números uno; así los más veteranos ponen en valor la experiencia y los noveles la capacidad de renovar las ideas vigentes.

Pedro Aparicio, Inocencio Fernández o Leopoldo del Prado son ejemplos de candidatos que ensalzan su conocimiento del Ayuntamiento, de la ciudad y su propia gestión política; mientras que los candidatos del Partido Popular, Alianza Popular, CDS y los andalucistas ofrecen su entusiasmo y trayectoria personal.

La personalidad del candidato es presentada, especialmente, a través de las entrevistas; aunque hay convocatorias en las que recurre a las inserciones publicitarias y las intervenciones de algunos compañeros de partido. Los menos populares son los que ofrecen menos datos personales, y son los que conceden más fuerza a los planteamientos políticos e ideológicos que representan.

En cuanto a los integrantes de las candidaturas que acompañan al alcaldable, tienen un papel testimonial en las primeras elecciones. Se limitan a acompañar a sus jefes de filas, ofrecen escasas apariciones en los actos centrales, pequeños mítines y visitas a barriadas, y sólo en 1979 ofrecen sus planteamientos en entrevistas.

El papel de los componentes de las listas experimenta un notable cambio a partir de 1991, y especialmente en 1995, cuando son muchos más los candidatos a concejal que protagonizan actos públicos, ruedas de prensa sectoriales y entrevistas.

Un elemento más que pone de manifiesto la escasa relevancia que los partidos políticos dan a los integrantes de las candidaturas, es el hecho de que los cabezas de cartel no se refieren a ellos de manera individual, y optan por hacerlo de manera genérica como miembros de un equipo o candidatura.

El discurso de las diferentes opciones tiene una gran dependencia de los mensajes nacionales, especialmente presentes en la publicidad, los eslóganes, los argumentos centrales de la campaña local, y en las intervenciones de los referentes nacionales orgánicos e institucionales que participan en la contienda al Ayuntamiento de Málaga.

Los líderes nacionales y regionales comparecen para respaldar el proyecto para el municipio; sin embargo son las referencias a la política nacional las que asumen todo el protagonismo en 1979 y 1983. La primera alusión directa a Málaga es la que realiza el presidente de la Junta de Andalucía en 1987, una campaña en donde la coincidencia con las elecciones europeas favorece los mensajes nacionales.

Es en la década de los noventa cuando se produce una adaptación generalizada del discurso nacional al ámbito local, y cuando se amplía el espectro de cuestiones vinculadas directamente con la ciudad. En concreto, el hecho de que los principales candidatos en 1995 sean conocidos por sus responsabilidades en política nacional favorece el contrapeso con un discurso marcadamente local.

El incremento de las referencias locales no significa que decaiga la presencia de los mensajes nacionales, que en 1991 se ven sustentados por la proximidad del ingreso pleno en la Comunidad Europea, y en 1995 por la participación de numerosos dirigentes nacionales y regionales, por los casos de corrupción, y la pretensión de algunos partidos de convertirlas en un plebiscito sobre la continuidad del Gobierno de Felipe González.

El papel que desempeñan en las campañas los altos cargos institucionales de carácter nacional y regional ofrece un notable cambio de tendencia a lo largo del periodo. En las primeras convocatorias se evita la participación, y cuando lo hacen lo justifican en su condición de militantes; y es a partir de 1987 cuando ejercen una labor activa a favor de la organización política a la que pertenecen.

Los proyectos de los diferentes partidos ganan en concreción a lo largo del periodo analizado, alcanzando a sectores profesionales y barriadas concretas de la ciudad; aunque en todos los procesos hay temas recurrentes como el diseño urbano, el futuro económico y laboral, la escasez de viviendas públicas, la seguridad ciudadana, la movilidad, el

medio ambiente, la política social, la cultura, los barrios y las relaciones con los colectivos ciudadanos.

Junto a ello, se generan debates sobre un tema central, el balance de la gestión realizada, el pasado político de la ciudad, el andalucismo, y la gestión política realizada por los distintos partidos en otros ámbitos territoriales e institucionales.

La atención en la ciudad de Málaga es creciente en aspectos como el turismo, el medio ambiente, la cultura y la organización municipal en las barriadas; al tiempo que decae el interés sobre la independencia de Torremolinos y la autonomía de Andalucía.

Los temas estrella que centran la contienda revelan la situación sociopolítica, y no siempre están vinculados a cuestiones locales. En la primera convocatoria se aborda la democratización municipal; en la segunda el urbanismo; en la tercera los retos del siglo XXI; en la cuarta la política de vivienda; y en la última las medidas contra el desempleo.

En cuanto al análisis de la gestión durante el mandato que concluye, los equipos de gobierno subrayan logros concretos y no profundizan en los errores; mientras que los rivales afean lo realizado, no encuentran hitos positivos reseñables, hacen críticas genéricas, y no es hasta la década de los noventa cuando focalizan en problemas de la ciudad y decisiones concretas.

La pequeña excepción a la hora de la crítica al rival se produce en la campaña de 1995, cuando el Partido Popular y la coalición de Izquierda Unida explican que han existido dos etapas en el gobierno de la ciudad: una buena y otra negativa, en referencia a los primeros mandatos de Pedro Aparicio y a los últimos años.

Las formaciones de la izquierda política vinculan a los partidos de centro y de derecha con la Transición y con la dictadura franquista. Además, en 1995 se percibe un cambio en el discurso de Izquierda Unida hacia el PSOE, cuando afirma que los socialistas desarrollan políticas de derecha y que sus 16 años de gobierno han sido años perdidos para la ciudad.

Por su parte, las formaciones que se pasan el testigo del centro derecha se esfuerzan por alejarse del estigma del franquismo. Además, en la década de los noventa reprochan a los socialistas no haber cumplido con las expectativas generadas en los primeros años de la democracia y subrayan las diferencias entre la gestión realizada y la que históricamente defendían.

La autocrítica no tiene cabida en las primeras campañas, con tímidas excepciones como las de Pedro Aparicio en 1983 y 1991 cuando subraya aspectos inacabados en su gestión, y la de José Lorca cuando critica los primeros tiempos de Alianza Popular.

Los socialistas alteran su discurso crítico en 1995 al reconocer haber cometido errores en la política nacional, justificar en la crisis económica las dificultades del último mandato municipal, y al reprochar Eduardo Martín Toval las actitudes y decisiones del alcalde saliente y último integrante de su propia candidatura.

Las críticas al rival aparecen en todas las campañas y van en aumento hasta 1995, cuando los reproches políticos y personales se convierten en una constante. Las alusiones personales están vinculadas exclusivamente a dirigentes nacionales en 1983, hay algunas contra el alcalde en 1991, y en el año 1995 se llega incluso al insulto entre los principales contendientes.

Un denominador común de todas las campañas es la referencia a otras administraciones públicas, en el momento de plantear propuestas que exceden la competencia local o que precisan del apoyo de otra instancia, así como al valorar la gestión de los compañeros de partido en otros ámbitos o criticar la de los rivales.

Los candidatos del partido que gobierna en otra institución consideran que es una ventaja para Málaga el hecho de coincidir en el mismo proyecto político; mientras que los que no gobiernan en otras esferas de la Administración afirman que es preferible para la ciudad ser reivindicativos y exigentes con las demás instituciones.

Es singular que, en las elecciones de 1995, la oposición municipal reproche al alcalde saliente el talante reivindicativo frente al Gobierno de su propio partido, y justifique en ello la falta de una mayor colaboración y el avance en proyectos importantes para la ciudad.

El papel de las instituciones ofrece muchas similitudes en todas las campañas, asumiendo una labor didáctica sobre el proceso y su desarrollo, informativa del número de candidaturas y los servicios de seguridad e información, e incentivadora de la participación.

En muchas ocasiones, las instituciones aprovechan sus medios para favorecer a los partidos que sustentan los respectivos gobiernos, especialmente a través de la publicidad y la participación de altos cargos. En este sentido, es llamativa la publicación de una carta del presidente de la Junta de Andalucía, el mismo día de las elecciones municipales de 1983, en la que destaca la importancia de tener gobiernos sólidos.

La ideología de cada organización se percibe en muchos de los argumentos y propuestas de gobierno, como la municipalización o privatización de determinados servicios públicos, la presión fiscal sobre los contribuyentes, o las políticas sociales y de vivienda.

Sin embargo, en líneas generales, las referencias concretas a la ideología, más que un pilar sobre el que asentar las propuestas, se convierten en arma arrojadiza contra el rival. Así, la derecha critica el marxismo de la izquierda; mientras que la izquierda vincula la derecha con el franquismo y la privatización de servicios públicos.

Las herramientas de comunicación en las que se apoyan los partidos ofrecen numerosas similitudes y prácticamente todos los canales empleados se pueden encuadrar en un segmento concreto. Entre los elementos más originales destacan la proyección de películas, las obras de teatro, las pintadas de murales, una carrera de relevos, la recogida de basuras o un descenso con cuerdas desde un puente.

Entre las similitudes, destacan la difusión de los candidatos número uno con su fotografía y planteamientos; la exposición de principios generales y de medidas de gobierno concretas; la relevancia de los mensajes nacionales, tanto en los eslóganes publicitarios como en los argumentos ideológicos; y la pretensión de reflejar proximidad y complicidad con el ciudadano.

En relación al tono empleado, en todas las campañas se incorporan referencias apelativas para involucrar a la audiencia en el proyecto de cada organización. Así, son constantes los mensajes directos, el tuteo, la identificación con la ciudad, las referencias divertidas, y las propuestas de proximidad para cada sector de la población y en la toma de decisiones.

La relevancia de los medios de comunicación y el papel que desarrolla la prensa ofrece una evolución drástica durante el periodo, puesto que en 1979 anuncia la convocatoria de los actos y publica la propaganda directa; en 1983 refleja la actividad desarrollada por los partidos, sin exponer los mensajes que se emiten en cada acto; y a partir de 1987 adquiere un papel destacado para conectar los mensajes y propuestas de los partidos con los electores.

Las diferentes opciones políticas aprovechan todas las oportunidades de transmisión de mensajes que ofrece la prensa local. Entre ellas, entrevistas, reportajes biográficos, artículos de opinión, debates entre candidatos, informaciones de las propuestas programáticas sectoriales, y se reflejan los mítines, ruedas de prensa, comunicados y convocatorias organizados por iniciativa de las propias formaciones.

La celebración de debates o mesas redondas aparece reflejada en todas las campañas; si bien no es hasta 1995, apoyados en el hecho de su difusión en una cadena de televisión nacional, cuando reciben una atención muy destacada en la prensa malagueña, tanto en los preparativos, desarrollo, como reacciones.

El único debate organizado directamente por un periódico es el que, en la primera campaña electoral, convoca 'El Sol de España'. En él hay una confrontación directa entre los candidatos por la forma de interpretar el periodo preconstitucional, la autonomía andaluza y las relaciones con el Gobierno.

En el resto de campañas, la prensa se hace eco de los organizados por emisoras de radio y televisión, y por diferentes colectivos ciudadanos. En 1983 no trascienden los temas que se tratan; en 1987 se destaca que se habla de limpieza, de la autonomía de Torremolinos y de los depósitos de combustible en la ciudad; y sobre los de 1991 sólo se subraya que se abordaron los incumplimientos municipales, y que se celebró una mesa redonda sobre la infancia.

La prensa informa en 1995 de debates en televisión, radio, sindicatos y en una asociación cultural. Los que se celebran en los medios de comunicación conceden protagonismo a los pactos poselectorales, la lucha contra el desempleo y la deuda municipal; mientras que los sindicales son sectoriales, y el del Club Siglo XXI es en clave nacional.

Los debates carecen de referencias personales hasta la campaña de 1995, cuando los candidatos del Partido Popular y de Izquierda Unida recurren incluso al insulto en sus diatribas. En cualquier caso, adquiere mayor relevancia la confrontación de las distintas visiones de la ciudad, de las soluciones que cada uno plantea, y de las respectivas ideologías.

El hecho de que las inserciones de propaganda política en la prensa local sean el elemento de comunicación más directo durante el periodo analizado, ayuda a identificar la evolución de la estrategia, organización y comunicación de las distintas formaciones que concurren a las elecciones.

El análisis cuantitativo y cualitativo de las inserciones publicitarias y, en especial, la atención a la cifra total y al carácter local o general de su contenido, contribuyen a conocer la organización y comunicación en las campañas electorales de todos los contendientes.

Datos cuantitativos de las inserciones publicitarias por campaña y candidatura:

1979

CANDIDATURA	PERIÓDICO	ANUNCIOS LOCALES	ANUNCIOS GENÉRICOS	TOTAL DE ANUNCIOS
PSOE				125
	SUR	14	52	66
	SOL	7	52	59
UCD				193
	SUR	76	26	102
	SOL	63	28	91
PCE				6
	SUR	1	5	6
	SOL	0	0	0
PSA				49
	SUR	14	10	24
	SOL	14	11	25
C. INDEP.				50
	SUR	17	0	17
	SOL	33	0	33
PTA				5
	SUR	4	1	5
	SOL	0	0	0
CD				4
	SUR	2	1	3
	SOL	0	1	1
MCA				1
	SUR	1		1
	SOL	0	0	0
B. ROJA				1
	SUR	1	0	1
	SOL	0	0	0
TOTALES		247	187	434
		56,9%	43,1%	100%

Tabla de elaboración propia.

1983

CANDIDATURA	PERIÓDICO	ANUNCIOS LOCALES	ANUNCIOS GENÉRICOS	TOTAL DE ANUNCIOS
PSOE				6
	SUR	4	2	6
CP				25
	SUR	17	8	25
PCE				11
	SUR	5	6	11
PSA				2
	SUR	2	0	2
CDS				1
	SUR	1	0	1
TOTALES		29	16	45
		64,4%	35,5%	100%

Tabla de elaboración propia.

1987

CANDIDATURA	PERIÓDICO	ANUNCIOS LOCALES	ANUNCIOS GENÉRICOS	TOTAL DE ANUNCIOS
PSOE				45
	SUR	7	22	29
	C. SOL	2	14	16
AP				8
	SUR	6	0	6
	C. SOL	2	0	2
IU				9
	SUR	4	3	7
	C. SOL	2	0	2
CDS				11
	SUR	3	3	6
	C. SOL	4	1	5
PA				1
	SUR	1	0	1
	C. SOL	0	0	0
PDP				5
	SUR	1	0	1
	C. SOL	4	0	4
PTE-UC				1
	SUR	2	0	1
TOTALES		34	43	77
		44%	55%	100%

Tabla de elaboración propia.

1991

CANDIDATURA	PERIÓDICO	ANUNCIOS LOCALES	ANUNCIOS GENÉRICOS	TOTAL DE ANUNCIOS
PSOE				6
	SUR	2	0	2
	DIARIO C.SOL	2	0	2
	EL SOL	0	0	0
	DIARIO-16	2	0	2
PP				14
	SUR	0	7	7
	DIARIO C.SOL	0	4	4
	EL SOL	0	0	0
	DIARIO-16	3	0	3
IU				21
	SUR	4	0	4
	DIARIO C.SOL	2	0	2
	EL SOL	8	1	9
	DIARIO-16	2	4	6
PA				13
	SUR	5	1	6
	DIARIO C.SOL	1	0	1
	EL SOL	2	0	2
	DIARIO-16	4	0	4
CDS				8
	SUR	3	0	3
	DIARIO C.SOL	3	1	4
	EL SOL	0	0	0
	DIARIO-16	1	0	1
S. INDEP.				4
	SUR	2	0	2
	D. C.SOL	0	0	0
	EL SOL	2	0	2
	DIARIO-16	0	0	0
TOTALES		48	18	66
		72,7%	27,2%	100%

Tabla de elaboración propia.

1995

CANDIDATURA	PERIÓDICO	ANUNCIOS LOCALES	ANUNCIOS GENÉRICOS	TOTAL DE ANUNCIOS
PSOE				17
	SUR	4	3	7
	DIARIO MLG	2	0	2
	DIARIO-16	2	6	8
PP				34
	SUR	18	0	18
	DIARIO MLG	10	0	10
	DIARIO-16	4	2	6
IU				2
	SUR	2	0	2
	DIARIO MLG	0	0	0
	DIARIO-16	0	0	0
PA				3
	SUR	1	0	1
	DIARIO MLG	1	0	1
	DIARIO-16	1	0	1
TOTALES		49	11	60
		81,6%	18,3%	100%

Tabla de elaboración propia.

La contabilidad de las inserciones propagandísticas pone de manifiesto que son las opciones con mayores posibilidades de obtener representación las que más recurren a la publicidad; aunque hay llamativas sorpresas como la limitada utilización que hace Izquierda Unida en la campaña de 1995, pese a sus posibilidades electorales.

Es importante tener presente que en las dos primeras convocatorias, el principal periódico de la ciudad, 'Sur', ofrece espacios gratuitos para inserciones propagandísticas, atendiendo al hecho de formar parte de la red de titularidad pública 'Medios de Comunicación Social del Estado', y vinculados a la representatividad de cada una de las candidaturas.

La cesión de espacios gratuitos, sumada al esfuerzo inversor de las principales formaciones y a un modelo de campaña directa muy recurrente en las primeras convocatorias, favorece que la cifra de anuncios sea porcentualmente muy elevada, en relación con el dato de las informaciones y actos públicos.

A partir de 1987, la pérdida de espacios gratuitos y el recurso a modelos comunicativos como las convocatorias de prensa, los mítines, las reuniones o los artículos, favorece que la publicidad pierda peso porcentual como cauce de transmisión de mensajes.

Junto a todo ello, los datos reflejados en las tablas de las páginas anteriores desvelan que los mensajes de carácter local, vinculados a la ciudad de Málaga y a la candidatura malagueña de cada formación, ganan peso porcentual elección tras elección, respecto a los genéricos que se basan en los argumentos nacionales.

La publicidad destaca mayoritariamente mensajes o candidatos locales, con la excepción de las elecciones de 1987 en las que la coincidencia con las votaciones europeas multiplica la inclusión de mensajes genéricos y la imagen de dirigentes nacionales.

Por el contrario, es en la convocatoria de 1995 donde las referencias locales se hacen especialmente significativas en la publicidad, ya sea con propuestas programáticas vinculadas a la ciudad o a los miembros de las candidaturas.

El protagonismo en los anuncios publicitarios lo tienen los valores de cada formación y la convocatoria de los actos centrales de la campaña; concediendo un papel destacado al candidato a la alcaldía, a los eslóganes nacionales o locales, y a las principales propuestas de gobierno.

En relación a los eslóganes que aparecen en las inserciones, es una práctica habitual en las cinco campañas electorales que se utilice la frase nacional para cada proceso; si bien es frecuente que se adapten al territorio, mediante la inclusión de la imagen del candidato o del nombre del municipio.

7.2 Conclusiones

1.- La organización y el desarrollo de las campañas en la ciudad de Málaga, en el periodo comprendido entre 1979 y 1995, están influenciados por el contexto sociopolítico general de cada momento, empezando con las perspectivas que deparan los resultados locales de las últimas elecciones celebradas y los sondeos publicados por la prensa malagueña.

2.- Las estrategias de cada formación política se diseñan a partir de las previsiones de resultados, y de ese modo se afrontan los mensajes a favor o en contra de los pactos de gobierno, del bipartidismo, e incluso la intensidad a la hora de alentar la participación ciudadana.

3.- Los números uno de las candidaturas al Ayuntamiento de Málaga son los protagonistas de las campañas de las respectivas organizaciones, quedando en segundo lugar los líderes nacionales, cargos orgánicos y demás miembros de las listas electorales que participan en el proceso.

4.- Los partidos políticos afirman que sus pretensiones son las de apoyar a sus candidatos y proyectos locales; sin embargo, los mensajes de los dirigentes nacionales que participan en las primeras campaña conceden el protagonismo a los argumentos generales, y no es hasta la década de los noventa cuando se multiplican las referencias a la ciudad de Málaga y a sus números uno.

5.- Las campañas se apoyan cada vez más en la prensa como herramienta para transmitir los proyectos y las cualidades del candidato. Así, en las dos primeras convocatorias se centran en informar de la celebración de los actos e insertar anuncios propagandísticos; y a partir de 1987 adquieren protagonismo los mensajes de cada opción.

6.- El discurso de las candidaturas está marcado por las propuestas para el conjunto de la ciudad y para cada sector de la vida pública malagueña. Entre las cuestiones que adquieren un protagonismo creciente a lo largo del periodo destacan las referencias locales, sectoriales y por barrios; al tiempo que pierden relevancia los temas vinculados a la política nacional.

7.- La confrontación de los proyectos y el debate entre candidatos son prácticas habituales que están presente, de un modo u otro, en todas las campañas. Sin embargo, en las elecciones de 1995 adquieren un protagonismo e intensidad muy superior, con la incorporación de alusiones personales e insultos entre los principales referentes locales.

8.- Los partidos involucran en su discurso a otras administraciones públicas para plantear propuestas que precisan de colaboración, poner en valor la gestión de los compañeros y criticar la de los rivales. Los afines con el poder destacan las ventajas de compartir un proyecto político y mantener una relación fluida; mientras que la oposición destaca la conveniencia de una política reivindicativa ante instituciones que gobiernan los adversarios.

9.- La ideología de los diferentes partidos políticos está presente en todas las campañas electorales y aparece en todos los canales de comunicación, especialmente en la publicidad y en la crítica al rival; si bien convocatoria tras convocatoria pierde peso ante los proyectos concretos para la ciudad y las alusiones personales.

10.- La actividad interna de las diferentes organizaciones políticas es difundida ampliamente en la primera campaña electoral, con reuniones de cargos ejecutivos y candidatos, e incluso nombramientos internos. Sin embargo, en las convocatorias siguientes pierden paulatinamente trascendencia pública.

11- El protagonismo de los candidatos y mensajes locales en el conjunto del discurso político de la campaña es creciente a lo largo del periodo; si bien los argumentos nacionales tienen una presencia mantenida que se pone de manifiesto especialmente en la publicidad, los eslóganes y en el eje sobre el que giran los principales argumentos de la campaña local.

12.- Las propuestas de futuro asumen el protagonismo en todas las campañas electorales, por encima de las referencias al pasado, la dictadura y la Transición a la democracia. Los casos en los que las evaluaciones retrospectivas compiten con los planes de futuro son las elecciones de 1979 que suponen el final de la Transición, y las de 1995 que conllevan el final de la etapa de Pedro Aparicio.

EPÍLOGO

La tesis doctoral recogida en estas páginas pretende contribuir a conocer mejor la historia política de la ciudad de Málaga y, en concreto, la organización y comunicación en las primeras convocatorias electorales municipales tras la aprobación de la Constitución de 1978.

Las campañas electorales se situaron a la vanguardia de la evolución democrática de la sociedad malagueña, contribuyeron a que los ciudadanos asumieran sus responsabilidades políticas, y establecieron una relación de compromiso entre partidos y electores.

Las organizaciones políticas consolidaron sus estructuras, aprendieron a definir estrategias municipales para lograr el respaldo ciudadano, establecieron sus propios discursos sobre los de las direcciones nacionales, y concedieron un rol diferenciado a los candidatos.

Las campañas fueron entendidas como escaparates para los programas, oportunidades para concretar propuestas de ciudad al margen de los planteamientos ideológicos, y puntos de encuentro con la realidad, necesidad, soluciones e intereses más cercanos de los malagueños.

La proximidad de las urnas ponía sobre la mesa la gestión realizada en el periodo anterior, los problemas latentes para cada sector de la población, y las soluciones que ofrecía cada organización política. Si bien la principal diferencia entre las distintas candidaturas estaba a la hora de ordenar sus prioridades.

Los candidatos vinculados con la gestión realizada le concedían protagonismo a los avances logrados y a las propuestas de futuro; mientras que los que no habían gobernado daban preferencia a la importancia del cambio para afrontar soluciones nuevas, e introducían críticas al proyecto político hasta ese momento dominante.

La influencia de la política nacional en las campañas era tan importante como las perspectivas electorales y la situación interna de los partidos que respaldaban cada candidatura, de forma que la alternancia sólo se vislumbró cuando el PSOE sufrió el desgaste del Gobierno de la Nación y el centro derecha se aglutinó en torno a un PP sólido.

Las previsiones de resultados que deparaban los referendos previos y las encuestas fueron elementos claves a la hora de fijar las estrategias; y si bien los candidatos conocían la dificultad de cambiar sustancialmente los resultados previstos, la lucha por los indecisos y los abstencionistas era siempre intensa.

La falta de experiencia de los partidos en procesos electorales municipales provocó que esta nueva etapa política arrancara concediendo más importancia al hecho de poder participar en una campaña y unas votaciones, que a la presentación de los programas y candidatos.

La evolución posterior, tan vertiginosa como profunda, muestra cómo las campañas malagueñas cambiaron tan rápido o más que la sociedad y se puso de evidencia que los partidos estaban atentos a las exigencias de cada momento, y dispuestos a adaptar sus campañas y mensajes a las necesidades sociales y políticas.

Las campañas electorales y los referendos municipales, que tras esta primera etapa se sucedieron y se sucederán en la ciudad de Málaga, son consecuencias de una forma de abordar la política que nació entre la Transición y la calificada por la prensa nacional como ‘La batalla de Málaga’.

Sin dudas, investigaciones posteriores podrán continuar este trabajo incorporando el análisis de las campañas correspondientes a nuevas etapas del desarrollo electoral malagueño, al tiempo que podrán enriquecer los temas que en estas páginas no han podido ser tratados con mayor profundidad.

La sociedad merece el esfuerzo investigador del desarrollo histórico de la elección de sus dirigentes, y del nacimiento de las campañas municipales actuales. Sin duda, conociendo nuestra historia será más factible conquistar unos procesos electorales y unos representantes políticos cada vez más unidos al carácter, sentir y deseo de los malagueños.

Referencias bibliográficas, hemerográficas y fuentes de Internet:

Fuentes bibliográficas:

- ALCÓN ZARAGOZA, J.A. (1990). Manual de elecciones locales. Ed. Instituto Na-cional de Administración Pública. Madrid.
- ALONSO, PL. (1943). Málaga por la virgen de la Victoria. Málaga. Libros Malagueños vol. 1. Ed. Ayuntamiento de Málaga.
- ÁLVAREZ GARCÍA BERNARDO, A. (1987). Análisis estructural de las elecciones de 1982 en la prensa nacional española. Tesis.
- ALVAREZ LOPEZ, I. (2004). Los usos estratégicos del framing. La campaña electoral municipal de Madrid 2003. Tesis. Dirección: BOUZA ALVAREZ, F.
- ÁLVAREZ MORALES, A. (1993). Sistemas de partidos y comportamiento político en Extremadura, 1977-1987. Tesis.
- ANDRADE BLANCO, J.A. (2010). El PCE y el PSOE en (la) Transición. Cambio político y evolución ideológica. Tesis. Dirección: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J.
- ANDRADE BLANCO, JA. (2012). El PCE y el PSOE en la Transición. La evolución ideológica de la izquierda durante el proceso de cambio político. Ed. Siglo XXI de España Editores, S.A.
- APARICIO GARCIA, S. (2003). El liderazgo político en la España contemporánea: El caso del PSOE (1974-2000). Tesis. Dirección: MALDONADO GAGO, J.
- ÁRBOL SÁNCHEZ, M. (2001). Geografía electoral de Madrid. Elecciones generales y autonómicas en la Comunidad de Madrid 1977-1996. Tesis. Dirección: BOSQUE SENORA, J.
- Archivo Linz de la Transición española. Fundación Juan March. Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales. Partido Andalucista. Nota de alcance.
- ASTUDILLO RUIZ, J. (1998). Los recursos del socialismo: las cambiantes relaciones entre el PSOE y la UGT (1982-1993). Tesis. Dirección: MARAVALL HERRERO JM.
- BARRANQUERO TEXEIRA, E. (1992). La implantación del nuevo Estado en Málaga, 1937-1939. Tesis. Dirección: NADAL SANCHEZ, A.

- BARRANQUERO, E. y PRIETO, L. (2007). Población y guerra civil en Málaga: Caída, éxodo y refugio. Málaga. Ed. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- BEJARANO PÉREZ, R. (1990). Creación del cabildo municipal por los Reyes Católicos. Málaga. Ed. Autor-editor 22. Colección Ciudad de Málaga.
- BLANCO CASTILLA, E. Málaga Siglo XX. Historia de un siglo. Ed. Prensa Malagueña S.A. 'Diario Sur'. Málaga.
- BOSQUE SENDRA, J. (1980). Las elecciones del periodo de la Reforma Política en España y Granada. Tesis. Dirección: VILLEGAS MOLINA, F.
- CALDERÓ, A. (1998). Modelos de gobierno municipal. Granada. Ed. Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional.
- CALERO SECALL, M^a.I. y MARTÍNEZ ENAMORADO, V. (1995). Málaga, ciudad de al-Andalus. Málaga. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga,
- CALVO HERNANDO, P. (1998). Rumasa y el aborto abren un crispado debate en la sociedad.
- CALVO SOTELO, L. (1990). Memoria viva de la Transición. Ed. Planeta, Barcelona.
- CAMPOMANES CALLEJA, E. (1995). Sociología electoral del municipio de Oviedo (1977-1991). Tesis. Dirección: GIRON GARROTE, J.
- CANALS VIDAL, F. La doctrina social católica. Revista Cristiandad. Barcelona.
- CANO GARCÍA, JA. (2004). Poder, política y partidos en Valladolid durante la Restauración. Dirección: CARASA SOTO, P. Universidad de Valladolid.
- CARDONA, G. (2005). La Guerra Civil española. La sublevación del 18 de julio. Ed. Arlanza ediciones.
- CASALS BERGÉS, Q. (2001). La normativa municipal española a mediados del siglo XIX. Espacio electoral y definición social del modelo liberal en Lleida. Trienio: Ilustración y liberalismo. Fundación Dialnet. Universidad La Rioja.

- CERÓN TORREBLANCA, C. (2006). Institucionalización y legitimación del nuevo Estado. Referéndum y elecciones municipales en Málaga durante el primer franquismo. Artículo. Universidad de Málaga.
- CERÓN TORREBLANCA, C. Consolidación y evolución del Franquismo en Málaga 1943-1959. Tesis. Dirección: BARRANQUERO TEXEIRA, E. Universidad de Málaga.
- CHIC GARCÍA, G. (2001). Comercio y comerciantes en la Málaga republicana y alto imperial. Málaga. Publicado en 'Comercio y comerciantes en la Historia Antigua de Málaga (siglo VIII a.C - año 711 d.C). Universidad de Sevilla.
- COLOMER RUBIO, JC. (2014). Gobernar la ciudad. Alcaldes y poder local en Valencia (1958-1979). Tesis. Dirección: RUIZ TORRES, P.
- Comercio y comerciantes en la Málaga bizantina. Taller de Investigaciones Arqueológicas del II Congreso de Historia Antigua de Málaga.
- COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES. (1990) GREEN PAPER ON THE URBAN ENVIRONMENT Communication from the Commission to the Council and Parliament.
- CORPAS AGUIRRE, MA. (2010). Las comunidades islámicas en la España actual (1960-2008). Génesis e institucionalización de una minoría de referencia. Ed- Closas-Orcoyen SL. Madrid.
- CRESPILO CARREGALO, F. (1986). Elecciones y partidos políticos en Málaga (1890-1901). Conclusiones de una investigación. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 9.
- CRUCES BLANCO, E. (1988). La configuración político-administrativa del Concejo de Málaga. Regidores, jurados y clases urbanas (1495-1516). Tesis.
- CRUCES BLANCO, E. (2011). Málaga Moderna: Siglos XVI, XVII y XVIII. Málaga. Ed. Universidad de Málaga.
- CRUZ BERMEJO, A. (1992). Comunicación política y elecciones en España (1975-1991). Tesis. Dirección: ROMANO GARCÍA, V.
- DE LA CRUZ MACHO, FJ. (2013). Alcaldes de la ciudad de Palencia. Tesis. Dirección: CARASA SOTO, P.

- DE MATEO AVILÉS, E. (2007). Las víctimas del Frente Popular en Málaga. Ed. Arguval.
- DEL PINO, E. (2008). Historia General de Málaga. Málaga. Ed. Almuzara S.L.
- DEL RÍO MORILLAS, MA. (2013). De la extrema derecha neofranquista a la derecha conservadora: Los orígenes de Alianza Popular (1973-1979). Tesis. Dirección: GALLEGO MARGALEF, F.
- DELGADO-IRIBARREN GARCÍA CAMPERO, M. (2014). Comentarios a la Ley Orgánica del Régimen Electoral General y a la Ley Orgánica de Referéndum. Ed. La Ley. Madrid.
- El centro avanza: Vota CDS. (1986). Memoria Digital de Cataluña. Universidad Autónoma de Barcelona.
- ENCINAS RODRIGUEZ, D. (2008). El Ayuntamiento de Valladolid en la Transición (1973-1987). Política y gestión. Tesis. Dirección: PALOMARES IBAÑEZ, JM^a. (Director), MAZA ZORRILLA, E. (Codirector).
- ESPINAR CASAJÚ, AM. (1988). Las elecciones de diputados a Cortes en la Málaga liberal (1812-1814). Revista Jábega nº 62. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- ESTEBAN CABRERA, M. (2002). La hacienda municipal de Málaga 1980-1999. Tesis. Dirección: SANCHEZ MALDONADO, J.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M. (2005). Elecciones generales, europeas, autonómicas y municipales en diferentes ámbitos territoriales (1977-2000). Tesis. Dirección: UÑA JUAREZ, O.
- FERNÁNDEZ MONTES, P. (2013). Historia de Torremolinos e independencia de Torremolinos (1988-2013). Málaga.
- FUERTES DE ESTÉFANI, P. (1986). Málaga y el Frente Popular. Estudios sobre la II República en Málaga. Universidad de Málaga.
- FUSÍ, J.P. y PALAFOX, J. (2000.) España: 1808-1996. El desafío de la modernidad. Madrid. Ed. Espasa.
- GABINETE DE ESTUDIOS ELECTORALES. Unidad de Apoyo de la Dirección General de Política Interior: Elena García-Guereta Rodríguez Fina López Maceda M^a Belén Pulgar Gutiérrez Gea Gómez-Pablos Pinto

Juan Francisco Hernández Alfaro. Elecciones Municipales en España 1979-2011. (2014) Ministerio de Interior. Madrid.

- GARCÍA DE ENTERRÍA Y MARTÍNEZ-CARANDE, E. (2007). La Administración española – Estudios de ciencia administrativa. Madrid. Ed. Aranzadi.

- GARCÍA GALINDO, J.A. (1995) Prensa y sociedad en Málaga 1875-1923. La crisis del turno y la gran guerra (1910-1918). Málaga. Ed. Edinford, S.A.

- GARCÍA GALINDO, JA. (1999). La prensa malagueña 1900-1031. Málaga. Ayuntamiento de Málaga.

- GARCÍA PÉREZ, J. (25/08/2012) El Copo. Confección de la candidatura de UCD en Málaga. Diario La Torre. Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

- GARCÍA RAMOS, D. (2003). Instituciones y vida política durante la Guerra Civil y el Franquismo. Palencia (1936-1975). Tesis. Dirección: GARCÍA COLMENARES, P. UNED.

- GARCIA ROJAS, JA. (2003). Un caso de competencia electoral subestatal: La competencia electoral local en Canarias (1979-1999). Tesis. Dirección: HERNÁNDEZ BRAVO DE LAGUNA, J.

- GARCÍA RUIZ, C. (2005). Franquismo y Transición en Málaga 1962-1979. Málaga. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

- GARCÍA RUIZ, CR. (2000). Franquismo y Transición en Málaga, 1962-1979. Tesis. Dirección: NADAL SANCHEZ, A.

- GARRIDO MORAGA, A. y LARA GARCÍA, M^a.P. (2012). Las Casas Consistoriales de Málaga. Málaga. Ed. Esirtu Group.

- GÓMEZ HERNÁNDEZ, AB. (2009). La Transición a la democracia en Jaén: Partidos y elecciones. Tesis. Dirección: CRUZ ARTACHO, S.

- GÓMEZ PÉREZ, R. (1976). Política y religión en el régimen de Franco. Ed. Dopesa.

- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, A. (2010). Teresa Azpiazu, pionera de la política en Málaga. Ed. Ayuntamiento de Málaga.

- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, JL. (2008). La campaña electoral de las elecciones generales del año 2000 en la región de Murcia. Tesis.

Dirección: GARCÍA ESCRIBANO, JJ. (Director), GUARDIOLA JIMENEZ, P. (Codirector).

- GONZALVES CRAVIOTO, E. (1996). Sobre la organización administrativa del territorio malacitano en el Bajo Imperio. Congreso de Historia Antigua de Málaga y su provincia. Málaga, 1994. Mainake, XVIII-VVIII 235-242.

- GUILLÉN ROBLES, F. (1957). Málaga musulmana. Sucesos, antigüedades, ciencias y letras malagueñas durante la Edad Media. Málaga. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

- Historia del Puerto. Puerto de Málaga. Ministerio de Fomento. Gobierno de España.

- HOYO PORTILLA, M. (2015). El nacimiento del CDS en los 80. Crónica Suárez. Biografía de Adolfo Suárez. Primeras elecciones democráticas. CDS magazine. Noticias oficiales del Centro Democrático y Social.

- JULIÁ DÍAS, S. (Coordinador). (2006). República y guerra civil en España (1931-1939). Ed. Espasa.

- LACOMBA, JA. (1974). El levantamiento malagueño de 1843 y la caída de la Regencia de Espartero. Ed. Revista Jábega nº 6. Málaga.

- LAGO PEÑAS, I. (2003). El voto estratégico en las elecciones generales en España (1977-2000). Efectos y mecanismos causales en la explicación del comportamiento electoral. Tesis. Dirección: MONTERO GIBERT, JR.

- LIÑÁN, A. PASTOR, P. PÉREZ, M. RUBIO, A. (1985). Sobre la estructura urbana de la Málaga nazarí. Cuadernos de la Alcaicería, 1.

- LÓPEZ NIETO, L. (1985). Aproximación al estudio científico-político de una organización conservadora: Alianza Popular 1975-1982. Tesis.

- LUQUE MARTINEZ, TEODORO. (1992). Aplicación del encuentro del marketing estratégico al campo electoral: Influencia del gasto de la campaña electoral en la participación y resultados electorales. Tesis. Dirección: MARTIN ARMARIO, E.

- MAGRE FERRAN, J. (1988). La figura del alcalde a Catalunya 1979-1994. Tesis. Dirección: CAPO GIOL, J.

- MARQUEZ CRUZ, G. (1990). Movilidad política y lealtad al partido en Andalucía (1979-1987). Tesis.

- MARTÍN PINTO JM. y GONZÁLEZ MATAS, E. (2007). Málaga en la España del siglo XX. Málaga. Ed. Arguval.
- MARTÍN RAMOS, JL. (Coord.). Pan, trabajo y libertad. Historia del Partido del Trabajo de España. Ensayo. Ed. El viejo topo.
- MARTÍNEZ COMA, F. (2005). ¿Qué provoca la variación en los efectos de las campañas electorales? Tesis. Dirección: SÁNCHEZ-CUENCA RODRÍGUEZ, I.
- MARTÍNEZ ENAMORADO, V. (2003) Al-Andalus desde la periferia. La formación de una sociedad musulmana en tierras malagueñas. (siglos VIII-X). Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- MARZO, I. (1850). Historia de Málaga y su provincia. Málaga.
- MATEO AVILÉS, E. (2002). Historia de la Feria de Málaga. Málaga. Ed. Arguval.
- MENÉNDEZ PIDAL, R. (1973). España musulmana (711-1031). Instituciones, sociedad, cultura. Volumen V de la Historia de España, 3ª edición (1ª ed. 1957). Madrid.
- MÍGUEZ GONZÁLEZ, S. (1986). Los partidos políticos y la Transición a la democracia en España: La dialéctica reforma-ruptura. Tesis.
- MORELL OCAÑA, L. (1988). El régimen local español. Madrid. Ed. Civitas Ediciones.
- MORENO DE GUERRA, J. (1997). Los corregidores de Málaga (1487-1835). Ed. Ayuntamiento de Málaga.
- MORENO MARTÍNEZ, C. (2008). Los efectos de la campaña electoral sobre el voto en las elecciones generales españolas de 2000. Tesis. Dirección: CRESPO MARTÍNEZ, I.
- MORENO SÁEZ, F. Partidos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982). Artículo. Archivo de la democracia. Universidad de Alicante.
- MORENO SÁEZ, F. Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982). Archivo de la democracia. Universidad de Alicante.

- NADAL SÁNCHEZ, A. (1977). El Partido Socialista ante las primeras elecciones por sufragio universal en Málaga: 1891. Revista Jábega nº 17. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.
- NADAL SÁNCHEZ, A. (1978). Nacimiento de FE en Málaga 1933-1935. Revista Jábega, 22.
- NADAL SÁNCHEZ, A. (1988). Guerra civil en Málaga. Ed. Arguval. Universidad de Málaga Dpto. H.^a Moderna y Contemporánea. Málaga.
- NISTAL GONZÁLEZ, F. (2011) El papel del Partido Comunista de España en la Transición democrática española. Tesis. Dirección: DIEGO DE GONZALEZ, A.
- OCAÑA OCAÑA, C. (1988). Sociedad y urbanización en Málaga durante el Franquismo. Revista Jábega, 61.
- OLMO GARRUDO, A. (1997). Liberación andaluza: un proyecto musulmán para Andalucía. Estudios sobre el mundo árabe e islámico contemporáneo. Ed. Instituto Hispano-Árabe de Cultura. Madrid.
- OLMO LÓPEZ, A. (2003). Medios de comunicación y campañas de propaganda electoral: Las elecciones autonómicas en Andalucía. Tesis. Dirección: PIZARROSO QUINTERO, A.
- ORDUÑA REBOLLO, E. (2012). Historia del municipalismo español (XV). Un siglo de municipalismo. Los proyectos de Maura de 1903 y 1907. Las reformas municipales hasta 1923. Estudios y comentarios. Instituto Nacional de Administración Pública. Gobierno de España.
- ORELLA, JL. (2003) Los democristianos protagonistas de la Transición. Berceo 145. José Luis Orella es profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de San Pablo CEU de Madrid.
- OROSA GONZÁLEZ, J. (2007). Marketing político en España: Análisis de los gastos e ingresos de las distintas formaciones políticas en las campañas para las elecciones a Cortes generales. Tesis. Dirección: MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, VA.
- PAJARES MONTOLIO EJ. (1996). La financiación de las elecciones. Presupuestos para su regulación jurídica y características del sistema español de financiación de las campañas electorales (1977/1995). Tesis. Dirección: AGUIAR DE LUQUE, L.

- PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO J. (2004). Comunicación política electoral. Elecciones autonómicas de Andalucía en 2000. Tesis. Dirección: Farias Batlle, P.
- PANIAGUA, J.L. y RAMIRO, L.J. (2003) Voz, conflicto y salida. Un estudio sobre faccionalismo: Nueva Izquierda 1992-2001. Ed. Complutense. Universidad Complutense. Madrid.
- PAVON MARIBLANCA, F. (2000). El Ayuntamiento de Málaga durante la Década Moderada (1844-1854). Tesis. Dirección: García Montoro, C.
- PEÑA JIMENEZ, M^a P. (2009). Estrategias persuasivas en campaña electoral. Análisis pragmático comunicativo del spot y del eslogan. Tesis. Dirección: GARCÍA JIMÉNEZ, A. (Director) ESPARZA TORRES, MA. (Codirector).
- PÉREZ ALAEJOS, M^a P.M. (2007). Contenidos informativos en las campañas electorales generales y municipales: La televisión como soporte de los mensajes políticos. Tesis. Dirección: IRISO NAPAL, PL.
- PÉREZ NIETO, EG. El liderazgo político en el Partido Andalucista (PA). VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno.
- PRIETO BORREGO, L. (1999). Guerra y franquismo en la provincia de Málaga. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Málaga.
- Programa electoral de Coalición Democrática para las elecciones de 1979. (1979). Folleto. Archivo general de la Universidad de Navarra.
- QUINTANA TORET, Fco. (1986). La crisis municipal de Málaga en el siglo XVII (1590-1714). Tesis.
- RAMOS HITO, JA. (2003). Guerra Civil en Málaga. 1936-1937. Revisión histórica. Ed. SL Algazara.
- RAMOS PALOMA, M^aD. (1985). Estructura social en Málaga I. El vértice del poder 1900-1920. Artículo. Estudios de arte, geografía e historia. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Málaga.
- RIVAS ARJONA, M. (2014) El reinado de Juan Carlos I. La presidencia de Adolfo Suárez. Tomo 2/Serie El reinado de Juan Carlos I. Ed. DYKINSON SL. Madrid.

- RIVERA OTERO, JM. (1992). Élités y organización en los partidos políticos: Un esquema para la interpretación del liderazgo político en las organizaciones partidistas. Tesis. Dirección: MÁIZ SUÁREZ, R.
- ROCAMORA TORÁ, J. (2006). Análisis temático textual de las campañas de propaganda en los referendos de 1976, 1978 y 1986 en la prensa de Murcia. Tesis. Dirección: PERONA SÁNCHEZ, JD. (Director) y NICOLÁS MARÍN, E. (Codirector).
- RODRÍGUEZ CASTROMIL, A. (2007). Modelos de voto en las elecciones generales: El caso español (1977-2004). Tesis. Dirección: BOUZA ALVAREZ, F. (Director) GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, JJ. (Codirector).
- RODRÍGUEZ OLIVA, P. (2007). Málaga en la antigüedad. Málaga. Ed. Prensa Malagueña-Diario SUR.
- ROMERO PEREZ, F. (2009) Campañas de propaganda en dictadura y democracia. Referendos y elecciones de 1947 a 1978. Tesis. Dirección: JULIÁ DÍAZ, S.
- RUBIO DÍAZ, A. (2002). Málaga, de ciudad a metrópolis 1975-2000. Ed. Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga.
- RUIZ CONTRERAS, M. (2004). La imagen de los partidos políticos. Tesis. Dirección: VILLAFAÑE GALLEGO, J.
- RUIZ DE AZÚA ANTÓN, M.A. (1987). Las elecciones a las Cortes de Franco 1942-1975. Tesis.
- RUIZ MUÑOZ, JA. (1999). El movimiento obrero en Málaga 1965-1977. Málaga. Ed. Diputación de Málaga.
- RUIZ POVEDANO, JM. (1985). El Concejo de Málaga a fines de la Edad Media (1487-1494). Tesis.
- RUIZ POVEDANO, JM. (1991). El Primer Gobierno Municipal de Málaga (1489-1495). Ed. Universidad de Granada.
- RUIZ REDREJO, JA. (2011) Pedro Aparicio: La voz de Málaga. La transición en Andalucía.
- SALVATIERRA CUENCA, V. SERRANO PEÑA JL. PÉREZ MARTÍNEZ, MC. (1998). La formación de la ciudad en al-Andalus. Elementos para una nueva propuesta. Madrid.

- SÁNCHEZ DE LA CRUZ, D. (2012). La Unión Liberal de Pedro Schwartz, a través de la hemeroteca de ABC. Madrid.
- SÁNCHEZ HERRERA, Fco. J. (1999). La élite política grancanaria (1979-1995). Tesis. Dirección: HERNANDEZ BRAVO DE LAGUNA, J.
- SÁNCHEZ LÓPEZ, J. (1979) Las elecciones de 1 de Marzo de 1979: Un éxito regionalista. Estudios Regionales, nº 3.
- SÁNCHEZ RODRIGUEZ, J. (2002). Teoría y práctica democrática en el PCE. Tesis. Dirección: PASTOR VERDÚ, J.
- SÁNCHEZ SALAZAR, F. (1995). El control del poder local: elecciones municipales en tierras de Jaén en el siglo XVIII y primer tercio del XIX. Córdoba. Actas del II Congreso de Historia de Andalucía (Córdoba, 1991, Andalucía Moderna III).
- SANCHÍS ARMELLES, JL. (2014) Elementos básicos de una campaña electoral. Tesis. Dirección: MARQUEZ PADORNO, M.
- SEVILLA MERINO, T. (1988). La intervención del Alianza Popular en el proceso constituyente de 1978. Tesis. Dirección: TOMAS VILLARROYA, J.
- SOLER SANCHEZ, M. (1998). La campaña electoral: aspectos jurídico-constitucionales. Tesis. Dirección: AGUILO LUCIA, L.
- SOPENA DAGANZO, E. (1978). Felipe González renuncia al marxismo. Discurso pronunciado el 9 de mayo de 1978.
- THOMAS, H. (2003). Guerra Civil española. Ed. Debolsillo.
- TORRENT, A. (2012) La Constitutio Antoniniana: reflexiones sobre el papiro Giessen 40. Ed. Edisofer.
- TUSELL, J. Los socialistas en el poder. La Transición española. Ed. Artehistoria.
- UTRERA MOLINA, J. (1990). Sin cambiar de bandera. Ed. Planeta. Barcelona.
- UTRERA RAVASSA, C. (2011) Anécdotas de una vida. Ed: GSP editores.

- VALERA ORDAZ, LIDIA. (2014) Agenda building y frame promotion en la campaña electoral 2011: La circulación del discurso entre partidos, medios y ciudadanos. Tesis. Dirección: LOPEZ GARCIA, GJ.
- VALERO TORRIJOS, J. (2002). Los órganos colegiados: análisis histórico de la colegialidad en la organización pública española y régimen jurídico-administrativo vigente. Ed: Instituto Nacional de Administración Pública.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1977). Federalismo republicano en la Málaga de 1868. Revista Jábega nº 17. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1978). Elecciones de diputados a Cortes en la Málaga de 1857. Revista Jábega nº23. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1980). Elecciones municipales en Málaga (1909-1911-1913). Revista Jábega nº 30. Málaga. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1981). Elecciones de 1933 en Málaga. Revista Jábega Nº 29. Ed. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1983). Las elecciones del Frente Popular en Málaga, 1936. Baética: Estudios de arte, geografía e historia, nº 6.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1983). Las elecciones municipales del 12 de abril de 1931 en Málaga. Revista Jábega nº 48. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (1987). Elecciones generales en Málaga durante la II República (1931-1936). Málaga. Centro de ediciones de la Diputación de Málaga.
- VELASCO GÓMEZ, J. (2004). El movimiento obrero en Málaga: entre la tradición y el sindicato de nuevo tipo. Tiempo de cambio. Historia y memoria de la Transición en Málaga. Málaga. Servicio de Publicaciones de Unicaja.
- VELASCO GÓMEZ, J. (2008). La Segunda República en Málaga 1931-1936. Ed. Ágora.
- VELASCO GÓMEZ, J. Elecciones Municipales en Málaga 1909-1911-1913. Revista Jábega nº 30. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga. Málaga.

- VERGE MESTRE, T. (2007). Monografías nº 249. Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles 1976-2006. Ed. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- VIDAL DELGADO, R. (2010). Málaga en el reinado de Amadeo de Saboya (1870-1872). Málaga. Ed. Publidisa,
- VILLAS TINOCO, S. (2011). Málaga Moderna: Siglos XVI, XVII y XVIII. Málaga. Ed. Universidad de Málaga.
- VINUESA TEJERO, L. (1997). Opinión pública y cultura política en la España democrática. Un estudio empírico de las elecciones generales de 1993. Tesis. Dirección: MONZON ARRIBAS, C.
- VV.AA. (1960). Historia del Partido Comunista de España. Versión abreviada (1960). Redactada por una comisión del Comité Central del Partido, presidida por Dolores Ibárruri, e integrada por Manuel Azcárate, Luis Balaguer, Antonio Cordón, Irene Falcón y José Sandoval.
- VV.AA. (1998). Elecciones locales. Ed. Instituto Nacional de Administración Pública. Madrid.
- VV.AA. (1984). Colección Historia de España. S.A. de Promoción y Ediciones Club Internacional del Libro. Madrid.
- VV.AA. (2003). Régimen electoral local. Ed. Centro de Estudios Locales de Toledo. Toledo.
- VV.AA. (2005). Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Málaga. Ed. C&T Editores. Málaga.
- ZÚÑIGA RAMAJO, LR. (1981). Características socio-económicas y comportamiento electoral: Los municipios valencianos en las elecciones legislativas de 1 de marzo de 1979. Tesis. Dirección: ROMERO VILLAFRANCA, R.

Fuentes legales:

- Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA. Boletín número 79 de 11/10/1988.
- Boletín Oficial de la Provincia nº 97. 30 de abril de 1991. Ed. Diputación de Málaga. CEDMA.
- Boletín Oficial de la Provincia. 15 de abril de 1983. Ed. Diputación de Málaga.
- Boletín Oficial del Estado nº 79, de 2 de abril de 1991.
- Decreto de la Junta de Andalucía 18/82, de 8 de marzo. Boletín Oficial del Estado nº 73, de 26 de marzo de 1982. Se celebran el 23 de mayo de 1982.
- Decreto del Consejo General del País Vasco, de 12 de enero de 1980. Boletín Oficial del Estado, nº 17 de 19 de enero de 1980. Celebradas el 9 de marzo de 1980.
- Decreto del Presidente de la Generalitat, de 17 de enero de 1980. Boletín Oficial del Estado, de 23 de enero de 1980. Celebradas el 20 de marzo de 1980.
- Decreto-ley 20/1977, de 18 de marzo, sobre Normas Electorales y Ley 39/1978, de 17 de julio.
- Lex Flavia Malacitana. Introducción, versión y notas de Rafael León y Alfonso Canales. (1979). Málaga. Ayuntamiento de Málaga.
- Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.
- LEY 39/1978, de 17 de julio, de elecciones locales.
- Ley 41/1975, de 19 de noviembre, de Bases del Estatuto de Régimen Local. Cap. II.
- Ley electoral de 8 de agosto de 1907 para diputados a Cortes y concejales (1908).
- Ley Orgánica 2/1980 de 16 de enero, sobre Regulación de las distintas Modalidades de Referéndum. Boletín Oficial del Estado 23/1/80. Jefatura del Estado.

- Ley Orgánica 3/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para el País Vasco. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 306, de 22 de diciembre de 1979. Jefatura del Estado.
- Ley Orgánica 4/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cataluña. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 306, de 22 de diciembre de 1979. Jefatura del Estado.
- Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Andalucía. Madrid. Boletín Oficial del Estado nº 9, de 11 de enero de 1982. Jefatura del Estado.
- Real Decreto 117/1979, de 26 de enero, de convocatoria de Elecciones Locales. Boletín Oficial del Estado, de 27 de enero de 1979, nº 24.
- Real Decreto 274/1990, de 2 de marzo, por el que en ejecución de la sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, de 4 de diciembre de 1989, se convoca el acto de la votación para elecciones al Congreso de los Diputados y al Senado en la circunscripción electoral de Melilla (BOE núm. 54, de 3 de marzo de 1990).
- Real Decreto 448/83, de 9 de marzo. Boletín Oficial de España nº 59 de 10/3/83.
- Real Decreto 489/1995, de 3 de abril, publicado en el Boletín Oficial del Estado nº 80 del 4 de abril de 1995.
- Real Decreto Ley 2/1983, de 23 de febrero, de expropiación por razones de utilidad pública e interés social, de los bancos, y otras sociedades que componen el grupo Rumasa, S.A. Boletín Oficial del Estado nº 47, de 24 de febrero de 1983. Jefatura del Estado.
- Referéndum del Estatuto de Andalucía. (1980). Art. 151 Constitución. Real Decreto 145/80, de 26 de enero. Boletín Oficial del Estado nº 24, de 28 de enero de 1980. Celebrado el 28 de febrero de 1980.
- Referéndum OTAN 1986. RD. 214/86, de 6 de febrero de 1986. Boletín Oficial del Estado del 7 de febrero de 1986.
- Tribunal Constitucional. Sentencia 76/1983, de 5 de agosto de 1983.
- VV.AA. (1983) Actas oficiales de los secretarios del Congreso de los Diputados, del 23 de febrero de 1981.

- VV.AA. (2008) Constitución Española de 1831. Título Primero. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008) Constitución Española de 1869. Título Octavo. Madrid. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008) Constitución Española de 1876. Título Diez. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008) Constitución Española de 1978. Art. 81.1. Madrid. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008) Constitución Española de 1978. Madrid. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008). Constitución Española de 1837. Título Once. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008). Constitución Española de 1845. Título Once. Ed. Lex Nova.
- VV.AA. (2008). Constitución Política de la Monarquía española de 1812. Título Sexto. Cap. 1. Ed. Lex Nova.

Fuentes hemerográficas:

- ABC

<http://hemeroteca.abc.es>

- BLANCO CASTILLA, E. SUR. *Málaga Siglo XX. Historia de un siglo.*

<http://canales.diariosur.es>

- DIARIO 16 MÁLAGA

Archivo de la Diputación de Málaga.

- DIARIO MÁLAGA COSTA DEL SOL

Archivo de la Diputación de Málaga.

- DIARIO SUR

Archivo de la Diputación de Málaga.

- EL MUNDO.

<http://www.elmundo.es>

- EL PAÍS

<http://elpais.com>

- EL PERIÓDICO DE CATALUNYA.

<http://www.elperiodico.com>

- JULIÁ DÍAZ, S. *Más que unas municipales.* Tribuna.

EL PAÍS. <http://elpais.com>

- LA VANGUARDIA

<http://www.lavanguardia.com>

- LIBERTAD DIGITAL

<http://www.libertaddigital.com/>

- MÁLAGA. EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOL.

Archivo de la Diputación de Málaga.

- SOL DE ESPAÑA

Archivo de la Diputación de Málaga.

Fuentes en Internet:

- ATENCIA GARCÍA, J. (2012) *Los magníficos de Fraga*. Artículo en La transición en Andalucía. <http://www.transicionandaluza.es>
- Ateneo de Córdoba.
<http://www.m.ateneodecordoba.com>
- Ayuntamiento de Málaga.
<http://alcalde.malaga.eu>
- Baltasar Garzón.
<http://www.baltasargarzon.org/terrorismo/gal>
- Composición y organización. Senadores. Composición del Senado. Senadores desde 1977. <http://www.senado.es>
- Congreso de los Diputados. Diputados. El Congreso entre 1977 y 2011.
<http://www.congreso.es>
- Diputación de Málaga.
<http://www.malaga.es>
- Falange Española de las JONS.
<http://www.falange.es/contenido/historia>
- Izquierda Unida.
<http://www.izquierda-unida.es>
- Junta de Andalucía.
<http://www.juntadeandalucia.es>
- LOZANO, C.
<http://www.historiaelectoral.com>
- Ministerio de Interior del Gobierno de España.
<http://www.infoelectoral.interior.es/min/>
- MORENO SÁEZ, F. *Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición (1974-1982)*.
<http://www.archivodemocracia.ua.es>
- Nación Andaluza.
www.nacionandaluza.info

- Partido Andalucista.
<http://nacional.andalucista.org>
- Parlamento de Andalucía.
<http://www.parlamentodeandalucia.es>
- Parlamento europeo. Eurodiputados. Lista completa.
<http://www.europarl.europa.eu/>
- Partido Comunista de España.
<http://www.pce.es>
- Partido Comunista Obrero Español. (PCOE).
<http://www.pcoe.net>.
- Partido Popular.
<http://www.pp.es>
- PSOE.
<http://psoe.es>
- PSOE de Andalucía.
<http://psoeandalucia.com>
- VV.AA. *Algunas notas sobre la historia del Partido del Trabajo de España.* (Barcelona) <http://www.elviejotopo.com>

ANEXO DOCUMENTAL

Corpus documental de la tesis 'Organización y comunicación en las campañas electorales municipales de la ciudad de Málaga 1979-1995'.

TOMO I¹⁰³⁶

- Principales actos y mensajes políticos publicados en la prensa local durante las campañas electorales de 1979, 1983, 1987 y 1991

Vaciado de la prensa malagueña en las campañas electorales municipales en la ciudad de Málaga, durante el periodo comprendido entre 1979 y 1991.

TOMO II¹⁰³⁷

- Principales actos y mensajes políticos publicados en la prensa local durante la campaña electoral de 1995

Vaciado de la prensa malagueña en las campañas electorales municipales en la ciudad de Málaga, durante el periodo comprendido entre 1979 y 1991.

TOMO III

- Resultados de las elecciones en la ciudad de Málaga durante el periodo 1976-1995¹⁰³⁸

- Candidaturas en las elecciones municipales del periodo 1979-1995¹⁰³⁹

- Alcaldes del Ayuntamiento de Málaga, desde 1840 hasta 1995¹⁰⁴⁰

¹⁰³⁶ Los mensajes se ordenan según los emisores y el modelo informativo empleado. Se especifica el medio de comunicación en el que aparece cada mensaje, la fecha de publicación y la página del periódico. Las fuentes son los periódicos locales en la ciudad de Málaga, durante el periodo objeto de estudio.

¹⁰³⁷ Los mensajes se ordenan según los emisores y el modelo informativo empleado. Se especifica el medio de comunicación en el que aparece cada mensaje, la fecha de publicación y la página del periódico. Las fuentes son los periódicos locales en la ciudad de Málaga, durante el periodo objeto de estudio.

¹⁰³⁸ Ministerio de Interior. Gobierno de España.

¹⁰³⁹ Boletín Oficial de la Provincia.

¹⁰⁴⁰ Ayuntamiento de Málaga.

