

Los usos de las Apps entre los jóvenes como estrategia de comunicación en educación saludable¹

M^a de las Mercedes Cancelo Sanmartín
Universidad de Málaga

Introducción

El desarrollo paulatino de las nuevas tecnologías ha derivado en la actualidad en la concepción de TIC en TRIC, es decir, tecnologías que combinan la información y la comunicación con el factor humano más importante: el relacional. Este cambio de paradigma ha propiciado que se revele con mayor intensidad el papel del interlocutor de los medios digitales.

La implementación del Smartphone en la vida cotidiana de los ciudadanos no solo ha revelado la penetración de la tecnología en la vida diaria, sino la oportunidad de aprovechar la incidencia tecnológica como herramienta potencial para educar desde la comunicación. El desarrollo de aplicaciones para móviles y tabletas ha supuesto una forma dinámica, individual e interactiva de llegar al ciudadano, no sólo desde los ámbitos empresariales sino también institucionales.

En el caso de la promoción de la salud, el desarrollo de aplicaciones móviles ha supuesto la posibilidad de desarrollar estrategias de comunicación más cercanas al público objetivo. En este caso el público objetivo elegido han sido los jóvenes, los cuales están totalmente familiarizados con la formación a través de las nuevas tecnologías pero ciertamente alejados y desinteresados de los contenidos sobre prevención y salud pública.

La investigación que se presenta realiza un estudio comparativo sobre las Apps generadas (en los últimos cinco años) dirigidas a los jóvenes y que se centran en salud sexual (métodos anticonceptivos, prevención de enfermedades sexuales, etc..) en España, Argentina y México.

¹ Investigación financiada por Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

Salud, comunicación on line y su impacto ciudadano

La principal función de Internet es el intercambio rápido de información y recientemente, se ha convertido en una herramienta de legitimización o rechazo de las tendencias culturales del medio. Asimismo, influyen también en las formas de recibir y transmitir información, de crear relaciones entre las personas en la organización social.

Internet permite, según Castells (2013: 42):

“que la información llegue en tiempo real y se continúe procesando en tiempo real; es decir, es un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios planteando preguntas, criticando, debatiendo”.

La tendencia hacia la integración de las nuevas tecnologías como medios y creadores de comunicación, hábitos y cultura, ha aumentado, siendo adoptadas principalmente por la parte más joven de la población. El informe *La Sociedad de la Información en España 2012* (2013) pone en evidencia muchos de estos cambios: el 70% de los españoles son internautas (el 72% de los internautas en general y más del 80% de los internautas jóvenes) acceden a diario a la red y lo hacen cada vez más desde el smartphone en lugar del ordenador.

Por lo tanto el ciberespacio se ha convertido en un marco no sólo referencial para la búsqueda de información, sino para la emisión de mensajes, con la absoluta certeza de su visibilidad y expansión. Internet significa en muchos casos el acceso a información no suministrada por las fuentes activas y legítimas de información. “Se ha convertido por lo tanto en un emisor de mensajes paralelos que introducen información nueva o reactiva a las demandas de sus usuarios” (Cancelo y Gadea, 2013:109).

Vivimos por lo tanto en una “sociedad de la información”; la cual se define como “todo tipo de información para la producción de riqueza, conocimiento, mensajes y toma de decisiones” (Alsina, 2001: 23). La sociedad de la información, va de la mano con la globalización y las nuevas tecnologías debido a que ambas han generado avances

complementándose unas con otras, uniendo latitudes y generando entendimiento no solo compartido, sino conocimiento que compartir.

Los antecedentes históricos de este concepto se encuentran en la Unión Europea dentro del “Informe Bangemann”(1994) efectuado por la Comisión Europea; éste afirmaba que la globalización se llevaría a cabo solamente si las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación se esparcían a través de la inversión estatal en infraestructura de las telecomunicaciones y si el Estado eliminaba monopolios y alentaba la competencia. Al respecto, Rojo (2010) describe las iniciativas tomadas en base a este informe, y que serían implementadas como estrategias de crecimiento de los países europeos:

1. Teletrabajo.
2. La educación a distancia.
3. La implantación de una red de universidades y centros de investigación.
4. La promoción de los servicios telemáticos para las PYME's.
5. La gestión del tráfico por carretera mediante soluciones telepáticas.
6. El control del tráfico aéreo mediante vías electrónicas.
7. La creación de redes de asistencia sanitaria.
8. La introducción de la licitación electrónica (hasta la constitución de una red europea para dicha licitación).
9. La creación de una red transeuropea de Administraciones Públicas.
10. La creación de Autopistas urbanas de Información.

Posteriormente siguiendo esta iniciativa, en Estados Unidos de América constituyeron el proyecto “Global Information Infrastructure” (1996), que tenía como postulado principal el crecimiento económico con base en el sector de servicios, apoyándose principalmente en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tanto la iniciativa europea como la estadounidense vinculaban el crecimiento y el desarrollo a la globalización de la mano de las nuevas tecnologías, estas últimas como vehículo y nexo entre países. Este tipo de propuestas gubernamentales adjetivan la clara intención institucional de aunar políticas y medios con el fin de construir un

espacio inmaterial común que sirva como plataforma no sólo comunicativa sino económica y social. Hoy en día podemos extender esta visión al ámbito sanitario y en concreto a la promoción de la salud, tal y como indica la Organización Mundial de la Salud en sus iniciativas de comunicación de hábitos saludables y de prevención de riesgos sanitarios.

En el aspecto referido a la salud pública, internet se ha convertido en una fuente de consulta y recomendación. Desde la figura de foros de consulta generados por usuarios anónimos y legos en la materia, hasta el boom de web sites especializadas de consulta médica y de promoción de la salud de mano de aseguradoras privadas y revistas orientadas a la salud. Existe un alto tráfico de datos on line orientados a la búsqueda activa de información y consejo en materia de salud. Lo cual responde a la inquietud ciudadana y por lo tanto manifiesta un vacío en la atención pública y sanitaria en materia de consejo y prevención adaptada a las nuevas tecnologías y públicos activos en salud.

Se detecta a priori un vacío asistencial on line en materia de salud, este hecho se ratifica en los aspectos de educación sexual orientada a los jóvenes.

Desde finales de la década de los años setenta e inicios de los ochenta, en concreto en España, se comenzó a incluir la educación sexual en los procesos formativos y educativos formales de la población joven. Esta iniciativa estuvo vinculada a la apertura política y moral coherente con el contexto histórico, además de la detección de altos índices de embarazo adolescente e incidencia de enfermedades de transmisión sexual. Por lo tanto la educación sexual se convirtió no solo en una materia en el ámbito educativo sino un aspecto transversal en el desarrollo juvenil desde los entornos institucionales.

En el caso de México, se han multiplicado los esfuerzos por cubrir aspectos educativos aunados a la salud sexual, siempre orientados aminorar el embarazo adolescente y desatendiendo aspectos mas integrales de la buena salud sexual de los más jóvenes.

En el caso de Argentina, ha sido fluctuante la importancia de la formación en el ámbito sexual entre los adolescentes, se han incrementado sostenidamente las campañas orientadas a la prevención de embarazos así como a los peligros de no usar medios de protección frente a las enfermedades de transmisión sexual.

Si bien se han realizado desde hace más de cuarenta años campañas de prevención de embarazos y transmisión de enfermedades sexuales, la información y formación orientada a los más jóvenes se mantiene en las campañas de comunicación institucional tradicionales así como a través de los centros educativos. Lo cual ha supuesto una lenta y paulatina distancia de los interesados con el mensaje, debido fundamentalmente al impacto de las nuevas tecnologías y la cultura audiovisual imperante.

Según el Fondo de Cooperación para las Naciones Unidas (UNFPA) los jóvenes en México inician su vida sexual de forma plena entre los 15 y 19 años, en Argentina (datos de Fundación Huesped) la edad sexual en plenitud se sitúa entre los 14 y los 19 años y, en España la edad de actividad sexual inicial es de 16 años según la Sociedad Española de Anticoncepción. Las fuentes estadísticas y de prospección consultadas coinciden en que los jóvenes de forma tradicional buscan resolver sus dudas en los amigos, la familia y la escuela. También se indica que la búsqueda de información en internet se ha convertido en una fuente paralela de obtención conocimiento sobre aspectos sexuales.

Desarrollo de la investigación

En vista de las edades de actividad sexual y la incidencia con el uso de las nuevas tecnologías de forma masiva por la población más joven, se planteo la necesidad de conocer si existen herramientas orientadas a despejar dudas sexuales y fomentar la buena salud sexual entre los jóvenes en los tres países referenciados: España, México y Argentina. Para lo cual designamos la existencia de Apps como el instrumento desde el punto de vista de edocomunicación mas competente y adaptativo a los intereses propuestos. El espacio temporal propuesto de análisis ha sido de 5 años y los criterios de búsqueda han sido en primer lugar aplicaciones orientadas a los jóvenes y salud sexual y, en segunda instancia las aplicaciones orientadas a la formación o promoción de buena salud sexual.

En España se han encontrado en concreto seis apps orientadas a la promoción de salud y el sexo. Destacan aquellas generadas por empresas vinculadas al sector de los

profilácticos y los fármacos, destacando la apps Orgasmímetro desarrollada por Control y Sintabú App perteneciente a un grupo de desarrollo independiente. Además de estas dos que son ampliamente usadas y referenciadas, destacan entre la población usuaria de internet Ipildora y Disfruta+ App, ambas vinculadas y desarrolladas por grupos farmacéuticos.

Solo se ha hallado una app dirigida especialmente a los jóvenes y que atienda las categorías de información y promoción de la buena salud sexual. Viquiz desarrollada por Ware App Health empresa auspiciada por el Ministerio de Economía y Competitividad, es la única app que cumple con los patrones necesarios para ser una herramienta de promoción de la educación sexual entre los jóvenes. Se dirige a una población objetivo de entre 14 y 20 años y plantea a través de la gamificación diferentes aspectos sobre sexo y buenos hábitos sexuales. A través de esta herramienta los usuarios pueden hacer equipos y realizar competencias a través de las cuales los ganadores obtienen recompensas. Según la empresa desarrolladora esta siendo utilizada de forma creciente y sostenida por un alto número de jóvenes en España.

En Argentina, se han hallado cuatro apps que se orientan a la promoción de la buena salud sexual, pero ninguna de ellas esta específicamente dirigida a los jóvenes. Entre las aplicaciones encontradas destacan dos: "Lunar" creada por de un grupo de jóvenes emprendedoras que mantienen la app a través de crowdfunding y "Como se dice" desarrollo que pretende despejar dudas sobre el sexo entre la población sorda.

En México solo se ha hallado una app dirigida a jóvenes y salud sexual, "como le hago" que aborda exclusivamente como prevenir el embarazo pero no incide en aspectos fundamentales como la prevención de enfermedades de transmisión sexual o conocimiento del propio ser referido al sexo. Asimismo el enfoque de la aplicación esta claramente dirigida a mujeres jóvenes reforzando la imagen sexista de la preocupación por prevenir los embarazos en el país.

Análisis y conclusiones

Los hallazgos tras analizar once aplicaciones desarrolladas en los últimos cinco años, orientadas a la salud sexual en los tres países de estudio (México, Argentina y España), nos indican en primer lugar que es necesario impulsar la creación de herramientas y contenidos que aborden la promoción de la salud y el sexo entre la población en general. Los desarrollos existentes aluden principalmente a aspectos puramente femeninos como el control del ciclo menstrual o ámbitos que fomentan la contracepción ya que están auspiciados por empresas de preservativos o píldoras anticonceptivas. En este sentido es importante destacar que las aplicaciones existentes no pertenecen al ámbito institucional y público, sino que responden a iniciativas privadas aunque luego exista un apoyo institucional. Por lo tanto el contenido de los desarrollos no aseguran seguir patrones didácticos o de interés público y sanitario.

Además solo una aplicación de las once analizadas esta íntegramente orientada a jóvenes y salud sexual que es caso de “Viquiz” en España, en México la aplicación “como le hago” sí esta dedicada a los jóvenes pero especialmente a las chicas y solo aborda la prevención del embarazo.

En Argentina, la orientación esta claramente marcada hacia colectivos como las mujeres o grupos con características especiales como la comunidad sorda, existiendo un gran vacío en lo referido a jóvenes a través del uso de las apps como estrategia de promoción de la salud sexual. Existen referencias en medios de comunicación del país que alaban y tomarán como ejemplo una aplicación desarrollada en Uruguay por parte del ministerio de sanidad, íntegramente orientada a los jóvenes y la sexualidad denominada “el gurú del sexo”.

A priori es posible pensar que existen un alto número de apps orientadas a jóvenes y sexo, y eso es verdad si nos centramos en aplicaciones sobre sistemas de citas o enfoques lúdicosexuales, pero no hay una panorama amplio de herramientas que aborden la promoción de prácticas sexuales saludables entre los jóvenes. Por lo tanto existe una necesidad comunicativa y educativa no cubierta en materia de salud y sexo, y más en concreto si nos orientamos al público juvenil.

Además la existencia de desarrollos provenientes del ámbito privado y farmacéutico no garantiza la aplicación de patrones cien por cien educativos y de formación integral

en materia de sexo y salud. Lo que supone que las instituciones públicas del ámbito sanitario deben promover proyectos vinculados a la salud sexual y la juventud con el fin de garantizar on line lo que desde hace décadas se busca concienciar off line.

Bibliografía

- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cancelo, M. y Gadea, G. (2013). *Empoderamiento de las redes sociales en crisis institucionales*. Revista Vivat, nº 112, pp. 106-120
- Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge: Polity Press.
- Consejo Europeo. *Informe Bangemann. Europa y la Sociedad Global de la Información*, 26 de mayo de 1994.
- Fundación Telefónica (2013). *La Sociedad de la Información en España 2012*. Barcelona: Ariel. Colección Fundación Telefónica.
- OECD (1996), Global Information Infrastructure and Global Information Society (GII-GIS): Statement of Policy Recommendations Made by the ICCP Committee, *OECD Digital Economy Papers*, No. 18, OECD Publishing.
- Rojo, P. (2004) Las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información como Estrategia Geopolítica de los Países Desarrollados. *Revista Razón y Palabra*, pp. 38-45.
- Trejo, R. (2013). Vivir en la sociedad de la información. Orden Global y dimensiones locales en el universo digital. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, 2013; 1.

