

Coeducación audiovisual para la formación ciudadana del profesorado a través de vídeos musicales. *Formation* (2016) de Beyoncé como propuesta de análisis de texto mediático.

Laura Triviño Cabrera

laura.trivino@uma.es

Universidad de Málaga

Resumen

Introducción. Este trabajo muestra cómo los vídeos musicales son un recurso didáctico pertinente en la adquisición de competencias audiovisuales para la formación del profesorado desde un enfoque de género. Método. El objetivo principal es proporcionar un instrumento para analizar estos textos audiovisuales mediáticos, tanto en su dimensión escrita como visual. Dicho instrumento está basado en los interrogantes estipulados por la UNESCO (2011). Resultados. Se han analizado las respuestas al cuestionario cualitativamente a partir de los resultados obtenidos por alumnado del Máster en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato en la especialidad de Ciencias Sociales de la Universidad de Málaga. El videoclip elegido fue *Formation* (2016), MTV Video Music Awards, de Beyoncé. Conclusiones. Se desprende la necesidad de incluir cuestiones relacionadas con los estereotipos culturales, sociales y de género; y el papel de la ciudadanía como consumidora.

Palabras clave: coeducación audiovisual, cultura popular, educación ciudadana, formación del profesorado, alfabetización mediática.