

15º Congreso del Instituto Internacional de Costes (IIC) y 4º Congreso Transatlántico “¿Hacia prácticas contables, de control, de auditoría y de gestión de costos más ciudadanas?” celebrado el 22 y 23 de junio de 2017 en Lyon, Francia, organizado conjuntamente entre el Centro de investigación ISEOR, Universidad Jean Moulin, y la American Accounting Association (AAA).

SEAM: UNA MIRADA A LA CAJA NEGRA DE LAS BORN GLOBALS

María-Ángeles RASTROLLO-HORRILLO
Universidad de Málaga (España)

Julia MARTÍN-ARMARIO
Universidad de Málaga (España)

Resumen:

Las empresas born globals (BG) se enfrentan a grandes retos derivados de su rápida expansión internacional y de su reciente creación. Numerosas investigaciones ponen de manifiesto que la posesión de determinados recursos intangibles -orientación emprendedora (OE) y orientación al mercado (OM) -son claves para la sostenibilidad de estas empresas, pero son pocos los estudios que explican cómo se desarrollan y manifiestan esos recursos y capacidades en BG (Evers, 2011).

La intención de este trabajo es ver cómo la aplicación del SEAM al análisis del desarrollo internacional de las empresas BG hace posible adentrarnos en el proceso real de creación y desarrollo de los recursos y capacidades esenciales para su crecimiento y sostenibilidad. A partir de la realización de un diagnóstico socio-económico en una empresa BG se detectan disfunciones y se analiza cómo estas actúan como barreras para el desarrollo la OE y OM.

Palabras claves

Socio-Economic Approach to Management (SEAM), born global, emprendimiento internacional, recursos y capacidades, orientación emprendedora, orientación al mercado.