



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AUTOR: Juan Tomás Luengo Benedicto

 <http://orcid.org/0000-0001-5942-1414>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es



RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL

"EVOLUCIÓN DE LA OFERTA RADIOFÓNICA LOCAL EN ESPAÑA: EL CASO DE RADIO JUVENTUD DE MÁLAGA (1954-1979)"

Radio Juventud de Málaga fue una emisora singular dentro del panorama radiofónico andaluz y español de mediados del siglo XX, porque no sólo fue un referente en la ciudad como medio de comunicación nuevo, joven y que conectó enseguida con el público en una época difícil de nuestra historia, sino que supo adaptarse en sus últimos años al paso de la dictadura a la democracia. En la transición jugó un papel decisivo al abrirse a la sociedad malagueña que quería vivir en libertad y propició la participación en la emisora de todos los sectores políticos, sociales y culturales coadyuvando así al cambio político.

Constituyó un caso especial pues no fue una más de las 60 emisoras de la red CAR (Cadena Azul de Radio), del Frente de Juventudes, sino una de las más importantes por su rentabilidad, tanto económica como social, por su audiencia y por su influencia en la ciudad, convirtiéndose en un fenómeno sociológico que ha perdurado en el recuerdo y la memoria de los malagueños después de treinta y cinco años después de su desaparición.

Radio Juventud de Málaga sirvió como cantera de profesionales en donde se formaron cientos de jóvenes y brillantes radiofonistas que surtieron a otras emisoras de la ciudad, de la comunidad andaluza y que dieron el salto al panorama nacional como el caso de María Teresa Campos o Francisco Pérez Bryan. El director Juan Fernández Lozano también fue ascendido a la dirección general de Radiocadena Española (RCE) por sus éxitos en Málaga.

No es tampoco habitual que una emisora de provincias obtuviera tres premios Ondas en una existencia de un cuarto de siglo. En 1966 el director e impulsor del proyecto, José Tuderini Cintora fue galardonado con el Ondas de la cadena SER como mejor director local de España. Cinco años después un programa local de divulgación, como mejor programa cultural, “El médico en casa” a Ricardo Jurado de Miguel y, ya finalmente, cuando la emisora se diluía en Radiocadena a la periodista María Teresa Campos por su labor informativa.

Radio Juventud de Málaga emitió además de sus programas locales de éxito como *Cancionero*, *Cante güeno*, *Español Pop*, *Cuéntenos Usted su caso*, *El auto de la fortuna*, *Entre amigos* o *Caridad 600*- otros muchos de la Cadena SER desde 1962 y hasta 1981. Los *Ustedes son formidables*, *Matilde*, *Perico* y *Periquín*, *Peter Gay*, el *Caja o dinero*, *Hora XXV*, *Carrusell Deportivo* y el *Gran Musical* fueron escuchados por los malagueños a través de las ondas de *Radio Juventud*, ante la ausencia de una emisora de la SER en la ciudad.

CONCLUSIONES DE LA TESIS

La primera conclusión es que el caso malagueño fue especial en el panorama nacional por la imposibilidad de la cadena de radio privada más importante para llegar al público malagueño con su programación estelar, en una de las seis capitales de provincia de mayor población de España, y por ello la única entre las de su relevancia y peso económico en los años del desarrollismo y de auge del turismo.

La circunstancia, en una ciudad en constante crecimiento como Málaga (por encima de los trescientos mil habitantes), la convirtió en un modelo singular en la radiodifusión española, pues aunque hubo otras capitales de provincia que carecieron también de emisora propia o asociada a la Cadena *SER* en ese periodo, no fueron ni de la importancia económica ni de población como la malagueña (como el caso de Huelva en Andalucía).

La segunda hipótesis se refería al perfil de los profesionales que se formaron en la estación escuela y a su sobresaliente desempeño en cuanto a la preparación, remuneración y al estatus que alcanzaron dentro de la radiodifusión local, regional y nacional. Se trataba de confirmar si *Radio Juventud de Málaga* formó a cualificados radiofonistas que destacaron en el ámbito local, regional y nacional, convirtiéndose así la emisora en vivero para otras cadenas de radio y televisión.

La respuesta a la hipótesis ha sido positiva, una vez visto el desarrollo de los profesionales de *Radio Juventud de Málaga*, que terminaron en puestos de mayor responsabilidad en distintas empresas de comunicación de radio o de televisión de toda España. La estación malagueña cumplió su objetivo de formar a profesionales cualificados en varios momentos de su historia, en sus inicios y en los años setenta. Radio Juventud podría servir de modelo por la cualificación y práctica de sus profesionales, pues formó a cientos de profesionales con inquietudes comunicativas en radio ante la ausencia de otras instancias académicas en la ciudad.

Además, el papel de la FM en los años setenta y posteriormente en los ochenta (ya como *RCE*) confirma la hipótesis de que también preparó a estos nuevos jóvenes valores, ya con estudios universitarios e inquietudes por la comunicación. Hay que destacar precisamente la utilización de la Frecuencia Modulada como un soporte para la

experimentación de los universitarios malagueños, convirtiéndose en una escuela de radio que formó a una cantera de radiofonistas que ocuparon en los años ochenta las nuevas concesiones de FM que llegaron con la democracia.

De entre los profesionales que alumbró Radio Juventud destacaron María Teresa Campos, nacida y surgida de la radio malagueña que trascendió del ámbito local al nacional y Francisco Pérez Bryan, que surgió de la FM y que triunfaría en *RNE* con el *El búho*, por el que obtuvo un Premio Ondas. Sin olvidar el papel desempeñado por el artífice principal de todo el proceso de apertura y renovación, Juan Fernández Lozano, arquetipo de la persona abierta que propició el cambio de timón en los momentos más delicados de la historia reciente y que alcanzó la dirección general de *Radiocadena española*.

Además, otros profesionales fueron nombrados directores de emisoras de radio en Almería (Antonio Sánchez Jiménez-Pajarero), Huelva (Rafael Narciso Molina), Sevilla (Julián Sesmero, director regional de *RCE*), Granada (Rafael Narciso Molina), Orense (Paco Romero), Logroño (José Tuderini), Calahorra (Enrique Sierra), Marbella (José María Borrego) y de informativos de *RNE* en Sevilla (Rafael Rodríguez). También posteriormente, de la cantera de la FM salieron un buen número de redactores y locutores que nutrieron a *Canal Sur Radio* y a las nuevas concesiones de radio de los años ochenta.

La hipótesis relativa a la originalidad de su programación se cumple solo en parte. Durante el franquismo combinó elementos comunes al resto de emisoras españolas con algunas aportaciones propias. Además, el modelo comercial que asumía tempranamente la equiparaba en la práctica con cualquier estación privada de otras provincias, si no fuera porque *Radio Juventud-La Voz de Málaga* se insertaba en la red del Movimiento, con las servidumbres propias de la radio institucional y las generales de toda la radio española del franquismo. Sin embargo, aportó algunos elementos singulares en sus contenidos locales, como los informativos en lenguas extranjeras, una emisión pionera de 24 horas y la apertura informativa ya en la transición, que la convertirían en un caso destacado dentro del panorama general en Andalucía.

La programación puzzle que caracterizaba a la radiodifusión española fue todavía más acusada en Málaga, al combinar los contenidos de dos cadenas nacionales junto a las aportaciones locales. Esa posición privilegiada les permitía alcanzar unas cotas de audiencia, de influencia, notoriedad y rentabilidad económica espectaculares en

comparación con otras de su entorno y, en especial, entre las de la cadena a la que pertenecía (*CAR*).

Pero el verdadero cambio de rumbo y distanciamiento con el panorama general de la radio, especialmente del contexto provincial, se llevaría a cabo durante la transición, cuando *Radio Juventud de Málaga* jugó un papel destacado en la defensa de las libertades de información y de expresión. La puesta en antena de espacios informativos locales y regionales, dando voz a los nuevos agentes políticos y sociales, fue un elemento diferenciador en el entorno mediático-informativo de Málaga, fuertemente controlado todavía por los resortes del antiguo régimen. Este aspecto resulta más relevante si tenemos en cuenta que pertenecía a los medios del Movimiento y solo se explica por la actitud valiente que llevó a cabo su director, Juan Fernández Lozano, al que le acompañaron otros profesionales.

Por último, la cuarta hipótesis se refería al papel que desempeñó *Radio Juventud* en la sociedad malagueña en sus veinticinco años de vida, como una pieza clave en la vertebración social y cultural de Málaga desde mitad de siglo pasado. En el tardofranquismo se convirtió en la radio más importante de la provincia, y posteriormente, en los primeros años de la transición democrática, como instrumento que coadyuvó al cambio político.

La hipótesis ha sido verificada en su totalidad por la información aportada en la tesis, incluyendo los resultados de la encuesta y los testimonios que han contribuido al conocimiento en profundidad del devenir de la emisora y su significación en la ciudad. Podemos concluir que *Radio Juventud de Málaga* fue la radio más seguida y preferida por el público malagueño en los años sesenta y que ejerció una influencia especial y decisiva en la Málaga de la década de los años setenta, convirtiéndose en un fenómeno sociológico que trascendió al propio medio, tanto por aspectos relacionados con su actividad radiofónica como por otros de proyección exterior que llevaron a cabo.

Ha quedado demostrado por los testimonios y las reseñas hemerográficas el papel tan relevante que ejerció en la ciudad, constituyéndose en la radio más importante e influyente, estando íntimamente ligada a los acontecimientos de Málaga. Todos los actos sociales que organizaba, conciertos, festivales, exposiciones de pintura, concursos y viajes a través del Club de oyentes tuvieron una respuesta y repercusión como el medio audiovisual más reputado de la ciudad.