



"BEHIND THE WALL"
FRANCISCO GARCÍA CORONADO

2016-2017
TUTOR / JUAN AGUILAR

**"LA FOTOGRAFÍA ES EL ARTE DE LA OBSERVACIÓN.
SE TRATA DE ENCONTRAR ALGO INTERESANTE EN UN LUGAR ORDINARIO.
ME HE DADO CUENTA DE QUE TIENE POCO QUE VER CON LAS COSAS QUE VES
Y MUCHO CON CÓMO LAS VES."**

ELLIOTT ERWITT



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- RESUMEN

Investigación basada en la ficción fotográfica, donde vemos su utilización como realidad y la forma en que esta puede afectar al recuerdo. El objetivo es mostrar mediante el proceso de investigación, la actual contaminación visual que recibimos por parte de los medios que nos rodean. Recibimos a diario alrededor de 3000 impactos publicitarios*, por lo que nuestra percepción, la información que recibimos, cuando y como es recibida se ve en un constante ir y venir de datos.

En un corto plazo podrían llegar a modificar nuestras vivencias, memorias y recuerdos.

Uno de los principales focos de este contenido son las redes sociales, donde recientemente se ha mostrado con mayor claridad que Facebook está lleno de noticias falsas*. Aunque en este caso nos centraremos más concretamente la aplicación Instagram, ya que actualmente es una de las más utilizadas, destacando por su rápido crecimiento y enorme alcance.*

Durante los últimos años he subido a esta aplicación fotografías casi a diario, las cuales, utilizaré en este proyecto para mostrar el proceso de transformación durante el espacio temporal de los elementos. En estas aparecen mis vivencias, siempre por supuesto, bajo mi punto de vista y donde los temas que utilizo están relacionados con mi día a día, como el arte, los viajes, la moda, el amor, etc. Todas formarán parte de una instalación junto con otros elementos que confrontarán la digitalización y los recuerdos, para así introducir al espectador dentro de un juego de engaño, del cual este tendrá que extraer sus propias conclusiones. Como yo extraigo las mías, por ejemplo, si todo este contenido de imágenes, experiencias, recuerdos, memorias.. son reales o no.

“El arte es una mentira que nos permite decir la verdad.” (Picasso, P.)

*¿Cuántos impactos publicitarios recibe una persona al día? - Eduardo Madinaveitia, Zenith Media - 2015 - Muy interesante.

*Facebook, contra las noticias falsas “ de forma agresiva” - El Mundo - 2017 - El Mundo Medios.

*Instagram crece en usuarios hasta situarse en 700 millones” - Iván Linares - 2017 - El Español.

- PALABRAS CLAVE

Fotografía / Verdad / Ficción / Real / Digital / Arte / Social / Mensaje / Engaño

- IDEA

Introducción:

En general, la idea es por donde empiezan la mayoría proyectos, primero se construye esta, se desarrolla, después se elabora el proceso de investigación y por último se crea un proyecto a partir de lo anterior que recoja las conclusiones obtenidas. En este caso ha sido un poco más complejo. Todo empezó por definir con qué elementos quería trabajar. Esto ha sido un proceso de focalización en aquello que verdaderamente me interesa dentro del arte. Por lo

que hice un balance de todos aquellos proyectos que había hecho durante los últimos años, qué inquietudes tenía y cuáles son aquellas que aún sigo teniendo. Otros factores que también he tenido en cuenta es que al ser un proyecto importante de investigación personal, la dedicación y elaboración no podía ser elegida al azar, tenía que seleccionar bien aquello sobre lo que iba a realizar un estudio exhaustivo..

Por lo que en definitiva seleccioné tres puntos de partida, la ficción, la red y mi experiencia personal, a partir de los cuales extraería el núcleo de la investigación..

Contexto:

Siempre me ha fascinado la fotografía analógica, y nunca he llegado a entender del todo su proceso. Lo considero un poco místico y rodeado de un aura diferente a otras cosas, quizás por el hecho de poder captar aquello que vemos, y guardarlo para nosotros. Pero no es sólo eso, la fotografía física, tiene un poder que nos traslada dentro de lo que vemos en esta, y hace que afloren nuestros recuerdos.

Mi madre se ha dedicado muchos años a la fotografía profesional y mi padre ha sido un gran aficionado, por lo que cuando vives tu infancia rodeado de miles de fotografías, carretes, cámaras, recuerdos, etc.. Algo queda. Este algo me ha llevado a apreciar la fotografía de recuerdo, una fotografía basada en la realidad y en la captura del momento. También es una fotografía basada en el tiempo, antes había que observar y decidir qué imagen se iba a captar con un margen previo, ya que cada carrete tenía un número limitado de fotos, y estas no se podían realizar tan rápidamente.* Al igual que a la hora del revelado, cada carrete sufría un proceso de transformación donde pasaba de negativo a imagen como tal. Esta serie de detalles hacían que la fotografía fuese algo pausado, donde se podía ver el cariño que el fotógrafo ponía en cada instantánea.

Pero cuando empecé los estudios artísticos descubrí una infinidad de posibilidades relacionadas con la fotografía que desconocía. Por aquel momento ya hacía varios años que la fotografía digital estaba implantada social y comercialmente. Todo aquello de alterar las imágenes para cualquier clase de motivo, me atraía enormemente. Siempre quería hacer collages, y tener recortes con diferentes texturas, para después mezclarlos con dibujos.

Seguramente sería en unos de mis primeros años de instituto, cuando mi profesor de plástica, que vió mi interés por la fotografía y el collage, me mostró la imagen “Salto al vacío” de Yves Klein, para mí, irreconocible por aquel entonces.

En ese momento me preguntó:

-¿Qué pasa en la foto? - Se cae -¿Seguro? Mirala bien. - No pasa nada, porque es una foto.

-No, bueno si..

Él sabía que esa fotografía era un montaje pero aún así dudó ante mi respuesta, yo no sabía nada acerca de la imagen, en cambio inconscientemente le dije algo cierto y de lo que en estos días me doy cuenta.



**“La fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente.”
(Barthes, R.)**

El retoque fotográfico digital ha sido parte de mi vida desde hace unos 8 años, durante este tiempo la ficción en la fotografía digital para mi era el retoque con programas como Uload Express, Gimp, PhotoScape, Paint, Corel Draw, Photoshop, etc. Por supuesto conocía otros medios de retoque en la fotografía química, más tradicionales, pero de los que no tenía apenas conocimientos prácticos. Estos años de trabajos esporádicos relacionados con el retoque para mi divertimento, me han llevado siempre a tener un enorme interés en la materia, que a día de hoy ocupa una de mis mayores inquietudes referente al arte.

"La fotografía, por ella misma, no es garantía probatoria de nada. El error histórico que hemos cometido es atribuir a la cámara unas cualidades y un sentido ético que en realidad no corresponde a la tecnología, sino al ser humano que lo utiliza." (Fontcuberta,J , 2010)

*Fontcuberta, Joan. La imagen invisible (Y no por ello inexistente). La cámara de pandora- La fotografía después de la fotografía. P.33

Ideas previas:

Antes de la elección de aquello sobre lo que iba a investigar me gustaría repasar aquellas ideas, o aquellos conceptos en los que he tenido un mayor interés durante los últimos años. Espero que así se pueda entender cómo llego a la idea final y como esta recoge la mayoría de mis inquietudes artísticas actualmente.

En los últimos años mis proyectos han ido cambiando, según mis conocimientos sobre el arte se ampliaban. Resolver dudas personales en relación con el arte, no es fácil, para ello hace falta dedicar tiempo, investigar y probar los métodos relacionados a los temas que te interesen. Pero sobre todo llevar cualquier idea a la práctica, ya que esta es la única manera de ver como resulta, por lo que he intentado hacer al menos un proyecto con cada una de ellas.

"El artista sabe lo que hace, pero para que merezca la pena debe saltar esa barrera y hacer lo que no sabe." (Chillida,E , 1987)

Mis últimos proyectos tenían mucho que ver con el mensaje en la obra. Me interesaba la inclusión del texto como tal, y su significado abierto que ayuda a la expansión de los límites de la obra*. Y sin duda el juego contradictorio que genera una palabra sobre un elemento totalmente opuesto, es impresionante. Al menos en mi caso, tuve una muy buena experiencia.

Otro elemento con el que también he trabajado ha sido la alteración del material que normalmente se asigna a un objeto, cambiando así su percepción a través de su estado físico*. El juego de engaño visual y la contraposición de un material blando y efímero para aquello que normalmente se ha trabajado para estar en exterior y durar. El siguiente es una leve alteración del anterior, también hablaba de la percepción pero en este caso, sobre cómo el color afecta a la visión del objeto*.

Por último uno de esos temas más conceptuales que me interesan y en los que intento encontrar siempre nuevos recursos, la red. A partir de mi historial de búsqueda, creé una muestra que recogía mis intereses y mi imagen personal en la web, un perfil que me definía sin necesidad de conocerme*.

En principio pensaba en hacer una búsqueda de cómo la ficción altera la percepción de los elementos con un proyecto puramente ficticio, creando todo lo relativo a este desde cero. Desde obras plásticas, webs, catálogos, libros, etc. Realizando fotografías, retocándolas para hacerlas ficticias y construyendo una historia a su alrededor*. Como finalidad tenía mostrar cómo la percepción cambia fácilmente dependiendo de los conocimientos del individuo que las ve, y de la información que este recibe a través de la obra. Así que en definitiva tenía tres puntos sobre los que iba a construir la idea, la ficción-percepción, el soporte digital y por último mi experiencia personal de estos últimos años.

*Ver: P.S. I love you - Jung Lee

*Ver: Tecnobike (2007) - Loris Cecchini

*Ver: Color Jam (2012) - Jessica Stockholder

*Ver: Zen para TV (1963) - Nam June Paik

*Ver: Fauna (1999) - Joan Fontcuberta

Idea principal:

Para empezar con la idea, una parte principal era la ficción, porque es un medio muy amplio sobre el que tratar temas de percepción.

El soporte digital, ya que nos mete de lleno en la actualidad, y considero que es muy importante mostrar lo que ocurre ahora y utilizar los medios de ahora. Y por último elementos personales, ya que me parecía importante mostrar cómo he cambiado como persona durante estos años.

“El arte no cambia nada, el arte te cambia a ti.” (Lynch,D , 2007)

A continuación os detallo algunas definiciones* que ayudarán a la comprensión del texto.

La percepción de los elementos cada vez se convierte en más superficial, no buscamos si lo que vemos es real, no indagamos. Asimilamos aquello que nos llega sin apenas juzgarlo. Este tema era uno de los que más me interesaba al empezar el proyecto, ya que la sociedad actual recibe tanta cantidad de información que no se detiene a observarla, la acepta por verdadera con mucha facilidad y más cuando esta proviene de una fuente medianamente fiable. Otras muchas veces nos fiamos ciegamente porque lo vemos en televisión o internet. La red es uno de los medios con mayor difusión en la actualidad, por lo que es muy fácil recibir noticias falsas a través de esta cada día*. Uno de los ejemplos más comunes está dentro de Facebook, que ha tenido que tomar serias medidas para corregir la elevada publicación de artículos falsos en su red social.

“Internet no se predijo, ni siquiera la ciencia-ficción. Va a hacer un daño enorme y a la vez va a crear cosas” (Hockney,D , 2016)

Al buscar más información relativa a aspectos de la percepción y la ficción en la red* encontré lo que verdaderamente quería investigar. Hasta ese momento desconocía o no lograba ver, que aquellos elementos que me rodean hoy en día pueden ser ficticios sin necesidad de ser retocados.

“La historia de la fotografía puede ser contemplada como un diálogo entre la voluntad de acercarse a lo real y las dificultades para hacerlo” - (Fontcuberta,J , 2010)

“Cada momento es un momento de creación, y cada momento de creación encierra infinitas posibilidades. Puedo hacer las cosas como siempre o evaluar todas las demás posibilidades, intentar algo nuevo y distinto, potencialmente más gratificante. Cada momento nos brinda una nueva oportunidad y una nueva decisión.” (Gawain,S ,2011)

Es aquí cuando apareció la idea como tal.

Durante los últimos años he pasado un tiempo relativamente alto utilizando la aplicación Instagram. Es una red social para subir fotos y videos a un espacio digital personalizado, creas tu perfil con tus datos y subes contenido. Este lo puedes compartir con tus amigos de forma privada, o lo puedes compartir de manera pública. Las fotografías y videos pueden ser retocados, editados, etc. Una vez que el contenido es publicado, se puede comentar sobre este e indicar si te gusta, dando like al igual que en el de otros usuarios. Para utilizar esta red social necesitas estar registrado en la aplicación gratuita, sino solo podrás ver el contenido público pero sin interactuar.

En esta aplicación he subido contenido casi a diario, de mi, de mis viajes, de mi familia, de obras de arte, de cosas que me rodean, etc. No me importaba demasiado que fotografiaba sino como lo hacía, buscaba simplemente tener unas imágenes estéticamente de mi gusto, que respetasen la composición, pero donde también se viese que los detalles importan. Podían ser cosas curiosas que había visto durante el día, o bien otros elementos que me interesaban a largo plazo. Después de realizar estas fotografías, las retocaba, las centraba, las recortaba y añadía algún filtro, para mejorar su aspecto y mostrar aquello que quería exactamente.



Tras ver la gran cantidad de público al que podía llegar con Instagram, empecé a tomarme más en serio aquello que quería mostrar en mi perfil. Intentaba mantener un equilibrio entre todas las fotografías, una alternancia de colores entre unas imágenes y otras, y por último el punto quizás más importante, una buena composición de manera individual. Todas estas fotografías las he hecho con la intención de crear una obra fotográfica diaria.

Esto ha sido una manera más de crear durante este tiempo. Captar detalles que pasan durante unos segundos y se esfuman, me parecía muy interesante, capturar un momento y congelarlo para ti. Buscaba tener un recuerdo de aquello que había vivido en un momento del pasado y utilizarlo como material gráfica personal.



Todo estaba relacionado con mi vida y aquello que me rodea durante los últimos 4 años, que casualmente, coinciden con la duración del Grado de Bellas Artes. Por lo que quizás se pueda ver el proceso de un año a otro, y lo cual hacía mucho más interesante una investigación a partir de este material fotográfico. En el que también destacaría, un año de estudios en la Universidad de Artes de Helsinki, y numerosos viajes, a destinos como; Valletta, Copenhague, Estocolmo, Oslo, San Petersburgo, Moscú, Kuopio, Turku, Tampere, Tallin, Porvoo, etc.

El hecho de ser fotografías, se considera directamente una “ficción”, ya que la captura interpreta la realidad alterándola, y encima estas estaban en la red, por lo que al carecer de soporte física, esta imagen digital, pasaba directamente a ser ficticia.

“Toda fotografía es ficción, con pretensiones de realidad” (Fontcuberta,J ,1997)



Durante los últimos años la inminente utilización de las redes sociales ha hecho aumentar su popularidad y su aceptación social*, por lo que se ha convertido en parte de nuestras vidas. Debido a tal afluencia y al elevadísimo número de usuarios, cada vez se emplea más tiempo retocando las imágenes, para hacerlas más atractivas visualmente. Todo esto significa que cada vez los autores publican un contenido de mayor calidad visual, pero también significa que la fotografía digital ya no es una “Instantánea” con variaciones de la realidad, sino que a través de los numerosos retoques se transforma en una ficción completa, omite cada vez más similitudes con la realidad*.

“La fotografía está perdiendo el aval de sus raíces empíricas y su credibilidad pasa a depender de la confianza que se ganen los fotógrafos...Por otro lado, la fotografía ha estado tautológicamente ligada a la memoria y en la actualidad se empieza a quebrar ese vínculo. En la más memorable Blade Runner(1982) de Rydley Scott, los replicantes llevan falsas fotos de

familia en sus bolsillos para recrear la ilusión de unos recuerdos que anclan su propio pasado. Nosotros sabemos que ese pasado es inexistente tanto como que su vida es artificial, pero en los circuitos cerebrales de esos robots casi humanos las fotografías constituyen una prueba de convicción. La memoria les da identidad y la identidad los hace reales. Durante casi dos siglos la fotografía ha nutrido archivos y colecciones, ha acumulado información de la que algún día quizás alguien se servirá, pero el otro gran destino de las fotos, los álbumes familiares y de viajes, nos remiten al mismo episodio de los replicantes en su afán por construir un pasado sobre el que asentarse y edificar una identidad. Este constituye justamente uno de los ámbitos donde se advierte cómo la fotografía se despega de la memoria. Y tal vez de nuevo se pueda afirmar que es un acto de justicia con el propio origen de la fotografía. Porque la memoria, mucho más que la estética ha supuesto el hilo conductor del relato dominante de la historia de la fotografía tal como la conocemos.” (Fontcuberta,J , 2010)

Esta ficción se había convertido en mi realidad, en mis recuerdos, en mi memoria, en todas aquellas experiencias que tuve y que solo puedo volver a recordar digitalmente a través de esas fotografías. Por lo que llegué a plantearme las siguientes cuestiones a nivel personal.

¿Qué pasaría si de un día para otro desaparece toda esa información relativa a mi vida según recogen esas fotografías?

Seguramente sentiría un hueco, un vacío, un sentimiento de necesidad sobre algo que solo existe en la ficción y que nunca ha llegado a ser real. Al igual que sentiría melancolía al ver que todos esos comentarios, me gustas, esa interacción de la gente con la imagen, etc.. desaparece. ¿Pero esa interacción como tal, y aquello que genera en mi.. es real?

Es difícil responder, sin antes pararse a pensarlo detenidamente.

¿Es este entonces un hecho del que deberíamos preocuparnos?

A veces olvidamos que estamos tratando con nuestros recuerdos, nuestra memoria, nuestras vivencias..¿Pero verdaderamente estos existen o son sólo parte de la misma realidad virtual?

A partir de estas preguntas que hago, decido que este es el objetivo que quiero transmitir con la investigación.

Para ello extraigo una selección de 1000 fotografías de las 1400 que poseo en esta aplicación. La selección de 1000 fotografías se debe a que es una cantidad que refleja el espacio temporal que cubre dentro de la aplicación, y por tanto se puede ver casi todo aquello que ocurre durante esos años, también por el hecho de que es una cifra redonda, que nos ayudará a medir con más facilidad los procesos de investigación.

En cuanto a la hora de descartar más de 400 imágenes, sigo estas pautas. Primero elimino ilustraciones, diseños o dibujos como tal, y después aquellas imágenes que no tienen un valor importante en la narrativa temporal de la investigación, por último aquellas que carecen de calidad para ser impresas.

Con la idea de materializar la conclusión de dicha investigación, realizo una instalación con estas fotografías, donde las transformo en recuerdos.

Con la intención de poder hacer reales, físicos, tangibles esos recuerdos de esta etapa de mi vida voy a revelar estas fotografías ficticias hasta el momento, y las voy a convertir en recuerdos reales. Voy a darles cuerpo, materia, estado a todos esos momentos que me gustaría guardar como recuerdos. Estas fotografías serán impresas en un formato clásico 8,8x10,5cm similar al de Polaroid por el siguiente motivo:

“En síntesis, el éxito popular de la Polaroid radicaba en esa prontitud, en poder comprobar los resultados, que a su vez añadía un mayor pedigrí documental. Para muchas aplicaciones, la Polaroid parecía estar dotada con una calidad testimonial superior ya que nos garantizaba más proximidad a la verdad al eliminarse las posibilidades de “trampa” que pudieran amparar los manejos del laboratorio.” (Fontcuberta,J,2010)

A través de la elección de este formato, busco aportarle veracidad, no sólo en un sentido estético, sino también en un sentido conceptual, ya que este formato se ha asociado siempre al pasado, a la memoria y a lo personal*.

“Si miramos una imagen del pasado y la queremos relacionar con nosotros mismos, necesitamos saber algo de la historia.” (Berger,J , 2015)

En definitiva, lo que busco es crear recuerdos reales a partir de aquellos recuerdos que sólo existen en la ficción. Dotar a esas imágenes de poder, para llegar a los espectadores, y sumergirlos en un juego de engaño. Este intenta utilizar la investigación para hacer significativo los datos del proceso como tal en una instalación.

Para conseguir una mayor credibilidad las instantáneas compartirán espacio con elementos que sí que forman parte real de mi recuerdo. Construyendo así un espacio íntimo, cercano que traslade a los espectadores a mis vivencias personales, y las tomen por reales.

Para completar la obra se adjuntará un texto posiblemente manuscritos donde se podrá leer;

“He puesto todo mi esfuerzo en hacer real aquello que ves, pero sigue siendo ficción.”

Esta leve anotación, ayudará al espectador a entender que en todo aquello que ve allí hay algo que no encaja, por lo que de esta manera se le pondrá en preaviso.

*Fontcuberta,Joan . La cámara de Pandora - La fotografi@ después de la fotografía. (2010)
& El beso de Judas - Fotografía y verdad. (1997)

*Ficción: (Definición, fuente Definición.de)

- La noción de ficción identifica al acto y consecuencia de fingir (es decir, de permitir la existencia de algo que, en realidad, no aparece en el plano real). En este sentido, se puede decir que una ficción es una cosa que ha sido fingida o bien, que se trata de un invento. Ficción Una ficción es, por otra parte, toda obra literaria o trabajo cinematográfico que narra hechos imaginarios (descritos como ficticios).

Verdad: (Definición, fuente Definición.de)

- Verdad es un concepto abstracto de difícil definición. El término procede del latín *veritas* y está asociado con la conformidad de lo que se dice con lo que se piensa o siente. La verdad también es la conformidad de las cosas con el concepto que se tiene formado en la mente sobre ellas. Asimismo existen otras expresiones muy habituales que también hacen uso del concepto que estamos analizando. Este sería el caso de “verdad como puños”, que se emplea para referirse a aquella que es evidente. De la misma forma está la locución “una verdad como un templo”. En este caso, se utiliza frecuentemente para referirse a aquella que es absolutamente evidente y que, por tanto, no puede refutarse de ninguna de las maneras. La existencia real de algo también se asocia a la verdad.

Real: (Definición, fuente Definición.de)

- Real es aquello que existe de manera verdadera o auténtica. Lo real, por lo tanto, pertenece al plano de la realidad. Este concepto (realidad), de todas maneras, es de difícil definición y se presta a diversos debates filosóficos. Real Puede afirmarse que la realidad abarca todos los acontecimientos que tienen una existencia efectiva; es decir, que no pertenecen al ámbito de la imaginación, la fantasía o lo ilusorio. Lo real, de este modo, se manifiesta y existe de alguna forma en el mundo físico.

Falsedad: (Definición, fuente Definición.de)

- Con origen en el latín *falsitas*, el concepto de falsedad describe la falta de verdad o autenticidad de un objeto o individuo. Una falsedad puede consistir en una mentira, noción que identifica a una declaración que oculta o tergiversa la realidad de manera parcial o absoluta. Por citar un ejemplo: un niño rompe un vaso y nadie lo ve; cuando su madre le pregunta si sabe quién rompió dicho vaso, responde que no. En ese caso, el niño incurrió en una falsedad ya que mintió. Falsedad En el sentido vinculado a la autenticidad, la falsedad suele estar vinculada a una imitación que pretende pasar por el objeto original.

Existir: (Definición, fuente Definición.de)

- Existir se refiere a dos cosas, la primera es la existencia como tal de un objeto, en este sentido la palabra hace referencia a que en algún momento de la historia este elemento fue imaginado, luego diseñada y finalmente creado, y por lo tanto existe en un estado físico; dentro de esta misma lógica las cosas también pueden existir en el campo de las ideas, en este caso sería más que nada como conceptos. Por otra parte existir también se refiere a la idea de tener vida, en este caso se está hablando de existir como ente dentro del mundo física, una persona existe en varios aspectos, existe por el simple hecho de haber nacido y estar en este mundo, pero también se puede decir que la persona existe como un ciudadano al tener un número de documento que lo avala dentro de la sociedad, y después de esto existe en la base de datos de un banco, de una universidad, de un colegio, etc.

*Facebook, contra las noticias falsas “ de forma agresiva” - El Mundo - 2017 - El Mundo Medios.

*Delgado Fernandez, Santiago. Apuntes sobre el liderazgo político en las redes sociales- El poder de la comunicación. P.200

*Fontcuberta, Joan. Yo conocí a las Spice girls . La cámara de pandora- La fotografía después de la fotografía. P.64

**”La edad de oro de las Polaroid” - Raúl Abarca - 2010 - Hipertextual.

Conclusión:

El objetivo de la investigación es demostrar cómo la era digital altera nuestra percepción. Estos pueden ser elementos casi imperceptibles, pero que a la larga sí que pueden variar el resultado. Para ello a través de la instalación basada en los resultados de la investigación, se

busca que los espectadores se cuestionen su percepción de las cosas, más concretamente la pérdida de recuerdos reales por la implantación descontrolada de la ficción a través de las nuevas tecnologías.

- OBRA PLÁSTICA

Introducción:

A continuación os mostraré el completo proceso de investigación plástico.

Que se expande durante varios años pero que divide en estos puntos: descubrimientos e inquietudes, ideas previas, temáticas, producción+edición, resultado plástico, construcción de instalación y por último una breve conclusión.

Contexto:

Empecé a utilizar Instagram a principios del año 2013, por aquel entonces la cantidad de usuarios no eran tan elevado como hoy pero su aumento iba en proceso.

Por supuesto esta solo era utilizada en un principio por los jóvenes, al igual que la mayoría de veces cuando hablamos de las redes sociales.

En ese momento sólo aquellos usuarios con móviles potentes podían utilizar esta aplicación, recuerdo que algunos amigos sí que la tenían, pero que sólo estaba disponible para Iphone y algunos android.

Durante los dos últimos años la aplicación ha sufrido un enorme aumento de usuarios, por lo que su utilización es cada vez mayor y el contenido que encontramos también.*

**"Instagram, la red social que más rápido crece" - César Galera - 2017 - Expansión (Fuente: Stalista) .

Ideas previas + Transformación:

Todo este proceso de investigación, empezó por fotografiar aquello que me ocurría a diario. Esta red social se basa en esa idea, fotografiar elementos, situaciones, personas, o hechos que ocurren durante el día y compartirlo con tus amigos, para que estos vean que haces, comenten, compartan, etc..

En un principio esta aplicación no era más que algo personal donde compartía con unos pocos amigos, mis aspiraciones y aquello que me gustaba.

Me limitaba a subir fotografías graciosas, momentos divertidos con mis amigos y quizás algunas salidas.

A veces, de forma esporádica subía algunos dibujos, ilustraciones, pinturas, etc..

Al ver que la aceptación era muy buena, subía un poco más de material en general. Pero a partir de aquí es cuando me di cuenta que no podía subir cualquier clase de contenido, si quería que esos dibujos se tomaran más en serio.

Por lo que empecé a realizar una fotografía algo más cuidada, en la que ya no utilizaba elementos como las salidas o cosas graciosas, si no que buscaba poner fotografías con un contenido algo más serio, también omití eso de compartir contenido que no es mío.

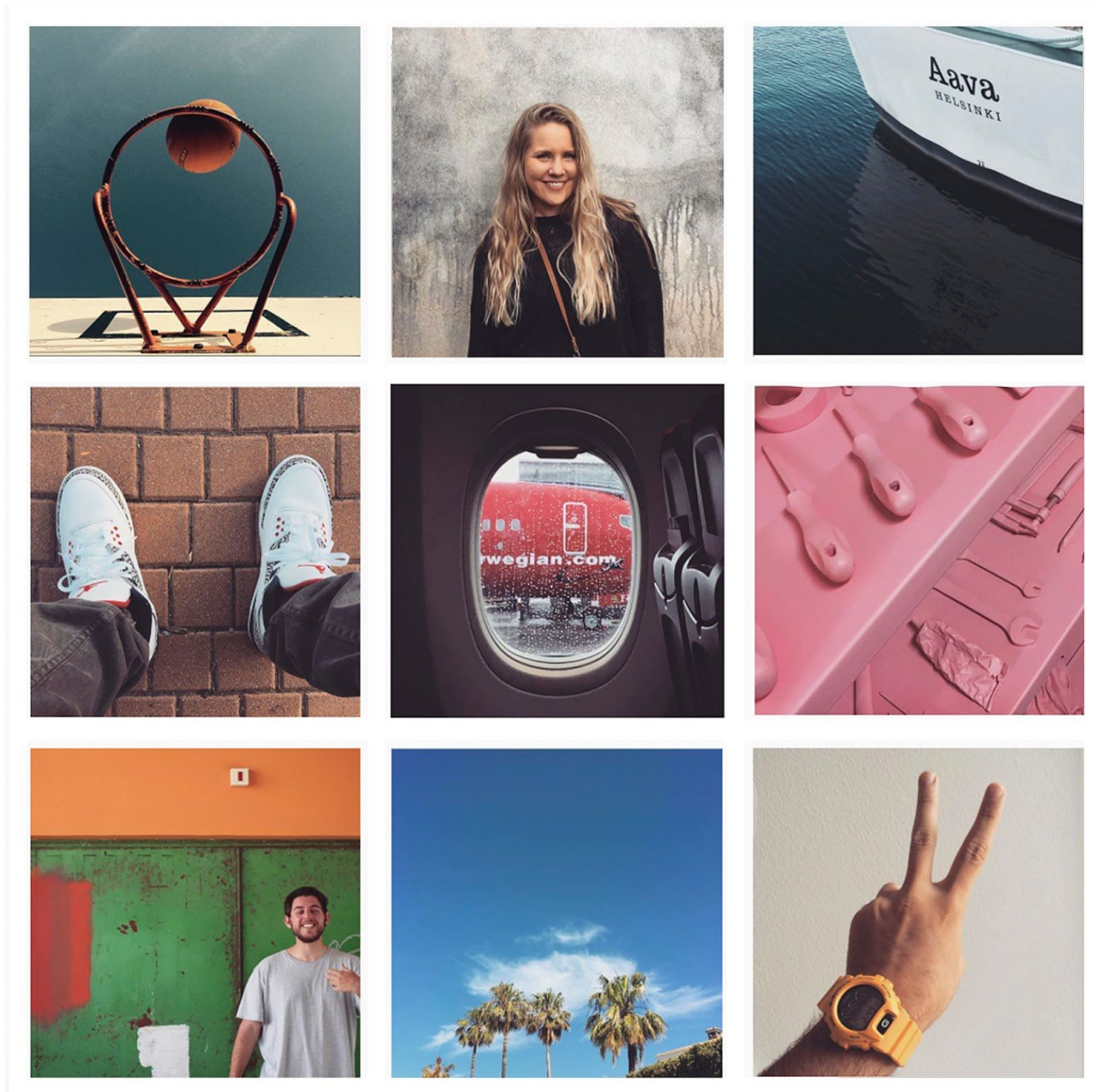
Por lo que a través de pequeños cambios conseguí poco a poco crear un perfil de un aspecto más serio. No me di cuenta de lo importante que era la imagen que mostraba de mi en Instagram, hasta que una empresa contactó conmigo para trabajar con ellos como diseñador. Después de esto, la aplicación se tornó en un escaparate para mi, ya que a través de esta, había trabajado más en 2 años, que durante toda mi vida.

Empecé a entender el alcance y magnitud que esta tiene, por lo que comencé a subir un contenido personal, para destacarme del resto, pero que a su vez de calidad.

Hoy en día todos aquellos temas que utilizo intento enfocarlos de una misma forma, para que se vea claro mi punto de vista, ya que estos se han convertido, no solo en una parte que muestra una extensión de mi y mi visión de las cosas, sino en una espectacular herramienta de trabajo. Por lo que cada vez tiene más sentido cuidar aquel contenido que subimos y enfocar nuestro perfil de una manera más profesional.

Temática:

La temática está relacionada con mi día a día, por lo que el motivo que aparezca fotografiado puede ser cualquier cosa, elementos que me rodean o elementos que rara vez veo y por tanto no siempre tienen relación conmigo. Estos no tienen ninguna limitación en cuanto al motivo, ya que intento captar cosas interesantes que ocurren durante mi vida, mis intereses cambian y por tanto limitar las opciones lo veo innecesario y sin sentido. Pero destacaría algunos ejemplos de temas que utilizo con regularidad, bien porque están muy presentes en mi vida o bien porque los considero atractivos bajo mi punto de vista.



Aquellos presentes son; Arte, Viajes, Moda, Amor y Yo mismo. En cambio aquellos que considero atractivos son; Mar, Palmeras, Zapatillas, y Baloncesto.

Producción + Edición:

A continuación detallo detenidamente el proceso de creación de estas imágenes, comentando todas las opciones que nos da la aplicación para editar y exponiendo si las utilizo y en qué medida lo hago.

“ La gente realmente no piensa en las imágenes o cómo estas se hacen. Pero yo lo hago, en eso empleo mi tiempo. Y de alguna manera estas son subversivas, soy muy consciente. Pero no espero que todo esto se entienda enseguida.” (Hockney,D ,2007)

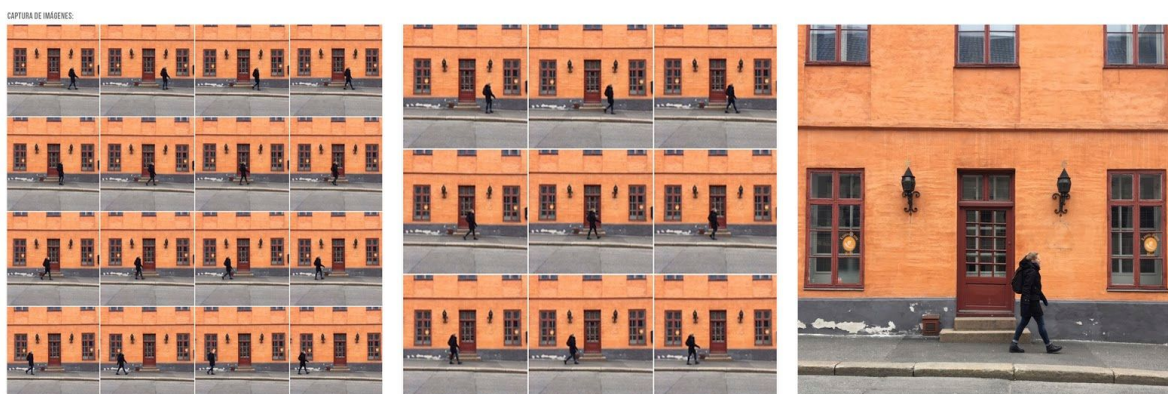
- Lo primero es la captura de la imagen, en un principio el mi primer teléfono móvil con Instagram que utilicé fué en Iphone 4S, con una cámara de 8 mp y apertura de f/2.4, después de este el Iphone 5S, con una cámara de 8 mp y apertura de f/2.2, y por último el Iphone 6S, con una cámara de 12 mp y apertura de f/2.2.



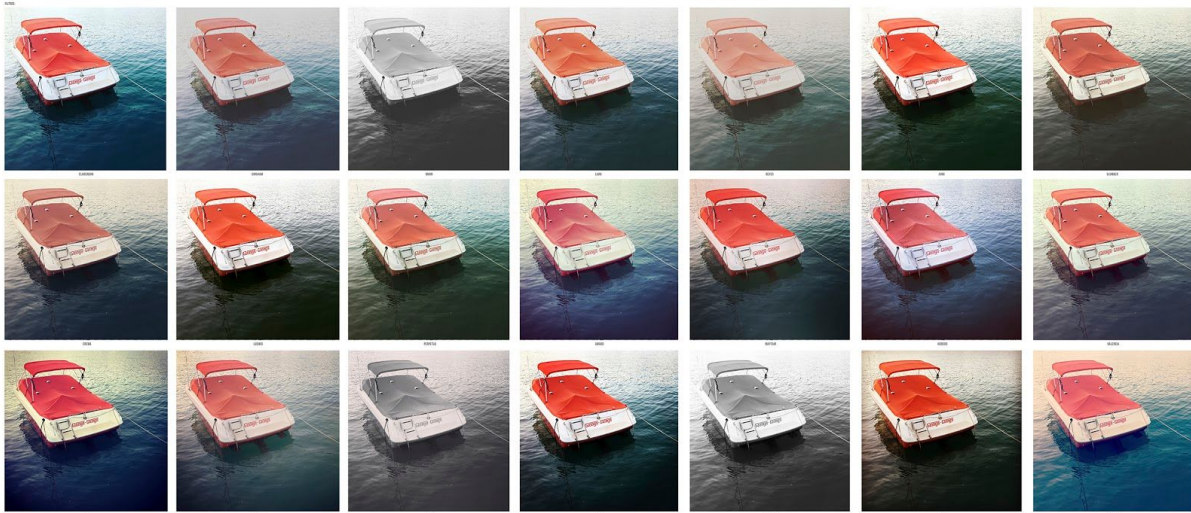
La captura gracias a la estabilización iSight y otros elementos que tiene el Iphone es muy sencilla de realizar, se adapta a todas las necesidades de luz, de movimiento, etc. A la hora de realizar una fotografía siempre intento hacerlas fuera de la aplicación Instagram, ya que me facilita hacer varias para a posteriori seleccionar aquella que más me convenga, y por normal general está siempre la realizo en un formato superior al 1x1, que después utilizo como formato definitivo.

La elección de la imagen dependerá normalmente de su composición porqué una y no otra, es por temas meramente estéticos, o visuales, me gusta encontrar una especie de equilibrio en mis fotografías.

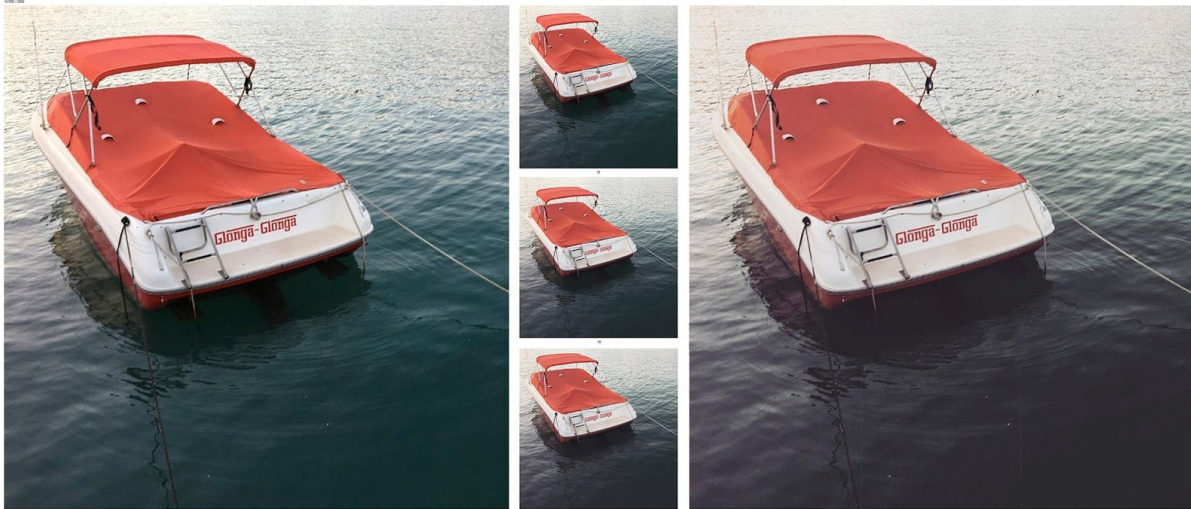
En todas aquellas imágenes en las que aparezco evidentemente no he sido el fotógrafo, en estos casos he dado instrucciones con anterioridad, de cómo quería aparecer fotografiado, aunque rara vez el resultado queda como uno lo imagina, a partir de aquí sufre el mismo proceso de edición que el resto de imágenes.



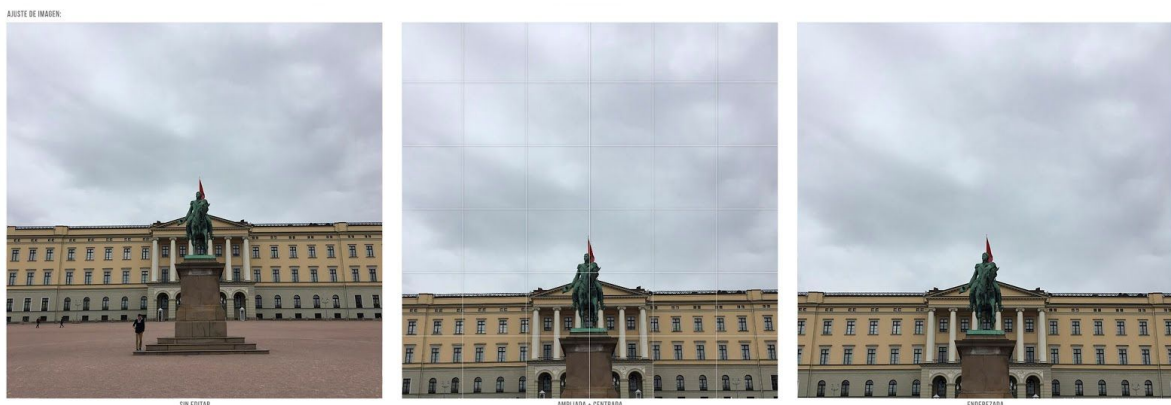
- Lo segundo es la utilización de un filtro, la aplicación instagram destaca sin duda por sus numerosas opciones de filtros, estos han sufrido leves variaciones de un año para otro, pero actualmente se encuentran estos; Normal (Sin filtro), Clarendon, Gingham, Moon, Lark, Reyes, Juno, Slumber, Crema, Ludwig, Aden, Perpetua, Amaro, Mayfair, Hudson, Valencia, X-Pro II, Sierra, Willow, Lo-Fi, Inkwell, Hefe y por último Nashville. Todos estos filtros se aplican directamente con un 100% de intensidad, aunque se pueden modificar posteriormente y seleccionar el tanto por ciento que se quiera, he incluso se puede crear una mezcla personalizada a nuestro gusto entre todos los filtros existentes.



En mi caso el filtro ha ido variando según he ido conociendo la aplicación, a partir de finales del 2014 cuando empecé a tomarme un poco más en serio su utilización, decidí utilizar el filtro Aden hasta hoy día, que sigo utilizandolo. Es un filtro cálido, con gamas de amarillos y donde se alteran los azules transformándolos en tonos verdosos, por el contrario los amarillos o naranjas se vuelven más saturados y rojizos. No siempre lo utilizo con la misma intensidad, siempre depende de que se fotografía, que colores y que luz aparecen en la imagen. Pero por lo general el rango que utilizo está entre el 60-80% de intensidad.



- Lo tercero es el ajuste de la imagen original a el formato 1x1, este ajuste actualmente tiene 4 opciones que ayudan a colocar y corregir pequeños fallos visuales, estas opciones son; aumentar o reducir, enderezar, corregir la perspectiva vertical y perspectiva horizontal. Por ejemplo se utilizan si se intenta conseguir una imagen con líneas paralelas que estaban levemente daleadas, con estas opciones su modificación es muy rápida y con la opción de guías aún más. Este es uno de los efectos más importantes ya que puedes ajustar exactamente lo que quieres mostrar de la foto que has tomado, por ejemplo quitando personas o elementos que no encajan, etc. Sin duda es una de esas opciones que utilizo siempre, el ajuste de la imagen, ya que una imagen bien alineada y que los elementos queden simétricos es uno de mis objetivos principales, y ayuda notablemente a que tus fotos tengan un mejor aspecto.



- Lo cuarto es el ajuste del brillo, este efecto no lo utilizo normalmente, pero es muy recomendable si una fotografía está un poco oscura o quemada. En algún caso lo he utilizado levemente para aumentar la visibilidad de algunos elementos perdidos en zonas demasiado negras.

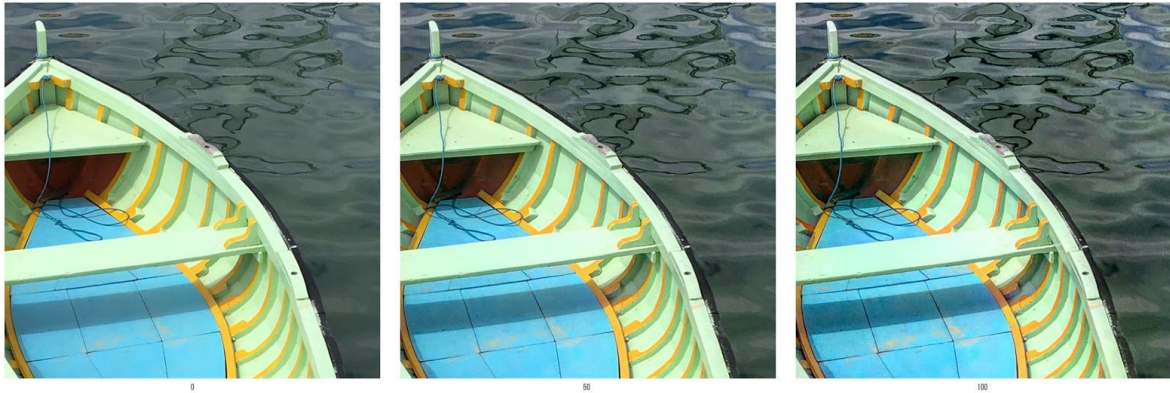


- El quinto es el contraste, esta opción es una de las más utilizadas por los usuarios de Instagram, ya que ayuda bastante a mejorar los aspectos generales de la imagen. A través de aumentar la diferencia entre los blancos y negros, esto define los límites de los objetos y ayuda a resaltarlos. Consigue con muy poco que la imagen tome mayor importancia para los espectadores, aumenta su visibilidad, pero una utilización excesiva puede convertir la fotografía en un elemento carente de credibilidad. En mi caso utilizo este efecto muy levemente y puntualmente con mayor intensidad si la imagen es plana y sin fuerza.



- El sexto es la textura, es una opción que aumenta el contraste de la imagen y define contornos a la vez. Como podemos ver en la imagen de ejemplo también se aumentan las diferencias entre todos cálidos y fríos, pero ayuda a visualizar los detalles de la imagen.

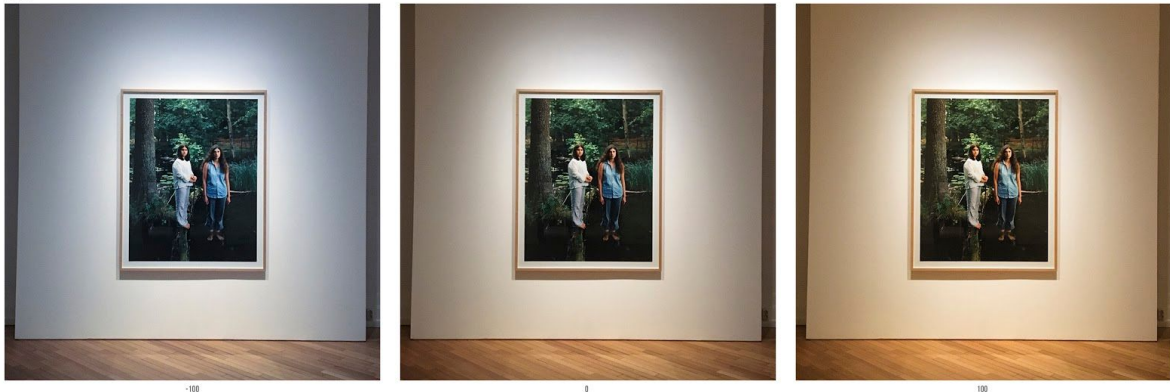
TEXTURA:



- La séptima opción es la calidez, como su nombre indica aporta a través de la utilización de colores fríos o cálidos variaciones en la imagen. Esta se establece en 0 y se puede regular tanto positivamente si se buscan tonos más amarillentos que den calidez o negativamente si se buscan tonos más azulados que den frialdad a la imagen. Por lo que su rango va; De -100 a 0, para colores fríos, y de 0 a 100 para colores cálidos.

Personalmente utilizo para reducir el efecto del filtro Aden, ya que al utilizar un filtro tan cálido a veces la imagen sufre una fuerte saturación que la convierte en una mancha amarillenta, y así consigo reducir levemente el efecto y que esta se vea perfecta.

CALIEZ:



- El octavo es la saturación. Corrige la intensidad del color que vemos en la imagen, dando más fuerza o menos según queramos.

En este caso se mide desde -100 hasta 100, por lo que 0 es la saturación original de la imagen tomada. Si deseamos que la imagen adquiera mayor fuerza y viveza respecto a sus colores seleccionamos rangos positivos, si en cambio queremos que la imagen pierda la intensidad del color, lo desplazaremos hacia rangos negativos. Como resultado podríamos decir que en valores negativos la imagen adquiere un aspecto de blanco y negro, ya que a medida que bajamos los valores se pierde la intensidad del color.

En mi caso utilizo a menudo este efecto, ya que mejora el aspecto de la imagen a mi parecer, en su mayoría hacia valores positivos, pero a veces hacia valores negativos.

Los rangos que doy a las imágenes son muy leves, por lo que su visibilidad es más sutil, variando siempre la imagen dentro de este rango; Desde -10 hasta 20.



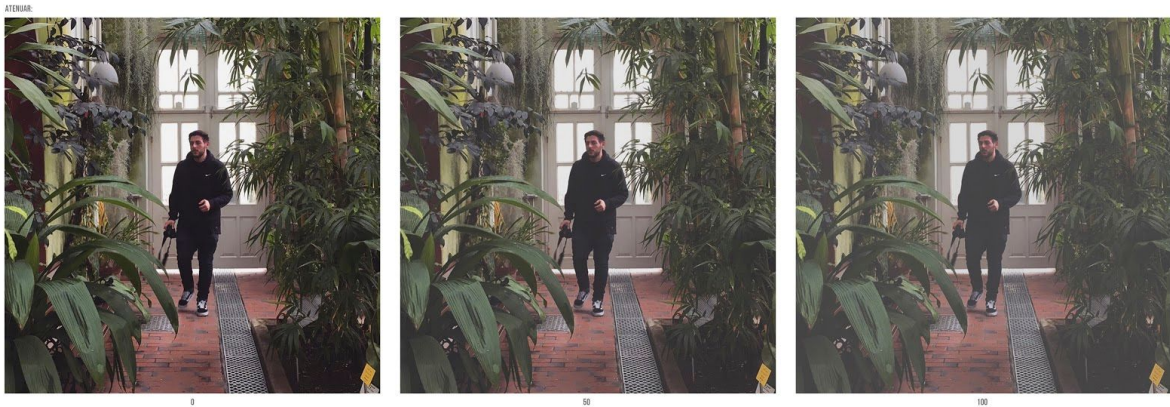
- El noveno es la edición del color, que se divide en luces y sombras. Esta opción modifica los tonos más claros y oscuros dependiendo de la elección, y los transforma levemente en el color elegido, que puede variar entre 8 opciones; Amarillo, Naranja, Rojo, Magenta, Morado, Azul, Turquesa o Verde. Tras seleccionar una de las opciones, el color afecta a la luz o sombra, según se ha elegido con anterioridad, con una intensidad de un 50%, pero esta se puede modificar para que actúe entre 0% y 100%.

No utilizo nunca esta opción, ya que no aporta ningún efecto interesante para lo que yo quiero mostrar.



- El décimo es la opción de atenuar, este suaviza la imagen, reduciendo la saturación y también el contraste general. Como resultado los colores oscuros se vuelven grisáceos o se aclaran, por lo que es similar a lavar la imagen. Se consiguen imágenes mucho más planas, donde se puede llegar a perder el contenido. Su rango de valores empieza en 0 y llega hasta

100 siendo esta su mayor intensidad. Al igual que en el anterior punto nunca utilizo esta opción, ya que no encaja con lo que me gusta transmitir en mis imágenes.



- La undécima y duodécima opción las uno ya que están estrechamente relacionadas, estas son luces y sombras. Ayudan a mejorar la imagen notablemente en algunos casos como los que os comento a continuación. Estas funciones van por separado como he dicho anteriormente, pero su utilización es exactamente la misma.

La primera de ellas, Luces, aporta más claridad o menos, según queramos, a aquellas partes que ya tienen luz, como zonas blancas por ejemplo. En cuanto a la segunda parte, Sombras, también tiene la opción de aportar más claridad o menos, en aquellas partes que no tienen luz, como pueden ser zonas oscuras o negras.

Ambas opciones utilizan un rango que va desde -100 hasta 100, siendo 0 la imagen tal y como fue captada. En este caso los valores negativos oscurecen las zonas de luz o sombra de la imagen y los valores positivos aclaran estas mismas zonas.

Estas opciones me parecen muy recomendables y útiles, en mi caso las utilizo a veces para temas de contraluz, ya que así conseguimos, por ejemplo, aclarar el rostro de alguien que nos ha quedado un poco oscuro sin necesidad de aclarar el fondo de la imagen como podría pasar si utilizamos directamente la opción de brillo.



SEMPRES

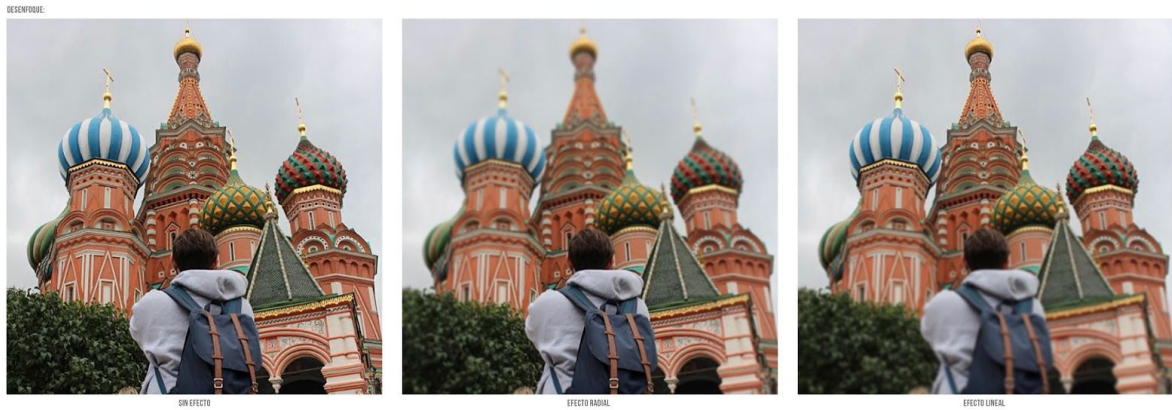


- La decimotercera opción es la viñeta, es un efecto que matiza los borde de la imagen oscureciéndolos suavemente para resaltar la parte central. En este caso se ve gradualmente la aparición del negro desde las esquinas hasta el centro donde queda totalmente perdido. En cuanto a mi opinión no es una de esas opciones que utilizaría, ya que no aporta nada que pueda mejorar los elementos que busco en mis imágenes.

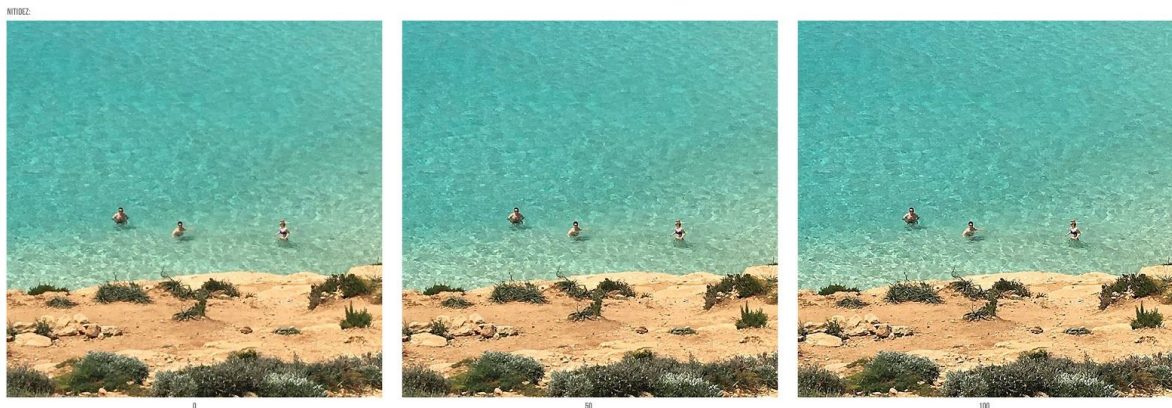
VIÑETA



- El decimocuarto efecto es el desenfocado, que difumina y pierde los bordes de aquellos elementos de la imagen donde se aplica. Esto hace que aquellos elementos que no han sido difuminados queden definidos y por tanto resalten del resto. Este efecto incluye dos opciones, la primera, un efecto radial, por lo que se aplica el desenfocado de forma circular, que puede variar su tamaño. La segunda, un efecto lineal, por lo que en este caso su aplicación es en línea recta, ya bien sea horizontal, vertical, diagonal, etc. En mi opinión este efecto no aporta demasiado a mis fotografías, pero aunque yo no lo utilice, es posible que para algunas personas sea muy útil.



- La decimoquinta opción es la nitidez, este efecto define levemente los contornos de aquello que aparece en la imagen y aparentemente mejora su aspecto. Con esto se consigue que una fotografía un poco borrosa, se vea mejor. Su rango va desde 0 hasta 100, que representa la mayor intensidad del efecto. En mi caso es uno de los efectos que siempre utilizo, ya que es muy útil para aumentar la calidad aparentemente de la imagen, en casos de que la fotografía esté bien nítida solo aplico algunos valores más, alrededor de 10-15, en cambio si la fotografía está borrosa por algún movimiento o quizás porque ha sido ampliada demasiado, es necesario utilizar una mayor intensidad, como 60-70.



Para acabar con la edición digital, el último paso sería publicar la fotografía en la propia aplicación. Es en este momento cuando se puede poner título a la imagen, aunque en mi caso nunca lo pongo, sino que utilizo Hashtags, que vienen a ser palabras clave.

El hecho de publicar no altera visualmente la imagen, aunque si que hace que esta pierda calidad, esta pérdida de calidad sirve para que la imagen viaje por la red a una mayor velocidad, y llegue a todas partes de manera inmediata.

A partir de aquí es cuando la imagen se lleva a revelar, en este caso he utilizado Internet para buscar aquellas empresas que me daban una buena calidad fotográfica a un mejor precio para el formato similar al Polaroid.

La primera opción es una impresión química en tamaño 10.5 x 8.8cm con aspecto similar al de las fotografías Polaroid, en un papel fotográfico liso con brillo Ensocoat 300g.

La segunda es una impresión química en tamaño 10.5 x 8.8cm con formato similar al Polaroid, en un papel fotográfico con textura barnizado con brillo retro Satimatt 350g.

Por el momento no he podido decidir qué papel voy a utilizar pero será uno de estos dos, ya que tengo que ver si el coste económico que los diferencia ayuda a la comprensión de la obra, y en qué porcentaje.

Después de esto queda unir las fotografías reveladas con el resto de elementos que formarán parte de la instalación que dará sentido al proceso de investigación.

Por lo general, serán objetos que hacen referencia a los recuerdos, la memoria, etc. Estos pueden variar dependiendo del aspecto estético que tengan en conjunto, pero lo que es seguro que las fotografías estarán relacionadas con los elementos directamente, con la intención de ayudar al resultado de la investigación y por tanto, que el mensaje llegue de forma clara al espectador.

Por último una vez la instalación esté finalizada estéticamente, se añadirá un texto manuscrito directamente a esta en algún lugar claramente visible, combinándolo con el contenido, o bien se utilizará como elemento externo que se reparte como información sobre la obra, como podría ser una hoja de sala.

Estos últimos detalles quedan pendientes de decidir, ya que todos los elementos aportan algo, por lo tanto es importante ver la instalación para encajarlo lo más convenientemente posible, con la intención siempre de que el mensaje llegue con mayor claridad al espectador.

Resultado plástico:

Las fotografías y demás objetos estarán colocados “aleatoriamente” generando un espacio personal, con el que sea fácil que el espectador se sienta identificado.

Cuando digo aleatoriamente me refiero a que aparentemente no tendrán ningún orden preestablecido, pero la realidad es que estos estarán colocados siguiendo diferentes datos, el primero en el caso de las fotografías, será la aparición preferente por mayor número de likes. Aquellas más visibles serán aquellas que han obtenido un mejor feedback en la aplicación, por lo tanto aquellas que han tenido peor aceptación se verán menos.

También tendrá elementos visibles que ayuden a aportar personalidad al espacio, que den veracidad al conjunto. En cuanto a estos elementos realizaré un sondeo en las redes, utilizando Hashtags, o palabras clave, para ver cuales de estos elementos que he seleccionado son más comunes en la aplicación, aquellos que tengan un mayor número de utilizaciones, serán los objetos más visibles.

Posiblemente en un espacio de penumbra, pero donde alguna luz en la instalación destacará aquellos elementos clave para su comprensión, esto también ayudará a captar la atención del espectador. Aunque dependerá del espacio expositivo.



En general visualmente busco que se entienda estéticamente como un espacio íntimo, personal, por lo que no puede ser un espacio de gran tamaño. Evidentemente grandes espacios pueden ser igualmente personales e íntimos, pero por lógica, a menor espacio menor número de personas pueden entrar, por lo tanto si es más reducido, es más limitado y de alguna forma más personal.

Más bien un rincón, o pequeña mesa con este contenido. También puede ser una simple caja con recuerdos dentro, todo esto está aún por decidir, ya al ser elementos muy importantes en la obra, tienen que ser probados en el espacio físico de exposición.

Conclusión:

Como conclusión lo que busco es utilizar los datos de la investigación como referencia para sumergir al espectador en lo real, que vea que aquello que está frente a él ha sido traído directamente de un espacio personal.

O que incluso pueda parecer que este espacio se utiliza como espacio de trabajo por alguien. Por lo que en parte este sienta aquello como un espacio íntimo de alguien, dónde está lleno de sus recuerdos, ideas, memorias, detalles, etc. Sin duda ese es el objetivo, que de alguna forma se pueda llegar a ver reflejado o que únicamente entienda que lo que ve son recuerdos reales.

- INVESTIGACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL

Introducción:

La investigación teórico-conceptual, es la parte más importante del trabajo, al menos en este caso. Esta parte recoge la información pertinente para sustentar la obra como tal, y no como una ocurrencia plástica.

En esta se explica detenidamente sobre qué teorías, conceptos y estudios, se basa la idea de la investigación hasta llegar a la obra. A continuación veremos qué puntos se toman como referencia, como estos dan sentido al contenido expuesto, y de qué referentes extraemos los diferentes conocimientos para llevar el proyecto a cabo.

“No hay que tomar a la fotografía como una ventana inequívoca de la realidad.” (Fontcuberta, J, 1997)

“Una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia, o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos. Toda imagen encarna un modo de ver y Incluso una fotografía, pues las fotografías no son como se supone a menudo, un registro mecánico. Cada vez que miramos una fotografía somos conscientes, aunque sólo sea débilmente, de que el fotógrafo escogió esa vista de entre una infinidad de otras posibles. Esto es cierto incluso para la más despreocupada instantánea familiar. El modo de ver del fotógrafo se refleja en su elección del tema...Sin embargo, aunque toda imagen encarna un modo de ver, nuestra percepción o apreciación de una imagen depende también de nuestro propio modo de ver.” (Berger, J, 1972)

Contexto:

Toda la parte de investigación teórico-conceptual empezó tras ponerme en contacto con mi tutor. Con anterioridad había barajado diferentes opciones sobre las que trabajar, pero aquella que más me interesaba era la ficción en el arte, por lo que me puse a indagar sobre esta.

Durante los últimos años he conocido a varios artistas que trabajaban con temas ficticios*. Aunque en un principio desconocía la cantidad de posibilidades que este tema tiene. Pensaba que el engaño como tal es parte del arte, pero nunca lo había visto detenidamente, es decir, desde un punto de vista teórico a niveles más profundos. No llegaba a captar el juego de engaño que se crea.



En una de las varias tutorías que he tenido durante el semestre, el tutor me explicó detenidamente varios proyectos personales donde la ficción intervenía como parte principal de la obra. Su utilización como soporte o medio me ayudó a comprender muchos elementos relativos a otras obras relacionadas con la ficción que había conocido superficialmente con anterioridad. El hecho de poder analizar detenidamente cómo funciona el juego de engaño, me abrió numerosas puertas a la hora de crear una investigación sobre la ficción.

La ficción puede desarrollarse en la pintura, el dibujo, la escultura, o cualquier otro medio. Por lo tanto quería utilizar todo aquello que está a mi alcance para investigar al respecto. Que tuviese relación con el hoy, conmigo, con todo aquello relativo al arte que conozco, independientemente del medio o el soporte.

La sociedad avanza y con ella todo lo que la rodea, el arte va más allá por momentos, su transformación es impresionante, y a su vez incontrolable.*

Toda esta carrera actual por innovar en cualquier cosa, estaba en mi mente a diario.

En una de esas ideas me di cuenta, que no había medio más actual y con mayor alcance que Internet. Es muy posible que mientras digo esto, la red que conocemos se esté quedando obsoleta al igual que todo aquello que nos rodea, ya que su desarrollo es continuo, por lo que siempre habrá algo más moderno o más actual. Pero aquello en lo que no me equivoco es que esta, es el medio con mayor difusión y alcance actualmente.

Esto me hizo focalizar sobre la ficción en las nuevas tecnologías. Internet es mayor que cualquier galería o museo, aquí el arte se expande a una velocidad extrema y por lo cual no se puede controlar. Es un espacio infinito con infinitas posibilidades*. En la actualidad la mayoría de nosotros hacemos uso de las redes, ya que se han vuelto un entretenimiento más y un medio social, que ya es parte de nuestras vidas.

Esta posibilidad de alcance hasta el público es infinita, y no solo eso, sino que es gratuita, no tenemos que pagar para mostrar aquello que queremos.

Estos simples hechos hacían que las redes sociales fuesen uno de los medios que quería utilizar como soporte para mi proyecto de ficción.

*Ver: Fontcuberta, Joan , Ruff, Thomas , Klein, Yves , Broothaers, Marcel , Michals, Duane..

*Fontcuberta, Joan. Yo conocí a las Spice girls . La cámara de pandora- La fotografía después de la fotografía. P.60

*Fontcuberta, Joan. Yo conocí a las Spice girls . La cámara de pandora- La fotografía después de la fotografía. P.64

Teorías + Conceptos:

“El cambio tecnológico que supone la implantación del ordenador en la creación gráfica va mucho más allá de un desgaste de la creatividad o el cansancio del mercado.” (Fontcuberta,J ,2010)

La magnitud de internet es enorme, por lo que debía focalizar, debía buscar elementos que conociese a la perfección.

Pensaba que podría utilizar una Web, Facebook, Instagram, etc..

Y es lo que me propuse hacer en un principio, realizar fotografías, retocarlas, crear una ficción y hacerlas pasar por realidad en la red, hasta ese momento no comprendía que esto era contradictorio.

“Asistimos a un proceso imparable de desmaterialización. La superficie de inscripción de la fotografía argéntica era el papel o material equivalente, y por eso ocupaba un lugar: Trátese de un álbum, un cajón o un marco. En cambio, la superficie de inscripción de la fotografía digital es la pantalla: la impresión de la imagen sobre un soporte físico ya no es imprescindible para que la imagen exista, por tanto, la foto digital es una imagen sin lugar y sin origen, desterritorializada, no tiene lugar porque está en todas partes. Asimismo cambia el contrato visual. La fuerza de la fotografía argéntica radicaba en que no podíamos retocarla sin recurrir a una intervención externa, intrusa a su funcionamiento técnico. En cambio la foto digital siempre está “retocada” o “procesada”, pues depende del programa de tratamiento para visualizarse: el ordenador ha relegado en importancia a la cámara, la lente se vuelve un accidente en la captación de la imagen. La fotografía convencional venía definida por la noción de huella luminosa producida por las apariencias visibles de la realidad. Sistemas de síntesis digital fotorrealistas han suplido la noción de huella por un registro sin huella que se pierde en una espiral de mutaciones. Nos debatimos así entre la melancolía por la pérdida de los valores entrañables de la fotografía argéntica y el alborozo por las deslumbrantes posibilidades del nuevo medio digital.” (Fontcuberta,J ,2010)

A partir de aquí mi visión e incluso mis ideas sobre la red y el medio digital se transforman, ya que el autor nos expone como aquello que vemos en la pantalla existe pero de forma ficticia, la imagen se encuentra en una realidad virtual. Esta realidad de la era digital, es infinita, llega a todas partes, pero en ninguno de esos destinos es real.

Así que me centré en la investigación como tal, qué quería decir a los espectadores y cómo podría decírselo. Quería mostrar ese nuevo descubrimiento que había sido para mi una gran ayuda, el hecho de que la realidad virtual es ficción.

“Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera. Contra lo que nos han inculcado, contra lo que solemos pensar, la fotografía miente siempre, miente por instinto, miente porque su naturaleza no le permite hacer otra cosa.” (Fontcuberta,J ,1997)

Descubrí que todo aquello que estaba en la red era ficción, por lo que tenía años de contenido en Internet.

Este material estaba ahí, y era un contenido ficticio que yo mismo había creado.

Este contenido se repartía en Webs, Blogs, Facebook, Pinterest, Twitter, Youtube, Instagram.. Por lo que analicé detenidamente la red, buscando en diferentes artículos y estudios. Quería saber cual de las redes sociales que tenía ya hechas, tenía una mayor proyección de futuro.

Para mi era importante tener esta referencia clara, ya que elaborar una investigación sobre una red social que se extingue no tiene sentido. Mi intención es enviar un mensaje al mayor número de personas sobre algo que ocurre ahora mismo.

El hecho de investigación sobre una obra o proyecto, bajo mi punto de vista siempre tiene que estar enfocada a un público, no con la intención de masa, sino como búsqueda de compartir un mensaje y con suerte recibir una respuesta.

“La fotografía electrónica no constituye una simple transformación de la fotografía fotoquímica sino que introduce toda una nueva categoría de imágenes que ya hay que considerar “postfotográficas”. La pregunta de si la fotografía digital es todavía fotografía, no tiene respuesta concluyente” (Fontcuberta,J , 2010)

Sin ninguna duda aquella red social que destaca en estos últimos años por su aumento de usuarios, llegando a sobrepasar los 700 millones, y su elevada interacción, alrededor de 2,5 billones de me gusta cada día, es Instagram*.

Esta red social se creó 2010 para compartir instantáneas realizadas con dispositivos móviles, las cuales se podían retocar con diferentes efectos y filtros.

Y que en un principio compartían la característica de capturar imágenes cuadradas, en honor a modelos anteriores de cámaras instantáneas como Polaroid o Kodak, aunque posteriormente han ampliado estas opciones.

A partir de aquí no tuve ninguna duda en tomar esta como base para el proyecto.

Abrí mi perfil en instagram a mediados del año 2013, en ese momento era una aplicación para compartir tus fotos con amigos, actualmente se ha convertido en un escaparate social.



Esto se convirtió en un ritual, cada día que pasaba me interesaba más, quería mejorar, captar detalles que no había captado antes. Quería salir a descubrir que curiosidades me esperaban a lo largo del día para capturarlas. Todo este proceso ha sido así hasta día de hoy, he tenido una experiencia muy gratificante durante todo este tiempo, y la sigo teniendo casi cada día. Fotografiar escenas que ocurren solo unos segundos, verlas, observarlas y disfrutarlas.

“En definitiva, la tecnología digital ha desmaterializado la fotografía, que hoy deviene datos visuales en estado puro, contenido sin materia física, imagen sin cuerpo.” (Fontcuberta, J, 2010)



“La imagen digital ya no comparte las funciones esenciales de la fotografía encaminadas a autenticar la experiencia. Pero su tremendo impacto deriva de que todavía simula adscribirse a una cultura fotográfica predigital.” - (Fontcuberta,J ,2010)

Este punto es quizás algo que convierte la investigación en más personal, ya que no he tenido conocimiento ninguno de que elaboraba esta ficción durante años. He creado mi propio recuerdo, pero ahora soy consciente de que no es real.

Si todo eso que he vivido no ha sido real, ¿Donde están mis verdaderos recuerdos? ¿Puedo fiarme de que aquello que está en mi memoria es real? ¿O todos aquellos relacionados con esas imágenes son mera ficción?

Esta duda personal, creo que no se queda aquí conmigo.

Actualmente la gente utiliza las redes sociales al igual que yo, e imagino que de alguna manera muchos tendrán similares inquietudes, pero no se si ellos intentarán abordar el tema como tal para sacar conclusiones.

Se podría decir que en la actualidad resulta más fácil creer que cuestionar, por el simple hecho de que el esfuerzo es menor nos mantenemos en una posición de pasividad, en cambio toda duda o escepticismo genera un esfuerzo, ya que confronta los hechos, que no queremos realizar*.

Por lo tanto mi objetivo con esta investigación es llegar a los espectadores, y enseñar mediante una instalación, cómo la realidad virtual, y más concretamente las redes sociales, alteran nuestra percepción de lo real. Esto incluso puede llevar a crear una vida paralela, digital, que existe, pero esto no significa que lo que recibimos a través de ella sea real. Todos estos elementos a la larga y a través de la pasividad de cuestionamiento alteran nuestra percepción, y por tanto conlleva a la distorsión de recuerdos, memorias, etc.

“La veracidad de la fotografía se impone con parecida candidez” (Fontcuberta,J , 2010)

Para llevar a cabo la representación del resultado del proceso de investigación he decidido extraer 1000 fotografías de alrededor de 1400 que han sido tomadas durante los últimos 4 años.

Estos años casualmente han sido los más importantes de mi vida, ya que han coincidido con mis años como estudiante de bellas artes y también con experiencias únicas, como un año de estudios en el extranjero y diferentes viajes. Estos acontecimientos han aumentado mi experiencia de cara al futuro.



“Eres lo que recuerdas” (Bobbio,N , 2001)

Sé que en muchos casos es mejor calidad que cantidad, pero considero que en una investigación que transcurre en el espacio temporal es importante como tal, tener el mayor punto de referencias posibles, ya que esta cantidad no se refiere a algo contable, un número sin más. Se refiere a momentos, a detalles, a constancia, a experiencias, a memoria.. ¿Por qué debería elegir entre una u otra? Todas son importantes para el mensaje que quiero transmitir. Cualquiera de ellas puede ser la pieza fundamental de la obra.

“Tanto nuestra noción de lo real como la esencia de nuestra identidad individual depende de la memoria. No somos sino memoria.” (Fontcuberta,J , 1997)

Relación con la obra plástica:

Para llegar al espectador con el discurso que extraigo de la investigación, decido utilizar el medio más lógico de hacer reales unas fotografías, la impresión química. Pero en este caso

para fortalecer la idea de recuerdo, memoria o experiencia las imprimo en un formato similar al de las cámara de instantáneas Polaroid*.

“La Polaroid parecía estar dotada de una calidad testimonial superior ya que nos garantizaba más proximidad a la verdad.” (Fontcuberta,J , 2010)

Haciendo esto no solo focalizo en aquello que se puede entender por todos como un recuerdo o memoria con el simple hecho de utilizar ese formato. Sino que apporto un valor extra a cada fotografía ya que la mayoría de personas recoge en estas, aquellos recuerdos más cercanos, aquellos momentos de mayor cariño.



“Hace unos años hacer una foto era todavía un acto solemne reservado a unas ocasiones privilegiadas” (Fontcuberta,J ,2015)

“La fotografía, en general, puesto que preserva el aspecto de un acontecimiento o de una persona, siempre ha estado íntimamente relacionada con la idea de lo histórico. El ideal de la fotografía, dejando a un lado ahora la estética, es atrapar el momento “histórico”.”(Berger,J ,1980)

Para acompañar estas fotografías, utilizaré elementos reales que he obtenido durante este tiempo, como postales, libros, llaveros, en general pequeños detalles, e incluso posiblemente una cámara polaroid, todo esto para que ayuden a mejorar la credibilidad del contenido como tal, siempre teniendo en cuenta que tiene una mayor aceptación.

La relación teórica de la investigación con la representación la obra plástica se unen mediante la propia metodología de Instagram, a través de Likes o Hashtags.

Es decir, las fotografías y otros elementos que van a formar parte de la instalación debido a su importancia dentro del proceso de investigación y intencionalidad para el mensaje. Serán “aleatoriamente” colocadas en el espacio, esto quiere decir que aquellas fotografías que hayan tenido un mayor número de Likes serán más visibles en la instalación, en cambio aquellas que tengan menos, serán menos visibles.

En el caso de los objetos u otros elementos que no son las fotografías, serán colocados por orden de importancia en la aplicación, según el número de utilizaciones como Hashtags o palabras clave. Por lo tanto a mayor utilización en la aplicación mayor visibilidad en la instalación.

Por ejemplo, si tenemos una fotografía de la playa que tiene 120 likes y otra de un barco que tiene 23 likes, la primera, con la playa sería mucho más visible dentro de la instalación. Para el caso de los objetos, varía un poco su forma de medir. Estos aparecen cuando escribimos este Hashtag o palabra clave en nuestra publicación, por lo que si tenemos una, por ejemplo Libro (#book) con 23.742.604 utilizaciones, este sería más visible que por ejemplo una Libreta (#Notebook) con 1.959.791 utilizaciones.

“Los lógicos nos dicen (y no son gente fácil de desmentir) que los términos «verdadero» y «falso» no se pueden aplicar más que a enunciados, proposiciones. ...No puede ser verdadero o falso, así como una proposición no puede ser azul o verde. Mucha confusión se ha producido en la estética por el olvido de este simple hecho. Es una confusión comprensible porque en nuestra cultura los cuadros suelen llevar un título, y los títulos, o las etiquetas, pueden entenderse como enunciados abreviados. Cuando se dice que «la cámara no puede mentir», tal confusión se hace flagrante. En tiempos de guerra, la propaganda ha usado a menudo fotografías falsamente rotuladas, para acusar o exculpar a uno de los bandos combatientes. Incluso en ilustraciones científicas, es la leyenda lo que determina la verdad de la imagen...Si estamos de acuerdo y cómo lo estamos, en tal caso, dependerá en gran medida de lo que deseemos saber sobre el objeto representado.” (Gombrich,E.H , 1960)

Pero aparte de esto, la obra tendrá un pequeño texto “explicativo”, donde hace al espectador consciente de que ocurre. Por tanto a través de este ya no solo descubre al espectador el hecho de ficción como tal, si no que lo convierte de alguna manera en partícipe de la investigación.

“He puesto todo mi esfuerzo en hacer real aquello que ves, pero sigue siendo ficción.”

Esta frase hace referencia a que lo real está dentro de cada individuo, yo he creado mi propia realidad la he expuesto y mostrado como yo quería, y por tanto para ti, siempre será ficción, independientemente de todo aquello que haga para hacerlo real.

*”Instagram crece en usuarios hasta situarse en 700 millones” - Iván Linares - 2017 - El Español.

*”Joan Fontcuberta, el pensador de las imágenes” - Documentales Cedecom - 2015 - Youtube.

*”On Kawara - A day in life” - Patricia Martín- 2015 -Youtube.

Conclusión:

El objetivo de la investigación es mostrar el porcentaje de personas que ven alteradas su percepción debido a las redes sociales. Por lo tanto, se busca cuestionar, hacer dudar al espectador, que es real y que no, donde está el límite de la verdad, y si esta existe.

Y a través de todo conseguir que piense, que observe más detenidamente los hechos en un futuro, que dude, que juzgue, que analice, etc..

Tras la investigación lo único que he podido extraer personalmente sobre la verdad, es que es muy compleja. El simple hecho de definirla ya es difícil, por lo que diría que sí existe una única verdad, no llegamos a ver sus límites y por lo tanto, no es visible como tal.

Mucho de lo que nos pasa, lo que vivimos, sentimos, es en parte una invención más, por lo que aunque sepamos en muchos casos que la verdad existe, diría firmemente que aquello que no sabemos son qué márgenes la definen.

- REFERENTES

Joan Fontcuberta:

El fotógrafo español es conocido por sus obras en donde la ficción se convierte en realidad, pero no solo eso, también es conocido por sus ensayos referentes a la fotografía, y sus diferentes puntos de vista que existen dentro de esta. Es uno de esos artistas que ha criticado y expuesto abiertamente que al igual que en su obra, toda la fotografía está manipulada de alguna u otra forma por el simple hecho de ser fotografía.

Por lo tanto llama a que todos observemos aquello que vemos antes de afirmar que es real, quiere que cuestionemos el por qué deberíamos creer en algo por el simple hecho de que un medio conocido lo publique.

“La fotografía aparece como un elemento que autentifica aquello que vemos, esa es la teoría, lo que pasa es que cuando analizamos la imagen nos damos cuenta, de que como todo producto humano, no deja de ser más que una construcción, y por lo tanto una interpretación.”

Esto es lo que me ha hecho utilizarlo como uno de mis principales referentes, ya que cuestiona, el porqué de todo aquello que ve, y además utiliza esto para mostrar su realidad. Destacaría algunas de sus obras como Sputnik, sin duda mi favorita, un trabajo de investigación, y de desarrollo teórico genial, donde no sólo crea un elemento de ficción y lo suelta a ver que pasa, desarrolla elementos que dan credibilidad al conjunto, respaldando su “teoría”, donde también se utiliza como protagonista de la historia.

De alguna forma, creo que su trabajo ha sido el referente más importante de todos, y se puede ver a la hora de citar, ya que su visión de la fotografía y como esta ha cambiado, expresa perfectamente aquello que yo quiero buscar, e indagar.

Duane Michals:

Este fotógrafo estadounidense es conocido por su escaso trabajo fotográfico como tal, y por el enorme que hace creando historias alrededor de estas, prefiere utilizar así la imaginación a la cámara. Después de conocer su obra podríamos decir que aquello en lo que destaca es que utiliza la fotografía como herramienta de investigación del tiempo, como un escritor que quiere contar cuentos. Sus textos manuscritos añaden una dimensión más profunda a sus fotografías, esto hace que se acerque a grandes cuestiones de la vida, en la mayoría de casos a través del juego y la ironía.

No es un fotógrafo al uso. No busca captar la realidad. Ni el momento decisivo. No le interesa aquello que se puede ver, él quiere llegar más lejos, quiere saber el porqué de las cosas, la esencia de la existencia.

“La vida es una pregunta” De la que todavía no ha encontrado respuestas.

Él utiliza todos los lenguajes a su alcance para expresar aquello que quiere y así. Convertirlo en arte. Personalmente me ha influenciado muchísimo su obra, y sus conceptos, cómo utiliza todos los medios para llevar el mensaje, destacando el de la escritura por encima de los demás porque con este abarca el espacio que otros no utilizan. Como único objetivo, comunicar sus ideas.

Marcel Broodthaers:

Artista que cambió muchísimos factores relacionados con la escritura en el arte.

El Belga destaca por su obra “el Museo de Arte moderno, Departamento de las Águilas”, una maravilla creada a partir de la invención del artista, este creó su propio museo y todo lo que en había, recogía innumerables objetos relacionados con las águilas para construir una ficción que duró 4 años.

No solo lo he estudiado por su impresionante obra ficticia de la cual extraigo muchísimos factores, sino como un pionero en la utilización del texto como parte principal de la obra, construyendo todo el contenido artístico a partir de la palabra.

Tom Skipp / (@tomskipp):

Fotógrafo actual que utiliza en su mayoría Instagram como medio de difusión de su obra, pero que no se olvida de lo real, de la gente y de transmitir aquello que ocurre.

De este diseñador gráfico y director artístico londinense destaco su utilización de los colores en el espacio, sin duda es muy llamativo como alterna la utilización de estos con el orden de las imágenes para crear atractivos efectos visuales.

No solo tiene en cuenta el color, dentro de cada fotografía se puede apreciar un enorme cuidado en las composiciones y los detalles, con una estética final muy casual. Es sin duda uno de mis instagramer favoritos.

Pedro Meyer:

Fotógrafo mexicano que destaca por ser uno de los pioneros en la utilización de la fotografía digital.

“La ficción revela verdades que la realidad esconde”

Uno de los elementos que más me llamó la atención de él es su necesidad por trabajar con las nuevas tecnologías, daba de lado aquellos elementos más clásicos en la representación de la foto y el arte en general. Buscaba aprender y realizar obras con aquello que apenas conocía. Buscaba la expresión infinita que los medios digitales ofrecen, e incluso publicaba sus obras en espacio de libre descarga para que llegase a todos.

Estos factores que él trabajó hacen que, 30 años después, siga hoy día siendo aquello que mueve el arte.

Joseph Cornell:

Artista estadounidense que desconocía hasta hace poco y del cuál he quedado maravillado. Durante los años 30, Joseph Cornell empieza a recopilar objetos y diferentes elementos por los que sentía fascinación, visitando muy a menudo tiendas y librerías antiguas.

Su intención, y por lo que hoy se le conoce es por poner todos estos elementos que recopilaba meticulosamente en una caja, conteniendo así en esta un mundo de recuerdos personales del artista.

Destacar sin duda su obra plástica o visual como tal, ya que la apariencia de estas cajas es espectacular, pero también destaca como va más allá conceptualmente.

David Hockney:

Este es uno de esos artistas que siempre me inspiran, independientemente de la obra que haga. David Hockney es uno de los artistas más reconocidos mundialmente y que aún está en activo. Es mayormente conocido por sus pinturas en las que que representa escenarios de diario para la gente de Hollywood, pero sin duda el motivo estrella son las piscinas.

Debido a su orientación sexual se vió obligado a mudarse a Los Ángeles donde desarrolló la mayoría de sus obras de este tipo.

Personalmente destacaría las obras anteriormente nombradas, por el hecho de cómo encuadra la imagen que representa y cómo utiliza pocos elementos para esto, también tener en cuenta su utilización de colores.

En este caso tiene una obra estéticamente muy atractiva. Pero no sólo eso, su desarrollo como artista es quizás aquello que terminó de mostrarme la importancia de este artista. Durante los años siempre ha tenido presente esta frase.

“Levántate y ponte a trabajar ya”

Este hecho muestra la actitud de este artista y el porqué no ha parado de crear y aún lo sigue haciendo, pasando de la pintura a la fotografía y de esta al medio digital, hoy día combina todo aquello que conoce para seguir creando.

René Magritte:

Uno de los más famosos artistas en cuanto al surrealismo se refiera. El artista belga siempre ha sido conocido por sus pinturas cargadas de dobles intenciones y de gran expresividad, donde lo real se confunde con la ficción y se genera ese cruce hacia lo surrealista.

De él destacaría su intención de hacer un arte que expresase un mensaje, que fuese capaz de respaldar una idea filosófica. Su mejor ejemplo y una de las obras más interesantes que he conociendo es “Esto no es una pipa”. Donde el artista pinta una pipa y añade un texto diciendo que esta no lo es. Lo más interesante de esta obra es cómo a través de una pintura y una frase crea este juego de confusión, duda y razonamiento en el espectador.

Lo hace para así mostrar a aquellos que lo ven que no es una pipa, es sólo una representación de esta, una simple pintura. Esta utilización del texto como elemento que da una vuelta a aquello que vemos es totalmente increíble y a día de hoy sigo asombrándome por esta maravilla del arte conceptual.

“Las imágenes están incompletas, pero sin embargo a veces nos engañan, nos traicionan”

Thomas Ruff:

Fotógrafo alemán del cual extraigo muchos aspectos referentes al concepto.

Su forma de ver y entender la fotografía desentraña uno de los más interesantes pensamientos del arte contemporáneo.

Baraja siempre temas relacionados con aquellas formas de ver la fotografía y si esta se altera. También toca directamente elementos sobre la ficción, intenta enseñar al público aquello que a veces no reconocemos por el cambio de la sociedad, ayuda a la percepción.

Jon Berger:

Este teórico del arte empezó su carrera como artista plástico, pero se centró en la escritura y actualmente podría decirse de él que es uno de los escritos más influyentes de su generación. Destacan sus libros sobre la imagen, la forma de ver las cosas, y cómo percibimos estos elementos. Sin duda aquellas obras literarias en las que me he apoyado mucho y las que han hecho que sea uno de mis referentes han sido “Modos de ver” y “Mirar”. Ambas con temáticas similares, donde recoge diferentes teorías personales relacionadas con la imagen y cómo la percibimos.

Es un autor muy interesante si se busca un contenido relacionado con la percepción, la imagen y como nosotros mismo influimos en nuestra visión.

On Kawara:

El artista japonés destaca sin duda por su utilización del tiempo y la memoria. Este es el principal factor de que sea uno de mis referentes. Cómo ha llevado un elemento tan fundamental como el tiempo a una estética tan minimalista y tan cargada de significado a algo tan personal.

Su forma metódica a la hora de trabajar, su constancia y su ritmo. Estas son otros factores que he analizado de su obra. Pero la que más importa es el tiempo y como lo plasma. En mi caso en una fotografía en el suyo a través de una fecha pintada, es increíble su trabajo conceptual ya que recoge muchísimos elementos y los simplifica.

El hecho de almacenar recuerdos, periódicos, postales, cuando se levanta que hace durante el día donde se encuentra, es muy fascinante su punto de vista. Otro factor es cómo utiliza la nostalgia y el concepto de memoria.

Toda esa construcción de obras a partir del registro diario, han hecho que discretamente se cree un autorretrato de él sin llegar a aparecer en ningún momento, esto enriquece su obra y su idea del arte. Aunque desconocemos muchos elementos de su obra y de él en general.

Yves Klein:

El artista francés conocido por su corta pero interesantísima obra, destaca sin duda por su proximidad con el happening y la performance, también por la utilización del azul al que dio nombre.

Pero sin duda aquello que más me ha interesado siempre de su obra ha sido la idea de desmaterialización. Seleccionaba toda clase de plataformas o medios para plasmar su obra, incluso el vacío. Este hecho y como lo justifico y construyó una realidad propia alrededor de esta es aquello que siempre me ha atraído más de su obra. Su fuente carga conceptual es otro importante factor a tener en cuenta, y más hoy en día en el arte contemporáneo. Con este el artista dejaba clara su forma de ver el arte y la obra como tal.

Lo que importaba para él era el transcurso de creación, en sí la obra, que hoy día sería el happening o performance. De los cuales él fue un importante precursor. Su carrera artística fue corta pero intensa, ya que nos ayudó a ver el arte de manera diferente donde, consiguió que nos replanteásemos el rol del artista como tal, volviéndose así uno de los artistas más importantes del siglo XX.

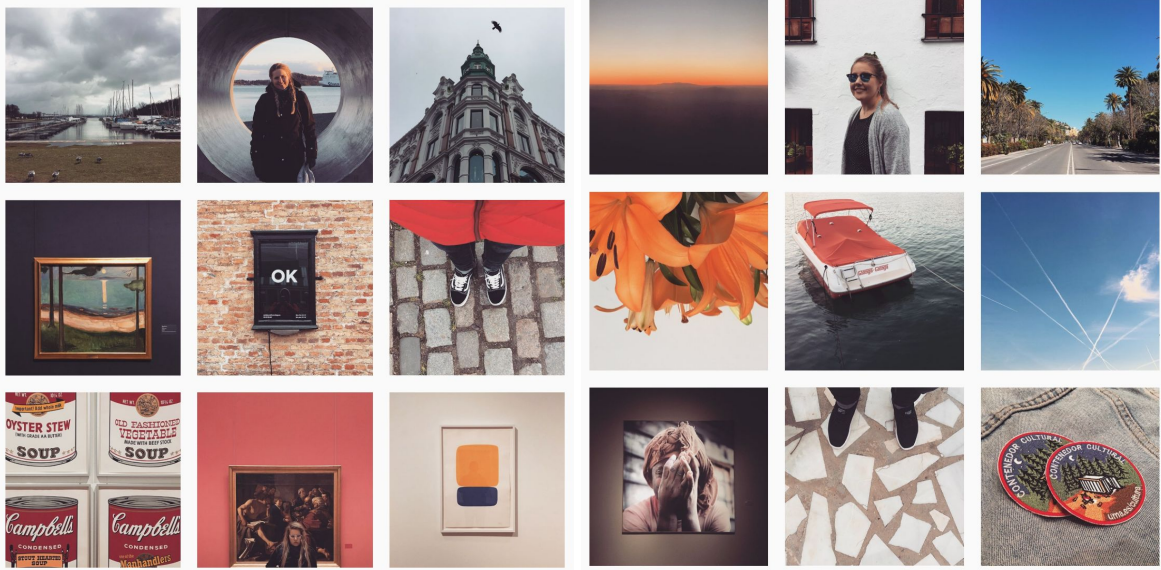
- DOSSIER GRÁFICO

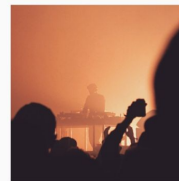
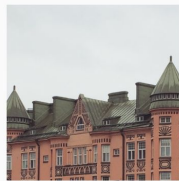
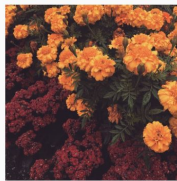
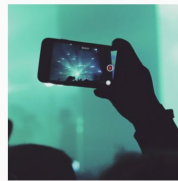
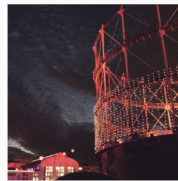
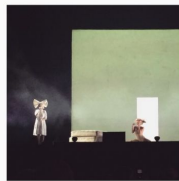
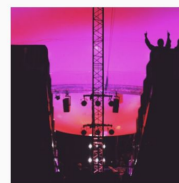
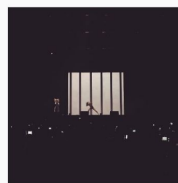
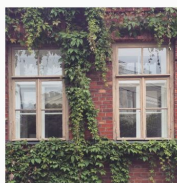
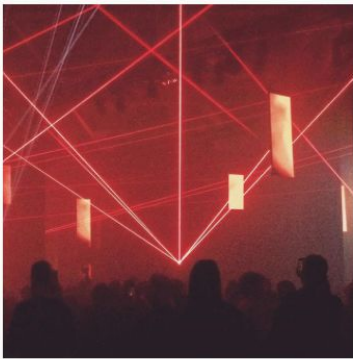
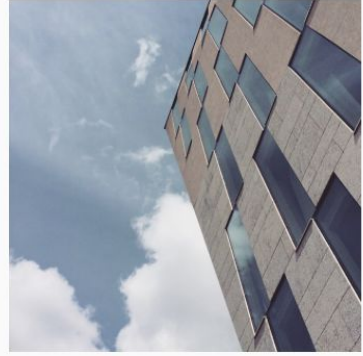
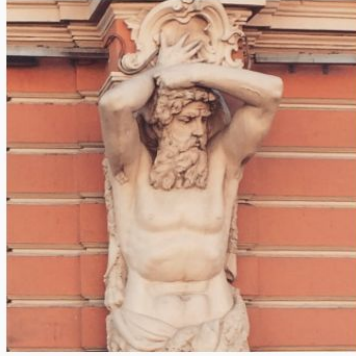
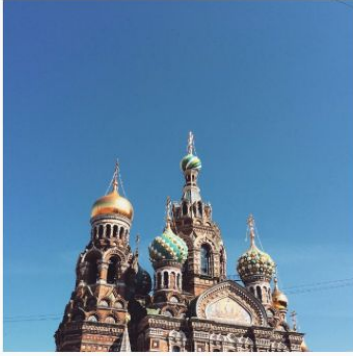
El dossier gráfico no está completo ya que necesita ser montado como instalación, pero si que os expongo a continuación una muestra de aquellas fotografías que vais a poder ver en la obra final. En total son 1000 fotografías, y estas serán reveladas sobre papel Ensocoat liso brillo de 300g o papel Satimatt textura brillo de 350g, imitando a los revelados de instantáneas de la conocida e icónica Polaroid, por lo que son de 10,5 x 8,8 cm.

Estas fotografías serán presentadas junto con otros recuerdos de las vivencias, como llaveros, souvenirs, pequeños detalles, postales, una cámara fotográfica de instantáneas y quizás algunos elementos todavía por definir relacionados con la memoria.

Es posible que todo esto se exponga en una caja, o varias cajas esas donde guardamos las fotografías de cuando éramos pequeños, con etiquetas y palabras en rotulador permanente. Quizás en una mesa de escritorio con una lámpara para ayudar a dar un toque de espacio pequeño, reducido, íntimo y sobre todo cercano.









pakiyosmile

INFOGRAFÍA - CRONOGRAMA

1.412 publicaciones 2.255 seguidores 538 seguidos

Francisco García Coronado Arroyo de la Miel / Málaga / Spain / Fine Art Student in UMA / Artist / Designer / Art Director / Daily Vlogger
youtu.be/BtOlwupn_Q



125K / LIKES EN TOTAL

90.3 / LIKES POR FOTO



29 / MESES EN TOTAL

40.3 / IMÁGENES AL MES

1.34 / IMÁGENES AL DÍA

DESTINOS VISITADOS

- ESPAÑA
- MÁLAGA
- MUJAS
- FERRAZ
- ANTIGUEIRA
- CORDOBA
- GRANADA
- MADRID
- MALLORCA
- FINLANDIA
- HELSINKI
- ESPU
- SEURMENLAINNA
- TURKO
- FOROPO
- TAMPERE
- KUOPIO
- NISSA
- RUSA
- SAN PETERSBURGO
- MOSCO
- MALTA
- SAN JILIAN
- VALLLETTA
- TOROYO
- GAZZI
- SEKIA
- ESTOCOLMO
- HUNGRIA
- BUDA
- ESLOVAQUIA
- BRATISLAVA
- ESTONIA
- TALLIN
- AUSTRIA
- VIENA
- ALEMANIA
- BERLIN



ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.

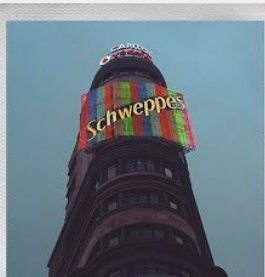


pakiyosmile

INFOGRAFÍA + CRONOGRAMA



23 DIC - 19 FEB 2014-15 **MÁLAGA**



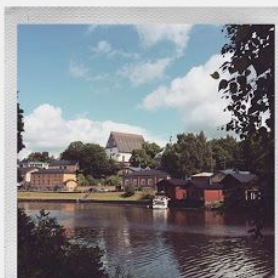
20 FEB - 24 FEB 2015 **MADRID**



25 FEB - 4 JUL 2015 **MÁLAGA**



5 JUL - 12 JUL 2015 **HELSINKI**



8 JUL 2015 **PORVOO**



10 JUL 2015 **TALLIN**



13 JUL - 5 AGO 2015 **MÁLAGA**



23 JUL 2015 **TARIFA**



6 AGO - 17 DIC 2015 **HELSINKI**



19 AGO 2015 **SUOMENLINNA**



7 DIC 2015 **TALLIN**



18 DIC - 13 ENE 2015-16 **MÁLAGA**



10 OCT 2015 **ESPOO**

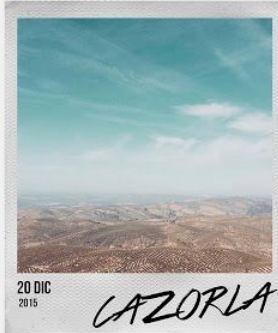
ESTE CRONOGRAMA NO PUEDE MOSTRAR EL CONTENIDO RELATIVO A 1.201 FOTOGRAFÍAS, PERO RECOGE LAS FECHAS EXACTAS DE TODOS LOS VIAJES, DE LLEGADA Y SALIDA DE LOS DIFERENTES DESTINOS. SI SOLO APARECE UNA FECHA EN LA IMAGEN SIGNIFICA QUE SE HA VISITADO DURANTE ESE DÍA, PERO DURANTE EL MISMO SE HA VUELVO AL ORIGEN DESDE EL QUE EMPEZÓ EL VIAJE. TODAS LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE UTILIZAN AQUÍ FUERON TOMADAS DURANTE ESE ESPACIO TEMPORAL, QUE SE INDICA EN EL PIE DE FOTO Y EN EL DESTINO INDICADO, SIN EXCEPCIONES.

ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.



pakiyosmile

INFOGRAFÍA - CRONOGRAMA



20 DIC
2015

CAZORLA



14 ENE - 23 FEB
2016

HELSINKI



24 FEB - 26 FEB
2016

ESTOCOLMO



27 FEB - 1 MAR
2016

COPENHAGUE



2 MAR - 28 ABR
2016

HELSINKI



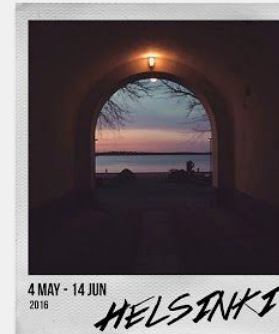
5 ABR
2016

TURKU



29 ABR - 3 MAY
2016

MÁLAGA



4 MAY - 14 JUN
2016

HELSINKI



15 JUN - 21 JUN
2016

MÁLAGA



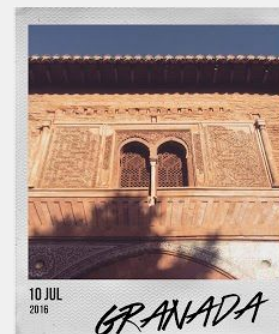
22 JUN - 2 JUL
2016

MALLORCA



3 JUL - 14 JUL
2016

MÁLAGA



10 JUL
2016

GRANADA



15 JUL - 20 JUL
2016

HELSINKI

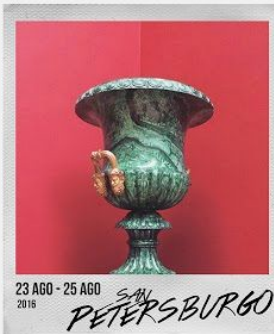
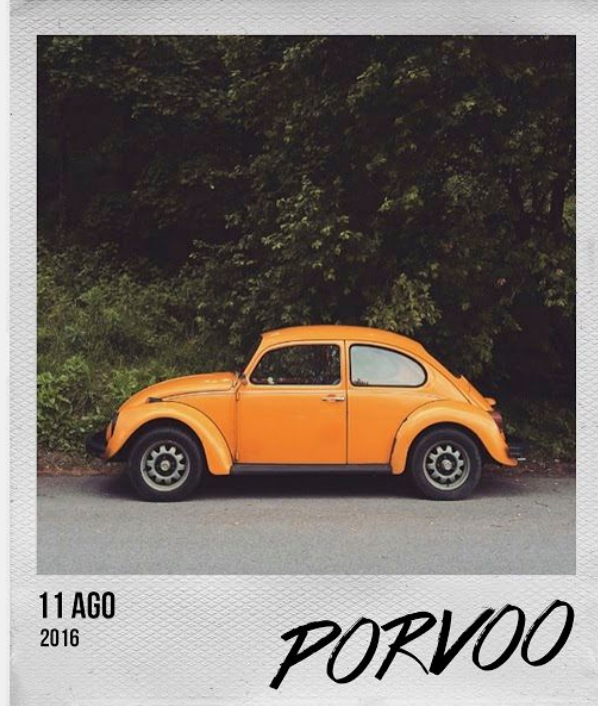
ESTE CRONOGRAMA NO PUEDE MOSTRAR EL CONTENIDO RELATIVO A 1.201 FOTOGRAFÍAS, PERO RECORDE LAS FECHAS EXACTAS DE TODOS LOS VIAJES, DE LLEGADA Y SALIDA DE LOS DIFERENTES DESTINOS. SI SOLO APARECE UNA FECHA EN LA IMAGEN SIGNIFICA QUE SE HA VISITADO DURANTE ESE DÍA, PERO DURANTE EL MISMO SE HA VUELVO AL ORIGEN DESDE EL QUE EMPEZO EL VIAJE. TODAS LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE UTILIZAN AQUÍ FUERON TOMADAS DURANTE ESE ESPACIO TEMPORAL, QUE SE INDICA EN EL PIE DE FOTO Y EN EL DESTINO INDICADO, SIN EXCEPCIONES.

ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.



pakiyosmile

INFOGRAFÍA - CRONOGRAMA



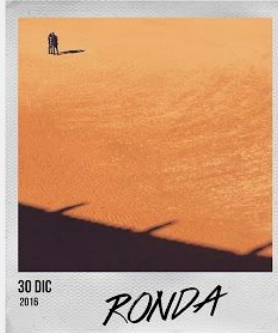
ESTE CRONOGRAMA NO PUEDE MOSTRAR EL CONTENIDO RELATIVO A 1.201 FOTOGRAFÍAS, PERO RECOGE LAS FECHAS EXACTAS DE TODOS LOS VIAJES, DE LLEGADA Y SALIDA DE LOS DIFERENTES DESTINOS. SI SOLO APARECE UNA FECHA EN LA IMAGEN SIGNIFICA QUE SE HA VISITADO DURANTE ESE DÍA, PERO DURANTE EL MISMO SE HA VUELVO AL ORDEN DESDE EL QUE EMPEZÓ EL VIAJE. TODAS LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE UTILIZAN AQUI FUERON TOMADAS DURANTE ESE ESPACIO TEMPORAL QUE SE INDICA EN EL PIE DE FOTO Y EN EL DESTINO INDICADO, SIN EXCEPCIONES.

ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.



pakiyosmile

INFOGRAFÍA + CRONOGRAMA



30 DIC
2016

RONDA



18 FEB - 8 MAR
2017

HELSINKI



9 MAR - 7 ABR
2017

MÁLAGA



8 ABR
2017

ESTOCOLMO



8 ABR - 13 ABR
2017

HELSINKI



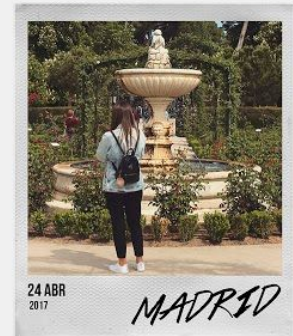
13 ABR - 18 ABR
2017

OSLO



19 ABR - 23 ABR
2017

MÁLAGA



24 ABR
2017

MADRID



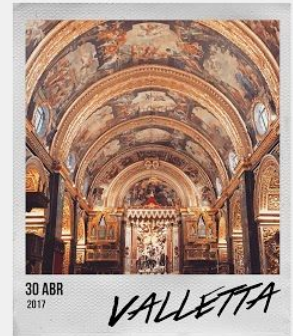
24 ABR - 30 ABR
2017

SAN JULIANS



29 ABR
2017

COMINO



30 ABR
2017

VALLETTA



1 MAY
2017

MÁLAGA



21 MAY
2017

CÓRDOBA

ESTE CRONOGRAMA NO PUEDE MOSTRAR EL CONTENIDO RELATIVO A 1.201 FOTOGRAFÍAS, PERO RECORDE LAS FECHAS EXACTAS DE TODOS LOS VIAJES, DE LLEGADA Y SALIDA DE LOS DIFERENTES DESTINOS. SI SOLO APARECE UNA FECHA EN LA IMAGEN SIGNIFICA QUE SE HA VISITADO DURANTE ESE DÍA, PERO DURANTE EL MISMO SE HA VUELVO AL ORIGEN DESDE EL QUE EMPEZO EL VIAJE. TODAS LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE UTILIZAN AQUI FUERON TOMADAS DURANTE ESE ESPACIO TEMPORAL QUE SE INDICA EN EL PIE DE FOTO Y EN EL DESTINO INDICADO, SIN EXCEPCIONES.

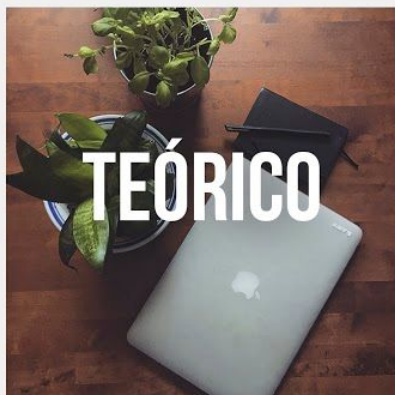
ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.



pakiyosmile

INFOGRAFÍA + CRONOGRAMA

EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO FINAL DE GRADO SE BASA EN TRES PROCESOS.



TEÓRICO



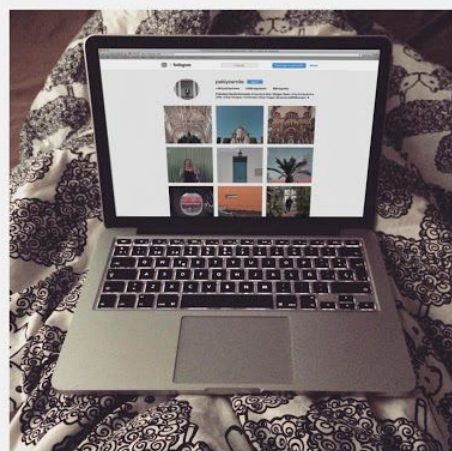
CONCEPTUAL



PRÁCTICO

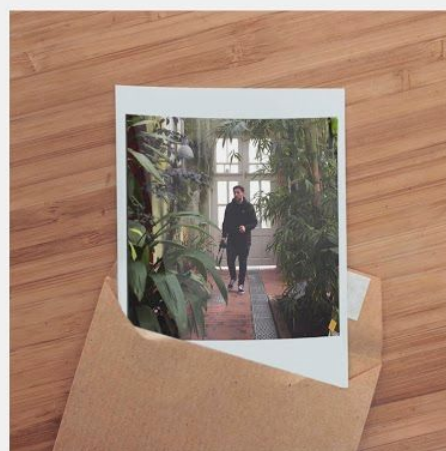
EN MI CASO Y DE MANERA FORTUITA, TRÁS EL DESARROLLO DE LA IDEA GENERAL Y LA BÚSQUEDA DE CONTENIDO TEÓRICO-CONCEPTUAL RELATIVO A LOS TEMAS SELECCIONADOS, EL PROYECTO CAMBIÓ, POR LO QUE UTILICÉ UN CONTENIDO YA ELABORADO QUE HABÉIS PODIDO VER EN LAS ANTERIORES PÁGINAS, PERO SOBRE EL QUE SE PODÍA INVESTIGAR MUCHÍSIMO.

ACCIONES QUE ME HAN AYUDADO AL DESARROLLO DEL PROYECTO.



1.201
- 201

1.000



TRAS LA IMPRESIÓN EN FORMATO 10.5x8.8cm DE LAS 1.000 FOTOGRAFÍAS SELECCIONADAS. LA ÚLTIMA PARTE DEL DESARROLLO, CONSISTE EN UNA INSTALACIÓN DE LOS ELEMENTOS ELABORADOS PARA QUE LA IDEA Y LOS CONCEPTOS RELATIVOS A LA OBRA, ADQUIERAN SU VALOR. SÍN ESTA PARTE LA OBRA QUEDARÍA COJA, YA QUE LO QUE IMPORTA DESPUÉS DE TODO, NO ES AQUELLO QUE YO HAGO, SINO LO QUE TRANSMITE LA OBRA A AQUELLOS QUE LA VEN.

ESTA INFOGRAFÍA Y LOS DATOS QUE APARECEN EN EL CRONOGRAMA HACEN REFERENCIA A 1.201 POSIBLES IMÁGENES, DE LAS QUE SE OBTENDRÁN 1000 FOTOGRAFÍAS FINALES, QUEDANDO ASÍ UN TOTAL DE 412 DESCARTADAS.

- PRESUPUESTO

En este presupuesto sólo se recoge el coste de la obra plástica, sin incluir elementos como los vuelos, hotel, entradas a museo, otros transportes, etc.. aunque estos elementos formen parte de la obra. Estos elementos del proceso de producción serán levemente nombrados junto con aquellos elementos que completarán la instalación y que ya habían sido comprados no serán incluidos económicamente en el presupuesto, pero sí que aparecerán.

Es importante tener en cuenta que todos elementos de Impresión de imágenes y Otros elementos de la instalación que a continuación expongo, están por decidir, por lo que pueden variar levemente con la obra final.

Coste de producción: (Cálculo Aprox.)

- Viajes	3.590 €
- Transportes (Tren/Bus/Metro/Tranvía)	1.480 €
- Hotel / Estancia	6.300 €
- Alimentación	5.530 €
- Dispositivos Móviles	1.420 €

Los valores hacen referencia a las sumas totales durante el periodo de producción. Sin incluir costes de ningún tipo cuando me encuentro en Málaga.

Impresión de imágenes:

- A) Revelado químico sobre papel fotográfico liso brillo Ensocoat 300g tamaño 10.5x8.8cm	0,25 € / Unid.
- B) Revelado químico sobre papel fotográfico con textura barnizado con brillo Satimatt 350g tamaño 10.5x8.8cm	0,695 € / Unid.

Nº de copias:

A) 500 unidades	125 €
A) 1000 unidades	250 €
B) 500 unidades	347 €
B) 1000 unidades	695 €

Otros elementos de la instalación: (Cálculo Aprox.)

- Libros	620 €
----------	-------

- Postales _____	68 €
- Guías _____	230 €
- Souvenirs _____	860 €
- Otras fotografías _____	120 €
- Cajas _____	10 €
- Mesa _____	30 €
- Silla _____	20 €
- Cuadernos _____	70 €
- Lámpara _____	10 €
- Corcho de pared _____	15 €

Totales:

- Total (Coste de producción + Impresión + Otros elementos) _____	20.845 €
- Instalación (Impresión + Otros elementos) _____	2.495 €
- Coste real* del proyecto (Impresión) _____	472 €

Para hacer la suma de totales he seleccionado como opción de revelado 500 A + 500 B. Pero este dato puede verse modificado a la hora de la presentación final, siempre con la intención de mejorar el aspecto y ayudar al mensaje de la obra.

*: Se refiere a aquel nuevo gasto que voy a hacer, ya que el resto de elementos ya han sido gastos realizados durante el periodo de producción.

- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fontcuberta, Joan (2010) “La cámara de Pandora - La fotografía@ después de la fotografía” Gustavo Gili, SL.

Fontcuberta, Joan (1997) “El beso de Judas - Fotografía y verdad” Gustavo Gili, SL.

Gombrich, E.H (1960) “Arte e ilusión - Estudio sobre la psicología de la representación pictórica” Phaidon.

Heller, Eva (2000) “Psicología del color - Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón” Gustavo Gili, SL.

Berger, John (1972) “Modos de ver” Gustavo Gili, SL.

Berger, John (1980) “Mirar” Gustavo Gili, SL.

BERGER, JOHN (2015) “Para entender la fotografía” Gustavo Gili, SL.

FONTCUBERTA, JOAN (2010) “Estética fotográfica” Gustavo Gili, SL.

BERGER, JOHN (2014) “La apariencia de las cosas - Ensayos y artículos escogidos” Gustavo Gili, SL.

KAWASAKI, GUY (2014) “El arte del social media” Grupo Anaya, SA.

HOCKNEY, DAVID (2007) “Hockney’s Pictures” Thames & Hudson, Ltd.

BEARD, LEE , BUTLER, ADAM , VAN CLEAVE, CLARIE , FORTENBERRY, DIANE & STIRLING, SUSAN (2014) “The art book” Phaidon.

BARDIER, LAURA (8/03/2017) “Marcel Broodthaers y Liliana Porter” - http://es.artealdia.com/International/Contenidos/Exhibiciones_en_Museos/Marcel_Broodthaers_y_Liliana_Porter

SANTANA, SANDRA (8/03/2017) “Hacia un concepto de “Escritura expandida” en las obras de Marcel Broodthaers y Vito Acconci” - http://revistalaboratorio.udp.cl/num11_2014_art8_santana/

MOURE, GLORIA (8/03/2017) “Marcel Broodthaers, el espacio político” - <http://www.elcultural.com/revista/arte/Marcel-Broodthaers-el-espacio-politico/38595>

EFE (8/03/2017) “Marcel Broodthaers pone poesía al mundo de los objetos en el Reina Sofía” - <http://www.elmundo.es/cultura/2016/10/04/57f3c388468aeb91138b4644.html>

MARCHÁN, SIMÓN (8/03/2017) “Del arte objetual al arte de concepto” - https://books.google.es/books?id=Va8O_O4MGgQC&pg=PA346&lpg=PA346&dq=marcel+broodthaers+conceptos&source=bl&ots=cPIYVjLw23&sig=QzZI4Hu5sublmHjmsb-evv7g5JY&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjaldagwqrUAhXILMAKHUegBPk4ChDoAQgzMAI#v=onepage&q=marcel%20broodthaers%20conceptos&f=false

BROODTHAERS, MARCEL (8/03/2017) “Selección de textos” - <http://aliaseditorial.com/wp-content/uploads/2016/09/Selecci%C3%B3n-de-Textosmb2.pdf>

D’ACOSTA, SEMA (21/03/2017) “Imago ergo sum - Conversación entre Joan Fontcuberta y Sema D’Acosta” - https://www.youtube.com/watch?v=4_4EPJCC8iQ&t=2860s

DOCUMENTALES CEDECOM (21/03/2017) “Joan Fontcuberta, el pensador de imágenes” -

<https://www.youtube.com/watch?v=tWwRQ3Rwat4&t=3s>

MARTÍN, PATRICIA (21/03/2017) “On Kawara - A day in the life” -

<https://www.youtube.com/watch?v=TFk-ceGA4fg>

GUGGENHEIM MUSEUM (21/03/2017) “On Kawara -Silence” -

<https://www.youtube.com/watch?v=zrPsfXg088w>

GUGGENHEIM MUSEUM (21/03/2017) “On Kawara -Self- Observation” -

<https://www.youtube.com/watch?v=YxOynktWnMw>

GUGGENHEIM MUSEUM (21/03/2017) “On Kawara - Date Paintings” -

<https://www.youtube.com/watch?v=wXjiWD7j0fM>

FUNDACIÓN JUAN MARCH (23/03/2017) “Joan Fontcuberta conversa con Antonio San José” -

<https://www.youtube.com/watch?v=NisBmL29CaA>

RTVE (23/03/2017) “Joan Fontcuberta - La furia de las imágenes” -

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/biblioteca-publica/biblioteca-publica-joan-fontcuberta-propone-furia-imagenes-notas-sobre-postfotografia-manifiesto-artistico-afronte-nuevos-valores-cultura-digital/3844300/>

ANSUÁTEGUI, FRANCISCO (23/03/2017) “Norberto Bobbio y sus escritos personales” -

http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6494/norberto_ansuategui_wp_2009.pdf?sequence=1

MICHALS, DUANE (23/03/2017) “Duane Michals” -

https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/sala-casa-garriga-nogues/fotografia-duane-michals.jsp

VIGANÓ, ENRICA (23/03/2017) “Duane Michals - Para que una fotografía sea considerada como arte sólo cuenta el tamaño” -

<http://www.elcultural.com/revista/arte/Duane-Michals-Para-que-una-fotografia-sea-considerada-como-arte-solo-cuenta-el-tamano/191>

FARRÉ, NATALIA (23/03/2017) “Duane Michals, fotógrafo, revolucionario y poeta” -

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/duane-michals-exposicion-mapfre-6070051>

RIAÑO, PIEO (23/03/2017) “Duane Michals,el fotógrafo que no sabe hacer fotos” -

http://www.lespanol.com/cultura/arte/20170529/219728474_0.html

VILORIA, IGNACIO (23/03/2017) “¿Quién diablos es Duane Michals?” -
<http://lineassobrearte.com/2016/09/11/quien-diablos-es-duane-michals/>

FERRER, ELIZABETH & ORDAZ, PABLO (23/03/2017) “Pedro Meyer, fotógrafo pionero de la fotografía digital y del audiovisual” -
<http://diariojudio.com/comunidad-judia-mexico/pedro-meyer-richheimer-fotografo-pionero-d-e-la-fotografia-digital-y-del-audiovisual/19772/>

SOOKE, ALASTAIR (23/03/2017) “Yves Klein: El hombre que inventó un color” -
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140905_vert_cul_yves_klein_azul_ng

SOOKE, ALASTAIR (23/03/2017) “Cuando Yves Klein saltó al vacío” -
<http://masdearte.com/especiales/cuando-yves-klein-salto-al-vacio/>

RIAÑO, PIEO (27/03/2017) “Thomas Ruff traiciona a la fotografía” -
http://www.elconfidencial.com/cultura/2013-09-17/thomas-ruff-traiciona-a-la-fotografia_29135/

ESPEJO, BEA (27/03/2017) “Thomas Ruff” -
<http://www.elcultural.com/revista/arte/Thomas-Ruff/29329>

CABELLO, INÉS (27/03/2017) “Joseph Cornell: Cajas llenas de imaginación” -
<http://www.cromacultura.com/joseph-cornell-cajas-llenas-de-imaginacion/>

GONZÁLEZ, JOSE ÁNGEL (27/03/2017) “Joseph Cornell: Cajas llenas de imaginación” -
<http://www.20minutos.es/noticia/2491529/0/joseph-cornell/miniaturas/ensamblajes/>

ESQUINCA, JULENNE (27/03/2017) “Joseph Cornell, el arte en cajas” -
<http://fahrenheitmagazine.com/fotografias/joseph-cornell-el-arte-en-cajas/>

ULRICH, HANS (2/04/2017) “John Baldessari” -
<http://www.elcultural.com/revista/arte/John-Baldessari/26570>

ALFREDO (2/04/2017) “John Baldessari(National City, California, 1931)” -
<http://lavidanoimitaalarte.blogspot.com.es/2009/05/john-baldessari-national-city.html>

MUSEO PALACIO DE BELLAS ARTES (2/04/2017) “René Magritte, el rebelde burgués” -
<http://culturacolectiva.com/rene-magritte-el-rebelde-burgues/>

GIL, ALEXANDRA (2/04/2017) “René Magritte, filosofía en forma de pipa” -
http://www.elespanol.com/cultura/arte/20160920/156984988_0.html

CELDRÁN, HELENA (2/04/2017) “René Magritte, filosofía en forma de pipa” -
<http://blogs.20minutos.es/trasdos/2012/04/11/rene-magritte/>

XIMÉNEZ DE SANDOVAL, PABLO (2/04/2017) “David Hockney:” “Cuando pinto se que tengo 30 años” -
<http://elpaissemanal.elpais.com/documentos/david-hockney/>

LERONE, VICTOR (4/04/2017) “John Berger, en diez frases: de las palabrotas de Picasso a la religión comunista” -
http://www.elconfidencial.com/cultura/2017-01-03/john-berger-muerte-picasso-religion-consomista_1311816/

PEIRANO, MARTA (4/04/2017) “Cosas que puedes hacer por John Berger ahora que ya no está” -
http://www.eldiario.es/cultura/libros/Cosas-puedes-John-Berger-ahora_0_597390803.html

SABER ES PRÁCTICO (4/04/2017) “Esto no es una pipa (Análisis)” -
<https://www.saberespractico.com/estudios/universidad/expresion-plastica-universidad/esto-no-es-una-pipa-analisis-y-reflexion/>

SKIPP, TOM (20/04/2017) Web personal
<http://www.tomskipp.com/>

FONTCUBERTA, JOAN (20/04/2017) Web personal
<http://www.fontcuberta.com/>

HOCKNEY, DAVID (20/04/2017) Web personal
<http://www.hockneypictures.com/>

MEYER, PEDRO (20/04/2017) Web personal
<http://www.pedromeyer.com/>

MAGRITTE, RENÉ (20/04/2017) Web personal
<http://www.renemagritte.org/>

KLEIN, YVES (20/04/2017) Web personal
<http://www.yveskleinarchives.org/>