

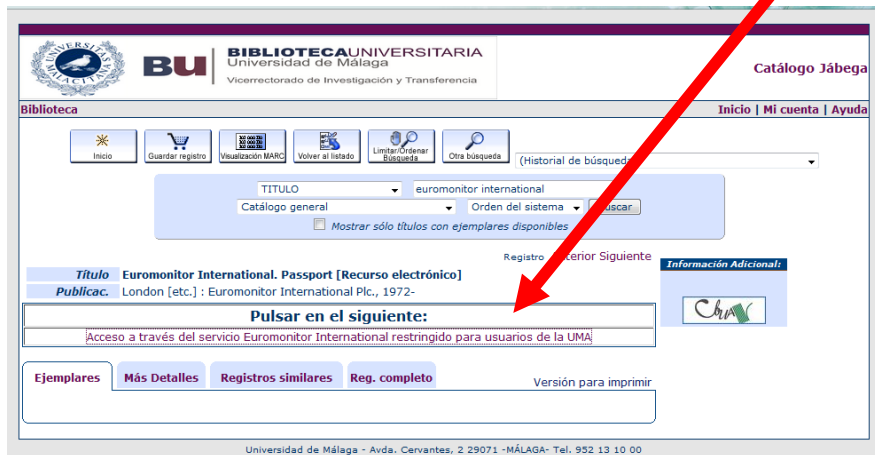


EUROMONITOR INTERNATIONAL.PASSPORT.

Guía de uso

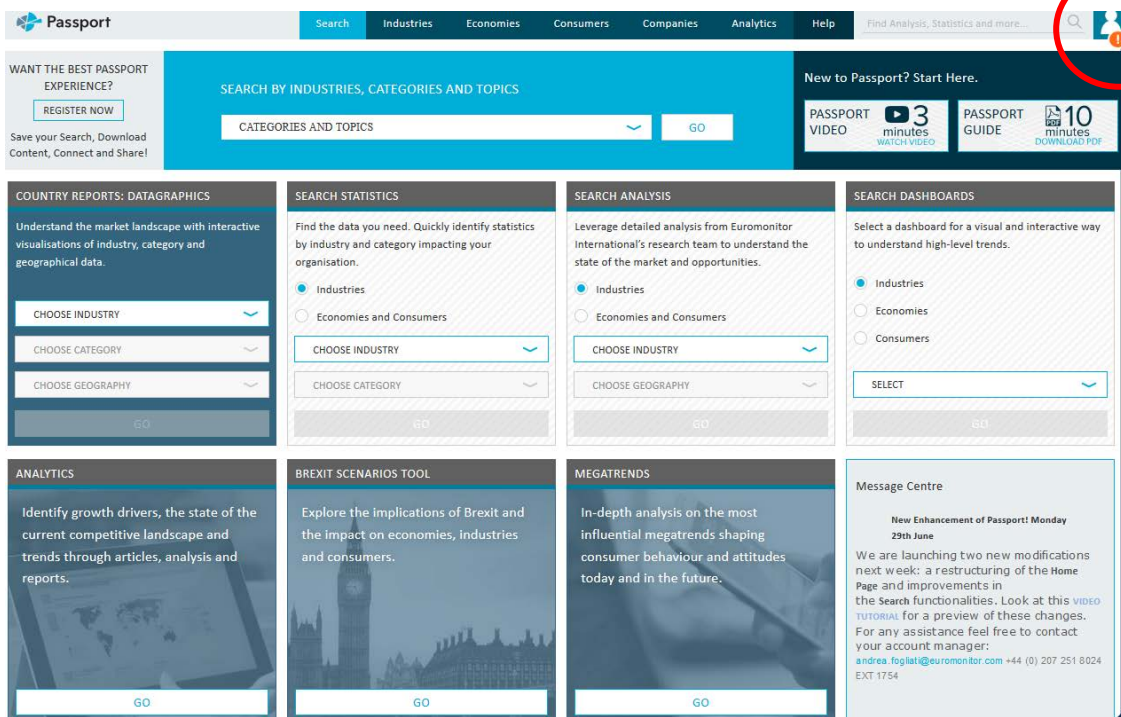
1. Acceso a la base de datos.

Para acceder a la base de datos, lo hacemos desde el catálogo Jabega:



Si pinchamos en el enlace, nos abre la pantalla principal de Passport, en la que aparecerán varias cajas que ofrecen diferentes perspectivas de estudios de mercados (análisis estadísticos, tendencias, mapas...) así como varios apartados para realizar directamente las búsquedas que nos interesen.

Recomendamos antes de nada, **registrarse** en la plataforma por la cantidad de ventajas y funcionalidades que ofrece su registro. Lo haremos pinchando el icono de la personita en la esquina superior derecha.



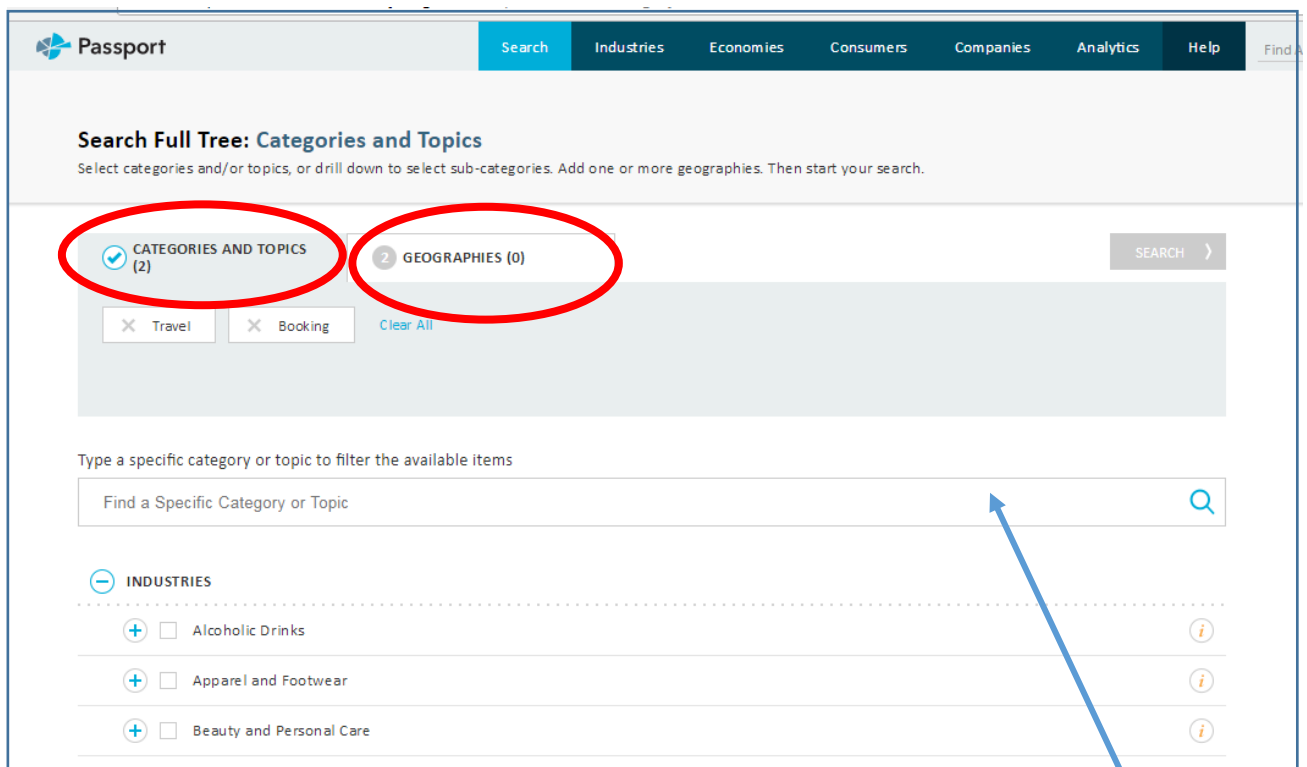
2. Opciones de búsquedas y resultados.

Si queremos información sobre un producto o servicio concreto, tenemos varias maneras de buscar.

- **GO:** En la pantalla principal, dentro de la caja azul superior, en su lado derecho, hay un botón de **GO**. Si lo pinchamos aparecerán dos pestañas principales, en la primera **CATEGORIES AND TOPICS**, se nos muestra un árbol de categorías en la que se recogen multitud de industrias, cada una con un símbolo más (+) que a su vez despliega subindustrias más específicas.

A su derecha tenemos la pestaña principal de **GEOGRAPHIES**, en la que delimitaremos el área geográfica en la que queremos buscar. Ésta es la forma más directa y recomendada para buscar algo muy específico.

Podemos desplegar por ejemplo “Travel”, luego “Activities” y dentro de éste “Spas” (en Categories and Topics) y luego seleccionar Spain (en “Geographies”). Para pasar de una a otra podemos pinchar **NEXT** (abajo a la derecha) o directamente ir a la otra pestaña.

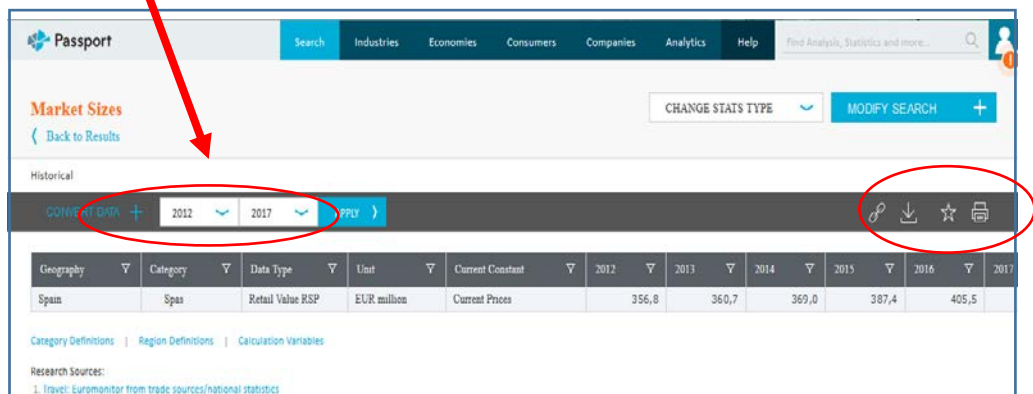
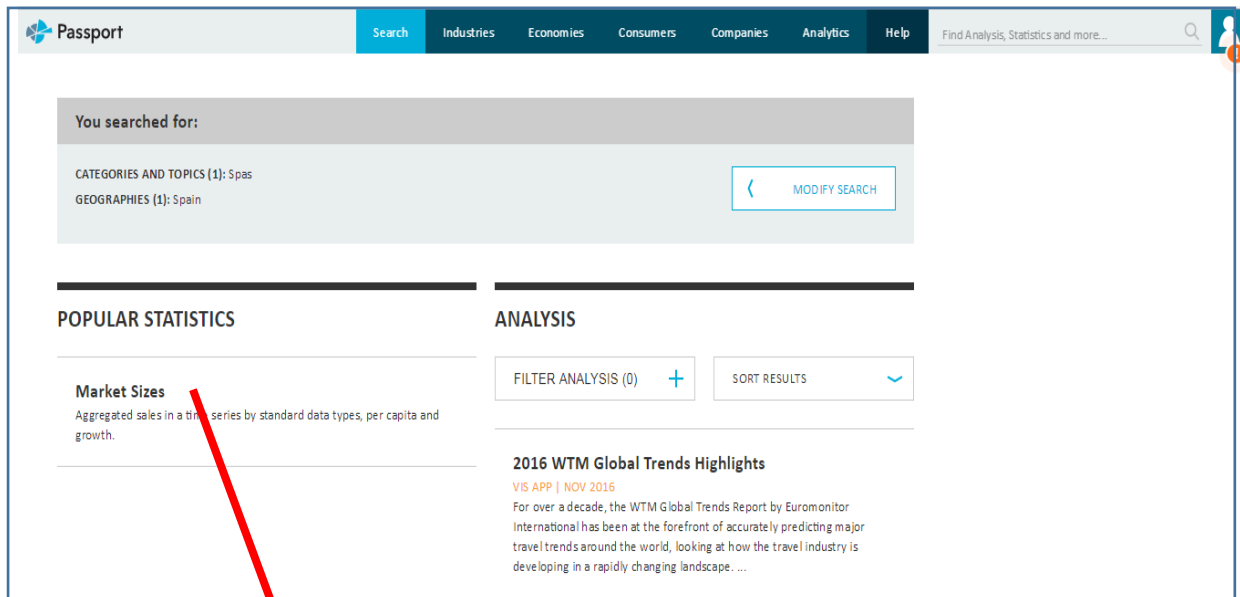


También podemos buscar directamente la materia escribiéndola en la caja que aparece bajo las dos pestañas.

Una vez combinemos ambos elementos (Spas + Spain) y lancemos la búsqueda pinchando en **SEARCH** (arriba a la derecha), nos aparecerán dos columnas principales, **POPULAR STATISTICS** y **ANALISIS**.

➤ En **POPULAR STATISTIC** nos aparecerá información sobre la magnitud de dicho mercado en términos económicos. En este ejemplo nos aparece solo un estudio, *Market Sizes*, si pinchamos, nos mostrará una tabla con los datos estadísticos en los últimos años. Podremos aquí elegir los años que queremos visualizar, limpiar y filtrar los parámetros elegidos y otros cambios con solo pinchar en cada apartado de la tabla.

Comentar que al ser una base de datos viva, con información que se actualiza constantemente, los datos pasados un tiempo pueden variar.



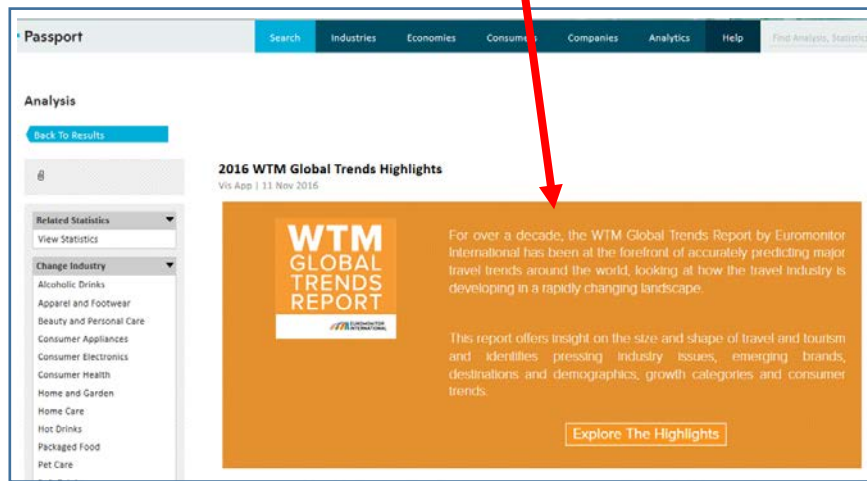
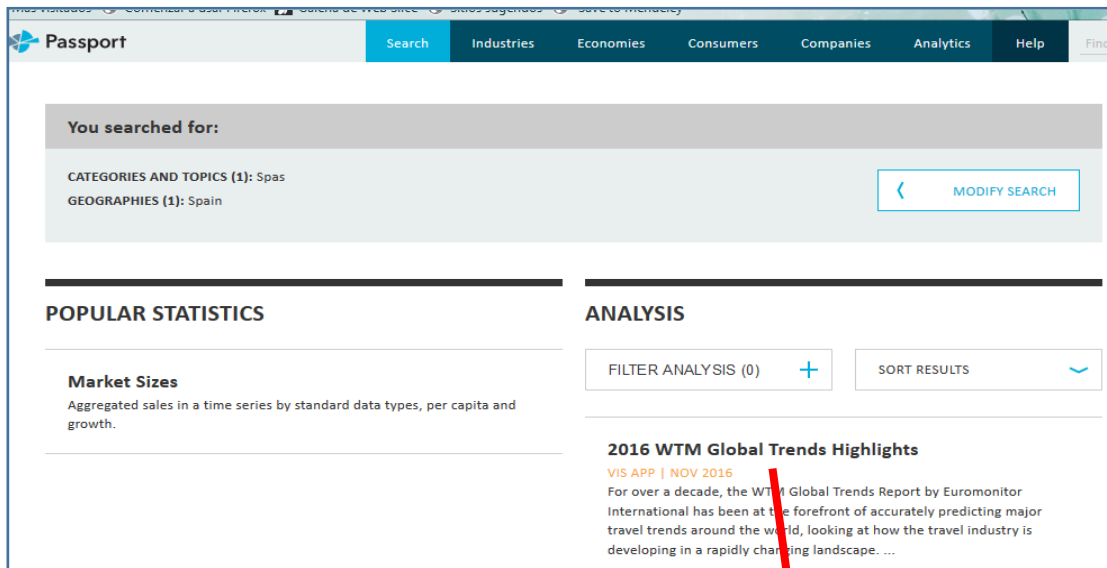
En la barra superior del análisis, a la izquierda podremos cambiar la moneda del informe, y la franja de tiempo.

A la derecha de la barra, encontraremos una serie de iconos que nos ayudarán a gestionar los resultados obtenidos, así podremos descargarlo, imprimirlo o generar un enlace con los mismos para acceder a ellos en cualquier momento. También podremos guardarlo en nuestro registro.

Debajo de dicha tabla, aparece **Research Sources**, si pinchamos nos aparecerá el listado de las fuentes de dónde Euromonitor ha sacado la información para confeccionar las estadísticas.

➤ Junto a Popular Statistic, aparece a la derecha, otra columna bajo el título de **ANALYSIS**. Aquí nos aparecerán interesantes informes sobre la materia elegida, los cuales podemos ordenar por fecha o alfabéticamente (pestaña Sort Result).

En este caso concreto, solo aparece uno sobre los Spas (*2016WTM Global Trends Highlights*), si pinchamos en él no abrirá el informe completo.



Si abrimos “Explore The Hightlight” nos mostrará la información en un mapa con las tendencias a nivel global. En la columna de la izquierda, nos aparecerán una serie de materias y productos que están directamente relacionados con la materia que trabajamos (en este caso, relacionado con Spas nos aparecen Beauty and Personal Care, Hot drink...). También aparecen pestañas en las que podemos ver artículos relacionados con la materia, otros informes, etc.

- **SEARCH** :Otra forma de búsqueda es a través de la pestaña **SEARCH**, en la página principal. (Para volver a la página principal bastará con pinchar el icono de Passport que aparece arriba a la izquierda).



Al pinchar en la pestaña “Search” aparece dos cajas, “**Search Full Tree**”, y “**Browse Tree**” que además de permitirnos buscar productos, (directamente a través de GO como la opción anterior), nos permitirán determinar a qué categoría pertenece un producto o empresa concreta, dentro de qué subcategoría se encuadra su actividad (por ejemplo Inditex aparecería en “Retailing”), así como ofrece información sobre qué es cada término (como un pequeño diccionario de tecnicismos, en la “i” al final de cada línea)
 Estas opciones de búsqueda permiten filtrar más y elegir el modo de visualizar los resultados.

Por debajo de estas dos cajas, en “**See Data Now**”, podemos combinar también un producto (ofrece un listado específico predeterminado) con un ámbito geográfico, y el resultado será una estadística por años.

The screenshot shows the Passport search interface. The top navigation bar includes 'Search', 'Industries', 'Economies', 'Consumers', 'Companies', 'Analytics', and 'Help'. The main content area is divided into three sections: 'Search Full Tree', 'Browse Tree', and 'SEE DATA NOW Quick Market Statistics'. The 'Search Full Tree' section is highlighted with a red arrow pointing to the 'See Data Now' section. The 'See Data Now' section shows a search for 'Exports (fob) of Textiles, HS Classification 50-63 (Economies)'. The 'SEE DATA NOW' button is highlighted with a red arrow pointing to the 'Historical' data table below.

The 'Search Full Tree: Companies' section shows a search for 'Inditex UK Ltd' and 'Inditex'. The 'COMPANIES' section is highlighted with a red arrow pointing to the 'See Data Now' section. The 'Choose Company Owner Level' section shows 'National Brand Owner' selected.

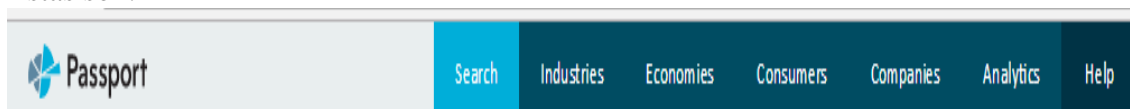
The 'Historical' data table shows the following data:

Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Spain	Exports (fob) of Textiles, HS Classification 50-63	Socio-economic indicators	USD million	-	13.326,9	13.413,4	15.578,5	17.028,8	16.178,6	16.469,4

- Por último, volviendo a la página principal a la derecha del todo, en la parte superior, junto al icono del registro de usuario, aparece otra **caja de búsqueda básica**. En ella podremos escribir la materia, marca, etc., que queramos, y nos mostrará todo tipo de análisis, estadísticas, informes, etc., al respecto. Podremos filtrar de nuevo los resultados, pero éstos son menos precisos que utilizando algunas de las fórmulas de búsquedas anteriores.

3. Pestañas superiores.

Volviendo de nuevo a la página principal, vemos en la parte superior una barra con una serie de pestañas que agrupan los principales grupos o categorías a estudiar, colocando el cursor sobre cada una de ellas nos desplegará los diferentes contenidos que abarca. Estas son:



Industries: para realizar búsquedas partiendo del tipo de industria y las agrupa en 3 categorías, *consumer products, services y supply*.

Economies: para realizar búsquedas teniendo en cuenta aspectos económicos, así ofrece puntos de vista como *bussines dynamics, natural resources, etc.*

Consumers: para realizar búsquedas en función del tipo de consumidores o sectores de población; *household, digital consumer...*

Companies : encuentra datos, análisis, etc. sobre empresas concretas, su competitividad, estrategias de venta, etc. Aquí no ofrece desplegable, solo una caja de búsqueda en la que deberemos escribir la empresa concreta.

Analytics: utilizando una combinación de herramientas analíticas, se nos ofrecen respuestas a temas complejos relacionados con los negocios, como por ejemplo previsiones de mercado en función del tipo de población...

Help: encontraremos diversas guías y tutoriales que nos ayudarán a manejar la base de datos.

Tanto en las pestañas de Industries, como en Economies y Consumer, una vez seleccionemos el ítem concreto, nos abre una interesantísima página que ofrece varias cajas de búsqueda para combinar elementos. Por ejemplo, pongamos que en Industria despleguemos y elegimos “*Fresh food*”, pinchamos encima, y nos abrirá otra página con una serie de cajas, en las que nos permitirá afinar nuestra búsqueda eligiendo qué tipo específico de comida fresca nos interesa (por ejemplo “*eggs*”), los informes publicados al respecto, (el último o por fechas), especificar qué información concreta queremos sobre esta materia, (por ejemplo su consumo o crecimiento), centrarlo en un país concreto, y ver su distribución en forma de mapa por ejemplo, etc.

The screenshot shows the Passport website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Passport' and several menu items: Search, Industries, Economies, Consumers, Companies, Analytics, and Help. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Fresh Food'. It features several interactive panels: 'SEARCH TREE' with a dropdown menu set to 'Eggs', 'ANALYSIS FINDER' with 'All Analysis' selected, 'RANK COUNTRIES' with 'Eggs' selected and radio buttons for 'Size', 'Growth', 'Per cap.', 'Forecast', and 'Historical', 'RANK CATEGORIES' with 'Western Europe' and 'Spain' selected, 'COUNTRY REPORTS DATAGRAPHICS' with 'Choose category' and 'Choose geography' dropdowns, and 'DASHBOARDS VISUALISE DATA'. Below these panels, there is a section for 'Monthly Economic Review of Commodity Prices: October 2017 Update' with a summary and a 'Read more >' link. To the right, there is a 'LATEST RESEARCH' section with several article titles and dates. At the bottom, there is a footer with copyright information and links for 'Contact', 'Privacy Policy', and 'Cookie Policy'. Red arrows are overlaid on the image, pointing from the search filters to the 'Monthly Economic Review' and 'Introducing Euromonitor International's Megatrend Analysis' reports.

Bajo las cajas de parámetros de búsqueda, podemos encontrar una serie de informes interesantes y actualizados sobre la materia.

4. Cajas de búsqueda dirigida que ofrece Euromonitor

De vuelta a la página principal, vemos que ésta está ocupada casi en su totalidad por 7 cajas que nos proponen otras formas de búsquedas específicas, que permiten ir directamente al tipo de informe que queremos obtener (tendencias, análisis...)

Estos apartados son:

- **Country Reports: Datagraphics.** Genera informes por países y nos muestra los resultados de forma gráfica. Veamos un ejemplo.

Utilizando los desplegables que se nos muestran en la caja, vamos a seleccionar en Choose Industria “Beauty and personal care”, en Category, “bath and shower” y en Geography dejamos la opción por defecto para que nos busque a nivel mundial. Pinchamos GO.

COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS

Understand the market landscape with interactive visualisations of industry, category and geographical data.

BEAUTY AND PERSONAL CARE

BATH AND SHOWER

ALL GEOGRAPHIES

GO



Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Help Find Analysis

Country Reports Datagraphics: Bath and Shower, All Geographies

Bath and Shower in Japan
COUNTRY REPORT | AUG 2017
Within bath and shower, there is a growing focus on fragrance and skin care benefits. Consumers are generally becoming more interested in scent, while having a strong focus on natural ingredients, with this benefiting premium brands such as ...

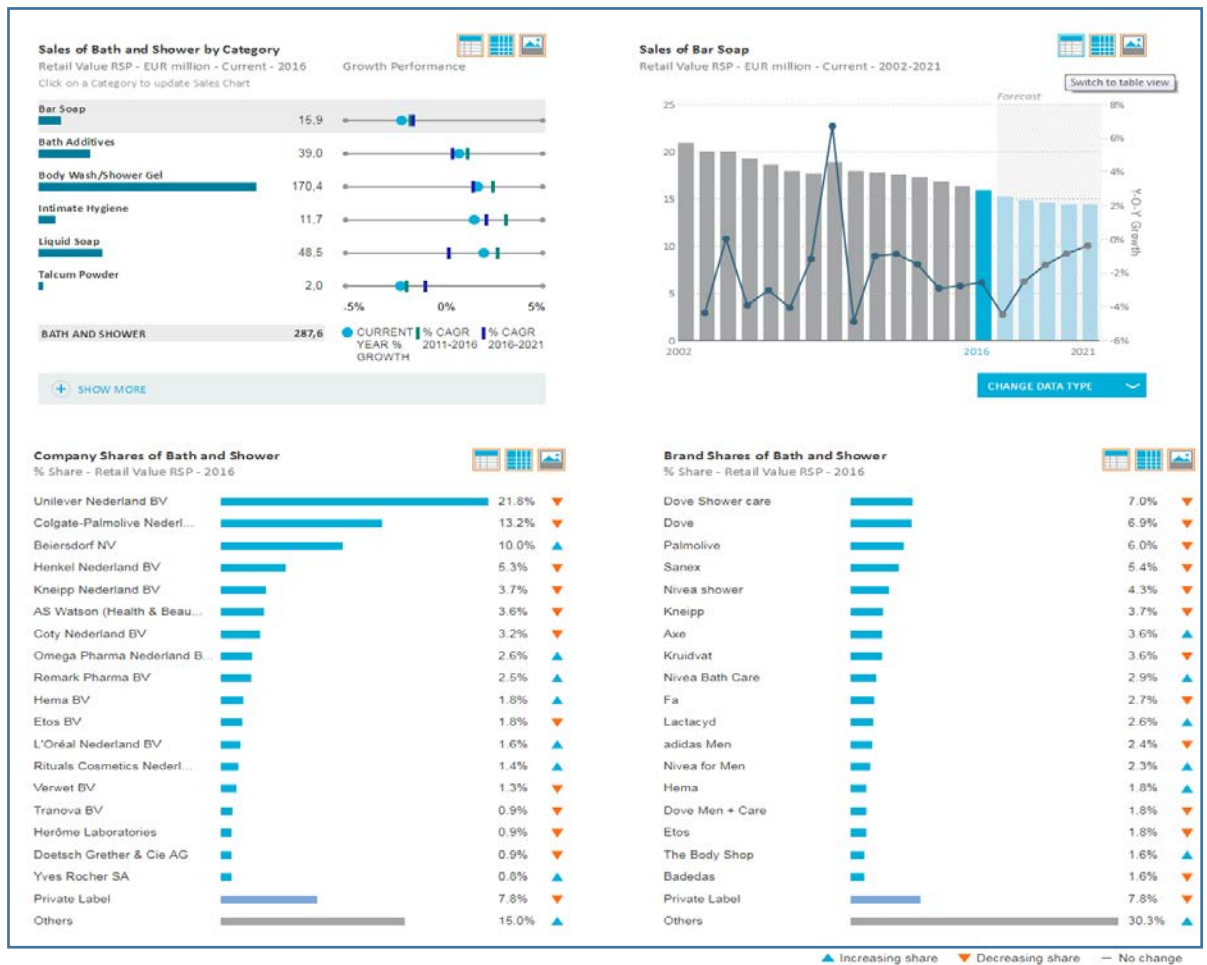
Bath and Shower in the Netherlands
COUNTRY REPORT | MAY 2017
Bath and shower products continue to be influenced by a general growing interest in wellness and relaxation. As people lead busier lifestyles with less time for rest moments or increased stress, manufacturers promote these products as a source for ...

Bath and Shower in Germany
COUNTRY REPORT | MAY 2017
The bath and shower experience is becoming increasingly important to German consumers. They are increasingly demanding products which contain natural ingredients and are choosing to avoid those which could potentially be harmful to their health, skin...

Bath and Shower in the United Kingdom
COUNTRY REPORT | MAY 2017
In 2016, bath and shower in the UK experienced a 2% increase in current value terms, as consumers continued to demand products with natural ingredients and provide a luxurious wellness bathing and showering experience at home. Packaging is also an ...

Si elegimos cualquiera de los informes, (por ejemplo el que aparece en segundo lugar...), pinchando sobre él obtendremos información detallada sobre la materia a nivel mundial en términos estadísticos y representado de diversas maneras (gráficos, tablas, etc.)





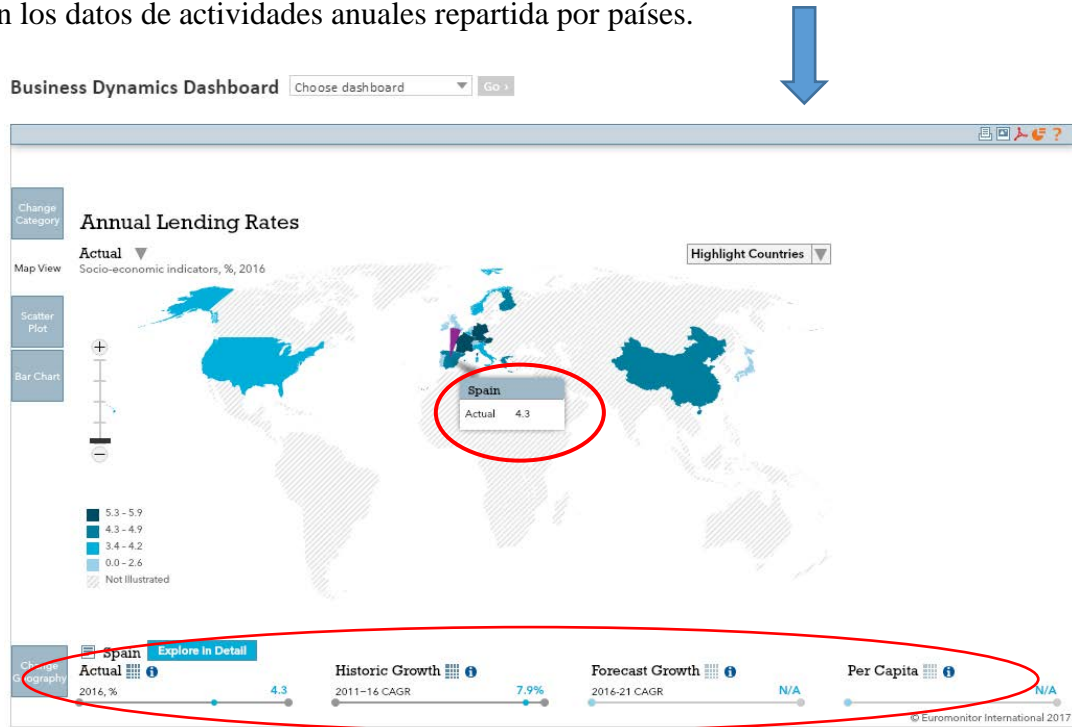
- Search Statistics.** Nos ofrece estadísticas partiendo desde el punto de vista de la industria o del sector económico, así como del tipo de sector de población. Con la misma búsqueda que en el ejemplo anterior, una vez pinchemos GO no mostrará una estadística en un formato que ya hemos visto anteriormente en otros apartados, y en la cual podemos seleccionar el rango de fechas, modificar datos pinchando el icono del embudo, y en la parte derecha podremos, imprimir, descargar o guardar el contenido en nuestro perfil.

Historical/Forecast

CONVERT DATA + CHANGE DATA TYPES 2016 2021 APPLY

Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	Currency Conversion	Current Constant	2016	2017	2018	2019	2020	2021
■ ■ ■ ■	USA	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	7.975,4	8.172,3	8.360,6	8.525,3	8.657,6	8.780,9
■ ■ ■ ■	China	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	3.176,7	3.258,7	3.338,7	3.421,4	3.504,4	3.593,7
■ ■ ■ ■	Japan	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	2.014,2	2.036,2	2.056,6	2.073,7	2.088,1	2.102,7
■ ■ ■ ■	Germany	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	1.441,3	1.452,6	1.462,2	1.471,9	1.479,4	1.486,0
■ ■ ■ ■	United Kingdom	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	1.277,5	1.305,4	1.334,2	1.361,6	1.386,6	1.409,8
■ ■ ■ ■	Italy	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	1.200,9	1.210,3	1.218,4	1.225,6	1.232,3	1.238,2
■ ■ ■ ■	France	Bath and Shower	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2016 ex rates	Constant 2016 Prices	1.107,1	1.119,6	1.136,1	1.153,1	1.172,2	1.189,9

- **Search Analysis.** Nos ofrece informes, e igual que el caso anterior podemos seleccionar previamente si nos interesa desde la perspectiva de la industria o de la economía y tipos de consumidores. Pinchando en el informe que nos interese se nos mostrarán los datos en forma de tablas estadísticas al igual que la caja anterior.
- **Search Dashboards.** Nos ofrece en forma **de mapa** información extensa, pudiendo hacer tres selecciones previas: Industria, economía o consumidores. Por ejemplo, podríamos seleccionar Economies, y en el desplegable seleccionar la opción de *Business dynamics*, si pinchamos en GO nos aparecerá un mapa mundial con los datos de actividades anuales repartida por países.



Si pulsamos en cualquier país, por ejemplo en España, se nos ofrecen en la parte inferior los datos relativos al mismo.

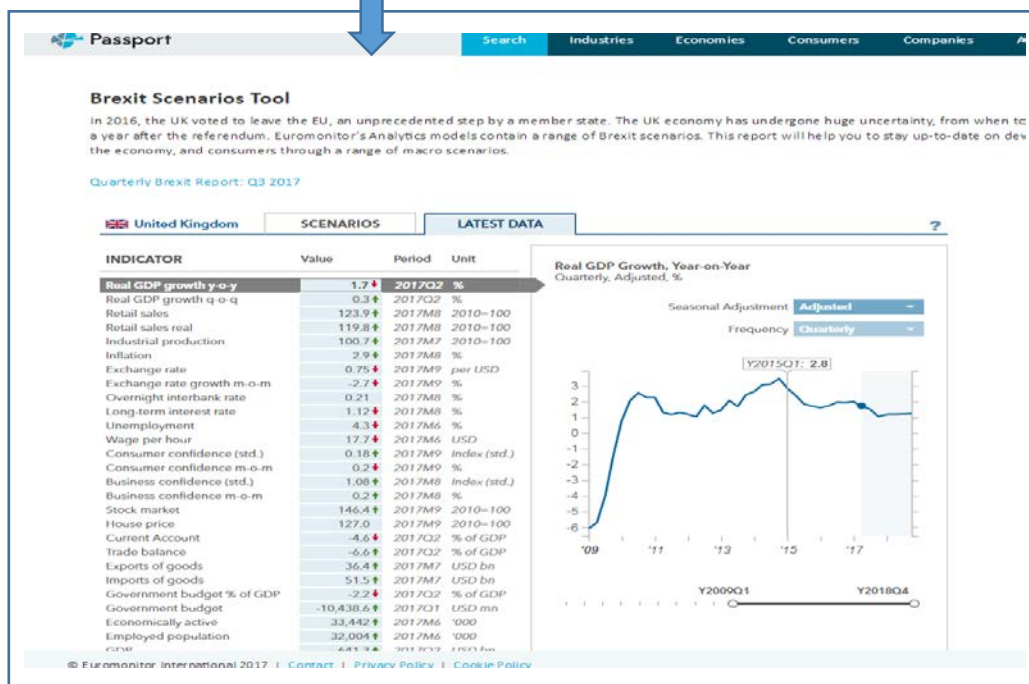
A pie de mapa, aparecen una serie de informes de gran interés, ya que ofrecen información sobre el histórico de crecimiento económico, el pronóstico de crecimiento, datos per cápita, etc. (pulsando en los cuadraditos que nos aparecen, se nos irán abriendo estadísticas o informes relacionados).

Igualmente, en el marco izquierdo, aparecen habilitados una serie de recuadros con los que podemos hacer otras combinaciones de datos y formas de visualizarlos. Por ejemplo gráfico de dispersión (por puntitos, en los que colocando el cursor sobre ellos obtendremos más información –*Scatter Plot*–), mediante un gráfico de barras (*Bar Chart*), podemos también cambiar el país o la materia buscada.

- Analytics.** Se trata de una potente herramienta con la que podremos identificar los impulsores del crecimiento, el estado del panorama competitivo actual y las tendencias a través de artículos, análisis e informes. Plantea varios escenarios globales de interés actual, desde el desplome del precio del petróleo, a la recesión de la eurozona...y una vez hallemos un escenario de nuestro interés, podremos ahondar en la información con las diferentes herramientas estadísticas (por ejemplo eligiendo el impacto en un país concreto)



- Brexit scenarios tool.** En este apartado se exploran las incidencias del Brexit en distintos escenarios y su impacto económico. En la pestaña de *Latest Data*, podremos ver los últimos datos recogidos y su influencia en los diferentes mercados, (columna de la izquierda) así como un gráfico por años, en los que podemos mover la línea con el cursor.



- **Megatrends.** Análisis en profundidad de las “megatendencias” más influyentes que dan forma al comportamiento y las actitudes del consumidor hoy y en el futuro.

Las diferentes tendencias, las ofrece una columna a la izquierda en la que podemos desplazarnos de arriba a abajo, y a su derecha, en el cuerpo principal de la pantalla, nos van apareciendo imágenes móviles sobre el tema, con la opción también de descargar en PDF los textos.

The screenshot shows the Passport Analytics interface. At the top, there's a navigation bar with 'Search', 'Industries', 'Economies', 'Consumers', 'Companies', 'Analytics', and 'Help'. Below this, the 'Analysis' section is active, with a 'Back To Results' button. A 'Table Of Contents' sidebar on the left lists sections like 'Introduction', 'Megatrend analysis at Euromonitor International', 'Megatrend framework', 'Experience More is one of our eight focus megatrends', 'Key findings on Experience More', 'Experience More framework for success', 'Experience More shows increased spending and great potential', 'Defining experience and why it matters to consumers', and 'Challenges and opportunities: living on constant reset'. The main content area is titled 'Experience More' (Briefing | 24 Aug 2017) and features a 'View full screen as PDF' button. The main text discusses 'Technology: an enabler of value-added experiences' and includes a bar chart titled 'Mobile Telephone Subscriptions 2011-2030' showing an upward trend from approximately 6,000 million in 2011 to over 10,000 million in 2030. A footer at the bottom indicates '12 / 53 Technology: an enabler of value-added experiences'.

5. Tutorial y guía de ayuda

Por último, comentaros que en la página principal, en la parte superior derecha, tenéis un apartado llamado “*New to Passport. Start Here*” en el que encontraréis un práctico video (*Passport Video*) en el que se os mostrará las diferentes opciones que os ofrece la base de datos, de una forma rápida y sencilla, mostrando los aspectos básicos de dicha plataforma.

Justo al lado, en Passport Guide, encontraréis en pdf y descargable una práctica guía de la base de datos con las descripciones de lo que es cada apartado indicada en el margen derecho.

The banner is titled 'New to Passport? Start Here.' and contains two main buttons. The first button is labeled 'PASSPORT VIDEO' and '3 minutes WATCH VIDEO'. The second button is labeled 'PASSPORT GUIDE' and '10 minutes DOWNLOAD PDF'.