

Más allá del Periodismo

La profesión periodística ha disfrutado de una historia rica y relativamente estable. Los académicos provenientes de una variedad de disciplinas han teorizado esta historia, formando un conjunto coherente de conocimiento codificado en manuales nacionales e internacionales y lectores canónicos. Sin embargo, trabajos y análisis recientes sugieren que el supuesto núcleo del periodismo y la consistencia asumida del funcionamiento interno de las organizaciones de noticias son puntos de partida problemáticos para los estudios de periodismo. En esta conferencia, su autor, Mark Deuze, desafió la presentación (periodística) consensuada del periodismo en términos de su ideología ocupacional, su cultura profesional y su sedimentación en rutinas y estructuras organizacionales en el contexto de su reconfiguración como una publicación -forma de trabajo industrial y atípica y de estar en el trabajo. Se esboza un camino más allá de los enfoques individualistas o institucionales, para hacer justicia a la compleja transformación actual de la profesión; y se propone un marco para reunir estos enfoques en un intento dialéctico de avanzar más allá del periodismo, ya que tradicionalmente se ha conceptualizado y practicado, lo que permite una definición y comprensión más amplias de la gran cantidad de prácticas que conforman el periodismo.

Emprendimiento; Periodismo; Nuevos Medios; Innovación; Profesión Periodística; Estudios de Periodismo