

TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

Bibliografía :

- Creación de empresas. *Jiménez Quintero (coord.)*.2012.Editorial Pirámide.
- El libro negro del emprendedor. *Trías de Bes, F.* 2007.Editorial Empresa Activa.
- Emprendiendo hacia 2010. *Nueno, P.*2005. Editorial Deusto.
- Entrepreneurship (emprendedores). *Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A.* 2005.Editorial Mcgraw Hill.
- Generación de modelos de negocio. *Osterwalder, A. Y Pigneur Y.* 2011.Editorial Deusto.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

Entrepreneurship (emprendimiento) agrupa:

- la búsqueda de nuevas oportunidades.
- la búsqueda de nuevos mercados .
- la innovación .
- la creación de nuevas empresas o mejoras en empresas ya existentes.



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

VARIAS DEFINICIONES...

Schumpeter (1934): búsqueda de nuevas combinaciones empresariales al objeto de encontrar nuevas vías de desarrollo. Incluye nuevas ventajas, nuevos métodos de producción, apertura de nuevos mercados, nuevos suministros y nuevas formas de organización.

Drucker (1991): identifica la innovación como el elemento fundamental del entrepreneurship.

Sharma y Chrisman (1999): creación de organizaciones nuevas o consideración de innovaciones en organizaciones ya existentes.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

NOS CENTRAREMOS EN LA **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS E INDEPENDIENTES.**



NO:

-la creación de filiales.

-Intraemprendedores.

-Spin offs.

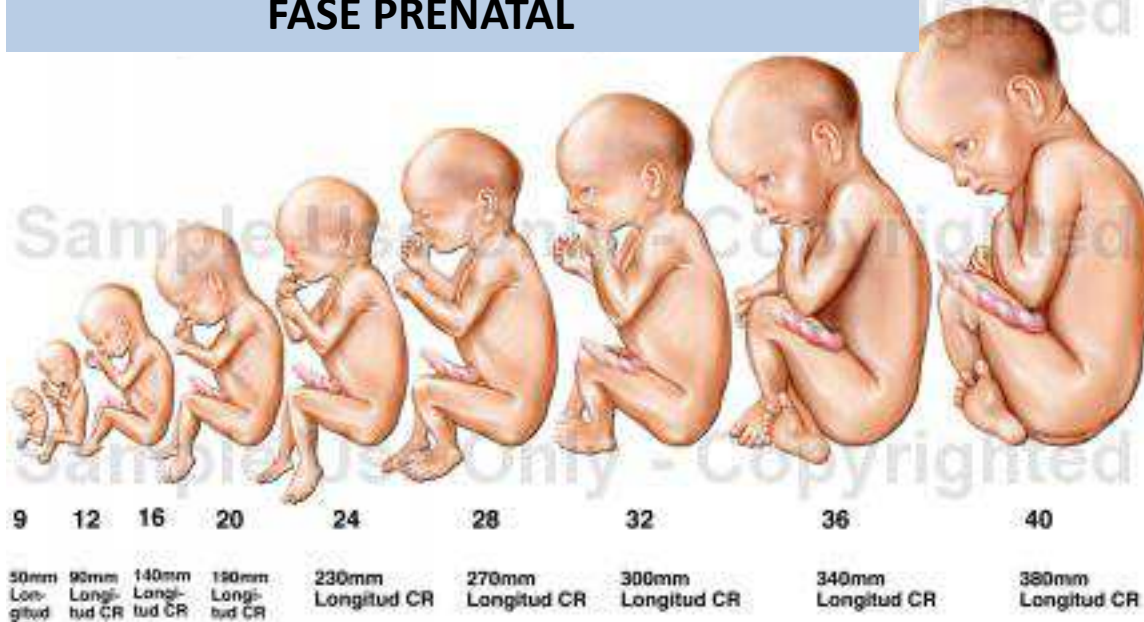
-management buy out
MBO.

-Etc.

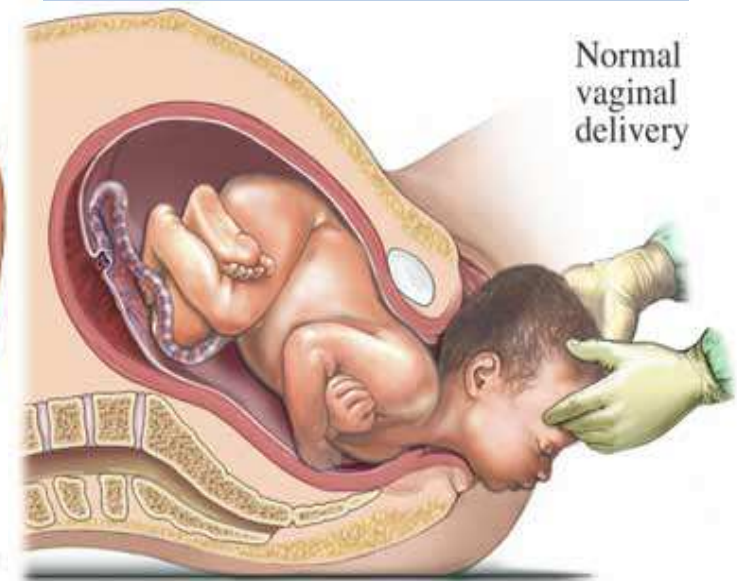
TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

NOS CENTRAREMOS EN LA **FASE PRENATAL:**
MÉTODO DE REFLEXIÓN + CONSEJOS.

FASE PRENATAL



FASE NACIMIENTO



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

FASE PRENATAL:

El orden de realización de las actividades o tareas altera el resultado. El calendario es importante.



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

FASE CRECIMIENTO



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

MÉTODOS DE REFLEXIÓN:

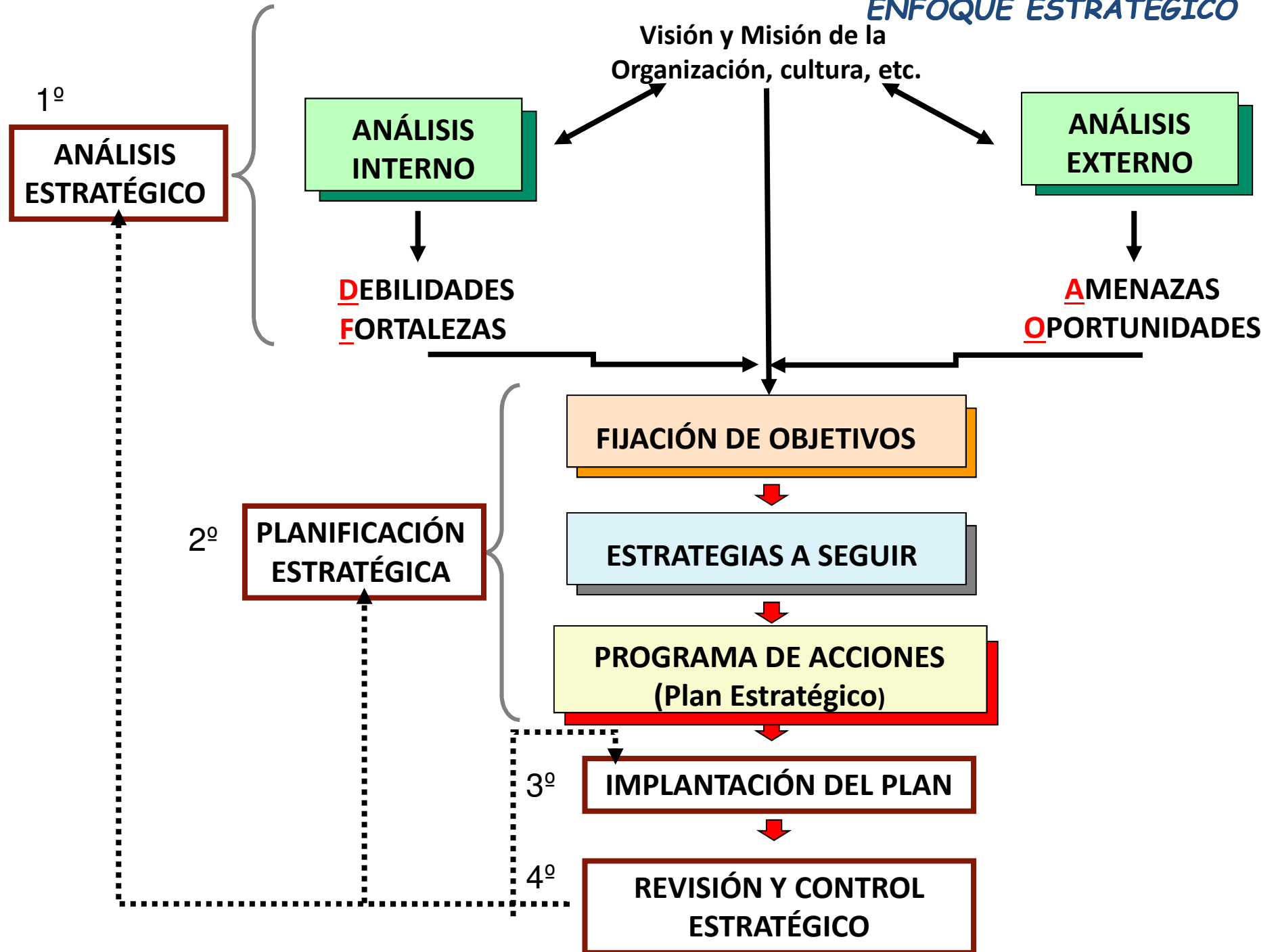
**El plan de negocios, viabilidad o business plan (BP)
bajo el enfoque estratégico.**



CONDICIÓN
NECESARIA



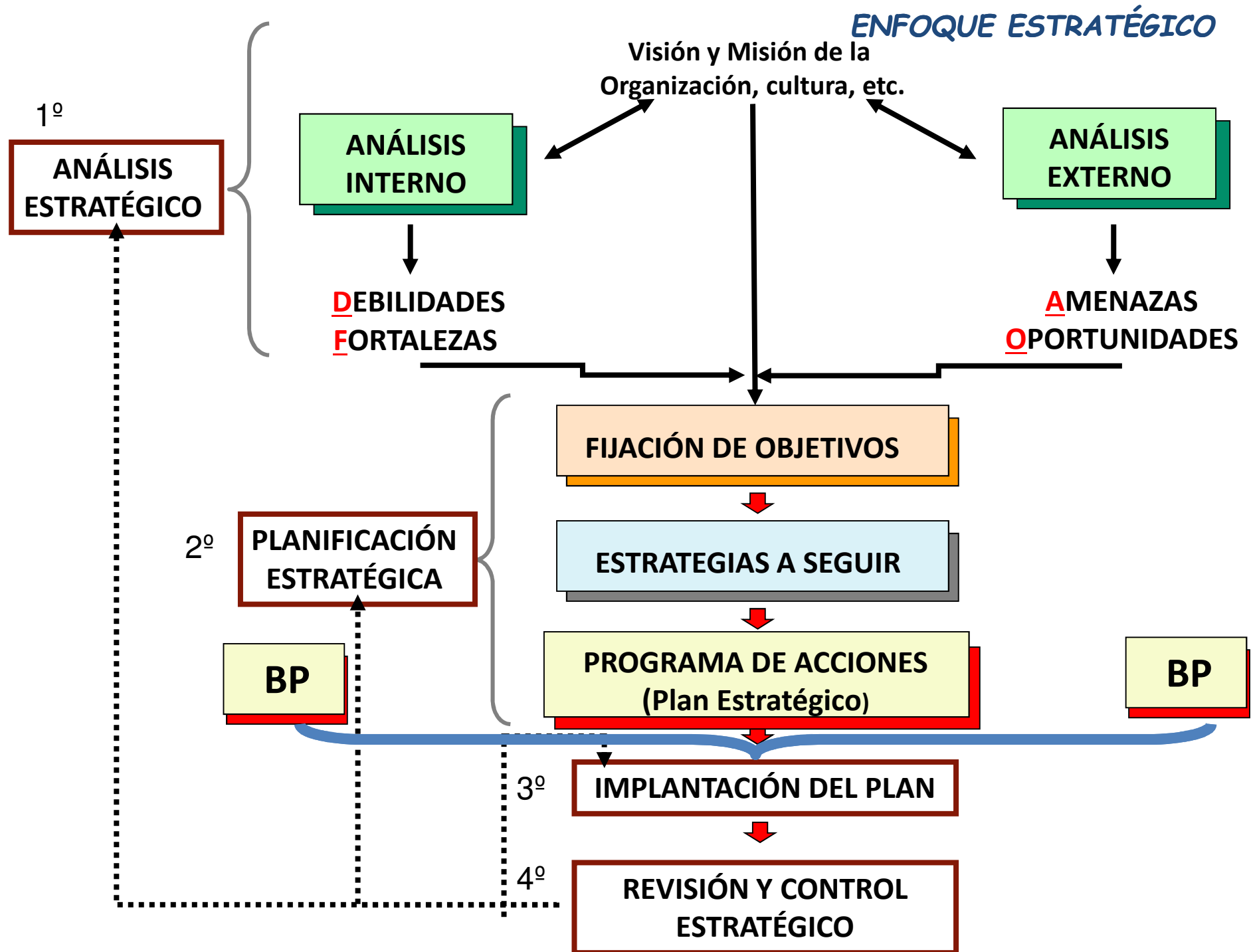
ENFOQUE ESTRATÉGICO



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

PROGRAMA DE ACCIONES (Plan Estratégico)

Documento formal elaborado por escrito que sigue un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción, en el que se incluyen las acciones futuras que habrán de ejecutar tanto el dueño como los colaboradores de la empresa para, utilizando los recursos de que disponga la organización, procurar el logro de determinados resultados (objetivos y metas) y que, al mismo tiempo, establezca los mecanismos que permitirán controlar dicho logro. Jiménez Quintero (2012).



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

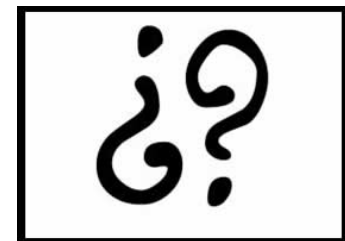
MÉTODO DE REFLEXIÓN:
BP nueva empresa bajo
ENFOQUE ESTRATÉGICO.



OBJETIVO: “ SUPERVIVENCIA A MEDIO PLAZO (CON VISOS DE DESARROLLO POSTERIOR) “ (Jiménez Quintero, 2012).



ESTRATEGIA A SEGUIR



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

“ SUPERVIVENCIA A MEDIO PLAZO (CON VISOS DE DESARROLLO POSTERIOR) “ (Jiménez Quintero, 2012).

DOS EFECTOS MÁS VISIBLES DE LA
NUEVA ECONOMÍA SON:

GLOBALIZACIÓN

TICs

CUATRO VARIABLES DE NEGOCIO:

B2B B2C C2B C2C



TEMA 1: INTRODUCCIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS.

CON TODO LO ANTERIOR... ESTRUCTURAMOS LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN DOS PROCESOS CRONOLÓGICOS BIEN DIFERENCIADOS:

1- ANÁLISIS DE LA PREVIABILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO.

TEMA 2

2- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD: BUSINESS PLAN (BP).

TEMA 3

...Y QUE NO SE NOS OLVIDE OTRO ASPECTO CRÍTICO: EL EMPRENDEDOR

TEMA 4

Visión y Misión de la
Organización, cultura, etc.

TEMA 2:
**ANÁLISIS DE LA PREVIABILIDAD DE LA
IDEA DE NEGOCIO.**

ANÁLISIS
INTERNO
DEBILIDADES
FORTALEZAS

ANÁLISIS
EXTERNO
AMENAZAS
OPORTUNIDADES

TEMA 3:

**-PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DE
VIABILIDAD: BUSINESS PLAN (BP).**

FUNCIÓN DE OBJETIVOS

PLANIFICACIÓN

PROGRAMA DE ACCIONES
(Plan Estratégico)

IMPLEMENTACIÓN DE

CONTROL ESTRATÉGICO

