



1. ACCESO A “COMMUNICATION SOURCE”

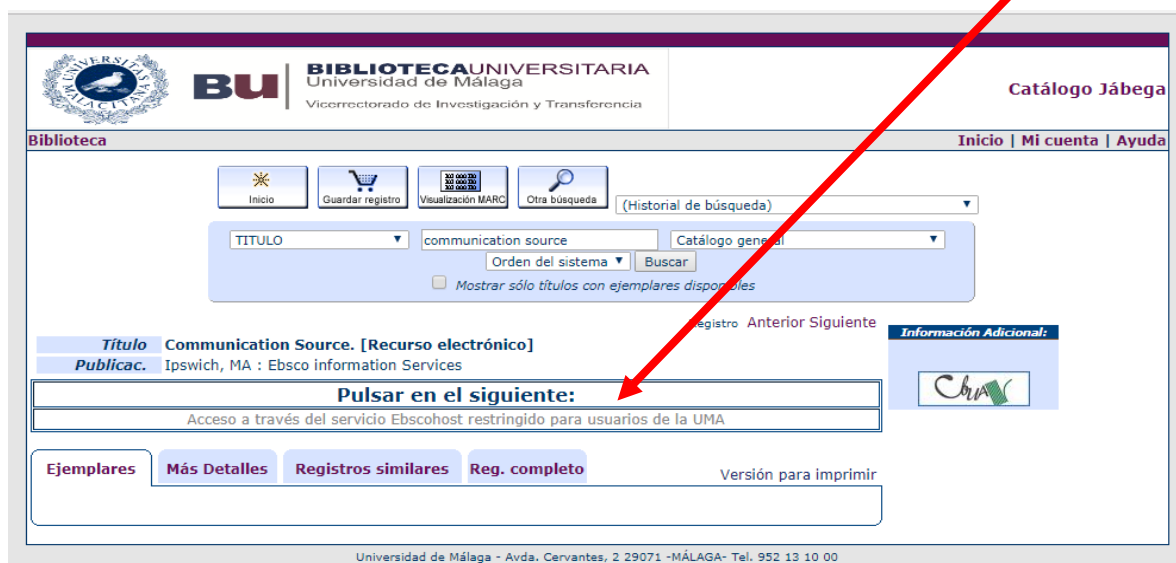
Dentro de las Ciencias de la Comunicación, una de las bases de datos más importante y completa es *Communication Source*. Esta base de datos se desarrolla a partir de la fusión de Communication and Mass Media Complete y Communication Abstracts.

Ofrece resúmenes e índices, así como contenido completo de publicaciones internacionales pertenecientes a los campos de la comunicación, la lingüística, la retórica y la oratoria, los estudios de medios y otras áreas relevantes, dando cobertura a más de 850 títulos, de los cuales cerca de 500 están a texto completo.

Ofrece además un sofisticado Tesouro, y como novedad incluye también más de 5.500 perfiles de autores.

La base de datos Communication Search es accesible a través del catálogo Jábega (www.jabega.uma.es), escribiendo el nombre de la misma en la opción de búsqueda por título.

Nos aparecerá a continuación, el registro con la frase “*acceso a través del servidor EBSCOhost restringido para usuarios de la UMA*”, que es el enlace directo a la base de datos.

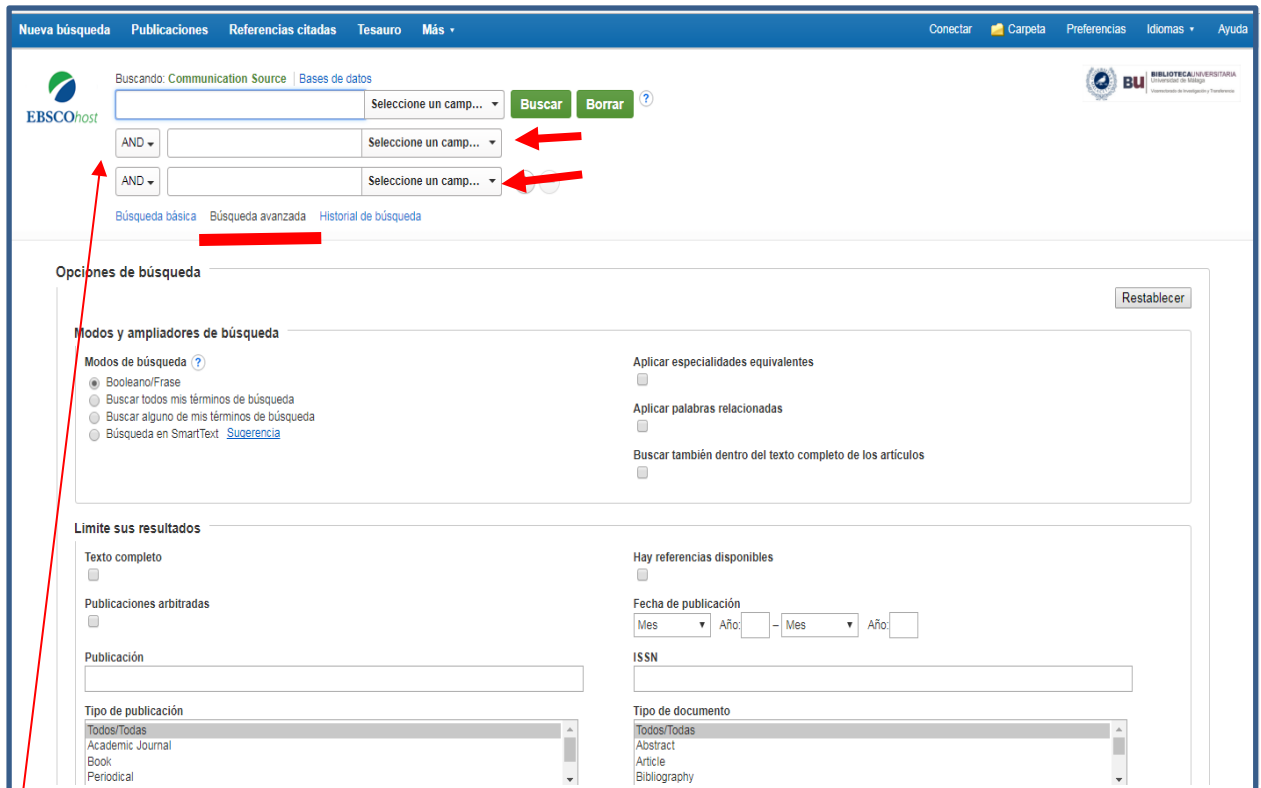


The screenshot shows the search results page for 'Communication Source' in the Jábega catalog. A red arrow points to the link 'Acceso a través del servicio Ebscohost restringido para usuarios de la UMA' under the heading 'Pulsar en el siguiente:'. The page includes navigation links like 'Inicio', 'Mi cuenta', and 'Ayuda', and search filters such as 'TITULO' and 'Catálogo general'.

2. BUSCAR INFORMACIÓN

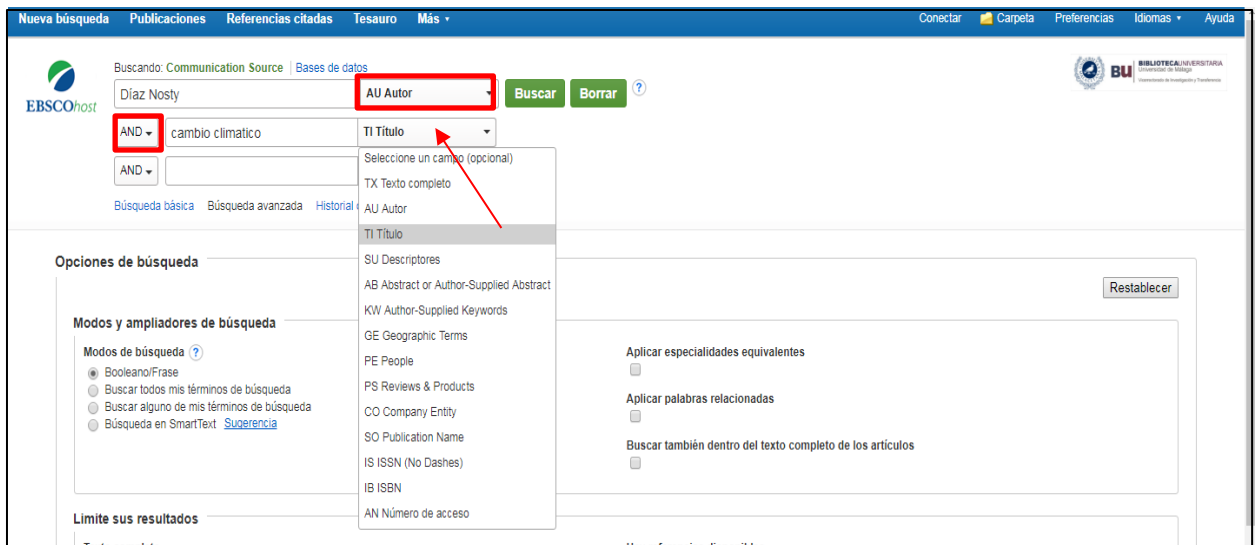
La pantalla que se nos muestra al abrir la base de datos, nos ofrece por defecto la opción de **Búsqueda avanzada**, aunque también podemos optar por la **Búsqueda básica**, muy similar a la avanzada solo que nos ofrece una sola casilla de búsqueda, y por tanto menos capacidad de filtro.

- **Búsqueda avanzada**



En la parte superior, aparecen una serie de cajas de búsqueda, en la que escribiremos los términos que queremos buscar. Nos da la opción de combinar hasta tres términos gracias a los operadores booleanos AND, OR y NOT, y elegir dónde queremos que aparezcan dichos términos de búsqueda, si en el título, en el resumen, descriptores, etc.

Por ejemplo, si queremos buscar artículos que en el título contengan el término “cambio climático” y además que los haya escrito el profesor “Díaz Nosty”, escribiremos en la primera casilla el nombre de este autor, y en la pestaña de la derecha (desplegar) indicaremos que es Autor. En la segunda pestaña escribiremos “cambio climático” y en el desplegable de su derecha seleccionaremos la opción de título (si queremos que recupere todos los artículos donde hable de cambio climático elegiremos entonces descriptores, o texto completo).



La pestaña a la izquierda, (en la que por defecto aparece la palabra “AND”), da la opción de combinar los términos de búsqueda, incluyendo o excluyéndolos de la ecuación, mediante los conocidos como operadores booleanos. Siguiendo el ejemplo anterior podríamos hacer las siguientes búsquedas:

- Díaz Nosty **AND** cambio climático... (que aparezcan en la misma publicación)
- Díaz Nosty **OR** cambio climático... (indicamos que nos valen publicaciones de Díaz Nosty así como aquellas en las que aparezca “cambio climático”)
- Díaz Nosty **NOT** cambio climático... (el autor nos vale, pero excluyendo todo lo suyo que contenga el término cambio climático, es decir es excluyente)

Antes de darle a botón de BUSCAR, un poco más abajo tenemos el apartado “OPCIONES DE BÚSQUEDA” que nos permiten filtrar y afinar más nuestros resultados ofreciéndonos varias opciones que podemos combinar con los parámetros de búsqueda introducidos anteriormente, más arriba. Por ejemplo:

- **Booleanos/frase:** admite el uso de los operadores booleanos o también busca la frase exacta (ignorando las palabras vacías)
- **Buscar todos los términos de mi búsqueda:** buscare todos aquellos registros en los que aparezcan todos los términos que hemos escrito (como el operador booleano “AND”).
- **Buscar alguno de mis términos de búsqueda:** la base de datos ofrece aquellos registros en los que aparezca cualquiera de los términos (como “OR”).
- **Búsqueda en SmartText:** podemos copiar y pegar un texto, frase, párrafo o incluso páginas enteras, y esta opción seleccionará los términos más relevantes y los buscará en los registros.

Igualmente podemos limitar los resultados, eligiendo el tipo de publicación que queremos que muestre (libros, artículos...), el idioma, la fecha de publicación, el tipo de publicación, etc. Una vez hayamos elegido los parámetros de búsqueda, le daremos a buscar.

• **Publicaciones**buscar una publicación concreta

Además de buscar información sobre cualquier materia, como hemos visto, también podemos buscar una publicación por el título, seleccionando la pestaña de “**Publicaciones**”, en la barra de herramientas superior, en la que nos aparecerán todos los títulos que contiene la base de datos, y dentro de cada uno podremos seleccionar la fecha y el número concreto que buscamos.

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, the navigation bar includes 'Nueva búsqueda', 'Publicaciones' (highlighted with a red box), 'Referencias citadas', 'Tesauro', and 'Más'. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Buscando: Communication Source' and a 'Buscar' button. The search results page displays a search bar with the text 'Buscando: Communication Source -- Publications' and a 'Buscar' button. Below the search bar, there are three radio buttons for search options: 'Alfabética' (selected), 'Por tema y descripción', and 'Cualquier palabra'. Below the search options, there is a navigation bar with 'Página: Anterior | Siguiente' and a list of search results for 'AAC: Augmentative & Alternative Communication' and 'Across Languages & Cultures'.

Podemos también buscar por la materia de qué trata la publicación o incluso por cualquiera de las palabras contenidas en el título, para ellos tenemos también varias opciones de búsqueda:

- **Alfabética:** encontrará revistas que comiencen por el término que has escrito, y los resultados aparecerán en orden alfabético.
- **Por tema y descripción:** este tipo de búsqueda permite buscar simultáneamente por los campos de materia, descripción y título de una revista.
- **Cualquier palabra:** encuentra publicaciones que contienen uno o más de los términos introducidos, y los resultados se ordenan por relevancia

Referencias citadas

- ...información sobre las citas de un autor

En la misma barra de herramientas, a la derecha de Publicaciones, tenemos la pestaña de “Referencias Citadas”, con la que podemos introducir el nombre de un autor, y ver qué obras suyas ha sido citadas y dónde.

Para ello introduciremos el nombre del autor en la casilla “*Cited Author*”, a continuación nos aparecerá un listado con sus obras. En las que ha sido citado, aparecerá una casilla, que debemos marcar. A continuación pincharemos en “*Buscar artículos con citas*”.

The screenshot shows the EBSCOhost interface for the 'Referencias citadas' (Cited References) section. The navigation bar at the top includes 'Nueva búsqueda', 'Publicaciones', 'Referencias citadas' (highlighted with a red box), 'Tesauro', and 'Más'. The search form contains fields for 'Cited Author' (filled with 'Diaz Nosty'), 'Cited Title', 'Cited Source', and 'Cited Year'. A 'Buscar' button is visible. Below the search form, the results section shows 'Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 34' and 'Referencias buscadas para: WA Diaz Nosty'. A button labeled 'Buscar artículos con citas' is present. The first search result is selected, indicated by a red circle around the checkbox. The result text includes: '1. Hacia un servicio público democrático; Bustamante, Enrique; Díaz-Nosty, Bernardo Medios de comunicación. Tendencias 06; 2006, Madrid: Fundación Telefónica, p357-362, 6p. Document Type: book; ISBN: 84; (AN MDCT.BUSTAMANTE.FUNDACINTELEFNICA.SJ.F.CEG) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations. Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)'. A 'Link to Full Text' icon is visible next to the result.

Tesauro

- ...encontrar el término correcto en la búsqueda.

A la derecha de las referencias citadas, encontramos la pestaña de Tesauro. Un tesauro es una herramienta que nos ayuda a saber **qué términos están aceptados** a la hora de buscar sobre un tema determinado, ahorrándonos tiempo en las búsquedas.

Por ejemplo, si buscamos artículos sobre medios de comunicación de masas, podríamos probar con diferentes términos como “*medios de comunicación social*”, “*mass media*”, etc., y ver cuales arrojan más resultados...

Utilizando el tesauro sabremos cuál es el correcto y cuáles son descartados, es decir, que no arrojarán resultados (éstos a su vez nos remitirán al que es aceptado).

Un tesauro, es por tanto un **vocabulario controlado y normalizado** sobre una materia específica y cuyos términos se relacionan entre sí de manera jerárquica, por asociación, etc. Se estructura en forma de **lista, ordenada alfabéticamente**.

En el tesauro de Communication Search, los términos aceptados aparecen **en azul**, y los no aceptados aparecen en **negro** seguidos inmediatamente de “**USE**” y el término que sí es correcto, y que por tanto debemos utilizar en su lugar.

Ejemplo:

AUDIOVISUALS -- **Use** [AUDIOVISUAL materials](#)

AUDITION (Hearing) -- **Use** [HEARING](#)

AUDITION (Physiology) -- **Use** [HEARING](#)

Esto quiere decir que, por ejemplo, “Audiovisuals” no es correcto, y que use “audiovisual materials” en su lugar.

Como vemos, el término aceptado (en azul) se puede pinchar a su vez, y nos ofrecerá más información útil para nuestra búsqueda sobre ese campo concreto, empezando por una breve descripción del término en cuestión.

Nos ofrece otros términos relacionados con el que buscamos, unas veces más generales y amplios y otras más específicos. También puede ofrecer términos relacionados que nos lleven a otros campos similares.

Como vemos en el primer ejemplo, (columna a la izquierda de los términos), pueden mostrar “**Broader terms**” (términos genéricos, es decir a la familia a la que pertenece), “**Narrower terms**” (término más específico), “**Related terms**” (sinónimos o términos relacionados de la misma familia).

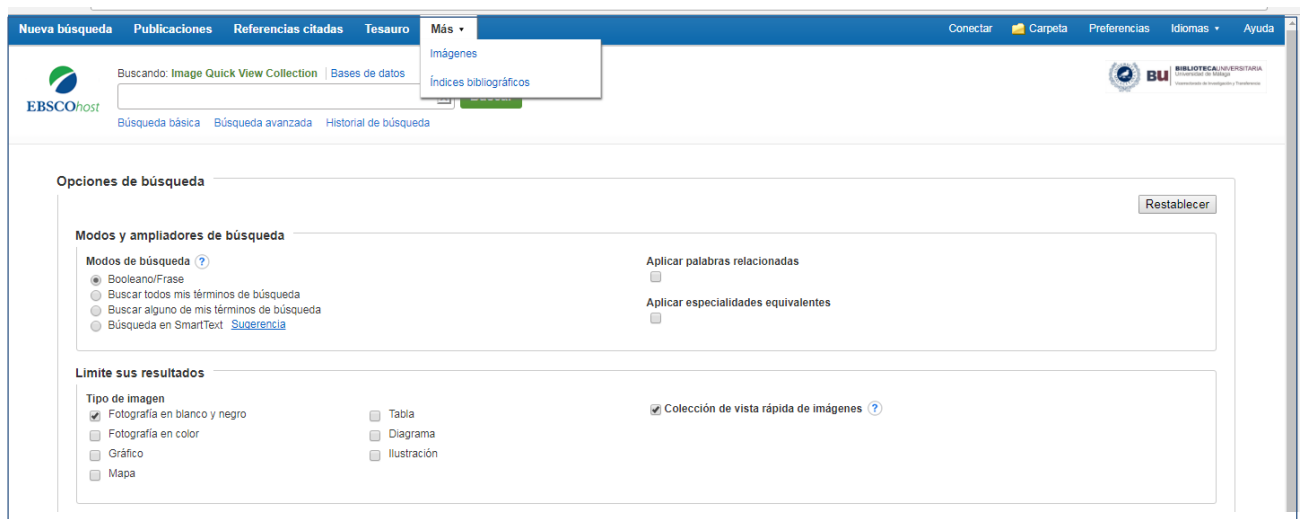
En algunos casos también explica los términos a los que ha sustituido (precedido de “Used for” usado por).



La base de datos Communication Source ofrece además una serie de opciones adicionales de ayuda en la pestaña “**Más**”, (junto a la pestaña del tesauro). Si la desplegamos, aparecerá un pequeño listado con las opciones “Imágenes” e “Índices bibliográficos”. Debemos elegir una de ellas.

La opción “**Imágenes**” nos ofrece la posibilidad de buscar cualquier imagen, dentro de la colección “Image Quick View Collection” mediante filtros que nos ayudan a limitar la búsqueda. Ofrece además información sobre su autoría, fuente, etc., ayuda también a citar correctamente la imagen, y explica al usuario lo que puede y no puede hacer con ella.

Por último ofrece un “**Índice bibliográfico**” que básicamente ofrece datos estadísticos sobre publicaciones recogidas en la base de datos sobre un autor, publicaciones en un idioma, en un año concreto, etc...para ello ofrece un desplegable de materias, y arroja datos numéricos.



3. VISUALIZACIÓN

Volviendo a las búsquedas, cada vez que realizamos una, ya sea básica o avanzada, los resultados se muestran en un recuadro con el nombre de “**Historial de búsquedas o alertas**”, en el cual aparecen los resultados de las diferentes combinaciones y filtros empleados en nuestra búsqueda.

Para visualizarlos solo hay que pinchar en “**ver resultados**”, y se desplegarán, más abajo, todos los ítems.

Buscando: Communication Source Bases de datos
diaz nosty AU Autor Buscar Borrar

Historial de búsqueda o alertas

Número de ID de búsqueda	Términos de la búsqueda	Opciones de búsqueda	Acciones
S1	AU diaz nosty	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (3) Ver detalles Modificar

Resultados de la búsqueda: 1 a 3 de 3

1. Media and climate change: From content analysis to analysis content. The interdisciplinary construction of a new paradigm.
By: Nosty, Bernardo Diaz. Interactions: Studies in Communication & Culture. 2014, Vol. 5 Issue 1, p7-23. 17p. DOI: 10.1386/isc.5.1.7_1.
Materias: Communication; Public opinion; Climate change research; Social sciences; Global warming; Science
Citas bibliográficas: (46)
Texto completo en PDF (483KB) PlumX Metrics
2. Media crisis, climate crisis, systemic crisis ...
By: Nosty, Bernardo Diaz. Interactions: Studies in Communication & Culture. 2014, Vol. 5 Issue 1, p3-5. 3p. DOI: 10.1386/isc.5.1.3_7.
Materias: Mass media; Subprime mortgages; Climate change
Citas bibliográficas: (4) Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)
Texto completo en PDF (206KB) PlumX Metrics

Los resultados que se mostrarán a continuación pueden ordenarse por importancia, o por fecha más reciente o más antigua, desplegando la pestaña de “**Relevancia**”, al inicio del listado de resultados.

Buscando: Communication Source Bases de datos
sordos TX Texto completo Buscar Borrar

Historial de búsqueda o alertas



Número de ID de búsqueda	Términos de la búsqueda	Opciones de búsqueda	Acciones
S2	TX sordos AND lenguaje	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (12) Ver detalles Modificar
S1	AU diaz nosty	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (3) Ver detalles Modificar

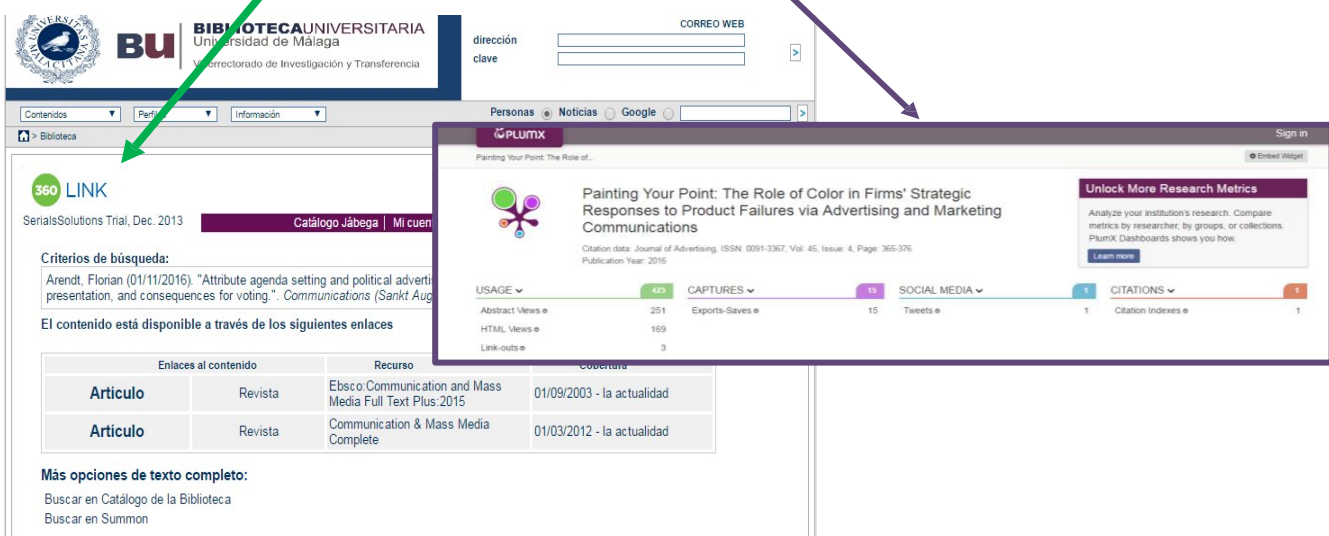
Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 12

1. El problema del entendimiento en el lenguaje y la comunicación biofenomenológico.
The problem of understanding in language and communication: Reflections from a bio-phenomenological perspective. By: Romeo, Vivian. Dixit. Comunicación, 2014, Vol. 14, p29-41. 14p. Language: Spanish.
Fuente Autor Relevancia
2. Los mecanismos de la interpretación: la eficacia de la ficción en la reconstrucción de la memoria a propósito de Los girasoles ciegos.
The mechanisms of interpretation: the effectiveness of fiction in the reconstruction of memory about Los girasoles ciegos. By: de la Paz, Cepedello Moreno.

Una vez desplegado el listado, podemos **pinchar en el título** para obtener el PDF del artículo, así como una completa información sobre la fuente en la que aparece publicado, los autores, los descriptores, palabras claves dadas por el autor para recuperar su artículo, y resúmenes en inglés y español, etc.

- Recientemente esta base de datos ofrece dos novedades que nos permiten obtener más información sobre el artículo que nos interesa, en concreto nos informa sobre dónde más se ha publicado, y acceso a esas otras bases de datos o revistas, pudiendo conocer su impacto, (datos muy importantes sobre todo si el artículo es nuestro y buscamos conocer su impacto y repercusión en otros medios...)

Para ello, se incluyen dos nuevos iconos, que aparecen bajo cada artículo, cuando lo visualizamos en modo listado (no al abrirlos). Uno es el  **Link to Full Text** que nos llevará a otros enlaces de interés relacionados... y justo al lado aparece otro icono en forma irradiada, cuyo tamaño y colores varía según la repercusión del artículo en redes sociales, según citas recibidas, veces que se ha visualizado y el modo de dicha visualización, descargas, etc. Es Plum X Metrics 



4. GESTIÓN DE RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

Una vez hayamos encontrado el artículo de nuestro interés, pincharemos el título, nos aparecerá el registro del artículo, con toda la información bibliográfica. A la izquierda del artículo, tenemos la opción de ver el **PDF**, (algunos artículos solo

ofrecen versión del texto en html), y a la derecha aparece una columna con una serie de opciones (“Herramientas”) que nos permitirán gestionar ese texto en función de nuestras necesidades académicas.

Así, podemos añadir este artículo o información cualquiera, a nuestra *carpeta* (que además, aparecerá en todo momento, en la barra de herramientas superior de la pantalla), *imprimir* los resultados, *enviar* por correo, *guardar*, *exportar* en diferentes formatos, guardar una *cita*, *compartir* el registro en redes sociales y a través de correo electrónico, etc.

- La opción de “*Guardar*” es muy útil ya que nos ofrece la opción de guardar el registro en un formato de cita elegido, o enviar por correo electrónico la cita en un formato también elegido por nosotros.

- El apartado de “Cita” es muy interesante para el investigador, ya que nos da una serie de opciones para citar el artículo o el material de nuestro interés en diferentes estilos (AMA, MLA, Harvard, APA...), además permite exportar esa cita al software de administración bibliográfica que usemos (Mendeley, Ednote, Procite, etc...)

The screenshot shows the EBSCOhost search results interface. A red box highlights the 'Formato de citas' (Citation format) section, which includes a note about using proper case and punctuation. Below this, there are three citation styles: ABNT, AMA, and APA. A red arrow points from the 'Citar' (Cite) button in the 'Herramientas' (Tools) sidebar to the citation options. Another red arrow points from the 'Exportar al Software de administración bibliográfica' (Export to bibliographic management software) button to the citation options. A second window is open, showing the 'EBSCOhost Help' page for 'MLA Style', which provides information about the Modern Language Association (MLA) and its style guide.

- Por último, comentar que EBSCOhost nos da la posibilidad de crear una cuenta personalizada para trabajar la información de nuestro interés. Para ello debemos seleccionar la opción “conectar” en la barra superior, lo que nos llevará a una pantalla de inicio de sesión para entrar en “Mi EBSCOhost”.

The screenshot shows the EBSCOhost login page. The 'Conectar' (Connect) button in the top navigation bar is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there is a section titled 'Entrar en Mi EBSCOhost' (Log in to My EBSCOhost). This section includes a login form with fields for 'Nombre de usuario' (Username) and 'Contraseña' (Password), and an 'Inicio de sesión' (Log in) button. There is also a link to 'Crear una nueva cuenta' (Create a new account) and a checkbox for 'Cargar preferencias desde Mi EBSCOhost' (Load preferences from My EBSCOhost). A blue box on the right side of the page lists the benefits of logging in, such as saving preferences, organizing searches, and creating alerts.

Debemos crear una cuenta de usuario (solo pedirán un nombre de usuario, una contraseña y un email)

Una vez iniciemos sesión, podemos realizar búsquedas con normalidad, pero siempre aparecerá en la cabecera de la página el logo “*Mi EBSCOhost*”.



Con “*Mi EBSCOhost*” podemos:

- Guardar preferencias
- Organizar la búsqueda en carpetas
- Compartir carpetas con otros
- Ver carpetas de otros usuarios
- Guardar y recuperar el historial de búsqueda
- Crear alertas de correo electrónico y noticias RSS
- Obtener acceso a investigaciones guardadas de forma remota

