

Se presenta la trascendencia para cualquier organismo público, también los dedicados a la investigación, de llevar a cabo un programa orientado a la gestión de la comunicación. Se trata de informar a la sociedad del trabajo de los científicos y contribuir a dar visibilidad a la institución pero también de colaborar en la consecución de los objetivos estratégicos y facilitar a los investigadores su relación con los medios de comunicación. Se exponen las estrategias diseñadas por el servicio de comunicación de CISC que muestran que comunicar es otra forma de hacer ciencia.