
GUÍA DE TRABAJO

“Utilización didáctica de los medios de comunicación”

MATERIAL DOCENTE UNIVERSITARIO

Laura Pérez Granados (lpgranados@uma.es)



PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE ACTIVIDADES CON VALOR EDUCATIVO

GUÍA PARA EL TRABAJO GRUPAL

LAURA PÉREZ GRANADOS



Introducción

Como habréis visto -y seguiréis viendo- a lo largo de vuestra carrera, los docentes elaboramos el conocimiento a partir de la práctica, no de la teoría, por ello cobra gran importancia partir de problemas, proyectos o situaciones reales. Por otro lado, el enfoque sociocultural del aprendizaje nos dice que el conocimiento es más rico cuando se construye en interacción con los demás. Es por ello que quiero ofreceros un oportunidad de aprendizaje colaborativo, utilizando los grupos-taller en el aula como estrategia metodológica de trabajo. La idea es que diseñéis espacios educativos de calidad y ofrezcáis a vuestros futuro alumnado actividades con sentido, útiles y conectadas con sus intereses. Para atender a esta finalidad y para conectar los medios de comunicación con la educación y más concretamente con la utilización didáctica de los mismos, os planteo el siguiente reto:



Como orientadores y orientadoras de un Instituto de Educación Secundaria (I.E.S), tenéis que diseñar y planificar una propuesta de actividades con valor educativo en el que los medios de comunicación sean el tema principal de vuestro diseño. Es decir, queréis montar en vuestro I.E.S. un periódico escolar, o una televisión, o un blog..., y para ello queréis contar con vuestros alumnos y alumnas. Pensad en las distintas sesiones que necesitaréis para trabajar con ellos el proceso de creación y montaje de este medio de comunicación en el Centro

Utilizando los medios de comunicación como “excusa” de trabajo, tenéis que plantearle a vuestro alumnado actividades ricas y experiencias de calidad para promover el aprendizaje

relevante y para que sean creativos y creativas usando la tecnología. Es decir, los medios de comunicación contribuye de manera didáctica a alcanzar los fines de la propuesta. Para ello tendréis que pensar en cuestiones tales como las siguientes: ¿Cómo quiero que decidan el tema del corto? ¿en grupo? ¿individualmente?, ¿cómo les presento el reto de montar y dirigir un corto, o un periódico escolar, o la radio escolar...?, ¿quién diseñará los guiones?, ¿cómo va a ser el reparto de responsabilidades?, ¿tengo que elaborar material de andamiaje para realizar alguna actividad?, ¿quién o quiénes presentarán el programa de televisión escolar? ¿por qué?, ¿qué estrategias metodológicas voy a utilizar en estas sesiones? ¿además de a mi alumnado, a quién más voy a implicar en el proyecto?...

¿Cómo empezar?

En primer lugar, tenéis que pensar a qué taller os gustaría pertenecer y a continuación se formarán los grupos de trabajo que se integrarán en cada uno de los talleres ofertados. Como ya habéis visto el pasado curso en la asignatura de Diseño, desarrollo, innovación y evaluación educativa -y como repasaremos este año- usaremos los **principios de procedimiento**, como criterios y características que deben cumplir todas las actividades que diseñéis. Recordad que los objetivos educativos planteados en la forma tradicional de programar la enseñanza no ayudan ni sirven al docente en su labor de diseñar actividades con valor educativo para su alumnado.

La oferta de talleres es la siguiente:

- * Radio escolar
- * Podcast
- * Periódico escolar (impreso)
- * Periódico escolar (digital)
- * Corto (cine)
- * Televisión escolar
- * Blog escolar

Cada grupo estará formado por 5-6 alumnos y alumnas y cada grupo pertenecerá a un taller.

Cuestiones a tener en cuenta en el diseño de las sesiones de trabajo

Cuando planifiquéis las sesiones de trabajo, tened siempre presente que no se trata de que los estudiantes estudien o memoricen nada. Sino que el proyecto que les planteáis (montar una emisora de radio escolar, o un periódico escolar, o hacer un corto...) les invite a investigar y a relacionar las distintas asignaturas.

Es importante el uso de material de andamiaje que se sitúe en la zona de desarrollo próximo de Vygostky. Vuestro alumnado tiene que construir su propio conocimiento, nosotros solamente creamos el espacio y los procesos para que el aprendizaje se de en las mejores

condiciones. Sed creativos/as e innovadores/as, tanto en la propuesta de actividades como en la presentación en formato audiovisual del trabajo.

Requisitos de la propuesta de actividades

Para que el diseño de vuestra propuesta sea completo es imprescindible que en su presentación (formato audiovisual) aparezcan los siguientes apartados:

- ★Nombre y apellidos de los integrantes del grupo
- ★Presentación del proyecto realizado (descripción del medio de comunicación trabajado)
- ★Justificación (breve explicación sobre porqué estamos convencidos de que la puesta en marcha del medio de comunicación elegido utilizado como instrumento pedagógico puede potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos/as)
- ★Nivel/es; o ciclo al que va dirigido
- ★Finalidad o finalidades (qué queremos conseguir con nuestra propuesta de actividades)
- ★Principios de procedimiento
- ★Contenidos a los que quiero acercar a mis estudiantes y que deben ser coherentes con lo establecido en la legalidad vigente.
- ★Estrategias que vamos a emplear en las distintas sesiones (grupos interactivos, aprendizaje cooperativo, talleres...)
- ★Agrupamientos (cómo vais a agrupar al alumnado en las sesiones: homogéneo, heterogéneo, fijos, cambiantes, etc.)
- ★Agentes implicados en las distintas actividades (familias, otros docentes, voluntarios/as, asociaciones, expertos/as...)
- ★Espacios (qué espacios vais a utilizar, cómo y para qué: del aula, del Centro, del exterior...)
- ★Recursos y materiales necesarios para las actividades (material de andamiaje, los que habéis elaborado vosotros mismos, los que vayáis a usar elaborados por otros...)
- ★Actividades y temporalización (descripción de cada una de las sesiones de trabajo y durante el tiempo que se va a llevar a cabo cada sesión y en total el proyecto)
- ★ Evaluación (¿qué estrategias de evaluación vais a usar en vuestra propuesta?)
- ★Calificación (¿vais a calificar las actividades realizadas con vuestros estudiantes, cómo calificaríais?)

¿Cómo se va a presentar el trabajo?

Ya que estamos en una asignatura sobre utilización didáctica de los medios de comunicación, es una buena oportunidad para entregar vuestra propuesta de actividades en formato audiovisual. Es decir, deberéis realizar un vídeo montaje audiovisual como resultado de vuestro taller al que pertenezcáis. Todos los montajes audiovisuales serán publicados en el canal de youtube de la Facultad para compartir con el resto de la comunidad educativa la experiencia de trabajo realizada.

Periódico escolar (impreso)

El periódico escolar puede llegar a ser una de las herramientas más interesantes como medio abierto al resto de la comunidad escolar para su participación. Las actividades que propongáis para realizar con el alumnado deberán recoger todos las sesiones necesarias para la creación y puesta en práctica de un periódico escolar impreso.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es el periódico escolar, en qué consiste el proyecto...
- Definir el nombre del periódico
- Decidir la tirada del periódico (mensual, trimestral...)
- Elaboración del diseño de la portada del periódico, ¿Tendrá una imagen fija?
- Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo editorial del periódico (Quién/quienes se encargan de maquetarlo e imprimirlo, el director/a del periódico, el consejo de redacción, los encargados de investigar los temas propuestos, edición, armada y publicación)
- Definir la filosofía del periódico
- Elegir el contenido y las secciones (artículos de información general, actividades colectivas, cuentos, el tiempo metereológico, celebraciones, artículos a padres,...)
- Diseñar el guión del periódico, redactarlo
- Desarrollo de las secciones
- Quiénes van a participar en las distintas secciones (familia, profesorado, asociaciones, especialistas...)
- Decidir cómo va a ser su distribución (por aula, a otros centros,...)
- Evaluación del periódico (Cómo saber si funciona, si las secciones gustan?...)
-

Radio escolar

La radio puede constituir un medio creativo y de expresión de los estudiantes. Las actividades que propongáis para realizar con el alumnado deberán recoger todas las sesiones necesarias para la creación y puesta en práctica de una emisora de radio escolar.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- ✿ Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es la radio escolar, en qué consiste el proyecto...
- ✿ Definir el nombre de la radio
- ✿ Decidir la ubicación dentro del IES donde sea posible montar la emisora escolar
- ✿ El horario en que transmitirán los programas, así como el número de emisiones
- ✿ Elaborar guiones radiofónicos para los distintos programas
- ✿ Definir la filosofía de la emisora
- ✿ Elegir los distintos géneros radiofónicos para los programas: informativo, opinión, narrativo, dramático, musicales, entrevistas...
- ✿ Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo de producción de la radio. (Quién/quienes se encargan de elegir la música, el director/a del programa de radio, operador/a de sonido...)
- ✿ Conocer el manejo del software necesario para la grabación de los programas radiales
- ✿ Presupuesto para la adecuación de la emisora
- ✿ Quiénes van a participar en los programas (asociaciones, familias, especialistas, profesorado...)
- ✿ Evaluación de los programas de radio (¿cómo saber si gustan a la audiencia?...)
- ✿

Podcast escolar

El podcast escolar es un recurso que permite el trabajo colaborativo en educación. Su difusión gratuita y libre facilita el intercambio de ideas y de contenidos educativos, tanto entre usuarios de la red como entre profesorado y alumnado de una comunidad escolar. Las actividades que propongáis para realizar con el alumnado deberán recoger todos las sesiones necesarias para la creación y distribución de podcast educativos.

En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- ✿ Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué son los podcast, en qué consiste el proyecto...
- ✿ Definir el nombre de los podcast
- ✿ Definir la temática de los podcast (el contenido, sobre qué irá cada podcast, ¿forman parte de una serie con la misma temática o serán distintos?...)
- ✿ Decidir dónde se van a publicar los podcast (en qué plataforma se van a distribuir, web del colegio, blog del colegio...), así como el número de podcast a grabar
- ✿ Decidir el programa de audio (audacity, ipodder...) con el que se grabarán los podcast
- ✿ Elaborar guiones para los distintos podcast
- ✿ Elegir los distintos tipos de podcast: informativo, opinión, narrativo, dramático, musicales, entrevistas...
- ✿ Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo de producción y elaboración de podcast. (Quién se encarga de elegir la música...)
- ✿ Conocer el manejo del software necesario para la grabación de los podcast
- ✿ Decidir los materiales y recursos necesarios para grabar los podcast
- ✿ Quiénes van a participar en los podcast (asociaciones, familias, especialistas, profesorado...)
- ✿ Evaluación de los programas de podcast (¿cómo saber si gustan a la audiencia?...)
- ✿

podcast



Periódico escolar (digital)

El periódico escolar digital puede llegar a ser una de las herramientas más interesantes como medio abierto al resto de la comunidad escolar para su participación. Las actividades que propongáis para realizar con el alumnado deberán recoger todos las sesiones necesarias para la creación y puesta en práctica de un periódico escolar digital.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es el periódico escolar digital, en qué consiste el proyecto...
- Definir el nombre del periódico
- Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo editorial del periódico (Quién se encarga de diseñarlo, el director/a del periódico, el consejo de redacción, los encargados de investigar los temas propuestos, edición, armada y publicación)
- Definir la filosofía del periódico (a quién va dirigido, nuestras señas de identidad...)
- Decidir en qué formato publicarlo (servicio gratuito de blogs, en la web del colegio..)
- Elegir el contenido y las secciones (artículos de información general, actividades colectivas, cuentos, el tiempo metereológico, celebraciones, artículos a padres,...)
- Decidir la estructura del periódico (estático: solo se incluye texto, fotografía e imágenes; dinámico: se incluyen recursos multimedia, texto, fotografía, video, audio..)
- Diseñar el guión del periódico, redactarlo
- Desarrollo de las secciones
- Decidir la periodicidad (mensual, trimestral...)
- Quiénes van a participar en las distintas secciones (familia, profesorado, asociaciones, especialistas...)
- Evaluación del periódico (Cómo saber si funciona, si las secciones gustan?...)
-

El cine en la escuela (corto)

El cine en la escuela puede ser un recurso privilegiado para trabajar con el alumnado de forma multidisciplinar los distintos contenidos curriculares. En esta ocasión, se propone al alumnado la creación de un cortometraje, por lo que las actividades que diseñéis tienen que recoger todas las sesiones necesarias para la creación y reproducción del corto.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es un corto, en qué consiste el proyecto...
- Definir la temática del corto, qué historia van a contar (historia real, inventada, cotidiana, de ficción...)
- Decidir si el tema puede incluirse dentro de los contenidos trabajados en la etapa de Secundaria
- Crear el guión (argumento) del corto, redactarlo
- ¿Cuál es el objetivo de nuestro corto? ¿qué pretendemos hacer llegar al público a través de la historia que mostremos?
- Decidir el público destinatario de nuestro corto
- Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo del corto (Quién/quienes se encargan de grabarlo, el director/a, el/los guionistas, los actores y actrices de nuestro corto, los/las encargados de vestuario, elegir la música, iluminación...)
- Decidir si vamos a involucrar al resto de agentes de la comunidad educativa (familia, profesorado, PAS,...)
- Decidir los escenarios de grabación del corto
- Decidir los recursos materiales y humanos (cámara, vestuario, programas, alumnado, profesorado, familias...)
- Decidir cómo va a ser la reproducción del cortometraje, si vamos a involucrar a la familia, alumnado...
- Decidir si vamos a difundirlo a través de las redes
- Evaluación del corto (Cómo saber si ha gustado)
-

Televisión escolar

La televisión escolar puede ser, sin duda, un instrumento clave de dinamización de la comunidad educativa. Además, también puede ser un recurso privilegiado para trabajar con el alumnado de forma multidisciplinar los distintos contenidos curriculares. En esta ocasión, se presenta al alumnado un proyecto sobre televisión escolar, por lo que las actividades que diseñéis tienen que recoger todas las sesiones necesarias para la creación y reproducción de los programas de televisión.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es la televisión escolar, en qué consiste el proyecto...
- Definir la funcionalidad de los programas (informativo, formativo, entretenimiento)
- Decidir si los temas de los programas pueden incluirse dentro de los contenidos trabajados en la etapa de Secundaria
- Crear el guión (argumento) de los distintos programas de televisión, redactarlo
- ¿Cuál es el objetivo de nuestro corto?
- Decidir el público destinatario de nuestro canal de televisión
- Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo televisivo (Quién/quienes se encargan de grabarlo, el director/a, el/los guionistas, los/las encargados de vestuario, elegir la música, iluminación...)
- Decidir si vamos a involucrar al resto de agentes de la comunidad educativa (familia, profesorado, PAS,...)
- Decidir los escenarios de grabación del corto
- Decidir los recursos materiales y humanos (cámara, vestuario, programas, alumnado, profesorado, familias...)
- Decidir cómo va a ser la reproducción del cortometraje, si vamos a involucrar a la familia, alumnado...
- Decidir si vamos a difundirlo a través de las redes
- Evaluación de los programas de televisión (Cómo saber si ha gustado)

Blog escolar

La creación de un blog escolar puede ser un instrumento de gran valor para su uso educativo y de comunicación con toda la comunidad educativa. Además, también puede ser un recurso privilegiado para trabajar con el alumnado de forma multidisciplinar los distintos contenidos curriculares. En esta ocasión, se presenta al alumnado un proyecto sobre la creación de un blog escolar, por lo que las actividades que diseñéis tienen que recoger todas las sesiones necesarias para la creación y puesta en marcha de un blog en la escuela.



En esas sesiones que planifiquéis, se tendrían que decidir algunos aspectos como los siguientes:

- Primera sesión para contarles a los alumnos y alumnas qué es un blog, en qué consiste el proyecto...
- Asignar un nombre al blog
- Elegir los roles de los estudiantes para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo editorial del blog (Quién/quienes se encargan de elegir la plantilla, el consejo de redacción, los encargados de investigar los temas propuestos, edición de las entradas al blog, de las etiquetas, publicación...)
- Definir la filosofía del blog (a quién va dirigido, nuestras señas de identidad...)
- Decidir la plataforma de gestión de contenidos para crear el blog y publicarlo (Wordpress, blogger...)
- Elegir el contenido, es decir, las entradas (artículos de información general, actividades colectivas, cuentos, celebraciones, artículos a padres, entrevistas...)
- Redactar las entradas del blog
- Decidir la periodicidad (semanal, mensual, trimestral...)
- Quiénes van a participar en las distintas entradas (familia, profesorado, asociaciones, especialistas...)
- La evaluación del propio blog (Cómo saber si funciona, si las entradas gustan?...)
-