

Iniciación al bilingüismo a través del trabajo colaborativo en el Grado de Educación Social. Una investigación-acción en el aula no bilingüe.

Teresa Linde-Valenzuela

tlinde@uma.es

Antonia Infantes Molina

ainfantes@uma.es

Luis Alejandro López-Agudo

lopezagudo@uma.es

Resumen

La sociedad del siglo XXI plantea nuevas exigencias a la ciudadanía puesto que en un mundo globalizado los retos que se presentan requieren soluciones multilaterales. En este contexto, la internacionalización genera nuevas oportunidades en la universidad, abriendo “las posibilidades del alumnado para trabajar en un mundo global e intercultural” (Estrategia Internacionalización UMA, 2013; p.4). Las exigencias del nuevo entorno obligan a plantear una orientación internacional en todas las áreas de actividad, incluida la enseñanza. Así, la Estrategia de Internacionalización de la Universidad de Málaga tiene como objetivo fundamental: “Aumentar la proyección internacional de la Universidad como centro docente e investigador, de acuerdo a la misión y visión expresada en el III Plan Estratégico de la institución.” (Ibid., p.19), de acuerdo con el III Plan Estratégico de la Universidad de Málaga, la Agenda de la UE para la Modernización e Internacionalización de la Educación Superior, la Estrategia de Internacionalización de la Educación Superior en la Unión Europea y los documentos preliminares de la Estrategia de Internacionalización de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Asimismo, se valoran las titulaciones bilingües porque mejoran la imagen de las universidades al aumentar la capacidad lingüística del alumnado en una lengua extranjera, y por ende, incrementar su empleabilidad, tal como presenta la CRUE (Bazo Martínez & González Álvarez, 2017), en el documento marco de Política Lingüística para la Internacionalización del Sistema Universitario Español.

En favor de este proceso, el siguiente trabajo presenta una investigación-acción de iniciación al bilingüismo en el aula, realizada con alumnado de 4º curso de Grado en Educación Social en la Universidad de Málaga en una asignatura optativa. La propuesta consiste en elaborar por equipos un glosario en inglés como segunda lengua; con el fin de buscar posteriormente recursos digitales en este idioma para la realización de sus proyectos finales, además de redactar parcialmente y hacer parte de la presentación oral en inglés. Al finalizar el cuatrimestre se comprueba que ha aumentado la motivación por el aprendizaje a través de la segunda lengua, así como la satisfacción del alumnado con la asignatura, percibiéndose a sí mismo más competente para la comunicación en inglés.

Palabras clave: bilingüismo, enseñanza de una segunda lengua, enseñanza en equipo, tecnología de la información (TIC), educación social.

Bibliografía:

Bazo Martínez, P. & González Álvarez, D. (Coords.) (2017). CRUE - Documento marco: Política Lingüística para la Internacionalización del Sistema Universitario Español.

Universidad de Málaga (2013). Estrategia de Internacionalización. Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional UMA.