

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO COMO INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD.
ANÁLISIS EN ÉPOCA DE CRISIS ECONÓMICA: EL CASO DE MÁLAGA

*THE FEMALE ENTREPRENEURSHIP AS A SUSTAINABLE INDICATOR. ANALYSIS
IN PERIOD OF ECONOMIC CRISIS: THE CASE OF MÁLAGA*

*María José Nuevo García**
Universidad de Málaga
mjng@uma.es

** Agradezco a la UMA la ayuda de iniciación a la investigación recibida.*

Josefa García Mestanza
Universidad de Málaga
jgm@uma.es

Marco Antonio Cruz Morato
Universidad de Málaga
macruz@uma.es

Recibido: aceptado.

RESUMEN.

La contribución femenina a la actividad emprendedora, que impulsa la igualdad efectiva y hace a la ciudadanía co-responsable de su desarrollo (desde una perspectiva centrada en la promoción de un desarrollo que sea sostenible), viene mostrando un incremento en época de bonanza económica. Sin embargo, existen lagunas sobre la incidencia de la pasada crisis económica. El objetivo principal de este estudio es indagar sobre este hecho y contribuir a su visibilidad como un indicador de sostenibilidad. A tal fin, se ha realizado un estudio de la situación de las mujeres emprendedoras de la provincia de Málaga en el periodo 2008-2015. Los resultados llaman la atención, pues se observa un aumento del emprendimiento femenino en dicho periodo, aunque a gran distancia de los niveles de emprendimiento realizado por los hombres.

Palabras clave: emprendimiento, mujer, sostenibilidad, Málaga.

ABSTRACT.

The female contribution to the entrepreneurial activity, which promotes effective equality and makes the citizens co-responsible for its development (from a perspective focused on the promotion of a sustainable development), has been showing an increase in times of economic prosperity. However, there exist some gaps on the impact of the past economic crisis. The main objective of this research is to inquire about this fact and contributes to its visibility as an indicator of sustainability. Therefore, this work offers a study of the situation of entrepreneur women in the province of Malaga in the period 2008-2015. The results are striking, since it is exposed an increase in female entrepreneurship in this period, although at a great distance from men entrepreneurship levels.

Keywords: entrepreneurship, woman, sustainability, Málaga.

Clasificación JEL: D63, J23, J71, L26.

1. INTRODUCCIÓN.

A nivel académico, cada vez existe más consenso sobre la importancia del emprendimiento para el impulso del desarrollo económico y la convergencia Norte-Sur de los países de la Unión Europea, así como de la relevancia de los factores institucionales en dicho proceso (ver, entre otros, Acs *et al.*, 2009; Galindo, Guzmán y Ribeiro, 2009; Ruiz Navarro y García Montesinos, 2013; Buendía Martínez y Carrasco Monteagudo, 2014; Morales Urrutia y Rodil Marzábal, 2015; Martínez-Fierro, Biedma-Ferrer y Ruiz-Navarro, 2015; o De Jorge-Moreno, 2017). Esta idea ligada también a la cada vez más importante consideración de que es necesario que dicho desarrollo se lleve a cabo de forma sostenible (en la línea marcada por el Informe Brundtland, 1987), y promover incluso la reducción de la desigualdad como forma de impulsar el propio crecimiento económico (ver Cruz Morato, García Lizana y García Mestanza, 2017), en diciembre de 2015 se presentaron y aprobaron en Nueva York los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que marcarán la agenda global hasta 2030. El quinto objetivo promueve específicamente la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer (ONU, 2016). En este sentido, la contribución femenina a la actividad emprendedora despierta gran interés, especialmente en los países más avanzados, como lo corrobora el aumento de las investigaciones realizadas (Acker, 2006; Carter, 2006; Díaz *et al.*, 2008; Gupta *et al.*, 2009; Davis y Shaver, 2012; Espín, 2013; Castro y Santero, 2014; Fonseca *et al.*, 2015; Muñoz, Rodríguez y Santos, 2016...), pues impulsa la igualdad efectiva y hace a la ciudadanía co-responsable de su desarrollo (García, Escudero y Barbancho, 2016), tan esencial para lograr niveles más elevados de sostenibilidad (en sus dimensiones social, económica y ambiental).

De esta manera, el emprendimiento femenino se muestra como una de las fórmulas más idóneas para favorecer su inserción en la economía y aumentar el todavía bajo porcentaje que representan en el tejido empresarial (Ruíz, Camelo y Coduras, 2012). En consonancia con lo que propone Bodelón (2010: 105), “la construcción de un nuevo modelo de ciudadanía no supone desarrollar medidas de tratamiento privilegiado, o considerar a las mujeres, en sentido contrario, como víctimas, sino que implica reconocer los derechos históricamente negados a los colectivos de mujeres”.

Paradójicamente, aunque el papel que juega la mujer en el proceso emprendedor es ampliamente reconocido, la ratio entre el porcentaje de mujeres y hombres emprendedores sigue siendo significativamente desfavorable (Ruíz, Camelo y Coduras, 2012), especialmente en Andalucía. Y más concretamente en Málaga. A pesar de que en los últimos años del siglo pasado, los datos muestran, a nivel mundial, un aumento en las tasas de actividad emprendedora femenina, así como una reducción en la brecha de género y en la participación igualitaria de hombres y mujeres (GEM, 2016).

Así, para poder avanzar hacia una mayor igualdad, es necesario tener una visión precisa e imparcial de su situación y de la forma en que ésta va evolucionando, ya que el emprendimiento ha mostrado un incremento en época de bonanza económica pero existen lagunas sobre la incidencia de la crisis económica en el emprendimiento femenino.

La relevancia de este trabajo se encuentra, no sólo en conocer el avance de las mujeres en el espacio público a través del emprendimiento y su impacto en la economía en la búsqueda del ansiado desarrollo sostenible, sino en mostrar su evolución en tiempos de crisis.

2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA.

El *objetivo principal* de esta investigación es conocer la situación de las mujeres emprendedoras en el contexto de crisis económica como indicador de sostenibilidad y contribuir a su visibilidad. A tal fin, se toma el caso de la provincia de Málaga, ya que se ha planteado como *hipótesis* de partida que la crisis económica malagueña, de 2008 a 2015, ha repercutido en un menor emprendimiento del colectivo.

Para verificar esta hipótesis se marcan una serie de *objetivos específicos*:

1. Comparar la situación de las mujeres respecto a la de los hombres en relación al mercado de trabajo de la provincia de Málaga desde 2008 a 2015.
2. Mostrar la evolución de la actividad emprendedora de las mujeres en la provincia malagueña en dicho periodo.
3. Definir la evolución en Málaga de las afiliaciones y del número de afiliadas al Régimen Especial de Autónomos para los años acotados.
4. Comparar el comportamiento de ambos sexos en relación al empleo autónomo en la provincia malagueña en el periodo definido.

En cuanto a los aspectos metodológicos, la población objeto de estudio son las mujeres, con 18 años o más, que estando censadas en la provincia de Málaga han iniciado una actividad emprendedora en ésta, a nivel empresarial, durante el periodo de crisis económica (2008 a 2015), y, dentro de este grupo se incluyen aquellas que son promotoras de una empresa o se registran como trabajadoras por cuenta propia, autoempleadas, en el Régimen Especial de Autónomos de la Seguridad Social (definición acorde a los criterios de GEM, al entender por iniciativa emprendedora aquel negocio o actividad empresarial que, incluyendo el autoempleo, se pone en marcha por personas de entre 18 y 64 años, en cualquier sector).

El problema principal de esta investigación ha sido localizar fuentes de información empírica homogéneas y válidas; de ahí que se haya recurrido a fuentes oficiales nacionales, regionales y provinciales, amén de otros estudios científicos previos similares. Datos proporcionados que, en ocasiones, son ofrecidos desagregados por municipios o por tipología de autónomos, pero existen lagunas y carencias en lo referente a la desagregación por sexos, sobre todo a nivel provincial. Además, se usan diversos informes que corroboran o matizan los hallazgos detectados y permiten interpretar mejor los resultados obtenidos (Informes GEM, Informes de Andalucía Emprende...), pero no existen estudios previos a nivel provincial que refuten o no la hipótesis planteada. Por ello, las fuentes de información con las que se han trabajado han sido tanto primarias (INE, IECA, INSS, Andalucía Emprende...) como secundarias (estudios e informes de GEM, FMI, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, etc.).

3. RESULTADOS.

3.1. SITUACIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LA DE LOS HOMBRES EN RELACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA DESDE 2008 A 2015

Comenzamos analizando el comportamiento de las mujeres malagueñas en el periodo de crisis (2007-2015) en lo referente al empleo. Para ello, se toman en consideración los datos de población activa, ocupada y parada, e inactiva.

CUADRO 1: POBLACIÓN FEMENINA MALAGUEÑA SUBDIVIDIDA EN ACTIVOS, CON DESEMPLEADOS Y OCUPADOS, E INACTIVOS CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DEL 2008 AL 2015, EN MILES DE PERSONAS.

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Población	638'8	649'9	656'5	662'8	669'5	676'3	679'3	687'1	690'4
Activos	303'9	336'0	334'7	336'7	346'3	369'6	355'5	378'4	369'0
Ocupados	260'5	254'4	248'2	236'7	241'0	245'0	232'0	261'3	262'2
Parados	43'5	81'6	86'5	100'0	105'4	124'6	123'5	117'2	106'7
Inactivos	334'9	313'9	321'8	326'1	323'2	306'7	323'8	308'7	321'4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

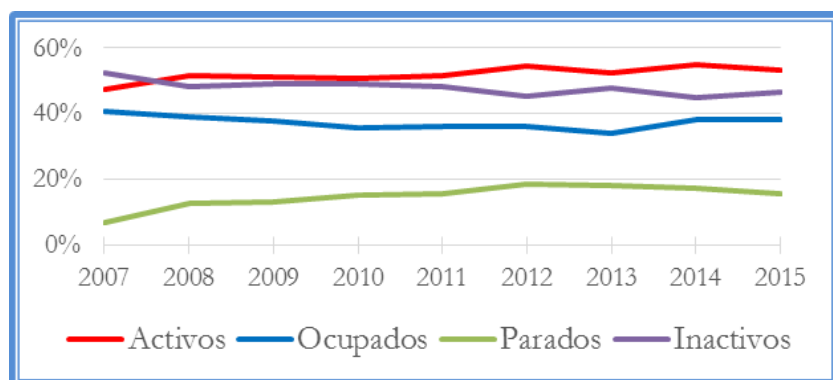
En el Cuadro 1 se observa un incremento de la población femenina malagueña de 56'6 mil mujeres, mientras que la población activa femenina lo ha hecho en 65'1 mil. Esta diferencia es consecuencia, además, de una disminución de las mujeres inactivas de 13'5 mil.

Entre la población activa femenina, no es hasta 2014 y 2015 cuando se contabilizan más cantidad de mujeres ocupadas que al comienzo del periodo en estudio, en concreto 1'7 mil mujeres más, lo que representa el 2'61% del incremento de la población activa. Esto nos indica que la mayor parte de dicho incremento (98'3%) ha consistido en el aumento de la cantidad de mujeres paradas que ha pasado de 43'5 mil mujeres a 106'7 mil mujeres.

Estos datos ponen de manifiesto el devastador efecto que ha tenido esta crisis económica sobre el porcentaje de mujeres paradas (del 6'81% en 2008 hasta el 18'42% en 2012). Y a finales de 2015 el porcentaje de paradas alcanza el 15'45%. En el Gráfico 1 se pueden apreciar los años más negativos para las mujeres malagueñas en relación al mercado de trabajo.

Respecto a las mujeres ocupadas hay que destacar la tendencia negativa en los niveles de ocupación desde 2008, cuando se parte casi de un 41% de mujeres trabajando, porcentaje que no llega a alcanzarse ni en el año 2015 (aproximadamente un 38%) tras el inicio de la recuperación en el año 2013.

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN FEMENINA MALAGUEÑA SUBDIVIDIDA EN ACTIVOS, CON DESEMPLEADOS Y OCUPADOS, E INACTIVOS CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2008 AL 2015.

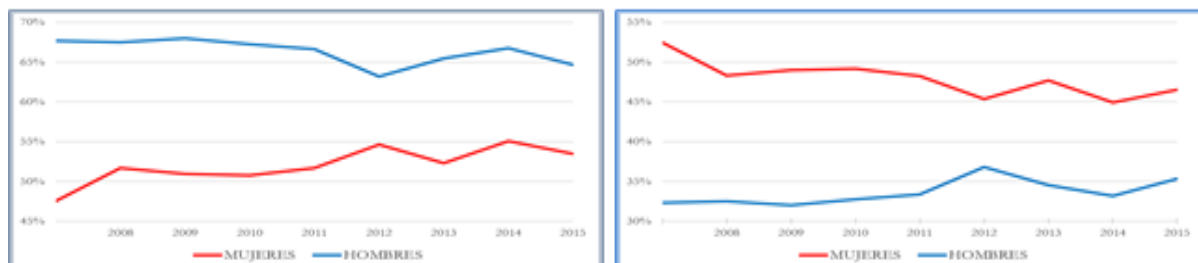


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

Se aprecia una gran diferencia al comparar el comportamiento de esta población femenina con respecto al de los hombres en Málaga, llegando a alcanzar diferencias

en torno al 10% tanto en la población ocupada como inactiva. En el Gráfico 2 se aprecia un acercamiento entre el comportamiento de ambos sexos.

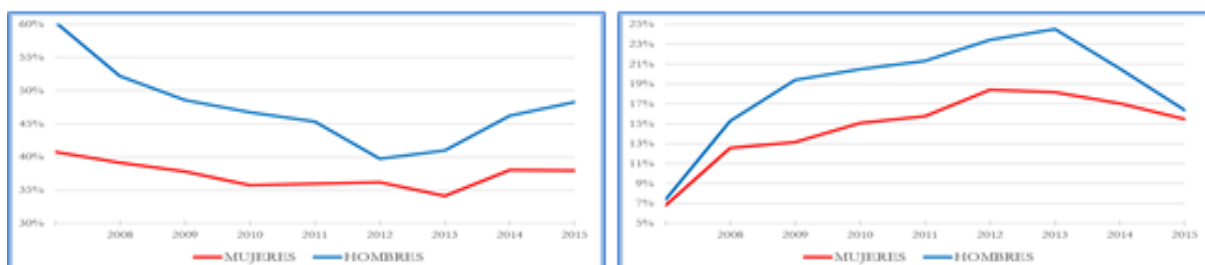
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN FEMENINA Y MASCULINA MALAGUEÑA REPRESENTADAS EN ACTIVOS E INACTIVOS CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL PERIODO 2008 A 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

Cuando se comparan los componentes de la población activa por sexo, se observa cómo la población ocupada (Gráfico 3) en los años de crisis económica analizados muestran una tendencia al acercamiento entre sus magnitudes, situándose su punto más próximo en el año 2012. Ello podría apuntar a que la ocupación de la mujer está marcada por la necesidad de incorporarse al mercado laboral ante una situación económica negativa.

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN FEMENINA Y MASCULINA MALAGUEÑA SUBDIVIDIDA EN OCUPADOS Y PARADOS CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL PERIODO 2008 A 2015.

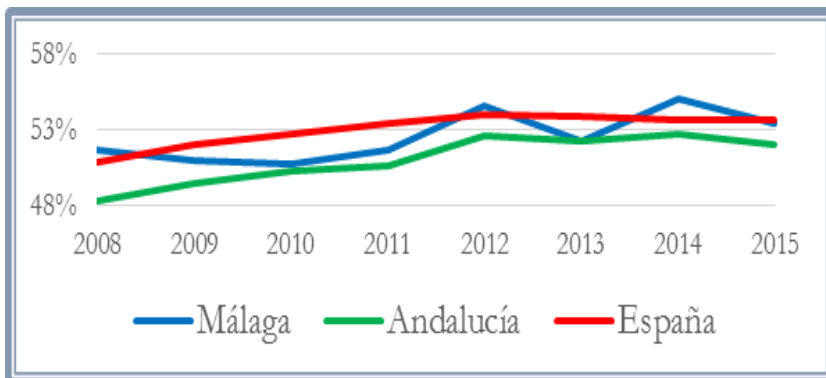


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

En el año 2014 el repunte en el empleo de la mujer se ve contrarrestado por un mayor nivel de empleo entre los hombres y desafortunadamente parece abrirse la brecha ocupacional entre hombres y mujeres en el momento que se inicia la recuperación económica a partir de 2014 y 2015.

A continuación expondremos algunas estadísticas laborales de la población femenina. La tasa de actividad es una variable muy importante en el crecimiento económico a largo plazo de un país, y tiene igual o mayor importancia que la productividad de éste. Tanto en Málaga como en Andalucía, presenta valores muy similares, aunque la provincia tiene un par de puntos porcentuales por encima de los correspondientes a la Comunidad y está más próxima a la media nacional, como se aprecia en el Gráfico 4.

GRÁFICO 4: TASAS DE ACTIVIDAD FEMENINA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008 Y 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN Y LA TASA DE DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN FEMENINA MALAGUEÑA Y ANDALUZA CORRESPONDIENTE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL PERIODO 2008 A 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

En cambio, si se compara la tasa de ocupación de mujeres respecto a la de los hombres en Málaga la diferencia es más llamativa. En los años de inicio de la recuperación económica (2014 y 2015) la diferencia entre la tasa de ocupación por sexos comienza a incrementarse, a pesar de la subida de la tasa femenina pues la de los hombres es superior. En cambio si analizamos las tasas de desempleo por sexos el comportamiento es similar, aunque de tendencia contraria en su movimiento al de ocupación (Gráfico 6).

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN Y LA TASA DE DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN FEMENINA Y MASCULINA MALAGUEÑA CORRESPONDIENTE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL PERIODO 2008/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

La EPA sólo facilita la distribución porcentual por sectores económicos y sexo a nivel nacional y regional así que a modo ilustrativo se presentan los datos de Andalucía para estimar cuántas mujeres participan en cada uno de los sectores, que es muy diferente a la de los hombres (Cuadro 2). Las mujeres poseen una mayor tasa de actividad en el sector servicios, casi tres cuartas partes, siendo el sector de actividad principal del colectivo.

CUADRO 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE HOMBRES Y MUJERES ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO EN ANDALUCÍA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO TRIMESTRE, PARA LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

AÑOS SECTOR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Agricultura	6'8%	7'4%	7'1%	6'7%	6'8%	7'3%	6'5%	7'1%	MUJERES
Industria	3'1%	3'1%	2'9%	3'1%	3'4%	3'6%	3'9%	4'4%	
Construcción	0'4%	0'3%	0'6%	1'0%	1'1%	1'1%	1'4%	1'7%	
Servicios	70'8%	67'8%	66'9%	68'9%	70'8%	72'7%	75'0%	76'5%	
Agricultura	12'3%	11'2%	10'7%	11'4%	10'5%	10'2%	10'2%	8'6%	HOMBRES
Industria	8'8%	9'1%	9'1%	9'8%	10'1%	10'6%	11'0%	12'1%	
Construcción	9'5%	8'8%	9'3%	9'2%	12'0%	15'0%	17'1%	21'4%	
Servicios	56'1%	54'6%	53'0%	52'3%	53'8%	52'7%	52'6%	53'3%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EPA del INE (2017).

3.2. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS MUJERES EN LA PROVINCIA MÁLAGUEÑA EN DICHO PERIODO

En el Cuadro 3 se observa una disminución de empresas desde 2008 de forma continuada hasta 2012, cuando empiezan a abrirse tímidamente nuevos negocios (356 empresas más). Hay que esperar a 2014 para que ese incremento sea significativo (2.212 empresas) y se mantiene, aunque con menos fuerza, en 2015, pero sin alcanzar el número de empresas de 2008. La crisis económica ha tenido una importante repercusión en la actividad emprendedora en la provincia, afectando significativamente en la evolución de iniciativas empresariales.

CUADRO 3: NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS EN MÁLAGA EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

AÑOS Provincia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Málaga	111.940	116.837	111.393	106.470	105.179	104.561	104.917	107.129	108.109

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

Sin embargo, el IECA no proporciona información del sexo de los promotores de las empresas en la provincia de Málaga, aunque sí facilita el número de empresas mercantiles creadas en función de la distribución de los socios fundadores por sexo y forma jurídica de las sociedades mercantiles, de las cuales más del 95% de las

creadas en el periodo analizado, son sociedades limitadas. Estas sociedades mercantiles representan menos del 20% del tejido empresarial de Málaga como se comprueba al relacionar los datos de los Cuadros 3 y 4.

CUADRO 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS SOCIOS FUNDADORES SEGÚN SEXO Y FORMA JURÍDICA DE LA SOCIEDAD MERCANTIL EN MÁLAGA EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

Málaga	AÑOS								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Sociedades mercantiles	21.432	17.397	16.347	17.601	18.120	18.965	18.870	19.206	
Promotores mujeres	4.628	4.231	3.827	4.028	4.273	4.533	4.469	4.423	
% promotoras	21,6%	24,3%	23,4%	22,9%	23,6%	23,9%	23,7%	23,0%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA (2017).

La proporción de mujeres promotoras de empresas mercantiles es muy pequeña respecto a los hombres. A lo largo del periodo analizado éstas no llegan a representar ni una cuarta parte (Cuadro 4). Además, el número de promotoras en términos absolutos ha caído continuamente desde 2008 a 2010 (momento en el que se inicia un incremento anual hasta 2015, aunque sin recuperar la cifra de partida). Por otra parte, en 2013 fue el año con mayor número de promotoras, lo que confirmaría la idea de que el emprendimiento femenino se realiza motivado por la necesidad en época de crisis económica. Esta realidad se presenta también a nivel andaluz. De hecho, el IECA facilita la evolución de los empresarios en Andalucía por sexo, poniendo de manifiesto la diferencia de género tan destacada (IECA, 2017). Otra fuente que complementa la información anterior es la proporcionada por los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), que facilitan el número de empresas y promotores por sexo bajo su asesoramiento. La proporción de emprendedoras suele estar en torno al cuarenta por ciento, tal y como puede verse en el ejemplo del Cuadro 5.

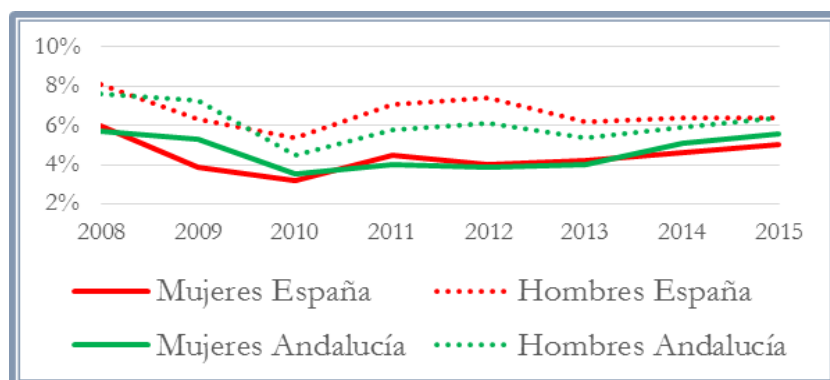
CUADRO 5: EMPRESAS Y PROMOTORES POR PROVINCIAS DE ANDALUCÍA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015.

AÑOS	2014				2015			
	Provincia	Empresas	Promotores	Mujeres	Hombres	Empresas	Promotores	Mujeres
Almería	1.137	1.302	555	747	1.256	1.393	657	736
Cádiz	1.646	1.893	835	1.058	1.774	2.024	860	1.164
Córdoba	1.742	2.003	793	1.210	1.777	2.034	803	1.231
Granada	2.023	2.365	1.046	1.319	2.053	2.310	1.051	1.259
Huelva	1.234	1.435	577	858	1.236	1.423	585	838
Jaén	1.756	1.977	801	1.176	1.712	1.945	816	1.129
Málaga	2.531	3.036	1.331(43,8)	1.705	2.764	3.224	1.404(43,6)	1.820
Sevilla	2.551	2.961	1.278	1.683	2.836	3.232	1.404	1.828
Andalucía	14.620	16.972	7.216(42,5)	9.756	15.408	17.585	7.580(43,1)	10.005

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Andalucía Emprende (2017).

Otra fuente de información relevante es la proporcionada por GEM, permitiendo comparar datos entre naciones o regiones. Uno de los indicadores que recoge es la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que recoge el porcentaje de población entre 18 y 64 años que ha creado una empresa nueva. Desafortunadamente no se disponen de datos a nivel provincial, aunque sí de la TEA de España y de Andalucía. En el Gráfico 7 se puede observar su evolución, en la línea de los resultados anteriores.

GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DE TEA DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA, POR SEXO, EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de GEM (2016).

Además, a partir de los diferentes informes GEM también se conoce que en España, la TEA ha ido variando de forma diferente por sexos. En 2008 este índice era dos puntos porcentuales inferior en el caso de las mujeres (6%) frente a los hombres (8'1%). Aunque en ambos, este porcentaje disminuyó hasta 2010, en el caso de los hombres oscila cada año alrededor del 6% hasta finalizar el periodo en 2015 con un 6'4%. En cambio, para las mujeres, la tendencia ha sido mayormente creciente hasta situarse en un 5%. Por ello, cabe destacar que aunque la iniciativa emprendedora en el caso de las mujeres es aún menor, en dicho periodo se ha visto cómo la TEA de los hombres se ha mantenido cada vez más estable mientras que la femenina está en constante crecimiento.

En Andalucía los valores de la TEA, por sexo, han presentado una evolución similar a la española. La tasa andaluza se sitúa por encima de la media nacional y con niveles muy parecidos a 2012. En 2015, la TEA sigue aumentando e incrementando la diferencia respecto a la media española aunque sin alcanzar valores previos a la crisis económica. Si se contempla la evolución longitudinal de la actividad emprendedora, la tasa del año supone una mejora de cinco décimas en relación al año anterior. Esta tasa constituye el mejor valor de los siete años anteriores. En este sentido, Andalucía, con más de 340.000 personas, ocupa la primera posición del país en número de emprendedores. Esta cantidad representa el 20'36% de todos los emprendedores de España (GEM, 2016).

Por último, estos informes anuales para Andalucía revelan que en 2008 se acomete mayoritariamente el emprendimiento por oportunidad (Cuadro 6). No obstante, el porcentaje de emprendimiento por necesidad va incrementándose alcanzando un máximo en 2011 y un segundo repunte en 2013, para disminuir posteriormente quedando en 2015 en un 22'8%, cuatro puntos por encima que al principio del periodo analizado. En 2009 se quiebra la tendencia de emprendimiento por oportunidad. De hecho, en 2012 se produce un crecimiento de los emprendedores

por oportunidad y una disminución de los emprendedores por necesidad tanto en el país como en la Comunidad, aunque los cambios fueron más acusados en Andalucía.

CUADRO 6: MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER EN ANDALUCÍA EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

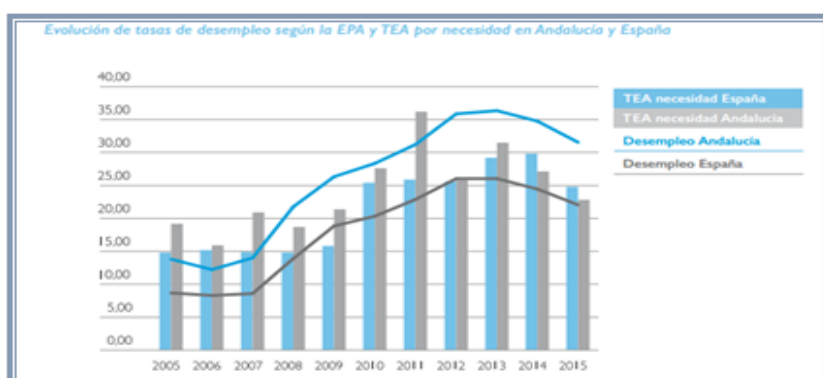
TEA	AÑOS								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Oportunidad	77'00%	70'50%	71'10%	60'30%	69'20%	62'90%	67'80%	77'20%	
Necesidad	18'70%	21'40%	27'60%	36'20%	25'80%	31'50%	27'12%	22'80%	
Otros motivos	4'30%	8'10%	1'30%	3'50%	4'90%	5'50%	6'78%	0'00%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de GEM (2016).

En 2013, lógicamente, tanto en España como en Andalucía, se produjo una disminución de los emprendedores por oportunidad y un paralelo aumento de los emprendedores por necesidad. La tendencia de crecimiento del emprendimiento por necesidad que se había iniciado y se había quebrado en 2012 se reestablece de una manera más acentuada que en España. Casi uno de cada tres emprendedores de Andalucía inició su actividad por necesidad.

En 2014, la TEA por oportunidad en Andalucía aumentó, alcanzando niveles muy parecidos a 2012, produciéndose una disminución de los comportamientos por necesidad. Mientras que en España, los comportamientos son contrarios. No obstante, con la ligera mejoría observada en Andalucía no se alcanzan valores previos a la crisis económica. El comportamiento por necesidad sigue ofreciendo valores casi diez puntos más altos que en 2008, y unos quince puntos por encima, en el caso de España.

GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y DE TEA DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN, EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2005/15.



Fuente: GEM (2016).

En 2015, la TEA por oportunidad ha continuado aumentando hasta alcanzar niveles parecidos a 2008. Manteniéndose la tendencia de años anteriores, se ha producido una disminución de los emprendedores por necesidad. Este comportamiento de la TEA ha sido el mismo para España. Aproximadamente uno de cada cinco emprendedores andaluces comenzó su actividad por motivos de necesidad, es decir,

uno de cada cinco emprendedores lo es por no identificar otras alternativas laborales viables, antes que por haber detectado una oportunidad de negocio, lo que redundaría en iniciativas que tienen menores probabilidades de éxito y generación de valor añadido (GEM, 2016). Esta evolución guarda una estrecha similitud con la del desempleo (ver Gráfico 8).

3.3. EVOLUCIÓN EN MÁLAGA DE LAS AFILIACIONES Y DEL NÚMERO DE AFILIADAS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS PARA LOS AÑOS ACOTADOS

En este subapartado la información que se analiza esclarece si la tendencia en la variación de afiliaciones como autónomos está en sintonía con la hipótesis del trabajo (señalar que las cifras relativas al año 2007 son de finales del mismo, correspondiéndose por tanto con las de inicio del 2008).

En primer lugar, atendiendo al Cuadro 7 en el que se recogen los datos del número de afiliados al Régimen Especial de Autónomos en la provincia de Málaga, se observa un llamativo descenso del valor desde el inicio de la crisis en 2008, cuya tendencia decreciente continúa hasta el año 2010. No obstante, no se consigue superar la cifra de afiliados existente al inicio de la crisis hasta 2014, iniciándose un incremento, que continúa en 2015.

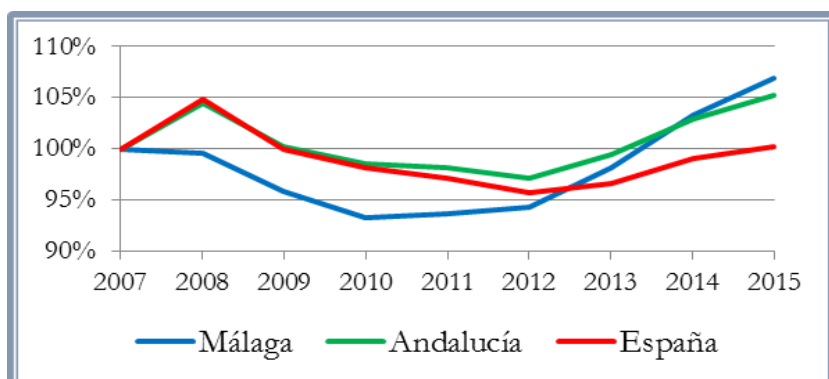
CUADRO 7: AFILIADOS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

AÑOS	Totales	Variación porcentual respecto a 2007	Variación porcentual respecto al año anterior
2007	99.219	100'00%	103'36%
2008	98.825	99'60%	99'60%
2009	95.043	95'79%	96'17%
2010	92.474	93'20%	97'30%
2011	92.864	93'59%	100'42%
2012	93.579	94'32%	100'77%
2013	97.370	98'14%	104'05%
2014	102.458	103'26%	105'23%
2015	106.056	106'89%	103'51%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

En el Gráfico 9 se aprecia como 2010 es al año más agudo de crisis en la provincia en cuanto al número de afiliados. Además, la forma curvada es similar aunque con diferencias pues existe un claro descenso en el número de afiliados en Málaga desde 2008, mientras que en Andalucía y en España esta tendencia decreciente se retrasa un año. De igual modo, el proceso de recuperación en el número de afiliados comienza en 2012, aunque, en la provincia, también se ve adelantado un par de años de forma tenue y, a partir de esta fecha, la recuperación es más acelerada. La variación porcentual respecto a los datos del inicio de 2008 refleja una recuperación de las cantidades de partida, en Málaga y en Andalucía, entre los años 2013 y 2014, mientras que en España se retrasa hasta 2014 y 2015.

GRÁFICO 9: VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A 31 DE DICIEMBRE DE 2007 DE AFILIADOS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Por otro lado, si analizamos la evolución del número de afiliados autónomos en Málaga comparados con los trabajadores por cuenta ajena, observamos que la evolución es diferente, pues éstos disminuyen hasta 2013 y en 2014 inician una ligera recuperación sin que a finales de 2015 se acerque la cantidad de afiliados a la existente a inicios de 2008 (Cuadro 8). En cambio, los autónomos en Málaga en 2014 superan ya los que había al principio del periodo analizado y se incrementa esta diferencia en 2015. En lo que respecta a Andalucía, el comportamiento de los datos es similar. El número de afiliados al Régimen General también refleja ese descenso al inicio de la crisis económica, con una ligera recuperación en 2013, pero sin alcanzarse los valores del inicio todavía a finales de 2015.

CUADRO 8: AFILIADOS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS Y AL RÉGIMEN GENERAL EN MÁLAGA Y ANDALUCÍA CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

% Afiliados AÑOS	Rég. Esp. de Autónomos-MA		Régimen General-MA		Rég. Esp. de Autónomos-And.		Régimen General-And.	
2007	99.219	18'41%	439.847	81'59%	473.405	18'32%	2.110.803	81'68%
2008	98.825	19'99%	395.484	80'01%	494.608	20'43%	1.925.830	79'57%
2009	95.043	20'15%	376.524	79'85%	474.221	20'34%	1.857.783	79'66%
2010	92.474	19'82%	374.048	80'18%	466.701	20'11%	1.853.965	79'89%
2011	92.864	20'29%	364.734	79'71%	464.483	20'47%	1.804.452	79'53%
2012	93.579	21'71%	337.513	78'29%	459.717	21'83%	1.646.611	78'17%
2013	97.370	22'23%	340.672	77'77%	470883	22'13%	1.657.252	77'87%
2014	102.458	22'31%	356.786	77'69%	487436	22'10%	1.718.545	77'90%
2015	106.056	22'17%	372.335	77'83%	497.862	22'02%	1.762.750	77'98%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Centrándonos en la diferenciación por sexo, entre las afiliadas en el Cuadro 9 se observa una llamativa diferencia, entre el año en que existen menor número de mujeres afiliadas, 2010, y el punto más álgido, 2015, contabilizándose casi seis mil

afiliadas más. Puede comprobarse que el porcentaje que representa el número de afiliadas sobre el total, en ningún momento del periodo, sobrepasa el 35'5%.

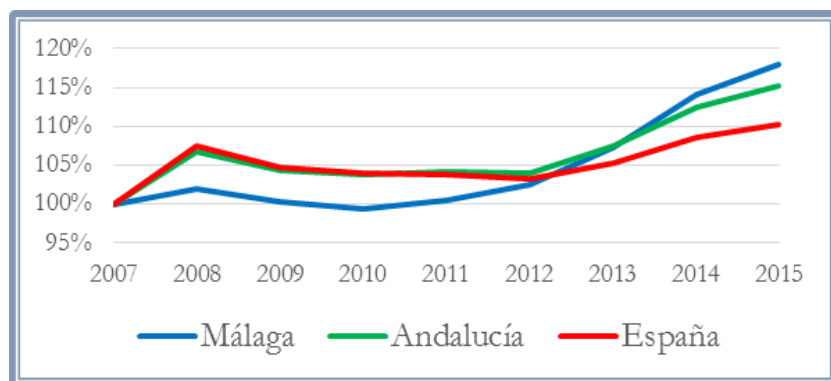
CUADRO 9: AFILIADAS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15 Y VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A ENERO DE 2008.

AÑOS	Mujeres afiliadas al R.E. de Autónomos	Totales afiliados al R. E. de Autónomos	% de mujeres afiliadas	Variación porcentual con base 2007
2007	32.042	99.219	32'29%	100'00%
2008	32.693	98.825	31'91%	102'03%
2009	32.105	95.043	32'29%	100'20%
2010	31.830	92.474	33'08%	99'34%
2011	32.210	92.864	33'78%	100'52%
2012	32.815	93.579	34'42%	102'41%
2013	34.394	97.370	34'69%	107'34%
2014	36.580	102.458	35'07%	114'16%
2015	37.788	106.056	35'32%	117'93%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

En el Gráfico 10 se aprecia claramente como 2010 es el año en el que la variación porcentual respecto a enero de 2008 está en su punto más bajo, incrementándose a partir de ese momento de forma constante (a nivel provincial, regional y nacional). La forma curvada es similar, aunque con diferencias. En 2008 el incremento es mucho menor en Málaga que en Andalucía y España, si bien todas decrecen en 2009 y 2010. A partir de 2013 se experimenta crecimiento en las tres gráficas, si bien la correspondiente a Málaga lo hace con una mayor pendiente, alcanzando, a finales de 2015, mejores números que en Andalucía y España.

GRÁFICO 10: VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A ENERO DE 2008 DEL NÚMERO DE AFILIADAS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

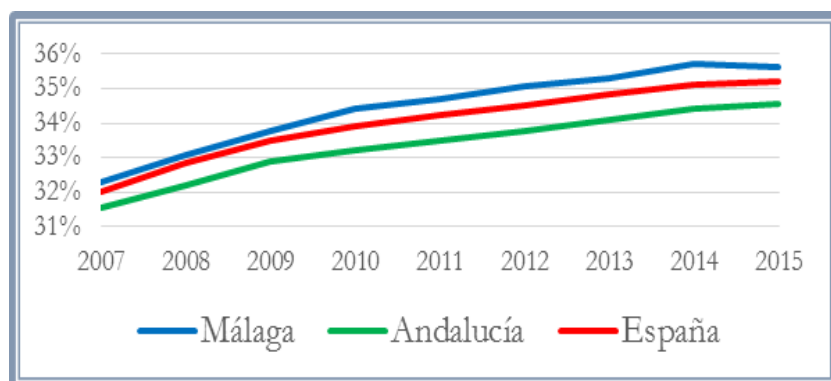


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Por otro lado, si analizamos la evolución del número de afiliadas autónomas en Málaga comparado con las trabajadoras por cuenta ajena observamos que la evolución es diferente, pues éstas disminuyen hasta 2009, ascienden ligeramente al siguiente año y vuelven a disminuir hasta 2012. A partir de ahí, inician una nueva recuperación pero sin alcanzar el número de afiliados de 2008. En Andalucía el número de afiliadas al Régimen General también refleja esas oscilaciones; aunque comienza disminuyendo 2008 y aumenta hasta 2010. Tras ello, desciende durante dos años y comienza a aumentar hasta el final del periodo, pero sin alcanzar los niveles de partida.

Al inicio de 2008 el número de afiliadas al Régimen General era superior al de final del periodo de crisis, esa recuperación sí se ha producido entre las afiliadas autónomas. El comportamiento de Andalucía a este respecto es similar. Esto pone de manifiesto un descenso del número de trabajadoras por cuenta ajena y un incremento de las autónomas.

GRÁFICO 11: PORCENTAJE DE AFILIADAS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS RESPECTO A LOS TOTALES ANUALES EN MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Por último, el Gráfico 11 permite apreciar el incremento en la proporción de mujeres que optan por esta vía, afiliarse al Régimen Especial de Autónomos para incorporarse al mercado laboral y el porcentaje anual es superior al de Andalucía y al de España.

3.4. COMPORTAMIENTO DE AMBOS SEXOS EN RELACIÓN AL EMPLEO AUTÓNOMO EN LA PROVINCIA MALAGUEÑA EN EL PERIODO DEFINIDO.

A continuación, la información que se analiza permitirá comparar si la tendencia en el número de las afiliaciones como autónomos es similar entre sexos.

En primer lugar, atendiendo al Cuadro 10, se observa una enorme diferencia entre el porcentaje de afiliados. Existen muchos más afiliados hombres que mujeres pero, el porcentaje sobre el total anual de cada uno de ellos, recoge una tendencia diferente. Mientras el porcentaje de hombres, respecto al total anual, disminuye a lo largo del periodo, las mujeres van aumentando continuamente, pasando de un 32'29% a un 35'32%, lo cual supone un importante avance en el protagonismo que ha de ejercer la mujer en el emprendimiento. No obstante, el porcentaje está aún lejos de un protagonismo igualitario.

CUADRO 10: AFILIADOS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA POR SEXO, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

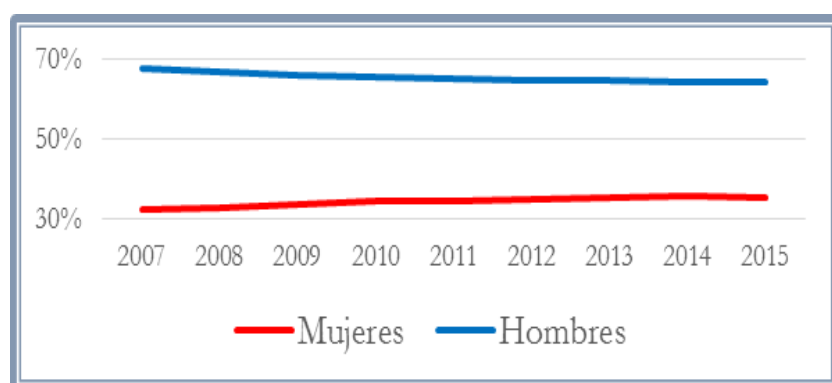
AÑOS	Hombres		Mujeres		Totales
2007	67.177	67'71%	32.042	32,29%	99.219
2008	66.132	66'92%	32.693	33,08%	98.825
2009	62.938	66'22%	32.105	33,78%	95.043
2010	60.644	65'58%	31.830	34,42%	92.474
2011	60.654	65'31%	32.210	34,69%	92.864
2012	60.764	64'93%	32.815	35,07%	93.579
2013	62.976	64'68%	34.394	35,32%	97.370
2014	65.878	64'30%	36.580	35,70%	102.458
2015	68.268	64'37%	37.788	35,63%	106.056

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Si observamos la cantidad absoluta de personas afiliadas a este régimen especial, comprobamos que tras tres años en los que el número de afiliaciones va disminuyendo, comienza en 2011 un pequeño aumento hasta alcanzar en 2015 un total de 106.056 personas afiliadas, lo que supone 6.837 más que al comienzo del periodo. De este incremento, 5.746 son mujeres y 1.091 hombres (menos de la quinta parte), lo que indicaría que en este periodo de crisis las mujeres han respondido de forma más eficiente al emprendimiento de nuevas actividades autónomas.

El Gráfico 12 refleja esa tendencia creciente en el papel de la mujer en el emprendimiento a través de su afiliación como autónoma en Málaga, aunque lamentablemente muy por debajo del protagonismo ejercido por los hombres.

GRÁFICO 12: PORCENTAJE DE AFILIADOS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA POR SEXO, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Por otro lado, si analizamos la evolución del número de afiliadas al Régimen de Autónomos en Málaga comparado con las trabajadoras por cuenta ajena observamos que la evolución es diferente, pues éstas disminuyen hasta 2009, ascienden ligeramente al siguiente año y vuelven a disminuir hasta 2012. A partir de

ahí, inician una nueva recuperación pero sin alcanzar el número de afiliados de inicios de 2008.

CUADRO 11: AFILIADOS Y AFILIADAS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS Y AL RÉGIMEN GENERAL EN MÁLAGA CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

Añños	M/Rég. Esp. de Autónomos-MA		M/Régimen General-MA		H/Rég. Esp. de Autónomos-MA		H/Régimen General-MA	
2007	32.042	14'74%	185.353	85'26%	67.177	20,88%	254.494	79,12%
2008	32.693	15'33%	180.515	84'67%	66.132	23,53%	214.967	76,47%
2009	32.105	15'23%	178.744	84'77%	62.938	24,14%	197.780	75,86%
2010	31.830	14'90%	181.773	85'10%	60.644	23,98%	192.274	76,02%
2011	32.210	15'12%	180.810	84'88%	60.654	24,80%	183.923	75,20%
2012	32.815	16'58%	165.087	83'42%	60.764	26,06%	172.426	73,94%
2013	34.394	16'98%	168.119	83'02%	62.976	26,74%	172.551	73,26%
2014	36.580	17'28%	175.144	82'72%	65.878	26,62%	181.642	73,38%
2015	37.788	17'15%	182.536	82'85%	68.268	26,45%	189.799	73,55%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

Si comparamos el número de afiliaciones, vemos que ha habido una disminución del 1'52% con respecto a la fecha de referencia. En cambio, en el mismo periodo, el número de hombres afiliados a este régimen ha descendido un 25,42%. Cifras más que significativas que nos indican que la mujer ha respondido también mejor ante este periodo de crisis respecto a los trabajos por cuenta ajena.

En el Cuadro 12 se recogen los porcentajes de afiliadas autónomas en Málaga, Andalucía y España, correspondientes al último día de diciembre en los años comprendidos entre 2008 y 2015, lo que permite apreciar el incremento en la proporción de mujeres que optan por esta vía para incorporarse al mercado laboral.

CUADRO 12: PORCENTAJE DE AFILIADAS/OS AL RÉGIMEN ESPECIAL DE AUTÓNOMOS EN MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, CORRESPONDIENTES AL ÚLTIMO DÍA DE DICIEMBRE EN LOS AÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 2008/15.

AÑOS	MÁLAGA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
2007	32'29%	67'71%	31'55%	68'45%	32'00%	68'00%
2008	33'08%	66'92%	32'20%	67'80%	32'84%	67'16%
2009	33'78%	66'22%	32'89%	67'11%	33'49%	66'51%
2010	34'42%	65'58%	33'22%	66'78%	33'90%	66'10%
2011	34'69%	65'31%	33'49%	66'51%	34'22%	65'78%
2012	35'07%	64'93%	33'77%	66'23%	34'51%	65'49%
2013	35'32%	64'68%	34'10%	65'90%	34'85%	65'15%
2014	35'70%	64'30%	34'44%	65'56%	35'11%	64'89%
2015	35'63%	64'37%	34'56%	65'44%	35'20%	64'80%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017).

4. CONCLUSIONES.

A raíz del principal objetivo marcado en esta investigación, conocer la situación de las mujeres emprendedoras en el contexto de crisis económica como indicador de sostenibilidad, se hizo imprescindible definir el contexto espacio-temporal para contrastar la hipótesis de partida “la crisis económica malagueña, de 2008 a 2015, ha repercutido en un menor emprendimiento de las mujeres”.

El análisis de los resultados obtenidos permite afirmar como conclusión general que se rechaza la hipótesis de partida, pues el emprendimiento femenino en la provincia de Málaga, aunque tuvo su declive en los años punteros de crisis económica, evoluciona favorablemente; la principal opción de las mujeres que deciden emprender en la provincia es establecerse como autónomas; y, aunque existe un aumento de mujeres emprendedoras autónomas en el periodo analizado, en los años 2009 y 2010 se produce una disminución de este colectivo que, pasado este periodo, vuelve a recuperarse.

Por otra parte, y siendo ésta una investigación de carácter social y con enfoque de género, no se puede avanzar sin tener en cuenta los valores heredados de una sociedad patriarcal que continúa excluyendo a las mujeres a los sectores laborales peor pagados y a los puestos de menor rango, quedando aún hoy el mantenimiento de espacio privado bajo su responsabilidad, lo que contribuye en gran medida a que, a pesar del incremento en la actividad de las mujeres acortando las diferencias respecto a la actividad de los hombres, sigue produciéndose un comportamiento bastante irregular en cuanto a su evolución en beneficio del sexo masculino reflejado, sin duda, en los resultados obtenidos (Ruíz, Camelo y Coduras, 2012).

Por último, si bien es cierto que a un trabajo de investigación no se le ha de poner nunca un punto y final, este espera suponer una contribución a la visibilización de la mujer emprendedora que trabaja en la provincia de Málaga como indicador de sostenibilidad tanto en el área económica, porque presenta un claro seguimiento del desarrollo económico de la zona, como en el área sociocultural, ya que muestra la evolución de las mujeres respecto a la de los hombres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Acker, J. (2006): “Inequality regimes. Gender, class and race in organizations”, *Gender and Society*, 20 (4), 441-464.
- Acs, Z., Braunerhielm, P., Audrestch, D., y Carlsson, B. (2009): “The Knowledge Spill over Theory of Entrepreneurship”, *Small Business Economics*, 32 (1), 15-30.
- Andalucía Emprende (2017): *Andalucía Emprende informe anual (CADE)*, http://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/Informe_Seguimiento_2015_vf.pdf.
- Bodelón, E. (2010): “Las leyes de igualdad de género en España y Europa. ¿Hacia una nueva ciudadanía?”, *Anuario de filosofía del derecho*, 26, 85-106.
- Buendía-Martínez, I. y Carrasco Monteagudo, I. (2014): “El impacto de los factores institucionales en la actividad emprendedora: Un análisis del cooperativismo europeo”, *Revista de Economía Mundial*, 38, 175-200.
- Carter, S. (2006): *Women’s Business Ownership: Recent Research and Policy Developments, Report to the Small Business Service*, University of Stirling, United Kingdom.
- Castro, B. y Santero, R. (2014): “Characterisation of Self-Employment in Spain. An Analysis from the Gender Perspective”, *ESIC Market*, 149, 45 (3), 461-485.

- Cruz Morato, M.A., García Lizana, A. y García Mestanza, J. (2017): "El impacto de la exclusión social sobre el crecimiento económico de la Unión Europea", *Revista de Economía Mundial*, 45, 43-64.
- Davis, A.E. y Shaver, K.G. (2012): "Understanding Gendered Variations in Business Grow Intentions Across the Life course", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36 (3), 95-512.
- De Jorge-Moreno, J. (2017): "Influencia del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la eficiencia: Importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional", *Revista de Economía Mundial*, 46, 137-162.
- Díaz, J.C.; Hernández, R.; Sánchez, M.C. y Postigo, M.V. (2008): "Actividad emprendedora y género: un estudio comparativo", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19 (2), 83-98.
- Espín, M. (2013): *Autoempleo femenino ¿Un medio de empoderamiento o de precarización para las mujeres?*, <http://www3.uah.es/congresoreps2013/Paneles/panel3/maravillas.espin@uam.es/TCAUTOEMPLEOFEMENINO.pdf>.
- Fonseca, B.M.; Moriano, J.A.; Laguía, A. y Salazar, V.J. (2015): "El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género", *Anuario de Psicología/The UB Journal of Psychology*, 45 (3), 301-315.
- Galindo, M.; Guzmán, J., y Ribeiro, D. (2009): *Entrepreneurship and Business. A Regional Perspective*, Editorial Springer, Berlín.
- García, J.; Escudero, C.A. y Barbancho, N. (2016): "El emprendimiento femenino en época de crisis económica. El caso de Badajoz", *III Congreso Andaluz de Emprendimiento*, Universidad de Málaga, Málaga.
- GEM (2016): *Global Entrepreneurship Monitor - Informe Ejecutivo GEM España 2015*, www.gem-spain.com.
- Gupta, V.; Turban, D. B.; Wasti, S. A. y Sikdar, A. (2009): "The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur", *Entrepreneurship Theory & Practice*, 33 (2), 397-417.
- INE (2016): *Instituto Nacional de Estadística*, [www.ine.es: http://www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm).
- Martínez-Fierro, S., Biedma-Ferrer, J.M. y Ruiz-Navarro, J. (2015): "Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: Un análisis de los países GEM", *Revista de Economía Mundial*, 41, 181-212.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2016): *Datos Estadísticos y Estudios*, www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/
- Morales Urrutia, D. y Rodil Marzábal, O. (2015): "Factores explicativos de la creación de empresas en diez países europeos: Una propuesta desde la perspectiva institucional", *Revista de Economía Mundial*, 40, 91-122.
- Muñoz, G.A.; Rodríguez, P. y Santos, L. (2016): "El emprendimiento en la Educación Superior en la titulación de Turismo ¿cuestión de género?", *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 14 (38), 45-66.
- ONU (2016): *Objetivos de desarrollo sostenibles. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Ruiz, J.; Camello, C. y Coduras, A. (2012): "Mujer y desafío emprendedor en España", *Economía Industrial*, 383, 13-22.

Ruiz Navarro, J. y García Montesinos, C. (2013): “El Fenómeno Emprendedor y la Convergencia Norte-Sur en Europa: Evidencias del Observatorio GEM”, *Revista de Economía Mundial*, 35, 21-45.