

HOJA RESUMEN DEL CURSO

Antes de empezar con tu presentación

- No olvides que cuando vas a dar una charla el objetivo es que tu mensaje llegue a la audiencia. Cuanta más gente entienda tu trabajo, más gente podrá interesarse por él y más gente podrá colaborar contigo de alguna forma.
- El objetivo de las diapositivas es mejorar la experiencia del oyente, no la tuya. Es un estímulo visual que “sazona” tu charla y facilita la transmisión de la información. Por eso debe ser atractiva y sencilla de entender.
- Las imágenes requieren menos esfuerzo para ser entendidas y son más fáciles de recordar. Además, las imágenes pueden provocar emociones. Las emociones afectan a las decisiones y a la motivación.
- Tus diapositivas son tu reflejo. Una diapositiva desordenada, sobrecargada y llena de texto puede dar la falsa sensación de que eres descuidado y que no sabes sintetizar o entender tu propio trabajo.
- Una buena charla puede verse deslucida con unas malas diapositivas. Pero las mejores diapositivas no pueden salvar una charla aburrida. Existe un abismo entre todo lo que tú sabes lo que sabe tu audiencia. Por ello, tomate tu tiempo para escribir una historia coherente donde no es necesario contar al detalle todo lo que has hecho. Prepara un guion corto (3 frases por diapositiva esta bien) y ensayalo todo lo posible.
- Las diapositivas no son documentos, no las uses como tal. Olvídate de diapositivas “Índice” o diapositivas de texto explicando los objetivos de tu investigación. Si te leen, no te escuchan. No escribas tu discurso, ilústralo.
- Huye de las plantillas. Olvídate de los convencionalismos de como “debería” ser una presentación científica. Diviértete saliendo de tu zona de confort. Animate a probar al menos una diapositiva visual en cada una de tus presentaciones.

8 Trucos para no aburrir con tus presentaciones:

1. Usa imágenes de calidad. Que ayuden a enfatizar tu discurso y como mucho una frase corta. Se tu propio periodista haciendo fotos en el laboratorio o busca imágenes de calidad en bancos apropiados en la red. Evita usar imágenes que se vean pixeladas o deformadas. Puedes explorar la posibilidad de contratar a un fotógrafo profesional o a un ilustrador científico.

2. Piensa en grande. Las imágenes, la información o el texto deberían poder ser claramente leídos por la última persona de la sala. Olvida las tablas, escribe la información más importante **bien grande**.

3. Trabaja tus gráficas. Las gráficas están pensadas para el medio impreso, por lo que hay que reestructurarlas para que se vean bien en una pantalla: nada de líneas en el fondo, pon los ejes grandes y resalta los resultados importantes. Si tienes oportunidad intenta transmitir tus datos de forma visual con metáforas.

4. Usa símbolos. Son versátiles y muy útiles para esquematizar metodologías.

5. Cuida la composición. La audiencia agradece el orden y una continuidad en las diapositivas. Esto le facilita el procesamiento de la información. Intenta que:

1. Todas las diapositivas tengan un hilo conector o nexo común (color, tipografía, composición).
2. Las diapositivas respiren con suficiente espacio en blanco (olvida la rellentitis). Recuerda que cuanto más espacio haya, más fácil es que la información destaque.
3. Los elementos estén alineados unos con otros y no estén pegados a los bordes.

6. Cuida la tipografía. No uses más de dos tipografías en toda tu presentación. Recuerda que las tipografías tienen personalidad y asociamos tipografías a ciertos contextos (serios-divertidos). Inclínate por las tipografías Sans sin remates para presentaciones (son más legibles en la distancia). Deja las tipografías Serif (con remates) para bloques de texto. Busca tipografías elegantes y legibles que encajen con el contexto de tu charla.

7. No abuses del color. 3 colores para toda la presentación es suficiente (Recuerda: fondo- medio- acento). Busca colores que refuercen tu mensaje (positivo o negativo) y encajen en el contexto de tu charla.

8. ¡No tengas miedo! Hacer cosas diferentes y romper con nuestra dependencia del texto puede asustar, pero lo harás bien. Irás ganando confianza. Puedes probar a ir cambiando poco a poco algunas de tus diapositivas y verás como va bien.