



CONOCIMIENTO COLECTIVO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN EN EL DISEÑO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Línea temática 2. Innovación pedagógica y Calidad en la Universidad

Linde-Valenzuela, Teresa. *teresalv@uma.es*

Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Málaga.

Luque Guerrero, Cristina Raquel. *craquel@uma.es*

Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Málaga.

Resumen

En la titulación de Grado en Educación Social, adquirir competencias digitales dirigidas al uso de las tecnologías para el empoderamiento y la participación social, es fundamental para el desempeño profesional. Desde esta perspectiva nos planteamos: ¿Cómo generar conocimiento colectivo en clase para el desarrollo de las competencias en este sentido? ¿Es posible favorecer la motivación y el compromiso del alumnado hacia su aprendizaje a través de las tecnologías para elegir la temática de mayor interés y enfocarla a la intervención?

El Espacio Europeo de Educación Superior, EEES; insta a aprender y generar oportunidades a través de las tecnologías para evitar la infoexclusión, por medio de iniciativas e-inclusivas como vía para superar la pobreza. Desde estos principios se plantea una investigación-acción en la asignatura optativa “Educación audiovisual y alfabetización digital”, de 4º curso de Grado en Educación Social (Facultad de Educación, Universidad de Málaga); con 21 estudiantes. A través del trabajo colaborativo se crean espacios de aprendizaje colectivo -usando el etiquetado social con anotaciones multimedia sobre materiales didácticos abiertos y otros recursos generados en el aula-, obteniendo 118 etiquetas sobre el tema de investigación elegido por el grupo, el patriarcado, distribuidas en tres categorías: a) conceptos, con 45 etiquetas; b) violencias, con 45 etiquetas y c) feminismos, con 28. Los resultados de implementar esta metodología como innovación pedagógica y el análisis de contenido de las etiquetas, evidencian la motivación del alumnado hacia el aprendizaje y el grado de satisfacción con el desarrollo de la materia y las herramientas utilizadas; así como, el compromiso hacia el aspecto ético del uso de las tecnologías para promover iniciativas orientadas al empoderamiento y la participación de la ciudadanía en su entorno.

Palabras clave: tagging social, innovación docente, competencia digital, trabajo colaborativo, educación social