

La industria del audiovisual actual desde la perspectiva del Director de Fotografía

*José Muñoz Jiménez (Universidad de Málaga. Campus de Excelencia
Internacional Andalucía Tech, España)*

Resumen

El director de fotografía es el responsable del estilo visual de los productos cinematográficos y televisivos, tanto por su iluminación, composición, color, exposición y movimientos de cámara. Con el trabajo resultante se pretende comunicar a un público heterogéneo una serie de productos audiovisuales de diferentes tipologías, mediante una estudiada plasticidad. Su responsabilidad es por tanto muy alta, porque es el responsable de traducir el guión, la idea, a un producto visual coherente mediante el lenguaje visual, aplicando toda una serie de conocimientos técnicos que se transforman en forma plástica en el desarrollo de su trabajo.

Ellos son los responsables de traducir las necesidades del director en la materialización del trabajo cinematográfico, sin embargo, en la mayoría de los casos van a ser los que propondrán al director un look concreto según comprendan el guión del trabajo a realizar. Todo ello hace que la figura del director de fotografía, fuera de ciertos romanticismos asociados a su figura, plantee ciertos dilemas en la realización de su trabajo en cuanto a cuestiones de autoría. Cómo su formación es necesariamente muy técnica, y el desarrollo de su trabajo también lo es, se le quita valor como autor y no se le reconoce en la mayoría de los países legalmente como tal, ya que ser autor legalmente no es una cuestión de tener un espacio y reconocimiento en festivales cinematográficos, sino que es una figura con protección legal que plantea además sus réditos económicos.

Su conocimiento de la cultura visual y del patrimonio cultural suele ser alto, pues es en esa cultura visual donde encuentra como otros creadores su inspiración y conocimiento. Este conocimiento de la cultura está mediado por el conocimiento de la técnica, actualmente de toda una tecnología cada vez más cambiante y con un alto nivel de obsolescencia.

Este es el segundo trabajo en el que revisamos la figura del director de fotografía en el mercado audiovisual, por lo que nos interesa profundizar en cuatro ejes asociados a la figura del director de fotografía para comprender mejor su trabajo y reconocimiento. Estos cuatro ejes de investigación tienen que ver con las ideas esbozadas en líneas anteriores del texto:

- 1) Formación
- 2) Referentes estéticos empleados en el trabajo
- 3) Tecnología empleada
- 4) Reconocimiento de los derechos de autor

Frente a estos cuatro ejes, podríamos plantear dos aproximaciones al trabajo de un director de fotografía. Por un lado, hay directores de fotografía que tienen un alto compromiso en la investigación plástica, y la autoría de su trabajo es muy marcada, frente a otra categoría de directores de fotografía menos implicados en el desarrollo dramático y/o visual de la historia, que son algo más técnicos. En ambos casos, su ayuda al desenlace del trabajo es vital, aunque los resultados probablemente sean diferentes.