

INTRODUCIENDO LA PERSPECTIVA DE MANAGEMENT SOCIO-ECONÓMICO -SEAM EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. PROPUESTA DE INDICADORES

María-Angeles Rastrollo-Horrillo
Universidad de Málaga

Lourdes Navarrete-Otero
Universidad de Málaga

Resumen

La revisión de la literatura muestra que a pesar de existir muchas investigaciones y marcos de sostenibilidad que promulgan que se tiene que actuar de forma integral en la dimensión social, económica y ambiental, en la práctica los sistemas diseñados no lo abarcan globalmente, centrándose más en los objetivos económicos para después abordar los medioambientales o sociales.

En la presente ponencia se propone introducir el enfoque de management socio-económico en la sostenibilidad de los destinos turísticos, como modelo que facilite la implementación de las estrategias sostenibles. Se propone un nuevo marco conceptual de gestión sostenible del turismo a partir del del Socio-Economic Approach to Management-SEAM que conecta la gobernanza con el desempeño social y ambiental y éstos a su vez con el desempeño económico. Además, siguiendo las propuestas del SEAM sobre medición de desempeño se proporciona una propuesta innovadora de indicadores de evaluación y seguimiento del grado de avance hacia la sostenibilidad de un destino, articulado en indicadores de desempeño económico (de resultados inmediatos y de creación de potencial futuro) e indicadores de desempeño social-ambiental (identificación de las principales disfunciones, a través de la percepción de los stakeholders).

El uso de SEAM para desarrollar un modelo innovador de sostenibilidad de destinos turísticos, asegura ex ante la relevancia, pertinencia y coherencia de los planes de desarrollo turístico sostenible; y sirve para proponer un sistema de indicadores integral que mida la sostenibilidad económico-social-ambiental.