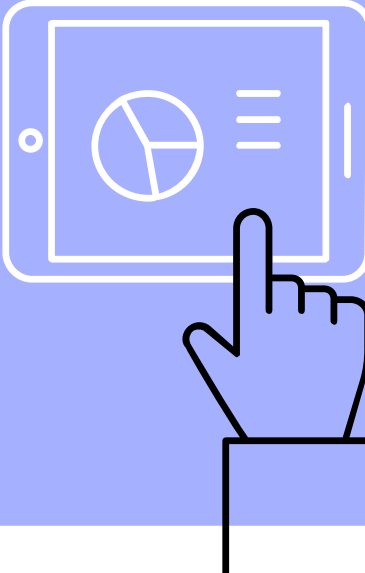
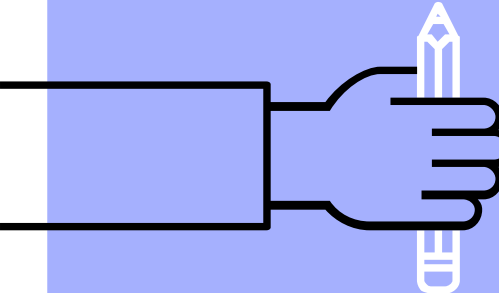


EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS



Juan Carlos Tójar, María Isabel Aguilar, Ligia Estrada,
Rocío Valderrama, Manuela Pabón, Rocío Gómez,
Miguel Ángel Fernández, Francisco José García, Juan
José Arjona y Leticia Velasco

UMA – UGR – US – UNIR

EMPRENDIMIENTO + SOCIAL

UNIVERSIDADES

Necesidad de promover el emprendimiento

Coincidencia con Competencias Transversales

Se presenta una herramienta.

RESAU

Versión profesorado (Vp)

Versión estudiantes (Ve)

Validación por expertos (14)

Fiabilidad (consistencia interna): $\alpha = 0,98$.

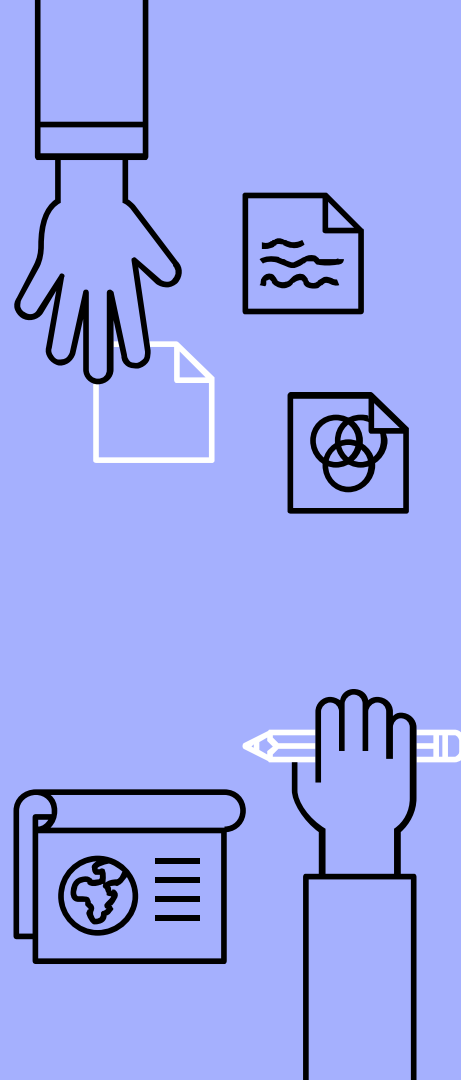
Análisis Factorial (KMO= 0,96, Test Esfericidad de Bartlett: $\chi^2 = 6480,5$, 561gl, $\alpha < 0,0005$). **4 factores \rightarrow 75,03% variabilidad.**

RESAU

Registro de Emprendimiento Social en las Aulas Universitarias

Grado en que las competencias de Emprendimiento Social se trabajan en una asignatura

Promover la reflexión sobre el margen de mejora y favorecer la puesta en práctica.



RESAU

V1 Registro para Evaluar el Emprendimiento Social en Asignaturas Universitarias¹

Este instrumento está diseñado para 1) evaluar el grado en que una asignatura promueve los valores y principios del emprendimiento social, y 2) en qué medida se pueden proponer cambios hacia esa perspectiva. Se debe rellenar un registro por cada asignatura.

En primer lugar, debes reflexionar sobre cada ítem, para valorar (de 0 a 4), lo que actualmente ocurre en tu asignatura, y en segundo lugar, señalar el margen de mejora (0 = no procede o imposible mejorar; y de 1 a 4 el posible margen de mejora).

Asignatura: _____ Curso: _____

Título: _____ Universidad: _____

Nombre del/la docente/a*: _____ (* opcional)

En mi asignatura se fomenta...	Valoración actual					Mejora
	0	1	2	3	4	De 0 a 4
1.1. Implicación y el compromiso con diferentes realidades sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. Conciencia del otro (Capacidad de comprender y actuar en función de las problemáticas y necesidades personales, profesionales y sociales de otras personas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Pensamiento crítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En esta asignatura se fomenta...	Valoración actual				
	0	1	2	3	4
1.1. Implicación y el compromiso con diferentes realidades sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. Conciencia del otro (Capacidad de comprender y actuar en función de las problemáticas y necesidades personales, profesionales y sociales de otras personas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Pensamiento crítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4. Perspectiva de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. Sentido ético (principios y normas basadas en el respeto a las personas y a nuestro entorno)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En esta clase se promueve...	0 1 2 3 4				
	2.1. Iniciativa y proactividad (capacidad de promover iniciativas; introducir nuevos productos, servicios o tecnología innovadora; y anticiparse a los problemas futuros, necesidades o cambios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2. Autonomía (capacidad de búsqueda de independencia y libertad de acción)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Emprendimiento Social

Competencias para el Emprendimiento Social

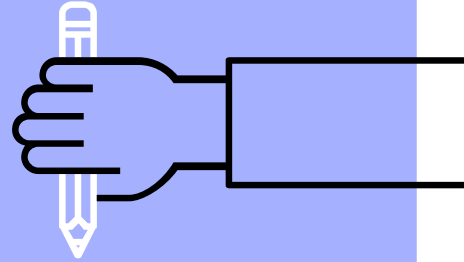
- ▶ **Valores**
 - Implicación, compromiso con diferentes realidades sociales
 - ...
- ▶ **Cualidades interpersonales**
 - Iniciativa y proactividad...
 - Autoconfianza, actitud positiva...
 - ...



Competencias para el Emprendimiento Social

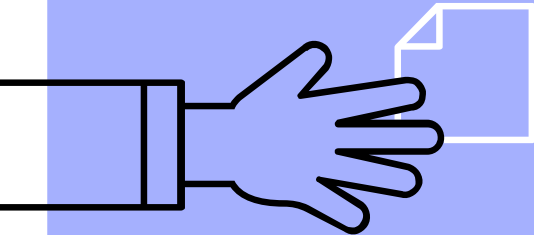
- ▶ **Capacidades**
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - ...
- ▶ **Promover acción...**
 - Respuestas innovadoras...
 - Generar ideas, identificar oportunidades ...

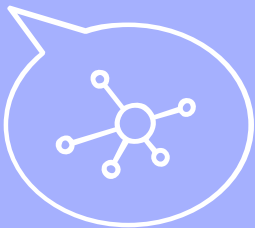




Resultados Profesorado

Competencias trabajadas en cada asignatura, margen de mejora, y propuestas





RESAU *Profesorado*
Herramienta de reflexión



MÁS VALORADOS (profesorado)

Implicación y el compromiso con diferentes realidades sociales	3
Pensamiento crítico	3,25
Sentido ético	3,5
Responsabilidad	3
Trato igualitario	3,5
Inclusividad y atención a la diversidad	3



MENOS VALORADOS (profesorado)

Que se generen ideas e identifiquen oportunidades emprendedoras	1,25
Iniciar, construir y hacer realidad iniciativas	1,25
Capacidad de superar adversidades y sobreponerse al fracaso	1,75
Planificar para responder en situaciones difíciles con incertidumbre	1,75



MÁS MARGEN DE MEJORA

Que se generen ideas e identifiquen oportunidades emprendedoras	2,50
Trabajo en equipo	2,75
Capacidad de superar adversidades y sobreponerse al fracaso	2,75
Seleccionar a las personas que van a formar parte de su grupo de trabajo de manera no arbitraria	2,50

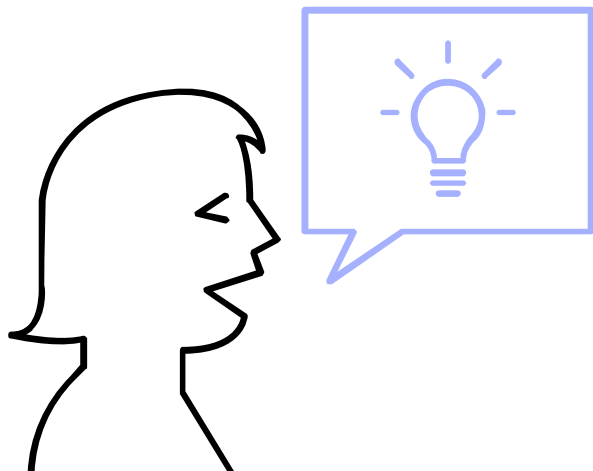


Propuestas de mejora

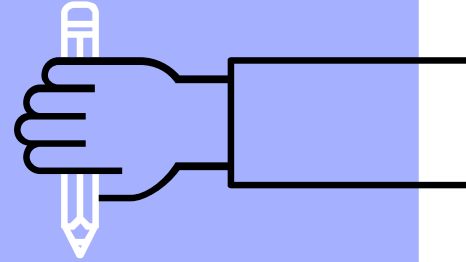
Trabajo en Equipo –Facilitando herramientas cooperativas en la plataforma para que los estudiantes puedan realizar tareas y actividades trabajando en equipo y poniendo en práctica metodologías para desarrollar dicha competencia.

Que se generen ideas y oportunidades emprendedoras- Planteando casos reales de emprendimiento en el contexto de la asignatura y haciendo que el alumnado muestre sus buenas prácticas.

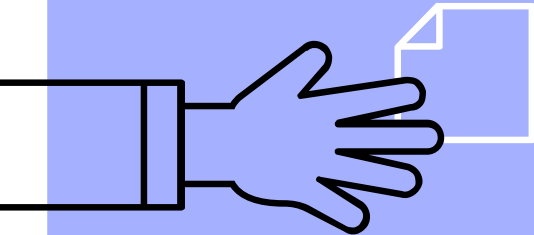
Repartir y coordinar tareas y funciones de manera competente- Idear actividades y dinámicas que se adapten a un entorno de enseñanza aprendizaje virtual y se pueda desarrollar la capacidad del alumnado de desarrollar dichas tareas.



Resultados Estudiantes



Competencias trabajadas en cada asignatura



MÁS VALORADOS (estudiantes)

Constancia, dedicación y determinación en tareas de inicio a fin **3**

Capacidad de percibir que el éxito depende del esfuerzo propio, con independencia de las circunstancias externas **2,96**



MENOS VALORADOS (estudiantes)

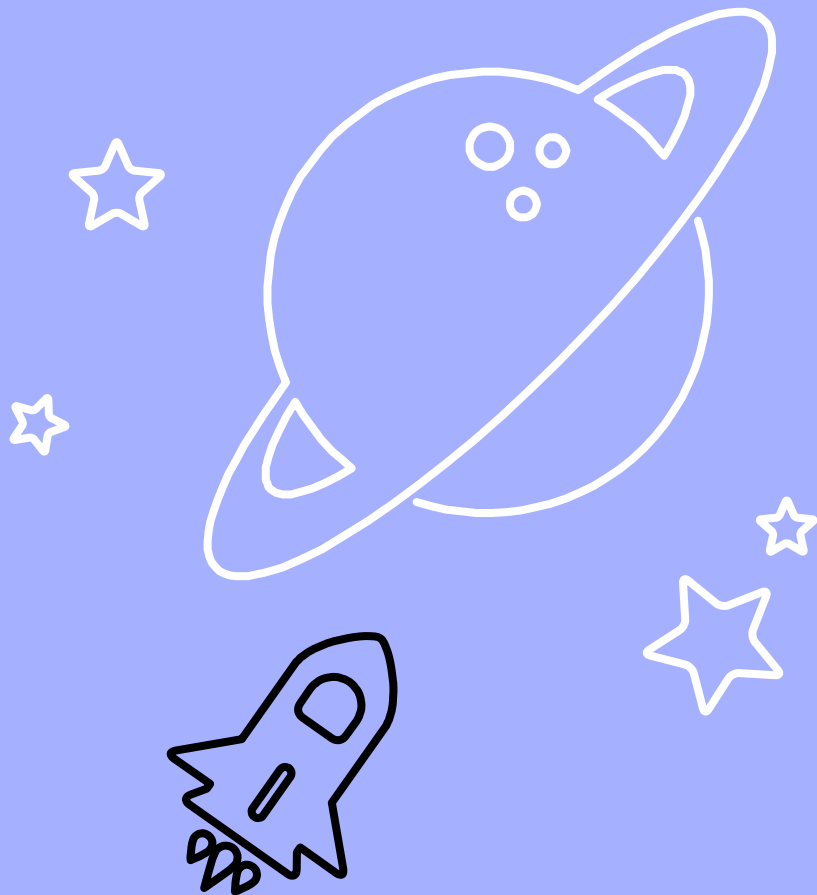
Liderazgo	1,89
Relacionarse de manera efectiva con otros grupos, colectivos y/o entidades externas a la clase	2,04
Interpretar emociones y dar feedback a otras personas	2,09



resultados

ESTUDIANTES

- Pruebas T y ANOVA:
- No diferencias de género
- Diferencias significativas en todos los ítems entre **Económicas** y **Educación**



Diferencias **Eco** / Edu

Constancia, dedicación y determinación en tareas de inicio a fin

2,84 / **3,22**

Capacidad de percibir que el éxito depende del esfuerzo propio, con independencia de las circunstancias externas

2,82 / **3,15**



Diferencias Eco / Edu

Liderazgo	1,41 / 2,54
Relacionarse de manera efectiva con otros grupos, colectivos y/o entidades externas a la clase	1,33 / 3,03
Interpretar emociones y dar feedback a otras personas	1,48 / 2,95



CONCLUSIONES



**Necesidad de trabajar
competencias emprendimiento
social**

Utilidad del REASU

**Competencias profesionales +
componente ético y valor social**



GRACIAS!

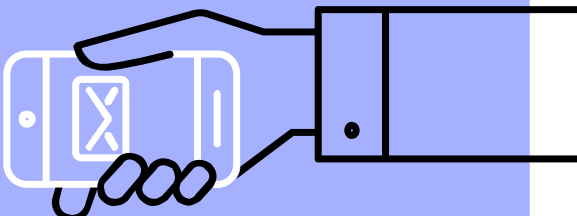
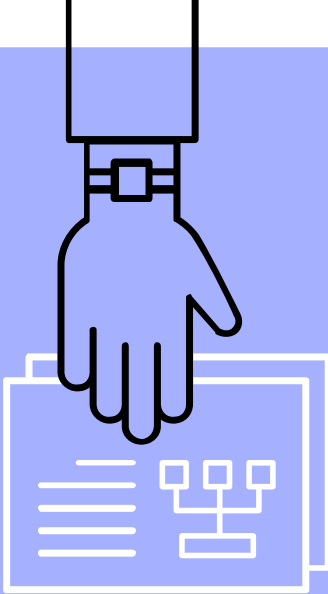
Alguna pregunta?

Me podéis encontrar en:

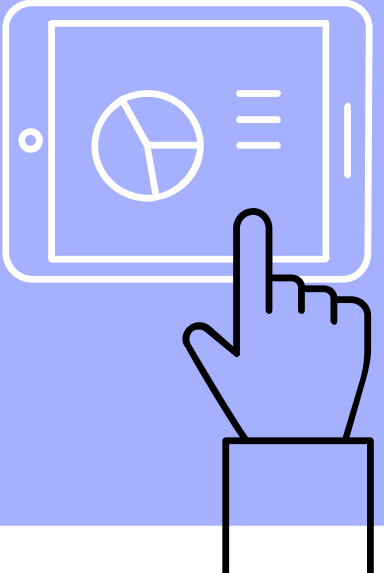
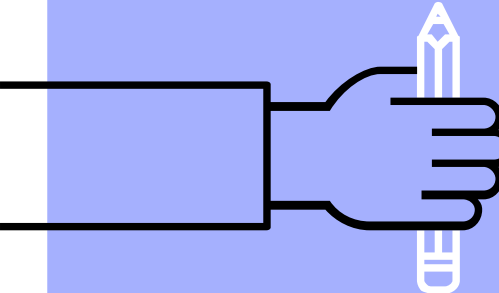
jctojar@uma.es

Facultad de Ciencias de la
Educación - UMA





EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS



Juan Carlos Tójar, María Isabel Aguilar, Ligia Estrada,
Rocío Valderrama, Manuela Pabón, Rocío Gómez,
Miguel Ángel Fernández, Francisco José García, Juan
José Arjona y Leticia Velasco

UMA – UGR – US – UNIR