



XIV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN ALAIC 2018 COSTA RICA

La exploración de metodologías docentes en el contexto de la Transcomunicación

GT4 – COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DRA. MARÍA-JESÚS RUIZ-MUÑOZ & DRA. ISABEL RUIZ-MORA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

- **VERTIGINOSA TRANSFORMACIÓN DEL ECOSISTEMA COMUNICATIVO**
- **CAMBIOS EN LA CONCEPCIÓN DE LAS FÓRMULAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**
- **RETOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE NARRATIVAS TRANSMEDIA**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR

**PROYECTOS DE
INNOVACIÓN EDUCATIVA**
Convocatoria 2017-2019



PIE17-54

El desarrollo de competencias profesionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura del guion audiovisual (II)

PIE17-117

Implementación de la innovación abierta en entornos educativos para la docencia bilingüe

OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar **metodologías docentes para potenciar la adquisición de competencias profesionales** en el área de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Sistemización de elementos clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la **narrativa “Trans”**.
- Diseñar e implementar **técnicas y herramientas** relacionadas con el desarrollo de proyectos transmedia en el ámbito de la enseñanza superior.

2. METODOLOGÍA EN EL AULA

Enseñanza-aprendizaje basada en proyectos y competencias profesionales:

1) 'Relato Audiovisual Transmedia', asignatura optativa del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, curso 2016/2017.

2) 'Transpublicidad: Nueva Publicidad para Sociedades en Movimiento', asignatura optativa del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, curso 2017/2018.

Títulos oficiales de la Universidad de Málaga | Facultad de Ciencias de la Comunicación.

FASES DEL DISEÑO METODOLÓGICO



FASES DEL DISEÑO METODOLÓGICO

1. **Revisión documental.**
2. Selección de **estudios de caso.**
3. **Compilación de material gráfico y audiovisual.**
4. Diseño de **dinámicas participativas.**
5. Confección de una **guía para la elaboración de proyectos.**
6. **Desarrollo supervisado del trabajo práctico.**



3. RESULTADOS

Guía Docente 'Trans'

I. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

II. ESTRATEGIA

III. LEMA

IV. DEFINICIÓN DEL UNIVERSO NARRATIVO

V. DIVERSIFICACIÓN EN PLATAFORMAS

VI. PERFIL DE LAS AUDIENCIAS

VII. CRONOGRAMA Y VIAJE POR LA EXPERIENCIA

VIII. EVALUACIÓN

IX. VIABILIDAD/ ALIANZAS

Resultados de aplicación del modelo

- **Tasa de éxito:** Más del 80% con calificaciones de notable y sobresaliente.
- Adquisición de **técnicas y herramientas creativas** aplicadas al desarrollo del proyectos.
- En suma, **mejora de los aprendizajes teóricos-prácticos y de la aplicabilidad de la enseñanza "Trans"**.



4. CONCLUSIONES

- El aprendizaje basado en proyectos ayuda a profundizar en la asimilación de estrategias y proyectos de transcomunicación.
- El *feedback* recibido por los estudiantes y las consiguientes gratificaciones.
- Modelo replicable a otras materias y Trabajos de Fin de Grado.





GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

MARÍA-JESÚS RUIZ-MUÑOZ & ISABEL RUIZ-MORA

mariajesus@uma.es | isabelruiz@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es