

PERCEPCIÓN DE EMPLEABILIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: INFLUENCIA DE VARIABLES PSICOSOCIALES POSITIVAS

Vallejo Martín, Macarena
Ríos Rodríguez, María Luisa
Universidad de Málaga

III Congreso Internacional de la Sociedad Científica
Española de Psicología Social
4-6 de octubre de 2018, Cuenca (España)

Introducción

La transformación experimentada en el mercado de trabajo en los últimos años ha supuesto que los jóvenes se encuentren en una situación de desventaja. Las cifras revelan un panorama laboral bastante eclipsado para este colectivo, pues la tasa de paro se ha triplicado desde 2008 (INE, 2017). Tomando como referencia la Teoría de la Autoeficacia de Bandura (1977), la percepción de empleabilidad puede constituir un elemento fundamental que determine cómo los jóvenes se enfrentan a la inserción del mundo laboral. Esta hace referencia a las posibilidades de un individuo para obtener o conservar un trabajo en un contexto sociolaboral determinado (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004; Thijssen, Van der Heijden y Rocco, 2008). Este trabajo estudia la percepción de empleabilidad en estudiantes universitarios relacionándola con otras variables psicosociales positivas: autoeficacia en la búsqueda de empleo, autoestima y engagement académico.

Método

Participantes

Se realizó un muestreo intencional con estudiantes procedentes de la UMA y la UCO. La muestra estaba compuesta por 1040 participantes, de los cuales el 63.4% eran mujeres. La edad media fue de 21.05 años (*dt.*: 2.83). Los estudiantes pertenecían a las titulaciones de Psicología, Trabajo Social, Enfermería y Relaciones Laborales.

Análisis estadístico

Se calculó el coeficiente de fiabilidad para cada escala. Posteriormente se midieron los niveles de las variables y se estableció el coeficiente de correlación. Se aplicó la prueba t-Student para determinar las diferencias entre hombres y mujeres. Por último, se llevó a cabo un análisis de regresión lineal para la predicción de la percepción de empleabilidad.

Instrumentos

- ✓ Escala de Empleabilidad percibida de Hernández-Fernaud, Ramos-Sapena, Negrín, Ruiz- de la Rosa y Hernández (2011). Alfa .83
- ✓ Escala de Autoeficacia en la búsqueda de empleo de Hernández-Fernaud et al. (2011). Alfa .76.
- ✓ Utrecht Work Engagement Scale de Schaufeli y Bakker (2003). Alfa .87
- ✓ Escala de Autoestima de Rosenberg (1965). Alfa .86.

Procedimiento

Los datos fueron recogidos mediante la administración de un cuestionario de aplicación anónima y voluntaria. A los participantes se les aseguraba la confidencialidad de los datos y de su carácter exclusivamente científico.

Resultados

Tabla 1. Descriptivos y correlaciones de las variables psicosociales.

	M	DT	Empleabilidad percibida	Autoeficacia búsqueda empleo	Autoestima
Empleabilidad percibida (1-10)	7.00	1.29	--	--	--
Autoeficacia búsqueda empleo (1-10)	7.38	1.35	.581**	--	--
Autoestima (1-4)	3.14	.58	.406**	.338**	--
Engagement (0-6)	3.48	1.06	.319**	.238**	.213**

** p < .001

Tabla 2. Diferencias en las variables entre hombres y mujeres

	Hombres		Mujeres		p
	M	DT	M	DT	
Empleabilidad percibida (1-10)	7.07	1.31	6.97	1.27	.232
Autoeficacia búsqueda empleo (1-10)	7.47	1.28	7.34	1.37	.130
Autoestima (1-4)	3.22	.58	3.11	.59	.002
Engagement (0-6)	3.27	1.10	3.53	1.04	.107

Tabla 3. Análisis de regresión para empleabilidad percibida

	B	SE	β	p	F	R ²
Autoeficacia búsqueda empleo	.394	.034	.436	.000	97.97	.361
Autoestima	.417	.079	.199	.000		
Engagement	.200	.042	.173	.000		

Conclusiones

- ✓ Los estudiantes universitarios muestran niveles medios-altos en todas las variables psicosociales: empleabilidad percibida, autoeficacia en la búsqueda de empleo, autoestima y engagement académico. Además, las correlaciones son significativas entre ellas.
- ✓ No se encuentran diferencias significativas entre hombres y mujeres a excepción de la autoestima, siendo los niveles menores en las estudiantes universitarias.
- ✓ La autoeficacia en la búsqueda de empleo, la autoestima y el engagement académico son variables predictivas de la empleabilidad percibida, explicando el 36.1% de la varianza. Los programas académicos de educación superior deben buscar el fomento de variables psicosociales positivas como medio de favorecer la percepción de competencia laboral futura de los estudiantes.