

Título

Deconstruyendo la ciudad creativa: Una aproximación desde los sistemas de indicadores

Autor

Antonio Castro-Higueras – Universidad de Málaga – acastro@uma.es

Palabras clave

ciudad creativa; indicadores; índices; creatividad

Resumen

A partir de la eclosión de las industrias creativas en la última década del siglo pasado, numerosos investigadores, organismos e instituciones han abordado su evaluación con el fin de conocer el fenómeno y, de esta manera, servir de herramienta para el diseño y aplicación de políticas públicas que permitan el desarrollo de este sector estratégico de la nueva economía del conocimiento. Estos sistemas de indicadores que califican y clasifican la creatividad de los entornos urbanos analizados, suelen desembocar en rankings de ciudades creativas. En el presente texto se plantea un procedimiento inverso, a partir de los indicadores más comunes hallados en los distintos índices describimos la ciudad creativa ideal. De esta manera desharemos analíticamente los elementos nucleares que conforman el constructo de ciudad creativa. Para ello realizaremos una revisión de los índices existentes, agruparemos sus indicadores y dimensiones y definiremos el concepto de ciudad creativa ideal a partir de estos elementos. El resultado será un modelo o referente que permita a los *policymakers* orientar sus acciones a favor de la promoción de las industrias culturales y creativas.

CV

Doctor en Comunicación experto en industrias creativas y profesor de la Universidad de Málaga. En el ámbito de la docencia es profesor asociado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad impartiendo desde 2007 clases de grado y master en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Ha impartido clases en el Master in Communication Design Labs del Istituto Europeo di Design (IED) y el MBA en Empresas de Televisión de la Universidad de Salamanca y Santillana Formación además de numerosos cursos profesionales relacionados con la tecnología y los contenidos digitales.

Como investigador tiene diversas publicaciones en revistas y editoriales de reconocido prestigio. Ha participado en proyectos de investigación de comunicación así como en congresos internacionales de referencia en industrias creativas.

En el campo profesional, ha sido Subdirector Técnico Nacional de la red de televisiones Localia TV, Director Técnico de la productora del Grupo Prisa, Plural Entertainment, y productor de programas divulgativos para TVE2, entre otras actividades relacionadas con la televisión. Desde 2008 es miembro de la Academia de las Artes y de las Ciencias de la Televisión. Es consultor en industrias creativas y política cultural.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7406-5550>

Mesa elegida

MESA 1004 "Comunicaciones libres (I). Aula 2, Lunes 3 de diciembre de 9:15 a 12:00