

Investigación cualitativa

Alejandro Mantecón

alejandro.mantecon@ua.es

Dpto. de Sociología I

Universidad de Alicante



¿Para qué se aplica el diseño/enfoque/método/técnicas cualitativas?

- Para explorar una realidad sobre la que sabemos muy poco.
- Para describir en profundidad.
- Para estudiar los significados con los que los actores sociales implicados en una determinada situación dotan de sentido a esa realidad.
- NUNCA para medir/cuantificar.

¿Principales técnicas de recogida de información?
Observación cualitativa, entrevistas en profundidad, grupos de discusión, metodologías biográficas.

LAS PRÁCTICAS DE OBSERVACIÓN

- Consiste en “mirar y escuchar”: proceso sistemático por el que un investigador recoge por sí mismo información relacionada con cierto problema a lo largo de un periodo, sin control o manipulación del entorno.
- Supone que el investigador advierte los hechos como se presentan y los registra siguiendo algún procedimiento y recogiendo la información de manera que pueda ser analizada posteriormente.
- Es un procedimiento de carácter selectivo: está guiado por lo que percibimos por una cierta cuestión que nos preocupa.
- Los resultados pueden ser analizados cuantitativa y cualitativamente.
- Se puede mirar utilizando simplemente la vista o con métodos más sofisticados: fotografía, vídeo...

PASOS DEL PROCESO DE OBSERVACIÓN

1. Elección del objeto: definir lo que se va a observar dependiendo de si es una investigación exploratoria o si ya conocemos el problema
2. Elección del instrumento de observación: uno o más observadores; vídeo, fotografía, etc.
3. Elección del punto de observación. Contexto: hay que describir perfectamente el conjunto de condiciones naturales, sociales, históricas y culturales en las que se desarrolla la observación.
4. Elección del periodo. Hay que tener en cuenta las variaciones diarias, semanales, mensuales y anuales de los comportamientos.
5. ¿Observación continua o por periodos breves? Ej. Contando las personas que entran en un día en un parque o a determinadas horas, el nº de personas que hay en el parque.
6. Frecuencia de los registros.
7. Diseño del instrumento de recogida de datos.
8. Recogida de la información.
9. Análisis.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

El investigador actúa socialmente formando parte del proceso que está investigando. Puede identificarse o participar de incógnito.

Usos:

Mystery shopping

Grupos no accesibles u observables desde fuera

Ventajas

- Empatía

Inconvenientes

- Coste elevado
- Subjetividad del investigador
- La selección de informadores puede influir en la imagen que se forme el investigador
- Difícil grabación y recogida de datos
- Problemas éticos

LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

- Es una de las técnicas más usadas en Ciencias Sociales.
- Consiste en la obtención de información mediante una **conversación profesional** a un número relativamente pequeño de informantes.
- Conversación orientada por un guión que admite distintos grados de estructuración.
- Es muy importante la preparación del entrevistador.
- Se tiene que crear un ambiente propicio.
- Suele grabarse y transcribirse literalmente.
- En algunas ocasiones se entrevista a las mismas personas varias veces.

LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Ventajas

- Amplia y detallada información
- Confianza del entrevistado
- Flexibilidad (aclaración de respuestas)

Inconvenientes

- Muestra pequeña
- Subjetividad del entrevistador
- Precio elevado
- Dificultad de analizar y codificar los resultados

EL GRUPO DE DISCUSIÓN

Reunión de personas que conversan sobre un tema previamente definido, con objeto de encontrar solución a un problema o de proporcionar información sobre el mismo.

- Se reúne a un grupo de personas (5-12) para discutir abiertamente sobre un tema que propone el investigador.
- Los miembros del grupo deben ser representativos de la población que se quiere estudiar (principio de heterogeneidad inclusiva).
- El investigador plantea genéricamente el tema sin participar en su discusión a fin de que el grupo cree su propio discurso de acuerdo con sus preocupaciones e intereses.
- El análisis se efectúa basado en la transcripción literal de las intervenciones recogidas en grabadora o vídeo.

EL GRUPO DE DISCUSIÓN

Ventajas

- Flexibilidad
- Empatía

Inconvenientes

- Coste elevado
- La dificultad que entraña lograr la mencionada heterogeneidad inclusiva.
- tímidos vs. líderes

METODOLOGÍAS BIOGRÁFICAS

...O cómo estudiar el cambio social desde un enfoque cualitativo.

Relatos de vida e Historias de vida.

- **Sobre la muestra y el muestreo:**
diferencias entre cuali y cuanti.

Más allá del debate cuantitativo-cualitativo



Integración del continuo cualitativo – cuantitativo en la investigación social

q + Q

Q + q

Triangulación

CONCLUSIONES:

- No existe en general el mejor método o la mejor técnica. En concreto, el mejor método y la mejor técnica son aquellos que mejor se adecuan, que mejor responden al objetivo específico de la investigación (problema → método → técnicas).
- Brecha entre investigación cuantitativa y cualitativa: a) o es falsa; b) o debería serlo.
- Para el análisis de fenómenos complejos son necesarios los diseños de investigación multi-método.

EL ANÁLISIS DE DATOS TEXTUALES...