

**Evolución de la gestión de crisis reputacionales online en el periodo 2.008-2.018.  
Una comparación entre ámbito académico, profesional y periodística en España.**

Evolution of online reputational crisis management in the period 2.008-2.018.  
A comparison between the academic, professional and journalistic fields in Spain.

**Emilia Smolak-Lozano, Universidad de Málaga**  
**Damian García Ponce, Mercenarios de la Comunicación**

**Resumen**

Las crisis de reputación online fue el azote de las compañías desde el auge de social media. La investigación examina la gestión a lo largo de un periodo significativo del desarrollo de las estrategias 2.0 en busca de evidencias de su evolución en tres ámbitos: académico, profesional y periodístico. Los resultados arrojan una falta de interés en el tema y la confusión terminológica por falta de una base académica.

**Palabras clave:** Crisis, crisis de reputación, gestión de crisis, medios de comunicación.

**Abstract**

Online reputation crises was the scourge of companies since the boom of social media. For this reason we want to examine the management over a period significant development of 2.0 strategies in search of evidence of their evolution in three areas: academic, professional and journalistic.

**Keywords:** Crisis, reputation crisis, crisis management, mass media.