

XXV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP: “Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado”; Bilbao, 30 y 31 de mayo de 2019

Periodismo de datos en las ediciones digitales de medios españoles e internacionales: análisis de las elecciones estadounidenses

Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga
albacordoba@uma.es

Manuel García-Borrego
Universidad de Málaga
manoletus@uma.es

El periodismo de datos, conocido como una rama del periodismo de precisión, está ganando protagonismo como una modalidad característica del periodismo digital. En esta investigación se realiza una comparación entre el periodismo de datos que se practica en las ediciones digitales de los periódicos generalistas españoles y el realizado por diarios internacionales calificados, por expertos en la materia, como de referencia. El estudio se centra en el análisis de la cobertura de las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, antojándose como un terreno idóneo para desplegar todo el potencial que el periodismo de datos ofrece. En España, los primeros ejemplos de esta modalidad aparecieron en 2011 de la mano de organizaciones ajenas a las empresas periodísticas. En cambio, en países como Estados Unidos –donde se localizan más ejemplos de esta especialización– o Gran Bretaña –*The Guardian* fue el primero en incorporar un espacio dedicado a estas informaciones– esta disciplina posee ya un amplio recorrido.

Al objetivo de determinar la presencia de esta especialización en los medios generalistas nacionales y extranjeros se unen como propósitos el establecimiento de las características de esta disciplina, la valoración de la calidad de las piezas y la identificación de similitudes y diferencias entre cabeceras. Para ello, se realizó un análisis de contenido de las piezas de periodismo de datos basadas en las elecciones y publicadas en *El Mundo*, *El País*, *El Confidencial*, *Eldiario.es*, *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian* y *La Nación*. Las versiones web son el foco de este estudio porque es aquí donde esta modalidad ofrece más posibilidades.

Entre otras constataciones, se observa una mayor apuesta por la parte visual en los diarios estadounidenses, si bien, el trabajo con datos es idéntico en las diferentes cabeceras analizadas. El periódico argentino *La Nación* se podría incluir en el mismo bloque que los nacionales, ya que posee un porcentaje de buenos trabajos similar al de los españoles (20%). Aunque el número de piezas de calidad no sea comparable, *El Confidencial* y *El País* son los más cercanos a los medios de referencia. Asimismo, se vislumbra que la cobertura de estos procesos electorales responde más a la inmediatez que a un periodismo de datos desarrollado.

Esta investigación permite adentrarse en un tema de relevancia académica pero poco estudiado en cuanto a la materialización de esta disciplina

se refiere. Aporta un análisis comparado entre medios considerados de referencia y otros, los españoles, en los que el periodismo de datos se ha desarrollado con posterioridad. La identificación de rasgos distintivos permitirá ejecutar acciones que redunden en una mejor práctica del periodismo de datos, así como reflexionar en el planteamiento de un modelo exitoso y de calidad para este tipo de trabajos.

Palabras claves: periodismo de datos, visualización de datos, elecciones, EEUU, análisis de contenido, España